



Sistematización de Asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de Microempresas del  
Sector calzado de la comuna 2, Zona de Soacha centro, Calle 13, del municipio de Soacha

Cundinamarca

Outsourcing Empresarial ACJ Asociados

Carolina Linares Aldana ID 52819628

Jorge Hernán Mayorga ID 293277

Luz Andrea Giraldo ID 293277

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

noviembre de 2022

Sistematización de Asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de Microempresas del Sector  
calzado de la comuna 2, Zona de Soacha centro, Calle 13, del municipio de Soacha

Cundinamarca

Outsourcing Empresarial ACJ Asociados

Carolina Linares Aldana ID 52819628

Jorge Hernán Mayorga ID 29327

Luz Andrea Giraldo ID 238915

Sistematización presentada como requisito para optar al título de Especialista en  
Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Hernando Parra Barrios

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

noviembre de 2022

## **Dedicatoria**

Para empezar, dedicamos este trabajo a Dios, que nos dio la fuerza para seguir adelante, aunque las condiciones siempre fueran difíciles hemos llegado hasta aquí. Logramos alcanzar algo que pensamos que nunca llegaría, porque cuando empezamos esta carrera sabíamos que no iba a ser nada fácil, pues Las circunstancias necesitaban de nuestro mayor esfuerzo, pero con coraje y siempre enfocados en alcanzar la meta.

También este logro que hemos alcanzado es gracias a nuestras familias de nos acompañaron en nuestro camino académico, teniéndonos paciencia y esperándonos para poder tener el tiempo para ellos, porque siguen esperando que podamos salir con ellos a todos los paseos que nos perdimos y las salidas que no hicimos.

Finalmente dedicarnos este proceso y resultado a nosotros mismos por que en algún momento pensamos que era un sueño contar con una Especialización en Gerencia de Proyectos, ahora es una realidad. Nos damos cuenta que si se puede y que los sueños si se cumplen. Pero también nos da más energía para seguir adelante y soñando cada vez más.

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios por acompañarnos y guiarnos a lo largo de nuestra carrera, por darnos la fortaleza que necesitamos para continuar en aquellos momentos de debilidad, llenando nuestras vidas de aprendizaje, experiencias y mucha felicidad, haciendo de nuestros sueños una realidad.

A nuestros hijos y padres, a cada una de nuestras familias, por ser parte de este proyecto, por apoyarnos en todo momento y nunca dudar de nuestras capacidades, por ese inmenso amor y respaldo que nos dieron y nos siguen dando, acompañándonos durante este camino para lograr cumplir uno de nuestros proyectos de vida.

Cabe resaltar el agradecimiento a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y fundamentalmente a nuestros profesores de carrera que han aportado un granito de arena. Sobre todo, a nuestro asesor de trabajo de grado profesor Hernando Parra Barrios. Son un ejemplo para nuestra formación académica y profesional. Ahora nos encontramos aquí logrando un avance como resultado de su guía, la cual enaltecemos por su dedicación.

Muchas gracias a todos...

## Tabla de Contenido

Lista de tablas .....	7
Lista de figuras.....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción .....	11
Capítulo I: Metodología de la sistematización.....	13
Objetos (objetivo de sistematización, delimitación del objeto y criterios para elección de objeto) .....	13
Preguntas de la sistematización (preguntas orientadoras y pregunta eje de sistematización) .....	13
Objetivos de la sistematización (General y específicos).....	15
Justificación .....	17
Diseño metodológico (Enfoque y Método de investigación, diseño y aplicación de instrumentos, análisis de información).....	18
Capítulo II: Descripción de la Experiencia.....	34
Descripción de la sistematización de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización, (innovación productiva e innovación social) ..	34
Contexto de la experiencia desde la innovación productiva y/o social .....	37
Antecedentes .....	37
Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y/o social .....	39
Descripción del producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación productiva y/o social .....	41
Capitulo III: Recuperación del proceso .....	42
Aportes conceptuales .....	42
Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización.....	45
Aportes técnicos para la sistematización .....	45
Análisis del impacto esperado de la sistematización .....	61
Capitulo IV: Análisis y reflexión.....	61

Resultados de la experiencia.....	61
Evaluación de impactos .....	61
Lecciones aprendidas .....	62
Recomendaciones .....	62
Conclusiones.....	63
Referencias.....	65

## Lista de tablas

Tabla 1: Objetivos específicos .....	15
Tabla 2: Fuentes primarias .....	20
Tabla 3: Variables para muestreo aleatorio simple (MAS).....	33
Tabla 4: Aportes y participación de los socios.....	47
Tabla 5: Datos de Amortización de préstamo .....	47
Tabla 6: Equipos de oficina.....	48
Tabla 7: Muebles y enseres .....	49
Tabla 8: Inversión fija .....	49
Tabla 9: Inversión diferida .....	50
Tabla 10: Capital de trabajo .....	51
Tabla 11: Partida doble de Capital Social .....	52
Tabla 12: Partida doble de aporte inversión por medio de Crédito Bancario .....	52
Tabla 13: Total de inversión .....	53
Tabla 14: Partida de reserva de patrimonio.....	53
Tabla 15: Amortización crédito bancario.....	54
Tabla 16: Estado de resultados.....	55
Tabla 17: Estado de situación financiera o balance general .....	56
Tabla 18: Indicadores financieros .....	57

## Lista de figuras

Figura 1: Árbol de problemas .....	14
Figura 2: Árbol de los objetivos.....	16
Figura 3: Fuentes secundarias .....	20
Figura 4: Unidades productivas por comunas.....	31
Figura 5: Unidades productivas por actividad económica .....	31
Figura 6: Tamaño de las Unidades productivas .....	32
Figura 7: Fórmula MAS .....	33
Figura 8: Enfoque de investigación.....	35
Figura 9: Segmentación de mercados .....	46
Figura 10: Margen Neto .....	58
Figura 11: Indicadores Financieros .....	58
Figura 12: Margen Operacional .....	58
Figura 13: Rentabilidad sobre el Patrimonio .....	59
Figura 14: Razón Corriente.....	59
Figura 15: Endeudamiento y Riesgo.....	59

## Resumen

La presente sistematización se realiza bajo un modelo de proyecto productivo sobre una temática que nace a partir de una propuesta para el desarrollo empresarial, orientado a realizar asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de microempresas del sector calzado, en fase de Start up en la comuna 2 del Municipio de Soacha Cundinamarca, con el propósito de identificar las variables que afectan las microempresas debido a que no se sostienen a largo plazo en su actividad comercial.

***Palabras claves:*** *Proyecto productivo, propuesta, asesorías, Microempresas, Mipymes, Pymes, Start Up, sostenibilidad, Microempresas.*

### **Abstract**

This systematization is carried out under a productive project model on a theme that is born from a proposal for business development, aimed at carrying out consultancies for the development and sustainability of micro-enterprises in the footwear sector, in the Start-up phase in commune 2 of the Municipality of Soacha Cundinamarca, with the purpose of identifying the variables that affect microenterprises because they are not sustained in the long term in their commercial activity.

**Keywords:** *Productive project, proposal, consulting, Microenterprises, MSMEs, SMEs, Start Up, sustainability, Microenterprises.*

## Introducción

La presente sistematización, nace a partir de una propuesta para el desarrollo de un proyecto productivo, orientado a realizar asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de microempresas del sector calzado, en fase de Start up en la comuna 2 del Municipio de Soacha Cundinamarca, con el propósito de identificar las variables que afectan las microempresas debido a que no se sostienen a largo plazo en su actividad comercial.

Colombia es un país que se caracteriza por gente emprendedora e ingeniosa para cumplir sus metas. Dado lo anterior, existen muchas razones por las cuales las personas emprenden una idea de negocio y por este motivo que el Global Entrepreneurship Monitor menciona:

Colombia se destaca en la 4 posición en la tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA). De acuerdo con el informe global, entre las 35 economías mundiales que respondieron la encuesta a población adulta tanto en el año 2019 como en el 2020, 21 de los países experimentó una caída en este indicador. Sin embargo, los 14 restantes presentaron un importante incremento, entre ellos Colombia que escaló dos lugares, pasando del sexto al cuarto (Innpulsa Colombia, 2021, p.1).

Confecámaras (2017) indica que “en Colombia el primer semestre de 2022 se crearon 172.517 empresas, 3,7% más que en el mismo periodo de 2021. Las cifras muestran que el 49% de estas empresas nacieron generando al menos un empleo” (p.1).

Aunque las microempresas se consideran dinamizadoras de la economía; el entorno externo y el interno van a un ritmo acelerado por lo que es importante ser competitivo en temas como la tecnología y las comunicaciones, para así mejorar y agilizar los intercambios comerciales que se pueden producir entre las microempresas y los clientes, evitando así que desaparezcan del mercado y se sostengan en este.

Por ello surge la siguiente pregunta para el trabajo de sistematización ¿Por qué las microempresas no pueden acceder a servicios especializados para administrar sus recursos y cómo contribuir a mejorar estas falencias para su mejor desempeño?

## **Capítulo I: Metodología de la sistematización**

### **Objetos (objetivo de sistematización, delimitación del objeto y criterios para elección de objeto)**

El objeto de estudio de la presente sistematización es la elaboración de un proyecto productivo sobre la temática de asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de las microempresas del sector calzado, en la Comuna 2 del municipio de Soacha. Para lo cual, en el marco de la delimitación del objeto, se pretende establecer cualitativa y cuantitativamente las variables por las cuales los microempresarios no continúan con su idea de negocio, sino que, por el contrario, deciden cerrar su principal fuente de ingreso.

Entre los criterios para la elección del objeto y delimitación del área de estudio, se analizará el bajo nivel de crecimiento y sostenibilidad Administrativa y del Talento Humano de las microempresas, e identificar las causas por las cuales estas no pueden acceder a los servicios especializados para administrar sus recursos y de esta manera contribuir a mejorar aquellas falencias para fortalecer su desempeño.

### **Preguntas de la sistematización (preguntas orientadoras y pregunta eje de sistematización)**

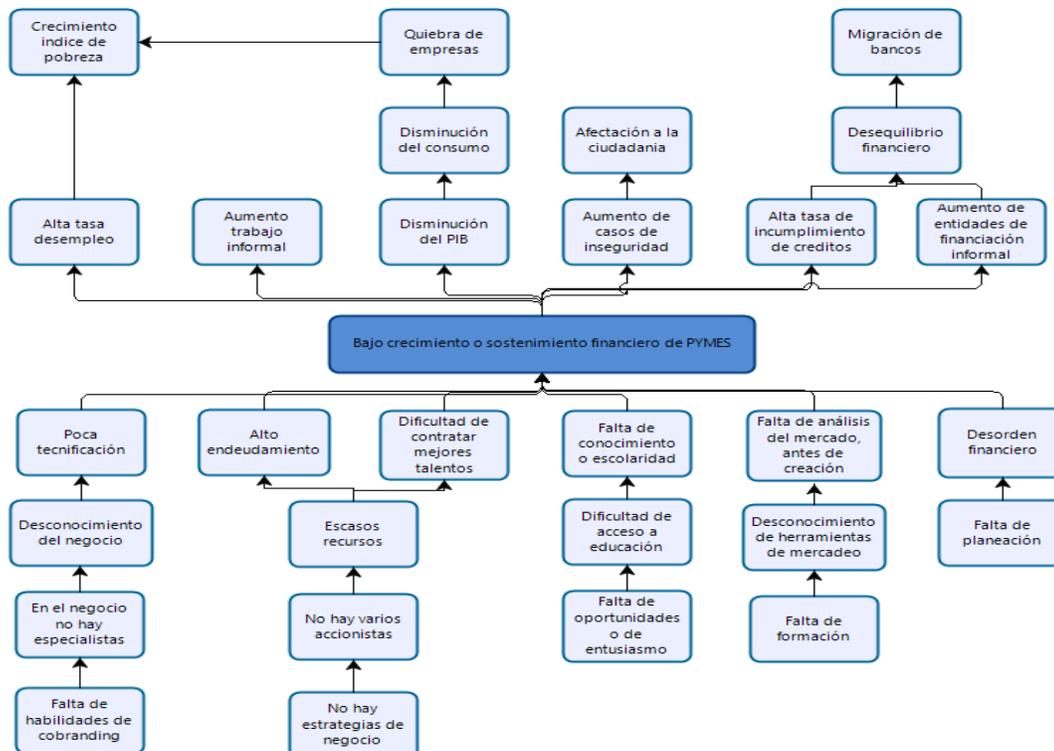
Las preguntas orientadoras en la sistematización contribuyen a dar norte a los autores sobre la temática objeto de estudio y base de esta producción académica.

1. ¿Por qué las microempresas del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha, presentan bajo crecimiento o sostenimiento financiero?
2. ¿Existe poca tecnificación?
3. ¿Presentan alto endeudamiento?

4. ¿La falta de conocimiento o escolaridad en los propietarios puede influir en este problema?
5. ¿Se presenta mal manejo financiero?
6. ¿Existen pocas oportunidades de financiamiento a las microempresas?
7. ¿Se presenta falta de habilidades de administración en los propietarios de las microempresas?

En el siguiente árbol de problemas podemos identificar las falencias más representativas de las MiPymes a nivel Colombia, con base a esta información podemos construir la pregunta problema de la presente sistematización.

**Figura 1:** *Árbol de problemas*



Fuente: propia

## Objetivos de la sistematización (General y específicos)

### Objetivo General

Proponer un Outsourcing Empresarial como enfoque productivo, ofreciendo un servicio de asesoría en las áreas Administrativas y del Talento Humano a las microempresas el sector calzado, en la comuna 2 del municipio de Soacha, para contribuir a la mejora de la gestión y garantizar su autosostenibilidad, posicionamiento y permanencia en el mercado.

### Objetivos Específicos

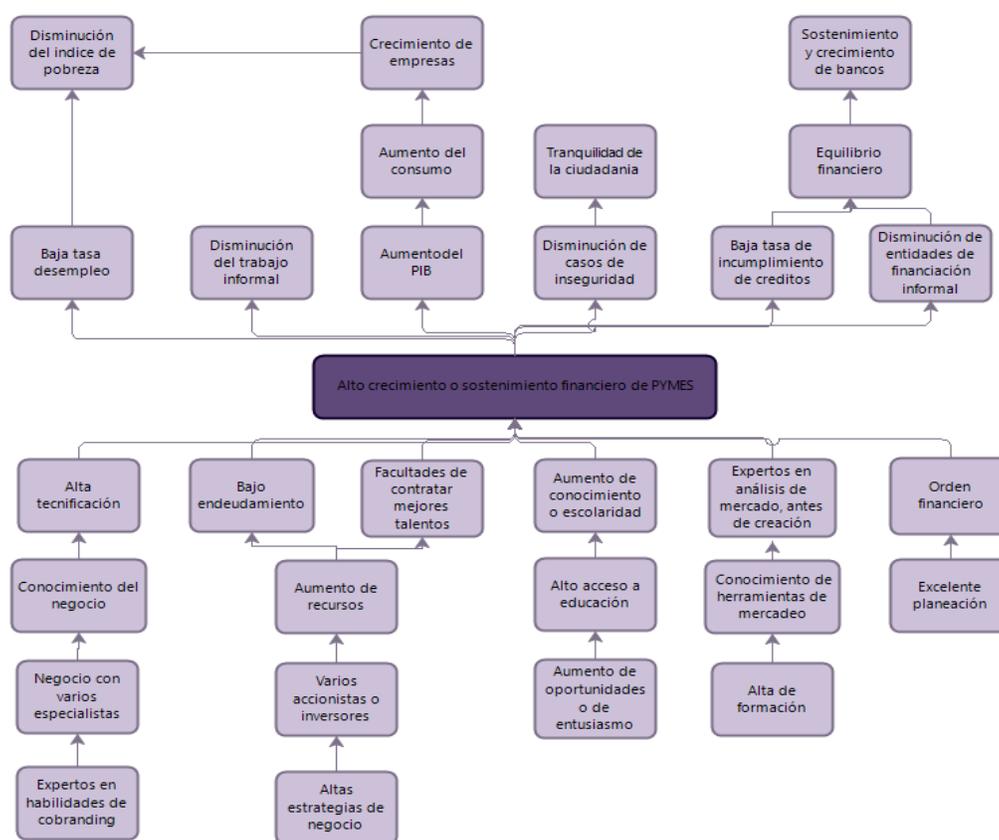
**Tabla 1:** *Objetivos específicos*

Objetivos Específicos	Metodología Implementada para su logro	Producto o resultado a entregar
<b>Identificar las características de las Microempresas según la ley 590 del 2000 con el fin de obtener una muestra.</b>	A través de un análisis mediante Metodología Matriz DOFA	Diagnóstico entorno interno y externo, con el fin de conocer a profundidad el escenario de las Microempresas.
<b>Analizar las herramientas Administrativas y del Talento Humano implementadas en las microempresas de objetos de estudio.</b>	Mediante el análisis textos y de contenido relacionado (libros, estudios, entre otros) en un tiempo estimado de 5 meses, teniendo en cuenta que sean accesibles y sin mayor inversión de capital para las microempresas.	Distinguir los datos que son realmente relevantes para la organización y utilizarlos para desarrollar perspectivas procesables que impulsen la toma de decisiones del proceso de la organización.
<b>Proponer un plan de asesoría empresarial para las microempresas del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha, específicamente la calle 13 de la zona de Soacha Centro.</b>	Establecer métodos de medición y control las Áreas Administrativas y del Talento Humano de las microempresas, mediante el uso de indicadores de gestión (KPI), con el fin de medir el progreso tanto en las etapas de la asesoría como del proceso productivo de las microempresas, esto se dará en un plazo de 4 meses dentro de la etapa de planeación.	Conocer datos cuantitativos y cualitativos para que las microempresas sean más eficaces y eficientes logrando alcance de resultados.

Fuente: Propia

El siguiente árbol de objetivos se construye basándonos en información consultada en entidades que aportan al crecimiento de las MiPymes en Colombia y por ende fuentes que nos aportan para el desarrollo de la sistematización tanto en el Objetivo General como en los específicos.

**Figura 2:** *Árbol de los objetivos*



Fuente: propia

## Justificación

La siguiente sistematización nace de la idea de pretender reconocer el valor que tienen las actividades en las que intervienen intercambios de bienes y servicios. “Una organización es una herramienta o un medio que los individuos utilizan para coordinar sus acciones con el propósito de obtener algo que deseen o valoran, es decir, para alcanzar sus metas” (Jones, 2013, p. 2).

En Colombia la creación de negocios es de suma importancia ya que gracias a ellos surge la creación de empleo y la sostenibilidad del país en términos socioeconómicos.

El balance en cuanto a la creación de empresas en el país durante el 2021 fue positivo, según lo muestran las cifras de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, que reflejaron un aumento del 10,6% frente a 2020. El Informe de Dinámica de Creación de Empresas realizado por la entidad precisó que entre enero y diciembre se crearon 307.679 empresas en todo el territorio nacional, el 99,5% de ellas microempresas (Jiménez, 2022).

De acuerdo con lo anterior y principalmente lo que motiva a esta sistematización es establecer cualitativa y cuantitativamente las variables por las que los microempresarios no continúan con su idea de negocio, sino deciden cerrar la principal fuente de ingreso. Según un análisis publicado por Confecámaras, citado por Giraldo (2019) indica que “solo en el primer año, desaparecen entre 20% y 30% de ellas, desde entonces, el índice aumenta 10% cada año hasta completar cinco” (p.1); lo que es altamente preocupante ya que representan el 90% del sector productivo nacional.

Es por ello que se pretende darle al lector una perspectiva autocritica que le permita conocer de fondo la situación real de las ideas de negocio, de que adquiera información que permita al emprendedor obtener herramientas para que su negocio prospere y no fracase en el intento

sosteniendo su negocio a largo plazo. Además de que al analizar la situación que aqueja hoy a varias micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, permitirá proponer una solución transversal a dichos inconvenientes, rápida y asequible a las necesidades de cada entorno.

### **Diseño metodológico (Enfoque y Método de investigación, diseño y aplicación de instrumentos, análisis de información).**

#### **Enfoque De Investigación**

El enfoque de investigación es de carácter descriptivo ya que como lo afirma Salkind (1998) citado por Bernal (2010) “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p.113). Lo que quiere decir que al realizar el estudio y recolección de evidencias, se realiza con el objetivo de realizar descripciones de la situación actual o futura de la sistematización, nos permite describir, identificar y analizar, y esto a su vez conlleva a lograr el objetivo general propuesto.

#### **Método De Investigación**

Acorde a lo desarrollado en la presente sistematización, se ha determinado que el tipo de investigación usada es el mixto. Es decir, una combinación del método cualitativo y cuantitativo.

Lo anterior basados en el libro de Sampieri donde indica:

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como

en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.” (Sampieri, 2010, p.7)

Por lo que en el marco de investigación se realizan muchas veces indagaciones o hipótesis inductivas, y además para realizar el análisis de datos que se van dando en la sistematización bien sea a nivel de datos o de documentos relacionados con el tema principal. Y también cualitativo debido a que parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. (Sampieri, 2010)

Ya que planteado nuestra pregunta de investigación donde se evidencia la necesidad de investigar las microempresas y el motivo de la no accesibilidad a servicios especializados, se efectúa un estudio que implica una recolección de datos a nivel estadístico para ayudar a determinar por un lado, las falencias que presentan las microempresas, y por el otro, identificar o estudiar la población objetivo. Además, que los datos cuantitativos también permiten en el desarrollo de la sistematización ir aplicando variables numéricas como lo son los indicadores de gestión o también denominados KPI'S, para medir el estado y avance que tiene cada microempresa en su desarrollo o implementación.

## Fuentes De Información

- Fuentes primarias

**Tabla 2:** *Fuentes primarias*

Entidad	Aporte
<b>Cámara de comercio de Bogotá (CCB)</b>	Datos sobre la industria, el comercio y demás ramas relacionadas con sus actividades.
<b>Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)</b>	Información estadística que soporten la comprensión y análisis de los datos.
<b>Alcaldía Municipal de Soacha</b>	Identificar aportes que son fuentes de información para el desarrollo del enfoque productivo.

Fuente: propia

- Fuentes secundarias

**Figura 3:** *Fuentes secundarias*



Fuente: propia

## **Técnicas de Recolección e Instrumento**

Para el desarrollo de la presente sistematización y con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos, tanto general como específicos, las técnicas o instrumentos que serán usados para la recolección y análisis de la información serán los siguientes:

- Recolección de información estadística, a través de fuentes fidedignas como lo es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) o la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Recolección de información documental sobre el tema concerniente en el presente trabajo, mediante el uso de libros, revistas científicas o estadísticas.
- **Análisis de contenido:** Una vez sea recolectada la información necesaria, se realizará un análisis de dicho contenido o temática tanto para el desarrollo de los marcos (teórico, conceptual, etc.) como para la investigación y desarrollo de las técnicas o métodos de aplicación para asesorías a las microempresas.
- Pruebas estadísticas, o herramientas estadísticas para generar los cálculos de la muestra y el análisis de dicha información.
- **Internet:** como se indica en el libro de Metodología de la investigación, Bernal (2010) esta técnica de obtener información se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información.

## **Diseño y aplicación de instrumentos**

Para la presente sistematización, se llevó a cabo una encuesta de factibilidad que permite establecer y validar la propuesta del Outsourcing Empresarial.

## Formato de la encuesta

16/11/22, 23:09 Encuesta de satisfacción Gestión Administrativa y del Talento Humano en la Microempresa

### Encuesta de satisfacción Gestión Administrativa y del Talento Humano en la Microempresa

Dentro de los procesos de su Microempresa se encuentran los procesos Administrativos y del Talento Humano. Agradecemos contestar las siguientes preguntas de acuerdo con su nivel de satisfacción.

---

**\*Obligatorio**

1. Nombre

\_\_\_\_\_

2. Edad \*

*Marca solo un óvalo.*

18 a 21 años

22 a 25 años

26 a 29 años

Mayor de 30 años

3. Celular

\_\_\_\_\_

4. Correo Electrónico \*

\_\_\_\_\_

[https://docs.google.com/forms/d/1QeuT7B8oUxL94UEplo1zoD\\_98hHiPOEOiSs1HvRFZT0/edit](https://docs.google.com/forms/d/1QeuT7B8oUxL94UEplo1zoD_98hHiPOEOiSs1HvRFZT0/edit) 1/4

16/11/22, 23:09

Encuesta de satisfacción Gestión Administrativa y del Talento Humano en la Microempresa

5. ¿Usted tiene una Microempresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

6. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la Microempresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

Menor a un año

De 1 a 3 años

De 4 a 6 años

De 2 A 10 años

Mas de 10 años

7. ¿La Microempresa esta legalmente constituida? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

8. En caso de que la respuesta anterior sea negativa, ¿estaría interesado en formalizar su Microempresa?

*Marca solo un óvalo.*

SI

NO

16/11/22, 23:09

Encuesta de satisfacción Gestión Administrativa y del Talento Humano en la Microempresa

9. En caso de que la respuesta anterior sea negativa, ¿Cuál es el motivo?

*Marca solo un óvalo.*

- Costos de la formalización
- Demasiada tramitología
- Desconocimiento, desmotivación y falta de interesa en el proceso de formalización
- Altos impuestos

10. ¿Usted considera que cuenta con los conocimientos necesarios para llevar la dirección de esta Microempresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

11. ¿Usted tiene conocimiento de lo que es un Outsourcing Empresarial? \*

*Marca solo un óvalo.*

- SI
- NO
- UN POCO

12. ¿Usted estaría interesado en contratar un servicio de asesoría en el proceso Administrativo y del Talento Humano en la Microempresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- SI
- NO

16/11/22, 23:09

Encuesta de satisfacción Gestión Administrativa y del Talento Humano en la Microempresa

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por un servicio de asesorías empresarial para su Microempresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- De 500.000 a 1.000.000
- De 1.000.000 a 2.000.000
- Mas de 2.000.000

14. ¿Usted cuenta con un método para llevar el control Administrativo y del Talento Humano en su Microempresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

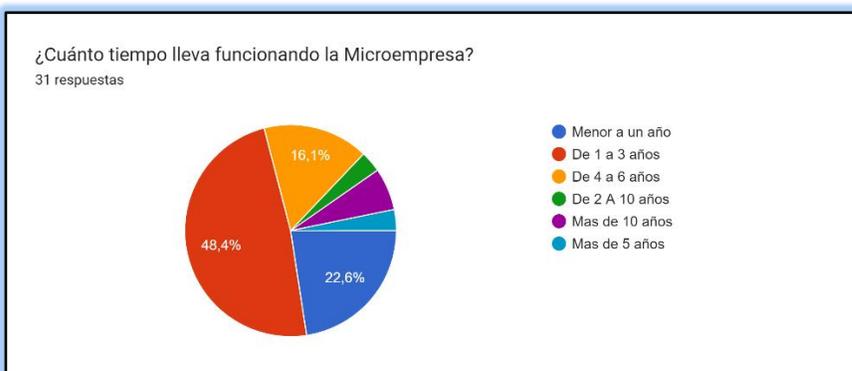
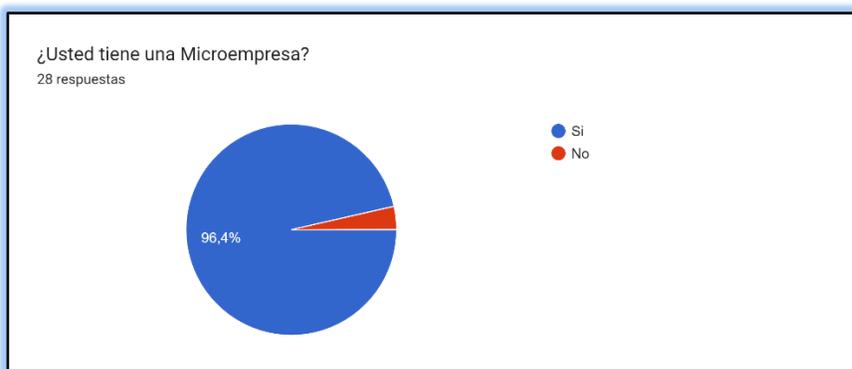
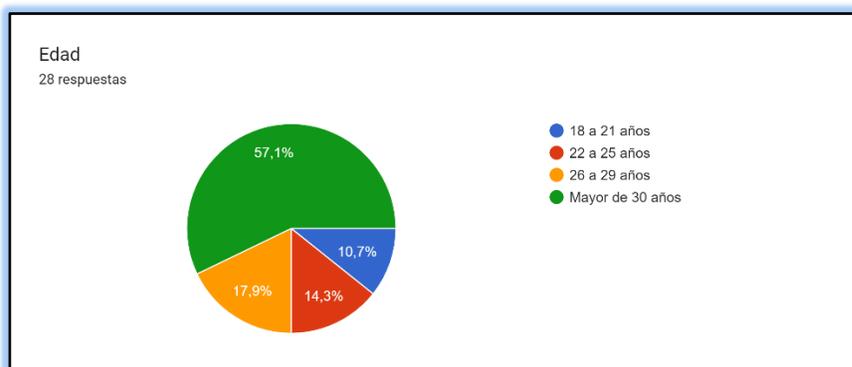
- Si
- No

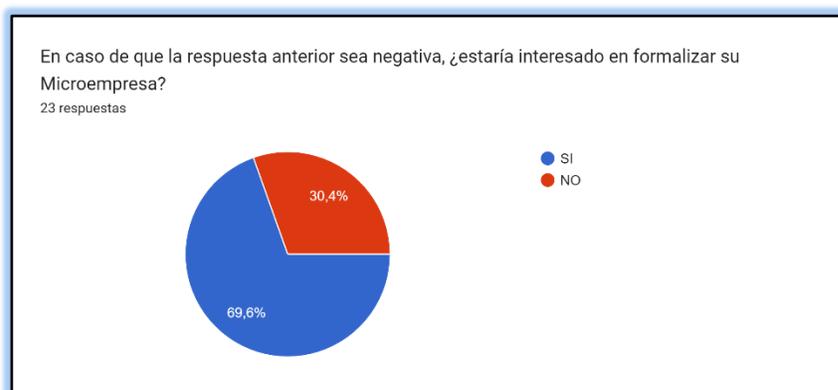
---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

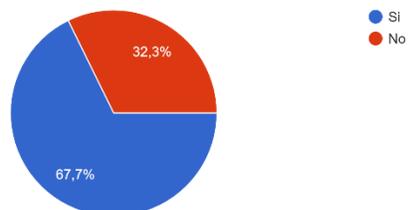
## Resultados de la encuesta





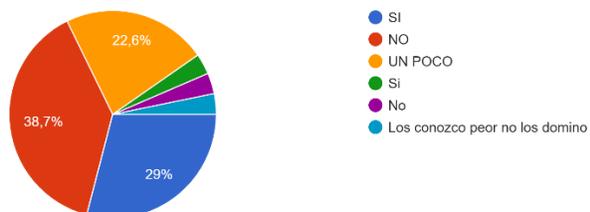
¿Usted considera que cuenta con los conocimientos necesarios para llevar la dirección de esta Microempresa?

31 respuestas



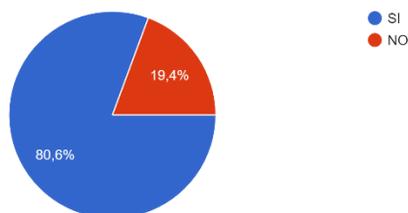
¿Usted tiene conocimiento de lo que es un Outsourcing Empresarial?

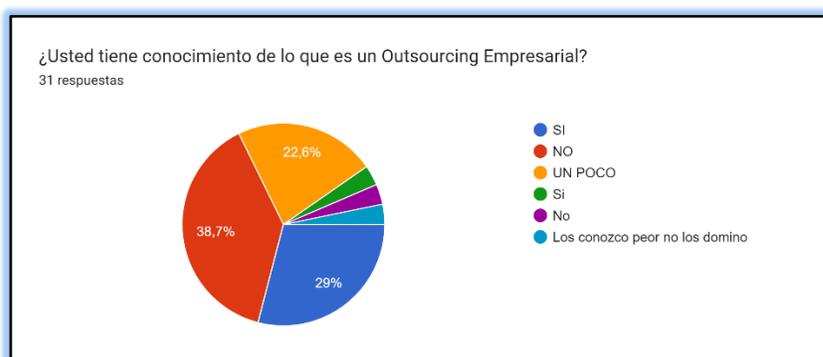
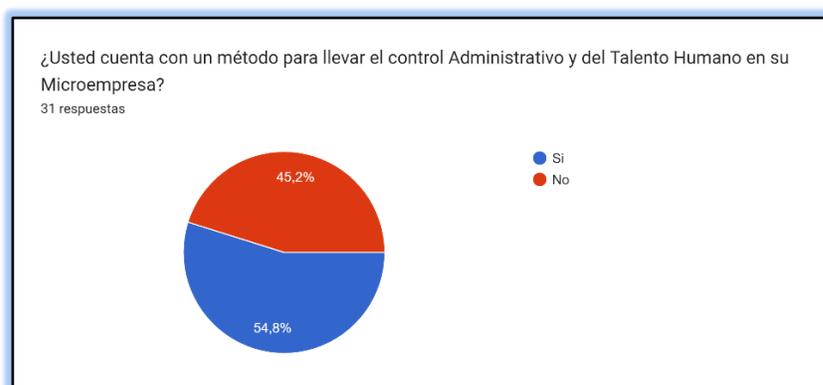
31 respuestas



¿Usted estaría interesado en contratar un servicio de asesoría en el proceso Administrativo y del Talento Humano en la Microempresa?

31 respuestas





## Variables

Para identificar plenamente las variables se usará lo que describe Bernal (2010):

**Método cuantitativo o método tradicional:** Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente

al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. (p. 60)

Por lo que en este caso las variables pertenecientes a la investigación y desarrollo de la sistematización son:

- Empresas, a nivel macro para realizar la investigación
- Microempresas de la comuna 2 del Municipio de Soacha, sector calzado como nuestra población base de estudio
- Y aquellas microempresas que tengan bajo desarrollo económico

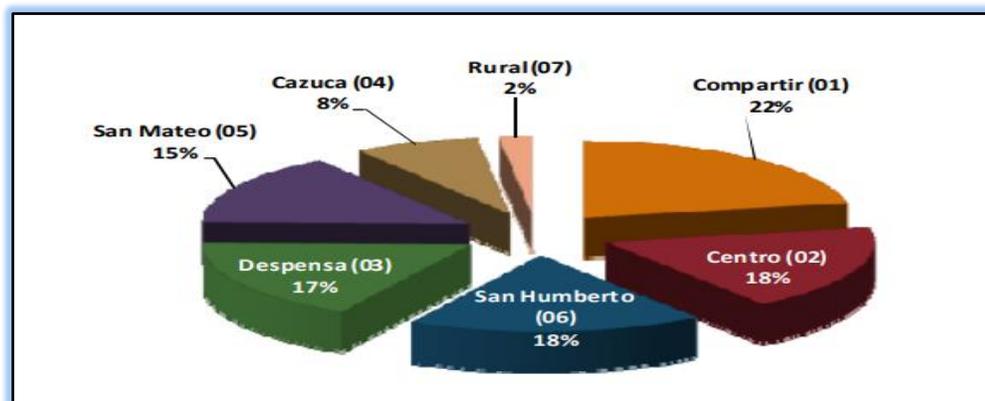
## **Diseño Muestral**

### **Población interna del estudio**

Para el año 2019, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 5.874.177 micronegocios (DANE, 2020). Sin embargo, la población de estudio se centra en las microempresas de la comuna 2 del Municipio de Soacha del sector calzado, por lo que se realizará el análisis muestral sobre el estudio o Censo empresarial que realizó la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2010.

Según los Resultados del Censo Empresarial Municipio de Soacha (2010), el total de las unidades productivas en este municipio son de 15204, sin embargo, aquellas que se encuentran activas son 13108, que corresponde al 86%, de las cuales el 58% de estas unidades se encuentran concentradas en tres comunas principales: comuna 1 de compartir con el 22%, comuna 2 Centro con el 18%, y comuna 6 de San Humberto con el 18%, para efectos de esta sistematización, se tomara la comuna 2, lo que equivale a 2359 unidades productivas.

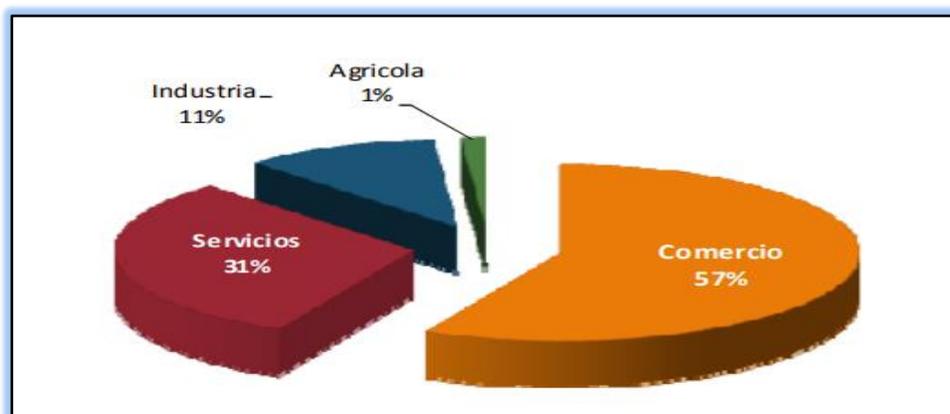
**Figura 4:** *Unidades productivas por comunas*



Fuente: Censo Empresarial Municipio de Soacha 2010

Por otro lado, encontramos que la principal actividad económica del Municipio de Soacha es Comercial con un porcentaje del 57% (Censo Empresarial Municipio de Soacha 2010, p. 10), lo que equivale a un total de 1344. Por tanto, la población base será de 1344.

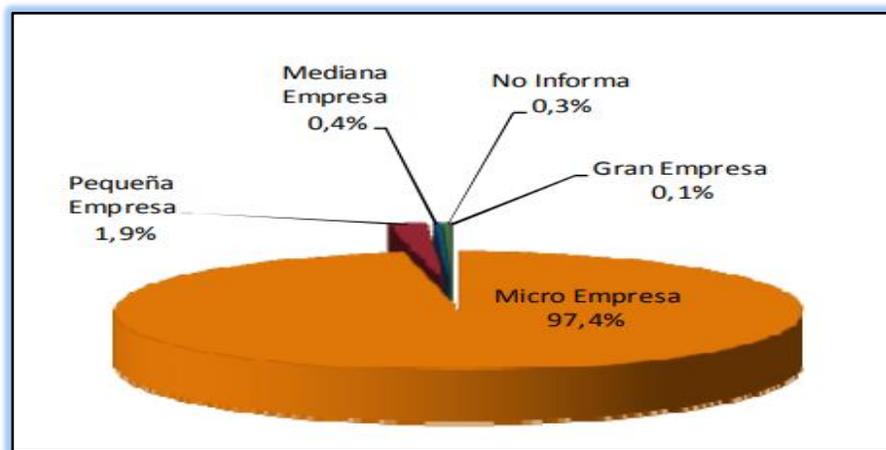
**Figura 5:** *Unidades productivas por actividad económica*



Fuente: Censo Empresarial Municipio de Soacha 2010

Finalmente, respecto al tamaño de estas unidades productivas, este censo nos permite evidenciar que las Microempresas son las predominantes en el Municipio de Soacha, con un total del 97,4% (Censo Empresarial Municipio de Soacha 2010, p. 39).

**Figura 6:** *Tamaño de las Unidades productivas*



Fuente: Censo Empresarial Municipio de Soacha 2010

Para efectos prácticos, se aplica el siguiente cálculo:  $1344 * 97,4\% = 1309$ , por lo que la población objetivo hacia la que iría dirigido la presente sistematización son 1309 microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha (Censo Empresarial Municipio de Soacha 2010, p. 39), de las cuales se focalizara el sector calzado.

Para estimar la muestra o el tamaño representativo de esta población, sobre la cual se realizará la aplicación de la sistematización propuesta, se usará el cálculo con el Muestreo Aleatorio Simple. Para tal fin se tomó un nivel de confianza del 95%, por lo que las variables son las siguientes:

**Tabla 3:** Variables para muestreo aleatorio simple (MAS)

Descripción	Variable	Valor
Población	N	1309
Confianza	Z	1.96
Probabilidad de que suceda	p	0.5
Probabilidad de que no suceda	q	0.5
Error muestral	e	0.05

Fuente: Propia

Aplicando la formula general

**Figura 7:** Fórmula MAS

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Fuente: Propia

La anterior formula nos indica que la población objeto de estudio o en la que se aplicará la sistematización son 297 microempresas de la comuna 2 del Municipio de Soacha, de las cuales se focalizara inicialmente en el sector calzado de la Zona Soacha Centro (Calle 13) que corresponde a 48 almacenes.

### **Población externa del estudio**

Esta población está formada por:

- Habitantes del municipio de Soacha según la página de la Alcaldía se estima un total de 398298 habitantes, tanto en cabecera como en zona rural. (Alcaldía Municipal de Soacha, s.f.)

- Competidores y/o empresas que no corresponden al sector microempresario, que en este caso y basándonos en los cálculos anteriores estaría conformado por el 2.6% del total de empresas es decir 341.

## **Capítulo II: Descripción de la Experiencia**

### **Descripción de la sistematización de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización, (innovación productiva e innovación social)**

La sostenibilidad de las Microempresas y las propuestas de valor son indispensables no solo cuando se habla de economía en Colombia, sino para cualquier economía, debido a la relación que existe entre las empresas, el Estado y la sociedad. (Parra, 2022). De hecho, da un acercamiento al desarrollo del país a través de la innovación enfocada a la sostenibilidad empresarial con propuestas de valor como el desarrollo humano social e integral, sostenible y éticamente responsable.

En la opción de grado como sistematización de la especialización de la gerencia de proyectos, impulso el conocimiento para el logro de objetivos empresariales que se convierte en plataforma para el alcance de este objetivo y se fundamenta en el proyecto educativo institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Regional Soacha.

En consecuencia, y siguiendo la línea institucional sobre innovación productiva, se plantea un Outsourcing Empresarial enfocado a la dinámica organizacional, gestión de la

innovación, el conocimiento, el desarrollo sostenible y la competitividad para contribuir a la mejora de la gestión y garantizar su permanencia en el mercado de las Microempresas determinadas en la segmentación de nuestro mercado objetivo.

El siguiente grafico está enfocado en las líneas y sub-líneas que aportaran al manejo correcto de la sistematización del outsourcing empresarial mostrando las acciones a realizar.

**Figura 8:** *Enfoque de investigación*



El diagrama anterior nos permite visualizar de una manera más clara el enfoque de investigación encaminado a darle rumbo a la sistematización que se presenta.

Cabe destacar que la razón de establecer las sub líneas es determinar una coordinación de la ejecución de la sistematización a partir del conocimiento de la disciplina de la Administración Empresas y de Psicología, lo suficientemente amplio usando pautas metodológicas con el fin de generar procesos de calidad que van con el propósito de la línea del desarrollo de investigación.

las propuestas productivas necesitan implementar en los procesos internos conocimiento crítico que va en tendencia con las organizaciones inteligentes, como lo indica León, Tejada y Yataco, (2003) en su libro las organizaciones inteligentes:

El Aprendizaje hecho en Equipo comienza con el diálogo: la capacidad de los miembros del equipo para "suspender los supuestos" e ingresar en un auténtico "pensamiento conjunto". En cuanto a este pensamiento conjunto, es muy interesante conseguir el alineamiento. El aprendizaje en equipo es el proceso de alinearse y desarrollar la capacidad de un equipo para crear los resultados que sus miembros realmente desean. Se construye sobre la disciplina de desarrollar una visión compartida y la del dominio personal. (p. 85)

Inclusive la incorporación de la innovación tecnológica, la social y la organizacional, en las Microempresas, crea una cultura de creatividad y asertividad por parte de los colaboradores que, con aptitud de proponer nuevas ideas, logran un desarrollo social empresarial.

El alcance de esta línea va, de manera amplia, desde toda temática que afecta los componentes de un proyecto, en su proceso de formulación, evaluación y ejecución, hasta la sistematización de experiencias.

Esto incluye, pero no se limita, a: desarrollo de estudios, análisis de estructuras empresariales, estructuras sociales, aplicación e impacto de la innovación en las organizaciones, entre otros.

### **Contexto de la experiencia desde la innovación productiva y/o social**

El contexto de la sistematización acoge la línea de innovación de la Corporación Minuto de Dios, propone un Outsourcing Empresarial como enfoque productivo, se plantea un servicio de asesoría orientado a las microempresas del sector calzado, de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, que requieren asesoría empresarial en las áreas Administrativas y del Talento Humano, ya que no cuentan con planes y estrategias de negocio. Se evidencia un conflicto frente al desarrollo de su experiencia empresarial, como unidad productiva y eje económico del municipio.

### **Antecedentes**

Con el objetivo de organizar y estructurar las microempresas del sector calzado, de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, se da la oportunidad de crear un outsourcing empresarial el cual prestara los servicios administrativos y productivos a las diferentes ideas de negocio que se están creando y formalizando en este municipio de Colombia; para ello, se toma como referencia el artículo 1 de la ley 590 de 2000:

Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. (p. 1)

Así mismo, se podrá evidenciar el gran papel que juega las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, ya que inciden en la generación de nuevos empleos lo que repercute finalmente en el desarrollo económico de nuestro país y toda Latinoamérica, esto, teniendo en

cuenta lo que afirma Romero, Melgarejo y Vera (2015) “Las Mipymes en Latinoamérica desempeña un papel de importancia en el desarrollo económico del país y en la generación de empleo” (p. 33). Por este motivo, todos los esfuerzos están dirigidos a fomentar y apoyar estas unidades empresariales.

De allí que se dirijan todos los esfuerzos al fomento y apoyo de este tipo empresarial en áreas como el acceso al financiamiento, el desarrollo competitivo y los estímulos tributarios, entre otros. Asimismo, se señala que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen más del 95% del total de negocios establecidos y absorben más del 85% del empleo total en la mayoría de los países de la región (Banco Interamericano para el Desarrollo, 2000). FUNDES señala que en América Latina existen al menos 18 millones de empresas, de las cuales 16.6 millones son microempresas, 716,000, empresas pequeñas y 145,000, empresas medianas, que generan 99 millones de puestos de trabajo. (Espinoza, Melgarejo y Vera, 2015, p. 33)

Por tal razón se toma la decisión de crear una sistematización que ayude a que las microempresas de la comuna 2 del municipio de Soacha, sector calzado, no tengan una deserción comercial, ya que estas tienen que alcanzar y sostener el nivel competitivo de los clientes o están expuestas a cerrar y quedar desplazadas por otras que son capaces de producir con más calidad y mejor productividad, ya que cuentan con tecnología, organización y una gestión envidiable para empresas incluso de mayores características.

### **Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y/o social**

Colombia es un país que se caracteriza por su gente, personas emprendedoras, con deseos de superarse, de salir adelante con gran esfuerzo, con trabajo duro; es de ahí, que nace ese deseo de emprender y formar sus propios negocios, sus propias fuentes de ingresos y con ello aportar al crecimiento y desarrollo del país; por ello, Cifuentes y Estupiñán, (2019) afirman que “las Mipymes en Colombia son las unidades productivas con mayor porcentaje, ya que aportan aproximadamente el 67% del empleo y un 28% del PIB del país” (p. 7), y en el Municipio de Soacha estas cifras no son muy diferentes, ya que un alto porcentaje de las fuentes de empleo y crecimiento económico del municipio lo generan las microempresas, esto tomando en cuenta la información suministrada por la Cámara de Comercio de Bogotá, citado por El plan de Empleo del Municipio de Soacha (2013) donde afirman que el 99, 30% son microempresas.

No obstante, estos microempresarios se ven expuestos a un sinnúmero de retos dentro de los cuales hay dos principales: la formalización y la sostenibilidad. Sin duda alguna, estos dos retos son las principales causas por las cuales estas unidades de negocios presentan una mayor probabilidad de cerrar durante los primeros cinco años de operación por factores como la financiación, los trámites y la poca accesibilidad a tecnologías, de acuerdo con el estudio de GEM (2007). Por otro lado, también encontramos que los proyectos de emprendimiento que cuentan con un capital sólido para operar su fase inicial tienen mayor probabilidad de sobrevivir a los primeros años, frente a aquellas que carecen de un financiamiento para apalancar su primera etapa de vida, (Cifuentes y Estupiñán, 2019).

El Municipio de Soacha no está muy alejado de esta problemática, ya que, existen muchas limitaciones para generar emprendimientos sostenibles, de acuerdo con El plan de Empleo del Municipio de Soacha (2013), los principales son:

La baja capacidad de asociatividad de los productores en las diferentes líneas de explotación comercial, la alta informalidad, la baja preparación académica y los débiles procesos para la agremiación son algunas de las causas identificadas en el municipio, ligadas a la debilidad para acceder al sistema financiero y a los altos niveles de inseguridad. (p. 25)

Todos estos factores externos a los que se ven expuestos los emprendimientos afectan en gran medida su desarrollo y sostenibilidad, pero también lo es la dificultad para acceder al sistema financiero. Sin embargo, esta problemática si depende en gran medida de los microempresarios ya que, esta dificultad se relaciona con la negativa para la asociatividad o la agremiación, y a la falta de interés por la formalización. Por lo tanto, estos aspectos culturales de los emprendedores del municipio de Soacha no permiten que sus iniciativas sean más competitivas y que puedan sostenerse a largo plazo.

Todo lo anterior, lleva reflexionar sobre la necesidad imperante de brindar apoyo a estos microempresarios durante todo su proceso de creación, formalización, crecimiento y sostenibilidad; aunque esta problemática, como se evidencio anteriormente, se presenta a nivel nacional, esta sistematización propone brindar esa asesoría inicialmente a los microempresarios del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha, llevando este Outsourcing Empresarial como enfoque productivo a toda esta población, ofreciendo un servicio de asesoría en las áreas Administrativas y de Talento Humano de sus microempresas, con la finalidad de que estos emprendimientos tengan un crecimiento exponencial y una sostenibilidad a largo plazo, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida de sus propietarios, sus familias y aquellos a quienes estos negocios les genera una fuente de empleo.

## **Descripción del producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación productiva y/o social**

La presente sistematización nace de la idea de pretender reconocer el valor que tienen las actividades en las que intervienen intercambios de bienes y servicios, de acuerdo con ello, Jones (2013) afirma que “Una organización es una herramienta o un medio que los individuos utilizan para coordinar sus acciones con el propósito de obtener algo que deseen o valoran, es decir, para alcanzar sus metas” (p. 2).

En Colombia la creación de negocios es de suma importancia ya que gracias a ellos surge la creación de empleo y la sostenibilidad del país en términos socioeconómicos, y para el Municipio de Soacha no es la excepción, ya que estas representan el 99, 30% de la actividad económica.

De acuerdo con lo anterior y principalmente lo que motiva esta sistematización es establecer cualitativa y cuantitativamente las variables por las que los microempresarios del sector calzado de la comuna 2 del Municipio de Soacha no continúan con su idea de negocio, sino que, por el contrario, deciden cerrar la principal fuente de sus ingresos.

Según un análisis publicado por Confecámaras, citado por Giraldo (2019) indica que “solo en el primer año, desaparecen entre 20% y 30% de ellas, desde entonces, el índice aumenta 10% cada año hasta completar cinco” (p.1); lo que es altamente preocupante ya que representan el 90% del sector productivo nacional.

Es por ello, que se pretende dar al lector una perspectiva autocrítica que le permita conocer de fondo la situación real de los microempresarios, y que puedan adquirir información valiosa que les permita obtener herramientas para que su negocio prospere y que no fracase en el intento, sosteniendo su negocio a largo plazo. Además de que al analizar la situación que aqueja hoy a

varias micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, permita proponer una solución transversal a dichos inconvenientes, rápida y asequible a las necesidades de cada entorno.

### **Capítulo III: Recuperación del proceso**

#### **Aportes conceptuales**

Emprender una idea de negocio o una microempresa, hoy por hoy es un reto para cualquier persona, ya que existen muchas barreras que dificultan el crecimiento y sostenibilidad de las mismas, es por ello, que se considera sumamente importante tener una visión y un conocimiento amplia de todo lo que implica adentrarse en el mundo de la gestión empresarial, del emprendimiento, de las microempresas, la sostenibilidad de las mismas, etc., por lo anterior, conceptualizar todo este proceso es vital para los emprendedores y futuros microempresarios.

- **Emprendimiento:** El emprendimiento en los últimos años se ha convertido en unos de los temas más importantes de todos los gobiernos para el diseño de planes, programas y proyectos de las políticas públicas de creación de empresa y nuevos negocios, ya que ha llegado a ser uno de los dinamizadores de la economía mundial. En la actualidad se han creado diversos esquemas para poner en marcha ideas emprendedoras; ya que, a la vez, contribuyen a generar nuevos empleos. Muchas veces el desconocimiento de los programas implementados, el miedo a fracasar, la desinformación y la falta de confianza en la idea de negocio se convierten en los obstáculos para la puesta en marcha de nuevos conceptos de emprendimiento en el país. (Buitrago, 2014).

- **Pymes:** De acuerdo con Franco y Urbano (2019), estas son definidas según las leyes colombianas como “aquellas que poseen una planta de personal inferior a 200 empleados y activos totales de hasta 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes<sup>2</sup>, representan el 99,5% del parque empresarial nacional” (p.1). Dado su tamaño y su gran importancia, estas empresas son fundamentales para el desarrollo del país. Es decir, que son consideradas como la columna vertebral de las economías modernas, siendo vitales para sostener el crecimiento económico en el largo plazo, y con el potencial para estimular la expansión económica y actuar como estabilizadores en las recesiones.
- **Microempresas:** En Colombia la creación de negocios es de suma importancia ya que gracias a ellos surge la creación de empleo y la sostenibilidad del país en términos socioeconómicos, las microempresas representan un alto porcentaje de estas ideas de negocios en nuestro país.

Según la ley 590 del año 2000 y la ley 905 del año 2004 las microempresas en Colombia se determinan por la cantidad de trabajadores: hasta 10 trabajadores y sus activos que no puede sobrepasar los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes (aprox. \$204.000.000). (Bravo, Prieto, Rojas y Romero, 2015).

De acuerdo con Bravo et al. (2015), la microempresa es una actividad económica de tamaño pequeño que son determinadas por las leyes de cada país. Su tamaño se define por la cantidad de empleados y/o es determinado por el volumen de ventas, estas en general, tienen entre 1 a 10 trabajadores como máximo y se pueden dedicar a cualquier sector sea en el sector industrial, sector comercial o sector de servicios.

- **Sostenibilidad:** Cobra cada vez más importancia al interior de las organizaciones públicas y privadas alrededor del mundo. Sin embargo, muchas caen en el error (o la tentación) de considerar, por ejemplo, a la filantropía, la caridad o cualquier campaña de marketing como parte de una gestión organizacional sostenible.

En el caso de las organizaciones privadas, es decir, las empresas, solo deben considerar como elementos de la sostenibilidad corporativa todas aquellas decisiones y acciones que directamente ayuden o coadyuven a alcanzar los objetivos organizacionales, siempre que esas decisiones y acciones cuenten con el respaldo societal. Esto se conoce como legitimidad y se refiere a la aprobación o el respaldo que diferentes stakeholders le dan o no a las actividades u operaciones que cualquier empresa realice. Por ende, para ser legítima, una empresa debe primero asegurarse no solo de no generar ningún impacto en detrimento de la sociedad, sino también demostrar que su accionar es beneficioso para esta, lo que se entiende como generación de valor (compartido). Una fuerte legitimidad es clave porque puede impulsar, de forma directa, la competitividad de las empresas y, así, alcanzar la sostenibilidad corporativa.

- **Finanzas:** Actividad Comercial: Se llama actividad comercial al proceso de compra y venta de bienes y servicios, el cual involucra al comerciante desde que adquiere su mercancía hasta que esta llega al consumidor final. Todos los participantes se ven beneficiados durante este proceso: el comerciante recibe dinero, que se convierte en ganancia, y el cliente obtiene un producto que satisface una necesidad o deseo. La actividad comercial se presenta con diversas metodologías, tales como la compra y venta en un mismo país o en el exterior, la compra y venta en una tienda física o virtual, compras al mayor y por menor, etc.

(Enciclopedia Económica, 2017).

**Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización**

Para abordar el contexto organizacional de la presente sistematización, se tomará aportes técnicos desde el estudio de mercados y estudio económico.

**Aportes técnicos para la sistematización**

Los aportes técnicos son contribuciones a la temática objeto de esta sistematización a partir de los contenidos temáticos de las diversas asignaturas del plan de estudio y/o de contribuciones con base en la experiencia de los autores en su desempeño disciplinar o contribuciones generadas por el proceso de consulta e indagación en la revisión bibliográfica sobre el tema.

**Aportes técnicos desde el estudio de mercados a la sistematización:** De acuerdo con el Censo Empresarial Municipio de Soacha (2010), el Municipio de Soacha cuenta con 13108 unidades productivas activas censadas correspondiente al 86%; de las cuales el 18% de estas unidades se concentran en la comuna 2 Centro Soacha que representa 2359 unidades, y el 57% corresponde a la actividad económica comercial equivalente a 1344, finalmente, respecto al tamaño de estas unidades productivas, este censo nos permite evidenciar que las Microempresas son las predominantes en el Municipio de Soacha, con un total del 97,4% equivalente a 1309.

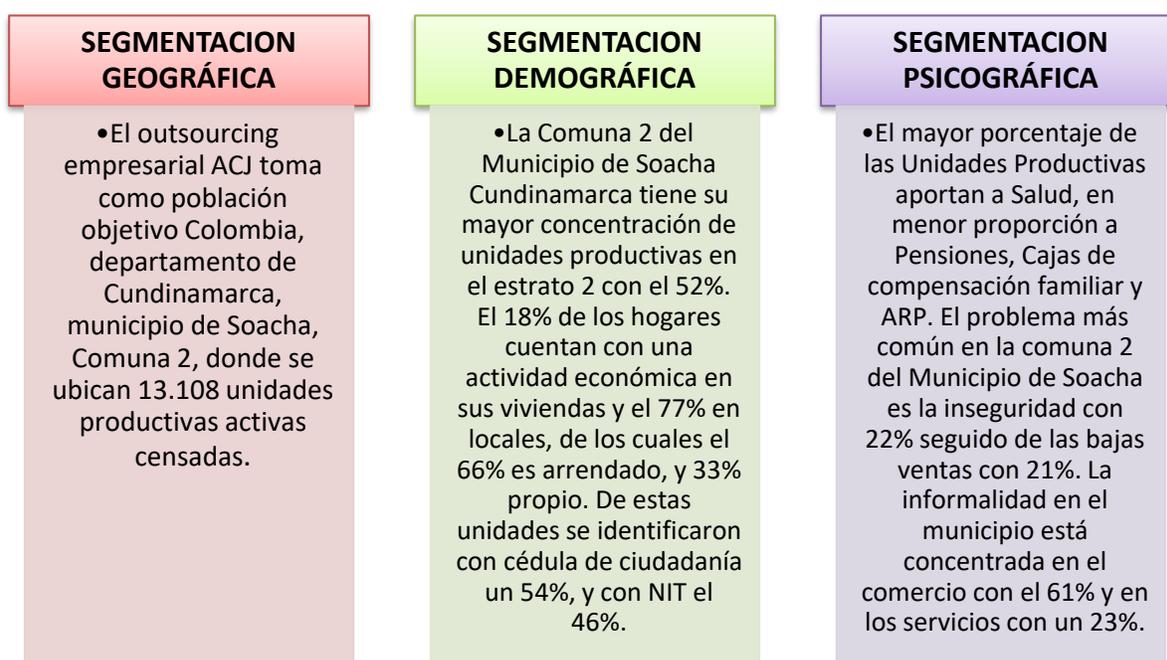
**Definición del mercado objetivo:** Outsourcing Empresarial ACJ Asociados tiene como mercado objetivo las Microempresas del sector comercial de la Comuna 2 del Municipio de Soacha, las cuales representan un alto porcentaje de las unidades Productivos de este sector con un 57%, dentro de este sector, nos enfocaremos principalmente en el comercio al por menor del sector del calzado ubicados en la calle 13 de Soacha centro, los cuales representan un total de 48 almacenes.

**Segmentación del Mercado:** Con relación a la segmentación de mercados, y tomando como referencia el Censo Empresarial municipio de Soacha (2010), se clasifica esta segmentación en

tres tipos: geográfica, demográfica y psicográfica con sus respectivas características, para lo cual se plasma en la siguiente grafica para mayor comprensión del lector.

Esta segmentación hace un aporte significativo a la presente sistematización ya que genera la opción de un outsourcing empresarial por la cantidad de MiPymes, el amplio sector comercial y la cercanía a municipios con un amplio sector rural y varias necesidades a suplir.

**Figura 9:** Segmentación de mercados



Fuente: Propia

**Aportes técnicos desde el estudio económico a la sistematización:** El estudio económico de esta sistematización permite conocer, establecer, identificar y evaluar la capacidad en términos de resultados y rentabilidad de la puesta en marcha de la idea de negocio.

- **Inversión Inicial:** Para la puesta en marcha de la idea de negocio, se requiere una inversión inicial de cada uno de los socios naturales, de hecho, se contempla la creación

de la inscripción en el registro mercantil por medio de la sociedad por acciones simplificada. Estos aportes nos indicarán cuáles serán los recursos utilizados en gastos de constitución e instalación.

**Tabla 4:** *Aportes y participación de los socios*

Socio	Descripción	Aporte en pesos	Porcentaje
<b>Luz Andrea Giraldo</b>	Cheque al día	\$ 15.000.000	33%
<b>Jorge Hernán Mayorga</b>	Escritorio, silla, archivador	\$ 830.000	2%
	Cheque al día	\$ 15.000.000	33%
<b>Carolina Linares Aldana</b>	Cheque al día	\$ 15.000.000	33%
	<b>Total de aportes</b>	<b>\$ 45.830.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

A demás del aporte de los socios, se requiere una fuente de financiamiento, para lo cual se solicita un préstamo bancario por medio de la sociedad por un valor de \$ 6.000.000, así:

**Tabla 5:** *Datos de Amortización de préstamo*

Descripción	Monto
<b>Crédito</b>	\$ 6.000.000
<b>Plazo</b>	60 meses
<b>Interés de usura 2022</b>	35,25 %
<b>Cuota</b>	\$ 196.258
<b>Total de aporte en %</b>	<b>10%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

En consecuencia, se estimaron los recursos financieros para la puesta en marcha de la actividad de la sistematización de asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de Microempresas de la comuna 2 del Municipio de Soacha, sector calzado, Outsourcing Empresarial ACJ Asociados, cuenta con los aportes de los socios \$ 45.830.000 y el préstamo Bancario de \$ 6.000.000 para un total de \$ 61.229.000 representado en el 100%. Lo anterior tiene la finalidad de plasmar con las tareas de ejecución y de operación de actividades previo al flujo de costos y gastos.

- **Inversión Fija:** Con el fin de identificar los requerimientos de los recursos tangibles antes de la operación de la sistematización, se hace necesario nombrar cada uno de ellos.

**Tabla 6:** *Equipos de oficina*

Concepto de inversión	Cantidad	Costo en Pesos
<b>Computador</b>	1	\$ 5.000.000
<b>Impresora</b>	1	\$ 500.000
<b>Teléfono</b>	1	\$ 80.000
<b>Imprevistos</b>	5%	\$ 279.000
<b>Total de Equipos de oficina % en el total de inversión fija</b>		<b>\$ 5.859.000</b>
		<b>21%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

Según el cuadro anterior, la inversión de equipos de oficina es de \$5.589.000. Se tiene un computador, una impresora y un teléfono, que tendrá un peso frente a la inversión total del 21%.

**Tabla 7:** *Muebles y enseres*

Concepto de inversión	Cantidad	Valor Unitario	Costo en Pesos
<b>Escritorio</b>	1	\$ 280.000	\$ 280.000
<b>Silla</b>	1	\$ 300.000	\$ 300.000
<b>Archivador</b>	1	\$ 250.000	\$ 250.000
<b>Papel</b>	4 resmas	\$80.000	\$ 320.000
<b>Sobres</b>	2 paquetes de 200 unidades	\$30.000	\$ 60.000
<b>Esferos</b>	20 paquetes de 100 unidades	\$25.000	\$ 500.000
<b>Total de Muebles y Enseres</b>			<b>\$1.710.000</b>
<b>Total en el total de la inversión fija</b>			<b>6%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

Como conclusión de la anterior tabla, se estima una inversión de \$1.710.000 de muebles y enseres que serán de gran utilidad para la ejecución de la sistematización, que tendrá un peso frente a la inversión total del 6%.

- **Cuantificación de la Inversión Fija:** En el siguiente aparte se mostrará la cuantificación de la inversión fija que hace referencia a la totalidad de los recursos que son necesarios para la puesta en marcha del negocio.

**Tabla 8:** *Inversión fija*

Concepto de inversión	Unidad de medida	Cantidad	Costo	Aporte de los socios	Financiamiento Banco de Bogotá	Inversión Total
<b>Computador</b>	Presupuesto	1	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
<b>Impresora</b>	Presupuesto	1	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$ 500.000
<b>Teléfono</b>	Presupuesto	1	\$ 80.000	\$ -	\$ 80.000	\$ 80.000
<b>Imprevisto</b>	5%				\$ 279.000	\$ 279.000

<b>Escritorio</b>	Presupuesto	1	\$280.000	\$ 280.000	\$ -	\$ 280.000
<b>Silla</b>	Presupuesto	1	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ -	\$ 300.000
<b>Archivador</b>	Presupuesto	1	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ -	\$ 250.000
<b>Papel</b>	Presupuesto	4	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ -	\$ 320.000
<b>Sobres</b>	Presupuesto	2	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ -	\$ 60.000
<b>Esferos</b>	Presupuesto	20	\$500.000	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000
Subtotal				\$1.710.000	\$ 5.589.000	\$7.569.000
<b>% participación del valor Vs inversión inicial total</b>				<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

Por lo anterior podemos concluir que se encuentra identificado y cuantificado el aporte de inversión fija de \$ 7.569.000 y hace referencia al 27 % del total de la inversión inicial.

- **Inversión Diferida:** Para la inversión diferida de los activos intangibles se tiene en cuenta los siguientes aspectos: para el año 0 de la sistematización de asesorías para desarrollo y sostenibilidad de Microempresas del sector calzado de la comuna 2 del Municipio de Soacha, Outsourcing Empresarial ACJ Asociados.

**Tabla 9:** *Inversión diferida*

Concepto de inversión	Unidad de medida	Cantidad	Costo	Aporte de los socios	Financiamiento Banco de Bogotá	Inversión Total
<b>Publicidad</b>	Servicios	1	\$850.000	\$ 850.000	\$ -	\$ 850.000
<b>Organización y preoperativos</b>	Servicios	1	\$2.500.000	\$ -	\$2.500.000	\$ 2.500.000
<b>Programas por computador</b>	Servicios	1	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000	\$500.000
<b>Licencia de funcionamiento</b>	Servicios	1	\$3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
<b>Luz</b>	Servicios	1	\$400.000	\$ 400.000	\$ -	\$ 400.000

<b>Internet y teléfono</b>	Servicios	1	\$500.000	\$ 500.000	\$ -	\$ 500.000
<b>Instalación del equipo</b>	Servicios	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ -	\$ 80.000
<b>Total de inversión diferida</b>				\$ 1.830.000	\$ 6.000.000	\$ 7.830.000
<b>% participación del valor Vs inversión inicial total</b>				<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

Para resumir la anterior tabla, la inversión en activos intangibles hace referencia a los activos constituidos por los servicios adquiridos para darle apertura a la sistematización, tiene un peso porcentual de 28% al total de la inversión.

- **Capital De Trabajo:** En el siguiente aparte se plasmará el conjunto de recursos productivos necesarios para llevar a cabo la actividad de la idea de negocio.

**Tabla 10:** *Capital de trabajo*

<b>Concepto de inversión</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Aporte de los socios</b>	<b>Financiamiento Banco de Bogotá</b>	<b>Inversión Total</b>
<b>Capital Social pagado</b>	Presupuesto	1	\$ 45.830.000	\$ 6.000.000	\$ 51.830.000
<b>Total de capital de trabajo</b>			\$ 45.830.000		\$ 51.830.000
<b>% participación del valor Vs inversión inicial total</b>					<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

**Tabla 11:** *Partida doble de Capital Social*

Cuenta	Fecha	Concepto	Debe	Haber
1105	28 de septiembre del 2022	Caja	\$ 45.830.000	
3105		Capital suscrito y pagado		\$ 45.830.000
			\$ 45.830.000	\$ 45.830.000

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

Los aportes de los socios son ahorros con los que cuenta cada uno y son entregados a la sociedad en cheques al día.

**Tabla 12:** *Partida doble de aporte inversión por medio de Crédito Bancario*

Cuenta	Fecha	Concepto	Debe	Haber
111005	28 de septiembre del 2022	Banco	\$ 6.000.000	
21	28 de septiembre del 2022	Obligaciones financieras		\$ 6.000.000
			\$ 6.000.000	\$ 6.000.000

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

Para esta partida del crédito bancario se clasifican con la naturaleza de las cuentas que ingresan a la cuenta del banco y disminuyen en el pasivo.

- **Inversión Total:** El total de la inversión recibida por parte de los socios y el crédito bancario y después de tener presente la inversión fijos y la inversión diferida, se realiza gráficamente la siguiente tabla.

**Tabla 13:** *Total de inversión*

<b>Total de la inversión</b>	
<b>Capital de Trabajo</b>	\$ 51.830.000
<b>Activo fijo</b>	\$ 7.569.000
<b>Activo Diferido</b>	\$ 7.830.000
<b>Total</b>	<b>\$ 36.431.000</b>

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

**Tabla 14:** *Partida de reserva de patrimonio*

<b>Partida de reserva de patrimonio</b>				
<b>Cuenta</b>	<b>Fecha</b>	<b>Concepto</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
<b>111005</b>	28 de septiembre del 2022	Caja	36.431.000	
<b>33</b>	28 de septiembre del 2022	Reservas		36.431.000
			\$36.431.000	\$36.431.000

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

Para la apertura de su operación, la sistematización en asesorías para el desarrollo y sostenibilidad de Microempresas del sector calzado de la comuna 2 del Municipio de Soacha, Outsourcing Empresarial ACJ Asociados, cuenta con una reserva de \$ 36.431.000 para el año 0 de su apertura.

- **Financiamiento De La Inversión:** La sistematización se financiará con un aporte de los socios de \$ 45.830.000 dinero en efectivo por medio de cheque al día y que ingreso a la cuenta de la caja de la empresa. El otro financiamiento es el préstamo bancario por

un valor de \$6.000.000 el cual tendrá un plan de pagos de acuerdo a la amortización del mismo.

**Tabla 15:** *Amortización crédito bancario*

<b>Amortización de crédito bancario</b>	
<b>Crédito</b>	\$6.000.000
<b>Meses</b>	60
<b>Usura 2022</b>	35,25%
<b>Cuota</b>	\$196.258

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

### **Conclusión aportes técnicos desde el estudio de mercados y económico a la sistematización**

Con relación al aporte técnico desde el estudio de mercado, se puede concluir que esta herramienta permitió identificar las necesidades y expectativas que tienen los microempresarios del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, así como tener un conocimiento más preciso y amplio de sus competencias, con la finalidad de idear estrategias que permitan mantener o mejorar su posicionamiento en el mercado actual.

Finalmente, para realizar la conclusión del aporte técnico desde el área financiera, se hace necesario representar mediante tablas y gráficos los estados financieros y de resultados, e indicadores financieros que permita detallar la información y ser más comprensible para los lectores.

Tabla 16: Estado de resultados

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>					
<b>VENTAS</b>	\$ 214.200.000	\$ 238.276.080	\$ 255.493.910	\$ 273.955.388	\$ 291.486.342
<b>COSTO DE VENTAS</b>	\$ 124.458.000	\$ 139.400.946	\$ 150.043.638	\$ 161.300.893	\$ 172.706.866
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 89.742.000</b>	<b>\$ 98.875.134,43</b>	<b>\$ 105.450.271,14</b>	<b>\$ 112.654.495,95</b>	<b>\$ 118.779.475,28</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>					
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	\$ 49.030.920	\$ 50.501.848	\$ 52.269.412	\$ 54.203.381	\$ 55.883.685
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 11.220.000	\$ 11.556.600	\$ 11.961.081	\$ 12.403.641	\$ 12.788.154
<b>DEPRECIACION</b>	\$ 2.470.438	\$ 2.470.438	\$ 2.470.438	\$ 2.470.438	\$ 2.470.438
<b>TOTAL GASTOS DE ADMON</b>	\$ 62.721.358	<b>\$ 64.528.885</b>	<b>\$ 66.700.931</b>	<b>\$ 69.077.459</b>	<b>\$ 71.142.277</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>					
<b>GASTOS DE PERSONAL DE VENTAS</b>	\$ 22.391.520	\$ 23.063.266	\$ 23.870.480	\$ 24.753.688	\$ 25.521.052
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$ 22.391.520</b>	<b>\$ 23.063.266</b>	<b>\$ 23.870.480</b>	<b>\$ 24.753.688</b>	<b>\$ 25.521.052</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 85.112.878</b>	<b>\$ 87.592.150,80</b>	<b>\$ 90.571.410,76</b>	<b>\$ 93.831.146,77</b>	<b>\$ 96.663.328,75</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 4.629.122</b>	<b>\$ 11.282.983,63</b>	<b>\$ 14.878.860,38</b>	<b>\$ 18.823.349,18</b>	<b>\$ 22.116.146,53</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 569.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	\$ 4.060.122,40	\$ 11.282.983,63	\$ 14.878.860,38	\$ 18.823.349,18	\$ 22.116.146,53
<b>PROVISION DE IMPUESTOS</b>	\$ 1.015.030,60	\$ 2.820.745,91	\$ 3.719.715,09	\$ 4.705.837,29	\$ 5.529.036,63
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 3.045.091,80</b>	<b>\$ 8.462.237,72</b>	<b>\$ 11.159.145,28</b>	<b>\$ 14.117.511,88</b>	<b>\$ 16.587.109,89</b>
<b>PROMEDIO MENSUAL</b>	\$ 253.757,65	\$ 705.186,48	\$ 929.928,77	\$ 1.176.459,32	\$ 1.382.259,16
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	25%	25%	25%	25%	25%

Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

**Tabla 17:** Estado de situación financiera o balance general

<b>BALANCE</b>					
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
CAJA Y BANCOS	\$ 21.379.873	\$ 34.118.264	\$ 48.646.816	\$ 66.220.887	\$ 86.101.634
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 21.379.873</b>	<b>\$ 34.118.264</b>	<b>\$ 48.646.816</b>	<b>\$ 66.220.887</b>	<b>\$ 86.101.634</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
MUEBLES Y ENSERES	\$ 17.396.255	\$ 17.396.255	\$ 17.396.255	\$ 17.396.255	\$ 17.396.255
MENOS DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 2.470.438	\$ 4.940.875	\$ 7.411.313	\$ 9.881.750	\$ 12.352.188
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 14.925.817</b>	<b>\$ 12.455.380</b>	<b>\$ 9.984.942</b>	<b>\$ 7.514.505</b>	<b>\$ 5.044.067</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 36.305.690</b>	<b>\$ 46.573.643</b>	<b>\$ 58.631.758</b>	<b>\$ 73.735.392</b>	<b>\$ 91.145.701</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
PROVISION IMPUESTO DE RENTA	\$ 1.015.031	\$ 2.820.746	\$ 3.719.715	\$ 4.705.837	\$ 5.529.037
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ (0)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 1.015.031</b>	<b>\$ 2.820.746</b>	<b>\$ 3.719.715</b>	<b>\$ 4.705.837</b>	<b>\$ 5.529.037</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTE</b>					
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ -</b>				
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 1.015.031</b>	<b>\$ 2.820.746</b>	<b>\$ 3.719.715</b>	<b>\$ 4.705.837</b>	<b>\$ 5.529.037</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
CAPITAL SOCIAL	\$ 32.245.568	\$ 32.245.568	\$ 32.245.568	\$ 32.245.568	\$ 32.245.568
UTILIDADES RETENIDAS		\$ 3.045.092	\$ 11.507.330	\$ 22.666.475	\$ 36.783.987

<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	\$ 3.045.092	\$ 8.462.238	\$ 11.159.145	\$ 14.117.512	\$ 16.587.110
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	\$ 35.290.660	\$ 43.752.898	\$ 54.912.043	\$ 69.029.555	\$ 85.616.665
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$ 36.305.690	\$ 46.573.643	\$ 58.631.758	\$ 73.735.392	\$ 91.145.701
<b>DIFERENCIA</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

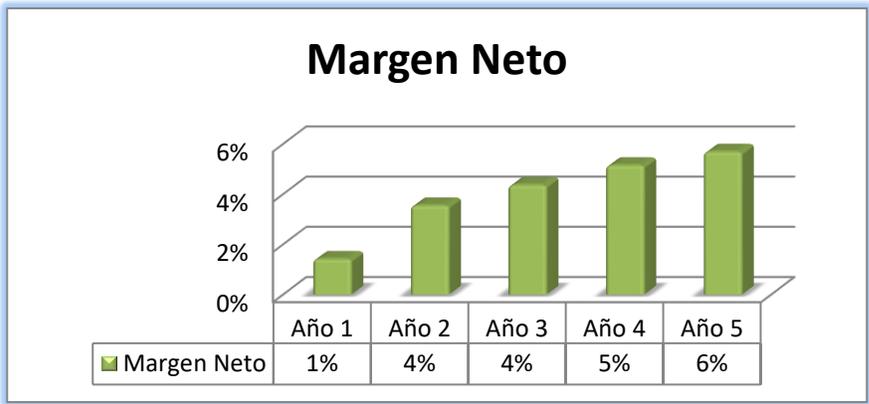
Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos

**Tabla 18: Indicadores financieros**

<b>INDICADORES FINANCIEROS</b>						
	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Flujo del Inversionista</b>	\$ 32.245.568	\$ 515.529	\$ 10.932.675	\$ 3.629.583	\$ 16.587.949	\$ 19.057.547
<b>TIR</b>	24%					
<b>TIO</b>	18%					
<b>VPN</b>	\$ 5.461.781,09					
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>Margen Neto</b>	1%	4%	4%	5%	6%
	<b>Margen Operacional</b>	2%	5%	6%	7%	8%
	<b>Rentabilidad sobre el patrimonio</b>	9%	19%	20%	20%	19%
<b>LIQUIDEZ</b>	<b>Razón Corriente</b>	21,1	12,1	13,1	14,1	15,6
<b>ENDEUDAMIENTO Y RIESGO</b>	<b>Endeudamiento total</b>	3%	6%	6%	6%	6%
	<b>Solvencia</b>	97%	94%	94%	94%	94%

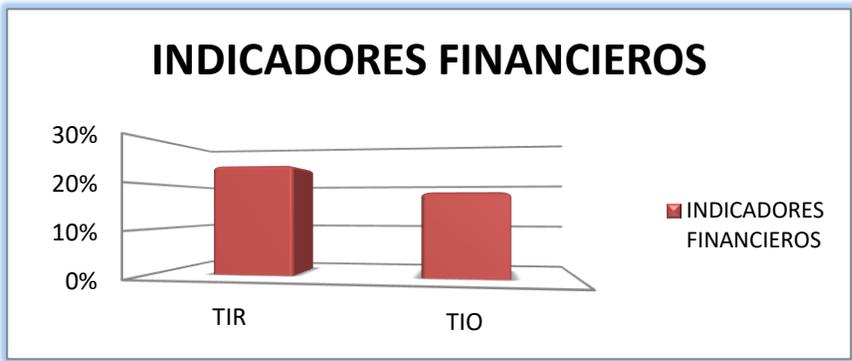
Fuente: Elaboración propia, tomada del software libre estudio financiero desarrollado en la asignatura de Evaluación de Proyectos.

**Figura 10:** Margen Neto



Fuente: Propia

**Figura 11:** Indicadores Financieros



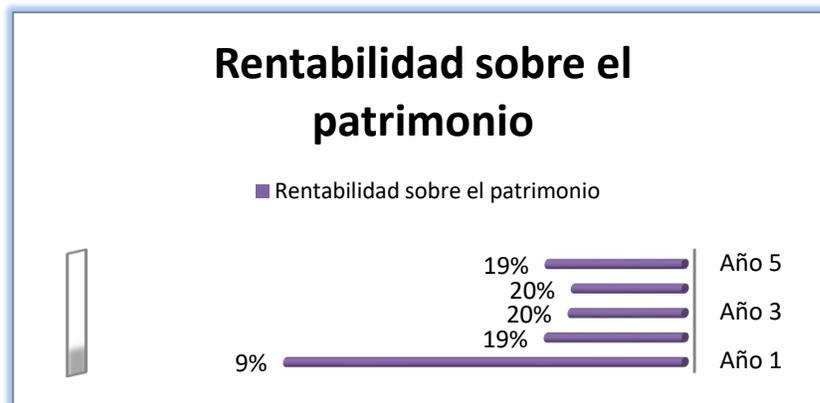
Fuente: Propia

**Figura 12:** Margen Operacional



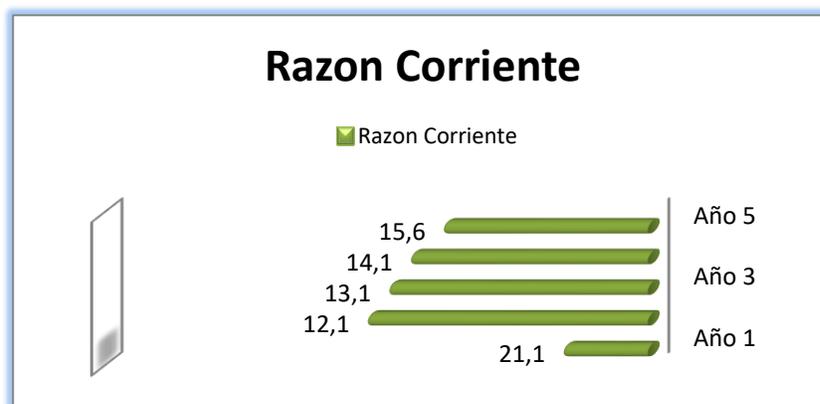
Fuente: Propia

**Figura 13:** *Rentabilidad sobre el Patrimonio*



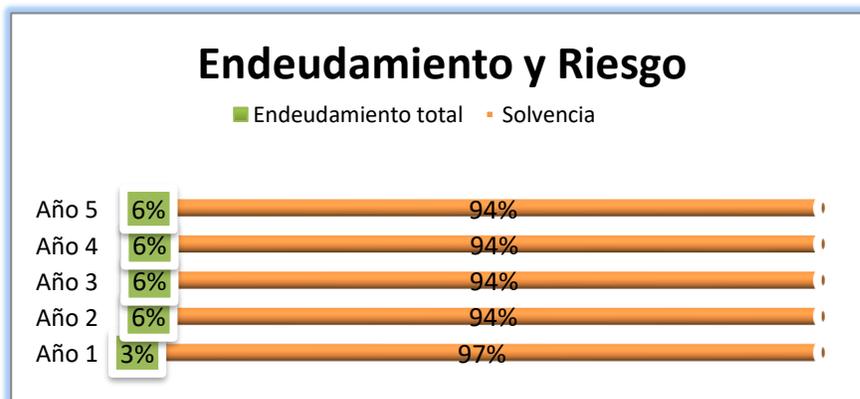
Fuente: Propia

**Figura 14:** *Razón Corriente*



Fuente: Propia

**Figura 15:** *Endeudamiento y Riesgo*



Fuente: Propia

**TIR:** Teniendo como referencia el crecimiento de las pequeñas empresas del sector manufacturero en la comuna dos del municipio de Soacha y evidenciando las necesidades presentadas, se puede concluir que se alcanzara una tasa interna de retorno de la inversión inicial del 24% anual por 5 años, dando como resultado una buena sistematización para ejecutar.

**TIO:** La tasa interna de oportunidad fue calculada con base en el sector de servicios del año 2021 según Banco de la República de Colombia, esto permite ver que la rentabilidad mínima será de un 18%.

**VPN:** El valor presente neto según la información de la TIR y la TIO muestra que la sistematización a ejecutar daría una utilidad neta inmediata de \$ 5.461.781 lo cual da como resultado la rentabilidad de la ejecución de la sistematización.

**RENTABILIDAD:** El nivel de ganancias en términos porcentuales del proyecto me arroja siempre un crecimiento anual positivo, dando como resultado que la rentabilidad del outsourcing tiene éxito en la inversión

**LIQUIDEZ:** Por el tipo de servicios que se prestará, se puede afirmar que la liquidez de la sistematización tiene un respaldo muy representativo ante cualquier necesidad económica que presente. Por esta razón, se debe diseñar varias estrategias para la estabilización de este y ampliar el portafolio de servicios.

**ENDEUDAMIENTO Y RIESGO:** Debido a la inversión realizada por los socios, se concluye que el nivel de riesgo será bajo, y la solvencia económica permite evidenciar una estabilidad durante los primeros cinco años.

### **Análisis del impacto esperado de la sistematización**

La sistematización nos muestra los factores más relevantes frente a la formalización de una microempresa, el conocimiento empírico del manejo empresarial en el sector administrativo y de talento humano con sus respectivas falencias, basándonos en la pregunta problema lo que buscamos plantear es mejorar los procesos de las microempresas del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, que no cuenten con recursos suficientes para tener un profesional en cada campo.

## **Capítulo IV: Análisis y reflexión**

### **Resultados de la experiencia**

La experiencia con esta sistematización a nivel académico nos muestra la importancia de cada una de nuestras competencias profesionales y la ayuda que podemos brindar a diferentes ideas de negocio con un fundamento más técnico desde el sector universitario, nos da una enseñanza que prevalece desde el inicio de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y es la colaboración a las comunidades más vulnerables de nuestro país.

### **Evaluación de impactos**

El impacto a evaluar de esta sistematización es la profundización que le podemos dar a una idea de negocio que aparte de tener una ayuda en el sector laboral de los involucrados puede beneficiar en el crecimiento, la organización y el bienestar de los trabajadores a las microempresas del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca.

### **Lecciones aprendidas**

Se obtiene un aprendizaje basado en temas de investigación, leyes que acogen a las MiPymes como lo es la 590 del año 2000 y la 905 del año 2004, información de cámara y comercio de Bogotá, las ventajas que tiene una microempresa cuando es formalizada, la cantidad de emprendimientos que se encuentran en la comuna 2 del Municipio de Soacha Cundinamarca y todos los campos que se requieren para la sistematización de una idea de negocio que puede ser comprendida como una oportunidad en el crecimiento profesional basados en una especialización como Gerencia de Proyectos.

### **Recomendaciones**

Se debería implementar en el municipio de Soacha Cundinamarca en la comuna 2, unos métodos colectivos sobre la legalización de microempresas, las ventajas que se obtienen en la Cámara de comercio de Bogotá cuando se hace parte de esta, y unos sistemas en la parte tributaria que sean flexibles y con bajos costos para que estas puedan obtener un crecimiento constante.

Adicionalmente, implementar un método administrativo de fácil aplicación para los microempresarios, que les permita llevar a cabo una adecuada gestión de sus microempresas, gestión del talento humano, direccionamiento estratégico, un plan de mercadeo optimo, un programa para la organización y control de inventarios, etc., todo un proceso que permita aumentar la productividad y derivar en optimización, autosostenibilidad y posicionamiento en el mercado.

## Conclusiones

Una vez realizada la presente sistematización, se cuenta con la información necesaria y suficiente que permite llegar a la siguiente conclusión, para tener una buena organización de las microempresas del sector calzado de la comuna 2 del municipio de Soacha Cundinamarca, es necesaria la prestación de un servicio outsourcing empresarial con conocimientos en administración de empresas, psicología y especializados en Gerencia de proyectos que los apoye en la gestión de cada uno de los negocios. También sería de gran ayuda para la estabilidad de estas microempresas y el crecimiento constante, beneficiando tanto a los microempresarios como a sus colaboradores.

Cabe destacar que la información del estudio técnico realizado y dirigido al mercado objetivo, indica que el 54.8% de las Microempresas no están legalmente constituidas. Se puede señalar que hay poco interés de los microempresarios en una formalización y estructuración pertinente que aporte conocimiento y expongan habilidades interdisciplinarias capacitado para corregir o solucionar problemas de diferentes áreas del conocimiento.

Por supuesto, las entidades financieras, proveedores y clientes externos ven la capacidad de la empresa y su funcionamiento, al implementar herramientas de Mercadeo o Financieras y son inicualmente confrontadas con la competencia. De este modo, proporcionar al empresario herramientas que faciliten un pensamiento estratégico, orientado a la ejecución y la dirección de Microempresas. Causando innovación en procesos organizados, personal altamente cualificado y capacitado, básicamente encaminado a la misionalidad de los lineamientos estratégicos, acorde a

las necesidades del entorno, notablemente las Microempresas se manifestarán en competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Así mismo, es importante orientar a los empresarios para que aborden un cambio de realidad, por esta razón, Damiani (1997) citado por Iglesias (2020) indica que "un paradigma constituye un sistema de ideas que orientan y organizan la investigación científica de una disciplina, haciéndola comunicable y modificable al interior de una comunidad científica que utiliza el mismo lenguaje" (p. 56)

Sin duda alguna, al no contar con este cambio por parte del microempresario será difícil enfrentarse a los retos actuales del mercado y de la economía del País.

También se puede concluir que el papel que tienen las Microempresas es fundamental en el desarrollo económico y social del país, tal y como se indicó en las conclusiones de esta sistematización, adicionalmente a esto, Confecámaras (2017) indica que "en Colombia el primer semestre de 2022 se crearon 172.517 empresas, 3,7% más que en el mismo periodo de 2021. Las cifras muestran que el 49% de estas empresas nacieron generando al menos un empleo" (p.1), es por ello, que el soporte que deben recibir es fundamental para que sigan funcionando y mejorando cada vez más.

## Referencias

- Alcaldía Municipal de Soacha. (s.f). *INDICADOR POBLACIÓN*.  
<https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestroMunicipio/Paginas/Indicador-Poblacion.aspx>
- Bravo, S., Prieto, R., Rojas, A., y Romero, W. (2015). *Caracterización de las microempresas. Una aproximación desde las ciudades de Cali y Palmira en Colombia*.  
[https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap\\_1\\_Caracterizaci%C3%B3n\\_Microempresas.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_1_Caracterizaci%C3%B3n_Microempresas.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Bernal Torres, Cesar Augusto. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. <https://sf4b82729bdc99ec0.jimcontent.com>
- Buitrago, J. (2014). *Emprendimiento en Colombia*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Resultados Censo Empresarial Municipio de Soacha*.  
[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2997/7566\\_censoempresarialsoacha.pdf?sequence](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2997/7566_censoempresarialsoacha.pdf?sequence)
- Cámara de Comercio de Bogotá (2010). Dirección de Estudios e Investigaciones. Censo Empresarial Municipio de Soacha. Recuperado de  
[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2996/7566\\_censoempresarialsoacha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2996/7566_censoempresarialsoacha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cifuentes, J., y Estupiñán, L. (2019). *Caracterización del emprendimiento de microempresarios en el Municipio de Soacha Cundinamarca*. [Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca].

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2153/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20emprendimiento%20de%20microempresarios%20en%20el%20municipio%20de%20Soacha%2C%20Cundinamarca..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Confecámaras. (2017). Confecámaras presenta dos estudios en los que analiza los factores que explican el éxito y fracaso de las empresas en Colombia y las claves para su crecimiento extraordinario. <https://confecamaras.org.co/noticias/545-confecamaras-presenta-dos-estudios-en-los-que-analiza-los-factores-que-explican-el-exito-y-fracaso-de-las-empresas-en-colombia-y-las-claves-para-su-crecimiento-extraordinario>

DANE. (2005). Boletín Censo General 2005. Perfil Comuna 2 Soacha. Recuperado de [http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/comuna\\_2\\_soacha.pdf](http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/comuna_2_soacha.pdf)

DANE. (2020). Boletín técnico: Encuesta de Micronegocios (EMICRON) Año 2019. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2019.pdf>

Enciclopedia Económica. (2017). *Actividad comercial*. <https://enciclopediaeconomica.com/actividad-comercial>

Franco, M., y Urbano, D. (2019). *Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país.*

[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/2968/3658#:~:text=Las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20\(pymes\)1%2C%20definidas%20seg%C3%BAAn,Murillo%20y%20Restrepo%2C%202016\).v](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/2968/3658#:~:text=Las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20(pymes)1%2C%20definidas%20seg%C3%BAAn,Murillo%20y%20Restrepo%2C%202016).v)

Giraldo, J. (2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. *La República*. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-tres-factores-que-aumentan-el-fracaso-de-los-emprendedores-en-colombia-2846985#:~:text=Solo%20en%20el%20primer%20a%C3%B1o,de%20vida%20por%20diversas%20razones.>

GEM. (2007). Reporte de resultados.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/GEM%20Colombia%202007.pdf>

Iglesias, G. (2020, abril, 14). *Paradigma*. Lawi.

[https://leyderecho.org/paradigma/#:~:text=Damiani%20\(1997\)%3A%20%2C%20ABUn%20paradigma,56\).](https://leyderecho.org/paradigma/#:~:text=Damiani%20(1997)%3A%20%2C%20ABUn%20paradigma,56).)

Impulsa. (2021). *Colombia: el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo*. <https://www.innulsacolombia.com/en/node/1308>

Jimenez, F. A. (14 de Enero de 2022). *El Colombiano*. Obtenido de El Colombiano:  
<https://www.elcolombiano.com/negocios/balance-de-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2021-GB16353476>

Jones, R. (2013). *Teoría Organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones*.  
<https://web.politecnico metro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Teoria-organizacional4taEdicionGarethRJones.pdf>

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Julio 10 de 2006.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

León, R., Tejada, E., y Yataco, M. (2003). *Las organizaciones inteligentes*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81660213.pdf>

Parra, H. (2022) La investigación en Uniminuto, Aportes para la sistematización

Plan de Empleo del Municipio Soacha. (2013). *Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos*.

<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/18989457/Plan+de+Empleo+de+Soacha.pdf/7ea54356-a828-d57e-87cf-db00ea0d69ae?download=true>

Romero, F., Melgarejo, Z. y Vera, M. (2015). *Fracaso empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia*. Scielo. 6(13), 29-41.

<http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-29.pdf>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>