



**Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la Institución
Educativa San Francisco de Asís en el municipio de Pereira**

Laura Arcila Osorio

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en Comunicación,
Desarrollo y Cambios Social

Asesor(a)

María Fernanda Pena Sarmiento

Magíster en Antropología Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Octubre de 2022

Dedicatoria

A mi mamá, a mi novio, familiares, amigos y compañeros de trabajo les debo este proyecto, a ellos que me cubrieron en espacios laborales y me motivaron a seguir adelante para no abandonar el proyecto de grado y a superar la pérdida de mi ser más querido, gracias por estar siempre. A mi papá que me motivó para entrar a la maestría y que se me fue de la tierra sin verme graduar le dedico este proyecto, hecho con amor pese a cada dificultad presentada por una pandemia que nadie en el mundo se esperaba. A ti papá que estás en el cielo gracias por motivarme a cumplir los sueños y por enviarme a una comunidad maravillosa para desarrollar mi trabajo de grado.

Agradecimientos

Sin duda alguna debo agradecer a Dios en quien encomiendo mi vida y a las personas maravillosas con quienes me encontré en el camino de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, a cada uno de los que en jornadas fuera de la sede de la universidad y en las clases me hicieron tomar decisiones para replantear mi enfoque profesional (cambiar de trabajo), la mirada personal en muchos aspectos de la vida y sobre todo la perspectiva al momento de participar en procesos sociales con comunidades.

Gracias a mi tutora por el acompañamiento, por las palabras sinceras de motivación y de intercambio de conocimiento, por asesorarme y por haberse tomado el tiempo de revisar con tanto amor cada paso que iba dando con la comunidad. A ellos que se convirtieron en mis amigos durante los días que debía desplazarme del Eje Cafetero a la ciudad de Bogotá, gracias por cambiar mi vida.

A Victor Fernández, Catalina Bravo, Carlos Uribe y a la CARDER gracias por confiar en un proceso en el que la comunicación va de la mano de la educación ambiental, a los docentes de la Institución Educativa San Francisco de Asís por participar activamente de cada encuentro y a los estudiantes con quienes trabajé, gracias por su disposición.

Contenido

Resumen	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
1 Comprensión de la situación.....	15
1.1 Ubicación y descripción socioeconómica del corregimiento de Arabia	15
1.2 Proyectos Ambientales Escolares y el marco normativo.....	17
1.3 Proceso transformador de la escuela en el territorio a través del PRAE.....	19
2 Diagnóstico	21
2.1.1 Perfil de la comunidad y canales de comunicación acordados.....	22
2.1.2 Recursos y redes de información y comunicación de la comunidad	23
2.1.3 Análisis de la realidad del territorio con la matriz NOPS y línea de tiempo	31
3 Metodología.....	39
3.1 Etapas del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (FAO)	40
4 Marco teórico	48
4.1 Comunicación Ecosocial.....	48
4.2 Educación ambiental.....	51
4.3 Comunicación y participación	53
5 Formulación	56
5.1 Justificación.....	56
5.2 Objetivos	57
5.2.1 Objetivo General	57
5.2.2 Objetivos Específicos.....	58
5.3 Plan de Comunicación de Cambio Social	58
6 Implementación	63
6.1 Objetivo específico 1. Fortalecer la sostenibilidad de los subproyectos PRAE suspendidos o con bajo nivel de ejecución debido al cambio de docentes que lideraban dichos procesos.	63
6.1.1 Actividad 1. Hacer un diagrama institucional en compañía de los docentes, para identificar actores y posibilidades de alianzas	64
6.1.2 Actividad 2. Capacitar a los docentes líderes del PRAE sobre cómo completar una matriz de monitoreo y evaluación para proyectos con comunidades.....	65

6.2	Objetivo específico 2. Generar espacios de formación y creación de estrategias comunicativas y pedagógicas que les permitan a los docentes adaptar las actividades del Plan Operativo del PRAE a las condiciones de educación presencial o no presencial.....	66
6.2.1	Actividad 3. Concertar con los docentes los temas, el tiempo del proceso de formación práctico sobre la educomunicación y los productos que pueden crearse para incentivar la formación ambiental de los estudiantes.....	67
6.2.2	Actividad 4. Consolidar un kit de herramientas viajeras de actividades, herramientas tecnológicas y formatos multimedia para que los docentes puedan usarlas en sus actividades	73
6.2.3	Actividad 5. Crear un producto entre docentes y estudiantes que promueva la formación en un tema ambiental para la comunidad educativa.	74
6.3	Objetivo específico 3. Promover espacios de diálogo entre los docentes que lideran el PRAE para evaluar los procesos, compartir sus experiencias, aprendizajes y el reconocimiento de los mismos.	77
6.3.1	Actividad 6. Fomentar el diálogo entre docentes a través de un encuentro semestral virtual o presencial para revisar los avances del PRAE..	77
6.4	Cronograma ejecutado	79
7	Evaluación y Resultados.....	82
7.1	Seguimiento y evaluación	82
7.2	Resultados del proceso de formulación e implementación del Plan de Comunicación de Cambio Social	86
7.2.1	Resultado 1. Subproyectos del PRAE sostenibles en el tiempo, con instrumentos de seguimiento y evaluación ajustados por los docentes.	89
7.2.2	Resultado 2. Conocimiento de los docentes que lideran el PRAE sobre la producción de contenidos educomunicativos que permitan la ejecución de las actividades del Plan Operativo del PRAE en modalidad presencial o no presencial.	95
7.2.3	Resultado 3. Espacio de diálogo institucionalizado y en el que se evalúan y comparten experiencias alrededor del PRAE de la Institución	102
7.3	Aprendizajes.....	105
8	Aportes a la comunicación como campo	106
8.1	Aportes metodológicos.....	106
8.2	Aportes a la comunicación como campo	111
9	Conclusiones	113
9.1	Aprendizajes de la facilitadora del proyecto de gestión.....	115

10	Referencias.....	116
11	Anexos.....	119
11.1	Presupuesto y fuentes de financiación	119
11.2	Matriz complementaria al prediagnóstico de comunicación	121
11.3	Algunos elementos del Kit de herramientas para docentes.....	122
11.3.1	Juego de Roles adaptado	122
11.3.2	Consejos para grabar videos de buena calidad	125
11.3.3	Estrategia para realizar un trabajo de fortalecimiento del consumo local con el grupo ambiental de la institución (Matriz de estrategia y de monitoreo).....	126
11.3.4	Matriz para el análisis de actores trabajada con docentes.....	137

Índice de tablas

Tabla 1 Prediagnóstico de comunicación	24
Tabla 2 NOPS.....	31
Tabla 3 Síntesis de objetivos y de actividades del proyecto.....	59
Tabla 4 Cronograma ejecutado.....	80
Tabla 5 Matriz de evaluación	82
Tabla 6 Presupuesto.....	119
Tabla 7 Matriz de realidades a objetivos	121
Tabla 8 Estrategia grupo ambiental Institución Educativa	126
Tabla 9 Monitoreo del proyecto propuesto con estudiantes.....	133
Tabla 10 Análisis de actores del territorio trabajado con docentes.....	137

Índice de figuras

Figura 1 Veredas del corregimiento de Arabia	16
Figura 2 Metodología para la construcción de los PRAE - CARDER	21
Figura 3 Formas de comunicación durante la COVID-19	30
Figura 4 Línea de tiempo	33
Figura 5 Línea de tiempo del futuro	35
Figura 6 Ejercicio práctico virtual de árbol de problemas con docentes.....	36
Figura 7 Árbol de problemas concertado	37
Figura 8 Árbol de objetivos	38
Figura 9 Primer encuentro con docentes. 21 de enero de 2021	42
Figura 10 Segundo encuentro con docentes. 24 de febrero de 2021	45
Figura 11 Tercer encuentro con docentes. 1 de marzo de 2021	46
Figura 12 Encuentro planeado por CARDER. 10 de marzo de 2021	47
Figura 13 Asistentes al primer encuentro con docentes. 6 de agosto de 2021	64
Figura 14 Proceso de intercambio de conocimiento con docentes.....	65
Figura 15 Sexto encuentro con docentes. 12 de agosto de 2021.....	68
Figura 16 Ejercicio práctico con docentes y estudiantes. 22 de septiembre de 2021.....	70
Figura 17 Registro de las actividades realizadas con estudiantes	71
Figura 18 Ejercicio audiovisual realizado con estudiantes.....	72
Figura 19 Ejercicio práctico de creación de contenido	74
Figura 20 Ejercicio Agencia de publicidad.....	75
Figura 21 Encuentro de diálogo con docentes PRAE 2022	78
Figura 22 Encuesta de pertinencia Plan de Trabajo y proyecto.....	88

Figura 23 Acta de reunión.....	89
Figura 24 Presentación de proyecto ante la alcaldía de Pereira.....	91
Figura 25 Forma que tienen los docentes de evaluar sus proyectos.....	93
Figura 26 Resultados evaluación PRAE	94
Figura 27 Subproyecto Manejo de residuos sólidos.....	97
Figura 28 Resultados del ejercicio práctico de conceptualización de campañas	98
Figura 29 Resultados de la evaluación de la Agencia de publicidad.....	100
Figura 30 Piezas gráficas diseñada por la docente	101
Figura 31 Acta de reunión gestionada por docentes.....	103

Resumen

Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís en el municipio de Pereira, es un proceso abordado desde la perspectiva de 7 docentes rurales, líderes del Proyecto Ambiental Escolar ubicado en el corregimiento de Arabia para fomentar la apropiación de conocimientos ambientales en los estudiantes y promover la transformación cultural ambiental de su comunidad educativa. Este proyecto de gestión desarrollado durante la emergencia declarada por la COVID-19 en el mundo y meses después de haberse levantado dichas medidas restrictivas para prevenir el contagio en Colombia, tuvo que afrontar todos los retos propios de la ruralidad colombiana en la que, en vista de la suspensión de clases presenciales, buscó formas de trabajo a distancia con sus estudiantes por la falta de conexión a internet que garantizara la educación virtual de estos y con ello la continuidad en sus procesos de formación.

Es un proyecto de gestión construido con y para los docentes en el que a través de un diagnóstico participativo realizado con toda la dedicación por parte de estos y de la facilitadora se logró tener un desarrollo exitoso del Plan de Comunicación propuesto y del que se espera se puedan continuar los compromisos asumidos durante el proceso por parte de los actores.

En cada etapa descrita en este documento podrá encontrar el protagonismo que tuvo la comunicación como eje articulador de metodologías, perspectivas, reflexiones y construcción de nuevas realidades.

Palabras clave: comunicación, educación ambiental, Proyectos Ambientales Escolares, instituciones educativas rurales.

Abstract

Communication and environmental education are a strategy to strengthen the Schoolar Environmental *Project* – PRAE from the school Institución Educativa San Francisco de Asís located in Pereira municipality, Arabia village. This process is addressed from the perspective of 7 rural teachers who are the leaders of the Schoolar Environmental Project. The objective of the present document is to foster the students' appropriation of the environmental knowledge and promote the environmental cultural transformation inside their school. The project management was carried out during the COVID-19 outbreak; hence it faced a series of challenges related to the reality of Colombian rural areas. In consequence of the cancellation of the presential classes, the process management had to stablish new communicative channels due to the lack of internet connection with the aim of guaranteeing the students' permanence in their educational processes.

This project management was built through a participative diagnosis that was executed by the facilitator and the teachers. As a result, the Project achieved a successful development regarding the Communication Plan which is expected to continue the assumed commitments during the process by the different involved people.

At every described stage of the document, communication have the main role as articulating axis of methodologies, perspectives, insights, and new realities creation.

Key words: Communication, environmental education, Schoolar Environmental Projects, rural schools.

Introducción

La educación ambiental en las instituciones educativas del país cuenta con un marco normativo que da pautas a estas entidades para desarrollar de forma autónoma sus procesos educativos bajo Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) que motiven en los estudiantes la comprensión de problemas ambientales de sus territorios, promuevan la investigación y construyan soluciones desde sus realidades. Sin embargo y pese a la directriz nacional de transversalizar estos proyectos por grados académicos y mediante las diferentes asignaturas, aún se presentan instituciones educativas en donde las cargas siguen siendo para docentes particulares a quienes les atribuyen la responsabilidad de liderar estos procesos.

Los docentes de la Institución Educativa San Francisco de Asís en el corregimiento de Arabia fueron el público escogido para formular y desarrollar el trabajo de grado que podrán conocer en los siguientes apartados, un ejercicio que da cuenta de la forma en que se sigue haciendo educación ambiental en algunos colegios del municipio de Pereira, de lo importante que es la inclusión de las estrategias de comunicación en los procesos educativos y de la necesidad de articular a la autoridad ambiental territorial, en este caso a la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER), quien se sumó a las jornadas de capacitación programadas con los docentes para sugerirles los cambios necesarios y para capacitar cuando así fue requerido a los estudiantes vinculados al proceso.

Es así como, este proceso de gestión acompañado por una facilitadora, inició con un diagnóstico participativo en el que se identificaron las necesidades y oportunidades de trabajo para cualificar el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) desde el rol de los docentes, continuando con el diseño de un Plan de Comunicación en el que se tuvieron en cuenta la adopción de las matrices de monitoreo y evaluación, la identificación y relacionamiento estratégico con actores para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de los proyectos ambientales formulados en la institución y los espacios de formación en estrategias educomunicativas para ser adoptadas por los mismos en los diferentes procesos liderados.

El resultado de este proceso permitió la implementación de un ejercicio final de intercambio de conocimiento y producción de contenido con los estudiantes del colectivo ambiental como ejemplo de lo socializado con los docentes y promoción de apropiación del conocimiento, sumado a una caja o kit de herramientas que podrá ser usado por los docentes para mejorar la participación de los estudiantes en los diferentes subproyectos del.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto que se presenta en este documento abordará como eje central para cualificar un PRAE, las necesidades de los docentes que lideran dichos procesos, evidenciando que al promover espacios de diálogo y de intercambio de experiencia entre ellos durante el año escolar se pueden generar grandes transformaciones que redundan en impactos positivos para la comunidad educativa.

Los Proyectos Ambientales Escolares en Colombia se han estado transformado a lo largo de los años, sin embargo, el compromiso adquirido con la educación ambiental en estos procesos sigue dependiente de la voluntad de los directivos de las instituciones educativas quienes en muchas ocasiones no priorizan estos ejercicios en sus Proyectos Educativos Institucionales o si lo hacen no les facilitan a los docentes los espacios de diálogo necesarios para incluir durante la formulación y ejecución de los proyectos, criterios como la interinstitucionalidad, intersectorialidad, interdisciplinariedad y la visión integral del territorio. Por esto, en la mayoría de las instituciones rurales se desarrollan actividades independientes y sin estar articuladas a verdaderos procesos de transformación de problemas ambientales en el entorno donde está ubicado el plantel educativo y mucho menos al plan de formación de las diferentes asignaturas, por lo que el PRAE termina siendo un cúmulo de actividades aisladas para cumplir con lo exigido en la Política Nacional de Educación Ambiental y no un proceso de transformación cultural.

Para comprender esta situación y sobre todo la presentada en la Institución Educativa San Francisco de Asís, se expone un recorrido por la ubicación y descripción socioeconómica del corregimiento en el que está ubicado el plantel educativo, seguido de una contextualización teórica de la Política Nacional en relación con los Proyecto Ambientales Escolares y la importancia de estos para el país. Más adelante entonces los lectores podrán encontrar el diagnóstico realizado con los docentes, en el que se describe su perfil y canales de comunicación, los recursos y redes de información, el análisis de la realidad a través de la matriz de Necesidades, Oportunidades, Problemas y Soluciones (NOPS), la explicación de la metodología abordada y el marco teórico, donde se puntualizan los conceptos claves como lo son la comunicación ecosocial, la educación ambiental y la participación.

Seguido de lo anterior, la formulación del Plan de Comunicación de Cambio Social se enuncia a través de una matriz resumen en el que se enumeran los objetivos, las metas, las actividades y productos a realizar con los docentes; para finalizar se presentan los aprendizajes, los aportes al campo de la comunicación y los anexos. Con esto, termina el lector comprendiendo cada uno de los pasos abordados y desarrollados en este proyecto de gestión viendo la posibilidad, si ese llega hacer su interés, de aplicar dicha metodología en otros centros educativos donde haya una disminución en la ejecución de actividades del PRAE y en donde se quiera iniciar la resignificación de este involucrando a la comunidad educativa.

1 Comprensión de la situación

1.1 Ubicación y descripción socioeconómica del corregimiento de Arabia

Con el interés de ubicar a los lectores en un espacio geográfico y realidad socioeconómica del proyecto ‘Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís en el municipio de Pereira’, a continuación, se presenta una descripción corta sobre el corregimiento en el que se ubica dicha institución.

El corregimiento de Arabia está ubicado al sur occidente del municipio de Pereira, tiene una extensión de 2.335,96 hectáreas y se encuentra a 25 kilómetros de la ciudad, “limita al norte con los corregimientos de La Estrella, La Palma, Altagracia y Tribunales Córcega, al sur con el departamento del Quindío; municipio de Finlandia. Al oriente con el corregimiento de Tribunales Córcega y al occidente con el corregimiento de La Estrella y La Palmilla” (Alcaldía de Pereira, 2015).

Entre sus principales características ambientales, se destaca que el corregimiento está rodeado por tres cuencas hidrográficas de especial interés ambiental para la ciudad, como lo son la cuenca de la quebrada Cestillal, cuenca del río Barbas y cuenca del río Consota. En cuanto a la biodiversidad, entre las principales especies presentes en la zona se tiene identificado el Mono Aullador, Tigrillos, Zorros Peruanos y, especies arbóreas en proceso de maduración como Yarumo Blanco, Yarumo Negro, Siete Cueros.

De acuerdo con el Diagnóstico Socioeconómico realizado en el corregimiento (Alcaldía de Pereira, 2015), el principal sustento es el café, seguido de cultivos de plátano, yuca, maíz, árboles frutales y huertas de plantas medicinales, “en el centro poblado principal de Arabia, el 25% de la población laboral estaba vinculada al sector agropecuario, el 25% depende del sector comercial formal, el 15% está ubicado en el sector de transporte y el 15% restante realiza actividades informales. En la zona rural, la actividad agropecuaria es la base económica fundamental”. (Alcaldía de Pereira, 2015)

Figura 1*Veredas del corregimiento de Arabia*

Elaboración propia a través de la cartografía de CARDER

Sobre el lugar más poblado, se destaca el centro poblado de Arabia, que cuenta con el 34% de la población total del corregimiento (2.067 habitantes) en respuesta a la facilidad para movilizarse ante el cruce de caminos con corregimientos vecinos como el de Tribunas Córcega, Altagracia, Morelia y estrella La Palmilla. En cuanto a número de habitantes, de acuerdo con dicho diagnóstico, en el corregimiento habitan 6.135 personas, de las cuales 52% son mujeres y el 48% hombres.

Lo anterior entonces permite comprender que el colegio al estar ubicado en la zona rural del municipio de Pereira cuenta con una modalidad agropecuaria y su enfoque del Proyecto Ambiental Escolar, tema de interés para el desarrollo del Plan de Comunicación, es la conservación del recurso hídrico y manejo de residuos sólidos.

1.2 Proyectos Ambientales Escolares y el marco normativo

En Colombia, existe un marco normativo de la educación ambiental, que contempla desde la Constitución Política de Colombia hasta instrumentos departamentales como el Plan Decenal de Educación Ambiental de Risaralda (2019 – 2029).

En este sentido, haciendo un repaso por algunas de estas leyes, políticas o planes, la primera es la Ley 99 de 1993, donde se explican las responsabilidades que tienen las instituciones en materia ambiental, en este sentido el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Educación Nacional reciben indicaciones claras que deben ser adoptadas en sus planes, programas y proyectos de educación ambiental, para el caso de las Corporaciones Autónomas Regionales, artículo 31, numeral 8, (las entidades que administran los recursos naturales en los departamentos), deben asesorar a las entidades territoriales en la formulación de los Planes de Educación Ambiental formal y ejecutar los programas de educación ambiental no formal conforme a las directrices allí explícitas, para el caso de los municipios y departamentos, artículos 64 y 65, su función es de promoción y ejecución de programas y políticas.

Un año más adelante, aparece entonces el Decreto 1743 de 1994, que institucionaliza el Proyecto Ambiental Escolar en todos los establecimientos de educación formal del país, oficiales y privados y en sus distintos niveles, obligando a dichas institucionales a incluir en sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI), los proyectos ambientales, donde se incluya diagnósticos y soluciones con miras a resolver problemas ambientales específicos.

Sobre la Política Nacional de Educación Ambiental, esta fue reglamentada en el año 2002 y tiene como estrategia para que el sistema pueda funcionar, que los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental (concebidos como mecanismos de apoyo para la articulación y cualificación de la gestión ambiental en el territorio) lideren en sus departamentos los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE),

correspondientes al sector formal educativo y los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA), de la sociedad civil, gremios, ONG, etc.

Para reforzar esta política llega la Ley 1549 de 2012 donde se plantea que la educación ambiental es un proceso dinámico y participativo que pretende, formar personas críticas y reflexivas capaces de comprender las problemáticas ambientales de sus contextos locales, regionales y nacionales y junto a quienes a través de apuestas integrales se construyan técnicas, políticas y pedagogías que permitan transformar sus realidades para fomentar sociedades ambiental y socialmente justas. Por eso, en su artículo 4, se ordena al Ministerio de Educación, Ministerio de Ambiente, Corporaciones Autónomas y entidades territoriales, incluir dentro de sus Planes de Acción y de Desarrollo presupuestos anuales con las partidas necesarias para la ejecución de programas, proyectos y acciones que fortalezcan e institucionalicen la Política Nacional de Educación Ambiental.

De esta forma, entonces en el artículo 8, sobre Proyectos Ambientales Escolares, se define que de acuerdo a como están concebidos en la política, incorporarán, a las dinámicas curriculares de los establecimientos educativos, de manera transversal, problemas ambientales relacionados con los diagnósticos de sus contextos particulares, tales como, cambio climático, biodiversidad, agua, manejo de suelo, gestión del riesgo y gestión integral de residuos sólidos, entre otros, para lo cual, desarrollarán proyectos concretos, que permitan a los niños, niñas y adolescentes, el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, para la toma de decisiones éticas y responsables, frente al manejo sostenible del ambiente (Congreso de la República, 2012).

Además, invita a todos los sectores e instituciones que conforman el Sistema Nacional Ambiental (SINA) a participar y acompañar la implementación de los PRAE, PROCEDA y de los Comités Técnicos Interinstitucionales de Educación Ambiental.

Por último y en cumplimiento de lo dispuesto en la Política Nacional, en Risaralda se actualizó el Plan Decenal de Educación Ambiental 2019 – 2029, que tiene los siguientes 4 ejes estratégicos: 1. Gestión intrainstitucional, interinstitucional e intersectorial para la educación ambiental; 2. Formación e investigación para la educación ambiental; 3. Estímulos e incentivos para la educación ambiental y 4. Información y comunicación para la educación ambiental.

En este documento, se dan las directrices claras para diagnosticar los problemas ambientales presentes en los contextos particulares del territorio, sugiriendo que se deben tener en cuenta los componentes biofísico, social, económico, político, ético y cultural, bajo una visión sistémica del ambiental, donde hay interacción e interdependencia entre factores naturales, económicos, culturales, sociales y políticos que permean los ecosistemas, las formas de participación y los proceso de educación ambiental.

De esta forma entonces se expone una visión rápida e integral de la normativa vigente en relación con los Proyectos Ambientales Escolares, que como se pudo observar son de obligatorio cumplimiento en el territorio nacional y que de ser bien ejecutados permitirán sensibilizar a niños y jóvenes en el cuidado y protección del ecosistema, lo que redundará en adultos socialmente comprometidos con el cuidado y conservación del patrimonio natural.

1.3 Proceso transformador de la escuela en el territorio a través del PRAE

Como se evidenció en el apartado anterior, desde la Política Nacional de Educación Ambiental se pretenden incentivar en todos los niveles de la educación formal, el interés por las realidades de sus territorios en los niños, adolescentes y jóvenes, a quienes además se les invita a proponer soluciones que permitan minimizar algunos impactos ambientales, pero para ello se hace necesario como lo manifiestan desde la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, hacer una completa lectura del contexto, para que haya suficientes herramientas a la hora de proponer los planes de trabajo.

Esto a su vez se convierte en una herramienta valiosa de formación integral, en la que estudiantes, docentes y administrativos deberán mirar hacia el mismo lado para lograr profundas transformaciones de sus territorios.

Ser conscientes de los objetivos de la educación ambiental en el país le permitirá a rectores y docentes abrir su mirada y tratar de promover al interior de sus centros educativos la transversalización de acciones para que los estudiantes dejen de ser simples espectadores y se conviertan en sujetos participativos, en agentes de cambio que sean capaces de entender la correlación entre las relaciones humanas y su entorno, al tiempo que propenden por la construcción colectiva de actitudes de valoración y respeto por el medio natural.

Lo anterior se ve reflejado en la siguiente matriz, que se asemeja a lo que desde el Diagnóstico Participativo Rural de Comunicación Rural se pretenden hacer, ya que con la matriz se hace un diagnóstico del territorio y de las acciones que pueden permitir la transformación del entorno y con el Diagnóstico de comunicación se analiza el rol de las personas que lideran el proyecto y de los actores involucrados, permitiendo de esta forma conocer las motivaciones que le permita a dichas personas alcanzar mejores resultados al momento de ejecutar un proyecto de educación ambiental.

Figura 2

Metodología para la construcción de los PRAE - CARDER



Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)

El acercamiento entonces de la comunicación y la educación ambiental, a través de la metodología de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, permitirá durante los siguientes apartados entender las dificultades por las que atravesó el Proyecto Ambiental Escolar de la Institución Educativa San Francisco de Asís y las posibles soluciones construidas junto a los docentes líderes de este proceso.

2 Diagnóstico

Para conocer a los actores claves en el Proyecto Ambiental Escolar, se usó la metodología de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a través de la cual se pudo obtener una serie de características que sirvieron de insumo para construir el Plan de Comunicación del proyecto.

2.1.1 Perfil de la comunidad y canales de comunicación acordados

En cuanto al perfil de la comunidad, se identificó que los docentes delegaron el liderazgo del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) a una docente de ciencias naturales, encargada de coordinar al grupo de estudiantes que pertenecen al PRAE de la institución, si bien hay unos responsables de los subproyectos existentes, ella es quien más conoce del proceso y se encarga de reunir al equipo cuando se requiere.

Sobre la composición y relación entre ellos se tiene que, primero los 7 docentes con quienes se realizó el ejercicio están en el rango de edad de 25 a 50 años, son licenciados en especialidad técnica agropecuaria ecológica, ciencias naturales, arte y matemáticas y son habitantes urbanos, ninguno vive en las veredas del corregimiento; en cuanto a los estudiantes e integrantes del PRAE que están a su cargo, estos son escogidos cada año de forma voluntaria, dos representantes por salón de grado sexto a undécimo, para un total de 27 alumnos, apoyados además por el grupo de servicios social conformado por cuatro estudiantes, que son escogidos para trabajar durante todo el año en estos proyectos PRAE y que son de grado décimo y undécimo.

Segundo, sobre la relación que tienen los docentes y estudiantes del PRAE se identificó como dominante por parte de los docentes, entiendo que los estudiantes no tienen la posibilidad de escoger los temas en los que quieren cualificarse porque todo hacía parte de un proceso ya estructurado sin posibilidad de ajustar, al que se le conoce como subproyectos. Los estudiantes que prestan su servicio social pueden escoger la forma de producir contenido, pero no los temas sobre los que quieren profundizar.

En cuanto a la experiencia de los docentes en ejecución de proyectos, mediante la línea de tiempo se identificaron como procesos exitosos el subproyecto de manejo de residuos sólidos y posteriormente orgánicos, estrategia que logró durante un tiempo articular a los padres de familia, estudiantes y docentes en el proceso de reciclaje y aprovechamiento de residuos orgánicos,

administración de bodega y comercialización del producto. Allí, se resaltó también los logros alcanzados en la especialidad agropecuaria, proyectos productivos apoyados por el SENA, la Secretaría de Desarrollo Rural, entre otras entidades.

Entre los datos significativos identificados en la línea del tiempo (Figura 4), se encuentra que sobre la antigüedad de los líderes del PRAE, dos de ellos llevaban más de 10 años coordinando los subproyectos de avistamiento de aves y la publicación del periódico ambiental, los demás docentes llegaron a la Institución en el año 2016, fecha en la que se identificó se perdieron algunos procesos y se replantearon otros, sumado al cambio de rector y a la falta de articulación de los subproyectos ambientales a la malla curricular de cada grado.

2.1.2 Recursos y redes de información y comunicación de la comunidad

En relación con las redes de información y comunicación entre docentes y estudiantes del PRAE, se encontró como se ha manifestado en apartados anteriores que los docentes durante el periodo de aislamiento preventivo decretado por la COVID-19 sostuvieron una comunicación directa a través de reuniones por Meet, ya que todos contaban con acceso a internet y a dispositivos como computadores y smartphone pero en cuanto a la relación con sus estudiantes, estos se hablaban a través de llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp; la forma para continuar con el aprendizaje fue a través de guías físicas suministradas por la Institución Educativa y que debían ser recogidas por los padres de familia. Lo anterior debido a la escasa conectividad a internet en los hogares, por la ubicación distante del punto de internet gratuito ubicado en el corregimiento y por la falta de dispositivos como computadores, tablets o smartphone para acceder al servicio.

Para completar el análisis de las prácticas comunicativas entre los actores, la matriz realizada durante el prediagóstico a través de la observación, revisión de la información secundaria, entrevistas con la docente líder del PRAE y algunos líderes del corregimiento sirvió como insumo para plantear la

estrategia de comunicación y el plan de trabajo con los docentes, ya que esta fue presentada en los encuentros virtuales realizados con los docentes y ajustada con sus percepciones.

Tabla 1					
<i>Prediagnóstico de comunicación. Actores que integran el PRAE del Instituto Técnico Agropecuario San Francisco de Asís</i>					
Actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación
Profesores y rector	Con los padres de familia, el rector y los estudiantes	<p>La Institución Educativa San Francisco de Asís está en el corregimiento desde el 17 de mayo de 1965 y por su modalidad agropecuaria se perfiló durante muchos años como el eje de transmisión de saberes campesinos en el corregimiento, además de fortalecer e impulsar dicha labor en el territorio.</p> <p>Aunque su enfoque agropecuario permite formar a los jóvenes en adquirir destrezas relacionadas con las labores técnicas de los sectores agrícolas y pecuarios, no se promueve el reconocimiento</p>	<p>La comunicación que hay es formal, por ser institucional. Voz a voz y mediante oficios de la institución.</p> <p>Se realizan reuniones de padres de familia en la institución y llamadas de seguimiento.</p> <p>La relación con los docentes que lideran los subprocesos es informal y propositiva.</p> <p>En tiempos de COVID-19, la comunicación es vía WhatsApp entre docentes y en reuniones por</p>	<p>Lenguaje oral, formal, informativo e institucional.</p> <p>Cuando se trata del grupo ambiental el lenguaje es informal y coloquial</p>	<p>Se presenta de manera vertical con los padres de familia.</p> <p>Entre los docentes y el rector es de manera horizontal y formal</p> <p>Entre el grupo ambiental es horizontal, con reuniones programadas en horario académico y después de clases según el Plan Operativo del PRAE.</p> <p>En tiempo de COVID no se han reunido de forma virtual o presencial. Las actividades</p>

Tabla 1					
<i>Prediagnóstico de comunicación. Actores que integran el PRAE del Instituto Técnico Agropecuario San Francisco de Asís</i>					
Actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación
		de saberes ancestrales y culturales propios del territorio, además de articular sus labores más allá de lo expuesto por el SENA, no hay relación con cadenas productivas internas.	Meet, con los estudiantes la comunicación es por el WhatsApp de sus padres o por los talleres que dejan una vez al mes en la Institución.		están suspendidas.
Estudiantes que pertenecen al grupo ambiental	Con los docentes, padres de familia, vecinos y amigos	Los estudiantes de grado 6° a 11° tienen como opción pertenecer al grupo ambiental del colegio, por eso quienes aceptan son los encargados de ejecutar el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE). Años atrás la Institución fue reconocida por labores con los estudiantes en la huerta agroecológica y en el desarrollo de proyectos piloto como Avicultura, Cunicultura y Lombricultura.	Voz a voz en el colegio Se reúnen de acuerdo con lo estipulado en el Plan Operativo	Su lenguaje es informal y coloquial y predomina la expresión oral	El flujo es horizontal entre el docente encargado del PRAE y los estudiantes.

Tabla 1					
<i>Prediagnóstico de comunicación. Actores que integran el PRAE del Instituto Técnico Agropecuario San Francisco de Asís</i>					
Actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación
		Los jóvenes hacen parte de las diferentes veredas con las que cuenta el corregimiento, por lo que se convierten en potencial para adelantar actividades de empoderamiento del territorio, liderazgo y demás.			
Grupo de liderazgo político y ambiental en el municipio	Campesinos, Productores, Interesados independientes en promover escenarios de cultura y liderazgo en el municipio	<p>Grupo de personas independientes que desde el año 2019 decidieron unirse para fortalecer las dinámicas rurales del corregimiento y crear escenarios de interacción cultural en la cabecera urbana.</p> <p>Durante los meses de febrero y marzo antes del contagio por la COVID-19, adelantaron dos mesas de trabajo con algunos representantes de</p>	Llamadas Correos electrónicos Grupo de WhatsApp Voz a voz	Lenguaje oral, técnico e informal de acuerdo con los contextos	<p>El flujo es horizontal</p> <p>En las reuniones de diagnóstico participaron 6 de los líderes independientes para guiar la conversación en diferentes temas de interés.</p> <p>Tienen reconocimiento en el lugar, entonces cuentan con capacidad de convocatoria y credibilidad.</p>

Tabla 1					
<i>Prediagnóstico de comunicación. Actores que integran el PRAE del Instituto Técnico Agropecuario San Francisco de Asís</i>					
Actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación
		organizaciones, veredas y gremios para revisar qué intereses tenían con el municipio y sus preocupaciones en relación con el desarrollo del territorio, sin embargo, el ejercicio quedó estancado.			
Actores externos	Productores campesinos Líderes del corregimiento Entidades del estado relacionadas con el campo agropecuario Acueducto de del corregimiento	El corregimiento tiene asociaciones de Plátano y café que no se han vinculado a las prácticas realizadas en el colegio y/o iniciativas que surjan desde la comunidad. Los campesinos no cuentan con una red de consumo local o con procesos que visibilicen sus productos. Los venden en la Plaza de Mercado de Pereira. Se cree que no participan porque los proyectos que surgen de	Comunicación oficial pero limitado en relación con el colegio y sus estudiantes	Lenguaje formal	Flujo de comunicación vertical. El grupo es cerrado y a las reuniones que realizan no tienen acceso personas ajenas a las mismas

Tabla 1					
<i>Prediagnóstico de comunicación. Actores que integran el PRAE del Instituto Técnico Agropecuario San Francisco de Asís</i>					
Actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación
		<p>iniciativa comunitaria nunca han sido formulados y presentados de forma oficial ante estas organizaciones. Las administraciones de estas organizaciones no han tenido interés en apoyar procesos educativos.</p>			
<p>Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER)</p>	<p>Con los docentes de la institución educativa y el rector</p>	<p>La Corporación Autónoma con organismo que administra los recursos naturales en el departamento brinda acompañamiento técnico a las instituciones educativas para transversalizar el PRAE con el conocimiento y competencias académicas que debe alcanzar el estudiante, a la vez que revisa la Política Nacional de Educación Ambiental y la Departamental.</p>	<p>Comunicación formal e institucional</p> <p>Mediante oficios y visitas técnicas a la Institución.</p> <p>En Temporada de COVID no se ha entablado ninguna relación entre instituciones, sin embargo, puede presentarse reuniones virtuales con el equipo docente</p>	<p>Lenguaje oral y escrito, formal, informativo e institucional.</p>	<p>Se presenta de manera vertical y horizontal según los intereses del momento</p>

Tabla 1					
<i>Prediagnóstico de comunicación. Actores que integran el PRAE del Instituto Técnico Agropecuario San Francisco de Asís</i>					
Actores	Con quiénes se comunican	Cuál es el contexto	Cuáles son los canales de comunicación	Qué lenguajes y códigos se utilizan	Cómo son los flujos de comunicación
		En la Institución la CARDER inició un proceso de ajuste del PRAE hace 2 años pero fue suspendido por el tiempo de elección política, dejando solo el árboles de problemas y abandonando el proceso. Además, hace un año se trató de articular la Institución Educativa con el Plan de Manejo y Ordenación de la Cuenca del río La Vieja pero el proceso se suspendió también.			

Elaboración propia a partir del Manual Sembrando mi tierra de futuro (2002)

El diagnóstico, como se explicó en el apartado de metodología, se realizó a partir de los ejercicios realizados durante los encuentros virtuales con los docentes, donde se logró esclarecer que los docentes de algunas escuelas rurales usaban los cuentos como recursos comunicativos para motivar a sus estudiantes a profundizar en temas ambientales y para el caso de los docentes de la sede central las manualidades, opciones que pueden ser aplicadas por otros docentes y que permitirán además el intercambio de conocimiento entre padres de familia y estudiantes, al promover el trabajo colaborativo

2.1.3 Análisis de la realidad del territorio con la matriz NOPS y línea de tiempo

En cuanto a la matriz de Necesidades, Oportunidades, Problemas y Soluciones (NOPS) que hace parte de las herramientas para completar la metodología de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural desarrollada en este encuentro virtual, se adelantó el proceso de identificación de necesidades y problemas, identificando al principio problemas asociados a temas económicos e infraestructura, por lo que la discusión tuvo que orientarse a procesos comunicativos, generando debate entre los asistentes e intercambio de ideas para priorizar sus necesidades. Durante el segundo encuentro virtual se logró terminar la matriz y priorizar la necesidad y problema apremiante que permitiera diseñar el Árbol de problemas.

El NOPS construido por los docentes permitió ver en la casilla de soluciones lo que sería el Plan de Comunicación con un enfoque de cambio social y con base en la educación ambiental. A continuación, se presentan los resultados del trabajo virtual.

Tabla 2			
<i>NOPS</i>			
NECESIDADES	OPORTUNIDADES	PROBLEMAS	SOLUCIONES
Fortalecer la autonomía de los subproyectos del PRAE que permitan su sostenibilidad pese al cambio de los docentes que los lideran y a la modalidad de educación virtual o presencial	<p>Grupo de docentes del PRAE comprometidos y con conocimientos para ejecutar el PRAE de la Institución Educativa.</p> <p>Subproyectos del PRAE formulados anualmente para el Plan Operativo de la Institución Educativa</p> <p>Alianzas interinstitucionales con la empresa de acueducto comunitario y la Corporación Autónoma Regional de Risaralda.</p>	<p>Escasos procesos de seguimiento a los proyectos de educación ambiental en la Institución Educativa San Francisco de Asís.</p> <p>Dificultades para articular los subproyectos del PRAE con estrategias que promuevan su sostenibilidad pese al cambio de los docentes que los lideran.</p> <p>Pérdida de los procesos y espacios de participación y formación ambiental</p>	<p>Creación de guías y de instrumentos de seguimiento de los subproyectos del PRAE, para asegurar que el cambio de docentes no afecte la ejecución de los mismos.</p> <p>Establecer acuerdos interinstitucionales que permitan el desarrollo de las actividades planteadas en los subproyectos a corto y mediano plazo.</p> <p>Promover espacios de diálogo y socialización entre docentes, estudiantes y directivos de la Institución Educativa para evaluar el desarrollo de los subproyectos y propender el reconocimiento de los mismos.</p>

		liderados por los docentes que Integran el Proyecto Ambiental Escolar en la Institución Educativa San Francisco de Asís.	Fomentar espacios de formación para docentes del PRAE sobre estrategias de comunicación y educación que permitan el desarrollo de las actividades planeadas en condiciones de educación virtual o presencial según sea necesario.
Potenciar la articulación de la malla curricular de grado sexto de la Institución Educativa con las actividades del PRAE	Documentos de los Subproyectos del PRAE aprobados anualmente. Documento guía para la articulación de competencias ciudadanas al PRAE para estudiantes de grado sexto creado por CARDER.	Pérdida de los procesos ambientales promovidos en el PRAE de la institución educativa por la desarticulación de estos con las competencias académicas y ciudadanas de la malla curricular de grado sexto.	Usar los documentos redactados por los docentes que lideran los subproyectos del PRAE para iniciar la transversalización de estos en la malla curricular. Apropiarse de la Guía creada por CARDER para articular las competencias ciudadanas al PRAE como modelo para todos los grados escolares.
Reconocer las necesidades ambientales del territorio y en el Proyecto Ambiental Escolar de la Institución Educativa	Colectivo ambiental y grupo docente con interés en interpretar la realidad ambiental del territorio y producir acciones y comportamientos que conduzcan a su transformación. Apoyo de la Corporación Autónoma Regional de CARDER para acompañar el diagnóstico del territorio. Capacidad de gestión de la Institución Educativa para articular a organizaciones comunitarias e instituciones públicas y privadas del corregimiento al PRAE.	Bajo impacto del PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís en la transformación cultural ambiental de su entorno cercano. Actividades ambientales desarticuladas de las realidades ambientales del territorio.	Jornadas de diagnósticos participativos entre estudiantes y docentes que hacen parte del PRAE para identificar las necesidades del territorio. Revisión de resultados de diagnóstico entre docentes e instituciones como CARDER y el Acueducto Comunitario para priorizar las situaciones ambientales encontradas. Actualizar el documento PRAE de la Institución Educativa de acuerdo con las necesidades del territorio.

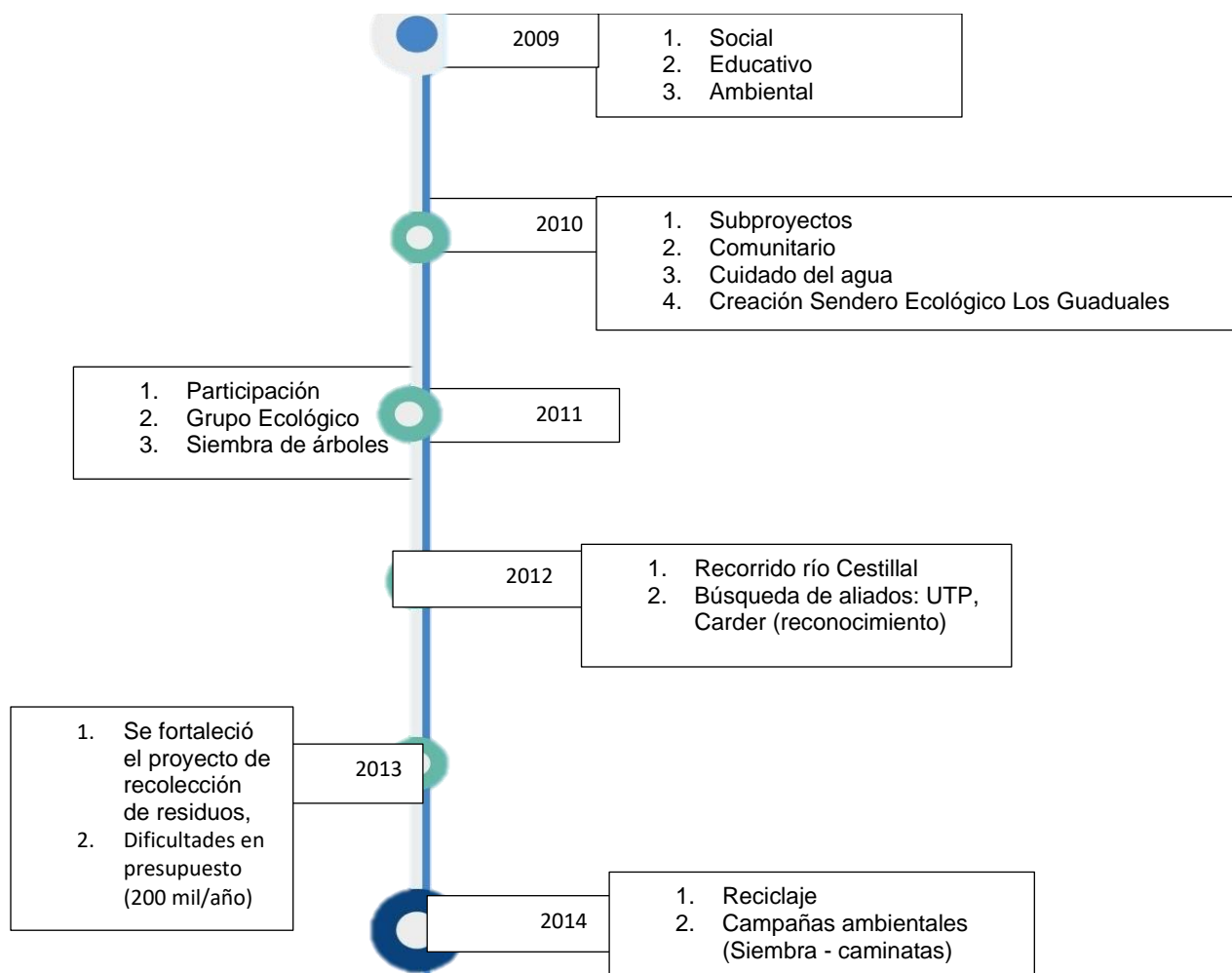
Elaboración propia a partir de la matriz Manual Diagnóstico Participativo de comunicación Rural

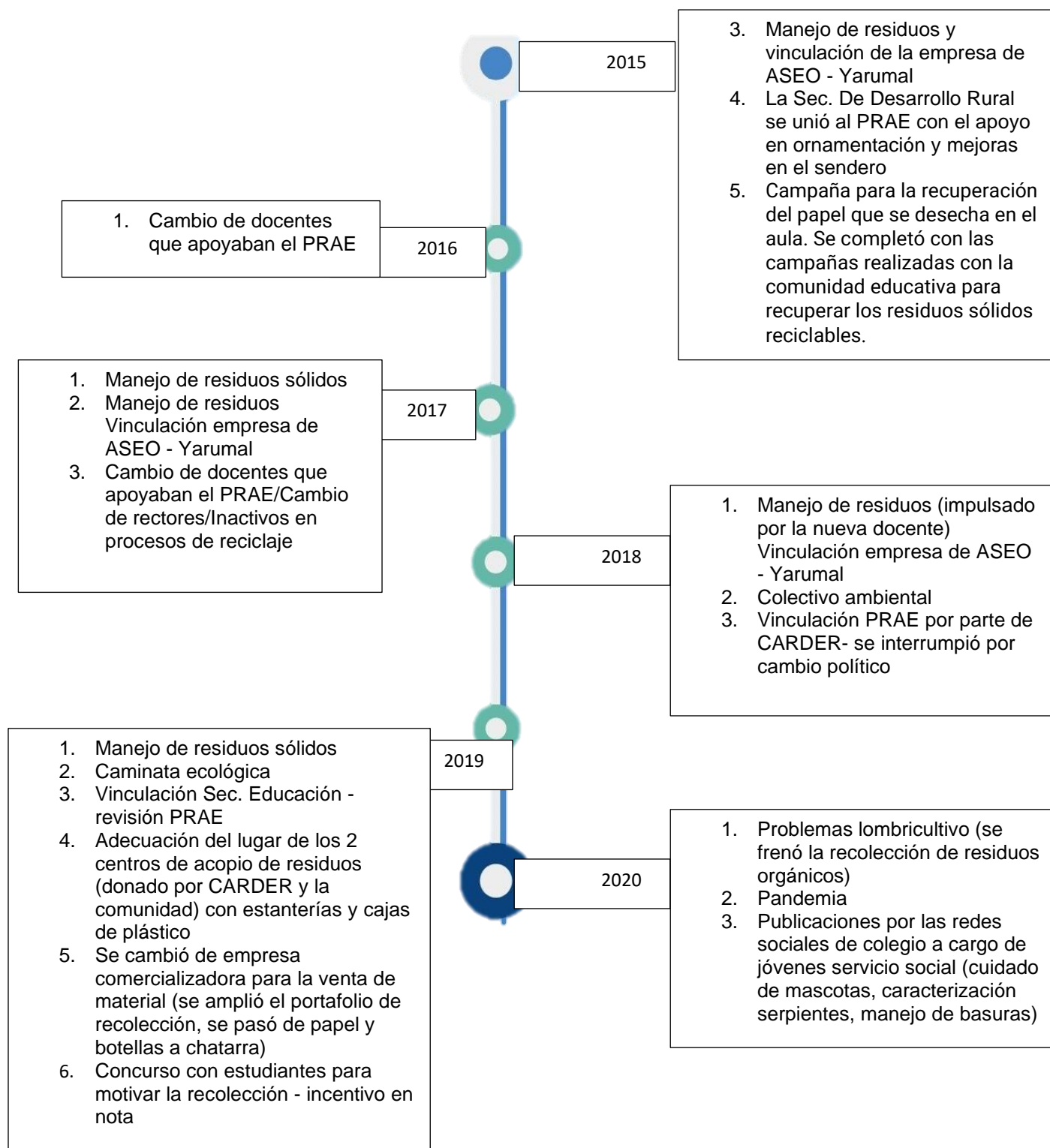
(2008)

En cuanto a la realidad de los procesos educativos ambientales liderados por la institución educativa, a continuación, se presenta la línea de tiempo realizada por los docentes del PRAE, donde se evidencian los temas abordados en cada año o los enfoques, las instituciones que se han unido a lo largo del tiempo y los intereses de los docentes a corto plazo en relación con el Proyecto Ambiental Escolar.

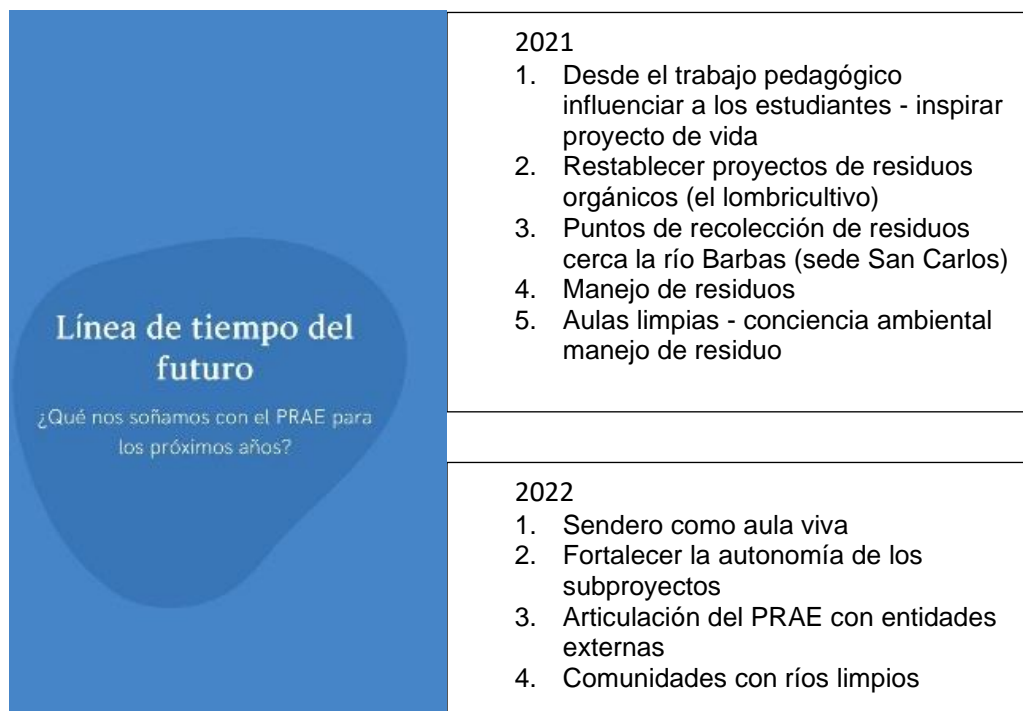
Figura 4

Línea de tiempo





Elaboración propia a partir del Manual Diagnóstico Participativo de comunicación Rural (2008)

Figura 5*Línea de tiempo del futuro***2.1.3.1 Árbol de problemas**

Para completar este ejercicio de diagnóstico se realizó un Árbol de problemas, en el que se logró priorizar uno de los problemas expuestos en la matriz NOPS, el ‘bajo impacto del PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís en la transformación cultural ambiental de su entorno cercano’, cuya necesidad según los docentes fue la de ‘reconocer las necesidades ambientales del territorio y en el Proyecto Ambiental Escolar de la Institución Educativa’, respuestas que fueron dando luces orientadores para el proceso de formulación del proyecto. Como resultado de esta herramienta, se logró obtener una ventana de las percepciones con dos esquemas, el inicial realizado a través de un tablero virtual o PADLET y en el que los docentes de forma autónoma organizaron las ideas teniendo en cuenta los

resultados del NOPS y la definición de los conceptos clave como problema, consecuencia y causa y, el segundo árbol, construido por la facilitadora del proyecto de gestión a partir de los insumos obtenidos de los encuentros y concertado con los docentes durante el encuentro virtual. A continuación se comparten los dos árboles problema antes mencionados.

Figura 6

Ejercicio práctico virtual de árbol de problemas con docentes

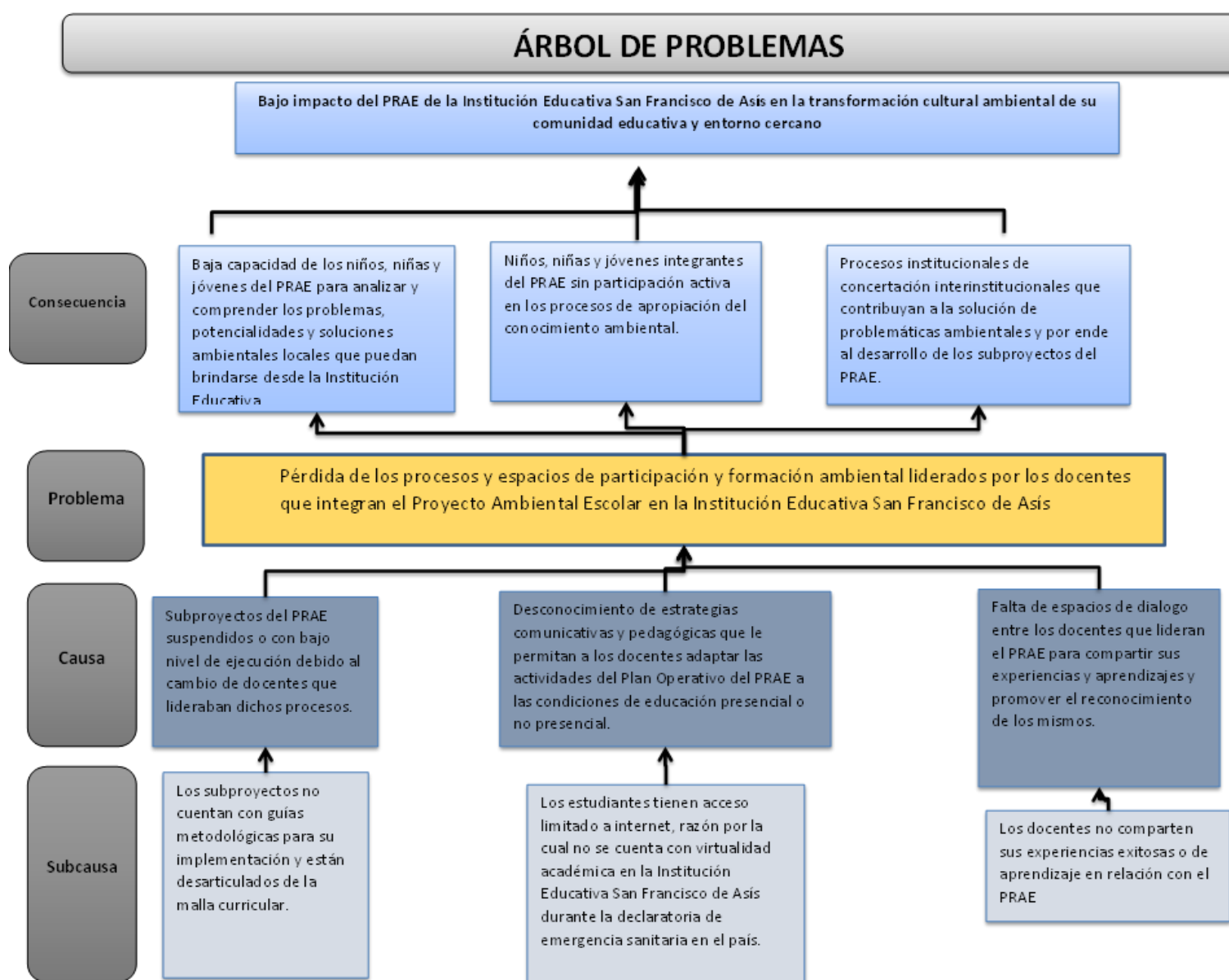
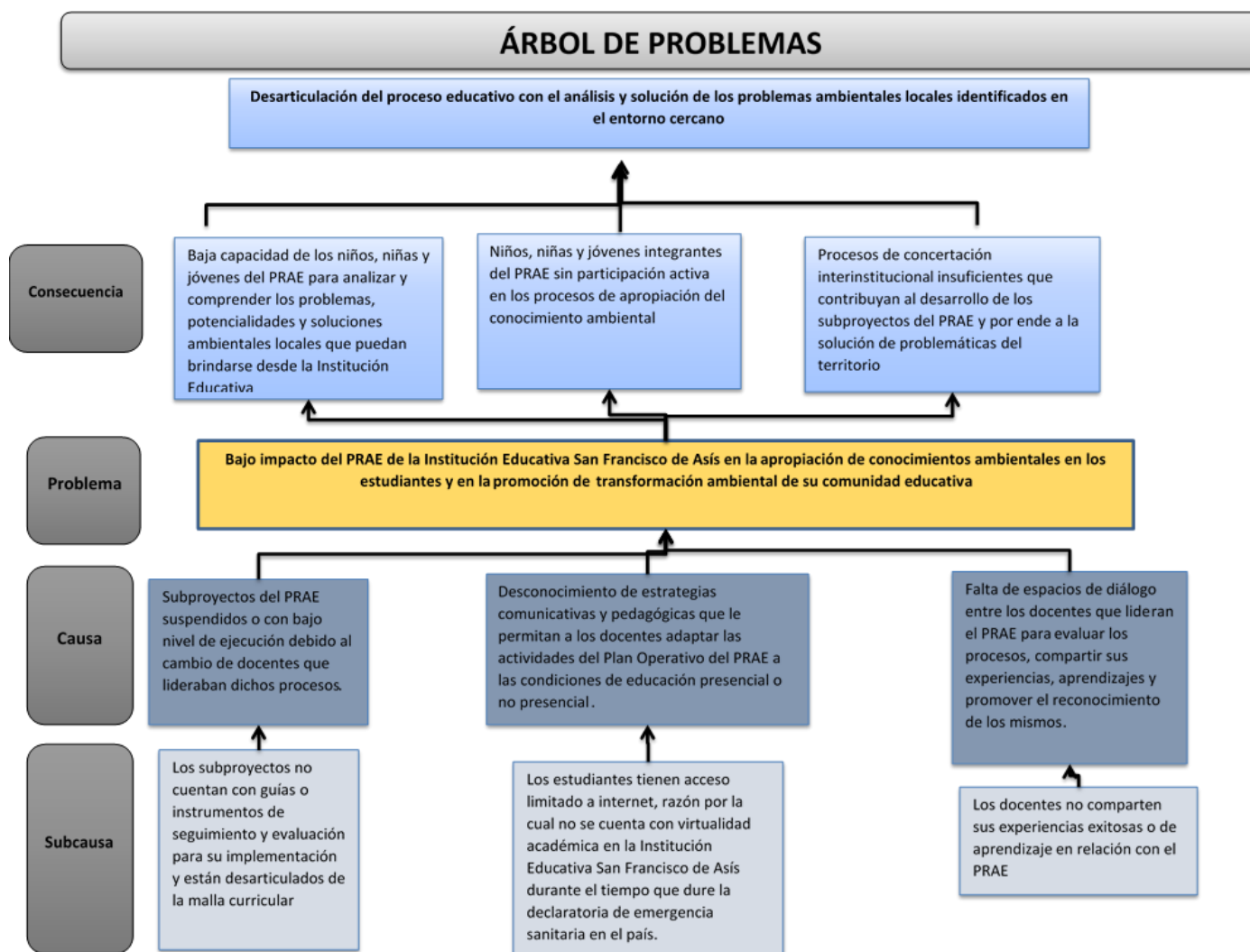


Figura 7

Árbol de problemas concertado



2.1.3.2 Árbol de objetivos

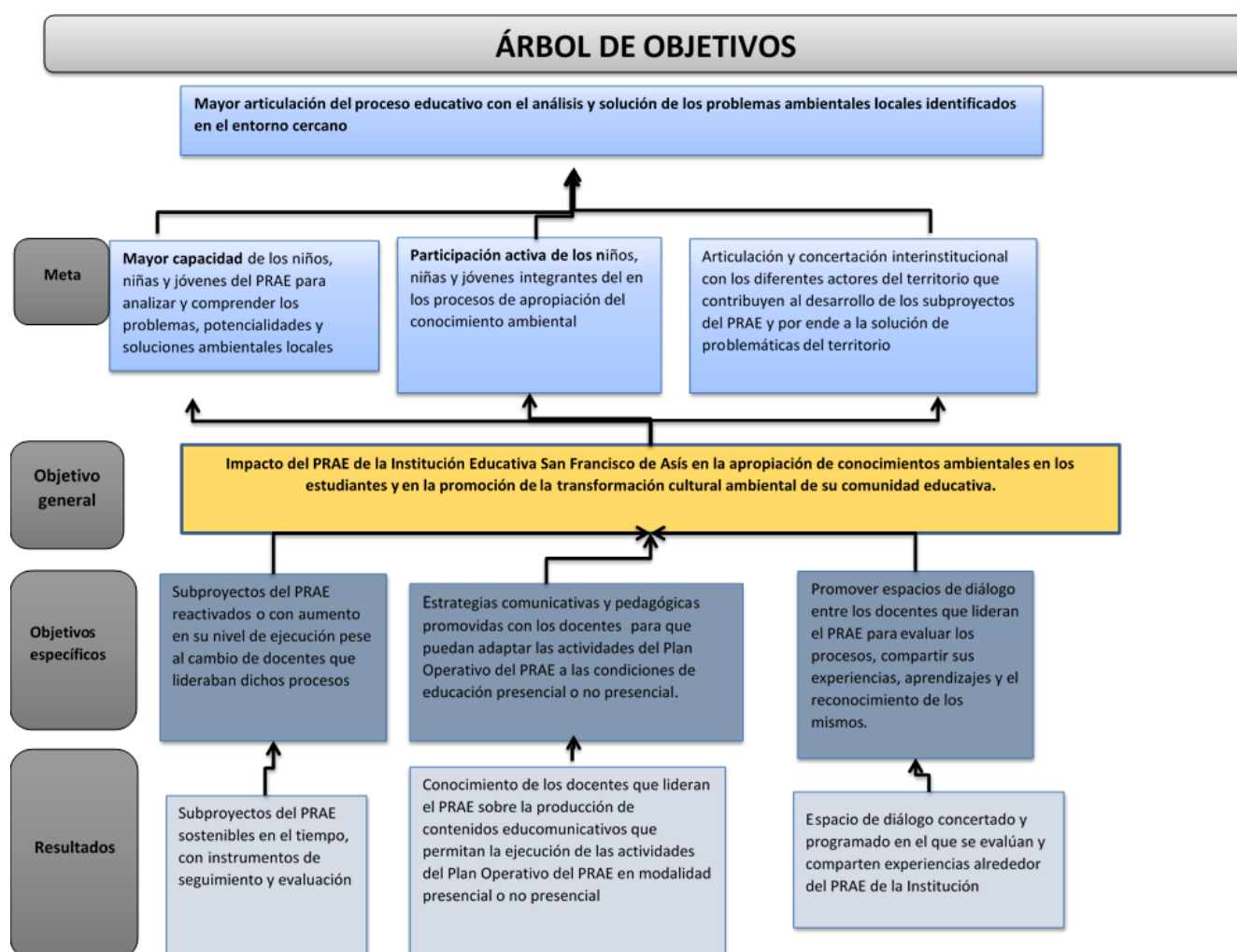
Después de obtener los insumos necesarios para el diseño de proyecto a través del Árbol de problemas y el NOPS, todo lo identificado en la anterior figura se pasó a positivo, logrando transformar la problemática, causas y consecuencias en objetivos, resultados y metas esperadas. Un ejercicio que ayudó a consolidar el trabajo realizado con el grupo focal de docentes quienes reconocieron la

importancia de evaluar los resultados de sus proyectos, de escuchar a sus estudiantes y de reformular el Proyecto Ambiental Escolar. Este trabajo fue compartido además de forma directa con el rector de la institución, quien si bien no participó de los espacios de diálogo si otorgó los permisos para destinar horas laborales de sus docentes para el ejercicio.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el árbol de objetivos.

Figura 8

Árbol de objetivos



Durante este proceso se resalta además la manifestación de voluntad por parte de los docentes para seguir asistiendo a las reuniones virtuales propuestas y presenciales cuando así fue posible, motivados a su vez por la necesidad de identificar las falencias que rodeaban la ejecución del Proyecto Ambiental Escolar y que se reflejaron en la ausencia de actividades realizadas durante la emergencia declarada por la COVID-19.

3 Metodología

Para conocer las motivaciones de los docentes de la Institución San Francisco de Asís en el corregimiento de Arabia (Pereira) en relación con el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), articular sus opiniones, identificar sus necesidades y plantear posibles estrategias que fomenten la apropiación de conocimiento ambiental en los estudiantes que pertenecen al PRAE, se usó como metodología el Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural formulado por la FAO, la cual se obtiene a partir de enfoques participativos como el Diagnóstico Participativo Rural (DPR), e Investigación - Acción Participativa (IAP). Maneja elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Incorpora ideas y técnicas del enfoque de Marco Lógico, de la Planificación por Objetivos, de la investigación para la publicidad y el mercadeo. (FAO,2008, p.20)

Durante la primera fase de recolección de información se revisaron los documentos existentes para conocer el estado del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) de la Institución Educativa San Francisco de Asís, para tener un diagnóstico preliminar de la situación, así como los posibles actores involucrados en el proyecto, definiendo que son 7 docentes líderes del PRAE y el rector con quienes de forma directa se realizó el trabajo, como actores secundarios se encuentran los estudiantes que pertenecen al PRAE, con quienes no se pudo hacer un contacto cercano ya que los mismos tenían una restricción de movilidad por la emergencia sanitaria declarada en el país a causa de la COVID-19 durante el periodo de ejecución de este proceso de diagnóstico y el acceso a internet por parte de los mismos era limitado,

además, esta población no podía acercarse al centro educativo por las mismas restricciones decretadas a nivel municipal y nacional.

Antes de iniciar el diagnóstico participativo de comunicación rural, se realizó un censo de conectividad con los docentes que participarían del proceso, una vez estaban dirigiendo sus clases a través de diapositivas móviles y guías pedagógicas en físico para algunos estudiantes, como medida provisional vigente durante el tiempo de aislamiento obligatorio por la COVID -19. De esta forma se acordó que los encuentros debían ser virtuales hasta que no se diera la orden por parte de la Administración municipal y los directivos de la Institución Educativa de regresar a las aulas de clase.

3.1 Etapas del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (FAO)

A continuación, se presentan los pasos abordados que se llevaron a cabo para el Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural en el corregimiento de Arabia, Institución Educativa San Francisco de Asís con los 7 docentes líderes del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE).

Reconociendo como punto de partida las restricciones decretadas por la Alcaldía de Pereira para realizar reuniones grupales y usar las instituciones educativas durante los meses de junio de 2020 a junio del año 2021 a causa de la COVID-19 y la Declaratoria de emergencia sanitaria en el país, se invitó a los 7 docentes que tenían relación con el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís a participar del Diagnóstico Participativo Rural a través de una serie de encuentros virtuales por la plataforma Meet, con el interés de conocer la relación de los subproyectos del PRAE con la realidad del territorio, el impacto o efecto transformador de estos procesos en la comunidad educativa (entendida como padres de familia, estudiantes, docentes y administrativos) y los posibles problemas durante su ejecución.

Durante el primer encuentro virtual, dividido en tres momentos, se conocieron los recursos tecnológicos con los que contaban los docentes para el desarrollo de sus actividades laborales, para

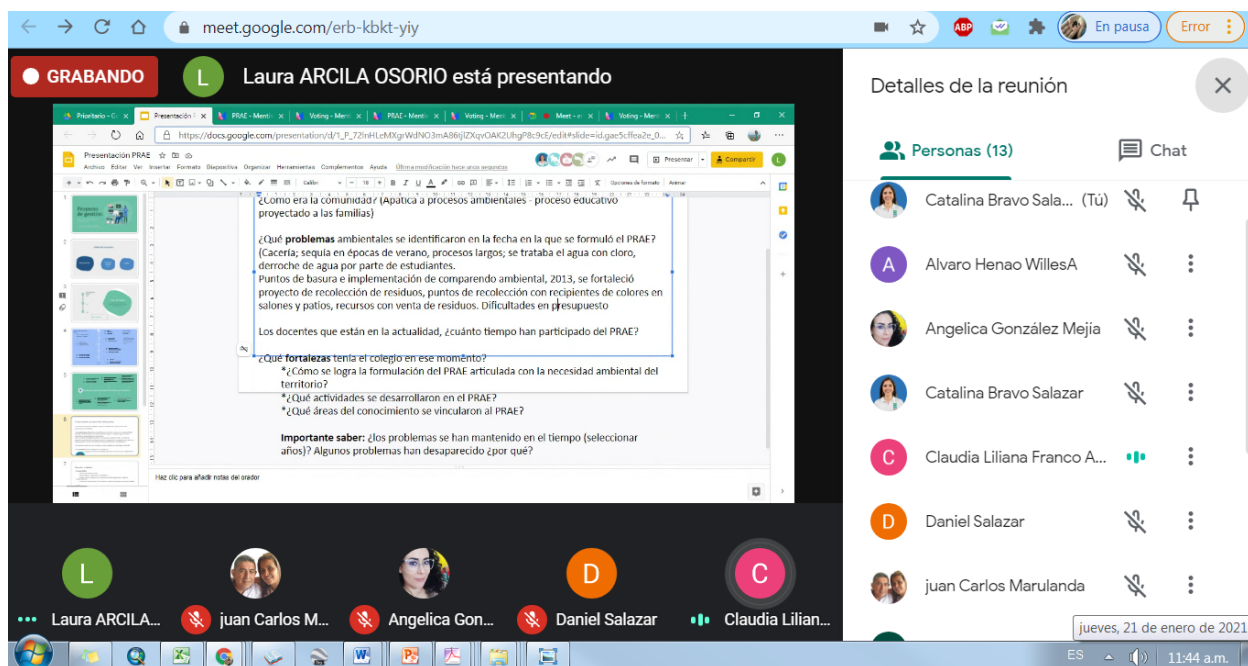
comunicarse con sus estudiantes y para uso personal, seguido de las herramientas pedagógicas tecnológicas usadas para su oficio académico y las que habían identificado que empleaban sus estudiantes. Esta actividad se realizó a través de un **tablero virtual o PADLET** y permitió conocer el limitado acceso a internet por parte de los estudiantes, lo que ratificó que el diagnóstico solo podía hacerse con los docentes seleccionados, ya que, además las reuniones presenciales con estudiantes durante el primer semestre del 2021 estaban prohibidas.

En la segunda parte, a través de un **diálogo virtual** se realizó la presentación oficial de los asistentes y del ejercicio de diagnóstico, una vez surtida esta parte, se procedió a desarrollar una ronda de preguntas prediseñadas como lo fueron: ¿qué significa el PRAE para cada participante? ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la institución y liderando el proyecto PRAE? ¿Cuáles son sus intereses personales y profesionales en relación con la educación ambiental?, esto como actividad rompe hielo y como técnica para conocer sus formas de trabajar, interactuar con el tema ambiental e iniciar la identificación y análisis conjunto de sus necesidades, problemas y soluciones adecuadas en relación con el PRAE.

Durante esta actividad se usó como herramienta la **línea de tiempo**, construida de forma colaborativa mediante un archivo compartido por correo electrónico a los docentes y presentado a través de la reunión de Meet, donde de forma sincrónica los asistentes plasmaron la historia del PRAE, las características de su comunidad educativa, los problemas ambientales identificados a partir del año 2008 (fecha en la que se reformuló el PRAE), las actividades desarrolladas a lo largo de los años en el Proyecto Ambiental Escolar, las fortalezas del colegio, algunos logros alcanzados, la actualidad del PRAE y sus dificultades a causa de la COVID-19 y el futuro del mismo.

Figura 9

Primer encuentro con docentes. 21 de enero de 2021



En la tercera parte, después de conocer la historia y de generar un espacio de confianza y diálogo ameno entre los participantes, se completó el tablero virtual o PADLET con las preguntas: Con los recursos que tienen los niños y los profes, ¿cómo se puede generar un año de PRAE? y ¿Cómo nos imaginamos el PRAE? un ejercicio propositivo que permitió de nuevo el uso de la palabra por parte de los profesores y dejó conocer algunos detalles para el NOPS a desarrollar en posteriores encuentros.

Si bien este ejercicio pareciera un diagnóstico realizado sobre el proyecto y no sobre la comunidad educativa, fue una apuesta combinada a través del cual se “permite que todos logren un entendimiento mutuo sobre cómo la población percibe y define su mundo y su realidad” (FAO, 2008, p.57), en este punto la población son los docentes encargados de liderar el Proyecto Ambiental Escolar y quienes construyeron el PRAE teniendo en cuenta las necesidades que para el año 2004 y 2008 tenía el territorio, pero que con el pasar de los años dejó de actualizarse y al llegar una situación como la de

aislamiento preventivo, restricciones de reuniones, prohibiciones para asistir a clases en su institución educativa por la COVID 19, dejó de ejecutarse y ocasionó un cese de acciones para la formación en educación ambiental en el colegio.

En este sentido, el perfil a la comunidad que se planteó desde la metodología de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural se adaptó a las necesidades del proyecto de grado y de los docentes, por lo que la geografía de la comunidad (FAO, 2008) se conoció mediante la identificación en la línea de tiempo de: los problemas ambientales del territorio, los temas abordados durante el PRAE, los logros, obstáculos y la relación de la comunidad educativa (padres de familia, estudiantes) en la solución de los mismos; en cuanto a la historia y composición de la comunidad, se interpretó como la historia de los docentes en relación con el PRAE y con los estudiantes que participan cada año de estos procesos, por eso a través de la conversación establecida durante el encuentro virtual se logró identificar el grupo etario al que pertenecían los docentes, profesión y especialización dentro de la institución educativa y en relación con los alumnos, la forma en la que se hace el proceso de selección y la cantidad de participantes cada año.

La experiencia de los docentes con proyectos sociales se dedujo de la línea de tiempo, donde se identificaron los procesos exitosos desarrollados en la institución, los logros alcanzados a través de la especialidad agropecuaria y las entidades que han apoyado los procesos ambientales.

Para identificar las fuentes y formas de comunicación entre docentes y estudiantes del PRAE como se mencionó en el apartado anterior, se realizó un ejercicio participativo realizado a través de un tablero virtual o PADLET, en el primer encuentro con docentes, en el que los docentes escribieron la forma de comunicarse entre ellos y con sus estudiantes, así como las herramientas usadas para lograr tal fin, lo anterior teniendo en cuenta la COVID-19 y los retos de las clases a distancia. Además, en este primer encuentro se identificó durante el diálogo con los docentes, los recursos comunicativos usados

por ellos para motivar a los estudiantes que integran el Proyecto Ambiental Escolar de la Institución Educativa.

Para el análisis de la comunicación y los actores, se completó una **matriz de realidad comunicativa** realizada durante el prediagnóstico a través de la observación, revisión de la información secundaria, entrevistas con la docente líder del PRAE y algunos líderes del corregimiento. Esta matriz permitió conocer de cada actor identificado dentro del Proyecto Ambiental Escolar los siguientes ítems: con quién se comunicaba, en qué contexto, a través de que canales de comunicación, con qué lenguaje y código y de qué forma era su flujo de comunicación. Una vez se completó, fue puesta a consideración a los docentes en los encuentros virtuales y se ajustó de acuerdo con sus comentarios.

Por otra parte, para priorizar las necesidades que identifican los profesores en la institución educativa y en el entorno, se propuso usar como técnica de recolección de información para el diagnóstico el **NOPS**, donde según la FAO (2008) “más allá de discutir temas generales, económicos, sociales y medio ambientales con la comunidad, el equipo del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural debe apoyar a la gente a identificar, definir y priorizar sus necesidades, oportunidades, problemas y las posibles soluciones” (p.61).

Se programaron dos reuniones de dos horas cada donde se presentó la matriz y se definieron los significados de cada ítem del NOPS, para ello se compartió una carpeta virtual o drive con el archivo al que podían acceder todos de forma virtual y sincrónica, una vez lograda la claridad del grupo sobre estos temas, los docentes escribieron sus aportes en cada espacio de la matriz, leyeron en voz alta los mismos y entre ellos priorizaron si lo escrito respondía o no a las necesidades, oportunidades, problemas o soluciones del Proyecto Ambiental Escolar. Cabe resaltar que estos espacios fueron acompañados además por una funcionaria del equipo de educación ambiental de la Corporación

Autónoma Regional de Risaralda, entidad con la que dos años atrás se había intentado una actualización del PRAE sin terminar el proceso.

Figura 10

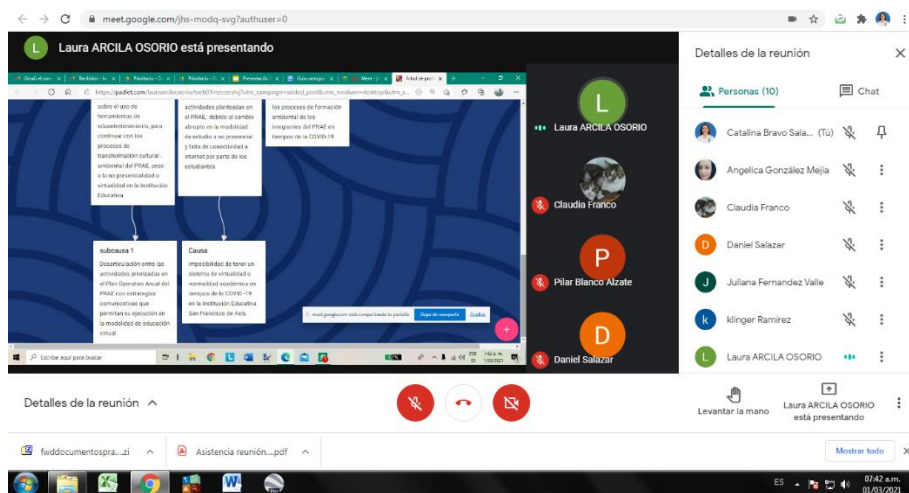
Segundo encuentro con docentes. 24 de febrero de 2021

NECESIDADES	OPORTUNIDADES	PROBLEMAS	SOLUCIONES
Fortalecer la autonomía de los subgrupos del PRAE sus agentes su sostenibilidad para el desarrollo de los docentes que los lideran	Compromiso y conocimiento de los docentes para el desarrollo de los subgrupos	Dependencia en la atención con el PRAE, para los líderes, que lo usen por los docentes que lideren dichos agentes	Crear guías o instrumentos de planificación, ejecución y seguimiento de los subgrupos del PRAE, para los líderes, que los usen por los docentes que lideren dichos agentes
Fortalecer la articulación de la malla curricular de la institución Educativa con las actividades del PRAE	Documentos estructurados que permitan articular las actividades sugeridas para el desarrollo de los subgrupos del PRAE como los talleres, actividades de aula, etc.	Subgrupos del PRAE desarrollados y apropiados por los docentes que lideran los subgrupos del PRAE, pero no se presentan los subgrupos del PRAE en la malla curricular	Usar los documentos redactados y apropiados por los docentes que lideran los subgrupos del PRAE, para los líderes, que los usen por los docentes que lideren dichos agentes

Como parte del ejercicio de diagnóstico se usó también la herramienta **Árbol de problemas** aplicada de nuevo mediante una reunión virtual, allí se explicó la dinámica para completar cada casilla del árbol, se definieron los conceptos clave como problema, consecuencia y causa; su desarrollo fue mediante un tablero virtual o PADLET, donde los docentes teniendo en cuenta los resultados del NOPS, priorizaron su problema central y de forma autónoma discutieron y completaron el ejercicio.

Figura 11

Tercer encuentro con docentes. 1 de marzo de 2021



En este sentido y siguiendo las herramientas sugeridas en el Diagnóstico Participativo Rural se realizó una venta de percepciones, en la que se comparó el problema definido por los actores y el identificado por la facilitadora del proyecto de gestión, quien en este caso elaboró otro árbol de problemas con los insumos obtenidos de los encuentros anteriores. Una vez finalizados y comparados los dos árboles de problemas, se consolidó un solo árbol y por parte de la facilitadora se puso a consideración ante los docentes para su aprobación.

Este esquema, como se mencionó al inicio del apartado orienta el proceso de formulación del proyecto y permite definir el problema central, sus causas y efectos, herramienta valiosísima para el siguiente paso que es la identificación de los objetivos del proyecto y las actividades a realizar. En este caso el problema escogido por los docentes fue: el bajo impacto del PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís en la apropiación de conocimientos ambientales en los estudiantes y en la promoción de transformación ambiental de su comunidad.

De esta forma, después de obtener los insumos necesarios para el diseño del Plan de Comunicación a través del Árbol de problemas y el NOPS, todo lo identificado durante esa matriz

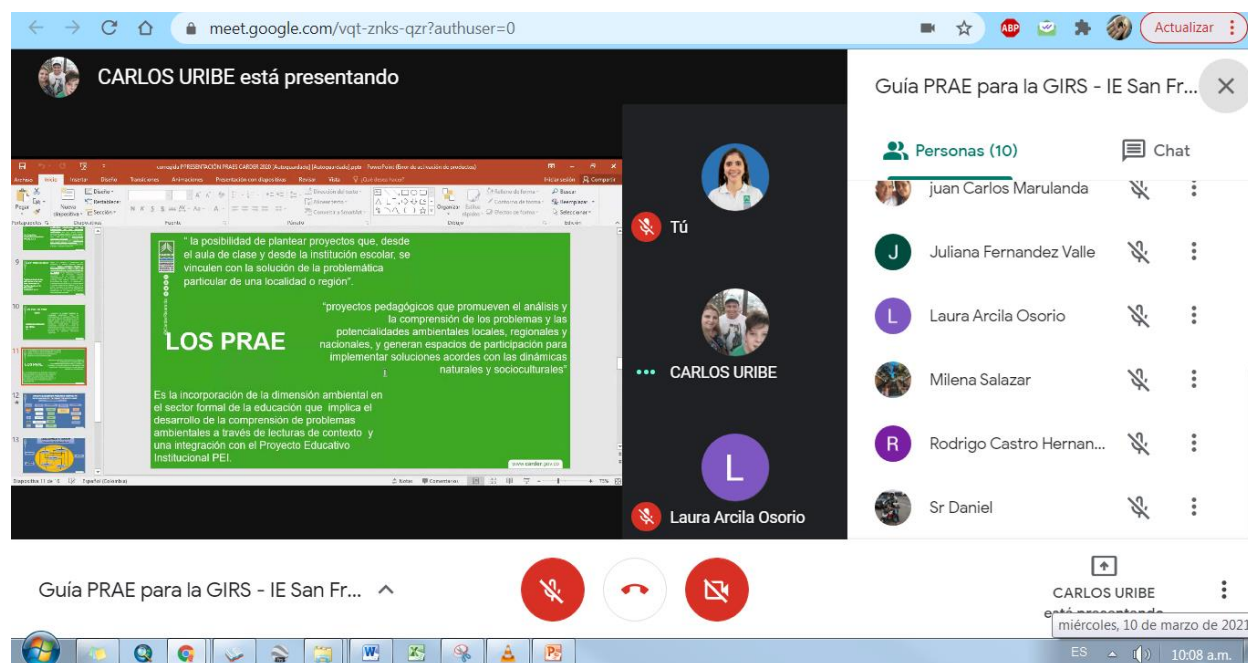
definida se pasa a un lenguaje escrito en positivo, es decir, se transforman la problemática, causas y consecuencias en objetivos, resultados y metas esperados. Este ejercicio ayudó a consolidar el trabajo realizado con el grupo focal de docentes quienes reconocieron la importancia de evaluar los resultados de sus proyectos, de escuchar a sus estudiantes y de reformular el Proyecto Ambiental Escolar.

El resultado final fue compartido además de forma directa con el rector de la institución, quien si bien no participó de los espacios de diálogo si otorgó los permisos para destinar horas laborales de sus docentes para el ejercicio.

Como una actividad adicional, en el intermedio de estos encuentros los funcionarios de CARDER, con el interés de promover la transversalización del PRAE en la Institución, realizaron el 10 de marzo de 2021, una capacitación con los docentes de grado sexto y la docente líder del PRAE, con el interés de exponer formas de adaptar el contenido ambiental a las diferentes asignaturas y explicar la guía metodológica que CARDER está promoviendo como piloto en los colegios.

Figura 12

Encuentro planeado por CARDER. 10 de marzo de 2021



4 Marco teórico

Para entender la importancia de generar procesos locales de comunicación articulados a los diversos aprendizajes, contextos socioculturales y ecosistemas, es necesario contar con una fundamentación teórica que sirva como base para desarrollar una estrategia comunicativa liderada por los docentes donde el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís fomente la apropiación de conocimientos ambientales en los estudiantes y promueva la transformación cultural ambiental de su comunidad educativa, en este sentido, las categorías conceptuales propuestas son: comunicación ecosocial, educación ambiental y participación.

4.1 Comunicación Ecosocial

De acuerdo con Alejandro Barranquero (2012), en su obra *De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir* para abordar el concepto de comunicación ecosocial, es importante comprender que al hablar de temas ambientales asociados a procesos educativos y comunicativos se debe superar el concepto de desarrollo sostenible vendido por la sociedad consumista, egoísta y capitalista; según él, es momento de acogerse a las propuestas plurales e integrales donde se incluyan a los sectores sociales como parte de un todo en el que convergen la cultura y la naturaleza y en el que el ser humano precisa de la comunicación y la cultura, no para evolucionar en dirección alguna, sino para pensar o articular antiguas y nuevas cosmovisiones y modos de vida, acordes con la solidaridad comunal y con la sostenibilidad de vida humana sobre la tierra. (p.67)

Barranquero (2011) propone en su obra *El espejismo de la comunicación para el cambio social*, radiografía de un concepto insostenible, superar el uso instrumental otorgado a la comunicación, para reconocer que su capacidad de interconexión entre las relaciones sociales y ambientales permitirá comprender las subjetividades humanas y el contexto que rodea los diferentes conflictos ambientales,

para de esta forma crear y desarrollar proyectos de comunicación que tiendan al cambio ecosocial en cada territorio.

Esta transición a la comunicación con narrativas ecosociales encuentra fundamento en el planteamiento holístico de Chaparro (2009) y que es descrito en su obra Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios:

Ecosocial, porque estas decisiones deben incidir en la responsabilidad de instaurar un nuevo modelo económico que abandone la usura, retribuya justamente, sea respetuoso con el planeta y con la capacidad de las diferentes culturas para asumir sus destinos. (p.57)

Así, entonces y adoptando las nuevas visiones conceptuales que superan como ya se ha dicho el carácter instrumental, la comunicación de cambio ecosocial está estrechamente relacionada con la transición hacia nuevos modos de hacer y de vivir, con la importancia de entender los nuevos retos ambientales y sociales y con la necesidad de apoyar la construcción de discursos alternativos y críticos, donde se incluyan aspectos como el cambio social, los derechos humanos y la pertinencia de sociedades más inclusivas y solidarias.

Esta transición a la comunicación ecosocial incorpora a su vez, primero, la participación de los actores sociales en la construcción de los nuevos relatos, en las formas de repensar el mundo, de contar la realidad, de inspirar, de propender espacios de reflexión y segundo, con la educación ambiental, al promover en los sujetos la necesidad de optar por estilos de vida armónicos e inseparables del bienestar de la naturaleza, que incluyan la comprensión de su contexto social, económico y cultural relacionado siempre con el componente ambiental, reconociendo en este el tejido inquebrantable que tiene con los ecosistemas.

En este sentido, la comunicación tal y como se expresa en la obra Para entender hoy la comunicación y el periodismo, se

convierte en un factor de empoderamiento ciudadano para la construcción de sociedades más equitativas, capaces de trascender local y globalmente en un afán de convivir en y con el planeta. (Chaparro, 2020, p. 43)

La comprensión del contexto ambiental desde la educación es vital, para que en un Proyecto Ambiental Escolar liderado desde cualquier institución educativa del país profundice en el diagnóstico de su territorio y de quienes hacen parte de él porque, tradicionalmente estos proyectos se han ejecutado con una lectura rápida del territorio que hacen los docentes en algunos casos en compañía de sus estudiantes y otras de acuerdo con su criterio, (responsabilidad que recae en algunos casos sobre docentes de biología o ciencias naturales sin contar con las demás asignaturas, esto porque se tiene una creencia errada en la que ellos, según algunos rectores, son los únicos que pueden liderar los proyectos ambientales); sin desconocer que estos procesos son exitosos en algunas instituciones y que cumplen con lo que está estipulado en la reglamentación del Ministerio de Educación y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, vale la pena pensar que en relación a la formación ambiental de los estudiantes es fundamental incentivar desde la institución educativa una mirada integral del contexto, donde el componente ambiental sea transversal a todas las asignaturas para comprender que se debe establecer una relación armónica con la naturaleza y con el patrimonio natural que hay en ella, para que desde allí se puedan crear proyectos duraderos en el tiempo que tengan como objeto la transformación social de sus entornos, donde los estudiantes y sus familias puedan involucrarse, adaptarse a su ecosistemas, reconocer sus derechos y deberes y fortalecer los lazos de cooperación entre entidades municipales, locales y las comunidades.

¿Entonces cuál es el rol de la comunicación ecosocial en este proceso de educación ambiental? Empoderar a los actores para que puedan transformar sus modos de hacer y de vivir en y con el planeta, una herramienta poderosa que complementa el objetivo de la formación académica en las instituciones, el de promover en los estudiantes las habilidades para la vida y en este caso especialmente los hábitos

de cuidado y conservación de sus ecosistema a través de los Proyectos Ambientales Escolares; es lograr armonizar las competencias que alcanzan los estudiantes en el desarrollo de las diferentes asignaturas que deben ver en la institución educativa pero con una mirada ética y empática de sus entornos, en donde logren mejorar sus condiciones de vida, las de su familia y las de sus comunidades mediante la comprensión y posterior adaptación frente a las situaciones ambientales que se puedan generar por la ya conocida crisis climática, desde una base de cuidado entre los seres humanos y la naturaleza.

Así pues y en palabras de Chaparro (2020, p.41),

la prioridad en las políticas y el accionar individual y colectivo requieren la necesidad de recuperar soberanías que impliquen la toma de decisiones contundentes para tratar de evitar el colapso ecológico y social.

4.2 Educación ambiental

La comunicación y la educación en instituciones educativas enfrenta el desafío de promover en los estudiantes la comprensión del mundo que los rodea y de las formas de vida que allí se tejen, en una sociedad cada vez más sometida a filtrar la vida a través de sucesos y situaciones. Aquí se unen los escenarios de vinculación, de expresión y de libertad para darle sentido a las interpretaciones y críticas de los problemas científicos y cotidianos, reconociendo a su vez los contextos históricos, políticos y socioculturales desde donde se originan esos problemas y planteamientos.

En palabras de Huergo (2010, p.74) y como lo expresa en su obra Una guía de Comunicación/Educación por las diagonales de la cultura la política,

Las posibilidades de ampliación de la autonomía en las experiencias, de la transformación de la vida y el mundo, radican no tanto en la producción de “lenguajes” aislados del lenguaje (como si eso fuera posible), sino en la producción de espacios y escenas de comunicación/educación que posibiliten otro tipo de experiencias y otras formas de ser nombradas.

Estas experiencias estrechamente relacionadas con la formación de los sujetos y de sus subjetividades permite comprender la importancia que tiene promover la educación ambiental desde aulas prácticas y llenas de reciprocidad, construidas de forma participativa y en virtud de generar cambio en las prácticas socioculturales y en las representaciones cotidianas.

Para la investigadora María Luisa Eschenhagen (2017) como lo describe en su obra *Tres ejes de diálogo epistemológico para aproximarse a una interpretación de la relación humano-naturaleza*, aproximarse a la naturaleza desde ejercicios académicos ha sido por años un apuesta que desconecta al sujeto del proceso investigativo, al tratar de estudiar las diferentes situaciones ambientales desde afuera de ellas, bajo criterios de un conocimiento objetivo que desconoce al ser humano, lo que se evidencia en la transmisión fragmentada de conocimiento en los colegios, donde las diferentes asignaturas como español, biología, ciencias sociales entre otras no se relacionan, “esta descontextualización se materializa y se expresa finalmente cuando los niños piensan que la leche sale de la nevera, el agua de la llave del baño, y no pueden diferenciar entre lo que es natural y lo que es artificial” (p. 194), sumado además a la percepción de niños y adultos que sienten estar alejados de la naturaleza cuando no se encuentran en procesos de agricultura, desconociendo de nuevo la dependencia al entorno natural.

De esta forma, en los proyectos de investigación ambientales y sociales, según Eschenhagen (2017), para entender el por qué y para qué de la actividad humana en relación a los conflictos socioambientales es necesario asumir los siguientes requisitos, primero el análisis de los conceptos, cosmovisiones o relaciones de poder en el lugar donde se realizará la labor académica y segundo, reconocer la importancia de entablar buenas relaciones con los participantes, con quienes se descubrirán caminos desconocidos mediante lenguajes disciplinarios diferentes.

Como complemento de lo anterior, Leff (2004) plantea que la construcción de nuevos saberes y racionalidades que inviten a los sujetos a aprehender la complejidad ambiental, con sus diferentes

espacialidades y temporalidades, logrará las verdaderas transformaciones del ser en el mundo, necesarias en la educación ambiental y, para ello, el diálogo y puesta en común de saberes se hace indispensable porque permite superar la lógica de una sola verdad y el dominio del conocimiento propio de la crisis civilizatoria del mundo occidental, posibilitando una hibridación entre saberes tan diversos como el científico, popular, ecológico y técnico.

Entre las racionalidades a las que hace referencia Leff, está la racionalidad ambiental, desde donde se incentiva a pensar desde y para la vida, donde las condiciones y posibilidades propias enmarcan el campo de acción del sujeto y desde donde se recomiendan abordar las diferentes estrategias de educación ambiental. La racionalidad ambiental no es

la expresión de una lógica, sino un nudo complejo de procesos materiales y simbólicos, de razonamientos y significaciones constituidas por un conjunto de prácticas sociales y culturales, heterogéneas y diversas.... es la resultante de un conjunto de normas, significaciones, intereses, valores y acciones que no se dan fuera de las leyes de la naturaleza, pero que la sociedad no las imita simplemente. (Leff, 2004, p.21)

La educación ambiental es entonces, un llamado a la acción para revertir la crisis ambiental desde la reflexión académica en el ámbito local, el reconocimiento del sujeto como parte de un ecosistema del que no puede separarse, la reconstrucción de las relaciones sociales con inmersas en contextos socioambientales que deben tenerse en cuenta y las múltiples formas de habitar el mundo. Es una mezcla de trabajo en aula, extendido a las familias y a la comunidad, una invitación a participar en los procesos de identificación y resolución de problemas ambientales.

4.3 Comunicación y participación

Para impulsar la práctica de la comunicación ecosocial y de la educación ambiental, es necesario abordar el concepto de participación, como punto central y eje articulador de las acciones que ejercen

los ciudadanos para transformar sus realidades locales, regionales y nacionales. Para ello, Rosa María Alfaro (1988), en su libro *¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular*, plantea la necesidad de revisar las prácticas sociales en relación con los procesos de comunicación a los que se vinculan y en los que se desenvuelven, dejando claro que la participación en este contexto debe abarcar el diálogo, la cercanía y el intercambio, por eso “la definición del comunicador como promotor y gestor de relaciones actuantes y vivas, nos permite ahora si pensar la conexión entre comunicación y vida social” (p.31) , entiendo esta última como el espacio en el que están presentes las dinámicas y conflictos sociales, las relaciones, las identidades culturales, las necesidades educativas.

La participación en el espacio de la comunicación no se limita solo a los mensajes o discursos emitidos y producidos, sino por el contrario se complementa con las relaciones sociales gestadas, los géneros usados, la reflexión de quien lee y comprende, la articulación entre la vida social, la comunicación y la educación, una mezcla que permitirá crear y comprender el nuevo sujeto político o la nueva sociedad a la que se quiere llegar. “El objetivo está entonces en el cambio de la sociedad, pero por acción, voluntad y decisión de los sujetos sociales insertos en ella, donde la comunicación tiene un papel cohesionador y de potencialización pública y orgánica importante” (Alfaro, 1988).

En este sentido, la participación es una apuesta de los procesos comunicativos que implican diálogo y debate, para que los sujetos se encarguen de construir su identidad, sus relatos y lenguajes, de exigirse, comprenderse y motivarse, por ello se vuelve fundamental fomentar en los docentes líderes de los Proyectos Ambientales Escolares espacios de diálogo horizontal, en donde la construcción de identidad y el ejercicio de comprensión del territorio sea constante, donde las evaluaciones de los proyectos trasciendan la mirada cuantitativa para que se valore desde el reconocimiento de falencias, problemas y necesidades la oportunidad de mejora al momento de formular o de ejecutar el siguiente proyecto, un espacio académico en el que la construcción de identidad sea compartida con sus

estudiantes y familias para que entre todos participen de la lectura de contexto de su territorio y sean parte esencial de las soluciones.

Para Alfonso Gumucio (2008), América Latina es pionera en la generación de pensamiento crítico desde la perspectiva de participación en dos aspectos, en la comunicación para el cambio social y en la comunicación desde el desarrollo.

Hemos puesto en práctica experiencias interesantísimas en niveles locales, nacionales y regionales, y hemos probado que una comunicación cuyo eje es la participación ciudadana o comunitaria, una comunicación verdaderamente participativa, basada en el diálogo, garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible. (Dagron, 2008)

De esta forma, se va entendiendo de la mano de Rosa María Alfaro y Alfonso Gumucio, que la participación en procesos comunicativos pretende incentivar en los diferentes actores sociales la apropiación de estos, para que puedan tomar las decisiones necesarias que lleven a la transformación de realidades y a la toma de decisiones. En este sentido, una estrategia de comunicación que, para el presente trabajo de grado, está en el campo de la educación ambiental, no puede definir anticipadamente los medios, mensajes y técnicas a emplear con la comunidad, porque dese la participación, son precisamente, los actores sociales quienes deben debatir, negociar y dialogar para proponer acciones y gestar su propia comunicación.

En el contexto de comunicación para el cambio social, un ejemplo metodológico para promover la participación es el eduentretenimiento, que no es otra cosa que la educación y el entretenimiento unidos como modelo, “la gente aprende mejor cuando se identifica con “modelos sociales”, ya sean reales (deportistas, cantantes, actrices) o ficticios (personajes de novelas o de dibujos animados), y cuando recibe estímulos por medio de mecanismos emocionales” (Dagron, 2004).

Entonces, la participación es el objetivo de todo proceso comunicativo sea a través de estrategias como eduentretenimiento, del uso de medios de información locales como forma de

visibilizar lo que pasa en sus comunidades o como herramienta para que la comunidad se apropie de estrategias que les permita alcanzar sus metas, sueños y proyectos, que los movilice a alcanzar sus derechos como ciudadanos.

Esta movilización comunitaria, según Juan Diaz Bordenave (1998) en su obra *La comunicación como herramienta esencial del desarrollo sostenible*, es un paradigma participativo y autogestionario a través del cual se facilita el diálogo entre los miembros de la comunidad mediante la puesta en práctica del diagnóstico participativo de las situaciones problema y de su presentación ante las comunidades, el intercambio de ideas y experiencias entre comunidades distantes, la promoción de espacios para la reflexión comunitaria y la priorización de problemas.

Promover la participación a través de la comunicación “fortalece la capacidad de la comunidad de hacer conocer sus aspiraciones, necesidades y problemas a las autoridades y a la sociedad como un todo” (Bordenave, 1998) un resultado que se logra mediante el proceso de informar a las comunidades sobre los servicios y derechos a los que tienen acceso, promoviendo el aprendizaje e intercambio de saberes y los espacios de reflexión y diálogo y apoyando la obtención de legitimidad por parte de dichas comunidades antes las autoridades y distintas entidades.

5 Formulación

5.1 Justificación

La educación ambiental en las instituciones educativas debería ser vista con la misma rigurosidad y apoyo que se les otorga a las asignaturas como química, matemáticas o física, sin embargo, esta no es una constante en los planteles educativos. Esta área que debería ser transversal a todas las asignaturas y punto de partida para la formación humana y académica de los estudiantes (en todas las instituciones educativas) tiene la capacidad y un alto potencial desde la participación de brindarle a

niños y jóvenes del país, las herramientas suficientes para comprender desde el análisis de sus realidades territoriales el funcionamiento del mundo, las relaciones socioeconómicas que se tejen alrededor del patrimonio natural y la importancia de los ecosistemas naturales para la existencia humana y para las relaciones entre los seres vivos que los habitan.

Para hacer posible lo anterior, en este trabajo de grado se hace una apuesta por la unión de conceptos como participación, educación ambiental y comunicación a través de los cuales se formulan estrategias comunicativas y pedagógicas que le permitan a los docentes de la Institución Educativa San Francisco de Asís, promover en sus estudiantes hábitos de cuidado y conservación de sus ecosistemas y cumplir con las metas propuestas en su Proyecto Ambiental Escolar en situaciones tan inesperadas y adversas como la declaración de una pandemia mundial por la COVID-19.

Entendiendo lo anterior y teniendo como soporte el marco teórico presentando en ítems anteriores, en este trabajo de grado, el lector podrá conocer la importancia de aplicar las estrategias de comunicación en los procesos de apropiación del conocimiento y de participación en la educación ambiental, en el fortalecimiento de las transformaciones culturales ambientales de las comunidades educativas y de lo valiosos que son los espacios de diálogo entre actores académicos y del territorio para promover el fortalecimiento de los Proyectos Ambientales Escolares.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo General

Lograr que el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís fomente la apropiación de conocimientos ambientales en los estudiantes y promueva la transformación cultural ambiental de su comunidad educativa.

5.2.2 *Objetivos Específicos*

- Fortalecer la sostenibilidad de los subproyectos PRAE suspendidos o con bajo nivel de ejecución debido al cambio de docentes que lideraban dichos procesos.
- Generar espacios de formación y creación de estrategias comunicativas y pedagógicas que les permitan a los docentes adaptar las actividades del Plan Operativo del PRAE a las condiciones de educación.
- Promover espacios de diálogo entre los docentes que lideran el PRAE para evaluar los procesos, compartir sus experiencias, aprendizajes y el reconocimiento de los mismos.

5.3 Plan de Comunicación de Cambio Social

Después de haber realizado una lectura del contexto de forma participativa, haber aplicado la metodología del Diagnóstico Participativo Rural adaptado a la realidad del proyecto de gestión y de haber definido mediante una matriz de árbol de problemas y de objetivos, se llegó a la conclusión con los docentes que el proyecto de comunicación debía fomentar una mayor articulación del proceso educativo con el análisis y solución de los problemas ambientales locales identificados en el entorno cercano, por lo que aquellas soluciones planteadas por ellos en la matriz NOPS sirvió como insumo para plantear las acciones concretas a desarrollar durante la ejecución del Plan de Comunicación.

Este ejercicio de formulación fue realizado por parte de la facilitadora y puesto a consideración ante la docente líder, el rector de la institución y la funcionaria de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, a quienes se les compartió el documento por internet; una vez recibidos sus comentarios, la propuesta fue ajustada y consolidada a través de la siguiente matriz.

Tabla 3					
<i>Síntesis de objetivos y de actividades del proyecto.</i>					
<i>Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la institución educativa San Francisco de Asís.</i>					
Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Categoría conceptual	Actividades	Productos
Lograr que el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís fomente la apropiación de conocimientos ambientales en los estudiantes y promueva la transformación cultural ambiental de su comunidad educativa	Objetivo 1. Fortalecer la sostenibilidad de los subproyectos PRAE suspendidos o con bajo nivel de ejecución debido al cambio de docentes que lideraban dichos procesos.	Resultado 1. Subproyectos del PRAE sostenibles en el tiempo, con instrumentos de seguimiento y evaluación ajustados por los docentes.	Comunicación y participación	Actividad 1. Hacer un diagrama institucional en compañía de los docentes, para identificar actores y posibilidades de alianzas.	Diagrama de actores
				Actividad 2. Capacitar a los docentes líderes del PRAE sobre cómo completar una matriz de monitoreo y evaluación para proyectos con comunidades. (Identificar en compañía de los docentes y la funcionaria de CARDER, los instrumentos de seguimiento y evaluación con los que cuentan en la institución y/o apoyar la construcción de una nueva matriz que puedan aplicar).	Agenda de reuniones con docentes según sea el caso. Documentos modificados por los docentes después de recibida la capacitación y según las necesidades identificadas.
	Objetivo 2. Generar espacios de formación y creación de estrategias comunicativas y pedagógicas que les permitan a los docentes adaptar las	Resultado 2. Conocimiento de los docentes que lideran el PRAE sobre la producción de contenidos comunicativos que permitan la	Comunicación Ecosocial Educación Ambiental Comunicación y participación	Actividad 3. Concertar con los docentes los temas, el tiempo del proceso de formación práctico sobre la educomunicación y los productos que pueden crearse para incentivar la	Programa de capacitación corto para docentes. Temas 1. ¿Educomunicación qué es y cómo podemos aplicarla para promover la formación ambiental? 2. Videos, audios, dibujos y cuentos como herramientas

Tabla 3

Síntesis de objetivos y de actividades del proyecto.

Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la institución educativa San Francisco de Asís.

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Categoría conceptual	Actividades	Productos
	actividades del Plan Operativo del PRAE a las condiciones de educación presencial o no presencial.	ejecución de las actividades del Plan Operativo del PRAE en modalidad presencial o no presencial		<p>formación ambiental de los estudiantes. Realizar 2 talleres cada uno con una duración máxima de 1 hora 30 minutos.</p>	<p>para incentivar y visibilizar los procesos de educación ambiental desde el PRAE.</p> <p>-Juegos de mesa y redes sociales, estrategias para incentivar la creatividad de los estudiantes y visibilizar el PRAE en la comunidad.</p> <p>3. Planear un ejercicio práctico de creación de productos entre docentes y estudiantes.</p> <p>Jornada de trabajo con el colectivo ambiental del PRAE. (12 estudiantes) – El tema conceptual es cuenca hidrográfica.</p>
				<p>Actividad 4. Consolidar un kit de herramientas viajeras de actividades, herramientas tecnológicas y formatos multimedia para que los docentes puedan usarlas en sus actividades</p>	<p>1.Recomendaciones para grabar audios y videos con el celular.</p> <p>2. Herramientas para edición de videos, imágenes y audio que permitan la creación de contenido.</p> <p>3. Guías rápidas para crear podcast y videos.</p>

Tabla 3					
<i>Síntesis de objetivos y de actividades del proyecto.</i>					
<i>Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la institución educativa San Francisco de Asís.</i>					
Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Categoría conceptual	Actividades	Productos
					4. guía para formar grupo de trabajo en comunicación con los estudiantes
				Actividad 5. Crear un producto entre docentes y estudiantes que promueva la formación en un tema ambiental para la comunidad educativa.	Video, audio o serie de imágenes creada por los estudiantes.
	Objetivo 3. Promover espacios de diálogo entre los docentes que lideran el PRAE para evaluar los procesos, compartir sus experiencias, aprendizajes y el reconocimiento de los mismos.	Resultado 3. Espacio de diálogo institucionalizado y en el que se evalúan y comparten experiencias alrededor del PRAE de la Institución	Comunicación ecosocial	Actividad 6. Fomentar el diálogo entre docentes a través de un encuentro semestral virtual o presencial para revisar los avances del PRAE.	Un espacio de diálogo virtual o presencial con los docentes líderes del PRAE: Nombre sugerido: Una hora de encuentro hace la diferencia. Espacio creado para dialogar sobre el PRAE, avances, dificultades y retos que deben asumir los docentes. Se planea de forma semestral

Elaboración propia a partir del Manual Sembrando mi tierra de futuro (2002)

6 Implementación

6.1 Objetivo específico 1:

Fortalecer la sostenibilidad de los subproyectos PRAE suspendidos o con bajo nivel de ejecución debido al cambio de docentes que lideraban dichos procesos.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se concertaron dos capacitaciones en el año 2021 con los docentes líderes del Proyecto Ambiental Escolar, la primera relacionada con la construcción del diagrama institucional de actores y sus posibles alianzas y la segunda capacitación en temas como matriz de monitoreo y evaluación de proyectos con comunidades.

Por eso, para realizar las actividades propuestas en el Plan de Comunicación de Cambio Social, se gestionaron ante el rector y el coordinador de la Institución Educativa San Francisco de Asís, los permisos necesarios para realizar dos encuentros de tres horas con los docentes líderes del Proyecto Ambiental Escolar, espacios que fueron posibles uno de forma presencial y otra de forma virtual, de acuerdo con las restricciones por la COVID-19.

Durante la implementación en campo, se priorizaron los temas y encuentros de acuerdo con los requerimientos de los docentes, abordando de forma no lineal las actividades estipuladas en el Plan de Comunicación. Sin embargo, para efectos de orden y narrativa, en los siguientes apartados se presentarán según la numeración de las actividades y de objetivos propuestos en la tabla anterior.

Cabe resaltar que durante el cumplimiento de estas actividades se contó con el acompañamiento de la Autoridad Ambiental, quien durante el primer encuentro presentó, además, su estrategia de transversalización de PRAE con asignaturas académicas, exponiendo el proyecto piloto formulado mediante una cartilla para docentes y estudiantes de grado sexto.

A continuación, y sin más preámbulos se evidencia el trabajo de apropiación del conocimiento promovido por la facilitadora y concertado con los docentes.

6.1.1 Actividad 1. Hacer un diagrama institucional en compañía de los docentes, para identificar actores y posibilidades de alianzas

El primer encuentro con docentes se realizó el 6 de agosto de 2021 en compañía de dos funcionarios del equipo de educación ambiental de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CAARDER), quienes atendieron al llamado de articular los procesos de diagnóstico y revisión del Proyecto Ambiental Escolar de la Institución.

Figura 13

Asistentes al primer encuentro con docentes. 6 de agosto de 2021



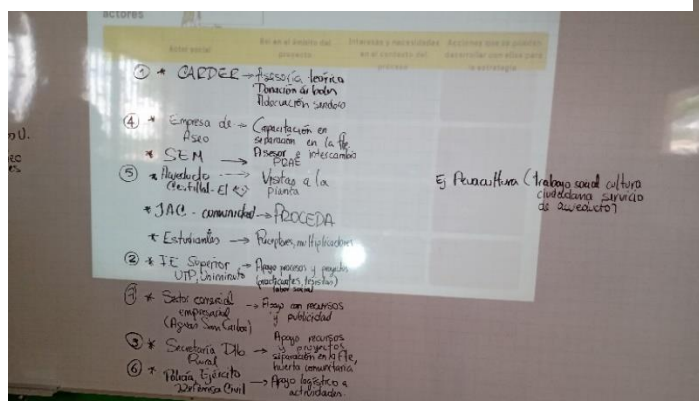
El espacio se dividió en tres momentos, el primero liderado desde la Corporación Autónoma Regional y en que se explicó el marco legal de los Proyectos Ambientales Escolares, las responsabilidades de los docentes y estudiantes en dicho proceso y la oportunidad de transversalizar el PRAE con las diferentes asignaturas, presentando como ejemplo la cartilla formulada por CARDER para docentes y estudiantes de grado sexto. Durante el espacio se reflexionó rápidamente sobre la importancia de evaluar el PRAE y de hacerle seguimiento a los subproyectos propuestos.

En el segundo momento, el espacio fue liderado por la facilitadora del proyecto quien presentó de nuevo el plan de trabajo y orientó la elaboración de una matriz de actores construida de forma participativa, con el interés de que los docentes encargados de evaluar el Proyecto Ambiental Escolar en

el mes de diciembre de 2021 pudieran incluir este ejercicio en los diferentes subproyectos y de esta forma garantizar la gestión de recursos económicos y humanos que permitan la sostenibilidad de estos.

Figura 14

Proceso de intercambio de conocimiento con docentes



Durante el ejercicio, los docentes pudieron concluir que se encontraban desarticulados sus intereses con lo ofertado por las instituciones o entidades contactadas para apoyar el PRAE, por lo que se planteó la necesidad de hacer un ejercicio minucioso por parte de dichos líderes en las casillas de la matriz “intereses y necesidades en el contexto del proceso” y “acciones que se pueden desarrollar con ellos para la estrategia”, para que en efecto, durante la evaluación y modificación de los documentos del PRAE se puedan incluir detalladamente las acciones requeridas por parte de dichos actores.

El tercer momento de esta sesión será explicado en el apartado descriptivo 0, ya que corresponde y da cumplimiento a la actividad 3.

6.1.2 Actividad 2. Capacitar a los docentes líderes del PRAE sobre cómo completar una matriz de monitoreo y evaluación para proyectos con comunidades.

El segundo encuentro con docentes se realizó el 12 de agosto forma virtual, ya que había una medida restrictiva en Pereira en relación con el retorno de clases presenciales en las instituciones

educativas, durante este espacio se profundizó con los docentes durante 40 minutos la matriz de evaluación de proyectos, tema que por solicitud de los docentes fue expuesto con mayor detalle en esta sesión y durante 30 minutos posteriores los docentes pudieron hacer preguntas alrededor de la matriz. En este espacio además se dejó claro que la revisión de los documentos de evaluación se realizaría en el mes de diciembre, fecha en la que ellos deben presentar los resultados del Proyecto Ambiental Escolar, sin embargo, para el año 2022 se estipuló la adopción en caso de así requerirse de una matriz de evaluación integral que contemple los ítems abordados durante la capacitación.

En la segunda parte de este encuentro, se realizó el taller práctico relacionado con la creación de productos de educomunicación y las plataformas para hacerlo de forma sencilla y ágil. Esta actividad se describe en el apartado 6.2.1

6.2 Objetivo específico 2:

Generar espacios de formación y creación de estrategias comunicativas y pedagógicas que les permitan a los docentes adaptar las actividades del Plan Operativo del PRAE a las condiciones de educación presencial o no presencial

El proceso de formación concertado con los docentes líderes del Proyecto Ambiental Escolar se realizó respetando los acuerdos realizados con ellos y adaptándose a las dinámicas de restricciones para realizar reuniones presenciales según el comportamiento de los contagios por COVID-19 en el departamento y en el municipio, por lo que, durante la descripción de las acciones realizadas en los siguientes apartados, el lector podrá encontrar algunas capacitaciones que se adelantaron para aprovechar la presencialidad y/o talleres virtuales de formación realizados de forma no lineal.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizaron actividades agrupadas en tres fases, la primera, **un espacio de formación teórica sobre la educomunicación**, su definición y formas de aplicarla; la segunda **una exposición de ejemplos del Eje Cafetero y del país** donde los docentes

convirtieron los videos, audios, dibujos y cuentos en herramientas para incentivar y visibilizar la educación ambiental desde el PRAE; y la tercera y última fase relacionada con el **ejercicio práctico de creación de productos entre docentes y estudiantes**, que en este caso estuvo enfocado en la docente Claudia Franco y su Grupo Ambiental.

A su vez, se creó una caja o **kit de herramientas viajeras** para que los docentes pudieran consultar las memorias de las capacitaciones realizadas por la facilitadora del proyecto, los ejercicios sugeridos para realizar actividades con los estudiantes e identificar sus gustos y habilidades, entre otros.

Lo anterior, con el interés de garantizar la capacidad instalada transmitida a los docentes líderes del PRAE como herramienta para promover la ejecución de las actividades del PRAE en condiciones de educación presencial y no presencial, sorteando las dificultades de conexión a internet.

6.2.1 Actividad 3. Concertar con los docentes los temas, el tiempo del proceso de formación práctico sobre la educomunicación y los productos que pueden crearse para incentivar la formación ambiental de los estudiantes.

Con el interés de avanzar en el cumplimiento de los acuerdos con los docentes, durante el primer encuentro realizado el 6 de agosto y según lo planteado al finalizar el numeral 6.1.1, se tuvo un tercer momento en el que se dio inicio al proceso de formación teórico (ya que para los docentes era importante recibir esta capacitación de forma presencial conociendo la dinámica de restricciones por la COVID-19, y teniendo claridad en que el siguiente taller debía realizar de forma virtual) ; allí, la facilitadora realizó un taller teórico sobre educomunicación y una vez explicada la forma en que esta puede ser aplicada en los procesos de formación ambiental se presentaron diferentes ejemplos de docentes del Eje Cafetero que usaban este tipo de estrategias para fortalecer la formación académica durante sus clases (video tutoriales liderado por docentes para hacer botellas de amor; poemas, cuentos y reflexiones realizadas a través de videos por diferentes estudiantes), así como la exposición de

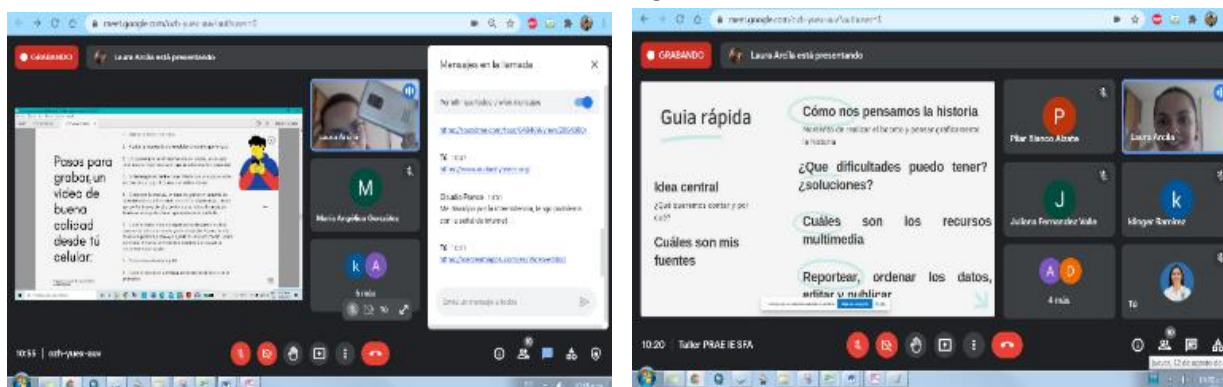
experiencias de Proyectos Ambientales Escolares en Caldas, donde se transversalizó el PRAE con las diferentes asignaturas. (El taller tuvo una duración de una hora)

Durante este espacio, también se mostró y posteriormente se entregó un juego de mesa sobre Cambio Climático diseñado por CARDER, a través del cual se generó la reflexión de la facilidad de diseñar este tipo de productos como complemento a ejercicios educativos del aula. Durante el espacio diálogo realizado al final se reflexionó sobre el uso de redes sociales como estrategia para incentivar la creatividad de los estudiantes y visibilizar el PRAE en la comunidad.

La segunda parte de esta actividad se cumplió de forma virtual en el encuentro realizado el 12 de agosto. Allí durante la segunda parte del taller, se abordó una guía rápida para la construcción de historias y de campañas y se abordaron diferentes herramientas gratuitas de edición de videos, audios e imágenes para que fueran implementadas por los docentes en sus actividades relacionadas con el PRAE.

Figura 15

Sexto encuentro con docentes. 12 de agosto de 2021



Durante este ejercicio, se hizo un recorrido por programas como Canva, Audacity, Icecream y Video Editor, herramientas tecnológicas que por tener un uso libre y presentar facilidad en la interfaz permitirán que los docentes interactúan de forma fácil con las mismas y puedan crear contenidos innovadores o creativos para sus clases.

Para el último espacio, durante 40 minutos, se hicieron ejercicios participativos de familiarización con las plataformas presentadas y se planeó un ejercicio de puesta en práctica de lo aprendido por los docentes. Para ello, los asistentes delegaron a la docente Claudia Franco como encargada de llevar a cabo dicho ejercicio práctico con los estudiantes que tiene a cargo a través del colectivo del PRAE y definieron dos temas para realizar el ejercicio: cuencas hidrográficas y residuos sólidos.

La tercera parte de esta actividad corresponde al ejercicio práctico entre la docente y estudiantes y se realizó de forma presencial el miércoles 22 de septiembre. Para ello, se convocó a los funcionarios de CARDER que estaban acompañado el proceso, a la docente líder del colectivo, estudiantes y la facilitadora del proyecto, además se gestionaron los permisos necesarios con el coordinador de la Institución Educativa para realizar el taller.

Cabe aclarar que los talleres realizados con CARDER eran coordinados días antes entre la Entidad y la facilitadora del proyecto para revisar de qué forma eran presentados, por lo que el caso de este taller interactivo contó con la misma dinámica; por eso para abordar el tema de cuencas hidrográficas se pensó junto a CARDER en dos objetivos, primero diagnosticar de forma rápida el conocimiento del colectivo sobre el tema, hacer un ejercicio de retroalimentación de forma práctico y crear un producto rápido en video con un mensaje para los demás estudiantes del colegio sobre lo aprendido.

Entonces, para hacer el diagnóstico de conocimiento del tema se plantearon las siguientes preguntas que debían ser contestadas por los estudiantes (divididos en parejas): ¿qué es una cuenca hidrográfica? ¿cuáles cuencas hidrográficas conozco? ¿Cómo son los ríos y bosques en mi vereda? ¿qué animales hay en mi vereda? ¿cuáles son las cuencas hidrográficas del corregimiento? ¿cuáles son los problemas ambientales de mi comunidad? ¿qué actividades hago con mi familia, amigos, colegios o solo

para cuidar el agua, el suelo, los animales y las plantas? Una vez contestadas se procedió a socializar por grupos cada una de las respuestas expuestas en las carteleras. Este espacio duró una hora.

Figura 16

Ejercicio práctico con docentes y estudiantes. 22 de septiembre de 2021



Durante el proceso de socialización se pudo evidenciar que por la ausencia de actividades de este colectivo por las medidas restrictivas por el COVID-19 algunos de los estudiantes olvidaron conceptos básicos ambientales y que este fue la primera de las actividades presenciales realizadas en el año por parte del colectivo.

Se evidenció además que el concepto de cuenca hidrográfica no fue claro para los estudiantes, por lo que con ayuda de los buscadores por internet completaron algunas de las respuestas de los ejercicios. En cuanto al conocimiento de sus fuentes hídricas se pudo evidenciar que tienen claridad al respecto y sobre algunas especies de fauna que los rodean. Para el caso de las actividades que hacían con la familia se encuentra la de reciclar y recoger las basuras que encuentran en sus recorridos cotidianos; sobre los problemas identificados por ellos se encuentra la inadecuada disposición final de residuos, la falta de conocimiento por parte de la comunidad para reciclar y la contaminación de algunos ríos.

Este ejercicio, fue entregado además a la docente líder del PRAE como un diagnóstico rápido que puede ser tenido en cuenta durante la evaluación de los PRAE e incluido en las actividades a planear

durante el año 2022, ya que a través de campañas educativas lideradas por la Institución Educativa se podrá promover la apropiación de buenos hábitos y prácticas por parte de la comunidad educativa.

Durante ese encuentro, se realizó un ejercicio práctico de retroalimentación, a través del cual los estudiantes socializaron las respuestas y después de ello, los funcionarios de CARDER explicaron de forma práctica la definición de los conceptos e hicieron un contexto de los afluentes hídricos del corregimiento. Un aspecto por resaltar de este espacio, es que uno de los funcionarios de CARDER era del corregimiento de Arabia y líder de la comunidad, con quien al inicio de este proyecto de gestión se entabló una conversación para realizar el prediagnóstico del territorio, y que ahora desde su rol profesional contratista de la Entidad apoya los talleres de educación ambiental dirigidos a los colegios, él entonces con el conocimiento de su corregimiento fue el encargado de clarificar los conceptos y de dejar la reflexión en los niños sobre las oportunidades que tienen si asumen el liderazgo ambiental de forma responsable en su colegio y corregimiento. Este espacio tuvo una duración de 20 minutos.

Figura 17

Registro de las actividades realizadas con estudiantes



El ejercicio de producción audiovisual con los estudiantes se realizó durante los 20 minutos posteriores a la retroalimentación y apropiación de conceptos por parte de los estudiantes. Para su desarrollo, entre los 13 estudiantes asistentes se escogieron dos líderes, encargados de emitir el

mensaje a los demás estudiantes y entre todos definieron el objetivo de los dos videos que debían realizar y su temática.

Los estudiantes decidieron contar en el primer video cuáles eran las cuencas hidrográficas del corregimiento y realizaron una invitación a conocerlas, para el segundo video el tema escogido fue un mensaje invitando a los estudiantes a reciclar de forma adecuada, según las indicaciones y las canecas disponibles del colegio.

Una vez seleccionados los temas y los dos representantes, se escogieron otros dos voluntarios encargados de grabar con celular a sus dos compañeros. Se dieron las indicaciones básicas para los presentadores, para quienes iban a grabarlos y para la docente líder; una vez surtidos los pasos anteriores, se realizó el ejercicio y durante la socialización y retroalimentación del mismo, salieron nuevas ideas de los integrantes del colectivo sobre realizar más videos cortos y la posibilidad de crear una cuenta en TikTok para compartir con los demás estudiantes del colegio otros temas ambientales. Este ejercicio fue apoyado por la docente Claudia Franco, quien entendiendo la dinámica de creación de contenidos cortos manifestó su apoyo a los estudiantes para cualificar en conocimientos clave y apoyar estos ejercicios de creación de contenidos.

Figura 18

Ejercicio audiovisual realizado con estudiantes



6.2.2 Actividad 4. Consolidar un kit de herramientas viajeras de actividades, herramientas tecnológicas y formatos multimedia para que los docentes puedan usarlas en sus actividades

Esta caja o kit de herramientas viajeras fue consolidado a medida que se realizaban los encuentros y capacitaciones con docentes, para ellos se creó una carpeta en drive donde se alojaron:

1. Las [memorias](#) de los talleres realizados por Carder y por la facilitadora del proyecto para que pudieran ser consolidados como soporte en la carpeta PRAE del colegio. (se incluyen listas de asistencia y fotografías).
2. Los formularios de Google de evaluación con docentes y estudiantes y las hojas de Excel con los respectivos resultados.
3. Documento con las recomendaciones para grabar audios y videos con el celular y las herramientas de edición multimedia de consulta para docentes (enlaces disponibles en la presentación).
4. Guía para conformar un grupo de trabajo en comunicación (en el documento se contemplan los roles de una agencia de publicidad y se explican las posibles dinámicas a realizar).
5. Estrategia desarrollada con matriz de monitoreo para realizar un trabajo de fortalecimiento del consumo local con el grupo ambiental de la institución.
6. Guía PRAE sobre residuos dirigido al grado sexto (diseñada por Carder)
7. Guía Diseño de compostera (diseñada por Carder)

La carpeta puede ser consultada en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1k6LBrYSbwDRD3VHsB1nAh4GVyo5F8CRd?usp=sharing>

6.2.3 Actividad 5. Crear un producto entre docentes y estudiantes que promueva la formación en un tema ambiental para la comunidad educativa.

Esta actividad se realizó durante en el primer semestre del año 2022 con la docente Claudia Franco y los nuevos integrantes del Grupo Ambiental del PRAE, en cumplimiento además a una de las actividades planteadas en el subproyecto de manejo de residuos sólidos. Para coordinar su desarrollo se llevó a cabo una reunión previa con la docente, y una vez acordados los temas y elegidos de la caja o kit de herramientas dispuesto para los docentes (y entregado por la facilitadora) se programó la reunión con los estudiantes.

La actividad práctica se realizó el 22 de abril, tuvo una duración de 2 horas, contó con el apoyo de la facilitadora del proyecto de forma virtual y con la participación de los estudiantes y la docente de forma presencial; su desarrollo tuvo la siguiente dinámica: Durante la primera parte se hizo un ejercicio de identificación de los asistentes, cada uno describió su personalidad, cualidades, sus habilidades en la creación de contenido audiovisual y los temas ambientales de interés.

Figura 19

Ejercicio práctico de creación de contenido



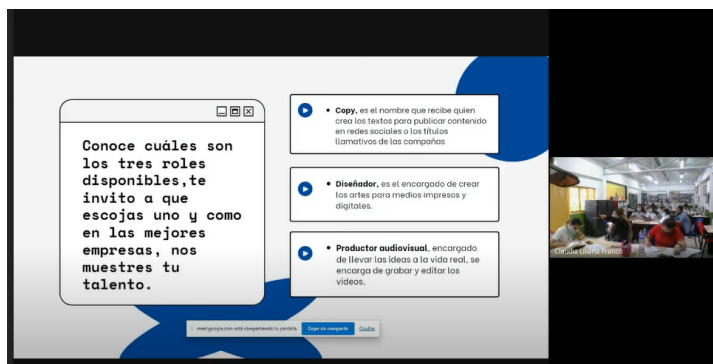
Durante el segundo momento, se realizó un trabajo por equipos, allí en mesas para 6 personas se ubicaron los estudiantes, priorizando a su vez que en cada mesa estuviera un representante por

salón, de grado sexto a once, para asegurar la diversidad de opiniones y propender por la integración entre los estudiantes, ya que era el segundo encuentro de trabajo que tenían.

La actividad escogida fue la Agencia de publicidad por lo que se invitó a los estudiantes a participar en un juego de roles práctico para la creación de una campaña y contenido educativo ambiental en torno al buen manejo de los residuos sólidos por parte de la comunidad educativa. Los estudiantes debían conformar grupos de 3 o 4 personas e identificar quien quería ocupar los cargos de copy, diseñador y productor audiovisual.

Figura 20

Ejercicio Agencia de publicidad



Una vez seleccionados los roles se les indicó a los estudiantes los pasos para la creación de una campaña publicitaria, allí identificaron el objetivo y el público, seleccionaron si iban hacer una pieza gráfica o un video, pusieron un título, un mensaje corto y lo materializaron en una hoja de cuaderno. Al finalizar, los seis grupos presentaron los roles escogidos y sus campañas.

Finalizada la presentación de las campañas se escogieron tres ganadoras para ser materializadas por los estudiantes durante el año escolar, la docente se comprometió a apoyar la grabación y edición de una propuesta de campaña que se realizaría a través de video y los estudiantes a entregar unas carteleras con los diseños, ya que la Institución no cuenta con recursos para imprimir pendones. Sin embargo, la campaña Reciclatón “en peligro estamos, pero podemos estar mejor si reciclamos” fue

seleccionada como la imagen oficial de la estrategia propuesta en el subproyecto de manejo del reciclaje para ponerse en la cartelera del colegio como una pieza de expectativa.

Cabe resaltar que en el ejercicio de identificación de habilidades para la creación de contenido los estudiantes manifestaron conocer las plataformas de edición de imagen, por lo que quedó como una actividad para el segundo semestre del año escolar la materialización de dos piezas gráficas para ser compartidas en las redes sociales de la Institución y que serían acompañadas por la docente Claudia Franco, quien el año anterior recibió capacitación sobre el manejo de algunas de las plataformas de edición de imágenes.

Además, la facilitadora y la docente evaluaron esta actividad con los estudiantes a través de 11 preguntas en un formulario de Google: 1. Cuéntanos cómo te pareció trabajar en la Agencia de Publicidad. Responde de forma corta, 2. ¿Todos los compañeros de tu grupo participaron? Cuéntanos cómo fue el trabajo en grupo, 3. ¿Te aburríste durante la actividad?, 4. ¿Por qué?, 5. ¿Qué fue lo que más te gustó de la actividad de la Agencia de Publicidad?, 6. ¿Te gustaría repetir la actividad de creación de contenido de la Agencia de Publicidad?, 7. De 1 a 5 cómo calificarías tu participación en la actividad, 8. En la creación de la campaña ambiental ¿Cómo definirías tu estado de ánimo durante la actividad?, 9. ¿Tienes alguna recomendación para mejorar estas actividades?, 10 ¿Te gustaría seguir creando campañas ambientales publicitarias en el Grupo Ambiental? ¿por qué? Y 11. ¿Aprendiste algo nuevo en la actividad?

Esta encuesta fue resuelta por 10 de los 18 estudiantes y su resultado puede ser consultado en el apartado de evaluación.

6.3 Objetivo específico 3:

Promover espacios de diálogo entre los docentes que lideran el PRAE para evaluar los procesos, compartir sus experiencias, aprendizajes y el reconocimiento de los mismos.

Como parte de las actividades de este objetivo y reconociendo la importancia de la promoción de espacios de diálogo entre los docentes que lideran el PRAE para evaluar los procesos, compartir sus experiencias, aprendizajes y el reconocimiento de estos, se convocó a los docentes al Primer encuentro de diálogo (en esa ocasión virtual) en el mes de marzo del año 2022, con el interés de conversar sobre los resultados finales obtenidos del PRAE ejecutado en el año 2021 y la decisión tomada por ellos de adecuar o no la matriz de evaluación de proyectos.

A continuación, el lector podrá conocer la forma en que se desarrolló este primer encuentro de diálogo.

6.3.1 Actividad 6. Fomentar el diálogo entre docentes a través de un encuentro semestral virtual o presencial para revisar los avances del PRAE.

Durante el año 2022 la gestora del proyecto retomó el contacto con la docente líder Claudia Franco para llevar a cabo el primer encuentro de diálogo semestral sobre el PRAE. Un espacio que fue acogido por los docentes líderes del PRAE y coordinado para hacerse dos veces al año o según lo requieran en caso de tener que revisar actividades conjuntas entre líderes de proyectos o en los periodos que deban presentar la evaluación de su PRAE.

A este encuentro materializado el 24 de marzo, asistieron 6 de los 7 docentes con los que en el año anterior se habían realizado las capacitaciones; allí durante 20 minutos se realizó un primer momento de escucha de los aprendizajes obtenidos con los estudiantes durante el periodo de COVID-19, seguido de la socialización de la vinculación de nuevos actores al PRAE como lo son la Secretaría de Agricultura del departamento y el Acueducto Comunitario. Finalizando el espacio se concertó que el

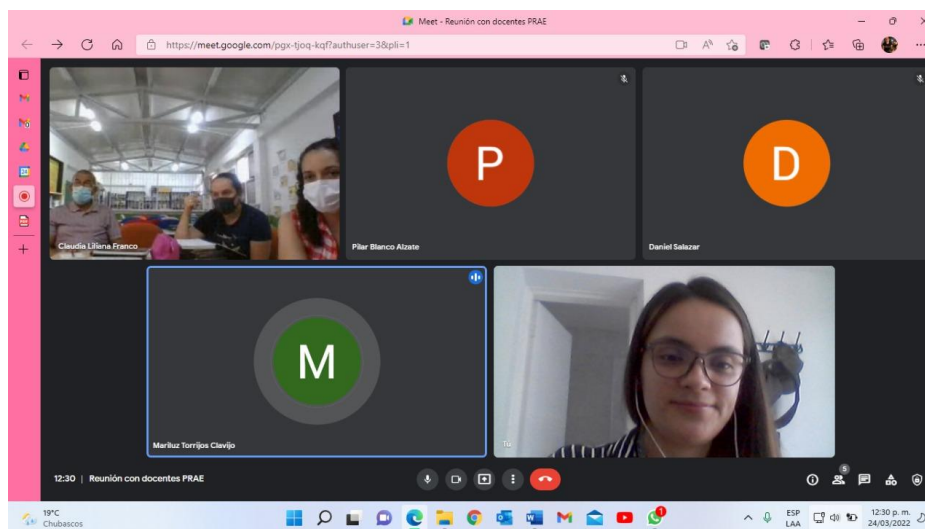
ejercicio práctico de creación de una campaña ambiental entre docentes y estudiantes (correspondiente al numeral 6.2.3 del presente proyecto) sería realizado por la profesora Claudia Franco y su grupo ambiental, ya que así se le daría continuidad al ejercicio realizado en actividades anteriores.

Finalizado el espacio, los docentes manifestaron que no les fue posible presentar sus avances del PRAE en el espacio de evaluación del Proyecto Educativo Institucional porque no se priorizó por parte del rector el tema PRAE y por el escaso tiempo para avanzar en el cierre del año escolar, por lo que durante el encuentro de diálogo solicitaron destinar los 40 minutos restantes para definir la fecha en la que se realizaría la evaluación de su PRAE 2021 y para concertar los ítems a ser tenidos en cuenta en la matriz de evaluación de proyectos (herramienta presentada en la capacitación del año 2021).

Además, una vez concertadas las preguntas, se planteó por parte de los docentes la necesidad de aplicar dicha encuesta de forma anual, al ser sencilla de completar y práctica para hacer planes de mejora en sus proyectos.

Figura 21

Encuentro de diálogo con docentes PRAE 2022



La encuesta finalmente quedó con los siguientes ítems:

- Nombre del líder del proyecto
- Correo electrónico

- Nombre del proyecto que tiene a cargo
- ¿Cree usted que su proyecto responde a las necesidades e intereses de los estudiantes que lo integran?
- Durante el tiempo de ejecución del proyecto ¿usted ha realizado alguna evaluación de la pertinencia del mismo con los estudiantes?
- ¿Considera que la metodología usada para ejecutar el proyecto es la adecuada?
- De 1 a 5 ¿Cuál fue el cumplimiento de las actividades planeadas en su proyecto?
- ¿El presupuesto planeado para ejecutar el proyecto que lidera fue el adecuado?
- Justifique su respuesta de la pregunta anterior
- Durante la ejecución del proyecto recibió apoyo económico de otra Entidad
- ¿Los tiempos de ejecución de su proyecto fueron los planeados?
- ¿Qué inconvenientes económicos se presentaron durante la ejecución del proyecto?
- ¿Durante la ejecución del proyecto logró articular a un actor externo a la comunidad educativa para ejecutar su proyecto? En caso de contar con alianzas mencione los actores.
- ¿Los resultados del proyecto fueron los esperados?
- Describa cuáles fueron los resultados obtenidos del proyecto y los aprendizajes
- Justifique su respuesta

Consulte y navegue por el formulario de Google acordado para realizar la evaluación en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/file/d/1yo8rinfsoi-SLjUF5SIIm1ruhLSHId/view?usp=sharing>

6.4 Cronograma ejecutado

Si bien el acercamiento a líderes de la comunidad e institución educativa inició durante el segundo semestre del año 2020, estas fueron catalogadas como reuniones virtuales informales que sirvieron como insumo para el proceso de prediagnóstico de comunicación. El ejercicio con el rigor correspondiente a la metodología del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural inició desde **el 8 de septiembre de 2020 y finalizó el 30 de agosto de 2022**, tiempo durante el cual se presentaron dificultades relacionadas con las restricciones de encuentros presenciales y movilización a causa de la emergencia sanitaria declarada en el país por la COVID -19, sumado al cambio de modalidad de la Institución Educativa, que tuvo que adaptarse a la educación a distancia con sus estudiantes y cuyas prioridades dejaron en un segundo plano la formación en educación ambiental para sus estudiantes.

A continuación, se presenta el cronograma ejecutado durante el proceso.

Tabla 4		
<i>Cronograma ejecutado</i>		
Actividades	Fecha	Insumos
Prediagnóstico de comunicación: revisión documentos PRAE del colegio y matriz de formas de comunicación entre actores PRAE.	8 de septiembre de 2020	Documentos del PRAE Reunión con líderes del corregimiento Conexión a internet Computador Reunión por Meet
Reunión con el rector para presentar el objetivo del trabajo de grado y coordinar permisos.	28 de octubre 9 de noviembre de 2020	Conexión a internet Computador Reunión por Meet
Diagnóstico (temas): fuentes y formas de comunicación entre docentes y estudiantes, línea del tiempo, identificación de necesidades y proyecciones en el PRAE.	1 de enero de 2021	Conexión a internet Computador Presentación en PowerPoint para ser proyectada mediante la reunión virtual por Meet y archivo en drive para completar la línea de tiempo Tablero virtual o PADLET
Diagnóstico: presentación de matriz prediagnóstico, ejercicio NOPS y Árbol de problemas	2 de febrero de 2021 1 de marzo de 2021	Matriz NOPS Matriz prediagnóstico comunicación Acompañamiento funcionaria CARDER Tablero virtual o PADLET
Reunión socialización de formas de transversalizar el PRAE para grado sexto. Liderado por CARDER	10 de marzo de 2021	Conexión a internet Computador Reunión Meet Presentación PDF Docentes grado sexto de la I.E. Profesionales CARDER Acompañamiento de la facilitadora del proyecto
Formulación del proyecto (puesto a consideración con docentes, rector y funcionaria CARDER)	29 de julio	Documento con propuesta de trabajo Conexión a internet Computador Reunión Meet
Implementación: Matriz de actores y fortalecimiento marco normativo PRAE	6 de agosto de 2021	Presencial Salón de clases Videobeam Computador

		Presentación en Power Point Marcadores Juego Cambio Climático de Carder para entregar Recursos multimedia
Implementación: Formación con docentes sobre educomunicación, herramientas de edición multimedia y análisis de matriz de evaluación	12 de agosto	Conexión a internet Computador Reunión por Meet Presentación en PDF
Implementación: transferencias de conocimiento ambientales y de producción rápida de contenido con el colectivo PRAE y la docente	22 de septiembre	Papel periódico Marcadores Cinta Espacio natural para realizar ejercicio Celular
Primer encuentro de diálogo con docentes líderes del PRAE	24 de marzo de 2022	Conexión a internet Computador Reunión por Meet Repaso de la Matriz de Monitoreo y evaluación de proyectos y ajuste de ítems para hacer formulario de Google para dicha encuesta
Encuentro virtual para realizar conceptualización y ejecución de campañas de educación ambiental con docente líder del PRAE y Grupo Ambiental	22 de abril	Conexión a internet Computador Reunión por Meet Presentación en PDF Papel Lápiz Colores
Evaluación del proyecto ambiental escolar por parte de docentes PRAE	Del 26 de mayo al 16 de junio	Matriz de evaluación ajustada y cargada en formulario de Google. Tabla de Excel con resultados de la Matriz de evaluación
Documento final	29 de septiembre de 2022	Tesis

Elaboración propia

7 Evaluación y Resultados

7.1 Seguimiento y evaluación

Como instrumento de evaluación se aplicó la siguiente matriz que da cuenta de la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto del Plan de Comunicación de Cambio Social construido de forma participativa y ejecutado en compañía de los docentes líderes del PRAE y de los estudiantes del grupo ambiental. En esta matriz se tuvieron en cuenta los instrumentos de seguimiento y evaluación como lo son listado de asistencia, fotografías, contenidos comunicativos creados, resultados del proceso de diagnóstico y del proceso de ejecución, así como la observación participante, encuestas cortas orales al finalizar algunos talleres con docentes y evaluaciones virtuales a través de formularios de Google.

Tabla 5					
<i>Matriz de evaluación</i>					
Criterios	Preguntas de desempeño	Indicadores	Cumplimiento	Fuentes de verificación	Métodos de recolección de datos
Pertinencia	¿El proyecto piloto responde a las necesidades e intereses de los docentes líderes del PRAE?	% de aprobación del Plan de trabajo y proyecto por parte de los actores	La aprobación del plan de trabajo por parte de los docentes fue de un 100%. En la encuesta corta, se les preguntó a los docentes por la pertinencia de la metodología usada para la construcción del diagnóstico, su nivel de participación durante el proceso de diagnóstico y por su satisfacción con los objetivos y actividades propuestos en el proyecto presentado por la facilitadora. La aprobación también del 100% del proyecto por parte de los docentes se evidenció en la	Resultados de la encuesta realizada	Seguimiento de la asistencia y participación de los docentes en los encuentros realizados Productos realizados de forma participativa durante cada etapa del Plan de Comunicación

Tabla 5					
Matriz de evaluación					
Criterios	Preguntas de desempeño	Indicadores	Cumplimiento	Fuentes de verificación	Métodos de recolección de datos
			participación durante todos los encuentros, el interés en los talleres y el ejercicio práctico final.		
	¿Se cumplieron las actividades del Plan de Comunicación de Cambio Social?	<p>%de cumplimiento de actividades planeadas</p> <p>#De actividades implementadas por uno o más docentes aplicando el conocimiento adquirido durante las capacitaciones de producción de contenidos comunicativos</p>	<p>Las actividades planteadas en el Plan de Comunicación fueron cumplidas en un 100%.</p> <p>Los docentes participaron del programa de capacitación corto y adquirieron un conocimiento sobre la producción de contenidos comunicativos para ejecutar las actividades del Plan Operativo del PRAE. En este sentido, la docente Claudia Franco realizó 3 actividades de producción de contenidos con sus estudiantes aplicando el conocimiento adquirido durante las capacitaciones. Los docentes en grupo realizaron 3 actividades tendientes a identificar los actores, a evaluar su proceso, diseñar un proyecto para la alcaldía teniendo en cuenta sus necesidades y a compartir</p>	<p>Resultados de observación</p> <p>Talleres realizados por la docente en compañía de la facilitadora del proyecto</p>	<p>Evidencia durante la descripción de los resultados en la etapa de ejecución del Plan de Comunicación.</p> <p>Fotografías, metodología y ejecución del proyecto.</p> <p>Asistencia de los docentes a los talleres.</p>

Tabla 5					
<i>Matriz de evaluación</i>					
Criterios	Preguntas de desempeño	Indicadores	Cumplimiento	Fuentes de verificación	Métodos de recolección de datos
			experiencias de la ejecución.		
Eficiencia	¿Los recursos planeados fueron suficientes para la ejecución del proyecto?	Presupuesto gastado/Presupuesto planeado	Los recursos fueron optimizados en un 100%, una vez por la modalidad de educación a distancia se realizaron reuniones de forma virtual, disminuyendo gastos en transportes y refrigerios.	Consolidado final del proyecto	Soportes encuentros virtuales
		Apoyo económico logrado con las alianzas del proyecto	En cuanto al acompañamiento de CARDER, como aliada del proyecto se logró gestionar transporte para la facilitadora del proyecto durante las reuniones presenciales, así como el material para los talleres (carteleros y marcadores)	Alianzas y acuerdos pactados	Seguimiento a la asistencia de Carder en los diferentes talleres realizados
	¿Los tiempos de ejecución respondieron a lo planeado?	% de cumplimiento del Plan de trabajo	Las dinámicas por la COVID-19 fueron cambiantes e hicieron que se modificaran algunas fechas programadas para reuniones, sin embargo, se ajustó el cronograma y se logró el 100% del cumplimiento de las actividades escritas en el Plan de Comunicación	Resultados de ejecución del Plan de Comunicación	Cronograma ejecutado Fotografías de los talleres realizados
Eficacia	¿Cómo fue el proceso de articulación entre actores	#Actores y entidades aliadas vinculadas	Se vincularon dos actores, el líder comunitario (que además desempeña	Alianzas verbales para articular dos o más actores en	Seguimiento a la asistencia en los encuentros

Tabla 5					
<i>Matriz de evaluación</i>					
Criterios	Preguntas de desempeño	Indicadores	Cumplimiento	Fuentes de verificación	Métodos de recolección de datos
	para desarrollar el proyecto?	para ejecutar el proyecto	un rol como contratista en CARDER) y la Entidad, CARDER con una funcionaria permanente de apoyo durante la ejecución del Plan de Comunicación	la ejecución del proyecto.	Propuesta de CARDER para transversalizar el PRAE en el grado sexto. (Reunión coordinada por ellos) Matriz de actores para analizar por parte de los docentes nuevas vinculaciones
Impacto	¿Qué tipo de cambios se generaron en los actores que ejecutaron el proyecto?	Instrumento de evaluación del PRAE ajustado e implementado #De ejercicios de apropiación de conocimiento y creación de contenido audiovisual realizados por los docentes	Los docentes adoptaron y ajustaron la matriz de evaluación de proyectos para revisar el estado de su PRAE y evaluar a fondo el mismo. La docente del Grupo Ambiental realizó 2 talleres con sus estudiantes usando herramientas de comunicación para generar contenido educativo. Realizó además el diseño y la publicación de 2 piezas gráficas para fortalecer la estrategia comunicativa de la campaña de residuos sólidos.	Formulario de Google (con las respuestas) a través del cual los docentes evaluaron su PRAE y ajustaron la matriz. Resultados de los talleres realizados por la docente con apoyo de la facilitadora del proyecto con los estudiantes del Grupo Ambiental	Instrumentos de evaluación del PRAE ajustado y aplicado por los docentes. Fotografías de los encuentros entre la docente del grupo Ambiental y sus estudiantes Ejercicio de apropiación de conocimiento y creación de contenido audiovisual Resultados del proyecto Evaluación del taller con estudiantes

Tabla 5					
<i>Matriz de evaluación</i>					
Criterios	Preguntas de desempeño	Indicadores	Cumplimiento	Fuentes de verificación	Métodos de recolección de datos
					sobre aplicación de herramientas comunicativas para la creación de campañas

Elaboración propia a partir de Sembrando mi tierra de futuro (2002)

7.2 Resultados del proceso de formulación e implementación del Plan de Comunicación de Cambio Social

Para medir la pertinencia del proyecto realizado con los docentes, se logró que los líderes del PRAE reconocieran las dificultades, necesidades y potencialidades del Proyecto Ambiental Escolar desarrollado en la Institución Educativa San Francisco de Asís mediante un diagnóstico participativo, (realizado a través de plataformas virtuales con la participación activa de todos) para ajustar las actividades que se estaban realizando hasta la fecha y replantearse nuevas formas de incentivar el análisis y la comprensión de los problemas y posibles soluciones ambientales en sus estudiantes a través de herramientas educomunicativas, siendo esta última una acción puesta en práctica al finalizar el Plan de Comunicación con la docente del Grupo Ambiental del colegio y sus estudiantes.

El desarrollo de este proceso se logró pese a todos los inconvenientes a causa de las restricciones por el contagio de la COVID-19, teniendo en cuenta las jornadas de trabajo virtual de los docentes, el retorno lento a la presencialidad en la Institución Educativa, la falta de conectividad a internet por parte de los estudiantes y el año escolar durante el cual no se realizaron actividades del PRAE.

La aprobación unánime de este diagnóstico fue realizado de forma oral a través de la sesión virtual realizada el 1 de marzo de 2021 con los docentes, donde conocieron el producto final del árbol de problemas y manifestaron estar de acuerdo con lo estipulado allí, lo que permitió continuar con la

elaboración de los objetivos [y actividades](#) a realizar durante el proyecto, documento que también fue presentado a los docentes y fue avalado por ellos durante el encuentro del 6 de agosto del año 2021, donde inició el ejercicio de implementación del mismo.

Su compromiso y participación en las jornadas de capacitación dejan en evidencia el 100% de la aprobación del Plan de trabajo y del proyecto por parte de los docentes tal como se indica en la **Tabla 5**, y que se manifiesta a su vez en las respuestas otorgadas por los mismos en la encuesta realizada (en el mes de noviembre del 2021) como parte del ejercicio de verificación de pertinencia del proyecto ejecutado.

En dicha encuesta virtual se hicieron las siguientes preguntas: ¿Considera que la metodología usada durante el diagnóstico permitió hacer una construcción conjunta de las necesidades e intereses de los docentes del PRAE? Justifique su respuesta, ¿Cree usted que los objetivos y actividades del proyecto presentados por la facilitadora corresponde a las necesidades identificadas durante el ejercicio de diagnóstico participativo? Justifique su respuesta, ¿Está satisfecho con los objetivos y actividades propuestos en el proyecto presentado por la facilitadora? Y, se 1 a 5 ¿cómo calificaría su participación durante el proceso de diagnóstico del PRAE liderado por la facilitadora?

Con las respuestas de los 7 docentes se confirmó que la metodología usada durante el diagnóstico les permitió a los mismos hacer una construcción conjunta de sus necesidades e interés, además de dejar en evidencia que los objetivos y actividades del proyecto respondieron a los resultados de dicha construcción conjunta, dejando un resultado satisfactorio para ellos. A continuación, se presenta el resumen de los resultados de la encuesta, para conocer los detalles de este puede ingresar al siguiente [enlace](#).

Figura 22

Encuesta de pertinencia Plan de Trabajo y proyecto



(Elaboración propia)

Dentro de este ítem de pertinencia durante el año 2022 también se revisó el cumplimiento de las actividades del Plan de Comunicación de Cambio Social, allí se pudo establecer que fue del 100% y que se desarrolló como se indicó en la **Tabla 4**, teniendo como fecha de inicio el 6 de agosto de 2021 y fecha final el 20 de agosto de 2022. Durante dicho tiempo, se pudo cumplir además con los resultados esperados del proyecto (

) como se explica a continuación.

7.2.1 Resultado 1. Subproyectos del PRAE sostenibles en el tiempo, con instrumentos de seguimiento y evaluación ajustados por los docentes.


Para cumplir con el **primer objetivo de** fortalecer la sostenibilidad de los Proyectos Ambientales Escolares, los docentes con ayuda de la facilitadora revisaron y realizaron de forma conjunta un diagrama institucional de actores, identificando la importancia de las alianzas con entidades y organizaciones estratégicas para ejecutar sus proyectos y la forma de acercarse a los mismos; allí entendieron que cada uno de los aliados tienen un rol dentro de sus subproyectos y que de forma planificada y estratégica la institución educativa puede lograr mejores alcances y acuerdos.

En el diagrama de actores (Tabla 10) se dejó en evidencia la importancia de reconocer el diálogo como herramienta de construcción de procesos, por eso durante el ejercicio práctico que acompañó la Corporación Autónoma Regional de Risaralda los docentes pudieron despejar sus dudas frente al tipo de apoyo que ofrece la Entidad a las instituciones y la forma en que se deben gestionar recursos económicos para el desarrollo de sus proyectos.

Los actores identificados, algunas necesidades y las preguntas clave para seguir revisando las alianzas a realizar, se encuentran registradas en el [acta](#) realizada por ellos durante el taller.

Figura 23

Acta de reunión

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS <i>"Unidos y preparados para el desarrollo del país"</i>	Código: GDGDE-02
	ACTA REUNIONES DE ÁREA- PROYECTOS Y COMITÉS	Versión:02
		Fecha de aprobación: marzo 5/2013
		Página 1 de 1

Dependencia/Grupo/Comité: Proyecto PRAE	
Acta No	Fecha(d/m/a): 6/08/2021 Hora: 8:30 am
Lugar de reunión:	Salón # 4
Objetivo: Reunión con CARDER y maestrante Laura Arcila	
1.Temas desarrollados:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Encuentro b. Presentación del PRAE c. Ejercicio Actores PRAE d. Propuesta desde el trabajo de grado maestrante Laura Arcila 	
2. Conclusiones	
<ul style="list-style-type: none"> a. Presentación de los integrantes del PRAE, así como los representantes de la CARDER y la maestrante Laura Arcila b. Se realiza la presentación del PRAE con el marco normativo de la educación ambiental. Se presenta la Ley 99 de 1998 y la Ley 1549 de 2021, donde se dan las instrucciones de cómo debe ser la educación ambiental para las instituciones. Se recomienda sensibilizar a la comunidad sobre el cuidado de la fauna silvestre. c. Laura Arcila explica el taller de apropiación de herramientas comunicativas, realizando un ejercicio práctico y el taller integrantes PRAE conceptos básicos ambientales. Menciona además quiénes son los actores del PRAE y pregunta cuál es la función de estos. <ul style="list-style-type: none"> - Actores sociales: Carder, Empresa de Aseo, Acueducto Castillal el Diamante, Comunidad (JAC), estudiantes UNIMINUTO, sector comercial y Secretaria de Desarrollo Rural. <p>El rol que cumplen son las asesorías técnicas, donación de árboles, adecuación de senderos, capacitación en separación de basuras en la fuente, visitas a la planta de tratamiento de aguas, comunicación con las JAC (PROCEDA), receptores de procesos y multiplicadores, apoyo de procesos por parte de entidades educativas (beneficio mutuo). Este rol también es dinámico y participativo para toda la comunidad y de esta manera comprender la problemática ambiental y formar personas críticas y reflexivas transformando la realidad.</p> <p>Art. 8 Informa cómo deben ser los PRAE para cada institución, destacándose la incorporación de dinámicas curriculares de la institución de manera transversal para desarrollar proyectos concretos y competencias básicas y competencias ciudadanas.</p> 	

En concordancia con lo anterior, y aplicando lo aprendido durante la capacitación, en julio del año 2022, los docentes líderes de los subproyectos del sendero ecológico “los Guadales” y observadores de aves “Chilkawas” se presentaron a una [convocatoria](#) de la alcaldía de Pereira para el fortalecimiento PRAE en instituciones educativas rurales. Allí enunciaron las necesidades latentes para la ejecución de los proyectos en mención y los aportes económicos necesarios para iniciar su implementación y continuar así con su labor de educación ambiental. Una actividad que refleja el interés de los docentes por organizarse y mejorar su gestión de recursos y de alianzas.

Figura 24

Presentación de proyecto ante la alcaldía de Pereira



En cumplimiento de la segunda actividad para fortalecer la sostenibilidad de los subproyectos PRAE se realizó un ejercicio de transferencia de conocimiento (el 6 de agosto de 2021) en el que la facilitadora del proceso presentó las matrices de evaluación y seguimiento que aportarán a fomentar subproyectos sostenibles en el tiempo con instrumentos de seguimiento y evaluación ajustados. Para ello, los docentes en compañía de la facilitadora en mayo del año 2022 revisaron y ajustaron la matriz de evaluación de los subproyectos PRAE y crearon un formulario en Google que podrán seguir usando para sistematizar las evaluaciones anuales.

Durante esta actividad realizada del 26 mayo al 16 de junio del 2022, se reflejó que las actividades PRAE durante el año 2021 fueron parcialmente cumplidas y se identificó la falta de financiación de los subproyectos durante la ejecución de estos como una acción de mejora.

En los resultados, se pudo identificar además que el concepto de evaluación no está ligado para la mayoría de docentes con una encuesta concertada previo al encuentro con estudiantes y con ítems como la eficacia, eficiencia y demás, por el contrario, la evaluación es justificada solo en un diálogo con sus estudiantes, desconociendo su periodicidad y efectividad, lo que se refleja a su vez en las respuestas escuetas que se presentaron ante la pregunta: “durante el tiempo de ejecución del proyecto ¿usted ha realizado alguna evaluación de la pertinencia del mismo con los estudiantes?”. A continuación, se presentan los resultados a dicha pregunta.

Figura 25

Forma que tienen los docentes de evaluar sus proyectos

RESPUESTAS SOBRE LA EVALUACIÓN QUE REALIZAN
 POR SUBPROYECTOS

- **Periódico ambiental:** En clase de Ciencias Naturales, se realizan preguntas y pequeños debates con los estudiantes, sobre los temas tratados en el Periódico Ambiente Mundo Natural.
- **Residuos sólidos:** Diariamente
- **Observadores de aves y sendero ecológico:** Encuesta de afiliación y naturaleza
- **Grupo ecológico:** No se realiza
- **Sede 1. La cajita del reciclaje:** A nivel general se informa periódicamente a los estudiantes sobre cómo se está afectando nuestro medio ambiente, debido al exceso de contaminación por el uso desmedido del plástico, la tala de árboles y sobre los efectos desastrosos de la continua emisión de gases a la atmósfera del planeta ocasionando el denominado cambio climático.
- **Sede 2. Reciclaje:** Hemos dialogado de la importancia del reciclaje
- **Sede 3. Reciclaje:** Diálogos de la importancia del reciclaje.

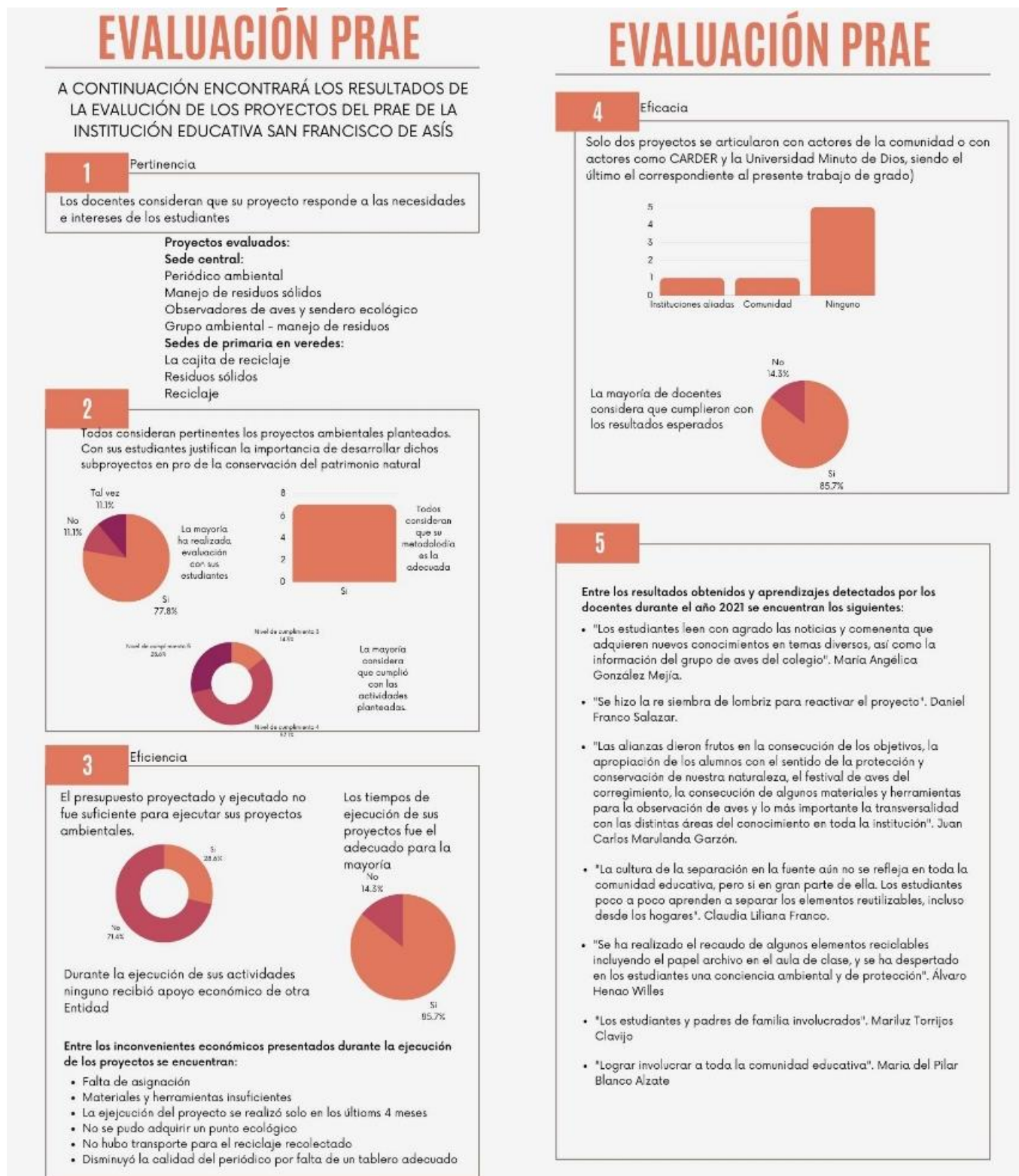
Elaboración propia

Como parte del ejercicio de interpretación de resultados se puede evidenciar en conclusión que sobre dicho tema hay acciones de mejora por implementar, sobre todo en la relevancia que tiene que los estudiantes puedan dar sus opiniones en temas como metodología usada por los docentes, formas de ejecución, estrategias y actividades.

A continuación, se presentan algunos resultados importantes de la encuesta que dan mayor entendimiento de la forma en la que los docentes han liderado los proyectos ambientales en la institución y sus resultados:

Figura 26

Resultados evaluación PRAE



(Elaboración propia)

Este ejercicio de evaluación es el primero que se realiza teniendo en cuenta los intereses de los docentes, por lo que se espera pueda seguir siendo aplicada por los mismos cada año y que sus resultados sean un insumo para la modificación de sus Planes Operativos Institucionales.

7.2.2 Resultado 2. *Conocimiento de los docentes que lideran el PRAE sobre la producción de contenidos educomunicativos que permitan la ejecución de las actividades del Plan Operativo del PRAE en modalidad presencial o no presencial.*

En cuanto al **segundo objetivo específico**, “generar espacios de formación y creación de estrategias comunicativas y pedagógicas que les permitan a los docentes adaptar las actividades del Plan Operativo del PRAE a las condiciones de educación presencial o no presencial”, los docentes comprendieron que conocer y aplicar nuevas herramientas de producción de contenidos educomunicativos permitirán transferir el conocimiento ambiental de forma práctica y con mayores resultados, sin depender de la modalidad presencial o no presencial en la que estén los estudiantes, incentivando la participación de los mismos en el proceso de formación ambiental, reconociendo los saberes de la comunidad, aprovechando las potencialidades de los estudiantes y su creatividad.

En este espacio de formación realizado el 12 de agosto de 2021 se concertó que los ejercicios prácticos los realizaría la docente líder del grupo ambiental con sus estudiantes, los jóvenes de grados sexto a once, a quienes se les identificó su potencial para producir contenidos audiovisuales, aprovechando el manejo de las redes sociales que hacen en su vida personal y el conocimiento en la producción de los videos cortos transmitidos en diferentes plataformas, lo que se evidenció durante el primero ejercicio práctico realizado con los mismos el 22 de septiembre del mismo año.

Durante dicho espacio los estudiantes de grado sexto a once después de recibir una jornada de transferencia de conocimiento por parte de la facilitadora y de los profesionales de la Corporación Autónoma Regional de Caldas, que les permitió identificar su territorio y la distribución de las cuencas hidrográficas en el mismo, crearon dos videos cortos invitando a sus compañeros a identificar las fuentes hídricas de su corregimiento y a separar de forma adecuada los residuos en el colegio. Con esta actividad los estudiantes comprendieron que es posible coordinar acciones conjuntas pese a la diferencia de edad entre ellos y a sus intereses personales y bajo el mismo objetivo de educación ambiental se reconocieron como actores clave para transmitir el conocimiento adquirido en el colectivo a sus compañeros de aulas y a las familias.

Como resultado de este ejercicio los docentes líderes de los subproyectos de Reciclaje y del Grupo Ambiental incluyeron en su [plan](#) de trabajo para el año 2022 actividades como “Elaboración de publicidad física y/o virtual necesaria para las campañas de reciclaje” y “Realizar campañas de promoción del adecuado manejo de residuos y separación en la fuente, las cuales se difundirán por redes sociales”, logros que se evidencian después del proceso formativo realizando con el acompañamiento de la facilitadora.

Figura 27

Subproyecto Manejo de residuos sólidos

INFORMACION SUBPROYECTOS PRAE	
Nombre del Subproyecto: Manejo de Residuos Sólidos "RECICLAJE"	
Responsable del subproyecto: Nombre: CLAUDIA LILIANA FRANCO Tel: 3175961707 Email: claudiafranco@iesfsarabia.edu.co	
Nombre: JULIANA FERNANDEZ Tel: 3164829060 Email: mjulianafernandez04@gmail.com	
Cargo: Docentes	
SEDE o Ubicación (donde se ejecuta el proyecto): San Francisco de Asís	
NATURALEZA DEL SUBPROYECTO	
Se pretende incentivar la adecuada separación en la fuente y buen manejo de residuos (basuras) en la comunidad educativa, mediante la estrategia de "ReciclatoN"	
Esta consiste en enseñar a los estudiantes, docentes y personal administrativo y de aseo, el proceso de separación en la fuente, adecuado uso de los recipientes y contenedores y la consecuente recolección del material reciclable.	
Desde el mes de febrero y hasta el mes de octubre, los estudiantes con sus directores de grupo podrán recolectar el reciclaje producto de los residuos generados en la institución, pero también extensivo a los residuos generados en casa. Este reciclaje será comercializado y con los dineros se financiará el proyecto y se entregaran los incentivos a los grupos participantes.	
En caso de realizarse trabajo desde casa (de forma asincrónica), se realizará promoción del reciclaje y separación en la fuente desde los hogares.	
OBJETIVOS	
GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> Fomentar en la Comunidad Educativa conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos 	
ESPECÍFICOS:	
<ul style="list-style-type: none"> Promover la apropiación por parte de la comunidad educativa de la estrategia de separación en la fuente como hábito de vida. Favorecer un ambiente limpio en las aulas y los espacios comunes Institucionales. Realizar la recolección, clasificación y organización del reciclaje con apoyo de estudiantes del servicio social estudiantil Comercializar el reciclaje en convenio con una comercializadora para financiar actividades del PRAE 	
LOCALIZACION DEL PROYECTO Y POBLACION BENEFICIADA	
Las actividades se realizarán en cada una de las sedes de la institución educativa y/o desde los hogares, lideradas por un docente y apoyadas por el colectivo ambiental (en la sede principal) y los estudiantes de servicio social; beneficiando a toda la comunidad educativa, 700 estudiantes y sus familias aproximadamente.	
METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y TAREAS	
En cada una de las sedes, se conformará el colectivo ambiental con estudiantes de todos los grados; se vincularán estudiantes de servicio social quienes, en conjunto, realizarán las campañas de la estrategia de aprovechamiento y manejo adecuado de residuos sólidos.	
Los estudiantes de servicio social vinculados al proyecto recibirán la adecuada inducción y capacitación para cumplir con las siguientes actividades:	
<ol style="list-style-type: none"> Elaboración del diagnóstico de necesidades en apoyo con los docentes líderes del proyecto Demarcación de los recipientes de 20 L destinados para el reciclaje con la información correspondiente al material según cada color. Recolección del reciclaje contenido en los recipientes ubicados en los puntos ecológicos. Elaboración de publicidad física y/o virtual necesaria para las campañas de reciclaje. Realizar campañas de promoción del adecuado manejo de residuos y separación en la fuente, las cuales se difundirán por redes sociales. Recepción del reciclaje (en la bodega) que recolecta cada grado para la ReciclaTon durante las horas de descanso y en los días de jornada académica normal. Limpieza de la bodega de reciclaje cada quince días. Clasificación, organización y empaque del reciclaje Entrega de reciclaje a la Empresa comercializadora en las fechas pactadas. 	
Adicionalmente, para afianzar la cultura del manejo adecuado de residuos, se trabajará en apoyo con los estudiantes del colectivo ambiental quienes acompañados por los docentes integrantes del PRAE realizarán las campañas y la sensibilización durante las jornadas destinadas para ello. Así mismo, cada grupo tendrá dos integrantes del colectivo ambiental, quienes	

Por esto, se realizó el 18 de mayo de 2022 otro ejercicio práctico con estudiantes y la docente líder del Proyecto Ambiental Escolares (PRAE), para afianzar los conocimientos adquiridos por la misma durante la capacitación del año 2021, incentivar a los jóvenes que hacen parte del grupo ambiental y del proyecto de reciclaje a crear contenidos educativos para redes sociales y medios de comunicación de la Institución y para cumplir con el objetivo y las actividades planteadas en el subproyecto.

Para el desarrollo de este ejercicio la docente y la facilitadora del proyecto aplicaron varios insumos de la caja o kit viajero donde se encuentran formatos multimedia para la producción de contenidos y herramientas para la identificación de intereses de los estudiantes y de sus habilidades, como el caso del juego de roles de una agencia de publicidad. En este espacio se realizó el ejercicio práctico de conceptualización de campaña de publicidad y se logró tener la imagen de expectativa de la campaña Reciclaton, así como otras propuestas de contenidos para abordar el tema de manejo de

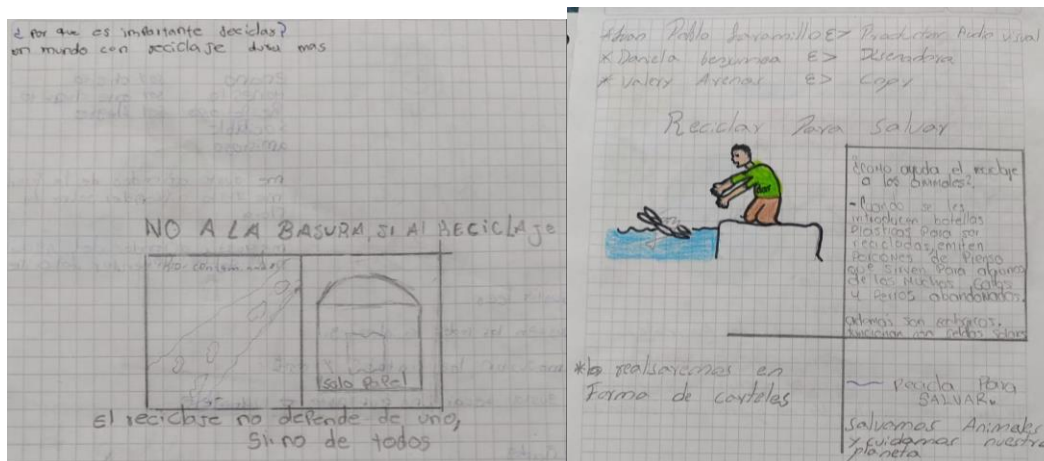
residuos sólidos y nombres de campañas para diferentes actividades de reciclaje que se realicen a futuro.

Con esta actividad, se deja en evidencia que este tipo de iniciativas participativas apoyan la transformación cultural y apropiación dentro y fuera de la institución, ya que la campaña actual incentiva la recolección de residuos en casa, su correcta clasificación y disposición final en la institución educativa, para después comercializar el material recolectado con un operador autorizado.

A continuación, se presenta los resultados del ejercicio de conceptualización de campañas.

Figura 28

Resultados del ejercicio práctico de conceptualización de campañas




Trabajo
De: sabme, Diego, y stepha.

¿por que es importante reciclar?
porque hay que cuidar el medio ambiente. y porque hay mucha contaminación.

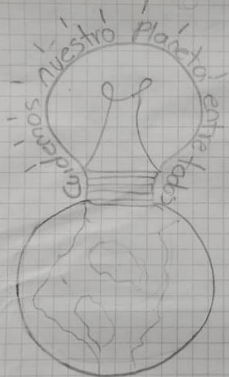
con que podemos evitar la contaminación
Reciclando, no tirar basura, y sembrar arboles.

Cuidar El Medio Ambiente

Cuida el medio ambiente como te cuidas a ti



Micole Aguirre Sanchez - Copy
Lizeth Veronica Duque Osorio - Productor audiovisual
Juan Manuel Aguirre - Diseñador
Marisol Ramirez Puello
Guardianes ambientales
Cuidemos nuestro hogar
Cuidemos nuestro Planeta



Reciclacion

En Peligro Estamos Pero Podemos Estar Mejor Si Reciclamos..!!

Valeria Aguirre campo = Copy
Nicol Estrada = Productor Audiovisual
Allison Agudelo = Diseñador

Titulo
Reutilizacion de Productos Reciclables

mensaje para las redes s.

Para el medio ambiente es importante reciclar por que asi podremos disfrutar de un aire mas libre de contaminación.

Si reciclamos disfrutamos de un mejor ambiente

facebook
instagram

por medio de imagenes




Dalicia Obez
Nicolas Condrea
Carmelo Atala

Por otra parte, y para conocer que tanto impacto había tenido esta actividad en los estudiantes del grupo ambiental, se realizó una evaluación virtual que fue resuelta por 10 de los 18 estudiantes donde todos manifestaron querer repetir la actividad y generar campañas ambientales de este tipo. A continuación, se presenta un breve resumen de la encuesta:

Figura 29

Resultados de la evaluación de la Agencia de publicidad



Otra de las actividades que hizo parte de los resultados del proceso de transferencia de conocimiento fueron las dos piezas gráficas realizadas por la docente Claudia Franco y que fueron compartidas a través del chat de WhatsApp del grupo ambiental. Estas imágenes que le apuntaron al fortalecimiento de conocimiento sobre la separación de residuos en la fuente y el proceso de reciclaje llevado a cabo en el colegio sirvieron de insumos a su vez para ser publicadas en las redes sociales de la Institución Educativa e incentivar a la comunidad educativa a aplicarlos. Una acción que da cuenta también del conocimiento adquirido por la docente durante la capacitación en herramientas educomunicativas del año 2021.

Figura 30

Piezas gráficas diseñada por la docente

ELEMENTOS RECICLABLES
Reciclaje - PRAE - IESFA

Reciclables
Te has preguntado ¿Qué elementos puedo reciclar y cuales no?

Papel y cartón
Si son reciclables, los encuentras como:
• Cuadernos
• Hojas de block
• Fotocopias
• Revistas
• Cajas de embalar
SIN GRASA O RESTOS DE ALIMENTOS

Plástico
No todo el plástico es reciclable, atento a la lista de los que si se reciclan:
• Botellas de gaseosa
• Botellas de agua
• Botellas de limpiado, detergente liquido, suavizante de ropa, etc.
• Botellas de aceite vegetal (limpias)
• Recipientes de pintura
• Canastas, recipientes de cocina.
• Sillas y mesas.

Metales
Todo tipo de metales son reciclables
• Chatarra
• Aluminio
• Cobre
• Latas de bebidas
• Recipientes de enlatados (limpios)
No se reciben cables eléctricos.

No es reciclable
• Servilletas
• Recipientes de insumos agrícolas
• Isopor
• Botellas de aceite de motor
• Bolsas plásticas sucias de alimentos o grasa
• Empaques de alimentos
• Tapabocas
• Cualquier botella que se encuentre muy sucia.

Proyecto de Reciclaje IESFA

En el momento no se recibe:

- Vidrio
- Tetrapack
- Botellas de la marca OMI en ninguna presentación y tamaño

No se recicla:
Panales de huevo
Vasos desechables

PRAE
Catalina, +57 300 4602558, +57 311 3506357, +57 311 4001621, +57 311 6463000, +57 313 5592789, +57 313 6092500, +57 ...

+57 317 5961707 -Claudia Profe

+57 317 5961707 -Claudia Profe

7.2.3 Resultado 3. Espacio de diálogo institucionalizado y en el que se evalúan y comparten experiencias alrededor del PRAE de la Institución

El tercer y último **objetivo específico** “promover espacios de diálogo entre los docentes que lideran el PRAE para evaluar los procesos, compartir sus experiencias, aprendizajes y el reconocimiento de los mismos” se realizó durante en los meses de marzo y junio del 2022.


El primero de estos espacios se cumplió de forma virtual y en compañía de la facilitadora. Allí se logró evidenciar que si es posible institucionalizar un encuentro de líderes PRAE de forma semestral o cada que así se requiera en la Institución Educativa y que una hora de intercambio de experiencias y de evaluación fortalecen los procesos educativos que cada uno adelanta desde sus subproyectos.

Para ello, los docentes decidieron retomaron el diseño de su matriz de evaluación en cumplimiento al compromiso adquirido antes de finalizar el año 2021 y que correspondía a realizar una evaluación a fin año a través de ítems como impacto, pertinencia, eficacia y eficiencia. Con esta actividad y su compromiso de aplicarla cada año y de forma virtual para mayor facilidad en la sistematización, quedó claro la importancia de compartir sus gestiones, avances y dificultades como estrategia para garantizar la sostenibilidad de cada uno de los subproyectos y para replantearse cuando así sea el caso el diseño, metodología y actividades de estos.

El segundo encuentro que a su vez se traduce en un logro del proyecto fue la reunión realizada por los docentes en el mes de junio, en este espacio que fue presencial los asistentes compartieron los nuevos actores estratégicos para el desarrollo de sus actividades vinculados, los [avances](#) de sus subproyectos, las necesidades y dificultades, además de manifestar la importancia de diligenciar la matriz de la evaluación que había sido ajustada en meses anteriores. Para este ejercicio los docentes crearon una carpeta en drive para conocer los resultados de la evaluación y para cargar las evidencias de la ejecución de sus actividades, lo que les facilita además la sistematización de su PRAE durante todo el año.

Figura 31

Acta de reunión gestionada por docentes

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO DE ASÍS	Código: GDGDE-02
	"Unidos y preparados para el desarrollo del país"	Versión: 02
	ACTA REUNIONES DE ÁREA- PROYECTOS Y COMITÉS	Fecha de aprobación: marzo 5/2013
		Página 1 de 1

Dependencia/Grupo/Comité:		Proyecto PRAE			
Acta No	02	Fecha(d/m/a)	16/06/2022	Hora:	11:00 am
Lugar de reunión:		Laboratorio			
Objetivo: Seguimiento al POA 2022					
1. Temas desarrollados:					
<ul style="list-style-type: none"> a. Lectura del POA b. Informe de cada líder de subproyecto c. Asignación de tareas 					
2. Conclusiones					
<ul style="list-style-type: none"> a. Se revisan las actividades planeadas y se solicita informe de las mismas. b. Cada líder de subproyecto informa lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Tablero ambiental: la docente Licenciada Maria Angélica González informa que ya se realizó la primera edición del año, se encuentra publicada actualmente en la pared del aula del patio de la sede principal. Colectivo Ambiental: la docente Maria Juliana Fernández informa que se ha conformado el grupo desde el inicio del año escolar y se han realizado cuatro charlas y/o capacitaciones con los estudiantes del colectivo y se tiene programada una visita al Ukumari el viernes 17 de junio. Manejo de residuos orgánicos: el docente Daniel Salazar informa que se ha conseguido una donación de lombrices para reiniciar el subproyecto y se están usando los desechos orgánicos de la cafetería del colegio para ello. Granja: el docente Daniel Salazar informa que se tiene nuevamente conejos, gallinas ponedoras, codornices y una ternera. Además, en la huerta escolar hay eras de lechuga y cilantro. Poco a poco se está recuperando la granja. Manejo de residuos sólidos - Reciclaje: la docente Claudia Liliana Franco informa que está avanzando la campaña de reciclaje adecuadamente, aunque falta compromiso y apoyo de algunos docentes. Las bodegas se encuentran prácticamente llenas, se espera comercializar después de las vacaciones de mitad de año. Los docentes de las sedes Miralindo, San Carlos, Tres Esquinas y el docente de la sede Betulia, se encuentran realizando campaña de reciclaje en sus localidades. 					

Con estos resultados la facilitadora del proyecto de gestión identificó a su vez dos logros fundamentales y de vital importancia, primero el de la oportunidad de incidir de forma positiva en los docentes de la institución educativa que estaban desinteresados en retomar el proceso ambiental durante el periodo de aislamiento de la COVID-19, por las razones ya manifestadas en los primeros apartados. Lograr que ellos sacaran espacios de su proceso educativo para asistir a encuentros virtuales y hacerlo con la mejor disposición fue uno de los mejores logros, además de permitirles que se apropiaran de esos espacios y se modificara la agenda para que pudieran seguir conversando sobre la

historia del PRAE, contarse unos a otros sobre los procesos que en el colegio se desarrollaban antes y sus aprendizajes, temas que no habían sido abordados en ningún otro espacio.

El segundo logro fue permitir articular el proceso académico con el acompañamiento de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, mostrar que cuando ambos actores se sientan a planear de forma estratégica se pueden lograr mejores resultados, y así fue el caso del acompañamiento recibido por la Autoridad Ambiental quien además solicitó un espacio con los docentes dentro del proyecto de gestión, para incentivar la articulación del PRAE con la malla curricular, invitarlos a reflexionar sobre la importancia de resignificar el proceso y aprovechar los resultados del diagnóstico para modificarlo.

Y el tercer logro fue evidenciar que con muy pocos recursos económicos y el apoyo de la autoridad ambiental se logró un impacto en el desarrollo del PRAE específicamente en tres aspectos, el primero el ajuste de las preguntas de la matriz de evaluación para ser aplicada de forma anual, actividad que no se realizaba en la institución educativa por desinterés de los docentes, seguido de la institucionalización de los espacios de diálogo entre líderes PRAE y el tercero relacionado con el desarrollo del subproyecto de manejo de residuos sólidos que estuvo acompañado por el grupo Ambiental liderado por la docente Claudia Franco, quienes hicieron parte activa de la ejecución del Plan de Comunicación.

Ver lo anterior reflejado en la creación de contenido educativo a través de piezas gráficas por parte de la docente Claudia Franco, su disposición para aplicar herramientas educomunicativas como la agencia de publicidad para la conceptualización de la campaña de residuos sólidos de forma participativa con los estudiantes y la inclusión del diseño de contenido comunicativo en el plan de trabajo del subproyecto son evidencias de una transformación cultural al interior de la institución y de la apropiación de las herramientas otorgadas para lograrlo.

7.3 Aprendizajes

El trabajo en las instituciones educativas de primaria y bachillerato debe ser un proceso continuo y en la medida de las posibilidades a mediano plazo, porque el calendario escolar puede modificarse de forma repentina y alterar como en el caso de la ejecución de proyecto de grado los tiempos coordinados, ocasionando que el proceso deba reajustarse, por esta razón, se recomienda que independiente de un trabajo de grado el acompañamiento de las practicantes o de las universidades a estos procesos pueda extenderse en el tiempo.

Si bien las universidades llegan a las instituciones educativas siempre con el interés de trabajar con los estudiantes de primaria o bachillerato, se recomienda seguir abordando a los docentes como principal público objetivo, ya que en ellos no siempre hay diálogo fluido, planeación integral, motivación para ejecutar proyectos o conocimiento en herramientas educativas y comunicativas que permitan incentivar la creatividad, el conocimiento, la investigación y la formación crítica de sus estudiantes en temas como los ambientales. Ir más allá del abordaje de residuos sólidos en un PRAE se convierte en una tarea que no solo involucra al estudiante como se ha creído comúnmente, sino que por el contrario debe ser un compromiso del rector y los docentes del plantel educativo. Ya que como facilitadora se identificó en la Institución Educativa San Francisco de Asís desmotivación por parte del rector y docentes para asumir nuevos caminos en el PRAE, retomar algunos procesos y evaluar los subproyectos, acciones que al no estar institucionalizadas no contaban con espacios de diálogo que permitieran fortalecer este ejercicio, más allá de los alcances mínimos que debían ser abordados en el plantel.

Para realizar un trabajo articulado en educación ambiental es importante involucrar actores externos, porque si bien como facilitadora del proyecto se abren las puertas en las instituciones educativas, cuando se llega con aliados como las Corporaciones Autónomas Regionales en dichos lugares son más receptivos y facilitan la gestión de permisos de los docentes, por lo que se recomienda

buscarlos siempre, además de comprender que dichas Entidades tienen como misión asesorar los Proyectos Ambientales Escolares cuando así sea solicitado.

Como en todos los procesos sociales se identifican personas con mayor compromiso que otras y en el presente trabajo de grado no fue la excepción, por ello se recomienda adelantar acciones prácticas con quienes manifiesten más interés ya que esto permitirá ir motivando a los demás docentes, al momento de incentivar el trabajo con sus estudiantes. Si bien la respuesta práctica no fue la esperada en cuanto a agilidad para aplicar lo aprendido por parte de ellos, se logró hacer el ejercicio con la docente líder del PRAE y con su colectivo ambiental y esto sirvió de referente para los otros líderes de proyectos.

Para próximos ejercicios se recomienda salir a jornadas prácticas de reconocimiento del entorno con los docentes, llevarlos a una experiencia de sensibilización con el territorio, ya que por estar inmersos en la rutina académica diaria muchas veces se deja de reconocer las potencialidades que tiene y de la importancia de articular acciones para su conservación; aunque en este caso los docentes están comprometidos con sus subproyectos ambientales factores como las clases a distancia, las restricciones por la COVID-19, entre otras hicieron que su interés por retomar los proyectos disminuyeran y que de una u otra forma apareciera la desmotivación para afrontar nuevos retos en relación con la educación ambiental.

8 Aportes a la comunicación como campo

8.1 Aportes metodológicos

Comprender que la comunicación y la educación ambiental no están desconectadas y que por el contrario son necesarias para incentivar la comprensión de problemas, leerlos de forma crítica y proponer soluciones, hace parte de los aportes metodológicos y teóricos que deja este proyecto de gestión al campo de la comunicación.

Si bien la revisión bibliográfica y los marcos teóricos se ve en algunos casos como una obligación, para el proceso desarrollado en este trabajo de grado se evidenció que se vuelve indispensable para argumentar cada una de las actividades propuestas, desde el diagnóstico participativo usado como metodología con los docentes y adoptado de acuerdo con las necesidades propias de dicho grupo hasta los ejercicios prácticos realizados al final con los estudiantes. Esto se enuncia ya que en la revisión de documentos se encontró que el Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible plantea unos pautas para resignificar los PRAE, adoptados en la metodología de los mismos y que tiene tres aspectos importantes, lectura de contexto, análisis de problemas y planeación de actividades, lo que se entrelaza con lo estipulado en el Diagnóstico Participativo Rural y que de no haberse articulado el trabajo con la Corporación Autónoma Regional y no haber realizado una búsqueda juiciosa de material bibliográfico se hubiese perdido la oportunidad de adoptar ambas propuestas para lograr mejores resultados.

En este proyecto pensado para generar mayor articulación del proceso educativo con el análisis y solución de los problemas ambientales locales identificados en el entorno cercano se usó la metodología de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural como guía, como herramienta, para identificar las motivaciones de los docentes en relación con el Proyecto Ambiental Escolar, partiendo a su vez de la base conceptual propuesta por Barranquero (2011), en la que precisamente se habla de la capacidad de interconexión entre las relaciones sociales y ambientales para comprender las subjetividades humanas y el contexto que los rodea teniendo en cuenta los diferentes conflictos ambientales. Allí se subsanó el primer reto relacionado con la adaptación metodológica al contexto local y es que estos ejercicios se plantean con comunidades y/o estudiantes rurales, y para este caso se aplicó a docentes que desarrollan sus actividades en contextos rurales (pero que viven en espacios urbanos) y que están directamente relacionados con la implementación de procesos pedagógicos didácticos que permearán la vida de los estudiantes y comunidades rurales donde está ubicado el colegio.

Antes de iniciar y como insumo para la identificación de actores es recomendable poder tener un diálogo cercano con los líderes comunitarios, instituciones que tienen presencia en el territorio y con la institución educativa de forma separada, para escuchar su lectura de contexto rápida en relación a esos problemas que puedan abordarse desde el campo de la comunicación, esto se manifiesta ya que fue una de las formas para definir el público objetivo del presente proyecto de grado y un insumo valioso al momento de comprender la realidad no solo contada por un actor sino por varios. Además, realizar este ejercicio permitió comprometer a la autoridad ambiental para realizar un solo diagnóstico del PRAE y en el transcurso del proceso involucrar a uno de los líderes en el último ejercicio práctico con estudiantes.

En cuanto al desarrollo de la metodología, se plantea entonces como punto de partida para avanzar en la formulación e implementación de proyectos de gestión con docentes de instituciones públicas rurales que lideran los Proyectos Ambientales Escolares identificar las fuentes y formas de comunicación entre los docentes y estudiantes en este caso del Proyecto Ambiental Escolar, por lo que una matriz de comunicación de actores dará las respuestas clave para proponer el Plan de Comunicación al finalizar el diagnóstico, en este punto sin importar la condición académica virtual o presencial en la que se encuentre el colegio, es de vital importancia saber los recursos comunicativos usados por docentes, las herramientas comunicativas para transmitir los diferentes mensajes, el contexto en el que se desarrolla la comunicación, los canales, el lenguaje, el código y el flujo de la misma.

Seguido de lo anterior se recomienda usar el perfil de la comunidad y la revisión de canales de comunicación sugeridos por la metodología de Diagnóstico Participativo de la FAO, esto permitirá identificar en los docentes sus formas de relacionarse, organizarse y de proyectarse con los estudiantes y comunidad educativa además de conocer sus edades y trayectoria, para este caso como experiencia exitosa se aplicaron preguntas abiertas inmersas en una conversación de reconocimiento entre actores

para identificar las características de la comunidad, lo que generó confianza y disminuyó la tensión de los asistentes.

Esta confianza adquirida en los ejercicios de escucha y de construcción colectiva debe sostenerse durante cada etapa de la ejecución del proyecto, por eso el uso de herramientas como la línea del tiempo, NOPS, árbol de problemas y árbol de objetivos se vuelven vitales al momento de querer garantizar un diagnóstico que refleje las necesidades y los verdaderos intereses, problemas y proyecciones de los actores.

Por su importancia, se recomienda a quienes se enfrenten a limitantes de reuniones presenciales por distancia física o acceso vial, usar herramientas virtuales que permitan la participación de múltiples usuarios, para que pueda ser semejante al ejercicio que se hubiese realizado en un espacio físico con carteleras y marcadores. Además, durante esta etapa de diagnóstico participativo, la metodología de árbol de problemas y de objetivos plantea comparar la ventana de percepciones, que son el resultado de dos árboles de problemas, el realizado por los actores y el identificado por el o la facilitadora para pulir gramaticalmente y de acuerdo con el contexto de la comunicación el problema, sus causas y efectos, este ejercicio debe ser socializado y avalado por los actores, porque pueden generarse cambios significativos en relación con el ejercicio realizado por ellos.

De acá en adelante se plantea entonces que sea el facilitador quien pueda agilizar y completar las matrices que orientan la formulación del Plan de Comunicación, ya que el árbol de objetivos se diligencia pasando en positivo lo construido con el apoyo de la comunidad y teniendo en cuenta las propuestas durante la matriz NOPS en la casilla de soluciones se pueden crear los productos y metas de dicho Plan. Lo que debe quedar muy claro es el compromiso del facilitador de ir presentando avances y evaluado con los actores cada matriz para que no se presenten retrocesos y para que las actividades a desarrollar sean además del interés y respondan efectivamente a las necesidades planteadas inicialmente por ellos.

En cuanto al mapeo de actores, en este proyecto de grado no fue realizado por la facilitadora, sino que por el contrario fue un ejercicio de reflexión puesto a consideración de los docentes, quienes fueron evaluando primero la forma de relación con ellos y las actividades realizadas en conjunto y segundo identificando las posibilidades de armonizar su interés como PRAE al momento de contactar o querer vincular un actor a sus procesos de educación ambiental, por ello se recomienda que una vez realizado este ejercicio se pueda crear una estrategia de relacionamiento que permita tener un contacto directo con cada uno para presentar un plan de trabajo con ellos y no solo escuchar su oferta institucional, ya que la finalidad de contacto es garantizar la sostenibilidad de los proyectos escolares ambientales en el tiempo y no seguir cayendo en el error del activismo.

En todo el proceso se recomienda tener una escucha activa de los docentes, permitir que ellos se tomen los espacios para manifestar sus inconformidades con las gestiones administrativas dentro de su centro educativo o con la forma de desarrollar los procesos, de reconstruir la historia a través de relatos que permitan a las personas que no vivieron esos momentos enterarse de los mismos y para ello no se puede llegar a las actividades con tiempos precisos e imponiendo límites, ya que durante el trabajo de campo se identificó que los docentes no cuentan siempre con espacios de diálogos frecuentes y que por las actividades del día a día no priorizan el monitoreo o evaluación de sus acciones de forma cualitativa.

Las herramientas y metodologías de los encuentros con docentes deberán ser siempre prácticos y ágiles ya que por su amplia experiencia metodológica o por sus múltiples ocupaciones después de los encuentros no prestan atención completamente en los talleres, así que se propone que todo el tiempo sean ellos quienes lideren cada espacio de diálogo.

En la fase de evaluación y seguimiento se propone que pueda hacerse con más tiempo y que sea durante cada etapa subsanada del proceso, si bien en este trabajo de grado la evaluación se realizó durante cada bloque de encuentros y fue oral o evidente en los productos generados el monitoreo fue

más informal durante los 12 meses de duración del trabajo de grado, por lo que se recomienda puedan hacerse estas acciones durante el tiempo que dure el proyecto y que sea de forma constante, de esta forma los impactos y transformaciones podrán ser mayores.

8.2 Aportes a la comunicación como campo

El proyecto de gestión denominado Comunicación y educación ambiental, una apuesta por cualificar el PRAE de la Institución Educativa San Francisco de Asís en el municipio de Pereira, otorga como aporte al campo disciplinar la experiencia de la resignificación de un Proyecto Ambiental Escolar desde la revisión de sus fundamentos y comprensión del territorio, abordando a los docentes líderes de este proceso como eje central y fundamental para la construcción de territorio y como punto de partida para después articular a los estudiantes y padres de familia en el proceso de transformación ambiental.

Con este trabajo de grado se demuestra que la comunicación trasciende todos los campos disciplinarios y que es una aliada para la educación ambiental en todas las escalas, especialmente en el ámbito escolar; entenderla como un proceso horizontal en el que el diálogo y la transferencia de conocimiento son indispensables hace que pueda terminarse sin mayores contratiempos las actividades consolidadas en el Plan de Comunicación, que son a su vez esos ejercicios de planteados de forma participativa con los actores y que garantizaran un verdadero impacto en los procesos educativos.

Con una adaptación en la metodología se logró entender que no se trata de seguir fórmulas para trabajar con las diferentes comunidades sino de comprender primero sus dinámicas internas de organización y comunicación, necesidades y problemas para ir encontrando las herramientas que se ajusten a sus singularidades, este trabajo de grado es una lectura de contexto piloto de la forma en que se realizan la mayoría de Proyectos Ambientales Escolares en Colombia, en donde los docentes de ciencias naturales tradicionalmente se han encargado de liderar estos procesos en sus instituciones y no reciben apoyo de sus compañeros y del rector, quien en últimas es quien pueden impulsar a todo su

equipo para dar un paso más allá del cumplimiento básico por ley o que por el contrario, cuando se logra hacer un trabajo de diagnóstico participativo se adopta pero no se monitorea y mucho menos se ajusta con el pasar de los años, ignorando que el territorio cambia y que los conflictos ambientales mutan.

De esta forma, llegar al salón de clase a conversar con docentes y no con estudiantes es una mirada particular que explora las verdades falencias y potencialidades de dichos líderes en los que recae la formación ambiental, quienes son los directamente responsables de construir el PRAE teniendo en cuenta las necesidades del territorio y de involucrar en este proceso a los estudiantes. Y esto se logra solo gracias a los ejercicios de prediagnóstico comunicativos realizados con actores claves del territorio, junto a quienes se van construyendo insumos para identificar al público con el que se deberá trabajar.

Contar con la voluntad de los docentes para participar de cada espacio de diálogo propuesto y del ejercicio práctico realizado al final con estudiantes, permitió promover en ellos la familiarización con nuevas estrategias educomunicativas para fortalecer sus procesos y para promover la apropiación de conocimiento por parte de sus estudiantes. Fue así como al finalizar el ejercicio de capacitación con docentes se desarrollaron dos ejercicios práctico sobre temas ambientales, el primero de cuencas hidrográficas y el segundo de residuos sólidos, a través de los cuales se pudo evidenciar que hay formas de revisar el conocimiento previo de los estudiantes, involucrarlos en el proceso de investigación para solucionar sus dudas en relación al tema y de evaluar la comprensión del mismo con la creación de contenidos comunicativos que además sirvan como insumo para transmitir el saber adquirido a los demás estudiantes.

Como insumo tangible comunicativo y forma de dejar la capacidad instalada en el plantel educativo se creó una caja de herramientas para docentes en la que se recopiló todo el material compartido durante los encuentros con ellos pero ajustado ahora a la forma en que podrá ser trabajado con sus estudiantes, dejando formatos como guiones para podcast y videos cortos que puedan ser

creados en diferentes clases, programas de edición de audio, video e imagen gratuitos para incentivar la creatividad y comprensión de realidades tanto de los docentes como de los estudiantes, un paso a paso del juego de roles para identificar los gustos de los estudiantes en relación con estrategias de comunicación para crear campañas de educación ambiental y un posible plan de trabajo que apoye el diagnóstico del territorio con los estudiantes. Entonces cualificar un Proyecto Ambiental Escolar va más allá de revisar las formas de realizar las actividades o de proponer actividades simples, es un proceso integral en el que se deben involucrar todos los actores.

De esta manera se evidencia entonces que la comunicación abordada la transferencia de conocimiento, el intercambio de sentidos y el diagnóstico del territorio permite promover transformaciones integrales en las formas de hacer y pensar los procesos sociales, incentiva y abre nuevas posibilidades de relacionamiento con actores y permite la comprensión de realidades de forma más acertada.

9 Conclusiones

La implementación de este proyecto de grado dejó en evidencia que, en los espacios de diálogo, intercambio de experiencias y de conocimiento entre los docentes y algunos actores estratégicos durante el año escolar se pueden generar grandes transformaciones que redundan en impactos positivos tales como la apropiación de conocimientos ambientales en los estudiantes y la promoción de la transformación cultural ambiental de la comunidad educativa.

Lograr la **sostenibilidad en el tiempo de los subproyectos del PRAE** es posible mediante la identificación de actores estratégicos e implementación de alianzas para fortalecer los lazos de cooperación entre la institución y entidades municipales, locales y comunidad en general, así como la apropiación de instrumentos de monitoreo y evaluación que permitan conocer a tiempo los avances en la implementación de dichos proyectos, en su eficacia, eficiencia e impacto a la comunidad educativa.

Esto, con el objetivo además de modificar cuando así sea necesario los proyectos ambientales escolares y adaptarlos a las necesidades de su comunidad educativa.

En cuanto a la promoción de habilidades para cualificar los procesos formativos desarrollados en los subproyectos del PRAE, los **espacios de formación y creación de estrategias comunicativas** y pedagógicas son una oportunidad para dejar capacidad instalada en los docentes líderes del PRAE sobre el manejo de herramientas de comunicación y educación que les permitan cumplir con sus objetivos de formación académica sin importar las condiciones de educación presencial o no presencial, generar nuevas habilidades para la vida, fortalecer las estrategias para mejorar la comprensión por parte de sus estudiantes de temas ambientales priorizados y para conceptualizar campañas de comunicación internas y externas de educación ambiental que mejoren los resultados esperados en cuanto a impacto de los procesos de transformación cultural ambiental, participación y apropiación por parte de los alumnos.

Sobre los **espacios de diálogo entre docentes que lideran el PRAE** se pudo verificar que sin la existencia de estos no es posible generar ningún proceso de apropiación y de transferencia de conocimientos en una institución educativa. Porque es justo allí donde la comunicación construye sentidos y posibilita la conexión entre actores y desde donde se desarrollan las acciones en colectividad. Es a través de estos espacios que se logran conocer los sentires de los docentes, se tejen procesos de aprendizaje colectivo, se socializan los avances en la ejecución de las metas, se identifican las dificultades y se promueven las soluciones, garantizando a su vez la continuidad de sus actividades y la adaptación de estas a los retos que enfrenten en su día a día.

9.1 Aprendizajes de la facilitadora del proyecto de gestión

Por último y hablando desde mi rol como facilitadora puedo concluir que entre los principales aprendizajes de este proyecto de gestión está la necesidad de tener una **apertura constante al diálogo y al cambio**, dos aspectos que fueron fundamentales para abordar a un grupo de docentes que era variado en sus edades, intereses y percepciones del Proyecto Ambiental Escolar y para adaptar los conocimientos adquiridos durante la formación académica de la maestría al trabajo en campo.

Durante la ejecución de las actividades y la puesta en práctica de las diferentes metodologías fue vital establecer **lazos de confianza** y de escucha con los docentes, no solo para conocer sus intereses, reflexiones y opiniones frente a determinados temas y ejercicios realizados, sino también para concertar las actividades, buscar soluciones conjuntas, tomar decisiones y finalmente identificar sus habilidades en herramientas tecnológicas ya que como bien se evidenció en los párrafos anteriores, este proceso que empezó presencial tuvo que migrar a plataformas virtuales durante la contingencia de la COVID-19 y terminó siendo una apuesta híbrida para lograr su feliz término.

Además, asumir la **apertura al cambio** como una cualidad fue estratégico para: primero, sortear todas las dificultades propias de la declaratoria de Emergencia sanitaria por COVID-19, segundo, ajustar la metodología de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural y las estrategias comunicativas y pedagógicas a las necesidades de los docentes y estudiantes de la Institución Educativa y tercero para despojarme de mis intereses como profesional para tomar una postura de facilitadora que permitiera cumplir los intereses y deseos de la comunidad.

Respetar los tiempos de cada comunidad, es otro de los grandes aprendizajes que me deja este proyecto de gestión, estamos acostumbrados a llegar con cronogramas y fechas establecidas a priori que cumplen con los intereses personales de quienes iniciamos en estos proyectos de transformación y cambio social en las comunidades, pero nos olvidamos que ellos tienen dinámicas especiales y propias de su día a día y que, en su rol como actores sociales estratégicos, deben responder a otras necesidades

de sus entornos laborales y familiares, por esto concertar las fechas de encuentros y de las actividades junto a ellos es la mejor forma de avanzar en el cumplimiento del objetivo de cualquier Plan de Comunicaciones. Sin embargo, estos logros son solo posibles si desde el rol de facilitador destinamos el tiempo suficiente para acompañar a las comunidades en sus procesos, para apoyarlos e incentivarlos a adoptar esos cambios que necesitan y de reforzarles su rol dentro de la transformación de entornos y de procesos.

Para finalizar, **monitorear y evaluar el proyecto** es otro de los aspectos aprendidos durante la ejecución de este trabajo, es vital conocer si la forma en que nos acercamos a la comunidad cumple con las expectativas de estas, si las actividades propuestas y desarrolladas responden a sus necesidades o si por el contrario se deben ir replanteando con cada acercamiento; evaluar por su parte permite conocer si con todas las estrategias propuestas logramos resolver el problema planteado durante el diagnóstico o si debemos seguir realizando acciones que nos acerquen al cumplimiento de esa meta.

En síntesis, asumir este reto de optar por un trabajo de grado en gestión me permitió comprender que desde la comunicación si podemos transformar procesos de educación ambiental en las instituciones educativas y que se hace necesario incentivar a los docentes para que integren a los estudiantes en todas las etapas de formulación de los Proyectos Ambientales Escolares, ya que esto permitirá que docentes y estudiantes no sólo identifiquen los problemas ambientales que los rodean, sino que sientan que son parte de las soluciones y trabajen por ese objetivo desde su alcance, creatividad y conocimiento.

10 Referencias

Alcaldía de Pereira. (2015). *Sistema de Planeación Participativa y Democrática. Diagnóstico socioeconómico del corregimiento de Arabia*. Pereira.

- Alfaro, R. M. (1988). ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular. *Revista Diálogos* nº 22, 1-52.
- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima: Candelaria.
- Barranquero, A. (2011). El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible. En *Comunicación, desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (págs. 81-100). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana: Universidad Minuto de Dios. Unesco.
- Barranquero, A. (2012). De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* , 63-78.
- Bordenave, J. D. (1998). La comunicación como herramienta esencial del desarrollo sostenible. *Población y Desarrollo*, 10-18.
- Chaparro Escudero, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Perspectivas de la comunicación*, (2). 146-158.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3016906.pdf>
- Chaparro Escudero, M. (2020). Para entender hoy la comunicación y el periodismo. En M. Chaparro Escudero, L. Medina Espinar, Á. E Mohammadiane Tarbift, & L. Perelta García, *Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios*. Madrid: Fragua.
- Congreso de la República. (5 de Julio de 2012). Ley 1549 de 2012. *Por medio de la cual se fortalece la institucionalización de la política nacional de educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial*. Colombia.
- Dagron, A. G. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*, 2-23.
- Dagron, A. G. (2008). Tres retos de la comunicación para el cambio social. *Contratexto Digital*. Año 5, N° 6.

Eschenhagen, M. L. (2017). Tres ejes de diálogo epistemológico para aproximarse a una interpretación de la relación humano-naturaleza. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 185-205.

Huergo, Jorge. (2010). Una guía de Comunicación/Educación por las diagonales de la cultura la política , 65-104.

Institución Educativa San Francisco de Asís. (2019). *Proyecto de Educación Ambiental (PRAE)*. Pereira.

Leff, E. (2004). *Racionalidad Ambiental, la reapropiación social de la naturaleza*. México: Siglo XXI.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2008). *Manual Diagnóstico Participativo de comunicación Rural. Comenzando con la gente. Segunda edición*. Roma.

Universidad Nacional de La Plata, Facultad de periodismo y Comunicación social. (2002). *Sembrando mi tierra de futuro*. La Plata: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos.

11 Anexos

11.1 Presupuesto y fuentes de financiación

Al ser un ejercicio que se desarrolló en un 80% de forma virtual no presentó gastos significativos más allá de los no escritos como el uso de internet y computadores que eran garantizados por la facilitadora del proyecto de grado.

Tabla 6				
<i>Presupuesto</i>				
Componentes	Actividades	Insumos	No. de días o cantidad	Valor total
Prediagnóstico de comunicación: revisión documentos PRAE del colegio y matriz de formas de comunicación entre actores PRAE.	Revisión de material digital enviado por la docente	Conexión a internet Computador Reunión por Meet	1	0
Diagnóstico (temas)	fuentes y formas de comunicación entre docentes y estudiantes, línea del tiempo, identificación de necesidades y proyecciones en el PRAE.	Conexión a internet Computador Presentación en PowerPoint para ser proyectada mediante la reunión virtual por Meet y archivo en drive para completar la línea de tiempo Tablero virtual (PADLET)	1	0
Diagnóstico	Presentación de matriz prediagnóstico, ejercicio NOPS y Árbol de problemas	Transporte Matriz NOPS Matriz prediagnóstico comunicación Acompañamiento funcionaria CARDER Tablero virtual (PADLET)	1	30.000
Reunión socialización de	10 de marzo de 2021	Conexión a internet Computador	1	0

formas de transversalizar el PRAE para grado sexto. Liderado por CARDER		Reunión Meet Presentación PDF Docentes grado sexto de la I.E. Profesionales CARDER Acompañamiento de la facilitadora del proyecto		
Implementación	Matriz de actores y fortalecimiento marco normativo PRAE	Transporte Salón de clases Videobeam Computador Presentación en PowerPoint Marcadores y cinta (papelería) Juego Cambio Climático de Carder para entregar Recursos multimedia	1	30.000
			10	30.000
Implementación	Formación con docentes sobre educomunicación, herramientas de edición multimedia y análisis de matriz de evaluación	Conexión a internet Computador Reunión por Meet Presentación en PDF		0
Implementación	Transferencia de conocimiento ambientales y de producción rápida de contenido con el colectivo PRAE y la docente	Papel periódico Marcadores Cinta Espacio natural para realizar ejercicio Celular		30.000
			Total	120.000

11.2 Matriz complementaria al prediagnóstico de comunicación

Tabla 7					
<i>Matriz de realidades a objetivos</i>					
Situación	Realidades Positivas	Realidades Negativas	Tendencias	Líneas de Acción	Objetivos de Comunicación
Jóvenes del grupo ambiental	Los jóvenes que hacen parte del grupo ambiental representan el total de veredas del corregimiento	Sus intereses no corresponden a lo que deben hacer en el grupo ambiental y sus acciones se quedan solo en soluciones que cumplen con acuerdos académicos y no en sus lugares de residencia y/o entornos.	Si se hiciera un trabajo de descubrir las motivaciones de los estudiantes y articularlo con la necesidad del corregimiento podría potencializarse la labor desarrollada por el colegio desde el PRAE y/o encuentros relacionados a la temática ambiental. Teniendo claro que el corregimiento tiene vocación campesina.	Fomentar y redescubrir el corregimiento con los estudiantes a través de procesos didácticos y vivenciales podría promover la apropiación e interés en el corregimiento por parte de los estudiantes y con esto los proyectos desarrollados desde el colegio.	Fortalecer el espacio de comunicación del grupo ambiental de jóvenes para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de comunicación y practicas sostenibles ambientales que puedan aportar a la transformación de sus entornos.
Docentes institución educativa	Tienen el conocimiento y liderazgo para promover proyectos cortos en la Institución.	No tienen mucho interés por los procesos ambientales desarrollados en el colegio.	De continuar esta relación de los docentes con el territorio seguirá decayendo la institución educativa en cuanto a	Establecer grupos focales con los docentes para conocer sus motivaciones e intereses frente al interés del grupo	Generar espacios de diálogo e intercambio de experiencias para promover acciones ambientales que respondan a las

Tabla 7					
<i>Matriz de realidades a objetivos</i>					
Situación	Realidades Positivas	Realidades Negativas	Tendencias	Líneas de Acción	Objetivos de Comunicación
			percepción de la comunidad. La desmotivación puede aumentar por parte de los integrantes del PRAE y de la comunidad educativa frente al poco incentivo en los proyectos ambientales que emprendan, así como la promoción del liderazgo en sus entornos.	ambiental y el PRAE. Fomentar encuentros entre estudiantes y docentes para evaluar el proceso ambiental de la Institución y llegar a acuerdos para futuros proyectos.	necesidades de la Institución Educativa desde el PRAE y a las que tiene el territorio y el grupo de estudiantes que hace parte de este

11.3 Algunos elementos del Kit de herramientas para docentes

11.3.1 Juego de Roles adaptado

1. Somos los profesores. Ejercicio para los integrantes del colectivo ambiental, grado sexto a once

Bienvenido a este juego, hoy quiero que juntos hagamos volar nuestra imaginación.

El grupo Ambiental del colegio se acaba de conformar y por hoy, estamos encargados o encargadas de programar las campañas de educación que los integrantes del colectivo ambiental realizarán durante todo el año. Es decir, tú y yo debemos pensar, actuar y decidir como dos profesores que lideran este grupo.

Seguramente ya sabes que, en el colegio, somos muy buenos en el manejo de los residuos sólidos y orgánicos, por lo que te propongo que este sea el primer tema de capacitación, aprender a reciclar en casa, ahora es tu turno de decir un tema, te invito a que en un audio o mensaje de texto me cuentes cuál es tu propuesta.

Profe, hacemos tremendo equipo. Gracias por tu compromiso.

Antes de irme y por si no se te ocurren muchos temas, te propongo los siguientes, quizá te interesen

- El agua como un bien preciado para la vida ¿cómo la cuidamos en nuestras veredas y en casa?
- Huertas caseras, ¿quieres aprender hacerlas en casa?
- Áreas protegidas cercanas
- Promoción del consumo de productos locales

2. Agencia de publicidad. Ejercicio para los estudiantes del servicio social, grados Décimo y Once

Bienvenidos a la Agencia de publicidad de la Institución Educativa San Francisco de Asís, hoy ustedes serán los encargados de darle vida a un reto comunicativo.

La misión de nuestra agencia es crear productos llamativos, prácticos y llenos de contenido académico y útil para que nuestra comunidad educativa se enamore de su territorio y conserve los bienes naturales que los rodean.

Ahora que sabes que haces parte de esta super agencia, te contaré cuáles son los tres roles disponibles, te invito a que escojas uno y como en las mejores empresas, nos muestres tu talento.

Así que, vamos con el primero:

Copy, es el nombre que recibe quien crea los textos para publicar contenido en redes sociales o los títulos llamativos de las campañas

Diseñador, es el encargado de crear los artes para medios impresos y digitales.

Productor audiovisual, encargado de llevar las ideas a la vida real, se encarga de grabar y editar los videos.

Puedes hacer la prueba, respondiendo a la siguiente pregunta: ¿Por qué es importante reciclar?

Gracias por participar, pronto nos comunicaremos contigo.

Pero, espera, espera, también nos puedes contar si te gusta cantar, tocar algún instrumento musical, actuar, pintar, presentar, crear historias u otro talento que creas nos puede ayudar en nuestra misión, de ser así compártenos a través de una foto, video o audio ese super talento.

Perfil de los integrantes del colectivo

Hola, bienvenido al grupo ambiental, como no nos podemos encontrar de forma presencial queremos que a través de dibujos, audios, textos y videos nos cuentes quién eres y qué te gusta hacer, por eso te invitamos a realizar las siguientes actividades.

Para este primer ejercicio, necesitamos colores y una hoja de cuaderno o papel reciclable que tengas en casa, la idea es que te dibujes (si quieres puedes describir tus cualidades personales). Después de hacerlo, te invitamos a describir en un texto, audio o video cómo está compuesto tu hogar y qué es lo que más te gusta hacer al lado de las personas con las que vives. Cuéntanos detalles de tu familia, por ejemplo ¿las personas que viven contigo trabajan? ¿en qué lo hacen?, ¿Con quién compartes más tiempo?, entre otros detalles que quieras decirnos.

Antes de que se me olvide, queremos saber ¿Cuándo debes pedir ayuda para tus tareas a quién recurres? Y por último no olvides contarnos si en casa realizan alguna acción ambiental, por ejemplo ¿saben reciclar? ¿tienen huerta?...

Ya estamos finalizando y nos encantaría conocer tu talento o tu pasión, Cuéntanos que te encanta hacer, por ejemplo ¿te gusta leer o escribir? ¿Te gusta hacer tik tok? ¿sabes manejar las redes sociales? ¿te gusta cantar o componer?

3. Preguntas lista de chequeo

1. Cuento con celular con cámara y grabador de voz en buen estado (si – no)
2. El celular es propio (si – no)
3. Tengo acceso a internet en casa (si – no)
4. Se tomar fotografías (si – no)
5. Se enviar notas de voz (si – no)
6. Se grabar videos (si – no)
7. Uso mi celular para publicar contenido en redes sociales (si – no)
8. Tengo computador (si – no)
9. Se editar fotos y videos en el celular o computador (si – no)
10. Me gusta crear contenido para redes sociales (si – no)

11.3.2 Consejos para grabar videos de buena calidad

1. Grabar en forma Horizontal
2. Ajustar la resolución de tu celular al máximo que tengas.
3. Utiliza siempre la cámara trasera del celular, esta suele tener mucha mejor resolución que la delantera. (en lo posible)
4. Evitar imágenes temblorosas. Párate con un espacio entre los dos pies y coge el celular con ambas manos.
5. Graba con Buena Luz, en caso de grabar en la noche se recomienda buscar la manera de iluminar el personaje, puede ser con la linterna de otro celular y a la misma distancia de donde se esté grabando sin que aparezca en pantalla.
6. Cuida el Audio: Aleja de espacios donde pasen muchos carros y de salas con mucha gente alrededor. Acerca lo más posible al personaje para que quede en un plano medio (**Hasta la cintura**). Si tienes un micrófono adaptable al celular es siempre la mejor opción
7. Nunca Uses el zoom digital
8. Cuida el encuadre Mantén al personaje en el centro de la grabación.

Elementos claves que debe tener en cuenta el personaje para su testimonio

1. Nombre completo
2. Municipio donde se encuentra
3. Si hay una equivocación o un silencio muy largo lo aconsejable es repetir la grabación desde el inicio.

11.3.3 Estrategia para realizar un trabajo de fortalecimiento del consumo local con el grupo ambiental de la institución (Matriz de estrategia y de monitoreo)

Tabla 8							
<i>Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.</i>							
Objetivo General: <i>Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.</i>							
Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
Fomentar y redescubrir el corregimiento con los integrantes del grupo ambiental, a través de 3 procesos didácticos y vivenciales para promover la apropiación de ellos e interés por su corregimiento	Jóvenes integrantes del Grupo ambiental	Realizar 3 recorridos de reconocimiento del territorio Lograr la transformación del concepto de territorio por parte de los integrantes del grupo ambiental	Jóvenes con conocimiento de los servicios ecosistémicos más relevantes de su territorio Experiencia que permita reflexionar sobre la cartografía realizada por	Planeación y desarrollo de 3 excursiones por el territorio para reconocer las especies de fauna y flora presentes en el lugar y su importancia para el desarrollo de las actividades socioeconómicas del corregimiento (el recorrido incluye conocer las experiencias de	Humanos Dos guías locales para los senderos naturales. Profesor que lidera el grupo Integrantes del grupo Económicos	Cartografía previa al recorrido Derivas completas Lista de habilidades e intereses identificadas en los estudiantes durante el recorrido	Aprendizajes de los recorridos experienciales en los estudiantes Número de integrantes del grupo ambiental que participaron del proceso/Número total de integrantes del grupo ambiental Relación entre actores identificadas durante los 3 recorridos

Tabla 8

Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.

Objetivo General: Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.

Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
		demostrado en sus expectativas y conclusiones del ejercicio	ellos antes de los recorridos, los encuentros de diálogos durante la planeación de los recorridos y la experiencia adquirida al hacer los recorridos guiados con sus propias derivas.	agricultura sostenible)	Refrigerios Transporte desde y hacia el punto de encuentro.	Registro audiovisual Sistematización de los encuentros de diálogo realizadas previo, durante y al finalizar las jornadas	realizados de reconocimiento del territorio Listado de habilidades identificadas durante la experiencia vivencial y desarrollo de las derivas

Tabla 8

Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.

Objetivo General: Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.

Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
Establecer un grupo focal con los docentes y el rector de la Institución para conocer sus motivaciones e intereses frente al interés del grupo ambiental del colegio y el PRAE	Docentes y rector de la Institución Educativa	Desarrollar 4 encuentros de diálogo virtuales y/o presenciales	Acuerdos grupales para fortalecer el ejercicio desarrollado por los integrantes del Grupo ambiental y del PRAE	Encuentros de una hora donde se realice un diagnóstico participativo rápido sobre el objetivo del Grupo ambiental y del PRAE de la Institución para ello se desarrolla una cartografía participativa, ejercicio de construcción de una deriva que será adoptada como opción por los docentes y el rector y el proceso de diagnóstico de problemas y soluciones mediante el árbol de problemas	Humanos Docentes y rector de la institución Económicos y materiales Material como papel periódico o Kraft, marcadores , mapa de corregimiento y computador es con conexión a internet Salón o espacio al aire libre para los encuentros	Cartografía (resultados de las derivas opciones) Árbol de problemas y soluciones Conclusión del diagnóstico	No. De docentes participantes en el grupo focal/No de docentes de la Institución Educativa Metodologías aprobadas y exitosas usadas para los grupos focales/Metodologías usadas para el grupo focal Acuerdos concertados/Propuestas expuestas por los docentes Árbol de problemas y soluciones terminado

Tabla 8

Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.

Objetivo General: Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.

Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
Desarrollar dos encuentros entre integrantes del grupo ambiental y docentes para evaluar el proceso ambiental de la Institución y llegar a acuerdos en la formulación de una estrategia educativo ambiental	Docentes e integrantes del grupo ambiental	Realizar dos encuentros presenciales y/o virtuales entre integrantes del grupo ambiental y los docentes	Un plan de actividades o interés de proyecto a realizar de manera articulada que permita la transformación del entorno de los estudiantes y de la Institución Educativa	<p>En dos espacios de dos horas cada uno se presentará por parte de los docentes el Árbol de soluciones identificado y los estudiantes presentarán los resultados del recorrido de experiencias por el territorio para encontrar concesos en los intereses identificados.</p> <p>Una vez puestos en común y logrado los acuerdos se procederá en la siguiente sesión a volver las soluciones y acuerdos en acciones para</p>	<p>Humanos</p> <p>Docentes e integrantes del grupo ambiental</p> <p>Materiales</p> <p>Computadores con acceso a internet, salón para reunión o espacio físico al aire libre cercano para el encuentro</p>	<p>Documento de acuerdos concertados</p> <p>Acciones pactadas y proyecto identificado para ejecutar</p>	<p>Propuestas concertadas/Propuestas presentadas por ambos grupos</p> <p>No. De Participantes durante el proceso/Total de docentes e integrantes del grupo ambiental</p> <p>Evaluación cualitativa del proceso de diálogo y concertación de actividades</p>

Tabla 8

Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.

Objetivo General: Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.

Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
				establecer un proyecto en conjunto.			
Ejecutar durante tres meses un proyecto piloto socioambiental que permita poner en práctica las habilidades comunicativas de los integrantes del grupo ambiental para reconocer el territorio y promover el consumo local como parte del	Integrantes del grupo ambiental Docentes Padres de familia	Aplicar el conocimiento y acciones planeadas durante tres meses para la transformación de la problemática identificada mediante el uso de estrategias de comunicación	Proyecto piloto ejecutado con el apoyo del grupo ambiental, docentes y padres de familia	Ciclo de capacitaciones prácticas que fortalezcan el conocimiento y promoción del territorio mediante el uso de plataformas digitales y equipos tecnológicos propios. Jornadas de actividades que respondan al interés del proyecto planeado	Recursos humanos Docentes Estudiantes grupo ambiental Campesinos que hagan parte del proyecto piloto Cooperativas asociadas al proyecto Capacitador	Clips sonoros y 4 audiovisuales para la promoción de la campaña de consumo local interna y externa que pueda ser compartida en las diferentes plataformas digitales	Jornadas de transferencia de conocimiento realizadas/Jornadas de transferencia de conocimiento planeadas Ejercicios de apropiación del conocimiento realizados/Ejercicios de apropiación del conocimiento planeados Productos sonoros y audiovisuales

Tabla 8

Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.

Objetivo General: Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.

Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
proceso de transformación de sus entornos.		<p>Ejemplo: Uso de redes sociales para visibilizar la producción agrícola del corregimiento y fomentar la compra del mercado local (como resultado del reconocimiento de experiencias de producción exitosa)</p> <p>Capacidades transferidas a los estudiantes en liderazgo, comunicación</p>		Campaña interna y externa para la promoción del consumo local.	<p>Materiales</p> <p>Espacios de encuentro</p> <p>Refrigerios</p> <p>Transporte</p> <p>Premio o reconocimiento que motive el ejercicio académico adelantado por los estudiantes</p>	<p>Campaña interna desarrollada para la promoción del consumo local (Fortalecimiento del proceso de huerta y/o otras relacionadas con el enfoque agropecuario de la institución)</p> <p>Sistematización de evaluaciones de cada parte del proceso</p>	<p>creados/productos sonoros y audiovisuales planeados</p> <p>Campaña interna para la promoción del consumo local ejecutada y terminada /Campaña interna para la promoción del consumo local planeada</p> <p>Nivel de satisfacción de los estudiantes y docentes con los contenidos y herramientas usadas para el proyecto piloto</p>

Tabla 8

Estrategia grupo ambiental Institución Educativa.

Objetivo General: Fortalecer el espacio de comunicación que tiene el grupo juvenil ambiental para reconocer el territorio, sus intereses y generar estrategias de promoción del consumo local que puedan aportar a la transformación de sus entornos.

Objetivos Específicos	Grupo	Meta	Resultado	Actividad	Recursos	Productos	Indicadores
		n y uso de plataformas digitales para visibilizar sus procesos de aprendizaje en la institución y la promoción de la estrategia de mercado local					

Tabla 9				
<i>Monitoreo del proyecto propuesto con estudiantes</i>				
Nombre del proyecto: Fortalecimiento del grupo ambiental juvenil de la Institución Educativa San Fráncico de Asís en el corregimiento de Arabia para promover el uso de habilidades comunicativas en el reconocimiento del territorio y promoción del consumo local como parte del proceso de transformación de sus entornos.				
Duración: 3 meses				
Objetivos específicos	Indicadores	Responsable	Actividades	Tiempos
Fomentar y redescubrir el corregimiento con los integrantes del grupo ambiental, a través de 3 procesos didácticos y vivenciales para promover la apropiación de ellos e interés por su corregimiento	Aprendizajes de los recorridos experienciales en los docentes Número de integrantes del grupo ambiental que participaron del proceso/Número total de integrantes del grupo ambiental	Docentes, estudiantes y orientador del proceso Orientador del proceso	Evaluación del proceso mediante encuestas con preguntas abiertas y cerradas que den cuenta de los resultados de la experiencia Control del proceso, sondeo participantes	Quincenal y al final del recorrido Al final del recorrido
Verificar responsabilidades de los actores durante el proceso	Relación y cumplimiento de las responsabilidades de los actores durante los 3 recorridos realizados	Docentes, estudiantes y orientadores del proceso	Supervisión de responsabilidades, sondeos	Periódica – Durante y después del recorrido

Tabla 9				
<i>Monitoreo del proyecto propuesto con estudiantes</i>				
Nombre del proyecto: Fortalecimiento del grupo ambiental juvenil de la Institución Educativa San Fráncico de Asís en el corregimiento de Arabia para promover el uso de habilidades comunicativas en el reconocimiento del territorio y promoción del consumo local como parte del proceso de transformación de sus entornos.				
Duración: 3 meses				
Objetivos específicos	Indicadores	Responsable	Actividades	Tiempos
	de reconocimiento del territorio Listado de habilidades identificadas durante la experiencia vivencial y desarrollo de las derivas	Docentes, estudiantes y orientador del proceso	Sondeo en campo después de la experiencia	Mensual
Establecer un grupo focal con los docentes y el rector de la Institución para conocer sus motivaciones e intereses frente al interés del grupo ambiental del colegio y el PRAE	No. De docentes participantes en el grupo focal/No de docentes de la Institución Educativa Metodologías aprobadas y exitosas usadas para los grupos focales/Metodologías usadas para el grupo focal	Orientador del proceso Estudiantes, docentes y orientador del proceso	Control de asistentes durante el proceso Supervisión de contenidos y formas adecuadas de fomentar la participación y acción durante el desarrollo del proyecto	Quincenal Mensual
Mejorar eficiencia del proceso revisar necesidad de adaptación o modificación del Plan de trabajo a implementar	Acuerdos concertados/Propuestas expuestas por los docentes Árbol de problemas y soluciones terminado	Estudiantes, docentes y orientador del proceso Estudiantes, docentes y orientador del proceso	Supervisión en el desarrollo del árbol de problemas y creación de la estrategia Control del producto	Mensual Mensual

Tabla 9				
<i>Monitoreo del proyecto propuesto con estudiantes</i>				
Nombre del proyecto: Fortalecimiento del grupo ambiental juvenil de la Institución Educativa San Fráncico de Asís en el corregimiento de Arabia para promover el uso de habilidades comunicativas en el reconocimiento del territorio y promoción del consumo local como parte del proceso de transformación de sus entornos.				
Duración: 3 meses				
Objetivos específicos	Indicadores	Responsable	Actividades	Tiempos
Desarrollar dos encuentros entre integrantes del grupo ambiental y docentes para evaluar el proceso ambiental de la Institución y llegar a acuerdos en la formulación de una estrategia educativo ambiental	Propuestas concertadas/Propuestas presentadas por ambos grupos	Estudiantes, docentes y orientador del proceso	Supervisión del proceso	Quincenal
	No. De Participantes durante el proceso/Total de docentes e integrantes del grupo ambiental	Orientador	Control de participantes	Mensual
	Evaluación cualitativa del proceso de diálogo y concertación de actividades	Estudiantes, docentes y orientador del proceso	Supervisión orientada a evaluar eficiencia y posibles modificaciones en el Plan de trabajo	Mensual
Ejecutar durante tres meses un proyecto piloto socioambiental que permita poner en práctica las habilidades de los integrantes del grupo ambiental para reconocer el territorio y promover el consumo local como parte del proceso de transformación de sus entornos.	Jornadas de transferencia de conocimiento realizadas/Jornadas de transferencia de conocimiento planeadas	Estudiantes, docentes y orientador del proceso	Control de actividades planeadas	Periódica
	Ejercicios de apropiación del conocimiento realizados/Ejercicios de apropiación del conocimiento planeados	Estudiantes, docentes y orientador del proceso	Observación en campo, sondeos y control de actividades planeadas	Periódica
	Productos sonoros y audiovisuales creados/productos	Estudiantes, campesinos, docentes y	Control de actividades planeadas	Mensual

Tabla 9				
<i>Monitoreo del proyecto propuesto con estudiantes</i>				
Nombre del proyecto: Fortalecimiento del grupo ambiental juvenil de la Institución Educativa San Fráncico de Asís en el corregimiento de Arabia para promover el uso de habilidades comunicativas en el reconocimiento del territorio y promoción del consumo local como parte del proceso de transformación de sus entornos.				
Duración: 3 meses				
Objetivos específicos	Indicadores	Responsable	Actividades	Tiempos
	sonoros y audiovisuales planeados	orientador del proceso		
	Campaña interna para la promoción el consumo local ejecutada y terminada /Campaña interna para la promoción del consumo local planeada	Estudiantes, campesinos, docentes y orientador del proceso	Control de campaña planeada/ informes de progreso	Quincenal
	Nivel de satisfacción de los estudiantes, docentes y campesinos con los contenidos y herramientas usadas para el proyecto piloto	Estudiantes, campesinos, docentes y orientador del proceso	Sondeo con públicos de interés	Antes, durante y después de ejecutado el proyecto

(Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2008)

11.3.4 Matriz para el análisis de actores trabajada con docentes

Tabla 10			
<i>Análisis de actores del territorio trabajado con docentes</i>			
Actores sociales	Rol en el ámbito del proyecto actual	Intereses y necesidades en el contexto del proceso	Acciones que se pueden desarrollar con ellos para la estrategia
CARDER	Asesoría teórica, donación de árboles y adecuación del sendero		
Instituciones de Educación Superior	Apoyo en procesos y proyectos a través de sus practicantes y tesis que tienen laboral social		
Secretaría de Desarrollo Rural de Pereira	Apoyo con recursos y proyectos en separación en la fuente y huerta comunitaria		
Empresa de Aseo	Capacitación en separación en la fuente. Asesoría e intercambio de experiencias		
Acueducto Cestillal El Diamante (ejemplo realizado al finalizar el encuentro)	Visitas a la Planta de tratamiento	Más allá de visitar la Planta se podrían proponer a la empresa un trabajo coordinado en Cultura del Agua	Promover la cultura ciudadana en relación con el servicio de acueducto prestado y así articular acciones con ellos donde se involucren a los estudiantes y a sus familias.
Policía, Ejército y Defensa Civil	Apoyo logístico a actividades		
Sector comercial y empresarial (ej., aguas San Carlos)	Apoyo con recursos económicos y publicidad		

Tabla 10			
<i>Análisis de actores del territorio trabajado con docentes</i>			
Actores sociales	Rol en el ámbito del proyecto actual	Intereses y necesidades en el contexto del proceso	Acciones que se pueden desarrollar con ellos para la estrategia
Junta de Acción Comunal	No se tiene acompañamiento de ellos, pero se podrían adelantar Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental para presentar a CARDER		

(Universidad Nacional de La Plata, Facultad de periodismo y Comunicación social, 2002)

Las presentaciones realizadas ante los docentes, con los respectivos comprobantes de asistencia fueron entregados a través de un [DRIVE](#) a los docentes