

María la del Barrio Antioquia



Título del trabajo de grado

María la del Barrio Antioquia

Nombres y apellidos completos del autor o autores

Andrés Felipe Usuga Usuga

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

María la del Barrio Antioquia

Título del trabajo de grado

María la del Barrio Antioquia

Nombres y apellidos completos del autor o autores

Andrés Felipe Usuga Usuga

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Nombres y apellidos completos de la persona que dirigió/asesoró el trabajo

Robinson Humberto Mejía

Título académico

Comunicador Social-Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

María la del Barrio Antioquia

mayo de 2020

María la del Barrio Antioquia

Dedicatoria

Le dedico este trabajo a los estudiantes de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que le apuestan hacer trabajos de grados audiovisuales. Vale la pena hacer realiza esos proyectos que tiene en mente en el mundo audiovisual.

Agradecimientos

Primero le agradezco a mi familia por el apoyo incondicional durante este proceso académico, por creer en mí y mis proyectos. También al docente Robinson Humberto Mejía, por creer en el proyecto María la del Barrio Antioquia y asesorarme durante la investigación, todos sus consejos y conocimientos fueron los que me ayudaron para hacer realidad el trabajo de grados. A la Corporación Universitaria Minutos de Dios, por formarme profesionalmente como Comunicador Social-Periodista y un ser humanitario.

Por último y no menos importante la docente Lina Marcela Gallego Moreno, por responder mis dudas y hacer posible la presentación ante los jurados de este hermoso proyecto.

Contenido

Tema de investigación:	3
Título:	3
Subtítulo:	3
Sublínea de investigación:	3
Descripción del problema	3
Delimitación del problema:	4
Objetivos	4
Objetivo general:	4
Objetivo específico:	4
Marco teórico:	5
La web serie: estructura narrativa que proviene de la telenovela	5
Telenovelas mexicanas como creadoras de estereotipos en rol de genero	7
El humor como equilibrio en la trama del melodrama	9
Marco referencial	10
Marco conceptual	13
La serie web:	13
Humor:	14
Marco legal	16
Diseño metodológico	17

Lista de anexos

DECRTO LEGISLATIVO NÚMERO 534 de 2020

Por el cual se adoptan medidas en el sector salud, para contener y mitigar la pandemia de COVID-19 y garantizar la prestación de los servicios de salud, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

Resumen

María Isabel es una joven trabajadora que se gana la vida vendiendo rosas en los semáforos de las calles del barrio Antioquia, ella responde por su abuelo Ramón Muñoz García. Un día María iba con mucha prisa a vender rosas y no se fijó bien al cruzar el semáforo, que estaba en verde y un carro la atropella, el conductor quien se llama Juan Daniel, se detuvo a auxiliarla y la lleva a al hospital y desde ese momento inician un romance. Juan Daniel es un joven adinerado. Un día lleva a María Isabel a comer a casa de sus padres para presentárselas, los padres de Juan Daniel quedan sorprendidos con el parecido físico de María Isabel a una antigua empleada doméstica que había trabajado con ellos y había tenido un romance con Carlos. Durante la cena Lucrecia no paraba de observar a María, cuando María Isabel y Juan Daniel, se van. Carlos el papá de Juan Daniel, tras investigar descubre que María la del Barrio Antioquia es su hija. Luego habla con su esposa, Lucrecia, para contarle que tiene una hija. Juan Daniel al enterarse que él y María son hermanos queda muy triste. Eduardo el hermano de Carlos, le cuenta que Lucrecia lo estaba envenenado y que él es el verdadero padre de Juan Daniel. María la del Barrio decide que no quiere nada con Juan Daniel y su papá. Carlos por su parte le paga la universidad a María, pero ella cree que de su abuelo con el dinero de la pensión.

Palabras clave:

Parlache.

Humor.

Melodrama.

Web Serie.

María la del Barrio Antioquia

Abstract

Keywords:

Parlache.

Humor.

Melodrama.

Web Serie.

Introducción

¿Cómo construir una serie web de corte humorístico, basada en los estereotipos de las novelas mexicanas, de habla parlache para los jóvenes de entre 14- 28 años del barrio Antioquia en Medellín?

Idea

Los medios de comunicación están compuestos por prensa, radio cine, televisión y la internet, como estudiante de comunicación social-periodismo me inclino por los medios de comunicación audiovisuales y en la creación de contenido. Como profesional en formación para mi vida laboral espero desempeñarme como creador audiovisual y productor, deseo realizar para mi proyecto de grados un producto audiovisual ideado para la plataforma digital de YouTube, obteniendo como resultado una serie web de corte humorístico, escrita en lenguaje parlache, el cual está influenciado por las novelas mexicanas de los años noventa.

Los medios de comunicación influyen en las personas al momento comportamientos, en gustos musicales e incluso en los roles de género que adoptan hombres y mujeres.

Las telenovelas mexicanas de los años noventa alcanzaron gran aceptación en el público latinoamericano, Colombia no es la excepción. Se realizará una serie web de corte humorístico para la plataforma de YouTube de una temporada, tendrá 8 capítulos de 5 a 6 minutos aproximadamente y en ella se reflejan los estereotipos narrativos de las novelas mexicanas de los años 90” S, donde una mujer de escasos recursos y nivel educativo bajo recibe una fortuna y su vida cambia. La serie está escrita en Parlache se pretende dejar una pieza audiovisual donde en un futuro las personas puedan ver cómo eran los comportamientos de los jóvenes en la ciudad de Medellín, cuáles eran las palabras que utilizaban y se identifiquen con el parlache utilizado en la trama de María la del barrio Antioquia.

Se utilizará el parlache porque es una forma de mostrar que no hace parte del vandalismo o de una representación negativa, si no que identifica y representa a los antioqueños a nivel nacional e internacional, al escuchar una persona utilizar esos modismos, se logra comprender de dónde es y cuál es el lugar que representa.

Pensada para plataformas digitales especialmente para YouTube se realizará con la estructura narrativa que tiene una serie web que es diferente a la de la televisión, cada vez es mayor el flujo de personas que prefieren ver contenido audiovisual de manera digital, ya que se puede ver en cualquier momento del día y en dispositivos móviles. El objetivo comunicacional es entretener a las personas con una serie que conserve los elementos dramáticos característicos de un drama o serie para televisión pero que se adapta a las nuevas tecnologías y forma de consumir contenidos audiovisuales y sonoros.

1 Delimitación del problema:

Partimos desde la influencia que han tenido los melodramas realizados en los años noventa en México y Latinoamérica, adaptándolo a la jerga que utilizan los jóvenes entre 14 y 28 años en la ciudad de Medellín, específicamente en el barrio Antioquia, para lograr la producción de una serie web humorística para la plataforma digital de YouTube.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general:

Crear de una web serie de corte humorístico, basado en los estereotipos de las novelas mexicanas de los años 90's, en un contexto paisa, utilizando palabras de la jerga Parlache, que utilizan los jóvenes de 14- 28 años de edad del barrio Antioquia en Medellín.

2.1.1 Objetivo específico:

-Identificar y mostrar el origen de algunas palabras pertenecientes al dialecto mexicano y que hoy en día son utilizadas en la jerga de los jóvenes de Medellín del Barrio Antioquia.

-Comprender la estructura y el formato de una serie audiovisual para la plataforma digital de YouTube.

-Crear una serie web audiovisual para la plataforma de YouTube

de corte humorístico, donde se logre identificar la influencia de las novelas mexicanas de los años noventa en el parlache y comportamiento de los jóvenes de Medellín en la actualidad.

CAPÍTULO I

3 Estado de arte

3.1 La web serie: estructura narrativa que proviene de la telenovela

Las series web cada vez tienen mayor aceptación entre las masas, ya que su formato y narrativa no se aleja mucho de las series y telenovelas tradicionales. Su estructura está compuesta por una historia donde encontramos inicio, nudo, desenlace y al ser un género relativamente nuevo este también ha implementado nuevas formas narrativas, y la accesibilidad que tiene al ser publicadas en plataformas digitales hace que esta aceptación crezca cada vez más al poder verlas en cualquier momento del día. Las series web implementan una nueva forma de ver y contar historia en formato más corto y dinámico.

Para poder conocer las características narrativas de una web serie debemos tener en cuenta que tienen su origen en las series de televisión tradicionales, por lo que muchas de sus características serán similares, aunque sí es verdad que algunas de ellas son propias de este nuevo formato creado.” (delgado, 2014, pág. 22)

La internet ha permitido el consumo personalizado de estos contenidos web, lo que le da un doble beneficio al consumidor al no tener restricción en las veces que quiera verla y las posibilidades que ofrece al poder pausar, adelantar/atrasar y reproducirla cronológicamente o fragmentada. Los consumidores de las web series en su mayoría son un público joven que está relacionado con el lenguaje multimedial, donde contemporáneamente se brinda la manera de interactuar con el espectador permitiéndole aportar sus ideas, comentarios y demás registros donde se puede evidenciar la aceptación o desaprobación y justifica el crecimiento de las mismas, sin ser fidelizado o segmentado por un horario televisivo, añadiendo al consumidor la

opción de elegir el momento y el lugar, además la temática y el género que desea ver, haciendo de este momento una experiencia gratificante para el consumidor.

Desde que apareció el invento de la televisión en los años 50, se ha considerado una forma de entretenimiento en familia, pero los hábitos están cambiando gracias a la aparición del internet. Cada vez hay más público que prefiere ver sus series a la hora que quiera, en cualquier sitio, el número de veces que quiera y pararlo si es necesario. Todo ello se debe a la intrusión de internet en nuestras vidas y en las repercusiones que conlleva, ya nadie ve la serie de la semana en el día y a la hora que lo emiten en la televisión, ahora cada uno elige el momento de verlo. Como se puede observar, internet rompe la barrera temporal y abre la puerta a la televisión de la carta.

(delgado, 2014, pág. 30)

Este tipo de formatos es producido con bajo presupuesto y un grupo reducido de personas en la parte técnica y actoral, haciendo que una persona ocupe diferentes roles en la producción, como en muchos casos el actor también cumple el rol de director, evitando costos en la realización de las series web. Muchas de estas series por las condiciones en las que se producen son, por exponerlos de cierta manera, productos audiovisuales experimentales con la única idea de contar algo y transmitir un sentimiento, historias cortas que oscilan entre 5 y 10 minutos aproximadamente haciendo fácil su consumo. El principal motivo de esta pequeña narración es por la inmediatez de la red, además de la pluralidad de contenidos y competencias que distingue al consumidor en la plataforma de YouTube, dicha inmediatez y el tipo de consumo actual hace que estos videos sean dinámicos, cortos y concisos.

“Podemos decir que la duración de una web series es muy flexible, aunque la tendencia es hacer episodios cortos con una duración aproximadamente de cinco minutos (Lloret y Canet, 2008) pero puede oscilar entre los 4 y 10 minutos, la razón de ello se debe a dos motivos:

1. Las series web en su mayoría no cuentan con un presupuesto alto por lo que no tiene más recursos para producir capítulos largos.

2. Y el principal, el público de internet es hiperactivo y tiene varias pestañas abiertas a la vez por lo que su capacidad de atención a un video difícilmente supera los 7-8 minutos. según la Guía del Creador de YouTube, si un video no ha captado la atención del espectador en 15 segundos, este cerrará la ventana y se dispondrá a hacer cualquier otra actividad” (delgado, 2014, pág. 24)

Estas series web son más dinámicas en el momento de implementar su formato o narrativa según lo que se pretenda transmitir.

Telenovelas mexicanas como creadoras de estereotipos en rol de género

Las telenovelas que se producen en México son un referente en la cultura y televisión latinoamericana, desde su inicio se han transmitido al resto de público latino teniendo gran aceptación entre el público, sus historias de amor y venganza han atrapado a millones de televidentes que desde pequeños en sus hogares es común ver una novela que provenga de México, los países latinos que iniciaron hacer sus propios melodramas tomaron como referente la estructura argumental de las novelas mexicanas replicando su forma narrativa.

Para 1957 se produjo la primera telenovela mexicana denominada Senda prohibida.

Con esta teleserie inicia una industria que situó a México como uno de los principales

Productores de telenovelas y un referente cultural en Latinoamérica.

(Martha Estela Pérez García, 2017, pág. 174)

Cada vez su auge y crecimiento fue mayor, no solo los mexicanos se influenciaron con las novelas producidas en su país, sino también el resto de latinos, que se reflejaban en los personajes de los melodramas creyendo que los comportamientos asignados al rol femenino y masculino son los idóneos para replicarlos en sus comportamientos, donde los hombres son el galán conquistador que tiene un nivel socioeconómico mayor al igual que su nivel académico, y las mujeres que a pesar de tener un nivel socioeconómico y educativo bajo, son presentadas como mujeres físicamente agradables y que sueñan con encontrar el amor de su vida.

“Tal como lo mencionaba Entel (2004), los estereotipos constituyen creencias generalizadas atribuidas a mujeres y a hombres a través de una percepción sesgada que se recibe de la familia, los medios de comunicación e incluso, de la escuela”. (Martha Estela Pérez García, 2017, pág. 171)

Las telenovelas mexicanas imponen un rol que debe adoptar el hombre y la mujer, esto también se ve reflejado en como presentan a los personajes femeninos. Se ve la diferencia entre la mujer que tiene un nivel socioeconómico alto y la que no, como las caracterizan en su forma de vestir y hablar, hasta las funciones laborales que ambas tienen, esto también sucede con el masculino se abre una brecha entre la forma de vestir y hablar del hombre adinerado y el de bajo recursos económicos, en esas producciones crean una imagen negativa de las personas de poco recursos, los muestran como personas perezosas y de poco intelecto e “incultas” al momento de hablar. Todo lo contrario, sucede con los personajes adinerados que tienen un lenguaje más culto, unos comportamientos más sutiles, esto abre una brecha entre la realidad y la ficción.

Los ciudadanos recibimos constantemente estereotipos de género en los diferentes medios de comunicación y los percibimos como algo natural (Mateos, 2007).

En este sentido, la televisión es uno de los medios de información y movilización de la opinión pública más poderosos (Núñez, 2005), a través del cual se transmiten numerosos estereotipos como mecanismos de poder. (Martha Estela Pérez García, 2017, pág. 172).

3.1.1 El humor como equilibrio en la trama del melodrama

Por otra parte, tener un personaje de corte humorístico para construir un producto audiovisual ya sea para cine, televisión le brinda un equilibrio a la trama y ayuda al desarrollo de la historia y que esta sea más entretenida, crean un equilibrio entre el drama de los personajes antagonistas, los protagonistas. Los personajes cómicos aportan un toque de humor y ayudan a pasar de un momento de tensión a un momento más agradable. Un personaje cómico es primordial en un melodrama para tener mayor variedad de personajes y los telespectadores se sientan más identificados con algún personaje al tener mayor variedad entre el villano, el bueno y el cómico.

La figura del Bobo en el melodrama remite por un lado a la del payaso en el circo, esto es aquel que pone distensión y relajo emocional después de un fuerte momento de tensión, necesario en tipo de drama que mantiene las situaciones y los sentimientos casi siempre al límite. (Barbero, 1988, pág. 147).

3.1.1.1 El Parlache, influencia del tango argentino

La utilización del Parlache que utilizan los jóvenes paisas tiene su origen en el Lunfardo, que llegó a Medellín a través del tango de procedencia de Argentina, este género musical tuvo gran apogeo en los años 70's, en Medellín y este en sus líricas tenía palabras que pertenecen al Lunfardo, se empezaron a utilizar en lenguaje de los jóvenes de Medellín.

“el lunfardo tuvo una marcada influencia en el parlache, porque, especialmente a través del tango, uno de los géneros musicales más escuchados en Medellín, un gran número de su léxico se incorporó al parlache” (Luz Stella Castañeda Naranjo, 2017, pág. 47)

4 Marco referencial

Televisión y melodrama Géneros y lecturas de la televisión en Colombia Jesús Martín-Barbero
(Edición en coordinación con Sonia Muñoz, Tercer Mundo, Bogotá, 1992)

Esta investigación trata el tema del melodrama y la televisión desde el punto comercial y el éxito de los melodramas latinoamericanos. Gracias a sus historias que toman el contexto cultural del país de Colombia, estas situaciones han hecho un éxito comercial este territorio, los medios de comunicación como la prensa, radio, televisión en Colombia han ayudado alimentar el éxito de los melodramas dado que estos toman los contextos rurales, las leyendas y mitos y las convergen con las historias de la ciudad. En la actualidad la globalización ha permitido que los melodramas que se producen en Colombia tengan gran éxito en Latinoamérica, en Europa y los EE.UU.

Las telenovelas juveniles mexicanas y las adolescentes obesas

Tania Meza

En esta investigación se aborda los estereotipos que influyen los melodramas juveniles producidos en México en las adolescentes mujeres, se representan de forma negativa las mujeres jóvenes con obesidad, tratan el tema cómo algo negativo e influyendo en el ideal de belleza es ser delgadas, esto gracias a los melodramas que se producen en México que, tiene personajes femeninos con obesidad, se muestra en un contexto negativo, siendo este personaje, ridiculizada por su peso.

Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México.

Martha Estela Pérez García, Sandra Adriana Leal Larrete.

Las telenovelas desde sus inicios han mostrado roles de mujeres y hombres muy marcados que a lo largo del tiempo han creado estereotipos de género, mostrando mujeres pasivas amas de casa que sueñan con conformar una familia y hombres fuertes que son los que conquistan y que están posicionados mejor económicamente. México fue el primero en realizar un melodrama en el año de 1957 y por orden del gobierno de turno de ese tiempo la televisión se creó con fines socio-culturales y económicos, esto impondría un estereotipo al querer reflejar lo que en su tiempo era lo ideal de una “FAMILIA” y los roles de cada género.

Luego al ser difundidas por todo Latinoamérica los melodramas mexicanos ayudaron a crear referentes culturales en la población latina, de mujeres que siempre están lindas y que desean tener una familia y a pesar de que el tiempo cambia los roles de género, se siguen creando estereotipos con las mujeres que deben estar lindas en cada momento con trajes ajustados y maquilladas, porque los medios de comunicación tiene gran influencia en las personas a la hora de crear opiniones sobre ciertos temas políticos o culturales, gustos musicales de vestir al estar aun mostrando estos ideales de belleza en la mujer siguen potenciando un canon y estereotipo que no representa a las mujeres reales.

DEBATE SOBRE LOS ESTUDIOS DEL PARLACHE

Nicolás Ramón Contreras Hernández

Red Independentista del Caribe.

Observatorio de Medios Independientes

En este estudio se aborda el origen del Parlache y su léxico, no solo se centra en el origen de algunas palabras que se tomaron del Lunfardo de origen argentino, o de algunas palabras que proviene del portugués (Brasil), sino también en la influencia de algunas zonas de Colombia en el Parlache paisa, esto gracias a la migración de personas de Medellín al Caribe y Choco. El Parlache está alimentado de palabras de origen africano, este estudio aborda el origen del Parlache desde otro punto de vista de los cuales no se había profundizado o tendido en cuenta.

CAPÍTULO II

5 Marco conceptual

5.1 La serie web:

El internet ha permitido la creación de nuevas plataformas interactivas con el público, nuevas formas de comunicarnos, de interactuar y ver el mundo, la adaptación de contenidos audiovisuales a internet cada vez tiene más auge con plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y Netflix cada vez le apuestan más a estos formatos, y las audiencias cada vez son mayores, el público encuentra gran interés en estas series dado que se puede ver y, reproducir en cual momento del día. Se entiende por serie web los las series audiovisuales que se producen específicamente para **internet**.

Las series web, entendidas como “todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por Internet, con una unidad argumental, una continuidad (al menos temática) y más de tres capítulos (Hernández, 2011, p.92), (Diego Montoya Bermúdez, 2016, pág. 3)

Para tener un mayor alcance entre los espectadores, y adaptando la serie a los nuevos formatos digitales, se realizará la serie con el formato que exige las plataformas digitales en este caso YouTube, y la estructura narrativa que conlleva realizar una serie web.

5.1.1 Humor:

Se entiende como humor los actos que causan gracia o risa a las personas o en caso de los medios de comunicación al espectador, ya sean semióticos o verbales, el humor está presente en las reuniones familiares, o con amigos, los chistes son un ejemplo de ellos por eso en la creación de un producto audiovisual se recurre al humor para los momentos tensiónate o simplemente hacer reír al espectador.

“Si nos remontamos mucho más atrás, parece ser que en la antigua Grecia se utilizaba el término humor para designar a cada una de las sustancias líquidas o semilíquidas que contiene el cuerpo humano” (Tejera, 2017, pág. 3)

María la del barrio Antioquia está influenciada en los melodramas mexicanos, pero será de corte humorístico para tener equilibrio en la serie web y sea entretenida. Tendrá drama y humor para que no sea monótona, y los espectadores se entretengan.

5.1.1.1 Estereotipos:

Los estereotipos están marcados en la sociedad por un conjunto de elementos que tiene una persona a la hora de vestir o hablar gustos musicales o comportamientos. Que encasillen a personas por el simple hecho de usar una prenda, o pertenecer algún grupo y comunidad, pues se relaciona sus intereses con algunos comportamientos ya establecidos, como definir que un hombre nunca llora, en ese momento se está haciendo estereotipo de género.

“En el contexto que nos ocupa, el término estereotipo es el conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social” (SURIÁ, 2011, pág. 2)

(En) La serie web María la del barrio Antioquia, sus personajes se construirán basados en los estereotipos que se le han infundido al género masculino y femenino específicamente por la novela María la del barrio.

5.1.1.2 Telenovela:

Entendemos por telenovela un producto audiovisual donde se narran historias ya sea de amor traición, venganza etc. Para el formato de televisión, el primer país que realizó una telenovela fue

México, pero tiene su origen en las novelas literarias, después aparece la radionovela, y obtuvieron el nombre de telenovela al ser adaptada a la televisión.

El “culebrón” o telenovela tiene su origen en la Cuba prerrevolucionaria, en las historias que las trabajadoras de las fábricas de habanos escuchaban durante la jornada laboral y que se interrumpían y seguían durante el día siguiente de trabajo. Esta tradición se mantiene todavía. En las fábricas de tabaco en Cuba es frecuente encontrar a la “lectora” que además de informar a las trabajadoras de las noticias del día, lee poemas o novelas mientras sus compañeras lían el tabaco. (Verlag, 2014, pág. 1)

Aunque el producto audiovisual que se creara, corresponde al género de web serie, la influencia y su estructura tienen su origen en las novelas tradicionales que se emiten por televisión específicamente las de México.

Parlache:

El parlache es un léxico utilizado por los jóvenes de Medellín que se compone de palabras que reemplazan a otras, la mayoría de sus hablantes son personas de los barrios de escasos recursos de Medellín, el Parlache sustituye las palabras originales que aparece en la Real Academia Española.

“Partamos, entonces, de que el parlache es una variante del español, porque todos los mecanismos de transformación y de creación léxica se adaptan a los procesos fonológicos, morfosintácticos y semánticos del español.” (Castañeda, 2005, pág. 4)

El lenguaje (en) el cual se comunican los personajes de la web serie María la del barrio Antioquia es el Parlache, por eso es importante tener claridad de el origen de sus palabras y en situaciones se usan, también al público objetivo al cual va dirigido que son los jóvenes del Valle de Aburrá y específicamente los del barrio Antioquia en Medellín, en un rango de edad de 14-28.

Ficha técnica

1.1 **Título:** María la del barrio Antioquia

1.2 **Género:** Entretenimiento

1.3 **Formato:** web serie

1.4 **Número de capítulos y duración:** cinco capítulos de 5 minutos cada uno

1.5 **Audiencia objetiva:** jóvenes entre los 14-28 años de Medellín

1.6 **Frecuencia de emisión:** un capítulo semanal.

1.7 **Logline:** Es María la del barrio Antioquia, un accidente la vida le cambiara.

1.8 **Idea central o Storyline:** María la del barrio Antioquia vende rosas en los semáforos de Medellín, un día es atropellada por un joven del cual ella se enamora cuando llevan un tiempo saliendo en la lleva a casa de sus padres, y el padre del joven descubre que María se parece a una mujer con la que tuvo un amorío, luego de investigar descubre que María es su hija.

Personajes principales

Nombre Completo: María Isabel Muñoz Gómez

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: protagonista, hija de un millonario quien no sabe de su existencia.

Edad: 20 años

Sexo: femenino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombia

Misión: descubrir la verdad de su origen y encontrar el amor

Ocupación: vendedora ambulante

Motivación: su abuelo y la superación personal

Deseo Interno/ Inconsciente: Estudiar

Buenos hábitos/ Virtudes: Trabajadora, positiva, no consume drogas

Malos hábitos/Defectos: no sale de la zona de confort, no ahora

Secretos: quiere ser diseñadora

Habilidades y conocimientos: buena dibujante

Idiolecto: uy no mono

Objetos: 2 tatuajes un infinito y atrapa sueños, cabello negro, piel blanca 1,65 de estatura, ropa corta, una rosa siempre en la mano

Referentes o prototipos de actores que podrían desarrollar el papel:

Nombre Completo: Juan Daniel Romero Bacal

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: protagonista ser el amor de María y el detonante cuando se descubre la verdad del engaño de su mamá y del origen de María.

Edad: 23 años

Sexo: masculino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombia

Misión: enamorar a María descubrir la verdad sobre las 2 familias

Ocupación: estudiante universitario

Motivación: el amor que siente por María

Deseo Interno/ Inconsciente: encontrar el amor

Buenos hábitos/ Virtudes: estudioso se preocupa por su familia

Malos hábitos/Defectos: rebelde

Secretos: no quiere ser el director ejecutivo de Max Moda

Habilidades y conocimientos: fotógrafo

Idiolecto: llegue, llegue

Objetos: camisetas tipo polo o de formal, pantalones clásicos, el celular en la mano todo el tiempo

Referentes o prototipos de actores que podrían desarrollar el papel

Nombre Completo: Lucrecia Bacal Sarmiento

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: Antagonista la culpable de que Carlos so supiera de la existencia de su hija María y hacer pasar a Juan David como hijo Carlos

Edad: 43

Sexo: Femenino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombia

Misión: ser la villana de la serie, impedir que se sepa la verdad sobre la existencia de María para su beneficio personal

Ocupación: ama de casa

Motivación: la avaricia y encubrir la verdad

Deseo Interno/ Inconsciente: que nunca se sepa la verdad

Buenos hábitos/ Virtudes: se preocupa por su hijo

Malos hábitos/Defectos: mentirosa, manipuladora

Secretos: echo a María Mercedes de su empleo cuando estaba embarazada, hizo pasar a Juan Daniel como hijo de Carlos

Habilidades y conocimientos: fue modelo en su juventud

Idiolecto: marginal

Objetos: su forma de vestir es elegante, labios rojos, fuma cigarrillo, es alta cabello rubio

Referentes o prototipos de actores que podrían desarrollar el papel

Nombre Completo: Ramón Muñoz Gómez

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: No abandonarla a María encargarse de su crianza desde que nació.

Edad: 70 años

Sexo: Masculino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombia

Misión: proteger educar a María, ser la motivación de ella

Ocupación: Reciclador

Motivación: Proteger a su nieta

Deseo Interno/ Inconsciente: que nunca se sepa la verdad

Buenos hábitos/ Virtudes: se preocupa por su hijo

Malos hábitos/Defectos: alcohólico

Secretos: nunca le dijo a María donde trabajaba su mamá cuando estaba viva

Habilidades y conocimientos: le gusta leer historias de dioses griegos

Idiolecto: mi niña

Objetos: siempre tiene una botella de alcohol a la mano, tiembla producto del derrame

Referentes o prototipos de actores que podrían desarrollar el papel

Nombre Completo: Carlos Romero Ardila

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: Impedir que María Isabel y Juan Daniel estén juntos porque ambos son sus hijos.

Edad: 43

Sexo: Masculino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombia

Misión: Descubrir que María Isabel es su hija y ayudarla a mejorar su calidad de vida.

Ocupación: Ejecutivo

Motivación: La culpa por no buscar a María Mercedes

Deseo Interno/ Inconsciente: que María lo perdone

Buenos hábitos/ Virtudes: se preocupa por su hijo

Malos hábitos/Defectos: apostar en los casinos

Secretos: Nunca dejo de amar a María Mercedes

Habilidades y conocimientos: intelectual, hace deporte

Idiolecto: avemaría

Objetos: su forma de vestir es elegante, una pipa de tabaco

Referentes o prototipos de actores que podrían desarrollar el papel

Nombre Completo: Eduardo Romero Ardila

Rol/ Propósito dentro del diseño de personajes: que sea un misterio el origen de su enfermedad

Edad: 40

Sexo: Masculino

Nacionalidad/Etnicidad: Colombia

Misión: decir la verdad del origen de Juan Daniel y desenmascarar a Lucrecia

Ocupación: ninguna

Motivación: la frustración de estar enfermo y no poder valerse por si mismo

Deseo Interno/ Inconsciente: decir la verdad que es el padre de Juan Daniel

Buenos hábitos/ Virtudes: arrepentimiento

Malos hábitos/Defectos: no querer salir de su cuarto en ningún momento

Secretos: sabe qué clase de persona es Lucrecia y oculta que es el verdadero padre de Juan Daniel

Habilidades y conocimientos: intelectual

Idiolecto: jovencitos

Objetos: se presentará el personaje solo su sombra o silueta

Estructura de los siete pasos

Paso 1 presentación de protagonistas

María Isabel vive en el barrio Antioquia de Medellín, todos los días se levanta a las 6.00 am para trabajar como es costumbre, prepara el desayuno de ella y su abuelo don Ramon. María se baña y se va a trabajar, su abuelo siempre le dice que se dedique a estudiar que ella está muy joven. Por otra parte Juan Daniel un joven el cual está en último semestre de administración de empresas él vive en el barrio Poblado de Medellín, siempre se levanta a las 7:00 am para desayunar junto con su mamá, Lucrecia, la cual todos los días va al gimnasio hacer ejercicio ella es muy vanidosa su papá Carlos siempre lee el periódico para estar informado, es un hombre muy intelectual y tiene una empresa de

moda muy exitosa ,aspira a que Juan Daniel sea el futuro presidente para el poder descansar. Juan Daniel se despide de sus padres y su tío, el cual vive junto a ellos, pero está enfermo y no sale de su habitación. Juan Daniel va en su carro rumbo a la universidad. María por su parte se despide de su abuelo ella se dirige a trabajar, es vendedora ambulante de rosas, llama a su amiga Lady que es su vecina y también trabaja de vendedora ambulante porque se les va hacer tarde y de pronto, otras personas ocupan el semáforo donde ellas venden sus rosas.

Paso 2 presentación de los antagonistas y el objeto de deseo

Juan Daniel va hablando por su celular mientras va conduciendo, y María Isabel se dirige a vender las rosas. María va con mucho afán y no se fija y cruza la calle con el semáforo en amarillo cuando de repente un carro la atropella, Juan Daniel es aquel conductor quien tropella a María, él se baja de su automóvil y la auxilia. María alcanza ver a Juan Daniel y se desmaya, Juan Daniel asustado llama a Lucrecia y le informa lo sucedió, Lucrecia le advierte que la deje ahí tirada que tal vez finge y esta es esperando que él le de dinero, Juan Daniel no le presta atención a Lucrecia y se lleva a María para una clínica. El médico le dice a Juan Daniel que no fue nada grave, el entra a ver como esta María, se sorprende al notar que es muy hermosa. María está enojada porque no ha podido trabajar, Juan Daniel se ofrece a darle el dinero, ella no acepta solo le pide que la lleve a su casa, Juan Daniel la deja en la entrada de su casa y le pide el número de celular a María para saber cómo sigue y se despide de ella muy pensativo, María entra a su casa y nota que Juan Daniel le dejó dinero en su bolso.

Paso 3 plan

María le cuenta a su abuelo lo que sucedió y que el joven que la atropelló era muy buena gente que le había dejado un dinero y su abuelo se enoja, le dice que devuelva ese dinero que las personas ricas son malas.

María llama a Juan Daniel para devolverle el dinero y se encuentran en un parque donde María le agradece, pero dice que no lo puede recibir, sin embargo, Juan Daniel dice que

lo tome como pago por el accidente y la invita a salir, pero María cree que se burla de ella, él insiste que no y desde ese momento inician un romance.

Pasa un mes y su abuelo no está contento con aquel romance y teme que su nieta sufra, así como lo hizo su hija quien murió cuando dio a luz a María Isabel, por su parte, aconseja a su hijo que no salga con María con la justificación de que ella es pobre, Juan Daniel decide que es tiempo de presentar a María la del barrio Antioquia a su familia y la lleva una noche a su casa a cenar. Cuando Carlos conoce a María la del barrio Antioquia queda sorprendido. Se le parece a una antigua empleada doméstica de la cual él se enamoró, a Lucrecia no le cae bien María y le hace preguntas acerca de su vida, Lucrecia se levanta a llevarle la cena a su cuñado Eduardo. Juan Daniel le explica a María que su tío no los acompaña a cenar porque está enfermo, cuando se termina la cena Juan Daniel lleva a María a su casa, Carlos se despide de ellos y espera que se vayan y luego va al comedor y coge la copa donde María estaba tomando vino y la guarda.

Momento 4 crisis

Carlos queda muy pensativo con el parecido de María y su antiguo, decide investigar y descubre que María es su hija. Don Ramón al ver a María ilusionada con su novio teme que le pase lo mismo que su hija María Mercedes y que su nieta sufra o muera y le insiste a María que deje a Daniel, cuando Carlos recibe los resultados de la prueba de ADN descubre que María es su hija y no sabe cómo contarle a su esposa y a sus hijos que no pueden estar juntos. Carlos entra en depresión y le cuenta todo a Lucrecia, ella toma todo con calma. Decide reunir a su hijo y a María para contarle la verdad, cuando ambos se enteran que son hermanos se alejan y Juan Daniel se va del país. María recibe el apoyo de su papá biológico para estudiar, él le cuenta que nunca supo que María Mercedes estaba embarazada que ella un día se fue sin dejar rastro. María Isabel perdona a su padre, pero tanto ella como Daniel quedaron destrozados al saber que no se podían amar.

Han pasado tres meses y María inicia sus estudios universitarios con ayuda con sus estudios. La relación de Lucrecia y Carlos no está funcionando y la salud de Eduardo cada vez empeora, esto lleva a que Carlos se vuelva adicto a las apuestas en el casino, Juan Daniel recibe una llamada de su tío Eduardo quien le dice que regrese, que tiene algo muy importante que decirle antes de morir, pero que no le diga nada a Lucrecia.

Cuando Juan Daniel regresa su tío le cuenta que Lucrecia descubrió que María Mercedes y Carlos eran amantes y aprovechó un viaje de negocios que Carlos realizó para echar a María Mercedes y darle una carta que Lucrecia escribió haciéndose pasar por Carlos, dónde le decía a María Mercedes que abortara y que nunca volviera. Que ella solo fue un pasatiempo que Lucrecia y él habían sido amantes, y que él no era hijo de Carlos si no de él. Lucrecia lo estaba envenado todo este tiempo y al terminar de decir esto Eduardo muere.

Momento 5 clímax

Juan Daniel va donde Carlos a decirle que su hermano murió y todo lo que Lucrecia les había ocultado todo este tiempo. Lucrecia se entera de la muerte de Eduardo, ella comienza a escuchar las voces y a perder la cordura. Carlos y Juan Daniel deciden enfrentar a Lucrecia ella le confirma a Carlos que había echado a María Mercedes a la calle por dañar hogares, y que lo engañaba con su hermano porque él no la satisfacía. Carlos y Juan Daniel notan que Lucrecia no está en sus cinco sentidos y deciden encerrarla en una clínica mental.

Momento 6 final

Carlos le cuenta a María Isabel que ella y Juan Daniel no son hermanos. Juan Daniel decide buscar a María la del barrio Antioquia, pero ella lo rechaza, él decide irse del país para siempre y le deja una carta a María Isabel con una rosa donde le dice que la ama y que nunca la dejara de amar.

María la del barrio Antioquia se entera por su padre Carlos que Juan Daniel se va del país, ella arrepentida va a buscarlo, llega en el momento justo cuando Juan Daniel se va a subir al carro y

le dice que lo ama y le propone matrimonio. Él decide seguir su meta de ser fotógrafo y ella se encarga de la presidencia de la empresa de moda familiar

6 Marco legal

En Colombia la ley de la juventud (Ley 375 de 1997), se considera joven a toda persona entre 14 y 26 años de edad.

Este rango de edad el cual se va a basar mi investigación.

Ley 1403 de 2010, "Por la cual se adiciona la Ley 23 de 1982, sobre derechos de autor, se establece una remuneración por comunicación pública a los artistas intérpretes o ejecutantes de obras y grabaciones Audiovisuales o Ley Fanny Mikey". Ley 23 de 1982 "Sobre derechos de autor".

Esta ley esta importancia para mi producto final dado que mi serie web es de creación intelectual propia.

Ley 23 de 1982 "Sobre derechos de autor".

Ley 1341 2009

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional. Son principios orientadores de la presente **ley**.

7 Diseño metodológico

Tipo de investigación: : Cualitativo, se va analizar los contenidos de los melodramas mexicanos que se han transmitido en Colombia en los años noventa, en este caso la trilogía de las Marías, producida por televisa, largometrajes y melodramas hechos en Colombia donde se utilice el lenguaje Parlache, también algunas web serie de corte humorístico, donde se observara y analizar como son, presentados los personajes femeninos y masculinos tanto en los melodramas como en las series de tv y para las plataformas digitales, como son personificados los que tienen un nivel socioeconómico alto, y los bajos, que rol se le asigna en la sociedad al género masculino y femenino como son sus cargos laborales, que personajes enfrentan mejor las calamidades de la vida, y largometrajes, novelas donde se utilice el parlache para identificar cuáles son las palabras más utilizadas, qué escenarios o locaciones son las utilizadas

Tipo de estudio: Descriptiva, se pretende comprender cómo se realiza una web serie, de corte humorístico, para la plataforma digital de YouTube, la cual tiene como referencia en la trama los melodramas mexicanos de los años 90's, y el lenguaje a utilizar es el parlache.

Muestreo: será por conveniencia

Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos a utilizar será revisión documentación a través de diferentes productos audiovisuales, como son los melodramas de televisión, series televisivas, y web series de corte humorística.

Primer paso será la revisión de cada contenido, seleccionar qué productos audiovisuales se analizará, observar cada capítulo, ya con los contenidos revisados se procederá analizar.

Melodramas:

La trilogía de las Marías de la productora televisiva mexicana Televisa, que se compone de María Mercedes (1992), Marimar (1994), María la del Barrio (1995).

Largometrajes:

Rosario Tijeras (2005) del director mexicano: Emilio Mailé

La Vendedora de Rosas: director colombiano Víctor Gaviria (1998)

Series de televisión:

María de todos los Ángeles: Producida por Televisa (2009 -2014), corte humorística.

La Reina del Flow: de Caracol televisión (2018)

Web serie:

La Nena: Producida por Caracol (2018), para las plataformas digitales

NACÍ EN EL PAÍS EQUIVOCADO: Idea original: DOS MANGOS Films (2016) canal de YouTube, Juliana Robledo Reyes.

Son de Tijeras: canal de YouTube, Son de Tijeras (2015)

Metodología.

Con los contenidos revisados se procederá a desarrollar la historia que se va a contar, teniendo en cuenta la estructura de los melodramas, serie televisivas y web serie, como son presentados los personajes femeninos y masculinos que palabras del Parlache son las más utilizadas, y cómo se maneja las situaciones de humor en una web serie.

Referencias

Referentes visuales

Trilogía de las Marías

Referente narrativo

María Mercedes: producida por Valentín Pimstein para Televisa en 1992

Marimar: producida por Valentín Pimstein y Verónica Pimstein para Televisa en 1994.

María la del barrio: producida por Angelli Nesma Medina para Televisa en 1995.

Estos 3 melodramas son la base de la web serie María la del barrio Antioquia, ya que cumple con los sucesos más estereotipados del melodrama mexicano. Una joven de escasos recursos que lucha día a día por salir adelante honradamente, la cual tiene un cambio en su vida al conocer el amor y recibir una fortuna que le ayuda ascender económicamente. Siendo la trilogía de las Marías una novela muy conocida en el público latinoamericano por su trama, la cual a pesar de tener más de dos décadas está en el imaginario de las personas, le será fácil identificarse con la narrativa de la web serie.



Los Nadie (película)

Referente temático

Estrenada en el año 2016, dirigida por Juan Sebastián Mesa, cuenta la historia de cinco artistas caminantes de la ciudad de Medellín, que toman la decisión de irse de viaje por Latinoamérica y vivir de la música y el arte callejero.

Este largometraje muestra las calles de Medellín y el uso del parlache, es importante en la construcción del lenguaje de los personajes de María la del barrio Antioquia quienes hablarán parlache, también por mostrar el trabajo de las personas que ganan la vida en los semáforos de las calles de Medellín como lo hará el personaje protagónico de la web serie María Isabel Muñoz Gómez.

**Rosario Tijeras (película)****Referente temático y estético**

Dirigida por Emilio Maillé se estrenó en el año 2005, cuenta la historia de Rosario una joven de escasos recursos la cual es sicaria, ella se enamora de dos jóvenes de alta sociedad, Antonio y Emilio, entre ellos hay un amorío, esta historia se desenvuelve en Medellín entre los barrios más pudientes y el barrio Manrique, su léxico es el parlache, donde se evidencia la diferencia entre Rosario los dos jóvenes.

Este largometraje es importante es la construcción de María la del barrio Antioquia, también se pretende mostrar un barrio popular de Medellín y otro pudiente, la utilización del parlache que utiliza Rosario y los demás personajes son un pilar fundamental en la web serie. (Se tendrán escenarios exteriores en este caso las calles de Medellín como en Rosario tijeras y se mostrara la vida de una joven de escasos recursos económicos y de un joven pudiente. María la del barrio Antioquia tomara estos elementos para construir su narrativa, estéticamente los elementos de los escenarios como la vivienda de ladrillos en obra negra. La manera de vestir de María Isabel será similar a la de Rosario, Juan David quien será el galán de María Isabel está inspirado en Emilio el joven adinerado del cual se enamora Rosario, en su forma de vestir y hablar.



El Paseo 1 (película)

Referente temático

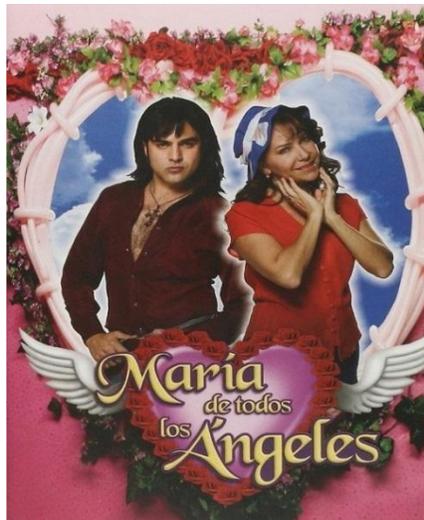
Película colombiana realizada en el año 2010 y producida por Edward Santiago Melo Bonilla, cuenta la historia de una típica familia colombiana que desea irse a un paseo y que a través de esta aventura viven una serie de momentos cómicos.

María de todo los Ángeles

Referente narrativo

Producida por Televisa en el año de 2009 -2014 tuvo dos temporadas, María de todos los Ángeles nos cuenta la historia de una mujer de 30 años clase baja, la cual sueña con casarse y le reza a los Ángeles para encontrar el amor. Esta serie es una parodia de los melodramas de México, teniendo un corte humorístico, donde se exagera el acento mexicano.

María de todos los Ángeles es una parodia a los dramatizados mexicanos donde se hace burla de las situaciones por la que pasa la protagonista en una novela y el deseo de encontrar un “príncipe azul” llevando todas las situaciones al humor, esta narrativa se utilizará en María la del barrio Antioquia donde a través del humor se hará referencia de forma humorística a un melodrama mexicano de los años 90”s.



Rope/ La Soga

Referente estético

Es una película de 1948 dirigida por Alfred Hitchcock, dos amigos preparan una fiesta donde invitan amigos, familiares y a su profesor de universidad, antes del festín los amigos asesinan a otro compañero de clase ocultando su cuerpo en un baúl donde horas después, se utilizará el baúl como mesa donde cenarán los invitados.

La película La Soga está narrada en un plano secuencia, para la serie web se utilizarán planos secuencia en la mayoría de las escenas, se toma como referente este largometraje debido que sus planos secuencia están bien contruidos junto con el trabajo y la coordinación de los actores al momento de realizar sus acciones cuando la cámara se dirigía ante ellos.



Serie web La Nena

Referente narrativo

Primera y segunda temporada (2018, 2019 respectivamente) y producida por Dago García, cuenta la historia de una mujer poco agraciada la cual poco a poco va mostrando su verdadero ser, hasta el punto tal de desesperar a sus padres separados que hacen lo imposible por conseguirle pareja para así deshacerse de ella.

Su narrativa humorística es referente para abordar el humor en María la del barrio Antioquia, ya que La Nena nos presenta personajes populares con situaciones con las cuales los colombianos se identifican. Nena es una joven que abandona la universidad por andar en malos pasos a pesar de

ser de una familia de clase, por su contexto popular con personajes como una peluquera, un mecánico, un policía y, una banda al margen de la ley estos personajes con los cuales es muy fácil identificarse. También se utilizan lapsos de tiempo en los que pasan 15 días en un solo capítulo para que la trama avance, así se realizara María la del barrio Antioquia para justificar el paso del tiempo y justificar los cambios de María Isabel como su avance económico y educativo.



Bibliografía

Barbero, J. M. (1988). *Matrices culturales de la telenovela*. Colima: Universidad de Colima de México. Disponible en : <http://www.redalyc.org/pdf/316/31620505.pdf>

Barbero, J. M. (1992). www.mediaciones.net. En J. M. Barbero, *Televisión y Melodrama Géneros y lecturas de la televisión colombiana* (pág. 43). Bogotá: Tercer mundo. Disponible en : <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/25%20-%20martin%20barbero%20Televisión%20y%20melodrama.pdf>

Delgado, B. G. (2014). De las series tradicionales a las series web. 46. Disponible en : http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/2151/TFGUEX_2014_Gallego_Delgado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañeda Naranjo Luz Stella, J. I. (2017). El lunfardo y el parlache: dos argots unidos por el tango. *Signo y Seña*, 18. Disponible en : [file:///C:/Users/Principal/Downloads/Dialnet-ElLunfardoYEIParlache-6482702%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Principal/Downloads/Dialnet-ElLunfardoYEIParlache-6482702%20(1).pdf)

Pérez García Martha estela, S. A. (2017). Las telenovelas como generadoras de estereotipos: el caso de México. *Anagrama*, 19. Disponible en : <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v16n31/1692-2522-angr-16-31-00167.pdf>

Meza, T. (2006). Las telenovelas juveniles mexicanas y las adolescentes obesas. *Revista Mexicana* 197, 12. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v48n197/0185-1918-rmcps-48-197-83.pdf>