



MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

 **UNIMINUTO**
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación

CENTRO REGIONAL ZIQAQUIRÁ

MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ



Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

Vicerrectora General Académica

Stéphanie Lavaux

Rector UNIMINUTO Sede Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

Directora General de Proyección Social

Margarita Rosa Pérez Carvajal

Directora de Proyección Social

Sede Cundinamarca

Martha Julieth Santana Ferrer

Subdirectora Centro Editorial PCIS

Rocío del Pilar Montoya Chacón

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

Autores

Rocío Acosta Alarcón, Jonny Rafael Plazas Alvarado

Corrector de estilo

Luz Marina Rincón R.

Diseño y diagramación

Sandra Milena Rodríguez Ríos

ISSN: 2665-1092

Edición: Zipaquirá 2022

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Calle 90 No. 87 - 69 - Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono +57(1) 291 6520 Ext. 6012

© Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en Las memorias de pertinencia e impacto de la proyección social fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir Igual que acoge UNIMINUTO.

CONTENIDO

● RESUMEN EJECUTIVO	07
● GLOSARIO	09
● PRESENTACIÓN	12
Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca	13
Editorial	15
Palabras del Director del Centro Regional Zipaquirá	16
Sistema UNIMINUTO	18
Sede Cundinamarca	19
Centro Regional Zipaquirá	20
Proyección Social UNIMINUTO	22
● MEMORIAS	24
Definición	25
Antecedentes	26
Visión	27
Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto	28
Diseño Muestral Centro Regional Zipaquirá	31
● RESULTADOS	32
Articulación con Acreditación	33
Sobre las Gráficas	36
Gráficas circulares	36
Gráficas de barras	37
Planes de Mejora	37
Resultados Cualitativos	38

Práctica en Responsabilidad Social	39
Perfil	40
Generalidades	41
Convenios	42
Metodología	42
Equipo	43
Bloques de Resultados	43
Práctica Profesional	55
Perfil	56
Generalidades	57
Convenios	57
Metodología	58
Equipo	58
Bloques de resultados	59
Programa de Egresados	68
Perfil	69
Generalidades	70
Metodología	71
Equipo	72
Bloque Resultados	72
Análisis de Grupos Focales	82
● CONCLUSIONES	84
● REFERENCIAS	89
● ANEXOS	91

Lista de Tablas

Tabla 1.	Detalle de la metodología	29
Tabla 2.	Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO	33
Tabla 3.	Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social	41
Tabla 4.	Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022	42
Tabla 5.	Estudiantes que cursaron la práctica profesional	57
Tabla 6.	Convenios vigentes a 2022	57

Lista de Figuras

Figura 1.	Presencia nacional UNIMINUTO	19
Figura 2.	Ubicación centros regionales sede Cundinamarca	20
Figura 3.	Ubicación centro regional y centro de operación académica	21
Figura 4.	Diseño metodológico	29
Figura 5.	Diseño de la estrategia	30
Figura 6.	Representación gráfica del diseño muestral	31
Figura 7.	Metodología de la práctica en responsabilidad social	42
Figura 8.	Metodología de la práctica profesional	58
Figura 9.	Metodología programa de egresados	71

RESUMEN EJECUTIVO

Este libro Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —sede Cundinamarca presenta la sistematización del ejercicio, alcance, transformación y mejora continua que se propone desde el marco de la proyección social hacia los territorios de influencia de la sede Cundinamarca durante un periodo de dos años. Recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos: práctica en responsabilidad social, práctica profesional y programa de egresados.

La sede Cundinamarca, como parte del sistema universitario UNIMINUTO, con sus cuatro centros regionales: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, contó con 12800 estudiantes y un total de 22361 egresados para el año 2022. A partir de los frentes impulsados para el año 2022 y como parte de su plan operativo, se propuso el posicionamiento de la sede respecto de la gestión y aporte a la sociedad desde la formación, la docencia, la investigación y la proyección social, en los ámbitos regional e internacional. Para ello se determinó que una de sus acciones estaría orientada a la ejecución del plan de medición de la pertinencia e impacto de la proyección social de la sede, con el objetivo de recopilar los insumos requeridos para la publicación de las memorias serie 2022.

En este contexto, se dio continuidad al proyecto que inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de los instrumentos de proyección social en los cuatro centros regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde los instrumentos en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto óptimos. Desde 2017 y hasta 2020 se consolidó una metodología participativa que contempla una línea base, un periodo de formación, una medición y un análisis de variables en los grupos de interés, y finalmente, la evaluación, la devolución de resultados y el establecimiento de acciones de mejora.

Como parte de un ejercicio continuo, este proyecto permite la divulgación de los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen implicación directa en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas

de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Estos resultados son categorizados según los factores de acreditación en los que los mencionados instrumentos y el programa de egresados tienen alguna incidencia, para definir metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar.

Por lo anterior, cada ciclo culmina con la publicación de las memorias digitales de cada centro regional, de las cuales ya se realizó una primera edición. Esta segunda edición, se constituye en un producto de aprendizaje sobre la metodología establecida, la cual arrojó resultados reveladores producto tanto de la medición cuantitativa como de la cualitativa y que ponen de relieve las experiencias significativas y las historias que surgen de las vivencias de estudiantes, egresados y actores internos de la institución, así como de organizaciones y empresas referentes del sector externo que se impacta. Como valor agregado, se presenta un primer acercamiento al ejercicio de revisar los planes de mejoramiento en cuanto a la evaluación del logro de metas propuestas para cada instrumento y el programa de egresados basadas en el ciclo anterior. Esto evidencia los cambios positivos que se pueden generar a partir de estos procesos de medición.

GLOSARIO

Enfoque participativo.

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de los instrumentos y el programa de egresados.

Instrumentos de proyección social.

Según la política de proyección social de UNIMINUTO, esta contempla diez instrumentos para concretar la proyección social, a saber:

1. Impulsar el desarrollo de la práctica en responsabilidad social como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
2. Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la práctica profesional como una relación entre teoría y praxis.
3. Promover en toda la comunidad académica el voluntariado como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
4. Tener una oferta de educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
5. Brindar asesorías y consultorías a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
6. Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.
7. Propiciar la articulación de la educación básica y media con la educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
8. Promover las homologaciones de saberes, experiencias y reconocimiento de títulos.
9. Dinamizar el emprendimiento como motor de desarrollo a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
10. Impulsar la cultura, el arte y las tradiciones, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p. 9)

Medición de productos, resultados e impacto.

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013, p.12)

Según el *Global Reporting Initiative* (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados. (GRI, 2017)

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo, en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino a uno de articulación de métricas de productos y resultados sobre temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

Pertinencia.

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

Programa de Egresados.

Desarrolla el seguimiento a los egresados, teniendo en cuenta los distintos niveles de formación y modalidades, efectuando el seguimiento al desempeño, estableciendo mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional (UNIMINUTO, 2021, p. 2).

Proyección social.

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2020) la Proyección social es la:

Función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.), así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020, p.9)

Replicación.

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

Representatividad estadística.

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).



Presentación

- Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca
- Palabras del Director del Centro Regional
- Editorial
- Sistema UNIMINUTO
- Sede Cundinamarca
- Centro Regional Zipaquirá
- Proyección Social UNIMINUTO

PALABRAS DEL RECTOR DE LA SEDE DE CUNDINAMARCA

La proyección social en UNIMINUTO crea los escenarios, las estrategias y los mecanismos para la construcción de conocimiento pertinente y situado, puesto que está orientada hacia el trabajo con las comunidades, barrios, pueblos y veredas donde la institución hace presencia. Con base en los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y las organizaciones, mediante el diálogo entre la docencia y la investigación, se enriquecen y amplían las oportunidades formativas de los estudiantes para incidir en la transformación positiva de las realidades que generan inequidad y exclusión.

Asimismo, por tratarse de una función sustantiva por medio de la cual se promueve por el desarrollo integral sostenible de las personas, comunidades y territorios a través del desarrollo de diversos proyectos (sociales, culturales, de emprendimiento, etc.) y cuya base es la integración con el sector externo de la institución y con la comunidad dentro de la cual se encuentra la universidad, se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

En este contexto, desde hace varios años se evidenció la necesidad de registrar las experiencias realizadas desde el área de proyección social de la sede, para lo cual se inició un ejercicio de sistematización que dé cuenta del alcance, transformación y mejora continua que mediante las estrategias de proyección impactan los territorios de influencia de cada uno de los centros regionales. Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes centros regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los centros regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Con este propósito, se presenta este libro de Memorias que recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos de proyección social durante un periodo de dos años.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la proyección social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de proyección social de la sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Yonny Julián Díaz Buitrago, Alejandro Castebianco Sánchez, Jonny Rafael Plazas Alvarado, autores; a Martha Julieth Santana Ferrer, directora de proyección social de la Rectoría de Cundinamarca, a los líderes del proyecto en los centros regionales de: Soacha, Girardot, Madrid y Zipaquirá y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de este documento.

Jairo Enrique Cortés Barrera

Rector sede Cundinamarca

EDITORIAL

Desde el año 2015, UNIMINUTO rectoría Cundinamarca definió las “Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social” como uno de los mecanismos de medición para los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de relacionamiento con los egresados y egresados no graduados, este último con dicha denominación a partir del año 2021. De esta manera, la medición permite evidenciar la gestión y los resultados que se presentan durante un periodo de dos años, los cuales responden a acciones de mejora definidas por los líderes de los procesos que se realizan en los centros regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá.

Esta publicación refleja la continuidad y trayectoria de siete años, que desde sus inicios, ha buscado identificar la implementación de los instrumentos y la dinámica que integra a los grupos de interés en los diferentes contextos, trazando una línea base para la consolidación de información que posibilita analizar el alcance de los instrumentos, como la práctica en responsabilidad social que permite fortalecer en los estudiantes la capacidad de *lectura crítica* a través un Proyecto Social de Formación (PSF), respondiendo así a problemas situados que conducen a la búsqueda de alternativas y vinculación de comunidades y organizaciones sociales, a su vez, la práctica profesional conduce al desarrollo de competencias que responden a la relación *de teoría – praxis* con los diferentes sectores de la economía, de tal manera que su perfil profesional y ocupacional responda a las necesidades del entorno y se afiance mediante su interacción con el sector real. Por último, el programa de relacionamiento con egresados y egresados no graduados reconoce el interés de permanecer en contacto desde acciones como el seguimiento a la trayectoria de los egresados, portafolio de servicios y productos, apuesta de la formación a lo largo de la vida de los egresados, asesoría para el emprendimiento y la ruta de empleabilidad, así como la participación para la vida institucional.

De esta manera, la función sustantiva de proyección social de la rectoría Cundinamarca presenta los resultados compilados de los años 2021 y 2022, de los dos instrumentos de prácticas y del programa de egresados que en su desarrollo aportan a la relación con el sector externo, respondiendo así a los lineamientos institucionales de UNIMINUTO y lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional —MEN—.

Asimismo, estas memorias reflejan el compromiso misional y esfuerzo de los coordinadores, profesores y profesionales de las Unidades del Centro de Educación para el Desarrollo (CED), Centro Progresá (EPE) y el programa de egresados, quienes desarrollan acciones que responden a los procesos de enseñanza – aprendizaje con los programas académicos, así como de los profesores que dedicaron su tiempo para la consolidación de estas memorias, todos ellos en los centros regionales y rectoría Cundinamarca.

Martha Julieth Santana Ferrer

Directora de proyección social

PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá, en ese entonces llamado Centro de Operación Académico, fue creado en el año 2009, con el fin de ofrecer educación superior de calidad a la comunidad de Sabana Centro. La Institución abrió sus puertas con tres programas académicos, a saber: Administración de Empresas, Ingeniería Agroecológica e Ingeniería Civil. Con el transcurso del tiempo y con el apoyo de la dirección académica, la población de Zipaquirá y sus municipios aledaños, UNIMINUTO logró consolidarse como una institución universitaria que aporta al desarrollo de la región trabajando constantemente para transformar la realidad de sus estudiantes, sus familias y el entorno donde hace presencia.

Parte de este trabajo se ha desarrollado con el impulso de la proyección social como una de las funciones sustantivas de la universidad. En este contexto, el proyecto de las Memorias de Medición de Impacto ha permitido evaluar diferentes variables de las estrategias de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y egresados, tanto en lo que respecta a grupos internos, como al sector externo, con resultados que han permitido la definición de metas y acciones de mejora para los programas académicos.

El proceso de prácticas profesionales permite que los estudiantes del centro regional promuevan el modelo educativo UNIMINUTO en el sector externo y que los profesionales que se gradúan en la institución establezcan la ruta hacia el primer empleo profesional. Además, los procesos académicos y administrativos de la práctica se han logrado articular para facilitar la relación con las organizaciones de la región. Para ello, se reconoce a los estudiantes y a las empresas destacadas en el proceso de la práctica profesional para afianzar las alianzas y fortalecer los procesos académicos mediante jornadas de reflexión en torno a estas prácticas. Más aún, como parte de los retos de la práctica profesional se encuentra el promover los espacios de reflexión que permitan a los programas académicos articular el currículo con las necesidades regionales, así como continuar con el contacto empresarial. En lo que respecta a la medición de la correspondencia existente entre la práctica profesional y el programa que cursan, un alto porcentaje de estudiantes manifiesta completa aceptación.

En la línea de egresados, desde UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá, se han adelantado acciones estratégicas que han posibilitado el fortalecimiento del relacionamiento y la comunicación con este grupo de interés. Esto se ve reflejado en los resultados de medición de impacto y pertinencia, lo que permite identificar aquellas experiencias que están generando cambios en las comunidades y la percepción del sector empresarial frente al desempeño de nuestros egresados en el ámbito profesional. En cuanto a la pregunta sobre la pertinencia territorial, un 58% de los egresados manifestó percibir un alto grado de relación entre su profesión y su desempeño laboral, lo cual evidencia que en las regiones de residencia existen empleos acordes con las profesiones ofertadas por el Centro Regional Zipaquirá.

Cabe añadir que, en la medida en que el proyecto de medición de impacto se desarrolle, permitirá, seguramente, fortalecer cada una de las estrategias de proyección social para la consolidación de la interacción con el entorno en la región.

Camilo Caycedo Gutiérrez

Director Centro Regional Zipaquirá

SISTEMA UNIMINUTO



El Proyecto Educativo Institucional (2021) describe la naturaleza de UNIMINUTO como institución privada de educación superior de inspiración católica, con carácter de corporación universitaria, que contribuye de manera crítica y rigurosa al desarrollo de la dignidad de la persona humana y al desarrollo integral sostenible. Asimismo, promueve una comunidad académica que trabaja al servicio de la formación integral que incorpora procesos cognitivos, profesionales, sociales y humanos, plenamente desarrollados a través de la docencia, la investigación y la proyección social.

UNIMINUTO representa simultáneamente una comunidad que forma personas éticamente responsables y comprometidas desde los campos de su saber por un desarrollo integral sostenible de los individuos y de las

comunidades marginadas, y una institución académica que manifiesta su voluntad de servicio a la sociedad con una opción preferencial por los pobres, partiendo de una concepción cristiana del ser humano, del mundo y de la sociedad (MEN, 2020, p. 4).

El Reglamento Orgánico de UNIMINUTO (2020) establece que, dentro de la estructura administrativa de UNIMINUTO, son reconocidas como sedes: La sede principal, en la ciudad de Bogotá. Las sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional—MEN—. Otras sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria. Las sedes se organizan en unidades académicas, que son las estructuras por medio de las cuales se desarrollan las funciones de docencia, investigación y proyección social, tales como facultades, centros regionales, centros tutoriales, departamentos, y los institutos, centros o escuelas que sean creadas por el respectivo Consejo Superior, de acuerdo con la normatividad interna.

Figura 1. Presencia nacional UNIMINUTO



Fuente: UNIMINUTO, 2023

SEDE CUNDINAMARCA

La sede Cundinamarca como una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios está comprometida con el desarrollo de la región y se propone según el ejercicio participativo “Ser reconocida como un actor clave en el desarrollo de Cundinamarca” (UNIMINUTO, 2020. p. 21). Debido a esto, aumenta su presencia en el departamento con programas presenciales, a distancia tradicional y virtual, para lo cual consolida una comunidad educativa con Centros Regionales y Centros de Operación Académica en diversas provincias del departamento tales como la

provincia de Ubaté (Ubaté), provincia de Sabana Centro (Zipaquirá), provincia del Alto Magdalena y Tequendama (Girardot y la Mesa), provincia de Soacha (Soacha) y provincia Sabana de Occidente (Facatativá, Funza, Villeta y Madrid).

La sede Cundinamarca contaba en el primer semestre de 2022 con 12800 estudiantes y un total de 22361 (2004-2022) egresados. Asimismo, la pertinencia de los programas académicos se da no solo con una nueva oferta académica, sino también, con la actualización permanente de los contenidos de los programas vigentes que responden a las dinámicas y contextos económicos y sociales de la región contando con una oferta académica de 69 programas a 2022-1. (Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca, 2022).

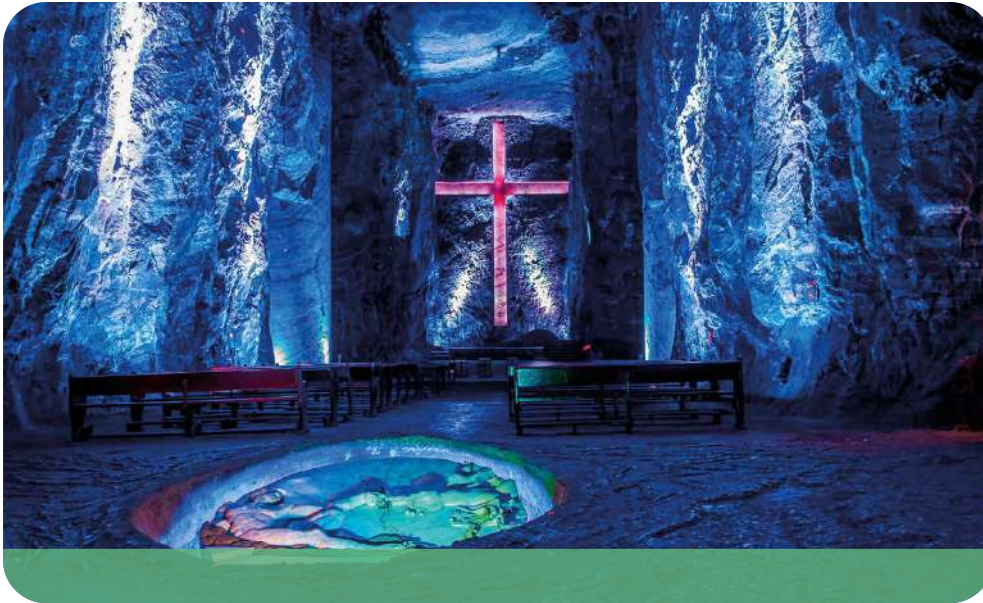
Figura 2. Ubicación centros regionales sede Cundinamarca



Fuente: UNIMINUTO, 2023

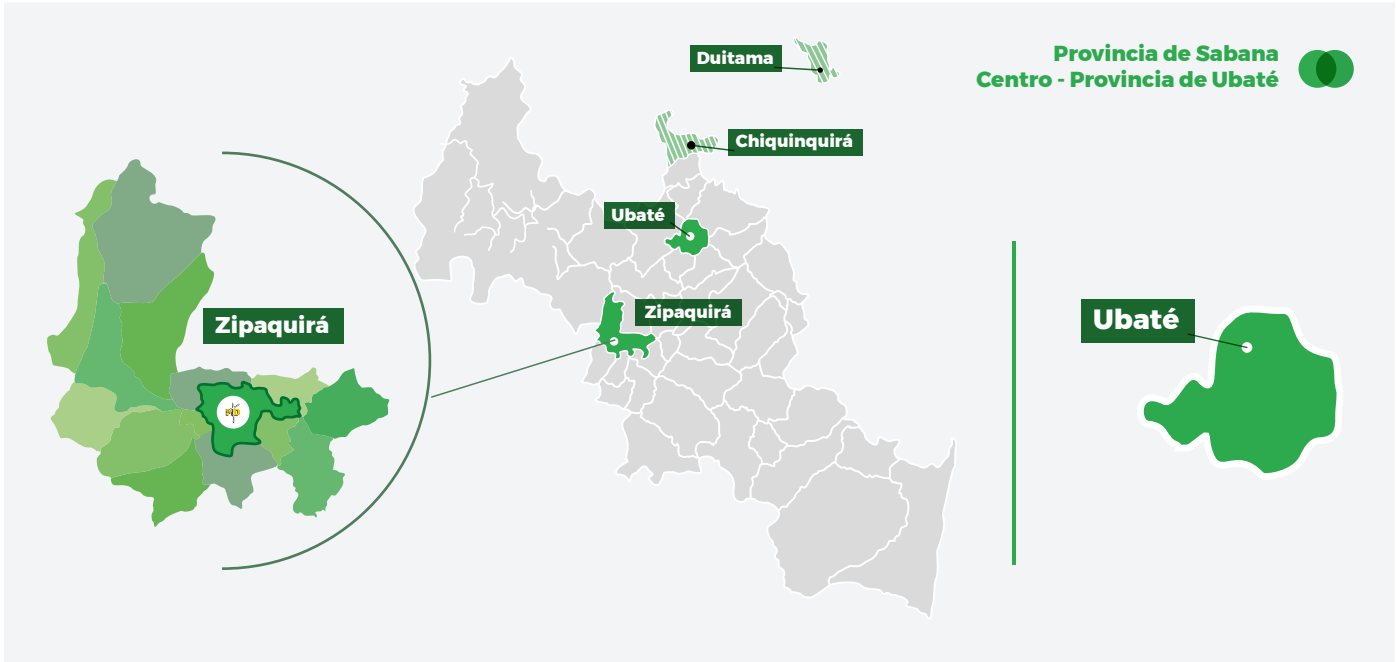
CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

Estadísticas generales del Centro Regional Zipaquirá a 2022-1. Corresponde a todos los programas de pregrado y especializaciones en las modalidades presencial, virtual y a distancia.



-  **5.052** (2022)
Egresados
-  **3.676**
Estudiantes Activos
-  **18**
Programas
-  **Centro de Operación Académica:**
Ubaté

Figura 3. Ubicación centro regional y centro de operación académica



Fuente: Centro regional Zipaquirá, 2023

PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO

La proyección social en UNIMINUTO tiene ciertas características que le atribuyen un sello diferencial en relación con otras instituciones de educación superior. Desde la misión institucional, esta función sustantiva acompaña el corazón de UNIMINUTO dado su compromiso de formar excelentes seres humanos comprometidos con la transformación social y el desarrollo integral sostenible, desde la solución a los problemas que enfrentan los individuos, las comunidades y los territorios.

La proyección social tiene un rol destacado y articulador de las otras dos funciones sustantivas, en tanto ilumina la docencia y la investigación y, a la vez, se nutre de ellas. Propicia los espacios y los mecanismos para la generación de un conocimiento pertinente y situado, a partir de los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y sus organizaciones, aprovechando cada escenario que ponga en diálogo la docencia y la investigación, enriqueciendo y ampliando las posibilidades formativas de los estudiantes, incidiendo prioritariamente, en alianza con diferentes actores, en la transformación positiva de las realidades sociales que históricamente han generado situaciones de inequidad y exclusión por diversos factores sociales y económicos en los territorios (UNIMINUTO, 2021).

En la Resolución 3451 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional —MEN— por la cual se ratifica la reforma estatutaria a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el Artículo 12, en el inciso c, se define la extensión o proyección social como la función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.) así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020)

Fundamentos que Guían la Proyección Social

- La responsabilidad social.
- El reconocimiento de la diferencia.
- El respeto por el ambiente.
- La participación de las comunidades.
- La generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- La interdisciplinariedad.
- La innovación social.
- La relación universidad - instituciones públicas y privadas - sociedad.
- La apropiación social del conocimiento.
- La articulación curricular.
- El aprender sintiendo, viviendo y sirviendo.

Instrumentos que Materializan la Proyección Social

- Impulsar el desarrollo de la PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la PRÁCTICA PROFESIONAL como una relación entre teoría y praxis.
- Promover en toda la comunidad académica el VOLUNTARIADO como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Tener una oferta de EDUCACIÓN CONTINUA permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Brindar ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
- Impulsar la TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS LOCALES Y REGIONALES.
- Propiciar la ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.
- Promover las HOMOLOGACIONES DE SABERES, EXPERIENCIAS Y RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS.
- Dinamizar el EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DE DESARROLLO a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
- Impulsar la CULTURA, EL ARTE Y LAS TRADICIONES, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p.9).



Memorias

- Definición
- Antecedentes
- Visión
- Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto
- Diseño Muestral Centro Regional Zipaquirá

DEFINICIÓN



El libro de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social — sede Cundinamarca se define como una serie de publicaciones que tiene como objetivo divulgar los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN—La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo que busca priorizar la construcción de una cultura de medición y sistematización de resultados para que los actores de cada instrumento y el programa de egresados, estudiantes, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los

centros regionales de la sede Cundinamarca puedan participar de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de proyección social. Este documento es la segunda edición de las memorias en las que se ha planteado una metodología cuyo objetivo es que los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados realicen un proceso continuo de medición y reflexión en torno a los resultados que se obtienen cada dos años.

Estas memorias representan la sistematización de la ejecución de dos instrumentos y el programa de egresados, lo que evidencia el compromiso misional de UNIMINUTO al desarrollar la proyección social a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia no solamente en la comunidad educativa, sino en las comunidades y las regiones donde hace presencia la institución.

ANTECEDENTES



Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a estándares de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer acciones de mejoramiento. En este escenario, es necesario demostrar ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—la capacidad de la institución y sus programas para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como condiciones de calidad en relación con el sector externo, se deben establecer los mecanismos y estrategias del programa para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado (...) así como definir los mecanismos y las

estrategias, para lograr la articulación de los profesores y estudiantes con las dinámicas social, productiva, creativa y cultural de su contexto (MEN, 2019).

En UNIMINUTO, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de UNIMINUTO (2021). Además, se contempla el seguimiento, la sistematización y la evaluación en el marco de la proyección social que incluye entre otras, la sistematización de experiencias, el seguimiento de procesos y proyectos y la evaluación de impacto.

La sede Cundinamarca inició con un proceso de medición de impacto que, en una primera fase realizada en el año 2015, evaluó el seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de los instrumentos de proyección social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema UNIMINUTO. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba en el contexto local y lo que se estipulaba en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto significativos.

Como consecuencia, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permitiera posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de los instrumentos. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con los instrumentos de proyección social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro centros regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de Proyección Social liderado por la sede Cundinamarca, la vicerrectoría académica y la dirección de proyección social mediante el instrumento de transferencia de conocimiento a través de proyectos, lo que arrojó como resultado en el año 2020, la primera publicación de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social – sede Cundinamarca– para los centros regionales Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá (Acosta, 2019).

■ VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e Impacto de las Instrumentos de Proyección Social y el programa de egresados, la sede Cundinamarca proyecta a futuro:

Apropiación de procesos de medición en los centros regionales. A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada centro regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que, a partir del acompañamiento desde la sede, se espera que cada centro regional dirija, establezca y presente sus resultados para las ediciones posteriores de las memorias.



Sistematización sólida y confiable de la información. La metodología de sistematización replicada cada dos años permitirá que, como resultado de los instrumentos y el programa de egresados, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el transcurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

Establecimiento de procesos de mejora continua. Desde los líderes gestores de los instrumentos y el programa de egresados, cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán a las transformaciones que se pretende lograr con el desarrollo de los instrumentos de prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados en los estudiantes, egresados, empresas y comunidades.

■ METODOLOGÍA DE LA MEDICIÓN

Este proceso partió de un ejercicio piloto implementado en el Centro Regional Zipaquirá en el año 2017. En él se establecieron participativamente unas primeras características para el diseño base de la metodología. Estas fueron:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
- Definición de factores diferenciadores de UNIMINUTO y del contexto del centro regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.
- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció para el año 2020 un modelo susceptible de replicación en los centros regionales para los dos instrumentos: práctica profesional, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados. El modelo cuenta con las siguientes etapas: línea base, formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos, y, evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras.

Figura 4. Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

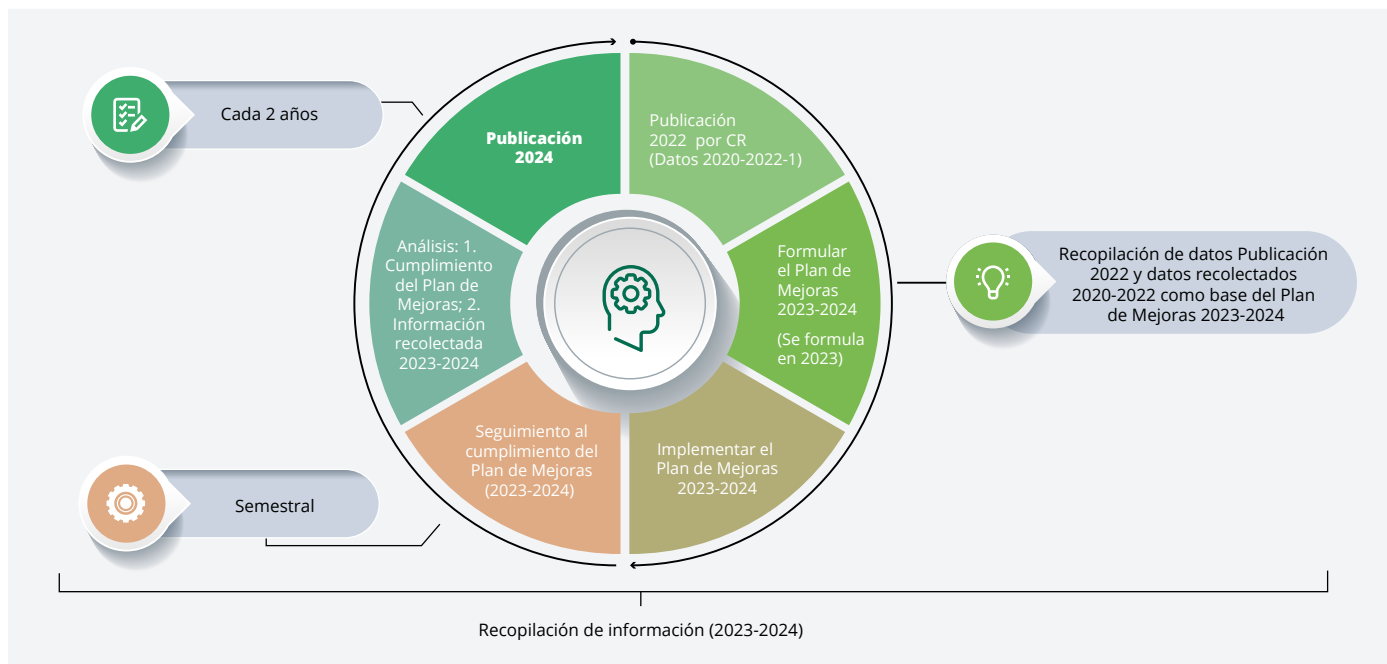
Tabla 1. Detalle de la metodología

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Establecimiento de línea base.	Retomar la historia de la medición de años anteriores.	Memorias 2020 y recopilación de documentación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Anclaje con líderes del proyecto por centro regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por centro regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada centro regional, subdirección académica y líder del proyecto.
Plan de formación en la metodología y replicación del proyecto.	Presentar el proyecto para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada instrumento.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia y por grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional, líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en los instrumentos.

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Documentos de análisis por instrumento y por grupo de interés.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Definición de planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de los instrumentos.	Líder de la sede, líder del centro regional, y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador como insumo de publicación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el centro regional.	Cuatro documentos de memorias, una por cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de evaluación en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora al proyecto.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de instrumentos y el programa de egresados de proyección social.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Diseño de la estrategia

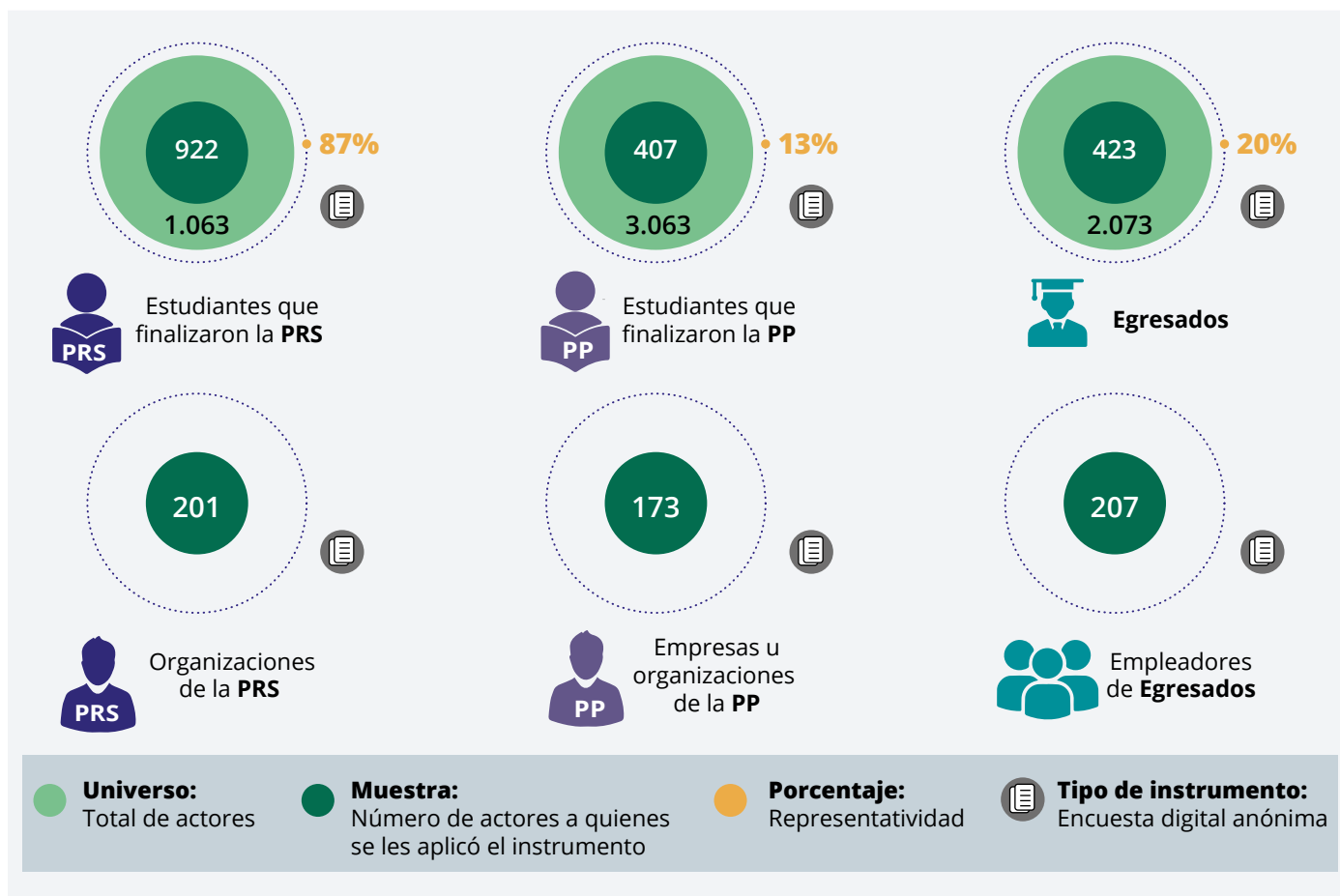


Fuente: Elaboración propia

DISEÑO MUESTRAL CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

Se aplicaron seis instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social del Centro Regional Zipaquirá. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2020-1 a 2022-1.

Figura 6. Representación gráfica del diseño muestral



Fuente: Elaboración propia



Resultados

- Articulación con Acreditación
- Sobre las Gráficas
- Planes de Mejora
- Resultados Cualitativos
- Práctica en Responsabilidad Social
- Práctica Profesional
- Programa de Egresados
- Análisis de Grupos Focales

ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Los instrumentos y el programa de egresados de proyección social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación –CNA— Acuerdo 02 de 2020 y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1330 de 2020 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social. Además, se ha tomado en cuenta las políticas vigentes de UNIMINUTO.

Tabla 2. Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/ SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional	2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	Demostración del impacto, relevancia académica y pertinencia social del Programa desde la perspectiva de la comunidad académica y de sus grupos de interés.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
		Evidencia de las transformaciones sociales pertinentes para el contexto y territorio en que se ofrece el Programa y del entorno tanto nacional como internacional.	Práctica en responsabilidad social
		Evidencia de cómo el programa académico, su estructura curricular y las estrategias para su gestión, dan respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.	Egresados
		Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
Factor 2. Estudiantes	3. Participación en actividades de formación integral	Presentación del análisis de la percepción sobre las estrategias curriculares, de extensión, de investigación y de bienestar que le permiten al estudiante acceder a una formación integral y al desarrollo de todas sus dimensiones sociales, humanísticas, profesionales, emocionales, éticas y de responsabilidad social.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Evidencia del total de la población estudiantil del programa académico, número de estudiantes que participan efectivamente en grupos o centros de estudio, proyectos de experimentación o de desarrollo empresarial o en las demás actividades académicas y culturales distintas de la docencia que brinda la institución o el programa para contribuir a la formación integral.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución. Para la formación integral deben ser accesibles, conocidas y aprovechadas por la comunidad educativa del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Demostración del impacto de la existencia, implementación y resultados de la política de seguimiento al egresado.	Egresados
		Evidencia de planes, programas, proyectos y estrategias para la comunicación y vinculación de los egresados a las diferentes iniciativas institucionales.	Egresados
		Evidencia del seguimiento que el programa académico realiza a sus egresados, donde se analiza la correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional y el perfil de formación, como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes al programa, en atención a las necesidades del entorno.	Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Evidencia de la utilización de la información obtenida del seguimiento a los egresados, para el diseño y puesta en marcha de programas que complementen y actualicen su formación, y promuevan el aprendizaje para toda la vida.	Egresados
Factor 4. Egresados	17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	Evidencia en los últimos cinco años, de los resultados de la aplicación en el programa académico de políticas institucionales en materia de flexibilidad, interdisciplinariedad, integralidad y evaluación del currículo, y su aporte al desarrollo de las habilidades profesionales, ocupacionales y personales de los egresados.	Práctica profesional/ Egresados
		Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.	Práctica profesional/ Egresados
		Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados, en coherencia con el proceso formativo adelantado en el programa académico.	Egresados
		Presentación de estudios de impacto de los egresados en el medio social y académico, como un mecanismo para establecer los aportes del programa académico en la creación e innovación de conocimiento.	Egresados
Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	18. Integralidad de los aspectos curriculares	Demostración de actividades académicas, científicas y de extensión o proyección social, en cooperación nacional e internacional, con productos demostrables, en los que participan tanto estudiantes como docentes del programa académico, acorde con el nivel de formación y el lugar de desarrollo del programa. Se deben presentar evidencias en los últimos cinco años.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Existencia de cursos, proyectos y actividades extracurriculares que posibilitan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas, acordes con el perfil y el nivel de formación del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	21. Estrategias pedagógicas	Existencia de los escenarios de práctica para los programas académicos que lo requieren, en condiciones de calidad, pertinencia, acompañamiento y ajuste a las normativas específicas para su desarrollo.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia del impacto de las prácticas en el desarrollo de las competencias previstas para los estudiantes y su aporte a las comunidades en donde se realizan.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	26. Vinculación e interacción social	Demostración del impacto de la vinculación del programa académico con diferentes sectores sociales y su contribución a la actualización, ajustes y mejoras de los aspectos curriculares.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de la participación de los docentes y estudiantes en la proyección social del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de una estrategia de articulación con los sectores sociales y cómo contribuyen estos al fortalecimiento del programa académico.	Práctica en responsabilidad social
		Presentación de análisis periódicos y sistemáticos sobre el nivel de contribución de las estrategias y acciones de sus estudiantes y profesores en el grado de satisfacción de los grupos de interés previamente definidos por el programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional	31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	Evidencia del impacto de los ajustes curriculares derivados del análisis del contexto académico, del lugar de desarrollo, de la pertinencia social y de la interacción con distintas y diversas comunidades nacionales y extranjeras.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional/ Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Sección 3. Condiciones de calidad	Subsección 1. Condiciones institucionales	Artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.	Egresados
	Subsección 2. Evaluación de condiciones del programa	Artículo 2.5.3.2.3.2.7. Relación con el sector externo. La institución deberá establecer para el programa, los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades), el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional. En coherencia con el proceso formativo y la investigación, el programa establecerá los mecanismos y las estrategias, para lograr la articulación de los profesores	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Acuerdo 010 de 2018		a. Potenciar las posibilidades de actuación de los estudiantes de UNIMINUTO en contextos locales, a partir del encuentro con diversas comunidades y organizaciones sociales, que propicien la lectura crítica y la comprensión de las realidades sociales, el fortalecimiento de lazos de solidaridad y la construcción de propuestas de acción-transformación.	Práctica en responsabilidad social
		b. Realizar una lectura crítica de las condiciones sociales, culturales, ambientales, históricas y económicas de los territorios en los que se desarrolla la práctica en responsabilidad social, comprendiendo la incidencia de esas problemáticas en los diferentes contextos.	
		c. Reconocer a los sujetos, las organizaciones sociales y las comunidades en los procesos de transformación de sus contextos locales.	
		d. Construir y desarrollar propuestas de acción con las organizaciones y comunidades, que permitan fortalecer los vínculos sociales y transformar los contextos locales desde la ética de la solidaridad, la vida y el cuidado.	
		e. Aportar al cumplimiento de los pilares educativos que configuran los perfiles de formación de los programas académicos de UNIMINUTO.	
Acuerdo 009 de 2018		a. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo, estructurado donde el estudiante, que a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.	Práctica profesional
		b. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.	
		c. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el mercado laboral según el campo de su conocimiento.	
		d. Asumir la práctica como un espacio de reflexión acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante a través de un proceso continuo genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y nuevas preguntas.	

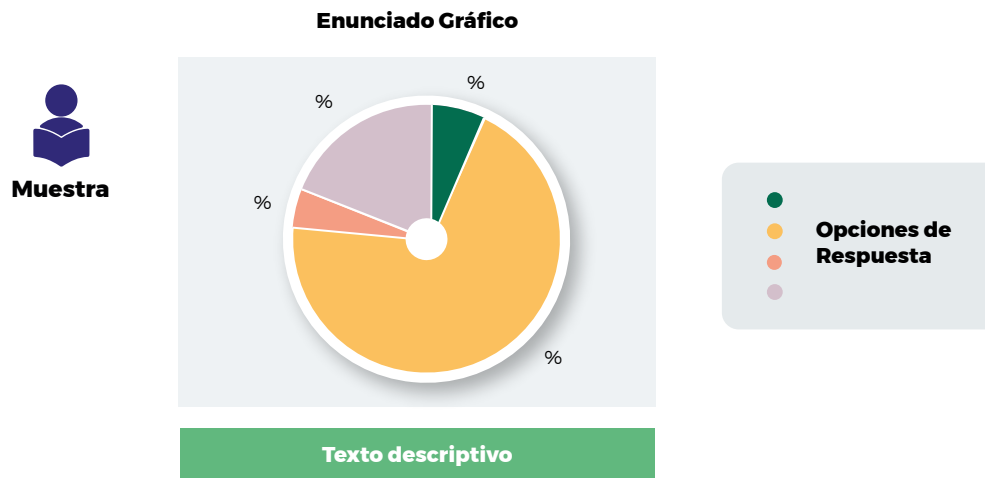
FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Acuerdo 009 de 2018		e. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, conocimientos pertinentes de un estudiante en formación que sobresale por tener una formación integral, resaltando por sus valores y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.	Práctica profesional
Acuerdo 342 de 2021		Seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.	Acuerdo 342 de 2021
		Portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.	
		Apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.	
		Asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.	

Fuente: Elaboración propia.

■ SOBRE LAS GRÁFICAS

Gráficas circulares

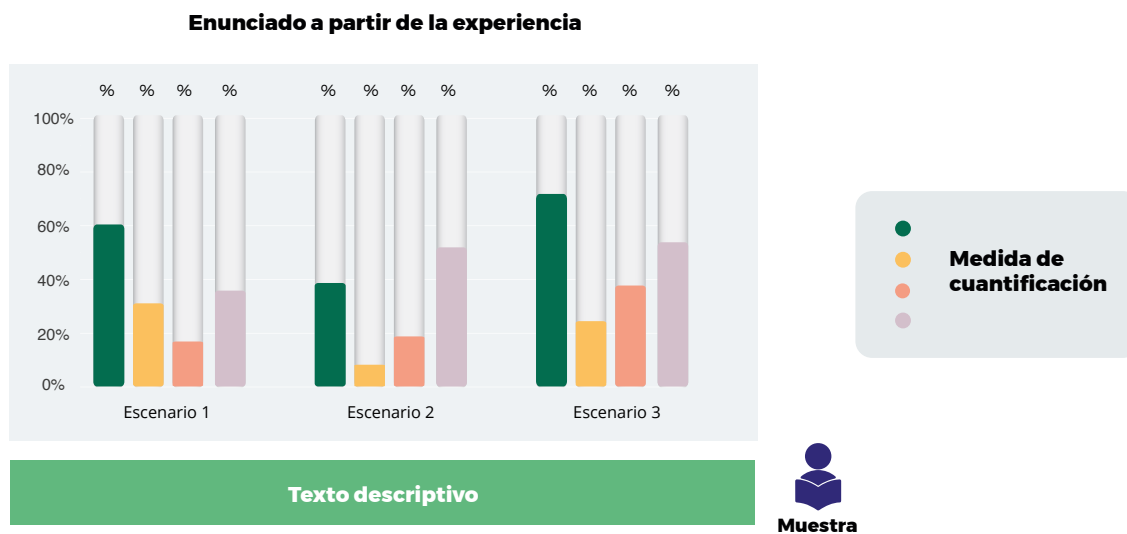
Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados muestra a través de una gráfica circular el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.



Gráficas de barras

Resultan de los datos obtenidos a partir de preguntas realizadas a las organizaciones y a las empresas las cuales inician con una narración sobre su experiencia con un estudiante o egresado de UNIMINUTO. Enseguida, se presentan unas variables que el entrevistado puede calificar entre baja medida y total medida, según sea su percepción frente a la temática indagada.

Cada pregunta tiene dos o tres ejes que, en el análisis, permite comparar el comportamiento de la temática frente a los posibles escenarios en los que puede variar la percepción del entrevistado. De esta manera, las barras más altas representan las tendencias más valoradas frente a las variables de comparación.



PLANES DE MEJORA

Al finalizar cada bloque de resultados se presenta un plan de mejoras diseñado a partir de los resultados cuantitativos obtenidos en 2020. En este proceso, los equipos de prácticas en responsabilidad social, prácticas profesionales y egresados tomaron como línea base la medición de la primera edición de las memorias y seleccionaron dos o tres variables a trabajar por un periodo de dos años, para lo cual, con una meta específica a alcanzar, se establecieron algunas acciones que permitieran su logro. Por consiguiente, este ejercicio presenta una comparación entre los resultados obtenidos en 2020 y 2022 que dan cuenta del alcance de una meta fijada junto con un análisis que permite detallar los cambios que se han presentado y destacar la importancia de los impactos que se están generando desde proyección social hacia el medio.

■ RESULTADOS CUALITATIVOS

Esta sección permite destacar las percepciones de las organizaciones sociales, empresas y empleadores de los egresados frente a la implementación de las prácticas en responsabilidad social y profesional. En primer lugar, se señalan algunas experiencias significativas que han contado las organizaciones sociales, empresarios de las prácticas profesionales y empleadores sobre su percepción acerca de trabajar con estudiantes y egresados de UNIMINUTO y que apoyan las variables cuantitativas analizadas. Luego, se presentan las experiencias significativas que han generado estudiantes y egresados en el medio a lo largo del proceso y se finaliza con un análisis sobre un ejercicio de grupos focales en el que se contó con invitados del sector externo lo que permitió reforzar los hallazgos documentados.



PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Instrumento de formación con incidencia en el entorno social

PERFIL



El Centro de Educación para el Desarrollo (CED) es la unidad que lidera, desde las sedes del sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas en la línea del enfoque praxeológico y de la Educación para el Desarrollo (EpD). Esta última es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que, desde una lectura contextual, busca contribuir a la concienciación de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno sociocultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones,

como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanías críticas, transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios ciudadanos y se expresan en alternativas de superación a problemáticas latentes.

La práctica en responsabilidad social es una postura ética y se entiende como la aplicación explícita de los principios y valores institucionales en todas y cada una de las prácticas cotidianas dentro de las funciones de docencia, investigación y proyección social, así como en los procesos administrativos y de gestión. La responsabilidad social en UNIMINUTO está dirigida a la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad; tiene una clara vocación por la justicia social, la dignidad humana y el Desarrollo Humano Integral—DHI— (UNIMINUTO, 2021).

La práctica en responsabilidad social y la práctica profesional se encuentran orientadas a desarrollar en el estudiante la conciencia y las competencias necesarias para interactuar en diversos contextos y problemáticas sociales, con la convicción, según el modelo educativo de UNIMINUTO, que todo profesional, sea cual sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social en el territorio.

Cabe agregar y destacar que la responsabilidad social en el contexto universitario de UNIMINUTO constituye uno de sus sellos diferenciales con respecto a otras instituciones de educación superior, esta se establece como un eje articulador de todos los planes de estudio, a fin de que los estudiantes relacionen la realidad social del país y contrasten saberes y teorías dentro del territorio y las problemáticas mismas que van a encontrar en la interacción con las comunidades en el escenario de trabajo de campo.

En este sentido, las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios de aprendizaje, que permiten la descentralización de las aulas y un conocimiento situado y contextual, adicional a la posibilidad de configurar los vínculos sociales y los lazos de solidaridad entre estudiantes y comunidades desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado (UNIMINUTO, 2021).

■ GENERALIDADES

Tabla 3. Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social

Programa académico	Periodo				
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Comunicación social -periodismo	37	18	32	19	15
Trabajo social	59	35	63	25	7
Ingeniería civil	29	29	19	29	34
Ingeniería agroecológica	19	0	9	25	13
Tecnología en informática	6	4	2	3	0
Administración de empresas	54	43	38	49	16
Licenciatura en pedagogía infantil	15	27	45	15	24
Tecnología en comunicación gráfica	19	3	9	34	11
Tecnología logística	0	0	0	0	0
Contaduría pública	0	0	7	20	0
Ingeniería de sistemas	9	30	22	28	14

Fuente: Elaboración propia.

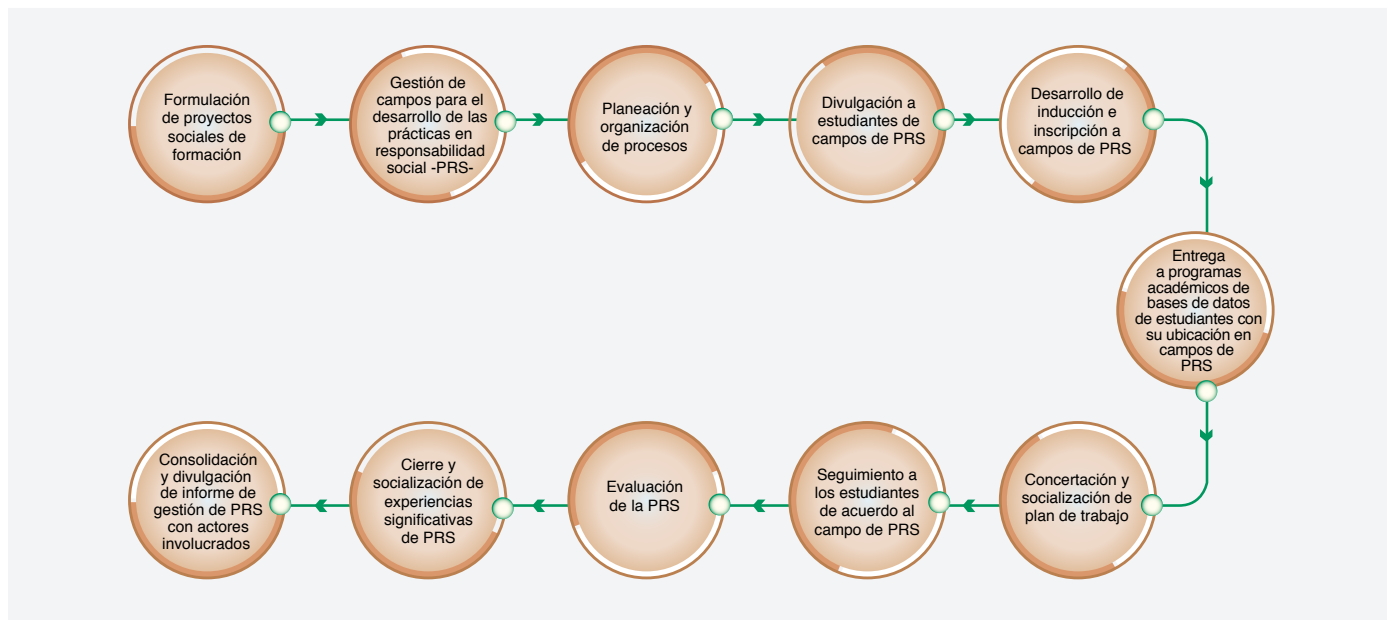
CONVENIOS

Tabla 4. Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022

Corporación Vida y Territorio	Fundación Santa Isabel
Fundación Carina Santa Coloma	Colegio Stive Jhoves
Fundación Unbound Proyecto Bogotá	Alcaldía de Zipaquirá
Fundación Construyendo un Camino de Paz	Fundación Inmensamente
Fundación Pasos por Amor	JAC Barrio Santa Isabel
Alcaldía Cajicá	SAVIESA S.A.
Fundación Ladrilleros de Cogua	Alcaldía de Cogua
Alcaldía de Sesquilé	Hospital de Nemocón
Colegio Colombo Hispano	Fundación Hogar Caminos de Esperanza HOCAES.

METODOLOGÍA

Figura 7. Metodología de la práctica en responsabilidad social



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 10 de 2018

EQUIPO



**María Cristina
Chamucero Murcia**

Coordinadora Centro de
Educación para el Desarrollo



**Juan Carlos
Mancera Hernández**

Profesor líder de la práctica
en responsabilidad social



**Ingrid
Montes Ruiz**

Profesor líder
del voluntariado



**Andrea Estefanía
Ulloa Cataño**

Profesor



**Laura Rocío
Muñoz Castillo**

Profesor



**Nayibe
Guevara Murcia**

Profesor



**Iván Mateo
Cubides**

Profesor



**Santiago Enrique
Villarraga Castañeda**

Profesor

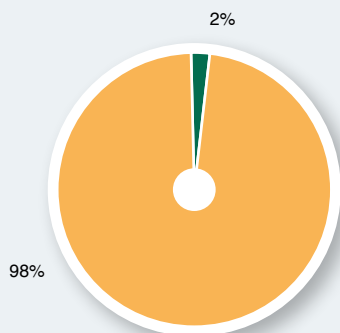
BLOQUE DE RESULTADOS

- **Experiencia de aprendizaje.** Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral.
- **Pertinencia social.** Evidencias del impacto que se ha generado desde el programa académico en las diversas comunidades.
- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia misional.** Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿El campo en que desarrolló la práctica en responsabilidad social le aportó positivamente para su crecimiento personal?

PR
958
respuestas

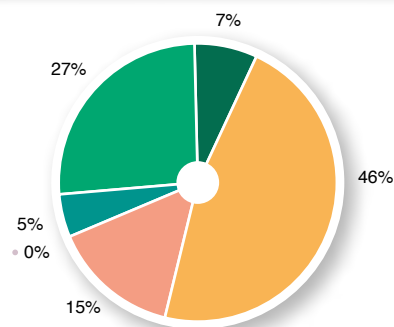


● No ● Sí

El 98% de los estudiantes que realizaron su práctica en responsabilidad social manifestó que esta les aportó positivamente para su crecimiento personal.

Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social.

PR
958
respuestas



- Era el campo que correspondía a mi programa.
- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- No hubo más opciones.
- Su ubicación me favorecía de acuerdo a mi lugar de residencia.

El 46% de los estudiantes que realizaron su práctica en responsabilidad social manifestó que el motivo de escoger su práctica es porque era lo más apropiado para su desarrollo en responsabilidad social.

Meta 2024

El 100% de los estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social consideró que esta les aportó para su crecimiento personal.

Acciones de mejora

Realizar la jornada de reflexión del instrumento de la práctica en responsabilidad social con las organizaciones sociales.

Cambio

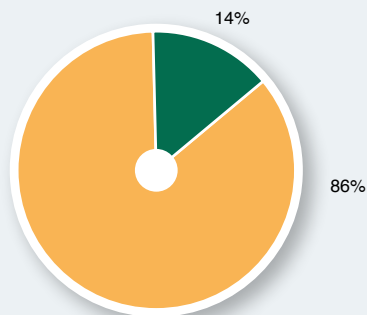
Desarrollar espacios de intercambio de experiencias con estudiantes que ya cursaron la práctica en responsabilidad social, en las jornadas de aprestamiento a la práctica en responsabilidad social.

Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿Si no hubiera sido obligatoria la práctica en responsabilidad social la habría realizado?

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

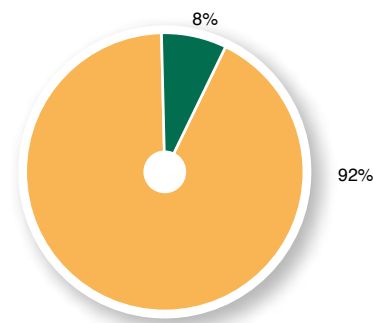

958
respuestas



● No ● Sí

El 86% de los estudiantes encuestados manifestó haber tomado la práctica aún si no fuese obligatoria.


958
respuestas



- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

El 92% de los estudiantes encuestados manifestó hacerse más sensibles a las realidades sociales.

Meta 2024

El 90 % de los estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social la habría realizado así no hubiese sido obligatoria.

Acciones de mejora

Generar espacios para la interacción entre los estudiantes que ya cursaron la práctica en responsabilidad social y los que aún no la han iniciado de experiencias.

Cambio

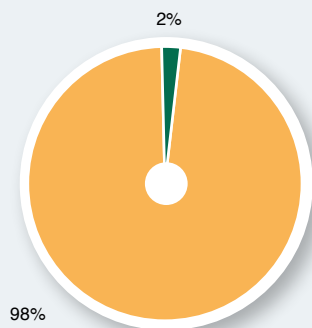
Generar espacios para la interacción entre los estudiantes que ya cursaron la práctica en responsabilidad social y los que aún no la han iniciado para compartir experiencias.

Pertinencia social. Evidencias del impacto que se han generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades.

¿Considera que las actividades que realizó durante su práctica en responsabilidad social dejaron una huella positiva en la comunidad?

Después de terminada la práctica en responsabilidad social...

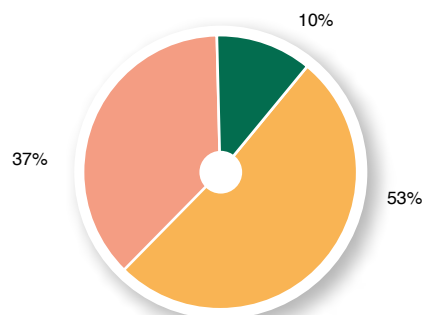

958
respuestas



● No ● Sí

El 98% de los estudiantes encuestados manifestó que las actividades desarrolladas dejaron una huella positiva en la comunidad.


958
respuestas



- No pienso vincularme ni seguir en contacto.
- Pienso seguir en contacto, pero no vincularme a la organización.
- Pienso vincularme a la organización y seguir participando.

El 53% de los estudiantes encuestados expresó tener la intención de seguir en contacto con líderes de la organización.

Meta 2024

El 10% de estudiantes que finalicen su práctica en responsabilidad social participen en acciones socialmente responsables en una organización social.

Acciones de mejora

Realizar la socialización de la práctica en responsabilidad social en las jornadas académicas con estudiantes y egresados.

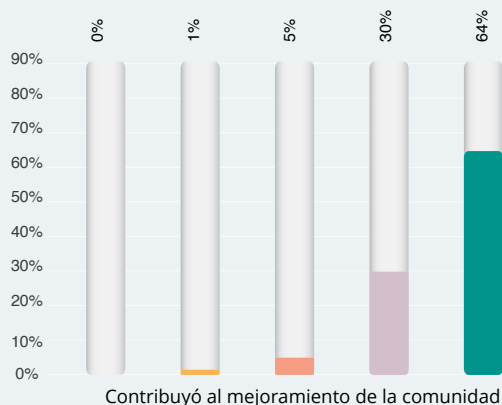
Cambio

Hacer campañas masivas de expectativa con los egresados para lograr su vinculación con una actividad a desarrollar en una organización social.

Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

En esta experiencia significativa, el trabajo del estudiante de UNIMINUTO

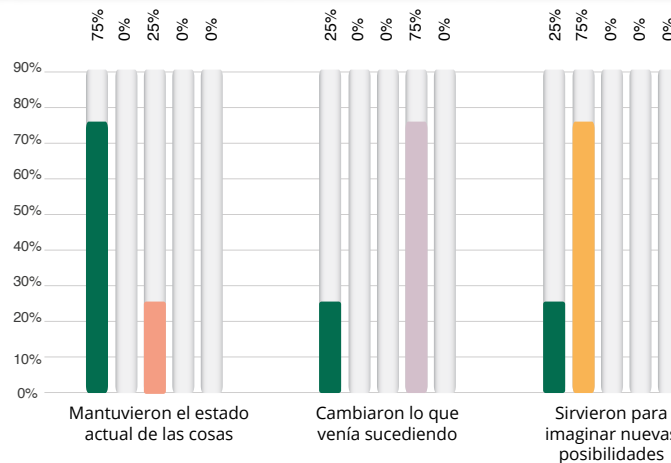
En esta experiencia significativa, las acciones del estudiante de UNIMINUTO



- Baja medida
- Buena medida
- Alguna medida
- Total medida
- Mediana medida



Con el 64% de la percepción en total medida, las organizaciones sociales donde los estudiantes realizaron sus prácticas en responsabilidad social manifestaron que el trabajo del estudiante UNIMINUTO contribuyó al mejoramiento de la comunidad.



- Baja medida
- Buena medida
- Alguna medida
- Total medida
- Mediana medida



Se observa que, en la experiencia significativa, las acciones de los estudiantes, en baja medida, mantuvieron el estado actual de las cosas y en buena medida, cambiaron lo que venía sucediendo.

Meta 2024

El 5% en la valoración de total medida muestra que los estudiantes generarán un cambio significativo en los procesos de las organizaciones sociales.

Acciones de mejora

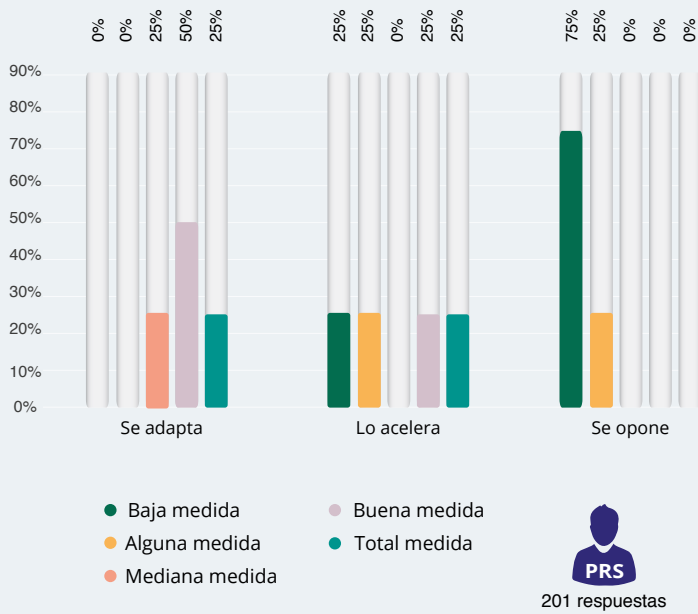
Realizar talleres que permitan mejorar habilidades comunicativas en los estudiantes con el fin de garantizar cambios significativos en las organizaciones sociales.

Establecer escenarios de formación durante los periodos académicos con los estudiantes que desarrollan su práctica en responsabilidad social.

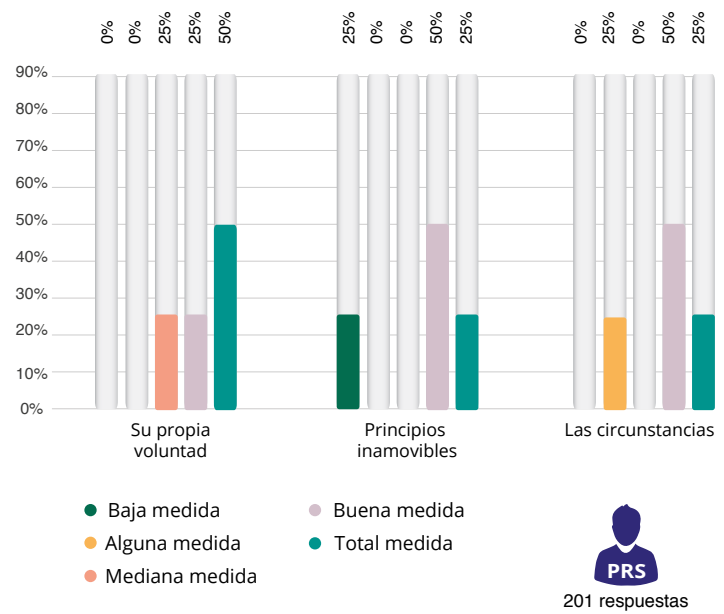
Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

Según su experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO ante la posibilidad de un cambio en la comunidad

En la experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO actuó según



La percepción de las organizaciones indica que, ante la posibilidad de cambio en la comunidad, los estudiantes se oponen con 75% en baja medida y contrario a esto, se adaptan con 75% en buena y total medida.



Se observa que, en la experiencia significativa, el estudiante actuó, en total medida, según su voluntad, seguido por la variable de los principios inamovibles.

Meta 2024

El 35% de la percepción en total medida será que los estudiantes generen una aceleración frente a los cambios que proponen en la comunidad.

Acciones de mejora

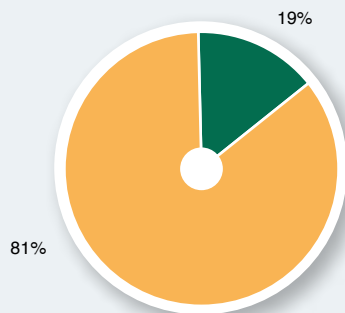
Establecer espacios de capacitaciones en habilidades creativas y de comunicación para los estudiantes de las prácticas en responsabilidad social con el fin de fortalecer sus acciones de mejora para con la comunidad.

Hacer talleres de formación con los estudiantes de práctica para destacar la importancia de sus aportes al medio.

Correspondencia misional. Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución

¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO?

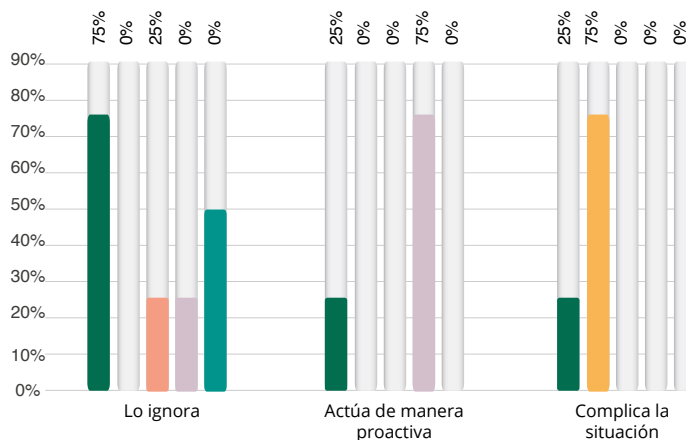
PR
958
respuestas



● No ● Sí

El 81% de los estudiantes encuestados manifestó postular su experiencia como un caso exitoso de la práctica.

En su experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO, frente a un problema de la comunidad



● Baja medida ● Buena medida
● Alguna medida ● Total medida
● Mediana medida

PR
201
respuestas

Se observa que frente a un problema de la comunidad el estudiante actuó, en buena medida, de manera proactiva, seguido del indicador sin ignorarlo, con 75% en baja medida.

Meta 2024

Aumentar a un 90% la postulación de su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social en UNIMINUTO.

Acciones de mejora

Registrar las experiencias de práctica en responsabilidad social desarrolladas por los estudiantes, con el fin de visibilizar la importancia de las acciones realizadas y así garantizar mayores postulaciones de experiencias.

Hacer ferias o eventos de divulgación de las experiencias de práctica en responsabilidad social, desarrolladas por los estudiantes, con el fin de visibilizar las acciones de mejora a favor de la comunidad.

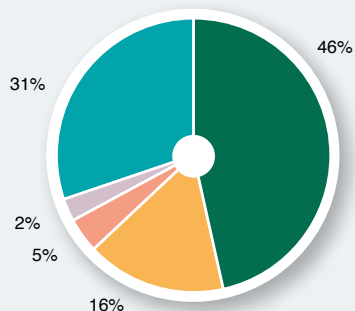
Resultados Planes de Mejora 2020-2022

Meta propuesta: El 50% de los estudiantes de la práctica en responsabilidad social considera que la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social fue que era lo más apropiado para su desarrollo en responsabilidad social.

2020 Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social

2022 Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social

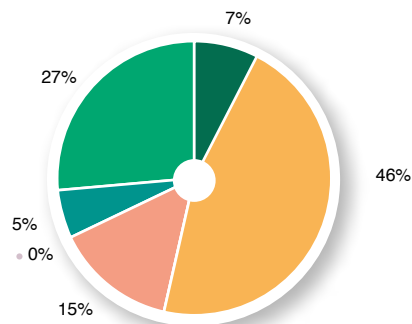

347
respuestas



- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- Era el campo que correspondía a mi programa.
- No hubo más opciones.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.

Cerca del 46% de los encuestados en el Centro Regional Zipaquirá consideró que la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social fue considerar que era lo más apropiado para su desarrollo.


958
respuestas



- Era el campo que correspondía a mi programa.
- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- No hubo más opciones.
- Su ubicación me favorecía de acuerdo a mi lugar de residencia.

El 46% de los estudiantes encuestados afirmó que el motivo para escoger su práctica fue porque era la más apropiada para su desarrollo en responsabilidad social.

Cambios obtenidos

Se evidencia que se mantuvo constante la razón de escogencia de su práctica de responsabilidad social al estar alineada con el desarrollo del estudiante.

Acciones implementadas

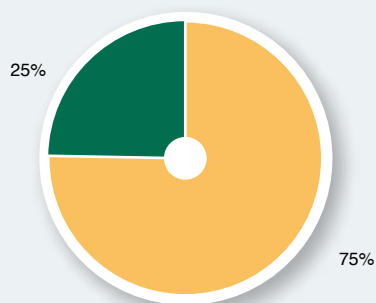
Desarrollo de espacios de intercambio de experiencias con estudiantes que ya cursaron la práctica en responsabilidad social, en las jornadas de aprestamiento.

Realización de encuentros académicos de socialización y reflexión sobre las prácticas de responsabilidad social que se encuentran cursando.

Meta propuesta: El 80% de los estudiantes postularían su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social en UNIMINUTO.

2020 ¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social en UNIMINUTO?


347
respuestas

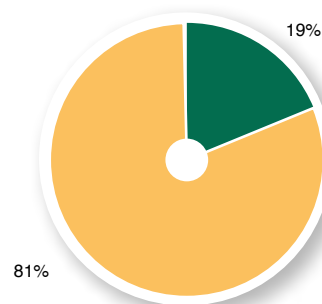


● No ● Sí

Cerca del 75% de los estudiantes encuestados manifestó que sí postularía su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

2022 ¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social en UNIMINUTO?


958
respuestas



● No ● Sí

El 81% de los encuestados manifestó que postularía su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social en UNIMINUTO.

Cambios obtenidos

Se generó un aumento en el porcentaje, el 81% de los encuestados manifestó que sí postularían su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

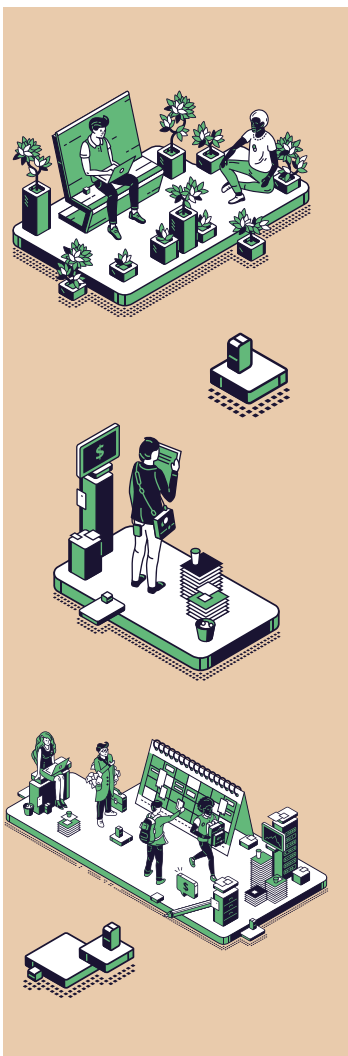
Acciones implementadas

Realización de ejercicios de escritura y sistematización de las propuestas en línea de los proyectos sociales formativos en los encuentros sincrónicos con los estudiantes.

Sistematización de la experiencia de la práctica en responsabilidad social para postularla como exitosa en eventos pedagógicos.

Narraciones de Experiencias de Organizaciones Sociales

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por personas responsables de la práctica en responsabilidad social en las organizaciones donde los estudiantes UNIMINUTO realizaron sus prácticas.



El estudiante **mostró junto con su grupo de trabajo mucha entrega y dedicación para lograr llegar a la comunidad de adulto mayor** de nuestra organización es así como propusieron diferentes actividades mediante **ayudas digitales** que en **época de confinamiento nos ayudó a que los abuelos pudieran tener ese contacto con personas externas** lo cual les hace muy bien a cada uno de nuestros abuelos (...)

... solo han pasado tres estudiantes de la Universidad en nuestro proceso, **apoyando a las respectivas acciones de trabajo con comunidad , aportando desde el conocimiento al desarrollo de actividades**, donde dos de ellos recorrieron uno de los sectores aledaños a la Reserva Natural Ecoparque Sabana, con el fin de hacer un **levantamiento de información en cuanto a empresas y líderes sociales**.

fue encontrando el sentido y el valor de su labor como practicante en nuestra escuela y con nuestros niños **mostrando cada vez mayor entrega respeto y mucha dedicación para su labor esto se mostró y se reflejó también en el trabajo grupal** que realizó con sus compañeros los cuales fueron también muy importantes en la labor que se realizó en la en nuestra **institución inculcando siempre los valores el compromiso como ciudadanos responsables...**

...fue gratificante **aprender en comunidad basado en experiencias**, como resultado nuestra familia ha pasado mas tiempo juntos y **me gustaría que otras personas también implementaran este proyecto donde aprendiendo se van uniendo**.

Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas realizadas por estudiantes de los programas Administración en seguridad y salud en el trabajo y licenciatura en Pedagogía infantil.

Estudiantes: Tatiana Rincón y Juan David Marín.

Programa: Administración en seguridad y salud en el trabajo.

Descripción de la actividad: El proyecto “MI MUNDO TINI” empezó como una propuesta socialmente responsable para dar cumplimiento a una clase denominada práctica en responsabilidad social, orientada por el Centro de Educación para el Desarrollo (CED). En ese orden de ideas, se inició con la implementación de un proyecto que articulara el cuidado del medio ambiente, la seguridad alimentaria, la integración social y la cultura ciudadana, desde conceptos como servicios de provisión, de soporte, de regulación y cultura, inspirados en el modelo peruano TINI (tierra de niños, niñas y jóvenes) desarrollado por la Asociación para la Niñez y su Ambiente (ANIA), el cual busca promover el buen vivir y, a su vez, aprovechar el conocimiento de la herencia ancestral.



Estudiantes: Ana María Contreras Rodríguez y Claudia Liliana Molina Navarrete.

Programa: Licenciatura en Pedagogía infantil.

Organización: Fundación Pasos por Amor.

Descripción de la actividad: En el periodo 2022-1, estudiantes del programa de licenciatura en Pedagogía infantil realizaron su práctica en responsabilidad social en la fundación Pasos por Amor. Esta lleva aproximadamente siete años en funcionamiento para brindar ayuda y acompañamiento a madres gestantes, que dentro de los albergues se denominan AMEN. La fundación orienta su proceso de embarazo y acompaña a la madre hasta que el bebé cumpla los seis meses de nacido. De igual manera, brinda atención a mamás que se encuentran en condiciones vulnerables, ayudándoles con mercados, implementos de aseo y ropa para sus hijos, gracias a la red de ayudas externas a las cuales pertenecen.

La práctica en responsabilidad social les dejó aprendizajes, experiencias y vivencias a las estudiantes, que, desde el enfoque católico de la fundación Pasos por Amor, les permitió hacer procesos de introspección tanto en lo personal como en lo formativo, afirmación de sus proyectos de vida, y especialmente, el reconocimiento de cuán importante es la labor social, la reconstrucción de tejidos colectivos, la identificación de necesidades de los territorios, que aporten al fortalecimiento de los derechos, deberes y competencias ciudadanas de las comunidades beneficiadas por el trabajo constante y permanente que ha venido realizando el Centro de Educación para el Desarrollo del Centro Regional Zipaquirá.





PRÁCTICA PROFESIONAL

Instrumento para facilitar el paso al mundo laboral

PERFIL

La práctica profesional se concibe como una actividad pedagógica fundamental en la formación del estudiante en su área disciplinar y adquiere su relevancia en la relación permanente entre la institución, la sociedad y el mundo laboral. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cinco propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo y estructurado donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.
3. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el entorno laboral según el campo de su conocimiento.
4. Asumir la práctica como un espacio de reflexión, acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante, a través de un proceso continuo, genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y preguntas.
5. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad conocimientos pertinentes de un estudiante con una formación integral y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

Las clasificaciones dispuestas para realizar las prácticas profesionales según el Acuerdo 009 de 2018 son: práctica profesional en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas a través de mecanismos de vinculación como el contrato de aprendizaje, convenio especial y vínculo laboral; práctica profesional en emprendimiento, práctica profesional en investigación y práctica profesional en un escenario internacional.

En UNIMINUTO, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (UNIMINUTO, 2018, p. 29).

GENERALIDADES

Tabla 5. Estudiantes que cursaron la práctica profesional

Programa académico	Periodo		
	2020	2021	2022
Administración de empresas	249	710	190
Administración en salud ocupacional	162	124	135
Administración financiera	47	31	25
Comunicación social - periodismo	33	38	22
Contaduría pública	139	163	134
Ingeniería agroecológica	79	39	27
Ingeniería civil	106	111	66
Ingeniería de sistemas	14	18	18
Tecnología en comunicación gráfica	17	8	8
Tecnología en informática	3	1	1
Tecnología en logística	2	4	0
Tecnología en logística empresarial	2	0	0
Trabajo social	110	135	92

Fuente: Elaboración propia.

CONVENIOS

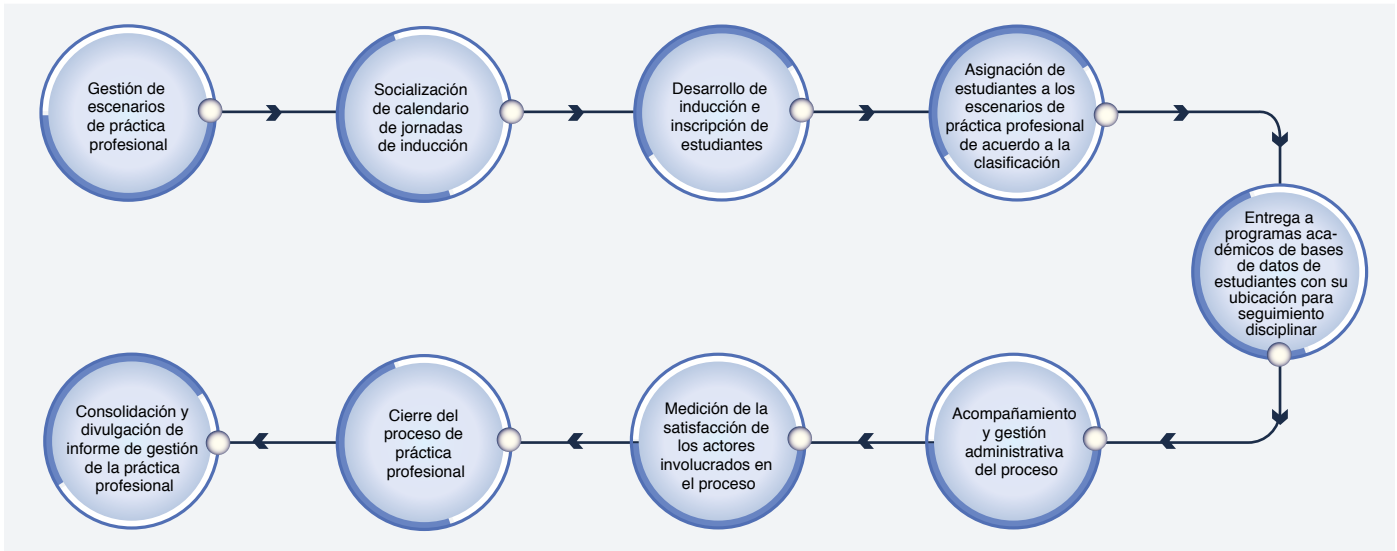
Tabla 6. Convenios vigentes a 2022

Sector de convenio	Número
Sector Agropecuario	5 convenios
Sector Público	29 convenios
Sector Educación	20 convenios
Sector Industrial -Servicios	115 convenios

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

Figura 8. Metodología de la práctica profesional



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 09 de 2018

EQUIPO



Rafael Ricardo Sánchez Polo

Coordinador
proyección social E.P.E



Lizet Marina Nava Urrego

Docente líder
prácticas profesionales



Carlos Alberto Gómez Gutiérrez

Profesional prácticas
profesionales

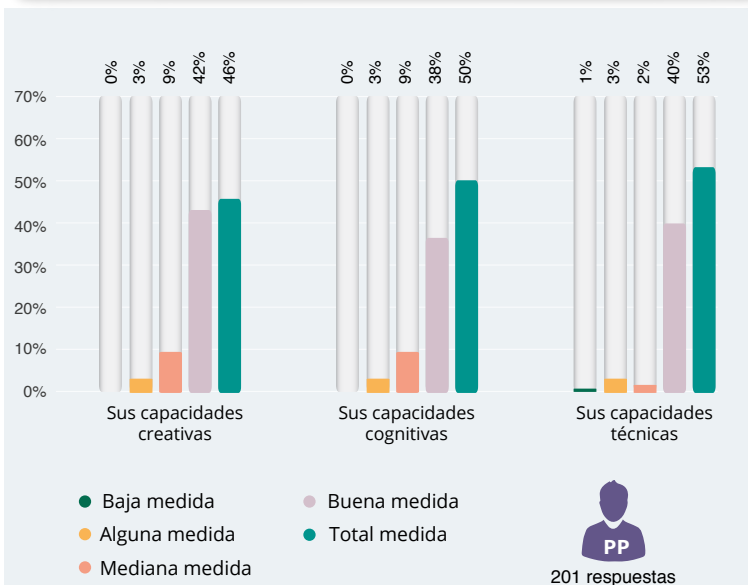
■ BLOQUE DE RESULTADOS

- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia con el programa.** Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional.
- **Estrategia de articulación al sector productivo.** Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social.
- **Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral.** Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

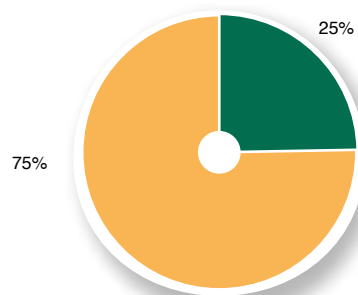
En esta experiencia significativa el practicante mostró fortalezas en

¿Postularía su práctica profesional como un caso de éxito para las prácticas profesionales en UNIMINUTO?



Las mayores valoraciones obtenidas respecto a las fortalezas de los estudiantes se observan en competencias técnicas (principalmente), seguidas de cognitivas y creativas.

407 respuestas



● No ● Sí

El 75% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional manifestó que postularía su experiencia como un caso de éxito.

Meta 2024

Hay un aumento al 51% en el indicador de total medida respecto a que los empresarios perciben fortalezas creativas en los estudiantes durante el desarrollo de sus prácticas profesionales.

Acciones de mejora

Articular una serie de talleres entre los programas académicos y el área de bienestar universitario, con el fin de fortalecer las habilidades creativas para el desarrollo de su práctica.

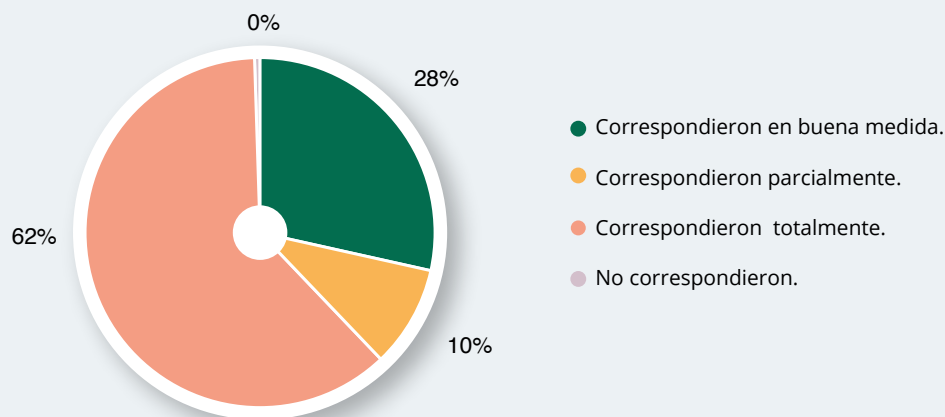
Cambio

Establecer escenarios de socialización de prácticas profesionales exitosas que permitan visibilizar experiencias con fortalezas a nivel creativo y cognitivo.

Correspondencia con el programa. Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional

¿Las funciones desempeñadas en la práctica profesional correspondieron con el programa que está estudiando?


407
respuestas



El 62% de los estudiantes encuestados manifestó que las funciones desempeñadas en la práctica correspondieron totalmente con el programa.

Meta 2024

Aumentar a un 95% la percepción de obtención de nuevos conocimientos, capacidades o habilidades en el indicador de manera total.

Acciones de mejora

Realizar seguimiento académico al 100% de los planes de trabajo, con el fin de identificar aquellas actividades que no se encuentran relacionadas con el perfil.

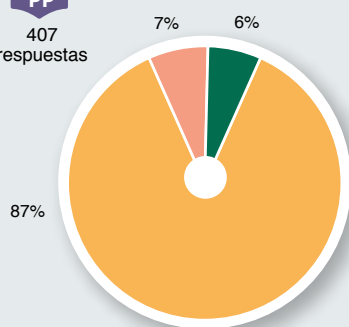
Cambio

Solicitar el visto bueno de los coordinadores de programa en cuanto a las funciones de la certificación de prácticas, previamente a la inscripción de la asignatura.

Estrategia de articulación al sector productivo. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social

¿La práctica profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?

PP
407
respuestas

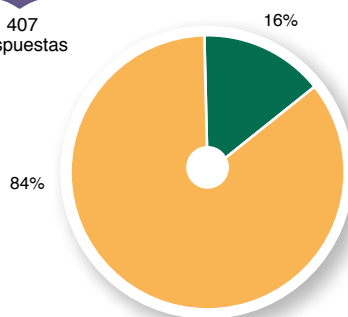


- No
- Sí
- Sí me permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento, pero no desde mi profesión.

El 87% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional manifestó que esta les permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral.

¿Considera que la práctica profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?

PP
407
respuestas

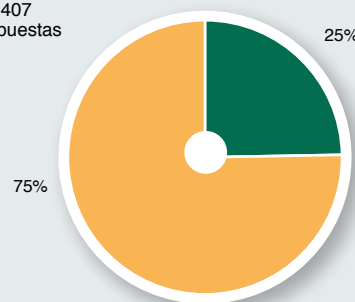


- No
- Sí

El 84% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional expresó que esta les facilitaría la obtención de su primer empleo.

¿La práctica profesional facilitará la iniciación de un emprendimiento?

PP
407
respuestas



- No
- Sí

El 75% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional afirmó que esta facilitaría la iniciación de un emprendimiento.

Meta 2024:

Incrementar a un 90% la percepción de los estudiantes frente a que la práctica profesional facilitará un primer empleo.

Acciones de mejora:

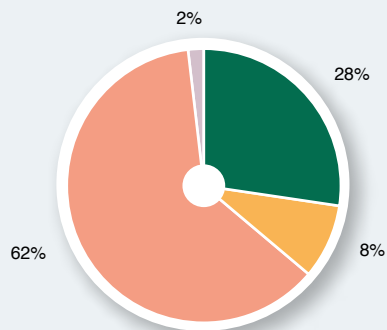
Realizar jornadas de reflexión con el fin de identificar estrategias de mejora y evaluar la pertinencia del perfil profesional y/u ocupacional en la región.

Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral. Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico

¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?

¿Aplicó sus conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica profesional?

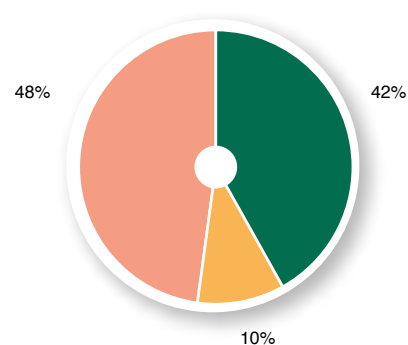

407
respuestas



- Los obtuve en buena medida.
- Los obtuve parcialmente.
- Los obtuve totalmente.
- No los obtuve.

Cerca del 48% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional manifestó que aplicaron totalmente sus conocimientos durante la práctica.


407
respuestas



- Los apliqué en buena medida.
- Los apliqué parcialmente.
- Los apliqué totalmente.

Cerca del 48% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional expresó que aplicaron totalmente sus conocimientos durante la práctica.

Meta 2024

Aumentar a un 95% la percepción de obtención de nuevos conocimientos, capacidades o habilidades en el indicador de manera total.

Acciones de mejora

Realizar jornadas de reflexión con el fin de identificar estrategias de mejora y evaluar la pertinencia del perfil profesional y/u ocupacional en la región.

Cambio

Continuar con las estrategias planteadas para ofertar diversidad de escenarios, y que el estudiante pueda desarrollar la práctica acorde con sus necesidades y preferencias.

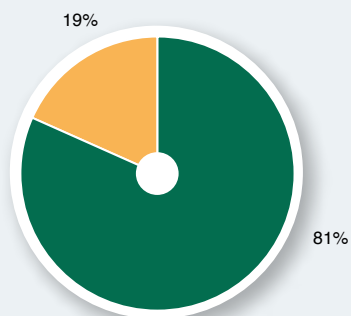
Resultados Planes de Mejora 2020-2022

Meta propuesta: Identificar el 100% de casos exitosos solicitados en el tablero de control profesional en la formación integral de los estudiantes (dos casos exitosos y socializarlos con el fin de motivar la participación en la práctica). De acuerdo con los indicadores son dos casos por periodo académico.

2020 ¿Postularía su práctica profesional como un caso de éxito para las prácticas profesionales en UNIMINUTO?

2022 ¿Postularía su práctica profesional como un caso de éxito para las prácticas profesionales en UNIMINUTO?

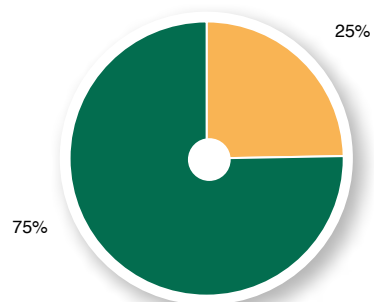

268
respuestas



● Sí ● No

Cerca del 81% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional afirmó que la postularía como un caso de éxito.


407
respuestas



● Sí ● No

Cerca del 75% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional manifestó que la postularía como un caso de éxito.

Meta 2024

Se evidencia una disminución de 6% en la intención de los estudiantes por postular su práctica profesional como un caso de éxito.

Acciones de mejora

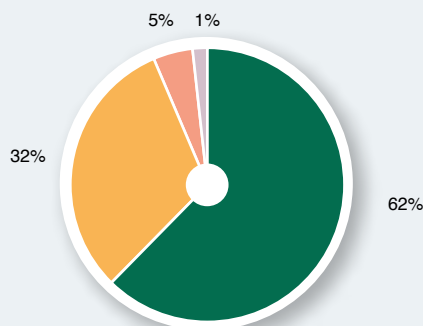
Gestión de la publicación de los casos exitosos de la práctica profesional a través de los diversos canales de comunicación institucional, para que se pueda socializar con los estudiantes que van a iniciar el proceso.

Recopilación de casos de éxito del centro regional.

Meta propuesta: realizar el 100% de jornadas de reflexión de la práctica en las que se vincule a los programas académicos de acuerdo con los indicadores de la unidad (2 al año).

2020 ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?


268
respuestas

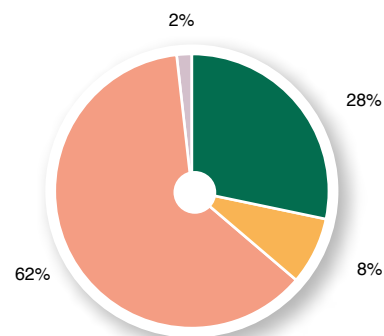


- Los obtuve totalmente.
- Los obtuve en buena medida.
- Los obtuve parcialmente.
- No los obtuve.

Cerca del 94% de los encuestados manifestó que durante la práctica profesional obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades totalmente y en buena medida.

2022 ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?


407
respuestas



- Los obtuve en buena medida.
- Los obtuve parcialmente.
- Los obtuve totalmente.
- No los obtuve.

El 90% de los estudiantes que realizaron su práctica profesional manifestó que obtuvieron nuevos conocimientos, capacidades o habilidades totalmente y en buena medida.

Cambios obtenidos

Hubo una disminución del 4% en la percepción de los estudiantes frente a la obtención de conocimientos durante el desarrollo de su práctica.

Acciones implementadas

Se realizaron jornadas de reflexión con el fin de identificar estrategias de mejora y evaluar la pertinencia del perfil profesional y/u ocupacional en la región.

Se continúa con las estrategias planteadas para ofertar diversidad de escenarios, y que el estudiante pueda desarrollar la práctica acorde con sus necesidades y preferencias.

Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por las personas encargadas de las prácticas profesionales en las empresas donde UNIMINUTO las lleva a cabo.



La disposición de los pasantes y el querer aprender, hacen que ellos se involucren en todos los procesos productivos, en donde se prueban así mismos sus capacidades y conocimientos, estos retos de campo hacen que **el estudiante aprenda hacer dinámico y estratégico para tomar decisiones ...**

El practicante **desempeñó satisfactoriamente los procesos delegados, teniendo experiencias significativas y un aprendizaje constructivo para si mismo**, dentro de lo aprendido se realizó manejo de plataformas, bases de datos y actualizaciones de la misma, manejos administrativos, atención a población he informes de los procesos realizados.

...podemos destacar que la estudiante **ha realizado aportes significativos en temas ambientales y de desarrollo agropecuario para la comunidad** del municipio de Pacho, como la participación activa en proyectos de siembra de material vegetal nativo utilizado para reforestación y protección de cuerpos hídricos...

... en este caso al tener al practicante apoyándonos en el desarrollo de actividades con las PPL, **transmitiendo sus conocimientos y apoyando esta situación por la que atravesamos con el COVID 19**, ha sido **una gran ayuda para la institución** como para la población de privados de la libertad, al saber que tenemos un practicante desarrollando programas y **que ha tenido una acogida grande por parte de la población...**

Lo que más me llama la atención de los estudiantes de la universidad UNIMINUTO es que **son profesionales que surgen desde su aprendizaje autónomo**, es decir que no son personas que se quedan con lo poco que se les puede ofrecer en la alcaldía, **sino que investigan por su parte para desarrollan de manera correcta todas sus actividades.**

Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por estudiantes de los programas de Contaduría pública y Administración en seguridad y salud en el trabajo.

Estudiante: Leidy Villarreal.

Programa: Contaduría pública.

Escenario de práctica Sika Colombia.

Descripción de la actividad: Gracias al aporte de su conocimiento profesional y personal que Leidy realizó durante su práctica profesional en la empresa Sika Colombia, hoy forma parte del equipo de trabajo en el área financiera, realizando funciones contables como registro y legalizaciones, cajas menores anticipos y facturas de aranceles.



Estudiante: Mary Luz Troncoso.

Programa: Administración en seguridad y salud en el trabajo.

Escenario de práctica Grupo Gloria.

Descripción de la actividad: Durante el desarrollo de su práctica profesional, la practicante se caracterizó por ser una líder que impulsó varios procesos dentro de la compañía, por ejemplo: desarrollo e implementación un plan estratégico de seguridad vial, con el cual no contaba la empresa. Actualmente, hace parte del área de seguridad y salud en el trabajo.





PROGRAMA EGRESADOS

Programa para facilitar el análisis de la situación de los egresados

PERFIL



Según la política de relacionamiento y seguimiento de egresados, para la Corporación Universitaria Minuto de Dios — UNIMINUTO —, la interacción con los egresados es fundamental puesto que ellos evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son quienes, a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen con las dinámicas sociales y culturales del país.

Los egresados encarnan en particular uno de los pilares fundamentales de la Misión Institucional que busca “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”, los cuales se consolidan desde el momento en que ingresa a la institución.

Una vez han culminado su proceso de formación integral y reciben el título en el correspondiente nivel de formación, los egresados son presencia activa y permanente de UNIMINUTO en los diferentes sectores de la economía y en los procesos de desarrollo de sus regiones. Sus características son el reflejo tanto de la calidad de su formación académica y profesional, como de sus aportes a la transformación de sus entornos.

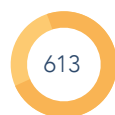
En este sentido, UNIMINUTO tiene como política establecer un relacionamiento permanente con sus egresados, para que a partir del seguimiento a su trayectoria profesional y conociendo sus necesidades e intereses, la institución pueda contribuir a su formación a lo largo de la vida y a su crecimiento personal y profesional a partir de un conjunto de servicios y productos que además crean un sentido de pertenencia con la institución.

Las estrategias que se plantean a continuación fortalecen y crean sentido de pertenencia en el egresado, desde el momento mismo que se crea un vínculo con ellos cuando son estudiantes.

1. El seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.
2. El portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.
3. La apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.
4. La asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.

GENERALIDADES

Número de egresados por periodo



2020



2021



2022



Tota de egresados
a 2022:
5.052

Otras cifras relevantes:

Distribución por género:

FEMENINO
73%



MASCULINO
27%



En el año **2022**, se contó con



90% son egresados
del Centro Regional Zipaquirá.

7% del Centro de Operación Académica
Ubaté.

3% restante de los Centros Tutoriales
Gachetá y Guasca.

De acuerdo con en **el Informe de Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación - OLE** para el año **2020 y 2021**, la dedicación al momento de graduarse fue



83% y 84% respectivamente
trabajar.



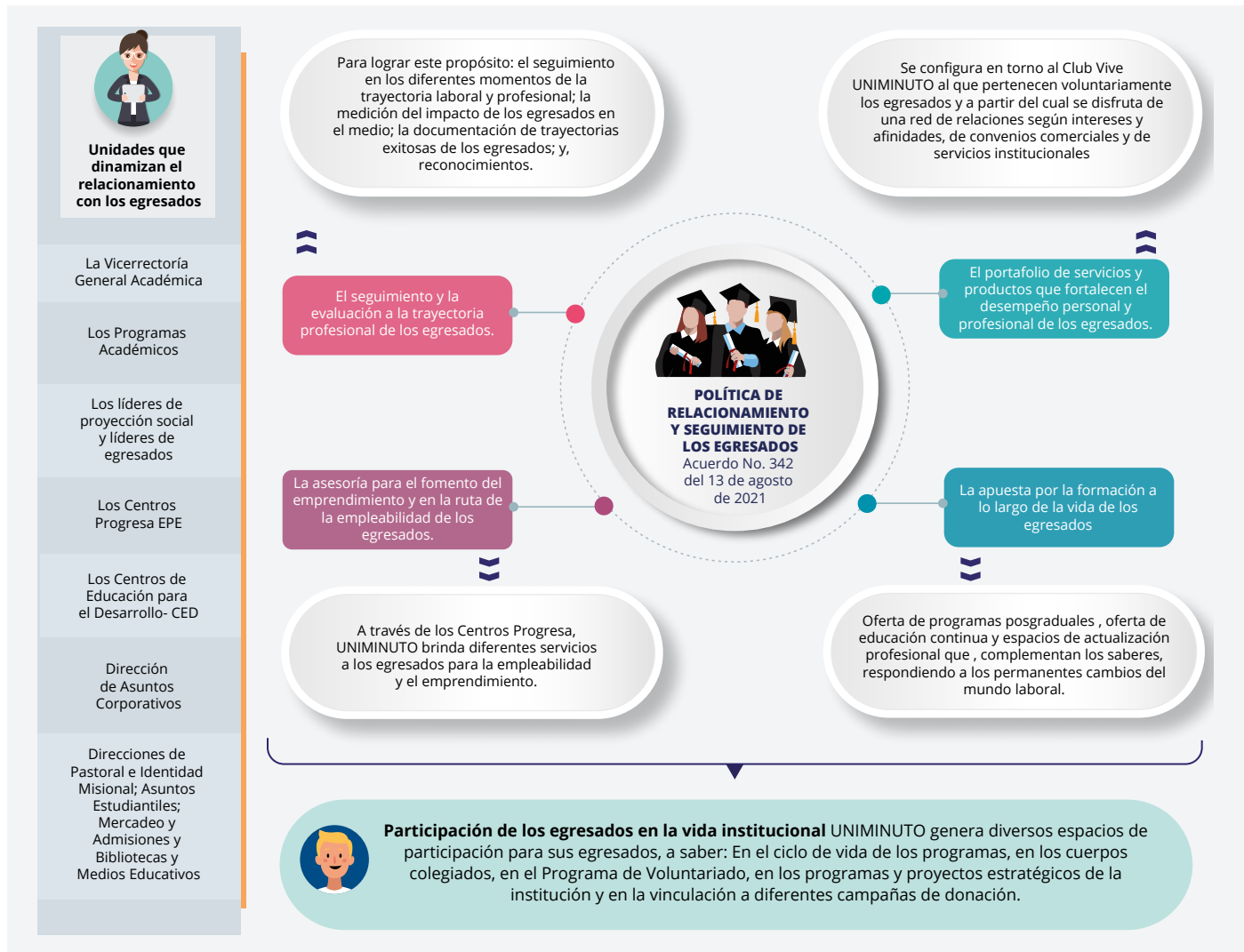
17% y 16% respectivamente
creación de una empresa o negocio particular.



95% de los egresados
manifestaron su satisfacción con la institución.

METODOLOGÍA

Figura 9. Metodología programa de egresados



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 342 de 2021

EQUIPO



Rafael Ricardo Sánchez Polo
Coordinador proyección
social - EPE



**Brianna Karelis
Barriento González**
Profesional egresados

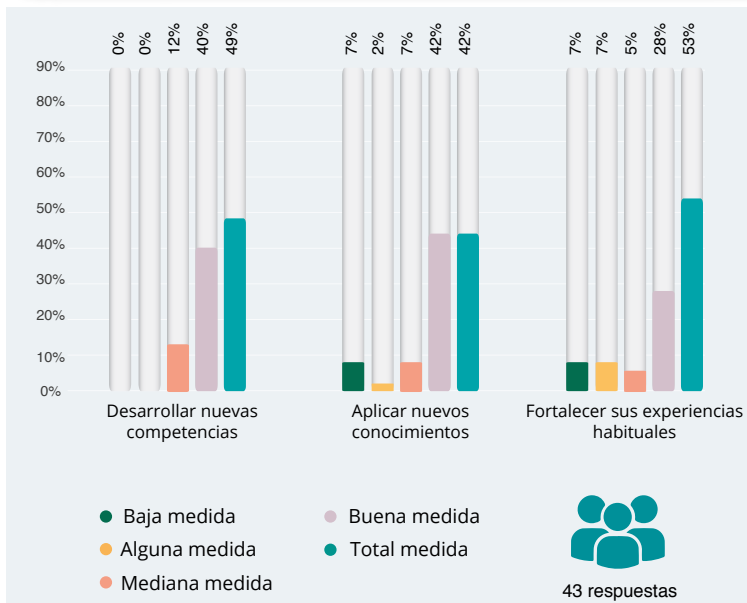
BLOQUE DE RESULTADOS

- **Pertinencia territorial.** Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.
- **Satisfacción de necesidades.** Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida.
- **Empleabilidad y correspondencia.** Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación.
- **Reconocimientos.** Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados.
- **Apreciación del medio.** Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

Pertinencia territorial. Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado

En esta experiencia significativa la empresa le permitió al egresado

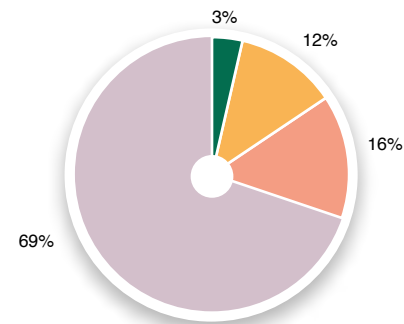
Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?



La percepción de los empresarios indicó que la empresa le permite al egresado, en total y buena medida, desarrollar nuevas competencias y fortalecer sus experiencias habituales.



423 respuestas



- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque encontré una oferta más atractiva en otro campo de acción.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 69% de los egresados manifestó que su trabajo está relacionado con la carrera que estudió, porque hay ofertas para su profesión en la región donde vive.

Meta 2024

Aumentar a un 73% el número de egresados que manifiesta trabajar en áreas relacionadas con la carrera que estudiaron.

Acciones de mejora

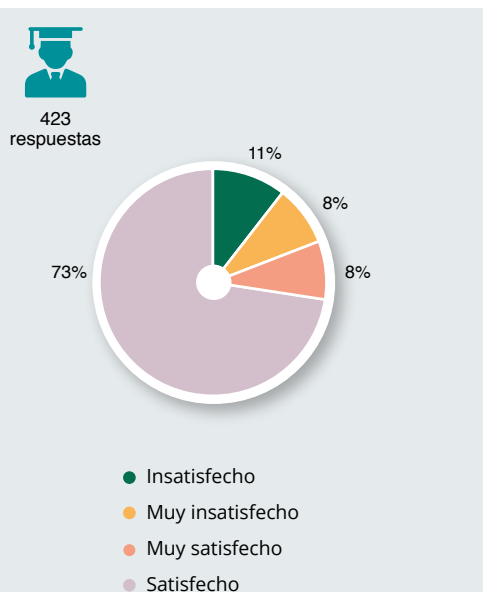
Promover los servicios de empleabilidad prestados a través del centro progresá (EPE), por medio de la bolsa, la aceleradora de empleo y la agencia de empleo de la Corporación Industrial Minuto de Dios.

Cambio

Lograr un aumento en las cifras de ubicación laboral de los egresados en empleos relacionados con su profesión.

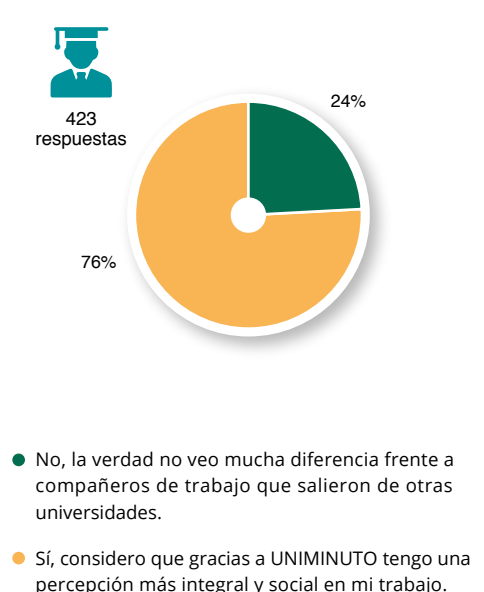
Satisfacción de necesidades. Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida

¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?



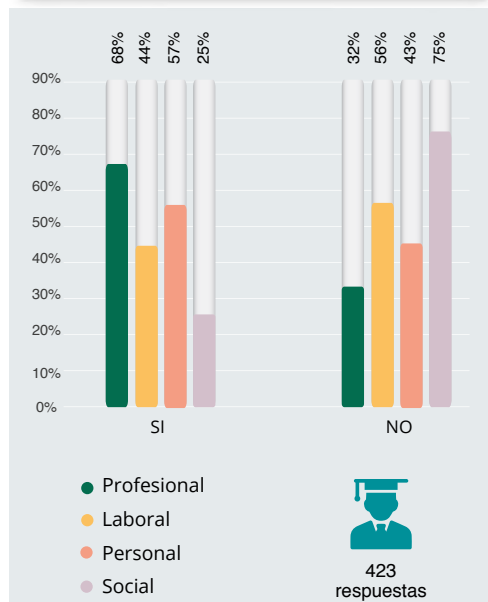
El 81% de los egresados manifestó satisfacción (en las valoraciones muy satisfecho y satisfecho) con la calidad de formación dada por el programa.

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?



El 76% de los egresados manifestó ser más sensible ante las realidades sociales.

¿En cuál de los siguientes aspectos el programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida?



El 68% indica que el programa favoreció su proyecto de vida en el aspecto profesional seguido del personal (57%).

Meta 2024:

Aumentar al 83% la percepción de los egresados que manifiesta satisfacción con la calidad de formación dada por el programa.

Acciones de mejora:

Presentar los resultados de los informes de seguimiento a egresados en los cuerpos colegiados de los programas académicos. Propiciar espacios de diálogo entre las coordinaciones de programas académicos y egresados.

Cambio

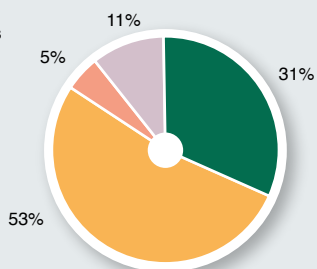
Lograr una mayor participación de los egresados en las acciones de los programas académicos.

Empleabilidad y correspondencia. Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación

¿Trabaja actualmente?



423 respuestas



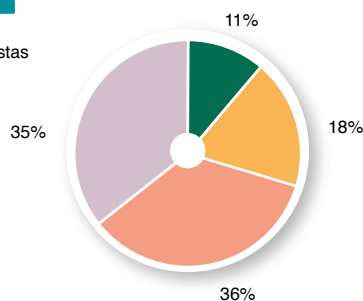
- No me encuentro trabajando.
- Sí, soy empleado de una empresa o una organización.
- Sí, tengo mi propia empresa, emprendimiento u organización.
- Trabajo por contratación independiente.

El 69% de los egresados manifestó encontrarse ocupado bien sea como empleados, como emprendedores o a través de la contratación independiente.

¿En qué porcentaje (%) su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia?



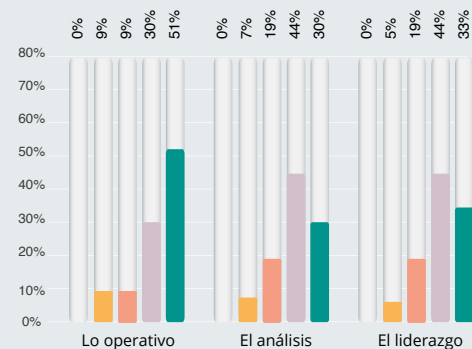
291 respuestas



- En un 100%
- En un 20%
- En un 50%
- En un 70%

El 33% de los egresados expresó que en un 70% el salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

En la experiencia significativa el graduado mostró fortalezas en



- Baja medida
- Buena medida
- Alguna medida
- Total medida
- Mediana medida



43 respuestas

Las empresas reconocen, en total y buena medida, el desempeño de los egresados de acuerdo con: 81% en su gestión operativa; un 74% en lo que respecta a la capacidad de análisis y finalmente, un 77% en la habilidad de liderazgo.

Meta 2024:

El 72% de los egresados se encuentran vinculados laboralmente a una empresa, emprendimiento propio o a través de la contratación independiente.

Acciones de mejora:

Promover los servicios de empleabilidad prestados a través del centro progresa (EPE), por medio de la bolsa, la aceleradora de empleo y la agencia de empleo de la Corporación Industrial Minuto de Dios.

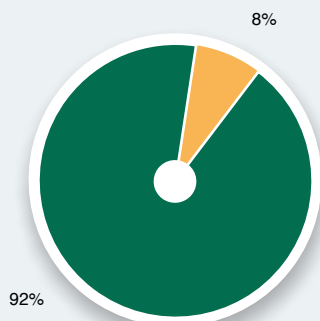
Cambio

Mayor participación de los egresados en ejercicios de orientación ocupacional, educación y cualificación y registro en el portal de empleo.

Reconocimientos. Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados

¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?


423
respuestas



● Sí ● No

El 8% de los egresados manifestó haber sido reconocido por su desempeño después de su graduación.

Meta 2024

Incrementar en un 10% el número de egresados que indican tener un reconocimiento.

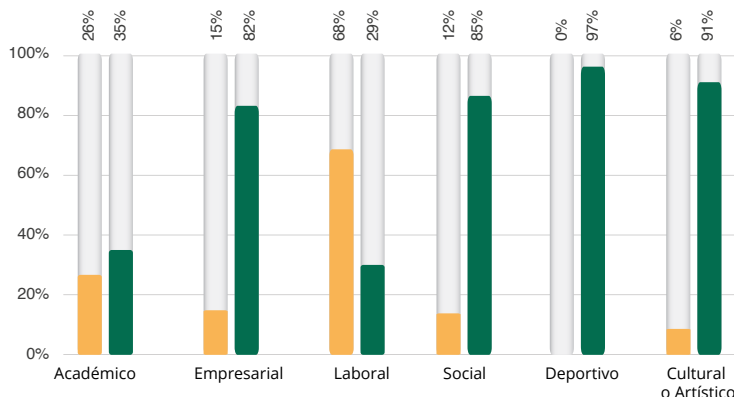
Acciones de mejora

Fortalecer los ejercicios de divulgación de las convocatorias para la participación de un mayor número de egresados que conducen al reconocimiento por parte de la institución.


Cambio

Contar con un mayor número de egresados postulados en las distintas convocatorias.

Especifique con que categoría(s) esta(n) relacionado(s) su(s) reconocimiento(s)



● Sí ● No

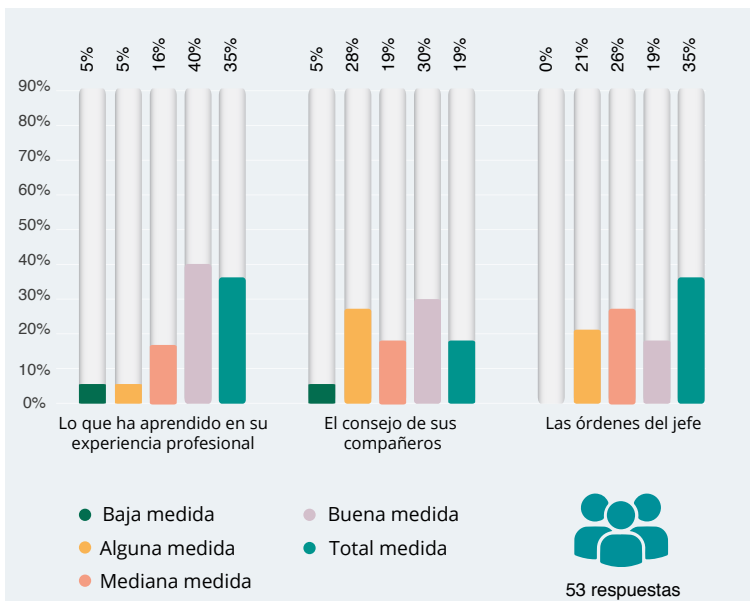

34
respuestas

El mayor porcentaje de los egresados manifestó haber sido reconocido en aspectos laborales.

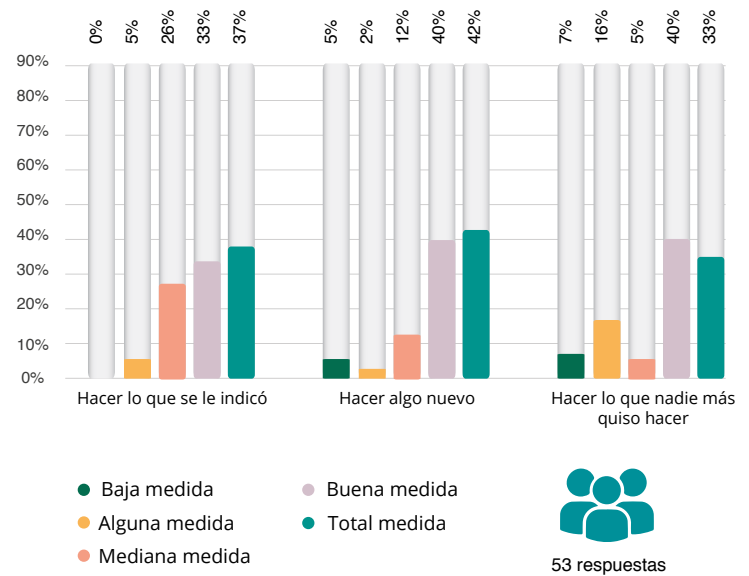
Apreciación del medio. Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado

En esta experiencia significativa la actuación del egresado se ha generado a través de

En esta experiencia significativa, el egresado se caracterizó por



Se evidencia que en su gran mayoría la actuación del egresado se ha generado a partir de su experiencia y las órdenes del jefe.



El egresado se ha caracterizado en buena y total medida por hacer algo nuevo y por hacer aquello que nadie más quería hacer.

Meta 2024

Mejorar la percepción de los empresarios frente a actitudes de liderazgo en los egresados.

Acciones de mejora

Al interior de los encuentros con los egresados brindar talleres de formación en habilidades de liderazgo y cualificación.

Cambio


Fortalecer las habilidades del egresado frente a su actuación en el campo laboral.

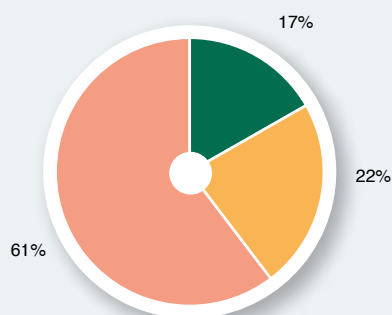
Resultados Planes de Mejora 2020-2022

Meta propuesta: Aumentar en el 65% la correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados.

2020 Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?


2022 Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?

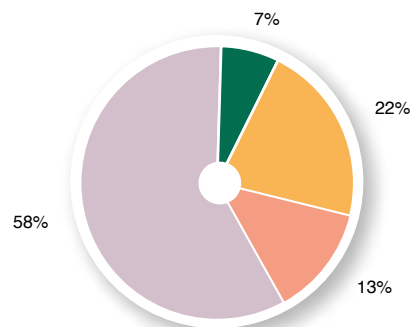

112
respuestas



- Mi trabajo actual está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

Cerca del 61% de los encuestados identificó que su trabajo está relacionado con la carrera cursada, porque encuentra ofertas profesionales en la región.


291
respuestas



- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque encontré una oferta más atractiva en otro campo de acción.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 58% manifiesta que se encuentra trabajando en cargos relacionados con su carrera en la región donde vive.

Cambios obtenidos

Se evidencia una disminución del 3% en la percepción que los estudiantes tienen con respecto a su relación del trabajo con su carrera de estudio y en el nivel de ofertas laborales en la región donde vive. Se debe tener presente que la muestra aumentó en un 61%.

Acciones implementadas

Identificación a través de la elaboración del documento de análisis de correspondencia por programa con la ocupación del egresado.

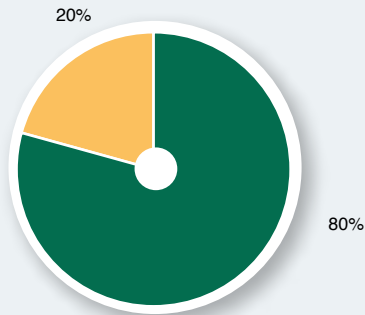
Gestión de ofertas laborales relacionadas con los perfiles de los egresados.

Oferta de educación continua para el mejoramiento del perfil profesional.

Meta propuesta: Incrementar al 30% el número de graduados que manifiesta contar con reconocimiento.

2020 ¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?



174
respuestas

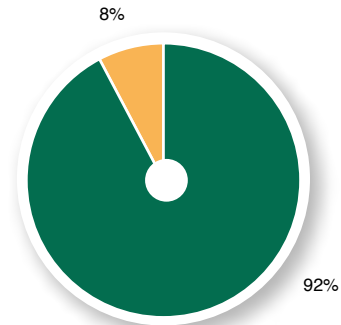


● No ● Sí

Cerca del 80% de los encuestados respondió que no ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño.

2022 ¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?


423
respuestas



● No ● Sí

El 8% de los egresados manifestó haber sido reconocido por su desempeño después de su graduación.

Cambios obtenidos

Hubo una disminución del 12% en la percepción de los egresados frente a la obtención de reconocimientos en su desempeño después de su graduación. Es de anotar que la muestra aumentó en un 58%.

Acciones implementadas

Se promovió la participación de un mayor número de egresados en la encuesta de actualización y seguimiento.

Se realizó relacionamiento y comunicación, para obtener información de un mayor número de graduados.

Se realizó convocatoria a graduados reconocidos.

Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por empleadores de los egresados de UNIMINUTO.



En un país como el nuestro es fundamental contar con la formación de profesionales con principios y valores para que hagan parte de una transformación en la sociedad. Por ello es necesario que entre el sector educativo y las empresas logremos tener personas íntegras. Empresas multinacionales como la nuestra se preocupan por tener procesos muy estrictos. En lo personal, estamos muy contentos de contar un profesional que se haya graduado de la institución UNIMINUTO.

...egresada de esta prestigiosa universidad, trabaja para la compañía hace cuatro años y ha sido destacada durante tres años seguidos por su crecimiento y desempeño laboral.

... con cualidades personales muy buenas y características laborales que le permitieron posicionarse como ingeniera de calidad del proceso productivo en Rosas de Exportación, siempre en los egresados UNIMINUTO prima en su esencia el ser social, respetuoso del ambiente y de su comunidad ...

Durante ese año, la profesional - docente siempre estuvo dispuesta a colaborar, a aprender y a aportar sus conocimientos universitarios adquiridos, con lo que aportó un valor muy importante en este proceso de formación como lo es el amor a los niños que se le habían asignado para ese año (...) Esto contribuyó a que nuestro proceso de inclusión mejorara y que nuestros niños con capacidades diferentes pudieran avanzar un poco más en el contexto relacional educativo.

Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por egresados de los programas de Ingeniería civil y Comunicación social y periodismo.

Katerin Rodríguez

El emprendimiento creado por la egresada Katerin Rodríguez, egresada en el año 2014 del programa de Ingeniería civil, quien actualmente cursa su maestría en Ingeniería Civil con énfasis en estructuras, es una emprendedora que consolidó una empresa denominada ROAR S.A. Consultoría, es una firma de consultoría en estudio de suelos, estructuras e ingeniería. Desde esta empresa, logró consolidar uno de sus sueños y fue crear el “Refugio del Neusa”, un espacio creado en el municipio del Tausa, en límites con la laguna del Neusa, que brinda hospedaje, glamping y camping, un servicio de restaurante que se ofrece a cientos de turistas que desean compartir con la naturaleza, allí logró consolidar espacios estructurales amigables con el medio ambiente, pero a su vez, espacios de esparcimiento social. Es un excelente emprendimiento de la mano de su formación como ingeniera civil.



Sebastián Eduardo Rueda Rozo

Sebastián Eduardo Rueda Rozo egresado del programa de Comunicación social y periodismo (2017), se ha destacado en la categoría de desarrollo laboral. Es un joven que desde su práctica profesional se vinculó a procesos de trabajo con el periódico y programa de estrategia -"Los sucesos de la Verdad", un espacio radial que le permitió crear diferentes espacios de divulgación de noticias en la región y sabana centro. En el año 2020, se vinculó al programa "Rock a la carta" en el canal TV Unidos en el municipio de Cogua, donde igualmente consolidó espacios de divulgación comunitario y le permitió engranarse con Armoniaz grupo y medio, donde por su destacada trayectoria, se consolidó como el director de este espacio donde lideró el periódico, las redes sociales y la emisora en AM y FM. Actualmente, se destaca como miembro del equipo de prensa de la alcaldía de Zipaquirá para la Secretaría de Gobierno.



ANÁLISIS DE GRUPOS FOCALES

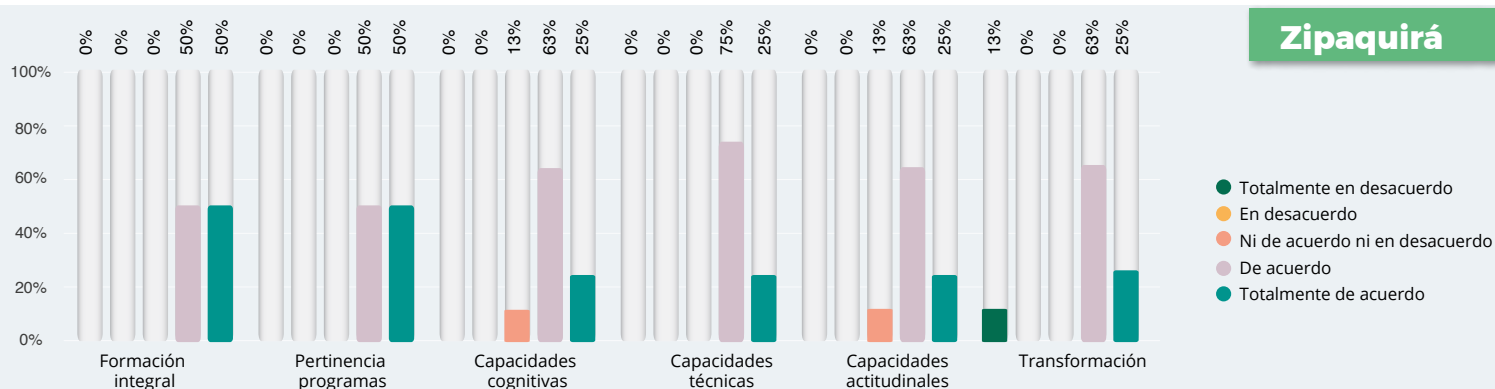
En el marco del proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023, se aplicó un ejercicio de grupos focales como técnica cualitativa de recolección de información, basado en entrevistas colectivas con empresarios, líderes, gestores y demás representantes del sector externo aplicado en los nueve lugares de desarrollo (LD) de la sede Cundinamarca. Durante el ejercicio se generó una conversación a partir de preguntas, para luego presentar conclusiones y cierre. Para finalizar, los equipos de los lugares de desarrollo generaron el análisis de la información y el informe final.

Al inicio, se tomó una valoración cuantitativa que permitiera a los participantes reconocer las temáticas a evaluar y a los relatores contar con información de soporte para el análisis cualitativo realizado durante y después del ejercicio. En la ejecución, los relatores se encargaron de guiar la conversación para ampliar y conocer la percepción frente a las siguientes preguntas:

Califique de 1 a 5, siendo 0 lo más bajo y 5 lo más alto:

1. ¿La formación integral (valores, principios, competencias profesionales, responsabilidad social y pensamiento crítico) de los egresados en el ejercicio de su profesión son idóneos de acuerdo con las necesidades del entorno?
2. Con base en la experiencia de los egresados de UNIMINUTO, ¿en su empresa u organización los programas académicos son pertinentes y coherentes con las necesidades de la región y el sector empresarial?
3. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades cognitivas (conocimiento y creatividad)*?
4. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades técnicas (habilidades y aportes)*?
5. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades actitudinales (comportamiento y relacionamiento)*?
6. ¿Considera que los estudiantes han transformado la misionalidad y la población/cliente de su organización/ empresa, en el marco de las prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad y/o voluntariado?

Resultados Centro Regional Zipaquirá. LD Zipaquirá 8 participantes y LD Ubaté 3 participantes



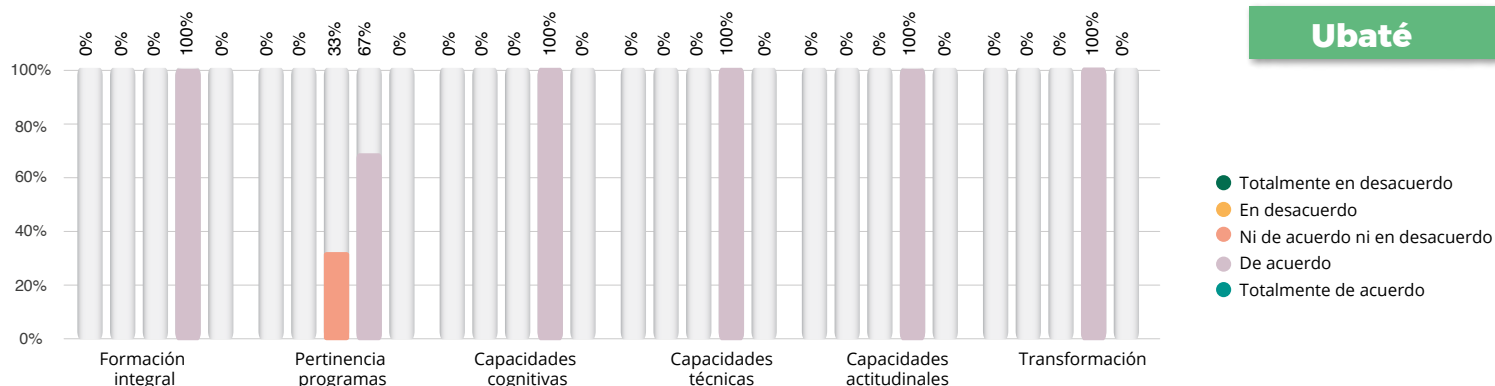
Zipaquirá

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Formación integral y pertinencia de los programas. Se evidencia en totalidad la idoneidad en la formación y el entorno y la pertinencia de los programas. Se sugiere la inclusión de nueva oferta.

Capacidades. Se manifiestan fortalezas en el desarrollo de las funciones, generación de ideas innovadoras y alto sentido de responsabilidad social. Se sugiere el afianzamiento de habilidades comunicativas.

Transformación. Se indica que con los aportes de los estudiantes/egresados hay mayor visibilidad de las organizaciones, crecimiento en los procesos productivos. Se sugiere tener en cuenta el cumplimiento de los planes de trabajo.



Ubaté

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Formación integral y pertinencia de los programas. En totalidad se evidencia la formación integral de los estudiantes/egresados acordes a las necesidades del entorno. Respecto a la pertinencia de los programas se indica que se necesita oferta de nuevos programas.

Capacidades. Estudiantes/graduados que demuestran en totalidad creatividad, conocimientos para desempeñarse adecuadamente y comunicación asertiva. Se sugiere fortalecer habilidades socioemocionales.

Transformación. Se demuestra servicio, se hacen aportes a los procesos, y cumplen a totalidad con las funciones. Se requiere experiencia para los contextos laborales.

CONCLUSIONES



Se logró la medición de la efectividad de los instrumentos práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados a partir de la participación de los líderes de las unidades, las coordinaciones de programas académicos, los estudiantes, los egresados y las organizaciones sociales y empresas del sector externo que se han vinculado a la metodología del proyecto de Medición de Pertenencia e Impacto de proyección social. Dicha efectividad se contempló como una de las variables que han sido asignadas de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN— y las políticas propias de UNIMINUTO para favorecer los procesos de renovación de registros y acreditación de calidad en los cuales los programas académicos se ven involucrados.

Con la implementación del proyecto a partir del ejercicio piloto del año 2017 y la publicación de la primera edición del año 2020, en este periodo se logró consolidar una metodología que consiste en una línea base que toma de referencia la revisión de las memorias y procesos previos, la formación y escalamiento, en cuyo proceso se vinculan profesores líderes por cada centro regional, se presenta el proyecto y se define un plan de trabajo para cada año en curso, seguido de la medición y análisis, donde se planean las muestras según la población, se hace revisión, ajuste y aplicación de instrumentos y se realiza un análisis periódico, después, la evaluación y acciones de mejora en el cual se evalúa el proceso y se plantean acciones de mejora por cada resultado y finalmente, una divulgación de las memorias digitales cada dos años.

Para el caso del instrumento de práctica en responsabilidad social, los bloques de resultados incluyeron variables tales como experiencia de aprendizaje para evidenciar la práctica como estrategia de formación integral; pertinencia social para evidenciar el impacto que se ha generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades;

contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y la satisfacción de los grupos de interés y finalmente, la correspondencia misional siendo la declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

En lo que respecta a los resultados obtenidos desde la perspectiva de los estudiantes que finalizaron la práctica en responsabilidad social, se evidenció que la práctica contribuye en la formación como profesionales con un 68%, así como que la formación en UNIMINUTO los hace más sensibles que otros profesionales ante las realidades sociales con un 92%. Los estudiantes perciben con un 97% que sus actividades dejan huella positiva en las comunidades y esto es afirmado por las organizaciones sociales quienes indican con un 84% que el trabajo que es realizado por ellos contribuye al mejoramiento de las comunidades, un 76% expresa que sus acciones les sirven en total medida para imaginar nuevas posibilidades y un 84% expresa que continuarán trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO. Así, en lo que corresponde a la identidad y misión institucional en las organizaciones sociales, se manifiesta que, frente a los problemas de las comunidades, los estudiantes actúan en total medida de manera proactiva (83%) y los estudiantes están dispuestos a postular su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

Por su parte, la medición cualitativa arrojó historias que resaltaron la dedicación y compromiso en pro de cumplir objetivos, el aporte a la población con sus conocimientos para dejar herramientas que fortalezcan los procesos internos, a la vez que niños, niñas y adultos mayores, entre otros, se benefician y promueven la comunicación, el trabajo en equipo, la diversión y el aprendizaje en diferentes ámbitos como patrimonio histórico, ciencias básicas, cultura general, sistemas informáticos, ciudadanía y cuidado ambiental etc.

En relación con la de práctica profesional, los bloques de resultados contemplaron variables como contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y satisfacción de los grupos de interés; correspondencia con el programa que indica la correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional; estrategia de articulación al sector productivo como estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social y experiencia de aprendizaje en el contexto laboral que presenta la medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Los resultados presentados por los estudiantes que finalizaron las prácticas profesionales mostraron que las acciones en las prácticas impactan principalmente en total medida a las empresas (68%) y que los estudiantes revelan actitud (78%) en sus procesos. Así, un 84% de los estudiantes postularía su práctica profesional como un caso de éxito para la universidad indicando la contribución que se aporta al medio. Se evidencia que hay una marcada coherencia (96%) en el sector en el que se desarrollan las prácticas frente a las expectativas, así como una correspondencia del 72% entre las funciones desempeñadas y el programa estudiado.

En el ámbito de la práctica profesional como una estrategia de articulación al sector productivo se presenta en alta medida 89%, lo que permite reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde la profesión y que se considere con un 86% que se facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo, esto es de mayor relevancia en la medida en que las empresas indican que el practicante se hubiera contratado con 94%, teniendo en cuenta la oferta de vacantes. Los estudiantes afirman que se escoge la práctica profesional por ser lo más apropiado para el crecimiento profesional y que se obtienen totalmente (74%) conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica, así como que se aplican totalmente con un 57%.

Asimismo, en el análisis cualitativo se pudo establecer que el aporte del practicante es en total medida desde la calidad humana con un 80%, las historias revelaron que las empresas son espacios propicios para preparar la vida profesional, a la vez que los estudiantes muestran su compromiso, profesionalismo, proactividad y aporte a los objetivos productivos de las organizaciones. En distintos casos, la contribución de los estudiantes fue desde la creación o mejoramiento de procesos o sistemas que beneficiaron los resultados de las empresas.

Desde el programa de egresados, los bloques de resultados incluyeron variables como pertinencia territorial para evidenciar cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado; satisfacción de necesidades que presenta la apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida; empleabilidad y correspondencia para establecer la ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa y la correspondencia con el perfil de formación; reconocimientos que relaciona la presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados y por último, apreciación del medio para mostrar la apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

En el caso de los hallazgos desde la percepción de los egresados, se presentó que, desde la pertinencia territorial, el trabajo actual se relaciona con el programa estudiado al encontrar ofertas en la región donde se vive (73%), y las empresas perciben que se le permite al egresado principalmente en total medida y buena medida (90%) desarrollar nuevas competencias y fortalecer las iniciales (86%). Los egresados se encuentran satisfechos en un 72% con la calidad de formación dada por el programa y que el programa ha favorecido su aspecto profesional en un 72%, Respecto a la empleabilidad, se tiene que un 63% se encuentra trabajando como empleado, con su propio emprendimiento o por contrato independiente y un 38% percibe que en un 70% su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

En la categoría de reconocimientos, se observa que 9% de los egresados ha sido reconocido por su desempeño después de su graduación y en lo referente a la apreciación de empleadores se evidenció que el egresado en total y buena medida se caracterizó por su calidad humana al igual que su formación académica con un 90%, además, su actuación ha sido generada a través de lo que ha aprendido en su experiencia profesional con un 74% en total y buena medida.

En la medición cualitativa, las historias permitieron destacar que las empresas reciben egresados comprometidos, dedicados y disciplinados. Son capaces de gestionar mejoras en los procesos a su cargo y que son reconocidos por sus habilidades avanzando en su vida profesional, proponen soluciones diferenciadoras dentro de sus contextos que favorecen los logros de las empresas, demuestran sus conocimientos y habilidades en la ejecución de sus funciones, se resalta sus principios y valores como modelo diferencial de profesionales íntegros. Se sugiere mayor liderazgo en funciones gerenciales o ejecutivas.

Un ejercicio por destacar en esta edición de las memorias se constituyó en los planes de mejoras establecidos para cada instrumento y el programa de egresados. En atención a que una de las propuestas resultantes de la anterior medición consistió en *“enfaticar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas”* y buscando perseguir la visión de este ejercicio de establecer procesos de mejora continua que evidencien la transformación de las comunidades, se seleccionaron dos o tres variables a trabajar con metas y acciones específicas que dieron cuenta del mejoramiento de los procesos.

Así, para el caso de práctica en responsabilidad social se logró mejorar en la mayoría de los casos o mantenerse igual frente a las metas propuestas siendo la de mejor resultado la razón que le motivó a escoger su práctica como lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social con un aumento de hasta 18 puntos porcentuales quedando en un promedio de 59%, acciones como visibilización de las experiencias de prácticas, potencialización y ampliación de escenarios y comunicación de piezas de responsabilidad social, fueron implementadas. En la Práctica Profesional se consiguió mejorar la percepción frente a que la práctica permite obtener nuevos conocimientos, capacidades o habilidades con un aumento de hasta 10 puntos porcentuales quedando en un promedio de 63%, para lo que se requirió de acciones tales como encuentros con escenarios de práctica sobre los roles de los estudiantes, verificación de planes de formación e informes de retroalimentación a programas académicos. En el programa de egresados se obtuvo que la correspondencia con el trabajo actual y el programa estudiado y la satisfacción frente a la calidad del programa aumentaron en hasta 14 y 11 puntos porcentuales quedando en 75% y 72% respectivamente, para lo que se implementaron acciones como gestión de ofertas laborales relacionadas con los perfiles de los egresados, articulación con coordinaciones académicas y participación en comités curriculares. Otra categoría como el reconocimiento disminuyó respecto a la muestra anterior si bien esta fue menor en cantidad de encuestados.

Por otra parte, como resultado de articulación se incluyó en esta edición de las memorias los resultados de los grupos focales establecidos en el proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023 en el que se contó con una participación de 44 empresarios, líderes y gestores de entidades del sector privado (85%) y con tipo de producción servicios (91%) para un total de 9 grupos focales ejecutados. En estos se percibió con total acuerdo que los estudiantes/egresados tienen una formación integral acorde a las necesidades del entorno y se cuenta con programas académicos pertinentes, sin embargo 6 de 9 lugares sugirieron el aumento de la oferta con programas tales como ingenierías, publicidad y marketing digital, y de las humanidades y licenciaturas en casos particulares.

Respecto a las competencias cognitivas, técnicas y actitudinales se percibieron en mayor medida estudiantes/egresados con conocimientos idóneos y aplicados a las funciones a desempeñar. En todos los casos se sugirió el fortalecimiento en competencias de comunicación, escritura, ofimática y habilidades socio emocionales, liderazgo y proactividad. Con 92% en acuerdo, se manifestó la satisfacción con los aportes que dan los estudiantes/egresados en la medida que contribuyen en las metas y procesos internos de las organizaciones y demuestran una alta calidad humana como referente de UNIMINUTO. Se sugirió que se fortalezca el aprendizaje vivencial y la experiencia en los contextos laborales.

REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.
- Acosta, R. (2019). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca Corporación Universitaria Minuto de Dios*. UNIMINUTO, 2019. ISSN: 2665-1092. 2ª. ed. 75 p.
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). *Midiendo el impacto socioeconómico*. Buenos Aires.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2020). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Acuerdo 02 (2020)*.
- Contraloría General de la República. (2012). *Guía práctica para la construcción de muestras*. Santiago de Chile.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 010 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 009 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “Aprendizaje para la transformación, en UNIMINUTO Cundinamarca Somos Todos”*
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Reglamento Orgánico UNIMINUTO*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Relacionamiento y Seguimiento de los Egresados. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Proyección social. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Proyecto Educativo Institucional*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2022). *Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca*.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). *En Centro de Investigaciones Innocenti*.

Global Reporting Initiative (2017). *Business reporting on the SDGs: An analysis of the goals and targets. Global Reporting Initiative*.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Resolución No. 003451 10 MAR 2020. Reforma Estatutaria UNIMINUTO*.

Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Decreto 1330 de 2019*.

Valero, L. (2015). *La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España*.

ANEXOS

Los documentos están disponibles dando Click en el siguiente botón:

1. Consolidado de respuestas de la práctica en responsabilidad social.
2. Consolidado de respuestas de la práctica profesional.
3. Consolidado de respuestas del programa de egresados.
4. Formulario de preguntas de la práctica en responsabilidad social.
5. Formulario de preguntas de la práctica profesional.
6. Formulario de preguntas del programa de egresados.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Cundinamarca