

CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES –UNIMINUTO- DESDE EL
AÑO 2005-I AL 2009-I

ALEYDA LUCERO PULIDO ROJAS
MAGDA ESPERANZA PRIETO BERNAL

UNIMINUTO - CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA NOVIEMBRE 2009

CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES –UNIMINUTO- DESDE EL
AÑO 2005-I AL 2009-I

ALEYDA LUCERO PULIDO ROJAS
MAGDA ESPERANZA PRIETO BERNAL

Trabajo de Grado como requisito para obtener el título de Administradoras
de Empresas

UNIMINUTO - CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA NOVIEMBRE 2009

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo lo agradecemos
Al profesor Jesús Farfán, por su apoyo,
Comprensión y orientación en el
Desarrollo de este proyecto.

A nuestras familias por su entrega,
Dedicación y optimismo para el desarrollo
De esta profesión.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Por medio de este informe se dará a conocer las opciones de grado presentadas por los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas FCEA de la **Universidad Minuto de Dios** desde el año 2005-I al 2009-I

TEMA

ANTECEDENTES

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
2. JUSTIFICACIÓN
3. OBJETIVOS
 - 3.1 OBJETIVO GENERAL
 - 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4. METODOLOGÍA
5. ESTUDIO DE TEMÁTICAS DESARROLLAS PARA TRABAJO DE GRADO
 - 5.1 OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO DE TEMÁTICAS
 - 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTUDIO DE TEMÁTICAS
 - 5.3 MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN TRABAJOS DE GRADO
 - 5.4 MATRIZ COMPARATIVA 2005 -2009
 - 5.5 ESTRUCTURA DE ENFOQUES TEMÁTICOS
- 6 FACTORES DE INCIDENCIA EN LOS TRABAJOS DE GRADO
 - 6.1 OBJETIVO GENERALES EXIGIDOS POR LA FCE
 - 6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS EXIGIDOS POR LA FCE
7. PERSPECTIVA DEL CONCEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
 - 7.1 PERSPECTIVA DE ASCOLFA PROYECTO TUNING
 - 7.2 PERSPECTIVA DEL PCP (proyecto curricular del programa)
 - 7.3 LINEAS DE LA INVESTIGACIÓN DE LA FCE
8. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS GENERAL DE TRABAJOS DE GRADO
 - 8.1 ANÁLISIS GENERAL DE TRABAJOS DE GRADO POR AÑO
9. ANÁLISIS GENERAL DE TRABAJOS DE GRADO POR CARRERAS
 - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 - TECNOLOGÍA EN COSTOS Y AUDITORIA
 - ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
- 10 ANÁLISIS GENERAL DE TRABAJOS DE GRADO POR TEMÁTICAS
 - CONSULTORÍA
 - INVESTIGACIÓN
 - ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
 - PLANES DE NEGOCIO
 - PROYECCIÓN FINANCIERA
 - NEGOCIOS PARA EL FUTURO
 - E-Bussiness

E-Comers
Exportación e importación
De enfoque tecnológico

11. RESULTADOS

11.1 RESULTADOS DE LA CARACTERIZACION

11.2 FLUJOGRAMA

11.3 CARACTERIZACION FCE TRABAJO DE GRADO 2005-1 A 2009-1
EN GENERAL

11.4 CARACTERIZACION FCE TRABAJO DE GRADO 2005-1 A 2009-1
POR AÑO

12.5 CARACTERIZACION FCE TRABAJO DE GRADO 2005-1 A 2009-1
ALFABETICO

12.6 GRAFICAS GENERALES

13. BIBLIOGRAFÍA

TEMA: CARACTERIZACION DE LA FCE (FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES) DESDE EL AÑO 2005 CON RESPECTO A LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE TRABAJOS DE GRADO.

INTRODUCCION

La universidad Minuto de Dios ha formado durante varios años a profesionales en el área administrativa, aportando a las organizaciones en la transformación y mejorando de esta manera cada vez mas los pasos para formar desarrollar y adquirir competencias que marquen la imagen de Uniminuto. Es por esto que la caracterización de los trabajos de grado es fundamental como una fase para la evolución de competencias profesionales: que a su vez orientan al estudiante en la toma de decisiones a la hora de escoger el tema para su trabajo de grado.

De acuerdo a la concepción Latinoamericana de ASCOLFA y las líneas de investigación de Uniminuto el profesional esta facultado para desarrollar competencias enfocadas a las cuatro sublineas de investigación de la FCE de Uniminuto dadas en la cuarta línea denominada **Gestión Participación y Desarrollo Comunitario**.

De igual manera el profesional en Colombia de acuerdo al proyecto TUNING debe poseer 27 competencias administrativas para lo cual destacamos las que aplican en mayor medida a los profesionales de Uniminuto como lo son capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica, capacidad para organizar y planificar el tiempo, así mismo, conocimiento sobre el área de estudio y profesión, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de comunicación en un segundo idioma, junto con habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, capacidad de investigación.

Es por esto que los trabajos de grado realizados desde el 2005-I al 2009 -I son el fundamento del desarrollo de competencias y aplicación del enfoque del modelo educativo, estrategias y formación por competencias del profesional en Uniminuto de las carreras Administración de empresas, Tecnología en costos y auditoria y Especialización en Gerencia Social.

ANTECEDENTES

Uniminuto en su evolución del modelo educativo correlaciona cada una de las materias de la carrera hacia la construcción paulatina de competencias y enfoques de las sublíneas. Es ahí donde los administradores durante toda su carrera forman un plan de estudios que proporciona herramientas, para llevar la teoría hacia el campo praxeológico en el ámbito laboral desarrollando así las competencias adquiridas durante la carrera. Uniminuto en toda su extensión siempre ha enfatizado en la proyección social tomando como analogía la comparación con los lineamientos de las competencias genéricas para América Latina se resalta **“responsabilidad social y compromiso ciudadano”**. Por otro lado otros elementos que se han venido trabajando desde la VAC Vicerrectoría Académica de Uniminuto, en cuestión de parámetros que debe tener el egresado o profesional nos orienta hacia lo que espera como resultado Uniminuto; los trabajos de grado en esta medida muestran la evolución que ha tenido la FCE con respecto a la formación académica y enfoques de las sublíneas obteniendo como objetivo final trabajos de grado de diferentes temas bien sean de tipo investigativo, de diagnóstico, de mercadeo, de auditoría o de impacto social entre otros.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se vienen presentando TG, que no han sido clasificados dentro de la líneas y sub-líneas de investigación, que a nivel institucional tiene la Uniminuto y específicamente la FCE. Las políticas de Investigación en la facultad, requieren de este análisis e información precisa, para fortalecerlas y orientar los procesos y contenidos dentro del pènsun, a través de los 10 semestres de formación del Administrador de Empresas. Desorientación del estudiante en la fase de construcción de su propuesta de Trabajo de Grado (TG), que no le permite defender de forma coherente y con argumentos de la ciencia administrativa su proyecto final. Estas falencias hacen crisis a la hora de sustentar su TG final, generando búsqueda de otras opciones, como son los diplomados.

2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL TEMA:

La Universidad Minuto de Dios desde sus líneas de investigación a partir del año 2005 ha modificado sus procesos en cuanto a presentación de proyectos de grado basados en el CNA Consejo Nacional de Acreditación; y en virtud del cumplimiento de los procesos le ha sido otorgado certificación de alta calidad; por lo cual se genera una responsabilidad por mantener el nivel académico lo que hace que el hecho de documentar la existencia de proyectos de grado se logre un análisis sobre la tendencia de los estudiantes para escoger los temas relacionados con su carrera, y poderlos aplicar dentro del desarrollo de su proyecto de grado.

Otra razón por la cual es importante tener la documentación actualizada de los proyectos de grado es para determinar y conocer cuantos de estos proyectos se han legalizado y cuantos realmente aportaron al profesional a la hora de fomentarse en la praxis y el funcionamiento; debido a que la facultad esta en función de los estudiantes y en cumplimiento del plan estratégico de la Universidad; este documento permite referenciar cuantas de esas propuestas se ajustan al perfil profesional que propone la Universidad Minuto de Dios.

La importancia que genera este trabajo de grado esta dado primero en un porque retomar los trabajos de grado desarrollados desde el 2005- al 2009; la razón fundamental es debido a que el plan de estudios de los egresados de 2009- I influyo en la presentación de trabajos de grado con tendencias hacia la economía solidaria, el desarrollo de las organizaciones, el emprendimiento empresarial y el desarrollo comunitario lo que hace que se pueda diferenciar las competencias de los profesionales de acuerdo a las preferencias de conocimientos aplicados en los trabajos de grado.

Debido a que los trabajos de grado son la piedra angular de nuestro análisis encontramos como estos aportan a las competencias que debe tener un profesional de administración, lo que hace un valor agregado mediante la elaboración de un flujograma de procesos en donde se describen las fases y sub-procesos para presentar un trabajo de grado lo cual evita a los futuros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas traumatismos por el desconocimiento de los procesos .

Este trabajo de grado que se fundamenta en los temas que desarrollaron los egresados desde el 2005 al 2009-I nos permite verificar para que competencias profesionales aplican los trabajos de grado

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar y analizar los Trabajos de Grado (TG), desarrollados en la FCE, desde el año 2005-I hasta el año 2009-I, con respecto a las líneas de investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar en los Trabajos de Grado, los temas trabajados por los estudiantes de administración de empresas.
- Clasificar los TG de acuerdo a los temas trabajados por los estudiantes en el marco de la línea institucional y sub-líneas de investigación.
- Identificar las competencias del proyecto TUNING aplicadas en el desarrollo de los Trabajos de Grado.

4. METODOLOGÍA

La metodología que utilizamos para este proyecto es la descriptiva, exploratoria para lo cual se desarrollara sistematización de la información y el análisis del compilado que se obtiene como resultado de la investigación de los trabajos de grado de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Para la recolección de información utilizamos fuentes primarias y secundarias

Fuentes primarias: Por medio de un taller de focus group dirigido a docentes para así conocer información directa acerca de los componentes que debe de tener un y trabajo de grado y la vez se logre detectar los procesos para la finalización del mismo.

Fuentes secundarias: Para ello se tendrá información directa de los trabajo de grado desarrollados desde el 2005 al 2009 -1 en el cual hay que resaltar la visita del CNA Consejo Nacional de Acreditación y sus requisitos, para los programas otra de las fuentes son líneas de investigación de la facultad y el PCP Proyecto curricular del programa de administración y competencias genéricas para América Latina.

El método planteado para este trabajo de grado se describirá a continuación.

- ✓ Recopilación de información de los trabajos de grado.
- ✓ Elaboración de una base de datos que permita informar acerca de los trabajos de grado desarrolladas desde el 2005 al 2009-1 de la FCE de Uniminuto,
- ✓ Transcripción a una Matriz de análisis de trabajos de grado donde se identifiquen variables importantes como lo son el título, objetivos, metodología, productos y resultado esperados.
- ✓ Clasificación de acuerdo a las líneas de investigación de la FCE u categorías de proyección para el futuro profesional.
- ✓ Análisis cuantitativo y cualitativo de los trabajos de grado en las carreras de Tecnología en Costos y Auditoría, Administración de empresas, Especialización en Gerencia Social.
- ✓ Identificar la estructura y procesos que se deben tener en cuenta para presentar y desarrollar un trabajo de grado estructurado de información.

IDEAS CLAVES DEL MARCO CONCEPTUAL:

Para la realización de este proyecto de grado tendremos coherencia en las líneas de investigación y competencias aplicadas, algunos aspectos de gran importancia como lo son las temáticas trabajadas en el proyecto de grado, objetivos, productos logrados e impactos obtenidos para el profesional egresado de la Universidad Minuto de Dios.

La Facultad de Ciencias Económicas de Uniminuto desde el año 2005 ha implementado procesos y programas para la certificación ante el CNA Consejo Nacional de Acreditación creado como un organismo académico por la ley 30 de 1992 y vigilado por el CESU Consejo Nacional de Educación Superior, para promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el mismo.¹ Tomando en cuenta que el programa de administración de Uniminuto esta certificado en alta calidad luego de la visita de los pares académicos, se debe mantener criterios de alta calidad, instrumentos e indicadores técnicos que generen cada día mas competencias a los profesionales y es ahí donde

¹ Consejo Nacional de Acreditación Republica de Colombia Documento Recuperado (29 de octubre de 2009) Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia.

los trabajos de grado por ser en algunos casos el resultado de las practicas profesionales, practicas sociales, consultarías, y diagnósticos empresariales entran a formar parte esencial hacia los procesos de calidad en la educación, es por esto que una parametrizacion de las mismas permite evaluar verificar y actuar sobre los procesos que se están dando actualmente en la Facultad. Para así llevarlas al campus praxeologico empresarial, o como ocurre en otros casos desarrollo de modelos investigativos para el mejoramiento de su entorno

PRODUCTO:

Un sistema en donde se plasmen los procesos y subprocesos que se deben tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de grado por medio de un flujo grama que presente el proceso de elaboración de trabajos de grado desde la propuesta.

Una base de datos que le permita tanto a estudiantes como a docentes consultar los trabajos de grado

RESULTADOS ESPERADOS:

Para los estudiantes de la FCE y la Dirección de Trabajos de Grado.

- ✓ Un sistema de consulta y referenciación de todos los trabajos de grado de 2005-2009 de la FCE
- ✓ Un documento donde se muestren las cifras, análisis y resultados obtenidos de las preferencias por parte de los estudiantes a la hora de realizar un trabajo de grado.

Para los docentes de la facultad de Ciencias Económicas y Administración.

- ✓ La oportunidad de evaluar año a año las competencias de los profesionales egresados.
- ✓ Al conocer los temas de los trabajos de grado poder dirigir y fomentar en los estudiantes una temática ya sea de tipo investigativo o praxologica.

5. ESTUDIO DE TEMÁTICAS DESARROLLADAS PARA TRABAJO DE GRADO

Tomando en cuenta las temáticas encontradas en los trabajos de grado presentado por los estudiantes de Uniminuto se realizó la caracterización por temas destacando los enfoques mas utilizados y que presentan similitud en su contenido según estos criterios resaltamos las siguientes temáticas.

- ✓ Diagnostico
- ✓ Investigación
- ✓ Plan de negocio
- ✓ Financiero
- ✓ Proyecto de factibilidad
- ✓ Creación de empresa
- ✓ Tecnología y comunicación.

5.1 OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO DE TEMÁTICAS

- ✓ Conocer la diversidad de temáticas escogidas por los estudiantes a la hora de realizar trabajo de grado.

5.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO DE TEMÁTICAS

- ✓ Identificar las temáticas mas utilizadas por los estudiantes en las carreras de Administración de empresas, Tecnología en Costos y Auditoria y Especialización en Gerencia Social.
- ✓ Facilitar un documento para que el estudiante conozca las posibles temáticas que se han desarrollado.

5.3 MATRIZ DE CARACTERIZACION TRABAJOS DE GRADO (Ver anexo 1)

5.4 MATRIZ COMPARATIVA 2005-1 -2009-1



Este gráfico nos muestra la tendencia de los estudiantes de la FCE para realizar TG siendo de mayor preferencia el año 2005-I y en orden descendente hasta llegar al año 2009-I con preferencia del 9%

Debido a que cada año se presentan nuevas opciones de

grado como lo son: un semestre de la especialización de Gerencia Social, diplomado en Negocios Internacionales, Micro finanzas y Gestión de la Calidad.

Muestra Total: 133 TG

La Facultad de Ciencias empresariales de Uniminuto durante estos 4 años ha desarrollado tanto competencias en los profesionales como también enfoques administrativos dentro del cual a continuación se ve la tendencia de los estudiantes de Uniminuto para escoger trabajos de grado en el que se observa un descenso gradual debido a que cada año se presentan nuevas opciones de grado como lo son la continuación de la especialización a través de un primer modulo de diplomado como ocurre en Gerencia Social, o diplomados como Negocios Internacionales, Micro finanzas entre otros.

PONDERADO POR CARRERAS EN LA FCE



Según el conteo, se encontró mayor participación en la elaboración de trabajos de grado por parte del programa de administración con un porcentaje de 53% seguido de Costos y Auditoria con un 32% y Especialización en Gerencia Social con un 20%.

Muestra Total: 133 TG

T.A. 71 u

T.C.A 42 u

E.G.S. 20 u

PONDERADO POR TEMATICA UTILIZADA

En este análisis se encontró que los estudiantes prefieren ciertos temas para la elaboración de su proyecto de grado entre ellos sobresalen investigación con un 28% y siendo la menor, tecnología con un 2%.

5.5 ESTRUCTURA DE ENFOQUES TEMÁTICOS

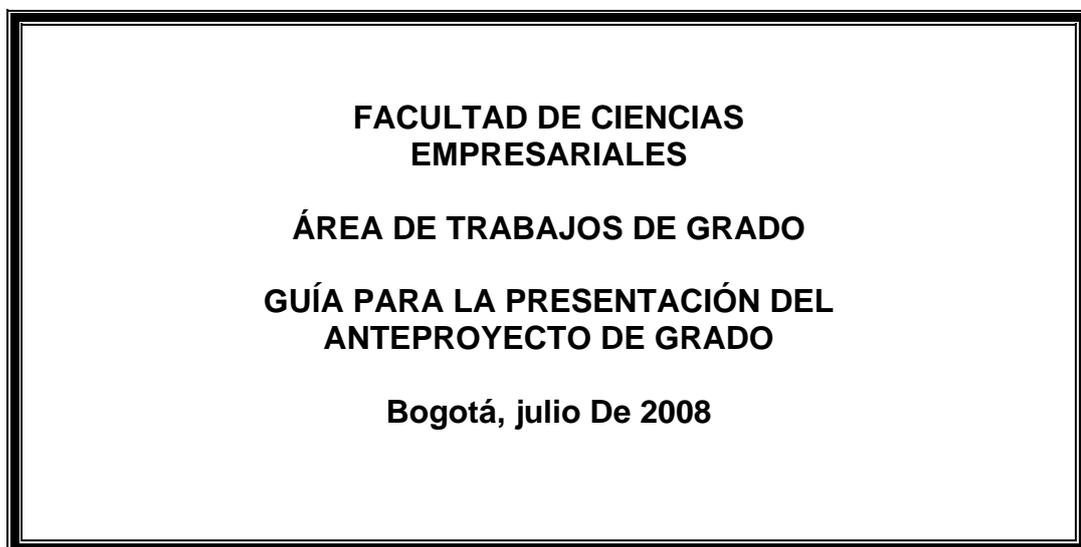
En cuanto a la estructura de los enfoques temáticos los trabajos de grado fueron asesorados por un tutor que maneja el tema de acuerdo a su experiencia como docente, para lo cual en la mayoría de trabajos de grado se direccionaron por un coordinador de trabajos de grado quien

estructuro elementos básicos como lo son; nombre del proyecto, objetivo general, metodología, producto y resultados esperados.

Dentro de estos elementos encontramos que en los 133 trabajos de grado de Administración de Empresas, Tecnología en costos y Auditoría, Especialización en Gerencia Social predomina actividades como diagnosticar, identificar y crear en el ámbito empresarial dinámicas que permitan a las organizaciones sentar un precedente de transformación esto con respecto al objetivo general, denotando la metodología desarrollada en la mayoría de trabajos de grado se utiliza los métodos exploratorio, descriptivo o marco lógico. En tercer lugar en lo que respecta al producto se trabaja en base a objetivos específicos que llegan de manera integral a formar el producto o servicio, en cuanto a resultados esperados casi todos se dan de manera cualitativa.

En los trabajos los enfoques están dados por materias del plan de estudios que impactaron de manera positiva el desarrollo de los mismos.

A continuación se presenta la guía para elaboración del anteproyecto de trabajos de grado desarrollada desde la Facultad de Ciencias Empresariales que actualmente se encuentra al alcance de los estudiantes. (FCEA 2005).



INTRODUCCIÓN

El anteproyecto de grado es la referencia para desarrollar el trabajo de grado, es un documento que contiene los compromisos del estudiante en el desarrollo del trabajo de grado.

La presente guía tomo como principal propósito, unificar la presentación de los anteproyectos de grado que sirvan como base para el Comité de Trabajos de Grado y el docente que realice la evaluación de la propuesta.

El anteproyecto de grado es el resultado de investigación que contempla recolección de información, análisis, interpretación y propuestas posibles. Debe contener los alcances del proyecto que se plasman en los objetivos del anteproyecto. Debe contener el cómo que se identifica en la metodología y contener las actividades concretas que el estudiante plantea realizar.

Para la evaluación del ANTEPROYECTO DE GRADO, el documento se entrega con carta de presentación por parte del (los) estudiante (s) proponentes con dos copias; el cual debe ser entregado en la fecha y hora prevista por la Facultad de Ciencias Empresariales a la coordinación de esta área o a la secretaria de la Facultad, solicitando que sea colocada la firma y fecha de recibido.

El informe debe contener el ítem que a continuación se detallan:

TITULO

1. Tema
2. Línea y sublínea de investigación
3. Planteamiento del problema
4. Antecedentes y contexto
5. Objetivos: general y específicos
6. Justificación
7. Productos o resultados esperados
8. Beneficiarios y participación de los beneficiarios
9. Metodología
10. Actividades
11. Cronograma de actividades
12. Presupuesto
13. Bibliografía

TITULO Se realiza al finalizar la propuesta del anteproyecto, tomando como referencia el objetivo propuesto

1. TEMA:

2. Cuando una persona se ve abocada a la realización de una investigación y en especial a la del proyecto de grado, su mayor preocupación es definir el tema por investigar. Esta decisión está determinada por algunas situaciones que influyen notoriamente en el investigador. Se debe plantear algunas preguntas como:
3. ¿Es de interés el tema?
4. ¿Existe información sobre el mismo
5. ¿Quién tiene o en dónde se puede encontrar la información
6. ¿Qué desarrollos personales y generales traerá el desarrollo de esta investigación
7. ¿Qué aspectos de la teoría estudiada en su formación profesional le gustaría conocer y profundizar?

Una vez definido el tema, debemos tener una bibliografía básica, fichas de lectura.

Debe incluir el área temática escogida de acuerdo con el documento: Temáticas o Líneas para formular propuesta de trabajos de grado.

8. LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea y sublínea de investigación

9. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (máximo 3 páginas, mínimo 2)

El planteamiento de los problemas, necesidades y/o oportunidades son la base del anteproyecto, si existe claridad, concreción y fuentes primarias y secundarias sólidas que lo avalen, se facilita la interpretación y evaluación del anteproyecto.

Se debe partir de problemas generales a particulares, siendo estos últimos los más importantes, frente al tema de trabajo de grado escogido.

La etapa que se identifica como la definición del problema de investigación permite al investigador la realización de una descripción de los hechos o situaciones que puedan llegar a constituirse en el objeto de verificación o comprobación, por lo cual se puede identificar la situación actual.

Supone la identificación del problema (objeto de investigación) en términos

concretos y explícitos. Estas variables se encuentran en los síntomas (variables dependientes) y las causas (variables independientes) . Ver guía - Metodología

Carlos E. Méndez A.

El planteamiento del problema parte de la identificación y descripción de los síntomas que se observan y son relevantes en la situación, relacionándolas con las causas que la producen.

En el contenido del planteamiento del problema pueden establecerse los límites de la investigación en términos de espacio, tiempo y universo.

Supone el uso de pies de página con referencias bibliográficas validadas para el tema, al igual que notas bibliográficas.

Debe ser un resumen, lo cual requiere capacidad de síntesis para distinguir lo realmente importante; excelente redacción, uso adecuado y oportuno de la información. A qué le doy énfasis en la problemática?

10. ANTECEDENTES Y CONTEXTO (máximo 2 páginas)

Estado del arte frente al tema y la problemática expuesta “actual” lo cual significa definir un marco de referencia de la investigación, marco teórico y marco conceptual.

Es el resultado de una investigación de fuentes primarias y/o secundarias. Está soportada en bibliografía de autores o instituciones reconocidas alrededor de la problemática o el tema, observación, entrevistas a personas versadas en el tema o en la problemática etc.

Responde a las preguntas:

- ¿Qué se ha hecho hasta el momento para resolver los problemas,
- ¿Satisfacer las necesidades o aprovechar las oportunidades?
- ¿Qué resultados positivos o negativos se han alcanzado?
- ¿Qué aprendizajes?

Incluya el análisis de contexto frente al Medio ambiente político, Social, Técnico, Económico, Legal, etc

11. OBJETIVO GENERAL

Dado el problema a resolver, la situación a modificar o necesidad a satisfacer, el objetivo general plantea **HASTA DONDE** SE PUEDE LLEGAR EN LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA, EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES O LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES. Es el

compromiso del trabajo, es **inmodificable**; cambiar el objetivo significa presentar otro trabajo de grado.

Pregunte: El objetivo general soluciona un (os) problema (s), aprovecha una (s) oportunidad (es) satisface una (s) necesidad (es) de las planteadas en los problemas aprovechando la situación de contexto? Si la respuesta es sí quiere decir que existe coherencia del objetivo general con el planteamiento de problemas, antecedentes y contexto; en caso contrario es necesario replantear el OBJETIVO GENERAL.

Piense en el tiempo disponible para desarrollar el trabajo de grado para formular un objetivo general alcanzable. Piense que un trabajo de grado puede llevar a otros trabajos de grado posteriores, lo mas probable es que no se solucione necesariamente toda la problemática sino parte pero que lo que usted (es) propongan se realice.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos son el desarrollo del objetivo general, es decir, Qué HACER? Cada objetivo específico corresponde a un capítulo del trabajo de grado. Son concretos, medibles y evaluables. Los objetivos específicos dan origen a los resultados del trabajo de grado.

No formule más de 5 objetivos específicos. En su conjunto permiten llegar al OBJETIVO GENERAL propuesto. Al final del diseño de los objetivos específicos haga la pregunta: Con estos objetivos específicos obtengo el OBJETIVO GENERAL propuesto? Es decir, llego hasta donde propongo en el anteproyecto? Si la respuesta es sí los objetivos específicos son coherentes con el objetivo general, en caso contrario están incompletos o es necesario disminuir el alcance del objetivo general.

La presentación formal de los objetivos pueden plantearse mediante el infinitivo de verbos que señalen la acción que ejecuta el investigador frente a los resultados que la actividad investigativa produce. Verbos como identificar, plantear, encontrar, analizar, comprobar, demostrar, conocer, describir, señalar, someter, redactar, contrastar, etc.

11. JUSTIFICACIÓN

POR QUE REALIZAR EL TRABAJO DE GRADO con el objetivo general y específicos propuestos? Se espera que con el análisis de la información disponible “convenza” sobre la importancia de realizar el trabajo de grado, el nivel de innovación que tiene, el nivel de aporte a la solución de la problemática.

Responde a la pregunta POR QUÉ SE INVESTIGA? La motivación de desarrollar la investigación, pueden ser de carácter teórico, metodológico o práctico.

Carácter Teórico: inquietud por profundizar en uno o varios enfoques teóricos que tratan el problema que se explica.

Carácter metodológico: uso de metodologías y técnica específicas (instrumentos, como encuestas, o formularios; modelos matemáticos, formulación de un software).

Carácter práctico: interés por acrecentar sus conocimientos, obtener el título , o para contribuir a las solución de problemas concretos que afectan la sociedad o las organizaciones.

12. PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS

Dado el OBJETIVO GENERAL y los OBJETIVOS ESPECIFICOS se plantea un resultado o resultados que se espera obtener, son concretos, tangibles, terminados que permiten su visualización, utilización o réplica. Plantee por lo menos cuatro resultados.

13. BENEFICIARIOS

Todo trabajo de grado supone la existencia de unos beneficiarios directos e indirectos porque se está dando solución a un problema, aprovechando una oportunidad o satisfaciendo necesidades alrededor de un tema que involucre personas.

En este numeral es necesario describir al beneficiario (s) en cuanto a sus características como grupo, como institución o personales (si fuese el caso); se esperaría su cuantificación para algunos trabajos de grado. Es posible que en el anteproyecto se tenga una descripción y un número aproximado de beneficiarios directos y, en algunos casos, indirectos que luego se perfecciona en el desarrollo del trabajo de grado.

Responda a la pregunta. QUIENES SON LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS? DONDE ESTÁN? CUANTOS SON? Igualmente frente a los BENEFICIARIOS INDIRECTOS.

PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

14. METODOLOGÍA (método) COMO ESPERA REALIZAR EL TRABAJO DE GRADO?

Método de tipo inductivo, deductivo. Investigación, Estudio de prefactibilidad, estudio de factibilidad, sistematización de experiencias, etc son algunos métodos que probablemente usted utilizará en el desarrollo del trabajo de grado.

De igual forma, un trabajo de grado puede ser descriptivo, exploratorio, experimental, etc

Detalle los métodos a utilizar, descríbalos referente al TEMA y al OBJETIVO GENERAL planteado.

Análisis de coherencia: Con los métodos o el método planteado alcanzo el OBJETIVO GENERAL formulado? Si la respuesta es no, es necesario complementar la metodología, si la respuesta es sí, la coherencia existe en el anteproyecto.

15. ACTIVIDADES

Corresponde al conjunto de tareas a realizar, utilizando la metodología propuesta para obtener los resultados, alcanzar los objetivos específicos y finalmente, cumplir con el propósito final o el OBJETIVO GENERAL.

Cada objetivo específico tendrá un grupo de actividades concretas que involucra recursos y tiempo.

Pregunta: Qué actividades voy a realizar en seis meses?

Análisis de coherencia: Con las actividades propuestas utilizo los métodos nombrados? Alcanzo los objetivos específicos? Alcanzo el OBJETIVO GENERAL es decir resuelvo un problema, aprovecho una oportunidad o satisfago una necesidad? Finalmente, obtengo los resultados propuestos? Si la respuesta es NO a alguna de estas preguntas debo revisar nuevamente las actividades y complementarlas; o revisar la metodología o reformular los objetivos específicos o reformular el OBJETIVO GENERAL.

16. CRONOGRAMA

El cronograma es la organización de las actividades en el tiempo. Realice un cronograma para el anteproyecto por semanas. Es el mecanismo de control para saber si el tiempo propuesto de 6 meses se logra o no.

Cuando formule actividades, adicione informes parciales a entregar por usted, fechas de alcance de productos, términos de revisión para el asesor. Incluya todos los tiempos necesarios, no subestime la recolección de información ni primaria, ni secundaria; no subestime el tiempo para sistematización de la información; no subestime el tiempo para el análisis; no subestime el tiempo para elaborar los informes parciales y el trabajo de grado final; no subestime el tiempo necesario para los trámites finales

17. PRESUPUESTO

18. BIBLIOGRAFÍA

Metodología- Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas- Carlos E. Méndez A. Editorial Mc Graw Hill.

Metodología de Investigación- Carlos A. Sabino.

Formulación y Evaluación de Proyectos- Marco Elías Contreras Buitrago- UNAD

El proceso de la investigación científica- Mario Tamayo y Tamayo- Limusa Noriega Editores.

Investigación Integral de Mercados- Decisiones sin incertidumbre- José Nicolas Jany Castro- Mc Graw Hill- tercera edición.

Introducción a la teoría General de la administración- Idalberto Chaviano- Mc Graw Hill- Séptima Edición.

Evaluación Económica de Proyectos de Inversión- Rodrigo Varela Villegas - Grupo Editorial Iberoamericana

Guía Plan de negocios- Fondo Emprender Sena-www.sena.gov.co

6. FACTORES DE INCIDENCIA EN LOS TRABAJOS DE GRADO

La Facultad de Ciencias Empresariales comprometida con los profesionales de Uniminuto ha desarrollado indicadores de competitividad que posibilitan el cumplimiento de objetivos y que se ven reflejados en los

trabajos de grado desde el 2005- al 2009-I traducidos en competencias en donde el profesional en administración planifica, organiza y dirige, controla el sistema de contabilidad de la empresa esto se ve reflejado de manera concreta en los trabajos de grado de Tecnología en Costos y Auditoría en el que la incidencia se demuestra a través de manuales de control interno y métodos de auditoría, costeo, legislación tributaria entre otros.

Referenciados hacia la competencia en la que el administrador **analiza y evalúa los estados financieros y emite información para la toma de decisiones** encontramos que los trabajos de grado en su mayoría registran cédulas presupuestales, presupuestos, y capítulos financieros que permiten desarrollar esta competencia.

Remontándonos a la competencia en la que el administrador **planifica, organiza y coordina el control interno de las empresas**, encontramos con mayor incidencia que herramientas de planeación estratégica, cultura organizacional, DOFA, y herramientas de planificación se dan en los trabajos de grado desde el 2005- al 2009-I

De acuerdo a la Oficina Nacional de Innovación de Gestión de Argentina, en su capítulo de competencias laborales en la administración pública también establece como competencia que el administrador realiza la **función de auditor, perito judicial, en el área de su competencia** profesional estructurados desde este marco los trabajos de grado desarrollan en su capítulo jurídico-legal estas competencias y en parte en el desarrollo de los capítulos de talento humano.

Desarrollar la investigación científica en el ámbito profesional es un esfuerzo valioso que la FCE de UNIMINUTO ha desarrollado por medio de los semilleros de investigación, grupo MIDES Y GEPADES producto de esto en algunos trabajos de grado se ven reflejadas temáticas como influencia de los sistemas de créditos sobre las Mipymes, medición de la pobreza en Bogotá, estudio del desempleo en Bogotá, Emprendimiento, entre otros. Además la FCE desarrolla grupos investigativos como lo son comercio justo, economía solidaria, emprendimiento empresarial, fortalecimiento organizacional, responsabilidad social empresarial y microfinanzas.

Bajo la competencia en la que **el profesional ejerce la docencia en nivel superior** los trabajos con respecto a este tema son nulos, pero hay algunos que se acercan como son aquellos en el que el profesional da talleres o cursos en términos empresariales.

En lo que respecta a la **participación en el desarrollo de su comunidad** la FCE de UNIMINUTO es líder en Gestión, Participación y desarrollo

comunitario a través de la línea 4 en los trabajos de grado se ve reflejado en un alto grado en intervención empresariales en comunidades de recicladores, JAC, grupos organizados, grupos de discapacitados, grupos rurales lo que hace que los profesionales sean conscientes de la realidad de Colombia este tipo de trabajos se reflejan en la Especialización en Gerencia Social, y en algunos trabajos finales como opción de grado.

Promover la generación de empresas esta competencia se ve en el enfoque de emprendimiento en el cual el profesional genera una idea de negocio, o plasma el proceso para crear y poner en marcha una empresa, otra forma como los trabajos de grado inciden es a través de los diagnósticos empresariales y generación de procesos de asociatividad para generar una actividad económica.

6.1 OBJETIVOS GENERALES EXIGIDOS POR LA FCE

De acuerdo a la guía de elaboración de anteproyecto de trabajos de grado encontramos que el objetivo general debe estar para el problema a resolver, la situación a modificar o necesidad a satisfacer, el objetivo general plantea **hasta donde** se puede llegar en la resolución del problema, el aprovechamiento de oportunidades o la satisfacción de necesidades. Es el compromiso del trabajo, es **inmodificable**; cambiar el objetivo significa presentar otro trabajo de grado.²

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS EXIGIDOS POR LA FCE

Los objetivos específicos de acuerdo a la guía de elaboración de la FCE son aquellos que permiten llegar a un resultado final cada objetivo específico corresponde a un capítulo del trabajo de grado y deben ser concretos, medibles y evaluables refiriéndose siempre al que hacer.

7. PERSPECTIVA DEL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN.

La Facultad de Ciencias Económicas de Uniminuto desde el año 2005 ha implementado procesos y programas para la certificación del CNA (Consejo Nacional de Acreditación) creado como un organismo académico por la ley 30 de 1992 y vigilado por el CESU (Consejo Nacional de educación Superior), para promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el mismo.

Tomando en cuenta que el programa de administración de Uniminuto esta certificado en alta calidad luego de la visita de los pares académicos, se debe mantener criterios de alta calidad, instrumentos e indicadores técnicos que generen cada día mas competencias a los profesionales y es

² Facultad de Ciencias empresariales (2005) Guia para la elaboración de anteproyectos de grado.

ahí donde los trabajos de grado por ser en algunos casos el resultado de las practicas profesionales, practicas sociales, consultarías, y diagnósticos empresariales entran a formar parte esencial hacia los procesos de calidad en la educación

7.1 PERSPECTIVA DE ASCOLFA PROYECTO TUNING

ASCOLFA como ente competente de las Facultades en gran extensión desde América Latina en la búsqueda de alineación y estandarización de competencias afinando las competencias de América Latina cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar colaboración entre las instituciones de educación superior para el logro de la calidad, efectividad y transparencia es por esto que ha generado el proyecto **TUNING** el cual evalúa al profesional en 27 competencias genéricas de las cuales **Uniminuto** desarrolla una en gran medida; a continuación se muestran las 27 competencias.

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- ✓ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- ✓ Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- ✓ Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- ✓ Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- ✓ Capacidad de comunicación oral y escrita.
- ✓ Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- ✓ Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- ✓ Capacidad de investigación.
- ✓ Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- ✓ Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- ✓ Capacidad crítica y autocrítica
- ✓ Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- ✓ Capacidad creativa
- ✓ Capacidad para identificar, planear y resolver problemas.
- ✓ Capacidad para tomar decisiones.
- ✓ Capacidad de trabajo en equipo.
- ✓ Habilidades interpersonales.
- ✓ Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- ✓ Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- ✓ Compromiso con su medio socio-cultural.
- ✓ Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.

- ✓ Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- ✓ Habilidad para trabajar en forma autónoma,
- ✓ Capacidad para formular y gestionar proyectos,
- ✓ Compromiso ético.
- ✓ Compromiso con la calidad.

Los profesionales de Uniminuto desarrollan estas competencias especialmente:

Capacidad de Abstracción análisis y síntesis: En el cual se utilizan condiciones intelectuales asociadas con la atención, memoria, concentración, solución de problemas, comprensión de lectura y otros.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la practica: En los cuales intervienen la capacidad para gestionar recursos e información, orientación al servicio y aprendizaje a través de la practica organizacional.

Capacidad para organizar y planificar el tiempo: En esta competencia profesional para planear actividades y la ejecución de varias actividades al mismo tiempo de acuerdo a su nivel de prioridades exige en el profesional una función multitarea.

Conocimiento sobre el área de estudio y profesión: En esta competencia el profesional esta facultado para aplicar sus conocimientos técnicos del área administrativa.

Responsabilidad social y compromiso ciudadano: Esta competencia hace referencia a la capacidad que tiene el administrador para promover la conservación del medio ambiente y el compromiso con las comunidades mas desfavorecida.

Capacidad de comunicación en un segundo idioma: La interpretación y comunicación con otros son fundamentales para desarrollar negocios es por esto que el manejo de un segundo idioma posibilita nuevas oportunidades.

Habilidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación: Para este ítem es de suma importancia la practica de nuevas tecnologías para agilizar procesos y acotar distancias.

Capacidad de investigación: Es la facultad que tiene un profesional para desarrollar planteamientos investigativos en el que planifica y desarrolla proyectos empresariales para crear cambios, estimulando el trabajo en equipo.

Los trabajos de grado exteriorizan estas 8 competencias sin desmeritar que también se aplican las otras 19 competencias.

7.2 PERSPECTIVA DESDE EL PCP

Uniminuto posee en cada carrera un proyecto curricular para el cual de acuerdo a los parámetros de estandarización de Educación superior se presenta en términos generales Uniminuto en su proyecto curricular de 2007 donde desde la VAC Vicerrectora Académica se de los lineamientos para la elaboración del proyecto curricular de programas académicos estableciendo pregrados-especializaciones, condiciones de calidad. Otro item tener como base en el desarrollo el modelo praxologico educativo de Uniminuto para el cual se toma 4 fases 1 ver en donde se ve el trabajo autónomo y preparación previa, el juzgar en donde se incentiva a la autocrítica y auto corrección y el actuar en el que el estudiante tiene la oportunidad de demostrar la competencia en la practica³ de este plan curricular es donde surge el plan de estudios de cada carrera la cual es construcción entre, docentes, estudiantes y administrativos.

Ver anexo 2 (Diapositivas Matriz de materias que intervienen en cada proyecto de grado.)

7.3 LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FCE

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con líneas de investigación que fueron presentadas a CNA para su aprobación para la cual la sublínea 4 denominada Gestión, Participación y desarrollo comunitario el cual desde la política de ciencia, tecnología e innovación donde se hace participe la docencia; comunidad académica, proyección social; unidades de apoyo e investigación con semilleros de investigación que hacen un conjunto integral de investigación para lo cual se identifican 4 sub-líneas de investigación.



³ Colegios contenido Uniminuto (documento recuperado 11 de nov de 2009) URL http://colegios.redp.edu.co/nuevazelandia/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=19

ECONOMÍA SOLIDARIA: Su objetivo es conocer la realidad social de las comunidades y organizaciones y proponer alternativas para un mayor desarrollo socio-económico, promoviendo el fortalecimiento de comunidades productivas, eficientes y integradas que generen riqueza colectiva en sus proyectos de vida.

DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES: Hacer acercamientos a la comprensión de la realidad empresarial del país, pasado y presente, fomentando el espíritu investigativo de los docentes, aportando a la actualización del currículo y al crecimiento de las organizaciones.

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: Desarrollar trabajos de investigación de la cultura empresarial y el espíritu emprendedor que sean propuesta de mejoramiento de las organizaciones, desarrollo de nuevos proyectos y valores de hombres y mujeres para asumir retos de transformación personal, social y económica, trabajando con mayor justicia social y equidad, pues desde Uniminuto se busca ante todo formar, orientar, asesorar personas con principios y valores.

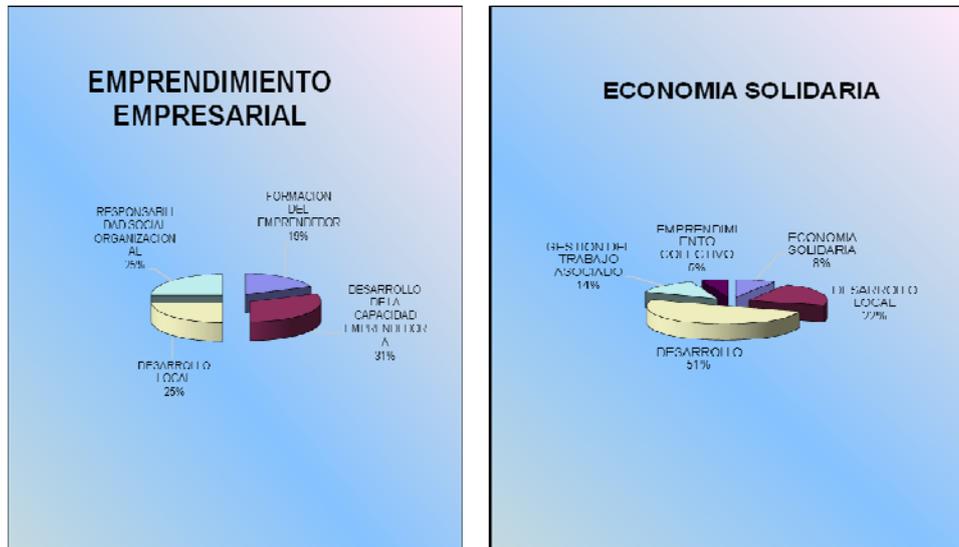
8. INTRODUCCION AL ANALISIS GENERAL DE LOS TRABAJOS DE GRADO

DESARROLLO COMUNITARIO DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES



Propiciar acercamiento al conocimiento y comprensión de la realidad funcional de las Juntas de Acción comunal de la Localidad de Engativa, estimulando el espíritu investigativo de los docentes, a la vez que haciendo aportes a la comunidad que les posibilite el mejoramiento de la

gestión de los dignatarios y de allí deriven procesos eficaces de desarrollo positivo del tejido social.⁴



A continuación se muestra la elección de los profesionales por elegir temáticas relacionadas con líneas de investigación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TRABAJOS DE GRADO;

Los egresados de UNIMINUTO desde el año 2005 al 2009 - I , han destacado sus trabajos de grado con énfasis en economía solidaria, en donde se trasforma la propia realidad a través de experiencias que generan desarrollo socio- económico, productividad y riqueza colectiva. En donde se resalta que el 29% de los trabajos de grado con respecto a otras su-líneas se enfocan hacia una cultura solidaria en donde la carta de navegación es la ley 474 y fundamentos del cooperativismo. siguiendo este orden de ideas la sublínea correspondiente a economía solidaria esta dada de la siguiente manera, 51% desarrollo buscando el mejoramiento de las asociaciones, comunidades educativas especialmente de UNIMINUTO: seguido de el 22% de desarrollo local orientado a hacia la solidaridad en donde se busca el bien común de una localidad. le sigue en orden de participación con un 14% gestión de trabajo asociado en donde se destaca la creación y consolidación de creación de empresas de tipo colectivo

⁴ Facultad de Ciencias Empresariales Uniminuto líneas de investigación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TRABAJOS DE GRADO:

Los aportes desarrollados hacia el cambio en las organizaciones esta dado en los trabajos de grado 2005-2009 en orden de mayor a menor esta impactado por el desarrollo competitivo de la mipyme para el cual se denotan competencias para la empresa, diagnostico empresarial, seguido de inserción de la pequeña empresa en mercados globales en donde se ubican los proyectos de factibilidad y creación y puesta en marcha de empresas de productos o servicios. Luego le sigue liderazgo empresarial en donde se sustenta en los trabajos de grado vinculación a mercados nuevos, productos innovadores o simplemente actividad rentable o valores agregados a través de los diagnósticos.

En la sublinea de emprendimiento empresarial encontramos que el total de proyectos de grado representa el 12% del total para el cual observamos que cada uno de los ítem es similar pero se rescata que los trabajos de grado que hablan acerca de emprendimiento o que son producto de ideas innovadoras que forman al emprendedor, desarrollan capacidades de negociación en los emprendedores, o transforman una realidad local, o en el mejor de los casos llevan en alto los términos de responsabilidad social empresarial, hay que destacar que las investigaciones referentes al emprendimiento son fruto de procesos de emprendimiento que se han tenido en Uniminuto.

En el ámbito del desarrollo comunitario se encontró que el 36% del total que corresponde en su mayoría a los proyectos de grado de Especialización en Gerencia Social en los cuales se desarrollan por los diferentes métodos de marco lógico apoyo a instituciones ya existentes o creación de nuevas instituciones para el apoyo y la promoción comunitaria, otro caso es el de la gestión del sector publico en donde se proponen manuales de mejoramiento en algunos ministerios o entidades de tipo publico en orden de mayor a menor se encuentra el desarrollo estratégico con un 61% seguido de gestión en el sector publico con un 27% y a su vez organización comunitaria con un 10% y organización de vecinos con un 2%

8.1 ANÁLISIS GENERAL DE TRABAJOS DE GRADO POR AÑO (Ver anexo 3 Caracterización trabajos de grado.)

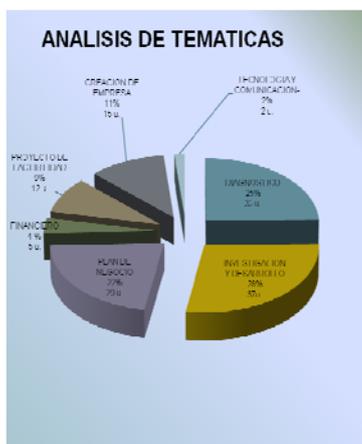
9. ANALISIS TRABAJO DE GRADO POR CARRERA



Según el conteo, se encontró mayor participación en la elaboración de trabajos de grado por parte del programa de administración con un porcentaje de 53% seguido de Costos y Auditoria con un 32% y Especialización en Gerencia Social con un 20%.

Muestra Total: 133 TG

10. ANALISIS GENERAL TRABAJO DE GRADO POR TEMATICAS



En este análisis se encontró que los estudiantes prefieren ciertos temas para la elaboración de su proyecto de grado entre ellos sobresalen investigación con un 28% y siendo la menor, tecnología con un 2%.

11. RESULTADOS

11.1 RESULTADOS DE LA CARACTERIZACION (Ver anexo 2 Diapositivas)

11.2 FLUJOGRAMA (Ver anexo 3 Flujoograma para trabajos de Grado)

11.3 CARACTERIZACION FCE TRABAJO DE GRADO 2005-1 A 2009-1 EN GENERAL (Ver anexo 4 Caracterización orden alfabético)

11.4 CARACTERIZACION FCE TRABAJO DE GRADO 2005-1 A 2009-1 POR AÑO (Ver anexo 5 Caracterización por año)

CONCLUSIONES

1. Se observó que los estudiantes de la FCE seleccionaron temas en los que sobresalen investigación y desarrollo ya que son desarrollados desde su lugar de trabajo y/o estudio; por otra parte se vio una participación minoritaria en temas como tecnologías de información y comunicación. Para lo cual sugerimos hacer mayor énfasis en el estudio de este tema para próximos TG
2. Se conoció las sub-líneas de investigación aplicadas en los TG de la FCE, en el cual se vio como resultado que la tendencia está dada en temáticas de desarrollo en ámbitos como: el comunitario, la mipyme, economía solidaria y capacidad emprendedora
3. Se identificó que hay ocho competencias del proyecto Tuning que se reflejan en los TG que son retomadas del ciclo de materias del programa de Administración, generando en el estudiante la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al campo laboral.

BIBLIOGRAFIA

Facultad de Ciencias Empresariales (06-2008) Documento recuperado www.fce.uniminuto.edu.

Consejo Nacional de Acreditación Republica de Colombia Documento Recuperado (29 de octubre de 2009) Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia.

Facultad de Ciencias empresariales (2005) Guia para la elaboración de anteproyectos de grado

Colegios contenido Uniminuto (documento recuperado 11 de nov de 2009) URL
http://colegios.redp.edu.co/nuevazelandia/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=19

Planes de estudio FCE Uniminuto.

Lista de competencias Genéricas para América Latina Europeaid Cooperación Proyecto Tuning

Modelo Educativo, Estrategias y Formación por Competencias// Seminario Taller de Estrategias Pedagógicas en la Educación Superior.

