

Fortalecimiento de los procesos de producción, comercialización y sostenibilidad económica de la Red de cultivadoras vida SUC a partir de la estrategia de redes y alianzas

Julieth Acuña Matallana – ID: 832325

Especialización en Gerencia Social, Facultad de Ciencias Empresariales.

Línea de investigación 4: Gestión social, participación y Desarrollo comunitario

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Trabajo de grado final

Tutor Msc. Carlos René Ramírez Rodríguez

Noviembre 2022

Tabla de contenido

1. Introducción	08
2. Descripción del problema y formulación del problema	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Descripción del problema	11
2.3. Formulación de la pregunta	12
2.4. Árbol de problemas	12
3. Justificación	14
3.1. Importancia de la investigación para la Gerencia Social	15
3.2. Importancia de la investigación para los gerentes sociales	16
3.3. Pertinencia de la investigación en relación con los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	16
4. Objetivos	18
4.1. Objetivo General	18
4.2. Objetivos específicos	18
5. Diseño metodológico	19
5.1. Praxeología	21
5.1.1. <i>Primera fase del ver</i>	21
5.1.1.1. <i>Problemática identificada</i>	21
5.1.2. <i>Segunda fase el juzgar</i>	22
5.1.3. <i>Tercera fase del actuar</i>	22
5.1.4. <i>Cuarta fase devolución creativa</i>	22
6. Revisión Documental, Conceptual y Normativa	22
6.1. Mujer Rural Cultivando Historia	23
6.2. Empoderamiento Como Signo De Resistencia	24
6.3. Ruta De Una Economía Justa y Solidaria	26
6.4. Conexión, un camino hacia la comercialización	29
6.5. Normativa	31
6.6. Gerencia social	33
6.7. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	35
6.8. Redes y alianzas	36
7. Método y técnicas de recolección de información	37

7.1. Población objetivo de estudio	37
7.2. Descripción de los Instrumentos	37
7.2.1. Encuesta	37
7.2.2. Entrevista	39
7.3. Diseño y elaboración de instrumento	39
7.4. Análisis DOFA	43
8. Estrategias de fortalecimiento organizacional	45
8.1. Perfil y caracterización de la Organización	45
8.1.1. Objeto social de la organización	46
8.1.2. Portafolio de servicios.	46
8.1.3. Misión	46
8.1.4. Visión.	47
8.2. Metodología	47
8.2.1. Formación de redes y alianzas.	47
8.2.2. Identificación de actores	48
8.2.3. Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas	50
8.2.4. Genograma	51
9. Formulación de la estrategia	54
9.1. Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas.	54
9.2 Evaluación e interpretación de resultados.	56
9.3 Semáforo de alianzas	56
10. Resultados de la aplicación de los instrumentos	60
10.1. Aspectos a mejorar y fortalecer	60
10.2. Estrategias de mejoramiento o fortalecimiento	61
10.3. Alcance de su aplicación	61
10.4. Escenario de aplicación	62
10.5. Indicadores / Métricas de seguimiento y control	62
10.6. Indicadores, proyecto, monitoreo y evaluación	63
11.Presupuesto y cronograma	64
12. Conclusiones y Recomendaciones.....	65
13. Referencias Bibliográficas	67

Tabla de tablas

Tabla 1. <i>Matriz de métodos y técnicas</i>	19
Tabla 2. <i>Normatividad de los procesos de la mujer rural en Colombia</i>	31
Tabla 3. <i>Operación de variables encuesta</i>	40
Tabla 4. <i>Operación de variables entrevista</i>	42
Tabla 6. <i>Mapa de actores redes</i>	48
Tabla 7. <i>Mapa de actores y alianzas</i>	50
Tabla 8. <i>Indicadores / Métricas de seguimiento y control</i>	62
Tabla 9. <i>Indicadores, proyecto, monitoreo y evaluación</i>	63
Tabla 10. <i>Tabla de presupuesto y cronogramas.</i>	64

Tabla de figuras

Figura 1: <i>Árbol de problemas</i>	13
Figura 2. <i>Genograma</i>	52
Figura 4. <i>Matriz de análisis de Stakeholders según influencia e interés</i>	55
Figura 5. <i>Distribución de las alianzas según el puntaje obtenido</i>	57
Figura 6. <i>Semáforo de la alianza con Fundación Canasta</i>	58
Figura 7. <i>Semáforo de la alianza con fincas aledañas del sector</i>	59

Tabla de anexos

Anexo A. Encuesta para la organización, red de cultivadoras de vida SUC	77
Anexo B. Consentimiento informado	84
Anexo C Entrevista semiestructurada a líder de la red cultivadoras de vida SUC	85
Anexo D Evidencia fotográfica de aplicación de encuestas y entrevista a la Red	87

Resumen

El presente proyecto de investigación se orienta establecer un conjunto de estrategias para el fortalecimiento y creación de redes y alianzas que favorezcan los ciclos productivos en la Red de cultivadores de la vida SUC, "Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar", con el fin de fortalecer los procesos de comercialización y sostenibilidad económica de la iniciativa adelantada por las mujeres campesinas.

Para alcanzar este objetivo se adelantarán procesos de indagación sobre redes y alianzas desde una visión de empoderamiento de la mujer rural, la protección y el cuidado del medio ambiente, la seguridad alimentaria y la conservación de las tradiciones ancestrales, así mismo, se propondrán un conjunto de estrategias que van desde la formación técnica, empresarial y social, dirigida a los integrantes de la red, en conjunto con procesos que permitan visibilizar las acciones sociales que adelanta la organización en pro de toda la sociedad, buscando a su vez fortalecer los procesos de comercialización de los productos agrícolas.

Palabras Clave: mujer rural, empoderamiento, gerencia social, redes y alianzas

Abstract

This research project is oriented to establish a set of strategies for the strengthening and creation of networks and alliances that favor the productive cycles in the Network of cultivators of life SUC, "Sumapaz, Usme and Ciudad Bolívar", in order to strengthen the processes of commercialization and economic sustainability of the initiative carried out by peasant women.

In order to achieve this objective, inquiry processes will be carried out on networks and alliances from a vision of empowerment of rural women, the protection and care of the environment, food security and the conservation of ancestral traditions, likewise, a set of strategies that range from technical, business and social training, aimed at the members of the network, together with processes that make visible the social actions carried out by the organization in favor of the whole of society, seeking in turn to strengthen the processes of marketing of agricultural products.

Keywords: Rural women, empowerment, social management, networks and alliances

1. Introducción

El presente proyecto de investigación, realizado con los aportes de las estudiantes de la especialización en Gerencia Social: Victoria Esther Andrade Avirama y Angie Lorena Perdomo Ortiz, propone un conjunto de estrategias que potencialicen la generación de redes y alianzas para la comercialización de los productos de la Red de Cultivadoras de la vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar), permitiendo conocer la labor que ha ejercido la mujer campesina y su empoderamiento a lo largo de la historia en esta región.

Este proyecto surge a partir de un acercamiento por parte de estudiantes de la facultad de Trabajo Social de la Universidad Minuto de Dios en la comunidad rural de la Red de cultivadoras vida SUC, que permitió reconocer los procesos de empoderamiento de las mujeres rurales en su territorio, acciones que promueven la defensa del medio ambiente, generando alternativas económicas sostenibles, las cuales se orientan a buscar la seguridad y soberanía alimentaria en su comunidad y sus alrededores.

Dentro del estudio preliminar que se realizó a la red de cultivadoras se identificaron varias problemáticas que se encuentran relacionadas con la falta de apoyo estatal para que estos proyectos de emprendimiento que han iniciado tengan la garantía de una sostenibilidad económica para los involucrados, permitiendo la generación de un modelo económico que le garantice a mediano plazo mejorar su calidad de vida.

Dentro de las problemáticas más relevantes se encuentran el desconocimiento de mecanismos de financiación, estrategias organizacionales para el desarrollo de procesos de producción, el desconocimiento de estrategias que permitan el fortalecimiento de redes y alianzas en el proceso de comercialización, afectado por el fenómeno postpandemia, aclarando que durante el tiempo de la pandemia se realizó un proceso de comercialización mucho más amplio al actual. Finalmente se reconoció la necesidad de adelantar procesos de empoderamiento que vincule a más mujeres campesinas a la red de cultivadoras.

En consecuencia, la puesta en marcha de una propuesta que fortalezca las redes y alianzas favoreciendo la productividad, comercialización y sostenibilidad económica en la Red de cultivadoras de la vida SUC, desde la perspectiva de la gerencia social, se convierte en una oportunidad para que los estudiantes de la especialización fortalezcan los aprendizajes adquiridos, y que a su vez, mediante la participación activa de la comunidad de cultivadoras, se realice la construcción de soluciones a los problemas antes mencionados.

Según (Klikberg, 1995) la gerencia social es una profesión que propone una crítica al modelo gerencial tradicional, fundamentado en la burocracia, para el desarrollo de la política social, relacionándola con la construcción de sociedades democráticas activas y la descentralización del Estado. Siendo consecuentes con Kliksberg, se busca que, mediante este proceso, las comunidades tengan la posibilidad de transformar sus prácticas laborales en procura de una mejor calidad de vida, transformando el presente hacia futuros posibles que garanticen su sostenibilidad económica.

2. Descripción del problema y formulación del problema

A partir del acercamiento realizado a la comunidad de cultivadoras de la vida SUC, se presenta a continuación la descripción del problema, el cual está relacionado con los procesos de comercialización de los productos que generan la red y, la formulación del problema, el cual se orienta a establecer estrategias o alternativa frente a la problemática planteada.

2.1. Antecedentes

El contexto nacional deja ver a la población campesina como un grupo social marginado a nivel político, económico y ambiental, realidad de la que no escapa la población de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar, cuyo índice de pobreza es de 15,41 %, según (Secretaría Distrital de Integración Social, 2017). Frente a esta realidad se ha establecido un plan de ordenamiento territorial (POT) que, en conjunto con el Instituto Distrital de Turismo, pretenden implementar asociaciones de fincas que se encarguen de promover el turismo ecológico y el agroturismo, buscando de esta manera el desarrollo socioeconómico de esta población.

Frente a esta situación, los habitantes del sector rural de estas localidades, se muestran en desacuerdo considerando que el turismo sólo traerá consigo contaminación, subordinación del campesino como un empleado más que trabaja para el Estado y sus intereses económicos.

Según datos de la Secretaría de Ambiente, la ciudad de Bogotá, cuenta con 122.000 hectáreas que corresponden al sector rural, que equivalen grosso modo al 75%, del total del territorio que hace parte de la ciudad, empero, sólo habitan en la ruralidad un aproximado de 51,203 habitantes. Las localidades que cuentan con área rural son Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar, Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Chapinero, Suba y Bosa. La localidad de Usme es la que mayor población alberga, con un 34% del total de campesinos, es decir más de 17.000. Le siguen Sumapaz con 11.600 y Ciudad Bolívar con 11.100. (Secretaría Distrital de Ambiente, 2022)

Así mismo, es importante reconocer que Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar en términos de recursos naturales, tiene una ubicación geográfica exclusiva, contienen grandes fuentes de agua como el río Tunjuelito, la represa del hato, represa de la regadera, nacimientos de agua, dada su cercanía al páramo del Sumapaz, también cuentan con bosques nativos y animales silvestres que han sido protegidos por la comunidad (Páez, 2017)

2.2. Descripción del problema

En este contexto se encuentra la RED DE CULTIVADORA DE LA VIDA SUC, un equipo de diez personas que desarrollan procesos agrícolas y ganaderos en las localidades de Sumapaz Usme y Ciudad Bolívar, las localidades ubicadas al sur de la ciudad de Bogotá D.C., cuentan con un área rural para el desarrollo de estas actividades desde hace ya varias décadas.

La red de cultivadores se conformó hace aproximadamente tres años, a partir de la intervención de estudiantes de universidades que adelantaban prácticas laborales en esta zona y actualmente continúa creciendo, buscando vincular a mujeres campesinas interesadas en este emprendimiento.

Dentro de las distintas problemáticas que se presentan en la Red SUC, se evidencia, como prioritaria, la necesidad de fortalecer y crear nuevas redes y alianzas, que atiendan las necesidades en cada uno de los ciclos productivos, con especial atención en los procesos de comercialización de los productos que la red produce, situación que actualmente no se ha podido subsanar pues sus integrantes carecen de la formación pertinente para desarrollar procesos productivos de manera estructurada y no hay acompañamiento de entidades estatales ni distritales, que mediante programas de emprendimiento los puedan apoyar.

La problemática que se debe afrontar en la red de cultivadores de vida SUC es la baja comercialización de los productos ofrecidos por la red, ya que en efecto no hay suficientes canales para la compra de los productos, lo que genera pérdidas económicas disminuyendo notoriamente los ingresos de la organización y las familias.

A su vez, esta situación conlleva a reducir la productividad al no tener los ingresos necesarios para la compra de insumos como: fertilizantes, semillas, requeridos para la producción. Es por esto que este proyecto va dirigido a desarrollar una estrategia para que la Red de cultivadoras de Vida SUC en su proceso de producción y comercialización de los productos orgánicos mejoren.

Frente a esta situación, se propone un instrumento de gerencia social, redes y alianzas que permitan generar estrategias para incrementar los recursos económicos, la rentabilidad financiera y la sostenibilidad del proyecto, incidiendo de manera directa en el aumento de la producción y comercialización de sus productos con empresas de los sectores público y privado.

2.3. Formulación de la pregunta

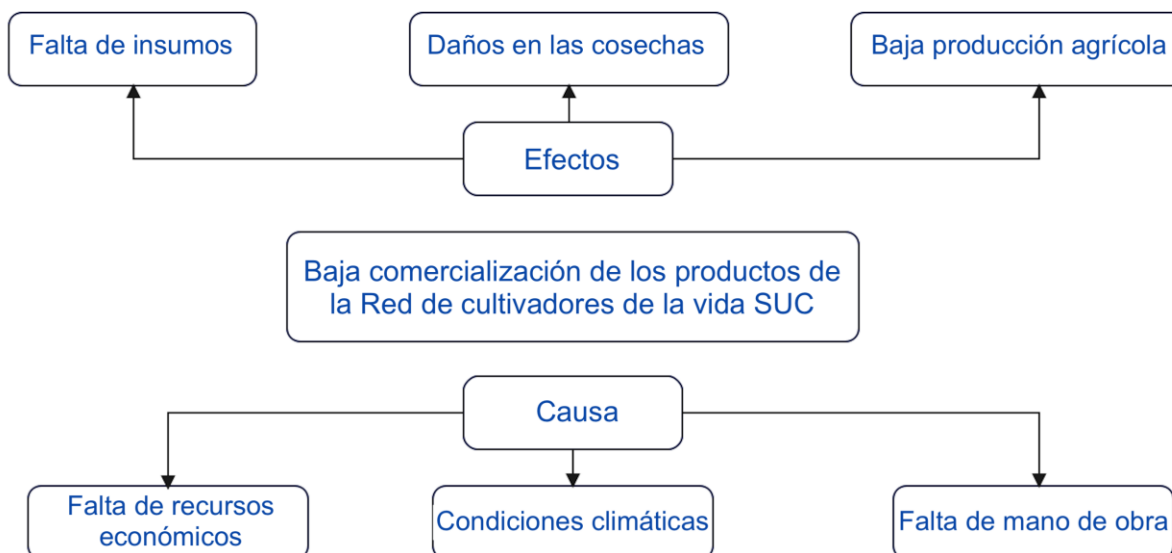
¿Cuáles son las estrategias, más pertinentes, para que la Red de cultivadoras de la vida SUC, fortalezcan y creen nuevas redes y alianzas que promuevan la comercialización y sostenibilidad económica del emprendimiento adelantado por las mujeres campesinas?

2.4. Árbol de problemas

En este apartado, en la figura 1, se presentan las causas y los efectos que identifica la naturaleza y contexto de la problemática que se presenta en la Red de cultivadoras de la vida SUC, para posteriormente, mediante una estrategia, programa o proyecto dar alcance a dicha situación.

Figura 1: Árbol de problemas.

Fuente: elaboración propia.



En la figura 1, después de realizar un análisis profundo, se evidencia que el problema central es la baja comercialización de los productos de la red de cultivadoras de la vida SUC. Teniendo como causas: la baja producción agrícola y de cosechas, los daños en las cosechas y la falta de insumos y como efectos la falta de mano de obra, las condiciones climáticas y la falta de recursos económicos, respectivamente.

Se evidencia como efectos en el árbol de problemas, la falta de insumos para el cultivo de los productos agrícolas teniendo en cuenta que, si hay poca comercialización, esto redundaría en que hay pocos ingresos para adquirir nuevos insumos y adelantaron una nueva cosecha. En segundo lugar, una situación que ocurre con frecuencia, es que, por la baja comercialización de los productos, en el momento de llegar su cosecha, no existen clientes a quienes ofrecer la producción. Estas dos situaciones, desatan el tercer efecto, que tiene que ver con la baja producción agrícola, pues al no tener a quien ofertar los productos, la Red protege su inversión reduciendo su producción.

El presente árbol de problemas se elaboró a partir de la información recogida durante el proceso investigativo, indagando con los miembros de la Red sobre los procesos de producción.

3. Justificación

En la actualidad las localidades de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar cuentan con una población de más de 350 mil habitantes, de los cuales el 60% de la población pertenece a estrato 1, condición que genera un sin número de problemáticas caracterizadas por las condiciones económicas que afronta esta población. Es preciso señalar que cerca del 85% de la población vive en la ruralidad, en un aproximado de 17 veredas que hacen parte de estas localidades.

A esta realidad se suman situaciones como el continuo poblamiento por parte de personas procedentes de distintas partes del país, que se han movilizado o han sido desplazadas por el conflicto interno que actualmente vive Colombia, no obstante, la falta de oportunidades, trabajo, educación y desarrollo, son otras de las razones por las cuales hay movilidad etnográfica. Esta realidad se hace evidente, cuando la alcaldía local ha adelantado procesos de legalización a más de noventa barrios, que en su momento fueron considerados como invasión.

Estas dinámicas sociales y etnográficas han generado un impacto negativo, en cuanto a procesos ambientales se refiere, pues el incremento de la población ha generado altos índices de contaminación de los cuerpos de agua, deslizamiento de terrenos, entre otros que, ha tenido un impacto fuerte en prácticas agrícolas del sector.

En este mismo sentido, la situación económica que enfrenta el país a causa de la inflación, ha generado un impacto negativo, pues el coste de los insumos agrícolas se ha

incrementado, el poder adquisitivo del peso ha bajado, desacelerando la economía e incrementando las tasas de interés, relacionadas con créditos de libre inversión.

Desde la perspectiva cultural, la comunidad manifiesta que existe la tendencia a que la población joven del sector migre de lo rural a lo urbano, teniendo como finalidad la realización de otras actividades económicas, generando un impacto social que desfavorece los índices de mano de obra orientadas a la labor agrícola, pues estas labores son realizadas cada vez por menos personas, con el agravante que la población que se dedica a esta actividad está integrada por adultos mayores.

3.1. Importancia de la investigación para la Gerencia Social

El proceso de investigación que se adelanta en el presente trabajo, resulta pertinente desde el enfoque de gerencia social en tanto que, la suma de los elementos anteriormente señalados, hacen necesario y prioritario el desarrollo de un conjunto de estrategia que les permita atender a las problemáticas de orden socioeconómico que tiene actualmente la Red de cultivadoras de Vida SUC, de manera concreta en lo que se refiere a los procesos de producción y comercialización de sus productos.

Atender a estas problemáticas, promueve la consolidación de un emprendimiento liderado por un grupo de mujeres que, además de aportar, desde su labor a la economía del país, se están abriendo un espacio, en el cual se está construyendo un nuevo tejido social, resignificando la labor de la mujer campesina, teniendo como estrategia la consolidación de redes y alianzas.

En este sentido, el éxito de red de cultivadoras, está directamente relacionado con el mejoramiento de su calidad de vida, a nivel social, económico, ambiental y político en sus

comunidades, lo que posibilita la ruptura de paradigmas tradicionales, en la cual la labor del campo está asociada directamente a los hombres.

3.2. Importancia de la investigación para los gerentes sociales.

El desarrollo de este proyecto investigativo, permite consolidar y poner en prácticas las teorías y aprendizajes adquiridos durante la especialización, llevándolos del aula a contextos reales, permitiendo entrar en contacto con comunidades con un sin número de problemáticas en donde los gerentes sociales tienen la posibilidad de proponer y desarrollar estrategias que permitan paliar estas problemáticas.

Este proceso implica que se adelante una metodología para la intervención social, la cual parte de un diagnóstico de la realidad, desde la praxeología de la regulación del aprendizaje, el “ver”, luego desde una escucha activa de la comunidad el “juzgar” entendido desde la perspectiva de una crítica constructiva que se oriente a la búsqueda de soluciones, para así dar paso al “actuar” resultado de una análisis de la realidad y del consenso de los miembros de la comunidad que participa de manera activa en la búsqueda de soluciones a las problemáticas, para finalmente alcanzar la meta que es dar respuesta a la problemática “la devolución creativa”. Esta metodología conocida también como la del buen Samaritano, promueve un sentir y un actuar ético por parte de los gerentes sociales.

3.3. Pertinencia de la investigación en relación con los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Según él (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2018) los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan la base de una visión compartida para el futuro y describen compromisos claros para abordar estos desafíos pendientes. Reconocieron por primera vez la importancia de la paz, la justicia y el papel fundamental que juegan los

gobiernos y las poderosas instituciones democráticas en el logro del desarrollo. Además, también planificó una ruta para lograr un equilibrio entre las variables económicas y ambientales, incorporando temas que no aparecían en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como el cambio climático y el consumo sostenible. En la presente investigación se trabajará con:

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, entendiéndose la pobreza como la privación extrema de la felicidad, entendida como un sistema para obtener suficiente riqueza material (vivienda, educación y salud) y reducir la ocurrencia de eventos negativos (como la enfermedad). La medición de la pobreza es tan difícil como su definición. Sin embargo, a nivel mundial, se ha mejorado el mecanismo para superar la pobreza. Hasta el momento, los métodos de medición de la pobreza han sido variados y abarcan diferentes factores, entre los indicadores más relevantes aplicados a Colombia, se identifican: 1. Insuficiencia de Ingresos, 2. Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), 3. Índice de Calidad de Vida (ICV) y 4. Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Universidad Católica de Oriente, s.f.).

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, entendiéndose al género como la estructura sociocultural que distingue y configura los roles, conceptos y estatus de mujeres y hombres en la sociedad. "Igualdad de género" significa existencia, teniendo en cuenta oportunidades y derechos de hombres y mujeres en el ámbito público y privado que les brinda y garantiza la posibilidad de vivir la vida que desean. En la actualidad, se reconoce internacionalmente que la igualdad de género es una parte importante del desarrollo sostenible. En los últimos cincuenta años, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil han realizado esfuerzos para acordar formular e implementar políticas que puedan crear un "entorno competitivo" más justo y equilibrado para las personas en todos los ámbitos (UNESCO, s.f.)

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Diseñar estrategias para el fortalecimiento y creación de redes y alianzas que favorezcan los ciclos productivos en la Red de cultivadores de la vida SUC, Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar, con el fin de fortalecer los procesos de comercialización y sostenibilidad económica de la iniciativa adelantada por las mujeres campesinas.

4.2. Objetivos específicos

1. Indagar por medio de un rastreo bibliográfico qué las redes y alianzas que generan el empoderamiento de la mujer rural desde las actividades productivas en su entorno
2. Promover el fortalecimiento y la creación de redes y alianzas con organizaciones, empresas o personas para adelantar procesos de comercialización de los productos producidos en la red de cultivadoras de la vida SUC que garanticen la sostenibilidad y la rentabilidad.
3. Promover acciones que permitan la transformación de la Red de Cultivadoras de vida SUC, generando procesos estructurados que permitan la comercialización de los productos a través de la construcción de redes y alianzas con instituciones públicas privadas.

5. Diseño metodológico

El diseño metodológico de la presente investigación, establece los métodos, técnicas y resultados que se deben llevar a cabo durante el desarrollo de la investigación, buscando dar respuesta a la pregunta problema o a las problemáticas planteadas, indicando cómo se recolecta la información y cómo se analizará, para orientar las estrategias que se plantearán.

Tabla 1. *Matriz de métodos y técnicas.*

OBJETIVO	MÉTODOS	TÉCNICAS	RESULTADOS
1. Indagar las redes y alianzas que generan el empoderamiento de la mujer rural desde las actividades productivas en su entorno.	Elaboración de preguntas guías, para conocer las redes y alianzas con las cuales cuenta la organización.	Se realizará una encuesta con la red de cultivadoras de vida SUC	Identificar las redes y alianzas que promuevan una mayor comercialización de los productos que genera la red de cultivadoras de vida SUC en su territorio.
2. Promover el fortalecimiento y la creación de redes y alianzas con organizaciones, empresas o personas para adelantar procesos de comercialización de los productos producidos en la red de cultivadoras de la vida SUC que garanticen la sostenibilidad y la rentabilidad.	A través de acercamiento con organizaciones, empresas y/o personas entidades que se consideren clientes potenciales para la comercialización de sus productos	Encuestas a la Red de cultivadores de la vida SUC y entrevista a la líder del programa	Articular más redes y alianzas que promuevan una mayor comercialización de los productos que genera la red de cultivadoras de vida SUC en su territorio.
3. Generar una transformación en la Red de Cultivadoras de vida SUC que impulse la compra y venta de sus productos mediante redes y alianzas a nivel local y distrital, logrando que esta organización comunitaria sea sostenible.	Promover acciones que permitan la transformación de la Red de Cultivadoras de vida SUC, generando procesos estructurados que permitan la comercialización de los productos a través de la construcción de redes y alianzas con instituciones públicas privadas.	Se realizará una entrevista semiestructurada a la líder comunitaria.	Visualizar y analizar resultados obtenidos a través de las preguntas formuladas para que a partir del conocimiento de la líder se genere transformación y una articulación dentro de la organización.

Fuente: Elaboración propia

Este proyecto, tiene como tipo de investigación un enfoque descriptivo, pues comprende la caracterización de un solo evento, fenómeno o grupo para determinar su estructura o comportamiento, los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel medio de la profundidad del conocimiento (Arias, 2012).

La investigación contará con un enfoque mixto, desde la propuesta de (Ruíz, Borda, & Rodríguez, 2013), pues es éste, el que mejor se adapta a las particularidades y necesidades de la presente investigación. El enfoque mixto integra sistemáticamente los enfoques cuantitativo y cualitativo, que se encuentran compuestos por cinco fases, con el propósito de tener una visión más amplia y completa del fenómeno que se está estudiando. Buscando ser consecuentes con el enfoque investigativo, se utilizarán como instrumentos para la recolección de información la encuesta, la entrevista y la observación, estos instrumentos serán insumos importantes para la propuesta y diseño de estrategia que promuevan el fortalecimiento y la creación de redes y alianzas para la comercialización de los productos de la Red Cultivadora de vida SUC.

Según Calduch (2012) citado por (Abreu, 2014) el método de investigación es tarea, ensamblaje y técnicas que debe utilizarse de manera coordinada para poder desarrollar todo el proceso de investigación y depende directamente del tipo de investigación realizada.

Hyde (2000) citado por (Abreu, 2014) señaló que hay dos métodos generales de razonamiento al adquirir nuevos conocimientos: el razonamiento inductivo, en cual comienza con observar casos específicos, principalmente para establecer generalidades y razonamiento deductivo a partir de la generalización a situaciones específicas. En el caso se observa, estudia y comprende las características comunes, reflejando una serie de realidades para formular una propuesta o ley científica general; por esto esta investigación trabaja el razonamiento inductivo ya que se quiere lograr establecer estrategias de redes y alianzas que contribuyan la expansión de la comercialización de los productos que la Red de Cultivadoras.

5.1. Praxeología

Según (Juliao, 2011) “el quehacer praxeológico como proceso investigativo, plantea, primero, la cuestión de la hoy llamada investigación/intervención, que hace parte de la investigación aplicada, como terreno intermedio de producción de conocimientos y prácticas socio-profesionales transformadoras de la realidad” (p. 19).

Como se indicó anteriormente, la presente investigación cuenta, además, con un enfoque praxeológico, a partir de sus cuatro fases, Ver, Actuar, Juzgar y Devolver, las cuales se describen a continuación.

5.1.1. Primera fase del ver

En esta fase, se presenta la caracterización de la Red de cultivadoras de vida SUC, la cual están conformados por 10 familias, constituidas por niños, niñas, jóvenes y adulto mayor, aunque, existe una predominancia de personas adultas. Los integrantes de la red buscan generar nueva redes y alianzas en los procesos de comercialización a nivel distrital y así aumentar sus ingresos económicos para tener una mejor calidad de vida.

5.1.1.1. Problemática identificada

Se identificó como problemática organizacional, la ausencia de estrategias de redes y alianzas en la Red de cultivadoras de vida SUC, que dificulta la comercialización de sus productos y el reconocimiento en el mercado local y como problemática social, se evidenció que las integrantes de la Red requieren procesos de fortalecimiento que genere un mayor empoderamiento que les permita alcanzar las metas propuestas a nivel personal y comunitario.

5.1.2. Segunda fase el juzgar

En esta fase se visualizan y se presentan los objetivos, los cuales fueron planteados anteriormente en el apartado de objetivos, se expone lo que se pretende hacer para dar solución a la problemática identificada.

5.1.3. Tercera fase del actuar

En esta fase se presenta lo que se va a realizar, la formulación y la planeación de estrategias, para solucionar la problemática identificada, las categorías y variables que intervienen, la población objeto de estudio, el tipo y enfoque de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, en general se presenta el diseño metodológico, el cual se planteó anteriormente.

5.1.4. Cuarta fase devolución creativa

En esta fase se presentan las posibilidades de intervención previsible a mediano y largo plazo, en esta etapa se presentan las reflexiones sobre los aprendizajes adquiridos y los aspectos significativos más importantes a lo largo de todo el proceso. En esta etapa se hace énfasis que a través de la presente investigación y desde el enfoque praxeológico se pretende transformar las estrategias de comercialización de la Red de cultivadoras de vida SUC a través de redes y alianzas.

6. Revisión Documental, Conceptual y Normativa

Para efectos de la presente investigación, se utilizaron referentes conceptuales teniendo en cuenta, tesis de repositorios de la Universidad Nacional, Pedagógica de Colombia, Javeriana, Pontificia de Cartagena y Málaga Barcelona España, la universidad autónoma de Nicaragua, Quito, Ecuador y Autónoma de México. Publicaciones, artículos, revistas y

ponencias de investigaciones de algunos sectores públicos y privados. También, dentro de la normatividad, que se encuentran referente para las posibles problemáticas que se presentan en el país, para que se pueden establecer diversas características de análisis de los roles e implicaciones que ha tenido que asumir la mujer rural en su entorno, de acuerdo a la pregunta de investigación que abarca cinco categorías de análisis: mujer rural, empoderamiento, emprendimiento, redes y alianzas y comercialización. De esta manera se espera aportar una visión amplia sobre el papel de la mujer rural y cómo ha logrado empoderarse en varios escenarios individuales, sociales, políticos y económicos en búsqueda de otras alternativas en la economía sostenible en las zonas rurales en la sociedad colombiana y latinoamericana.

6.1. Mujer Rural Cultivando Historia

Según (Daros, 2014), la mujer rural en la sociedad asume una postura posmoderna. Refiere que la mujer en la cultura occidental ha pasado por tres paradigmas: 1- La mujer es desvalorizada y despreciada. 2-La exaltación de la mujer 3- La mujer indeterminada y pos-mujer empoderada. El reconocimiento de igualdad en los roles es fundamental dentro de la sociedad. Además, afirma que “El machismo no es genético, pero no hay nada que lo transmita mejor que una madre” (p.126). En conclusión, la desigualdad es transmitida por integrantes de la familia dándole un protagonismo al hombre, y la mujer pasando a un segundo plano. El segundo artículo, es de (Border, 1994), esta investigación se centra en cuatro categorías: la educación, igualdad de género, desarrollo productivo en equidad y la situación actual de la mujer. Sus objetivos se basan: 1. “Transformar conocimiento que brinda la educación, incorporando las contribuciones de las mujeres al desarrollo económico y sociocultural a lo largo de la historia. 2. Generar una experiencia educativa que motive: el aprendizaje de relaciones de equidad y solidaridad entre los géneros.” (p.41).

En continuidad con el rastreo se encontró un documento de investigaciones que se han realizado por movimientos de resistencia de la mujer rural. Según (Gutiérrez, 2003), quien habla de la mujer rural que ha sido víctima de múltiples violencias, y además del desarrollo de una política rural que debería contemplar la equidad social e igualdad de género para así lograr una sociedad incluyente. En conclusión, deben realizar procesos de políticas públicas en la búsqueda de igualdad que aporte espacios de participación y gestión comunitaria para cambiar las condiciones de vida de la mujer. También se hallaron artículos, ponencias y tesis a nivel latinoamericano que ayudaron a contextualizar históricamente el papel que ha desempeñado la mujer rural. (Deere, 2012), en su artículo, tiene los siguientes objetivos: primero, resume sobre la distribución de la propiedad de la tierra por sexo. Segundo, reflexiona sobre si la propiedad de la tierra por parte de la mujer es equivalente al control que ejerce sobre ella en la práctica, y ofrece un resumen de la relación entre la propiedad y la participación de la mujer en la toma de las decisiones. Se ha demostrado, que la mujer rural está lejos de conocer el grado de acceso a la propiedad de la tierra. En la investigación de (Martínez & Gómez, 2013), se identifican aquellas funciones que desarrolla la mujer rural en su propio espacio. El medio rural es limitado para el trabajo de la mujer, y con esto se encontró que las características físicas, según la flexibilidad de sus labores domésticas hacen que las mujeres sean capaces de vencer esas limitaciones y trabajar en el campo.

6.2. Empoderamiento Como Signo De Resistencia

A propósito del empoderamiento como signo de resistencia, si ubica una investigación donde se resaltan los movimientos de resistencia de la mujer rural en Colombia. Se hallaron artículos, ponencias y tesis a nivel Latinoamericano que ayudaron a contextualizar históricamente el papel que ha desempeñado la mujer rural. Por consiguiente, (Mendoza & Mora, 2015), hace parte de la Mesa de Incidencia Política de las Mujeres Rurales Colombianas,

en esta investigación se toma como material los aportes y discusiones de diferentes organizaciones de mujeres rurales y en especial de las regiones del Caribe y el Centro del país, proponen un conjunto de lineamientos estratégicos para la formulación de una política pública incluyente, que permita avanzar en la superación de la discriminación y garantizar el ejercicio de los derechos de las mujeres a la tierra y el territorio de manera integral. Esta investigación se articula con el anterior documento, ya que hacen parte de una organización de empoderamiento en política de la mujer rural, en la cual, se promueve el fortalecimiento del proceso de participación de estas. (Díaz & Guevara, 2015), hacen parte de la Mesa de Incidencia Política de las Mujeres Rurales en Colombia. Ellos analizan la situación actual de la mujer en el país, y cómo influyó la violencia en la mujer campesina. Se puede evidenciar la falta de un enfoque de género que limita la capacidad de las mujeres para acceder a la tierra, y por ende a ofertas que las benefician. Este documento proporciona recomendaciones a partir de las experiencias relatadas y compartidas por las mujeres y comunidades, que viven en una realidad de Conflictos y obstáculos para el acceso a tierras.

Según las Cepal (2016) apoya el compromiso de respetar la perspectiva de género, la plena propiedad y los derechos de las mujeres en todos los objetivos de desarrollo sostenible, y también alienta a los países a fortalecer los mecanismos de participación de las mujeres y los movimientos feministas, a crear fondos regionales de apoyo y fortalecer las políticas de recursos políticos, administrativos y financieros de igualdad de género, derechos de la mujer y su autonomía.

De acuerdo con Pachón, J, & Pachón F (2020), la reorganización de los alimentos genera una fuente de sustento, se entiende que la política agrícola nacional debe ser una prioridad en la producción para consumo local y autoabastecimiento alimentario.

La investigación de (Bonilla, 2010), habla de los modelos de vida tradicionales enmarcados en la mujer rural, exigencias culturales, ciclo de vida productivo. Con el objetivo de

identificar, registrar y analizar desde las construcciones y vivencias de las distintas generaciones de mujeres. Actualmente se continúa registrando una producción baja de estudios sobre las mujeres rurales y las problemáticas que les afectan, siendo los más reiterativos aquellos que tratan temas relacionados con la violencia política y la victimización de las mujeres.

6.3. Ruta Economía Justa y Solidaria

Por consiguiente, se evidencia los diferentes tipos de violencia que la mujer ha sufrido históricamente y surgen como respuesta el empoderamiento de las mismas en las cuales ha generado nuevas alternativas de economía que ayudan a mitigar las problemáticas que se presentan en su territorio. Una alternativa son los mercados campesinos que se encargan de comercializar productos agroecológicos y orgánicos. Según Giraldo (2010) menciona que las organizaciones de mujeres campesinas que se destacan en la agroindustria las cuales permiten construir cadenas de valor en condiciones de justicia social y equidad; dentro de la gestiones que fueron promovidas se encuentran acciones colectivas comunitarias, estas marca que dejan las mujeres en la agroindustria se puede evidenciar a través de los diferentes proyectos sociales que movilizan el liderazgo y las oportunidades para un desarrollo el cual está direccionado a la sociedad. Chamorro-Caicedo (2020) por lo cual un presunto objetivo del trabajo es diseñar si las asociaciones de mujeres capacitadas proporcionan una estrategia de desarrollo rural y de empoderamiento de sus acciones sociales.

En la investigación de (Crespo, y otros, 2007), se presenta un documento que hace referencia algunos conceptos de emprendimiento, sus características y principios. Las comunidades indígenas en el Ecuador (Tampa), se organizaron en los diferentes sectores económico, social, político y familiar diseñando nuevas estrategias de participación y organización comunitaria. Para (Ruíz M., 2012) en su investigación busca detallar los factores

del desarrollo social local sostenible que problematizan el empoderamiento de las mujeres en la evolución de la semilla de ojoche en el municipio de Chinandega. En el que se evidencia una problemática en los actores de la producción teniendo inconvenientes con las mujeres para desarrollarse como trabajadoras rurales con la semilla de Ojoche. En conclusión, uno de los resultados fue entender la desventaja de los bajos niveles educativos de las mujeres que son capaces de trabajar y desempeñarse favorablemente en la transformación de semillas de ojoche.

Por otra parte (Farah & Pérez, 2004), evidencian cambios relacionados con la ruralidad colombiana, en los cuales se investigan cinco municipios de Boyacá y Tumaco, donde la mujer campesina crea otros mecanismos de participación comunitaria generando ingresos y estrategias de subsistencia en la región mediante alternativas económicas solidarias. Los cambios y transformaciones que hay por parte de las zonas rurales, incluidas las mujeres, dan a conocer una nueva ruralidad. Podemos concluir que, con el paso del tiempo la mujer en el campo ha tenido un papel fundamental en la creación de proyectos productivos que generan efectos positivos en la comunidad. Debido a las problemáticas que se presentan en algunos sectores rurales; (Suárez, 2017) identifica los procesos de empoderamiento desde la asociatividad de las mujeres campesinas como una alternativa económica sostenible, para la superación de la inseguridad alimentaria y nutricional de sus familias y su comunidad, y organizaciones campesinas productora de alimentos en los municipios de Sibaté, Sopó y Bogotá rural - Colombia. Los resultados arrojan que las familias no cuentan con las garantías en alimentación, esto hace que las mujeres se movilicen y creen nuevos procesos de empoderamiento bajo un enfoque género transversal brindando la oportunidad a los hombres de asociarse para favorecer el desarrollo con alternativas de seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y su comunidad.

El estar relacionada esta investigación con el desarrollo sostenible y comunitario se realiza referencia a (Chaparro, 2014) como un aporte importante en cuanto a la canasta una nueva manera de crear alianzas con otros productores para la distribución de sus productos “impactado de manera positiva aproximadamente a 4.172 productores-as y sus familias, provenientes de 87 municipios y 8 departamentos, además del distrito, beneficiando a un porcentaje importante de habitantes de Bogotá como consumidores, además de los logros en incidencia política” (p.11). Basado en un enfoque territorial, plantea una serie de objetivos y alternativas en las que se destacan en desarrollar otras formas de producción que implanten a nivel local, distrital y nacional. Con el fin de crear estrategias de desarrollo en las zonas rurales. Por otro lado, (Burgos, 2016) pretende identificar en este artículo algunos estudios que se han realizado en torno al desarrollo del turismo comunitario en algunos países de Latinoamérica y determinar cuál ha sido la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en Colombia.

Con el propósito de impulsar el turismo comunitario como un motor de desarrollo para la consolidación de los destinos turísticos de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y zona aledañas a Bogotá.

En la búsqueda encontramos una investigación de (Miranda, y otros, 2009), en el que se refiere a la sostenibilidad y la competitividad de la agricultura, en análisis de la calidad de las tierras es un aspecto básico que permite tomar decisiones sobre las áreas más apropiadas para ubicar los cultivos y sobre las formas de manejo de los mismos. Es un buen tema, para conocer las formas de producción de los productos agrícolas. Pero no ilustra sobre procesos de comercialización o creación de redes y alianzas.

6.4. Conexión, un camino hacia la comercialización

La importancia de la mujer rural y su empoderamiento le da el camino hacia una buena comercialización por medio de las distintas rutas entre redes y alianzas, son las estrategias del buen desarrollo eficiente que el mercado necesita, por lo tanto, se examinan las siguientes conexiones y avances de la mujer campesina Asimismo, se indaga sobre la comercialización de productos agrícolas para (Veerkamp, 1982), plantea estrategias de mercado y de gestión el cual se ve comprometido la agricultura urbana donde la mujer rural crea canales de comercio justo utilizando elementos eficientes en la distribución y ejecución en los mercados agrícolas en las ciudades. Siguiendo con la búsqueda encontramos a (Mora D., 2008), que habla sobre la economía campesina de los modos y medios de producción que utilizan los pequeños productores locales para que sean viables sus productos en el mercado. Para este autor es importante definir la legitimidad de mercado en las organizaciones, con una mayor participación y presencia en el mismo; lo que motiva una mayor legitimidad en un mercado geográfico o de producto. (Delgado, 2008) habla sobre la economía campesina de los modos y medios de producción que utilizan los pequeños productores locales para que sean viables sus productos en el mercado. Para este autor es importante definir la legitimidad de mercado en las organizaciones, con una mayor participación y presencia en el mismo; lo que motiva una mayor legitimidad en un mercado geográfico o de producto.

Algunos temas del párrafo anterior se entrelazan con las ideas que propone (Albaiza, 2011) en su Tesis doctoral establece la importancia de generar redes y alianzas en los sectores productivos dentro de un modelo de desarrollo rural que funcione desde los procesos de modernización. En el que se fortalezcan los pequeños productores en el mercado como una respuesta viable para los consumidores. Así, registrar mayores ingresos obtenidos por la venta de productos contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de las zonas rurales.

Algunos temas del párrafo anterior se entrelazan con las ideas que propone Arbaiza (2012), en su Tesis doctoral establece la importancia de generar redes y alianzas en los sectores productivos dentro de un modelo de desarrollo rural que funcione desde los procesos de modernización. En el que se fortalezcan los pequeños productores en el mercado como una respuesta viable para los consumidores. Así, registrar mayores ingresos obtenidos por la venta de productos contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de las zonas rurales. También Westphal (2002) citado por (Mora J., 2009) menciona que el pequeño productor agrícola debe asumir un papel activo en función de la racionalidad económica de mercado generando estrategias que le garanticen un reconocimiento en el mercado. Estas alternativas le ayudarán a la creación de nuevos procesos de cambio en capacitación, recursos y tecnología que le aporten destrezas individuales y económicas que fortalezcan la disponibilidad de recursos, antes que a dinámicas estructurales causadas por el mercado. Esta investigación aporta elementos que se pueden utilizar en las estrategias para generar redes y alianzas en los mercados campesinos desde una mirada actual, el cual tiene el potencial de convertirse en una herramienta estratégica poderosa para sentar las bases del desarrollo sostenible, reducción de la pobreza y para el desarrollo de organizaciones comunitarias.

En general se puede establecer que la revisión realizada en varios documentos permitió encontrar material de apoyo para realizar el proyecto integrador y de esta forma sirviendo para tener una visión amplia de alternativas de economías sostenibles, lideradas por mujeres campesinas en diferentes zonas y regiones de Latinoamérica ejecutando acciones de emprendimiento y comercialización de sus productos agrícolas.

A continuación, se presenta la normatividad la cual se encuentra vigente para el apoyo y restablecimiento de derechos de las mujeres rurales (Ver tabla 2).

6.5. Normativa

A continuación, en la tabla 2., se describe las políticas, normas, decretos y leyes es para el apoyo y restablecimiento de los derechos de la mujer rural.

Tabla 2. Normatividad de los procesos de la mujer rural en Colombia

NORMATIVIDAD	DESCRIPCIÓN
731 de 2002 "Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales". (Comisión Legal Para la Equidad de la mujer, 2002)	La presente ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres fomentando el desarrollo integral de la ruralidad, priorizando la participación en fondos de financiamiento, seguridad social, educación, capacitación y recreación, participación social y reforma agraria, forestales, agro industria, trabajos artesanales, microempresas tiene como finalidad desarrollar procesos de equidad entre el hombre y la mujer rural. (Comision Lejal Para la Equidad de la mujer, 2002, pág. 1)
Ley 823 de 2003 "Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres. (Comisión legal para la Equidad de la Mujer, 2003).	La presente ley tiene por objeto establecer el marco institucional, las políticas y las orientaciones para garantizar la igualdad y la equidad de oportunidades de las mujeres en los ámbitos públicos y privados teniendo en cuenta las políticas de género. (Comision legal para la Equidad de la Mujer, 2003, pág. 2)
0900 del 2 de mayo de 2012 en el artículo 45 y ratificado en la resolución 166 de 23 de mayo 2012 (Asociación para el Desarrollo Campesino, 2012)	Este decreto que va articulado con artículos y resoluciones del ministerio de agricultura y desarrollo rural tiene un rubro autorizado al banco Agrario para los proyectos de vivienda rural. (Asociacion para el Desarrollo Campesino, 2012, pág. 14)
Ley 1537 del 20 de junio de 2012 "por la cual se dictan normas tendientes a facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda y se dictan otras disposiciones" (Comisión Legal para la Equidad de la Mujer, 2012)	En esta ley se establecen, entre otros, las políticas de acceso a vivienda de interés social, prioritario rural, destacando el acceso a la vivienda para mujeres rurales, cabeza de familia y víctimas del conflicto armado para lo cual establece distintas estrategias para su acceso (Comision Legalpara la Equidad de la Mujer , 2012)
Decreto Reglamentario Nro. 3678 por el cual se reglamenta la Ley 5446/15 Políticas Públicas para Mujeres Rurales	Decreto donde se remueven los obstáculos de economía rural, agricultura a los que se ven enfrentadas las mujeres rurales y que se ven enfrentadas limitaciones de tierras, créditos e insumos. (Mnisterio de la Mujer, 2015-2019)

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Art. 232 del plan nacional de desarrollo (Constitución Política de Colombia, 2018)

La protección y garantía de los derechos de las mujeres rurales cuentan con una política pública dirigida a la mujer rural. (Constitucion Politica de Colombia , 2018)

Ley 51 de 1981 (junio 2) por medio de la cual se aprueba la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, adoptada por la (Asamblea General de las Naciones Unidas el 18 de diciembre de 1979 y firmada en Copenhague el 17 de julio de 1980).

Esta ley tiene como finalidad: capacitación, acceso a capital de trabajo y crédito, acceso a la tierra, a la tecnología y financiamiento, asistencia técnica con el fin de lograr la equidad de la mujer y el hombre, permitiendo así mejorar sus condiciones de vida. (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1980)

La Ley 1753 de 2015 aprobó el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”.

Artículo N ° 107 Facultades extraordinarias para el desarrollo rural y agropecuario (Comisión Legal para la Equidad de la Mujer, 2015)

La siguiente ley expide el plan nacional de desarrollo, para lo que en el Art 107 crea una dirección de la mujer rural que se encargará de desarrollar la política pública de la mujer rural. en el ministerio de agricultura y desarrollo rural, es así, como la define la presencia de una mujer parlamentaria de la comisión de seguimientos para reformar el sector rural. (Comision Legal para la Equidad de la Mujer , 2015)

El presente CONPES desarrolla los “Lineamientos para la política pública nacional de equidad de género para las mujeres”

Lo informado por el CONPES la desigualdad de género es más notoria, si se buscan contextos más específicos, como son las mujeres rurales en cuanto a factores productivos, financiación de producción y asistencia técnica y como si fuera poco la informalidad de las tenencias de tierras y los mayores niveles de pobreza en las zonas rurales. (Consejo Nacional de Políticas Economía y Social, Republica de Colombia , Departamento Nacional de Planeacion, 2013)

Ley 160 de 1994 y la Ley 1900 de 2018 y se dictan otras disposiciones. (Congreso de Colombia, 2018)

“Por medio de la cual se establecen medidas en favor de la mujer rural, se modifica esta ley está direccionada a la reforma agraria y desarrollo rural campesino, tiene como finalidad mantener un proceso trascendente a la tierra de los trabajadores agrarios y rurales con el propósito de mejorar sus ingresos y calidad de vida, buscando mitigar la pobreza en las mujeres rurales de igual forma fortalecer la equidad de género. En la adjudicación de terrenos baldíos, viviendas rurales. (Congreso de Colombia, 2018)

Política de la OPS en materia de Igualdad de Género (Benavente & Valdés, 2014)

Esta política pública promueve, desde la OPS los principios de equidad, respeto a los derechos humanos y el ejercicio de la ciudadanía, permitiendo sumarse activamente a las tendencias mundiales dirigidas a eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de género en materia de salud, empoderamiento y en todas las áreas del trabajo. (Benavente & Valdes, 2014)

Decreto 3770 de 2008 (Ministerio de Interior y Justicia, 2008)	Se reglamenta la comisión consultiva de alto nivel de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueros, con el propósito que las mujeres identifiquen y evalúen los seguimientos de los proyectos, normas, programas que desarrollan desde los diferentes ámbitos. (Ministerio de Interior y Justicia , 2008)
Ley 823 de 2003 igualdad y oportunidades para la mujer articulo 31-32-33 (Ley de igualdad y oportunidades para la Mujer, 2022)	La siguiente ley establece la participación de la mujer rural en diferentes organizaciones, comunitarias y productivas, es así como la mujer tendrá acceso a tierras, créditos y todos los beneficios previstos en la ley de Reforma Agraria, es de aclarar que el estado para cumplir las normas que acojan a las mujeres trabajadoras rurales y reciban una remuneración justa con todos los beneficios laborales que se encuentran en la normatividad vigente. (Ley de igualdad y oportunidades para la Mujer, 2022)
Ley 51 de 1998 (Constitución Política, 1918)	Aprobación de la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer adoptada por la asamblea general de naciones unidas el 18/12/1979 y firmada en Copenhague el 17 de julio de 1980" (Constitucion Política, 1918) (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1980)

6.6. Gerencia social

El concepto de gerencia social es un concepto y una práctica en construcción frente a un tema o problema, en el cual se identifican 3 elementos: su naturaleza, su alcance y su finalidad, es decir busca estrategias desde la parte económica, política y cultural para generar cambios a la sociedad (Ortíz, 2012).

De esta manera, esta investigación desde un paradigma sociocrítico, busca promover la participación masiva y la autorreflexión, teniendo como resultado a la mujer como individuo soberano, así se pretende liberar también al ser humano de la alienación que ha impuesto el estado capitalista, permitiendo ampliar la perspectiva en el entorno de la red y a la función como ser humano dentro de una realidad, es decir, el campesino pasa de ser sólo aquel que sirve a un sistema capitalista de manera mecánica, a ser alguien crítico, racional y libre.

Por su parte, Esquivel (2005) citado por (Delgado, 2009) define la gestión social como una propuesta de desarrollo del neoliberalismo, especialmente en las economías periféricas, para enfrentar la escasez de recursos para la redistribución social de la sociedad, a través de políticas sociales capitalistas, que están implícitas en acciones que intentan reducir las diferencias "naturales" entre las personas y su relación con la sociedad y los mercados. Ajustándose al desarrollo de la globalización neoliberal (y las transformaciones del modelo productivo y la reforma del Estado), la gerencia social se destaca por su racionalidad lógica-formal para resolver la "cuestión social", y tiene un fuerte componente de traspaso de la lógica del Estado con la lógica de la sociedad civil.

Según Arnal (1992) citado por Alvarado & García, (2008) "el paradigma sociocrítico adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa. Tiene como objetivo movilizar las transformaciones sociales y dar respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros" (p.190)

Así Bernardo Kliksberg principal gestor de la gerencia social, junto con otros pensadores, ha organizado un perfil de alta calidad en las áreas de gestión con la complejidad particular de la sociedad y áreas curriculares en las que puede intervenir estratégicamente la política social, política pública y desarrollo social creando y favoreciendo el valor público y protegiendo lo que es de todos, no solo del sector privado (Delgado, 2009).

6.7. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La RSE es el conjunto de acciones que la organización adelanta antes de que su toma de decisiones y actividades impacten en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente, tiene como objetivo orientar a las organizaciones en materia de responsabilidad social y puede ser utilizado como parte de las actividades de política pública. La función es ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible (ISO 26000, 2010).

La norma ISO 26000 es la norma internacional se ha desarrollado utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas. Expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas han participado en todos los aspectos de la responsabilidad social. Estos expertos provienen de seis grupos de partes interesadas diferentes: consumidores; gobierno; industria; trabajadores; ONG, servicios, apoyo, investigación, academia, etc. Además, se han adoptado disposiciones específicas para lograr un equilibrio entre los países en desarrollo y desarrollados y el equilibrio de género en el grupo de redacción. Aunque se han hecho esfuerzos para asegurar la participación equilibrada de todos los grupos de partes interesadas, muchos factores, como la disponibilidad de recursos y la necesidad de dominio del inglés, limitan el logro de un equilibrio integral y justo entre las partes interesadas.

6.8. Redes y alianzas

Hablar de red y su importancia para la intervención, implica comprender que va más allá de un trabajo conjunto o colaborativo. Según Bourdieu (1986), citado por González & Rodríguez (2020) las redes son fundamentales para la creación de capital social puesto que, son los recursos obtenidos que se dan en beneficios de las participaciones, así también se evidencian desde lo público como las acciones comunitarias, la reducción en la desigualdad y una mayor participación democrática, aunque también desde lo privado se generen beneficios. De lo anterior, queda claro que, no sería posible el capital social sin redes, aunque estas no sean equivalentes al capital social (García-Valdecasas, 2011, citado por González & Rodríguez (2020). Los participantes, su propia red y los sistemas expertos implicados pueden generar por sí mismos cambios que permitan una nueva perspectiva de lo que sucede y de cómo generar soluciones frente a los implicados (Andersen 2005, Asen 2007, Seikkula 2011, citado por González & Rodríguez, 2020).

7. Método y técnicas de recolección de información

A continuación, se presenta los métodos y técnicas de recolección de la información, teniendo en cuenta el tipo de investigación descriptiva y los datos cumplen con los criterios de confiabilidad, valides y objetividad, que aporten información valiosa, orientada al planteamiento de estrategias para la resolución del problema en cuestión.

7.1. Población objetivo de estudio

La población objeto de estudio es la Red de cultivadoras de la Vida SUC, esta comunidad se encuentra ubicada al sur de Bogotá D.C., en la zona rural de las localidades de Sumapaz Usme y Ciudad Bolívar. La Red está integrada por 10 personas divididas en 5 familias, constituidas por niños, niñas, jóvenes y adultos mayores, aunque existe una predominancia de adultos mayores sobre los demás. Los integrantes de la Red buscan generar procesos nuevos de comercialización a nivel distrital y así aumentar sus ingresos económicos para tener una mejor calidad de vida. En cuanto al nivel educativo las cultivadoras cuentan con bachiller, cursos del servicio nacional de aprendizaje (SENA), y una de las cultivadoras cuenta con educación superior.

7.2. Descripción de los Instrumentos

Para el presente trabajo de investigación se utilizará, como técnica de recolección de datos, una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, una entrevista semiestructurada y el proceso de observación.

7.2.1. Encuesta

Es un método de investigación que permite ser utilizado en estudios cualitativos como cuantitativos. En los estudios cualitativos se utiliza la información sistemática de recopilar información para construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general a

la que pertenecen; mientras en los estudios cuantitativos se examina las características generales de los grupos involucrados; analiza las interacciones y comunicaciones entre las personas o instituciones que conforman una población, independientemente del número de sujetos con características similares. En otras palabras, observa la diversidad en lugar de la frecuencia, este tipo de instrumento se utiliza en varios campos de la investigación empírica como la biología, la antropología, la pedagogía y la psicología. Esto incluye investigaciones que utilizan entrevistas o encuestas como técnica o medio para recopilar información (Tafur, 2020).

Las encuestas se utilizan en diversos campos, como empresas e instituciones educativas, son flexibles; se pueden utilizar para recopilar información de varios campos; permite comparaciones objetivas entre resultado; usa tecnología para codificar, validar y presentar información de datos derivados de aplicaciones, las cuales son fáciles de entender y su aplicación es familiar y fácil.

Las encuestas se clasifican teniendo en cuenta criterios como: la elección del tipo de encuesta, para una encuesta influye en la selección de las unidades de población observadas; las características de los cuestionarios utilizados y el procesamiento de la información; puede ser descriptiva o analítica, dependiendo del propósito de la investigación. La descriptiva tiene como objetivo relatar la situación actual de una población o grupo de personas, mientras que las analíticas examinan los fenómenos en detalle. Para hacer esto, los investigadores consideran hipótesis que deben probarse o descartarse en función del análisis de los datos obtenidos (Tafur, 2020).

Teniendo en cuenta, la caracterización que hace Tafur, sobre este instrumento de recolección de información, en este proyecto se realizará y aplicará una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, procurando recopilar la mayor cantidad de información.

7.2.2. Entrevista

Es un instrumento de investigación cualitativo, que sirve para recolectar datos e información que luego pueden ser aplicados dentro de los estudios de gerencia social. Esta se caracteriza por la conversación que se da entre el entrevistador y el sujeto de estudio, con el objetivo de responder preguntas que plantea el investigador. Existen 3 tipos de entrevista, este instrumento y el tipo que se utilizará en esta investigación será la entrevista semiestructurada, en la cual los sujetos pueden contestar libremente sin tener que elegir una respuesta específica, también esta entrevista permite una mejor interacción entre el investigador y el sujeto, además son más flexibles y abiertas por lo cual permite una mejor interpretación de los datos obtenidos (Lopezosa, 2020).

7.3. Diseño y elaboración de instrumento.

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse un investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en sí mismo toda la labor de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados. (Sabino, 1992, pág. 88)

El primer instrumento utilizado será la encuesta, que contará con diez preguntas, tendrá seis preguntas cerradas y cuatro abiertas, las cuales permitirán valorar los siguientes aspectos como se evidencia en la tabla 3:

Una vez realizada la encuesta se procederá a realizar la tabulación y análisis de las preguntas (Anexo A)

Tabla 3. Operación de variables encuesta

Actores	Categoría	Pregunta de Encuesta	Análisis de la categoría
Red de cultivadores de la vida SUC	Redes y Alianzas	1. ¿Cuentan con alguna entidad que patrocine el desarrollo de la red de cultivadoras de vida SUC?	Se evidencia que, en la primera pregunta de la encuesta, los integrantes de la Red no cuentan con un patrocinio para la comercialización de sus productos (Anexo A)
		2. ¿Considera que la asociación con los demás agricultores ha generado algún tipo de beneficio en el momento de comercializar sus productos?	Además de fortalecerse los vínculos, ha permitido que no se pierdan tanto los productos que ya se han cultivado. (Anexo A)
		3. ¿Considera que la asociación con los demás agricultores ha generado algún tipo de beneficio en el momento de comercializar sus productos?	Se evidencia que, al asociarse entre ellos se logra beneficios para cada uno de los miembros de la red (Anexo A)
	Comercialización	4. ¿Qué factores considera usted que afectan la producción de los alimentos orgánicos?	En cuanto a las dificultades que perciben con mayor afectación son falta de mano de obra y escasos insumos. (Anexo A)
	Variables asociadas	5. ¿Cuenta usted con mano de obra suficiente para atender las extensiones de cultivos en su terreno?	Durante la encuesta refieren contar con escaso mano de obra, lo cual no ayuda durante el proceso de siembra. (Anexo A)
	Comercialización	6. ¿Qué productos son los de mayor y menor comercialización en su finca?	Manifiestan los integrantes de la red que hay productos con gran demanda lo cual ayuda a su sustento. (Anexo A)
	Redes y alianzas/comercialización	7. ¿Dónde se encuentran ubicados sus clientes o proveedores?	Según lo mencionado por los integrantes de la Red quienes resaltan mucho su labor y el de sus compañeros destacan como principal red y alianza la SUC. (Anexo A)
	Redes y alianzas	8. ¿Actualmente cuenta con redes y alianzas para la venta y distribución de sus productos?	Indican contar con redes y alianzas como son familiares, amigos y venta en el parkway siendo esta la más significativa. (Anexo A)

Comercialización	9. ¿Considera importante conocer y acceder a diferentes medios de pago para el proceso de venta de sus productos?	A través de la encuesta y la información recolectada encontramos que la red reconoce la labor de las mujeres campesinas y entre ellas mismas desde el apoyo mutuo, también por su gran aporte desde los conocimientos ancestrales que es reconocido por parte de los hombres integrantes de la Red. (Anexo A)
Empoderamiento	10. ¿Cómo ha sido el reconocimiento de la mujer campesina dentro de la red?	Por medio de la encuesta refieren ser excelentes por el reconocimiento que se ha logrado. (Anexo A)

Fuente: *Elaboración propia*

El segundo instrumento utilizado será una entrevista semiestructurada, que cuenta con cuatro preguntas. Las entrevistas semiestructuradas ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad. (QuestionPro, s.f.)

La entrevista contara con cuatro preguntas dirigida a líder de la Red de cultivadoras e las cuales se busca indagar:

1. Proceso de organización de la red.
2. Valores agregados de la Red a la sociedad.
3. Desafíos y retos de la organización.
4. Redes y alianzas actuales.

Este instrumento será preparado de manera previa al encuentro con el entrevistador, permitiendo realizar una preparación adecuada de las preguntas para su posterior análisis.

Durante la entrevista, se procurará mantener un margen de flexibilidad que garanticen la

recolección de datos cuantitativos fiables obtenidos de una fuente primaria, como se evidencia en la tabla 4. ver (Anexos B y C)

Tabla 4. Operación de variables entrevista.

Actores	Categoría	Preguntas entrevista	Análisis de la categoría
Líder e integrantes de la Red cultivadora de vida SUC	Empoderamiento	1. A través del conocimiento que tiene como líder, ¿qué tipo de procesos ha llevado a cabo para la transformación y articulación dentro de la organización?	Lo principal es que todos hagan parte de lo que se dialoga siendo enfáticos de como cultivar orgánicamente, más el transmitir conocimientos y saberes ancestrales para la transformación. (Anexo B)
		2. ¿Usted como líder de la organización que valor agregado ofrece a la sociedad y como esta le contribuye?	Desde su aporte es fundamental el conocimiento ancestral ya que los saberes son mecanismos del cómo cultivar y preservar el territorio, buscando el bienestar de los consumidores y dueños. (Anexo B)
		3. ¿Qué desafíos y retos ha tenido la organización?	El mayor desafío y reto ha sido la sostenibilidad de la Red y el compromiso de la organización. (Anexo B)
	Redes y alianzas	4. ¿Con qué redes y alianzas cuenta la Red Cultivadoras de vida SUC?	Evidentemente la misma Red de cultivadoras de vida SUC, sin embargo, se quieren generar nuevas redes con integrantes y habitantes de Sumapaz. (Anexo B)

Fuente: *Elaboración propia*

7.4. Análisis DOFA

A partir de los resultados obtenidos de los instrumentos, se procedió a realizar la interpretación de los resultados a partir de la metodología del modelo DOFA.

Tabla 5. Análisis DOFA

Análisis DOFA	
Debilidades	Oportunidades
Baja comercialización de productos de la Red Cultivadora de vida SUC.	Integración con fincas aledañas para la venta masiva.
Baja producción agrícola por falta de mano de obra.	Vinculación de mujeres campesina a la Red de cultivadoras.
Población adulta mayor, en la actividad agrícola.	Formación académica, destinada a mejorar los procesos productivos.
No hay apoyo estatal a la iniciativa de la Red.	Fortalecer los procesos de empoderamiento femenino.
Las redes y alianzas con instituciones educativas se encuentran fragmentadas.	Ampliación de las redes y alianzas para la comercialización de los productos de la red.
ubicación geográfica distante del centro urbano.	Mejorar la planeación, para determinar que productos se siembran.
No apertura a propuestas estatales relacionadas con las Eco-fincas.	Convenio con universidades para fortalecer los procesos agrícolas.
Fortalezas	Amenazas
Cuentan con terrenos fértiles para la producción agrícola.	La variación continua del clima generada por el calentamiento Global.
Cuentan con conocimientos para adelantar los procesos agrícolas.	El incremento de los costos de los insumos para el cultivo de los productos.
Las enseñanzas ancestrales que trascienden de una generación a otra a través de la tradición oral.	Escases de personal en el proceso de recolección de las cosechas.
Los productos ofertados además de ser orgánicos son de buena calidad.	
Participación activa de las integrantes de la Red.	
Liderazgo situacional.	
Variedad de cultivos en todas las fincas.	

Fuente: *Elaboración propia.*

En el análisis DOFA, que tiene como fuente primaria la entrevista y las encuestas, instrumentos propios del presente trabajo, se ponen de manifiesto las necesidades que tiene la Red de cultivadoras de la vida SUC de adelantar de manera urgente el fortalecimiento y creación de nuevas redes y alianzas, que mitiguen las problemáticas que se derivan de esta situación. Se presentan como oportunidades el fortalecimiento de la Red, vinculando a más mujeres campesinas de las fincas cercanas, así como la creación de convenios con instituciones universitarias para adelantar programas académicos, técnicos y de gestión para cada una de las etapas de producción. En consecuencia, el no adelantar acciones para ampliar redes y alianzas amenaza la soberanía alimentaria, la pérdida de las cosechas, la sostenibilidad de la iniciativa a nivel económico.

Finalmente, se destacan como fortalezas de la Red, el liderazgo, el empoderamiento, la gestión comunitaria y social que adelantan las mujeres campesinas, además, cuentan con los terrenos para ampliar su oferta productiva con una gran variedad de productos.

8. Estrategias de fortalecimiento organizacional

8.1. Perfil y caracterización de la Organización.

La organización social tiene por nombre Red de cultivadoras de la vida SUC, encargada de cultivar frutas, verduras, hortalizas, tubérculos andinos, granos, plantas medicinales y aromáticas orgánicas. Esta organización trabaja por el medio ambiente, la seguridad, la soberanía alimentaria y la defensa del territorio, promoviendo el rescate de las semillas ancestrales, la sostenibilidad y reconversión productiva, utilizando las aguas cristalinas de nuestros páramos, y a su vez construyendo tejido social ancestral, cuidando la salud de los productores, consumidores y de la madre tierra.

Fue constituida en agosto del 2016, como una organización que contaba con tres fincas, vinculadas a la red, su representante legal es la señora Anais Muñoz. La red ha recibido el certificado de BPA (Buenas prácticas agrícolas) otorgado a las fincas que cultivan productos 100% orgánicos, permitiendo tener un mayor reconocimiento, de igual forma buscando conformar la red de cultivadores los cuales se mencionan a continuación Anais Muñoz, Liborio Torres, Selenia, Miriam, Gloria Pineda, Abigail, Alejandrina Tautiva, Orlando Muñoz y Eduardo Sánchez.

En febrero del 2017 se vincula una cuarta finca generando nuevos procesos que le dieron un gran avance a la organización. Se crearon estrategias para la comercialización de productos como la de “la fundación canasta” por medio del cual se recolectaba los productos de las distintas fincas para su posterior comercialización.

Durante el año 2019, 2020 y 2021 la Red amplió su proceso de comercialización teniendo aspectos positivos en el fenómeno de la pandemia, y que se solicitaban productos de los restaurantes que estaban ubicados en el sector.

Actualmente la Red ha tenido una disminución importante en los procesos de comercialización de sus productos, factores que se encuentran asociados a los antes descritos en el árbol de problemas y en el análisis DOFA.

8.1.1. Objeto social de la organización

La red de cultivadoras de la vida SUC, tiene dentro de sus objetivos: Generar productos agrícolas orgánicos de alta calidad para ser comercializados a la comunidad; Promover y garantizar la soberanía alimentaria; Contribuir de manera activa al cuidado y la protección del medio ambiente; Arraigar su cultura y tradición ancestral en los jóvenes para que perduren en el tiempo; Fortalecer el empoderamiento de la mujer rural como protagonista de la transformación social ,a partir del cambio de paradigmas que las han relegado a las labores domésticas.

Todo lo anterior tiene como finalidad, mejorar la calidad de vida de los integrantes y de los aliados a nivel social, económico, político y ambiental.

8.1.2. Portafolio de servicios.

Dentro de su portafolio de servicios que la Red de cultivadores de vida SUC ofrecen a sus clientes los siguientes productos: lechuga, papas, fresas, moras, hierbas aromáticas espinacas, zanahoria, cebolla, acelgas, brócoli, coliflor, apio, alverjas tomate, uvas, huevos, queso, leche, entre otro, según la temporada.

8.1.3. Misión

Mantener la identidad y cultura campesina, trabajando la tierra en armonía con la naturaleza y el medio ambiente promoviendo la conservación de la flora y la fauna, sosteniendo y explorando nuevas formas de producción y conservando los saberes tradicionales articulados

con los conocimientos científicos, de manera que la red se altamente productiva, competitiva, autosuficiente y sostenible, a través de la continua capacitación, para que lograr el reconocimiento de los campesinos como productores y emprendedores de la localidad.

8.1.4. Visión

A corto plazo, fortalecer la red para ser altamente productivos y fomentar en otros productores la iniciativa de hacer reconversión productiva y de este modo proteger el medio ambiente y la salud de los consumidores y garantizar una buena calidad de vida para las presentes y futuras generaciones. A mediano plazo, ser proveedores de calidad y cantidad con una visión futurista, generando nuevos empleos con un énfasis ambientalista.

8.2. Metodología

8.2.1. Formación de redes y alianzas.

A partir del análisis de necesidades se hace evidente, desde la gerencia social, el fortalecimiento de redes y alianzas para la comercialización de productos por parte de la Red de cultivadoras de la vida SUC, esta situación implica, la necesidad de generar estrategias que permitan el reconocimiento de los nuevos nichos de mercado a los cuales la Red puede acceder para comercializar sus productos, establecer estrategias para contactar a los clientes potenciales, acceder a plataformas virtuales y/o redes sociales como mecanismo para ofertar sus productos.

Actualmente, la Red de cultivadoras cuenta con una alianza, por medio de la cual oferta sus productos a los restaurantes ubicados en el Par Way, al norte de la ciudad, sin embargo, se hace pertinente realizar procesos de formación relacionados con la planeación agrícola, para garantizar la venta de sus productos en los tiempos y bajo las garantías de calidad adecuadas. Así mismo, romper las barreras relacionadas con el acceso a diversos medios de pago.

Adelantar convocatorias entre sus vecinos, invitando a las mujeres y hombres a hacer parte de la Red, de tal manera que el número de productos que ofertan aumente y al igual que la cantidad que se produce, lo que generaría una mayor estabilidad para responder a la demanda de sus potenciales clientes.

8.2.2. Identificación de actores

A continuación, se presenta el mapa de actores de interés que se consideran influyentes para la Red de cultivadoras de la vida SUC.

Tablas 6. *Mapa de actores redes*

CATEGORÍA	NOMBRE DEL ACTOR	ROL Y OBJETIVOS	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DEL PODER	RECURSOS
Nacional	Grandes superficies	Comercializar productos orgánicos que se cultivan en la Red.	Indiferente	Medio/Modificable	Recursos económicos
Internacional	FAO	Impulsar una ruralidad próspera, inclusiva, eficiente y resiliente, a través de una iniciativa global.	A favor	Bajo/No modificable	Conocimientos capacitadores
	ONU	Promover igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, para impulsar economías prósperas e incentivar la productividad y el crecimiento.	A favor	Bajo/No modificable	Conocimientos capacitadores
Comunidad	Colegios del Sector	Apoyar en la mano de obra a través de labor social, además de generar conocimientos ancestrales.	Indiferente	Medio/Modificable	Conocimiento y capital humano
	Plaza de mercado	Comercializar los productos	Indiferente	Medio/Modificable	Recursos económicos

		orgánicos que se cultivan con la Red.			
Sociedad Civil	JAC	Planear desde la participación y la promoción de los derechos humanos la solución a problemas comunitarios.	A favor	Alto/Modificable	Difusión, capital humano, Apoyo político y otros
Sector Privado	Universidades (UNIMINUTO, Salle, Nacional y Jorge Tadeo)	Apoyar desde las diferentes áreas de estudio con prácticas profesionales de los y las estudiantes.	A favor	Alto/Relativamente modificable	Capital humano- y conocimiento
Sector gubernamental	Secretaría de la Mujer	Generar capacitaciones para el empoderamiento y liderazgo femenino.	A favor	Bajo/Relativamente modificable	Capacitadores y difusión.
Sector Financiero	Banco Agrario	Generar actividades financieras para el sector rural.	A favor	Medio/Relativamente modificable	Recursos económicos
	Secretaría de Desarrollo Económico	Generar proyectos que fortalezcan la economía de la zona rural	A favor	Alto/Relativamente modificable	Recursos económicos, Materiales y capacitadores

Fuente: *Elaboración propia*

Las instituciones con las cuáles se han creado redes han sido: JAC, diferentes universidades como Corporación universitaria Minuto de Dios, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad nacional de Colombia y Universidad de la Salle; Secretaría de la Mujer, Banco Agrario y Secretaría de Desarrollo Económico, aunque, se podrían establecer nuevas redes para el fortalecimiento y conocimiento con los colegios de la zona, plazas de mercado y grandes superficies.

Por consiguiente, este análisis también permite identificar que las redes se encuentran en relaciones de afinidad, sin embargo, frente a las nuevas redes la relación es indiferente,

también encontramos la capacidad que tiene cada uno de los actores para limitar y facilitar las acciones que se quieran llevar a cabo, no obstante, cada una de ellas puede llegar hacer modificable o relativamente modificable. Finalmente, en el mapeo de actores podemos evidenciar los recursos con los que se cuenta, aunque para las posibles redes se podrían crear nuevos apoyos como en el caso de los colegios del Sector desde recursos como el conocimiento y el capital humano, también las plazas de mercados y grandes superficies podrían aportar recursos económicos.

8.2.3. Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas

En este apartado se presentan los resultados alcanzados durante el proceso de análisis de los instrumentos, en relación con los aliados con los que cuenta la Red de cultivadoras de la vida SUC. Ver tabla 7.

Tabla 7. Mapa de actores y alianzas

CATEGORÍA	NOMBRE DEL ACTOR	ROL Y OBJETIVOS	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DEL PODER	RECURSOS
Comunidad	Fincas Aledañas	Aleación en comunidad para el aumento de ingresos económicos.	A favor	Alto/Modificable	Otros
Sociedad Civil	Red cultivadora de vida SUC.	Asociación para el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de la red.	A favor	Alto/Modificable	Otros
Sector Privado	Fundación canasta	Promover la agroecología y con ella el cuidado de la biodiversidad y sus ecosistemas, el consumo consciente, local, de alimentos nativos.	A favor	Alto/Relativamente modificable	Otros
Sector Gubernamental	Alcaldía local de Ciudad Bolívar	Generar proyectos productivos para las zonas veredales	A favor	Alto/Relativamente modificable	Otros

Fuente: *Elaboración propia*

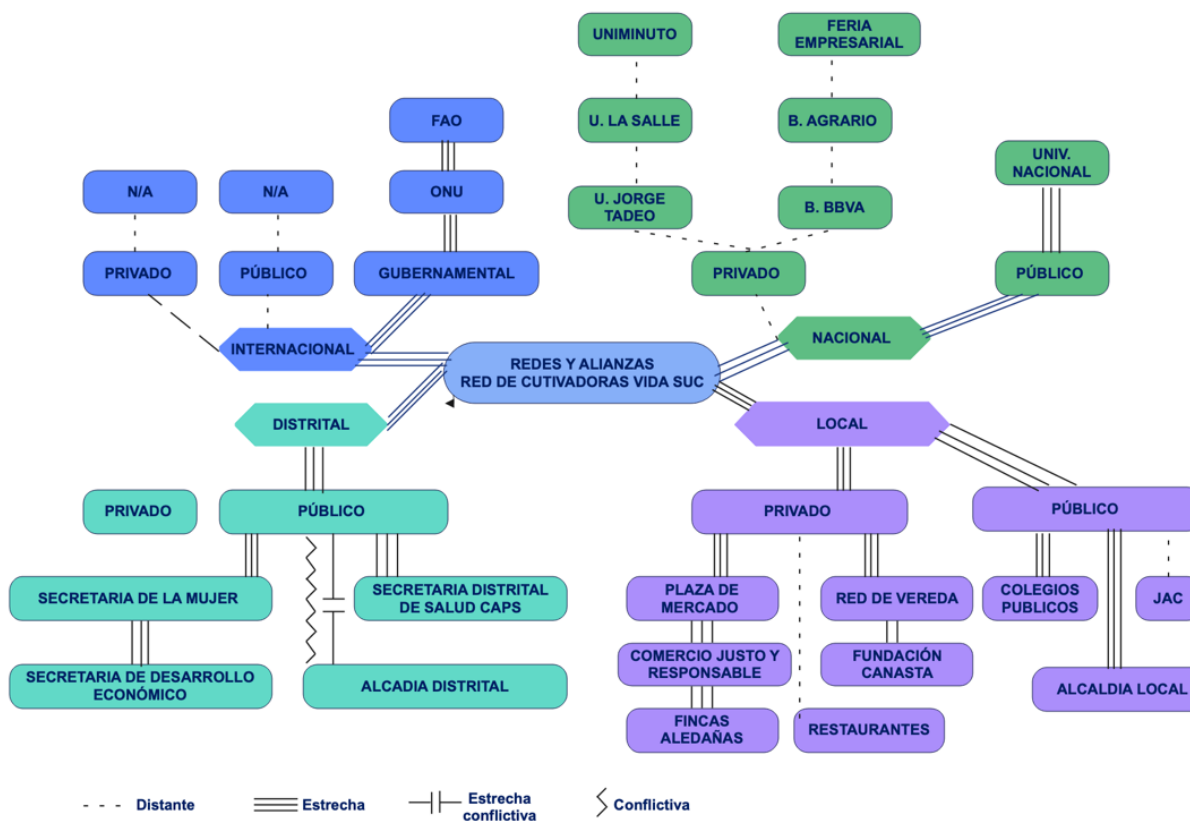
La Red SUC cuenta actualmente con cuatro aliados: las Fincas Aledañas, con las que la Red tiene acuerdos de cooperación para el aumento de la producción agrícola y en consecuencia de los ingresos económicos. La Red de cultivadoras de la Vida SUC se encuentra en estrecha alianza con las personas de sus alrededores, en los que se incluyen familiares, amigos y vecinos, con quienes comercializan sus productos. La fundación canasta, con la que promueve la agroecología y el cuidado de los ecosistemas, generando procesos productivos y de consumo consciente. Finalmente, con la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar con quien se encuentra en procura de generar proyectos productivos para las zonas veredales. Un objetivo en común de la organización es promover el trabajo de la mujer rural y la comercialización de sus productos, con lo cual se busca un mayor incremento en los ingresos económicos del campesino.

Las relaciones que se evidencian se encuentran en afinidad con cada uno de los actores, por lo cual están a favor, sin embargo, la capacidad en común de limitar las acciones de los actores expuestos es alta, pero en la influencia puede llegar a ser modificable o relativamente modificable.

8.2.4. Genograma

A continuación, se presenta un genograma en el cual se puede identificar la afinidad que tiene la Red con cada una de las instituciones, lo cual permite evidenciar las relaciones más distantes, estrechas y conflictivas.

Figura No 2. Genograma



Fuente: Elaboración propia.

El genograma de actores se encuentra estructurado en cuatro áreas a saber: internacional, nacional, distrital y local. Para su elaboración se tiene en cuenta el tipo de relaciones que se establecen con la red de cultivadoras de la vida SUC dentro de las que se encuentran: relaciones distantes, estrechas, estrechas conflictivas y conflictivas.

A nivel internacional, se tuvo en cuenta el sector privado, público y gubernamental. En cuanto al sector privado y público el tipo de relaciones que se desarrollan es distante; a nivel gubernamental las relaciones con la organización de las Naciones Unidas (ONU) y La

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se caracterizan por ser estrechas.

A nivel nacional, desde el sector privado, se reconocen relaciones distantes con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad de la Salle y la Universidad Minuto de Dios, instituciones que, previo a la pandemia por el COVID-19, mantenían relaciones más estrechas con la red de cultivadoras y que hoy se está buscando fortalecer nuevamente, con el apoyo en la implementación de iniciativas productivas sostenibles, especialmente con el apoyo de la última universidad en mención. No obstante, con la Universidad Nacional de Colombia las relaciones se han mantenido de manera estrecha desde la facultad de Trabajo Social. En este mismo sector, se están buscando establecer nuevos vínculos con instituciones financieras como el Banco BBVA, Banco Agrario y mediante ferias empresariales en las cuales pueden dar a conocer sus productos.

En el nivel distrital, no se evidencian relaciones desde el sector privado. Desde el sector público, se evidencian relaciones estrechas con la Secretaría de la Mujer, la Secretaría de Desarrollo Económico y con la Secretaría Distrital de Salud. Sin embargo, es preciso aclarar que la relaciones con la Alcaldía Distrital, aunque resultan estrechas también son conflictivas por el tipo de iniciativas que esta corporación quiere adelantar en el sector, las cuales se orientan al turismo y no a los procesos productivos agrícolas que se adelantan en este sector.

A nivel local desde el sector privado se mantienen relaciones estrechas con la plaza de mercado, el Comercio Justo y Responsable, las fincas aledañas, la Red de Veredas y la Fundación Canasta, por su parte, se evidencia una relación distante con los restaurantes. Desde el sector público se evidencian relaciones estrechas con colegios públicos y con la alcaldía local, empero, la relaciones con las Juntas Administradoras Locales se mantienen distantes.

9. Formulación de la estrategia

Dentro de la formulación en la Red de cultivadores de la vida SUC, se han generado actualmente redes de alianzas con la alcaldía local de ciudad Bolívar con el propósito de contar con una ayuda de \$3.000.000 de pesos, los cuales podrían ser entregados a cada una de las personas que conforman la Red, teniendo como finalidad fortalecer los procesos de producción agrícola, dinero que sería invertido en insumos y en el pago de la mano de obra si fuere necesaria, mejorando de esta manera el índice producción y comercialización lo que mejoraría sus ingresos económicos.

Así mismo, la red de cultivadoras de la vida SUC, busca continuar apoyando la siembra de los productos orgánicos, brindando a la población un producto de alta calidad que garanticen una alimentación segura, contando con el apoyo de redes y alianzas con entidad desde públicas y privadas.

9.1. Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas.

Para el desarrollo de la matriz de aliados y el semáforo de alianza se propone adelantar un estudio de los Stakeholders de la organización, de tal manera que se puede identificar el nivel de impacto, en cuanto a su influencia e interés y, así determinar el tipo de interacción que se debe establecer con cada uno de ellos, determinando las acciones que permitirán atender a las problemáticas de la Red de cultivadoras de Vida SUC. Figura No. 4

Figura No 4: Matriz de análisis de Stakeholders según influencia e interés



Fuente: (Asociación de gestión de proyectos de desarrollo)

Poco interés - poca influencia: Entidades gubernamentales con las cuales se busca generar nuevas alianzas, mediante el desarrollo de proyectos estatales, en pro de la consolidación de la organización y su crecimiento.

Poca influencia mucho interés: Hacen parte de este grupo los Stakeholders, vinculados de manera directa a la organización, es decir las mujeres rurales que a través de su labor aportan en la producción de productos agrícolas. Se busca con este grupo focal adelantar procesos de empoderamiento y liderazgo en sus comunidades, siendo ellas mismas promotoras de crecimiento y desarrollo de la organización.

Mucha influencia poco interés: Este grupo de esa Stakeholders, hace referencia a todos los clientes actuales con los cuales cuenta la organización en este momento, con quienes se

podría adelantar un trabajo de mercadeo, de tal manera que, ellos se convierten en promotores de nuevos clientes potenciales.

Mucha influencia mucho interés: los Stakeholders a los que se hace referencia, es a la persona o grupo de personas que ejercen una mayor influencia en cuanto al liderazgo de la organización, con quienes se proponen realizar actividades que promuevan la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos agrícolas que adelanta la Red de cultivadoras, con especial atención al proceso de comercialización de los productos, problemática central del presente proyecto.

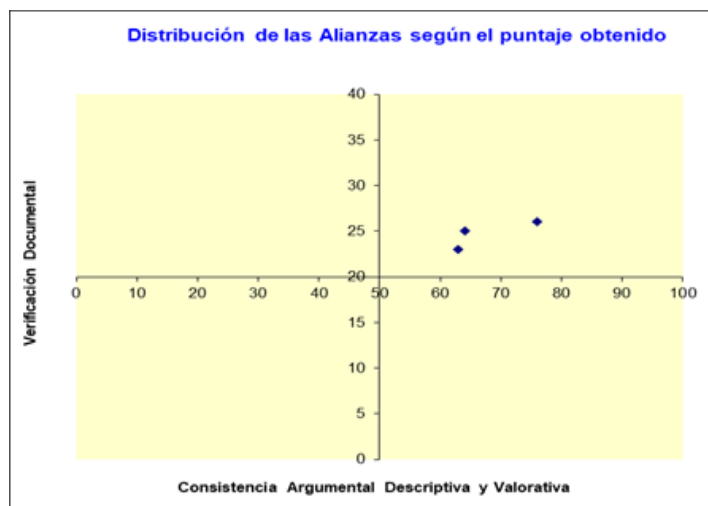
9.2 Evaluación e interpretación de resultados.

En este apartado se presenta la valoración que se ha realizado de la organización Red de cultivadoras de la vida SUC, para lo cual se tendrá en cuenta la herramienta semáforo de alianzas.

9.3 Semáforo de alianzas

El semáforo de alianzas es una herramienta cuantitativa que permite conocer la consolidación de las alianzas locales entre instituciones públicas, privadas y las organizaciones comunitarias, a través del grado de coincidencia que existe entre los conocimientos, las actitudes y las percepciones de los distintos miembros de una misma alianza. (America, 2007)

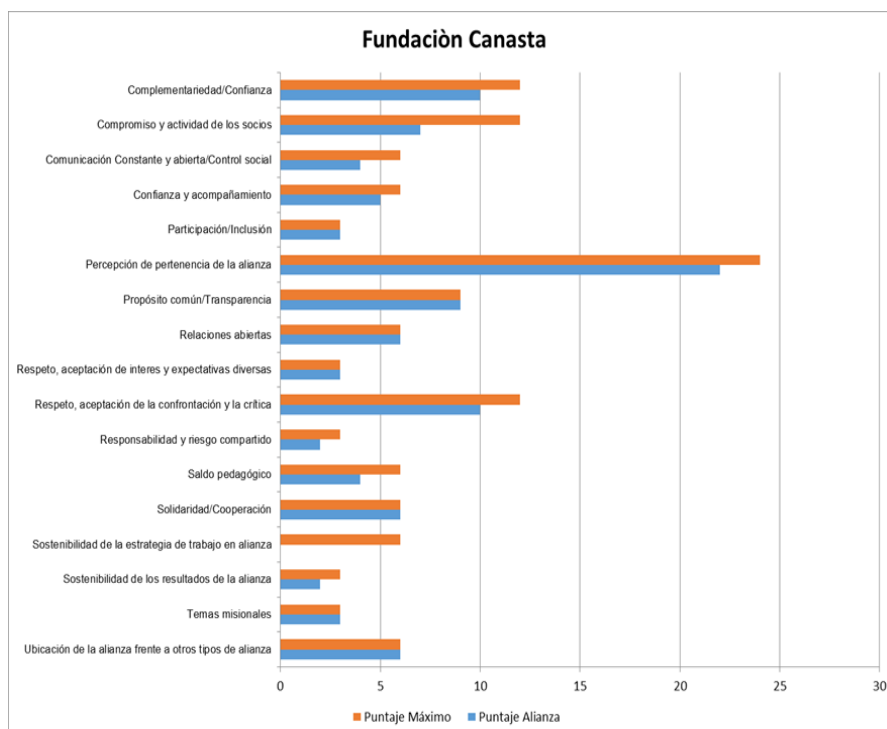
Figura No 5. *Distribución de las alianzas según el puntaje obtenido*



Fuente. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la Figura No 5. Se puede evidenciar que, sobre el cuadrante superior derecho, donde se encuentran las coordenadas, que las alianzas tiene una mayor consistencia y presencia documental, los miembros también son muy consistentes y como organización se encuentran consolidados. Sin embargo, hay dos coordenadas que se encuentran en alta consistencia para formalizar alianzas y una coordenada la cual su potencia es inferior, por ello se tendría que generar acciones para su fortalecimiento.

Figura 6. Semáforo de la alianza con Fundación Canasta

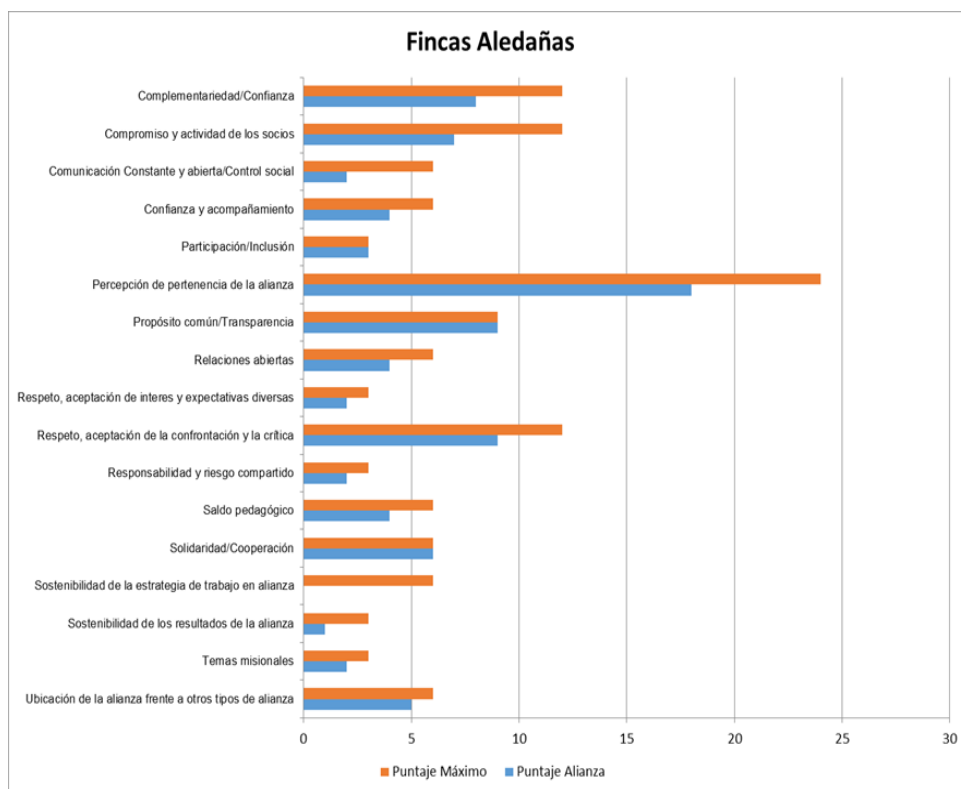


Fuente. Elaboración propia.

En la gráfica se observa que la percepción de pertenencia de la alianza que se ha generado en la fundación canasta, desde los diferentes factores puede llegar a incidir en la producción y comercialización en el mercado, dentro de los cuales se ha buscado el compromiso mostrando una puntuación al máximo en la percepción de pertenencia de las alianzas que se ha logrado construir.

Posterior a las diferencias que se presentan en medio de la alianza son aspectos que pueden ir mejorando, buscando un equilibrio y una comercialización accesible en los diferentes mercados.

Figura 7. Semáforo de la alianza con fincas aledañas del sector



Fuente: Elaboración propia.

En la presente gráfica, se evidencia que, en las fincas aledañas se ha logrado generar unos compromisos con los productores y los comerciantes lo que ha permitido una percepción de pertenencia dirigida a las alianzas presentando un nivel máximo de 25 puntos por el contrario en cuanto a las dificultades que presenta la sostenibilidad de los resultados de alianzas se evidencia que la valoración es de 3 puntos.

Esta información sirve como insumo para la toma de decisiones respecto a las estrategias que utilizarán para promover el incremento de los indicadores de producción.

10. Resultados de la aplicación de los instrumentos

10.1. Aspectos a mejorar y fortalecer

Se evidencia la necesidad de formación de orden empresarial y financiero que permita realizar procesos de diagnóstico, planeación, ejecución y verificación de todo el ciclo productivo de tal manera que se garanticen en un alto porcentaje que la iniciativa adelantada por la Red de cultivadores vida SUC, sea sostenible económicamente y con una proyección de crecimiento. Lo anterior no implica necesariamente, que la red SUC no realice procesos de planeación lo que se pretende es generar procesos de engranaje de manera sistemática que potencialicen los índices de producción que actualmente existen.

De igual manera, es pertinente que la red SUC realice un análisis de mercado que le permita reconocer clientes potenciales a los cuales puedan ofertar sus productos con miras a ampliar las redes y alianzas en los procesos de comercialización de sus productos. En este mismo sentido, se hace evidente la necesidad de ampliar las alianzas con las mujeres rurales de las fincas aledañas lo que permitirá diversificar el número de productos que ofertan.

Frente a la situación económica que enfrenta la red de cultivadores vida SUC, es prioritario que se adelanten acercamientos con las entidades gubernamentales que permitan identificar programas que promuevan y apoyen el trabajo de la mujer rural desde distintas perspectivas.

Finalmente, se reconoce la necesidad de generar estrategias que permitan la vinculación de talento humano en los distintos ciclos de producción, garantizando que cada uno de ellos se lleve a cabo en el tiempo planeado.

10.2. Estrategias de mejoramiento o fortalecimiento

Crear acciones que permitan procesos de divulgación de la organización mediante el volanteo de piezas comunicativas. Realizar acciones de comercialización de los productos mediante la restructuración de las redes sociales con las cuales cuenta la Red, teniendo en cuenta que actualmente no se ofertan productos por este medio de comunicación.

En este mismo sentido, procurar espacios de participación e incidencia en la red comunitaria de cultivadoras de vida SUC en los comités operativos de las entidades estatales, procurando la articulación y divulgación de sus productos, participando en los mercados campesinos que se impulsan desde las alcaldías locales de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar.

Reconocer la importancia de la labor de la mujer campesina, a través de las redes y alianzas que se crearon y se crearan a lo largo de la constitución de la organización, por medio de la integración con otras fincas aledañas y el intercambio de los saberes ancestrales mitigando las actuales y futuras amenazas.

10.3. Alcance de su aplicación

La Red de cultivadoras de la vida SUC, es una organización que está conformada por 10 personas, entre ellas se encuentra su líder, encargada del direccionamiento de la SUC, el alcance del presente proyecto busca generar un impacto positivo a los integrantes de la organización, a sus familias y a los habitantes de las veredas cercanas.

10.4. Escenario de aplicación

Para la aplicación de las encuestas y de la entrevista semi-estructural, se logró concertar un espacio, en el cual los integrantes de la Red de cultivadores de la vida SUC pudieran estar presentes, la aplicación del instrumento se dio en la finca de la líder de la Red, en la localidad de Usme.

10.5. Indicadores / Métricas de seguimiento y control

En la figura 8, se presenta las actividades, indicadores, medios de verificación y los supuestos del proyecto de acuerdo al funcionamiento de la organización de la Red de cultivadoras vida SUC, se consideran principales para la implementación de la aplicación de las Redes y Alianzas.

Tabla 8. *Indicadores / Métricas de seguimiento y control*

ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Diseño de estrategias de rentabilidad financiera.	Capacidad financiera sustentable para el proyecto.	Los libros contables que den cumplimiento a los gastos y ganancias del proyecto.	Con la reinversión financiera llegar a más comunidad.
Articulación con Alcaldía Local para vinculación a proyecto.	Materiales que fortalecen las huertas frente a las condiciones climáticas.	Aumento en la siembra, recolección de cosecha y comercialización.	Minimización de pérdidas de productos.
Apoyo de estudiantes de prácticas profesionales	Procesos de formación que mejoren las técnicas de la mano de obra	Tecnificación en las estrategias de recolección, productividad y comercialización.	Aumentar la productividad, comercialización y las ganancias

Fuente: Elaboración propia

10.6. Indicadores, proyecto, monitoreo y evaluación

La figura 9. Presenta los indicadores utilizados para la medición del desarrollo y evolución del proyecto, en cada una de sus acciones, a fin de establecer la efectividad de la misma o la necesidad de emprender otra ruta para atender la problemática.

Tabla 9. *Indicadores, proyecto, monitoreo y evaluación*

INDICADORES	PROYECTO	MONITOREO Y EVALUACIÓN
Implementación de acciones orientadas a la visibilizarían, tales como volanteo y máquetin a partir de redes sociales.	Visibilizar la Red de cultivadoras de la Vida SUC a través de la entrega de información a las comunidades y los procesos de divulgación en redes sociales.	Determinar la pertinencia de las redes sociales, en el uso que le otorga la Red de cultivadoras. Verificar el impacto que tiene la entrega de volantes e información de la red versus el número de personas que contactan la red.
Entidades y establecimientos Educativos con convenio vs. personas capacitadas	Generar convenios con instituciones educativas que permitan desarrollar de programas de formación orientados a fortalecer los procesos en cada uno de los ciclos de procesos.	Impacto generado por las entidades y establecimientos educativos en los procesos de formación social y empresarial.
Proyección de productos agrícolas vs. Demanda del mercado	Diseño de matrices para la producción agrícola, que responda a la demanda del mercado.	Seguimiento diario que permita observar las condiciones del cultivo hasta llevarla al término de recolección y comercialización.
Identificación de necesidades Vs. Productos producidos por la Red.	Estudio de las necesidades del mercado para determinar sus necesidad.	Análisis de las ventas realizadas en cada una de las fincas según su producción.

Fuente: Elaboración propia

11.Presupuesto y cronograma

A continuación, se presenta presupuesto y cronograma por medio del cual se pretende generar las Redes y Alianzas en la Red de cultivadoras de la vida SUC, con el propósito de buscar más ingresos para la venta de sus productos orgánicos

Tabla 10. *Tabla de presupuesto y cronogramas.*

ÁREAS DE DESARROLLO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	21 agosto 2022	02 septiembre 2022	10 octubre 2022	Egresos	Ingresos
Encuentro con la RED	Presentación del Equipo de Gerencia Social. Viáticos.	X			\$80.000	
	Alimentos no perecederos	X			\$20.0000	
	Alimentos perecederos			X	\$20.0000	
Aportes a la Red	Apoyo a actividades de recolección (transporte)		X		\$80.000	
	Transporte traslado impresión copias		X		\$10.000	
	Aplicación de instrumentos de medición a la Red (viáticos)			X	\$80.000	
Administrativo	Entrevista a lideresa de la Red			X	\$ 0	
	Impresión de Encuestas			X	\$5.200	
Articulación	Entidad de Alcaldía Ciudad Bolívar		X		\$ 0	
Compra de productos	Queso	X		X		\$40.000

Fuente: Elaboración propia

12. Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo en cuenta el análisis realizado a la labor adelantada por la Red de cultivadoras de la vida SUC, se puede concluir que el tejido social se encuentra cohesionado por cada uno de los miembros de Red, gestión realizada por la lideresa y por su esposo. No se evidencian situaciones conflictivas, por el contrario, son personas proactivas que buscan mediante el dialogo generar estrategias para atender a las problemáticas cotidianas, mediante reuniones semanales a través de las mingas.

Se evidencia una gran resistencia de orden social a algunas propuestas de orden estatal para el desarrollo de sus comunidades, como lo son aquellas que se orientan al ecoturismo, manifestando que estas acciones propician la contaminación de sus territorios ancestralmente cuidados y dedicados al cultivo de productos orgánicos, lo que garantiza su alta calidad.

En este sentido, se hace pertinente el acompañamiento y apoyo de la gerencia social como herramienta de apoyo al trabajo que desarrolla la mujer campesina en este territorio, pues se deben enfrentar a las difíciles condiciones que trae labor agrícola y que las afecta a nivel físico, psicológico y emocional, haciéndose pertinente un continuo proceso de empoderamiento que las motive a continuar luchando por sus ideales y por el sustento de sus familias garantizándoles la soberanía alimentaria.

Se evidencia la necesidad de adelantar procesos de formación laboral, a nivel técnico, social y empresarial, para optimizar los procesos productivos de una manera más eficiente y eficaz, que propicien espacios que promuevan la comercialización de sus productos, haciendo que la Red crezca a nivel de sus integrantes y en el volumen de producción.

Finalmente, es importante continuar promoviendo la generación de redes y alianzas a nivel estatal, identificando aquellos proyectos orientados a reconocer la labor y el trabajo de la

mujer rural por parte de las alcaldías locales. En este mismo sentido, vincular a la red a proyectos e iniciativas locales para la venta de sus productos, así como la participación en fundación la Canasta.

Se recomienda a la universidad UNIMINUTO fortalecer las relaciones con la red, para que los profesionales de pregrado puedan adelantar sus prácticas profesionales con esta comunidad, de tal manera que continúe fortaleciendo el tejido social y la universidad amplíe su proyección desde la responsabilidad social empresarial.

Referencias

- Abreu, J. (2014). El método de investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Albaiza, F. (2011). Alianzas estratégicas: instrumento de negociación y desarrollo sostenible mirado desde la perspectiva de la interculturalidad. *Revistas EAN*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100009
- Alvarado, L., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma sociocrítico su aplicación investigaciones de Educación Ambiental y enseñanzas de las ciencias realizadas en el doctorado de Educación del instituto pedagógico de Caracas. *Sapiens Revista Unviersitaria de Investigación*, 9(2), 187 - 202. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3070760.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Bonilla, A. (2010). *Trabajo doméstico y mujer rural:Esta vida es mía [Tesis maestría Universidad Nacional de Colombia]*. . Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7519/489135.2010.pdf?sequence=1>
- Border, G. (1994). Mujer y educacion en America Latina: hacia la igualdad de oportunidades . *Iberoamericana de Educación* (6), 9-48. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie06a01.pdf>

- Burgos, D. (26 de Diciembre de 2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162>
- Caicedo, L. C. (21 de Septiembre de 2019). *Acercamientos a asociaciones de mujeres campesinas en Colombia y proyecto ético-político*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3578/357863806009/>
- Chamorro-Caicedo. (2020). Acercamiento a sociaciones de mujeres campesinas en Colombia y Proyecto etico Politico del trabajp Social. Obtenido de <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/674>
- Comision economica para America latina y el caribe CEPAL. (31 de enero de 2020). *La autonomia de las mujeres en esenarios economicos cambiantes*. (P. d. Unidas, Productor) Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/4/S1900723_es.pdf
- Crespo, P., González, R., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., Moncada, M., . . . Soria, C. (2007). *Empoderamiento: Conceptos y Orientaciones*. Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación COSUDE. Obtenido de <https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf>
- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. . *Franciscanum*, 162, 107-129. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v56n162/v56n162a05.pdf>
- Deere, C. (2012). Tierra y Autonomía económica de la mujer rural: Avances y desafíos para la investigación. *Revista Antropológicas*, 23(1). Obtenido de <https://periodicos.ufpe.br/revistas/revistaantropologicas/article/view/23744/19390>

Delgado, A. (2009). *Conceptualización de la gerencia social desde el enfoque Latinoamericano*.

Obtenido de <https://sired.udenar.edu.co/5499/1/80105.pdf>

Díaz, P., & Guevara, L. (2015). *La tierra prometida. La Vida después de la Guerra. Informe de*

la situación de las mujeres rurales para el acceso a la tierra. Obtenido de

http://cjiyacastro.org.co/wp-content/uploads/2017/02/La_tierra_prometida...pdf

Encuesta Nacional de Demografía y Salud. (2015). *Componente de Salud Sexual y Salud*

Reproductiva. Obtenido de <https://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2019/05/ENDS-2015-TOMO-II.pdf>

Farah, M., & Pérez, E. (2004). *Mujeres rurales y nueva ruralidad*. Obtenido de Cuadernos de Desarrollo Rural:

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1275/763>

Giraldo, O. (2010). Campensinas Recibiendo la autopia: mujeres, organizaciones y

agroindustrias rurales. *Cuadernos de Desarrollo rural*, 7(65), 43-61. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v7n65/v7n65a03.pdf>

Gutiérrez, M. (2003). La ley para las mujeres rurales en Colombia: alcances y perspectivas.

Revista de Trabajo Social(5). Obtenido de

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8440/9084>

ISO 26000. (2010). *Guía de la responsabilidad social*. Obtenido de

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Obtenido de

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/1446>

- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con N Vivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Métodos*. Obtenido de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Martínez, I., & Gómez, M. (2013). *La importancia de la mujer rural*. Obtenido de <https://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>
- Medina, M. I., Quintero, M. d., & Valdez, J. C. (16 de AGOSTO de 2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *TLATEMOANI*. Obtenido de Dialnet- [EIEnfoqueMixtoDeInvestigacionEnLosEstudiosFiscales-7325416%20\(1\).pdf](http://dx.doi.org/10.5093/TLATEMOANI-2013-16)
- Melo, G., Parra, E., & Verdugo, A. (2017). *La “nueva ruralidad” el desarrollo fundamentado en el destierro de los moradores [Tesis de Pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]*. Recuperado el 2022, de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5897/1/TTS_MeloManriqueGinethElena_2017.pdf
- Mendoza, E., & Mora, M. (2015). *Documento lineamiento política pública para el acceso a tierras de las mujeres rurales mesa de incidencia política de mujeres rurales colombianas*. Obtenido de <http://rightsandresources.org/wp-content/uploads/Guideliness.pdf>
- Miranda, D., Fischer, G., Carranza, C., Magnitsky, S., Casierra, F., Piedrahía, W., & Flórez, L. (2009). *Cultivo, poscosecha y comercialización de las pasifloráceas en Colombia: maracuyá, granadilla, gulupa y curuba*. Bogotá: Sociedad Colombiana de Ciencias

Hortícolas. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/259346111_Cultivo_poscosecha_y_comercializacion_de_las_pasifloraceas_en_Colombia_maracuya_granadilla_gulupa_y_curuba

Mora, D. (abril de 2008). Persistencia, conocimiento local y estrategias de vida en sociedades campesinas. *Revista de Estudios Sociales No. 29*, 122-133. Obtenido de

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/epdf/10.7440/res29.2008.07>

Mora, J. (2009). Persistencia, conocimiento local. *Revista de Estudios Sociales* (9), 122 - 133.

Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n29/n29a08.pdf>

Naciones Unidas Cepal. (2016). Resolución 6 (XIII) aprobada en la XIII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe. Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40713/1/S1601130_es.pdf

Ortíz, A. (2012). *Conceptos de la gerencia social en América latina*. Obtenido de

<http://proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf>

Bibliografía

Comision Lejal Para la Equidad de la mujer. (14 de Enero de 2002). *Leyes con impacto en los derechos de las mujeres*. Obtenido de https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf

Comision legal para la Equidad de la Mujer. (10 de Julio de 2003). *Leyes con impacto en los Derechos de las Mujeres*. Obtenido de https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf

Asociacion para el Desarrollo Campesino. (20 de JULio de 2012). Cartilla Informativa para la mujer Rural Ley 731 de 2002. Obtenido de <http://adc.org.co/wp-content/uploads/2017/06/CARTILLA-LEY-MUJER-RURAL.pdf>

- Comision Legal para la Equidad de la Mujer . (20 de Julio de 2012). *Leyes con impacto en los derechos de las mujees*. Obtenido de https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf
- MInisterio de la Mujer. (2015-2019). *Politica Publica para la mujer rural*. Obtenido de <http://mujer.senatics.gov.py/index.php/noticias/politicas-publicas-para-mujeres-rurales>
- Constitucion Politica de Colombia . (2018). Codigos y estatutos de Colombia. *El plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (17 de Junio de 1980). *Ley 51 de 1981 por medio de la cual se prueba la convencion sobre eliminacion de todas las formas de driscriminacion contra la mujer*. Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1605470#:~:text=LEY%2051%20DE%201981&text=por%20medio%20de%20la%20cual,17%20de%20julio%20de%201980>.
- Comision Legal para la Equidad de la Mujer . (09 de Junio de 2015). *Leyes con Impacto de los Derechos de las Mujeres* . Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2017-2018 Todos por un nuevo pais: https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf
- Consejo Nacional de Politicas Economia y Social, Republica de Colombia , Departamento Nacional de Planeacion. (12 de Marzo de 2013). Documentos compes Social. *Equidad de Genero para las mujeres*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/social/161.pdf>
- Congreso de Colombia. (18 de Junio de 2018). Ley 1900 de 2018 Por medio de la caul se establece criterios de Ewuidad de Genero en la adquisicion de las tierras Baldias y vivienda rural, proyectos productivos. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201900%20DEL%2018%20DE%20UNIO%20DE%202018.pdf>
- Benavente, M., & Valdes, A. (2014). *Políticas Públicas para a Igualda de Genero*. Santiago de Chile : Cepal.
- MInisterio de Interior y Justicia . (25 de Septiembre de 2008). *DEcreto 3770 de 2008* . Obtenido de Sistema unico de Informacion Normativa : https://jurinfo.jep.gov.co/normograma/compilacion/docs/decreto_3770_2008.htm
- Ley de igualdad y oportunidades para la Mujer. (Julio10 de 2022). *De la Igualdad de derechos y mujeres* . Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1892/LEY%20DE%20IGUALDAD%20DE%20OPORTUNIDADES%20PARA%20LA%20MUJER.pdf>

- Constitucion Politica. (Noviembre de 1918). *Ley de Igualdad y oportunidades*. Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1892/LEY%20DE%20IGUALDAD%20DE%20OPORTUNIDAD%20PARA%20LA%20MUJER.pdf>
- Carlos, S., & Sabino, C. (1992). Planteamiento de la investigacion. *Que hacer Cientifico*. 89.
- Sabino, C. (1992). Planteamiento de la investigacion. *Que hacer Cientifico*. pág. 88.
- QuestionPro*. (s.f.). Obtenido de Que es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada: <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/#:~:text=La%20entrevista%20estructurada%20se%20centra,obtenidas%20pueden%20ser%20analizadas%20colectivamente>.
- Secretaria Distrital de Ambiente. (2022). *Temas ambientales*. Obtenido de <https://www.ambientebogota.gov.co/ruralidad-sda#:~:text=De%20las%20163.000%20hect%C3%A1reas%20de,habitan%20en%20el%20territorio%20rural>.
- Páez. (2017). Resistencia y construcción de territorio del grupo de familia campesinas cultivadoras de vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar) (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Asociación de gestión de proyectos de desarrollo*. (s.f.). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nbsJlqkyfjE>
- America, R. (2007). *Semaforo de Alianzas*. Obtenido de <https://www.redeamerica.org/Recursos/Publicaciones/Detalle/ArtMID/1024/ArticleID/146/Sem225foro-Nacional-de-Alianzas>
2016. (2016). Cepal. *Resolucion 6 (XIII) aprobada en la XIII conferencia Regional sobre la Mujer de America Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40713/1/S1601130_es.pdf
2020. (s.f.). (F. Pachón & Pachón, Ed.) *Mercados Campesinos ¿Estrategia de implementacion de la soberania alimentaria? Caso Sbate (Cundinamarca)*. 11.(1). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ridi/v11n1/2389-9417-ridi-11-01-35.pdf>
2010. (s.f.). Campesinas Recibiendo la autopia: mujeres, organizaciones y agroindustrias rurales. Cuadernos de Desarrollo rural. (O. Giraldo, Ed.) págs. 7 (65), 43-61. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v7n65/v7n65a03.pdf>
2020. (s.f.). Acercamientos a asociaciones de mujeres campesinas en Colombia y proyecto ético-político. (Chamorro, & Caicedo, Edits.) Obtenido de file:///C:/Users/Downloads/Dialnet-AcercamientosAAsoyociacionesDeMujeresCampesinasEnCol-7314129%20(2).pdf

Suárez, E. (2017). *El empoderamiento de la mujer campesina como contribución al logro de la seguridad alimentaria y nutricional: caso Bogotá rural y Cundinamarca*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/58895/1052389639.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tafur, R. (2020). *El método de encuesta. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. . Obtenido de <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf#page=51>.

Thomas, F. (2021). “*Violencia simbólica contra las mujeres es una de las más peligrosas*”. Obtenido de <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/violencia-simbolica-contra-las-mujeres-es-una-de-las-mas-peligrosas>

UNESCO. (s.f.). *Igualdad de género*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

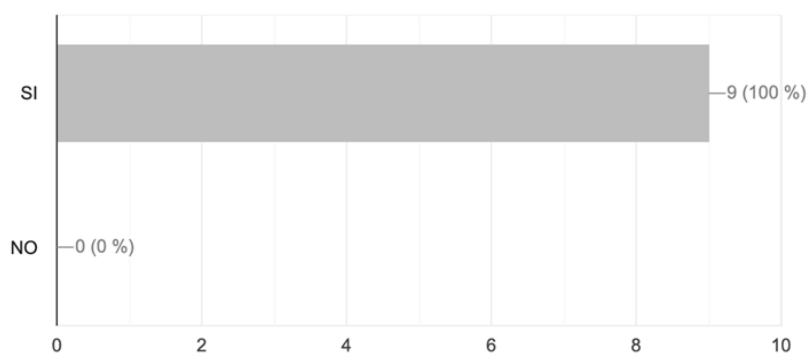
Universidad Católica de Oriente. (s.f.). *2.4. Pobreza y desigualdad*. Obtenido de <https://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%202/4.%20pobreza%20y%20desigualdad.pdf>

ANEXO A

ENCUESTA PARA LA ORGANIZACIÓN, RED CULTIVADORAS DE VIDA SUC

¿Autorizo a las estudiantes de la especialización de Gerencia Social, hacer uso de los datos extraídos de esta encuesta diligenciada de forma voluntaria y cuya finalidad es indagar para tener un mayor conocimiento de las actividades productivas y las articulaciones con instituciones que cuenta la Red de Cultivadoras de vida SUC, de acuerdo con las normas vigentes para protección y tratamiento de datos personales, especialmente lo dispuesto en la ley 1581 del 2012?

SI __ NO __



1. ¿Cuentan con alguna entidad que patrocina el desarrollo de la red de cultivadoras de vida SUC?

SI __ NO __

9 respuestas

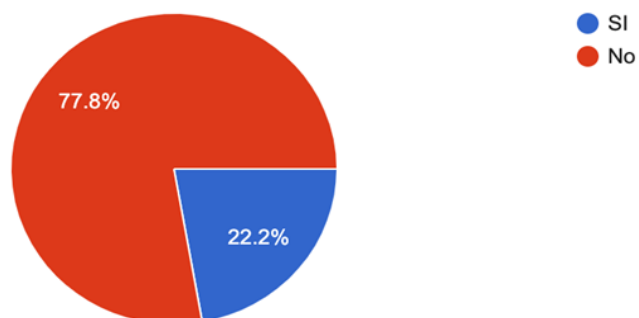
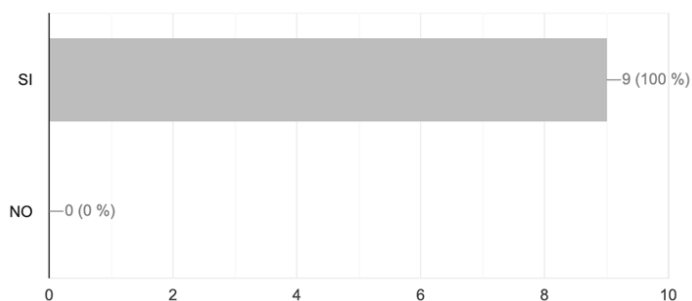


Gráfico No.1. Esta grafica nos demuestra que en la red de cultivadoras de vida SUC, solo un pequeño porcentaje del 22.2% tiene conocimiento de que cuentan con alguna entidad patrocinadora.

2. ¿Considera que la asociación con los demás agricultores ha generado algún tipo de beneficio en el momento de comercializar sus productos?

SI ___ NO ___

0/9 respuestas correctas



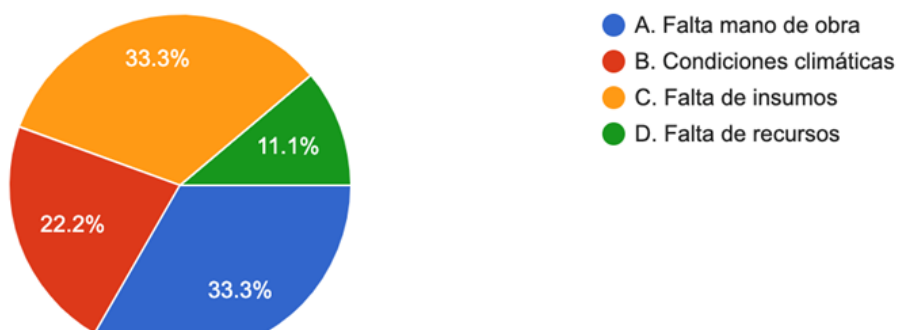
Se puede apreciar en la gráfica que el 100% de los agricultores encuentran beneficios al asociarse entre ellos.

3. ¿Qué factores considera usted que afectan la producción de los alimentos orgánicos?

. Falta mano de obra

- A. Condiciones climáticas
- B. Falta de insumos
- C. Falta de recursos
- D. Todas las anteriores

9 respuestas

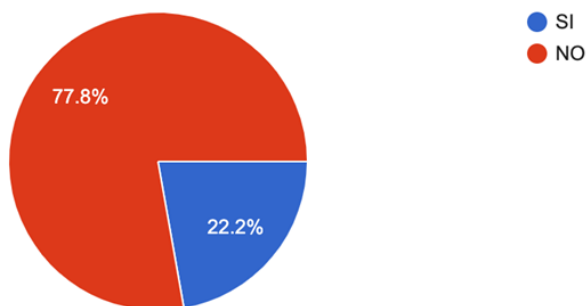


Esta gráfica nos permite argumentar que, la falta de mano de obra e insumos son los factores con mayor porcentaje de un 33.3% que afectan la producción de los alimentos orgánicos, en segundo lugar, se encuentran las condiciones climáticas que afectan con un 22.2%, y por último la falta de recursos con un 11.1% siendo el factor que menos perjudica la producción.

4. ¿Cuenta usted con mano de obra suficiente para atender las extensiones de cultivos en su terreno?

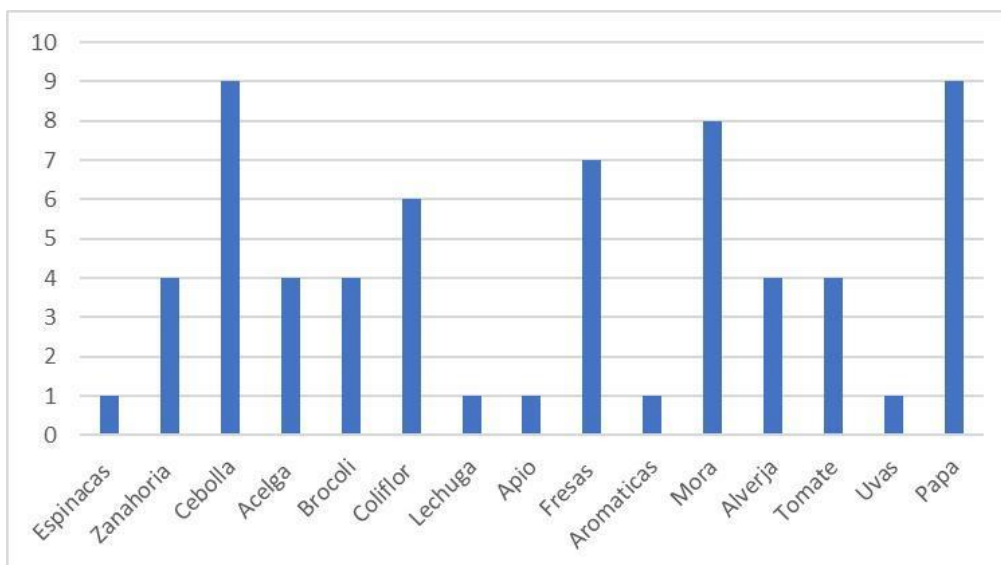
SI ___ NO ___

9 respuestas



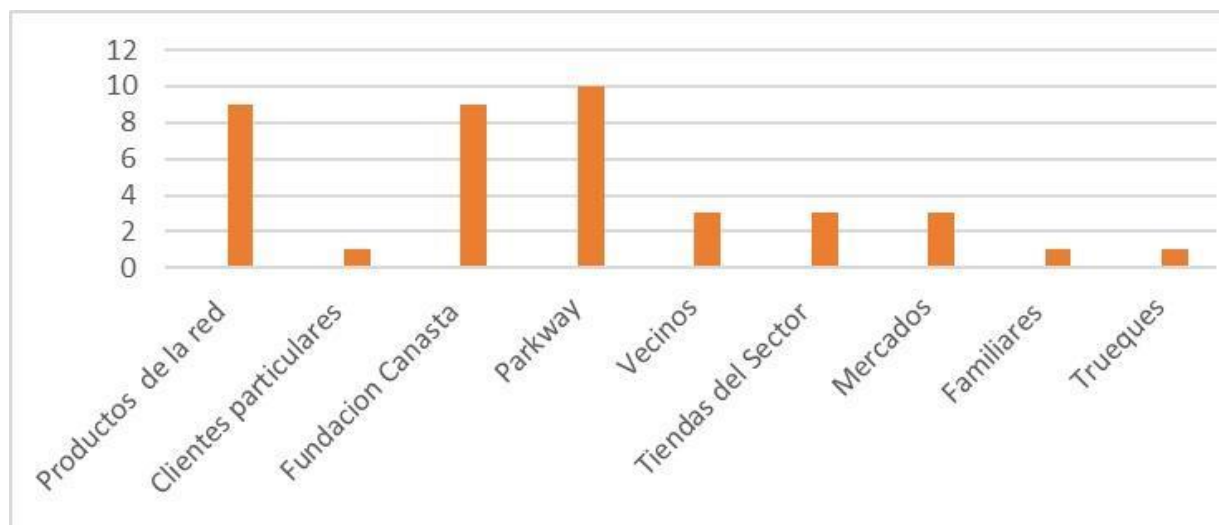
El diagrama nos indica que el 77.8% no cuenta con mano de obra, siendo este un porcentaje alto y que tan solo el 22.2% cuenta con ella, lo cual es insuficiente y no se logra atender en su totalidad las extensiones de cultivos por terreno.

5. ¿Qué productos son los de mayor y menor comercialización en su finca?



Se puede evidenciar que los productos con menor comercialización en las fincas de la Red son, la espinaca, lechuga, apio, aromáticas y las uvas, también siendo los de mayor pérdida. Los productos de mayor comercialización se encuentran en en las gráficas más elevadas, donde podemos evidenciar que los productos más vendidos son la cebolla, mora, fresa y papa, los demás productos se encuentran en un promedio de ventas.

6. ¿Dónde se encuentran ubicados sus clientes o proveedores?

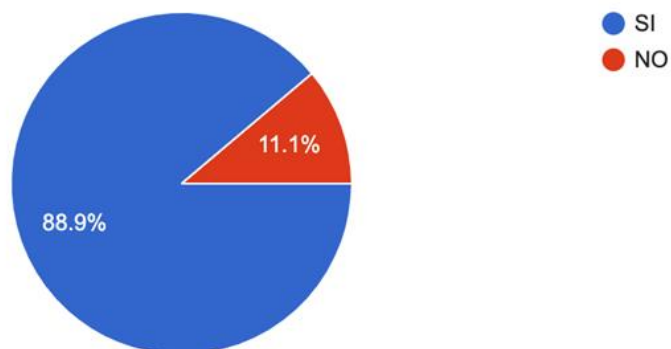


Se refleja que en su mayoría los clientes se encuentran ubicados en el Parkway (Chapinero), también mencionan que sus proveedores son la misma red y la fundación canasta. Sin embargo, los vecinos, tiendas del sector y mercados campesinos contribuyen a la compra de los productos, en un menor porcentaje se encuentran los familiares y en otros casos se utiliza el trueque para poder vender sus productos a los clientes.

7. ¿Actualmente cuenta con redes y alianzas para la venta y distribución de sus productos?

SI ___ NO ___

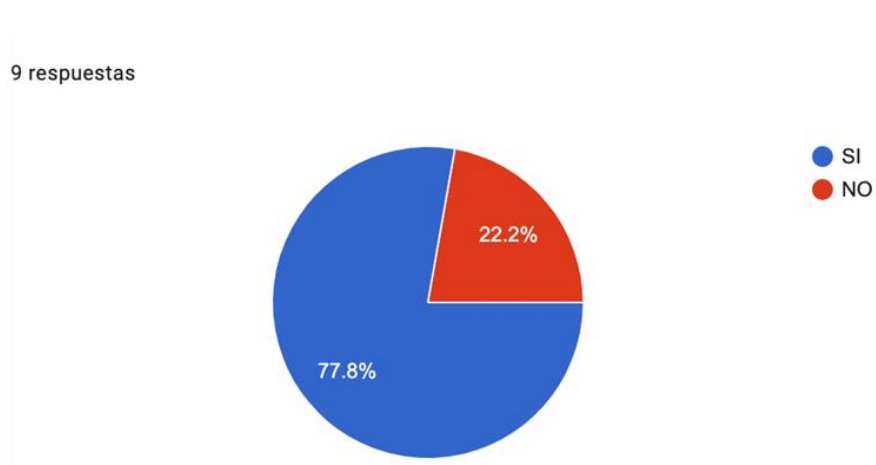
9 respuestas



Evidenciamos en este gráfico que en su mayoría los integrantes de la red indicaron que cuentan con redes y alianzas, y tan solo un 11.1% no tienen para la distribución de sus productos.

8. ¿Considera importante conocer y acceder a diferentes medios de pago para el proceso de venta de sus productos?

SI ___ NO ___

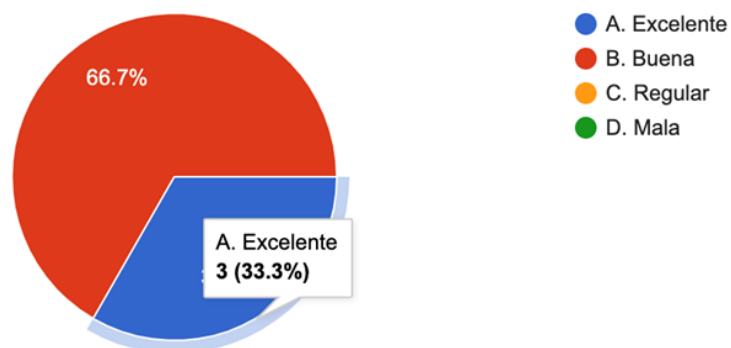


El 77.8% considera que es importante conocer y acceder a diferentes medios de pago, mientras el 22.2% no lo encuentra importante.

9. ¿Cómo ha sido el reconocimiento de la mujer campesina dentro de la red?

- . Excelente
- A. Buena
- B. Regular
- C. Mala

9 respuestas



Se puede apreciar que el reconocimiento de la mujer dentro de la red es excelente, con un 33.3%, otras opiniones mencionan que es buena con un 66.7%, esto considerándose con un empoderamiento de la mujer rural campesina.

ANEXO B

Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Anais. Quintero identificada con cédula de ciudadanía número 91774148 de Bogotá, en representación de la Red Cultivadoras de vida SUC, autorizo a las profesionales en formación de la especialización en Gerencia Social, Victoria Andrade, Angie Perdomo y Julieth Acuña de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a utilizar la información de la organización en el espacio académico.

Las profesionales en formación han resuelto mis dudas y me han explicado que la actividad que se llevará a cabo hace parte de un proceso de trabajo de grado.

Con respecto a lo anterior, acepto que los datos obtenidos del proceso sean compartidos únicamente en el ámbito académico, respetando la confidencialidad de mi identidad y la de otros colaboradores de la organización. Ya que se llevará a cabo un registro fotográfico y filmación generando constancia de mi participación.

Entiendo que después de leer lo anterior, puedo retirarme o negarme de forma voluntaria y en caso de firmar acepto las condiciones arriba estipuladas.

Autorizo X No autorizo

Como constancia firmo a los 10 días del mes de 10 del 2022.

Anexo C

Entrevista semiestructurada a líder de la red cultivadoras de vida SUC.

A continuación, realizaremos una entrevista que sirve para recolectar datos e información que se caracteriza por la conversación que se da entre el entrevistador y el sujeto de estudio. Esta entrevista tiene como objetivo analizar los procesos y transformaciones que ha tenido la Red de Cultivadoras de vida SUC.

Antes de iniciar la entrevista se le explica a la señora Anais el consentimiento informado y se le hace entrega del formato para que ella lo diligencia a su vez se van aclarando dudas frente a lo que se realizará.

1. A través del conocimiento que tiene como líder, ¿qué tipo de procesos ha llevado a cabo para la transformación y articulación dentro de la organización?

La líder manifiesta que el proceso a utilizar es trabajar con elementos orgánicos, en pro de cuidar el medio ambiente y de igual manera la conversión productiva es una forma de transformación a la sociedad, el cual se ha visto reflejado con los integrantes de la Red de Cultivadores y en busca de que los productos sean distribuidos como fin en las personas naturales ya que el valor total es más económico y saludable en comparación a las grandes superficies.

2. ¿Usted como líder de la organización que valor agregado ofrece a la sociedad y como esta le contribuye?

La líder responde que la parte orgánica libre de plásticos, el cual por su gran experiencia en el proceso le parece o es importante. De igual manera la principal razón de las fincas pilotos es incentivar a las personas que habitan estas localidades a unirse al proyecto y generar conocimientos de la vida rural los cuales se han venido perdiendo.

3. ¿Qué desafíos y retos ha tenido la organización?

Al ser pioneros en el desarrollo del proyecto, su principal reto ha sido formar las fincas pilotos. Haciendo referencia en sí a toda la organización de cultivadores y esperando como principal desafío es el sostenimiento de la organización en todo este tiempo que el cual lleva haciendo aproximadamente 20 años y como principios fundamentales buscar la disposición de las demás personas a unirse al proyecto y esperando así mismo poder ayudarlas a salir adelante.

4. ¿Con qué redes y alianzas cuenta la Red Cultivadoras de vida SUC?

La líder responde que en el momento se encuentran trabajando con aproximadamente 10 familias, en las localidades de Usme y Ciudad Bolívar. Y en el sector de Sumapaz están en el proceso de acercamientos con personas de la localidad para empezar negociaciones. A lo que la entrevistadora continúa con la pregunta ¿Cómo es la distribución o recolección de los productos? la líder manifiesta que todas las familias hacen su contribución para completar los pedidos. También reconocer la falta de organización a la hora de realizar la siembra ya que algunas veces los resultados de la cosecha han presentado los mismos productos en los cultivadores, lo cual da como resultado poca variedad de productos a la hora de comercializar; por esto manifiesta realizar una reunión con los integrantes de la red, para mejorar las estrategias de siembra para ampliar sus productos y mejorar las ventas.

Anexo D

Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta y entrevista a los integrantes de la Red Cultivadora de vida SUC

