

Importancia Del Cooperativismo Para El Desarrollo Educativo Y Personal De Los
Estudiantes Del Programa De Administración Financiera De La Rectoría Tolima Y
Magdalena Medio-Uniminuto.

Autores:

Niyireth Castillo Gutiérrez

Ángel Felipe Varón Benítez

Corporación Universitaria Minuto De Dios - Uniminuto

Rectoría Tolima Y Magdalena Medio

Facultad Ciencias Empresariales

Programa Administración Financiera

Ibagué-Tolima

2022

www.uniminuto.edu

Importancia Del Cooperativismo Para El Desarrollo Educativo Y Personal De Los
Estudiantes Del Programa De Administración Financiera De La Rectoría Tolima Y
Magdalena Medio-Uniminuto.

Autores

Niyireth Castillo Gutiérrez

Ángel Felipe Varón Benítez

Documento Resultado De Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De
Administrador Financiero

Director: Gerardo Vega Pedraza

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Tolima Y Magdalena Medio

Facultad Ciencias Empresariales

Ibagué-Tolima

2022

www.uniminuto.edu

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido.....	3
Índice de Tablas.....	6
Índice de Graficas.....	6
1. Dedicatoria.....	7
2. Agradecimientos.....	8
3. Resumen	9
Palabras clave:	11
3.1 Abstract.....	12
Keywords:.....	13
4. Introducción.....	14
5. Identificación Del Problema.....	16
5.1 Árbol del problema.....	16
5.2 Planteamiento del problema	17
5.3 Formulación del problema.....	19
6. Justificación.....	20
7. Objetivos.....	22
7.1 Objetivo general	22
7.2 Objetivos específicos.....	22
8. Marco de referencia	23
8.1 Marco teórico.....	23

8.1.1 Primer periodo (1930-1945): surgimiento del mutualismo y el cooperativismo .	24
8.1.2 Segundo periodo (1946-1964): promoción y expansión del cooperativismo	25
8.1.3 Tercer periodo (1965-1976): consolidación del cooperativismo	26
8.1.4 Cuarto periodo (1977-1990): crecimiento como sector y movimiento social.....	27
8.1.5 Quinto periodo (1991-2010): crisis y economía solidaria o de la solidaridad	27
9.2 Marco conceptual	32
9.1 Economía.....	34
9.2 Solidaridad	34
9.3 Cooperativismo	35
9.4 Sector Financiero.....	35
9.5 Desarrollo Educativo.....	35
10. Diseño Metodológico	36
10.1 Alcance	36
10.2 Enfoque.....	36
11. Población Y Muestra	37
11.1 Descripción del área de estudio	37
11.2 Descripción diseño metodológico	37
11.1.1 Primer objetivo: Reconocer la estructura básica de las empresas del sector de la economía solidaria tomando como base las cooperativas.	37
11.1.3 Tercer objetivo: Analizar la influencia del cooperativismo en el desarrollo educativo y personal de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio-UNIMINUTO.	45
12. Resultados.....	47

12.1 Primer objetivo: Reconocer la estructura básica de las empresas del sector de la economía solidaria tomando como base las cooperativas.	47
12.2 Segundo objetivo: Caracterizar los productos y servicios que ofrecen las cooperativas financieras en Colombia y el acceso a ellos	48
12.3 Tercer objetivo: Analizar la influencia del cooperativismo en el desarrollo educativo y personal de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio-UNIMINUTO.	49
12.3.1 Análisis de Frecuencia.....	50
12.4 Análisis de correspondencia múltiple.....	55
13. Conclusiones.....	57
14. Recomendaciones	60
Anexos	61
15.1 Encuesta.....	61
Título: Conocimiento de la economía solidaria y el cooperativismo	61
Pregunta 1.....	61
Pregunta 2.....	61
Pregunta 3.....	62
Pregunta 4.....	62
Pregunta 5.....	62
Pregunta 6.....	63
Pregunta 7.....	63
Pregunta 8.....	63
Pregunta 9.....	63

Pregunta 10.....	64
Pregunta 11.....	64
Pregunta 12.....	64
Pregunta 13.....	64
Pregunta 14.....	65
Pregunta 15.....	65
16.1 Referencias Bibliográficas.....	66

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis de frecuencia de la pregunta 2.....	50
Tabla 2. Análisis de frecuencia de la pregunta 3.....	50
Tabla 3. Análisis de frecuencia de la pregunta 4.....	51
Tabla 4. Análisis de frecuencia de la pregunta 5.....	52
Tabla 5. Análisis de frecuencia de la pregunta 6.....	53
Tabla 6. Análisis de frecuencia de la pregunta 7.....	53
Tabla 7. Análisis de frecuencia de la pregunta 8.....	54
Tabla 8. Análisis de frecuencia de la pregunta 14.....	54

Índice de Graficas

Figura 1. Árbol de problemas	16
Figura 2. Medidas discriminantes de las preguntas seleccionadas de la encuesta....	56

1. Dedicatoria

“Esta tesis está dedicada a:

Mis padres, fuente de inspiración y confianza, promotores del bien e impulsores a cumplir cada meta que me propongo, pues siempre en su boca hay palabras que instan al crecimiento y prosperidad. Así también, para cada uno de mis hermanos de quienes a pesar de la distancia física aprendo contenido que no está registrado en un pensum académico.

A mis sobrinos, pues me hacen sentir que soy un ejemplo a seguir, me impulsan a ser mejor cada día y me llenan la vida de felicidad infinita.” Niyireth Castillo Gutiérrez

Esta tesis está dedicada a:

Mis padres, quienes con su esfuerzo hicieron de este hombre, un hombre con principios y con valores importantes que me han ayudado a lo largo de mi vida personal y académica, a mi esposa Niyireth Castillo Gutierrez por darme siempre su apoyo incondicional, por ser mi polo a tierra en los momentos de desilusión y de fracaso, por hacerme entender en los momentos de querer desfallecer, que hay que seguir luchando para conseguir lo que queremos y por lo que hemos dedicado muchas horas de esfuerzo y sacrificio, porque todo lo que me propongo lo puedo lograr y estoy seguro de que las mejores cosas están por venir. “Angel Felipe Varón Benitez”

2. Agradecimientos

A Dios agradezco el permitirme llegar hasta aquí, pues me ha concedido la dicha de contar con salud, amor y empeño para el logro de cada objetivo, a los docentes y administrativos de la universidad minuto de Dios que han aportado de manera positiva a mi crecimiento como profesional.

Inicialmente darle gracias a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder cumplir de manera satisfactoria con cada una de las metas propuestas, de igual manera a mis padres, mis hermanos por su apoyo incondicional y por ser la fuente de mi inspiración y mi horizonte, a cada uno de los docentes que nos aportaron sus conocimientos a lo largo de la carrera.

3. Resumen

La economía solidaria es un modelo económico que propone una estructura empresarial y sobre todo social con el objetivo de promover el significado de la solidaridad; centrada en la valoración del ser humano, así como en la distribución, consumo y colocación de riqueza. En Colombia existen tres tipos de organizaciones sin ánimo de lucro tales como: asociaciones, fondos de empleados y Cooperativas.

El sector bancario es de vital importancia pues es una fuente generadora de economía, enfocado igualmente a la contribución de la misma. En el año 2018 en Colombia existían 3,205 cooperativas activas las cuales generaban 139.093 empleos y contaban con 6'290.927 asociados, aportando con sus servicios y productos un total de 8,67 millones de pesos, (Mapeo cooperativo, 2018).

De acuerdo con lo anterior, se ve la importancia de dar mayor profundidad al conocimiento sobre la economía solidaria específicamente en el sector cooperativo por la participación que tiene para la generación de riqueza, crecimiento y desarrollo al país.

Es por ello, que mediante un estudio descriptivo se buscó determinar la importancia del corporativismo para el desarrollo personal y educativo de los estudiantes de administración financiera de las Rectoría del Tolima y Magdalena Medio, con base en el proceso de investigación mixta, de tal manera que, con la aplicación del instrumento de

recolección de información, se pueda construir nuevo conocimiento que contribuya al desarrollo personal y académico en los estudiantes objeto de estudio

Se reconoció la importancia del cooperativismo y la economía solidaria para la buena educación y el desarrollo personal de los estudiantes de administración financiera, pues de acuerdo con las preguntas realizadas las cuales fueron redactadas específicamente para conocer la opinión de los estudiantes frente al tema mencionado anteriormente y en lo que se haya necesidad teniendo en cuenta las respuestas recibidas.

Así, también se muestra dentro de la investigación la estructura que tiene una cooperativa, quién la encabeza y cómo funciona este ente organizativo, pues cada entidad tiene su propia estructura organizacional, sin embargo, las entidades del sector cooperativo cuentan con una constitución única encabezada por una asamblea de delegados, siendo este el órgano mayor de administración con la especial característica de ser escogido por los mismos asociados vinculados y activos.

Se logra realizar una caracterización de los productos financieros que ofrecen las cooperativas a sus asociados y los beneficios que obtienen quienes pertenecen a cada una de acuerdo con su naturaleza, haciendo una breve comparación con la banca tradicional.

Este estudio resalta lo conveniente que es para un estudiante del programa de administración financiera de la rectoría Tolima y magdalena medio, tener dentro de sus

saberes lo básico sobre cooperativismo para con ello aportar a su entorno personal y económico de acuerdo con los beneficios que este movimiento trae consigo.

Muestra la diferenciación del sector financiero tradicional y los productos y servicios ofrecidos a quienes hagan parte de alguna cooperativa, para tener la oportunidad también de participar cuando sea el propio interés teniendo en cuenta la estructura organizacional que tienen y lo útil que puede ser para su desarrollo personal y profesional.

Palabras clave: Economía, solidaridad, cooperativa, modelo económico, estudiante, cooperativismo.

3.1 Abstract

The solidarity economy is an economic model that proposes an entrepreneurial and above all social structure with the objective of promoting the meaning of solidarity; focused on the valuation of the human being, as well as on the distribution, consumption and placement of wealth. In Colombia there are three types of non-profit organizations such as: associations, employee funds and cooperatives.

The banking sector is of vital importance because it is a source of economy, focused equally on the contribution of the same. In 2018, there were 3,205 active cooperatives in Colombia, which generated 139,093 jobs and had 6,290,927 members, contributing a total of 8.67 million pesos with their services and products (Mapeo Cooperativo, 2018).

In accordance with the foregoing, it is important to give greater depth to knowledge about the solidarity economy specifically in the cooperative sector by the participation it has for the generation of wealth, growth and development in the country.

Therefore, a descriptive study sought to determine the importance of corporatism for the personal and educational development of students of financial administration of the Rectoría of Tolima and Magdalena Medio, based on the process of mixed research, so that, with the application of the instrument of information collection, new knowledge can be built that contributes to the personal and academic development of the students under study.

The importance of cooperativism and the solidarity economy for the good education and personal development of financial administration students was recognized, According to the questions asked which were written specifically to know the opinion of the students on the subject mentioned above and what is needed taking into account the answers received.

It is possible to characterize the financial products offered by cooperatives to their members and the benefits obtained by those who belong to each according to their nature, making a brief comparison with traditional banking.

This study highlights how convenient it is for a student of the financial management program of the rectory Tolima and magdalena medio, have within their knowledge the basics about cooperativism to contribute to their personal and economic environment according to the benefits that this movement brings.

It shows the differentiation of the traditional financial sector and the products and services offered to those who are part of a cooperative, to have the opportunity also to participate when it is self-interest taking into account the organizational structure they have and how useful it can be for their personal and professional development.

Keywords: Economy, solidarity, cooperative, economic model, student.

4. Introducción

El sector solidario a nivel mundial tiene un objetivo firme basado en la búsqueda del bien común a través de la solidaridad, la mejora de la calidad de vida de la comunidad y el desarrollo social, cultural y ambiental. Así mismo, desempeñan un papel importante en la economía del país ya que son una fuente de empleo, protección social y ofrece beneficios socioeconómicos según su propia actividad. Las prácticas de asociatividad, ecuanimidad, solidaridad y cooperativismo se encuentran enmarcadas en organizaciones teniendo en cada país con un marco de particularidades económicas y sociales en el que vivimos.

El cooperativismo es una tendencia socioeconómica fundamentada en principios y valores de equidad e igualdad, donde las personas se asocian de manera voluntaria en entidades cooperativas conjuntas, con políticas definidas basadas en las leyes por las que son regidas siendo democráticamente controladas. (Huertas, Prada. 2015)

A través de este estudio descriptivo se recolecta información básica y necesaria para comprender el conocimiento que tienen respecto con el cooperativismo y la economía solidaria, por medio de la realización de una encuesta dirigida a los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio de la Universidad Minuto de Dios - Uniminuto.

En primera instancia se identificará la economía solidaria junto a sus características

donde los usuarios son sus mismos gestores y aportantes donde su objeto social es satisfacer las necesidades de sus asociados y desarrollar labores dirigidas al desarrollo social, teniendo como prioridad su nicho de mercado, familia y comunidad cercana.

Dado a la amplitud del concepto del cooperativismo, a través del estudio se mostrará la tipificación acerca del concepto del cooperativismo y tanto a nivel global, como particularmente en los estudiantes del programa de administración financiera de la rectoría Tolima y magdalena medio-UNIMINUTO, al igual que la pertinencia que tiene con su plan académico por la relación directa con el sistema financiero local, la economía colombiana y los beneficios que puede traer a nivel personal, debido a los diferentes servicios que ofrecen las cooperativas y los beneficios de estar asociado a una de ellas.

Así mismo, se muestra la importancia de contar con el conocimiento base del tema y se describe sus fundamentos, características de funcionamiento en el mercado y los diferentes beneficios y productos a los que se puede acceder al ser parte de una cooperativa, al igual el acceso a ello, dentro de la evolución y los hitos históricos representativos que ha presentado el movimiento cooperativo para hacer un aporte significativo en la economía mundial y en especial colombiano de acuerdo con la segmentación del presente.

5. Identificación Del Problema

5.1 Árbol del problema



Figura 1. Árbol de problemas. Elaboración propia

5.2 Planteamiento del problema

El sistema financiero colombiano está conformado por los establecimientos de crédito, entidades de servicio financiero y otras entidades financieras. Dentro de los establecimientos financieros se encuentran los bancos, quienes cumplen una función importante como puente de inversión y ahorro que reducen los índices de pobreza e incentivan al desarrollo económico.(Bancoldex, 2018)

La priorización de la economía solidaria ha permitido una evolución favorablemente en todas las regiones del país, con el paso de los días hay más familias colombianas acuden a satisfacer sus necesidades y la demanda de bienes y servicios en estas cooperativas y siendo una gran diferencia de las empresas privadas ya que no buscan un lucro personal sino el bienestar general de sus asociados y de las comunidades en general.

Dentro de la economía solidaria el cooperativismo guarda un vínculo mutuo ya que tiene una significativa relevancia en el sector solidario, el cooperativismo es el movimiento que ha tenido un mayor progreso desde lo normativo, doctrinal y organizacional permitiendo consigo avances normativos y prácticos dentro del sector solidario generando la inclusión de otras organizaciones que avanzan en la implementación de nuevas prácticas y nuevas relaciones socioeconómicas.

Algunos aportes dentro del llamado sector cooperativo indican que la cooperativa

produce beneficios no solo económicos sino sociales, (Ramírez, 2015).

Dentro de las causas de este problema encontramos la falta del conocimiento de la economía solidaria ya que este juega un papel importante con relación al esfuerzo por la reconstrucción de una sociedad desde sus bases, constituyéndose en el trabajo en común y siendo la cooperación uno de sus principios más importantes.

El conocimiento de la economía solidaria genera una composición y una integración de la sociedad para así lograr mejorar la calidad de vida de los asociados y generar un progreso optimo a la sociedad y brindando la promoción del emprendimiento y la innovación social con impactos en los estudiantes de las instituciones de educación superior en el país.

La diversidad de la económica ha permitido la formación de cooperativas enfocadas el desarrollo del sector solidario. Es así, por medio del presente estudio se pretende aportar información a la comunidad educativa de la Universidad Minuto de Dios, a través de un minucioso estudio respecto con la economía solidaria en el sector cooperativo dirigido a los estudiantes de administración financiera.

En 1932, con el Decreto Ley 874, se dicta medidas para el fomento cooperativo, el cual ha presentado un desarrollo importante con su enfoque en la flexibilidad de la economía sin dejar a un lado el factor humano, esto, haciendo referencia a los beneficios

que ofrece para sus asociados, familia y comunidad en general. (Bancoldex)

Promover una cultura de educación financiera que muestre fuentes alternativas de financiación y captación para la población colombiana que a nivel social motiven el manejo responsable de las finanzas no solo empresariales sino personales, convirtiéndose en un agente influenciador para la transformación social que proponga nuevas alternativas y escenarios para el crecimiento económico del país.

5.3 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia para un estudiante de administración financiera de la universidad minuto de Dios contar con conocimientos básicos sobre la economía solidaria y el cooperativismo?

6. Justificación

El profesor de filosofía Luis Razeto, define la economía solidaria como:

Un conjunto de fuerzas sociales identificadas por ideales solidarios y humanistas, que la habilitan para gestionar talento humano, recursos naturales, científicos, tecnológicos y financieros y, como resultado de esa gestión, generar procesos de desarrollo integral y sostenible para el género humano en general y para cada comunidad o agrupación familiar particular (Razeto, 2001, pp 21)

El papel de la economía solidaria en su proceso de asociatividad comprende; las asociaciones mutuales, fondos de empleados, instituciones auxiliares de la economía solidaria, cooperativas con sección de aporte y crédito, cooperativas multiactivas e integrales sin sección de crédito y ahorro, precooperativas, entre otras.

En resumen, la economía solidaria es considerada como una forma de economía corporativa que contribuye con sus ganancias al crecimiento de la entidad, mejora de servicios para los asociados, empleados y la comunidad, con la iniciativa de resolver sin ánimo de lucro problemas socioeconómicos brindando beneficios mutuos y colectivos.

Conformando así, un modelo económico sostenible que permite a través de la integración de diferentes individuos que se esfuerzan mutuamente y en equidad de condiciones, donde cada uno es gestor y líder, muestra un mecanismo de competencia ante las situaciones socioeconómicas adversas de forma segura, confiable y sustentable.

Las universidades son claves en la promoción de modelos alternativos de desarrollo como la economía solidaria. Permiten generar un valor agregado en la transformación cultural de la universidad a la sociedad, donde los jóvenes universitarios toman conciencia y adquieren habilidades que les permita practicar y proponer nuevas formas de consumir, distribuir, producir, basado en las sociedades y la actividad Solidaria. (Porrás, 2017)

En Colombia, existen experiencias juveniles excepcionales en Antioquia, Santander, Valle y Huila. (Confecoop, 2017) donde a través del cooperativismo buscan desarrollar un relevo generacional con el propósito de apropiarse en los jóvenes el modelo del cooperativismo y su filosofía, en que puedan desarrollar habilidades emprendedoras para la construcción de una sociedad más solidaria.

La incorporación de los estudiantes universitarios de administración financiera en el movimiento cooperativista permite hacer ver esa alternativa económica y social en la que se requiere mayor participación formal y activa para lograr un desarrollo de emprendimiento social desde el modelo solidario en el que se vean involucrados para aportar al crecimiento económico de la ciudad y el país.

7. Objetivos

7.1 Objetivo general

Determinar la importancia del cooperativismo para el desarrollo educativo y personal de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio-UNIMINUTO.

7.2 Objetivos específicos

Reconocer la estructura básica de las empresas del sector de la economía solidaria tomando como base las cooperativas

Caracterizar los productos y servicios que ofrecen las cooperativas financieras en Colombia y el acceso a ellos

Analizar la influencia del cooperativismo en el desarrollo educativo y personal de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio-UNIMINUTO.

8. Marco de referencia

8.1 Marco teórico

En el año 1911 cuando se realizó la publicación en el diario “El liberal” por el general Rafael Uribe, manifestó:

Creemos que la intangibilidad de la propiedad es uno de los principios tutelares de la civilización, pues que constituye el amparo de la vida de familia y es como la coraza de la libertad personal, garantía, independencia y fuente de energía humana; pero creemos también que si el salario moderno señala un evidente progreso sobre la esclavitud antigua, quizás no es el último peldaño de la evolución, porque en lugar de la producción de tipo monárquico y paternalista, vendrá un día la de tipo cooperativo, más eficaz y justa por cuanto entrega a los obreros mismos, esto es a los que ejecutan el trabajo y crean el producto, la parte proporcional que les corresponde (Confecoop, s.f, pp 14).

Robert Owen, padre del cooperativismo suscitó “crear aldeas de cooperación para que los pobres cooperando entre si pudieran resolver sus problemas” (Monsalve, 2018), considerando presentar alternativas socioeconómicas inicialmente para la población de escasos recursos económicos en su país, siendo este un pensamiento conservador pues no pretendía con ello transformar el sistema para así fomentar el crecimiento y desarrollo.

En el año 1916 se presentó el primer proyecto cooperativo con fomento de las cooperativas agrícolas en el Colombia del que se tenga noticia, del cual aún existen algunas vigencias, contando con un auge para la década de los 30, “en 1933 existían 4 cooperativas

cuyos asociados eran 1807; para 1962 el número de estas entidades llegaba a 759 con cerca de 450.000 asociados” (Mapeo Cooperativo, 2018)

De acuerdo con lo anterior, se han identificado cinco periodos históricos en el desarrollo del sector cooperativo en Colombia

8.1.1 Primer periodo (1930-1945): surgimiento del mutualismo y el cooperativismo

En este lapso se destacan los mayores aportes al conocimiento y la práctica cooperativa, según la obra de pardo Serrano y Jaramillo (2006), la producción de los autores extranjeros tales como Antonio Fraba, Margaret Digby, Luis Nazario, entre otros y también incluidos escritores nacionales quienes desarrollaron un trabajo intelectual literario extenso, con énfasis en la cooperación como nuevo orden económico en las que se encuentran relacionadas las cajas populares de crédito, el sindicalismo y cooperativismo, las cooperativas agropecuarias y de comercialización y otras más, donde manifiestan la incidencia de la filosofía y doctrina del cooperativismo, ofreciendo materiales normativos especificando prácticas que aportan positivamente al desarrollo y la construcción de las mismas.

En este periodo la mayoría de publicaciones tienen vínculo con la academia, se ven relacionadas “Las universidades Libre, de Antioquia, Comercial (del Gimnasio Moderno, hoy no vigente), Católica Bolivariana, Javeriana, del Cauca, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Nacional de Colombia y Santo Tomás de Aquino

vinculan a estas personas —algunos no profesionales disciplinares, pero sí conoedores del quehacer de la organización social— como sus docentes de cátedra, y les permiten publicar sus escritos.” (La historia del cooperativismo en Colombia: hitos y periodos, 2014)

Se marca una tendencia en este periodo en la búsqueda de brindar justificación a la doctrina de lo normativo, el gobierno acepta y construye leyes, subsidios y preferencias. En Colombia se recibe un reconocimiento por parte del congreso de la república en el año 1932, llamado “reconocimiento como operadores privilegiados del ahorro”, en el año 1933, se crea un ente de control y vigilancia llamado “superintendencia nacional de Cooperativas”

8.1.2 Segundo periodo (1946-1964): promoción y expansión del cooperativismo

Para el año 1960, se registra un total de 425 cooperativas con un total de 234 392 asociados teniendo mayor uso las de consumo, vivienda, comercialización agrícola, transporte y servicios especiales. Durante estos años, las cooperativas gozaron con una atención particular por parte del estado dado a su crecimiento.

Se constituyen organismos de nivel superior como Uconal, Ascoop, Cecora, que componen las cooperativas de crédito y ahorro; multiactivas y de consumo, agropecuarias de reforma agraria, de producción y mercadeo y las de caficultores. Con la publicación del decreto ley de 1598 de 1963 encaminado a tener un control estatal se lograron reformas de modernización sobre la ley que regía en los años de 1930.

Desde el año 1960 hasta el 1965, por parte de la unión cooperativa nacional UCONAL, se registró una expansión a la labor del cooperativismo, pues en solo tres años estableció cerca de 517 cooperativas en los principales municipios, con el vínculo común de ser trabajadores o residentes de la población asociada, proponiendo también creación de nuevos entes complementarios de financiación y educación como Coopdesarrollo e Indesco.

8.1.3 Tercer periodo (1965-1976): consolidación del cooperativismo

En este periodo se marcaron tendencias características en la evolución de las cooperativas del país, se reconoce debilidad en las cooperativas de consumo pues luego de un relativo crecimiento pierde el impulso y debe ser cedido el espacio a la acción competitiva de los almacenes del instituto de mercadeo agropecuario, Idema, y cajas de compensación familiar, en los que igualmente se prestaban servicios de eficiencia y con buena organización.

Para este periodo se puede destacar la formación del Instituto de Financiamiento Cooperativo Financiacoop convirtiéndose en una financiera mixta proponiéndose como integrativa del sector cooperativo reconociéndose como entidad de crédito con aportes del estado y bajo la vigilancia de la Superintendencia Bancaria.

8.1.4 Cuarto periodo (1977-1990): crecimiento como sector y movimiento social

En este periodo se resaltan tres acontecimientos que lo caracterizan de los demás y son: el fortalecimiento y desarrollo de las cooperativas como también de las organizaciones integrativas de grado superior; la creación de la Confederación Colombiana de Cooperativas y para finalizar la expedición de la ley 79 de 1988 como un nuevo estatuto legal para la actividad del sector cooperativo.

Algunos antecedentes de este importante pero complicado proyecto y en junio de 1977 está la constitución del comité coordinador del cooperativismo colombiano, teniendo también logros legislativos en donde no es aportada la estructura necesaria de autocontrol o la supervisión estatal adecuada.

8.1.5 Quinto periodo (1991-2010): crisis y economía solidaria o de la solidaridad

Este periodo se caracteriza por dos situaciones contrapuestas como fue la expansión notable y adicional a esto una crisis profunda en el sector más dinámico siendo caracterizado por el del ahorro, crédito y el financiero, la introducción de reformas necesarias a la carta magna del país.

En la nueva carta política se garantiza en su artículo 38 el derecho a la libre asociación para un desarrollo eficiente de las diferentes actividades que se desempeñan en

este sector por parte de las personas en la sociedad, también la potencialidad del sector es extendida por los organismos de segundo grado que tienen relación con el movimiento cooperativo mediante la prioridad de una serie de temas tales como el fortalecimiento de los organismos, la planeación técnica y controlada del desarrollo y para finalizar la reestructuración y modernización de la inspección pública.

Todas las cooperativas cuentan con un ente regulador que es quien les brinda respaldo y credibilidad, existen las cooperativas financieras y las cooperativas de ahorro y crédito, estas fueron separadas dado que la parte social y la parte financiera están vigiladas por entidades diferentes. Las cooperativas financieras son supervisadas por la superintendencia financiera de Colombia. Las cooperativas de crédito y ahorro son vigiladas por la superintendencia de economía solidaria.

Según la ley 79 del año 1978 que es la ley que cubre todos los procedimientos y movimientos de las cooperativas, donde se puntualiza que las cooperativas son entidades sin ánimo de lucro donde trabajadores, usuarios/asociados, cumplen el objetivo de producir y distribuir de forma coherente y competentemente los bienes y servicios para el beneficio de esta misma comunidad incluyendo su núcleo familiar.

Acogiéndose a los principios cooperativos establecidos por la alianza cooperativa internacional los cuales son:

- Afiliación libre y voluntaria.
- Organización democrática.
- Participación económica de los socios.
- Autonomía e independencia.
- Educación, formación e información.
- Cooperación entre cooperativas.
- Responsabilidad Social.

Mostrando de esta forma igualdad y equidad para el trato de los asociados, unidad en cuanto a filosofía del movimiento cooperativista y valores, sin perder su esencia de solidaridad y ayuda mutua.

Confescoop, la federación de cooperativas de Colombia; representa el sector cooperativo en Colombia a nivel nacional e internacional, promueve la integración y sostenibilidad entre las cooperativas y cuenta con diferentes proyectos, uno de ellos dirigido específicamente a la inclusión en el movimiento cooperativo a los jóvenes entre los 15 y 24 años.

La Red Juvenil de la cooperativa Utrahuilca, nace por la necesidad de tener un espacio para formar jóvenes e incorporarlos al movimiento solidario; desde su formalización en el año 2011 se ha venido haciendo un trabajo que permita dales a conocer a los jóvenes que hay una alternativa económica y social y un relevo generacional. (Confescoop. 2017)

Este proyecto ha permitido la creación de Cooperativas juveniles con el propósito de promover en los jóvenes la utilización del cooperativismo como fuente de desarrollo de habilidades empresariales, generación de conciencia solidaria y promotor de economía y crecimiento y desarrollo del país

GEA Cooperativa multiactiva, es una cooperativa juvenil que asocia trabajadores de las áreas ambientales que promueve el bienestar de sus asociados a partir de la construcción de redes que genera alternativas de trabajo, compuesta por hombre y mujeres profesionales y trabajadores que juntan su esfuerzo para impulsar propósitos comunes teniendo gran responsabilidad humanista y ambiental. (Confecoop. 2017)

Iuvent, es un proyecto amplio y ambicioso que promete la formación y movilización en los jóvenes entre los 15 y 24 años su objetivo es incorporarlos mediante metodologías de pedagogía lúdica con fases de iniciación desde los 8 años para desde aquella edad cultivar un sentido de conciencia solidaria. (Confecoop. 2016)

Coempopular, es un proyecto vinculado a Iuvent, que promueve la conciencia solidaria en sus asociados junior, contando con 48 de ellos siendo niños desde los 10 años, allí se desarrollan habilidades de liderazgo, asumen retos y socializan con personas desde áreas interdisciplinarias.

Con los proyectos anteriores se demuestra el interés por trascender en las nuevas

generaciones acerca de la importancia del cooperativismo en el contexto económico y social, pues se pretende dar a los jóvenes dentro de su proyecto de vida un avance en la participación real y activa hacia el impulso del movimiento solidario.

9.2 Marco conceptual

El cooperativismo lleva consigo dos grandes principios como la solidaridad y la ayuda mutua, siendo una opción tendiente a la solución de las necesidades de cada uno de sus integrantes o asociados, cómo también a la búsqueda de sistemas económicos que permitan la participación y la inclusión, es allí donde fomentar el desarrollo personal y educativo se ha convertido en su mayor prioridad, fortaleciendo y garantizando a sus asociados un desarrollo oportuno y eficiente de cada una de sus necesidades.

La economía solidaria convirtiéndose principalmente en la construcción de una propuesta de sociedad teniendo en cuenta las diversas relaciones sociales, culturales y económicas, siendo un conjunto de fuerzas sociales organizadas de manera asociativa con el fin de realizar prácticas democráticas, humanizadas y autogestionadas cuyo objeto principal es brindar y garantizar un desarrollo integral a cada sociedad y siendo participe fundamental de una economía sostenible.

Las Asociaciones Mutuales son personas jurídicas de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas libre y democráticamente por personas naturales, inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades mediante la prestación de servicios de seguridad social, seguridad alimentaria y producción, transformación y comercialización de la Economía Campesina Familiar y Comunitaria -ECFC y en general, las actividades que permitan

satisfacer las necesidades de diversa índole de sus asociados. (Decreto 1480 de 1989, Julio 7, título 1).

Por otro lado, los fondos de empleados son instituciones sin ánimo de lucro de derecho privado que se forman con trabajadores independientes y dependientes para la creación de estos fondos se debe contar con un mínimo de 10 trabajadores sean del sector público o privado, cuenta igualmente con opción vinculación y retiro voluntario, fomentando los lazos de compañerismo y solidaridad entre los asociados.

Las instituciones auxiliares de la economía solidaria son personas jurídicas que ayudan a complementar a las organizaciones del sector cooperativo son encargadas de proporcionar ayudas necesarias para el fácil manejo del sector cooperativo y su propósito económico y social.

Las cooperativas con sección de aporte y crédito son cooperativas especializadas en la actividad financiera exclusivamente con sus asociados, estas pueden ser integrales o multiactivas y se encuentran supervisadas por la superintendencia financiera por su objeto de producir bienes y servicios para sus usuarios.

Según los cálculos propios en base a las estadísticas 2000-2004 e información extraída del informe 2005 de Confecoop. “Desde el año 2000 el cooperativismo colombiano ha experimentado un crecimiento en número de entidades del 52%, su base de

asociados se ha incrementado en un 44% y los trabajadores a tiempo completo en un 160%. En términos macroeconómicos, las empresas cooperativas contribuyen con un 5.05% del producto interno bruto del país”.

“En la actualidad, se reportan 5.228 empresas cooperativas que asocian a 3.171.000 personas y emplean alrededor de 94.000 a tiempo completo, tanto en el sector de producción como en el sector de servicios. La mayoría de empresas cooperativas son de trabajo asociado -46% del total de transporte -13% del total y agropecuarias -11% del total”. (Confecoop, 2005: 14).

9.1 Economía

La economía es una ciencia social que abarca la noción de como las sociedades utilizan los recursos para producir bienes de valor y para satisfacer sus necesidades, para así tener un mejor bienestar, adicional a ello estudia el comportamiento y las acciones de las personas.

9.2 Solidaridad

Valor humano que consiste en ayudar a las personas de manera desinteresada, generando un compromiso en el ser humano de brindar un apoyo incondicional para conseguir un fin común, también podemos definirlo cuando dos o mas personas se unen para colaborar mutuamente para satisfacer alguna carencia o dificultad que presente una persona o un grupo de personas.

9.3 Cooperativismo

Es un movimiento social donde se determina una cooperación de dos o mas integrantes en un rango económico y social logrando que los consumidores y productores brinden productos o servicios para satisfacer las necesidades de una población.

9.4 Sector Financiero

Es un sector económico integrado por un conjunto de entidades que ofrecen productos o servicios financieros, especializados en el flujo de dinero, este sector no está solo conformado por los bancos y en él se incluyen muchas empresas que relacionan servicios con las finanzas.

9.5 Desarrollo Educativo

Cumplimiento de cada una de las etapas del ser humano en el ámbito educativo, teniendo un desarrollo óptimo de cada una de etapas normativas de la educación desde la educación primaria, seguida la educación secundaria, la educación técnica o tecnológica finalizando con una educación universitaria y postgrados.

10. Diseño Metodológico

10.1 Alcance

Esta investigación es de tipo descriptivo ya que se busca determinar la importancia del cooperativismo para el desarrollo personal y educativo de los estudiantes de administración financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio, estableciendo cómo mecanismos de estudio una encuesta para así poder establecer la opinión y conocimientos de la población a estudiar, trayendo a colación datos históricos que nos permitirán establecer el comportamiento y la consolidación dentro de la economía.

10.2 Enfoque

El avance del presente estudio es de tipo cuantitativo ya que está basada en datos estadísticos tomados de la encuesta realizada a estudiantes de la universidad minuto de Dios rectoría Tolima y magdalena medio del programa administración financiera, con esto se logra dentro de la población encontrar un patrón para entender sobre la importancia que tiene saber sobre el cooperativismo como apoyo para el desarrollo personal y profesional de cada estudiante del programa.

Dentro del perfil con el que surge un egresado en administración financiera de la Universidad Minuto de Dios, esta “Gestionar procesos de inversión y financiación en las organizaciones desde la aplicación de modelos financieros para la generación de valor.” (Uniminuto, s.f.), para ello, es necesario contar con conocimiento pleno de cómo funciona

el sistema financiero colombiano y qué lo compone además del sistema bancario.

11. Población Y Muestra

11.1 Descripción del área de estudio

El área de estudio donde se realiza esta investigación es en la Universidad Minuto de Dios tomando como muestra a los estudiantes de administración financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio en dónde se realizó una encuesta con escala Likert una muestra de 35 estudiantes de los semestre noveno y décimo, logrando determinar los conocimientos e intereses de los estudiantes con relación a la importancia del cooperativismo para su desarrollo personal y educativo.

11.2 Descripción diseño metodológico

11.1.1 Primer objetivo: Reconocer la estructura básica de las empresas del sector de la economía solidaria tomando como base las cooperativas.

Para la recolección de esta información se realizó una búsqueda detallada de la estructura de la economía solidaria y algunos estudios realizados para poder entender la importancia dentro de una economía sostenible, para así mismo determinar cuáles son sus principales características y el desarrollo eficiente dentro del sector financiero, recopilando

información de estudios realizados al cooperativismo. (COOPERATIVO, 2018)

Adicionalmente trayendo a colación sucesos determinantes a lo largo de los años en donde se puede evidenciar la importancia que tiene el cooperativismo para el desarrollo de la sociedad, generando diversos beneficios sociales y culturales siempre proyectada a la búsqueda de formas alternativas de realizar economía.

Las cooperativas son entidades sin ánimo de lucro organizadas para ejercer con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de sus miembros quienes son sus propios gestores y dueños, realizando funciones en pro de la comunidad en general.

Se caracterizan por ejercer su actividad socioeconómica a través de un vínculo asociativo fundamentado en los principios y valores de la economía solidaria, contando con unas reglas básicas llamadas estatutos promoviendo la solidaridad, el comunitarismo y el servicio social garantizando a sus asociados igualdad de derechos y deberes sin considerar el acumulado de sus aportes.

Los aportes sociales son un monto mínimo establecido en los estatutos los cuales son deber de los asociados ser pagados durante su permanencia para disfrutar de los bienes y servicios ofertados.

Sus excedentes son destinados a reservas sociales para prestar servicios de carácter social, impulsando el crecimiento de los fondos y a reintegrar a los mismos asociados en proporción, dado que se busca conservar el valor real sin amortizar los aportes. (Corpoica, 2010).

De este modo, las cooperativas cuentan con una tipología y grados de integración que la conforman, las de primer grado son constituidas de forma individual por personas naturales, aunque a veces también integran personas jurídicas sin ánimo de lucro. Su objetivo es satisfacer las necesidades de sus asociados. Se clasifican en cooperativas especializadas, integrales o multiactivas.

Las de segundo grado, son federaciones conformadas por varias cooperativas que se unen para conceder un servicio económico entre sí para reforzar su actividad económica, se pueden clasificar de acuerdo con su naturaleza de carácter financiera, económica, instituciones auxiliares o con fines primordiales de asesoría y representación.

Dentro del segundo grado se encuentran las cooperativas de actividades múltiples tales como: la unión cooperativa nacional de ahorro y crédito “UCONAL” la cual reúne las cooperativas de ahorro y crédito del país; así mismo, la asociación colombiana de cooperativas “ASOCOOP” que reúne cooperativas de grado superior.

Instituciones auxiliares del sistema cooperativo: en conjunto sirven al 38 % de las

cooperativas de base:

1. En el campo financiero: Financiacoop (Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo); Coopdesarrollo (Central Cooperativa de Crédito y Desarrollo Social).
2. En el área de seguros: Cuna Mutual Sociedad de Seguros y la Cooperativa de Seguros La Equidad.
3. En el campo educativo: Indesco (Universidad de Economía Social y Cooperativismo).
4. En vivienda: Provicoop (Promotora de Vivienda Cooperativa) (Samper, 1977, pp 2).

Y, por último, las cooperativas de tercer grado, llamadas confederaciones dado a que integran varias federaciones con el fin de proveer representación y cobertura de los intereses cooperativos, actualmente en Colombia se cuenta con la presencia de la confederación de cooperativas de Colombia “CONFECOOP” siendo este el ente representativo a nivel nacional e internacional.

Una vez hallada la estructura de las cooperativas, se procederá a verificar cómo es su estructura organizacional, siendo una principal característica el contar con la asamblea general de delegados, el cual es el ente máximo de administración, sus decisiones son obligatorias para todos los asociados teniendo en cuenta la normatividad y reglamento estatutario.

La asamblea la constituye una reunión de delegados que son un grupo de personas que conforman asociados delegados elegidos por los mismos miembros de la cooperativa,

estas reuniones son ordinarias que se celebran dentro de los primeros tres meses del año y las extraordinarias en cualquier época del año en las cuales se realizan y se tratan los asuntos para los que fueron convocados.

La Asamblea General ejercerá las siguientes funciones:

1. Establecer las políticas y directrices generales de la cooperativa para el cumplimiento del objeto social.
2. Reformar los estatutos.
3. Examinar los informes de los órganos de administración y vigilancia.
4. Aprobar o improbar los estados financieros de fin de ejercicio.
5. Destinar los excedentes del ejercicio económico conforme a lo previsto en la ley y los estatutos.
6. Fijar aportes extraordinarios.
7. Elegir los miembros del Consejo de Administración y de la Junta de Vigilancia.
8. Elegir el Revisor Fiscal y su suplente y fijar su remuneración, y
9. Las demás que le señalen los estatutos y las leyes (Ley 79, Art 34, 1988, pp 12).

Se cuenta igualmente con un consejo de administración, junta de vigilancia, revisor fiscal siendo áreas de autoridad y asesoría, las demás dependencias son de control administrativo y operativo, a ello se suman los comités de solidaridad y educación y fondos especiales los cuales buscan el beneficio de los asociados, sus familias y comunidad en

general.

11.1.2 Segundo objetivo: Caracterizar los productos y servicios que ofrecen las cooperativas financieras en Colombia y el acceso a ellos

Para el desarrollo de este objetivo se realizó una investigación acerca de las cooperativas financieras donde encontramos las cooperativas de ahorro y crédito que son entidades sin ánimo de lucro las cuales ayudan a mitigar la falta de acceso a servicios financieros a la población de medianos y bajos recursos ofreciendo diversidad de servicios al alcance de sus asociados y brindando aún más beneficios de lo que un banco ofrece, brindando soluciones útiles en cada una de las etapas de la vida.

Existiendo características como lo son las cooperativas abiertas que son las cuales no cuentan con criterios de permanencia a sus asociados a diferencia de las cooperativas cerradas que, si fijan unos criterios de permanencia más estrictos determinando que solo sus socios pueden realizar solicitudes de préstamos o realizar depósitos, adicional a ello son los socios los que establecen a través de la participación la elección de los miembros del consejo de vigilancia y administración.

Las cooperativas de ahorro y crédito cuentan con diferentes productos de bienes y servicios que están para brindar diversas soluciones a sus asociados garantizando la satisfacción de las necesidades. A través de diferentes estudios, artículos y publicaciones con el fin de buscar las características principales de los productos financieros que ofrecen

las cooperativas, así como su punto de distinción frente a los productos ofrecidos por la banca tradicional.

También se encuentra las cooperativas multiactivas que son las que atienden diferentes necesidades mediante una sola entidad jurídica, estas pueden ser agrupadas de diferentes maneras como, por ejemplo, según su amplitud de sus operaciones del orden local y nacional, según su actividad económica de producción, consumo, comercialización, ahorro y crédito, vivienda y otras más.

Las cooperativas de ahorro y crédito ofrecen servicio de crédito de consumo y microcrédito presentando tasas de interés preferenciales y accesibles para sus asociados, resaltando que dentro del ejercicio de las cooperativas no es lucrarse dado a su naturaleza sino ofrecer un modelo de desarrollo con una perspectiva de solidaridad y crecimiento para todos de forma igualitaria.

Ofreciendo al igual que la banca tradicional productos del pasivo, como cuentas de ahorro, certificados de depósito a término (CDT), proveyendo así para sus asociados un lugar de certidumbre y confianza para depositar sus ahorros pues cada cooperativa debe contar con el respaldo y ser vigilada por la superintendencia de economía solidaria “supersolidaria” quien en su rol de supervisión controla la actividad financiera del cooperativismo.

Así también, se encuentra que la mayoría de las cooperativas independientemente de si es cerrada o abierta, cuentan con convenios especiales con aliados estratégicos para complementar su portafolio de servicios, convenios turísticos, de salud, entretenimiento, educación, entre otros.

Dentro de este campo cooperativo se encuentran diferentes cooperativas y se pueden identificar los productos y servicios que ofrecen para las necesidades de sus asociados teniendo un propósito que es el de satisfacer las necesidades y carencias de sus asociados, haciéndose mención de algunas de las cooperativas más importantes en el ámbito cooperativo y solidario.

Las cooperativas especializadas que son las que se enfocan en atender unas necesidades específicas, a una sola y exclusiva actividad económica, cuyo fin es obtener ahorro de los asociados para colocarlos a través de los créditos ofrecidos, las cooperativas de educación, las cooperativas de trabajo asociado y las cooperativas de vigilancia y seguridad privada pertenecen también a este tipo de especializadas.

Teniendo una relación con las anteriormente mencionadas se ubican también las cooperativas integrales que son las que centran el desarrollo de su objeto social, realizados o más actividades complementarias entre sí prevaleciendo servicios como los de distribución, prestación de servicios, producción y consumo.

Las cooperativas de trabajo asociado son organizaciones sin ánimo de lucro que disponen de personas naturales como asociados que a su vez son gestoras, las cuales realizan aportes económicos directamente a la cooperativa para sus actividades económicas, intelectuales y profesionales. De acuerdo con Carlos Acero, director Ejecutivo de la Asociación Colombiana de Cooperativas (Ascoop), a través de estas organizaciones se busca generar empleos autónomos, independientes, autogestionarios, decentes y dignos.

El trabajo asociado es la tercera modalidad de trabajo en el mundo y tiene como objetivo crear empleos sostenibles, dignificar el trabajo humano para mejorar la calidad de vida a sus asociados, con autogestión democrática de los afiliados. (Guerrero, s.f).

11.1.3 Tercer objetivo: Analizar la influencia del cooperativismo en el desarrollo educativo y personal de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio-UNIMINUTO.

Para el estudio de este objetivo se articuló una encuesta diseñada y dirigida para los estudiantes del programa administración financiera, la información recolectada determina el grado de participación de los encuestados y poder establecer cuál es la influencia que tiene el cooperativismo en su desarrollo personal y educativo.

Se realizaron preguntas de encuesta de escala likert ya que permite evaluar las actitudes y en este caso el conocimiento de los estudiantes a cerca del cooperativismo,

valorando los grados de saber a través de datos cuantitativos que serán analizados.

La encuesta fue tomada a una muestra de estudiantes en su mayoría del semestre noveno y décimo teniendo en cuenta que serán los próximos profesionales y la intención es medir sus habilidades al salir a la participación social y laboral. Así mismo, permite respecto con los estudiantes de semestres anteriores canalizar métodos de enseñanza frente al tema mencionado.

12. Resultados

12.1 Primer objetivo: Reconocer la estructura básica de las empresas del sector de la economía solidaria tomando como base las cooperativas.

En este objetivo se puede evidenciar que se logra investigar a profundidad sobre la estructura básica de estas organizaciones en especial las cooperativas siendo importante establecer su composición y sus funciones dentro de la economía solidaria adicionalmente los sucesos que fueron determinantes a lo largo de los años que han impactado de manera positiva y progresiva a la economía del país.

Es importante resaltar que los beneficios sociales y culturales que brinda el cooperativismo más allá del desarrollo económico está generando un impacto en los asociados y en la comunidad en general, aportando a la satisfacción de las necesidades de sus miembros y al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los que aportan económicamente dentro de la organización.

Estableciendo en el estudio la actividad económica que tienen estas cooperativas y lo que han aportado dentro de la sociedad a lo largo de su evolución, abriéndose camino a garantizar una economía sostenible que permita el buen desarrollo económico de las comunidades y teniendo como propósito el impactar inicialmente en sus asociados para el fortalecimiento del ámbito social y económico.

Esta estructura se encuentra enfocada a principios y valores tales como la solidaridad, el comunitarismo y resaltando aún más el servicio social que garantiza la igualdad y la oportunidad de los miembros de acceder a los beneficios que estas brindan con sus productos y servicios sin considerar los aportes que generan.

Dando a conocer en este estudio detallado los grados de integración dentro de sus estructuras organizacionales y donde cada una de ellas se enfoca en poder satisfacer diferentes necesidades a las que se ven abocados los asociados, brindando la prestación de servicios de carácter social y adicional a ello fortaleciendo el crecimiento de fondos cuyo propósito es poder llegar a suplir las diversas carencias de sus miembros.

Estas cooperativas cuentan con una asamblea general de delegados quienes son personas encargadas de la toma de decisiones y siendo el ente máximo de administración de las cooperativas teniendo en cuenta la normatividad y en su defecto el reglamento estatutario para que así funcionen de manera articulada en beneficio de sus miembros.

12.2 Segundo objetivo: Caracterizar los productos y servicios que ofrecen las cooperativas financieras en Colombia y el acceso a ellos

Estableciendo en este objetivo la caracterización de las diferentes composiciones de las cooperativas, los productos y servicios que ofrecen a sus asociados, y el impacto social que ha generado su actividad económica con el paso del tiempo y que ha fortalecido y sigue

fortaleciendo de manera significativa a la economía sostenible del país centrándose en el impacto social que es uno de sus principales focos para el crecimiento económico.

Identificando también cada una de las cooperativas que funcionan y los servicios que ofrecen a sus asociados para suplir las necesidades, teniendo adicionalmente servicios que complementan tener una buena calidad de vida y haciendo énfasis a la prestación de servicios más allá de lo financiero como los convenios para la salud, en el sector turístico, entretenimiento, educación y un amplio portafolio que busca diversificar su campo de acción así pudiendo impactar a una sociedad.

Estas organizaciones cuentan con una oportunidad de acceso más completa permitiendo a los asociados formar parte de ellas sin tener algún vínculo directo como lo son las cooperativas de carácter abierto, a diferencia de las cooperativas de orden cerrado que fijan unos criterios importantes de permanencia a sus asociados permitiéndoles acceder a sus productos y servicios.

12.3 Tercer objetivo: Analizar la influencia del cooperativismo en el desarrollo educativo y personal de los estudiantes del programa de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio-UNIMINUTO.

12.3.1 Análisis de Frecuencia

Conocimiento acerca de la economía solidaria y el cooperativismo en los estudiantes de administración Financiera de la universidad minuto de Dios - UNIMINUTO

12.3.1.1 Pregunta 2. Semestre que cursa:

Tabla 1. Análisis de frecuencia de la pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	1	3,1
	2	1	3,1
	4	4	12,5
	5	4	12,5
	6	5	15,6
	9	4	12,5
	10	13	40,6
	Total	32	100,0

En este análisis podemos evidenciar que el 40,6% de los estudiantes de Administración Financiera de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio están cursando 10° semestre.

12.3.1.2 Pregunta 3. ¿Sabe usted que es la economía solidaria?

Tabla 2. Análisis de frecuencia de la pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	24	75,0
	No	8	25,0

	Total	32	100,0
--	-------	----	-------

Para este análisis podemos apreciar que el 75% de los estudiantes de Administración Financiera considera que si conoce que es la economía solidaria por lo cual están de acuerdo con la definición de que “la economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones o instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad”, (Razeto, 2010)

12.3.1.3. Pregunta 4. ¿Conoce sobre la relación que existe entre las asociaciones mutuales, las cooperativas y los fondos de empleados?

Tabla 3. Análisis de frecuencia de la pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	15	46,9
	No	12	37,5
	Ns/Nr	5	15,6
	Total	32	100,0

Para este análisis podemos analizar que el 46,9% de los estudiantes de www.uniminuto.edu

administración financiera encuestados tiene clara la relación que existen entre ellas ya que son conocedores de que son entidades sin ánimo de lucro constituidas libre y democráticamente por personas naturales con la finalidad de satisfacer necesidades mediante la prestación de servicios.

También podemos concluir que los estudiantes de administración financiera conocer que las asociaciones mutuales son conformadas por personas naturales, constituidas libre y democráticamente teniendo como objetivo principal es satisfacer necesidades mediante servicios de seguridad social, las cooperativas son organizaciones centradas en las personas haciendo frente a las aspiraciones económicas, sociales y culturales de sus asociados y para finalizar los fondos de empleados son entidades asociativas constituidas por trabajadores dependientes y subordinados de una organización.

12.3.1.4. Pregunta 5. ¿La universidad ha brindado alguna información sobre la economía solidaria?

Tabla 4. Análisis de frecuencia de la pregunta 5.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	9	28,1
	No	23	71,9
	Total	32	100,0

Para este análisis podemos apreciar que el 71,9% manifiesta que la universidad no ha brindado una información oportuna sobre la economía solidaria y la importancia que

tiene y el desarrollo que trae consigo el conocer cada una de sus características y sus principales objetivos.

12.3.1.5. Pregunta 6. ¿Considera necesario como estudiante de administración financiera saber de la economía solidaria?

Tabla 5. Análisis de frecuencia de la pregunta 6.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	16	50,0
	No	16	50,0
	Total	32	100,0

Para este análisis los estudiantes de administración financiera consideran que es necesario e indispensable conocer sobre la economía solidaria ya que precisan necesario fortalecer un sistema económico sostenible relacionando la solidaridad y el trabajo, la cooperación mutua entre integrantes o asociados ayudan al fortalecimiento en el desarrollo de las sociedades.

12.3.1.6 Pregunta 7. ¿Sabe usted que es el sector cooperativo?

Tabla 6. Análisis de frecuencia de la pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	20	62,5
	No	12	37,5
	Total	32	100,0

Para este análisis podemos evidenciar que el 62,5% de los estudiantes conocen que es el sector cooperativo y están de acuerdo con que el sector cooperativo es una doctrina socioeconómica que fomenta una organización de personas para satisfacer de una manera más unida sus necesidades, permitiendo que más personas cuenten con la oportunidad de desarrollarse dentro de una sociedad.

12.3.1.7. Pregunta 8. ¿Sabe qué es una cooperativa?

Tabla 7. Análisis de frecuencia de la pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	22	68,8
	No	10	31,3
	Total	32	100,0

Para este análisis podemos observar que de los 32 estudiantes encuestados el 68,8% conocen que es una cooperativa y comparten que las cooperativas son empresas centradas en las personas, brindando productos y servicios para poder satisfacer las necesidades, garantizando un buen desarrollo dentro de una economía.

12.3.1.8 Pregunta 14. A su criterio ¿Qué servicios utilizaría en una cooperativa?

Tabla 8. Análisis de frecuencia de la pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Crédito educativo	19	59,4	59,4	59,4
	Crédito de vivienda	7	21,9	21,9	81,3
	Ahorro para vacaciones	3	9,4	9,4	90,6
	No lo utilizo	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

En este análisis podemos evidenciar que el 59,4 de los estudiantes de administración financiera utilizarían el servicio de crédito educativo teniendo en cuenta que las cooperativas y su objetivo principal es poder aportar para el desarrollo humano, social y cultural, brindando a sus asociados las oportunidades necesarias para que puedan superarse a nivel educativo, fortaleciendo aún más la economía.

12.4 Análisis de correspondencia múltiple

El siguiente grafico surge de un análisis de correspondencias múltiples (Análisis factorial por componentes principales) donde se logra evidenciar la relación que existe entre las preguntas abordadas con anterioridad evidenciando que claramente hay un conocimiento de que es la economía solidaria y las cooperativas, pero hay un poco uso y una falta de interés por parte de los estudiantes de administración financiera

Viéndose dificultado de cierta manera un desarrollo óptimo de cada uno de ellos en el ámbito personal y educativo, adicionalmente se sugiere a partir de este análisis factorial lograr adjuntar un poco más los componentes que se derivan de este análisis y de esta manera así poder fortalecer estos conocimientos de los estudiantes de ciencias económicas y administrativas de la Rectoría Tolima y Magdalena Medio en el análisis propio de estos conocimientos y también como a partir de algunas estrategias con el sector externo se puede potencializar el uso de esta economía solidaria.

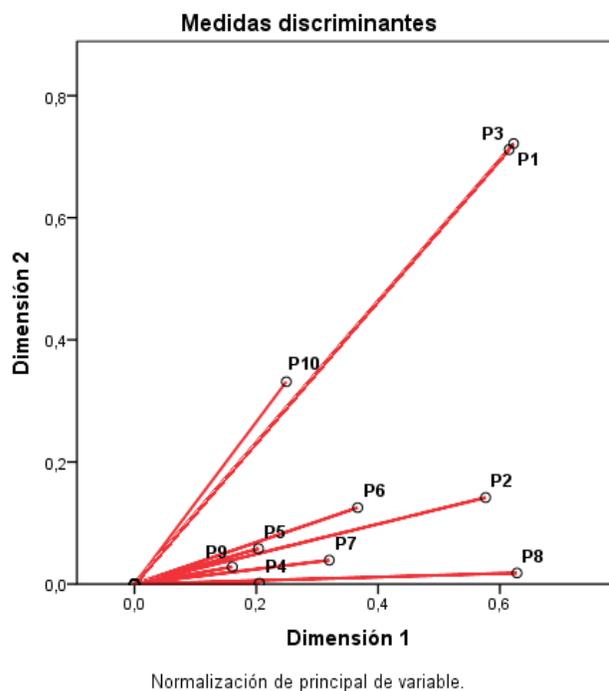


Figura 2. Medidas discriminantes de las preguntas seleccionadas de la encuesta.

13. Conclusiones

1. En este proyecto se determinó por qué los estudiantes de administración financiera deben contar con un conocimiento básico de la economía solidaria y del cooperativismo.
2. Se establece y especifica la estructura de las cooperativas en Colombia con sus respectivas características y diferenciaciones respecto con otras entidades mostrando así la importancia de la participación activa de los asociados para el buen funcionamiento de las mismas.
3. Se constata que el sector cooperativo se divide en tres grados detallando en el presente las particularidades de cada uno de ellos y cómo se confirman encontrando el siguiente dato en la página de la superintendencia de economía solidaria.

¿Cuántas cooperativas existen en el país?

Estamos en alrededor de 4.000 cooperativas que vigilamos, pero el universo es de 10.500 registradas en cámara de comercio. Hay muchas que se crean y que desaparecen, por lo que activas pueden estar entre 5.000 y 6.000. Afiliados son siete millones de colombianos que están en cooperativas, fondos de empleados y mutuales (Supersolidaria, s.f, pp, 2).

4. Se reconoció dentro de la población a la que se encuestó la importancia que tiene el cooperativismo y la economía solidaria para un buen desarrollo educativo y personal dado que según las preguntas aplicadas se consulta específicamente sobre la necesidad de conocer sobre este sector.
5. En el estudio realizado se logra identificar que los estudiantes de administración financiera conocen claramente y a cabalidad con la estructura sobre la economía solidaria y sus principales características.
6. Se logra definir los saberes de los estudiantes de administración financiera en cuanto a la diferencia del funcionamiento que tienen los bancos y las cooperativas específicamente a través de la pregunta encontrada en la encuesta donde se les consulta si conocen la diferenciación y un 62 % de los encuestados menciona tener clara la función de cada entidad.
7. Se genera un impacto educativo a la comunidad estudiantil especialmente al programa de administración financiera dando a entender la importancia de la participación del modelo de economía solidaria que beneficia el progreso personal y social de la comunidad, pues se encuentra que reconocen de acuerdo a la pregunta “¿Considera necesario como estudiante de Administración Financiera saber de la "Economía Solidaria?", que si es importante contar con conocimientos básicos acerca del tema?

8. El cooperativismo ha influido a lo largo de los años garantizando un pleno desarrollo social, económico y cultural a nivel mundial, ya que ha sido considerado como innovación social dado a que contribuye a la economía, a la sociedad y al progreso. “Lo cual lo convierte en un instrumento para el empoderamiento de la población como gestora de su propio progreso y desarrollo”. (Acero, 2019).
9. La estructura de la economía solidaria aporta en gran parte a la satisfacción de las necesidades socioeconómicas de las comunidades que hacen parte de ella, pues son los mismos asociados quienes en un acto de confianza eligen sus delegados para participar de la asamblea de asociados donde se toman decisiones importantes que pueden intervenir en los procesos y crecimiento de la misma.
10. Analizando el criterio de cada uno de los encuestados logramos evidenciar que más del 50% de los estudiantes encuestados utilizaría los servicios de una cooperativa para su desarrollo profesional.

14. Recomendaciones

Uno de los aspectos a recomendar es que la Universidad Minuto de Dios brinde mayor información acerca de la economía solidaria teniendo en cuenta el convenio especial con la Cooperativa Minuto de Dios, que a pesar de que tienen diferente administración y actividad económica hacen parte de la misma corporación, la cual busca fortalecer el tejido social de la comunidad. Incluir actividades para el fomento del conocimiento del cooperativismo y las ventajas que trae este modelo de desarrollo y para la creación de oportunidades comunitarias ya que es la esencia de este.

Aprovechar el autoaprendizaje de los estudiantes dado a la naturaleza de la educación a distancia para así, brindar una orientación adecuada para el uso no solo de las finanzas empresariales sino también las personales. Reforzar dentro del pensum académico en la asignatura Estructura Financiera Colombiana para que los estudiantes tengan un mayor conocimiento acerca de los temas expuestos en el presente estudio.

Anexos

15.1 Encuesta

Título: Conocimiento de la economía solidaria y el cooperativismo

Tenga un excelente día, agradeciendo de antemano el diligenciamiento de la siguiente encuesta dirigida a los estudiantes del programa de administración financiera de la rectoría Tolima y magdalena medio UNIMINUTO, las respuestas seleccionadas serán tomadas como parte de un estudio acerca de la economía solidaria y la importancia del cooperativismo.

Pregunta 1

Nombre completo

Pregunta 2

Semestre que cursa

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Pregunta 3

¿Sabe usted qué es la economía solidaria?

- Si
- No

Pregunta 4

Conoce sobre la relación que existe entre las asociaciones mutuales, las cooperativas, y fondos de empleados

- Si
- No
- No sabe/ No responde

Pregunta 5

¿La Universidad ha brindado alguna información sobre "Economía Solidaria"?

- Si
- No
- No me acuerdo

Pregunta 6

¿Considera necesario como estudiante de Administración Financiera saber de la "Economía Solidaria"?

- Si, es necesario
- Considero que es necesario, pero, no me interesa
- No es necesario

Pregunta 7

¿Sabe usted qué es el sector cooperativo?

- Si
- Lo he escuchado, pero, no lo tengo claro
- No

Pregunta 8

¿Sabe qué es una cooperativa?

- Si
- No lo tengo claro
- No

Pregunta 9

¿Ha estado o está vinculado a una cooperativa?

- Si
- Lo estuve, pero, me desvinculé
- No

Pregunta 10

Si su respuesta anterior fue si, ¿Cuál fue su nivel de satisfacción?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- No estoy satisfecho

Pregunta 11

Si su respuesta a la pregunta N° 9 fue positiva, ¿Recomendaría el modelo de negocio que las cooperativas emplean?

- Definitivamente lo recomendaría
- Si, la recomendaría
- No la recomendaría
- Definitivamente no la recomendaría

Pregunta 12

¿Conoce los servicios que ofrece una cooperativa?

- Si
- No sé qué servicios ofrecen
- No conozco

Pregunta 13

¿Sabe la diferencia que tienen los bancos y las cooperativas?

- Si, tengo clara la diferencia

- Son para lo mismo
- No tengo clara la diferencia

Pregunta 14

A su criterio, ¿Qué servicios utilizaría en una cooperativa?

- Crédito educativo
- Ahorro para vacaciones
- Crédito de vivienda
- No utilizaría los servicios

Pregunta 15

Si le ofrecieran vincularse a una Cooperativa y le socializarán sus servicios y los beneficios que tuviera una vez sea asociado ¿Se vincularía?

- Si, me vincularía
- Considero que no es necesario
- No me vincularía
- Es complejo vincularse

16.1 Referencias Bibliográficas

La Economía Solidaria, Una Alternativa Vanguardista Para El Desarrollo Humano.

<https://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/924/1/CD1526A.pdf>

Propuesta De Economía Solidaria Como Política Pública En El Departamento De Nariño.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/25293/Trabajo%20de%20Grado%20Completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Acerca De La Economía Solidaria Y El Trabajo Asociado

https://base.socioeco.org/docs/acerca_de_la_economia_solidaria_y_el_trabajo_asociado__187_pag_362_kb_.pdf

Mapeo Cooperativo: Datos Estadísticos Informe Nacional: Colombia Programa AciUe

<https://coops4dev.coop/sites/default/files/20209/Informe%20de%20Mapeo%20Cooperativo%20Colombia.pdf>

Ley 79 de 1978

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9211>

Los 7 principios del sector cooperativo

<https://caborojocoop.com/los-7-principios-del-cooperativismo/>

Cómo el Sector Cooperativo promueve el desarrollo social.

<https://www.youtube.com/watch?v=cviURmkbUe0>

Sector Cooperativo con el coach Javier Mosquera - [Negocios en Tm]

<https://www.youtube.com/watch?v=YT625BU3vbU>

Castillo-Sandoval, D. (2014). Cooperativas: un impulso económico y social al país.

Portafolio, 12, 32-33.

Congreso de la República de Colombia. (1968). Decreto 2059. Por el cual se reglamenta el Decreto 1598 de 1963 que actualiza la legislación cooperativa. Bogotá: Congreso de la República.

Fabra, A. (1944). Las modernas corrientes económicas y las enseñanzas de Santo Tomás de Aquino. (Manuscrito). Medellín.

Fabra, A. (1945). La cooperación: su porvenir está en las Américas (3a ed.). Medellín: Ediciones Universidad de Antioquia, Instituto de Estudios Cooperativos del Cauca.

Pardo, L. P., Serrano, R. y Jaramillo, G. (2006). Estado del arte del sector solidario en Colombia. Bogotá: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

Ramírez B. 2015. Teoría y doctrina de la cooperación. 2ª edición. Colombia

La importancia de la economía solidaria en Colombia. (2019, mayo 24).

economiasolidaria.org.

Idelcoop.org.ar inicio: Idelcoop (no date) HypeStat. Available at:
<https://hypestat.com/info/idelcoop.org.ar>

Gea Cooperativa Multiactiva - Consultoría para la vida colombia (no date) Cooperativa GEA. Available at: <https://www.gea-cooperativa.com/>

Conócenos (s.f) Cooperativa GEA. Available at: <https://www.gea-cooperativa.com/quienes-somos>

Iuvent//Coop, lo que nos falta en el cooperativismo (no date). Available at:
<https://confecoop.coop/wp-content/uploads/2016/11/Art%C3%ADculo-sobre-iuvent-coop-Alveiro-Monsalve.pdf>