



**EL IMPACTO SOCIAL DE “LA DOMINGUERA” EN EL ECOSISTEMA CULTURAL
DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA**

OSWALDO CÁRDENAS GÓMEZ

679413

ARLEX RUDY CAICEDO ORTIZ

819295

**Sebastián Franco Llanos
Líder de Investigación**

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

MINUTO DE DIOS

OPCION DE GRADO

ASESOR: LIC. ASCENETH CARMONA TRUJILLO

MAYO, 2023

Tabla de contenido

Tabla de anexos	5
Resumen	6
Abstract	7
Palabras claves.....	8
Introducción.....	9
Planteamiento del problema	12
Pregunta problema	13
Objetivos.....	14
General.....	14
Específicos.....	14
Justificación	15
Antecedentes	19
Marco teórico	23
Fases del proyecto.....	25
Fases del proyecto.....	25
FASE 1: Planeación.....	26
FASE 2: Implementación.....	28
Fase 3: Presentación de Resultados.....	32
Análisis crítico.....	33
Debilidades.....	33
Oportunidades.....	34
Fortalezas	35
Amenazas	35
Análisis del estado actual del proyecto	36

Análisis de los resultados de la encuesta	38
Resultados de la encuesta	40
Conclusiones y recomendaciones.....	49
Anexos.....	53
.....	54
REFERENCIAS.....	84

Tabla de figuras

Figura 1.	25
Figura 2.	27
Figura 3.	40
Figura 4.	40
Figura 5.	41
Figura 6.	41
Figura 7.	42
Figura 8.	42
Figura 9.	43
Figura 10.	43
Figura 11.	44
Figura 12.	44
Figura 13.	45
Figura 14.	45
Figura 15.	46
Figura 16.	46
Figura 17.	47
Figura 18.	47
Figura 19.	48

Tabla de anexos

Anexo A.	53
Anexo B.	57
Anexo C.	62
Anexo D.	65
Anexo F.	71
Anexo G.	77

Resumen

La Dominguera es un proyecto social que busca impulsar y promover la cultura en el municipio de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca Colombia. Este proyecto se realiza mensualmente en diferentes parques de la ciudad y cuenta con la participación de más de 50 emprendimientos y artistas locales.

El objetivo de esta investigación es presentar el impacto social que ha tenido La Dominguera Arte al Aire Libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga. De este modo se realizó una encuesta donde se tomó como muestra 300 asistentes a la Dominguera del 9 de abril de 2023. Los resultados indican una percepción positiva de la Dominguera y su impacto en la economía, la sociedad y la cultura de Guadalajara de Buga. Los encuestados más jóvenes (entre 16 y 28 años) son los que más valoran la Dominguera como una actividad cultural y socialmente relevante, ya que son el público principal del evento. Los encuestados que residen en los barrios cercanos al lugar donde se celebra la Dominguera sienten que la actividad ha tenido un impacto muy positivo en su entorno.

En términos económicos, La Dominguera ha sido un importante motor para la economía local, generando empleo y oportunidades de negocio para emprendedores locales; en cuanto a los aspectos culturales, ha logrado fomentar la participación y el intercambio cultural entre artistas y la comunidad, ofreciendo una plataforma para la exhibición de diferentes expresiones artísticas, asimismo, el proyecto ha logrado promover la formación y el desarrollo de nuevos talentos en diferentes disciplinas artísticas; y en términos sociales, El proyecto a tenido un impacto significativo en la comunidad local, generando un espacio de encuentro y convivencia para personas de todas las edades y clases sociales.

Su impacto en la cultura y la economía local ha sido muy importante, y su expansión a diferentes espacios y públicos augura un futuro prometedor para esta iniciativa.

Abstract

La Dominguera is a social project that aims to promote culture in the municipality of Guadalajara de Buga, Valle del Cauca Colombia. This project is carried out monthly in different parks of the city and has the participation of more than 50 entrepreneurs and local artists.

The aim of this research is to present the social impact that La Dominguera Arte al Aire Libre has had on the cultural ecosystem of the municipality of Guadalajara de Buga. In this way, a survey was carried out where a sample of 300 attendees was taken to the Dominguera of April 9, 2023. The results indicate a positive perception of the Dominguera and its impact on the economy, society and culture of Guadalajara de Buga. The youngest respondents (between 16 and 28 years old) value the Dominguera as a culturally and socially relevant activity, as they are the main audience of the event. Respondents who live in the neighborhoods close to the place where Dominguera is celebrated feel that the activity has had a very positive impact on their environment.

In economic terms, La Dominguera has been an important driver for the local economy, generating employment and business opportunities for local entrepreneurs; in cultural terms, it has been able to promote participation and cultural exchange between artists and the community, offering a platform for the exhibition of different artistic expressions; in addition, the project has been able to promote the training and development of new talents in different artistic disciplines; and in social terms, the project has had a significant impact on the local community, generating a meeting and coexistence space for people of all ages and social classes.

Its impact on the local culture and economy has been very important, and its expansion to different spaces and audiences augurs a promising future for this initiative.

Palabras claves

Bienes culturales, Impacto, Impacto social, Industrias culturales, ecosistemas culturales,
Dominguera

Introducción

La Dominguera arte al aire libre, es un evento cultural que se lleva a cabo el último domingo de cada mes en el Parque lineal La Merced, en el municipio de Guadalajara de Buga. Un municipio de 120 mil habitantes aproximadamente y que sufre el flagelo de la lucha de las bandas criminales por el microtráfico. Según datos de Indepaz (2023), en los últimos dos años han ocurrido 6 masacres donde se vieron involucrados habitantes de todos los estratos sociales, a esto se le suman los asesinatos selectivos que alcanza la cifra de más de 60 por cada 100 mil habitantes.

La Dominguera Arte al aire libre fue implementada en Agosto de 2018 bajo la iniciativa de Oswaldo Cárdenas Gómez y su Corporación Cultural Palabra Activa, quienes vieron la necesidad de un espacio permanente donde los artistas locales pudieran tener una interacción directa con su público y un espacio donde mostrar su talento.

En este panorama, espacios culturales como La Dominguera arte al aire libre, contribuyen al mejoramiento del entorno social. Para Preciado (2006):

la cultura debe ser un instrumento para conseguir la cohesión social y el desarrollo de la comunidad a través de la participación de la población y la ciudadanía, que permita apropiarse de diferentes saberes y habilidades que admiten realizar otro tipo de actividades comunitarias.

Además, la consolidación de la oferta académica de nivel superior con universidades como la Universidad del Valle y la UNIMINUTO aporta en este propósito.

Los 4 años de permanencia de La Dominguera Arte al aire libre, han permitido establecer una metodología para el funcionamiento mensual del evento. La Dominguera arte al aire libre, un ecosistema cultural donde confluye el público con una feria de emprendimientos y

una programación artística y cultural. La Dominguera, arte al aire libre se plantea como un ecosistema cultural donde confluyen las diferentes expresiones artísticas con un público variado que asiste de manera masiva a este evento, en un municipio de poca oferta cultural y que poco a poco ha ido consolidando un público. La tarea principal de La Dominguera, ha sido precisamente la formación del público, en este sentido ha aplicado una estrategia que consiste en hacer el evento siempre en el mismo lugar, con la misma periodicidad y tratando de llevar una programación artística que abarque gente de todas las edades y de diferentes gustos. Se aplica una difusión por redes sociales, principalmente por Instagram donde actualmente está el grueso del público dominguero con un perfil que llega a los 2500 seguidores. Para Amestoy (2009)

Los bienes culturales son bienes económicos especiales, en cuanto están llenos de valor simbólico que hay que descifrar para que su consumo sea satisfactorio. Para interpretar este valor es necesario que exista una dotación inicial de capital humano suficiente para que el consumo de un bien cultural permita producir una experiencia de “apreciación cultural” que sirva así para satisfacer las necesidades del individuo. (p. 89)

El espacio ha dado prioridad a los artistas locales y con los recursos que se gestionan con el sector público y privado se ha logrado que tengan una remuneración, que, si bien no es la más adecuada, se sigue trabajando para llegar a los niveles óptimos. Con la feria de emprendimientos la dominguera es de los pocos espacios que no les cobra por la participación, por el contrario, los incentiva gestionando y disponiendo la mayoría de los recursos logísticos como las carpas, mesas y sillas.

Planteamiento del problema

El municipio de Guadalajara de Buga se encuentra ubicado en el centro del Valle del Cauca, Según Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga (2019) el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE certificó que la población total del municipio de Guadalajara de Buga es de 127.545 personas, de las cuales 110.905 habitan en la cabecera municipal y 16.640 en los centros poblados y en la zona rural. Su principal atractivo es la basílica del Señor de los Milagros que recibe anualmente más de un millón de peregrinos que la visitan, en el 2022 según la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga (2023) el dato exacto de visitantes fue de 1.094.901 turistas. Para SITUR (2023):

la gran mayoría son nacionales, pues el 94,42% son provenientes de Colombia, específicamente de los departamentos de Antioquia, Cauca y Valle del Cauca, con un 12,64%, 11,92% y 11,89% respectivamente. Las personas que más visitan el municipio se encuentran en los rangos de edad de 27 a 38 años con un 36,15%, seguidos por los que tienen entre 39 y 50 años que son el 30,66%; y el mayor motivo de viaje registrado es el turismo espiritual, que consta en actividades religiosas y rituales que de hecho son el 85,57% del total de turistas, evento que se puede asociar a la gran demanda turística que se genera alrededor de la Basílica del Señor de Los Milagros, un patrimonio cultural y religioso del país que es de gran significancia para los creyentes católicos; es por eso que se registra que las actividades más realizadas por los viajeros son el recorrer calles de la ciudad (60,14%) y visitar museos e iglesias (60,11%) (p. 55)

Para el 2018 no existían en el municipio de Guadalajara de Buga eventos permanentes que posibilitaran la interacción de la comunidad con las diversas expresiones artísticas,

particularmente con la narración oral de cuentos y las obras de pequeño formato; no había una formación de público para espectáculos culturales y no existía la posibilidad que los artistas visibilizaran su trabajo al público local y a los peregrinos que en masa visitan la basílica del señor de los milagros. Para SITUR (2020) no es una motivación para los turistas que visitan el municipio de Guadalajara de Buga los eventos culturales y artísticos.

En este panorama, la Corporación Cultural Palabra Activa, en agosto de 2008 decide implementar La Dominguera, Arte al aire libre, en el parque Lineal La Merced Además, con el propósito de generar un espacio cultural que estuvieran orientados a dignificar el trabajo del artista y su relación con la comunidad.

Pregunta problema

¿Cómo mostrar el impacto social de La Dominguera Arte al aire libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga para que sirva de referente para futuros proyectos sociales que busquen generar un impacto significativo?

Objetivos

General

Presentar el impacto social que ha tenido La Dominguera Arte al Aire Libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga con el propósito de sentar un precedente que sirva a futuros proyectos sociales que busquen un impacto significativo.

Específicos

- Identificar la percepción que tiene la comunidad asistente a La Dominguera Arte al Aire Libre al relacionarse con el ecosistema cultural que se genera, mediante una encuesta que será aplicada a 300 personas asistentes al evento.
- Sistematizar la información recolectada con el propósito de estimar el impacto que ha tenido la Dominguera Arte al aire libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga.
- Plantear conclusiones y recomendaciones que sirvan de orientación para otros proyectos culturales que busquen un impacto social.

Justificación

La Dominguera Arte al aire libre como ecosistema cultural potencia la dimensión simbólica de la cultura, ayuda a posicionar las voces, los lenguajes y las expresiones de los artistas, activistas, gestores y creadores en los diversos escenarios del país. Para Prieto (2011)

El arte y la cultura atraen a visitantes específicos (turistas o consumidores locales), que gastan su renta en las propias actividades culturales, pero también en otros bienes y servicios relacionados (alojamiento, restauración, compras, transporte, etc.); de modo que en conjunto representan un incremento neto de la demanda agregada, la cual a su vez provoca unos efectos de arrastre sobre el resto de la economía. (p. 184)

Este es un espacio que se realiza el último domingo de cada mes en el parque público La Merced en el municipio de Guadalajara de Buga y durante este día, circulan por el teatrino del parque aproximadamente 10 agrupaciones artísticas de diferentes expresiones del arte como la danza, el teatro, la música, la narración oral, las batallas de rap y muchas otras que junto a la feria de emprendimientos que se lleva a cabo alrededor del escenario principal, logra impactar a más de 500 personas que circulan por este espacio abierto durante el domingo que se realiza el evento, llegando así a más de 5 mil personas en un año calendario y durante los 4 años de funcionamiento hemos llegado a más de 20 mil personas en más de 30 versiones que lleva el evento.

El concepto de “ecosistemas culturales”, concebido en la Antropología Cultural, hace referencia a aquellos ecosistemas que soportan y mantienen la vida cultural y la civilización humana, que se localizan en un tiempo y en un espacio, a partir de los cuales es posible

identificar patrones y examinar cambios sociales, así como valorar la diversidad cultural y los lugares significativos relacionados a ésta (Throsby, 1999).

En agosto de 2022 se celebró el 4to aniversario con el apoyo de la caja de compensación Comfandi, la alcaldía municipal, la secretaría de cultura departamental y con un concierto gratuito de Julio Nava con el que se logró impactar más de mil personas del centro del Valle del Cauca que llegaron al parque La Merced. Este espacio busca darles circulación a los artistas locales y artistas del ámbito nacional e internacional que circulen por el departamento, además posicionarse como una alternativa cultural para el sector turístico que visita la iglesia del señor de los milagros aprovechando que el parque La Merced es un paso obligado para los peregrinos que visitan nuestra ciudad. La Dominguera Arte al aire libre es un proyecto que se ha posicionado en el municipio de Guadalajara de Buga. En estos 4 años se ha logrado establecer una relación con el sector privado y el sector público a nivel municipal y departamental, logrando el apoyo de la secretaría municipal de cultura durante los 3 últimos años y a nivel departamental siendo ganadores en los dos últimos años de los estímulos departamentales, siendo en el año 2022, el proyecto mejor puntuado del municipio y el tercero de la categoría Valle - centro con 98 puntos sobre 100 posibles. Además de una acogida en el público que asiste masivamente cada mes que se realiza. Actualmente nuestra red social más potente es Instagram donde el perfil de La Dominguera alcanza 2500 seguidores orgánicos posicionándose como el evento cultural del municipio con mayor alcance en esta red social.

El municipio de Guadalajara de Buga fue uno de los epicentros del estallido social del 2021; este hecho además del descontento hacia el gobierno de turno mostró unas grietas en el municipio, una alta tasa de desempleo, poco apoyo a las actividades culturales y juveniles, una falta de oferta educativa y con el fin de la pandemia un aumento de las actividades de emprendimiento por parte de los habitantes del sector. Después del fin del encierro y del estallido social, la Dominguera arte al aire libre tomó un auge que superó las expectativas que se

habían trazado y la tasa de crecimiento que se venía teniendo. La población de un municipio atropellado por la violencia de las BACRIM y donde anualmente los asesinatos en hechos de sangre según Indepaz (2021) superan los 60 casos por cada 100 mil habitantes, necesita de eventos familiares, donde las personas de todas las edades se sientan seguras en el momento de departir con sus semejantes, y también y mucho más importante con sus diferentes, ya que a la dominguera asisten todo tipo de tribus urbanas, expresiones sociales, estratos y pensamientos que se articulan en el disfrute de un día de arte y cultura, contribuyendo de esta manera a la construcción de la paz total que tanto necesita nuestro país.

En un municipio afectado principalmente por la violencia sicarial, estos eventos al rededor del arte y la cultura, a los que tranquilamente pueden asistir personas de todas las edades, colores de piel, creencias religiosas, gustos musicales, artísticos y preferencias políticas diferentes, son sumamente necesarios e importantes porque ayudan a la reconstrucción del tejido social. No es casual, primero que el municipio de Guadalajara de Buga haya sido epicentro del estallido social y segundo, que mucha de esa juventud que apoyó las diferentes manifestaciones sean el insumo principal del público dominguero. Si bien el al espacio concurren personas de todas las edades, familias enteras que llegan a hacer picnic en el parque mientras disfrutan de un helado, conocen un emprendimiento local y aprecian una presentación artística, las estadísticas nos arrojan que el grueso del público son los jóvenes entre los 16 y los 28 años que según la caracterización que hemos realizados perteneces a los diferentes estratos sociales, muchos a la comunidad LGTBIQ, algunos raizales, afrocolombianos, desplazados por la violencia y tribus urbanas. Según Rodríguez & Blanco (2004) la educación es uno de los argumentos más frecuentes y de más peso en las investigaciones sobre la demanda de bienes culturales y se puede ligar con el proceso de formación de los gustos del individuo. La hipótesis de partida es que el consumo de cualquier bien cultural, crece a medida que aumenta el nivel educativo del individuo.

Para Delgado (2000) La función social de la Cultura como ámbito específico juega pues un doble papel, distingue a quienes se relacionan con sus objetos, ordenándolos verticalmente en función del grado de frecuencia o/y de intensidad de ese contacto, pero al mismo tiempo que segrega del resto a quienes se acercan devotamente a ella para recibir su bendición, la Cultura los homogeneiza, puesto que los reúne, los agrupa, los hace comulgar con otros muchos con ese mismo objeto cultural que disfrutan. La Dominguera contribuye a la reactivación económica, genera más de 10 empleos directos, aporta más de 100 empleos indirectos mensuales con la feria de emprendimientos y la ejecución de la Dominguera. Una de las metas de la administración local es convertir el peregrino que visita la basílica del señor de los milagros en un turista que consume los productos de la ciudad. En este sentido la Dominguera contribuye a que los visitantes del municipio encuentren una alternativa cultural que le dé un valor a su visita al milagroso, con eso estaremos ampliando el alcance de empleos indirectos ya que aportaremos al sector hotelero de la ciudad.

Antecedentes

Para este trabajo de grado se tuvo en cuenta dos antecedentes internacionales, uno que aporta elementos de síntesis de una experiencia que actualmente está siendo aplicada y el otro que brinda una metodología por medio de una encuesta que se aplica para medir el impacto social de un evento deportivo. Además, cuatro antecedentes nacionales que brindan orientación, uno desde el campo económico para determinar impactos económicos y otros tres donde se investiga el impacto social de tres experiencias, una desde las festividades de un municipio, otra desde la puesta en marcha de un parque temático en una vereda de una capital colombiana y por último un proyecto de cine que se implementó en una región apartada como lo es San José del Guaviare.

Isla (2021), en un artículo para la Revista Científica de Musicoterapia y Disciplinas Afines Universidad Nacional de La Plata, Argentina, reseña el impacto social que tuvo ESTIVAR, Festival de proyectos artísticos con impacto social. Trabajaron sobre 4 ejes cuatro ejes principales: Género y diversidades; Políticas Públicas y Desarrollo Cultural Comunitario; Arte y Salud y Gestión de proyectos culturales con impacto social. Actualmente FESTIVAR sigue creciendo en sus metas iniciales como una plataforma de sistematización de todo el material producido y de generación de espacios de formación para dar continuidad al proyecto de manera sólida y duradera.

Sanz (2012), publica un artículo en la revista Cultura, Ciencia y Deporte de la Universidad Católica San Antonio de Murcia España, donde documenta su estudio y análisis de las percepciones entre personas residentes en la ciudad de Valencia sobre el impacto social del Gran Premio de Fórmula 1 transcurridas sus tres primeras ediciones (2008, 2009 y 2010). Realizó una encuesta a 1.065 para analizar su opinión sobre este evento. Los resultados indican

que los aspectos relacionados con los beneficios económicos, la imagen, el prestigio deportivo y la apertura al mundo de la ciudad son los mejor valorados. Sin embargo, los relacionados con la creación de empleo, la inversión pública, los problemas de ruido y de tráfico, el transporte público y de la seguridad, el aprovechamiento y la utilidad de las infraestructuras, el incremento de la práctica deportiva y de las instalaciones deportivas son los peor valorados. Se encontraron diferencias significativas en función del sexo, la edad, la residencia y el interés por este deporte. Los resultados de este trabajo proporcionan una información útil para la futura planificación y organización de grandes eventos deportivos.

Mendoza (2020), en su tesis presentada como requisito para optar por el título de Magister en Ciencias Económicas, realizó una investigación para determinar el impacto económico y social de las Fiestas de San Francisco de Asís que son celebradas en la ciudad de Quibdó, Chocó, Colombia; declaradas patrimonio inmaterial de la Humanidad para la UNESCO en 2012. Apelando a la economía de la cultura, esta investigación usa como metodología el método de los efectos; método que se usa para estimar el impacto económico. Mendoza (2020) concluye:

que las Fiestas tienen una repercusión económica y social significativa, es rentable económicamente, genera riqueza añadida, amplía la capacidad productiva, es fuente de empleo formal e informal, aumenta la inversión, aumenta el sentido de orgullo e identidad en la población y contribuyen al desarrollo local de la región. (p. 5)

Alzate (2017), presenta una tesis para optar por el título de Magister en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Inicialmente construye una matriz de flujos origen-destino para el turismo doméstico en Colombia para después aplicar un modelo de interacción espacial o modelo gravitacional con el que investiga los determinantes de los flujos

turísticos entre los diferentes departamentos del país y su impacto en los patrimonios culturales de los departamentos como atractivos turísticos. Los resultados de Alzate (2017) permiten concluir que:

la gran riqueza y diversidad cultural y patrimonial de Colombia no se constituye aún en una atracción turística importante. Se obtuvo que los bienes del patrimonio cultural nacional, sobre todo los representados por los BIC, tienen una moderada influencia positiva en las elecciones de viaje de los turistas nacionales. La inexistencia de datos respecto a las preferencias de los lugares elegidos por los turistas extranjeros, no permite conocer la influencia de la riqueza patrimonial en sus decisiones. (p. 60)

Ocampo (2015), bajo una línea de investigación: Territorio y medio ambiente presenta un trabajo de investigación para optar al título de Magister en Medio Ambiente y Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Esta tesis analiza la alteración de la dinámica cultural con la inclusión del proyecto de desarrollo Parque Regional Ecoturístico Arví, en el corregimiento de Santa Helena, Medellín; a través de cuatro indicadores cualitativos: la comprensión del territorio, las redes culturales, la actitud social frente a los espacios públicos y la percepción patrimonial. Ocampo (2015) manifiesta:

las personas circunscritas al área del Parque comenzaron a vivir una serie de cambios en su cotidianidad, cuando la integración se dio de forma impositiva, sin que existiera la libertad de elegir y de discutir la concepción del proyecto. Esto provocó la conformación de una nueva configuración cultural caracterizada por la desunión comunal entre los que insisten en las bondades del proyecto Parque Regional Ecoturístico Arví, los que no están de acuerdo con la forma como se les impuso el proyecto (a pesar de que celebran su llegada), los habitantes

neorrurales que no se acostumbran a tener la ciudad en sus predios, y la Corporación Parque Arví que se siente atacada constantemente por parte de la población. (p. 171)

Gutiérrez (2012), en su trabajo de grado para optar por el título de Magister en Educación de la universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, realiza una investigación donde se propone determinar el impacto social y cultural de la experiencia pedagógica Séptimo arte y algo más, en la comunidad de San José del Guaviare. Planteó una metodología cualitativa y por medio de entrevistas y cuestionarios estableció el beneficio que recibió la comunidad social y culturalmente a partir de la implementación de dicha experiencia educativa. Como resultado se evidenció un desarrollo de los valores sociales, tales como la responsabilidad, el respeto y la tolerancia; una mayor capacidad crítica y participativa de los asistentes en el momento de desarrollar actividades grupales y una sensibilización frente a la realidad social en un espacio de aprendizaje e integración familiar.

Marco teórico

Para Polanco (2010), el patrimonio, los bienes y servicios culturales son un capital físico y cultural capaz de producir beneficios económicos y sociales, ya que estos contienen:

valores socioculturales estéticos (vinculados a las modas y corrientes artísticas en boga); espirituales (prácticas y creencias religiosas o laicas); sociales (identidad colectiva, cohesión social, uso del territorio); históricos (recuerdo de los antepasados o la ocurrencia de hechos pretéritos) y simbólicos (evocación de significados colectivos) (p. 386)

En Libera (2007), encontramos que el término impacto, de acuerdo con el diccionario de uso del español proviene de la voz *impactus*, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso

Valdés (2009), define la evaluación del impacto social como la diferencia existente entre un conjunto de características iniciales y las características finales observadas en la ejecución de un programa o proyecto.

Para Del Corral (2006) las industrias culturales:

Representan sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor. En este sector se incluyen siempre la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño aunque no falten países que extiendan este concepto al turismo cultural, la arquitectura, las artes plásticas, las artes del espectáculo, los medios de comunicación social, los

deportes, la manufactura de instrumentos musicales e, incluso, la publicidad. (p. 2)

Sanz (2012) en su investigación para determinar el impacto social del gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1 recoge las siguientes definiciones:

Los impactos sociales son definidos por Olsen y Merwin (1977, p. 41) como los “cambios en la estructura y en el funcionamiento del orden de los patrones sociales que ocurren en conjunción con una innovación o alteración medioambiental, tecnológica y social”. Desde la perspectiva del turismo, Mathieson y Wall (1982, p. 137) definen los impactos sociales como los “cambios en la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos”. Según Ohmann, Jones y Wilkes (2006), la primera definición realiza una descripción más amplia de las razones e influencias de los impactos sociales ya que contempla los aspectos medioambientales, tecnológicos y sociales, mientras que la segunda no explica las razones de dichos impactos. Estos autores también mencionan a Hall (1992, p. 67) que entiende los impactos sociales como “la manera en la que los efectos del turismo y los viajes cambian el sistema de valores individual y colectivo, los patrones de comportamiento, las estructuras comunitarias, el estilo de vida y la calidad de la vida”. No obstante, existe una clara tendencia a definir los impactos sociales derivados de los eventos deportivos desde el ámbito turístico debido a que son contemplados como acontecimientos que atraen el turismo. (P. 56)

En Ibarra (2001) encontramos la definición que dio En 1985 la Organización Mundial del Turismo (OMT):

"el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones" y otra de carácter más general "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros".

Para Throsby (1999), el concepto de "ecosistemas culturales", concebido en la Antropología Cultural, hace referencia a aquellos ecosistemas que soportan y mantienen la vida cultural y la civilización humana, que se localizan en un tiempo y en un espacio, a partir de los cuales es posible identificar patrones y examinar cambios sociales, así como valorar la diversidad cultural y los lugares significativos relacionados a ésta.

Fases del proyecto

Fases del proyecto

Las fases de este proyecto están orientadas a lograr el objetivo general que se ha trazado, de esta manera se busca presentar el impacto social del proyecto cultural La Dominguera arte al aire libre llevando a cabo las siguientes tres fases:

Figura 1.

Fases del proyecto.



Figura 1. Diagrama que ilustra las fases del proyecto. Creación propia

FASE 1: Planeación

Goodstein (2001) define:

La planeación es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción. Así, la planeación se anticipa a la toma de decisiones, con lo cual consiste en un proceso de decidir antes de que se requiera la acción.

La Dominguera Arte al aire libre es un proyecto social que se implementó en el Parque Lineal La Merced del municipio de Guadalajara de Buga en el año 2018. Después de identificar una carencia de espacios culturales en el municipio, donde los agentes culturales pudieran hacer una simbiosis, la Corporación Cultural Palabra Activa implementa La Dominguera Arte al aire libre como un proyecto social que permitiría a los artistas tener una interacción directa con el público local. Se escogió el parque la Merced primero por la cercanía del parque con la Basílica del señor de los milagros, principal atractivo turístico del municipio de Guadalajara de Buga,

buscando que la dominguera se convierta poco a poco en una alternativa cultural para el turismo que peregrina en el sector; y segundo por qué el parque cuenta con teatrino apropiado para la presentación de obras escénicas de pequeño y mediano formato. Para Osorio & Rozo (2014) el desarrollo del turismo a gran escala, no sólo tiene efectos en el ámbito económico, sino también, y de forma significativa, en lo social y cultural.

En esta primera fase del proyecto se determinará la metodología a usarse para la estimación del impacto que ha tenido La Dominguera Arte al aire libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga durante las 36 versiones que ha tenido el evento en los 5 años de funcionamiento.

Esta investigación tendrá las siguientes etapas basadas en los cinco pasos de la medición del impacto presentados por AEF (2015) en su Guía práctica para la medición y la gestión del impacto:

Figura 2.

Etapas del proyecto.



Figura 2. Diagrama que muestra las etapas del proyecto. AEF (2015)

FASE 2: Implementación.

Para Ayuso (2018):

Como primera medida, es necesario establecer los objetivos y determinar el alcance del análisis de impacto. A continuación, deben analizarse las distintas partes interesadas y su grado de implicación. En tercera medida, hay que medir los resultados e impactos relevantes mediante indicadores significativos.

Seguidamente se trata de verificar los impactos que se están produciendo y su aportación de valor a los grupos de interés involucrados. Para finalizar, hay que realizar un seguimiento periódico de los datos y presentar la información interna o externamente. (p. 5)

Etapas 1: Objetivos. Este proyecto tiene como objetivo general presentar el impacto social que ha tenido La Dominguera Arte al Aire Libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga. Para cumplir con este objetivo se han trazado tres objetivos específicos que buscan identificar la percepción que tiene la comunidad asistente a La Dominguera Arte al Aire Libre al relacionarse con el ecosistema cultural que se genera, sistematizar la información recolectada con el propósito de estimar el impacto que ha tenido la Dominguera Arte al aire libre en el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga y finalmente • Plantear conclusiones y recomendaciones que sirvan de orientación para otros proyectos culturales que busquen un impacto social.

Etapas 2: Agentes Involucrados. La Dominguera Arte al aire libre, como ecosistema cultural reúne a Artistas, emprendedores y público asistente, además involucra a la comunidad del barrio La Merced, su Junta de Acción Comunal, autoridades competentes como Secretaría de Cultura Municipal y Departamental y el Ministerio de Cultura.

Etapa 3: Medición. Se llevará a cabo por medio de encuestas diseñadas para cada agente involucrado donde se evalué el impacto social, económico y cultural de La Dominguera Arte al aire libre en el ecosistema cultural del Municipio de Guadalajara de Buga.

La Metodología se basó en Saenz (2012):

Muestra: Se tomó como muestra 300 asistentes a la Dominguera del 9 de abril de 2023, 58 % mujeres y 42 % hombres. Los datos fueron recogidos mediante una encuesta estructurada y autoadministrada con presencia del encuestador. La población de la cual se extrajo la muestra se estima en 5000 personas que han sido impactadas por el proyecto en los 4 años de implementación. El muestreo realizado fue de tipo muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional a la población empadronada. La pregunta filtro inicial para el posible encuestado se refería a si residía en la ciudad de forma permanente o no. De este modo se evitaba a los turistas y personas que están de visita en la ciudad, los cuales no eran objeto del estudio. El margen de error es del 5% para un nivel de confianza del 95% en los encuestados.

Instrumento: El cuestionario elaborado para este estudio se basó en el estudio realizado por Sáenz (2012) donde se buscó evaluar el impacto social Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. El cuestionario está compuesto por una escala principal de 16 ítems que son evaluados por los encuestados siguiendo una escala de tipo Likert de 5 puntos (1 = totalmente en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = ni en desacuerdo ni de acuerdo; 4 = de acuerdo; 5 = totalmente de acuerdo). También se incluyó una serie de ítems y preguntas de carácter informativo referidos al grado de identificación con el evento y a la recogida de información sociodemográfica.

ENCUESTA

Información General

Nombre y Apellido

Edad

Población

1. Indígena
2. Afrodescendiente
3. Divergente
4. Desplazado o víctima del conflicto
5. LGBTIQ+
6. No Aplica

Nivel Educativo

1. Primaria
2. Bachiller
3. Tecnológico
4. Universitario

Ejes

Económico

1. La Dominguera aporta beneficios económicos al municipio de Guadalajara de Buga.
2. Debido a la Dominguera ha aumentado el turismo en Buga durante todo el año.
3. La Dominguera aporta grandes beneficios en el barrio donde se celebra.
4. La inversión pública en la Dominguera compensa los beneficios que aporta.
5. Gracias a la Dominguera ha mejorado el empleo en el municipio.

6. La Dominguera ha mejorado la imagen de Guadalajara de Buga en el departamento y en la nación

Social

1. La Dominguera ha reportado beneficios sociales al municipio de Guadalajara de Buga.
2. Han mejorado las infraestructuras sociales en los barrios.
3. La celebración de la Dominguera hace que Guadalajara de Buga sea una ciudad más segura.
4. La Dominguera hace que me sienta orgulloso de vivir en Guadalajara de Buga
5. La celebración de la Dominguera ha facilitado la apertura de Guadalajara de Buga al departamento y la nación.

Cultural

1. Creo que gracias a la Dominguera ha aumentado la práctica cultural y artística del municipio de Guadalajara de Buga.
2. Gracias a la Dominguera han aumentado las instalaciones culturales.
3. La Dominguera aumenta el prestigio cultural de al municipio de Guadalajara de Buga.
4. Mi interés por la cultura ha aumentado gracias a la celebración de la Dominguera en el municipio de Guadalajara de Buga
5. Creo que la Dominguera está pensada para el disfrute de los bugueños

Etapa 4: Valoración del Impacto. En esta etapa se hará una sistematización de toda la información recogida en las encuestas, este trabajo conllevará a la valoración del impacto social

que ha tenido La Dominguera Arte al aire libre en ecosistema cultural del Municipio de Guadalajara de Buga

Etapa 5: Seguimiento y Presentación de Resultados.

Esta etapa en la tercera y ultima fase del proyecto y se hará por medio de un análisis crítico, un análisis del estado actual del proyecto y el análisis de los resultados que arrojó la encuesta realizada.

Análisis crítico

Por medio de una matriz DOFA se presentará el análisis crítico de la situación actual del proyecto, buscando realizar un diagnóstico de los diferentes aspectos del proyecto. Para Humphrey & Lie (2004)

La matriz DOFA (conocido por algunos como FODA, y SWOT en inglés) es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los encabezados de la matriz proveen un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea.

Debilidades

La principal debilidad que tiene el proyecto es que depende únicamente de presupuestos públicos. A nivel municipal es voluntad del secretario de cultura y del alcalde municipal el apoyo económico al proyecto. A nivel departamental los presupuestos son participativos y se hacen por medio de una convocatoria pública a la que puede acceder cualquier organización que esté dentro de la jurisdicción y a nivel nacional se aplica el mismo mecanismo de presupuestos participativos a los que se acceden por medio de un proyecto que se presenta en unas fechas establecidas, pero que no garantiza la obtención del recurso.

Otra dificultad es mantener la diversidad del arte exhibido, ya que hay pocas agrupaciones en el municipio y al no tener tanta rotación, tampoco tienen un amplio repertorio.

Requiere de una gran cantidad de recursos materiales y humanos para organizar y promover el evento, esto hace que sin recursos económicos sea imposible operar.

Oportunidades

La Convocatoria CoCrea (2023) del Gobierno Nacional:

tiene como propósito seleccionar proyectos en los campos artísticos, culturales y del patrimonio que contribuyan a: promover el ejercicio de los derechos culturales y al cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por el Ministerio de Cultura para que estos sean susceptibles de recibir inversiones o donaciones, y otorguen a sus aportantes el derecho a un incentivo de deducción sobre el impuesto de renta del 165% del valor aportado, según lo previsto en el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019, modificado por la Ley 2277 de 2022. (P. 1)

Esta convocatoria del Gobierno Nacional abre la posibilidad de llegar a la empresa privada con una herramienta que les permite aportar recursos económicos a las industrias culturales que tengan proyectos de impacto social a cambio de beneficios tributarios que llegan al 65%. De esta manera se deja de depender directamente de los recursos del estado y se puede seguir operando sin esperar los resultados de las convocatorias.

El proyecto puede expandirse a otras ciudades y regiones para llegar a una audiencia más amplia.

Puede atraer patrocinadores y colaboradores que deseen apoyar la promoción del arte y la cultura.

Puede ofrecer talleres y cursos de arte para aumentar la oferta de actividades y generar más ingresos.

Puede explorar la posibilidad de asociarse con otras organizaciones locales para organizar eventos conjuntos y aumentar la visibilidad.

Fortalezas

El crecimiento exponencial del público, acompañado de una campaña de marketing efectiva que ha hecho que el evento sea atractivo y accesible para una audiencia más amplia. La promoción en redes sociales, la colaboración con otros eventos y organizaciones culturales, y la publicidad en medios locales, han hecho que el evento sea conocido ampliamente en el municipio. Además, es importante destacar la oferta de actividades variadas y atractivas que entretienen a diferentes tipos de público y que fomentan la participación activa.

La Dominguera Arte al aire libre ofrece una experiencia de arte al aire libre única y accesible para toda la familia.

Ofrece una oportunidad para que los artistas locales muestren su trabajo y conecten con la comunidad.

Cuenta con una gran cantidad de seguidores y participantes habituales.

Es una actividad que puede adaptarse a diferentes lugares y espacios no convencionales.

La Dominguera ha mejorado la imagen de Guadalajara de Buga en el departamento y la nación. Se convirtió en un referente para las agrupaciones artísticas de pequeño y mediano formato, que buscan estar en la programación de la Dominguera.

Genera ingresos a través de la circulación del dinero que se capta del sector público en el ecosistema cultural.

Amenazas

Condiciones climáticas: Un evento al aire libre, como La Dominguera, podría verse afectado por condiciones climáticas adversas, lo que podría disuadir a los visitantes de asistir o incluso cancelar el evento.

Problemas de seguridad: Los eventos al aire libre pueden ser vulnerables a problemas de seguridad, como robos, vandalismos o disturbios, que podrían disminuir la seguridad y la confianza de los visitantes en el evento.

Escasez de recursos: La organización de un evento requiere de recursos financieros, humanos y materiales. Si hay escasez de alguno de estos recursos, podría ser difícil organizar el evento con éxito.

Cambios en las políticas públicas: Si hay cambios en las políticas públicas, podrían afectar directa o indirectamente a La Dominguera, ya sea a través de nuevas regulaciones o cambios en el presupuesto destinado a eventos culturales.

Análisis del estado actual del proyecto

Para Segura, L. F., & Garay, L. J. (2015) Los eventos culturales desempeñan un papel significativo en fomentar la imagen de una ciudad y el desarrollo económico. A través de la atracción de turistas y el aumento del gasto local, los eventos culturales tienen el potencial de crear empleo y generar ingresos para las empresas locales, contribuyendo así al crecimiento económico general de una región. Desde su creación en 2018, La Dominguera ha logrado convertirse en un espacio de encuentro y dinamización cultural y económica para la región. Mensualmente, asisten más de 50 emprendimientos, logrando impactar a más de 500 personas. Además, se generan 10 empleos directos y más de 50 empleos indirectos.

Este año La Dominguera recibe un incentivo económico de 45.836.000 pesos, de los cuales 28.336.000 millones provienen del Ministerio de Cultura y 17.000.000 millones de la administración municipal. Este presupuesto se utiliza para la organización y promoción del evento, así como para la contratación de artistas y la habilitación de los espacios.

Este año, La Dominguera tomó la decisión de expandirse a diferentes parques de la ciudad, con el objetivo de lograr mayor alcance y promover la cultura en diferentes comunidades. Este cambio ha sido muy bien recibido por los asistentes, quienes han destacado la importancia de llevar este tipo de iniciativas a diferentes espacios y públicos.

Prieto, García & Fernández (2001), exponen que el análisis del sector cultural y de ocio desde una perspectiva económica exige, como punto de partida, especificar y delimitarlos conceptos de cultura y ocio a fin de determinar el ámbito de sus actividades y, de esta forma, asociar adecuadamente estos términos con el de economía. En este sentido La Dominguera además de su impacto cultural, también ha tenido un importante impacto económico en la región. Al ser un espacio donde se promueve el emprendimiento local, ha logrado dinamizar la economía de la zona y ha contribuido a la generación de empleo y el fortalecimiento de los negocios locales.

En resumen, La Dominguera es un evento cultural y económico que se ha consolidado como un espacio de encuentro y dinamización en el municipio de La Merced y en la región. Su impacto en la cultura y la economía local ha sido muy importante, y su expansión a diferentes espacios y públicos augura un futuro prometedor para esta iniciativa.

Análisis de los resultados de la encuesta

Los resultados indican una percepción positiva de la Dominguera y su impacto en la economía, la sociedad y la cultura de Guadalajara de Buga. Para Smith, J. (2015) Los eventos culturales y turísticos pueden tener un impacto positivo en la economía local y en la percepción de la ciudad por parte de sus habitantes. En la encuesta realizada se encuentra una mayoría de respuestas en el rango de "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" en muchos de los ítems, especialmente en aquellos relacionados con el aporte económico y cultural de la Dominguera. Sin embargo, hay algunas respuestas en el rango de "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" en algunos ítems, especialmente en aquellos relacionados con la generación de empleo en la Dominguera y la percepción de mejora en la seguridad de la ciudad.

La mayoría de los encuestados se sienten muy identificados con la Dominguera y la consideran una actividad importante para el desarrollo económico, social y cultural del municipio.

Los encuestados más jóvenes (entre 16 y 28 años) son los que más valoran la Dominguera como una actividad cultural y socialmente relevante, ya que son el público principal del evento.

Los encuestados que residen en los barrios cercanos al lugar donde se celebra la Dominguera sienten que la actividad ha tenido un impacto muy positivo en su entorno.

Algunos encuestados consideran que la inversión pública en la Dominguera es completamente justificada y que se está aprovechando al máximo el potencial de la actividad para el desarrollo del municipio.

Los encuestados que han asistido a la Dominguera en varias ocasiones son los que tienen una opinión más formada y positiva sobre la actividad.

la Dominguera aporta beneficios a nivel local y regional. Por un lado, generara ingresos para los vendedores y comerciantes locales que participan en el evento, lo que a su vez puede contribuir a la economía del municipio. Además, si la Dominguera atrae turistas y visitantes de otras ciudades o regiones, puede generar ingresos por turismo y gastos en alojamiento, comida, transporte, entre otros. También puede mejorar la imagen del municipio, lo que puede atraer inversiones y mejorar el desarrollo económico a largo plazo. Toselli (2006) argumenta que el turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo.

En términos culturales, la Dominguera aporta diferentes beneficios, como la promoción y difusión de la cultura local, la generación de espacios para la presentación y exhibición de expresiones artísticas y culturales, el fomento de la creatividad y la innovación en la producción cultural, y la participación activa de la comunidad en la construcción de su identidad cultural. Además, la Dominguera contribuye a la formación de públicos críticos y participativos, que valoran y aprecian la diversidad cultural y artística de su entorno y la defienden como parte de su patrimonio. En definitiva, la Dominguera es un espacio de encuentro, diálogo y reflexión sobre la cultura y la identidad local y regional.

Resultados de la encuesta

Se pueden encontrar el siguiente link

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rLclakVXzzgUUczCMKaHTPGHMbjekSr3/edit#gid=875786460>

Figura 3.

Tipo de Población Encuestada.

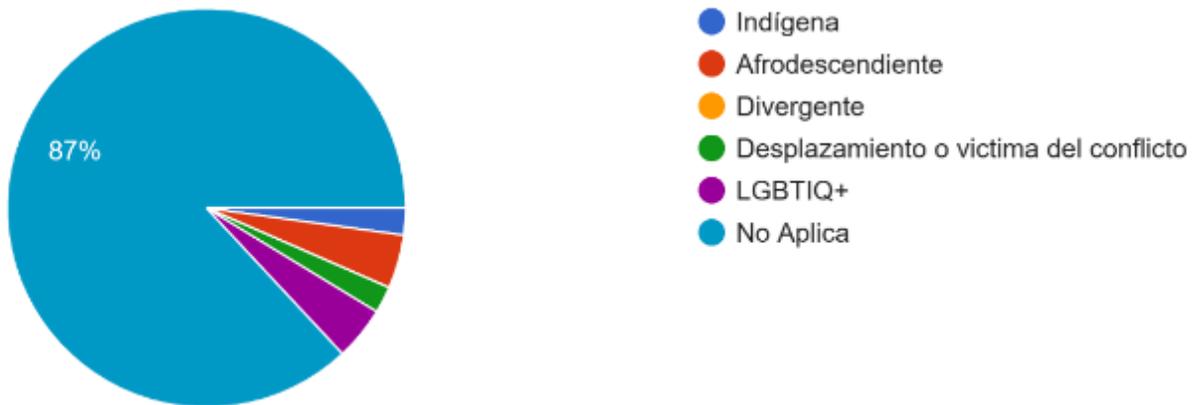


Figura 3. Resultados en porcentaje a la pregunta Población Encuestada. Creación propia

Figura 4.

La Dominguera aporta beneficios económicos al municipio de Guadalajara de Buga.

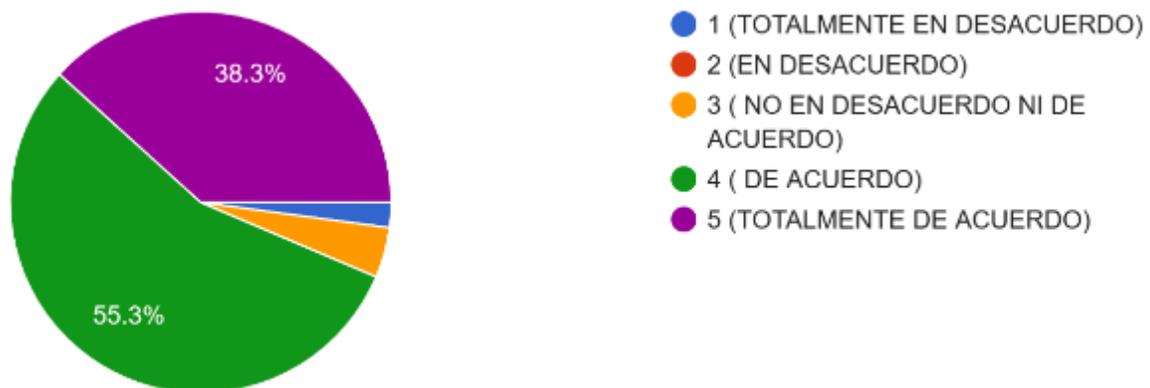


Figura 4. Resultados en porcentaje a la pregunta La Dominguera aporta beneficios económicos al municipio de Guadalajara de Buga. Creación propia

Figura 5.

Debido a la Dominguera ha aumentado el turismo en Buga durante todo el año.

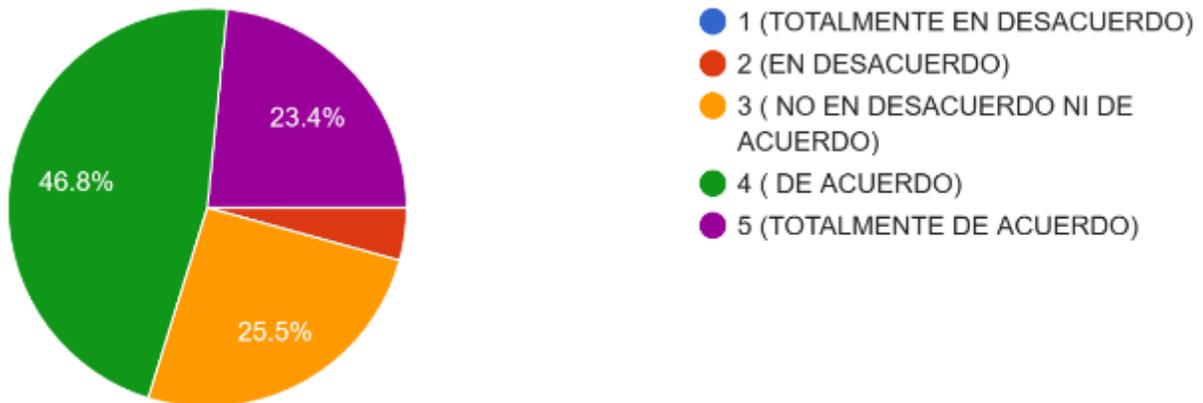


Figura 5. Resultados en porcentaje a la pregunta Debido a la Dominguera ha aumentado el turismo en Buga durante todo el año.. Creación propia

Figura 6.

La Dominguera aporta grandes beneficios en el barrio donde se celebra.

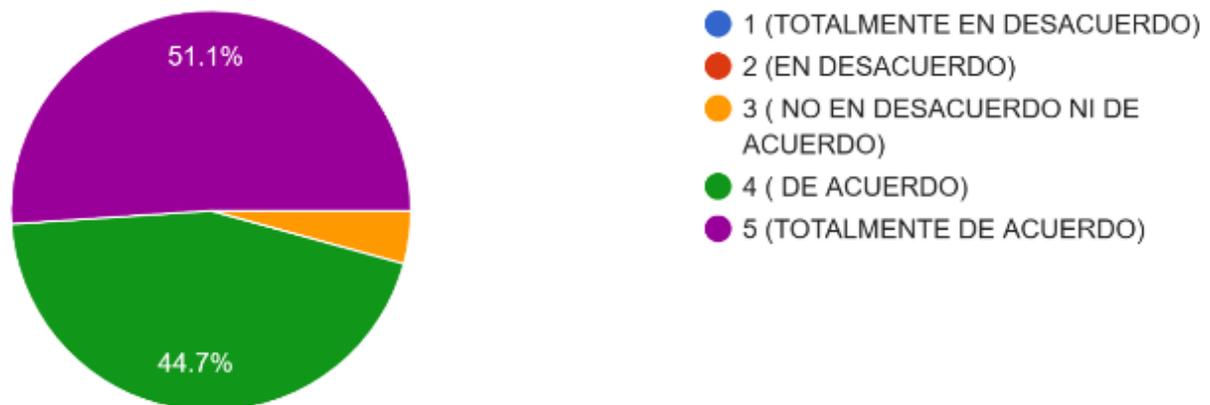


Figura 6. Resultados en porcentaje a la pregunta La Dominguera aporta grandes beneficios en el barrio donde se celebra. Creación propia

Figura 7.

La inversión pública en la Dominguera compensa los beneficios que aporta.



Figura 7. Resultados en porcentaje a la pregunta La inversión pública en la Dominguera compensa los beneficios que aporta. Creación propia

Figura 8.

Gracias a la Dominguera ha mejorado el empleo en el municipio.



Figura 8. Resultados en porcentaje a la pregunta Gracias a la Dominguera ha mejorado el empleo en el municipio. Creación propia

Figura 9.

La Dominguera ha mejorado la imagen de Guadalajara de Buga en el departamento y en la nación.

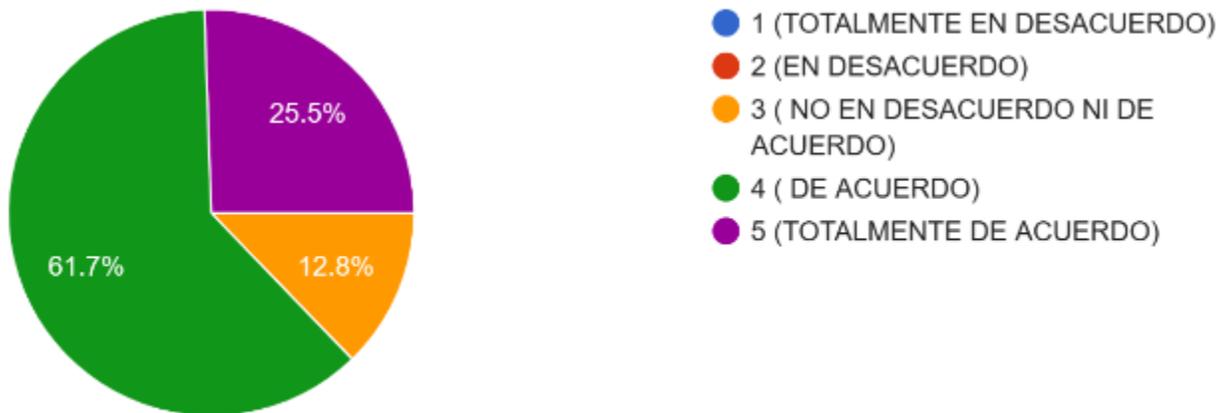


Figura 9. Resultados en porcentaje a la pregunta La Dominguera ha mejorado la imagen de Guadalajara de Buga en el departamento y en la nación. Creación propia

Figura 10.

La Dominguera ha reportado beneficios sociales al municipio de Guadalajara de Buga.

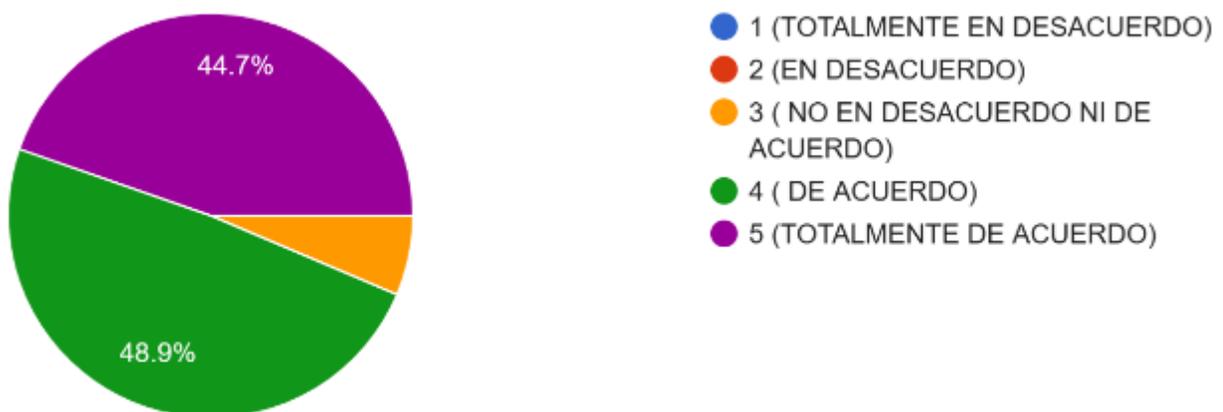


Figura 10. Resultados en porcentaje a la pregunta La Dominguera ha reportado beneficios sociales al municipio de Guadalajara de Buga. Creación propia

Figura 11.

Han mejorado las infraestructuras sociales en los barrios.

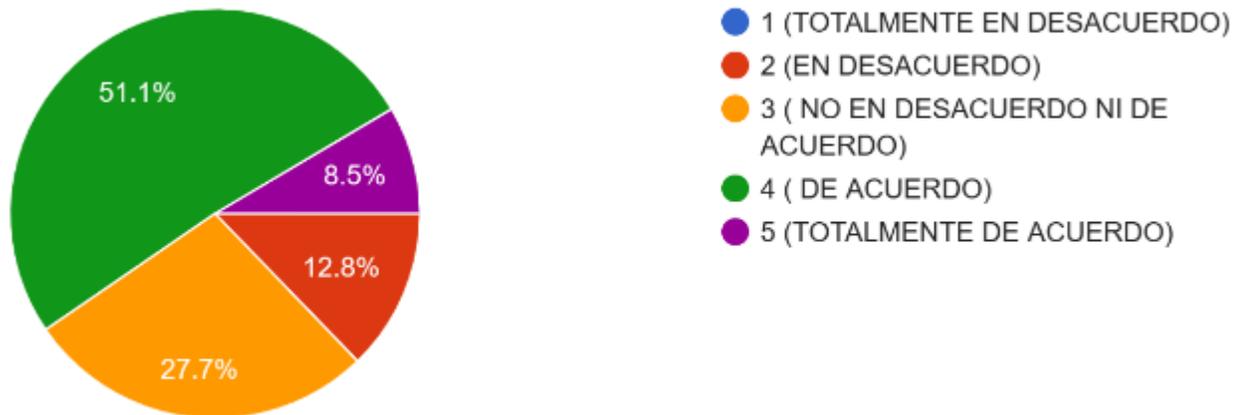


Figura 11. Resultados en porcentaje a la pregunta Han mejorado las infraestructuras sociales en los barrios. Creación propia

Figura 12.

La celebración de la Dominguera hace que Guadalajara de Buga sea una ciudad más segura.

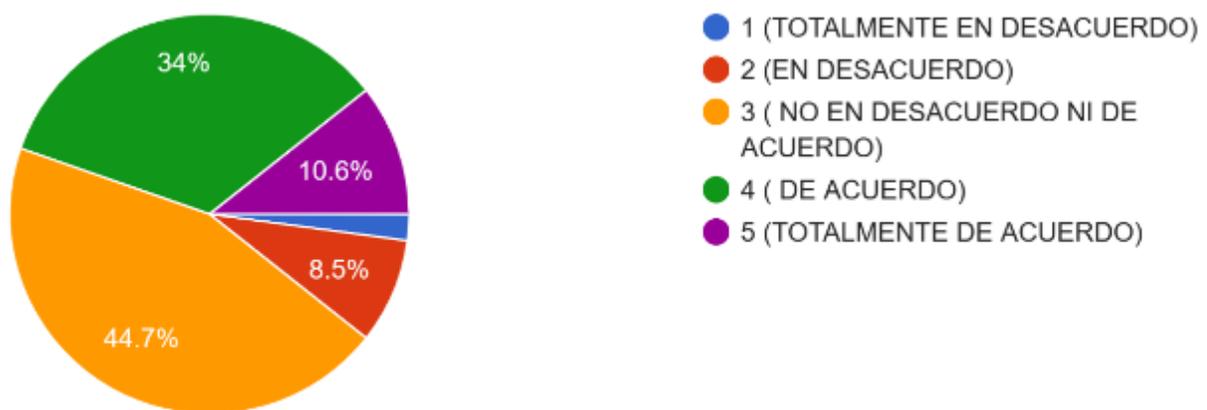


Figura 12. Resultados en porcentaje a la pregunta La celebración de la Dominguera hace que Guadalajara de Buga sea una ciudad más segura. Creación propia

Figura 13.

La Dominguera hace que me sienta orgulloso de vivir en Guadalajara de Buga.

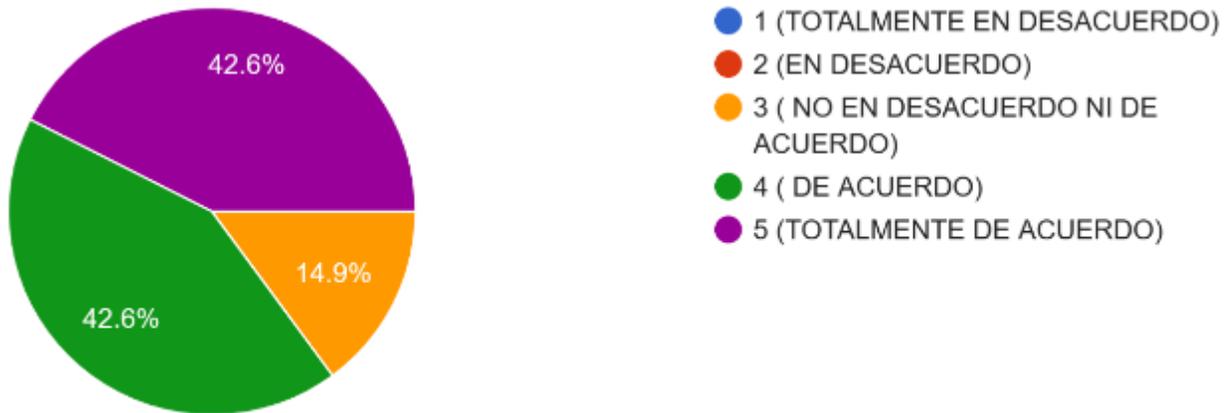


Figura 13. Resultados en porcentaje a la pregunta La Dominguera hace que me sienta orgulloso de vivir en Guadalajara de Buga. Creación propia

Figura 14.

La celebración de la Dominguera ha facilitado la apertura de Guadalajara de Buga al departamento y la nación.

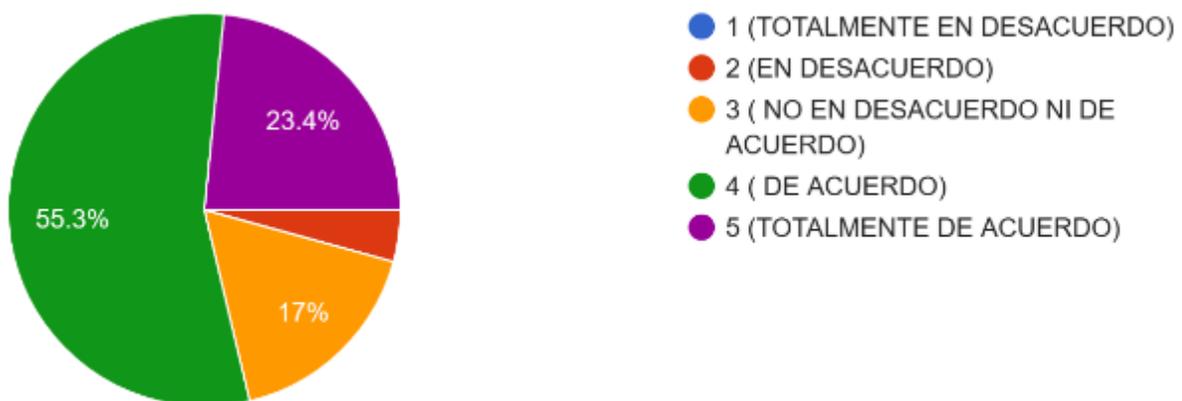


Figura 14. Resultados en porcentaje a la pregunta La celebración de la Dominguera ha facilitado la apertura de Guadalajara de Buga al departamento y la nación. Creación propia

Figura 15.

Creo que gracias a la Dominguera ha aumentado la práctica cultural y artística del municipio de Guadalajara de Buga.

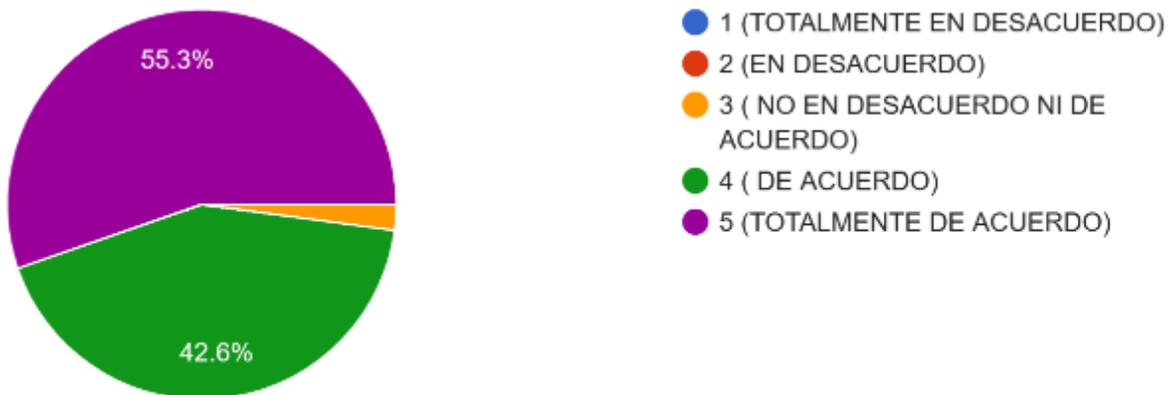


Figura 15. Resultados en porcentaje a la pregunta *Creo que gracias a la Dominguera ha aumentado la práctica cultural y artística del municipio de Guadalajara de Buga.* Creación propia

Figura 16.

Gracias a la Dominguera han aumentado las instalaciones culturales.

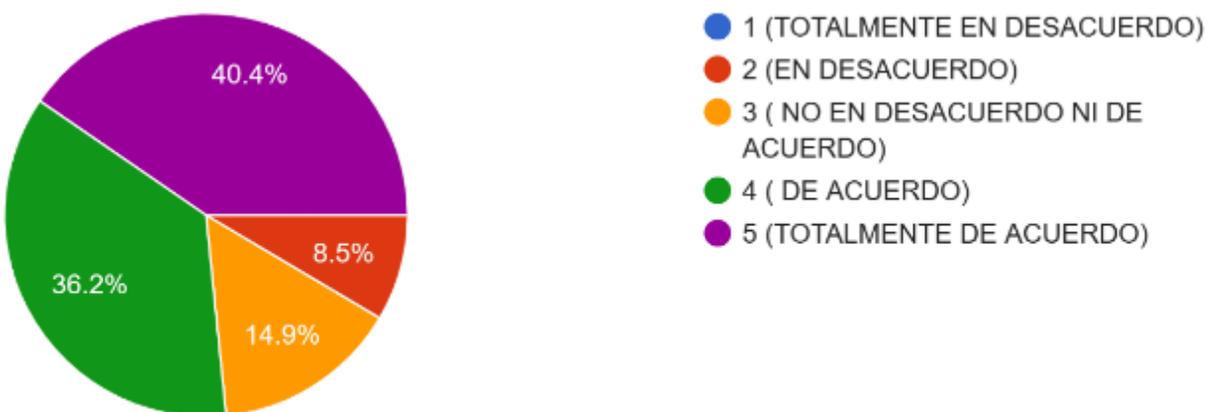


Figura 16. Resultados en porcentaje a la pregunta *Gracias a la Dominguera han aumentado las instalaciones culturales.* Creación propia

Figura 17.

La Dominguera aumenta el prestigio cultural de al municipio de Guadalajara de Buga.



Figura 17. Resultados en porcentaje a la pregunta La Dominguera aumenta el prestigio cultural de al municipio de Guadalajara de Buga. Creación propia

Figura 18.

Mi interés por la cultura ha aumentado gracias a la celebración de la Dominguera en el municipio de Guadalajara de Buga.



Figura 18. Resultados en porcentaje a la pregunta Mi interés por la cultura ha aumentado gracias a la celebración de la Dominguera en el municipio de Guadalajara de Buga. Creación propia

Figura 19.

Creo que la Dominguera está pensada para el disfrute de los bugueños.

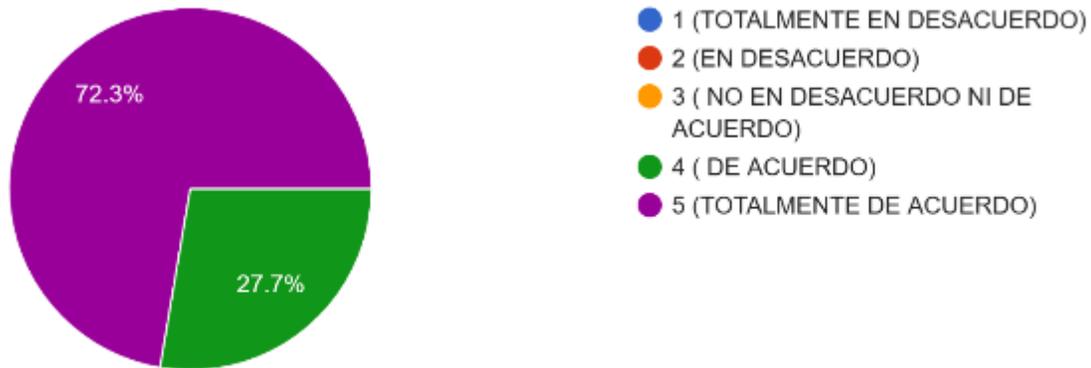


Figura 19. Resultados en porcentaje a la pregunta Creo que la Dominguera está pensada para el disfrute de los bugueños. Creación propia

Figura 20.

Encuesta aplicada

ENCUESTA PROYECTO FINAL

Descripción del formulario

Nombre y Apellido *

Texto de respuesta breve

Edad *

Texto de respuesta breve

Población

111

indígena

afrodescendiente

divergente

desplazamiento o víctima del conflicto

LGBTIQ+

No aplica

Nivel Educativo *

primaria

bachiller

tecnológico

1. La Dominguera aporta beneficios económicos al municipio de Guadalajara de Buga. *

1 (TOTALMENTE EN DESACUERDO)

2 (EN DESACUERDO)

3 (NO EN DESACUERDO NI DE ACUERDO)

4 (DE ACUERDO)

5 (TOTALMENTE DE ACUERDO)

2. Debido a la Dominguera ha aumentado el turismo en Buga durante todo el año. *

1 (TOTALMENTE EN DESACUERDO)

2 (EN DESACUERDO)

3 (NO EN DESACUERDO NI DE ACUERDO)

4 (DE ACUERDO)

5 (TOTALMENTE DE ACUERDO)

3. La Dominguera aporta grandes beneficios en el barrio donde se celebra. *

1 (TOTALMENTE EN DESACUERDO)

2 (EN DESACUERDO)

3 (NO EN DESACUERDO NI DE ACUERDO)

4 (DE ACUERDO)

5 (TOTALMENTE DE ACUERDO)

Figura 20. Pantallazo de la encuesta que se realizó por medio de la aplicación Google Formulario. Creación propia

Conclusiones y recomendaciones

La Dominguera Arte al aire libre es un evento que se realiza mensualmente en el municipio, con una feria de emprendimientos y una programación artística y cultural que abarca diferentes disciplinas como música, teatro, danza, literatura, entre otras. Además, se enfoca en dar prioridad a los artistas locales y brindarles un incentivo económico por su trabajo.

La Dominguera Arte al aire libre impacta positivamente el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga, ya que brinda un espacio para la exhibición y promoción de diversas expresiones artísticas y culturales, así como también para la formación y el desarrollo del público.

En este sentido, La Dominguera Arte al aire libre contribuye a la promoción y difusión del talento artístico y cultural del municipio, generando un impacto positivo en la comunidad local, al fomentar el consumo y apoyo a las manifestaciones culturales propias de la región. Asimismo, al atraer a visitantes de otros lugares, el evento también contribuye al desarrollo turístico de la zona.

Por otro lado, La Dominguera Arte al aire libre también fomenta la formación del público, al ofrecer una programación variada y de calidad, que busca abarcar a personas de todas las edades y gustos. Así, se promueve el acceso a la cultura y se contribuye a la educación y enriquecimiento de la comunidad.

En conclusión, La Dominguera Arte al aire libre impacta positivamente el ecosistema cultural del municipio de Guadalajara de Buga, al promover y difundir la cultura local, formar públicos y fomentar el desarrollo turístico de la zona. Vargas-Sánchez, A., & Porras-Bueno, N. (2010) examinó el impacto de los eventos culturales en el desarrollo del turismo rural en el sur de España. Los resultados indicaron que los eventos culturales fueron percibidos como una herramienta importante para fomentar la economía local y el turismo, y también ayudaron a

preservar y promover la cultura local. Los eventos culturales también se asociaron con una mejora en la imagen de la región y en la calidad de vida de los residentes locales.

La Dominguera Arte al aire libre ha logrado consolidarse como un evento cultural importante en el municipio de Guadalajara de Buga, permitiendo el acceso a la cultura a un público variado en un contexto de poca oferta cultural y en medio de la problemática de la violencia en la región. A través de una estrategia de programación artística variada y una metodología constante de realización del evento, se ha logrado formar un público y establecer un espacio cultural de referencia en el municipio. Además, se ha dado prioridad a los artistas locales y se ha gestionado una remuneración para ellos, así como se ha incentivado la participación de emprendimientos locales en la feria sin costo alguno. Todo esto contribuye al mejoramiento del entorno social y cultural del municipio, aunque se reconoce la necesidad de seguir trabajando para mejorar la remuneración de los artistas y ampliar el alcance y el impacto del evento a nivel municipal y turístico.

De lo expuesto, podemos concluir que La Dominguera arte al aire libre es un proyecto cultural que ha tenido un impacto significativo en el municipio de Guadalajara de Buga, al contribuir al desarrollo cultural y social de la comunidad. A través de este evento, se ha dado espacio a la expresión artística y se ha fomentado la participación activa de la población en la construcción de su propia cultura en los siguientes aspectos:

Fomento de la convivencia y la cohesión social: La celebración de la Dominguera es un espacio donde los vecinos del barrio y los visitantes puedan reunirse, interactuar y disfrutar juntos. Esto fortalece los lazos sociales y la identidad comunitaria.

Generación de empleo: La Dominguera genera empleo temporal para los residentes del barrio y del municipio, lo que a su vez contribuye a mejorar las condiciones económicas de las familias.

Promoción de la cultura y las tradiciones locales: La Dominguera es una oportunidad para promover y preservar la cultura y las tradiciones locales, así como para exhibir el talento artístico de los habitantes del municipio.

Mejora de la imagen y reputación del municipio: La celebración de eventos populares y culturales como la Dominguera ayuda a mejorar la imagen del municipio y atraer a turistas e inversores, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y social del municipio.

Sin embargo, también se evidencia que aún hay desafíos por superar, especialmente en cuanto a la consolidación de La Dominguera arte al aire libre como atractivo turístico del municipio y como evento con mayor impacto a nivel municipal. Es necesario seguir trabajando en la promoción y difusión de este evento, así como en la generación de más espacios y actividades culturales y educativas que contribuyan al mejoramiento del entorno social en Guadalajara de Buga.

Es muy importante que los gobiernos locales y otros actores involucrados apoyen eventos como La Dominguera, ya que pueden tener un efecto multiplicador en términos de desarrollo social y económico. También es interesante ver cómo este evento puede ser una alternativa cultural para los turistas que visitan la zona, y cómo esto puede tener un impacto positivo en el sector hotelero. En general, es muy positivo ver cómo eventos culturales pueden tener un impacto tan significativo en diferentes ámbitos de la sociedad y la economía local.

Finalmente, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Planificación y organización adecuada: Es importante planificar con anticipación cada aspecto del evento, como la programación, logística, seguridad, presupuesto, etc. Así se podrá asegurar que todo esté bajo control y se pueda responder a cualquier eventualidad.

Comunicación efectiva: Es importante que la información sobre el evento se difunda de manera clara y oportuna a través de diferentes medios de comunicación, incluyendo redes sociales, carteles, medios de comunicación locales, entre otros.

Diversidad cultural: La Dominguera podría buscar promover la diversidad cultural del municipio, incluyendo diferentes manifestaciones artísticas, tradicionales y modernas, y así fomentar la inclusión y el respeto por la diferencia.

Sostenibilidad: Es importante pensar en la sostenibilidad del evento, por lo que se podría buscar el patrocinio de las empresas que tienen impacto en el sector.

Evaluación y mejora continua: Es importante realizar evaluaciones periódicas del evento para identificar áreas de mejora y así poder hacer ajustes en futuras ediciones. También se puede recopilar comentarios positivos y negativos de los asistentes y otros actores relevantes para tomar en cuenta sus sugerencias y opiniones.

El proyecto la Dominguera arte al aire libre, puede servir como un referente conceptual y teórico para el planteamiento, desarrollo y ejecución de proyectos de investigación similares, que le apuesten al desarrollo social, cultural, artístico y económico, en diferentes poblaciones y comunidades, con el fin de aportar nuevos espacios que sean un punto de encuentro para la familia y la comunidad en general, en los que las prácticas artísticas, el desarrollo social y económico sean el objetivo a lograr. Siendo la Dominguera un ejemplo a seguir, ya que ha demostrado un impacto positivo y poco a poco se ha consolidado cómo un punto de encuentro artístico y económico, que atrae la atención y asistencia de la comunidad a un espacio de entretenimiento, emprendimiento y desarrollo sociocultural.

Anexos

Anexo A.

Fotografías 2018.











Anexo 1. Fotografías de La dominguera tomadas durante el año 2018. Archivo de la Corporación Cultural Palabra Activa.

Anexo B.

Fotografías 2019.













Anexo 2. Fotografías de La dominguera tomadas durante el año 2019. Archivo de la Corporación Cultural Palabra Activa.

Anexo C.

Fotografías 2020.





Anexo 3. Fotografías de La dominguera tomadas durante el año 2020. Archivo de la Corporación Cultural Palabra Activa.

Anexo D.

Fotografías 2021.









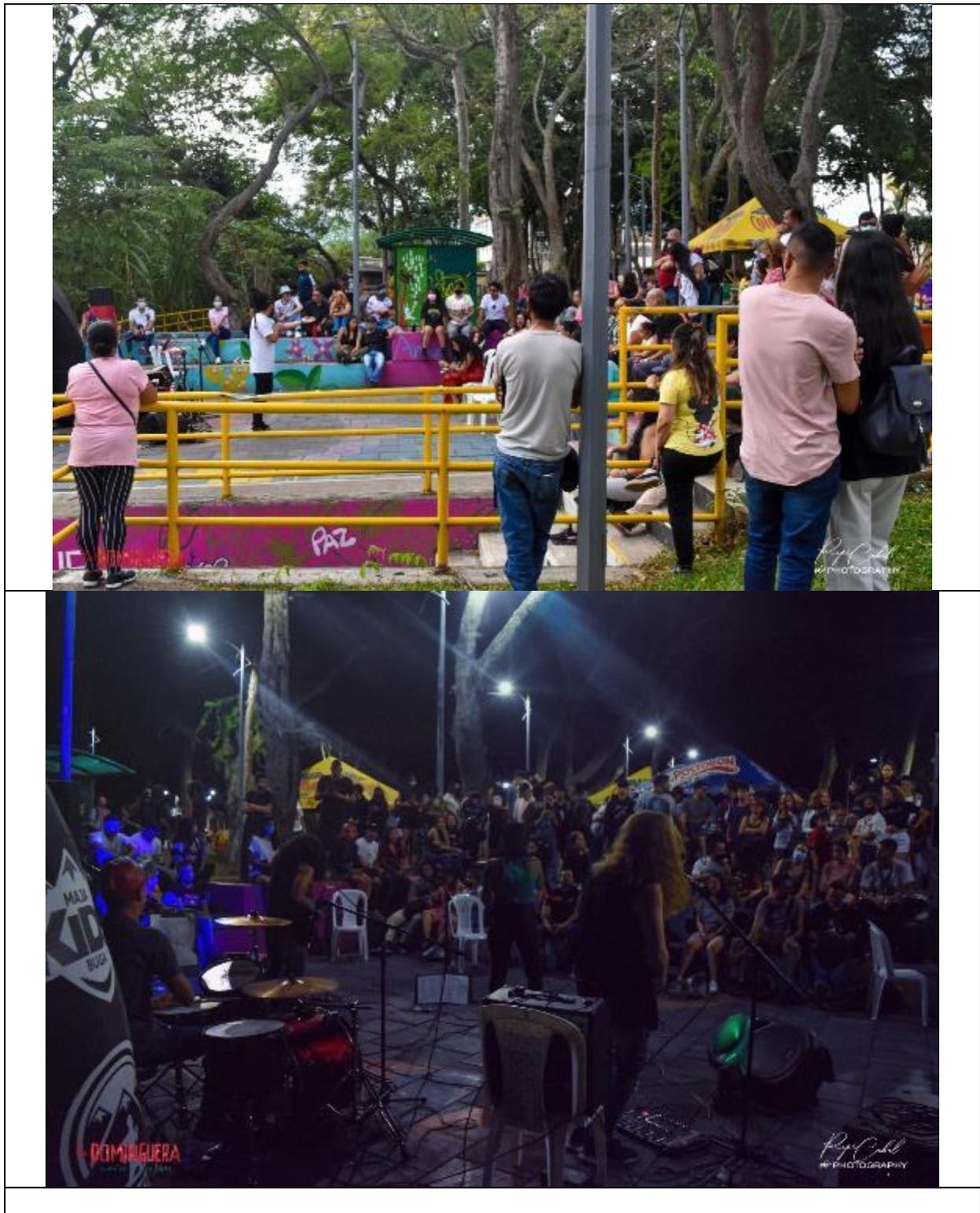




Anexo 4. Fotografías de La dominguera tomadas durante el año 2021. Archivo de la Corporación Cultural Palabra Activa.

Anexo F.

Fotografias 2022.















Anexo 5. Fotografías de La dominguera tomadas durante el año 2022. Archivo de la Corporación Cultural Palabra Activa.

Anexo G.

Fotografías 2023.













Anexo 6. Fotografías de La dominguera tomadas durante el año 2023. Archivo de la Corporación Cultural Palabra Activa.

Anexo G.

Anexo H.

Pantallazo del convenio con el ministerio de cultura donde se evidencia el presupuesto asignado



CONVENIO DE APOYO A PROYECTO ARTÍSTICO Y CULTURAL - SECTOR PRIVADO.
CONVENIO NÚMERO: 3503/2023

las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el Gobierno”.

7) Que en el documento denominado “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026” se establece como uno de los ejes fundamentales la “garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales como corazón de la vida y la paz” 7, dentro del cual, debe impulsarse la política pública de fomento a la cultura y gobernanza cultural. Como uno de los instrumentos de la política pública, se insta a ajustar las convocatorias públicas de concertación de proyectos culturales y estímulos para garantizar el desarrollo de modelos incluyentes de gobernanza cultural con la institucionalidad pública y en articulación con el sector privado.

8) Que la Ley 397 de 1997 consagra en el Título I, artículo 1º, entre sus principios fundamentales y definiciones, los siguientes: Numeral 1: “*Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias*”. Numeral 2: “*La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas*”. Numeral 3: “*El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana*”. Numeral 8: “*El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social*”.

9) Que el Programa Nacional de Concertación Cultural es un mecanismo de fomento y cofinanciación de proyectos culturales, artísticos y del patrimonio cultural, en el cual las entidades y organizaciones culturales constituidas legalmente en Colombia encuentran, mediante una convocatoria pública, la oportunidad de apalancar la ejecución de proyectos artísticos, culturales y patrimoniales en todas las regiones del país.

10) Que la asociación y apoyo cumple con los requisitos de procedencia previstos en el artículo 2 del Decreto 092 de 2017.

11) Que la idoneidad de la organización apoyada, la pertinencia del proyecto presentado por esta, y la sincronidad de la iniciativa con los planes, programas y proyectos del sector cultural, fue estudiada y avalada por el Comité Técnico de Concertación, según consta en el acta de aprobación del proyecto.

12) Que el representante legal de LA ORGANIZACIÓN APOYADA cuenta con facultades para suscribir el presente convenio con el Ministerio de Cultura.

13) Que, previa evaluación de los proyectos sometidos a su consideración, el Comité Técnico de Concertación seleccionó, entre otros, este proyecto.

14) El presente Convenio se registró por las siguientes

CLÁUSULAS:

PRIMERA. OBJETO: Apoyar el proyecto registrado bajo el número **C4267-2023**, de acuerdo con lo establecido en el proyecto presentado y el valor aprobado por el Ministerio de Cultura, denominado: **LA DOMINGUERA. ARTE AL AIRE LIBRE**.

SEGUNDA. VALOR DEL APOYO: El valor del apoyo corresponde a la suma de **VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/cte.**, (\$ **28.336.000**) suma que debe cubrir los costos y gastos inherentes a la ejecución del proyecto.

REFERENCIAS

AEF. (2015). Guía práctica para la medición y la gestión del impacto. Madrid: AEF.

Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga (2019). *Noticias*.
<http://www.guadalajaradebuga-valle.gov.co/noticias/127545-habitantes-tiene-buga-segun-el-censo-realizado#:~:text=127.545%20HABITANTES%20TIENE%20BUGA%20SEG%3%9AN%20EL%20CENSO%20REALIZADO%20POR%20EL%20DANE>

Alzate Torres, M. (2017). *Estudio del impacto de los patrimonios culturales en el flujo turístico*.

Amestoy, V. M. A. (2009). *El capital humano como determinante del consumo cultural*. Estudios de economía aplicada, 27(1), 87-110.

Ayuso, S. (2018). La medición del impacto social en el ámbito empresarial. Documento de trabajo, (26).

Del Corral, M. (2006). *Hacia nuevas políticas de desarrollo de las industrias culturales*. Anuario Industrias Culturales, Ciudad de Buenos Aires, Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires: Ministerio de Producción.

Delgado, M. (2000). Trivialidad y trascendencia. Usos sociales y políticos del turismo cultural.

Gómez Pérez, P. (2011). *Relación empresa-cultura; tormento para unos, oportunidad para otros: la cultura como RSE y los nuevos caminos por explorar*. NOVUM: Revista de Ciencias Sociales Aplicadas.

GOODSTEIN, L.; NOLAN, T., y PFEIFFER, W. (2001): *Planeación estratégica aplicada. Cómo desarrollar un plan que realmente funcione*, p. 442. México: McGraw Hill.

Gutiérrez Castro, S. (2012). *Impacto socio-cultural del proyecto séptimo arte y algo más en la comunidad de san José del Guaviare*.

Humphrey, A., & Lie, B. (2004). Análisis de matriz DOFA. Recuperado de: <https://www.academia.edu/download/45320229/AnalisisFODAyPEST.pdf>.

Ibarra, J. G. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios turísticos*, (150), 15-40.

INDEPAZ (2023). *Masacres en Colombia durante el 2020, 2021, 2022 y 2023*. <https://indepaz.org.co/informe-de-masacres-en-colombia-durante-el-2020-2021/>

Isla, C., Fernández, U., Miklos, A., & Hurtado Giraldo, J. (2021). FESTIVAR: festival de proyectos artísticos con impacto social. *ECOS*, 6.

Libera Bonilla, B. E. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. *Acimed*, 15(3), 0-0.

Mendoza Zapata, D. (2020). *Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*.

Polanco, V. M. D. (2010). *Reseña de "Economía y cultura" de THROSBY, D*. *Andamios*, 7(14), 385-389.

Preciado Rodríguez, A. (2016). *El arte como herramienta de transformación social: Evaluación de programas referentes*.

Sanz, V. A., Moreno, F. C., & Camacho, D. P. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65.

Segura, L. F., & Garay, L. J. (2015). The impact of cultural events on city image: A case study of Arequipa, Peru. *Tourism and Hospitality Research*, 15(3), 156-167.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1467358415618765>

Smith, J. (2015). The Impact of Cultural Events on Local Economies. *Journal of Tourism Research*, 20(3), 45-60

Ocampo Madrigal, J. (2015). *Impacto cultural de los proyectos de desarrollo. Parque Regional Ecoturístico Arví. Corregimiento de Santa Elena, municipio de Medellín: Propuesta de evaluación.*

Prieto, J. L. Z., Gracia, M. I. G., & Fernández, Y. F. (2001). *La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España: análisis nacional, regional y sectorial.* Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, (792), 42-60.

Prieto, L. C. H. (2011). *La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional.* Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research, (19), 177-202.

Rodríguez, J. P., & Blanco, V. M. F. (2004). *Análisis económico de los museos con una aplicación al estudio de sus visitantes en España.* RAE: Revista Asturiana de Economía, (29), 33-59.

Osorio, J., & Rozo, E. (Eds.). (2014). *Turismo y cultura: retos y perspectivas en América Latina.* U. Externado de Colombia.

Throsby, D. (1999). *Cultural capital.* *Journal of Cultural Economics* (23), 3-12.

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural.

Valdés, M. (2009). *La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y conceptos*. Revista electrónica Mapunet, Santiago de Chile. Recuperado de https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_oficiales.pdf.

Vargas-Sánchez, A., & Porrás-Bueno, N. (2010). Cultural events and rural tourism development in southern Spain. *Tourism Management*, 31(1), 27-33. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517709001088>.