



Nivel de aplicación del sistema de costos en los micro negocios existentes en el barrio

Acuario de la ciudad de Pereira en la vigencia 2022

Estudiantes

Daniela Valencia Carmona – ID 669230

Ayda Luz Valencia Salazar – ID 676249

Sebastián Cardona Osorio – ID 526434

NRC: 65-34077

Docente

Mónica María Aristizábal Henao

Corporacion Universitaria Minuto de Dios

Programa Administracion de Empresas Pregrado Distancia

Trabajo Opción de Grado

Pereira, Colombia

Agradecimientos

Queremos agradecer a la Universidad por la oportunidad que nos dio de adelantar nuestros estudios superiores, de profesionalizarnos, de enseñarnos las bases que requiere un Administrador de Empresas para desempeñar sus funciones, ya sea en el ámbito público o privado.

Así mismo, queremos extender de manera principal al grupo de docentes del proyecto semilleros de investigación, quienes, desde su conocimiento, experiencia y trabajo investigativo, adelantaron las pautas para que se desarrollara este trabajo, con el fin de generar un conocimiento estratégico que refleje aprendizaje de los educandos que forma la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

A pesar de las circunstancias que rodearon al mundo por la crisis generada por la pandemia del Covid-19, la Universidad no fue ajena a los cambios que se requerían para seguir educando con calidad, es por esto que la virtualidad, más que un reto de adaptabilidad por administrativos, docentes y estudiantes, reflejó la entrega del campus educativo para que haya una educación continua y de calidad sin importar las adversidades.

Queremos agradecer en primera instancia al profesor Diego Fernando Serna Osorio, quien fue el guía en la orientación de la elaboración del trabajo de investigación y quien además dio las pautas necesarias para que el proyecto tuviera un objetivo específico, generar conocimiento estratégico basado en la investigación con enfoque en planteamiento de problemas y soluciones desde la administración.

A su vez, queremos reconocer las orientaciones dadas por la docente Mónica María Aristizábal Henao en el proceso de semilleros de investigación, por su continuidad con el proyecto y las observaciones realizadas con el único objetivo de presentar un trabajo de

calidad, basado en la doctrina entregada por la Universidad para formados Administradores de Empresas con calidad.

No se puede dejar por alto a cada uno de los docentes que estuvieron desde el inicio del programa académico y ya no están en la Universidad pero que dejaron su granito de arena en la formación de cada uno de nosotros, aquellos docentes y directivos que se vincularon a La facultad en el último año, al director de la Facultad de Administración de Empresas, Robert Armando Anacona Perafán, quien siempre estuvo atento a las necesidades de cada estudiante en el desarrollo de su formación académica.

No se puede dejar por alto, a todos los compañeros que estuvieron con nosotros en el proceso académico de profesionalización, aquellos que iniciaron y no terminaron, como los demás que se fueron uniendo en el camino y que hoy gracias a Dios, están a portar de proclamase profesionales en Administración de Empresas.

Y en forma muy especial quienes nos han apoyado desde el inicio de este proyecto, hasta su culminación, aquellos seres queridos que se marcharon y ya no están en esta vida terrenal, hoy les podemos decir, les cumpliremos, somos el fruto del esfuerzo y dedicación de cada uno de ustedes, somos el reflejo de entrega, compromiso y dedicación a esta carrera, con un único fin ser profesionales y orgullo de la familia.

Dedicatoria

A nuestras familias, por el apoyo incondicional durante todo el proceso de formación profesional, por estar en los momentos difíciles de tuvimos que afrontar y por las palabras de aliento antes las adversidades.

A todos los compañeros que entregaron su tiempo, conocimiento y experiencia para generar un aprendizaje diferente, por querer que todos fuéramos un mismo barco, todos remando para conseguir el mismo objetivo.

Finalmente, queremos dedicar este artículo a nuestras parejas, quienes nos motivaron para cumplir esta meta, por brindar amor, comprensión, entrega y sacrificio para que cada uno de nosotros lográramos esta meta que nos trazamos, de verdad gracias por su apoyo.

Resumen

El presente artículo tiene por objetivo proponer un sistema de costos a los propietarios de los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira 2022. Se trata de un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo y como instrumento de recolección de la información se aplicó una encuesta a 20 micro negocios del barrio. El trabajo inicia con la exploración del tema central, es decir, la contabilidad de costos, sus elementos y métodos para un sistema de costos, a través de los autores más representativos que han expuesto sus teorías y los cambios a través del tiempo. Por tanto, se recurrió a la investigación documental mediante libros y artículos científicos que son referentes en lo que concierne al sistema de costos, desde la practicidad y facilidad que ofrece la web. Se estableció que dentro de los sistemas de costos existen los costos por procesos, costos por órdenes de trabajo y costos basados en actividades. Asimismo, se determinaron los elementos del costo, siendo estos los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Posterior a esto, se realiza un diagnóstico para lo cual fue necesario la aplicación de la encuesta que se realizó de manera personalizada visitando cada una de las empresas, donde pudo establecerse como resultado principal del trabajo, que el 90% de estas empresas no cuentan actualmente con un sistema de costos, donde la principal razón es que no lo consideran necesario, por tanto, se presenta una propuesta de las variables que deben tenerse en cuenta para que las empresas pueda de manera sencilla y práctica determinar los costos de sus productos o servicios y con base en ello puedan finalmente definir sus precios de venta.

Palabras clave: costos, mano de obra, materia prima, precio, producto, sistema de costos

Abstract

The objective of this article is to propose a cost system to the owners of micro businesses in the Acuario neighborhood of the city of Pereira 2022. It is a descriptive study with a quantitative approach and as an instrument for collecting information, a survey was applied to 20 micro businesses in the neighborhood. The work begins with the exploration of the central theme, that is, cost accounting, its elements and methods for a cost system, through the most representative authors who have exposed their theories and changes over time. Therefore, documentary research was used through books and scientific articles that are references in what concerns the cost system, from the practicality and ease offered by the web. It was established that within the cost systems there are costs for processes, costs for work orders and costs based on activities. Likewise, the cost elements were determined, these being direct materials, direct labor and indirect manufacturing costs.

After this, a diagnosis is made, for which it was necessary to apply the survey that was carried out in a personalized way, visiting each of the companies, where it could be established as the main result of the work, that 90% of these companies do not currently have with a cost system, where the main reason is that they do not consider it necessary, therefore, a proposal of the variables that must be taken into account is presented so that companies can easily and practically determine the costs of their products or services and based on this, they can finally define their sale prices.

Keywords: costs, labor, raw material, price, product, cost system

Tabla de Contenido

	Resumen.....	5
	Introducción.....	11
1		
	Justificación.....	13
3		
	Objetivos.....	14
	Objetivo General.....	14
	Objetivos Específicos.....	14
	Diseño metodológico.....	15
	Enfoque.....	155
	Tipo de estudio.....	15
	Método.....	15
	Población y muestra.....	15
	Técnicas para la recolección de la información.....	16
	Cronograma.....	17
	Marco Referencial.....	18
	Marco teórico.....	18
	Sistema de costos.....	19
	Marco conceptual.....	24

Resultados.....	25
Identificación de los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira en la vigencia 2022.....	255
Análisis del sistema de costos que están aplicando los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira	266
Propuesta de un sistema de costos en los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira 2021-2022.....	344
Costos directos.....	344
Materia prima.....	344
Material de empaque.....	344
Mano de obra.....	344
Costos Indirectos de Fabricación.....	355
Costos por procesos.....	355
Proceso de adecuación y preparación del área de trabajo e implementos de protección.....	355

	Proceso de alistamiento de materia prima	
	requerida.....	366
		Costo
	total.....	366
	Conclusión.....	37
		7
	Apéndice.....	38
		8
	Referencias.....	42

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma de actividades	
.....	267
Tabla 2. Diferencias entre costos históricos y costos estimados	27
Tabla 3. Diferencias entre los costos estimados y estándar	27
Tabla 4. Antigüedad del negocio	26
Tabla 5. La empresa cuenta con un sistema de costos	27
Tabla 6. Factores que inciden en la ausencia de un sistema de costos	27
Tabla 7. Importancia de un sistema de costos	31
Tabla 8. Gastos en la operación del negocios	33

Tabla 9. Conocimiento del punto de equilibrio	33
Tabla 10. Determinación de los precios	31
Tabla 1. Conocimiento de los costos directos e indirectos	33
Tabla 2. Manejo de la información	34

Lista de gráficos

Gráfico 1. La empresa cuenta con un sistema de costos.....	277
Gráfico 2. Factores que inciden en la ausencia de un sistema de costos.....	288
Gráfico 3. Importancia de un sistema de costos.....	299
Gráfico 4. Gastos en la operación del negocio.....	30
Gráfico 5. Conocimiento del punto de equilibrio.....	31

Gráfico 6. Asesoría contable.....	32
Gráfico 7. Asesoría contable.....	32
Gráfico 8. Determinación de los precios.....	33
Gráfico 9. Manejo de la información.....	34

Introducción

La globalización ha traído consigo el aumento en la rivalidad entre las organizaciones, viéndose obligadas a mejorar continuamente sus procesos y a definir estrategias que les permitan desarrollar factores diferenciadores que les conlleve a sostenerse en el mercado. Cuando las empresas no logran desarrollar productos o servicios diferenciados por los cuales pueda cobrar más (*que podría decirse, la mayoría de las empresas hacen parte de este*

grupo), deben competir en precio, razón por la cual, gestionar adecuadamente su estructura de costos se convierte en un proceso vital para la organización.

Uno de los autores más reconocidos en el ámbito administrativo es Porter (2002), quien precisamente contempla dentro de las estrategias genéricas que puede aplicar cualquier organización, el liderazgo en costos, que tiene como objetivo reducir los costos en todos los procesos que conforman la cadena de valor de la organización, con el fin de generar ahorro y poderlo transferir al precio final del producto, logrando así ser más competitivo.

En tal sentido, implementar sistemas de costos en las organizaciones es necesario para lograr un uso eficiente de los recursos de los que se dispone, asimismo, un sistema de costos ayuda a la fijación de precios, a tener una utilidad real y a competir más fácilmente en el mercado.

Dado lo anterior, es común encontrar en empresas medianas y grandes sistemas de información que permiten tener un mayor control de los costos, contando además con personal dedicado a dicha labor y que reporta constantemente el comportamiento de los costos para tomar decisiones respecto a precio o para definición de estrategias de austeridad; no obstante, el panorama para un micro negocio no es igual, entendiendo que se trata de empresas que tienen menos de 10 empleados y que incluso pueden trabajar desde la informalidad.

Para el año 2021, en Colombia se encontraban registrados cerca de 5,4 millones de micro negocios, que generan aproximadamente el 46,2% del empleo en el país (Mintic, 2021). Pese a su importancia para la economía, los micro negocios enfrentan retos tales como la falta de inversión en innovación tecnológica, procesos poco tecnificados, así como la falta de estandarización de los mismos, y la falta de control y seguimiento en el uso de los recursos, lo que hace que las organizaciones tengan sobre costos que afectan las utilidades.

Dado lo anterior, este tipo de compañías requieren implementar sistemas de costos que les permitan establecer realmente cuáles son los recursos que se invierten en el desarrollo de su operación, así como los costos de producción que permiten proyectar las necesidades de abastecimiento y lograr de esta manera ser más eficientes en su cadena de valor. Por lo expuesto hasta aquí, se considera relevante realizar la presente investigación, con el fin de establecer el grado de desarrollo del proceso de gestión de costos en los micro negocios en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira.

Por lo dicho hasta aquí, se considera pertinente adelantar el presente estudio, el cual tiene como objetivo proponer un sistema de costos a los propietarios de los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira, tratándose de una investigación de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, y que para dar cumplimiento a los objetivos planteados, donde se realizó un diagnóstico aplicando una encuesta a 20 establecimientos, logrando establecerse la ausencia de un sistema de costos, debido a la falta de recursos y la ausencia de conciencia por parte de sus propietarios sobre la importancia de determinar cuáles son sus costos de operación para asignar los precios a sus productos y servicios, y en tal medida obtener la rentabilidad esperada.

Justificación

En un mercado cada vez más exigente e inestable, marcado por la incertidumbre que depara el futuro para las economías a nivel mundial, en especial por las afectaciones que ha dejado la pandemia, controlar los costos se convierte en un mecanismo para que las empresas logren perdurar en el tiempo.

Las organizaciones que cuentan con un sistema de costos implementado tienen la facilidad de analizar las variaciones que se han dado en los costos esperados de cada producto, detectando oportunamente las altas variaciones para tomar acciones correctivas a tiempo. También, el sistema de costos es un instrumento valioso e importante en la planeación y control de los costos que se generan en la producción y la prestación de los diferentes servicios.

Dado lo anterior, y conociendo las limitaciones que tienen los micro negocios para invertir en el fortalecimiento de sus procesos, se considera importante realizar un diagnóstico que permita evidenciar el estado de los procesos de costos al interior de estas empresas, conocer cuáles son las dificultades que tienen para gestionar de manera efectiva los costos y cuáles son aquellas herramientas que utilizan para calcular los costos en sus organizaciones. Por tanto, dentro del desarrollo del estudio se utilizarán referentes teóricos como Pantoja Algarín y Ramírez Molineros (2010), quienes sostienen que un sistema de costos identifica cuáles son aquellas condiciones en las que se invierten, utilizan o consumen los recursos que se utilizan para la elaboración de productos, asimismo, afirman que controlar los costos es un factor clave para el logro de las metas organizacionales.

Finalmente, se considera que la presente investigación tiene una justificación práctica, dado que se convierte en un insumo valioso tanto para los micro negocios como para entidades del Estado como la alcaldía municipal y la gobernación, puesto que desde sus planes de desarrollo incluyen planes y programas orientados al mejoramiento de la competitividad del tejido empresarial de la región; de igual manera, se considera pertinente para el área de formación de los estudiantes, dado que el sistema de costos es una actividad propia de una adecuada gestión administrativa que ayude a las empresas a realizar un uso eficiente de sus recursos y maximice su rentabilidad, por tanto, la realización del estudio propicia la aplicación de los conocimientos que adquirieron los autores del proyecto a lo

largo de su carrera profesional y que les significará experiencia que pueden aplicar en sus lugares de trabajo.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un sistema de costos a los propietarios de los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira 2022, a partir de la realización de un diagnóstico de su aplicación.

Objetivos Específicos

- Identificar los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira en la vigencia 2022.
- Indagar el sistema de costos que están aplicando los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira.
- Establecer los elementos básicos que deben tomarse en cuenta para una adecuada gestión de costos en los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira 2021-2022.

Diseño metodológico

Enfoque

El enfoque para el estudio es cuantitativo, según Bernal (2006), es el que utiliza la recolección y el análisis de datos para dar respuesta a las preguntas de investigación y probar las hipótesis establecidas previamente, aplicando técnicas estadísticas que facilitan la

medición de los resultados en términos numéricos para establecer las conclusiones de la investigación.

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se considera de aplicabilidad para el presente estudio es el descriptivo, el cual permite identificar las características de la población que se esté analizando, que para el caso son los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira.

Este tipo de estudio permite que el investigador pueda establecer la manera en que se recopilará la información y el proceso que se llevará a cabo para dar respuesta a los objetivos específicos (Bernal, 2006).

Método

Para el desarrollo del presente trabajo, se aplicará el método de investigación deductivo, tomando en cuenta que este permite a través de la aplicación de encuestas a los representantes de los micro negocios, realizar análisis individual para obtener información relevante para la determinación del nivel de implementación del sistema de costos en la organización.

Población y muestra

La población objeto de estudio está conformada por los micro negocios del Barrio Acuario, y que según datos de la Cámara de Comercio de Pereira son en total 21 empresas. Para obtener la muestra que permita conocer el dato de las propiedades a las cuales se les aplicará la encuesta, se utiliza la siguiente fórmula teniendo en cuenta que se trata de una población finita:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * (p * q)}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza 95%, es decir, Z = 1.96

P = Grado de aceptación del servicio 50%, equivalente a 0.50

Q = Grado de no aceptación del servicio 50%, equivalente a 0.50

N = Tamaño de la población = 21

E = Estimación de error 5%, equivalente a 0.05

Reemplazando se tiene:

n=20 encuestas a aplicar

Técnicas para la recolección de la información

Para la recolección de la información se utilizarán fuentes primarias como las encuestas que se aplicarán de manera personalizada a los directivos de los micro negocios, de acuerdo a la muestra definida para el estudio. De igual forma se tuvieron en cuenta fuentes secundarias como los libros de costos y de metodología de la investigación, los cuales facilitan la información del tema.

Cronograma

Tabla 3. Cronograma de actividades

Actividad	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración anteproyecto																
Identificar los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira en la vigencia 2022.																
Indagar el sistema de costos que están aplicando los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario																

de la ciudad de Pereira.															
Proponer un sistema de costos en los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira 2021-2022.															
Preparación del informe Final															
Sustentación															

Fuente: Elaboración propia

Marco Referencial

Marco teórico

Con el fin de establecer las teorías relacionadas con el sistema de costos, se realizó una revisión bibliográfica de libros y artículos científicos que abordan el sistema, determinando que inicialmente es importante abordar los conceptos de contabilidad de costos, que según el autor Zapata (2015), se trata de una rama de la contabilidad general la cual se encarga de

recopilar, clasificar, sintetizar y registrar, los valores en los que incurre una empresa en sus procesos productivos, de servicios y comerciales, con el fin de obtener una información detallada de los costos que permita ser reflejados en los Estados Financieros de una forma confiable para la toma de decisiones. Asimismo, se establecen los diferentes sistemas de costos que pueden aplicar las empresas para determinar y controlar los costos de operación del negocio, siendo estos los que se aprecian en la siguiente figura:

Figura 1. Sistemas de costos



Fuente: Elaboración propia a partir de Zapata (2015)

En tal sentido, el autor define cada sistema de costos de la siguiente manera:

Sistema de costos

Costos por procesos: este sistema de costos se aplica generalmente a aquellas empresas en la cuales la producción se realiza de forma continua y en grandes volúmenes, este tipo de sistema se aplica regularmente a empresas químicas, farmacéuticas, de alimentos, entre otras. Para llevar a cabo este sistema se debe puntualizar en los departamentos o procesos, analizando minuciosamente los elementos del costo (Materia prima, Mano de Obra, Costos indirectos de fabricación) y realizando la respectiva acumulación de los mismos en cada

proceso por un periodo determinado, y su asignación se obtiene dividiendo el costo total por el volumen de unidades producidas (Zapata, 2015).

Costos por órdenes de trabajo: este sistema de costos se utiliza en aquellas empresas que fabrican diferentes productos en un periodo, es decir, que la producción depende de la orden de trabajo que se da en el momento y la asignación de los costos se realiza de forma independiente según el producto dividiendo el costo total por el producto fabricado, algunas empresas que utilizan este sistema son las imprentas, fábricas de muebles y herramientas, entre otras.

Costo basado en actividades: este sistema de costos consiste en la asignación de los costos dependiendo de las actividades, es decir, primero se deben conocer plenamente las actividades que elaboran la empresa y después realizar la designación del costo a cada una de ellas. Para realizar la asignación de los costos indirectos de fabricación en este sistema se utilizan unas guías donde se reparten los costos a las diferentes actividades, en síntesis el costeo ABC reconoce las actividades, el costo de las actividades y las guías de asignación de estas actividades (Acosta & González, 2016).

Continuando con la teoría de costos, es necesario hacer mención de cuáles son los elementos que componen el costo, que dentro del proceso de producción o en la prestación de un servicio se incurre en un costo total el cual a su vez se compone de tres elementos esenciales para la determinación y asignación correcta del mismo, siendo estos los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. A continuación, se describe el significado de cada uno desde el punto de vista de diferentes autores expertos en el tema:

Materiales directos

Para fabricar un producto o prestar un servicio es necesario variedad de materiales, algunos de ellos son de fácil identificación lo cual los hace principales para la fabricación del

producto ejemplo de esto el cuero para producir un bolso o la tela para un vestido, estos materiales son denominados materiales directos o materia prima, se diferencian de los materiales indirectos por su identificación en el producto ejemplo de estos son el hilo para el vestido y el pegante utilizado en el bolso estos materiales hacen parte de los costos indirectos de fabricación (Solórzano, 2016).

Mano de obra directa

Se refiere a los costos que se incurren en la mano de obra o fuerza de trabajo utilizada para la producción o prestación de un servicio y que es de fácil asignación al costo del producto ejemplo las costureras que cosen los vestidos y las operarias que hacen los bolsos; la mano de obra que no se puede identificar fácilmente y que para hacerlo sería necesario incurrir en otros costos es llamada mano de obra indirecta ejemplo vigilantes, supervisores y bodegueros los costos de este personal hacen parte de los costos indirectos de fabricación porque aunque son importantes en el proceso cargar su costo al producto es inviable por ende son llamados mano de obra indirecta (Espitia & López, 2018).

Costos indirectos de fabricación

Reúne todos los costos en general exceptuado los materiales directos y la mano de obra directa. Este elemento del costo reúne diferentes rubros, pero se debe aclarar que son solo los que se incurre en el proceso productivo, aquellos valores utilizados en las actividades de venta y administración son adjudicados como gastos y no hacen parte de los costos indirectos de fabricación; entre los costos indirectos encontramos materiales indirectos y mano de obra indirecta, depreciación de las instalaciones de la fábrica, reparación, mantenimiento y todos los costos de operación de la fábrica. Los costos indirectos de fabricación y la mano de obra directa son llamados costos de conversión debido a que actúan directamente en la materia prima para su transformación en el producto final, la mano de obra directa más los materiales directos son denominados costos primos (López & Gómez, 2011).

Ahora bien, una vez expuestos los elementos del costo resulta de interés establecer la importancia de los costos históricos, costos predeterminados y costos estándar a la hora de definir cuál método es el más indicado para una empresa. En ese orden de ideas, los costos históricos son también llamados reales, hacen referencia a aquellos costos que son calculados posterior a la elaboración del producto o en el proceso de transformación, a diferencia de los costos predeterminados que son calculados antes de la elaboración del producto o previamente a su finalización, se dividen en estimados o estándar de acuerdo a la base que se asigne para su cálculo. Los costos históricos se dividen en costos del producto y costos de distribución, los primeros se refieren a los necesarios para la fabricación como son materiales directos, mano de obra directa y gastos de fabricación, los de distribución no hacen parte del proceso productivo, entre ellos están los costos de administración, venta y mercadeo. Véase en la siguiente tabla las diferencias entre costos históricos y costos estimados:

Tabla 4. Diferencias entre costos históricos y costos estimados

Estimados	Históricos
1. Se obtienen antes.	1. Se obtienen después.
2. Se basan sobre experiencias.	2. Son un cómputo final, conociendo tardíamente las deficiencias del costo.
3. Considera cierto volumen de producción para determinar costo unitario.	3. Son datos resultantes.
4. Se ajustan a los históricos.	4. No requieren ajustes
5. Puede costar	5. Debe costar.

Fuente: López & Gómez (2011)

Continuando con los tipos de costos, aparece el costo predeterminado estándar, el cual es el costo planeado del producto y se fija antes de iniciar la elaboración, convirtiéndose en un fin que se debe cumplir, así mismo permite valorar la eficiencia de una entidad, es fundamental para la planeación y control de las actividades de producción futuras, sirve de apoyo a la administración para la toma de decisiones internas y externas. Asimismo, dentro

del tipo de costo estándar se distinguen dos clases a saber: costo estándar circulante y costo estándar fijo:

Costos estándar circulantes: simbolizan lo que deberían ser los costos en las situaciones sobresalientes, es considerado como un costo real y se debe llevar a los estados financieros, permiten la fijación de los precios de venta, proveer las utilidades, permite medir la capacidad ociosa, suministra facilidad para realizar los presupuestos, otorga información oportuna (Caligiore & Moretta, 2012).

Costos estándar fijos o básicos: Sirve como punto de referencia para ser comparado con datos reales, además para el cálculo de un muestreo de precios, es importante resaltar que este tipo de costos debe manejarse simultáneamente con los costos estándar circulantes.

Finalmente, aparece el costo predeterminado estimado, el cual se obtiene por medio del conocimiento de los administradores que han realizado cálculos anteriores de los costos que se esperan asumir, esta herramienta normalmente es la primera en manejarse en las empresas, se realiza la estimación del costo de un producto y se procede a realizar el ajuste al costo histórico o real, así mismo permite anticiparse al costo en el cual se puede vender un producto, estableciéndose como parámetros a seguir. En la siguiente tabla se establecen los costos estimados y estándar:

Tabla 5. Diferencias entre los costos estimados y estándar

Estimados	Históricos
1. Se ajustan a los históricos	1. Los históricos se ajustan a los costos estándar.
2. Las variaciones modifican el costo estimado mediante una rectificación a las cuentas afectadas.	2. Las desviaciones no modifican al costo estándar, deben analizarse para conocer sus causas
3. Se basa en experiencias adquiridas.	3. Hace estudios profundos para fijar cuotas.
4. Indica lo que puede	4. Indica lo que debe
5. No es indispensable un extraordinario control interno.	5. Es indispensable un extraordinario control interno.

Fuente: López & Gómez (2011)

Marco conceptual

Costo: Valorización de los recursos y esfuerzos que son utilizados en la producción de un bien o en la prestación de un servicio.

Costos directos: Encierra los valores incurridos en la fabricación o producción de un servicio que son de fácil identificación y medición.

Costo fijo: son aquellos que permanecen en su mismo valor sin importar si aumenta o disminuye la producción en un periodo determinado.

Costos indirectos: valores que se incurren en el proceso, pero no son de fácil identificación y medición en el producto o servicio.

Costo histórico: Son los costos que son determinados en un periodo distinto en los que se incurrieron, es decir se determina después de su ocurrencia.

Costo predeterminado: son aquellos que son determinados antes del periodo donde ocurren o en el transcurso del mismo.

Costo variable: son aquellos que su cantidad o magnitud es proporcional a la cantidad de producción, entre mayor es la producción mayor es el costo variable.

Costos por procesos: En este sistema de costos se manejan los costos por procesos y se acumulan por un periodo determinado de tiempo, para finalmente ser dividido en las unidades y obtener así el costo por proceso por unidad producida.

Costos ABC: Este sistema de costos es utilizado para medir el desempeño de las actividades en particular, los recursos utilizados y objetos del costo, los recursos se asignan a las actividades para posteriormente los costos de las actividades establecerlos a los objetos del costo dependiendo del uso.

Resultados

Identificación de los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira en la vigencia 2022.

Los micro negocios son empresas que tienen una estructura organizacional conformada con menos de 9 trabajadores, y que tienen una incidencia importante en la economía del país, estimando que a diciembre del año 2020 se encontraban registrados aproximadamente 5,4 millones de empresas. De acuerdo con el reporte del Dane, la actividad en que más se concentran los micronegocios es el sector de servicios, con 40,5% de los micronegocios del país. Tomando como referencia un estudio realizado por el DANE, el 40% de los propietarios de micronegocios, hacen parte de familias en condición de pobreza, situación que se agudizó en comparación con el año 2019 cuando este porcentaje era del 33,8%. De igual manera, la investigación mostró que el 33,9% de los dueños de micronegocios pertenece a hogares vulnerables, mientras que 24,6% pertenece a familias de clase media y solo 1,5% a clase alta (Portafolio, 2021).

Otro dato que conviene relacionar del estudio, es que el 32,3% de los propietarios de micronegocios no tiene otra alternativa de ingresos, 33% lo identifica como una oportunidad de negocio en el mercado, mientras que 8,7% de los propietarios tiene esta actividad para complementar sus ingresos familiares o mejorar el ingreso. Llama la atención también que el 90,9% de los propietarios en 2020 reportó no estar afiliado a pensiones.

Se evidencian también unos niveles bajos en cuanto a formación de los propietarios de estos micronegocios, donde el 37,4% no tienen ningún nivel educativo o tienen solo educación primaria, el 45% bachillerato, el 7,4% formación técnica y tecnológica, y solo 10,2% cuenta con educación superior.

Análisis del sistema de costos que están aplicando los establecimientos de prestación de servicios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira.

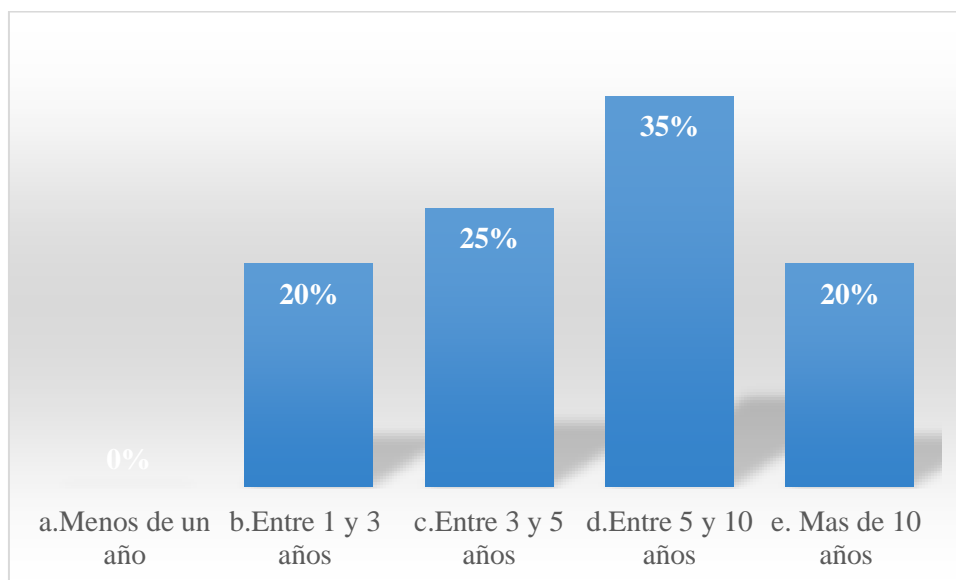
Para establecer el sistema de costos que actualmente aplican los micro negocios del barro Acuario, se realizaron en total 20 encuestas a dichos establecimientos, teniendo como resultados los siguientes:

1. Por favor señale la antigüedad de su negocio

Tabla 6. Antigüedad del negocio

Respuesta	Frecuencia	%
a. Menos de un año	0	0%
b. Entre 1 y 3 años	4	20%
c. Entre 3 y 5 años	5	25%
d. Entre 5 y 10 años	7	35%
e. Más de 10 años	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

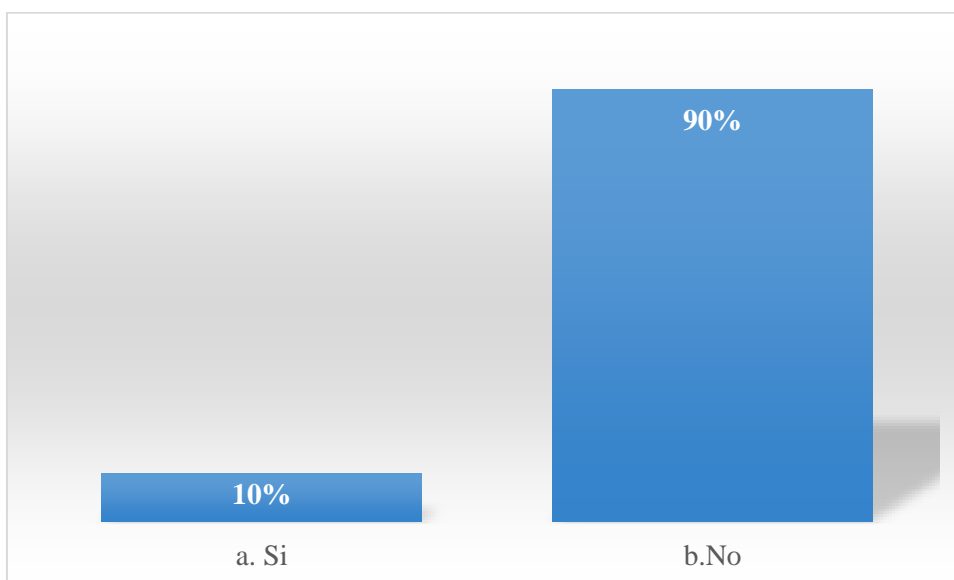
2. ¿Actualmente cuenta usted con un sistema de costos en su empresa?

Tabla 7. La empresa cuenta con un sistema de costos

Respuesta	Frecuencia	%
a. Si	2	10%
b. No	18	90%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 1. La empresa cuenta con un sistema de costos



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

3. ¿Cuáles son las razones por las cuales no ha implementado un sistema de costos?

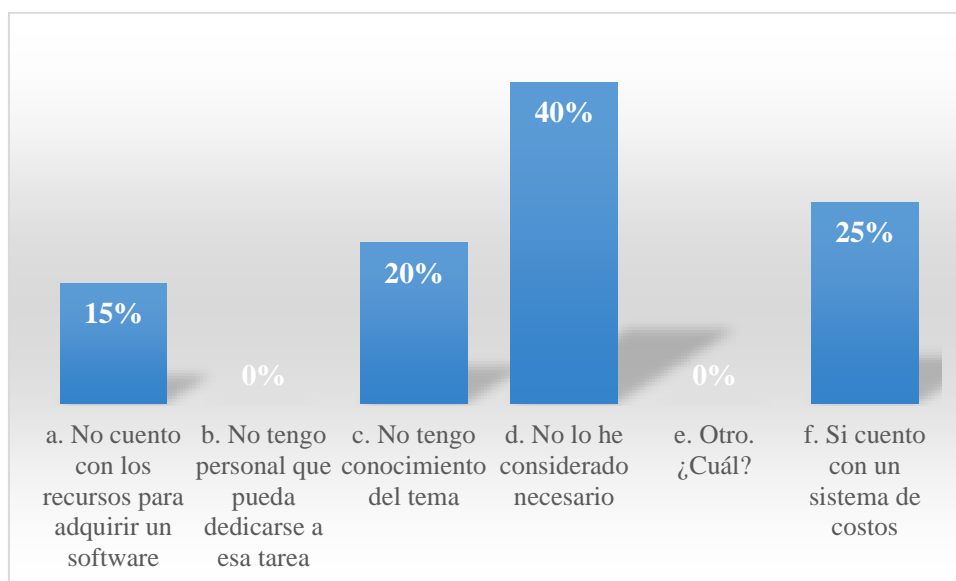
Tabla 8. Factores que inciden en la ausencia de un sistema de costos

Respuesta	Frecuencia	%
a. No cuento con los recursos para adquirir un software	3	15%
b. No tengo personal que pueda dedicarse a esa tarea	0	0%
c. No tengo conocimiento del tema	4	20%

d. No lo he considerado necesario	8	40%
e. Otro. ¿Cuál?	0	0%
f. Si cuento con un sistema de costos	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 2. Factores que inciden en la ausencia de un sistema de costos



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

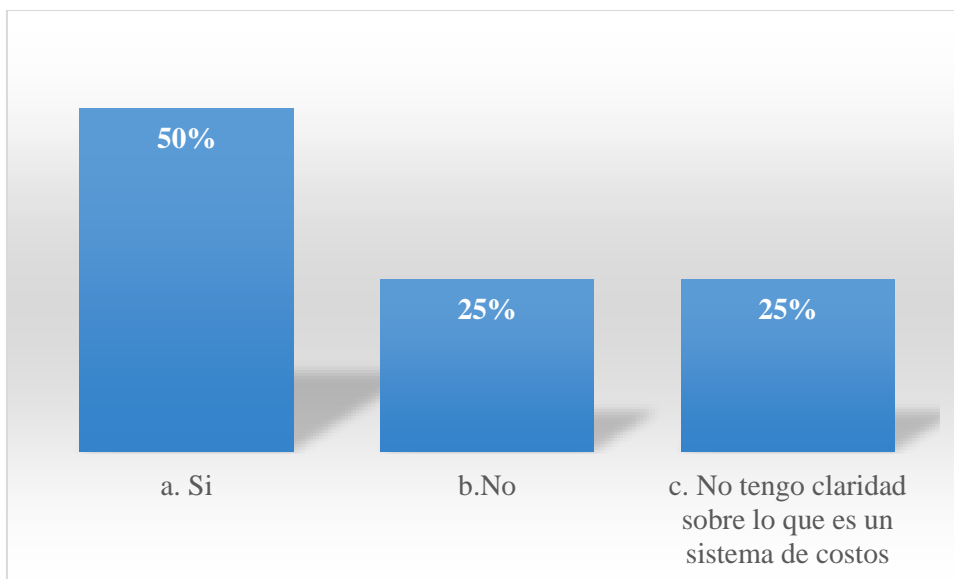
4. ¿Reconoce usted la importancia de un sistema de costos para el funcionamiento de su empresa?

Tabla 9. Importancia de un sistema de costos

Respuesta	Frecuencia	%
a. Si	10	50%
b. No	5	25%
c. No tengo claridad sobre lo que es un sistema de costos	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 3. Importancia de un sistema de costos



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

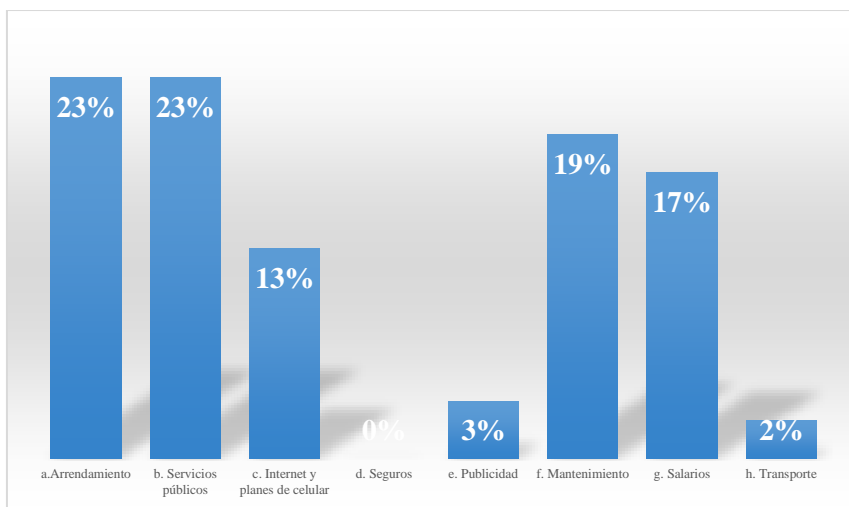
5. ¿Tiene claridad sobre cuáles son los gastos en los que incurre la empresa para su operación? Señale cuales.

Tabla 10. Gastos en la operación del negocio

Respuesta	Frecuencia	%
a. Arrendamiento	20	23%
b. Servicios públicos	20	23%
c. Internet y planes de celular	11	13%
d. Seguros	0	0%
e. Publicidad	3	3%
f. Mantenimiento	17	19%
g. Salarios	15	17%
h. Transporte	2	2%
Total	88	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 4. Gastos en la operación del negocio



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

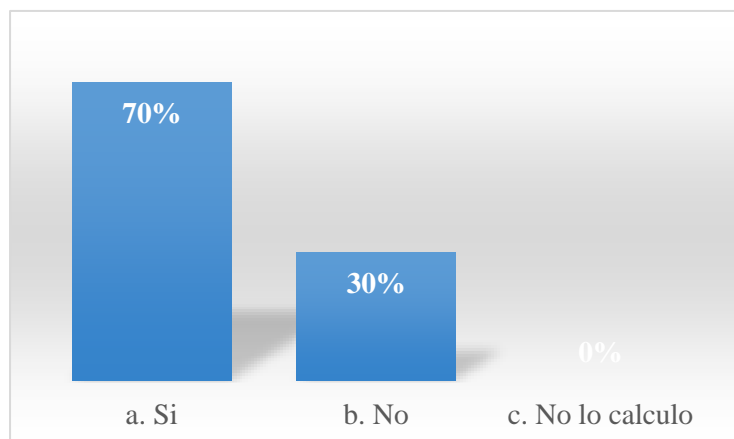
6. ¿Conoce usted el punto de equilibrio en ventas de su empresa?

Tabla 11. Conocimiento del punto de equilibrio

Respuesta	Frecuencia	%
a. Si	14	70%
b. No	6	30%
c. No lo calculo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 5. Conocimiento del punto de equilibrio



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

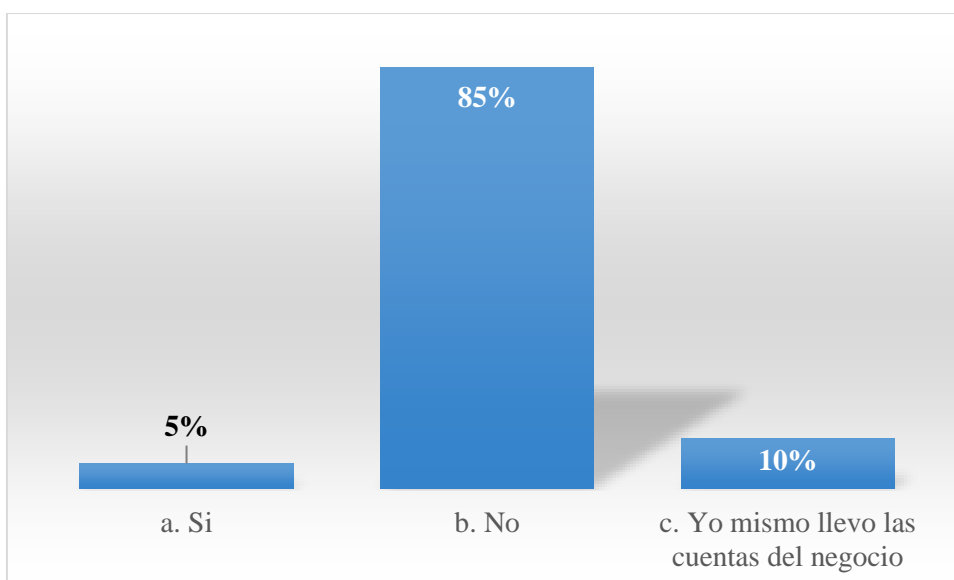
7. ¿Cuenta usted con un asesor contable que se encargue de la información financiera de la empresa?

Gráfico 6. Asesoría contable

Respuesta	Frecuencia	%
a. Si	1	5%
b. No	17	85%
c. Yo mismo llevo las cuentas del negocio	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 7. Asesoría contable



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

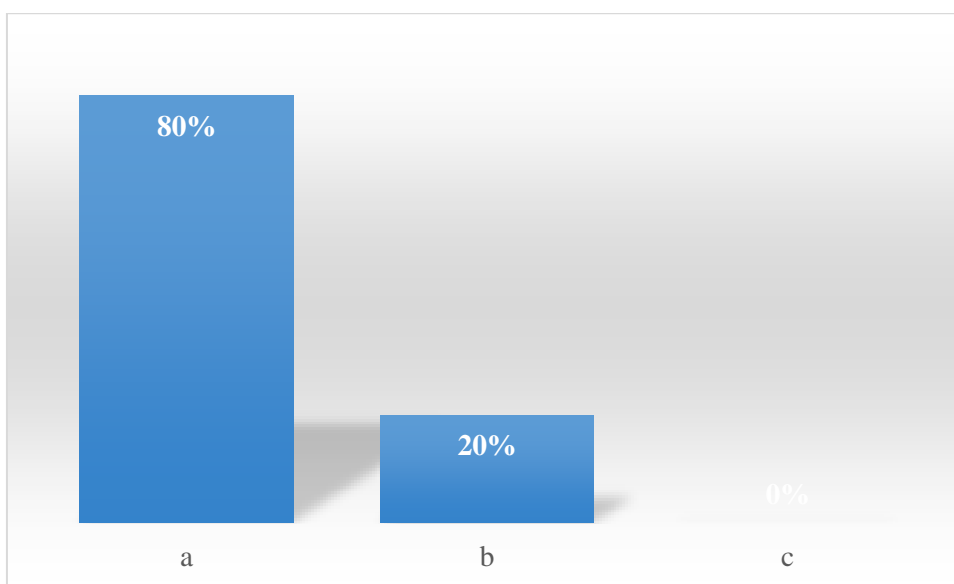
8. ¿De qué manera determina usted actualmente los precios de los productos o servicios?

Tabla 12. Determinación de los precios

Respuesta	Frecuencia	%
a. Al precio que le vende el proveedor le suma un porcentaje de ganancia (por ejemplo el 10%, 15%, 20%)	16	80%
b. Al precio que le vende el proveedor le incrementa el valor de acuerdo a lo que usted considera (por ejemplo, le sube \$100, \$200, \$500)	4	20%
c. Para determinar el precio tiene en cuenta los costos de la operación del negocio, tales como arrendamiento, servicios, salarios, entre otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 8. Determinación de los precios



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

9. ¿Tiene usted claridad de cuáles son los costos directos e indirectos que asume la empresa para la prestación del servicio?

Tabla 13. Conocimiento de los costos directos e indirectos

Respuesta	Frecuencia	%
a. Si	0	0%
b. No	18	90%
c. No sé qué es un costo directo ni un costo indirecto	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

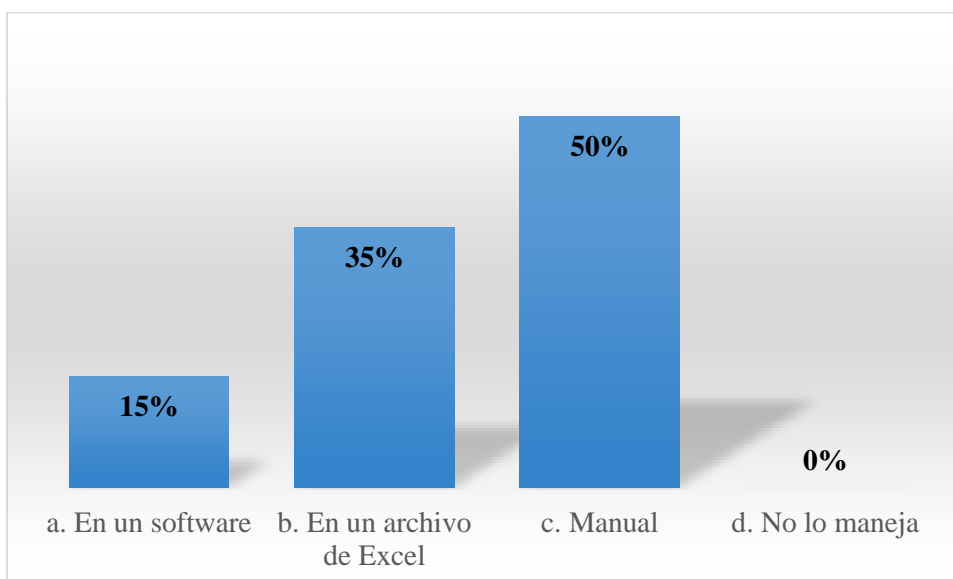
10. ¿De qué manera maneja la información relacionada con los costos de la empresa?

Tabla 14. Manejo de la información

Respuesta	Frecuencia	%
a. En un software	3	15%
b. En un archivo de Excel	7	35%
c. Manual	10	50%
d. No lo maneja	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Gráfico 9. Manejo de la información



Fuente: Trabajo de campo con las empresas

Propuesta de un sistema de costos en los micro negocios del barrio Acuario de la ciudad de Pereira 2021-2022.

Para presentar la propuesta de un sistema de costos para los micro negocios del barrio Acuario, se toma como referencia un micro negocio industrial que fabrica productos de aseo, y que para el ejemplo se toma la determinación de costos para un detergente para pisos, donde debe iniciarse con los costos directos, así:

Costos directos

Materia prima

Materia prima	Unidad de medida	Costo unitario
Ácido Cítrico	Kl	6.302
Tixotrol	Kl	18.000
Jabón neutro	Kl	1.964
Procide	lt	4.380

Material de empaque.

Empaque	Unidad de medida	Costo unitario
Galón plástico	4 litros	2.893

Mano de obra

Se refiere a la mano de obra que interviene de forma directa en los diferentes procesos llevados a cabo, además es necesaria para llegar al producto final y de fácil identificación. La empresa cuenta con tres empleados de mano de obra directa, que se dividen las tareas de fabricación, empaque, almacenamiento y distribución empleados que hacen parte de la nómina con un salario mínimo más prestaciones sociales. Véase el costo total de estos empleados:

Conceptos	Cargos
	Operarios (3)
Salario Base	1,000,000
Auxilio de transporte	117,172
Aporte salud (8,5%)	85,000
Aporte pensión (12%)	120,000
ARL (2,436%)	24,360
Parafiscales (4%)	40,000
Vacaciones (4,17%)	41,700
Prima de servicios (8,33%)	83,300
Cesantías (8,33%)	83,300
Intereses de cesantías (12%)	10,000
Total	4,814,496
Total Anual	57,773,952

Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación incluyen todos los materiales, mano de obra y costos que no son parte directa del proceso de fácil identificación en el proceso y en el producto final, no obstante, son necesarios para que la empresa cumpla adecuadamente sus procesos.

Descripción	Distribución	
	Producción	Administración
Servicios públicos	90%	10%
Arrendamiento	80%	20%
Aseo	80%	20%
Dotación y suministros	100%	

Costos por procesos.

Proceso de adecuación y preparación del área de trabajo e implementos de protección.

Producción mensual: 120 litros				
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Mano de obra	Minutos	20	111.4	2.228
Implementos de aseo	MI	200	25	5.000

Proceso de alistamiento de materia prima requerida.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Mano de obra	Minutos	20	111.4	2.228

Costo total

Producción mensual: 120 litros					
Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total	Valor por litro
Costos directos					
Ácido cítrico	Kl	7.300	0.60	4.380	36.5
Color	ml	3.100	0.15	465	3.875
Tixotrol	Kl	19.000	2	38.000	316.6
Jabón neutro	Lt	2.800	6	5.600	46.6
Procide	lt	4.900	0.15	735	6.12
Mano de obra	Minutos	10	111.4	1.114,4	1.114,4
Costos indirectos					
Agua	M3	1700	0.15	255	2.12
Empaque	Galón	723.5	1	723.5	723.5
Etiqueta	Unid	15	1	15	15
Costo total por litro					2.264,71

Conclusión

Una vez revisada la información presentada por el DANE, puede decirse que los micro negocios son empresas que tienen altos niveles de informalidad, y que son utilizados por sus propietarios como un mecanismo de subsistencia, donde la proyección de crecimiento es baja, dado que en su mayoría carecen de formación, razón por la cual les cuesta reconocer la importancia de procesos que pueden llevar el negocio a mayores niveles de competitividad. Dentro de estos procesos, puede mencionarse el de costos, que tal como se evidenció en el diagnóstico realizado, el 90% de estas organizaciones no cuentan con un sistema de costos, lo cual no les permite establecer de manera técnica los precios de los productos y servicios o saber cuál es su punto de equilibrio para determinar en qué momento la empresa está produciendo pérdida.

El nivel de informalidad de estas empresas hace que no reconozcan la importancia de tener una contabilidad y menos un sistema de costos, ya que lo ven como un gasto y no como una inversión que puede contribuir a que se fortalezcan sus resultados económicos.

En tal sentido, conviene que, con el apoyo del gobierno local, se emprendan capacitaciones que desde la practicidad puedan aportarles herramientas a estos empresarios para que puedan adelantar procesos contables, mediante herramientas sencillas como el Excel.

Apéndice

Apéndice 1. Encuesta

Los estudiantes del Pregrado Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, actualmente se encuentran realizando su trabajo de grado en modalidad de monografía y que lleva por nombre “*Nivel de aplicación del sistema de costos en los micro negocios existentes en el barrio Acuario de la ciudad de Pereira en la vigencia 2022*”, siendo requisito para la terminación a satisfacción de su proceso educativo.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación, es necesario realizar una encuesta a los administradores o encargados de los micro negocios, con el fin de obtener información relevante para el desarrollo del estudio, por tanto, se solicita apruebe el tratamiento de sus datos personales tal como se enuncia a continuación:

De acuerdo en lo estipulado en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, autorizo de forma libre, consciente, expresa e informada, a la Universidad Minuto de Dios en calidad de entidad responsable de la recolección, procesamiento y análisis de la información personal, a utilizar mis datos con fines académicos e investigativos.

Por favor señale la antigüedad de su negocio:

- a. Menos de un año
- b. Entre 1 y 3 años
- c. Entre 3 y 5 años
- d. Entre 5 y 10 años
- e. Más de 10 años

Por favor señale el número de empleados que tiene en su negocio

- a. Entre 1 y 3

- b. Entre 3 y 5
- c. Entre 3 y 9

¿Actualmente cuenta usted con un sistema de costos en su empresa?

- a. Si
- b. No

¿Cuáles son las razones por las cuales no ha implementado un sistema de costos?

- a. No cuento con los recursos para adquirir un software
- b. No tengo personal que pueda dedicarse a esa tarea
- c. No tengo conocimiento del tema
- d. No lo he considerado necesario
- e. Otro. ¿Cuál=?

¿Reconoce usted la importancia de un sistema de costos para el funcionamiento de su empresa?

- a. Si
- b. No
- c. No tengo claridad sobre lo que es un sistema de costos

¿La empresa tiene determinadas las metas de ventas tanto mensuales como anuales?

- a. Si
- b. No

¿Tiene claridad sobre cuáles son los gastos en los que incurre la empresa para su operación?

- a. Si

b. No

Por favor señale cuáles son los gastos en los que incurre su empresa cada mes

- a. Arrendamiento
- b. Servicios públicos
- c. Internet y planes de celular
- d. Seguros
- e. Publicidad
- f. Mantenimiento
- g. Salarios
- h. Transporte

¿Conoce usted el punto de equilibrio en ventas de su empresa?

¿Sabe usted cuál es el porcentaje de rentabilidad de su negocio?

- a. Si
- b. No
- c. No lo calculo

¿Cuenta usted con un asesor contable que se encargue de la información financiera de la empresa?

- a. Si
- b. No
- c. Yo mismo llevo las cuentas del negocio

¿De qué manera determina usted actualmente los precios de los productos o servicios?

- a. Al precio que le vende el proveedor le suma un porcentaje de ganancia (por ejemplo, el 10%, 15%, 20%)
- b. Al precio que le vende el proveedor le incrementa el valor de acuerdo a lo que usted considera (por ejemplo, le sube \$100, \$200, \$500).
- c. Para determinar el precio tiene en cuenta los costos de la operación del negocio, tales como arrendamiento, servicios, salarios, entre otros.

¿Tiene usted claridad de cuáles son los costos directos e indirectos que asume la empresa para la prestación del servicio?

- a. Si
- b. No
- c. No sé qué es un costo directo ni un costo indirecto

¿De qué manera maneja la información relacionada con los costos de la empresa?

- a. En un software
- b. En un archivo de Excel
- c. Manual
- d. No lo maneja

¿Estaría dispuesto a llevar los costos de la empresa si se le provee un archivo de Excel que le facilite el manejo de la información?

- a. Si
- b. No
- c. No tengo tiempo
- d. Otro. ¿Cuál?

Referencias

- Acosta, C. F., & González, E. (2016). *Diseño y Estructura de un Sistema de Costos para la Empresa Litoprint S.A.* Obtenido de <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/4110/PROYECTO%20DE%20GRADO%20LITOPRINT%20SA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Caligiore, M. V., & Moretta, N. F. (2012). *Aplicación de herramientas de gestión de costos en las pymes mendocinas*. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4931/caligioregei-aplicaciongestionespymes.pdf
- El Diario. (2020). *Microempresas mueven el mercado laboral en Risaralda*. Obtenido de <https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/microempresas-mueven-el-mercado-laboral-en-risaralda/>
- Espitia, J., & López, J. (2018). *Propuesta de diseño de un sistema de costos para la empresa Químicos P&C SAS*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/19211/0602553.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, M. R., & Gómez, A. (2011). *Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v12n30/v12n30a02.pdf>
- Mintic. (2021). *Más servicios para atender 50.000 micronegocios en 2021*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mas-servicios-para-atender-micronegocios-en-2021#:~:text=Un%20micronegocio%20se%20caracteriza%20por,de%20los%20medios%20de%20producci%C3%B3n.>

Portafolio. (2021). *Panorama de los micronegocios en Colombia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/panorama-de-los-micronegocios-en-colombia-557812>

Solórzano, Z. L. (2016). *Implementación del sistema de costos por orden de producción para la micro empresa Los Cerezos* . Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6091/3/Anexo2_Articulo%20cientifico.pdf