



**Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grado
décimo y once, de la Institución Educativa Distrital (IED) Juan Lozano y Lozano**

Sintia Azenet Gómez Quintero

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

Mayo de 2021

**Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grado
décimo y once, de la IED Juan Lozano y Lozano**

Sintia Azenet Gómez Quintero

Tesis de Maestría presentada como requisito para optar al título de
Magíster en Comunicación - Educación en la Cultura

Asesor(a)

Dr. Jaime Cortés Fandiño

Doctor en Diseño y creación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

Mayo de 2021

Dedicatoria

Papi, Víctor Julio Gómez. Este trabajo, los días que pasé leyendo, escribiendo, los tramos, el cansancio, la frustración, hubiesen sido más gratificantes si estuvieras aquí conmigo, fuiste el mejor padre, amigo, abuelo. Allá en el cielo sé que Dios te da la oportunidad de verme lograr esto que tanto querías, este trabajo va dedicado a ti, eres y serás el hombre de mi vida y uno de mis mayores y mejores ejemplos a seguir, te amo infinito.

Agradecimientos

Agradezco a Dios mi padre celestial, mi guía, mi amigo, mi eterno compañero por permitirme avanzar en el camino junto a las personas correctas, por proveerme salud y vida, y la fuerza para seguir; a los docentes de la Universidad Minuto de Dios, a mi mami, Rosa Elena Quintero, por sus oraciones, por las tardes en soledad, el tinto, los consejos y su amor incondicional, a mi hija Victoria Helena, por no reprocharme el tiempo en que no pude estar a su lado y aun así, ser una jovencita excepcional, a Willian Meza, por su enorme paciencia, su sabiduría y ser apoyo en los momentos más difíciles, por comprender mis debilidades y brindarme su fuerza y serenidad, al tutor de este trabajo, doctor Jaime Cortés, muchas gracias, por creer en nosotros y en mí, por las palabras de ánimo, por su orientación continua y acertada, también por su paciencia, por llegar en el momento preciso. Gracias a mis hermanas, hermanos, sobrinos, sobrinas, cuñadas, cuñados, por sus oraciones y compañía; a Nidya Beltrán y su amado esposo, amigos, gracias, hicieron más grato este proceso, a Marcela Vargas, a Olga Sierra; compañeras de vida y de lucha, a mis bellos y amados estudiantes, sin ellos esto no sería posible. A César González y Vania Flórez por sus aportes valiosos a este trabajo. A mi gata Tábata, por estar ahí.

Contenido

Lista de tablas	8
Lista de figuras	9
Listado de Anexos	10
Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.1 Anteproyecto	19
1.2 Contextualización del anteproyecto	20
1.2.1 Objetivos del anteproyecto	21
1.2.2 Objetivo general del anteproyecto	22
1.2.3 Objetivos específicos del anteproyecto	22
CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
2.1. Desde el contexto socioeconómico	23
2.1.1. Exploración del contexto y la problemática.....	23
2.1.2 Estrato socioeconómico.....	29
2.2 Desde los roles involucrados.....	30
2.2.1 Estudiantes en acción	30
2.2.2 Profesores	33
2.2.3 Padres y madres de familia	34
2.2.4 El colegio	35
2.3 Ambientes y metodologías pedagógicas	36
2.3.1 El salón de clase	39
2.3.2 Facebook y las redes sociales.....	43
2.4 Desde el manejo del tema de política y economía	45
2.5 Hipótesis y pregunta problema.....	48
CAPÍTULO III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.1 Evolución del proyecto.....	51
CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	53

4.1	Modelos pedagógicos escolares	53
4.1.1	Pedagogía del oprimido	53
4.1.2	Aulas diversificadas	56
4.1.3	Nuevos aprendizajes	62
4.1.4	Pedagogías digitales.....	69
4.1.5	Pasantía virtual, nacional e internacional.....	76
4.2	Discursos visuales e identidad	98
4.2.1	Discurso.....	100
4.2.2	Imagen	106
4.2.3	Identidad	120
4.2.4	Discurso Visual en las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano	131
4.2.5	Símil, realidad versus virtualidad	140
4.3	Las redes sociales como nuevos escenarios de interacción y pedagogía	145
4.3.1	Facebook	145
4.4	Economía y política 2.0	166
CAPÍTULO V. METODOLOGÍA		183
5.1	Segmentos, tiempos y periodos de análisis	185
5.1.1	Observación y análisis de perfiles	188
5.2	Categorías	201
5.2.1	Actividades en salón de clase presencial	201
5.2.2	Actividades y laboratorios virtuales.....	202
5.3	Instrumentos.....	213
5.3.1	Entrevistas a estudiantes	213
5.3.2	Entrevistas a profesores.....	215
5.3.3	Entrevistas a padres de familia	216
5.3.4	Entrevistas a expertos (pasantía virtual en México).....	217
5.3.5	Sitio web resultado de la investigación	219
CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y HALLAZGOS.....		221
6.1	Por la naturaleza de los datos (cualitativos y cuantitativos)	221
6.2	Por los medios para obtener los datos (Campo-Documental-Laboratorio)	228
6.3	De acuerdo al tiempo en que se efectúan (Sincrónico-Diacrónico)	234
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES.....		243

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES	253
REFERENCIAS.....	255
ANEXOS	268

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Evolución del proyecto: Título, hipótesis y pregunta problema</i>	48
Tabla 2. <i>Evolución del proyecto: Objetivo general y objetivos específicos</i>	51
Tabla 3. <i>Variables de análisis de los perfiles de los grupos focales</i>	189
Tabla 4. <i>Comparativo: Desde la variable de la imagen</i>	238
Tabla 5. <i>Comparativo: Desde la variable de la subjetividad en el discurso</i>	239
Tabla 6. <i>Comparativo: Desde la variable de la identidad</i>	240
Tabla 7. <i>Comparativo: Desde la variable del hipertexto</i>	241
Tabla 8. <i>Comparativo: Desde la variable de concepto pedagógico</i>	242

Lista de figuras

Figura 1 <i>Segmento: Metodológico</i>	186
Figura 2 <i>Segmentos: Práctico</i>	186
Figura 3 <i>Foto de perfil de estudiante de los grupos focales: filtro Snapchat</i>	191
Figura 4 <i>Foto de perfil de estudiante de los grupos focales: filtro Polarr Dark</i>	191
Figura 5 <i>Actividad pedagógica de lectura en el grupo de décimo</i>	203
Figura 6 <i>Actividad pedagógica de lectura en el grupo de once</i>	204
Figura 7 <i>Actividad de encuesta realizada al grupo de Facebook de décimo</i>	206
Figura 8 <i>Actividad de encuesta realizada al grupo de Facebook de once</i>	207
Figura 9 <i>Actividad para inscripción en los grupos focales</i>	208
Figura 10 <i>Formulario diseñado para participar en los grupos focales de décimo</i>	209
Figura 11 <i>Imagen de estudiante de grado once y su mamá entrevistadas</i>	214
Figura 12 <i>Imagen de entrevistas a expertos invitados a la pasantía</i>	218
Figura 13 <i>Distribución de la interacción de las y los estudiantes</i>	224
Figura 14 <i>Guía para el área de Economía y política grado once – Hoja 5</i>	225
Figura 15 <i>Acceso a la Internet por parte de las y los estudiantes de grado 1103</i>	226
Figura 16 <i>Dispositivos usados para desarrollar actividades académicas</i>	227
Figura 17 <i>Distribución de las interacciones en los grupos de Facebook</i>	232
Figura 18 <i>Participación en las publicaciones y comentarios de los grupos de Facebook</i>	233
Figura 19 <i>Publicaciones, comentarios y reacciones por día en los grupos de Facebook</i>	236
Figura 20 <i>Horario de actividad para los dos grupos de Facebook</i>	237

Listado de Anexos

Anexo 1. <i>Material complementario producto de la investigación.</i>	268
Anexo 2. <i>Entrevista Virtual 1, elaborada al doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo.</i>	269
Anexo 3. <i>Entrevista virtual 2, elaborada a la doctora Carolina Romero Patiño.</i>	276
Anexo 4. <i>Entrevista virtual 3, elaborada al doctor Raúl Trejo Delarbre.</i>	282
Anexo 5. <i>Entrevista virtual 4, elaborada al doctor Noel Angulo Marcial.</i>	288
Anexo 6. <i>Registro de rastreo bibliográfico.</i>	294
Anexo 7. <i>Encuestas, listados e instrumentos de recolección de información.</i>	361
Anexo 8. <i>Autorización para tratamiento de datos de las y los estudiantes</i>	365

Resumen

El proyecto pretende interpretar si el discurso visual de las y los estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano en Facebook, puede ser usado en metodologías pedagógicas, puesto que en esta red social se manifiestan diversas formas de uso de los recursos digitales y la versatilidad semiótica del lenguaje simbólico y representativo de la imagen.

De esta manera se hace uso de las siguientes variables dentro de la investigación: imagen, subjetividad, identidad e hipertexto, que pueden contener: las fotografías de perfil y portada, la frecuencia de entrada a la red, el lenguaje utilizado, el número de amigos y los datos de la información del perfil (aficiones, gustos, memes, historias, videos, “me gusta”, relaciones de pareja, etc.). Así como los dispositivos tecnológicos, momentos, espacios y ambientes en los que acceden las y los jóvenes a la plataforma.

La importancia de este proyecto radica en la búsqueda de interpretar el discurso visual que realizan en Facebook estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano con el ánimo de ser usado en metodologías pedagógicas para el área de economía y política y se implementaron las siguientes metodologías: Cualitativas y Cuantitativas; Campo, Documental, Laboratorio; Sincrónico y Diacrónico; con la intención de llevar prácticas pedagógicas al salón de clase presencial. Se confirmó que las prácticas y el aprendizaje se dan en entornos digitales y que la rigurosidad del horario es relativa o inexistente en las redes sociodigitales, ya que las y los estudiantes acceden cuando quieren o cuando pueden.

Palabras claves: Metodologías pedagógicas innovadoras, Facebook, Estudiantes, IED Juan Lozano y Lozano, Discurso Visual

Abstract

This project expects to interpret if the visual discourse of the tenth and eleventh grade students of the IED Juan Lozano y Lozano on Facebook, can be use on pedagogical methodologies, given that in this social network expound several ways to use of the digital resources and the semiotic versatility of the symbolic language and representative of the image.

In this way it is made use of the following variables whitin the research: image, subjectivity, identity and hypertext, which may contain: profile and cover photographs, the language used, the number of friends and the information data of the profile (hobbies, interests, memes, stories, videos, likes, relationships, etc.) As well as technological devices, moments, spaces and enviroments which young people access the platform.

The significance of this project lies in the search to interpret the visual discourse that the students of the IED Juan Lozano and Lozano make known on Facebook, with the intention of being used in pedagogical methodologies for the subject of politics and economics and the following were implemented methodologies: qualitative and quantitative; field, documentary, laboratory; synchronic and diachronic; with the intention of promoting pedagogical practices to the face-to-face classroom. It was found that practices and learning occur in digital environments and the rigidity of the schedule is relative or unreal in digital social networks, because students who access these social networks do so when they want or can.

Keywords: Innovative pedagogical methodologies, Facebook, Students, IED Juan Lozano y Lozano, Visual discourse

Introducción

La escuela, después de la familia aún es el lugar donde se fortalecen lazos afectivos, se forman valores y se genera conocimiento, por lo tanto, es un ambiente propicio para trabajar la resolución oportuna y pacífica de conflictos, la comunicación asertiva, los espacios de participación y los límites de la convivencia, involucrando el entorno virtual, que es tal vez el más usado actualmente por las y los jóvenes. Ellos son seres que se relacionan consigo mismos, con los otros, con la naturaleza y, ahora, desde espacios digitales. Para reforzar ese ser trascendente, se debe fortalecer el ser humano como unidad totalizante: racional, afectivo, libre, histórico y relacional, razón de ser de este proyecto, que invita a la reflexión crítica y al aprovechamiento del discurso que están proyectando en el mundo virtual, que corresponde a un diálogo interno de lo que se quiere ser, de lo que los demás quieren y del mundo que les rodea.

De la misma forma, identificar lo que están haciendo y como construyen su discurso visual las y los estudiantes en Facebook, para interpretar y, si es posible, desarrollar metodologías de educación con ellos, generando variables que permitan mejorar la experiencia de aprendizaje formal y de paso la enseñanza en las clases regulares en el colegio. Sumando las nuevas experiencias que las tecnologías digitales aportan desde las diferentes formas de expresión y exploración, donde ellos se representan hipertextualmente, usando diversos recursos digitales. Ahora bien, partimos de que Facebook tiene un aparente esquema de libertad en la creación, en la autonomía y el co-aprendizaje; lo que en el salón de clase quizá no se logre tan fácil o simplemente no suceda.

Debido a este diálogo de saberes entre lo digital virtual y lo presencial tradicional, se ha considerado que vincular a las y los jóvenes con lo que implica Facebook y su espacio de acción en el ambiente escolar, conlleva a analizar cómo las y los estudiantes de grados décimo y once del Colegio Juan Lozano y Lozano, construyen su discurso visual en Facebook, cuáles son los ideales, las creencias y

los valores que ellos buscan, encuentran y publican en la red social y que, no necesariamente están en los ambientes educativos formales, tradicionales virtuales o presenciales.

La principal diferencia de estas generaciones con las anteriores, es el uso que le dan actualmente a la libertad de elección y expresión, lo que podemos evidenciar en la personalización que hacen de su entorno virtual, del teléfono móvil, la computadora, el *ringtone*, fondos de pantalla, imagen de contacto, el seudónimo (nombre de usuario) para navegar en las redes, su foto de perfil y la información que eligen dejar ver y recibir. Se ha percibido que gran parte de las y los jóvenes del Colegio Juan Lozano y Lozano construyen una mirada de lo que son, su origen, quiénes son sus amigos y quiénes no, a partir de su interacción en Facebook.

Se parte de la idea que el discurso visual se alimenta de imágenes fotográficas, pero también de otras que son producidas por los autores de cada perfil, como memes, stickers, gifs, entre otros elementos. El discurso visual también contempla el uso de textos y comentarios, no necesariamente es sinónimo de fotografía, se enriquece con esta y de otros textos, evoca realidades socioculturales y económicas, prejuicios, ideas, imaginarios, aspectos emotivos, apreciaciones de denuncia y de información, que pueden ser interpretados de diversas formas; a la vez representa distintos lugares de enunciación que hacen parte del discurso visual.

En Facebook, que es un ambiente donde se permite un nivel de socialización ampliamente diverso, ese fenómeno digital ha logrado que la creación de discursos visuales por parte de estudiantes de colegios sea un proceso autónomo y con un inventario de variables: el moldeo de la apariencia, la búsqueda de la aceptación, el diseño de perfiles, entre otros. Por esta razón, el proceso de creación de discursos visuales por parte de estudiantes de cursos décimo y once del Colegio Juan Lozano y Lozano en Facebook podría aportar a la construcción de didácticas pedagógicas mucho más eficientes. Esta labor puede justificarse desde diferentes ángulos: la libertad de creación visual de la red social Facebook, las metodologías de educación complementarias entre lo presencial y lo virtual, el proceso de co-

aprendizaje y co-enseñanza de estudiantes y profesores y, finalmente, desde las condiciones sociopolíticas de las y los estudiantes.

En este sentido, el proceso de enseñanza-aprendizaje en la red social deja su lugar hegemónico vertical situado en un aula física, con un docente dueño del conocimiento, para convertirse en un aula dinámica donde todos poseen conocimientos, cosmogonías, imaginarios y saberes. Las y los estudiantes que han ingresado y se han quedado en Facebook valoran el “estar” en línea; ser aceptados y ser parte de un grupo dentro de ella, para esto implementan discursos visuales que se alimentan de contenidos textuales, audiovisuales, metafóricos, hiperbólicos y nuevos medios que destacan, entre otras cosas, estéticas y lenguajes corporales para ofrecer un discurso visual propio y que dialogue con sus pares que también están en la misma búsqueda.

Existen ejemplos donde mediante Facebook las y los jóvenes hacen ejercicios de participación reales, lo que permite explorar una puesta en práctica de muchos asuntos que en el salón se quedan en la teoría, las y los estudiantes han hecho convocatorias y proyectos informales para rescatar la memoria colectiva, con actos de resistencia, convocando y coordinando a gran cantidad de jóvenes de colegios públicos con fines específicos, uno de ellos es la OCE.

Por su parte, La *Organización Colombiana de Estudiantes*, lucha por una educación nacional al servicio del pueblo y financiada por el Estado, ha logrado agrupar estudiantes en asambleas distritales y departamentales y en manifestaciones artísticas, políticas y culturales; también existen los grupos de base alimentaria, que conectan estudiantes en torno a la cuenca del río Bogotá en Suba, estos, mantienen una comunicación asertiva en Facebook, promocionan capacitaciones, ferias artesanales y buscan explorar la diversidad de plantas e incentivar el cultivo de hortalizas en los hogares, creando una economía alternativa.

Ese discurso visual de las y los jóvenes en Facebook, se traslada a los grupos de las y los estudiantes de décimo y once creados en la red social para este proyecto y con las actividades diseñadas

para el desarrollo del tema el capitalismo (uno de los ejes temáticos contemplados en el plan de estudios para el área de Economía y Política en el 2020), para contextualizar esa actividad, Basile y Linne (2015) plantean:

El capitalismo contemporáneo ya no basa su funcionamiento ni en la producción, ni en los productos; el capitalismo contemporáneo funciona sobre la base de la subjetividad. Se trata de un capitalismo donde lo que se vende son modos de ser sujeto (p. 196).

En este espacio las y los jóvenes estudiantes pueden interactuar y participar sobre temas de actualidad, donde analizan que el capitalismo también comercia con modos de ser, con subjetividades que se viven y transmiten a través de la identidad digital en Facebook. La gran cantidad de información y la velocidad con la que esta circula en las redes, crea diferentes espacios sociales y culturales, que permiten la participación e interacción de las y los estudiantes de forma ágil, donde no existen barreras para adquirir conocimientos y aprendizajes, ahorrando tiempo y ofreciendo posibilidades ilimitadas de relacionarse con sus pares.

Desde esa perspectiva participativa de las y los jóvenes del colegio y con el ánimo de recopilar información para el desarrollo del proyecto de co-creación de metodologías pedagógicas, el trabajo se plantea en ocho etapas. La primera fue ejecutada en el anteproyecto, donde por medio de encuestas y entrevistas se determinó que Facebook era la segunda aplicación más usada por las y los jóvenes estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano y al ser una red social de alto alcance, se determinó trabajar con ella. En la segunda fase se crearon los dos grupos y una página de Facebook, fue en este momento donde se inició la interacción con las y los estudiantes en las clases de economía y política. La tercera fase se centró en las actividades pedagógicas, logrando que más del 80% de las y los estudiantes participaran. En la cuarta fase se hizo necesario perfilar qué estudiantes tenían el interés de actuar, participar, compartir e interactuar más en la red social, apoyados en las estadísticas de los grupos y la interacción constante con el docente, de esta forma preparar la construcción de los grupos focales. En la

quinta fase se realizó la evaluación y tabulación de datos durante cinco periodos de tiempo en el 2020. La sexta y séptima fase se concentraron en la creación, interacción y análisis de resultados con los grupos focales. La última fase fue la tabulación y análisis de toda la información recopilada en los 4 grupos de Facebook creados (dos grupos y dos grupos focales). Es necesario aclarar que la pandemia declarada por la emergencia sanitaria debido al Covid – 19 potenció el uso de estos grupos, pero que no fueron creados debido a esa coyuntura.

Igualmente, para dar relevancia y peso al proyecto en el marco conceptual, por medio de los modelos pedagógicos escolares prioritarios establecidos en la planeación del proyecto, en esta investigación, son clave los aprendizajes logrados durante la Pasantía virtual, nacional e internacional, en la cual se realizaron cuatro entrevistas a expertos en temas, conceptos y corporalidad de redes sociodigitales, enfocadas en México y la región Latinoamericana.

Cabe aclarar que, este documento también incluye la versión original del anteproyecto de investigación presentado al programa de Especialización en 2019. Esa propuesta, aunque fue aceptada por parte del comité que la revisó, ha tenido ajustes positivos que han permitido organizar de mejor manera, tanto objetivos, como metodología que hoy se evidencian en la entrega de esta tesis.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El uso de las redes sociales en todo el mundo ha ido en aumento año a año, es una de las actividades de la Internet más populares para las personas que disponen de una conexión. Según *Estadísticas redes sociales 2020: 10 datos que te sorprenderán*, las cifras muestran que las redes sociales en 2020 sobrepasan ya los 3.200 millones de usuarios en todo el mundo y este número continúa creciendo. Facebook desde su lanzamiento ha sido y continúa siendo una de las redes sociales más utilizadas, fue la red social que primero superó los 1.000 millones de usuarios en 2012. En la actualidad cuenta con más de 2.320 millones de usuarios activos, lo que equivale a que el 68% de usuarios de redes sociales, hacen presencia en Facebook. Ese porcentaje lo que busca es interactuar, socializar, contar historias, aprender y hacer presencia en diversas opciones de hipercomunicación de esta red (Mohsin, *Estadísticas redes sociales 2021: 10 datos que te sorprenderán*, 2021).

Facebook se ha configurado como un espacio de interrelación que una buena parte de la humanidad usa, pero no necesariamente entiende su funcionamiento. De acuerdo al blog de *Juan Carlos Mejía Llano* (2020), consultor y speaker de marketing digital y transformación digital, actualmente, Colombia posee unos 35 millones de usuarios en la Internet, que alcanza el 69% de su población y todos ellos son miembros activos de redes sociales. De esta población el 78%, que equivale a 32 millones, son usuarios activos en Facebook; el 51,5% son mujeres y el 48,5% son hombres. Además, los rangos de edad con mayor participación están entre los 25 y 34 años, con un aporte de 32,1%, seguidos del rango entre 18 a 24 años con el 26,1%, mientras que las y los jóvenes materia de este proyecto, entre 13 a 17 años tienen el 6,1%.

El portal *Web We Are Social* (2019), también muestra que los colombianos invertimos unas 9 horas diarias desde cualquier dispositivo para ver contenidos en redes sociales, esto representa casi un 38% del tiempo de una persona. La cifra puede ser mucho más alta en personas jóvenes que están entre

los 14 y 17 años y quienes, además, están viviendo la escolaridad con todo lo que esto significa. Es decir, que el tiempo que dedican a atender sus responsabilidades académicas, se mezcla con otras actividades (personales, familiares, laborales), pero, sobre todo, con las nuevas prácticas de socialización en redes sociales como Facebook y similares.

Desde el momento en que Facebook apareció en el mundo se inicia un proceso de colonización de tiempos y espacios que no necesariamente contó con la aprobación de muchos sectores, uno de ellos el educativo, especialmente en los colegios, pues luego de casi 13 años de existencia, Facebook sigue siendo cuestionado por parte de muchos profesores e instituciones que ven en esta red social un lugar donde solo se “pierde el tiempo” y que poco aporta a la formación de las y los jóvenes estudiantes.

La relación entre colegio y Facebook se vuelve más problemática cuando las y los estudiantes que han ingresado y se han quedado en la red social le dan más importancia a “estar” en línea; sienten necesidad de ser aceptados, ser parte de un grupo y en su mayoría, buscan implementar discursos visuales que se alimentan de diversos contenidos. Además de, fotos, audios, imágenes, textos o mensajes privados, historias, actualizaciones, recuerdos, videos, compartir, reacciones, publicaciones, eventos, video juegos, estados, grupos, entre otros, son elementos que Facebook ofrece y que les permiten distraerse y reflejar de algún modo su identidad dentro y fuera del mundo virtual.

1.1 Anteproyecto

En este apartado se retomarán los aportes más relevantes del proyecto para la Especialización en Comunicación Educación titulado: *Aprendiendo metodologías pedagógicas desde la construcción de discursos visuales que hacen en Facebook estudiantes de grados décimos de colegios públicos de Suba y Cajicá*, el cual es sustento de la investigación.

Dentro de este escenario se encuentran los estudiantes de los grados décimos de los colegios Juan Lozano y Lozano, ubicado en la localidad de Suba en Bogotá; y San Gabriel, ubicado en el municipio de Cajicá. Estos estudiantes con toda sus condiciones sociales, políticas y culturales, están

experimentando en las tecnologías digitales, formas de expresión y exploración a partir de las imágenes de perfil publicadas en las redes sociales, en donde se presentan con símbolos y fotos editadas creadas por ellos, con diversos recursos digitales. Ese proceso de creación se asume desde diversas variables de comunicación y educación que no necesariamente son compatibles con lo que se ha definido para el ambiente escolar tradicional, lo que obviamente provoca distanciamientos entre lo que se hace en la red social virtual y lo que se vive formalmente en un salón de clase.

Por otro lado, el autoaprendizaje que han desarrollado los estudiantes en la creación de contenidos para estar a la vanguardia de la red social, no necesariamente es importante para el modelo tradicional de educación en los colegios públicos en Suba y Cajicá y dichas diferencias no han sido estudiadas de manera eficiente, lo que deriva en un desconocimiento de las motivaciones de los estudiantes en sus redes sociales y las posibles oportunidades que pueden haber para aprovechar esas motivaciones para mejorar la experiencia educativa en el salón de clase. A esta tarea por hacer hay que agregarle las condiciones de estudiantes en colegios públicos de barrio popular o pueblo como el acceso a la información y la forma como obtienen el conocimiento (dentro y fuera del aula), mediante el uso y disfrute de tecnología, asuntos que podrían ofrecer alternativas para la construcción de currículos que den cuenta de los contextos sociales y políticos, que muchas veces son complicados logrando desarrollar una condición creativa en los estudiantes que es llevada a la red social. Esta combinación entre condiciones sociales, acceso a la tecnología y producción de conocimiento representados en discursos ampliamente visuales, son una gran oportunidad para analizar y proponer maneras de aprovechar en beneficio de la formación de quienes asisten a los salones de clase, incluidos los profesores.

1.2 Contextualización del anteproyecto

Lo que aspiramos es hacer un trabajo de vinculación entre la educación, los procesos de enseñanza-aprendizaje, entre metodologías y pedagogías, y comunicación-interacción, tomando como referencia la construcción del discurso visual que manejan los estudiantes en Facebook. Los estudiantes

dentro de lo que consideramos una posible hipótesis se sienten más cómodos y libres en una red social que en un salón de clase tradicional, a partir de esto, tomaremos como base los aprendizajes que la escuela no ha tenido en cuenta, y los retomaremos para demostrar si esos aprendizajes funcionan en una clase presencial, dentro de un salón, con elementos como pupitres, cuadernos, esferos, y la participación de profesor y estudiantes.

Por todo lo anterior, consideramos la siguiente pregunta: ¿cómo es el proceso de creación del discurso visual en Facebook que elaboran los estudiantes de los colegios Juan Lozano y Lozano (Suba) y San Gabriel (Cajicá) en los grados décimos?

1.2.1 *Objetivos del anteproyecto*

Los objetivos definidos en el anteproyecto de investigación en el 2019, fueron establecidos con el fin de dar soluciones al problema según lo evidenciado en ese momento. La escuela, después de la familia aún es el otro lugar donde se fortalecen lazos fraternales, donde se forman valores y se genera conocimiento, por lo tanto, es un ambiente propicio para trabajar la resolución oportuna y pacífica de conflictos, la comunicación asertiva, los espacios de participación y los límites de la convivencia, aprovechando el entorno virtual, que es quizá el más usado por las y los jóvenes.

En este sentido, quisiéramos rescatar en el proyecto la importancia de las redes en el desarrollo de espacios de participación y resistencia, ya que, en la actualidad, el uso de estas no debe reducirse en el plano educativo a la consulta de fuentes y el empleo de plataformas, sino al rescate de memorias, imaginarios y formas de ver el mundo de las y los jóvenes participantes en el proyecto. Pretendemos aportar desde nuestro rol como docentes una metodología pedagógica basada en el uso de la red social Facebook dentro del aula, aprovechando las virtudes de esta red en cuanto a las relaciones que en ella se establecen, las relaciones de poder, donde el docente pasa a ser otro miembro más de la red, y los

conocimientos puedan ser concertados, disfrutando del ambiente, el espacio y recursos que se encuentran en ella.

Es por esto que ahora se presentan el objetivo general y los específicos planteados al inicio de este proyecto de investigación y que, más adelante se podrá evidenciar su evolución producto del mismo proceso investigativo y la maduración de la investigadora.

1.2.2 *Objetivo general del anteproyecto*

El objetivo general fue redactado así: Identificar las formas como los estudiantes de los colegios Juan Lozano y Lozano y San Gabriel construyen su discurso visual en Facebook; y a partir de esta exploración identificar posibles metodologías de co-creación, en torno a la educación y a las relaciones e interacciones que se presentan entre ellos en esta red social.

1.2.3 *Objetivos específicos del anteproyecto*

A continuación, se plasman los objetivos específicos planteados en el 2019:

- Realizar un análisis comparativo entre Facebook y el ambiente de interacción de los salones de clase de los estudiantes de grado décimo de los colegios escogidos para identificar variables de comunicación y educación.
- Indagar desde lo semiótico las posibles razones que motivan la creación de contenidos de los perfiles de Facebook de los estudiantes de los colegios Juan Lozano y Lozano y San Gabriel.
- Proponer un modelo de acción pedagógica que vincule la socialización virtual y presencial como eje de aprendizaje.

Esta breve contextualización del anteproyecto se hace con la intención de presentar cómo ha avanzado el proyecto de investigación y evidenciar su evolución. Desde este punto se dialoga sobre el proyecto final para la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura.

CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La variedad de temas que enmarcan esta investigación implica analizar la problemática desde el contexto socioeconómico, los roles involucrados, los ambientes y metodologías pedagógicas, incluyendo el manejo del tema de economía y política para delimitar la pregunta problema.

2.1. Desde el contexto socioeconómico

2.1.1. Exploración del contexto y la problemática

La localidad de Suba, en donde se realiza el proyecto y a la vez está ubicada la IED Juan Lozano y Lozano, tiene una rica historia que cuenta cómo hizo parte del amplio territorio de los Muisca. A esta cultura ancestral le fue doblegada y disuelta su identidad, producto de las diferentes formas de sometimiento establecidas en la época de la conquista y la colonia. No obstante, la cultura indígena ha subsistido a las circunstancias adversas y, en la actualidad, es posible reconocer su historia y legado. A partir de los años ochenta del siglo anterior, se han abierto nuevos espacios para el reconocimiento y la participación política, particularmente en Suba (Pijaos, Quichuas, Guámbianos), quienes no han dejado caer en el olvido la memoria y su lengua (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019).

Suba estaba dividida en cuatro veredas: Suba, Tibabuyes, Conejera y Tuna. Luego, con la expansión demográfica y cultural de Bogotá durante el siglo XX que, con el cambio de uso de suelos en la localidad, permitió la construcción de vivienda urbana y a partir de ese momento las condiciones culturales y la cotidianidad de la localidad cambiaron, hasta llegar a ser lo que es hoy (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019).

El significado de la palabra Suba en lenguaje Muisca está compuesta por dos vocablos, el primero, Sua que significa sol y, el segundo, Sia que es agua. Suba es el término indígena para la Quinua, que es una planta que se da en toda la sabana de Bogotá y constituía fuente primordial de la alimentación Chibcha. Aún quedan algunos cabildos adscritos a la Organización Indígena de Colombia

ONIC. Con el tiempo y la expansión territorial, Suba se convirtió en una localidad más de Bogotá en el año 1991, en ella han confluído gentes de toda Colombia y países de la región (Departamento Administrativo de Planeación, Bogotá, 2004).

El territorio en el cual se realiza este proyecto es la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, de la localidad de Suba, en Bogotá D.C., entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al Ministerio de Educación Nacional. Al ser una institución formadora de niños, jóvenes y adultos, tiene una misión social de servicio a la comunidad; desde su fundación en el año 1984, siendo alcalde Hernando Durán Dussán, ha entregado a la sociedad niños y jóvenes, procurando que el estudiante trascienda y propiciando su autodesarrollo. En el Pacto de Convivencia del colegio se hace referencia en la reseña histórica de la siguiente forma:

Debido al incremento de la población de Suba en edad escolar y a la necesidad de un plantel de bachillerato en el sector, en 1981 se inicia la construcción del colegio Juan Lozano y Lozano, denominado así en honor al insigne periodista, escritor y político nacido en Ibagué en 1903, quien donó los terrenos para hacer realidad ese sueño. (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 17)

Ahora bien, antes de continuar hablando del colegio, la descripción del contexto de la localidad de Suba, orientada a la problemática del proyecto, que es tal vez una de las más representativas, es la confluencia de personas de todas las regiones de Colombia, también desplazados por la violencia, y flujos poblacionales en busca de mejoras en su calidad de vida, inmigrantes que pretenden un mejor futuro por la crisis socio económica que viven en la actualidad otros países; esto hace que Suba sea una de las más densamente pobladas y con los problemas que se derivan por esto: movilidad, infraestructura, ambientales, seguridad, servicios básicos, hacinamiento, salubridad, entre otros:

(...) la localidad de Suba es la que más concentra esta cantidad con un total de 375.726 hogares, equivalente al 15,4% del total de la ciudad” (Secretaría Distrital de Planeación, 2018), situación que ha cambiado en los últimos años debido al desplazamiento de inmigrantes provenientes de

Venezuela, lo que ha traído implicaciones directas en el desarrollo y las ejecuciones de los planes y el cubrimiento de los servicios en la localidad. (Alcaldía Menor de Suba, 2020, p. 28)

Siguiendo con la descripción del colegio, este cuenta con dos sedes; en la primera funcionan tres jornadas: mañana, tarde y noche, en las que se imparte educación en los niveles de básica secundaria y media. En la segunda sede asisten estudiantes de primera infancia, primaria y básica, en las jornadas de mañana y tarde (IED Juan Lozano y Lozano, 2019).

La población estudiantil que asiste a la institución proviene básicamente de la misma localidad, de diferentes barrios. Las familias, según estudios socioeconómicos realizados en 2015, pertenecen mayoritariamente a los estratos 1 y 2 y algunos al estrato 3. Su nivel educativo, en un alto porcentaje, corresponde al de la educación básica secundaria y su actividad económica está determinada en gran medida por el trabajo independiente o el subempleo (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 18).

El estudiante lozanista que protagoniza esta investigación, se encuentra entre las edades de 15 y 20 años, con predominio entre los 15 y 17 años, estrato socioeconómico 2, vinculados en su gran mayoría a una EPS. Su tiempo libre lo dedican a medios como la televisión y la Internet; hacer deporte o a realizar otras actividades de colaboración en la casa. La mayoría de ellos han realizado todos sus estudios en esta institución. Para complementar, se muestran los siguientes datos relevantes de la localidad:

Según datos de la secretaría de Cultura, el 77% de la población (958.352) es menor de 49 años.

El 74% de la población está categorizada en el estrato bajo (estratos 1, 2 y 3), de los cuales el 8,1% y el 2,3% se encuentran en condiciones de pobreza y pobreza extrema por ingresos, respectivamente (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2016, p. 2)

Las condiciones sociales del entorno urbano ampliamente diverso y el ambiente familiar son en buena medida los impulsores para enriquecer el discurso visual que producen en Facebook las y los estudiantes. En las redes sociales se aprecia el bagaje cultural de los grupos o colectivos a los que

pertenecen como *hip hop*, *freestyle*, Colectivo Suba Nativa, entre otros, donde se sienten identificados, aceptados y valorados; es en estos grupos deportivos y culturales donde fortalecen las prácticas artísticas de este territorio de la ciudad.

Esta investigación pretende dar cuenta de un proceso de creación del discurso visual que está matizado por diversas variables técnicas, sociales y culturales. El resultado de las producciones elaboradas por las y los jóvenes es rico en producción hipertextual y mucho más autónomo que el producido en su rol como estudiantes. Estos aspectos propios de este tipo de producciones permiten concebir una oportunidad para la posible implementación de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje en el aula con la intención de reconocer el papel creativo de todos.

La acelerada presencia de adolescentes de diferentes culturas, costumbres, habilidades, entre otros, en plataformas digitales de redes sociales virtuales, hace necesario estudiar las condiciones más específicas del fenómeno, entendido como una oportunidad de reconocimiento y, al mismo tiempo, como una opción para marcar diferencia desde lo que considera cada grupo frente a los estándares de las mayorías. El estudio de la imagen en redes sociales implica mucho más que analizar una simple foto o un proceso de producción gráfica; de hecho, incluye todo un entramado de condiciones propias del discurso visual que priorizan la confección de representaciones basadas en comentarios, productos audiovisuales, iconografía, estilos de redacción y sentimientos digitalizados en una suerte de traducción translingüística.

Esta presencia en redes puede que no defina la existencia en un mundo virtual, sino mejor aún, en un mundo presencial, máxime cuando el objetivo de cada grupo es enriquecer y enriquecerse, desde la acción empírico-comunicativa que va muy de la mano con las nuevas tendencias globales de interacción humana con la tecnología. En el artículo: *Mediación y construcción de sentidos: Notas entorno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de internet*, se presenta una sistematización sobre las fuentes teóricas y metodológicas que podrían dar cuenta de un estudio

muy elaborado sobre la imagen como requisito de la socialización; además permite motivar la reflexión sobre producciones identitarias en espacios tan específicos como Facebook (Alonso M. , 2010).

La población adolescente y joven, en su mayoría, ha nacido y crecido en medio de los avances de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, en el auge de las redes sociales virtuales. Son ellos quienes están en continuo uso de las TICs, viven entre las pantallas, más aún con las facilidades que ofrecen las empresas operadoras de telefonía móvil, que brindan uso *free* de Facebook, WhatsApp, Instagram, Tik Tok, Twitter etc., en las que los adolescentes se encuentran presentes.

Por otro lado, Foucault (1968) en su libro *Las palabras y las cosas*, analiza cuatro similitudes que permitieron describir el mundo: la conveniencia, la emulación, la analogía y la simpatía. El mismo Foucault ha mencionado que sin la imaginación no habría semejanza entre las cosas. La semejanza es el vínculo simbólico entre la opinión privada y la narrativa pública y la comunicación visual es la encargada de administrar ese vínculo simbólico. El discurso visual que motiva la participación en las redes sociales es un poder que emerge dentro de la dimensión comunicativa “domesticando” significantes y creando significados para la efectiva elaboración del mensaje.

Aquí es cuando esta relación simbiótica entre socialización, imágenes y comunicación permite la observación de los comportamientos sociales y la detección de semejanzas. Es ahí donde se fundamenta el ejercicio del discurso visual contemporáneo. Desde la retórica se denomina a esto estudio del auditorio. El papel de *prosumidores*¹ quienes integran los grupos etáricos, propone un proceso que permite a todo el fenómeno de la comunicación el establecimiento de mensajes de manera sintética, buscando la coincidencia entre lo que se piensa con lo que se dice por medio de la semejanza, es decir, la construcción de los previos acuerdos (Foucault, *Las palabras y las cosas*, 1968).

¹ Este término es un acrónimo formado por productor y consumidor, y describe al consumidor participativo que interviene en la creación y distribución de los contenidos. El prosumidor es un consumidor habilitado para crear sus propios contenidos y compartirlos de forma masiva mediante múltiples plataformas (Contreras, 2019, p. 23)

A su vez, Nicolas Mirzoeff (2003) afirma en su libro *Introducción a la cultura visual*: “La vida moderna se desarrolla en la pantalla” (p. 17). Solo basta mirar alrededor para intentar inventariar la cantidad de dispositivos que usan a la imagen como interfaz de la cultura. Es necesario estudiar y reflexionar sobre el uso de la imagen desde la composición hasta la interpretación en las cotidianidades y en los contextos (Mirzoeff, 2003).

Este autor afirma que la cultura visual es una disciplina táctica y no académica, no obstante se presenta como una oportunidad para indagar sus competencias como motor de la comunicación visual, lo que manifiesta otros términos como interfaz o representación que, aunque relacionado con la imagen, son significados que asumen una posición estratégica de la imagen en la cultura visual que a su vez es una manera de abordar el estudio de la genealogía, la definición y las funciones de la vida cotidiana posmoderna desde la perspectiva del consumidor de contenidos en las redes sociales, más que la del productor de mensajes en ambientes tan turbulentos como Facebook (Mirzoeff, *Introducción a la cultura visual*, 2003).

Bajo estas consideraciones, resulta clave definir algunas condiciones de la acción creadora de imagen en Facebook, según la tesis: *Usos del Facebook y comportamientos de los estudiantes de la IED Politécnico “Túpac Amaru”*: (Ser productivo) Estar conectado todo el tiempo con personas del trabajo, familiares o amigos. (Ser actualizado) Conocer actualizaciones de noticias, las mismas que se pueden compartir. (Ser social) Encontrar a personas. (Ser divulgador) Difundir y dar a conocer ideologías o hechos de actualidad. Desventajas: (Ser dependiente) Puede generar adicción y dependencia a Facebook, debido a una constante necesidad de actualizarse. (Ser develado) Falta de privacidad, creación de perfiles falsos, lo que genera vicios, desperdicio de tiempo y dinero (Universidad Nacional del Centro del Perú, 2018).

Facebook es una de las redes más empleadas en el presente, más aún por las y los jóvenes y adolescentes debido a los múltiples servicios que ofrece como interactuar con los amigos o familia,

compartir música, audio, video, fotos e informarse de las noticias que se suscitan a diario, entre otros. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Según su creador: “Facebook nació con el objetivo de dar a la gente el poder de compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado” (Mark Zuckerberg).

2.1.2 Estrato socioeconómico

En la localidad existe presencia de urbanización pirata y lotes de engorde abandonados en el Humedal Juan Amarillo; así como contaminación de este, a causa de presencia de residuos sólidos, entre otras que evidencian, falta de apropiación del territorio por parte de la comunidad. En Suba, durante el año 2014 se registraron 171 casos de muertes violentas, en 2015 fueron 182 casos, en 2016 aumentó a 192 y, en 2017, un total de 189 presentando una disminución en este periodo; los homicidios son los de mayor incidencia en este tipo de estadísticas. Frente a la tasa de muertes violentas, para la localidad de Suba se registraron 15 muertes violentas por cada 100.000 habitantes en el 2014 y pasó a 13 para el año 2017, observándose una disminución en el periodo analizado (Secretaría Distrital de Planeación, 2017).

Uno de los posibles riesgos para la implementación de este proyecto, es la conexión a la Internet y el acceso a dispositivos tecnológicos que permitan estar en las redes sociales virtuales. En cuanto a la tenencia de teléfono móvil en la localidad de Suba, se encontró que el 85,6% de las personas de 5 años y más cuenta con este dispositivo, lo que se traduce en un incremento de 1,1% con respecto a la cifra de la Encuesta Multipropósito de 2014, en la cual este indicador fue 84,5%. De otra parte, la telefonía fija en Suba presenta una cobertura de 64,0%, lo que indica una disminución de 3,7% con respecto al año 2014, cuando el indicador se encontraba en 67,7%. Al comparar la cobertura de telefonía fija de Suba con la del total de localidades urbanas de Bogotá, se encuentra que en la localidad es mayor en 7,1 puntos porcentuales a la del total Bogotá que se ubica en 56,9% (Secretaría Distrital de Planeación, 2017). Lo anterior evidencia que disponer de la Internet y los dispositivos tecnológicos pueden ser factores que le resten al proyecto la posibilidad de desarrollarse complementemente.

En relación a educación, en la *Monografía de la localidad de Suba*, con datos antes mencionados:

El número de colegios con estudiantes matriculados que conforman la oferta del sector oficial comprende colegios distritales, colegios privados con matrícula contratada y colegios distritales con administración contratada. En el 2017, de acuerdo con información de la Secretaría de Educación del Distrito, se cuenta con 439 colegios en el sector oficial, acorde con las categorías mencionadas anteriormente. De ese total, en Suba se ubican 46 colegios (10,5%) y un total de 82 sedes. (Secretaría Distrital de Planeación, 2017, p. 98)

2.2 Desde los roles involucrados

2.2.1 Estudiantes en acción

A este “recreo” virtual no necesariamente están invitados profesores ni padres de familia, lo que genera tensiones que van: desde la aparente pérdida del control por parte de adultos hacia las actividades de las y los jóvenes hasta fenómenos de acoso y maltrato virtual por parte de quienes están en las redes sociales. Desde luego que en Facebook también los profesores y padres de familia tienen o podrían tener su perfil y activar toda la interacción digital que eso significa, sin embargo, eso no garantiza que se manejen canales de comunicación sintonizados entre jóvenes y adultos, pues las prácticas de ambas generaciones pueden tener diferencias tanto en protocolos como en la formalidad (ortografía, horarios, manejo de la “mejor” imagen y el flujo de comentarios, entre otros factores).

Las y los estudiantes de los grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano con toda sus condiciones sociales, políticas y culturales, están experimentando en las tecnologías digitales formas de expresión y exploración a partir del discurso visual, en donde se presentan con símbolos y fotos editadas y creadas por ellos, con diversos recursos digitales. Ese proceso de creación se asume desde diversas variables de comunicación y educación que no necesariamente son compatibles con lo que se ha definido

para el ambiente escolar tradicional. Esto obviamente provoca distanciamientos entre lo que se hace en la red social virtual y lo que se vive en la formalidad de salón de clase.

Por otro lado, el autoaprendizaje que han desarrollado las y los estudiantes en la creación de contenidos para estar a la vanguardia de la red social, no precisamente es importante para el modelo tradicional de educación en los colegios y dichas diferencias no han sido estudiadas de manera eficiente, lo que deriva en un desconocimiento de las motivaciones de las y los estudiantes en sus redes sociales y las posibles oportunidades que pueden haber para aprovechar esas motivaciones y porque no, mejorar la experiencia educativa en el salón de clase.

Desde que aparecieron las redes sociales se mantiene la misma dinámica en la comunicación, pero ahora enriquecida por los desarrollos tecnológicos y acceso a la Internet, el asunto no es que el proceso de comunicación haya cambiado, sino que ahora las redes sociales son la base que utilizan las y los jóvenes para hacer las mismas cosas que hacen en otros entornos (distraerse, entablar relaciones, informarse). Por lo tanto, nos encontramos frente a un reto, donde la tecnología ejerce un papel mediador, o de alta influencia en todas las actividades cotidianas y, como tal, las establece, y de acuerdo con (De Juanas & Ruiz, 2013, p. 104 como se citó a Espiritusanto y Fumero, 2012, p. 11): “la Web 2.0 ha evolucionado primando esa inmediatez y cambiando, con ello, conceptos fundamentales como la privacidad, el derecho a la propia imagen y al honor o el derecho al olvido, a desaparecer de la Red sin dejar rastro”.

Por otro lado, Facebook puede ayudar a las y los estudiantes a desarrollar una mayor empatía y a proporcionar a los más tímidos una manera de relacionarse en el mundo digital generando un espacio de confianza, de modo que puedan buscar ayuda y hablar sobre sus problemas e inquietudes con otras personas, también aprendiendo con artículos de su interés, compartiéndolos, formando parte de grupos de estudio, culturales, sociales, entre otros. Este fenómeno de asistencia virtual ofrecido por la interacción en Facebook no está dentro de las metodologías de muchos profesores, que siguen

pensando que esta red social es un lugar sin reglas, ni oportunidades de complementar lo que se hace en el salón de clase.

Las redes sociales pueden ser beneficiosas para las y los jóvenes en sus dimensiones física, emocional, social, espiritual e intelectual, haciendo buen uso de las normas, del sentido común, en un tiempo limitado y aprovechando las ventajas que tienen. Sin embargo, como ya se ha mencionado, esto no necesariamente tiene el respaldo de instituciones escolares que no consideran a Facebook como un lugar para expandir el salón de clase, ni mucho menos para aprender de la experiencia de jóvenes que hacen cosas que sus profesores no entienden. De algún modo, pertenecer a una red social no permite solo distracción u ocio, además, se convierte en un requerimiento de socialización, de allí se derivan lecturas de estatus, inclusión o exclusión mediante las cuales una comunidad sitúa a un ser humano: “El que no está conectado, no existe” dicen las y los jóvenes, en la actualidad, repitiendo discursos del capitalismo y la sociedad de consumo.

La gran cantidad de información y la velocidad con la que esta circula en las redes, crea diferentes espacios sociales y culturales que permiten la participación e interacción de las y los estudiantes de forma ágil, donde no existen barreras para adquirir conocimientos, aprendizajes, ahorrando tiempo y ofreciendo posibilidades ilimitadas de relacionarse con sus pares. Para esto, han creado una serie de códigos de escritura que les permite comunicarse y que nada tienen que ver con la ortografía o el verdadero significado de las letras; así mismo, para ellos es importante la apariencia en el perfil, el nombre, la cantidad de contenido que comparten, el número de fotografías y la descripción de ellas, sus aficiones, gustos y relaciones ya que de esto depende el tipo de relaciones que establezcan dentro y fuera de la plataforma.

Para el estudiante tener un perfil en las redes sociales se convierte en todo un desafío de libertad ya que debe elegir: ¿quién quiere que lo vea?, ¿qué quiere mostrar?, ¿en qué espacio?, ¿en qué ambiente? y ¿con qué frecuencia?; permitiéndole ampliar su red de contactos e interactuar de igual a

igual con todo aquel que tenga un perfil, siendo la fotografía uno de los componentes más importantes (no el único), ya que es la carta de presentación en la red y de manifestar en ella como quiere ser visto, de manera original, llamativa, creativa, utilizando montajes e imágenes retocadas por ellos. Como lo señala la investigación *Redes sociales y jóvenes, uso de Facebook en la juventud colombiana y española*:

La imagen que los adolescentes publican para ser identificados en la red social es uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo: piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la editan...la reeditan. Sin embargo, ellos construyen su imagen en soledad, al observar las <<Fotos de perfil>> de los 100 perfiles de Facebook estudiados, nos encontramos que la mayoría aparecen solos. Además, la fotografía ha sido hecha por ellos mismos mediante un espejo. (Almansa Martínez & Castillo Esparcia, 2013, p. 130)

2.2.2 Profesores

Por parte de los profesores, el mundo digital los enfrenta a un escenario aparentemente poco explorado por ellos desde lo social o lo relacional, generando en muchos casos temor hacia el conocimiento del funcionamiento de las tecnologías de la información y la comunicación y a las diferentes redes sociales, Apps y páginas Web. Este comportamiento es vivido sobre todo por profesores y profesoras adultos mayores; llevándolos a crear prejuicios y, a la vez, impidiéndoles indagar sobre los beneficios que estos podrían aportar para brindar clases de forma creativa, participativa e innovadora, donde el estudiante se sienta a gusto y pueda compartir saberes y conocimientos, estableciendo relaciones sociales de igualdad con sus profesores y compañeros.

Claramente el problema tiene explicaciones que pasan por lo generacional, al mismo tiempo podemos encontrar profesores jóvenes que ejercen la docencia y que hace muy poco cumplían el rol de estudiantes, lo que en apariencia les da una ventaja (y de hecho se espera que así sea) sobre el conocimiento de la red y sus caprichos. No obstante, la rutina del salón de clase y la relación que se

establece entre estudiantes, responsabilidades formativas, tareas y contenidos, tiene la costumbre de “uniformar” a todos los profesores y profesoras con el mismo enfoque que somete actos creativos e innovadores por actos de cumplimiento.

En charlas informales entre docentes se escuchan frases como: “se pierde autoridad”, “los libros no se pueden reemplazar”, “las redes son adictivas”, “llegará el día en que las tecnologías reemplacen al profesor”, “los estudiantes usan mejor esas herramientas y uno queda mal”, entre otras, que les impide desarrollar competencias digitales y aprovechar esas nuevas formas de relacionarse y comunicarse dentro y fuera del aula de clase. Muchos también reflexionan sobre las posibles desventajas que generan la distracción y el tiempo excesivo de exposición y dependencia hacia los dispositivos que permiten estar en Facebook y los riesgos por el uso inadecuado de las redes sociales, que terminan por convertirse en excusas para no realizar una implementación de modelos de aprendizaje más interactivos y participativos que puedan beneficiar tanto a estudiantes como a profesores.

2.2.3 Padres y madres de familia

En paralelo, los padres, madres y cuidadores adultos, en general, desconocen buena parte de las funciones socializadoras y de construcción de identidad de las redes sociales digitales pero, a la vez, ven en esa interacción entre la tecnología y las y los jóvenes, como una tendencia o, sencillamente, un distractor que los considera socialmente jóvenes sin problemas, conectados al celular, cuando en realidad el mundo digital es en sí un territorio en el que se disputan poderes, representaciones e identidades.

Uno de los aspectos que manifiestan los padres de familia según el artículo de Empantallados (2019): *¿Cuáles son los mayores miedos de los padres sobre las redes sociales?*, es la aparición de conflictos por la poca comunicación entre miembros de la familia, la invasión de la privacidad al visitar los perfiles de sus hijos en las redes sociales utilizando perfiles falsos, también se refieren al aislamiento

social, el descuido de actividades académicas, la timidez, la irritabilidad, la desconfianza, dejan a un lado las actividades físicas lo que conlleva a la obesidad, el sedentarismo y la adicción a las redes sociales y videojuegos. Refieren además comportamientos compulsivos, el uso de un lenguaje secreto y la inseguridad emocional.

2.2.4 El colegio

Las instituciones educativas también tienen sus reservas hacia el uso de las redes sociales en el aula, entre las objeciones que argumentan las y los docentes entrevistados para este proyecto y que hacen parte de tres colegios están: reducción de la atención y la productividad del estudiante en clase; presencia de distractores dentro de la red, por ejemplo, el chat; disminución en el lenguaje escrito al utilizar emoticones o grafías y, en el lenguaje oral, por la omisión de palabras ya que, para expresar emociones, sentimientos o ideas, basta con hacer clic en una *reacción*; adicionalmente el temor por parte de estudiantes a exhibir su vida privada dentro del salón de clases.

Los posibles peligros para las y los jóvenes en las redes sociales tienen que ver con su seguridad e intimidad, al estar expuestos al *grooming*², *ciberbullying*³, *sexting*⁴, y la *sextorsión*⁵ y, por último, la *infoxicación*⁶, que hace referencia al exceso de información que se encuentra en la red, aspectos a los que las instituciones no le pueden dedicar mucho tiempo ni recursos; de la misma forma problemáticas

² Se llama así a la conducta de una persona adulta que realiza acciones deliberadas para establecer lazos de amistad con un niño o niña en internet con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del niño o, incluso, como preparación para un encuentro

³ Es cuando un niño, niña o adolescente es atormentado, amenazado, acosado, humillado o avergonzado por otro niño, niña o adolescente por medio de internet, medios interactivos, tecnologías digitales o teléfonos móviles

⁴ Es un término que se refiere al envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles. Comenzó haciendo referencia al envío de mensajes de texto (o SMS) de naturaleza sexual. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, 2019, p. 13)

⁵ Básicamente, en este delito los delincuentes obtienen imágenes o información personal de sus posibles víctimas a través de internet para luego, con ese material, exigir dinero, encuentros sexuales o material sexual para alimentar redes de pedofilia. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2017)

⁶ Hace referencia a la sobreinformación que existe, y la imposibilidad de centrarse en una información concreta, o de profundizar en esos datos debido al continuo bombardeo que existe en los medios. (Peiró, 2020)

de suplantación de la identidad, plagio de contenidos digitales encontrados en la red, congestión de contactos personales, desconocimiento del manejo correcto de estas nuevas tecnologías y su aplicación.

Teniendo en cuenta esos peligros a los cuales pueden estar expuestos las y los estudiantes, para el caso de la IED Juan Lozano y Lozano, las experiencias al respecto dan cuenta de esta realidad, de la cual no está alejada la institución. Además de estos peligros la estructura física del colegio se encuentra deteriorada y de alguna forma desactualizada para las nuevas necesidades del siglo XXI y los retos de la *educación 4.0*⁷. Aun así, la institución busca afrontar todas esas carencias con el enfoque pedagógico que está orientado así:

El enfoque, permite lograr uno de nuestros objetivos institucionales que es el desarrollo de competencias y operaciones mentales. El colegio pretende desarrollar como aprendizajes: aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer; se hace énfasis en desarrollo de competencias sociales, comunicativas, tecnológicas y artísticas. (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 21)

2.3 Ambientes y metodologías pedagógicas

El proceso de co-aprendizaje y co-enseñanza implica un conjunto de actores que hacen prácticas colaborativas en diferentes contextos, experiencias y narrativas; en un aula de clase física, las y los estudiantes se relacionan entre sí, generando compañerismo y amistad, con todas las implicaciones que conlleva: amores, desamores, odios, venganzas, chismes, lealtad, confianza, desconfianza, indiferencia; sentimientos que se gestan tanto en el proceso de aprendizaje en el aula como en las redes sociales. Al desplazar esas interrelaciones a Facebook, donde la socialización y el aprendizaje se convierten en una

⁷ La educación avanzó de 1.0 a 3.0 a partir de las necesidades de aprendizaje de los alumnos: de mantener una sola dirección a ser bidireccional, tener una autonomía sobre el control del contenido. Por su parte, la Educación 4.0 se basa en las principales tendencias de innovación y cambio. Los aprendizajes de la revolución 4.0 se centran en las competencias del XXI, tales como la autodirección, la autoevaluación y el trabajo en equipo. (Docente 4.0, 2019)

acción colectiva, el docente debe empoderarse de su papel de mediador, no para evitar estos sentimientos, algo imposible de lograr, sino para que el ambiente pedagógico se mantenga.

Se entenderá, como sucede en el salón de clases, que cada participante es poseedor de unos saberes y conocimientos para ser intercambiados, sin importar que sean expertos o no, impulsando la investigación y la producción colaborativa, aprovechando las ventajas del entorno virtual para fortalecer a la vez, la autoestima, la democracia participativa, el debate, la deliberación, y lo cotidiano.

En la actualidad, con los rápidos progresos de la *Web 3.0*⁸, los usuarios como creadores de contenido pueden compartirlo y co-aprender en comunidades virtuales. Co-aprendizaje es un concepto que ha tomado relevancia debido a los beneficios de creación e intercambio rápido de conocimientos producidos por usuarios, incentivando el aprendizaje colaborativo. En el artículo *Colectivo abierto* creado durante el VII Encuentro Internacional de Educación 2012- 2013, Foro Co-aprendizaje, cuya ponente fue Alexandra Okada (2013), se discutieron las competencias claves y nuevos abordajes de evaluación para interactuar y colaborar para la inteligencia colectiva, reflexiones que a la fecha siguen vigentes: “profesores y estudiantes deben interactuar y colaborar como compañeros en el proceso colaborativo de aprendizaje, en la construcción de significados, en la comprensión y en la creación de conocimiento en conjunto” (p. 1).

En el caso del espacio virtual de Facebook, específicamente en los grupos creados para este proyecto, al ser una red social en igualdad de condiciones para todos, se desarrolla un estilo de liderazgo distributivo de funciones entre los participantes (estudiantes – profesores y/o comunidad educativa), del equipo de co-enseñanza, donde cada uno pasa a tener un rol activo, algunos lo asumen mejor que

⁸ Es un término impreciso, acuñado para referirse a un estadio evolutivo de la red, en el que se espera contar con recursos informáticos automatizados, que permitan identificar con mayor precisión, la información exacta que requiere un usuario, a partir sus significados (web semántica) y referencias de navegación. Este tipo de características son significativas para la educación a distancia al permitir el aprendizaje adaptativo a partir del análisis de datos. (Angulo, 2017, p. 384)

otros; al mismo tiempo, deben cumplir con los requisitos y las normas establecidas en la red y concertadas en clase. Las relaciones que allí se establecen son abiertas, horizontales, espontáneas, sin las limitantes del tiempo y el espacio físico.

Las y los estudiantes utilizan distintas herramientas en Facebook: videos, memes, imágenes, gif, textos, hipertextos, para mejorar su comprensión sobre un tema y, al mismo tiempo, como mecanismo de adaptación y de aceptación en la virtualidad; al utilizar la red social como espacio de aprendizaje se propicia la libertad de expresión (salvo en los casos en que estos contenidos interfieran con las normas comunitarias de la red), y la adquisición de conocimientos de acuerdo a las necesidades, estilos y ritmos de aprendizaje del estudiante; incentivando el trabajo colaborativo, la comunicación, el desarrollo interpersonal, la pertenencia, afianzando habilidades y competencias de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones y solución de conflictos.

En el salón de clase se están implementando tecnologías digitales que se relacionan con la comunicación, el entretenimiento, la educación, el trabajo, las artes, entre otros, con el objetivo de formar comunidades virtuales para intercambiar dichos conocimientos. En la Web, se pueden encontrar variedad de blogs, redes sociales, wikis, recursos educacionales con licencias abiertas, propiciando mayor circulación del conocimiento tanto científico como popular, originando oportunidades para la reconstrucción de esos conocimientos de manera colectiva. Por lo tanto, el reto para los docentes se centra en la actualización constante y estar abiertos a adquirir competencias y aprendizajes necesarios para el uso adecuado de las tecnologías en el aula, tal como exige la Educación 4.0.

Esta relación entre lo presencial con todas sus cargas protocolarias y lo virtual con todas sus aparentes libertades, podrían aportar en la construcción de nuevos conocimientos y conceptos para fomentar el diálogo, los vínculos entre el arte, la religión, la biología y la tecnología, además, es una oportunidad para el avance de las investigaciones científicas y programas de tecnología como la inteligencia artificial, sin dejar a un lado el área de este proyecto, las clases de economía y política.

La experiencia de aprendizaje en espacios virtuales como Facebook, puede vincular estrategias lúdicas fortalecidas a través del juego, el arte, la literatura, la exploración del medio, la innovación y el uso de tecnologías; con aportes recogidos desde canales de videos en YouTube, infografías publicadas en *Pinterest*, presentaciones hechas en *SlideShare*, definiciones y conceptos plasmados en páginas como Wikipedia, trabajos y tesis publicados en Monografías, en estos sitios la información puede ser consultada en cualquier momento y desde cualquier lugar logrando así permanecer en el tiempo y la virtualidad; y en el caso que atañe a este proyecto, logran trasladar el debate y la deliberación de manera asincrónica, colocando a las redes sociales y, en este caso a Facebook, como nuevos medios masivos de información, siempre enmarcado en los términos y respeto de la propiedad intelectual y prevención del fraude o plagio.

El despliegue de esta investigación dará espacio para descubrir cómo Facebook presenta esas oportunidades vinculantes entre la socialización digital, la creación de discursos visuales y las oportunidades para la co-creación de prácticas pedagógicas útiles, para ser implementadas en el área de economía y política entre estudiantes y profesores de la IED Juan Lozano y Lozano.

2.3.1 El salón de clase

En este trabajo se quiere hacer la vinculación entre las prácticas pedagógicas que se dan en un aula de clase tradicional, los procesos de enseñanza-aprendizaje, las metodologías, la comunicación e interacción, tomando como referencia la construcción del discurso visual que manejan las y los estudiantes en Facebook. La socialización, comodidad y libertad promulgada por las redes sociales y avalada por las y los jóvenes, son insumos primordiales que se quieren llevar al salón de clase tradicional, luego, hacer uso de los aprendizajes que la escuela no ha tenido en cuenta y se pretende demostrar si funcionan en una clase presencial, dentro de un salón, con elementos como: pupitres, cuadernos, esferos, y la participación del profesor y estudiantes.

Las relaciones sociales que se tejen en un aula son las que dinamizan este espacio, la luz, la iluminación, los pupitres, la decoración son elementos importantes para el desarrollo del aprendizaje pero, indiscutiblemente, la comunicación entre estudiantes, docente y estudiantes, las posibles relaciones de poder, el intercambio de conocimientos e ideas, de opiniones, de emociones, subjetividades, las deliberaciones, los conflictos son los que le dan vida, sentido y, a la vez, la hacen una réplica de la sociedad. Al indagar acerca de conceptos, definiciones e importancia de espacios de aprendizaje como salón de clase o aula, se encontró el informe del IDEP, que en alianza con el grupo de investigación Cognición y Lenguaje en la Infancia y la Universidad Nacional de Colombia, quienes realizaron un estudio en el año 2016, orientado al análisis sobre los ambientes de aprendizaje, en este trabajo se pueden observar diversas definiciones de salón clase, una de ellas:

El espacio material es el lugar donde el educando habita, aprende, se relaciona con los objetos y con los otros, se vuelve una red de lugares y objetos para vivenciar directamente por las experiencias que pueden tener ellos, por las oportunidades de aprender, de conocer y de relacionarse con los otros. En estos espacios las y los estudiantes conocen y pueden llegar a establecer relaciones y vínculos afectivos con las personas con las que conviven y se relacionan, tornándose significativos y con sentido. (Acuña, Castro, Flórez, & Galvis, 2017, p. 30)

En ese sentido, el aula o salón de clase no está sujeto a un tiempo y espacio específico, sino que se extiende a aquellos posibles lugares donde ocurra el proceso de enseñanza-aprendizaje, un parque, un medio de transporte, la biblioteca, algún recinto de la casa como la habitación, la sala o el comedor, la calle, la cafetería, entre otros. Si hablamos de espacios pedagógicos formales, se puede abordar el tema desde las condiciones físicas que debería tener un salón de clase o aula. Investigadores de las universidades de Washington y California Berkeley, elaboraron un estudio para enumerar los aspectos más relevantes con los que debe contar un salón de clase para convertirse en un espacio efectivo para el aprendizaje. Los expertos en pedagogía indicaron que, el salón de clase físico puede

tener efectos importantes en el rendimiento académico de las y los estudiantes, influyendo en su autoestima y su sentido de pertenencia al grupo y la institución educativa (Universia Chile, 2019).

En el proceso de dicha investigación se estudiaron más de 2.000 aulas para llegar a ese ideal de salón de clase desde el punto de vista de la ciencia. El listado inicia contemplando que se cuente con abundante luz natural, la temperatura ambiente debe estar entre los 20 y 23 grados centígrados y un nivel de ruido aislado del exterior. Continúa con algo tan básico como la accesibilidad, no solo del espacio físico y las periferias, también de equipos y conectividad que facilite a las y los estudiantes obtener información. La incorporación de plantas, decoración de las paredes y equipos de interacción digital, complementan ese listado de seis puntos que hacen el salón ideal científicamente hablando (Universia Chile, 2019).

Siendo así, Facebook es un ambiente que permite un nivel de socialización ampliamente diverso y podría cumplir con la esencia del salón de clase. Ese fenómeno digital ha logrado que la creación de discursos visuales por parte de las y los jóvenes sea un proceso autónomo y con un inventario de formas y modelos, que van desde el moldeo de la apariencia, la búsqueda de la aceptación, el diseño de perfiles y, por supuesto, una suerte de ecosistema de saberes. Esto se puede reforzar según los conceptos entregados por el doctor Raúl Trejo Delarbre (2020), que en entrevista concedida para la pasantía virtual, nacional e internacional compartió:

Para el aprendizaje y para la socialización que se necesita, yo creo que las redes sociodigitales pueden ser espacios para nutrir de informaciones y conocimientos, para enlazar en ocasiones a los docentes y a los alumnos, para enlazar a los alumnos, por ejemplo, me imagino que los alumnos de cualquier disciplina pueden crear un espacio en Facebook para intercambiar conocimientos que les permitan afianzar lo que aprenden en la plataforma virtual o en el salón de clases presencial, toda socialización que sirve para aprender es útil y puede pasar por este tipo de redes. (Trejo, 2020)

Ese proceso de aprendizaje virtual o presencial que tienen las y los estudiantes de cursos décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano en Facebook, podría aportar a la construcción de metodologías mucho más eficientes y acordes a la Web 4.0 y según el modelo pedagógico que la institución ha adoptado en *El pacto de convivencia del colegio Juan Lozano y Lozano*, donde dice en su enfoque pedagógico:

El modelo pedagógico desarrollado en nuestra institución es constructivismo, uno de los enfoques el aprendizaje significativo, y de competencias con estrategias pedagógicas institucionales como: • Aula dinámica: estrategia basada en la planeación y desarrollo de actividades que potencializan las tres funciones del cerebro en los estudiantes. • ABP: Diseño y desarrollo del aprendizaje a través de proyectos que integran las diferentes áreas y permiten el desarrollo de competencias transversales. (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 21)

Ahora bien, al contemplar las posibles falencias del uso de la red social Facebook como espacio pedagógico llevado al salón de clase, un cuestionamiento podría ser el planteado por el doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo (2020), que en entrevista para la pasantía virtual plantea:

Cada red social cumple una función, entonces cuando tú dices que si encuentro un paralelismo entre Facebook y un salón de clase yo te diría: ¡Cuidado!, porque no sé si estamos hablando territorialmente, espacialmente de las mismas cuestiones (...) Pero si tú me dices: ¿hay paralelismo entre Facebook y el salón de clase? no, no hay paralelismo (Hidalgo, 2020)

El anterior cuestionamiento, planteado desde el punto de vista de un posible paralelismo entre el salón de clase y Facebook, entendiendo que la red social no está diseñada con ese fin, y que la función no está encaminada al uso pedagógico, se puede decir que, en esencia esa fue la realidad analizada desde su concepción, pero hoy en día y gracias a todas las mejoras, complementos y actualizaciones realizadas a la red social y en particular a Facebook, ahora cuenta con muchas funciones que hace

posible pensar que se pueda convertir no en el salón de clase, pero si en la herramienta mediadora que cumpla una función de apoyo tecnológico al docente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.3.2 Facebook y las redes sociales

Las redes sociales hoy juegan un papel esencial en la conformación de tendencias y modelos a seguir que influyen en las y los jóvenes; en estas redes circulan diversos modos de adquirir y difundir conocimientos, fomentar relaciones de amistad, convocar, crear grupos con objetivos comunes, de índole académica, personal, cultural, familiar, que están cambiando los prejuicios que se tienen en torno a ellas y que pueden ser aprovechadas dentro del marco de la educación, implementando nuevas metodologías pedagógicas, dando paso a otras formas de comunicación entre pares, de manera horizontal, asertiva, en igualdad de condiciones, incluyendo debates, discursos, memes, videos, diversos recursos digitales, donde todos son protagonistas, forjando ciudadanos más críticos y con acceso a diversas fuentes de información, con nuevos mensajes y restando el poder de los grandes medios de comunicación.

Desde esta realidad, también se puede analizar como las redes sociales en complicidad con la Internet, incentivan el consumismo en todas las dimensiones del ser humano. Es fácil hallar, en el campo espiritual, *mercaderes de la fe* con el feedback: “pare de sufrir”; en lo económico: “gane el chance y sea prospero”; en lo emocional: “ligamos a su ser querido en tres días”; en lo corporal: “adelgace tomando esta píldora sin dietas ni ejercicios”; todos estos ofrecen paradigmas de vida ilusorios y vanos, que tienden a estandarizar un prototipo de ser humano que desconoce la individualidad, la interioridad y las subjetividades de la persona humana, en la búsqueda de estereotipos de un supuesto ideal. Teniendo en cuenta este panorama, es importante citar a Sibilia (2008) al referirse a esa relación perversa entre el capitalismo y la Web:

De modo que es imposible desdeñar los lazos incestuosos que atan estas nuevas tecnologías con el mercado, institución omnipresente en la contemporaneidad, y muy especialmente en la

comunicación mediada por computadoras. Lazos que también las amarran a un proyecto claramente identificable: el del capitalismo actual, un régimen histórico que necesita ciertos tipos de sujetos para abastecer sus engranajes -y sus circuitos integrados, y sus góndolas y vitrinas, y sus redes de relaciones vía Web-, mientras repele activamente otros cuerpos y subjetividades. (Sibilia, *La intimidad como espectáculo*, 2008, p. 31)

Ahora bien, esto llevado al área de economía y política para analizar en Facebook, y porque no, en el salón de clase presencial, enriquecido por el discurso visual que las y los jóvenes practican en la red social, con el propósito de que esas personas ideales, no pierdan su esencia de ser incluyentes y participantes de esta sociedad cada vez más virtualizada. Es la oportunidad también de hacer una reflexión de cómo se consume en la Internet y las redes sociales, para adoptar modos más responsables y amigables con el planeta y todos los seres vivos que lo habitan.

Facebook es el sitio de todos los encuentros, en esta red social confluyen diversas clases de personas, diferentes generaciones y roles, si bien es cierto que su propósito no es el de educar y que no todos suelen estar de acuerdo en su uso pedagógico, es posible pensar entonces que la co-creación de prácticas de enseñanza-aprendizaje pueda ser viable dadas sus utilidades, cobertura e interacción con el mundo digital, además, siendo el eje principal de todo aprendizaje: la socialización y, esta última, pilar de Facebook, puede convertirse en un mediador y así obtener resultados provechosos para las y los jóvenes.

Surgió el 4 de febrero de 2004 y en febrero del 2007 llegó a ser la Web de estas características con más usuarios registrados de todo el mundo, así consiguió un millón de usuarios. Fue creada por Mark Zuckerberg y originalmente fue para los estudiantes universitarios de los Estados Unidos, pero actualmente está abierto de forma gratuita a cualquier persona que disponga de una dirección de correo electrónico o teléfono móvil y que tenga la edad mínima de 14 años. Los usuarios se pueden

organizar por grupos y unirse a redes concretas en relación a su situación académica, zona geográfica o intereses particulares, gremiales, económicos o sociales (Significados, 2020).

2.4 Desde el manejo del tema de política y economía

Las redes sociales, la Internet, los teléfonos inteligentes, los derechos digitales y las nuevas tecnologías, están impactando las vidas cotidianas de las personas, la socialización, el comportamiento y dinámicas de la economía y la política, también la democracia, al brindar nuevos espacios de deliberación y participación; la cultura, el tiempo libre, el entretenimiento, el comercio y la publicidad. Abrieron el debate a temas como políticas públicas para el uso y manejo de la información y datos personales, la intimidad y otras formas de ser ciudadano. Han originado un ámbito público nuevo, desplazando a los medios tradicionales, quienes tuvieron que adaptarse a esta nueva realidad. La libre expresión y el derecho a la información son fundamentales en la Sociedad de la información, el uso de la Internet debe apoyarse en cuatro pilares: la libertad de expresión, el acceso universal a la información y al conocimiento, el respeto a la diversidad cultural y lingüística y una educación de calidad para todos (Unesco, 2019).

De acuerdo con lo anterior, el acceso a la Internet, la no discriminación, el derecho a publicar contenido e información y a recibirlo libremente, la neutralidad de la red, deben ser garantizados y son derechos fundamentales. En este escenario a la vez, se hilan una serie de conflictos como manipulación de la información, *infodemia*⁹, discursos de odio, contenidos falsos, uso de datos de los usuarios con fines particulares, como procesos electorales. Para contrarrestar estos problemas, las sociedades deben generar espacios que mitiguen el control y la censura por parte de estados y empresas, que eliminan e intervienen en los contenidos que publican los usuarios, por ejemplo, en Facebook.

Las soluciones regulatorias de los gobiernos y gestores de las redes sociales y otras plataformas, frente al uso de la Internet deben ser claras y transparentes para los usuarios, así como los criterios de los

⁹ Se reconoce como la cantidad excesiva de información (correcta o incorrecta) que dificulta la búsqueda de fuentes confiables y orientación veraz frente a una temática en particular. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2020)

algoritmos que usan para cifrar contenido y segmentar preferencias; deben construirse y garantizar el cumplimiento de las políticas públicas para la protección de derechos de usuarios de la Internet, el ecosistema del mundo digital está diseñado para generar beneficios económicos por la compra y venta de datos de usuarios, pero son responsabilidad también de quien vende y compra hacer buen uso de ellos, respetando las políticas y normas establecidas.

El 11 de junio de 2020, el Secretario General de la ONU, António Guterres, presentó la hoja de ruta para la Cooperación Digital, indicando:

La influencia positiva o negativa del Internet en nuestra sociedad y en nuestras vidas depende del trabajo mancomunado que realicen las diferentes disciplinas, actores, países y sectores políticos, pues todos tenemos la responsabilidad colectiva de direccionar estas tecnologías para lograr maximizar sus beneficios y las consecuencias no deseadas (Universidad externado de Colombia, 2020)

El documento mencionado plantea entre otras recomendaciones: lograr conectividad universal para 2030, promover los bienes públicos digitales para la creación de un mundo más equitativo, asegurar la inclusión digital para todos, incluyendo a los más vulnerables, fortalecer, ampliar y garantizar la generación de capacidad digital; asegurar la protección de los Derechos Humanos en la era digital. No se puede negar que las brechas digitales son un obstáculo, las poblaciones rurales e indígenas aún tienen dificultades para acceder a la Internet, no solo por la cobertura y costo de adquisición, se le suma el inconveniente de los idiomas dominantes en las plataformas digitales; la libertad de expresión en línea es susceptible de censura, al igual que la libertad de prensa (Universidad externado de Colombia, 2020).

Las plataformas de contenidos digitales no deberían depender de autorizaciones previas para su operación en un determinado país, esto entendido cuando violan el derecho al libre uso y a la libertad de expresión; de la misma forma es claro que deben existir unas normas comunitarias de uso, claras y

concertadas en deliberación permanente y transparente, de igual forma la obligación de identificar responsables legales frente a ataques y violación de los derechos fundamentales y formas efectivas de comunicación y respuesta para los usuarios, sin dejar a un lado aspectos tan cruciales como la tributación por los ingresos que perciben. El desafío es proteger los derechos humanos dentro y fuera de línea, las oportunidades en la Internet para esto, son grandes, la arquitectura misma de la red, permite que una decisión afecte o beneficie a todo el sistema en la virtualidad y la cotidianidad.

A continuación, se presenta parte de la regulación ya redactada a nivel internacional promovida por las Naciones Unidas y que establece los Principios que deben referenciar el uso de la Internet así:

Las experiencias y logros alcanzados desde que apareció internet deben ser considerados y tenidos en cuenta para el diseño de políticas públicas, el marco de los derechos humanos universales guía las regulaciones digitales; el Foro para la Gobernanza de Internet de las Naciones Unidas desarrolló un conjunto de principios que deben referenciar el uso de internet, es un foro abierto a múltiples actores, para gobiernos, empresas y grupos de la sociedad civil, cuyo fin es potenciar el buen uso de internet y evitar los abusos que puedan surgir en esta red, entre los que se encuentran: derecho al acceso a internet, no discriminación en el acceso, uso y gobernanza en internet, libertad y seguridad en internet, libertad de expresión e información en internet, privacidad en internet, protección de datos digitales, entre otros (Internet Rights & Principles Coalition, 2015, pp. 9-10)

Las nuevas cátedras, que decidan incorporar la economía y política 2.0, deben estar encaminadas a la socialización y debate sobre los temas que expone la *Carta de Derechos Humanos y principios para internet*, de tal forma que se masifiquen y difundan esos derechos entre las y los jóvenes para que efectivamente brinden un espacio en las redes sociodigitales, donde se permita potenciar el discurso, no solo visual, también el encaminado a la pedagogía y la discusión de asuntos públicos.

2.5 Hipótesis y pregunta problema

El tiempo ha pasado y el anteproyecto realizado en 2019 maduro; se ha sumado la contextualización e investigación en el marco de antecedentes, por eso es importante evidenciar ese proceso. De la misma forma se hizo un análisis evaluativo del alcance del proyecto, lo cual derivó en cambios en el título del proyecto, hipótesis y la pregunta problema, descritos en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Evolución del proyecto: Título, hipótesis y pregunta problema

Título del proyecto de investigación	
Anterior	Actualizado
<p>Aprendiendo metodologías pedagógicas desde la construcción de discursos visuales que hacen en Facebook estudiantes de grados décimos de colegios públicos de Suba y Cajicá</p>	<p>Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano</p>
Hipótesis	
Anterior	Actualizada
<p>Los estudiantes dentro de lo que consideramos una posible hipótesis se sienten más cómodos y libres en una red social que en un salón de clase tradicional, a partir de esto, tomaremos como base los aprendizajes que la escuela no ha tenido en cuenta, y los retomaremos para demostrar si esos aprendizajes funcionan en una clase presencial,</p>	<p>Las y los estudiantes se sienten más cómodos y libres en una red social que en un salón de clase tradicional, lo que permite potenciar las metodologías de enseñanza y aprendizaje, a partir de esto, tomaremos como base los aprendizajes que la escuela no ha tenido en cuenta en esa socialización, los retomaremos para demostrar si esos aprendizajes funcionan en una clase de</p>

dentro de un salón, con elementos como pupitres, cuadernos, esferos, y la participación de profesor y estudiantes.	economía y política, dentro de un salón con elementos propios de la presencialidad.
Pregunta problema	
Anterior	Actualizada
¿Cómo es el proceso de creación de los discursos visuales en Facebook que elaboran los estudiantes de los IED Juan Lozano y Lozano (Suba), de los grados décimo y once?	¿Cómo el discurso visual en Facebook que elaboran las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano de los grados décimo y once, puede ser usado en metodologías pedagógicas en el área de economía y política?

Delimitada el área de trabajo para este proyecto, se procedió a socializar con las y los estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano, el uso de la red social Facebook, encaminado al posible desarrollo de la co-creación de metodologías pedagógicas, que se apliquen en las clases de economía y política, que las y los jóvenes cursan en el plan de educación establecido para la vigencia 2020.

CAPÍTULO III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación, según lo descrito en los anteriores capítulos, ha evolucionado en muchos de sus aspectos, desde que se planteó para el proyecto de la especialización, pero siempre con cuatro componentes base, las metodologías pedagógicas, el discurso visual de las y los jóvenes, la red social Facebook y la clase de economía y política; pensando en poder llevar toda esa fusión al salón de clase presencial, intentando hacer parte del desafío que implica llegar a cumplir de alguna forma los retos de la Educación 4.0.

En el modelo tradicional, el docente dueño del conocimiento, era la figura principal en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ese modelo ha venido evolucionando, gracias a los avances de la economía, la tecnología y la importancia de estar al día en la información y en todo lo que en el planeta ocurre. Para la región Latinoamericana, este modelo no ha sido desconocido y gracias a las exigencias de las y los jóvenes de nuevos métodos para aprender y la permanente evolución social, conceptos como la Industria 4.0 llegan para imponer nuevos retos y planteamientos, no solo involucran la industria y los sistemas de producción, también una revolución social.

La necesaria transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, replantearse qué enseñar, cómo enseñar y cómo evaluar de acuerdo a los desafíos y demandas de *la Industria 4.0*, la cuarta revolución industrial, los cambios sociales y productivos que trae consigo, incorporan también la conectividad, el tiempo que pasamos conectados, el proceso de enseñanza-aprendizaje que se está viviendo en la virtualidad, la mediación de procesos que cada vez más se realizan desde las pantallas. *La industria 4.0* viene a transformar toda una serie de actividades: cómo trabajamos, cómo nos comunicamos, los ambientes de aprendizaje y el lenguaje, conceptos recogidos en la entrevista realizada al doctor Noel Angulo, durante la pasantía virtual, nacional e internacional (Angulo, 2020).

3.1 Evolución del proyecto

El trabajo de investigación expuesto, encaminado a la co–creación de metodologías pedagógicas, valiéndose del discurso visual de las y los estudiantes en Facebook, ha optado por hacer la inclusión de los grados once de la IED Juan Lozano y Lozano, mantiene las y los estudiantes de los grados décimo, pero excluye a las y los estudiantes del Colegio San Gabriel. Lo anterior debido a la reducción de tesis y por temas logísticos, que imposibilitan mantener ese objetivo propuesto desde el inicio del proyecto.

Es por esto que a continuación se presenta un detalle de la evolución de los objetivos de la investigación, esos cambios han permitido reforzar la necesidad imperante de buscar esos nuevos caminos para mejorar el proceso educativo, al incorporar esa libertad de la socialización en las redes sociales, que tal vez permitan nuevos modelos pedagógicos escolares.

Tabla 2

Evolución del proyecto: Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general	
Anterior	Actualizado
Identificar las formas como los estudiantes de los colegios Juan Lozano y Lozano y San Gabriel construyen su discurso visual en Facebook; y a partir de esta exploración identificar posibles metodologías de co–creación, en torno a la educación y a las relaciones e interacciones que se presentan entre ellos en esta red social.	Interpretar el discurso visual en Facebook de las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano de los grados décimo y once, con el ánimo de ser usado en metodologías pedagógicas para el área de economía y política.

Objetivos específicos	
Anteriores	Actualizados
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis comparativo entre Facebook y el ambiente de interacción de los salones de clase de los estudiantes de grado décimo de los colegios escogidos para identificar variables de comunicación y educación. • Indagar desde lo semiótico las posibles razones que motivan la creación de contenidos de los perfiles de Facebook de los estudiantes de los colegios Juan Lozano y Lozano y San Gabriel. • Proponer un modelo de acción pedagógica que vincule la socialización virtual y presencial como eje de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar comparativamente la interacción de los ambientes de Facebook y el salón de clase, identificando variables de comunicación y educación adecuadas para el área de economía y política. • Evidenciar la socialización virtual como un posible eje de aprendizaje político y económico. • Descubrir en el uso de Facebook por parte de estudiantes de grados décimo y once, prácticas de co-creación pedagógica útiles para ser implementadas en el área de economía y política.

CAPÍTULO IV. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

En este apartado, se analizaron los modelos pedagógicos escolares desde los enfoques: pedagogía del oprimido, aulas diversificadas, nuevos aprendizajes y pedagogías digitales, preparadas para la pasantía, que se desarrolló de forma virtual en México, uno de los países de la región con mayor literatura sobre este proyecto de investigación. Para dar alcance a los objetivos del proyecto, se observaron los discursos visuales e identidad: a partir del símil entre realidad versus virtualidad, el discurso, la imagen y la identidad. De la misma forma desde las redes sociales como nuevos escenarios de interacción y pedagogía, enfocados en Facebook, detallando las definiciones, arquitectura, perfil del estudiante-usuario y experiencias de participación en la red y, por último, en la economía y política 2.0.

4.1 Modelos pedagógicos escolares

4.1.1 *Pedagogía del oprimido*

Paulo Freire (1970) es considerado el pedagogo más importante de América latina, durante su labor docente en Brasil, observó cómo el sistema educativo es utilizado como un medio de opresión de los pueblos, la relación educador-educandos que aún existe en la escuela, presenta una naturaleza fundamentalmente *Narrativa*, que implica sujetos que narran y objetos pacientes (oyentes), los cuales son los educandos. Opresores y oprimidos (clases dominantes y clases dominadas; clases alternas y subalternas), denominándola en su libro *Pedagogía del oprimido como Educación bancaria*, en el cual, las y los estudiantes son como vasijas vacías que deben llenarse con información digerida, con contenidos de la narración del docente, que muchas veces están desvinculados de su contexto, imposibilitando la transformación y la creatividad. En esta relación, el estudiante se convierte en una persona dócil, sumisa e inofensiva para el sistema.

Para explicar la relación entre estas clases Freire (1970) recurre a sus conocimientos en filosofía citando a Hegel con la dialéctica entre el amo y el esclavo y la lucha sobre quién domina a quién, aquí el

amo valora más su libertad que su vida, mientras que el esclavo valora más su vida que su libertad; en medio de estas contradicciones, el esclavo se somete ante el amo para preservar su vida, para servir mejor al amo debe aprender oficios y arte, mientras el amo, se convierte en un ser que solo espera ser servido, para lo que no necesita mayores conocimientos. Es así como el amo, ejerce el papel de opresor y deshumanizador ya que no reconoce al otro como igual.

En esta dialéctica entre amo y esclavo, el amo se deshumaniza así mismo ya que exige el reconocimiento de su persona como superior, así mismo el oprimido, desde su pobreza y precariedad, se deshumaniza al desear el papel del opresor, de esta manera Freire (1970), contextualiza la forma de la opresión y la desigualdad que se ha mantenido en la historia de la humanidad y en las subjetividades de los oprimidos, en sus mentes el anhelo de ser como el opresor y aquí advierte que el camino para que el oprimido se humanice es precisamente el reconocimiento del opresor como igual.

En la educación bancaria se tiene en cuenta aquellos que se juzgan sabios y a los que se juzgan ignorantes (opresores y oprimidos), los oprimidos, albergan sentimientos como el fatalismo (la creencia de que nada puede cambiar), la deshumanización que se refleja en baja autoestima y la incapacidad de ser parte del cambio, de no servir para nada, de ignorancia; de esta manera, los opresores se benefician ya que afianzan dichos sentimientos a través de sistemas como el educativo, donde adormecen, apocan, silencian a los oprimidos, prolongando así los discursos de poder.

Para hacer frente a esta realidad, Freire (1970) propone trabajar desde los contextos culturales, ideológicos, políticos y sociales de los educandos, a través de un diálogo abierto entre educador y educando, una relación dialógica, democrática y horizontal, donde el aprendizaje se desarrolle en comunidad; para que esto sea posible, para que el oprimido alcance su liberación y se transforme en un hombre nuevo, que trascienda a la sociedad, en la que haya justicia social, donde la prosperidad de todos, no dependa de estas relaciones de dominación sino de, en palabras de Freire: “la superación de la

contradicción es el parto que trae al mundo a este hombre nuevo; ni opresor ni oprimido, sino un hombre liberándose” (p. 29).

Pero el educador debe ser agente activo para lograr esta liberación, Freire (1970) sugiere que: “la educación debe comenzar por la superación de la contradicción educador-educando, que ambos se hagan simultáneamente, educadores y educandos” (p. 52), en una relación horizontal como aquella que se da en las redes sociales, para el caso de este proyecto, Facebook, tanto usuarios estudiantes, como usuarios docentes pueden superar esa contradicción, ya que en la red, ambos participan en igualdad de condiciones, con las mismas normas, en un diálogo donde juntos proponen contenidos, debates y discusiones, realimentándose mutuamente como prosumidores, para Freire, este es un comienzo para lograr esa educación liberadora:

De este modo el educador ya no es solo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del dialogo con el educando quien, al ser educado, también educa. Así ambos se transforman en sujetos del proceso en que crecen juntos y en el cual “los argumentos de autoridad” ya no rigen. Proceso en el que ser funcionalmente autoridad, requiere el estar siendo con las libertades y no contra ellas. (Los hombres se educan en comunión y el mundo es el mediador). (Freire, 1970, p. 61)

En *Pedagogía del oprimido* Freire (1970) afirma que, la educación es fundamental para el cambio de esas relaciones de poder entre oprimidos y opresores, su función es lograr esa liberación en la que los oprimidos deben hacer un uso consciente del poder político que tienen para la transformación de su realidad, asunto que en Facebook, se evidencia a través de contenidos de denuncia, de economías alternativas, de formas de participación en comunidad, de fortalecimiento de lo público (defensa de humedales, de bienes comunes), de deliberación democrática, de formas de resistencia creativa; así, los contenidos que son ejes temáticos del plan de estudio, son objeto de reflexión y permiten una

construcción conjunta de sentidos, al involucrar también los conocimientos de las comunidades con los académicos, generando nuevos discursos:

En el momento en que el educador “BANCARIO” viviera la superación de la contradicción ya no sería “BANCARIO” ya no efectuará “depósitos”, ya no intentará domesticar, ya no estará al servicio de la deshumanización, al servicio de la opresión, si no al servicio de la LIBERACIÓN (Freire, 1970, p. 55)

La acción colectiva que ahora se da también a través de las redes sociales, tiene que ver con la construcción de ciudadanos en esa acción dialógica horizontal, se construyen y negocian sentidos y subjetividades, permitiendo la repolitización de escenarios públicos y privados, como la escuela y la familia, demostrando que existen otras formas de participación, al respecto Freire afirma: “es así mientras la práctica “bancaria”, como recalcamos, implica una especie de anestésico, inhibiendo el poder creador de los educandos, la educación problematizadora, de carácter auténticamente reflexivo, implica un acto permanente de descubrimiento de la realidad” (Freire, 1970, p. 72)

4.1.2 Aulas diversificadas

Es tan fácil hablar de educación desde un escritorio como lo hacen grandes “expertos” en pedagogía, en la comodidad de sus oficinas discuten sobre currículos, proyectos, normativas. Proponen planes de estudio y estrategias pedagógicas para regir los lineamientos educativos del país, lo hacen sin la participación real de los implicados, sin la interacción diaria con las y los estudiantes, sin conocer los contextos geográficos, sociales, culturales, políticos y económicos en los que crecen y se desarrollan y sin entender que en un aula hay diferentes estilos y ritmos de aprendizaje, valga la pena acotar que en colegios públicos el número de estudiantes puede sobrepasar los 40.

La enseñanza o instrucción diferenciada es una propuesta de Carol Ann Tomlinson (2008), educadora, autora y conferencista estadounidense, quien ha escrito libros y artículos científicos y es editora en varias revistas, lo que la convierte en un importante referente para los modelos pedagógicos

actuales. Tomlinson basada en su experiencia, vivencias, diálogos con colegas e investigaciones educativas, plantea la enseñanza para la diversidad, en su libro *El aula diversificada*, como una guía para implementar y diseñar programaciones consistentes que respondan a la pluralidad y multiplicidad de universos que existen en un salón de clase.

Las distintas necesidades, las realidades del contexto, las habilidades, las destrezas y las condiciones biológicas y cognitivas de las y los estudiantes hacen que se requiera de planificaciones diferenciadas, no estandarizadas que atiendan las particularidades e individualidades. Para hacer tal diferenciación, Tomlinson (2008) afirma que las guías curriculares y los libros de texto no deberían orientar la práctica pedagógica, sino las aptitudes, intereses, ritmos y estilos de aprendizaje de las y los estudiantes.

Para lograr planificaciones diferenciadas, la autora reconoce como elementos importantes a la hora de estructurar una clase: el contenido, el proceso y el producto, soportados por materiales y experiencias que resulten motivantes y afiancen el aprendizaje. Al referirse al contenido, la autora afirma que es todo aquello que el estudiante debe llegar a conocer (hechos), comprender (conceptos y principios) y ser capaz de hacer (habilidades); en cuanto al proceso, es la oportunidad que tienen las y los estudiantes de darle sentido a lo que aprenden, son las actividades a través de las cuales se comprenden las ideas básicas, usando destrezas especiales; y el producto es el resultado y evidencia de lo que se ha comprendido, el saber hacer, el modo en que las y los estudiantes muestran lo que han aprendido y, por último, el ambiente de aprendizaje que incluye las características del aula (Tomlinson, 2008).

¿Cómo diversificar una clase? Tomlinson (2008) hace referencia al atributo, cualidad o particularidad del estudiante en función de la cual se va a realizar la diversificación; el profesor hace modificaciones de acuerdo a distintas aptitudes, intereses y perfiles de aprendizaje, para lograr esto, el docente debe hacer gala de toda su versatilidad y creatividad pues, según sea el caso, puede replantear

el contenido, el proceso o el producto. Los diversos ajustes que se hagan a actividades, temas, instrucciones, estrategias, recursos y prácticas, de acuerdo a las distintas necesidades de las y los estudiantes, ritmos y estilos de aprendizaje son, al mismo tiempo, abordados por la autora.

Tomlinson (2008) sugiere varias acciones al docente para alcanzar la diversificación en el aula: centrarse en lo esencial al seleccionar los temas; reconocer las diferencias en sus estudiantes: sexo, cultura, experiencias, código genético, constitución neurológica; señala, además, que la evaluación es parte del aprendizaje y debe ser continua, sostiene que el grupo completo de estudiantes debe participar en las actividades y que estas serán diseñadas atendiendo a sus particularidades; así mismo, afirma que es necesario que profesor y estudiantes colaboren en el aprendizaje, atendiendo a los ritmos y estilos, para lo cual es fundamental la flexibilidad. ¿Por qué diversificar?, según el autor, esta pregunta surge debido a los motivos que tiene el educador para modificar la situación docente. Son muchas las razones que pueden llevar a ello. Las tres principales son: facilitar el acceso al aprendizaje, proporcionar motivaciones en torno al mismo y aumentar la eficacia del proceso.

En una clase promedio, las asignaciones, actividades y tareas son únicas e iguales para todo el grupo, en su libro Tomlinson (2008) propone asignar tareas que puedan presentar opciones múltiples, asequibles y que motiven el aprendizaje; en cuanto a la evaluación, sugiere al docente realizar un diagnóstico de las fortalezas y falencias de las y los estudiantes en cada clase ya que al ser un proceso continuo, le permitirá advertir con tiempo, contenidos y materiales que se ajusten a los intereses y perfiles de las y los estudiantes.

En el aula diversificada, el tiempo se usa de manera flexible y en función de las necesidades de las y los estudiantes, en palabras de Tomlinson:

Los profesores de las aulas diversificadas utilizan el tiempo de manera flexible, recurren a una amplia gama de estrategias de aprendizaje y se alían con sus alumnos para verificar que tanto lo

que se aprende como el ambiente en que esto sucede están hechos a la medida del alumno (Tomlinson, 2008, p. 18)

Con la interacción de las y los jóvenes a través de plataformas comunicativas y culturales de la Web, en las que establecen relaciones con sus pares, con personas de otras generaciones, con instituciones y entidades; se construyen oportunidades para encontrar contenidos, procesos, productos y ambientes que permiten diversificar el aula; las redes sociales como Facebook, en las que invierten gran parte de su tiempo, se han convertido en uno de los espacios de socialización donde más desean estar, oportunidad perfecta para sumar al salón de clase diversificado.

En el caso de este proyecto, la cátedra de Economía y política no se trasladó a Facebook, lo que se hizo fue aprovechar ese espacio de interacción social que permite la plataforma, para la diversificación de materiales y contenidos del área, por otro lado, la ubicuidad, las diversas formas de expresión hipertextuales (discurso visual), los actores, los roles que estos desempeñan, son un ambiente propicio para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En Facebook, las y los jóvenes conectan sus experiencias con las otras que se comparten en la red asumiendo una posición al respecto; a modo de ejemplo, un estudiante difundió en el grupo: *Economía y política a tu estilo para décimo*, creado para este proyecto, cierto contenido que mostraba violencia explícita hacia los animales, el contenido fue criticado a través de comentarios y reacciones que incluían normativas, pronunciamientos de autoridades, Gifs, opciones de avatares, emojis, fotografías, creando un entorno favorable para el debate y la deliberación, en el que la mediadora, es decir, la docente - investigadora, solo intervino para mencionar ciertos aspectos de la legislación colombiana sobre la protección de los derechos de los animales.

Facebook se podría considerar un aula diversificada, donde estudiantes de distintas condiciones, convergen de manera libre y espontánea, sin estar atados a un tiempo o un espacio físico y sin muchas de las limitantes de un salón de clase como horario o uniforme; usar Facebook como una herramienta

pedagógica permite, en el caso de este proyecto, encontrar un espacio donde existen miles de maneras de expresarse, de reaccionar, de ser; como un sitio de opinión donde ante la gran cantidad de información que fluye constantemente, las y los jóvenes aprecian más una historia bien contada, sustentada en fuentes fidedignas y confiables, que les permita comprender los acontecimientos en su país y en el mundo y los efectos en la realidad en que viven.

Los docentes dentro del aula se ven enfrentados a resolver variedad de preguntas para establecer las estrategias de aprendizaje: ¿qué criterios utilizar para seleccionar los contenidos del área?, ¿qué actividades tanto teóricas como prácticas usar?, ¿con cuáles estudiantes y en qué cursos?, ¿qué evaluar?, ¿cómo aprenden y cómo estudian las y los jóvenes?; para responder estos cuestionamientos desde la inclusión y la diversidad, es indispensable acercarse a los estilos y ritmos de aprendizaje; una planeación de clase donde se observen las particularidades de las y los estudiantes, propicia un escenario democrático en el que estos opinan, escuchan, son escuchados, participan de diversas formas en su proceso de aprendizaje, estableciendo las bases para la formación de ciudadanos incluyentes y reflexivos, que potencien sus propios procesos de aprendizaje y colaboren en los procesos de sus compañeros y compañeras.

Al ser el estilo de aprendizaje algo propio de cada estudiante, éste con la orientación del docente, aprende a descubrir cuáles son las características que perfilan su estilo y, a la vez, identifica cuáles de esos rasgos puede utilizar en cada situación, problema o circunstancia que se presente en clase, para obtener mejores resultados y, aunque en este apartado, no se intenta abordar detalladamente el tema, se rescató de la vasta literatura una definición de estilo de aprendizaje:

El término 'estilo de aprendizaje' se refiere al hecho de que cada persona utiliza su propio método o estrategias a la hora de aprender. Aunque las estrategias varían según lo que se quiera aprender, cada uno tiende a desarrollar ciertas preferencias o tendencias globales, tendencias que definen un estilo de aprendizaje. Se habla de una tendencia general, puesto que,

por ejemplo, alguien que casi siempre es auditivo puede en ciertos casos utilizar estrategias visuales. (Cazau, 2004, p. 1)

¿Qué ventajas nos ofrece conocer y potenciar los estilos de aprendizaje de nuestros estudiantes para crear un aula diversificada? Los docentes pueden orientar el aprendizaje de una manera más efectiva si conocen cómo aprenden las y los estudiantes de su clase, significa entonces que la elección de estrategias didácticas y estilo de enseñanza serán más funcionales. El objetivo en ese sentido, es lograr que el estudiante aprenda a aprender, ayudándolo a reconocer y optimizar sus propios estilos de aprendizaje, así mismo descubrir las condiciones físicas o ambientales en las que aprende mejor.

Para hablar de aula diversificada es importante considerar las inteligencias múltiples ya que, de acuerdo con estas, se establecen las estrategias dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y el producto o resultado de este. Para Howard Gardner:

Las personas desarrollan diferentes tipos de aprendizajes, según su vocación y pasión, entonces, no se puede aplicar una forma plana de enseñar, no puede ser igual para todos, sino que debería ser adecuada para cada tipo de aprendizaje (Gardner, 1987)

Las inteligencias múltiples según Gardner (1987) son: Inteligencia Musical, Corporal-cinestésica, Lingüística, Lógico-matemática, Espacial, Interpersonal, Intrapersonal y Naturalista. Los planes de estudio y evaluaciones estandarizadas como la prueba Saber 11, en el caso colombiano, no contemplan estas diferenciaciones en cuanto a inteligencias múltiples. La evaluación es un proceso continuo en el que se debe evidenciar el avance de las y los estudiantes, los ritmos y estilos de aprendizaje, pero también el tiempo invertido, las entregas, el trabajo individual y en equipo, el uso de herramientas y medios para alcanzar los objetivos, los procedimientos, entre otros. Es por esto que los contenidos deben ser revisados, para que el aprendizaje no se convierta en un cúmulo de contenidos sin sentido y poco o nada aplicables a la realidad, así mismo, la didáctica misma de la clase, que contempla diferentes momentos, desde la ambientación, el desarrollo temático, la aplicación y la misma evaluación.

Como reflexión final, acercando lo anterior al contexto del sector educativo público colombiano, construir aulas diversificadas requiere de salones de clase (bajo los conceptos descritos en el título Ambientes y metodologías de aprendizaje), grupos o cursos no tan numerosos, programas curriculares menos extensos; aunque la docencia es una vocación, no se debe desconocer la situación de los docentes que en su mayoría no están bien remunerados y motivados, se debe permitir flexibilidad en la planificación y proponer un consenso en los territorios con niños, niñas, jóvenes, adultos, el sector productivo, el cultural, agremiaciones, grupos étnicos, sociales, políticos y la academia, obviamente, para elaborar un modelo educativo propio que aprecie la riqueza, la diversidad, la pluralidad, que responda a las problemáticas y condiciones regionales.

4.1.3 Nuevos aprendizajes

Los autores Bill Cope y Mary Kalantzis (2019) en su libro: *Nuevo aprendizaje: Elementos de una ciencia de la educación*, indagan acerca de las discusiones y los desafíos contemporáneos de la educación, se centran en el estudiante y en los nuevos entornos de aprendizaje e indagan en los cambios que traen consigo las tecnologías de la comunicación que en su evolución, han transformado el proceso de enseñanza-aprendizaje y las relaciones, herramientas, contenidos, didácticas que implica y que hacen que, actualmente, se pueda dar en cualquier lugar y momento de la vida. Es por esto que para el desarrollo de este proyecto se consideró importante recoger aportes de esta obra.

Los avances de la ciencia y la tecnología, el mundo interconectado, la globalización, han llevado a repensar la educación, desde los roles de docentes y estudiantes dentro de estos nuevos escenarios que reclaman de ellos, liderar procesos de forma más proactiva, que permitan la adaptación y generen habilidades pertinentes para los cambios que exige el nuevo siglo: “cambios sociales, culturales, y tecnológicos están poniendo en entredicho la relevancia y la pertinencia de las instituciones y las prácticas tradicionales de la escolarización” (Cope & Kalantzis, 2019, p. 17).

Cope y Kalantzis (2019) comienzan su obra definiendo educación desde tres aspectos. En primer lugar, la educación se refiere a una comunidad de aprendizaje, una institución que apareció junto con el surgimiento de la escritura como herramienta para la administración pública, para formar a los «mandarines» o funcionarios públicos en la China imperial, o a los escritores de tabletas cuneiformes en la antigua Mesopotamia. La comunidad de aprendizaje, actualmente, está liderada por docentes y estudiantes de todas las áreas del conocimiento, cuya misión debe ser la de agudizar la mirada crítica frente al quehacer pedagógico.

Con respecto a la labor docente, los autores afirman que es una profesión global ya que un docente puede trabajar en cualquier parte del mundo pues su lengua materna, su cultura y todo el bagaje que lleva consigo, pueden ser aplicables en otros lugares y convertirse en valor agregado; también señalan que es indispensable que los educadores contemplen su profesión desde una perspectiva global y que desarrollen tanto en ellos como en sus estudiantes sensibilidades, que sean cosmopolitas y conscientes del mundo:

Más bien de lo que se trata es de que la educación institucionalizada ha de ser menos un espacio para <<aprender acerca de>> una gama de conocimientos sobre contenidos, y más un conjunto de experiencias de <<aprender en y para>> un mundo cuya forma futura no podemos predecir (Cope & Kalantzis, 2019, p. 32)

En segundo lugar, para Cope y Kalantzis (2019) la educación se refiere al *currículo*: los contenidos propios del aprendizaje y su organización en temas y asignaturas: Matemáticas, Historia, Física, entre otras. Las distintas ciencias del saber establecen sus didácticas de enseñanza desde sus conocimientos disciplinares, sin perder de vista sus propios objetos de estudio. En tercer lugar, la educación se refiere a la *pedagogía* o proceso deliberado y planificado mediante el cual una persona ayuda a otra a aprender, al respecto Cope y Kalantzis (2019), refieren que algunos de los primeros pobladores enseñaron a las nuevas generaciones, esto es, los mayores a los menores, ritos, normas y

temas concernientes a las actividades de subsistencia y adaptación al medio, lo cual se hacía de manera informal en las familias, al pasar el tiempo y con el surgimiento de las primeras civilizaciones se hizo imprescindible atesorar toda la información, de tal forma que se formalizó la enseñanza, con personas instruidas que, además, cumplían la función social de establecer ciertas directrices de los estados.

Posteriormente, se especializaron los saberes y elementos conceptuales de las diferentes áreas del conocimiento para poder ser impartidos en instituciones educativas que en muchos de los lineamientos curriculares son obligatorios y fundamentales y esto se desliga del interés primario de la educación informal, de adquirir conocimientos para la adaptación y supervivencia en el medio, de adquirir otro tipo de conocimientos, tal vez descontextualizados de la realidad del aprendiz. Estas primeras formas de enseñanza en la era moderna de la educación de masas e institucionalizada, han organizado en las aulas a los que aprenden, a los que instruyen y sus tareas de aprendizaje.

La educación como ciencia social abarca la enseñanza y el aprendizaje que se desarrollan en las interacciones que surgen entre los agentes del proceso (estudiantes y docentes) y que se producen dentro de un contexto cultural, político, social y económico, en el que la comunicación es fundamental para la construcción de significados y representaciones, así como la implementación de los contenidos y materiales pedagógicos. La educación, toma un enfoque cualitativo, pues la construcción de conocimiento se realiza de manera conjunta en la participación de los involucrados, contiene una gran carga subjetiva que nace de las experiencias tanto individuales como grupales de vida, incluye las intenciones de los docentes, los intereses, motivaciones, emociones, sentimientos y diferencias de los estudiantes, las finalidades del sistema educativo y de gobierno y el contexto o territorio en el que se desenvuelve.

Luego de contextualizar el concepto de educación, Cope y Kalantzis (2019) continúan con el aprendizaje y sostienen que éste ocurre sencillamente cuando la gente se relaciona entre sí, interactuando en su cotidianidad y se mueve a través del mundo que se ha construido y puntualizan:

“sin duda, una de las cosas que nos convierten en específicamente humanos es nuestra enorme capacidad de aprender” (p. 44).

El aprendizaje desde esa perspectiva no es cuestión únicamente de las instituciones autorizadas para impartir educación de manera formal, sucede en las relaciones diarias con los otros, en las charlas informales entre amigos, familiares, vecinos o desconocidos, en la cotidianidad de la cocina cuando se comparten secretos de recetas, en el campo cuando los padres relatan a sus hijos cuáles son las mejores épocas para sembrar y cosechar, en las alcobas, cuando las abuelas cuentan a sus nietas y nietos trucos de belleza y cuidado de la piel, en las esquinas, cuando las y los jóvenes socializan sus anécdotas e historias de amores y desamores; en las redes sociales virtuales, donde se comparten formas de ser, de vivir, de estar en distintos lugares.

En el mismo libro mencionan ciertos principios y valores que deben guiar la teoría y la práctica del nuevo aprendizaje: el primero es la diversidad, las diferencias entre los que aprenden deben ser la base de la educación, expresadas en conocimientos, experiencias de vida e intereses; el segundo es que la educación tiene que cultivar un conocimiento profundo de las ciencias, el ser humano tiene esa necesidad inherente de conocer el mundo que le rodea, entenderlo, para así transformarlo y adaptarse según lo requiera; el tercero es mantener un enfoque sistemático de experiencias y de análisis de los procesos de aprendizaje, que evidencien el rendimiento del estudiante, esto con el fin de descubrir didácticas eficaces que mejoren los progresos académicos del estudiante; el cuarto, se centra en implementar unas nuevas bases de la educación aplicables en cualquier parte del mundo, estas bases incluyen competencias y las sensibilidades que requieren la tecnología, la cultura y la economía cambiantes ya que al verse enfrentados, tanto docentes como estudiantes, al nuevo mundo globalizado e interconectado, han de afrontar diversidad de herramientas y entornos en los que ocurre el aprendizaje (Cope & Kalantzis, 2019).

Cope y Kalantzis (2019) señalan ciertas dimensiones del aprendizaje actual que podrían establecer las bases para formular una teoría y una práctica del nuevo aprendizaje y que se relacionaran brevemente:

Sugieren enseñar nuevos modos y configuraciones temáticas, a reconocer y acreditar los conocimientos adquiridos fuera del aula y del programa de estudios y las fronteras de las áreas del conocimiento, y a sacar la labor docente fuera de las zonas de confort de las instituciones (p. 32)

Como ya se ha mencionado, cualquier espacio puede convertirse en un entorno de aprendizaje y las relaciones entre aprendices, docentes o instructores, varían de acuerdo a las circunstancias en que se lleven a cabo estas dinámicas, por ejemplo, al navegar en las redes sociales se encuentran tutoriales acerca de cómo despejar una variable o de cómo avanzar en un videojuego y se pueden hallar así mismo contenidos de temas de las distintas ciencias, todo con un clic, es decir, los conocimientos y experiencias cada vez más se obtienen en espacios diferentes a la academia.

Recientemente compañías como Google y Apple anunciaron que estarían dispuestas a contratar personal sin necesidad de tener un título universitario, por esta razón, las habilidades que adquieren las y los jóvenes en sus entornos escolares deben ser acordes a las nuevas demandas del mercado y de las tecnologías. La Revista Semana (2016), publicó un artículo en el que Laszlo Bock, responsable del Departamento de Recursos Humanos de Google, concedió una entrevista para The New York Times, en ella hizo referencia a las habilidades que buscan en sus futuros empleados: en primer lugar, tener la capacidad de aprender y hacerlo más rápido que sus competidores. Esto debido a que las compañías se encuentran en continua transformación para adaptarse al vertiginoso ritmo de cambio que impera en el sector empresarial. La generación de ideas cobra especial relevancia en este punto, también la capacidad de innovar e ir un paso más allá en la resolución de problemas. El liderazgo es clave, sin importar el nivel jerárquico que ocupe un empleado en la empresa. Para ello, es primordial que la

persona sea capaz de formar equipo y trabajar mano a mano con él. Guiar e influir con sus decisiones y respetar las de los demás. Y para finalizar, Bock fue enfático en señalar que la humildad es otra característica prioritaria de un buen trabajador y del que quiera formar parte de la plantilla de Google. Además, se refirió al empuje, la capacidad de asumir responsabilidades, la resolución de conflictos y el compromiso con la empresa (Revista Semana, 2016).

Por su parte, Cope y Kalantzis (2019) acerca de los espacios institucionales del aprendizaje, mencionan que en la educación tradicional eran exclusivos de las instituciones formales y hoy se realizan en otros entornos y canales de comunicación, que exigen tanto a docentes como estudiantes ser más proactivos y críticos para entender esas nuevas dinámicas, en palabras de los autores:

El nuevo aprendizaje permite un cambio en ese equilibrio del protagonismo de la acción en la misma dirección que resulta evidente en el mundo en su conjunto. Se trata de una nivelación del equilibrio, de manera que los que aprenden son tan creadores de su propio conocimiento como receptores de este, y los profesores son tan diseñadores de actividades de aprendizaje como expertos en los contenidos de conocimiento (Cope & Kalantzis, 2019, p. 35)

Por otra parte, Cope y Kalantzis (2019) hacen alusión a las nuevas herramientas de aprendizaje, que según las innovaciones que presentan un futuro cercano, van más allá de los libros de texto, las instrucciones del docente o los cuadernos, incluyen ahora herramientas como internet, que no requiere la presencia del estudiante en el aula, ni que se encuentre en la misma página web, en las que se dan nuevas relaciones de autoridad, donde el docente y el libro de texto guía no son quienes transmiten el conocimiento de manera exclusiva.

El debate en este sentido no es acerca de la pertinencia o no de los espacios tradicionales y formales en los que se imparte educación o los contenidos y relaciones que allí se establecen sino, más bien, en cuanto a hacer una mirada crítica y reflexiva sobre la diversidad de ambientes, dispositivos, actores y lugares de enunciación en los que ahora se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje. En

cuanto a los resultados de aprendizaje, reflexionan acerca de los conocimientos basados en las áreas del saber que se evalúan en la educación tradicional, que hacen parte de los currículos y que en las innovaciones de un nuevo aprendizaje se centran en las capacidades, las cosas que se pueden hacer o se pueden llegar a descubrir (Cope & Kalantzis, 2019).

En el mundo interconectado la fugacidad de la información hace que se requiera de aprendizajes prácticos y cercanos a las distintas realidades en los territorios, los conocimientos que antes estaban en poder de unos pocos ahora están al alcance de todos y es, en ese sentido, que la escuela tradicional debe replantear su imprescindible papel en la sociedad, en miras a lograr su adaptación a las nuevas necesidades y realidades que traen consigo el avance de las ciencias y las tecnologías de la información y la comunicación.

Así mismo, Cope y Kalantzis (2019), refieren que la significación de las diferencias entre los que aprenden en la educación clásica, estandariza a docentes, estudiantes y las temáticas dentro de un currículo único para todos y la comparan con la modernización educativa progresista de tiempos más recientes donde las diferencias comienzan a ser tenidas en cuenta y en las innovaciones hacia un nuevo aprendizaje, la educación es más eficaz e integral cuando se tienen en cuenta dichas diferencias.

Además, los autores relacionan lo nuevo y lo viejo, con una serie de lugares y contenidos que permiten nuevas formas de aprender. Muchos de los momentos de la educación tradicional como la memorización se pueden utilizar en el nuevo aprendizaje en ciertos entornos y circunstancias. Ejemplo de esto son las cartillas en las que niñas y niños aprendían a leer y escribir y que, con las adecuadas actualizaciones, aún se utilizan, así mismo los métodos tradicionales de enseñanza con los modernos. Para terminar, los autores aclaran que el nuevo aprendizaje no es una fórmula mágica o un conjunto de procesos a seguir:

La consecuencia es que el nuevo aprendizaje no constituye un programa que pueda formularse claramente, y mucho menos objeto de una prescripción específica. Más bien nuestro

nuevo aprendizaje es una proclama abierta a favor de leer las transformaciones que están acaeciendo en el mundo, imaginar las correspondientes transformaciones que sería necesario que ocurrieran en la educación y planificar las formas como los educadores podrían liderar estas transformaciones, en vez de sucumbir como víctimas de unos cambios sobre los que ellos sienten que tienen muy poco o ningún control (Cope & Kalantzis, 2019, p. 62)

4.1.4 Pedagogías digitales

La función educativa no exclusiva de los hipermedios, ni de los medios tradicionales de información; esta función es el resultado de un conjunto de elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero más que artefactos, herramientas, modelos, métodos o instrumentos, son, por ahora, las relaciones humanas las que configuran la base de dicho proceso.

Estamos ante una nueva generación que diariamente consume a través de los espacios digitales gran cantidad de información, la mediación pedagógica en ese contexto se hace imprescindible, de tal forma que el acceso a estos contenidos se haga de una forma reflexiva y crítica. Según Frida Díaz:

Uno de los objetivos más valorados y perseguidos dentro de la educación a través de las épocas, es la de enseñar a los alumnos a que se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender. Sin embargo, en la actualidad parece que los planes de estudio de todos los niveles educativos promueven precisamente aprendices altamente dependientes de la situación instruccional, con muchos o con pocos conocimientos conceptuales sobre distintos temas disciplinares, pero con pocas herramientas o instrumentos cognitivos que le sirvan para enfrentar para sí mismos nuevas situaciones de aprendizaje (2012, p. 2)

Es importante hablar de las estrategias de aprendizaje que ante estas nuevas dinámicas se deberían implementar, pero como han concluido diversos estudios, no hay un modelo ni estrategias o metodologías ideales; empezando por la variedad de definiciones que existen al respecto y porque,

además, estas dependen de los territorios, relaciones, intereses, emociones, sentimientos, constructos sociales, económicos, políticos, sociales y culturales en que se desarrollan. Sin embargo, la autora enuncia algunos puntos para definirlos:

Son procedimientos o secuencias de acciones, son actividades conscientes y voluntarias, pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos, son más que los "hábitos de estudio" porque se realizan flexiblemente, pueden ser abiertas (públicas) o encubiertas (privadas) (Díaz, 2012, p. 232)

En el mismo artículo la autora describe tres rasgos de las estrategias de aprendizaje:

a) La aplicación de las estrategias es controlada y no automática; requieren necesariamente de una toma de decisiones, de una actividad previa de planificación y de un control de su ejecución. (...) b) La aplicación experta de las estrategias de aprendizaje requiere de una reflexión profunda sobre el modo de emplearlas. (...) c) La aplicación de las mismas implica que el aprendiz las sepa seleccionar inteligentemente de entre varios recursos y capacidades que tenga a su disposición (Díaz, 2012, p. 3)

Pero en los ambientes digitales y, en lo que respecta a este proyecto, en la red social Facebook, dichas estrategias no son distintas, deben ser controladas, orientadas bajo un plan o direccionamiento pedagógico, bajo una reflexión sobre cuándo, cómo, dónde y que permita al estudiante seleccionar y discriminar entre contenidos y distintos tipos de información, recursos y herramientas que fluyen y están disponibles en la Internet. Con relación al uso de las TIC, Angulo (2017) señala:

Nos hemos acostumbrado a celebrar la accesibilidad de la información como si eso significara automáticamente estar más informados, o ser más sabios, o más creativos, y pasamos por alto la nueva ignorancia a la que parece condenarnos la complejidad informática. En el mundo digital

se incrementa la información y ese aumento va acompañado de un avance muy modesto en lo que se refiere a nuestra comprensión del mundo (Angulo, 2017, p. 26)

Como ya se ha planteado anteriormente, estamos entrando a la escena de la cuarta revolución industrial, que viene a transformar toda una serie de actividades añadiendo otros elementos: dispositivos, teléfono móvil, Smartphone, Tablet, computadoras, entre otros; plataformas mediadoras entre los usuarios (estudiante, trabajador, consumidor) y los usos (conocimiento, trabajo, productos y transacciones), cuestiones que vienen a modificar el mercado de trabajo y las competencias de las personas que se forman en un salón de clase, estas deben ser congruentes con lo que demanda el actual mundo laboral; esa necesidad de cambio, se está quedando corta en la realidad que viven las y los jóvenes al buscar trabajo, aún existen una serie de inquietudes e incertidumbres, que son el reto a vencer según lo exige la Educación 4.0. Todo lo anterior indica que se vive un cambio y está modificando la forma cómo enseñamos, de lo que tenemos que enseñar y para qué enseñamos, replantear las estrategias y ambientes de aprendizaje.

En la publicación No 153 de la revista Cuadernos Artesanos: *Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo* (2019), reflexiona acerca de los enfoques de enseñanza-aprendizaje y los roles del docente en el proceso de construcción de *e-conocimiento*; que cada vez más implementa el uso de plataformas sociodigitales. En cuanto a los enfoques menciona tres, el transmisivo, que es unidireccional de docente a estudiante, y que básicamente consiste en proponer ciertos contenidos para ser consultados y trabajados; el auto estructurante, donde el estudiante accede a una serie de contenidos a través de una plataforma y diferentes medios provistos por la institución educativa, y en los que descubre, indaga y construye su propio aprendizaje; y el constructivista, que desde cierta directriz y brindando las herramientas didácticas y comunicacionales necesarias, y con la guía del docente, incentiva la construcción del conocimiento en el estudiante.

Por otro lado, en la publicación se afirma que la educación en línea es un proceso gradual, que pasa al menos por tres etapas: la primera en la que el docente comparte un contenido ya sea escrito, visual o audiovisual por medio de una plataforma tecnológica; en la segunda, el estudiante recibe la información junto con una serie de instrucciones para aplicar dicho conocimiento, siempre con la guía del profesor, luego, en diferentes contextos, se ponen en práctica los aprendizajes obtenidos en los procesos anteriores, pero aún bajo la orientación del docente; para finalmente, en la tercera etapa del proceso, lograr un aprendizaje autónomo en el que el estudiante aplique sus conocimientos en entornos y ambientes nuevos y diferentes. La efectividad de todo este proceso, dependerá de que se evalúen de manera constante los resultados en las diferentes fases (Alvarez & Barbera, 2019).

Para el contexto del presente proyecto y retomando lo expuesto en la revista, el modelo constructivista, en el *e-conocimiento*, donde el estudiante a través de unas directrices, con las herramientas comunicacionales y didácticas adecuadas y la mediación docente, puede construir su propio aprendizaje, discriminando, seleccionando y clasificando la información y los contenidos para incluirlos en su proceso y dar solución a problemas planteados; no pretende ser un modelo concluyente para el proyecto, pero es el que más se acerca, teniendo en cuenta que la educación en línea no es un objetivo de la investigación.

De otro lado, está el importante e imprescindible rol del docente en la educación en línea, pero para que sea imprescindible, debe conocer el alcance didáctico de la Internet, para potenciar la construcción del conocimiento, y al respecto en la revista Cuadernos Artesanos No 153 Álvarez y Barbera (2019), mencionan como necesarios los siguientes elementos: el diseño de las actividades, la evaluación, el *feedback* y, por último, el valor del lenguaje y, en concreto, de las estrategias discursivas del profesor.

En cuanto a una reflexión a futuro, en la presentación del libro: *Glosario de la docencia y la educación 4.0*, en el noveno encuentro de formación y profesionalización docente del Instituto

Politécnico Nacional (IPN), se mencionó que en los países latinoamericanos y, en especial, para las y los jóvenes dentro de las lógicas capitalistas, que compran y consumen tecnología, originándose otro tipo de colonialismo, el digital, con sus mecanismos de dominación que ahora se transformaron, motivando la necesidad de estar a la vanguardia en tecnología, a comprar los dispositivos recientes y a la moda, llevando a una mayor dependencia y aumentando la brecha de la desigualdad.

El mundo 4.0 requiere de otros aprendizajes, va más allá de estar en línea y manejar una red social, el mundo necesita nuevos talentos, talentos que no estén “formateados” o moldeados por los medios masivos y la sociedad consumista; también de un conocimiento disciplinar profundo, del aprendizaje y trabajo colaborativo, de competencias transdisciplinarias, habilidades de adaptación a una multiculturalidad y a hibridaciones culturales, valores como la tolerancia, el respeto, ser adaptables a los cambios, a la frustración, el emprendimiento, habilidad de comunicación en entornos virtuales y presenciales, entre otros. Al respecto:

Las e-competencias van más allá de la utilización de una TIC en particular, ya que también contemplan conocimientos y actitudes orientados al trabajo colaborativo, la innovación y el aprendizaje continuo, así como la creación de nuevas ideas para enfrentarse a problemas desconocidos en diversos contextos (Angulo, 2017, pp. 156-157)

En entrevista concedida por el doctor Noel Angulo Marcial el 9 de julio de 2020, plantea que de acuerdo a la forma cómo se han venido desarrollando las nuevas formas de trabajo, hay situaciones en las que es importante recuperar algunas cuestiones que tienen que ver con la calidad humana, con los valores, con los sentimientos y que no lo puede hacer la máquina, la máquina puede sumar, puede restar, puede hacer cuestiones técnicas, mejor que si lo hiciéramos nosotros, antes era imposible pensar que un abogado pudiera ser sustituido por una máquina, pero ya lo están haciendo, la máquina se encarga de interpretar, ejecutar, calcular y de llegar a conclusiones para tomar decisiones y podríamos decir que todo lo que se pueda codificar se puede automatizar, entonces, tenemos que ir con cuidado,

esas son las nuevas realidades que están obligando a desarrollar nuevas competencias, sabemos entre las profesiones que van a tomar auge son la informática, la inteligencia artificial, la robótica, pero curiosamente se habla de las competencias blandas como una revaloración de todas aquellas actividades que tiene que ver con la interacción entre personas (Angulo, 2020).

En la misma entrevista, hizo énfasis en la colaboración, la cual vinculó con la inteligencia colectiva o la inteligencia colaborativa, que deberían ser aspectos a tener en cuenta, además, citó a Pierre Levy, uno de los creadores o uno de los teóricos de la inteligencia colectiva, que expresó: “nadie sabe todo, todos saben algo”, que quiere decir que no podemos menospreciar al que tenemos al lado como una posible fuente de información o de conocimiento (Angulo, 2020).

La colaboración se vuelve el punto fundamental, la democratización del conocimiento transformó la sociedad del conocimiento en la sociedad de la colaboración, donde es posible aprender del otro, aunque este otro, no esté respaldado de un cartón que certifique estudios en un área específica, es posible aprender de sus experiencias (sabedores), formas de ver el mundo (ancestralidad) y desde ese enfoque (saberes populares), podemos hablar de co-creación de metodologías pedagógicas.

Por su parte, en el ciberespacio los internautas generan contenido de acuerdo a sus intereses y gustos, comparten lo que le es útil o afín e ignoran, critican o comentan lo que se distancia de sus preferencias. Para el área de Economía y política que es la que atañe a este proyecto, el ciberespacio se constituye en un entorno amplio y diversificado. Esto se ilustra en la revista Cuadernos artesanos No 165: “sin embargo, los cibermedios, en cuanto, plataformas de interacción entre actores en el mundo digital, son espacios donde los prosumidores generan contenido a partir de la información y noticias compartidas por los cibermedios” (Barredo, et al., 2019, p. 28).

Por otro lado, Trejo (2020) llama la atención sobre las dificultades en el uso de Facebook, específicamente, para la enseñanza formal, esta herramienta es utilísima como una fuente de contenidos en los cuales aprendemos de todo:

La complejidad del mundo, la diversidad ideológica, las pasiones políticas, de todo hay en Facebook, pero cuando tratamos de usar esta red para propagar contenidos, específicamente docentes, pedagógicos o académicos, hay varios riesgos, uno de ellos la manera como pueden llegar a ser insertados en un océano de contenidos de toda índole, un documento académico, de la disciplina que sea, puesto en el muro de cada persona, queda extraviado, queda difuminado entre noticias de deportes, de espectáculos, asuntos triviales de las vicisitudes que le ocurren a cada quien, hay una ensalada de contenidos que encuentran los usuarios de Facebook de tal suerte que habría que poner mucho cuidado en la especificidad de los espacios en los que se colocan esos contenidos para que no se trivialicen en medio de la enorme diversidad que hay en esta red específica (2020)

Así mismo, Trejo (2020) habla acerca de las habilidades:

Hacen falta para poder utilizar estas redes, en primer lugar la habilidad para identificar, seleccionar y decidir qué contenidos se van a compartir, y en qué contenidos se cree, al final de cuentas, asumir como cierto o útil un contenido, se vuelve una cuestión, no quiero decir de fe, pero sí de confiabilidad, y para llegar a la confianza en un contenido, es preciso haberlo conocido y comparado con otros, esto es algo casi intuitivo, pero que las escuelas pueden insistir en enseñarlo de manera muy práctica, con muchos ejercicios, con muchas comparaciones para que las personas, sobre todo los estudiantes sepan que contenidos son confiables y cuáles no.

Trejo (2020) indica, en segundo lugar:

En las redes digitales hay una costumbre de constante interacción que replica las interacciones de las conversaciones que tenemos en la vida fuera de línea, ahora en estos días de pandemia hemos visto cómo muchas de las cosas que hacemos fuera de línea las podemos hacer delante de las pantallas, no es lo mismo, por supuesto, pero es un sucedáneo que tiene ventajas y

desventajas, estas costumbres para interactuar implican pautas y normas que los usuarios también tienen que conocer: cómo reconozco al otro como interlocutor, cómo converso o no con él, la etiqueta digital, que aunque no está descrita es un compendio de actitudes para respetar, para escuchar o para desconocer y olvidar o marginar a otros cuyos mensajes no nos interesan, es parte de estas reglas que forman parte de las habilidades socio-digitales para interactuar en las redes socio-digitales.

De esta forma se observa que los expertos destacan las virtudes de la plataforma Facebook como mediador en las clases de Economía y política, pero llaman la atención sobre los distractores que se encuentran en ella, donde los usuarios-estudiantes pueden desorientarse en el proceso enseñanza-aprendizaje si los contenidos y materiales no son guiados, en este caso por el docente. Para ampliar estos conceptos y otros más, a continuación, se narra la experiencia de las entrevistas a los expertos para la pasantía.

4.1.5 Pasantía virtual, nacional e internacional

4.1.5.1 Resumen Pasantía Virtual, nacional e internacional. Para la pasantía virtual, nacional e internacional, según el destino inicial, Ciudad de México, y debido a la nueva realidad, se entrevistaron a cuatro expertos que, desde sus puntos de vista interpretaron la posibilidad de implementar metodologías pedagógicas en Facebook, conducidos a través de un ameno y provechoso diálogo; tres de ellos mexicanos y una de nacionalidad colombiana, pero residente en México durante cinco años. La preparación de cada entrevista se hizo con base en la formación profesional de los invitados, el aporte enfocado a este proyecto y la lectura de algunos de sus artículos, tesis, ensayos, entre otros. Las entrevistas fueron realizadas por medio de plataformas para video llamadas, Zoom y Meet, con una duración promedio de 45 minutos cada una.

De los destinos propuestos por la universidad para el desarrollo de la pasantía, México es la mejor opción, debido a la variedad de literatura y contactos académicos sobre el tema de investigación,

esto hizo que se optara por este país. El resultado de esta experiencia se anexa para cumplir un requisito de la Maestría y se incorpora como un capítulo del proyecto final.

El aporte de los entrevistados de acuerdo a las categorías planteadas: la construcción de metodologías pedagógicas, el discurso visual y el uso de la red social Facebook, desde sus saberes y el contexto mexicano, permitió tener una visión más clara de los conceptos y pretensiones de este proyecto de investigación, reforzando la posibilidad de implementar el uso didáctico de Facebook, pero dando a entender los cuidados y particularidades claves al momento de realizarlo.

4.1.5.2 Palabras clave de la Pasantía. Jóvenes, Redes Sociales, Facebook, Imagen, Discurso visual, Identidad, Hipermedios, Etnografía, Auto etnografía, Educación 4.0.

4.1.5.3 Objetivo de la Pasantía. Entender las distintas formas en que los jóvenes mexicanos se apropian de las redes sociales y sus respectivos repertorios para la co-creación de metodologías pedagógicas en las clases de economía y política.

4.1.5.4 Conceptualización. El primer invitado es Jorge Alberto Hidalgo Toledo, doctor en Comunicación aplicada, referenciado por la docente Carmen Castillo, invitada a la clase sistematización de experiencias por la profesora de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura, Aura Mora. El contacto inicial con el doctor fue a través de Messenger en su cuenta oficial de Facebook. Jorge Alberto Hidalgo Toledo, doctor en Comunicación aplicada, presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC (Ver Anexo B). Para la preparación de esta entrevista, se analizaron los siguientes textos: la ponencia: “Cultura digital: Ejes y características esenciales”, presentada en el II Congreso RIIAL: Iglesia y Cultura Digital en la Pontificia Universidad Católica de Chile; y las publicaciones realizadas en “Cuadernos Artesanos de Comunicación”, (No 156) y “Capítulo VI La identidad Hipermedial”.

4.1.5.5 Jóvenes, educación y Facebook en México. La entrevista *Jóvenes, educación y Facebook en México* con el doctor Hidalgo (2020) se basó en abordar cifras estadísticas y examinar amplios conocimientos en el uso de las redes sociales y la Internet. Para empezar el doctor hizo una contextualización acerca del uso de la Internet y Facebook en México.

El país cuenta con 129 millones de habitantes, de estos, más de 82,5 millones tiene acceso a las tecnologías de información hoy en día, es decir, se ha superado la barrera del 71% de penetración de la Internet. Compañías como Facebook, reportan que del 95% al 98% de los usuarios que tienen un dispositivo, llámese móvil, tableta, computadora de escritorio o incluso consola de videojuegos, pueden acceder hoy a la Internet en México. El 14 % del total de la población está en el rango de las edades

entre los 14 y los 17 años y, según los datos aportados por Facebook, que dice tener entre el 95% y 98% de esos usuarios conectados; entonces estamos hablando que esos jóvenes mexicanos tienen hoy acceso a una tecnología como esta.

Y al respecto el doctor Hidalgo (2020) hace una diferenciación: “en términos de la escala de lo digital, una cosa es ser usuario, otra ser consumidor y convertirse después, en términos de apropiación, en un fan de una tecnología, porque ya la incorporaron de manera transparente en su vida”. Twitter, Instagram, Pinterest, Tik Tok, se están llevando a las audiencias; antes, Facebook se había posicionado como “la plataforma”, lugar a donde llegamos, en ella está el repositorio de nuestra vida y desde ahí hacemos otro tipo de articulaciones, años atrás, para generaciones quizá mayores, entre la generación X y Milenial, Facebook llegó a ser una de las plataformas centrales de su vida; pero para los jóvenes entre 14 y 17 años, es una plataforma donde llegan, aterrizan y, desde allí, hacen interacción con otras más, particularmente, este grupo poblacional está más vinculado con Instagram y con Tik Tok.

En cuanto a establecer un paralelo entre el salón de clases y Facebook, el doctor Hidalgo (2020) hace una serie de apreciaciones acerca del uso de distintas redes sociales para, posteriormente, dar un acercamiento a la función de Facebook. Empezó con Twitter, que definió como un *Main caster*, es decir, lo que se transmite en ella, tiene que ver con información disruptiva, que incida en la agenda pública y en la acción social de manera permanente; en Twitter no interesa de manera general si estás triste, cansado o de mal humor porque lo que atañe son las noticias que muevan la opinión pública.

Instagram es un *Beauty caster*, una plataforma que te permite estetizar la vida cotidiana, es el lugar donde se muestra la realidad de manera estética, a través de las fotos, los lugares que visitas, la ropa que usas, el maquillaje, la alimentación. En palabras del doctor Hidalgo (2020):

La gente comparte los espacios que son emocionalmente atractivos para ellos, entonces no solamente como que te “embellecen la vida” sino que, también, te conviertes en una especie de fashionista, porque quieres estar a la vanguardia, quieres que te vean, llamar la atención y para

eso nos sirve un Instagram”. Tik Tok es donde se exponen situaciones divertidas, donde los usuarios se muestran como influenciadores que transmiten alegría de diversas formas.

Facebook, en términos de la narrativa mediática que se ha construido, cumple la función social de conectar personas para que interactúen contando aspectos personales, compartiendo fotos, contenidos diversos, hasta emociones y sentimientos. Hidalgo (2020) afirma:

Si utilizamos la metáfora del *Streaming* y *Broadcasting* para los medios de comunicación, Facebook es un *Social Caster*, una plataforma donde lo que socializas y tiene sentido es tu vida, es decir, en Facebook decir: “tengo hambre”, “tengo frío”, “estoy aburrido”, “estoy enojado”; tiene sentido y la gente reacciona: me gusta, no me gusta, carita triste, carita feliz, enojo, llanto y hay psicoemociones simbólicas expresadas para que eso, que es de orden meramente simbólico y emocional social, tenga sentido, pero es tu vida social”.

Acerca de las posibles funciones de Facebook como herramienta pedagógica, ratifica que las acciones e interacciones que se provocan en Facebook no son las mismas que se desarrollan en un salón de clases. Y aquí Hidalgo (2020) destaca al papel del docente; en un salón de clases hay un mediador o facilitador que tiene una función pedagógica e incentiva la interacción cognitiva, es quién muestra la realidad de manera objetiva, en Facebook, todos son mediadores, cada quien pretende mostrar una realidad. El 60% o tal vez más de la información que viaja a través de ella, es “desinformación”, así que, en esta red social, no hay facilitadores que cumplan un papel didáctico.

Aunque se puede llegar a utilizar Facebook con un fin pedagógico porque permite generar un tipo de interacción diferente a la del salón de clase, se puede emular el salón de clase en Facebook, al generar una video-charla, utilizar videos para compartir, noticias, ejemplos de casos y emplearla primero como interfaz mediadora y después como interfaz socializadora. Al analizar este punto planteado por el doctor Hidalgo (2020), es posible desarrollar una comparación entre el salón de clase y el ambiente Facebook validando que, de cierta forma, si es posible llevar el aula al mundo virtual, dejando claro que dentro de

las variables comunicativas, las cuales debe implementar el docente, previa preparación de la metodología pedagógica, se debe incentivar la interacción y el debate, pero bajo los parámetros establecidos que permitan desarrollar las actividades educativas con los estudiantes, mediadas en el mundo Facebook, bajo las utilidades brindadas por la red social.

Ante la pregunta: ¿cómo describe la representación de las identidades mediante discursos visuales de los jóvenes en Facebook?; a propósito de la mención que hace de Daniel Bell, en la ponencia: “Cultura digital: Ejes y características esenciales”, presentada en la Pontificia Universidad Católica de Chile, en donde habla de las identidades resultantes de consumos culturales y mediáticos hiper individualizados, el doctor Hidalgo (2020) para contextualizar en su charla hace un recuento de manera general de la llegada de la sociedad industrial, la posindustrial, la social-información, la sociedad del conocimiento y la sociedad de la participación; luego de este despliegue histórico, menciona a Daniel Bell quien habla de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, que traen consigo un nuevo energético: “la Data, con la generación de industrias del conocimiento y culturales, ya no solo producimos servicios, sino que además, segmentamos audiencias, nichos, micro nichos” (Hidalgo, 2020).

Los medios de comunicación tienen un papel determinante en la configuración de las identidades; dentro de la sociedad de la información, está la expansión de medios como la prensa, el cine, la radio, la televisión, posteriormente la televisión por cable, la satelital, la telefonía móvil, el uso de los satélites, el surgimiento de la Internet; todos estos medios cuyo capital, es el capital simbólico y, por lo tanto, ahora hablamos de un nuevo capital, de nuevos sectores industriales, que se mueven en función de los nuevos medios de comunicación (Hidalgo, 2020).

En el momento de la expansión de los medios, las sociedades se articulan en las redes de información, que se van a potenciar justo con el surgimiento de la Internet y su potencialidad en la década de los noventa. En estas primeras etapas de la Internet, la representación y configuración simbólica, se entendía en términos de simulación y representación, simplemente “quiero estar en la red”, “me

represento en la red”, “me puedo simular en la red identitariamente”, puedo utilizar un avatar, que no necesariamente soy yo, una fotografía en dos planos, un dibujo, una forma estática de ser y estar. Después, no sólo era “estar” sino que establecías conexiones y la red empieza a expandirse de manera exponencial, todo el mundo quería tener página web, todo el mundo quería tener un espacio en la red, empiezan a surgir estas nuevas formas de ser y estar (Hidalgo, 2020).

A partir de la *Web 2.0* ya fue posible establecer una comunicación dialógica, una interacción más participativa, hasta el surgimiento de las redes sociodigitales, que lo que hicieron fue rearticular y emular lo que ya ocurría en el mundo físico en el espacio virtual y llegamos a esa era de la participación, donde están las redes sociodigitales al máximo, el surgimiento de redes como *Friendster*, *Hi5*, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram y todas las que vayan surgiendo a partir de lo que llamamos la era de la participación; donde el sujeto no solamente quería “estar” y tener una representación, una movilidad, una interacción, sino que, además, quería coparticipar y modificar sus formas de ser, estar y participar, generando otros procesos de mediación (Hidalgo, 2020).

Entonces, volviendo a la pregunta: ¿cuáles son las representaciones identitarias que empiezan a surgir a través de un espacio sociodigital como Facebook? El surgimiento de identidades hipermediales, sujetos que ya utilizan todos los medios de comunicación a su alcance, video, audio, texto, símbolos, iconos, para expandir su identidad y generando constelaciones mediáticas alrededor de una plataforma como Facebook, desde donde se construyen representaciones del Yo del entorno digital que cuenta con pequeños satélites: tenemos un satélite de identidad en *Twitter*, otro satélite de identidad en Pinterest, satélites que apela a la imagen, al audio, a gustos y preferencias y esa es la identidad que se empieza a construir desde el entorno de Facebook (Hidalgo, 2020).

4.1.5.6 La construcción del discurso visual a través del tatuaje, como representación simbólica y de

comunicación. La segunda entrevista se realizó a la doctora en Ciencias Sociales, Carolina Romero Patiño, docente en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, compañera de pregrado de Marcela Vargas Niño, Magister en Educación de la Universidad Javeriana, próxima a ser entrevistada como aporte al proyecto y amiga en común. Carolina Romero Patiño, doctora en Ciencias Sociales en el Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social CIESAS, con la tesis de grado titulada: “Estéticas itinerantes-reinvenciones corporales: el tatuaje mexicano en el contexto global de México” (2017), el interés en su trabajo surge porque ella es ciudadana colombiana, pero al ganar la beca para el doctorado, tuvo que vivir en México por cinco años, así que su visión es desde sus vivencias en ambos países (ver Anexo C).

Esta entrevista se preparó con base en la tesis doctoral *Estéticas itinerantes-reinvenciones corporales: el tatuaje mexicano en el contexto global de México*; con el título *La construcción del discurso visual a través del tatuaje, como representación simbólica y de comunicación*, y cuyo objetivo es comprender cómo se construyen subjetividades y significados de nación mexicana a través de los tatuajes.

Hablar con la doctora Romero (2020) fue una experiencia cargada de sentimientos y emociones, narró su historia de vida en México, lo que significó hacer una tesis doctoral lejos de Colombia y, además, estudiar el tatuaje mexicano siendo ella colombiana, entender los significados, subjetividades y constructos de los mexicanos al hacerse o incorporarse un tatuaje, no fue nada fácil.

El interés en entrevistar a la doctora Romero (2020), surgió porque muchos jóvenes del Colegio Juan Lozano y Lozano, tienen tatuajes o desean tenerlos y éstos, entre otros aspectos, hacen parte del discurso visual. Antes de la entrevista, pensaba que el tatuaje, al ser permanente, limitaba de cierto modo, el discurso visual de quien lo tenía; pero, a medida que la conversación se fue dando y, contrario a lo que muchos piensan, entendí que el tatuaje no posee un carácter indeleble, “el tatuaje se hace cuerpo” (2020), en palabras de la doctora Romero, que criticó esa idea de que el tatuaje no tenga

cambio o que sea una marca supuestamente imborrable. En el contexto contemporáneo ya no tiene sustento esta idea porque existen muchas técnicas de eliminación del tatuaje o también es posible ocultar un tatuaje con otro. Como expresa la doctora Romero:

Pero yo lo que me di cuenta, lo que he entendido, tanto, con la tesis de maestría como con la de doctorado, es que en el momento en que uno se hace un tatuaje, el tatuaje se vuelve cuerpo con uno, ya se vuelve parte del cuerpo, ese tatuaje cambia con el tiempo, tanto su sentido como su significación; entonces, cada vez que uno le pregunta a alguien: ¿y por qué se hizo un tatuaje?, trae a la memoria todos esos eventos, todo ese juego de lenguaje de significar un tatuaje, pero siempre está resignificándolo (2020).

Por lo tanto, ¿cómo traducimos esto en aporte para la implementación de metodologías pedagógicas? Lo que se propone es entender que la posición corpórea del tatuaje y su polisemántica, dentro del contexto de búsqueda-creación de metodologías pedagógicas en Facebook puede aportar la cultura y el sentir del usuario, conectando esa experiencia al conocimiento gestionado en clase, similar a tatuajes y/o cicatrices, como vivencias y ese significado de aprendizajes, sentimientos, cultura e historia puede aportar para la vida de los estudiantes; complementando los conocimientos objeto del aprendizaje, enriqueciendo la experiencia en clases por medio de la red social, validado entonces por el aprendizaje significativo de David Ausubel (Romero, 2020).

Señala además que en Colombia, suelen lucirse con orgullo los tatuajes hechos por profesionales pero con vergüenza los tatuajes hechos con máquinas caseras y tinta china; en México en cambio, éstos últimos son motivo de orgullo, son esas marcas con las que se inició un camino de transformación corporal, el tatuaje se resignifica, son marcas de guerrero; muchos tatuajes tienen historias carcelarias, historias de pandillismo, es esa marca de vida, el tatuaje en últimas es una narrativa de vida; la vida cambia y el tatuaje cambia, cuando el cuerpo engorda, envejece, se estira, el tatuaje lo hace también, cambia de color, de posición, de significado (Romero, 2020).

Para contextualizar en la investigación de la doctora Romero (2020), se planteó una pregunta que indaga el estilo de tatuaje chicano-cholo, que es muy representativo del estilo de nación corporizada en México. En la tesis doctoral hay un apartado de cultura visual, con decenas de fotografías, donde muestra algo de esa historia cultural visual de México, se ve la intención del estado mexicano de formar en patriotismo a sus ciudadanos través de imágenes, el muralismo en los edificios públicos es un ejemplo de ello, hay numerosos murales de Diego Rivera y de José Clemente Orozco que dan cuenta de ello. Los tatuajes de los cholos son como murales, ellos en sus espaldas tienen toda una historia nacional. Al preguntarle acerca de un estilo de tatuaje colombiano afirma:

Cuando uno llega aquí a Colombia, uno se da cuenta que nuestro nacionalismo lo hemos corporizado de otra manera, te pongo un ejemplo, el hecho de cómo nosotras las mujeres hemos construido los conceptos de belleza, de delgadez, eso es una forma como nosotras hemos construido, digamos, nuestras ideas nacionales y eso lo corporizamos, no es de gratis que aquí la gente se haga cirugías y todo eso, en el caso de los tatuajes chicanos es una experiencia muy interesante porque es la experiencia de México con Estados Unidos y es interesante porque es una experiencia muy de México (Romero, 2020)

El chicano es el mexicano que vivió o vive en Estados Unidos, en su discurso cultural, como lo refiere la doctora Romero (2020), maneja un tema bicultural, de relación cultural, pero a su parecer de resistencia cultural, ella los llama “sujetos frontera” porque son sujetos que no son mexicanos, pero tampoco son estadounidenses y entonces quedan en esa frontera que, ni para los gringos son suficientemente gringos, ni para los mexicanos son mexicanos, entonces, se autodenominan chicanos. Ellos en Estados Unidos destacan muchos elementos de la cultura visual mexicana, en su vida en Estados Unidos, reflejan todos esos sentimientos de nacionalismo y nostalgias y es cuando, no solo migra el sujeto, migra la cultura de ese sujeto y todos esos elementos de la cultura como la comida, la música, el vestido, crean una construcción de idea de lo nacional y esto también se lleva en el cuerpo.

Ahora, al relacionar el espacio físico o territorio con el espacio virtual en la Internet, este se convierte en un escenario más, un territorio más, la Internet es un escenario donde también se construye memoria, desde diferentes elementos de construcción subjetiva, desde las ideas nacionales. Partiendo de esto, surge la siguiente pregunta relacionada con la identidad, la memoria y la nación: ¿cómo uno define y construye quién es uno? Pues a través de su familia, de sus amigos, de lo que come, de lo que viste, de lo que usa, de los lugares a los que ha viajado. La nación se vive y se construye en el cuerpo y, en las redes sociales virtuales, en especial Facebook, se refleja mucho de esa construcción personal que apela a la memoria (Romero, 2020).

Volviendo a México, el tatuaje chicano es una forma de resistencia y empoderamiento en otro lugar donde se discrimina por no haber nacido en ese lugar, es una forma de construir nación. Otro ejemplo es el tatuaje prehispánico que tiene una forma de resignificar lo que ellos son como nación mexicana que es, por un lado, el reconocimiento de la parte española, pero por otro, es el recordar, es la memoria de lo que fueron ellos antes de la colonización, en palabras de la doctora Romero (2020): “allá hay un dolor de colonización, igual que yo creo que el que puede haber aquí, pero es que en México sí fue muy fuerte ese proceso, eso todavía se vive en el cuerpo”.

La entrevista fue todo un aprendizaje, una conversación, pero a la vez un recorrido por los cuerpos tatuados, por los lugares donde se reúne la tribu, por la historia de México y contextualizando en Facebook, esta fue su reflexión final:

Que uno si puede y es una muy buena pregunta, mirar en Facebook cuáles son los discursos autoetnográficos de estos jóvenes y descubrir cuáles son los sentidos que ellos construyen a través de esos discursos etnográficos, yo diría que sus construcciones subjetivas, yo no podría decir nacionalistas, eso sería lo que desataría la investigación, pero por ejemplo tristemente en nuestro país, una forma de cómo nosotros hemos construido nuestra subjetividad es a través de la violencia y eso es lo triste, pero tendríamos que mirar cuáles son esos discursos y esas

construcciones culturales que les dan sentido, entonces sería muy interesante rastrear en las publicaciones lo que la gente publica, lo que la gente dice, las imágenes que comparten, por qué esas imágenes y no otras (Romero, 2020).

4.1.5.7 Las redes sociales virtuales y la educación. La tercera entrevista se realizó al doctor en Sociología, Raúl Trejo Delarbre, sugerido por mi tutor el doctor Jaime Cortés y quien fue contactado a través de correo electrónico. Investigador de tiempo completo nivel 3, en la UNAM (ver anexo D).

Esta entrevista tiene por título: *Las redes sociales virtuales y la educación*. La entrevista al doctor Trejo amplía la visión acerca de la política de los medios de comunicación y la brecha existente entre el acceso a dispositivos y la Internet, fue un diálogo en el que dio cuenta de todo su conocimiento y experiencia como investigador en el campo de la comunicación. Para esta entrevista se analizaron los artículos: *Facebook: víctima de la posverdad o cómo prevenir las noticias falsas*; el ensayo: *Ciencias sociales ante el entorno digital*. Para una sociología de Facebook, que forma parte del libro: *Democracia, conocimiento y cultura*; El epílogo a *Medios y mediación en la cultura digital*, y *Viviendo en El Aleph*.

La posverdad, así le llama el doctor Trejo (2020) a la cantidad de información y distintas versiones que abundan en las redes, que los usuarios no están interesados en cotejar y que alcanzan verosimilitud al recibir muchos likes. Ante la pregunta: ¿podríamos pensar en usar Facebook para la organización y comprensión del material informativo, en clases de economía y política, ya que el aprendizaje sería el resultado de la interpretación de esos contenidos que fluyen en la red?

Esta fue su respuesta:

Quisiera llamar la atención sobre las dificultades en el uso de Facebook específicamente para la enseñanza formal, Facebook es utilísima como una fuente de contenidos en los cuales aprendemos de todo, la complejidad del mundo, la diversidad ideológica, las pasiones políticas, de todo hay en Facebook, pero cuando tratamos de usar esta red para propagar contenidos, específicamente docentes, pedagógicos o académicos, hay varios riesgos, uno de ellos la manera

como pueden llegar insertados en un océano de contenidos de toda índole, un documento académico, de la disciplina que sea, puesto en el muro de cada persona, queda extraviado, queda difuminado entre noticias de deportes, de espectáculos, asuntos triviales de las vicisitudes que le ocurren a cada quien, hay una ensalada de contenidos que encuentran los usuarios de Facebook, de tal suerte que habría que poner mucho cuidado en la especificidad de los espacios en los que se colocan esos contenidos para que no se trivialicen en medio de la enorme diversidad que hay en esta red específica (2020)

Por otro lado, destacó que Facebook podría ser un excelente auxiliar para conocer casos relacionados con la economía y la política, por ejemplo, la información sobre las secuelas de la pandemia y acerca de campañas políticas afirmó: “no hay campañas políticas que no transiten en las redes sociales” (Trejo, 2020).

Las redes sociodigitales como Facebook, una de las más notorias y concurridas, son útiles para muchas cosas, son plataformas en las cuales se pueden colocar contenidos y experiencias variadas; la función sustantiva de estas redes radica en la capacidad de propagar lo que pongamos en ellas, de entrelazar a las personas, son redes ubicuas de acuerdo a la capacidad de conexión y el equipo con el que se cuente, estas redes son lo que hagamos de ellas y, por supuesto, pueden servir como apoyo para transacciones financieras, para la propagación de noticias, para las relaciones interpersonales, también para algunos propósitos académicos (Trejo, 2020).

Facebook sigue siendo en México la red más concurrida, afirmó el doctor Trejo (2020), hay mucha gente en Facebook y hay muchos más jóvenes en Facebook que en otras redes, esto no significa que los jóvenes especialmente no estén prefiriendo otro tipo de espacios que ofrecen formas de interacción y de socialización más específicos; Instagram ha crecido mucho entre los jóvenes porque hay una enorme tendencia a que los productos culturales descansen en lo visual, en esta red se propagan fotografías; proliferó hace pocos años el uso de Snapchat para la colocación de mensajes que

desaparecían con rapidez; existe otro tipo de redes diferentes como las redes cerradas estilo WhatsApp, que siguen siendo muy usadas por los jóvenes y por todo tipo de personas; entre los más jóvenes, hay un repunte de Tik Tok y aquí el doctor Trejo (2020) hace una salvedad:

Que es una red muy simple para muchas ocurrencias y muy curioso, la miran mucho los jóvenes, pero ven videos, mini vídeos que han hecho personas de más edad, gente de 25 a 32 años son los que colocan videos y son los populares entre los jovencitos de 14 a 18 años más o menos y gente de otras edades, bueno todas estas redes, Twitter, incluso Instagram, Tik Tok, YouTube son más populares pero tienen formatos más rígidos; Facebook reúne todo esto, en Facebook puede ver videos, textos, pequeños clips estilo Tik Tok, como es más versátil por eso sigue siendo una red con más presencia global me parece (Trejo, 2020)

En el ensayo: *Ciencias sociales ante el entorno digital. Para una sociología de Facebook*, que forma parte del libro: *Democracia, conocimiento y cultura*; se habla de la vitalidad que ofrece la Internet, al permitir el flujo comunicacional entre productores y receptores de mensajes, tanto de ida como de vuelta, movilidad de la que carecen los medios convencionales (Trejo, 2012). Ante esta afirmación, surge la pregunta: ¿se puede estimar probable el uso de redes sociales para lograr niveles más complejos de participación en los jóvenes y nuevas habilidades digitales?

Con respecto al uso de Facebook para este fin, el doctor Trejo (2020) destacó que se pueden potenciar al menos dos tipos de habilidades. En primer lugar, la habilidad para identificar, seleccionar y decidir qué contenidos se van a compartir y en qué contenidos se cree. Asumir como cierto o útil un contenido, se convierte en una cuestión de confiabilidad y, para llegar a esa confianza en un contenido, es preciso haberlo conocido y comparado con otros, esto es algo casi intuitivo, pero que las escuelas pueden insistir en enseñarlo de manera muy práctica, con muchos ejercicios, con muchas comparaciones para que las personas, sobre todo los estudiantes sepan qué contenidos son confiables y cuáles no. En segundo lugar, en las redes digitales hay una costumbre de constante interacción que

replica las interacciones de las conversaciones que tenemos en la vida fuera de línea; en este tiempo de confinamiento obligatorio hemos visto cómo muchas de las cosas que hacemos fuera de línea se pueden hacer delante de las pantallas, no es lo mismo, obviamente; para interactuar en el espacio virtual, hay pautas y normas que los usuarios tienen que conocer: ¿cómo reconozco al otro como interlocutor?, ¿cómo converso o no con él?; la etiqueta digital, que aunque no está descrita completamente, es un compendio de actitudes para respetar, escuchar, ignorar, olvidar o marginar a otros cuyos mensajes no nos interesan, es parte de estas reglas que constituyen las habilidades sociodigitales para interactuar en las redes sociodigitales.

Si tenemos en cuenta que la Internet es una herramienta para el desarrollo: ¿cómo hacer posible que las redes sociales sean incluyentes y equitativas en el ámbito educacional?, ya que la pandemia ha evidenciado grandes brechas en cuanto al acceso a la Internet, pero también en la disponibilidad de dispositivos para conectarse, ante esta inquietud el doctor Trejo (2020) nos deja la siguiente reflexión:

Nuestro mundo es profundamente desigual, no hay equidad en la vida, hay unos con más posibilidades para aprender que otros, hay otros con más experiencia y bagaje cultural, unos con mejor alimentación que otros, en fin, vivimos en un mundo profundamente desigual; en ese mundo desigual en el que vivimos, la arquitectura de las redes digitales es en principio equitativa, por una razón muy sencilla, cada quien puede acceder a ellas independientemente de las credenciales académicas, políticas o ideológicas que tengan, basta que contemos con acceso, ese acceso si nos lo da una institución que es vertical, Facebook, Twitter, Google, son instituciones mercantiles, son empresas que nos permiten acceder y de pronto un día podrían decir: no queremos que tales personas entren a nuestros espacios y no podremos replicar, así que hay una fuente de inequidad en ese carácter privado de espacios que por lo demás son plenamente públicos; y, en segundo lugar, más allá de esta arquitectura reticular en donde

todos podemos participar, en donde, por supuesto la participación de unos pesa más que la de otros, hay muchas desigualdades entre los que incursionamos en Internet, pero más allá de esto, hay brechas en el acceso, en la capacidad de conexión, en las posibilidades de disponer de un equipo o de otro, o incluso en la cultura o en el aprendizaje digital que hemos tenido, somos profundamente desiguales los que saben programar un programa informático y los que no, los que tenemos una máquina rápida y los que no, los que disponemos de una conexión de 200 megas y los que tienen solamente cinco, todo esto es fuente de inequidades que matiza esta capacidad igualitaria que por su estructura, por su arquitectura tiene por definición Internet (Trejo, 2020)

4.1.5.8 Las redes sociales y la Educación 4.0. La última entrevista fue concedida por el doctor en Educación, Noel Angulo Marcial, sugerido también por mi tutor, a quien relacionamos por correo electrónico, es maestro en Ciencias, con especialidad en Metodología de la Ciencia por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) (ver Anexo E). El doctor Noel Angulo y el doctor Xicotencatl Martínez Ruiz, elaboraron el *Glosario de la docencia y la educación 4.0*, que actualmente se encuentra en edición, para el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Docencia 4.0, es un proyecto digital que busca un modelo de educación que responda a nuevas necesidades y formas de trabajar, según las exigencias de la industria 4.0. El acercamiento conceptual en la entrevista, se realizó desde el conocimiento que posee el doctor Angulo en las nuevas competencias digitales para la *docencia 4.0* y desde el uso del lenguaje en la cuarta revolución industrial; para este fin, se tuvo en cuenta el *Glosario de la docencia en la sociedad del conocimiento*, primera edición de 2017 y la presentación del libro: *Glosario de la docencia y la educación 4.0*, en el noveno encuentro de formación y profesionalización docente del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

El doctor Angulo (2020) es un convencido de la necesaria transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, replantearse qué enseñar, cómo enseñar y cómo evaluar el aprendizaje de

acuerdo a los desafíos y demandas de *la industria 4.0*. Es por esto que se consideró vital su aporte conceptual en esta entrevista para la co-creación de metodologías pedagógicas que pretende el proyecto. El doctor Angulo (2020) enfatiza en la cuarta revolución industrial, en los cambios sociales y productivos que trae consigo, que no solo transforman el campo de la industria y el de los sistemas de producción, también implican una revolución social, ya que esta revolución va más allá del proceso productivo y se sitúa en términos de la conectividad, del tiempo que pasamos conectados, del proceso de enseñanza-aprendizaje que se está viviendo en la virtualidad, de la mediación de procesos que cada vez más se realiza desde las pantallas. *La industria 4.0* viene a transformar toda una serie de actividades: cómo trabajamos, cómo nos comunicamos, los ambientes de aprendizaje y el lenguaje.

Además, entran en escena otros elementos como son: la computadora, la comunicación entre computadoras y el hombre, la producción, la fabricación de lo inteligente; toda una serie de cuestiones que vienen a modificar el mercado de trabajo y, por supuesto, las competencias de la gente que formamos. Esto dijo Angulo sobre el tema en la entrevista:

Al hablar de las redes sociales y en este caso Facebook, el doctor Angulo señala que es una red que tiene muchos distractores y para utilizarla en la co-creación de metodologías pedagógicas se deben desarrollar al menos dos habilidades importantes: la primera, tiene que ver con la habilidad para encontrar y evaluar fuentes de información para acceder a ellas, pero no solo eso, se debe desarrollar la capacidad para convertir lo que se obtiene de esa búsqueda en productos, estos son dos elementos de información, como fuente y como producto; este producto es un resultado a partir de la información, que no sea una búsqueda vana sino que se complemente con resultados concretos; la segunda, tiene que ver con la dimensión comunicación, la competencia mediática, en la cual está implícita la competencia visual, saber entender los medios, saber manejarlos y saber construir a partir de estos medios; aquí la comunicación es muy importante y el entender la imagen como parte del lenguaje es algo que nos lleva a construir, a desarrollar la comunicación

con otros y a entendernos de esa manera; con la comunicación lingüística, se busca entender que el lenguaje construye realidad y que asumir un nuevo lenguaje de manera acrítica, solo conduce a la repetición sin comprensión (Angulo, 2020)

Desde esta perspectiva reflexiva y crítica, el doctor Angulo hace una acotación:

(...) Es curioso porque cuando están publicando artículos para las competencias para la Educación 4.0, nos dicen ya no es tan importante la redacción, pero, además, la formación en matemáticas pierde importancia, las situaciones que atraviesan los jóvenes hoy, requieren recuperar algunas cuestiones que tienen que ver con la calidad humana, con los valores, con los sentimientos, operaciones que no pueden hacer las máquinas; la máquina puede sumar, puede restar, puede hacer operaciones técnicas. Profesionales que pensábamos insustituibles, ahora pueden ser reemplazados, como los abogados, la máquina se encarga de interpretar, hacer y de llegar a conclusiones para tomar decisiones y podríamos decir que todo lo que se pueda codificar, se puede automatizar (Angulo, 2020)

En consecuencia, se están modificando esas nuevas realidades y están obligando a desarrollar nuevas competencias, las profesiones que van a tomar auge son la informática, la inteligencia artificial, la robótica; pero a la vez, estas realidades demandan competencias blandas, una revaloración de todas aquellas actividades que tienen que ver con la interacción entre personas, y en este caso entre estudiantes, otra parte de esta comunicación es la colaboración, ésta es fundamental y se vincula con la inteligencia colectiva o la inteligencia colaborativa (Angulo, 2020).

El doctor Angulo reafirma esta necesidad de afianzar la inteligencia colaborativa:

Pierre Levy, uno de los creadores, o uno de los teóricos de la inteligencia colectiva, expresó algo que me impactó: *“Nadie sabe todo, todos saben algo”*, que quiere decir que no podemos menospreciar al que tenemos al lado como una posible fuente de información o de conocimiento y, entonces, lo importante de esto es la información para la colaboración, la colaboración se

vuelve el punto fundamental, hasta el punto que algunas personas dicen: ya no estamos en la sociedad del conocimiento, sino en la sociedad de la colaboración (Angulo, 2020)

En cuanto a la co-creación de metodologías pedagógicas en Facebook, el doctor Angulo (2020) hizo referencia al Observatorio de la *educación 4.0*, del cual me invitó a hacer parte con el proyecto de investigación; el observatorio es una figura que nace como un aparato consultivo al servicio del Estado, del gobierno y de grandes instituciones. Ante esto Angulo dice:

La docencia 4.0, trata de convertir en líneas de actuación o ejes transversales todas esas competencias: la convergencia, la interculturalidad, la interdisciplina, la inteligencia colectiva, la inteligencia colaborativa, aspectos que nos van a permitir formarnos como docentes y a la vez formar a nuestros estudiantes en una cultura diferente, ahora más que nunca, necesitamos sumar experiencias e intercambiar información (2020)

Y como reflexión final, *El mundo 4.0*, demanda otros aprendizajes, más allá de estar y manejar una red social, se necesita talento, competencias transdisciplinarias, capacidad de adaptación a una multiculturalidad, a la frustración, al emprendimiento, a la habilidad de comunicación, a la empatía, a la resiliencia, a los valores para vivir en sociedad, no importa que tan cambiante sea. El doctor Angulo ratifica: “la co-creación es movilización de conocimiento, movilizar conocimiento es que el conocimiento no se quede en el escritorio, en el video o en el libro, sino que aterrice de manera práctica en otra institución que también lo necesita” (Angulo, 2020).

Otras experiencias consultadas en el proceso de elaboración del marco de antecedentes y el marco teórico para este proyecto aportan diversidad de resultados al uso de Facebook como mediador pedagógico, algunos de ellos con experiencias positivas en propuestas de aprendizaje en Inglés, como es el caso de la tesis titulada: *Del aula a Facebook: Encuentros y divergencias en la enseñanza del inglés como lengua extranjera* (Morales, 2012); realizada en Colombia, de forma virtual en la Universidad Virtual Tecnólogo de Monterrey. Así mismo, como se concluye en el artículo de Blanca Trujillo (2016),

titulado: *La distribución de la atención en el aula en tiempos de la cultura digital: reflexiones de investigación en un bachillerato público de la Ciudad de México*, publicado en la Revista PerCursos; es de tener en cuenta que aunque el acceso libre y el uso de los medios digitales es masivo, sigue siendo desigual, ya que la brecha tecnológica, cultural, social y económica, hace que su acceso y/o utilización se desligue de su principal intención y, que uno de sus estandartes, la inclusión, no se cumpla en su totalidad y queden sin cobertura personas discapacitadas y quienes no cuentan con los recursos para acceder a ella.

4.1.5.9 Conclusión de la Pasantía Virtual, nacional e internacional. La construcción de metodologías pedagógicas, apoyadas en la co-creación que pueden hacer jóvenes mexicanos con el uso de Facebook como una herramienta, es debatida por los expertos entrevistados ya que la red social no fue desarrollada para el uso académico y advierten de los riesgos y distractores al navegar en ella porque las funciones de mediación que se dan en Facebook, difieren mucho de las de un salón de clase (lo que motiva este proyecto); sin embargo, aclaran la versatilidad y oportunidades que brinda la plataforma, por el alto contenido de discurso visual, las interacciones y conexiones que permite sean infinitas. El hecho de ser la más concurrida, la ubicuidad, las experiencias, las opiniones, los contenidos que se pueden compartir en ella, hacen de Facebook un recurso, porque no, posible para la enseñanza.

A partir de la revolución que derivó en la *industria 4.0*, a la educación se le exige el desarrollo de nuevas habilidades y competencias, esto tiene que ver con la selección, interpretación y contrastación de la información obtenida en la Internet, además, las normas y comportamientos para la comunicación en ella y, según los invitados, se deben orientar en Facebook, agregando aspectos relevantes como derechos de autor, noticias falsas y su posverdad. Teniendo en cuenta esto, en la medida en que se tiene prevista la complejidad de diversas fuentes, datos y todo tipo de información en la Internet, una clase de economía y política desarrollada en Facebook puede aumentar los niveles de crítica y reflexión, así como el manejo ético de la red.

La co-creación de metodologías pedagógicas desde el discurso visual, por recomendación de los entrevistados, debe ser analizado usando las identidades hipermediales que logran los individuos a través de los recursos disponibles en la red y los consumos culturales, para su auto representación; según lo anterior, esa creación de la identidad se construye en la relación con el otro, en su historia, la memoria, la ancestralidad, el territorio, la nación, el cuerpo; y se refleja en lo que cada uno quiera mostrar en la red. La autoetnografía desde lo que se comparte o no en el perfil puede ser una metodología para la comprensión del discurso visual y apoyar la co-creación pedagógica en Facebook.

En otras fuentes consultadas podemos observar los mismos parámetros en los resultados, en el contexto latinoamericano, que el uso de la plataforma Facebook, deriva en proyectos pedagógicos exitosos, pero que plantean hacer un uso responsable de lo que conlleva traer las redes sociales al aula presencial. No se puede dejar de lado el escenario económico, político, social y cultural enmarcado por la globalización y que, de una u otra forma, afecta el uso o no, de la Internet para acceder a esta o cualquier otra red social, afectando la posibilidad de tener una cobertura al 100%.

Por todo lo anterior se concluye que el uso pedagógico apoyado en la co-creación de los jóvenes en la plataforma Facebook en México, según nuestros expertos, es viable, teniendo en cuenta que debe siempre existir esa figura guía, llámese para el caso docente, que previo trabajo de construcción del material educativo, use y administre la plataforma mediadora para que el proceso de enseñanza-aprendizaje surta efecto y no se vea maleado por las características propias de las redes sociales virtuales, de tal forma que pueda, porque no, ser implementado en el salón de clase presencial.

Esto es validado en un estudio realizado en México por Trujillo (2016), a estudiantes de secundaria de un colegio público, donde indica que es importante determinar a quién va dirigido el proceso educativo, cómo se realiza y los tiempos en los que se dispone generar la escolarización por medio de las redes sociales:

Preguntarse por la atención en el contexto de la cultura digital, desde mi punto de vista, obliga a repensar por lo menos y de manera urgente dos cuestiones: la heterogeneidad de los procesos de escolarización a partir del análisis profundo de las relaciones adentro/afuera, y quiénes son los sujetos que se educan (p. 47)

Así mismo, incluye en sus reflexiones finales, que la posibilidad de acceder a estos procesos educativos, por medio de las redes sociales se hace complejo cuando se analiza desde el punto de vista de la conectividad a la Internet, ya que califica como desigual la opción de ser partícipes de las oportunidades que allí se puedan brindar, con el ánimo de aumentar los espectros educativos en la era digital:

No apelo aquí a una vuelta o nostalgia por el pasado. Como plantearon Dussel (2014), Doueihy (2010), Buckingham (2007), entre otros estudiosos del tema, aún el acceso libre y flexible a los medios digitales es desigual, ahí encontramos una brecha digital que se localiza en los usos. Las prácticas que se ponen en juego vehiculan recursos simbólicos que no solo pasan por los artefactos, lo virtual, sino también y, sobre todo, por proposiciones y preocupaciones de carácter histórico, ético y político, ancladas en la vida de las personas. La democratización de los espacios escolares, el reto de encarar la construcción, una idea de futuro para la escuela y las nuevas generaciones, se enfrenta al desafío del análisis y selección de los espacios de producción y reproducción de la vida social, de su legitimación y/o cuestionamiento (p. 48)

De esta forma, es importante sumar a las conclusiones que, no solo es opción el proceso educativo, con todo lo que implique, también debe incluirse la facilidad o no del acceso para todos los jóvenes estudiantes, de tal forma que realmente sea de gran cobertura e inclusión, como es el fin de las redes digitales, el caso de Facebook, impacto que no solo se ve en México, por mi experiencia como docente en Colombia se ve y se siente esta necesidad, lo que puede ser generalizado en nuestra región Latinoamericana.

Por último, pero no menos importante, la relevancia del discurso autoetnográfico que hacen las y los jóvenes desde la construcción de su discurso corporal, expresado desde la representación de la imagen por medio de tatuajes, por ejemplo, llevados a la virtualidad, reflejando sus sentimientos, cultura, historia y ancestralidad, en una imagen que se va construyendo con el pasar del tiempo, las experiencias y los diversos aprendizajes pedagógicos, culturales y sociales, que al final definen el discurso visual en la red social Facebook, que para el proyecto son fundamento importante para implementar variables que mejoren la educación presencial con las virtudes de la socialización virtual.

4.2 Discursos visuales e identidad

Los profesores Giraldo y Rueda (2016) de la Universidad Pedagógica Nacional y Universidad del Valle, respectivamente, en 2016 publicaron un artículo llamado *La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social*, como una evidencia de sus estudios a la hora de abordar la creación de imágenes en Facebook. Dicen los investigadores que: “detrás de una imagen de perfil en Facebook hay dos tipos de procedimientos: uno que toma en cuenta las restricciones y posibilidades de la plataforma (*affordances*), y otro que toma en cuenta las restricciones y posibilidades sociales, en situaciones concretas” (Giraldo & Rueda, 2016, p. 120). Estos procedimientos identificados son una base importante para destacar el acto de creación de discursos visuales, en donde, no hay un protocolo formal (mandatorio) como si ocurre en escenarios escolares.

(...) la experiencia subjetiva en Facebook no está predeterminada, sino que está unida a un conjunto de reglas, protocolos y condiciones de interacción y comunicación ofrecidos por el nuevo ambiente tecnológico. Por ejemplo, encontramos que alrededor de la imagen de perfil, se debe leer el conjunto de las piezas comunicativas que integran la página: las imágenes, los textos, los símbolos usados como escenario, la apariencia, las reglas y roles de interacción que se esperan desempeñar en la plataforma, como las reglas de etiqueta que son muy importantes. La actuación es también relevante. Así, Facebook ha sido adaptado y

reajustado por marcos sociales donde la experiencia individual y colectiva toma lugar (Giraldo & Rueda, 2016, p. 134)

El discurso visual depende de varios factores, algunos mencionados antes, otros son la formación en el hogar, el contexto social y cultural, las experiencias de vida, el territorio; limitados a la posibilidad de uso de la Internet, software y hardware que les permiten aumentar o disminuir su frecuencia de uso y acceso a la gran cantidad de información que reciben a través del mundo virtual. Al mismo tiempo, el predominio de la imagen como medio para establecer relaciones sociales y ser aceptado, ponerse en el lugar del que recibe la información, usar adecuadamente los espacios virtuales, el desafío y la postura ante los valores y el orden social hegemónico establecido.

Otro artículo de investigación publicado en 2013 llamado *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*, presentado por los profesores Ana Almanza Martínez y Antonio Castillo Esparcía de la Universidad de Málaga (España) junto a Óscar Fonseca (2013), de la Universidad Javeriana (Colombia), mencionan que:

El nombre que deciden adoptar los adolescentes en Facebook, describe atributos de su identidad. De los 100 perfiles estudiados, 45 adolescentes asumen otros nombres que guardan poca o ninguna coherencia con el nombre de su identidad real. Para ellos es muy importante la escritura de su nombre, su apariencia (p. 129)

En el mismo artículo los investigadores mencionan que: “para los adolescentes, tener amigos en Facebook es más que tener una lista de contactos. Significa más bien gestionar las relaciones de amistad en otro escenario donde la imagen es el principal vínculo” (Almanza et al, 2013, p. 130).

Estos hallazgos indican que la creación de discursos de todo tipo en Facebook no tiene límite y dentro de esa libertad creativa el significado de las imágenes se potencia con todos los elementos y herramientas que ofrece la plataforma, además, de la creación colectiva desde diversos lugares de enunciación, siendo un ejemplo los grupos y páginas a las que se sigue o pertenece. Desde esta

mirada la investigación elabora un concepto de imagen basado en fotografías, comentarios, iconos, símbolos, colores, memes, estados y un sin fin de recursos que la red social tiene a disposición de los usuarios.

Este proceso investigativo ha llevado a las siguientes variables e ítems de estudio: discurso, imagen, identidad, discurso visual y símil, realidad versus virtualidad, componentes esenciales que describen el discurso visual en la red social Facebook para los usuarios, estudiantes y el docente, enfocado en la posible construcción de metodologías pedagógicas, con la idea de poder aplicarlos en el salón de clase presencial.

4.2.1 Discurso

En principio, para dar la definición de discurso nos remontaremos a los conceptos descritos por los filósofos griegos Platón y Aristóteles. Las “artes” inician en Grecia en el siglo V A.C., el estudio de ellas expresa la necesidad de encontrar en la razón, la forma de hallar los conocimientos teórico-prácticos que puedan describir cualquier situación de la vida real, como lo describe Antonio López Eire (2001):

Todo se puede investigar, sobre cualquier tema se puede primero acopiar los datos, “los hechos evidentes” (*phainómena*), como los llamaba Aristóteles, seguidamente teorizar sobre ellos y, por último, extraer de esa teoría conclusiones prácticas. No hay más que formular una teoría basada en los hechos y luego subrayar los puntos teóricos relevantes que permitan una inmediata aplicación práctica de ella que resulte correcta y exitosa (López, 2001, p. 1)

Según el mismo autor, Platón usa la retórica ética, y encaminada a la verdad se apoya en tres pilares fundamentales: Primero transmitir conocimiento verdadero, esto implica conocimiento del orador sobre el tema que hable o escriba; segundo debe conocer el alma de quienes los escuchan y el tipo de discurso que le conviene a su especie de alma, además debe conocer las técnicas y especies de discursos que se adapten a cada caso, solo de esa forma existirá el “arte retórica”; tercero, para que el

discurso ejerza efecto persuasivo debe estar bien organizado, tener estilo, con todas las partes bien proporcionadas y relacionadas entre sí y con relación al conjunto al que se integra, como un ser vivo dentro de su conjunto integrado perfectamente (López, 2001). Para complementar indica:

Tres componentes, pues, contempla el *divino filósofo* en su ideal retórica: el dialéctico para argumentar con la verdad; el psicológico-ético-político, para controlar la acción persuasiva que se lleva a cabo desde el alma del orador al alma del oyente; y, por último, el componente estilístico, estético-organizativo, del discurso que lo hará orgánico, y por ello bien formado y perfectamente organizado (López, 2001, p. 10)

Entre tanto Aristóteles, discípulo de Platón, plantea que la retórica es un arte, enmarcada por la dialéctica, donde el proceso del discurso retórico, que es un proceso ético-político, tiene tres factores: el discurso retórico, argumentativo y persuasivo; la actividad retórica empíricamente considera el alma del orador y las almas de los oyentes con sus caracteres y pasiones; y la conveniente elegancia del estilo.

Antonio López Eire (2001) concluye en su escrito:

Da la impresión, en un principio, de que su discurso retórico va a estar estrictamente controlado por la dialéctica en exclusiva (1354a14), pero luego se nos muestra abierto también a otras estrategias persuasivas, como el carácter del orador, las emociones suscitadas en el oyente (1356a1) y la conveniente elegancia del estilo (1414a26). De esta manera fundamentó la retórica como “arte” sobre la base de la dialéctica, pero supo muy bien desde el primer momento que con la dialéctica sólo la retórica no se haría realidad, porque el proceso persuasivo del discurso retórico era un proceso político-social de un ciudadano dirigiéndose a sus conciudadanos, de un alma actuando sobre otras almas mediante los caracteres, las pasiones, las emociones y las palabras elegantes bien escogidas y mejor combinada (López, 2001, p. 23)

Tanto Platón como Aristóteles, aunque desde dos perspectivas diferentes (filosófica y retórica), plantean tres componentes básicos en el discurso: la dialéctica desde el conocimiento y la verdad; el componente persuasivo de quien dirige el discurso y las almas que lo oyen; y, por último, el estilo o estética del discurso. Arriesgando a trasponer esos componentes al discurso, particularizando sobre el proyecto, el discurso virtual conserva esos componentes básicos ya que está el mensaje, verdadero o no dependiendo del contexto y la posición del usuario (concepto lleno de subjetividad); también están quienes dirigen el mensaje y los que lo reciben, aunque en redes el concepto de prosumidor puede mezclar el rol, pero sí se conserva el mensaje lleno de contenido persuasivo; y, por último, están la estructura, estilo y estética del mensaje, que potenciado por los hipertextos de las redes sociales hacen que la semejanza con el ayer y el hoy del discurso sean como traídos desde esos conceptos filosóficos y retóricos. Es claro que en la actualidad existen otros componentes como la tecnología (software y hardware), pero los tres siguen siendo el pilar de ese discurso visual de las redes.

López (2001), en el mismo artículo plantea el siguiente ejemplo: “cuanto más numerosa sea la multitud que contempla, desde más lejos se realiza la contemplación (1414a9)” (p. 22). Esto analizado en la actualidad aplica a la perfección, partiendo desde la premisa que: si el mensaje es claro, dependiendo del fin que busca, este mensaje debe ser lo más sencillo posible, ya que, de no ser así, corre el riesgo de no ser entendido, de ahí que los mensajes en las redes denominados *memes*, tengan tanta acogida hoy en día dentro de los usuarios de la virtualidad, ya que en su esencia cumplen con estos preceptos: claridad, sencillez y oportunidad.

Ahora bien para cerrar esta interpretación, el planteamiento de Aristóteles sobre la retórica, da un valor especial al adecuado uso de esta en la vida práctica y cotidiana, según (Rapp, 2009, p.579 como se citó en Ardila, 2017, p.8) “(...) facultad de teorizar lo que es adecuado en cada caso para convencer (...) (*Ret.*, 1355b 25 - 26), esto es, como la capacidad *-dúnamis-* de discernir lo persuasivo *-tò pithanón-*, a propósito de cada situación”. Acá mismo el autor plantea que la retórica es una teoría construida

sobre las razones que dan lugar al triunfo o no en el uso de los mecanismos de persuasión del auditorio, este razonamiento diferente al científico, permite analizar teóricamente el razonamiento humano desde diversas perspectivas, de las que no son discutidas bajo los parámetros de verdad sino de opiniones que pueden generar alguna controversia.

Siendo de esta forma, (Pernot, 2013, p. 41 como se citó en Ardila, 2017, p. 18): “el arte de la retórica (...) se desarrolla en los ámbitos de la actividad humana que requieren discusión, negociación, intercambio, [mejor dicho,] en las antípodas de las verdades reveladas y del pensamiento único”. Bajo esta teoría de Aristóteles, podemos integrar que al estar inmersos en un dialogo permanente a través del discurso visual entre usuarios en las redes sociales, se hace necesario enfocarse en un razonamiento que involucre lo subjetivo, pero también los saberes de carácter práctico enfocados a la política, en el caso del proyecto, las clases de Economía y política (Ardila, 2017).

Para continuar hablando del discurso, podríamos hacerlo desde las concepciones lingüísticas del término, pero para el presente proyecto se hará desde las diferentes relaciones tradicionales de poder (docente-estudiantes), que se dan en el aula y las expresadas en las redes sociales digitales, en este caso Facebook (moderador-usuarios); es necesario aclarar que estos discursos se enuncian desde un lugar y un sujeto, en un momento, utilizando símbolos, palabras, imágenes y videos; para una audiencia con la que se establecen relaciones y a través de un canal.

En la *Revista Colombiana de educación* los autores Basil Bernstein y Mario Díaz (1985) plantean: “El poder está presente en cada discurso, y, a su vez, cada discurso es un mecanismo de poder” (p. 2). En un salón de clase se escuchan diversos discursos, algunos son más apreciados o valorados, dependiendo de quién los haga, en Facebook, los discursos son multi dirigidos y multi enunciados y los usuarios deciden el valor de estos según sus intereses y expectativas al navegar en la red. De la misma forma Bernstein y Díaz (1985) afirman: “El discurso es una categoría abstracta, es el resultado de una

construcción, de una producción. El discurso no puede reducirse a una realización simple del lenguaje” (p. 2).

Ahora bien y continuando con la publicación *Hacia una teoría del discurso pedagógico* de Bernstein y Díaz (1985), los discursos son el resultado de una red compleja de relaciones sociales, los sujetos que hacen discursos están atravesados por estos, así que no son completamente libres ya que el contexto en el que se ubican y todas las situaciones y circunstancias que le rodean influyen en ellos: “en la versión de Foucault el discurso no es la expresión de un sujeto, es el sitio de la dispersión del sujeto y el sistema en el cual la discontinuidad del sujeto puede registrarse” (p. 3). Desde ese análisis de los autores, en un salón de clases tradicional existe una gran disputa de poderes, hay estudiantes que sobresalen por sus virtudes histriónicas, otros por sus capacidades cognitivas en ciertas áreas, los deportistas, los que se ciñen a las normas, los que las pasan por alto, pero también está el profesor, la familia, el colegio, el barrio, la ciudad, el país y las instituciones del Estado que los regulan y controlan (Bernstein & Díaz, 1985).

En Facebook, los estudiantes son usuarios, pero existen relaciones de poder, se dan en cuanto al estatus, que tiene que ver con los grupos a los que pertenecen, la imagen que proyectan, lo que comparten, el número de amigos y seguidores, las reacciones y comentarios en las publicaciones: “el discurso no es el lugar donde la subjetividad pura surge; es un espacio de posiciones y de funciones diferenciadas para los sujetos” (Foucault, 1972). Sobre esto los autores conceptúan:

Se ha considerado que el análisis de las posiciones discursivas del sujeto en Foucault puede llevar al supuesto de que el discurso construye sujetos pasivos y sin capacidad de resistencia, los cuales son, únicamente, interpelados dentro del reino discursivo (véase Weedon et al, 1980). Sin embargo, es posible asociar estas posiciones discursivas a las relaciones del poder y a sus resistencias potenciales intrínsecas (Bernstein & Díaz, 1985, p. 5)

Aunque pretendamos que el discurso que se da en las redes sociales es más libre que en un salón de clase tradicional, en la realidad esto no siempre ocurre, ellas están intervenidas desde organismos gubernamentales, políticos y económicos que censuran y bloquean ciertos contenidos, algunos por razones colectivas, otros por motivos particulares o simplemente por no cumplir con los parámetros establecidos en cada red, violar protocolos, derechos de autor o tener vicios de falsedad y generar discursos de odio. En cuanto a la experiencia de implementación para el desarrollo de este proyecto, la mejor opción de poder trasladar el aula a Facebook, fue la creación de grupos que, de alguna forma, cumplen con los mismos preceptos del salón de clase, pero con las libertades reguladas desde las redes sociales, así como las normas particulares implementadas para el uso de estos dos grupos, uno para estudiantes de grado décimo y otro para estudiantes de grado once.

Bajo esta misma línea, también los docentes obedecemos a planes de estudio y currículos orientados y diseñados desde las políticas de Estado, así que, el discurso dirigido por el profesor también obedece a relaciones sociales, de poder, contextos y lugares de enunciación: “el Discurso Pedagógico: puede considerarse como un dispositivo de reproducción de formas de conciencia específica a través de la producción de reglas específicas, que regulan relaciones sociales específicas entre categorías específicas tales como transmisor y adquirientes” (Bernstein & Díaz, 1985, p. 3).

Sin embargo, los discursos entre estudiantes, entre estos y el docente, entre estos y compañeros y/o usuarios en Facebook, está enriquecido por imágenes, símbolos, lenguajes, saberes, hipertextos e imaginarios que se oponen en cierta forma a esas relaciones de poder: “podemos asumir que el régimen de su producción implica relaciones sociales de producción específicas entre agentes, entre discursos y entre agentes y discursos” (Bernstein & Díaz, 1985, p. 3). De lo anterior, se puede expresar que en la red social debido a que esas relaciones de poder son más flexibles en la formalidad del discurso, se puede pasar de la simple catedra de enseñanza-aprendizaje a un dialogo, para compartir

y debatir desde diversos puntos del discurso pedagógico y buscar ser enriquecido por la socialización de la plataforma mediadora.

A continuación, se analizarán algunos elementos de ese discurso que, para el caso de las redes sociales y en particular Facebook, es un discurso visual, al pasar de ser un dialogo simple entre las partes, como ocurre en el salón de clase tradicional, el cual ahora se ve complementado por una cantidad de contenidos multipropósito, multiculturales y llenos de un lenguaje que expresa un “todo”, a ser un diálogo enriquecido por la imagen que las y los jóvenes quieren proyectar en las redes sociales, en las que este proyecto de investigación ve la oportunidad para obtener metodologías pedagógicas que amplíen el discurso que hacen jóvenes en el aula, con un discurso visual que potencie los contenidos para las clases de Economía y política.

4.2.2 Imagen

Como se mencionó en los antecedentes, el estudio de la imagen en redes sociales comprende muchos elementos más que una simple fotografía o un proceso de producción gráfica; de hecho, incluye todo un entramado de condiciones propias del discurso visual que priorizan la confección de imágenes basadas en comentarios, productos audiovisuales, iconografía, estilos de redacción y sentimientos digitalizados en una suerte de traducción translingüística. La acelerada presencia de adolescentes de diferentes culturas, costumbres, habilidades, entre otros, en plataformas digitales y redes sociales virtuales, hacen necesario estudiar las condiciones más específicas del fenómeno, entendido como una oportunidad de reconocimiento, pero también una opción para marcar diferencia desde lo que considera cada grupo frente a los estándares de las mayorías.

Esta presencia en redes puede definir no solo que se existe en un mundo virtual sino, mejor aún, en un mundo presencial, máxime cuando el objetivo de cada grupo es enriquecer y enriquecerse, desde la acción empírico-comunicativa a tono con las nuevas tendencias globales de interacción humana por el acceso y apropiación de la tecnología. En el artículo *Mediación y Construcción de Sentidos* de María

Alonso (2010), se presenta una sistematización sobre las fuentes teóricas y metodológicas que podrían dar cuenta de un estudio muy elaborado sobre la imagen como requisito de la socialización; además, permite motivar la reflexión sobre producciones identitarias en espacios tan específicos como Facebook (2010).

La población adolescente y joven, en su mayoría, han nacido y crecido en medio de los avances de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, tales como la Internet. Son ellos quienes están en continuo uso de las TIC, viven entre las pantallas, más aún con las facilidades que ofrecen las empresas operadoras de telefonía móvil y redes fijas, que brindan la posibilidad de estar en línea a las y los jóvenes, así como el reconocimiento de los padres, acudientes, instituciones educativas, el gobierno y el comercio en general, quienes son conscientes de la necesidad y beneficio que brindan a los que se encuentran presentes en las redes sociales.

El uso de esas tecnologías, dispositivos y habilidades hacen simple identificar hoy en día cómo las redes sociales al momento de la creación del usuario y complemento del perfil, solicitan una o dos imágenes que representan la identificación para los otros usuarios, para Facebook esta representación está dada por las fotos de portada y de perfil, esas imágenes son relevantes pues son un reflejo de lo que se proyecta, lo que se busca y genera afinidad entre los usuarios.

La imagen hace parte del discurso visual, la cual en muchas oportunidades la expresamos con el cuerpo, que es un vehículo de comunicación, transmitimos con el cuerpo a través de lo que vestimos, la indumentarias, incorporaciones y complementos que le hacemos, aretes, piercings, tatuajes, peinados, colores, texturas, cicatrices, gesticulaciones, posturas, poses y líneas de expresión; teniendo en cuenta lo planteado en la *Monografía Discursos del cuerpo*: “el cuerpo es el lugar de la experiencia y las sensaciones, que se encuentra en un acto de devenir, al encontrarse con la necesidad de escapar de ciertos parámetros, en una creación cargada de afecto y sentido para la persona” (Bastidas Et al, 2013, p. 110).

Dentro de los elementos que hacen parte del discurso visual, está la imagen del cuerpo, los usuarios de Facebook, comparten infinidad de imágenes representadas en fotos, memes, dibujos, retratos, símbolos, entre otros, para expresar asuntos políticos, sociales, culturales, dentro de ese mundo de significados. Las y los jóvenes dentro de sus prácticas de resistencia, se representan a sí mismos con modificaciones corporales temporales o permanentes para manifestar sus vivencias, sentimientos, represiones, cultura e historia en distintas épocas de su vida, entre las que más se destacan en la IED Juan Lozano y Lozano, están los tatuajes, el piercing, algunas expresiones artísticas en los cortes de cabello como dibujos, símbolos y tinturas, adornos y complementos al uniforme (a veces no autorizados).

Para entender mejor estas formas de producción en los cuerpos, se hizo una entrevista a la doctora Carolina Romero, docente en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, quién hizo tesis doctoral sobre el tatuaje mexicano y tesis de maestría sobre el tatuaje colombiano. Lo que respecta a la entrevista está en el apartado *Pasantía virtual, nacional e internacional* del presente proyecto. De su experiencia de investigación surgen temas de interés para los investigadores en el campo. En el proceso de investigación para el doctorado, se enfocó en explicar: “cómo las personas a través de los tatuajes otorgan, construyen sentidos y significados estéticos de imágenes, iconografías y texturas incorporadas y que son asociadas a distintas ideas, sentimientos y experiencias de nación mexicana” (Romero, 2017, p. 5).

Sobre el mismo tema, en la entrevista la doctora Romero (2020) expresó:

En el momento en que uno se hace un tatuaje, o se incorpora un tatuaje, el tatuaje se vuelve cuerpo con uno, ya se vuelve parte del cuerpo, ese tatuaje cambia con el tiempo, y tanto su sentido, su significación, entonces cada vez que uno le pregunta a alguien, ¿por qué se hizo un tatuaje? trae a la memoria todos esos eventos, todo ese juego de lenguaje de significar un tatuaje, pero siempre está resignificándolo, puede ser que en un primer momento tuvieron una

intención, pero con el tiempo uno los va resignificando. Yo trabajo en mi tesis una categoría que se llama performance y hay performance corporales, hay performance orales, entonces en la forma como yo me expreso y hablo de mi tatuaje, como lo muestro es una forma de llevarlo, de vivirlo, eso no siempre es así, entonces esta idea de que el tatuaje es inamovible yo la discuto mucho en mi tesis, porque precisamente lo que ayuda o hacen estas técnicas corporales a los sujetos es a construir subjetividades, entonces lo que yo me he dado cuenta es que estos cuerpos modificados están en constante transformación no solo de la imagen estética como tal corporal, sino en todo el mundo del sentido (2020)

También mencionó en la entrevista, que uno de sus hallazgos en la tesis doctoral hecha en México es que: las personas construyen cuerpos de acuerdo a las culturas nacionales, acercándose así más que al discurso, a la cultura visual, ya que la cultura visual va más allá del discurso, en México hay unos discursos visuales muy fuertes; la construcción de estado-nación mexicano se hizo en torno a las artes plásticas, muchos de los edificios públicos de México tienen los murales más conocidos de Diego Rivera, de José Clemente Orozco, y son murales de la historia mexicana antes de la conquista, en el apartado de cultura visual de la tesis, muestra un poco de esa historia de la cultura visual mexicana. Esto es una intención del Estado mexicano de formar en patriotismo a través de las imágenes y el muralismo cumplió con una función muy fuerte en ese propósito (Romero, 2020).

En Colombia en cambio, no encontró un estilo de tatuaje, aquí los medios masivos de información ejercen gran influencia en esas construcciones, hay tatuajes de películas, de actores, futbolistas, de variedad de símbolos, pero no uno de nación corporizada como el mexicano, donde prevalecen réplicas de murales, simbología indígena y retratos de familiares que dejaron atrás en la frontera México-Estados Unidos, como muestra de un dolor que allí persiste, de la colonización y sus implicaciones en los pueblos aborígenes y que se vive en el cuerpo (Romero, 2020).

Como se señala en la revista *Cuadernos Artesanos No 165*, en las redes sociales la comunicación, además, es enriquecida a través de hipertextos, que conjugan elementos visuales y sonoros, con infinidad de significados y símbolos, con una alta carga de emociones:

Internet se ha convertido en las últimas décadas, en ese maravilloso medio, canal, vehículo, plataforma, aplicación y sistema de comunicación hiperdireccional, descentralizado, corregulado y multicensurado que ha permitido las grandes transformaciones que han derivado en la hipermediatización de la vida y la cultura. Internet ha sido una verdadera revolución, un energético que está dando soporte a la Cuarta Revolución Industrial (Barredo, et alt., p. 15)

El doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo (2019), hace un análisis a través de la historia de la imagen y cómo el ser humano ha buscado representarse desde su aparición en el mundo, menciona pinturas rupestres de manos marcadas en las cavernas de *El Castillo* y *Maltravieso en España* y *Le Portel* en Francia, también *El Hechicero danzante*, pintura rupestre realizada en el Paleolítico Superior, al interior de la cueva de *Les Trois Frères*, en Francia, esta última, es quizá el primer autorretrato que muestra a un chamán, con toda su representación simbólica en medio de un ritual: “ese poder mágico de la imagen se trasladó con los siglos a un poder evocativo, conmemorativo, de remembranza, de exaltación heroica, de devoción, de pretensión didáctica, de comprensión de sentires... de empatizar con el sentimiento y el ojo del otro” (p. 242).

De la misma forma el autor indica que, con el pasar del tiempo, los artistas pintaban retratos, puliendo con gran talento los detalles físicos y biológicos para acercarse lo más posible a la realidad, para esto debe decodificarla y descubrir sus secretos, el artista y el retrato se convirtieron en testigos oculares y un registro/memoria del mundo que crea la imagen. Con la aparición de la fotografía, el caso de los haigas en la España de la posguerra civil, un grupo de personas que pretendía ostentar ante la sociedad sus lujos y adquisiciones, en medio de un momento de austeridad y, para lograrlo, se tomaban

fotos frente a sus grandes autos norteamericanos, con esto crearon una nueva narrativa de los ideales y aspiraciones de este grupo que buscaba legitimarse (Hidalgo, 2019).

Para continuar en *Selfies y Potlatch digital: Imagen y capitales simbólicos en la era de la reputación digital*, Hidalgo (2018) relata que los retratos notariales de Virxilio Viéitez, quién después de muchos años regresó a su pueblo natal Galicia para retratar primeras comuniones, bautizos, matrimonios, documentos de identidad, en sus imágenes se interconectaron diferentes ámbitos de la vida:

Esas imágenes de una España en transformación y que pretendía trascender los límites de la modernidad, hibridaban las racionalidades urbanas y rurales, se enmarcaba en lo transcultural y remitían a la transtextualidad del discurso individual que se tejía entre la precariedad industrial y la supuesta bonanza postindustrial (p. 170)

Estos ejemplos dan muestra de *la construcción narrativa del yo*, la fotografía, en distintas épocas de la historia, crea memoria de las motivaciones y sentimientos de una sociedad. Cuando el uso de la fotografía se extendió a todas las capas de la sociedad, se capturaron aspectos cotidianos e importantes de la vida, donde las personas y las familias buscaban posicionarse ante los demás, destacando vestidos, peinados, casas, carros, lugares vacacionales entre otros: “la reproducción mecánica y democratización de la fotografía, convirtió a la imagen en una arena de competencia, un territorio de disputa de la aprobación social. Con esto, la imagen pasó de ser un medio, a un fin en sí misma” (Hidalgo, 2019, p. 245).

Antes de las cámaras digitales, al tomar una fotografía, debíamos esperar a revelar el rollo y, mientras tanto, ansiábamos que la foto quedara enfocada, con la cantidad de luz adecuada y, sobre todo, que la postura de nuestro cuerpo e imagen quedaran bien; es más, tomarse un autorretrato era algo inusual, pues no existía el *modo selfie*, a menos que se le diera vuelta a la cámara y, aun así, no era seguro que la captura saliera como se esperaba. Ahora, basta con tomar la foto y editarla de una vez,

con un sinfín de filtros, para aparecer como deseamos, incluso, los teléfonos celulares permiten descargar apps, programas, aplicaciones para transformar las fotos, para mostrar lo que queremos representar. Pero tomar un autorretrato digital, es un ejercicio en el que entran en juego muchos elementos: el contexto (lugares, paisajes, escenas y escenarios); los sentimientos, las acciones, el ego, la red social en la que se va a publicar, el momento, que la hacen parte importante de la memoria y los significados: “el selfie se ha convertido en la unidad semántica de la post fotografía. Los hipermedios se han vuelto extensiones de la identidad; constelaciones mediáticas del yo”. (Hidalgo, 2019, p. 245)

Por otra parte, el nuevo capitalismo basa su riqueza en los consumos culturales de significados y subjetividades que se dan en la Internet, en las redes digitales y comunidades virtuales, las nuevas vitrinas exhiben imágenes a través de las pantallas, que deslizamos sin detenernos a observar o, al contrario, las miramos con detenimiento:

Por el selfie, nos terminamos consumiendo los unos a los otros. Pasamos de consumir productos, servicios, medios y contenidos a consumir perfiles; las imágenes del otro. La rivalidad escénica y visual se fundamenta antropológicamente en la inseguridad, la soledad y el aburrimiento. Y éstas a su vez re articulan la ecología mediática y las nuevas condiciones económicas (Hidalgo, 2019, p. 250)

En cuanto a la imagen, las redes sociales y en este caso Facebook, tienen un espacio para la foto de perfil y aunque no es su única utilidad para la representación, si es muy importante debido a que con ellas se hace la socialización en la red social, además, hace parte de la creación del perfil. Cuenta con diversos elementos para editar la foto, existen marcos, efectos, stickers, entre otros, que permiten dinamizar este espacio de la identidad del usuario. La foto de perfil es uno de los principales elementos de la cuenta, por eso, la foto que se ubica allí, está cargada de significados. En palabras de Hidalgo (2019):

Los hipermedios aumentaron la notoriedad de las personas, actualizaron la imagen, vincularon afectivamente a los consumidores, les permitieron proyectarse, compartir al mundo una imagen de sí mismos, ser “estrellas” de un segundo mundo, cinematografiaron al individuo y su relación con el mundo (p. 252)

Si bien es cierto, Facebook no institucionaliza la fotografía como una práctica común, pero sí ofrece otras condiciones para la creación, publicación y distribución de imágenes en la vida cotidiana que no existían antes. (Giraldo & Rueda, 2016, p. 122). Esto lo podemos evidenciar teniendo en cuenta que, para el perfil de la red social no es indispensable la fotografía, pero sí la imagen, que complementa el discurso visual, tanto así que, si no se publica una imagen para el perfil, la red social tiene un diseño preestablecido, que ocupa ese espacio.

A continuación, algunos tipos de *Selfies* de las 36 que menciona el doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo (2019): *Usies*, forma de denominar a los selfies grupales. *Powerselfie*, selfie en el que el protagonista es un personaje público o celebridad. *Multiselfie*, collage de varios selfies. *Selfeye*, autorretrato de un ojo. *Belfie*, selfies de cuerpo, trasero y no de la cara. *Selfit* o *welfie*, selfies tomados en gimnasios o haciendo ejercicio. Las *selfies* y las fotos de perfil son lenguaje y discurso geolocalizado, para explicarlo describe cómo se interrelacionan así: sujeto, objeto, lugares, momentos y experiencias. De este modo, sitúa a la selfie y las fotos de perfil en lenguaje, en discurso cargado de simbología del que se espera aprobación, legitimación, diálogo, a través de comentarios, reacciones: me gusta, me encanta, me divierte, entre otras.

El autorretrato se convierte en parte de esa simbología y significados que cada quien ubica en un espacio virtual, Facebook, WhatsApp, Instagram, entre otras, desde el cual comunica, no sólo una imagen sino todo un constructo de valores, de sentidos, de cultura, de subjetividad, que la hacen más que una selfie, la hacen parte de la identidad. El individuo digital ha construido un sistema semiótico robusto, estratégico y dinámico en el que todas sus prácticas performativas, sus espacios, lugares,

contactos, gustos y preferencias, configuran una estructura digital de sus múltiples yo, que van desde el Yo espacial, Yo validado consensualmente, el Yo afectivo, el Tecno yo, el Yo instrumental, el Yo que abusa, el Yo que padece, el Yo controlador, el Yo performativo, el Yo escénico, el Yo estético, el Yo lúdico, el Yo conectivo, el Yo memoria, el Yo Narrativo, el Yo como objeto de consumo, el Yo testigo, el Yo contextual, el Yo intencional, el Yo espejo, el Yo validador (Hidalgo, 2019).

Así mismo, las fotos pueden contener paisajes, objetos, animales, palabras, rostros, que dejan conocer rasgos de la identidad de las personas, esto sustentado en lo que menciona Lugo (2013):

En las redes sociales, específicamente en Facebook, la imagen visual y la cara conecta a uno con el otro. Conecta el mapa personal con territorios ajenos o paralelos. El rostro o la cara constituye la imagen contenedora y detonadora de un cosmos individual, cuyos significados se enlazan colectivamente (p. 3)

Jorge Hidalgo (2019) habla de identidades hipermediales, aquellas que se construyen en diversos espacios en la Internet, que utilizan diferentes elementos simbólicos para auto representarse; en dichos espacios, necesitan validarse a través de los otros, de sus miradas, reacciones, comentarios, aún, de aquellos que los ignoran. En palabras de Hidalgo (2019) : “la identidad no es algo que se pueda encontrar o poseer; se constituye por múltiples visiones, descripciones y validaciones por parte de los otros. Así se tiene la existencia de múltiples identidades marcadas por la diferencia” (p. 9).

Desde el punto de vista de la Internet, en la red social virtual Facebook, esta foto hace parte de los requisitos para la creación del perfil y es uno de los retratos que socializan con los otros usuarios, a manera de la carta de presentación para los demás en el plano social virtual y hace énfasis en la relevancia del individuo. Juega un papel importante pues permite el reconocimiento, la identificación, la validación del ser, al mismo tiempo que le da continuidad al relato, cuya función es dotar de coherencia a la entidad representada. Esta fotografía es la que se ve en primer plano para las publicaciones y ubicación en la página (Lugo, 2013).

El perfil de Facebook va cambiando junto con los usuarios, aquellas fotos de perfil de cuando se empezó a incursionar en esta comunidad virtual, los contenidos, publicaciones, historias, seguidores, la música, los memes, cuentan historias de las vidas personales, de tiempos pasados y de los contextos históricos y sociales; los amigos también cambian, unos siguen siendo amigos, otros ya no. Aquellos que observan las fotos y los perfiles, los sentimientos con los que se puede observar una fotografía van mutando, pues puede ser que lo que antes representaba mirar una foto, ahora sea muy diferente:

El ejercicio de mirar implica la capacidad de abstraer significados, la acción de deconstruir, de consumir y de construir otros. Cuando miramos, abstraemos nociones e informaciones, al tiempo que surgen nuevos sentidos y significaciones. Al interpretar, no solo se da paso al conocimiento, sino a la tipificación, es decir, al ejercicio de asignar una serie de valores prefijados (Lugo, 2013, p. 4)

Para contextualizar, en el proyecto motivo de esta investigación, dentro de los grupos de Facebook que se crearon, se puede observar que las y los jóvenes no cambian constantemente sus fotos de perfil, pero si suben muchas fotografías y publicaciones, la mayoría selfies, validando su presencia dentro de la red, creando historia, dando paso a la consolidación de su identidad virtual:

Por tanto, la identidad no es una condición proyectada del ser plenamente constituida e independiente; sino por el contrario, es una representación temporal, inestable, múltiple, diferenciada, en proceso constante de construcción e influida por agentes y fuerzas internas y externas al mismo individuo (Hidalgo, 2011, p. 10)

Para esta investigación, se realizará etnografía virtual ya que las redes sociales y, en este caso Facebook, es el espacio donde cohabitan las y los jóvenes, la población objeto de estudio y donde pasan muchas horas al día, siendo la fotografía ingrediente primordial para el análisis ya que hace parte de los repertorios con los que se representan en su perfil y la información que la compone:

Definimos a las fotos personales como aquellas que retratan al cuerpo del usuario o a sus grupos de pares o familiar. Su novedad consiste en presentar componentes íntimos del usuario que publica esta imagen, a veces de modo instantáneo y sin necesidad de participación ajena. En este sentido, la foto personal funciona como una extensión de la relación con el espejo y permite al adolescente experimentar con la presentación estética de sí mismo mediante la manipulación de diversas herramientas y estrategias (Basile & Linne, 2014, p. 211)

Una de las representaciones hipertextuales más reconocida, difundida y usada actualmente dentro de las redes sociales virtuales son *los memes*, tal vez una de las imágenes con representación e identidad propia. Los memes hacen una representación que se vale de todo tipo de información, llegando a ser usados como imagen en las portadas, perfiles, estados, historias, publicaciones y fotos de portada. En el video del 2018: *Antropología del meme: ¿puede hablar el meme?*, que desde una perspectiva antropológica trata de abordar la relación meme y humano, la razón por la cual esa imagen que hace reír construye un sentido, un uso, una comunidad y una realidad en las vidas, los memes tienen vida, funciones y realidades, trata de nosotros, de cómo nos entendemos y cómo entendemos las dimensiones de nuestras vidas, nuestro consumo, nuestra basura interna y valores codiciados. ¿Puede hablar el meme?, ¿el meme es agente de algo? Con hablar se refiere a su capacidad de acción, intención y penetración en el entorno (Antropólogo, 2018).

Efectuar un análisis de la relación entre el meme y el sentido, indiscutiblemente necesita de un acercamiento al estudio de los símbolos, que por mucho tiempo se ha relegado únicamente al campo de la religión y las creencias expresadas en mitos y leyendas, pero en el espacio de la Internet, estos estudios deben adquirir relevancia, dado que prima la imagen, la simbología y el hipertexto; durante la marcha del presente proyecto se ha comprobado que gran parte del repertorio de las y los jóvenes incluye memes, lo que conlleva a repensar en estas formas de comunicación:

El estudio de los símbolos y los procesos de significación dentro de la antropología comenzó circunscribiéndose a campos como el de la religión, el mito o la magia, pero en general permaneció la noción de que los aspectos simbólicos de la realidad eran secundarios (Nivón & Rosas, 1991, p. 40)

Para entender el meme y su función en las redes sociales, continuamos con el análisis del video *Antropología del meme, ¿puede hablar el meme?*, para ello se incluyen algunos de los más importantes aportes del video a este proyecto. El video empieza mencionando la cantidad de “basura” de información que hay en la Internet, el autor invita a reflexionar sobre esto y afirma:

Si quieres entender tu estilo de vida, te invito a analizar tu basura, allí encontrarás tus gustos, tus cartas de amor perdidas, tus juguetes de la infancia, cuadernos de primaria. Con esta analogía entre Internet y la basura, el autor pretende comparar la basura generada en la vida cotidiana y la que se genera en el espacio virtual; detrás de todos los memes compartidos, a los que se ha reaccionado, los que se han comentado e ignorado. Todo aquello que se ha puesto en el “estado”, sobre la forma en que se entendió en ese momento particular el mundo (Antropólogo, 2018)

Igualmente, en el video se indica que el meme tiene la particularidad de no estar sujeto a una única definición, ni tampoco bajo un único significado, igual que un libro, la lectura que se hace de él, no es igual para todos. Un meme puede generar sentimientos de esperanza, odio e indignación, también tristeza y alegría, así como identificación o rechazo. El autor entonces lo comprende como una de muchas redes de significados variables, flexibles, mutables; existen memes que son más compartidos que otros y esto se debe a un conflicto propio de la comunicación; para que en realidad se pueda dar la comunicación es necesario que haya códigos compartidos, referencias claras entre el que hizo el meme y quien que lo recibe. Comprender el sentido del meme es comprender ciertos códigos que hablan de la

sociedad en que están los sujetos, sobre la vida cultural, es decir, entre comunidades de sentido (Antropólogo, 2018).

Hay símbolos que fueron hechos para ser entendidos por las sociedades en cualquier cultura, como muchas de las señales de tránsito, las que indican peligro o las convenciones en un mapa; pero otros, como los memes, pierden significado si no comparten códigos comunes entre quienes los crean y quienes los leen, si alguien de Colombia, comparte un meme que contenga la imagen de uno de los políticos tradicionales, este no será fácilmente entendido por alguien de otro país, esto debido a que existen discursos de imagen compuestos de empatía e identificación, lo mismo ocurre con los memes compartidos entre grupos de moteros, religiosos, académicos, comerciales, entre otros, y para complementar según Nivón y Rosas (1991):

(...) al tratar a la cultura sólo como un texto puede olvidársenos que la cultura no está constituida únicamente por símbolos sociales susceptibles de ser descifrados, sino que es también un instrumento de intervención sobre el mundo y un dispositivo de poder, que requieren ser explicados, por ello es incorrecto restringirnos a la comprensión de la cultura como un "lenguaje", dejando de lado la consideración de que ésta se da siempre dentro de un marco de coerción y conflicto (p. 48)

Volviendo al video, *Antropología del meme: ¿puede hablar el meme?*, el meme se vincula con la memoria, lo que guardamos del acervo cultural, se cruza con la imagen del meme que se observa, lo cual genera una interpretación. También con la inmediatez de su difusión y la perdurabilidad de su estructura, un meme puede ser transformado de mil maneras y así mismo compartido, visto por muchos ojos y entendido de muchas formas, entre más comprensible es más difundido, pero entre más difundido, más condenado está al olvido. Es decir, para que el meme sea compartido y entendido, debe estar dentro de una comunidad de sentido (Antropólogo, 2018).

Hay memes científicos, irreverentes, religiosos, ateos, conservadores y a pesar de tantos estilos, lo que tienen en común es que evocan un mensaje de la manera más sencilla en relación a una referencia, el meme es incorporado y compartido por aquellos que lo han hecho propio en su bagaje simbólico, el meme no se dirige a todo el mundo sino a públicos específicos, aunque escapa de los límites del dominio entre receptores y emisores, el potencial del meme está en su eficacia con las personas (Antropólogo, 2018). Incorporando lo ya tratado en este capítulo, el discurso y la imagen, así como la identidad que se describe a continuación, estos tres pueden ser reflejados en un meme, en el cual se pueden ver representados todos ellos y, si realmente el usuario se identifica, lo convierte en tendencia e inclusive hasta viral en las redes sociales, a veces traspasando la misma virtualidad, haciendo expresión de la realidad en el mundo digital y viceversa.

El meme reinterpreta las transformaciones sociales, la definición del meme ha cambiado, representa un fenómeno de replicación, es un lenguaje, en la pragmática está la riqueza del meme y en su capacidad de transformación. También expresa gustos, series favoritas, emociones, sentimientos, la nación, grupos humanos, da evidencia de los imaginarios propios de cada persona, pero también de los otros como representación política, cultural y estética. En ellos se construyen héroes y villanos, modas y tendencias (Antropólogo, 2018).

Como caso de referencia en 2016, el gobierno de España propuso un proyecto para censurar el uso de ciertas imágenes en las redes, Bélgica y Brasil, también lo han propuesto. Los países le temen a esa naturaleza incontrolable del meme, a la construcción social que allí se gesta sobre ellos y a la facilidad de su comprensión, esa facilidad de hablar de la academia, la vida y de nosotros, el meme habla de la conciencia y las emociones, nosotros le damos sentido, gracia y relevancia. Por eso, el meme no puede hablar, nosotros hablamos a través de ellos (Antropólogo, 2018).

Es relevante determinar todo lo anteriormente expuesto para el proyecto ya que el contenido compartido por las y los jóvenes, hace parte del discurso visual con el que se identifican, construyen y

complementan su perfil, enriqueciéndolo con la historia de su entorno, lo que sienten, la belleza de su expresión, cultura y van transformando y describiendo su autoetnografía en la red, base de este proyecto de investigación; y, para continuar, se describe la identidad, el otro componente vital del discurso visual en las redes sociodigitales como Facebook.

4.2.3 Identidad

La sociedad de la información, ha producido una organización y articulación en red, que es global, las redes tienen ciertas ventajas sobre otras formas de organización humana, como la adaptabilidad y la reconfiguración, aunque como sabemos, no todo el mundo está en red, otros están en las que quieren, el poder hoy en día está en quienes pueden estructurar y administrar esas redes. Así que, aunque pensamos en la libertad que se pueda tener en la Internet, en realidad, existen en ella relaciones de poder, que de cierta manera limitan los discursos y determinan la posición de los usuarios.

Desde esta perspectiva, se puede decir que la construcción de la identidad en las redes es un proceso que está atravesado por esas relaciones de poder que se dan en los grupos sociales ya sea en la vida real como en la virtualidad. En el caso de Castells (1997), no define identidad individual sino colectiva, los individuos suelen definir su identidad de múltiples maneras y aunque deberían hacerlo lejos de los roles que la sociedad o las instituciones les imponen, depende del grado de apropiación de dicho rol, como el ser padre o madre; además, sostiene que los roles asignan funciones, pero definir la identidad tiene un sentido más fuerte ya que implica un ejercicio de interiorización e individualización, en el que puedan dar sentido y autodefinirse. Además, afirma que todas las identidades son construidas. Lo esencial es cómo, desde qué, por quién y para qué. Castells (1997) considera: “La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas” (p. 29).

Eduardo Rojas (2010), en la revista *Diálogos transdisciplinarios*, hace una reflexión de la configuración y reconfiguración de las identidades en la *Sociedad de la información*, allí se analiza cómo la Web 2.0 está afectando estos procesos, comienza mencionando dos grandes paradigmas de constitución de las sociedades contemporáneas: “las sociedades que fomentan el acceso a la información orientado al control y las sociedades que fomentan el acceso a la información orientado al cambio” (p. 18).

En cuanto al primer paradigma, la sociedad tiene sistemas organizacionalmente abiertos que están programados y controlados desde fuera de acuerdo a visiones y manejos de quienes la “controlan”; e informacionalmente cerrados ya que sólo produce jugadas dentro de unas reglas de juego, además, niega la existencia de actores en interacción reduciéndolos a categorías generales, tales como: las personas, el pueblo, la sociedad, el país, entre otros. De igual modo, tiene fronteras bien definidas y controlables: “sistema de transporte o sistema financiero, e invisibiliza la relación sujeto-objeto de información, diferenciando a los que crean información de los que la reciben” (Rojas, 2010).

Para dar un ejemplo de este primer paradigma de control social basado en el acceso a la información (prevenir el cambio), la revista sugiere que, al buscar una misma situación, momento o definición en Google, podremos obtener resultados e imágenes diferentes, dependiendo del lugar donde el usuario la consulte, esto debido a coyunturas polito-culturales que el gobierno de turno quiera restringir, permitiendo ver solo el contexto que le convenga. Aunque el anterior ejemplo podría aplicar para el año 2010, hoy las cosas tienen otras condiciones técnicas basadas en la comprensión de los metadatos de ubicación, idioma, preferencias, perfil de consumo de información, para que el buscador arroje los resultados que “desearía” ver el usuario final. En otras palabras, hoy es posible que, en el mismo país, en la misma región aparezcan resultados diferentes sobre el mismo tema.

Ahora bien, la revista *Diálogos transdisciplinarios* en la misma edición, plantea el segundo paradigma, cambio social basado en el dominio de la información (orientado a promover el cambio), el

cual es organizacionalmente cerrado, se autoorganiza y autorregula mediante procesos complejos de interacciones sociales, mediadas por relaciones de poder entre actores e informacionalmente abierta ya que el uso, acceso y dominio de la información se democratiza. El control de la información y las lógicas de poder se descentran y producen nuevos patrones de vida en sociedad. Reconoce actores como sujetos de derechos en interacción. Libera a los actores de la generalidad y los reconoce como sujetos diversos, los visualiza en sus interacciones cotidianas. Se reconoce la diferencia a partir del diálogo y la conversación. En este paradigma, la sociedad supera las fronteras en términos de espacio y tiempo: sentido ecológico, redes sociales, realidad virtual, se visualiza la relación sujeto-objeto de información, los sujetos son actores que producen información, pueden recibir y crear información (Rojas, 2010).

Para este paradigma, orientado a promover el cambio, el autor también propone un ejemplo, basado en el trabajo colaborativo de Wikipedia. Aquí destaca que el acceso a la información está orientado por la ideología de construcción colectiva y colaborativa de conocimientos, es decir, en el aporte que realizan varias personas voluntariamente desde diversas partes del globo. Además, refiere que, en la configuración y ejercicio de las identidades en la sociedad de la información, intervienen tres elementos a saber: transformaciones profundas en la ética, el poder y la subjetividad. El paradigma de cambio social basado en el dominio de la información, entiende la ética como:

La ética, se entiende aquí como la capacidad y posibilidad de poner en evidencia (comunicar) el lugar desde el que se ve, actúa y vive el mundo y la vida misma; y que, puesta en evidencia en una interacción comunicativa, permite generar entendimiento, consensos o acuerdos temporales respecto al asunto tratado (Rojas, 2010, p. 20)

La ética en el paradigma del cambio social, cuestiona el orden binario otorgado a los valores, que desde la moral califican: bueno/ malo, justo/injusto; por una construcción social de estos, que tenga en cuenta los contextos, los actores y los espacios comunicativos en los que se encuentran (Rojas, 2010). Aquí podemos dar un ejemplo de aquel usuario de Facebook, que tiene dos perfiles, uno para compartir

y relacionarse con su familia, en el cual, se muestra ante ellos como espera ser visto y, otro perfil para sus amigos, con los que vivencia y comunica otros aspectos de su vida, que no desea compartir con su familia. Esto en cuanto al primer elemento, la ética.

El segundo elemento del segundo paradigma: las relaciones y ejercicios de poder en la sociedad de la información, se dan por medio de la Internet que permite ocultarse, descentrarse y ejercer un dominio imperceptible pero real, un ejemplo, los hackers, que al acceder a las contraseñas de teléfonos, cuentas de banco, perfiles, lo hacen desde la clandestinidad; o en las redes sociales virtuales, el usuario puede crear un perfil falso para deleitar su gusto por personas del mismo sexo, ocultando así sus preferencias al mundo real (Rojas, 2010).

El tercer elemento del paradigma del cambio social basado en dominio de la información: transformaciones de las subjetividades y reconfiguración del ejercicio de las identidades, en la sociedad de la información, la construcción de la identidad, según el autor, es una actuación que cambia según la conveniencia:

En este sentido tiene la posibilidad de cambiar según la conveniencia y necesidades de cada persona, y dicho ejercicio tiene la facilidad de descentrarse en cualquier momento. Es estratégica, dinámica, cambiante y en el contexto de las relaciones de poder y la ética: negociada (Rojas, 2010, p. 22)

Las identidades de un mismo usuario en los perfiles de Facebook, Instagram, WhatsApp, Snapchat o Pinterest, pueden variar dependiendo de lo que esperan de cada una. La cotidianidad en la Internet, en este caso en las redes sociales, enseña a las y los jóvenes a decir y no decir la verdad sobre ellos mismos (ética), a afianzar habilidades (poder) para comunicarse, como cuando se enoja, bloquea y desbloquea contactos, envía guiños, utiliza emoticones, tarda en responder, se pone en estado de “ocupado”, simplemente dice estar aburrido, no responde o se conecta en modo “no conectado”, se vuelve invisible. Así mismo, se muestra en la interacción de la manera que más le interesa y puede

cambiar sin generar conflicto consigo mismo (reconfiguración de la subjetividad: ejercicio de varias identidades) (Rojas, 2010).

Eduardo Rojas (2010) identifica tres enfoques de construcción de las identidades en las sociedades de la información: enfoque predominantemente moderno (de modernidad); enfoque posmoderno; y enfoque digital; para lo que atañe a este proyecto, se considera el enfoque digital, que el autor caracteriza como un conjunto de propiedades complejas, multidimensionales y articuladas de las personalidades (red), configurada y reconfigurada a partir de pautas globales compartidas en red, el sujeto se configura en función de relaciones sociales reales y virtuales en red. Existen infinitas posibilidades de ejercicio de identidades en el espacio real y virtual, es así como en la configuración de identidades en el enfoque digital, se construye un sujeto multidimensional, donde se privilegia la relación del ser humano con el mundo real y virtual.

Esta articulación entre el espacio real y virtual, se puede evidenciar en los *Reality shows*, en los *youtubers* o *influencers*, que exponen ante sus seguidores y el público en general sus vidas cotidianas, sus casas, habitaciones, cocinas, baños pero, además, aquellas personalidades que aunque tienen cierto reconocimiento, buscan legitimarse, ser recordadas, perpetuarse; los actores, las actrices, cantantes, deportistas, cada vez más hacen uso de las redes sociales para dejarse ver y conocer en su cotidianidad, en tiempo real, para conseguir aprobación, likes, comentarios, aumentar sus seguidores y complementar sus ingresos. Esto se hace posible para cumplir con la demanda de esa construcción de identidades en el enfoque digital; que se hace frente a las pantallas de los dispositivos tecnológicos, así lo afirma Sibilia (2008):

En medio de los vertiginosos procesos de globalización de los mercados, en el seno de una sociedad altamente mediatizada, fascinada por la incitación a la visibilidad y por el imperio de las celebridades, se percibe un desplazamiento de aquella subjetividad "interiorizada" hacia nuevas formas de autoconstrucción. En un esfuerzo por comprender estos fenómenos, algunos

ensayistas aluden a la sociabilidad líquida o a la cultura somática de nuestro tiempo, donde aparece un tipo de yo más epidérmico y dúctil, que se exhibe en la superficie de la piel y de las pantallas. Se habla también de personalidades alterdirigidas y no más introdirigidas, construcciones de sí orientadas hacia la mirada ajena o exteriorizadas, no más introspectivas o intimistas. E incluso se analizan las diversas bioidentidades, desdoblamientos de un tipo de subjetividad que se apuntala en los rasgos biológicos o en el aspecto físico de cada individuo (Sibilia, *La intimidad como espectáculo*, 2008, p. 28)

De la misma forma, Manuel Castells (1997) afirma que: en la sociedad en red, los individuos se encuentran en medio de una gran cantidad de información, interconectividad e interrelaciones donde deben afirmar su identidad étnica, racial, cultural, política, religiosa; allí confluyen y rivalizan el Yo y la red; en esta confrontación se encuentran la globalización y la identidad; y para hacer frente a esta polarización, los individuos deben reforzar su identidad. En ese sentido, se hace necesario conectar lo global con lo local, de modo que las personas, dentro de este sistema globalizado, de la sociedad de la información y el conocimiento, puedan preservar su identidad, pero también adaptarse a esa nueva dinámica y, de esta manera, producir conocimiento. Reforzar la identidad de estado nación, la comunicación global por la Internet está hibridando proyectos culturales, culturas de todos los países, hace que haya en lugar de oposición, hibridación, afianzando valores como el respeto.

Castells (1997) en la misma obra propone tres formas de orígenes y construcción de identidad. La primera, la Identidad legitimadora: instaurada por las instituciones tradicionales y dominantes de la sociedad para extender y legitimar su dominación frente a los actores sociales; menciona ejemplos como la iglesia, los sindicatos, los partidos, entre otros que, por un lado, normalizan y, por otro, lo justifican, aquí, amplía su argumento, valiéndose de Gramsci:

Las identidades legitimadoras generan una sociedad civil, es decir, un conjunto de organizaciones e instituciones, así como una serie de actores sociales estructurados y

organizados, que reproducen, si bien a veces de modo conflictivo, la identidad que racionaliza las fuentes de la dominación estructural (p. 31)

Las identidades legitimadoras desde esta perspectiva, están representadas por las instituciones sociales que ejercen control y autoridad que, por su importancia y trascendencia histórica, política, social, económica o cultural, son respetadas y respaldadas socialmente y, además, naturalizan las relaciones de poder existentes. En las primeras etapas del ser humano, se construye la identidad de los actores sociales, asignándoles roles y funciones: hijo, estudiante, católico, hincha de un equipo, entre otros (Castells, 1997).

En la sociedad en red y la globalización donde hay crisis en la credibilidad en las instituciones que históricamente han formado a las sociedades, existen infinidad de usuarios e identidades que se comunican a partir de hipertextos, las audiencias ya no son pasivas sino activas, siendo la interactividad la característica principal, el poder aquí se ejerce mediante la construcción de significados y sentidos, el nuevo capitalismo negocia con modos de ser que se manifiestan a través de múltiples discursos alternos, que permiten visualizar y reivindicar a grupos antes excluidos; los discursos dominantes de las instituciones tradicionales ejercían control e incidían en la toma de decisiones. En este contexto surge un nuevo tipo de identidad, la segunda, la identidad de resistencia, llamada así por Castells, en donde los discursos dominantes pierden su influencia, dando paso a otros actores sociales que exigen ser escuchados, vistos y entendidos. Castells (1997), amplía la contextualización anterior, así:

Identidad de resistencia: generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad; Este genera discursos alternos al dominante, generación de significados en red, a través de la acción comunicativa, recuperación de derechos (p. 30)

Resumiendo lo anterior, en el espacio virtual, las identidades de resistencia encuentran libertad para expresarse mediante discursos visuales que, aunque pueden ser ignorados por muchos, han permitido una reivindicación de derechos, una puesta en escena de diversidad de culturas y sus manifestaciones, de opiniones e ideas políticas, de alternativas económicas y soluciones a problemas sociales y ambientales, que están instaurando valores como la solidaridad, el respeto, la tolerancia y la colaboración y que van desvirtuando y deslegitimando los discursos hegemónicos del capitalismo neoliberal.

La tercera, según Manuel Castells (1997), es la Identidad proyecto: cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social, aquí da como ejemplo los movimientos feministas, que buscan transformar el orden establecido por siglos, de una historia de patriarcado con todo lo que ello implica.

Estas identidades construyen un proyecto alternativo frente a lo establecido socialmente, desde ahí determinan su posición en la sociedad, generando tensiones, todo esto con el fin de producir cambios en la estructura social. *La sociedad red*, para Castells (1997), al definir su identidad, ya no lo hace desde las instituciones legitimadoras sino desde lugares alternativos, desde la resistencia a lo establecido y dominante, a la homogenización cultural de la globalización, desde las identidades de resistencia que pueden generar proyectos.

A todo lo anterior, se debe integrar el papel del docente y teniendo en cuenta los nuevos espacios de las redes sociales, en este caso Facebook, se debe potenciar el uso de ellas con fines pedagógicos, formando estudiantes que desde otras maneras de comprender y asumir las relaciones de poder, expresen y presenten nuevos discursos lejanos de la xenofobia, la homofobia, el machismo, discursos que inviten a la tolerancia, al disfrute de la diversidad, a la comprensión de otras culturas y

formas de ser y estar en el mundo; que reconozcan y establezcan nuevas relaciones con el otro, con la naturaleza, con el entorno, derivando en una sociedad más justa y equitativa, como lo plantean a continuación Hernández y Mercado en su artículo de la revista *Convergencia* (2010), *El proceso de construcción de la identidad colectiva*:

La identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos (p. 231)

La identidad social se consolida en la pertenencia a un grupo, pero no necesariamente esa consolidación significa estar de acuerdo plenamente con las creencias, particularidades, simbología y otras formas de expresión del grupo, es más, Hernández y Mercado, consideran que la identidad es producto de la comparación que hace el individuo entre el grupo al cual está adscrito y otro, así como las características que los hace sentir parte de, como las que los diferencian. De igual modo, hablan de dos niveles de identidad, la que tiene que ver con el simple hecho de ser parte de un grupo y la que se adquiere al pertenecer, conocer, compartir e identificarse con las características de ese grupo. Ser *consientes* de esos rasgos comunes que los hace ser “nosotros” (Hernández & Mercado, 2010).

Continuando con este artículo de la revista *Convergencia* (2010), alcanzar el segundo nivel de identidad social es más complicado ya que el hecho de hacer parte de un grupo, no implica conocerlo, ni estar comprometido con sus causas, ni asumirlo como propio; los autores citan el ejemplo de la pertenencia a un partido político, las personas que deciden ser parte de uno de estos, no necesariamente conocen y comparten su ideología, sus directrices y, mucho menos, las utilizan como marco de referencia para interpretar su realidad o como guías de sus comportamientos y acciones. Así

que, la identidad dependiendo de la forma en que el individuo se incluya en el grupo, es adscriptiva o por conciencia.

De acuerdo con lo anterior, cuando los individuos logran encontrar aspectos comunes en el grupo y logran una definición grupal, estaremos hablando de la dimensión colectiva de la identidad. Las sociedades modernas traen consigo infinidad de espacios virtuales y de redes de conexión, donde las personas y los grupos se comunican, se hibridan, dificultando esa internalización, ya que ésta depende de otras interacciones y constructos que se dan por la pertenencia a varios grupos a la vez y la continua interacción y comunicación; así que podemos hablar de identidades híbridas, que están formando una cultura global hecha de muchas identidades, identidades distintas interconectadas a través de la Internet en un mundo global pero diverso, ya no homogéneo (Hernández & Mercado, 2010).

En el artículo también refieren que, en las primeras etapas de la vida, esa internalización se da de manera afectiva a través de grupos culturalmente homogéneos a los que pertenecen como la familia, la iglesia y la escuela, pero en los jóvenes, ese proceso se va convirtiendo en un asunto racional, por el que un día pueden pertenecer a un grupo, por ejemplo a un club deportivo, y al otro, ya no. Así que ahora, esa identidad es un proceso de elección. Después de varias disertaciones, los autores hacen una revisión del concepto de cultura desde la antropología y concluyen con la siguiente definición:

Consideraremos a la cultura como un sistema de creencias, valores, normas, símbolos y prácticas colectivas aprendidas y compartidas por los miembros de una colectividad, que constituyen el marco de sus relaciones sociales. Decir que la cultura es un sistema de creencias, valores y normas implica que los miembros de cada sociedad generan un conjunto de máximas, a partir de las cuales dan sentido a sus acciones e interpretan los acontecimientos de la vida diaria (Hernández & Mercado, 2010, p. 241)

Para continuar hablando de las relaciones que establecen con las instituciones y con su entorno, las y los jóvenes adquieren sus repertorios, comportamientos, ideas, que comunican y realimentan con

otros, de modo que no son estables en todos los momentos de la vida sino que van cambiando, a medida que cambian sus expectativas y comprensiones del mundo y la realidad, es así como se va creando la cultura de grupo, que va desarrollándose con la suma de experiencias surgidas en el interior de este. En los espacios virtuales, las y los jóvenes, a través de sus discursos visuales, que integran las tecnologías de la comunicación, expresan sentires, emociones, las formas como asumen la realidad, su subjetividad y en ese diálogo que surge con el otro van configurando la cultura de su grupo o colectividad. En palabras de Jorge Hidalgo (2011) en *La Identidad Hipermedial*:

Estamos hechos de lenguaje y con el lenguaje nos hacemos a nosotros mismos. Las identidades se constituyen de discursos y modos del habla socialmente compartidos, reconocidos y validados. Desde el recurso intersubjetivo del lenguaje las historias se construyen. La interacción y el diálogo social forman en modo conjunto a las personas. Por tanto, toda identidad siempre está en proceso, fragmentada, entramada (p. 19)

La Internet y en este caso, las redes sociales virtuales, son espacios de reconfiguración de las identidades y el ejercicio de los derechos humanos, donde las y los jóvenes están continuamente redefiniendo el ser y estar, a través de la relación con otros. En esa dinámica, se ven enfrentados a gran cantidad de información y contenidos que implican grandes riesgos para la intimidad y la seguridad, en particular a este segmento de usuarios. Situaciones como el ciberbullying, el grooming, los exponen ante realidades que difícilmente saben afrontar sin un correcto acompañamiento. Para efectos de este trabajo de investigación, el uso de perfiles paralelos no fue aceptado, esto con el ánimo de poder delimitar el trabajo pedagógico, también como control de los grupos, para evitar sabotajes y otro tipo de situaciones que pudieran comprometer o exponer la tarea propuesta o la integridad de las y los estudiantes.

4.2.4 Discurso Visual en las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano

Entendiendo que el discurso visual que realizan en Facebook las y los jóvenes de la IED Juan Lozano y Lozano, es uno de los pilares de este proyecto, a continuación, se discutirá con diversos autores para entender mejor aún esa representación que hacen en la red social estudiantes materia del estudio.

Las y los jóvenes entrevistados para este proyecto mencionaron que hacen uso del teléfono móvil, del computador, la tableta, en muchos de los espacios cotidianos de sus vidas, accediendo a páginas, plataformas, blogs, videojuegos, en ellos siguen a sus influenciadores favoritos, ven capítulos de series de Netflix, escuchan música, leen, comparten y consumen toda clase de contenido; logran hacer varias actividades al mismo tiempo y estar en distintos lugares del espacio virtual a la vez.

Para entender muchos de los usos que hacen de la Internet las y los jóvenes, se indagó en los trabajos resultantes del Segundo Encuentro sobre Juventud, Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC): *Sujetos, miradas, prácticas y discursos*, que se realizó en Argentina en 2011, organizado por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán y sus institutos de investigaciones ININCO e INSIL. Aunque han pasado casi diez años de este encuentro, aún se pueden resaltar aspectos importantes, como los aportes de Diego Basile y Joaquín Linne, en su intervención titulada: *Distracción o multitasking: usos escolares de internet de jóvenes de sectores populares*:

Podríamos pensar que el multitasking, esta mezcla de actividades entre distintas interfaces, pantallas y dispositivos electrónicos que los jóvenes realizan en simultáneo y frente a la computadora, genera cierta adrenalina y cierta sensación de ritmo contemporáneo que no produce, por ejemplo, sólo mirar televisión o sólo escuchar música o sólo pasar las páginas de un libro (Gómez & Palazzo, 2013, p. 54)

Según lo anterior y para complementar en el *Blog de Recursos Humanos Business School* se define *multitasking* de la siguiente forma:

Este término deriva de *multitask*, que proviene del ambiente tecnológico, en este ambiente y con este término se identifican a los ordenadores o dispositivos que pueden realizar varias tareas a la vez. Aplicado a las personas, se usa para definir a aquellos empleados que consideran que pueden realizar varias tareas a la vez con eficiencia (Barcelo, 2017)

Volviendo al estudio realizado por Basile y Linne se puede resaltar que, para el uso de la Internet en los colegios, las cosas no han cambiado mucho, aún las y los jóvenes lo utilizan para acceder a Google y Wikipedia en busca de definiciones y datos concretos, también para edición de videos en programas como Movie Maker; realizaban sus tareas desde programas básicos del Office como el Word, Excel, Paint y PowerPoint; actualmente, puede ocurrir lo mismo desde el uso de fuentes y programas, lo que ha evolucionado son los diferentes dispositivos tecnológicos y velocidad de acceso para realizar sus actividades. El mencionado estudio también evidenció que las y los jóvenes afirman que en la red se dificulta la búsqueda por el abundante contenido de publicidad, spam e información falsa; y, además, es un entorno propicio para la distracción, que se puede convertir en un obstáculo para optimizar el tiempo de las actividades de consulta, situación que a la fecha se puede considerar mayormente delicada, debido a los fraudes electrónicos, el ciberbullying, grooming y otros más a los que están expuestos las y los jóvenes en edad de escolaridad.

Continuando con el encuentro mencionado al inicio, se refiere ahora a Elena Bergé y Rocío Bergé con su ponencia titulada: *Posteados y etiquetados: usos de las tics en el trabajo de campo antropológico con jóvenes que participan de la escena punk en la ciudad de la plata y alrededores*; en este trabajo, se visibilizaron a las y los jóvenes que participan en recitales punks y el uso que hacen de las tecnologías para la producción y circulación de diversos materiales comunicacionales elaborados por ellos (discos, flyers, fotos, videos, páginas webs, blogs, radios online, etc.), en este abordaje analizaron las impresiones y expresiones comunicacionales, tanto de los productores del contenido como de los consumidores en plataformas virtuales durante y después de los eventos: “en este sentido, es posible

visibilizar de qué manera estos jóvenes utilizan las tecnologías de interconexión para generar acciones comunicacionales, cómo ponen en juego distintos sistemas visuales y verbales, cómo se vinculan con sus interlocutores, etc.” (Gómez & Palazzo, 2013, p. 64).

El uso que hacen las y los jóvenes de las tecnologías, su apropiación, la distinción que impregnan en ellas para comunicar de manera particular sus intenciones y afectos, es lo que rescatan Elena Bergé y Rocío Bergé:

No se trata de buscar exclusivamente la novedad en la utilización de las TICS, pensadas en términos puramente instrumentales, sino registrar los intersticios, las grietas y las fisuras por donde estos jóvenes expresan de manera particular y específica –más allá de la uniformidad de las plataformas- su condición de punks (Gómez & Palazzo, 2013, p. 64)

Las autoras resaltan el uso del *flyer* (folleto virtual) para anunciar y publicitar los conciertos de estos jóvenes, en los que cambian letras, juegan con imágenes, postean comentarios que tienen contenido político y que enriquecen de significado y a la vez les diferencian de otros colectivos de jóvenes:

Nos referimos a un uso particular, situado y diferenciado de la acción comunicacional, que no habría que perder de vista si pretendemos trabajar con colectivos específicos de jóvenes. Es justamente en la especificidad del uso, en la apropiación y la circulación de sentidos donde se juega la identidad colectiva (Gómez & Palazzo, 2013, p. 64)

Esta investigación, según la perspectiva del proyecto, sigue vigente para entender el universo de modos de comunicación que surgen entre jóvenes en plataformas virtuales, las autoras no pretenden afirmar que sean las únicas formas ni las que más debate generan, pero sí deben ser tenidas en cuenta por el entorno simbólico que generan, más aún al momento de analizar cómo es el discurso visual que manejan en las redes hoy en día y que no se distancia de los conceptos plasmados así:

El espacio configurado por las redes sociales, ese fluido discursivo informe que se nos suele escapar entre los dedos, constituye un entorno simbólico que no puede ser desestimado en el análisis que compete al tema de la juventud. Éste es, entonces, otro de los espacios sociales donde los sujetos construyen sentidos, se identifican e interpelan, en la medida que lo habitan con su producción/recepción discursiva (Gómez & Palazzo, 2013, p. 65)

Para finalizar el aporte de este estudio en cuanto al discurso visual, se relacionan dos apreciaciones que hacen las autoras para visualizar los discursos en las interacciones virtuales entre jóvenes:

El lenguaje no es neutro. Y tampoco es uniforme. Distinguir estilos discursivos (“clichés”) propios del grupo y/o los sujetos en el entorno digital es una de las maneras de abordaje de la especificidad del objeto/sujeto de estudio, sin perder de vista las interacciones con otras retóricas y lenguajes. Proponemos no perder de vista el valor diferencial que los sujetos y el investigador atribuyen a las palabras y a las imágenes en contextos digitales, en contraste con aquel que podría ser atribuido en contextos presenciales (Gómez & Palazzo, 2013, p. 66)

En este compendio también se encuentra la ponencia de Juan Martín Bonacci con el trabajo: *Los jóvenes de perfil: una aproximación a las representaciones corporales de adolescentes y jóvenes usuarios de Facebook*, aquí indaga las transformaciones ocurridas en la cultura juvenil digital, las y los jóvenes recurren a objetos como imágenes o videos para representarse a sí mismos y las referencias que se hacen a través de esa representación a la corporalidad; para ello realizó una exploración etnográfica a distintas plataformas virtuales (Gómez & Palazzo, 2013).

En este análisis el autor destaca, que las y los jóvenes para representarse a sí mismos, hacen uso lúdico de los dispositivos tecnológicos y las plataformas virtuales y, en ese entorno, en las interacciones con los pares, la afectividad es uno de los componentes principales. En plataformas como Facebook, Bonacci indica que en la construcción del perfil las y los jóvenes realizan un trabajo expresivo que

involucra una evaluación de sí mismos y de los otros y una puesta en juego, a través de la representación corporal y de los sentimientos asociados a esa evaluación manifestando que:

En las redes sociales, en particular, el papel de la representación del espesor corporal del otro es central para el orden expresivo de la interacción mediada por esa plataforma; y retroalimenta las formas de la cultura juvenil. Se trata, entonces, de observar cómo se produce la incorporación de la cultura digital en los usos que los jóvenes y adolescentes hacen de las redes sociales (Gómez & Palazzo, 2013, p. 70)

Otro elemento importante que explica el autor al hablar de Facebook, es que la interacción y la puesta en escena de la representación de sí mismo se hace a través de los contactos que el usuario acepta y agrega, cita además las opciones de privacidad que brinda la red para que las fotos y otros contenidos publicados en un perfil, puedan ser vistas por determinadas personas y no por el público en general. Los resultados de dicha investigación permitieron observar la interrelación entre las formas de representación del cuerpo y determinados mundos de microculturas juveniles, imágenes que ilustran varios estilos, gestos, posturas, que muestran un tipo de estilo más “personal”, más “discreto”, más focalizado en presentar una pluralidad de expresiones a través de la modulación de los gestos faciales, con imágenes más “artificiales” que hacen uso del *Photoshop*. En la construcción del perfil entran en juego otros elementos como el *fotolog* y si es este público o privado, definiendo qué partes del perfil serán accesibles y para quienes, además, concluyendo que la elaboración de un perfil para las y los jóvenes es un conjunto de toma de decisiones, de afectos, preferencias y gustos que entran en juego (Gómez & Palazzo, 2013).

En el mismo compendio se encuentra la ponencia de Magdalena Felice y María Valeria García Delgado titulada: *La “imagen virtual”. Nuevas formas de sociabilidad de los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires en Facebook*. En ella examinan la importancia que tienen las redes sociales para estos jóvenes en su vida cotidiana, la significación que conforma su participación en las mismas y las

innovaciones en términos de sociabilidad, considerando tanto las fotografías como los comentarios y el Chat en Facebook. En su análisis el primer punto que destacan es que Facebook es un lugar donde se encuentra distracción y entretenimiento en medio de sus quehaceres cotidianos, en sus palabras:

Ese entretenimiento está a su vez ligado al interés que tienen los jóvenes en sumar adeptos ya que el entretenimiento será mayor o menor en función de los contactos que se tenga y de la posibilidad misma de estar “en contacto con los contactos”. Entonces, tanto con fines lúdicos como con fines utilitarios, Facebook, como toda red social, funciona básicamente para relacionarse, y estar en contacto con las personas conocidas o conocidas de conocidos (Gómez & Palazzo, 2013, p. 135)

En cuanto a navegar en Facebook, en el trabajo de investigación aludido anteriormente, el cual se hizo con jóvenes entre los 21 y 29 años, se intentó responder al interrogante: ¿por qué se construyen las relaciones a través de un medio virtual? Los resultados de este estudio arrojaron que debido a las diversas actividades en las que están inmersos, entre las que se encuentran el estudio y el trabajo, prefieren este tipo de relaciones, en la red social se establecen todo tipo de relaciones, que van desde amigos, amigos de amigos, mejores amigos hasta el público en general.

En seguida, se pretende construir un concepto de discurso visual que se acerque a las experiencias y vivencias adquiridas en las interacciones de las y los estudiantes en el desarrollo de este proyecto. Luego de revisar diversas fuentes que abordan el tema y, otras que a continuación se expondrán, se intentará definir el concepto de discurso visual, recogiendo importantes percepciones obtenidas durante este proceso y que permitan un abordaje valioso para entender las intenciones desde los diversos lugares de enunciación y creación.

Para empezar, se encontró el trabajo de grado; *Análisis del discurso visual dentro del retrato contemporáneo*, que define:

El discurso visual dentro de la fotografía es el sistema de comunicación que por medio de características, objetos, colores o texturas trasmite mensajes al receptor, desde la posición del modelo hasta el último detalle implementado en la composición, creando un código visual que se decodifica e interpreta. (...) utilizan todos los detalles de su composición como un medio de discurso visual para lograr transmitir sentimientos, recuerdos, realidades o ideas. (...) recurren a una composición que contiene altas cargas simbólicas creando un discurso visual bien estructurado y complejo, utilizando la composición como protagonista dentro del retrato para lograr transmitir sus ideas (Wannam, 2016, p. 13)

Así mismo el autor, sobre discurso visual complementa:

La fotografía contemporánea es un género que utiliza como primera herramienta la semiótica y la retórica dentro de su discurso visual. Este tipo de imágenes mezclan estas cargas simbólicas con el arte moderno y pop del momento. Al contener una gran carga de código visual se tiene que dejar en claro que a veces creemos que esta contiene un mensaje muy claro y accesible pero no es cierto (Wannam, 2016, p. 45)

En el mismo trabajo de grado el autor considera que:

En la fotografía existe la extensión de la imagen, que es uno de los medios que hace referencia a la comunicación actual. Debido a esto el discurso visual dentro de la fotografía es todo aquello que nos quiere transmitir un fotógrafo determinado con su estilo propio. (...) explica que dentro del discurso visual que el autor planteo no tiene que coincidir con lo que el observador interpreta al ver una imagen, ya que el lenguaje visual lo desarrollamos de manera independiente por medio de nuestra percepción de la realidad (Wannam, 2016, p. 63)

Para interpretar ese discurso visual, Wannam (2016) plantea dos formas:

1. Denotación. Es el significado literal de la imagen. 2. Connotación: Es el significado oculto que se infiere por la relación cultural o ideológica de lo que se encuentra en la imagen. Pero dentro

de estas imágenes podemos ver que pueden llegar a connotar no sólo un significado si no varios dentro de la lectura visual (p. 63)

Esas dos formas de interpretación de discurso visual pueden acompañar la imagen de un texto, el cual puede ser de anclaje cuando el texto asegura y vincula el concepto de la imagen con los elementos contenidos en ella; y de relevo cuando el texto y la imagen tienen el propósito de generar reflexión para ir más allá de lo que expresa el texto en la imagen (Wannam, 2016).

Es pertinente rescatar lo que plantea el autor en cuanto a los signos de la fotografía, que en el proyecto se ve reflejado en las fotografías de portada y perfil, así como en las diversas imágenes que los usuarios comparten:

Un discurso visual dentro de fotografía es todo aquello que un fotógrafo quiere transmitir por medio de un lenguaje visual de signos, los cuales se ven reflejados en la composición, que en conjunto transmiten una idea, producto, sentimiento, situación o protesta sobre cualquier tipo de tema (Wannam, 2016, p. 142)

Otro componente que Wannam (2016) resalta, es la pericia del autor del retrato para entender de semiótica, de esta forma puede llegar a transmitir el mensaje deseado y así construir, basado en esa imagen, el discurso visual que pretende. El autor en el mismo texto construye una definición de semiótica:

Es el estudio de los signos como tal y estos nos ayudan a comprender el lenguaje visual que se encuentra dentro de las imágenes, ya que como bien se mencionó la fotografía contemporánea usa como primera herramienta los signos y la retórica para lograr transmitir su mensaje (p. 143)

Al iniciar sus conclusiones el autor revela lo siguiente:

El discurso visual que maneja el retrato contemporáneo es producido por símbolos culturales que en su mayoría son generados por diferentes texturas a través de la composición, pero es reforzado por la posición del modelo, los colores, el fondo y la luz. Este tipo de retrato busca crear mensajes muy personales entorno al descubrimiento, cualidades sobre género, raza, cultura e identidad del

fotógrafo con ayuda del retratado. (...) Al ser símbolos culturales se tiene que manejar un grupo objetivo, puesto que estos son una clase de signos resultado de la creación cultural del hombre y por lo tanto implica una intencionalidad propia del emisor y una descodificación de parte del lector (Wannam, 2016, p. 156)

Y para complementar su definición de discurso visual contemporáneo plantea:

(...) el mensaje que se busca transmitir con el retrato contemporáneo no va dirigido a todo el público, aunque todo mundo puede verlos y sacar sus conclusiones, este fue enfocado por medio de estos símbolos para que cierto grupo de personas pueda entender su mensaje. Se afirma que no todo ser humano puede comprender el mensaje dentro del discurso visual ya que todos tenemos una percepción de símbolos que es desarrollada con base a la realidad de cada individuo y por eso se plantea un grupo objetivo que tenga un manejo de símbolos dentro de una realidad.

(...) Pero existe un medio dentro de la fotografía para ayudar a respaldar este mensaje, concepto o idea, consiste en agregar un texto que acompañe la fotografía (Wannam, 2016, p. 156)

De todo lo anterior, se puede interpretar que el análisis del discurso visual, tomando como referencia la fotografía contemporánea, es todo un constructo que involucra diversos aspectos que van desde los componentes mismos de la imagen, las herramientas utilizadas en dicha composición, símbolos, intenciones, emociones, pensamientos y contextos social y cultural del emisor o autor de la foto hasta las interpretaciones de los receptores. Las fotografías contienen códigos visuales en común, compartidos con audiencias específicas que facilitan su lectura, de tal forma que no siempre coinciden con el mensaje que el autor pretende mostrar; por esto, los observadores pueden entender de manera diferente sus códigos, y esto también depende de la percepción de la realidad de cada uno.

Las imágenes pueden ser percibidas de acuerdo al significado literal de los elementos que contenga en su composición, esto es la denotación; y el significado oculto, que resulta de una decodificación de los significados simbólicos puestos intencionalmente por el autor, esto es la

connotación. Además, las imágenes pueden ir acompañadas de textos, símbolos culturales, diversos estilos, que hacen referencia a los contextos propios del autor y el mensaje que quiere expresar. Por lo tanto, no todos los observadores pueden interpretarlas de la misma manera porque esta interpretación está moldeada por el entorno social y cultural de ellos.

En la búsqueda de lo que podría ser el inicio de una conceptualización para discurso visual, partiendo de la aparente libertad que ofrecen las redes sociales, se encuentra que existen ciertos elementos incorporados a la socialización, como los expuestos anteriormente, discurso, imagen e identidad, que se resaltan en las publicaciones e interacciones (memes, reacciones, comentarios, contenidos), desde cada perfil, inclusive cuando lo acompañan los silencios y apatía de algunos usuarios.

4.2.5 *Símil, realidad versus virtualidad*

El sitio de encuentro para los estudiantes es el colegio, para el proyecto la IED Juan Lozano y Lozano, donde se construye identidad, subjetividades, historias de vida y, obviamente, experiencias y conocimientos; está constituido por salones, que representan el centro donde se imparten las clases por grados, además, de los componentes descritos en el apartado *El salón de clase*. Para conceptualizar en la virtualidad ese salón de clase, se crearon los grupos de Facebook, con la idea de integrar, como ocurre en la presencialidad, a los estudiantes de décimo, de once y el docente. La socialización en la red social se lleva a cabo a través de los contenidos compartidos y los perfiles de cada uno, ya que los estudiantes pueden conocerse, comunicarse, debatir, expresarse de una manera más libre, pues en Facebook manifiestan sus gustos, preferencias, ideologías, creencias, por medio del discurso visual. En el salón de clase presencial se hace bajo el esquema hegemónico del profesor con la interacción verbal y el complemento de algunas herramientas tecnológicas que buscan apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En Facebook, la socialización se lleva a cabo en distintos tiempos y sin horarios, entendiendo que no es educación en línea; en el colegio, si existen horarios y tiempos establecidos para cada actividad, tal

vez, una de las grandes diferencias que se presentan. En el colegio el uso del uniforme es obligatorio, en la red social lo han reemplazado la informalidad del pijama y la ropa cómoda acompañada de pantuflas. En cuanto a las reglas, en ambos espacios existen normas de comportamiento que permiten una mejor convivencia, en la IED Juan Lozano y Lozano están regidas por el Pacto de Convivencia, en la plataforma virtual están las normas comunitarias de Facebook y, tanto en el salón de clases presencial como en los grupos de Facebook, existen normas particulares que rigen a las clases de Economía y política.

El régimen sancionatorio en el colegio se eleva con anotaciones en el observador, por faltas leves, graves o gravísimas; en Facebook, tanto la red como el docente, pueden restringir contenidos, los mismos usuarios (estudiantes) reportan contenidos que vayan en contra de las normas pactadas, de esta forma se van controlando las faltas leves, graves o gravísimas, que inclusive pueden llevar al cierre del perfil, semejante a la cancelación de la matrícula en colegio. Vale la pena aclarar que la interacción personal es un componente necesario e irremplazable, pero en Facebook, las relaciones funcionan de forma diferente. En el colegio, las interacciones como pedir permiso para ausentarse del aula, el uso de accesorios, presentación personal, pedir la palabra para intervenir o aclarar una duda y la resolución de conflictos, hacen parte de los protocolos establecidos; en la plataforma mediadora, no necesariamente se controlan de la misma forma, porque en el colegio los docentes y directivos administran con la normativa estas acciones, en Facebook no se presentan o están regidas por las normas y perfiles configuradas para el grupo.

El patio del colegio es el lugar donde se lleva a cabo el descanso y las y los estudiantes pueden interactuar con cierta libertad y hablar de todos los temas, inclusive académicos, en algunas ocasiones lo usan para evadir las clases; en Facebook, el muro del perfil personal y aplicaciones complementarias como Messenger pueden surtir el mismo efecto del patio del colegio, hasta para evadir la clase. Para continuar con el paralelo de las periferias del salón de clases dentro del colegio, en las canchas de fútbol o baloncesto se dan los encuentros deportivos, de amistad, amorosos y los juegos grupales e individuales.

En Facebook, los complementos de la aplicación son las periféricas donde pueden interactuar desde el perfil, para jugar (juegos), para entablar o buscar amigos (amigos/grupos), para encuentros amorosos (parejas) y realizar juegos en grupo o individuales (video juegos), desde todas ellas los estudiantes usuarios proponen temas, etiquetan a sus amigos en ciertos contenidos, abren debate desde diferentes tipos de asuntos, tal vez con mayor libertad de la que tienen en el colegio, en este caso el patio.

Es en este punto donde se puede hallar justificación a quienes son detractores del uso de Facebook como herramienta pedagógica, ya que todos esos distractores convierten en falencias las ventajas y libertades del uso de la red social, de ahí la relevancia del papel del docente dentro de la plataforma mediadora, no tan hegemónico como en el salón de clase presencial, ya que previa preparación de contenidos, materiales e instrucciones, permitirán segmentar esos distractores y obtener los objetivos propuestos para las clases dentro de los grupos de Facebook, tal como ocurre en el colegio, donde los directivos y docentes preparan el plan del área de estudio, pero con una cascada de normatividad y reglas que vienen del sector gubernamental, incluyendo aquellos acuerdos realizados en el salón entre docente y las y los estudiantes.

Establecidas las falencias y la posibilidad de mitigarlas, se puede continuar con el símil y observar que cada espacio físico del colegio permite ser comparado en la virtualidad de Facebook como su paralelo. La simplicidad de acciones como el llamado a lista y actividades extracurriculares se identifican en la plataforma bajo el manejo de la función de estadística, que posibilita identificar la interacción del estudiante usuario con el grupo y el cumplimiento de las actividades descritas, además, tanto los estudiantes como los docentes pueden compartir publicaciones o sugerir temas en el grupo de la actualidad económica y política del país, la región o el mundo.

Así como en la vida, al colegio no solo se va a adquirir conocimientos académicos, la socialización está compuesta de muchos aspectos, uno de ellos es la interacción entre estudiantes, entre estos y docentes y con los demás miembros de la comunidad educativa. Las diferentes relaciones entre las y los

estudiantes se originan en los cambios de clase, en los pasillos, en el baño y en todos los puntos físicos donde se pueda interactuar para conocerse o simplemente para hablar de los temas actuales, chismes, series, videos, novelas y demás, que sean del interés de cada uno de los grupos donde se debaten asuntos de corrillo, que enriquecen el currículo oculto de cada institución educativa.

En Facebook existen varios espacios donde estas mismas interacciones se pueden dar, uno de ellos es el chat (Messenger), en el que de forma individual o colectiva tienen la posibilidad de tratar todo tipo de temas, igualmente a través de la opción de comentar en las publicaciones y en todas las herramientas donde se puede interactuar con otros usuarios, aunque tal vez en este espacio virtual se genere una mayor libertad de expresión ya que no se representa solo de forma oral, también escrita por medio de símbolos, emoticones, emojis, stickers, Gif, historias, videos y demás hipertextos que favorecen la comunicación, no necesariamente desde la formalidad explícita del lenguaje tradicional, complementando que además se pueden hacer llamadas, video llamadas y “en vivos”, acercando aún más a los usuarios. Con esta última opción propuesta es posible inclusive hacer una clase, dejando registro de ella para posteriormente debatir y participar sobre ella, siendo un potenciador para la enseñanza.

En Facebook está el *Home* (inicio), en esta opción se pueden encontrar los contenidos, las noticias de actualidad, publicidad y demás, compartidos recientemente por los amigos, a quienes se sigue, grupos y páginas; también aparecen las historias, representadas por hipertextos que narran momentos, ideas o sucesos importantes de cada perfil, cuya duración es de 24 horas. Aquí también aparecen recordatorios y fechas especiales en la opción de notificaciones. En medio de esta analogía, se manifiesta que el colegio es el segundo hogar (*Home*), llevando a pensar que la elección de la institución educativa a la cual se vincula el estudiante hace alusión a ello, donde pueden establecer vínculos, encontrar contenidos de actualidad, compartir experiencias, historias de vida, complementar sus conocimientos, socializar fechas y eventos especiales, los cuales están representados en el colegio por medio de las emisoras, las

carteleras, circulares y comunicados, la agenda escolar y otros canales por los que se notifica al estudiante las novedades, sin dejar a un lado la interacción con los otros miembros de su comunidad.

De igual modo en Facebook está el perfil, lugar donde reposa la historia del usuario compuesta de las publicaciones, información, fotos, estados, biografía, amigos, archivos, los grupos y páginas de preferencia, entre otras opciones que describen aspectos de la vida compartidos y, desde allí, también puede crear publicaciones en Facebook, describiendo de alguna forma su autoetnografía. El perfil es la carta de presentación del usuario en la red social, enriquecida visualmente con las fotos de perfil y de portada. El perfil del estudiante en el colegio también se encuentra enriquecido con toda una serie de discursos visuales compuesto de formas, colores, olores, particularidades, características, culturas e historias que integra y expresa a los demás, bajo las normas de la institución. De ahí se entiende que la portada en la vida real sería expresada por la hoja de vida del estudiante y sus calificaciones, complementada con la foto de perfil, que en la realidad es la imagen e identidad que manifiesta ante sus pares y docentes.

Lo anteriormente expuesto en este apartado hace parte de las experiencias y vivencias como profesional de la docencia con más de diez años en el ejercicio, usuaria recurrente de Facebook y estudiante e investigadora de este proyecto, razones por las cuales los argumentos descritos pueden contener sentimientos y deseos de que el símil, realidad versus virtualidad, resulte efectivo para el desarrollo de esta indagación. Pero es importante dejar evidenciado que desde hace varios años se ha venido estudiando el uso de Facebook como herramienta pedagógica llevada a la realidad, como lo expone la *Guía de Facebook para educadores*, una herramienta para enseñar y aprender. En esta guía se describen otros procesos educativos exitosos, apoyados en la red social, desde diferentes contextos y perspectivas que permiten, en rigor al seguimiento de ciertos requisitos, los procesos puedan tener éxito (The Education Foundation HQ, 2015).

4.3 Las redes sociales como nuevos escenarios de interacción y pedagogía

En Facebook, se evidencian distintos grupos y asociaciones de jóvenes, que realizan diversas actividades en pro de sus comunidades, se organizan, contactan, relacionan, acuerdan a través de la red, alcanzando e influenciando a muchos otros. Es decir, aquí se pueden reflejar diferentes símbolos, como la resistencia y el reconocimiento a ideas y pensamientos, entendiendo que la movilización no es el único método alternativo de participación.

La comunicación en la red sociodigital Facebook, para el caso que ocupa este proyecto en los grupos, el de décimo y el de once, se realizó a través de las publicaciones que las y los estudiantes y la docente subían a la plataforma, las respuestas a dichos contenidos, los memes, los gif, reacciones, comentarios, fotos, enlaces, videos, silencios, entre otros, enriquecieron la deliberación en torno a todo tipo de temas, inclusive los trascendentales en el acontecer político y económico nacional y local, también hubo espacio para materiales triviales, según lo determinaban en su momento las y los estudiantes y de acuerdo a la dinámica misma de la red, sin dejar a un lado las tendencias del momento y los contenidos académicos tratados para la vigencia 2020.

De la misma forma, en este apartado se hace énfasis en la red sociodigital Facebook que, dentro del plan establecido para el proyecto de investigación, fue la herramienta mediadora escogida por sus virtudes, para interpretar el discurso visual de las y los jóvenes, con el propósito de encontrar las ventajas de la socialización, como un nuevo escenario de interacción y pedagogía, y porque no, llevarlos al salón de clase presencial, para las clases de Economía y política en la IED Juan Lozano y Lozano de Suba.

4.3.1 Facebook

Esta red social permite a los usuarios hoy en día interconectarse para interactuar y compartir todo tipo de contenidos, con infinidad de fines y usos por medio de la Internet (Significados, 2020). Facebook surge como una interfaz en el ámbito universitario, asociada a un uso restringido y de cierta forma selectivo. A pesar de que Facebook es actualmente una red abierta, por el hecho de permitir

manejar la privacidad y el acceso a nuestra información, posee una connotación de cerrar el círculo social solamente a aquellas personas que conocemos: “el uso de Facebook reproduce las jerarquías sociales” (Ortega & Ricaurte, 2010, p. 77).

Para complementar, Angulo (2017) la define así: “Facebook: Red social más popular del mundo, con más de 200 millones de miembros. Actualmente los miembros de la página principal pueden verse ahora en una amplia gama de aplicaciones y dispositivo” (p. 198). Desde este concepto se puede establecer a las redes sociales, en particular Facebook, como un nuevo escenario de interacción, no solo para socializar, porque esa amplia gama de aplicaciones permite ahora interconectarse con todo tipo de fines, inclusive pedagógicos, entendiendo también que la amplia gama incorpora los diferentes dispositivos tecnológicos con los que se accede y con los que están plenamente familiarizados las y los jóvenes. A continuación, se detallarán algunas de esas aplicaciones y dispositivos.

4.3.1.1 Definiciones. En esta sección del trabajo de investigación el objetivo es profundizar en los conceptos básicos de algunas de las utilidades y periféricas de la red social escogida para este proyecto. Se dará paso al dialogo con algunos autores relevantes que hablan del concepto propio de las redes, el uso que tiene cada red sociodigital y cómo se manifiestan en ellas los usuarios, desde el contexto del discurso y su propósito.

Raúl Trejo (2012) hace un análisis de los *googolismos* y se refiere a ellos como inventarios de términos que se extraen de frases que provienen de diversas fuentes como noticieros, cartas, revistas; en estos se puede indagar qué se dice acerca de cualquier tema en la red y qué piensa Google acerca de temas y personas y da un ejemplo, el de la búsqueda de la palabra conocimiento, que entre otros resultados arroja: “Conocimiento es cool, Conocimiento es poder, Conocimiento es ciencia” (p. 229). Aquí se puede ver la cantidad de información y lo dispersa que se encuentra ésta en la red. Del mismo modo, Trejo (2012) advierte que, en esta sociedad del conocimiento, los contenidos que se difunden son abundantes, pero escasos en su calidad y utilidad.

Del mismo modo, se refiere a los límites en cuanto al número de caracteres en los mensajes que se propagan en Twitter, Messenger o en las historias de Facebook, que no permiten conversaciones fluidas y profundas en el intercambio comunicacional en las relaciones impersonales que se establecen a través de las redes. Junto con el contenido trivial, afirma, también se pueden encontrar reflexiones considerables y serias y aportes en todos los campos de las ciencias y diversos temas, que permiten el aprendizaje, la documentación y la relación con otros (Trejo, 2012).

Sobre el mismo asunto, Jorge Hidalgo (2020) en entrevista concedida para este proyecto, hizo una serie de apreciaciones acerca de las redes sociales más populares en México y Colombia:

Twitter, que definió como un *Main caster*, es decir, lo que se transmite en ella, tiene que ver con información disruptiva, que incida en la agenda pública y en la acción social de manera permanente, en Twitter no interesa de manera general si estás triste, cansado o de mal humor, porque lo que atañe son las noticias que muevan la opinión pública. Instagram es un *Beauty caster*, una plataforma que te permite estetizar la vida cotidiana, es el lugar donde se muestra la realidad de manera estética, a través de las fotos, los lugares que visitas, la ropa que usas, el maquillaje, la alimentación (Hidalgo, 2020)

Adicionalmente, Hidalgo (2020) en la misma entrevista, en sus palabras manifiesta:

(...) la gente comparte los espacios que son emocionalmente atractivos para ellos, entonces no solamente como que le “embellecen la vida”, sino que también te conviertes en una especie de *fashionista*, porque quieres estar a la vanguardia, quieres que te vean, llamar la atención y para eso nos sirve un Instagram”. *Tik Tok* es donde se exponen situaciones divertidas, donde los usuarios se muestran como influenciadores que transmiten alegría de diversas formas (2020)

Las redes sociales están clasificadas en horizontales y verticales, así como los aspectos generales de su concepción para cual fueron diseñadas; en cada una de ellas existe el contexto (escenario a quien va dirigido), esto llama la atención ya que en cada red lo importante aparte de tener un mensaje

sencillo, que refleje realidad y dirigido a un público en específico; esto es crucial, como lo planteaba Aristóteles en su Retórica, ese mensaje debe ser claro para el receptor a quien va dirigido, de un alma a otra dentro de un ambiente al que corresponda. Con el fin de aportar al lenguaje y entendimiento de la red social Facebook, se expondrán algunos de los conceptos relevantes para el proyecto.

Hardware y Software son las dos categorías sobre las cuales se encaminó la tarea de las definiciones que atañen al proyecto:

Hardware: es la parte física de un ordenador o sistema informático. Está formado por los componentes eléctricos, electrónicos, electromecánicos y mecánicos, tales como circuitos de cables y luz, placas, memorias, discos duros, dispositivos periféricos y cualquier otro material en estado físico que sea necesario para hacer que el equipo funcione. El término hardware viene del inglés, que significa partes duras y su uso se ha adoptado en el idioma español sin traducción, siendo utilizado para aludir a los componentes de carácter material que conforman un equipo de computación (Significados, 2020).

Dentro de esta categoría encontramos los siguientes conceptos relevantes, el primero, **Dispositivo:** “es un mecanismo que realiza una función específica, por ejemplo, los dispositivos móviles son excelentes para fomentar la comunicación interpersonal, incluso a larga distancia” (Definición ABC, 2021). El segundo, **Dispositivo tecnológico:** “puede entender un objeto o sistema que aúna ciencia y tecnología, y es utilizado por el hombre para mejorar su calidad de vida y el funcionamiento de la sociedad en qué vive” (Eureka, 2014, p. 292). En este sentido los dispositivos tecnológicos que se usan en el desarrollo de este proyecto están representados por teléfonos móviles, computadores de escritorio y/o portátiles, tabletas y cualquier otro que cuente con la tecnología necesaria para acceder a los softwares, que se definen así:

Software: Es un término informático que hace referencia a un programa o conjunto de programas de cómputo, así como datos, procedimientos y pautas que permiten realizar distintas tareas en un sistema informático. Comúnmente se utiliza este término para referirse de una forma muy

genérica a los programas de un dispositivo informático, sin embargo, el *software* abarca todo aquello que es intangible en un sistema computacional. *Software* es un término procedente del idioma inglés, que es aceptado por la RAE y que no posee una traducción que se ajuste al español (Significados, 2020)

Es necesario definir algunos componentes relacionados con el funcionamiento de la red y de los programas (Software):

Internet: Se trata de un sistema de redes interconectadas mediante distintos protocolos que ofrece una gran diversidad de servicios y recursos, como, por ejemplo, el acceso a archivos de hipertexto a través de la Web. Además, se define con un anglicismo que se forma por la abreviación del término *International Network of Computers*, que en español se podría traducir como *Red Internacional de Computadoras*, o también como *Red de redes*. Internet es el medio de transmisión que utiliza la *World Wide Web* o *www* (en español se suele utilizar el término Web) (Significados, 2020)

Continuando con las definiciones partiendo de lo general y llegando a lo particular, ahora se define lo que se puede encontrar en la Internet y que vincula a este proyecto: **Web:** se designa como 'la Web' al sistema de gestión de información más popular para la transmisión de datos a través de la Internet. En la Web existen tecnologías para su funcionamiento (HTML, URL, HTTP) y fueron desarrolladas en el año 1990 por Tim Berners Lee. De la misma forma en la Web, la Internet es también el medio de transmisión del correo electrónico, datos multimedia, como audio y video (como ocurre en Facebook), en sistemas de telefonía, televisión y plataformas de intercambio de archivos (como P2P), los sistemas de mensajería instantánea y los videojuegos en línea, por mencionar los más utilizados. (Significados, 2020)

Avanzando en esta ruta dentro de la Web encontramos los sitios Web, que se definen de la siguiente forma:

Sitio Web: Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, incluyendo una página inicial de bienvenida generalmente denominada *Home Page*, a

los cuales se puede acceder a través de un nombre de dominio y dirección en la Internet específicos. El World Wide Web, o simplemente Web como se le llama comúnmente, está integrado por sitios web y éstos a su vez por páginas web (Milenium, 2021)

Igualmente se encuentran las páginas que se definen de la siguiente manera: **Página Web:** “archivo de información, en formato HTML generalmente, accesible mediante la navegación por la Internet” (Cubillos, 2013, p. 37). En la Internet se halla la Web y en ésta se pueden encontrar los sitios y páginas Web, una de ellas donde se puede navegar es Facebook, que es una red social, se define de la siguiente manera: **Red social** “es una estructura resultante de los vínculos existentes entre un grupo de individuos (familiar, afectivo, comercial, educativo o de otro tipo) (Angulo, 2017, p. 331). Este concepto se puede complementar con esta otra definición: “redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, acentuando el sentido de pertenencia e identidad social” (Cubillos, 2013, p. 40).

Es importante acercarnos a la definición de **Virtualidad:** “simulación de mundos o entornos, en los que la persona interacciona con la computadora en situaciones artificiales próximas a la vida real” (Angulo, 2017, p. 382). En el ambiente virtual, en lo que alude a los espacios o plataformas digitales que ofrecen servicios para la creación y difusión de contenidos por parte de los miembros de una comunidad a partir de las herramientas de la Web 2.0, expresadas así por el doctor Angulo (2017), **Las redes sociales virtuales:** “son el acto de socialización en una comunidad en línea. Una red social típica, como Facebook, LinkedIn o MySpace, permite crear un perfil de usuario, agregar amigos, comunicarse con otros miembros y añadir sus propios medios de comunicación” (p. 331).

En este tipo de redes sociales como Facebook son muy comunes los siguientes términos:

Hipertexto: “concepto asociado a la informática. Hace referencia al sistema que permite enlazar fragmentos de textos entre sí, lo que permite al usuario acceder a la información a través de los ítems relacionados en vez de hacerlo de forma secuencial” (Significados, 2020). De la misma forma, el

hipertexto está ligado a **Hipermedia**: “presenta imágenes, vídeos, audios, gráficos, por ejemplo: redes sociales, blogs, productos informáticos como PowerPoint o Flash, y es de destacar el primer sistema relacionado con el hipermedia *Aspen Movie Map*” (Significados, 2020). La hipermedia se puede entender como el conjunto de formas para escribir, diseñar o componer contenidos que contengan y soporten: video, audio, imagen, texto, links y otro tipo de información, con la posibilidad para el usuario de interactuar con todo ese contenido que surge del proceso; como sucede en las redes sociales, en particular Facebook, donde ahora inclusive se interactúa en tiempo real, ejemplo, los *En Vivo* de Facebook Live.

La definición de discurso visual, al menos en lo que respecta a Facebook y en relación a este proyecto; proviene de la socialización que hacen los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano desde sus perfiles, donde se expresan por medio de elementos como fotos, imágenes, memes, reacciones, comentarios, publicaciones y contenidos. Por lo tanto, una definición de **Discurso visual en Facebook** sería: proceso de creación y composición en el perfil de un usuario, en el que entran en sintonía muchos aspectos a la hora de hacer una publicación como sentimientos, emociones, constructos mentales, el contexto cultural, social, político y económico, en el que está inmerso el autor y que a través de los elementos y herramientas ofrecidas por la red social virtual, enriquecen las interacciones realizadas por medio de publicaciones, historias, reacciones y comentarios, para socializar con sus pares aspectos de su identidad, imagen, discurso y subjetividades, generando la interpretación que realizan los usuarios que comparten o no las afinidades del grupo social.

La representación virtual de un usuario es la prolongación de su identidad, por ello, si para el proyecto es esencial el discurso visual, para el discurso el usuario es vital, por esta razón se habla:

El yo virtual: Se construye a partir de las interrelaciones en el espacio virtual, en las que el usuario se presenta a través de un perfil o cuenta, con una imagen que va moldeando y recreando, haciendo de esta una extensión de su identidad y subjetividades. En Facebook ese Yo

virtual se apoya en la fotografía personal (aunque no siempre) que puede estar editada: “El yo se estructura a partir del cuerpo. O, más precisamente, de la imagen visible de lo que cada uno es, adecuada a los modelos de felicidad expuestos en los medios” (Muñoz, 2010, p. 28)

Dentro de cada red sociodigital, existe un espacio para la creación de la hoja de vida del usuario, en ella se describen aspectos personales e identificación para uso en la red. A esto se le denomina perfil, y según la red social mediadora del proyecto se define de la siguiente manera:

Un perfil de Facebook es una cuenta personal. Se utiliza para un fin no comercial y representa a individuos. La primera vez que te registras en Facebook, se te otorga un perfil. Tu perfil es donde agregas amigos y familiares y compartes fotos personales, videos y actualizaciones de tu vida (Beese, 2016)

Para enfocar el análisis del discurso visual en Facebook se optó por examinar las fotos de perfil y de portada cuya definición se describe a continuación:

Foto de perfil: desde el punto de vista de la Web, en la red social Facebook, esa imagen constituye uno de los requisitos para la creación del *perfil* y es una de las imágenes que socializan con los otros usuarios, a manera de la foto de presentación para los demás en el plano sociodigital, y hace énfasis en la relevancia del individuo, aunque es opcional y no incluirla también da un mensaje. Para complementar se utiliza la siguiente definición: “Las fotos de perfil que ponemos son nuestro escaparate, nuestra carta de presentación al mundo. Esto refleja cómo nos vemos a nosotros mismos y cómo queremos que los demás nos vean” (Websa100, 2016).

Continuando con las imágenes que hacen parte del proceso de socialización y que hasta hace unos pocos años se incorporó, está la foto de portada, definida de la siguiente manera:

La foto de portada, en otras palabras, debe condensar un rasgo del ser. Esta imagen potencia la definición anclada en la fotografía de perfil y en el registro biográfico. La foto aquí juega un papel importante, pues permite el reconocimiento, la identificación, la validación del ser, al




mismo tiempo que le da continuidad al relato, cuya función es dotar de coherencia a la entidad representada (Lugo, 2013, p. 5)

Avanzando en la descripción del perfil de los usuarios en Facebook, ahora encontramos el espacio donde se socializan todas las actividades y publicaciones que es:

El Muro personal: es el espacio de Facebook que corresponde al perfil propio de cada persona.

En nuestro muro personal solo veremos las publicaciones que nosotros hemos realizado en la red social o que otros han realizado en nuestro muro. Si deseamos hacer una publicación en Facebook podemos hacerlo tanto en el muro de noticias como en el muro personal. En definitiva, la publicación que se haga será tomada como una publicación propia de la persona que tiene la cuenta (Cao, 2019)

La forma en que los usuarios interactúan principalmente en Facebook, es por medio de las opciones ubicadas en la parte inferior de las publicaciones, a continuación, se describen:

Reacción: Si indicas que algo te gusta, tus amigos sabrán que disfrutaste de su publicación o comentario, mientras que las *reacciones* te permiten especificar tu respuesta. Para reaccionar a una publicación o un comentario, pasa el mouse por “*Me gusta*” y elige una reacción *Me gusta; Me encanta; Me asombra; Me divierte; Me enoja; Me entristece*. Esta es una de las formas de interactuar en la red social; las reacciones más populares aparecen debajo de la publicación o del comentario en forma de íconos (por ejemplo,   ). Ten en cuenta que puedes dejar una sola reacción por publicación o comentario. (Facebook, 2021)

En el mundo Facebook, otra de las formas de reaccionar en las publicaciones es comentar, puede ser de forma escrita, ya sea con un texto, *Emoticones, Emoji, foto, video, GIF* o un *sticker*. Una definición de los comentarios es la siguiente:

Comentar: En las nuevas tecnologías se utiliza el término para referirse a pequeñas apreciaciones sobre contenido existente en la red, artículos en blogs, foros o redes, anotaciones

sobre fotografías o material en redes sociales, opinión sobre un tema en una página donde se nos permite hacerlo, por ejemplo (Definición.de, 2021)

Para finalizar se describe la última opción de los botones de interacción en las publicaciones:

Compartir: “del latín *compartiri*, es la acción de distribuir, repartir o dividir algo en varias partes. De esta forma, es posible el disfrute en común de un determinado recurso o espacio” (Definición.de, 2021).

Además de lo anteriormente expuesto, tenemos que indicar que *compartir* es un término relevante dentro de las redes sociales, podemos decir que se trata de uno de sus pilares, siendo esencia fundamental de la Internet, que ofrece la posibilidad de compartir informaciones, documentos, archivos audiovisuales e imágenes, entre otros, siendo una herramienta vital para los usuarios. En las redes sociales, lo que hace cualquier usuario es compartir con el resto de sus amigos, seguidores y usuarios: fotografías, opiniones, informaciones e ideas. Es por esto que redes como Twitter, Facebook, WhatsApp o Instagram se han convertido en herramientas de gran utilidad para artistas, influencers, deportistas, figuras públicas, políticos y el comercio en general, quienes aprovechan para estar en permanente contacto con sus amigos, fans, familia, conocidos y seguidores. Es importante saber que, al compartir, se debe hacer referencia a la propiedad intelectual de contenidos, no todo lo que se ve o encuentra en las redes sociales es de libre difusión. Así mismo, la veracidad de la información que circula, debe ser confirmada o que provenga de una fuente fiable que dé confianza.

4.3.1.2 Arquitectura. En los años 80, del siglo XX, la red social con la que contaban las y los jóvenes era el *chismográfo*, un cuaderno en el que se comunicaban y que consistía en una lista de preguntas que iban desde temas generales hasta aspectos íntimos, estaban numeradas y se contestaban según el número correspondiente, cabe aclarar que los primeros en contestar eran las personas más importantes para el dueño del *chismográfo*.

Hoy en día, el tipo de usuario y las motivaciones para estar en Facebook varían de acuerdo a su edad, condiciones sociales y preferencias, entre otros. Las relaciones que se quieran entablar se

caracterizan por la cercanía, amistad y familiaridad del usuario. Aquí se puede hacer una apreciación siguiendo las estadísticas aportadas por este proyecto, en las que se puede evidenciar que las personas mayores, es decir, los *inmigrantes digitales*, son quienes más están utilizando la red, según Ortega y Ricaurte (2010) están:

Las aplicaciones para personalizar el perfil, como juegos, mejores amigos, conocidos, gustos, música, aplicaciones para buscar citas, frases de reflexión; también la posibilidad de subir fotos de manera ilimitada, etiquetar y comentar fotos, lo que genera interacción entre los usuarios; Facebook permite a los usuarios construir su historia y recuerda fechas importantes como cumpleaños de amigos. Permite mantener la privacidad y las relaciones limitadas a un círculo social selecto, además permite el encuentro y reencuentro con amigos de infancia, colegio, universidad, trabajo, familia, entre otros (pp. 72-75)

Otra de las características que hacen a Facebook la red preferida es que, a partir de las conexiones en cadena, permite el encuentro de personas que permanecían desvinculadas en espacio y/o tiempo: compañeros de la escuela, amigos que han emigrado a otros países, familia, etc. A través de Facebook se pueden compartir aspectos familiares como fotos de momentos importantes y así mantenerlos informados. "Facebook es un sitio que permite la construcción de la afectividad y de la emoción a través de la articulación de varios lenguajes: el visual, el auditivo, el textual" (Ortega & Ricaurte, 2010, p. 79).

Facebook, permite crear páginas con fines comerciales, informativos, educativos, culturales, entre otros, que dinamizan las relaciones entre personas, instituciones, comunidades y el comercio. Al conglomerado de utilidades que tiene Facebook, se suman aplicaciones como Messenger, que está integrada dentro de la red social; otra como Instagram, que permite la interface para publicaciones del mismo usuario; y, por último, WhatsApp que admite algunos vínculos con Facebook, pero esto debido más a que esta red tiene los derechos de uso de la aplicación de mensajería instantánea.

Al momento de crear el perfil en Facebook, se debe optar por incluir la foto de perfil que, para el caso de los libros, hace referencia a la cubierta, donde están el título y nombre del autor, en muchos casos aparece una ilustración que se relaciona con el contenido. En las redes sociales como Facebook ocurre algo similar. Adicionalmente, se encuentra la foto de portada, esta es una imagen que se usa en Facebook como requisito para completar el perfil, generalmente, condensa un rasgo del ser. Este retrato potencia la definición anclada en la fotografía del perfil y en el registro biográfico, esta foto está como fondo en la información de cada usuario.

En la búsqueda de información sobre el funcionamiento de Facebook, en cuanto al manejo que la red le da a los gustos, intereses y preferencias de los usuarios se encontró el Blog de Marketing Digital de Resultados, *RD Station en español: Todo lo que necesitas saber sobre Marketing Digital y Ventas*, en el que se hallaron datos interesantes acerca de las cifras de las diferentes redes sociales en cuanto al número de publicaciones nuevas y cómo Facebook encabeza este listado: “cinco mil millones, quinientos millones y sesenta millones: estos son los totales de nuevas publicaciones por día en Facebook, Twitter e Instagram, respectivamente” (Russo, 2020). Esto motivó al fundador de Facebook a crear un *feed* de noticias a partir de algoritmos que prioricen en los usuarios, los contenidos que quieren ver al navegar en la red de acuerdo a sus gustos, intereses y preferencias; el objetivo de esto es que los usuarios permanezcan por más tiempo conectados a la red, para que el motivo comercial que hace girar el negocio de Facebook tenga un sentido para quienes pautan en él y buscan lucro por medio de la socialización virtual que hacen los usuarios, complementando de alguna forma el discurso visual que ven en su *Inicio* (Russo, 2020).

Otro dato importante que se encontró en el blog es que el botón de “me gusta”, fue implementado en 2007, y es uno de los primeros cambios significativos del algoritmo que rastrea el significado e importancia de un contenido para los usuarios. Posteriormente, se añadieron otras reacciones o botones que miden el compromiso que generan las publicaciones, así como los sentimientos o emociones (positivos o negativos) (Russo, 2020).

El usuario de Facebook puede decidir qué publicaciones ver en su *inicio*, las opciones son diversas en *las Preferencias del Feed de Noticias*: guardar video, agregar a favoritos, ocultar publicación, ocultar a la persona por 30 días, dejar de seguir a, por qué veo esta publicación, reportar publicación o buscar ayuda, copiar enlace, desactivar notificaciones de esta publicación, entre otras. En cuanto a las noticias falsas, la comunidad de Facebook puede censurar o reportar una publicación en el momento que considere que esta afecta de alguna forma la convivencia en la red. Por lo tanto, el algoritmo de Facebook, actúa de acuerdo con la interacción del usuario y los contenidos, reacciones, comentarios o preferencias del feed de noticias (Russo, 2020).

Desde la perspectiva del proyecto y según el análisis previo para el uso de la herramienta mediadora, se tuvo en cuenta que la plataforma Facebook incluye normas comunitarias que hacen que la experiencia sea más grata para el usuario que, fuera del espacio virtual existen, pero se deben afianzar, tales como abstenerse de promover o divulgar discursos a favor de la violencia, la exclusión o la discriminación; que se promueva la venta de productos ilegales, la creación de grupos que vayan en contra de las normas constitucionales de los países, el bullying o el acoso, humillaciones, lenguaje que incite al odio o atente contra la integridad de las personas. Por otro lado, es evidente que, en Facebook, los usuarios promueven acciones a favor de distintas causas como: mitigar la contaminación del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos, las buenas prácticas de consumo, las iniciativas juveniles, entre otras (Russo, 2020).

Así mismo, en Facebook se espera que los usuarios tengan una identidad auténtica y transparente (perfiles reales), partiendo de la buena fe de quien crea un perfil nuevo, que es validado con las opciones de seguridad que la plataforma utiliza, además, los otros usuarios (amigos o a quienes el perfil solicita seguir) pueden apoyar ese proceso, reportando situaciones maliciosas o sospechosas; estos aspectos generan confianza al navegar en la red social y fueron clave al momento de implementar los grupos del proyecto. Resulta primordial por parte del docente y las instituciones educativas cultivar esa transparencia

en las y los jóvenes en su cotidianidad virtual; de la misma forma que se hace en el colegio, por medio de los manuales o pactos de convivencia, pues son parte de la vida y la cotidianidad de las y los jóvenes.

4.3.1.3 Perfil del estudiante usuario. Dejando claro el tema de la veracidad y buena fe para la creación de los perfiles en Facebook, a estos lineamientos se añade la manera en que realizan el acceso a la red social, con qué dispositivos se conectan, en qué momentos lo hacen, los espacios y ambientes donde lo realizan las y los estudiantes de grado décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano de la localidad de Suba.

El hecho de formar los grupos de Facebook fue al inicio motivado más por las notas en el área de Economía y política, que por las bondades que podría ofrecer este espacio de participación y con un claro escepticismo frente a los beneficios educativos de este proyecto. Muy tímidamente las y los estudiantes comenzaron a reaccionar a las fotos de portada, a los videos y a las normas de los grupos. La idea del mecanismo de socialización es mantener la comunicación y participación de las y los estudiantes en torno a los temas del área y las noticias diarias, tanto de medios masivos como independientes, además, de los propuestos por ellos. Así mismo, esta época de confinamiento obligatorio, ha llevado a la necesidad de analizar cómo afecta, tanto a profesores como a estudiantes, el cambio a la virtualidad forzosa, para establecer si de alguna forma se presentan cambios en el desarrollo de sus actuaciones, personalidades, roles e imagen, afirmando la necesidad del proyecto planteado.

Las plataformas sociodigitales se han convertido en los nuevos andenes, restaurantes, transporte público, tiendas, plazas de mercado y espacios públicos, donde se debaten desde temas cruciales como programas políticos de los candidatos de turno, decisiones presidenciales o de orden administrativo hasta aquellos que hacen parte de la cotidianidad, como la canasta familiar, el salario mínimo, facturas, créditos, entre otros. Es oportuno en este punto mencionar que, en los grupos creados en Facebook para este proyecto, valores como la justicia, la equidad, la solidaridad y el

cooperativismo, eran proclamados en los distintos discursos de las y los estudiantes, en contraste con los que se demandan en el capitalismo y la sociedad de consumo: la competitividad y el individualismo.

El Pacto de Convivencia de la IED Juan Lozano y Lozano (2019) para los estudiantes, docentes, administrativos y padres, establece el perfil institucional, el cual está estructurado de acuerdo a tres campos de formación: el primero es el *desarrollo sostenible de la naturaleza*, con tres componentes:

Convive en armonía y conciencia con el manejo del medio ambiente, interactuando en su vida diaria en forma crítica, constructiva y colaborativa. Genera actitudes pro ambientales que propicien entornos seguros para el adecuado desarrollo de su comunidad. Es una persona honesta y responsable en el manejo de los recursos y la infraestructura a su disposición (p. 23)

El segundo campo de formación es el *desarrollo personal* con cuatro pilares así:

Conoce, propicia y vivencia los principios y valores institucionales... demostrando así su sentido de pertenencia con la institución. Demuestra conciencia por la importancia de la educación permanente con una clara visión del futuro. Se visualiza como un individuo con sentido de libertad, autónomo para lograr un equilibrio y madurez que le permita tomar sus propias decisiones, en beneficio propio y de la sociedad. Aprovechar el tiempo libre de forma inteligente y productiva teniendo como meta general su crecimiento personal (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 23)

El tercer y último componente es ciudadanía y responsabilidad social el que describe mediante tres bases así:

Posee liderazgo para fomentar las buenas relaciones interpersonales que redunden en un buen clima institucional. Reconoce y garantiza el cumplimiento de deberes y derechos de la comunidad educativa. Ejerce su derecho ciudadano y democrático, participativo, responsable y solidario, demostrando conciencia de sus deberes y derechos en lo cultural, económico, social y

político. Asume con compromiso su rol dentro de la comunidad educativa (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 23)

Siendo así, queda descrito desde la formalidad de la presencialidad cuál es el perfil en el colegio de los estudiantes que participaron en el trabajo de campo para el proyecto de investigación, quienes se convirtieron en los usuarios. Como ya se ha especificado anteriormente, dos grupos fueron formados en la red social mediadora, uno para tres cursos del grado décimo (218 estudiantes) y otro para tres cursos del grado once (220 estudiantes), quienes ingresaron por medio de sus perfiles personales y por seguridad, corresponsabilidad y tratamiento de datos personales, no fueron admitidos perfiles secundarios o desconocidos, validados por medio de preguntas dentro de la parametrización de las políticas de seguridad de los grupos. Se verá que, dentro del desarrollo de la metodología del proyecto para estas clases de Economía y política, no necesariamente se cumplió o evidenció el seguimiento al perfil descrito para la presencialidad.

4.3.1.4 Experiencias de participación en la red. Así como en un salón de clase presencial, los distractores existen: la ventana, el afiche, las condiciones mismas del entorno, la temperatura, el pito del carro que pasa cerca al colegio, el señor que vende comida en la calle, los permisos para ir al baño, las llegadas tardes, el cansancio, los problemas personales de estudiantes, el mismo dispositivo móvil; en Facebook también se presentan estos distractores, representados en infinidad de contenidos para ser leídos, contemplados, muchos de ellos logrando despertar los sentidos, pueden ser olfateados, saboreados, palpados y generan múltiples emociones y sentimientos, requieren como en un salón de clase formal, ser canalizados y sorteados por parte de todos los involucrados en el aula.

Al realizar la verificación de literatura existente sobre la implementación de pedagogías usando como herramienta de mediación la red social Facebook, se encontraron proyectos en la región latinoamericana, con mayor relevancia en Ecuador, Perú y el más sobresaliente México. Partiendo de lo anterior, se realizará el análisis de otras experiencias sobre la red social Facebook en adolescentes entre

los 15 y 18 años, teniendo en cuenta la tesis *Influencia de las redes sociales (Facebook) en la construcción social del yo en adolescentes de 15-18 años del Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja en el periodo de julio 2015-febrero 2016 (Ecuador)*.

El objetivo de este trabajo de tesis es analizar la percepción que tienen sobre el uso de Facebook los adolescentes, para lo cual se aplicaron encuestas y entrevistas a 400 estudiantes del colegio:

Los adolescentes tienden a comunicarse con mayor frecuencia a través de Facebook con sus amigos, siendo sus familiares y compañeros elementos secundarios para motivación y uso de esta red. Las opiniones y comentarios de sus amigos influyen en las ideas de los adolescentes a la hora de emitir sus criterios sobre algún tema, demostrando así que la influencia social por parte del grupo está presente en una considerable parte de la población. Los adolescentes usan diariamente y por más de una hora esta red social. A los adolescentes les llama la atención en el perfil de sus amigos las fotos, sobrevalorando la imagen y añadiendo características de personalidad, constituyendo así el efecto Halo en más de la mitad de los estudiantes (Armijos, 2017, p. 50)

Este trabajo realizado en Ecuador valida que la construcción de la imagen es primordial para las y los jóvenes, ya que ese discurso hace que puedan comunicarse con sus pares y establecer nuevas relaciones, aunque dejan a un lado la comunicación familiar ya que ésta pasa a un segundo plano, reforzando esa identidad adolescente de forma diaria, con la burbuja creada en su realidad virtual. La autora recomienda que, para futuras investigaciones sobre este tema, se realicen mayores indagaciones sobre la influencia y las repercusiones del uso de redes sociales en la construcción de la identidad y subjetividades de las y los jóvenes y adolescentes (Armijos, 2017).

Otra experiencia educativa es la planteada en el proyecto: *Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de Educación media vocacional*, fue incluida para determinar si con prácticas desarrolladas en otros espacios, la red social Facebook realmente

puede aportar a la construcción de metodologías pedagógicas, esta vez en el Corregimiento Barrio Nuevo, municipio El Playón, Santander, Colombia, con investigadores de Colombia y México. Este colegio se encuentra en zona rural y las y los estudiantes están en un rango de edad de los 15 a 19 años, y la muestra usada fue de 15 sujetos del grado once:

Estudio realizado con objeto de determinar el impacto del Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje del área de Ciencias Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional. Se partió de un diseño cuasiexperimental. La implementación del curso de Biología en Facebook se tomó como la variable independiente y el impacto que tuvo en los estudiantes el curso implementado, como la variable dependiente. Algunas conclusiones fueron: la red social Facebook apoya el proceso pedagógico, el rendimiento académico de los estudiantes mejoró sustancialmente y la subutilización de las TIC en el proceso de formación del alumnado (Barajas & Alvarez, 2013)

La implementación de Facebook en este proyecto, motivó el uso de las TIC, dejando como resultado positivo el incremento en la participación, motivación y nuevos intercambios de conocimientos, usando preferiblemente el muro y Messenger de cada estudiante, elevando la actividad sincrónica y asincrónica; las expectativas iniciales según estudios analizados por los autores, daban una baja probabilidad de participación en foros, pero motivados por el uso de la Internet y la posibilidad de interactuar con sus compañeros y el docente en espacios virtuales, pudo tener resultados positivos. Este éxito en la investigación fue logrado gracias a la preparación de los materiales didácticos y la novedad pedagógica. En cuanto al trabajo, en un estudio previo más del 50% de las y los estudiantes reprobaron los preconceptos para el área de Biología, después de implementado el proyecto, los resultados obtenidos fueron positivos ya que más del 80% de ellos aprobaron el curso.

El uso de las TIC en la institución de acuerdo a los recursos ofrecidos era precario, pero gracias al interés y la disposición de las y los estudiantes en aportar el uso de sus propios dispositivos, permitió

que el proyecto pudiera desarrollarse, dejando un punto de referencia en cuanto a la importancia de la conectividad en las instituciones educativas y la necesidad de nuevas inversiones del Estado en tecnologías que permitan a las y los estudiantes acceder a los beneficios de la educación virtual. Una de las contribuciones más importantes de este trabajo es que se debe establecer, qué áreas del conocimiento pueden ser implementadas para el uso de Facebook, para aprovechar mejor las bondades de la plataforma.

Dentro de las falencias, los autores encontraron, los pocos recursos tecnológicos aportados por el colegio y las dificultades para acceder a la Internet, ya que no hay suficientes equipos, ni establecimientos que ofrezcan estos servicios, por estar ubicados en zona rural, esto impide el fácil acceso, sumado a problemas de cobertura eléctrica, y más aún el mismo servicio de empresas que presten el servicio de acceso a la red.

Continuando con la revisión de trabajos sobre implementación y uso de la red social Facebook como una herramienta que permita hacer procesos educativos, o que posibiliten el mejoramiento de la educación, se encontró la tesis titulada: *Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la institución educativa seminario Jesús María, Amazonas 2018, Chiclayo (Perú)*. Estudio dirigido a los estudiantes de 4º grado, con edades entre 14 y 16 años, el equivalente al 9º grado de secundaria en Colombia:

La implementación del Facebook como recurso educativo aumenta el interés del estudiante por aprender. Si se implementa esta red social para el aprendizaje del inglés en conjunto con una metodología de enseñanza constructivista, el estudiante adquirirá un conocimiento significativo a través de un aprendizaje por descubrimiento autónomo y guiado, o sea que trascienda más allá del aula y tenga un propósito en su utilidad en la vida cotidiana (Iliquín Fernández, 2018, p. 46)

La optimización de la red social Facebook, según el autor de la tesis, parte de una previa preparación de la metodología a implementar, en su caso el aprendizaje significativo, teniendo en cuenta el área de conocimiento, la capacidad de adaptación de cada estudiante e involucrando el aspecto emocional al cognitivo, de igual manera evidenció que el uso de este espacio virtual es una buena oportunidad para impactar de manera positiva y significativa el proceso de enseñanza-aprendizaje. Otro aporte para analizar es que tanto estudiantes como profesores no hacen uso adecuado de la red social, las y los jóvenes por dejarse llevar de los otros contenidos virtuales y los maestros por dejar recaer la innovación solo en el uso de la herramienta y no en el uso de nuevas didácticas.

El artículo de investigación titulado: *Políticas educativas de TIC en Colombia: entre la inclusión digital y formas de resistencia-transformación social*. Analiza experiencias comunitarias de resistencia hacia los intereses y lógicas del mercado en cuanto al uso de las TIC, rescatando las arquitecturas tecnológicas locales. El modelo económico dominante promueve formas de ver el mundo uniforme y las y los jóvenes adoptan estereotipos de imagen para encajar en ellos; el conocer otras formas de acceder a estas tecnologías es un insumo para la construcción de su imagen en las redes sociales (Franco & Rueda, 2018).

El artículo de investigación aborda las contradicciones que existen en Colombia a partir de la Constitución del 91, que busca la inclusión de sectores de la población históricamente excluidos, para consolidar un estado social de derecho, pero además la necesidad de los gobiernos de encajar en los mercados neoliberales. Es así como las últimas administraciones se han dedicado a ampliar la cobertura y número de usuarios “democratización de las TIC”, sin reparar en las particularidades de los territorios y en sus dinámicas políticas, sociales, económicas y culturales. La inclusión de este artículo en este apartado, es un llamado de atención para usar las tecnologías y la Internet y, en este caso las redes sociales, de una manera crítica y reflexiva:

Así vemos cómo en estas políticas, las tecnologías informáticas se convirtieron en la “panacea” tanto de la globalización como de la economía, y cómo los intereses de actores económicos y de la empresa privada pesaron sobre la ausencia de representantes de la sociedad civil y de la educación en su creación (Franco & Rueda, 2018, p. 13)

Otra experiencia importante dentro de esta selección es: *Facebook para educadores de Linda Fogg Phillips, Derek Baird, M.A., y Dr. BJ Fogg*; es una guía acerca del uso de Facebook en educación, en la que se proponen 7 usos de la red social para apoyar el aprendizaje y la labor pedagógica:

1. Ayudar al desarrollo y seguimiento de la política del centro educativo acerca de Facebook.
 2. Animar a los alumnos a seguir las directrices de Facebook.
 3. Mantenerse al día en lo que se refiere a las configuraciones de seguridad y privacidad en Facebook.
 4. Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
 5. Utilizar los grupos y las páginas de Facebook para comunicarse con los alumnos y los padres.
 6. Adoptar los estilos de aprendizaje digital, social, móvil y “siempre en línea” de las y los estudiantes del siglo XXI.
 7. Utilizar Facebook como un recurso para el desarrollo profesional.
- Además, se hacen sugerencias de páginas asociadas a la red que pueden afianzar conocimientos en diferentes áreas del saber como política, geografía, inglés, entre otras (Baird et al, 2010, p. 2)

Hasta aquí podemos concluir de las revisiones hechas que: las nuevas tecnologías y el uso de Internet, en este caso Facebook, son un factor importante en la creación de entornos de socialización, comunicación y educación para las y los jóvenes, pues en ellos realizan gran parte de la construcción de su identidad, sociabilidad y subjetividad, componentes de la creación del discurso visual, sin descuidar la mediación del docente o la escuela en estos procesos. Por otro lado, se pudo establecer que persisten las brechas en cuanto al acceso a la Internet y a dispositivos tecnológicos, aspectos que deben considerarse desde las políticas de Estado, las particularidades de los territorios y sus comunidades. Otra de las falencias descritas son los distractores propios de la socialización en este tipo de plataformas, las

cuales deben ser previstas, orientadas y enfocadas por el docente en la preparación previa del proceso enseñanza-aprendizaje.

4.4 Economía y política 2.0

En el libro: *La expansión de lo público Indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada*, César Augusto Rodríguez Cano (2020) hace un análisis sobre la Internet, las redes sociodigitales y sus usos políticos y culturales. El libro trata desde diferentes miradas el mundo hacker, los algoritmos, los nómadas, los migrantes y los peregrinos en redes, la ciberpolítica, el entretenimiento, entre otros, se rescataron los aportes más significativos para este proyecto.

En primer lugar, Rodríguez (2020) habla del dominio económico de grandes corporaciones como Facebook, Google, YouTube, entre otras, creadas por jóvenes que establecieron las bases del nuevo capitalismo cognitivo y relaciones de poder insaciables conectadas bajo el imperio de la publicidad, el espectáculo, la personalización y lo efímero, creando nuevos “espacios de libertad”, quienes venden estos nuevos productos idealizan derechos fundamentales y realizan una socialización basada en la diversidad, pero donde se ocultan complejos temas políticos, comerciales, jurídicos, sociales y éticos que no siempre están apegados a la realidad.

Ante la gran cantidad de información y datos que viajan a través de la Internet, aparecen aquellos que desean hacer un uso lucrativo pero ilegal de estos y el autor indaga los términos que se utilizan para calificar dichas actividades: los Hackers y los Crackers. Los primeros, menciona el caso de Andrés Sepúlveda, colombiano preso por delitos asociados al uso de software malicioso y espionaje durante las elecciones colombianas de 2014, quien dice haber trabajado en diversas campañas políticas en Latinoamérica. Además, relaciona el mismo término a la acción constructiva de actividades como el desarrollo de software libre, infraestructura técnica para la filtración de comunicación de interés público, programación de aplicaciones para descifrar conversaciones privadas, entre otras más (Rodríguez, 2020).

El autor así mismo habla sobre Hacking Team, compañía italiana de tecnología que vende paquetes de software sin consideraciones éticas a gobiernos totalitarios para espiar a sus ciudadanos, como un ejemplo de los Crackers, pero no sólo los gobiernos totalitarios acuden a estas tácticas tecnológicas, en épocas electorales o en momentos cruciales, muchos gobiernos establecen relaciones de cooperación con estas organizaciones para acceder a datos o manipular información en la Internet. Ante tal situación, reflexiona sobre cómo utilizar o reflexiona sobre el uso de esas plataformas en las que voluntariamente dejamos nuestros datos, en bancos, empresas y en las transacciones en línea. Por otro lado, habla de software malicioso (*malware*) o software espía (*spyware*), programas que aprovechan cualquier vulnerabilidad o descuido, tanto del sistema como del usuario, para infiltrar las computadoras y diferentes dispositivos tecnológicos, para tener acceso a datos, archivos y actividades; otro concepto sería el *phishing*, que son los correos electrónicos que aparentan venir de una fuente confiable, pero que en realidad pretenden realizar actividades fraudulentas contempladas como delitos tecnológicos (Rodríguez, 2020).

Al mismo tiempo, el autor habla de cómo la participación política en redes sociales, que se pensaba que era libre, se ha visto amenazada por la sensación de los usuarios de estar continuamente vigilados por el rastreo de datos en las plataformas sociodigitales, que en complicidad con los gobiernos y bajo la premisa de brindar seguridad, investigan a ciudadanos de forma sospechosa a través de su actividad de interés:

Es decir, libertad o seguridad es una disyuntiva engañosa. De acuerdo con los estándares jurídicos, bajo el argumento de seguridad no se pueden violar derechos fundamentales como la privacidad de los usuarios. Sobre todo, porque se otorga un poder discrecional al servicio de un régimen que puede ser utilizado con fines autoritarios (Rodríguez, 2020, p. 34)

Ante este panorama y, como lo afirma Rodríguez (2020), lo ideal es acudir a ayudas tecnológicas, programas y plataformas facilitadoras, que se dedican a crear entornos tecnológicos que

alejen a los usuarios de caer en manos de delincuentes cibernéticos, que espían a través de plataformas sociodigitales, de páginas de empresas, bancos y otras donde se alojan voluntariamente datos:

Destacan sitios de correo como Riseup; sistemas operativos ligados a Linux, entre ellos Ubuntu; navegadores que prometen algún grado de anonimato, como Firefox y, en mayor medida, Tor; buscadores que no registran nuestras peticiones, como DuckDuckGo; y redes sociales sin publicidad que prometen no considerarte un producto, como Ello (p. 36)

Para lo que respecta al presente proyecto de investigación, la red social Facebook, donde se realizan deliberaciones que pretenden ser usadas como parte del discurso visual para la co-creación de metodologías pedagógicas, el hecho de que las y los jóvenes puedan disertar sobre temas políticos y económicos, sin dominar claramente muchos de los aspectos propios del área, permite desarrollar ciertas habilidades esenciales como escuchar, leer con atención y de manera crítica, el uso de argumentos fundamentados en fuentes fidedignas a la hora de emitir un juicio, entre otras, esto con el fin de que aporten de manera positiva a la deliberación en redes sociales, sobre esa interacción en espacios virtuales Rodríguez (2020) indica:

Los especialistas aseguran cada vez con mayor seguridad que las conversaciones en Internet tienen el potencial de ser verdaderos espacios de diálogo, pero coinciden en que muchas veces se quedan en burbujas de rumores, insultos, estigmas, desinformación, ecos. A la luz de los acontecimientos públicos, la comunicación digital se vale de nuevos formatos: memes, gifs, videos, etiquetas hipertextuales, Temas Tendencia, texto, etcétera, que buscan viralizarse, es decir, difundirse avasalladoramente (p. 38)

Durante las manifestaciones políticas del movimiento *21N*, que comenzó a gestarse en Colombia en noviembre de 2019, desde ciertos sindicatos y al que se unieron con el tiempo organizaciones de estudiantes, colectivos feministas, campesinos, comunidades de indígenas, entre otros, en contra de políticas gubernamentales en temas ambientales, la eliminación de la pensión para los trabajadores, la

privatización de empresas públicas, el manejo de los acuerdos de paz, la propuesta de reducción del salario para los jóvenes en un 75% del mínimo y el asesinato de líderes sociales; se podía observar gran agitación en las redes sociales, con publicaciones a favor y en contra del movimiento: las primeras invitando a un paro nacional por medio de diferentes eventos a través de todo un catálogo de actividades como conciertos, puestas en escena, pintadas, batucadas, toques, que incentivaron la participación; las segundas, que buscaban deslegitimar el llamado a paro debido a los desórdenes de orden público y a que se coarta el derecho a la libre circulación que ocasionan las marchas. Además, la desinformación y noticias falsas que se viralizan en redes sociales desde ambos bandos, ocasionando una serie de campo de batalla sin vencedores ni vencidos. Desde el punto de vista de Rodríguez (2020):

Si buscáramos un símil de lo malvado para el debate público en la red, sin duda aparecen casos como la proliferación de sitios de noticias falsas o la difusión de discursos de odio a través de cuentas programadas. Sería como si ante una mesa de personas dispuestas a discutir sus puntos de vista, se sentaran además un grupo de usuarios para agredirse unos a otros –incluidos improperios contra los usuarios iniciales– y a repetir las consignas más bajas (machismo, sexismo, homofobia, xenofobia, todos los tipos de discriminación y violencia discursiva) para distraer la atención (p. 40)

Las formas de censura han evolucionado con el tiempo, al respecto Rodríguez (2020) hace un recuento que va desde la censura a medios impresos como impedir la venta de papel para que periódicos y revistas no pudieran imprimir, comprar todos los ejemplares de un determinado medio impreso para evitar su difusión ante el público, no permitir el estreno de películas, canciones entre otros, hasta la tecnocensura a la que define como: “mecanismos de intervención maliciosa con la intención de alterar los flujos de información en ambientes digitales” (p. 41).

En el devenir de este proyecto las y los estudiantes han evidenciado en Facebook, la implementación de controles a cierto tipo de contenidos, que llevaron a la reflexión acerca de la libertad

de expresión y al deseo de ciertos gobiernos de exigir a la red social restricciones a este derecho, según sus propios contextos sociales, políticos, económicos y culturales; ante esto, el hecho de que pudiese llegar a privatizarse su uso. En cuanto a los mecanismos de censura que menciona Rodríguez (2020), están:

Entre ellos, destacan dos prácticas en particular: los ataques de denegación de servicio (conocidos como DDoS por su significado en inglés: Distributed Denial of Service) y las ofensivas de bots y otro tipo de cuentas automatizadas para intervenir trending topics (Temas Tendencia) (p. 41)

Para dar explicación a la primera práctica, Rodríguez (2020) considera a los activistas digitales Anonymous que emplean la estrategia de saturar un sitio y generar la denegación de los usuarios comunes; en cuanto al ataque de *bots*: “se refiere a múltiples cuentas de usuario en Twitter creadas mediante programas informáticos que tienen el objetivo de inhabilitar un tema tendencia incómodo o crear uno nuevo acorde con los intereses creados” (p. 41).

Pero más allá de hacer una crítica, se debe entender que las y los jóvenes cada día están más inmersos en el espacio virtual y que en estos entornos se pueden desarrollar reflexiones pedagógicas que conviertan su transitar en ellos, en actos de resistencia hacia las malas prácticas, ya que el fenómeno de colonización está enfrentándolos a adquirir equipos de última tecnología sin hacer un razonamiento profundo de esta nueva forma de esclavitud, perdiendo oportunidades para convertir en emprendimientos las actividades tecnológicas que con sus habilidades pueden trascender. Al respecto Rodríguez (2020) relaciona algunos ejemplos de denuncia mediante filtración de datos:

El Gran Archivero es un fenómeno cultural cada vez más importante. Estudiar los datos no solo es sexy, sino relevante para los derechos y la disputa por la privacidad en las sociedades que estamos construyendo. No se le puede entender exclusivamente como un fenómeno

tecnológico propio de ingenieros y expertos; cada vez es más urgente darle sentido desde el punto de vista del derecho, la filosofía política, la economía, etcétera (p. 50)

Desde este punto de vista, se deben generar en las y los jóvenes nuevas maneras de acceder a las tecnologías, a la internet y, en este caso, a la red social Facebook, con otras miradas, que transformen las lógicas dominantes del mercado y permitan cimentar valores como la intimidad, la libertad, el cooperativismo, la transparencia y la responsabilidad. Otro ejemplo citado en la obra es el de la plataforma WikiLeaks:

La plataforma más conocida es la fundada en Islandia en 2006 por el activista australiano Julián Assange, surgió como un sitio Web de periodismo de investigación, donde cualquier persona puede aportar con contenidos para defender activistas y periodistas; entre sus principales logros está la filtración de información relacionada con asuntos como guerras (asesinatos, torturas y detenciones arbitrarias); censura a la libertad de expresión y la libertad de prensa; espionaje y contrainteligencia en labores diplomáticas; corrupción asociada a finanzas, impuestos y comercio, y, entre otros, tecnología de censura en Internet (Rodríguez, 2020, p. 53)

El uso de las redes sociales para exponer asuntos que conciernen a la ciudadanía en general, que promulguen los derechos humanos y colectivos y que acojan causas comunes, es una de las propuestas de este proyecto, que busca el uso pedagógico del discurso visual que hacen en Facebook estudiantes en el área de Economía y política, pensando estos espacios como los más pertinentes por ser horizontalizados y permitir diversos lugares de enunciación, de activismo, de denuncia, convirtiéndolos en ámbitos colaborativos que al no estar jerarquizados, consiguen una corresponsabilidad compartida entre los que comparten, comentan, guardan silencio ante los contenidos publicados, en palabras de Rodríguez (2020): “Como dicta la teoría de redes, al no ser una estructura jerárquica, aunque un nodo central desaparezca no se compromete el funcionamiento de la red en su totalidad” (p. 56).

El consumo de contenidos en la red social Facebook es otro de los puntos a considerar al pensar en implementar metodologías pedagógicas para este proyecto, el algoritmo de la plataforma encapsula al usuario en su propio universo, que se conforma por aquellas páginas, contenidos, creencias y publicaciones de su preferencia, limitando en cierta forma su transitar en ella. Al pensar en el área de Economía y política, podría suponerse que, al navegar en la red, las y los jóvenes solo encontrarán lo que desean encontrar, sus filiaciones políticas, sus grupos, sus amigos, dificultando el debate entre diversas posiciones; es por esto que se pensó en la creación de grupos en la plataforma, integrados por estudiantes pertenecientes a distintos cursos. Sin embargo y a pesar de este panorama, aún Facebook es un espacio donde los ciudadanos pueden expresarse y debatir, estamos ante un escenario en el que los lugares de enunciación como el mensaje son múltiples y heterogéneos:

(...) no son los ciudadanos ilustrados –como se espera del debate público racional y deliberativo– quienes detentan la potestad de la opinión y la conversación, sino una amplia gama de personas que tiene la capacidad de intervenir y organizarse. Un aspecto que se debe analizar a profundidad en sus claroscuros (Rodríguez, 2020, p. 74)

Pensar en trasladar el debate y la deliberación al territorio de Facebook, es comprender que, así como en un aula de clases presencial, en medio del discurso, de las opiniones, de los diversos puntos de vista, se comunican emociones, sentimientos, discordias, acuerdos, que suscitan aprendizajes, también en la red social ocurren y son susceptibles de ser enfocados hacia los valores antes mencionados:

Por más control de los medios que pueda tener un gobierno –una realidad recurrente por el condicionamiento de la publicidad oficial–, los espacios en Internet se han vuelto crisoles de la pluralidad (no necesariamente de la veracidad, el rigor o la lindeza) de opiniones sobre los acontecimientos de la vida pública (Rodríguez, 2020, p. 68)

Algunas décadas atrás, los diálogos en casa eran regidos bajo el discurso de poder establecido por los padres, donde la única realidad válida era la propuesta y en muchos casos la impuesta por ellos;

en el salón de clase algo similar ocurría, el discurso hegemónico ejercido por el docente dueño del único conocimiento, gobernaba el proceso enseñanza-aprendizaje. Ahora con la masificación de la Internet y la aparición de las redes sociales, se crean nuevos espacios para el debate, la controversia, el análisis de “todas” las versiones sobre los acontecimientos, matizados con la subjetividad propia de cada colectivo e individuo. Ejemplo de ello lo siguiente:

Nada tan alejado de los viejos tiempos cuando se pedía no conversar de política ni religión en la mesa –frase que era un eufemismo para decir que la opinión del padre era la única que importaba (tampoco se debe charlar de fútbol, apuntaban los que saben que las camisetas son cosa seria)–. Llegó el momento de hablar de todo con consecuencias inimaginables. En las redes, nos hemos librado del paternalismo disciplinario para encontrarnos en el mundo derramado (Rodríguez, 2020, p. 130)

Otra forma de abordar el tema de Economía y política 2.0 es destacando cómo, antes de la Sociedad de la información, la escuela, las bibliotecas y los medios de comunicación como la radio, la prensa y la televisión eran los repositorios de la información, temas que se debatían en dichos espacios, hoy son motivo de discusión en las redes sociales, el ciberespacio se ha constituido como un lugar de encuentro donde se da otro tipo de aprendizaje desde la “informalidad”, los consumidores de información ya no son simples espectadores, ahora interactúan con las fuentes y con los demás usuarios, expresando sus sentimientos y opiniones.

En este sentido, los cibermedios se constituyen, en el marco del estudio, en espacios emergentes de socialización que contribuyen a los procesos de educación ciudadana, jugando un papel fundamental para la configuración de un proyecto común de concertación y convivencia normada en una sociedad democrática, particularmente en contextos de sufragio, donde la calidad y la capacidad de “participación informada” de los (as) ciudadanos (as), depende en gran medida del acceso e interacción democratizada de la información, provisto primordialmente por los cibermedios (Barredo, et al., 2019).

Dentro del supuesto que, la Internet democratiza y horizontaliza a las personas y permite una sociedad más incluyente y participativa, hay muchos vacíos, ya que existen sectores excluidos, como el rural e indígena, también aquellos que no pueden pagar un servicio para acceder a la Internet, dentro de esa brecha digital, faltan traductores de páginas para población indígena, o para personas con ciertas discapacidades como la ceguera. La alfabetización digital, es uno de los mayores desafíos para cerrar esas brechas, junto con la creación de políticas públicas que brinden orientaciones para el consumo de todo tipo de contenidos culturales, económicos, políticos, entre otros. Los ciudadanos cada vez más están debatiendo en las redes sociodigitales, los asuntos públicos y los gobiernos y las instituciones que los integran, no pueden ser ajenos ante esta realidad.

Gelpi (2018) en su tesis doctoral titulada: *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay*; analiza la influencia que tienen las redes sociales en la comunicación política en el momento posterior a las elecciones presidenciales de Uruguay en el 2014. En ella evidenció que, con la aparición de la Internet, la forma de comunicación y asociación política también cambió, aunque permanecen los sindicatos, los gremios, las asociaciones comunitarias de barrios, entre otros, donde lo importante es la organización más que el ciudadano que la integra; ahora, los cibernautas son quienes ganan protagonismo y por tal razón, se hace necesaria la creación de una agenda online, que integre las instituciones con sus ciudadanos, que tenga en cuenta las opiniones y sugerencias de la sociedad civil (Gelpi, 2018, p. 107).

Dentro de las nuevas dinámicas que se establecen en las redes sociales, están además las actividades económicas, diferentes empresas aprovechan la interacción social que se genera en estas para buscar clientes, promocionan bienes y servicios con catálogos y ventas online, posicionando marcas y logrando un mayor alcance. En las prácticas domésticas cotidianas de consumo, muchos usuarios de las redes sociodigitales están gestando movimientos que invitan al buen uso de la naturaleza y los recursos, al trueque, a formas más solidarias de consumir que, articulen al campesino, a los

comerciantes de las plazas, al señor de la tienda, a la panadería, en pequeños grupos que incentiven la economía local y circular.

Las redes sociales son una herramienta imprescindible para la creación de estrategias y otras formas de control y participación política, en la misma tesis doctoral de Gelpi (2018), hace una comparación entre el uso político de Twitter y Facebook, al hablar de las bondades de esta última, destaca, además de la socialización:

Unirte a colectividades virtuales, construir grupos, hacerte seguidor, comprobar hechos sucedidos, informar sobre hechos concretos, difundir links, lanzar comentarios sobre lo que se publica en tu cuenta, realizar publicaciones en el perfil de tus contactos próximos, opinar sobre noticias o publicaciones de los demás amigos, realizar estadísticas, crear evaluaciones, entre otras (Gelpi, 2018, p. 77)

Así mismo, enfatiza importantes diferencias entre estas como: Facebook fue creado para el reencuentro con amigos, familiares, compañeros de trabajo, de estudio; los amigos se pueden agregar y seguir mutuamente y en Twitter, los *tweets*: con o sin *hashtags*, desaparecen después de un tiempo, además son creados para generar polémica, burla, discrepancias, debates, en Twitter no hay jerarquías, los ciudadanos se comunican libremente, los usuarios pueden comunicarse entre sí sin necesidad de aceptar invitación o ser su seguidor. En Facebook, la comunicación se hace a través de un perfil o página, en Twitter, se da la oportunidad del *Retweet*, el cual conserva la autoría del *Tweet*, dando crédito a la persona, empresa o institución (Gelpi, 2018).

Las redes sociodigitales son un vinculante entre movimientos sociales, gobiernos, personajes políticos, instituciones, comunidades, organizaciones y ciudadanos, para tratar programas, problemas locales entre otros, posibilitando la comunicación bidireccional, la virilización de mensajes, la visibilización de otros actores en el escenario político, convirtiendo a las redes sociodigitales en espacios adecuados para el análisis político desde la escuela. De acuerdo con Gelpi (2018):

Los nuevos medios se pueden utilizar para encontrar información y servir como foro de discusión. El proceso político está impactando mediante el suministro de información política y sirviendo, así, como una herramienta de la democratización, ayudando al votante medio a tomar decisiones más claras (p. 65)

Para controvertir lo anterior, y de acuerdo a situaciones conocidas, se consultó el documental en Netflix que se llama: "Nada es privado". Donde se demuestra que, en la campaña de Trump a la presidencia para el 2016 en Estados Unidos, una empresa llamada Cambridge Analytica, le pagó a Facebook para que le diera libertad de consultar los perfiles de estadounidenses neutrales que no tenían claro por quién votar. Lo que hicieron fue llenar de noticias falsas a los perfiles neutrales en contra de una campaña, para que votaran por la otra. Aquí se demuestra que no siempre, como dice Gelpi, las redes sociales sirven para tomar decisiones más claras. (Amer & Noujaim, 2019)

Regresando a Gelpi (2018), en cuanto al acceso a la red afirma:

Facebook es una red social extremadamente abierta y sin restricciones. Cualquier individuo puede crear su propio perfil de usuario, es, principalmente, libre, amplia y desembarazada; es decir, no es necesario ser invitado para participar como es el caso de la red social Tuenti, o, por ejemplo, cumplir con normas previas como en otras redes existentes. Esto transforma a Facebook en una red totalmente democrática y sin exclusiones (p. 79)

En la actualidad, los mecanismos de participación política como el voto, el referendo, el plebiscito, la revocatoria de mandato, entre otros, no son suficientes para hacer democracia, las redes sociales aportan un gran espacio para el encuentro, el diálogo, la denuncia y el debate que son elementos importantes de la soberanía popular. Décadas atrás, el político se presentaba en las tarimas de las plazas públicas, cosa que aún ocurre, o ante las cámaras de un noticiero y gastaba cuantiosas sumas de dinero en publicidad en medios tradicionales, en ambientes públicos apartados como corregimientos rurales, centros poblados, inspecciones de policía y caseríos, la exposición mediática es

posible que no exista, ya que acceder a redes como Twitter no es tan común en estas zonas, ahora las redes sociales son ese espacio de deliberación política, donde se rinden cuentas, se lanzan campañas, se hace control político, encuestas, estadísticas, dicho con palabras de Gelpi (2018): “las redes sociales son transformadoras, porque crean un diálogo público multidireccional instantáneo, ofreciendo la capacidad de analizar rápidamente los datos y aprender de los resultados con un alcance sin precedentes” (p. 23).

Las redes sociodigitales y la Internet son tal vez los principales medios de información que utilizan las y los jóvenes, por tanto, la visión general que tienen del gobierno, las instituciones que lo conforman y los gobernantes proviene en gran medida de estas, así que, para afianzar las formas de comunicación entre el estado y sus ciudadanos, es necesario fortalecer las herramientas y posibilidades de acceso a las tecnologías de la Web 2.0, para acercarlos, de tal forma que la participación política sea parte de la vida cotidiana de los usuarios, en palabras de Gelpi (2018):

Los gobiernos deben considerar la implementación de las tecnologías Web 2.0 como una forma de llegar a ser relevantes para sus ciudadanos. Esto es especialmente apremiante en este momento en el que las democracias occidentales están experimentando lo que se ha denominado un «déficit democrático», con una confianza de la desaparición de gobiernos y una retirada de la participación ciudadana. Si la retirada de la participación ciudadana se basa en la percepción de los ciudadanos de que, fuera del ciclo electoral, no tienen voz real que pueda influenciar en las decisiones de gobierno, en la era digital el gobierno tiene nuevas herramientas habilitadas digitalmente para oír esa voz más fácilmente (p. 110)

En la era de la Web 2.0, los cibernautas pueden publicar contenido de distinta índole, cumpliendo la doble función de productores y consumidores. La función de informar era años atrás, exclusiva de los periodistas y comunicadores sociales. La labor del periodista profesional es la de investigar, comparar, contrastar y verificar fuentes, personajes, hechos, para dar una información veraz y confiable, valores que se han perdido en la gran cantidad de contenidos que navegan en la Internet.

Hoy vemos en las plataformas sociodigitales abundantes publicaciones, de sucesos pasados, presentes e inclusive contenidos que proyectan tendencias del futuro, pero que no necesariamente son del momento actual que, es casi imposible hacer una constatación de la vigencia y sus fuentes; resulta sin embargo interesante que los medios alternativos revelen información que los convencionales excluyen, y que evidencian otras posturas y experiencias que enriquecen la deliberación.

En el pasado, se ha dado a conocer al público que medios de comunicación convencionales tienen un tinte político, sea de derecha o de izquierda, progresista o conservador, o hasta inclusive obedecen a determinados centros de poder que los financian, y limitan en cierto modo la información que difunden, estos aspectos se deben tener en cuenta a la hora de indagar información en la red.

En la actualidad, se tiende a confundir contenido de opinión con el informativo, no hay filtros para la mayoría de noticias que llegan a través de las redes; es indispensable desde los colegios enseñar a discernir las noticias falsas de las confiables, acudiendo a las fuentes; por ejemplo abundan *fake news*: noticias falsas o falseadas, sobre todo en épocas electorales y en momentos coyunturales como la actual pandemia, que requieren de un buen análisis, de verificación del medio, fuente y autor, así mismo, el sentido común es importante a la hora de leer y compartir contenido en las redes sociodigitales, es posible que, se trate solo de publicar para ganar audiencia (seguidores), lo que pretende es generar contenido de forma responsable.

La *infodemia*, que es el término utilizado por la OMS, para la gran cantidad de información que abunda en las redes sociales y la Internet, requiere del uso de instrumentos como aconseja Alejandra Castro (2020), de la agencia de noticias de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín:

Utilizar diversas herramientas para la verificación de la información online, tales como: *TinEye*, que permite verificar la autenticidad de una imagen, al indicar el lugar, la fecha en la que fue tomada y las páginas en las que fue publicada; *Big Invid Fake News Debunker*, que revisa la originalidad de un contenido; *Inteltechniques.com*, la cual rastrea información de un grupo o

una persona en las redes sociales y *Reuters News Tracer*, que valida noticias en tiempo real en Twitter (Castro, 2020)

Gelpi (2018) también hace un análisis de la forma como los medios sociales, y en especial, las redes sociales virtuales han cambiado la comunicación entre ciudadanos, entre estos y el gobierno, sus instituciones y representantes, a través de ocho puntos: El primer cambio de los medios sociales es el anonimato, lo que significa que las personas pueden comentar y discutir sobre cualquier tema, sin temor a represalias o sin asumir la responsabilidad de lo que se dijo; el segundo es la riqueza y diversidad presente en los medios sociales, ya que se nutren de diferentes prosumidores, y la información ya no proviene solamente de los medios tradicionales; el tercer cambio es la omnipresencia, ya que los medios sociales se han convertido en un espacio abierto donde se pueden tener perfiles en diferentes redes sociales, desde los cuales se puede interactuar; el cuarto cambio es la velocidad. Las noticias e información se propagan con mayor rapidez que antes, con las obvias falencias como los *fake news*.

El quinto cambio es la multiplicidad de funciones que los usuarios asumen, y sus relaciones, aquí, pone como ejemplo la enciclopedia en línea, *Wikipedia*, que no tiene un editor principal, pero cuenta con infinidad de editores y escritores, sin que haya un mediador entre estos. El sexto cambio es el paso de la objetividad a la subjetividad. Esto, tiene relación con las noticias que cada quien acepta como verdaderas, aunque se haya demostrado a través de diferentes fuentes, que son falsas, aquí el autor cita el ejemplo del origen de Barack Obama, que en algún momento se difundió en redes que era musulmán, y muchos aún creen en esto, a pesar de que se ha desmentido en repetidas oportunidades y en diversos medios. El séptimo cambio es la nueva capacidad de combinar diferentes tipos de información o hipertextos (texto, imágenes, audio, y vídeo animación) y todos estos combinados; y el octavo cambio es la ausencia casi total de los métodos sociales tradicionales. Un gobierno puede

intentar restringir el contenido de las redes sociales, pero la censura tradicional no puede mantenerse al día con las siempre cambiantes páginas Web (Gelpi, 2018).

En una entrevista hecha a uno de los líderes de la OCE: *Organización Colombiana de Estudiantes*, que se realizó para la clase del docente César Rocha, en la Especialización en Comunicación Educativa, uno de ellos confió una de las infidencias que les hizo la ministra de educación de ese entonces María Victoria Angulo González, en la que les recomendó lo siguiente: “Si ustedes de verdad quieren cambiar el país, deben postularse a los cargos públicos: concejales, congresistas, alcaldes, con marchas y arengas no lo van a conseguir”. Pensando en esto, entendí cuánta verdad hay en esa recomendación ya que, con las mismas clases políticas, enquistadas en el gobierno, saturadas de corrupción, no se va a lograr ese anhelado cambio que solicitan las y los jóvenes.

Gelpi (2018) destacó tres categorías de participación política en las y los jóvenes: Las formas tradicionales: 1, Participación en organizaciones políticas (partidos políticos, sindicatos), así como también campañas, reuniones, el uso de organizaciones, etc. Estas formas, que han existido desde la creación de los partidos de masas. 2, Formas de participación política, colectiva o directa: Comprende las formas de la participación que requiere la implicación personal, pero no requiere a largo plazo un compromiso en nombre del actor, y da un ejemplo: “serían las formas directas de protesta como plantones, bloqueos, actos expresivos y simbólicos (tales como huelgas de hambre)” (Gelpi, 2018, pp. 140-141).

Continuando con las categorías de participación formuladas por Gelpi (2018):

En las redes sociales se dan formas directas de participación política que precisan de pocos recursos, vienen con bajo riesgo y requieren bajos niveles de compromiso como la firma de declaraciones, peticiones e iniciativas. 3, Formas virtuales de participación política: Con la ayuda de la Internet tiende a ser más fácil la participación tanto en las formas tradicionales como la participación colectiva. Por ejemplo, sus publicaciones se hacen a través de blogs y otros medios

de comunicación social. Esta nueva forma de participación, por lo general requiere un bajo nivel de compromiso y pocos recursos (Gelpi, 2018, p. 141)

Así mismo, analizó estudios de diferentes países de Latinoamérica, acerca de los sentimientos en cuanto a política de las y los jóvenes, que concluyeron que estos están participando en la toma de decisiones horizontal y directa, pero no confían en las instituciones ni en el gobierno; entre los sentimientos que genera la política en ellos, están: Indignación 53,9%, desconfianza 52,1%, impotencia 47,7% y preocupación 38,4%; según Centro Reina Sofía de adolescencia y juventud y FAD. Y en cuanto a la participación política de las y los jóvenes y demás ciudadanos en Uruguay, aclara que ha tenido un significativo cambio, con la aparición de los medios sociales:

Si algo bueno tiene la evolución experimentada por el mercado político es que el nuevo comportamiento del consumidor de política deja claro que las decisiones de voto se racionalizan cada vez más en virtud de mensajes específicos recibidos, lo que permite tener un par de ases en la manga a la persona capaz de descubrir y poner a funcionar diversos segmentos de mercado relacionado con sus ideas entre los jóvenes, pensionistas, mujeres, grupos étnicos, etc. (Gelpi, 2018, p. 143)

Además, el autor habla de consumidores políticos, ya que el debate y las campañas políticas se dan en los espacios virtuales con gran participación, señala que:

(...) la red se ha convertido en un dispositivo de identidad, donde los internautas lograrán encontrar su válvula de escape y además de esto un mecanismo para ejercer la soberanía popular y la democracia directa tan olvidada, convirtiendo a los ciudadanos en comunicadores de la sociedad (Gelpi, 2018, p. 144)

Terminada toda esta amplia conceptualización desde los modelos pedagógicos, discursos, las redes sociales y la economía y política; se procede a relatar y describir cuales y como fueron las

metodologías implementadas para dar alcance al desarrollo de los objetivos de este proyecto de investigación que se enmarca en el campo de la educación.

CAPÍTULO V. METODOLOGÍA

Para determinar qué metodología de investigación era la más adecuada para este proyecto, se hizo necesario, en primer orden, analizar los componentes de una monografía y relacionarlos con el cronograma y plan de trabajo establecidos, lo cual no fue sencillo y se evidenció que solo una metodología no aplicaba para trazar la ruta de trabajo. Teniendo en cuenta lo anterior se enmarcó dentro de varios tipos de investigación, según los segmentos metodológicos y prácticos diseñados para dar respuesta a los objetivos propuestos.

Las metodologías implementadas durante el proceso de la investigación fueron de tres tipos: según la naturaleza de los datos y la información (cualitativa y cuantitativa), por los medios para obtener los datos (de campo, documental y laboratorio) y de acuerdo con el tiempo en el que se efectúan (sincrónica y diacrónica) (Prieto, 2017).

Se utilizaron diferentes métodos de recolección de información, tales como observación de la población objeto de la investigación en la cotidianidad de sus perfiles dentro de la plataforma Facebook. En este caso se efectuó una investigación de acción participativa, para desarrollar un estudio etnográfico complementado con entrevistas y actividades académicas y prácticas desde los grupos de Facebook.

El desarrollo de las clases de Economía y Política permitió integrar la investigación cuantitativa, por medio de las actividades propuestas, complementada con encuestas, formularios, trabajos y guías, entre otras herramientas. Los datos obtenidos se tabularon con la ayuda de la herramienta de estadísticas de los grupos de Facebook y permitieron orientar las calificaciones producto de la interacción y trabajo llevado a cabo en la red social, a través de los grupos, que además resultaron ser insumo importante para el proyecto.

No solo se tomaron los instrumentos de análisis de datos cualitativos y cuantitativos. También se apoyó en fuentes documentales en el avance del proyecto desde el 2019 hasta el 2021; se indagaron

bases de datos de distintas universidades, organismos e instituciones, con el fin de dar sustento teórico y conceptual a la investigación; se acudió a fuentes primarias como libros de bibliotecas, libros prestados por amigos, así como portales web de entidades gubernamentales, organismos internacionales, redes sociales, medios de comunicación y páginas comerciales. La obtención de datos también se sustentó en entrevistas, cuestionarios, observaciones y el diario de campo. De igual modo, en el laboratorio en que se convirtieron los grupos de Facebook para las clases de Economía y Política, se observaron minuciosamente y de forma detalla el comportamiento y dinámica de las y los jóvenes dentro de los grupos de la red social (Prieto, 2017).

Una de las características primordiales del uso de las redes sociales, es la libertad del manejo del tiempo. Por esto se trabajaron actividades que fueron desarrolladas en forma sincrónica y diacrónica en los grupos, apoyadas en las herramientas que Facebook maneja como Messenger, encuestas, publicaciones, interacciones y el repositorio que se creó producto de las clases de Economía y Política. Desde el punto de vista del docente y, para este caso, el investigador, es de gran utilidad la oportunidad de acceder a la información en cualquier momento, aprovechar la interacción de los grupos. Se rompe el carácter temporal, ya que los registros permanecen en el tiempo y de igual manera se fortalece para las y los jóvenes la horizontalidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

Previo a todo el proceso de definición de metodologías descrito, se llevó a cabo el estudio de los antecedentes, sobre la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas, que fueron fundamentales para sacar conclusiones y análisis de datos para definir a Facebook como la plataforma mediadora del proceso pedagógico. Además, se apoyó en la bibliografía encontrada y datos recogidos, pero sobre todo en la hipótesis del proyecto y las ideas que salieron de las entrevistas exploratorias, actividades en clase, lluvias de ideas con las y los estudiantes, así como los talleres, que llevaron a hacer un análisis de las posibles categorías y al final la creación de los grupos focales.

Se analizó el perfil en Facebook de las y los estudiantes que aceptaron participar en los *grupos focales*, por ser los más activos en la plataforma. El trabajo de análisis de perfiles se realizó durante 30 días, previa autorización de los padres y estudiantes. El proceso de observación se elaboró mediante el análisis de las variables e ítems de la investigación: las fotografías de perfil y portada y la descripción de ellas; la frecuencia de entradas a la red; el lenguaje utilizado; el número de amigos y los datos de la información (aficiones, gustos, memes, historias, videos, “me gusta”, relaciones de pareja, etc.). Todo lo anterior, para interpretar el discurso visual de las y los estudiantes, con el fin de descubrir metodologías pedagógicas para el área de Economía y Política.

Por lo que respecta a las categorías e instrumentos utilizados, los temas se enfocaron en la socialización virtual y el proceso de enseñanza-aprendizaje en las clases de Economía y Política, y de esta forma identificar variables en el uso de Facebook como herramienta pedagógica. Así mismo, descubrir si la red social permite prácticas de co-creación pedagógicas, producto del contenido educativo, generado con la ayuda de imágenes, blogs, videos, enlaces, páginas web, chats, y demás complementos que la plataforma ofrece. Una de las situaciones interesantes que se evidenciaron fue la posibilidad de interactuar, así las relaciones se dieran de forma offline, por las características del servicio de internet o el acceso a dispositivos tecnológicos para participar de las actividades, ya fuera de forma sincrónica o diacrónica.

5.1 Segmentos, tiempos y periodos de análisis

En cuanto a los segmentos establecidos en el plan de trabajo para el proyecto, se determinaron dos, el metodológico y el práctico. Para ello se definieron diez ítems en el metodológico y ocho para el práctico. Estos fueron vitales para darle orden al proyecto en la investigación, contenido y redacción (metodológico), y la creación, preparación, distribución y análisis de datos (práctico). A continuación, se describen cuáles fueron y su ejecución:

Figura 1

Segmento: Metodológico

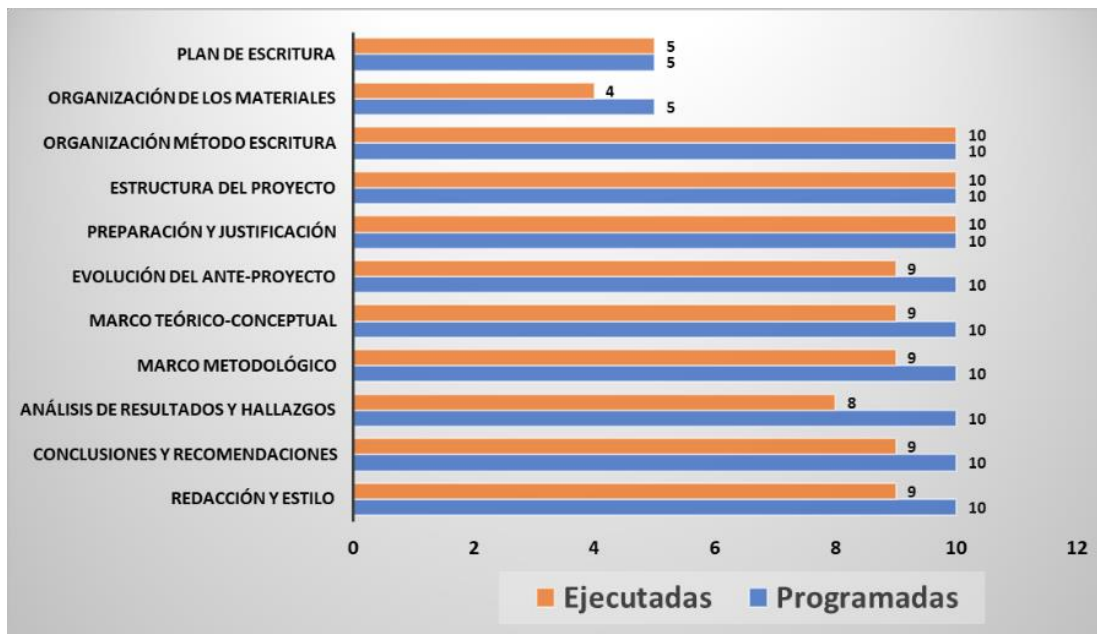
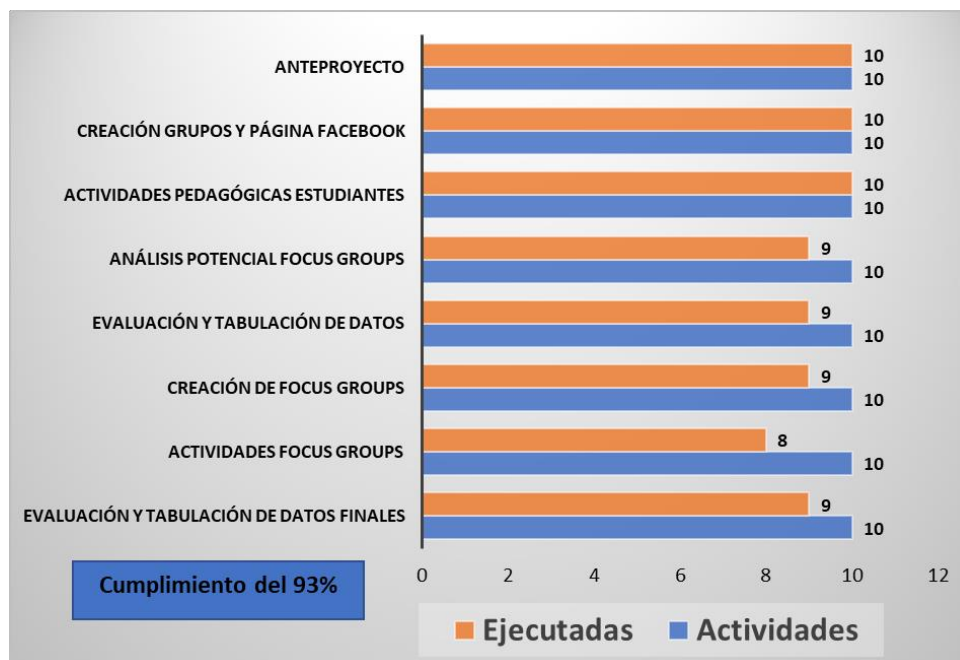


Figura 2

Segmentos: Práctico



Los tiempos estimados y programados fueron establecidos en la medida de las bondades que la red social Facebook permite, pensando en actividades que se pudieran desarrollar en períodos programados, pero en cualquier momento de la semana. Por ello las actividades sincrónicas apuntaron a los debates y participaciones generadas en el muro de los grupos, chats y comentarios y todas las demás de forma diacrónica, permitiendo una participación fuera de las limitaciones del tiempo que se viven en un salón de clase presencial.

A continuación, se detalla la información registrada y tabulada en cinco periodos durante el 2020. El primero, comprendido del 14 de marzo al 19 de abril; el segundo del 20 de abril al 31 de mayo; el tercero del 1° de junio al 25 de julio; el cuarto del 26 de julio al 30 de agosto y, el último, del 31 de agosto al 2 de noviembre. Durante estas 33 semanas se analizó de forma cuantitativa los miembros de los grupos, socialización, participación, días y horarios de interacción. El análisis se realizó primero por cada grupo; después se sumaron para presentar los datos acumulados. Las categorías de análisis usadas fueron las siguientes:

- Interacción en los grupos.
- Actividades por días.
- Actividad por rango de horarios
- Participación en las actividades.

El análisis se realizó primero por cada grupo y después acumulado, explicando las comparaciones pertinentes, y enmarcado dentro de las siguientes categorías:

- Participación en los grupos
- Actividades por días
- Actividad por rango de horarios
- Participación en las actividades.

Es importante resaltar que la información base con la que se trabajó en este análisis, se descargó de la plataforma Facebook, que ofrece el servicio de “Estadísticas del grupo”, del cual se dejó registro en el diario de campo y se encuentra digitalizada para fines de soporte del trabajo de investigación, en formato Excel y en la misma plataforma de Facebook, a manera de repositorio de información pedagógica.

5.1.1 Observación y análisis de perfiles

En esta actividad la metodología usada fue encaminada por la naturaleza de los datos de forma cualitativa, donde por medio del análisis de los perfiles de estudiantes que participaron del grupos focales y autorizaron de forma escrita el uso para investigación pedagógica de la información de sus perfiles, siendo una investigación participativa que cuenta con un estudio etnográfico e histórico, se encaminó a examinar como es el discurso visual de las y los estudiantes para interpretar si esa socialización virtual puede aportar a la co-creación de prácticas pedagógicas útiles para el área de economía y política.

Se crearon dos grupos focales uno para décimo y otro para once, integrados por 18 estudiantes de décimo y 15 de grado once. De ellos la población analizada fue de 20 estudiantes, 10 de cada grupo. Como ya se ha descrito, el análisis se enfocó en las fotografías de perfil, portada y la descripción de ellas, la frecuencia de entradas a la red, el lenguaje utilizado, el número de amigos y los datos de la información (aficiones, gustos, memes, historias, videos, “me gusta”, relaciones de pareja, etc.).

En el trabajo de campo realizado para esta sección, se analizaron los perfiles en Facebook de las y los estudiantes que hacen parte de los grupos focales, para esto se elaboró un gráfico con las variables a tener en cuenta, durante un tiempo de dos meses. El objetivo de esta actividad es hacer una interpretación del discurso visual observando las fotos, información y contenido compartido. Es de aclarar que se cuenta con la autorización de manejo de datos de menores de edad, tanto de padres, madres y cuidadores como de las y los estudiantes. Así mismo, es oportuno ratificar que este proyecto

no pretende elaborar un análisis desde la perspectiva gráfica que podría hacerlo un fotógrafo profesional, la intención para este trabajo pedagógico es interpretar en esas imágenes nuevas formas de comunicación y socialización que puedan ser útiles para trabajar desde el área de Economía y política, y que den cuenta del proceso de creación en libertad.

Tabla 3

Variables de análisis de los perfiles de los grupos focales

Conceptos	Foto de perfil	Foto de portada	Descripción	Frecuencia de uso	Lenguaje	Número de amigos	Datos de la información
V a r i a b l e s	Imagen de exposición individual	Imagen de exposición individual	Texto	Según publicaciones	Texto	Seguidores	Privadas
	Imagen de registro	Imagen de registro	Símbolos y texto	Tiempo en que la realiza	Símbolos y texto	Seguidos	Publicas
	Imagen de intervención	Imagen de intervención	Hipertexto		Hipertexto		
	Frecuencia de cambio	Frecuencia de cambio			Preferencias de publicación		
	Significado de la foto	Significado de la foto					

Tabla 3: Estas fueron las variables diseñadas en el proyecto de investigación para el análisis de los perfiles de las y los estudiantes pertenecientes a los grupos focales.

Desde el momento mismo de la producción, el uso de filtros, de aplicaciones para intervenir las fotos, así como aquellos receptores que reaccionaran a ellas, dan cuenta del inmenso repertorio en la creación de su discurso visual. Para dar soporte a la interpretación, que busca el proyecto, se buscó en diversas fuentes, y se halló el libro: Redes sociodigitales en México, que reúne ensayos acerca de las posibilidades de interacción en Facebook y Twitter, y las repercusiones en el activismo, la política y el ejercicio de la democracia; en concreto, el ensayo titulado: Cultura visual digital y campos de acción en redes sociales, de José Alberto Sánchez Martínez, en el que refiere que las imágenes de las fotografías

son construcciones sociales y culturales que realizan en conjunto, tanto el creador o productor de estas, los dispositivos tecnológicos y aplicaciones para intervenirlas, como los espectadores o receptores:

Las imágenes ya no sólo son un producto dirigido a la contemplación, al consumo pasivo, por el contrario, las imágenes comienzan a ser el principal canal de agrupación, de socialización, de interpretación social, se podría decir que se trata de un régimen de congregación, en tanto permiten orientar puntos de vista colectivos (Winocur & Sánchez, 2015, pág. 167)

Para este proyecto se analizarán las variables ya planteadas desde los conceptos trabajados en el apartado de discurso visual: denotación y connotación. Los códigos de esta interpretación o cualquier otra que pueda surgir dependen de factores históricos, políticos, económicos, culturales, geográficos en los que se realice la producción de la imagen y la lectura que se haga de esta; así que, el análisis intentará ser objetivo, pero buscará hacer la interpretación según los factores sociales y el contexto de los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano.

La muestra de 20 perfiles de estudiantes se obtuvo de los grupos focales, y está conformada por 14 estudiantes de nacionalidad colombiana y 6 venezolanos, se hace esta salvedad para entender que desde estos perfiles se apreciaron diferencias en cuanto al contenido compartido.

La denotación, que se refiere al significado textual de la imagen se realizó alimentando un Excel durante un mes, en el que se hacía la descripción detallada de las fotografías y contenido compartido. La observación se llevó a cabo cada día, dedicando una hora para hacer el análisis, el resultado fue el siguiente, se presenta a manera de conclusión: En las fotos de perfil se encontraron: 40% selfies, fotos del rostro natural que no evidenciaban intervención, otras 20% estaban intervenidas con filtros tales como Polarr Dark, Indie Kid, Polarr Soft; otro 20% con aplicaciones como Picsart, Snapchat, B612 e Instagram. También se encontraron fotos de las mascotas, paisajes y objetos, que representan el 20 % restante.

Figura 3

Foto de perfil de estudiante de los grupos focales: filtro Snapchat

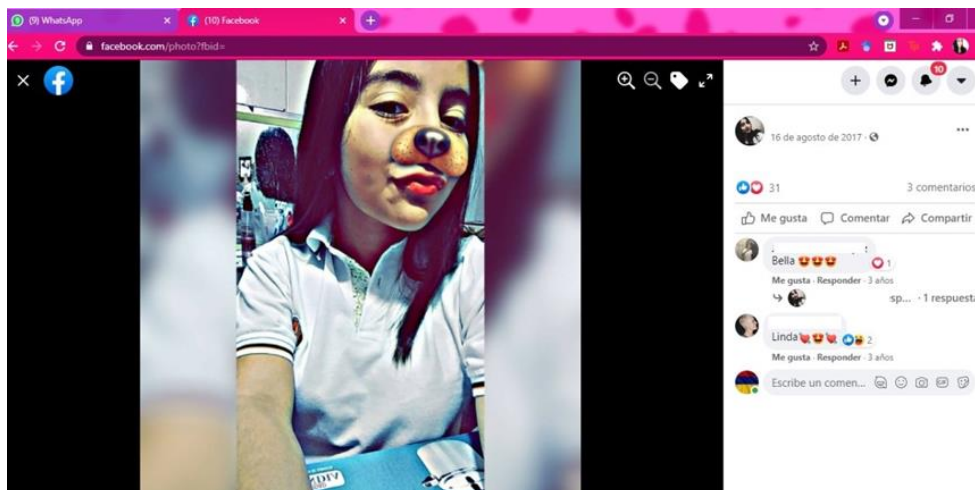


Figura 3: Foto extraída de un perfil de estudiante de grado décimo de la IED Juan Lozano y Lozano perteneciente a los grupos focales analizados.

Figura 4

Foto de perfil de estudiante de grupos focales: filtro Polarr Dark

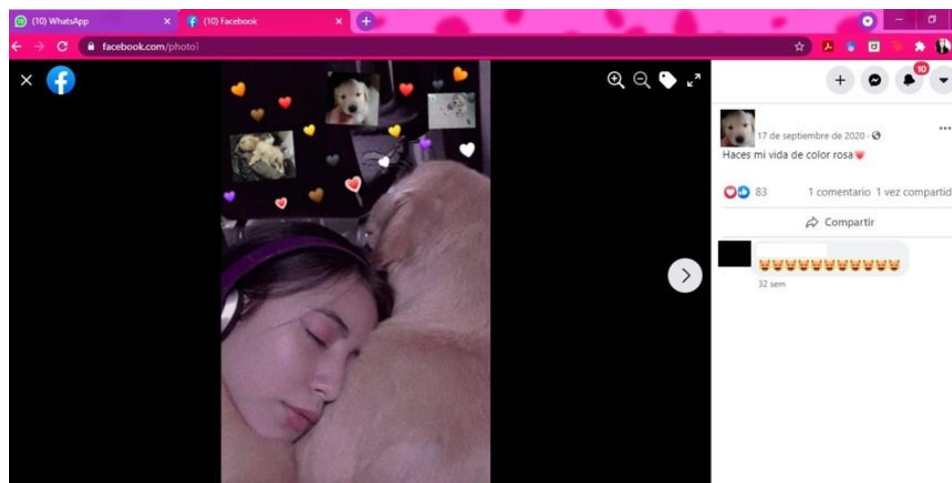


Figura 4: Foto extraída del perfil de estudiante de grado once de la IED Juan Lozano y Lozano perteneciente a los grupos focales analizados.

Las fotos de portada mostraron que un 30% de las y los estudiantes prefieren tener en la portada texturas de fondos de diferentes temáticas: Vintage, Minimalistas; 20% estudiantes tenían objetos como balones y tablas, reflejando sus propios estilos y gustos. También se encontraron imágenes de personas de anime, cómics y manga, y bandas musicales, con un porcentaje del 40%; además fotos de comida 10%. En cuanto a la frecuencia de cambio de las imágenes, de los 20 perfiles observados se evidencia que 25% cambiaron la foto de perfil cada 3 meses, mientras que un 35% lo hizo cada 45 días; el 20% restante no lo hizo durante el año. Las fotos de portada mostraron menos variaciones en las frecuencias de cambio, el 45% no la había cambiado durante el año, el 55% lo había hecho dos veces.

Se puede demostrar en esta tendencia en el cambio de las fotos de perfil y portada, podría ser que el uso del Facebook no es constante, o que las y los estudiantes están muy conformes con sus fotos, o tal vez no encuentran mucha relevancia en esta representación. De la muestra observada de 20 perfiles, 25% tienen descripción en sus fotos de perfil de frases de canciones, de escritores y políticos, otro 10% están acompañadas de emojis y el 65% restante no tiene ningún tipo de acompañamiento.

En cuanto a la connotación, que es la interpretación que se realiza de las imágenes, se analizaron los comentarios que generaban las fotografías de perfiles y portadas, en ellos se observaron halagos, frases graciosas escritas de manera invertida, stickers, avatares, reacciones y, que generaron diálogo entre emisores y receptores.

La interpretación para este proyecto se hizo asociando estas significaciones con diversos aspectos como filiaciones políticas, deportivas, religiosas; sentimientos como: amor, amistad, compañerismo, símbolos urbanos como grafitis, esquinas, puentes; también los ambientes de la casa como: el comedor, la habitación, la sala, para este proceso se validaron conceptos acerca de las imágenes en redes sociales digitales de Winocur & Sánchez (2015):

Las imágenes han permitido, por un lado, elaborar una exposición de la persona altamente individualizada, estas son imágenes de exposición individual. Un segundo tipo de imágenes que se elaboran como información en la red, son las imágenes que las personas registran y alteran para compartir, para darle sentido a la cultura de la colaboración. Estas imágenes son menos personales, en realidad narran al individuo, pero lo hacen por medio de una narrativa de alteridad, ya que cuentan algo de la realidad, o muestran lo que otros han contado; se pueden denominar imágenes de registro. Hay un tercer tipo de imágenes que son aquellas creadas como operador político, son imágenes que pueden ser denominadas imágenes de intervención, aquellas que generan acciones (Winocur & Sánchez, 2015)

Para la interpretación de las imágenes, se tuvieron en cuenta estas especificaciones, y siguiendo esta línea, las fotografías de perfil que son selfies: imágenes de exposición individual, representan un discurso de la persona individualizada, y es un discurso en tanto que busca una significación en la red social, que se logra a través de comentarios, reacciones, aún los silencios de los espectadores, en el caso de Facebook, amigos y seguidores. Estas imágenes en ocasiones se valen de herramientas de edición que permiten una alteración, que va resignificando las identidades en la red sociodigital.

Las imágenes de registro, para esta lectura e interpretación que hace el proyecto, son aquellas que pretenden cierto alcance y posibilidades al ser compartidas entre pares, su propósito es registrar la realidad desde una visión propia, o desde la visión del otro, para evidenciar concepciones diferentes; pueden o no estar acompañadas de textos, de sonidos, movimiento. En cuanto a estas, se encontró que las y los estudiantes prefieren compartir contenido de acuerdo a sus filiaciones y gustos antes que crearlo, pero muestran empatía al compartir imágenes de intereses diferentes al suyo. Las imágenes de registro en su mayoría eran memes, noticias, fotos, videos, con muy poca intervención por parte de ellos. Estas, tenían tendencias hacia el respeto, la pluralidad y la tolerancia hacia los demás.

Así mismo, las imágenes creadas como operador político, que son aquellas que buscan generar una acción, motivan la participación, la construcción de significados en colectivo, en palabras de Winocur & Sánchez (2015):

(...) debemos entender que todo proceso de posproducción multiplica las posibilidades de expresión, la imagen ya no es construida para leerse en un solo plano, por el contrario, abarca distintos planos, por ello una imagen en el mundo digital puede tener dos contextos de significación a la vez, estético y político, por ejemplo (Winocur & Sánchez, 2015, p. 177)

Entre las imágenes creadas como operador político, se observaron las que invitaban a debates, foros, las de denuncia, las de resistencia, que generalmente iban acompañadas de un texto, que reafirmaba lo que se leía en la imagen. Estas son las que más debate y deliberación generan.

De manera general, en las fotos en las que el rostro está en primera plana, reflejan comodidad; las que están complementadas con familiares, amigos o la pareja, dejan ver felicidad, y el escenario de las fotos en las que hay objetos, por ejemplo, balones, el encuadre son canchas de fútbol y baloncesto, las bicicletas se encuentran en espacios verdes, connotando tranquilidad y disfrute del medio ambiente.

En cuanto al lenguaje utilizado, en los perfiles se puede analizar que el mayor contenido lo componen los memes con sátiras políticas, videos de influenciadores, videos de denuncias como robos, videos de situaciones que producen risa, publicaciones de hipertextos. Además, comparten contenido multimedia como presentaciones de diferentes artistas, géneros, coreografías y canciones.

Los 6 estudiantes venezolanos siguen páginas de su país como Notivisión Venezuela, y en sus publicaciones reflejan el deseo de hacer comunidad con sus compatriotas pues comparten contenido acerca de su música, comidas y fiestas y tradiciones de su país de origen.

Se destaca además en el 60% de perfiles publicaciones sobre mascotas y centros de adopción de gatos y perros abandonados, en el 20% de los perfiles se refleja una preocupación por el cuidado del medio ambiente, y en otro 20 % contenido sobre moda y maquillaje como tutoriales. Las fotografías que

comparten reflejan sus experiencias personales con personas, animales y lugares, tienen que ver con momentos importantes de sus vidas, y suelen ser comentadas por sus allegados. En momentos de coyuntura política, aumentan los memes, el Retweets y el contenido ya compartido; mientras que los contenidos que generan rechazo son los que tienen contenido violento, machista y homofóbico. El tipo de publicaciones al que más reaccionan son a las de contenido político y humorístico. En el 70% de los perfiles se encuentra contenido de los grupos sociales a los que pertenecen: barras, equipos de deportes, club de fans, entre otros.

En cuanto al número de amigos, es importante anotar que, en el 80% de los perfiles no sobrepasa los 700 amigos, esto podría significar que su círculo social se restringe en Facebook a familiares y el colegio o colegios en los que ha estudiado.

La información de la biografía muestra frases o poemas, fechas importantes como aniversarios, su estado civil, el país de origen, agregan una canción, su edad, fotos, el link de sus demás redes sociales.

A manera de resultado sobre el análisis de estos perfiles de las y los estudiantes y teniendo en cuenta las recomendaciones de los expertos entrevistados para la pasantía, la co-creación de metodologías pedagógicas desde el discurso visual, debe ser analizada usando las identidades hipermediales que logran los individuos a través de los recursos disponibles en las redes sociodigitales y los consumos culturales, para su auto representación; según lo anterior, esa creación de la identidad se construye en la relación con el otro, en su historia, la memoria, la ancestralidad, el territorio, la nación, el cuerpo; y se refleja en lo que cada uno quiera mostrar en la red social, en este caso Facebook. La auto etnografía se construye desde lo que se comparte o no en el perfil, de esa forma puede ser una metodología para la comprensión del discurso visual y apoyar la co-creación pedagógica para las clases de Economía y política en el salón de clase presencial para las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano.

5.1.1.1 Población objeto de estudio. El Colegio Juan Lozano y Lozano, está ubicado en la UPZ El Rincón, localidad de Suba, Bogotá. Teniendo en cuenta la dinámica y problemática del contexto socioeconómico, el colegio propone en su “Pacto de convivencia 2019-2020”, que la filosofía y misión son:

Un proyecto de vida individual y colectivo que definan nuestra identidad con el entorno, la familia, el país, fundamentado en la Constitución Política de Colombia y con base en los principios de libertad, honestidad, autonomía, solidaridad, tolerancia y democracia, buscando en la unidad y en lo espiritual, un espacio para la convivencia. Misión: Formar ciudadanos con una sólida estructura de principios que promuevan el desarrollo de las competencia ciudadanas, tecnológicas, artísticas y comunicativas para la inmersión y desempeño en un mundo globalizado (IED Juan Lozano y Lozano, 2019, p. 19)

El colegio ha promulgado e institucionalizado el proyecto de vida en todas las áreas del conocimiento, como una estrategia para maximizar las virtudes de las y los jóvenes, de tal forma que se conviertan en agentes de cambio en su comunidad y de beneficio para toda la ciudad; este proyecto de vida de la IED Juan Lozano y Lozano, ha sido socializado en foros educativos realizados por la Secretaria de Educación Distrital, como ejemplo para otras instituciones educativas de la capital, por lo cual, incluso ha sido reconocido con menciones gubernamentales. Con esto se cumple y refuerza la filosofía y misión propuestas en el *Pacto de Convivencia del Juan Lozano y Lozano*.

La metodología utilizada para obtener los datos fue el trabajo de campo, para lo cual se determinó usar los grupos de la red social Facebook, una de las utilidades que brinda a los usuarios que tienen un perfil. Dentro del trabajo realizado en el Anteproyecto, para establecer qué herramienta mediadora se debía implementar, se realizó la caracterización de la población objeto de estudio, que comenzó en septiembre de 2019, con la aplicación de encuestas sobre cuáles redes sociales usaban las y los jóvenes de los grados noveno (tres cursos) y décimo (tres cursos) de ese año. Al tabular los datos, se

encontró que Facebook era la segunda red más frecuentada por ellos. El primer lugar lo ocupaba Instagram, pero esta red social se descartó para el proyecto, debido a que esta red social está encaminada más a la estética, imagen, comercio, es decir, una red fashionista, que no cumple con los requerimientos que se buscan para interpretar un discurso visual de las y los jóvenes con fines pedagógicos.

Luego de este hallazgo, en 2020 se programaron y llevaron a cabo talleres de sensibilización sobre el uso de las redes sociales, identificando y socializando un uso ético y responsable, en este caso Facebook. En el primer trimestre del año 2020 se realizaron estas actividades de sensibilización en forma presencial y virtual. De igual manera se informó sobre el proyecto y el uso de la red social con fines pedagógicos.

5.1.1.2 Metodologías pedagógicas en Facebook. Para poder trabajar con los estudiantes de grado décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano, se crearon dos grupos en la red social Facebook. El primero de ellos llamado “Política y Economía a tu estilo para décimo, integrado por tres cursos de este grado, con un total de 118 estudiantes. Y un segundo grupo denominado “Política y Economía a tu estilo, para once”, compuesto de tres cursos de grado once, con un total de 120 estudiantes. De esta manera, se tuvo la posibilidad de interactuar con un total de 238 estudiantes, de seis cursos de la IED, durante siete meses.

De igual forma, se establecieron dos usuarios administradores, manejados por la profesora - investigadora, Sintia Azenet Gómez Quintero, docente titular de las y los estudiantes de estos cursos en la IED Juan Lozano y Lozano y quien ejerció durante todos los periodos como administradora y moderadora de los grupos.

Como lo mencionaron algunos de los expertos entrevistados, la naturaleza de Facebook no está encaminada al proceso educativo. Por esa razón, durante el trabajo se hizo necesario complementar la mediación con Facebook, para las actividades de recolección de información, ejecución de talleres

planteados con los estudiantes y tabulación de datos, con herramientas como Google Drive, formularios de Google y Gmail. Así mismo, las y los estudiantes trajeron a Facebook contenidos creados por ellos en otras redes sociales, como Tik Tok, para enriquecer su discurso visual, al igual que aplicaciones y Apps.

Teniendo en cuenta los segmentos establecidos para las actividades prácticas, durante el 2020, después de observar, analizar y tabular la información trabajada con las y los estudiantes de los dos grupos, se procedió a convocar a estudiantes que desearan hacer parte de los grupos focales y, se establecieron como requisitos: participación activa, actitud proactiva y la autorización escrita de acudiente y estudiante, para el uso investigativo de los perfiles de los estudiantes focales. Superada esta etapa, fueron creados dos grupos focales, uno denominado “Focus group décimo” y otro “Focus group once”, conformados por 15 y 13 estudiantes respectivamente.

En resumen, la practica pedagógica se puede ver en la siguiente lista:

- Grupos de estudiantes convocados de Facebook
- Grupos focales para tratar temas específicos
- Apoyos pedagógicos de diferentes orígenes aportados los miembros de la clase, como muestra de la cooperación y la construcción colectiva de conocimiento. Quizá esta sea una muestra de co-construcción curricular

5.1.1.3 Variables de comunicación Facebook versus salón de clase. El trabajo para analizar comparativamente los ambientes de Facebook frente al salón de clase, para identificar variables de comunicación y educación adecuadas para el área de Economía y Política, se realizó durante las 33 semanas de la investigación, de tal forma que la interpretación identificara si realmente existían formas de interacción similares entre la plataforma mediadora Facebook y el salón de clase presencial.

Toda la interacción realizada por las y los estudiantes esta almacenada en los muros de los grupos de Facebook, el volumen de actividades queda registrado en la opción estadísticas de Facebook que permite consultar en cualquier momento durante un año calendario desde la fecha actual hacia

atrás, por ello debe descargarse periódicamente para dejar el registro digital, a manera de diario de campo. En el análisis e interpretación de esta información se pudo identificar que las interacciones que se esperaban y las actividades programadas se elevaron, producto de los cambios y ajustes al plan de trabajo por motivos de la nueva normalidad.

Esta consulta e interpretación de datos determinó que las y los estudiantes, afectados por las reglas que se definieron para mitigar la pandemia del Covid – 19, lo que más extrañan es la socialización en los lugares donde compartían, tales como el patío de descanso, la biblioteca, la cafetería, el baño, los salones de clases prácticas, entre otros, espacios que se convertían en territorio de los encuentros y, hasta momentos como el cambio de clase, donde se intercambiaban los besos, los abrazos y las charlas informales. Estos espacios fundamentales que hoy son añorados y que pasado ya más de un año aún no está claro cuándo podrán disfrutar nuevamente.

Todo ese currículo oculto que hace parte de la IED Juan Lozano y Lozano, que componen los entornos del salón de clase, que de paso se debe mencionar, es uno de los que menos extrañan, eso entornos sociales del colegio son parte complementaria de la construcción de su identidad y que herramientas como Messenger o las interacciones en los grupos de Facebook, o de otras redes sociodigitales, no pueden suplir.

Es importante rescatar que cuando se realizó el Símil, Facebook versus el salón de clase, prácticamente todos los sitios físicos del colegio se pueden encontrar de una u otra forma en Facebook y, a pesar del alto contenido de interacciones y la opción de socializar en una forma más libre en ella, no pueden encontrar un par en la visualización directa y el contacto físico que brinda el ir al colegio, así sea a cumplir el rígido horario de clase establecido.

Dentro de las variables que se encontraron en las interacciones y la comunicación que se dan en un salón de clase presencial, además de las ya expuestas, se profundizó en la tesis doctoral: *La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de*

buenas prácticas docentes, de Rodrigo Durán (2015), en ella abordó los principales problemas de la educación virtual en Panamá, a partir de las experiencias de estudiantes en las modalidades virtual y presencial. Las variables de comunicación presencial que halló durante el proceso de investigación fueron:

- 1) Jornada del encuentro presencial; 2) Frecuencia semanal del encuentro presencial; 3) Horario de inicio y terminación del encuentro presencial; 4) Edificio y aula (o laboratorio) donde se realizará el encuentro presencial; 5) Porcentaje mínimo de asistencia a clases presenciales para obtener derecho a calificación final; 6) El ámbito social de producción de la clase magistral (Durán, 2015, pág. 80)

Es interesante ver que este listado no está muy lejano de las variables encontradas al recolectar los datos del proyecto con las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano de grado décimo y once, mediante el uso de los grupos por la red sociodigital, entendiendo que este análisis además de identificar todas las variables pudo una que la virtualidad no puede equiparar, y que como se pudo evaluar y está afectando a las y los estudiantes.

Las variables de comunicación derivadas del contacto visual y corporal, pero solo aquellas que produce la presencialidad, porque se entiende que las y los estudiantes socializan y se ven por medio de Facebook, ya sea por llamadas, videollamadas y hasta los “en vivo” que tiene la aplicación, pero según manifestaron, “no son suficientes”. Lo anterior se agudiza si transcurre un tiempo prolongado para volver a la socialización presencial en el colegio, debido a que, por la condición de seres humanos socializadores, se debilitan los valores y virtudes propias de los procesos educativos tales como: empatía, tolerancia, ternura, compartir, reconocimiento, equidad, entre otros.

Las condiciones dadas en la virtualidad de las redes sociodigitales, aumenta el riesgo para la implementación del proceso, pero sobre todo de obtener a largo plazo los objetivos deseados para los planes de estudio del área de Economía y Política, producto de la posible gradual pérdida de valores y

virtudes expuestos anteriormente. El trabajo colaborativo entre el docente y las y los estudiantes pueden al menos durante un tiempo hacer que ese efecto tenga un menor impacto, mientras, y ojalá en algún momento así sea, regresemos a los salones de clase para enriquecer la socialización virtual, que añora la presencialidad.

5.2 Categorías

Las categorías establecidas en el plan de trabajo se dividieron en dos, las que se debían realizar en la presencialidad y las que se desarrollarían en la red social. Las actividades programadas para 2020, fueron reorganizadas debido a la crisis de salubridad por el Covid – 19, lo que obligó a trasladar gran parte de la dinámica a lo virtual. La situación incluso impidió desarrollar actividades programadas de la presencialidad.

La primera parte del trabajo se realizó de forma presencial y se enfocó en talleres, guías y encuestas con las y los estudiantes, para sensibilizar en el entorno y manejo de Facebook, el uso de la red social, características, funcionalidades, posibles usos pedagógicos y los riesgos al navegar en ella.

La segunda parte consistió en trabajos, guías, encuestas, evaluaciones, formularios, participaciones, debates y actividades creativas, con el ánimo de cumplir con el plan de estudio para el área de Economía y Política en el 2020 y, así construir material de análisis para el proyecto. El proceso de evaluación y calificación para aprobar el área, se rigió por el Sistema Institucional de Evaluación de la IED Juan Lozano y Lozano, mientras que la interpretación del discurso visual construido durante ese periodo fue albergada en los muros de los grupos de Facebook y con ellos conformar el material base para analizar el discurso visual. Al mismo tiempo, se logró tabular la información desde la opción de estadísticas de Facebook para sustentar el trabajo cuantitativamente.

5.2.1 Actividades en salón de clase presencial

Durante las clases que se desarrollaron en el primer trimestre del año lectivo 2020, se logró hacer una sensibilización acerca de la oportunidad de utilizar la plataforma Facebook como herramienta

pedagógica en el área, con actividades concernientes al manejo apropiado de las aplicaciones. El trabajo se llevó a cabo en grupos de estudio y se socializó en los cursos. Se elaboraron guías sobre el uso, perfiles y formas de compartir contenido en Facebook (opciones de privacidad: pública, amigos, mejores amigos, solo yo, seguidores, entre otras). Todo lo anterior bajo los parámetros establecidos dentro del plan de área de Economía y Política, a través de talleres en los siguientes temas:

- Guías de sensibilización hacia la plataforma: usos, arquitectura, funcionalidad, posibilidades para ser implementada en el área de Economía y Política.
- Infodemia y noticias falsas.
- Peligros de navegar en las redes sociales.

Los talleres tuvieron lugar en la presencialidad, en el salón de clase, desde febrero hasta marzo, por medio de grupos de discusión, que es una técnica que permite el diálogo entre pares sobre temas clave para el desarrollo de competencias digitales y ciudadanas, buscando el consenso, la disertación, la comunicación asertiva y la solución conjunta de problemas, que son competencias que se trabajan en el área de Economía y Política.

5.2.2 *Actividades y laboratorios virtuales*

El primer paso fue tomar los resultados del trabajo presencial sobre el uso de las redes sociales. Desde ahí, se optó por implementar Facebook, y dentro de esta herramienta mediadora se utilizaron los grupos ya descritos anteriormente. Fueron creados el 14 de marzo de 2020, según lo programado en las actividades y laboratorios virtuales. Tras declararse la emergencia sanitaria por la pandemia, los grupos tomaron mayor relevancia; inclusive, se adaptaron actividades de la presencialidad para ser desarrolladas en la plataforma virtual.

El trabajo en los grupos de décimo y once se realizó con planeaciones de trabajo semanales que incluían material de consulta colgado en el muro de la red, con el cual las y los estudiantes interactuaban según la dinámica propia de la plataforma.

A partir de las noticias nacionales e internacionales se fomentó de gran manera el debate, pero también a partir de los temas propuestos en el plan de estudios, las guías y talleres adaptados a la socialización virtual. De esta forma, las y los estudiantes tenían la oportunidad de aportar e intervenir de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, dispositivos tecnológicos y la accesibilidad a la Internet, siempre cumpliendo con los parámetros establecidos en la asignatura y acuerdos previos.

Semanalmente se colgaban en cada grupo actividades de los temas del área de Economía y Política, aprovechando las opciones para las publicaciones como: fotos/video, archivo, crear evento, encuestas, entre otras; complementadas con links para acceder a películas, videos, guías, Tik Toks, documentales, evaluaciones, encuestas, entre otros. Este contenido se, convirtió en el repositorio de material para consulta, interacción, producción, creación y memoria de las y los estudiantes; de recolección de datos, análisis, interacción, evaluación y consulta para la docente; este laboratorio sirvió para la observación, clasificación, medición, análisis del discurso visual, recolección e interpretación de datos, socialización, interacción, consulta, y análisis para esta investigación; a manera de diario de campo, con todas las actividades y materiales alojados en este sitio especialmente diseñado.

Figura 5

Actividad pedagógica de lectura en el grupo de décimo

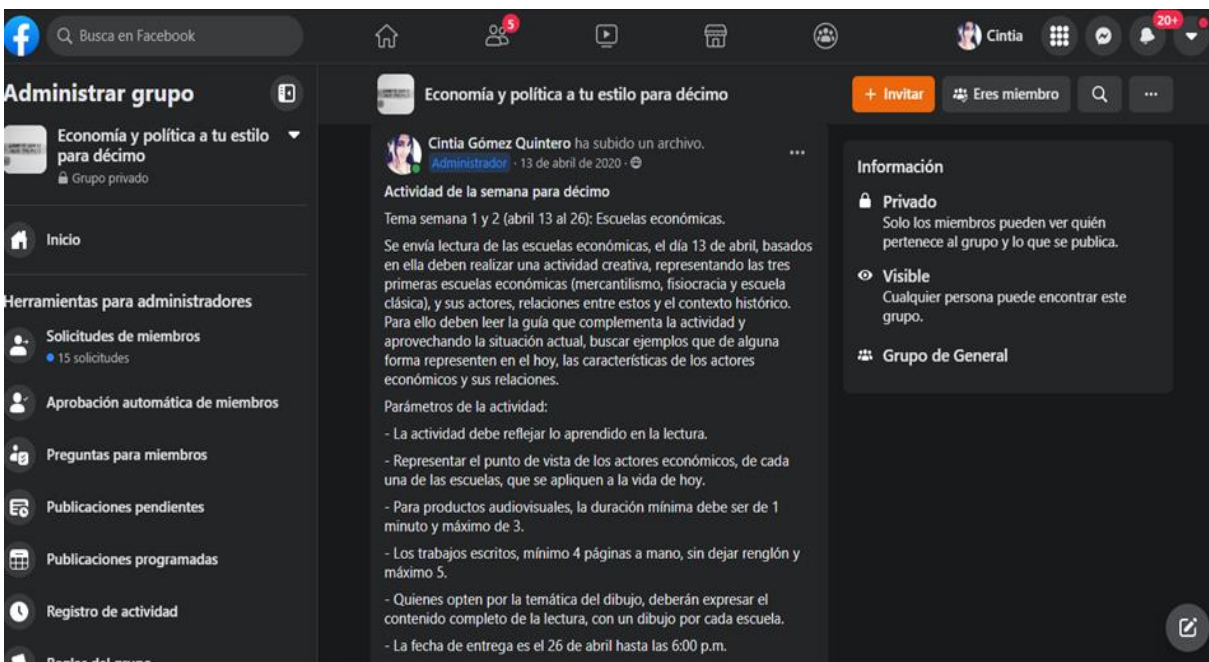


Figura 5: Foto extraída del perfil del grupo de Facebook del grado décimo a manera de taller lectura y análisis con la utilidad de publicación de y archivo adjunto, la cual está registrada a manera de repositorio de información para consulta e interacción de las y los estudiantes.

Figura 6

Actividad pedagógica de lectura en el grupo de once

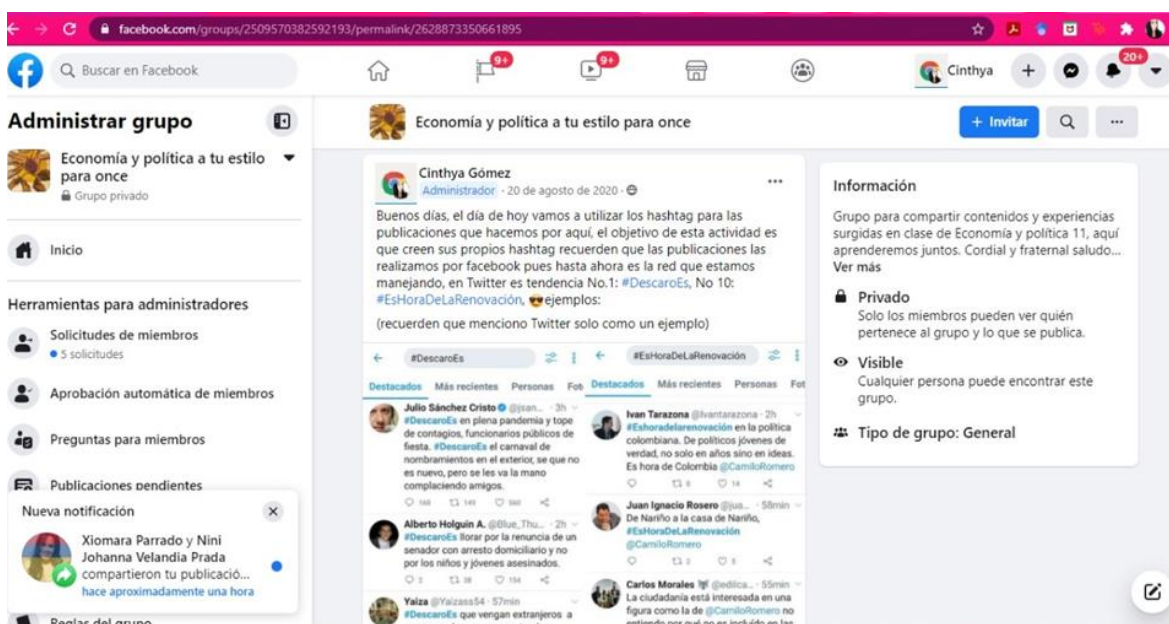


Figura 6: Foto extraída del perfil del grupo de Facebook del grado once a manera de actividad y participación con la utilidad de publicación, la cual está registrada a manera de repositorio de información para consulta e interacción de las y los estudiantes.

Con todas las actividades se fomentó el trabajo colaborativo, ya que a través de la red compartían sus conocimientos en diversos temas como manejo de tecnologías, edición de imágenes, presentaciones, Apps, aplicaciones y dispositivos. Subir contenido realizado para las actividades de clase fue provechoso en la medida en que los trabajos expuestos daban gala de las diversas habilidades y fortalezas de las y los estudiantes, generando interacciones de diversas formas. La docente estableció para el proceso de evaluación las siguientes pautas: participación, comentarios, análisis de noticias, opiniones y publicaciones. Las actividades y participaciones iniciaron desde el 19 de marzo y se evaluaron de acuerdo a los periodos académicos determinados por la IED Juan Lozano y Lozano. En caso de que las y los estudiantes no pudieran acceder a Facebook, debían enviar las noticias semanales, el precio del dólar y el desarrollo de las guías físicas establecidas para cada periodo, todo dentro de los parámetros académicos de la IED Juan Lozano y Lozano. Para la investigadora este material, no fue tenido en cuenta en esta investigación.

Para puntualizar actividades realizadas en los grupos, se propuso para los días jueves utilizar *hashtag*¹⁰ para las publicaciones, el objetivo de esta actividad era que crearan temas tendencia, como ejemplo, para el 20 de agosto de 2020 las tendencias en Twitter eran: No. 1 *#DescaroEs*, No. 10 *#EsHoraDeLaRenovación*, y a partir de esta fecha se propuso esa actividad. El resultado fue positivo debido a que las publicaciones, reacciones y comentarios subían estos días en más de un 50% al promedio estándar de cada periodo.

¹⁰ Se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla, también llamado numeral o gato (#), usado en determinadas plataformas web de internet. Es una palabra del inglés que podemos traducir como 'etiqueta' (Significados, 2020).

Otras actividades creadas fueron encuestas con preguntas sobre temas del plan del área para Economía y Política en 2020, donde primero se creaba una publicación con la actividad y el material de consulta, para luego hacer la actividad participativa y evaluativa, en el caso de grado décimo, sobre el Sistema financiero, con preguntas como: *Según el concepto de Fisiocracia, ¿cuál es el papel del Estado?* Para el grado once, mecanismos de participación política con la película *Como el Gato y el ratón*, de Rodrigo Triana, con preguntas como: *¿en qué momento deciden los vecinos, encabezados por los compadres Cayetano Brochero (Jairo Camargo) y Miguel Cristancho (Gilberto Ramírez), hacer conexiones ilegales para llevar luz a sus casas?* Estas actividades buscaban diversificar la acción pedagógica del plan de estudio; de la misma forma el acercamiento al material de consulta a través del repositorio enriquecido diariamente en la plataforma.

Figura 7

Actividad de encuesta realizada al grupo de Facebook de décimo



Figura 7: Foto extraída del perfil del grupo de Facebook del grado décimo a manera de evaluación con la utilidad de publicación de encuesta, la cual está registrada en forma de repositorio de información para consulta e interacción de las y los estudiantes.

Figura 8

Actividad de encuesta realizada al grupo de Facebook de once



Figura 8: Foto extraída del perfil del grupo de Facebook del grado once a manera de evaluación con la utilidad de publicación de encuesta, la cual está registrada como repositorio de información para consulta e interacción de las y los estudiantes.

Los promedios de participación con las actividades descritas no fueron tan elevados, nunca llegaron a participar el 100% de los integrantes de cada grupo, pero se cumplió el objetivo propuesto: rangos de participación entre el 60 y 80%, desatacando una menor participación de los estudiantes de grado décimo mientras que la participación de los de once, fue potenciada por el interés de su cercana promoción.

Más adelante se evalúa cómo, cuándo y de qué forma podían acceder a la Internet y la red social, entendiendo que esta es una de las falencias para alcanzar el objetivo de cubrimiento del 100% de la población.

Según los segmentos de trabajo en la parte práctica, después de mitad de año del 2020, se perfilaron las y los estudiantes que conformarían los grupos focales. En este proceso fue vital la

participación, disposición e interés en los temas de la investigación, adicionalmente se solicitó la autorización por escrito de padres o acudientes y las y los estudiantes. Para el mes de julio de 2021 se formaron los grupos focales con el fin de recoger información más detallada desde los perfiles de las y los estudiantes, también para realizar entrevistas, talleres, guías y actividades lúdicas, con los 28 integrantes. Las primeras actividades en los focales consistieron en diligenciar formularios para acopiar datos referentes al manejo, uso, tiempo, forma de acceso entre otras a la plataforma Facebook; también sobre el conocimiento del concepto de discurso visual en la red social.

Figura 9

Actividad para inscripción en los grupos focales

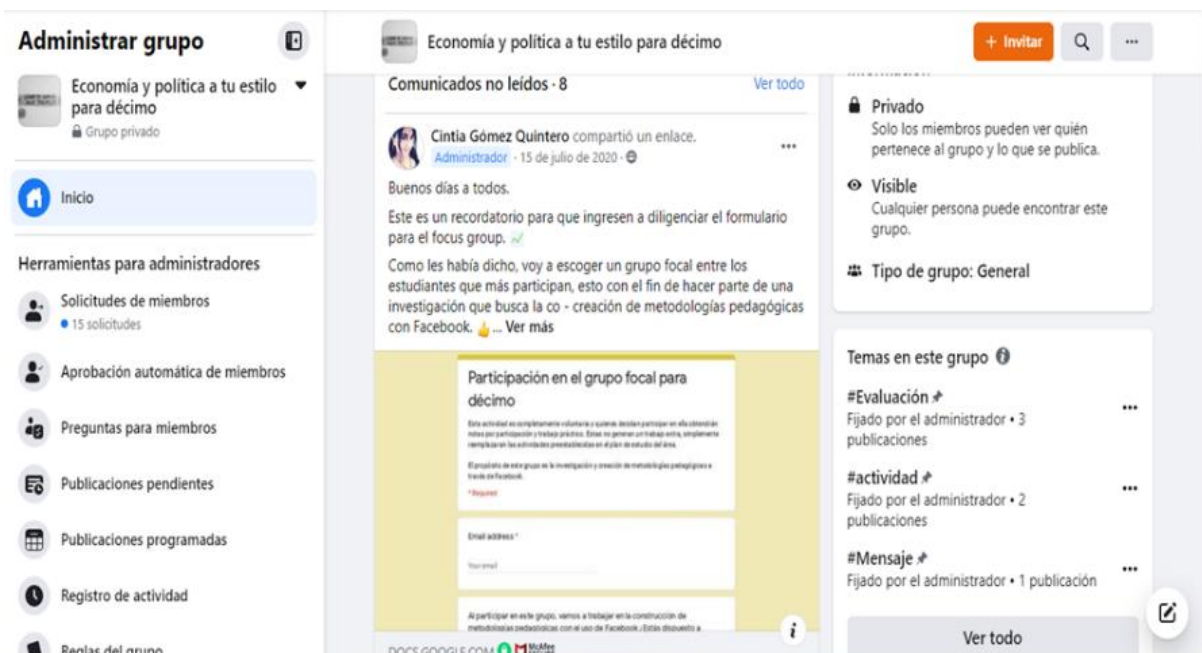


Figura 9: En esta actividad publicada en el grupo de décimo para que las y los estudiantes interesados en participar en los grupos focales demostraran su interés y así segmentar a quienes al final terminaron haciendo parte de estos grupos de investigación pedagógica para el proyecto.

Figura 10

Formulario diseñado para participar en los grupos focales de décimo

Sección 3 de 3

Participante voluntario del grupo focal

Descripción (opcional)

A continuación escribe el correo electrónico de tu acudiente *

Texto de respuesta corta

En tus palabras describe ¿Qué entiendes por el discurso visual? *

Texto de respuesta larga

Figura 10: Imagen extraída del Google Drive creado para usar como herramienta complementaria de consulta, evaluación, apropiación de conceptos e inscripciones y así complementar los instrumentos de recolección de datos para el proyecto de investigación.

A partir de las encuestas realizadas se pudo detectar que el 96% de las y los estudiantes se conectan desde wifi, en su casa (96%), desde dispositivos tecnológicos móviles, especialmente teléfonos inteligentes (90%). De los 28 integrantes de los *grupos focales* el 82% participó activamente de las actividades; de ellos el 100% acceden a Facebook con una cuenta propia; así mismo, el 96% usan un perfil público y ese mismo porcentaje usa su nombre propio, el 4% usa un seudónimo.

Ahora, para hablar de la frecuencia de uso de Facebook, el 61% de las y los estudiantes manifestaron ingresar entre 2 y 6 veces al día, y otro 22% más de 7 veces al día; entre tanto el horario preferido para acceder es entre 3:00 p.m. y 11:59 p.m. con un 57%, seguido de la franja entre 8:00 a.m. y 2:59 p.m. con un 30%. En cuanto a los dispositivos tecnológicos desde los que acceden a la red,

expresaron que el 90% son teléfonos móviles; siendo el 91% de esos dispositivos tecnológicos de su propiedad.

Lo estudiado y expuesto cuantitativamente, se realizó con el ánimo de interpretar el discurso visual que hacen las y los jóvenes en Facebook, identificando parámetros de comportamiento, como cuándo ingresan a la red, en que horarios, cuantas veces lo hacen, desde que dispositivo y que tipo prefieren, esto entendido bajo la libertad que implica hacer sus creaciones desde la independencia e intimidad de un dispositivo tecnológico personal. Así mismo, como socializan en la red, identificándose a nombre propio o con seudónimos, de la misma forma si esos perfiles son propios y como se presentan en la red, es decir, con perfil privado o público.

Una de las actividades propuestas fue la realizada el 5 de agosto y se tituló: *La economía y la política descrita desde el discurso visual en Facebook*, que consistió en elaborar de forma creativa y libre la historia económica y política del país, basados en su perfil de Facebook desde que lo crearon, describiendo con sus fotografías (perfil y portada); publicaciones (fotos, videos, etiquetas, sentimientos, pensamientos y acontecimientos importantes); reacciones (Me gusta, Comentar, Compartir); biografía, información, amigos, fotos, archivos y aficiones; los acontecimientos económicos y políticos; cómo fueron expresados y vividos desde su perfil. Para contextualizar, se dio el ejemplo: Cómo ha vivido y expresado las elecciones para alcaldía de los dos últimos periodos en su ciudad. El material realizado debía ser publicado en el grupos focales. Los resultados fueron que un 100% de las y los estudiantes participaron y descubrieron cómo han vivido la historia económica y política desde sus perfiles, evidenciando un alto contenido de creatividad y uso de otras aplicaciones y herramientas, alcanzando el objetivo propuesto, que era transmitir el concepto de discurso visual, manifestar que la economía y la política nos pasan por el cuerpo en nuestro diario vivir y que esa expresión construyen memoria que hacen huella, pero que a veces no lo sentimos; y por último describir su autoetnografía virtual en la red social, convertida en repositorio de infinidad de material con usos diversos.

Semanalmente se subían publicaciones con material de los temas de Economía y Política a los cuatro grupos, con el fin de ser comentados y generar participación. Estas interacciones eran sustento para la evaluación y contaban como nota, estaban permanentemente monitoreadas y apoyadas por la docente, generando 46.536 interacciones durante el periodo trabajado. En noviembre de 2020 finalizó el trabajo en los cuatro grupos. **El proceso de análisis de datos, impresiones y estadísticas se llevó a cabo desde 2019 y hasta 2020, las conclusiones se darán a conocer en el respectivo capítulo.**

Los productos de estos trabajos fueron socializados de manera voluntaria en los grupos de Facebook: carteles, posters, ejemplos de noticias falsas o falseadas, collage de acción cívica, memes, infografías, carteleras informativas, historias cotidianas e inspiradoras de vida en las redes sociales de gente que desde su rol de estudiante, mamá, papá, empleados, deportistas, entre otros, hacen pequeños actos que aportan a los problemas en sus comunidades y, que incentivaron la participación de las y los estudiantes enriqueciendo el discurso visual, el repositorio que dejó toda esa interacción, que son sustento de las metodologías pedagógicas para el área de Economía y Política.

La socialización fue el motor del aprendizaje en estas actividades, la construcción del discurso visual en Facebook para dialogar, debatir, construir conocimiento en colectivo, cooperativo y colaborativo, demostró que, con la debida orientación, instrucciones claras, metodología adecuada, seguimiento del proceso, adaptación de recursos tecnológicos, Apps y aplicaciones, incluyendo las herramientas que ofrece Facebook, construyeron el insumo para interpretar el discurso visual en Facebook y desarrollar posibles metodologías pedagógicas para el área de Economía y Política.

Ahora bien, un proyecto llevado a la realidad, como el Get Digital (2021), que es una herramienta que basa sus propuestas en el uso de Facebook y contiene materiales para jóvenes, padres o cuidadores y educadores, con recursos interesantes para trabajar competencias necesarias en el mundo virtual, pero aplicables a su realidad presencial. Es un nuevo programa basado en investigaciones, ofrece lecciones, consejos y recursos que ayudan a padres, colegios, y las y los jóvenes a

desarrollar las competencias que necesitan para formarse como ciudadanos digitales sensatos, competentes y responsables, para usar, controlar y desarrollar tecnología de manera creativa, crítica, reflexiva y segura a fin de mejorar la prosperidad y el bienestar individual y comunitario.

El programa brinda talleres prácticos con el fin de afianzar competencias digitales para la vida fuera de línea. Algunas de estas actividades prácticas se adaptaron al IED Juan Lozano y Lozano y a continuación se describen.

- Fundamentos digitales Get Digital (2021): Esta sección ayuda a las y los estudiantes a comprender cómo mantenerse conectados y aprovechar las herramientas digitales a fin de proteger su seguridad mientras acceden a información en el mundo digital. Los temas tratados fueron: Comprender y evaluar búsquedas en la Internet, ventajas y desventajas del uso de Wifi público, tipos de información de uso privado y público y Ciberseguridad. Se desarrollaron a través de contenido y recursos colgados en Facebook y, la socialización de experiencias en los grupos de Facebook acerca de los temas propuestos.
- Interacciones: otra actividad adaptada fue la elaboración de posibles interacciones (comentarios, reacciones), entre personajes políticos (Hitler y Stalin, por ejemplo), en momentos coyunturales de la historia (invasiones alemanas a territorios europeos) (Get Digital, 2021)
- Interacción digital Get Digital: de igual modo, Get Digital (2021) relaciona la interacción digital, lecciones y las actividades de esta sección ayudaron a los estudiantes a interpretar las diferencias culturales y sociales, responder e interactuar de manera respetuosa, y evaluar, crear y compartir distintos tipos de contenido multimedia. En estas actividades se trataron las competencias contexto, calidad de la información y conocimiento de los medios. Los temas tratados fueron: análisis de discursos xenofóbicos, homofóbicos y de violencia en Facebook y casos de sesgo en artículos de noticias e historias.

La contextualización de la herramienta Get Digital se expone para comprender que, las competencias digitales brindan oportunidades para el aprendizaje. Al ser priorizadas desde la Secretaría de Educación, evidencian la importancia de este tipo de proyectos que buscan implementar metodologías pedagógicas usando Facebook, orientando a las y los jóvenes al uso responsable, proactivo y colaborativo. De igual forma, son importantes para comprender que no solo aportan a la virtualidad sino a la posibilidad de representarlas en la presencialidad, lo cual, en esencia, es uno de los objetivos del proyecto, dando cuenta de una experiencia que resalta el uso pedagógico para la enseñanza-aprendizaje desde lo virtual a lo presencial.

5.3 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para interpretar los roles involucrados dentro del proyecto de investigación, fueron las entrevistas virtuales realizadas a estudiantes, profesores, padres de familia y los expertos invitados a la pasantía. El resultado de estas entrevistas, transcripción, análisis e interpretación, sustentados con el diario de campo y tabulación de datos, fueron insumo para esta sección. El producto final de las entrevistas a expertos de la pasantía, fue editado y se subió al canal de YouTube creado para apoyar el proyecto de investigación. Igualmente están almacenados como repositorio educativo en la página web *“Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano”*, creada con el propósito de albergar el material pedagógico para libre consulta y apoyo a nuevas investigaciones.

5.3.1 Entrevistas a estudiantes

Además de las encuestas que se efectuaron a las y los estudiantes, presencial y virtualmente, se realizaron entrevistas a los integrantes del grupo focal, por medio de la plataforma Zoom, cuyo objetivo fue entender el nivel de apropiación que tenían de la red social Facebook, su representación en ella a través de los elementos del perfil, el nivel de libertad que sentían al navegar en ella y la viabilidad de

utilizarla para trabajar temas de Economía y Política, pues al momento de aplicar estas entrevistas, el proyecto ya contaba con 6 meses de implementación.

Figura 11

Imagen de estudiante de grado once y su mamá entrevistadas



El proceso se desarrolló en el mes de septiembre. De los 28 integrantes de los dos grupos focales, 18 fueron entrevistados, unos virtualmente y otros a través de encuestas, con preguntas abiertas. Las preguntas estaban orientadas a la percepción que tenían acerca de los elementos del perfil de Facebook y, los que consideraban más importantes para representarse, así como los espacios presenciales y momentos que extrañaban del colegio; además, la pertinencia de trabajar asuntos económicos y políticos concernientes al área, ventajas y desventajas del uso de Facebook frente a otras redes sociales y, la idea de libertad que asumen o sienten en Facebook.

Los resultados de las entrevistas evidenciaron que las fotos, los amigos, la información y las publicaciones son algunos de los elementos que más destacan en el perfil de Facebook, que sumados llegan a una preferencia del 83%. Así mismo, la interacción generada con las publicaciones realizadas en los muros de cada grupo, que hacen parte de su discurso visual. Algunos afirmaron que se enteran de las noticias por este medio y no por los canales tradicionales e de los cuales inclusive afirman, omiten o no alcanzan a difundir todas las noticias. Respecto a las consecuencias de la pandemia, y lo que más extrañaban del colegio, ninguno mencionó espacios físicos; hablaron de sus amigos y compañeros, de los profesores, de los trabajadores del plantel, del descanso y cambios de clase. Esto permite inferir la necesidad de socialización presencial. Desde luego que el lugar de encuentro podrían ser las instalaciones del colegio.

Al referirse a la libertad, se sienten más cómodos en la red social, pues en el salón de clase, para la mayoría, se crea un ambiente donde se sienten juzgados, evaluados e inclusive discriminados por sus ideas y opiniones. Además, se refieren a la libertad del uso del tiempo para desarrollar sus actividades académicas, ya que por medio de la plataforma pueden realizarlas en cualquier momento, alejándose de la rigurosidad del horario del colegio.

5.3.2 Entrevistas a profesores

Para continuar con el trabajo de análisis de los roles de los involucrado también se realizaron las entrevistas a tres docentes que consistieron en un cuestionario de siete preguntas, desarrolladas vía Zoom. El objetivo fue analizar la perspectiva que tenían sobre el uso de Facebook como herramienta pedagógica y posible escenario de socialización para ser implementado en el salón de clase. Las y los docentes que accedieron a ser entrevistados, fueron indagados sobre las ventajas y desventajas de su uso, con qué aplicaciones y herramientas podrían acompañar y enriquecer el uso de Facebook y la pertinencia o no de su uso como espacio de socialización y debate.

El análisis e interpretación mostró que el 100% de las y los docentes entrevistados han utilizado diversos recursos tecnológicos en sus clases, pero no están seguros de la efectividad en el caso de Facebook. Solo uno de ellos apoyaría este tipo de herramienta mediadora, mientras que los demás no estarían dispuestos a emplearla, por tratarse de una red social donde, debido a la abundancia de contenido se puede perder el propósito de las clases. El 67% mencionan los riesgos para los menores de edad y la falta de tiempo para su implementación. Por tal motivo ven dispendioso incorporar Facebook como escenario de socialización para ser usado en clases, virtuales o presenciales.

En cuanto a las ventajas, plantearon la dinámica que ejercería en las clases, debido al gusto y preferencia de las y los jóvenes por estar en línea. También poder llevar la participación de contenidos académicos fuera del salón de clase y, por último, poder usar las TIC como recurso dentro del aula. Por otra parte, en cuanto a las desventajas, manifestaron que la inversión de tiempo para poder implementar el proyecto, hace que sea un riesgo, debido a que no se garantiza que los materiales y actividades se adecúen para la red social. Además, mencionan otros riesgos del uso de la Internet como el ciberbullying, exceso de información y otros inherentes de las redes sociales, a los que se exponen al estar conectados. Así mismo indican que el número de estudiantes y cursos en los que orientan clases, hacen, que la carga de trabajo se incremente sin tener claridad de que el proceso al final sea exitoso. Por todo lo expuesto, el 100% de los tres docentes entrevistados no estarían dispuestos a implementar Facebook como herramienta mediadora para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.3.3 Entrevistas a padres de familia

Se realizaron las entrevistas a padres, madres de familia y/o cuidadores, a través de la plataforma Zoom. Se entrevistó a tres padres, para indagar acerca de su conocimiento y apropiación de las redes sociales y cómo ven sus hijos estas tecnologías. También sobre la implementación de Facebook en el aula de clase y si la consideraban como una herramienta que podría ser provechosa en el aprendizaje.

El análisis e interpretación reflejó que los padres entrevistados son usuarios activos de las redes sociales, en particular Facebook. Conocen sus funcionalidades e inclusive acompañaron a sus hijos durante el desarrollo de las actividades para este proyecto. Así que, desde su perspectiva el uso pedagógico de Facebook resulta interesante, pues se configuran espacios donde las y los jóvenes se sienten cómodos, pero, al igual que los docentes, dudan de las bondades de la plataforma por los distractores que tiene y peligros a los que se exponen las y los jóvenes, destacando que preferían no exponer a estudiantes a ese riesgo. Sin embargo, destacaron que si es bajo la tutoría o supervisión de un docente sí podría funcionar.

Teniendo en cuenta que este proyecto se desarrolló en su mayoría bajo tiempos de confinamiento para las y los estudiantes, sí fue provechoso, pero en condiciones de normalidad presencial, dos de los tres entrevistados no estaría de acuerdo con las actividades, salvo que fueran en el mismo salón de clase, previa preparación y acompañamiento de los docentes.

5.3.4 Entrevistas a expertos (pasantía virtual en México)

En el trabajo de la pasantía virtual, nacional e internacional, se logró contactar a cuatro invitados. Tres de estos, de nacionalidad mexicana y con residencia permanente en Ciudad de México, son doctores expertos en Comunicación que gran parte de su tiempo lo dedican a la investigación científica. . . Igualmente, son reconocidos en el campo pedagógico por sus aportes, investigaciones y resultados expuestos en temas del comportamiento en las redes sociales y la virtualidad.

La cuarta invitada es una doctora colombiana, quien residió 5 años en Ciudad de México, tiempo en el cual realizó su doctorado. Actualmente vive en Bogotá y es docente de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Las entrevistas se llevaron a cabo en los meses de junio y julio de 2020, a través de las plataformas de video Zoom y Meet. El objetivo planteado fue: entender las distintas formas en que los jóvenes mexicanos se apropian de las redes sociales y sus respectivos repertorios para la co-creación de

metodologías pedagógicas en las clases de Economía y Política. La metodología para estas entrevistas consistió en preparación, documentación, lectura, estructura, libretos, grabación y edición de las entrevistas. Producto de esto, se obtuvieron cerca de cinco horas de video, material que se ha editado y puesto a disposición del público en canales como YouTube y página web. Los resultados fueron ampliamente expuestos en el capítulo de pedagogías digitales del presente trabajo.

Figura 12

Imagen de entrevistas a expertos invitados a la pasantía

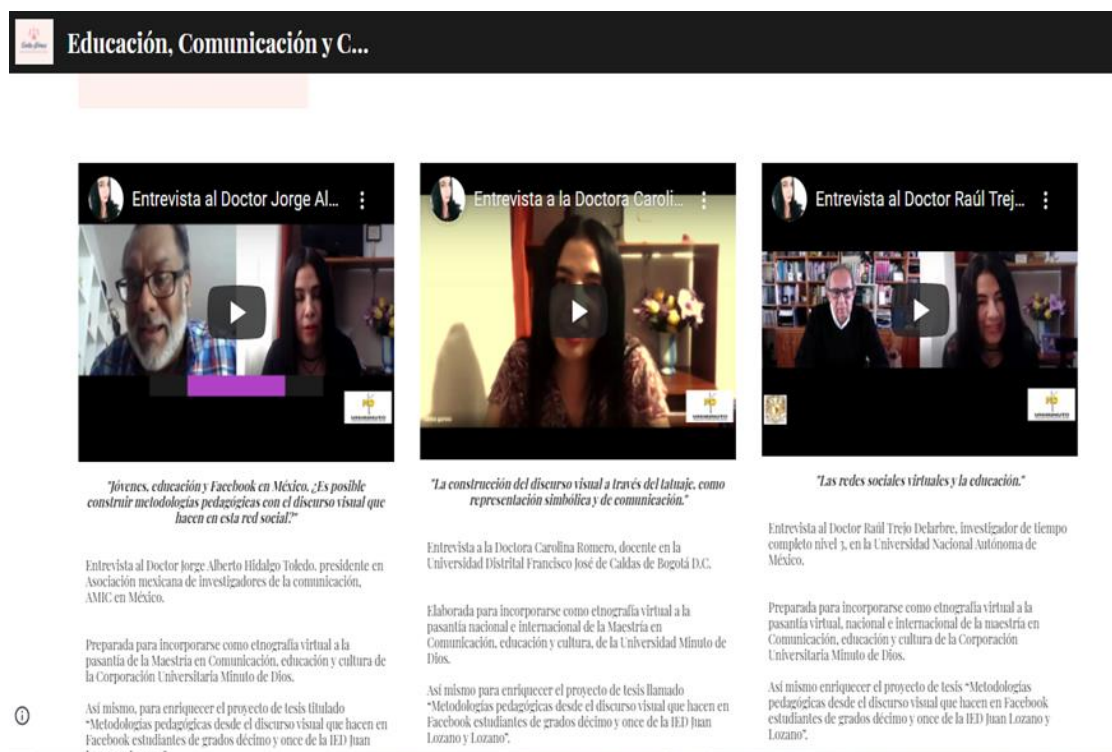


Figura 12: Imagen extraída de la página "Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano", creada para fines investigativos y pedagógicos como soporte del repositorio de la información elaborada

Todos los conceptos, experiencias, conocimientos y aportes brindados por estos expertos a través de las entrevistas y lo que implicó la preparación de estas, contribuyó a enfocar el trabajo de investigación en la profundización del análisis de la información cualitativa y para ampliar y mejorar el

espectro con el fin de obtener los datos de campo y laboratorio. Lo anterior fue de gran ayuda para trazar los caminos de metodología e interpretación para llegar a los resultados, conclusiones y recomendaciones del proyecto.

5.3.5 Sitio web resultado de la investigación

Al evidenciar el volumen de contenido obtenido en la pasantía virtual, producto de lo expuesto en el numeral anterior, se llegó a la conclusión de que era necesario albergar en la red y compartir para otras experiencias pedagógicas este material, entendiendo que, al estar inmerso en la virtualidad, el proyecto debía sustentarse en el uso y desarrollo de las mismas bondades que ofrece estar en línea. Este trabajo se apoya en las herramientas que ofrece de forma gratuita Google; para ello se creó un correo electrónico de la investigadora, se accedió un canal de YouTube y desde ahí se compartió información a la página web construida con la herramienta de Google Drive y la aplicación de Google Sites. El link es el siguiente: <https://cutt.ly/xblAwhx>

Ya iniciada esta primera parte, se fue alimentando con otros productos elaborados para la Maestría o para el mismo proyecto de investigación. Actualmente está disponible para la consulta y uso pedagógico de quien desee ingresar y hacer uso del material.

5.3.5.1 Aportes de la experiencia internacional para la investigación. La pasantía es un requisito de la Maestría, la cual, en principio, estaba diseñada para viajar al país seleccionado por los docentes, de acuerdo con el campo de investigación. Acá se pueden observar otros factores que a raíz de la pandemia afectaron la planeación inicial de la investigación. Producto de ello la Facultad permitió realizar esta experiencia de forma virtual, y es aquí donde se puede manifestar que el proyecto ganó, debido a que muy seguramente en la antigua normalidad, estos expertos no se hubieran podido entrevistar, razón por la cual se habría dado una connotación diferente al proyecto.

En lo particular, la investigadora del presente proyecto considera positiva la oportunidad de haber contado con los entrevistados, interactuar con ellos en las entrevistas y después de ellas, en

conversaciones y charlas; y compartir material educativo y el interés por saber más respecto a sus investigaciones, lo que de paso permitió orientar la presente tesis con nuevos saberes.

CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y HALLAZGOS

En esta parte del proyecto se explicarán los resultados de la aplicación de los métodos, categorías e instrumentos y técnicas de investigación, utilizados durante los meses en los que se desarrolló el proyecto de investigación. Desde el año 2019 empezó el proceso de lectura, indagación, consulta de fuentes y escritura del documento, hasta mayo de 2021. A continuación, se describirán los resultados y hallazgos según los tres tipos de investigación trabajados dentro del proyecto.

6.1 Por la naturaleza de los datos (cualitativos y cuantitativos)

Según la metodología de esta sección, los datos pueden ser recolectados y analizados de forma cualitativa y cuantitativa. Para iniciar la exposición de los resultados cualitativos, se manifiesta que se hallaron tres brechas relevantes que inciden en este tipo de implementaciones.

La primera brecha es la digital que afecta tanto a estudiantes como a docentes. En estos momentos de aislamiento preventivo la brecha se ha evidenciado más; acceder a la Internet y/o a un dispositivo tecnológico para poder hacer parte de un proceso educativo, es un reto y aquí el docente se enfrenta al desafío de educar desde la desigualdad.

La segunda brecha es la cognitiva. Esta afecta a estudiantes y docentes; tiene que ver con la habilidad de comprender, entender y procesar la gran cantidad de información que existe en la red.

La tercera brecha es generacional. Afecta más a los docentes, vivenciada en el desarrollo del trabajo como docente de la investigadora en la IED Juan Lozano y Lozano. Se puede manifestar que durante el aislamiento y las restricciones para poder ejercer la docencia en la presencialidad y tener que trasladar esos saberes a la virtualidad, se identifica que los docentes con mayores habilidades para el manejo de la Internet y los dispositivos tecnológicos, surcaron ese paso de forma sencilla. Aquellos que adolecen falencias en dichas habilidades, ya sea por un tema generacional o debido a que no existía esa necesidad en la rigurosidad de la presencialidad, han vivido un proceso de transformación que los ha

llevado a sentir una fuerte carga emocional que reflejan en su esencia de seres humanos sensibles con debilidades y fortalezas. Reconocer estas falencias es primordial para que de forma colaborativa se pueda superar todo este proceso.

Otro hallazgo del análisis cualitativo evidencia que, en cuanto las interacciones entre estudiantes y la docente, la frecuencia y la calidad de estas, se reflejan sentimientos de estrés y frustración. Tanto estudiantes como docente, aprendieron a trabajar bajo nuevas condiciones, con incertidumbre, pero también bajo presión. Al principio de la investigación era más evidente la queja, ante los nuevos retos y tareas; muchas de las calificaciones de quienes no participaron en el proyecto o lo hicieron parcialmente, se realizaron influenciadas por sentimientos como solidaridad, empatía, cariño, fe, que se demostraron en las reuniones de profesores que integran el área de sociales de la IED Juan Lozano y Lozano. Por ejemplo, calificaciones realizadas a los trabajos de los estudiantes teniendo como prioridad análisis cualitativo que cuantitativo, evidencia que permite también en la posibilidad de repensar el sistema evaluativo.

En todo espacio de socialización, y Facebook no es la excepción, existen dificultades, encantos y desencantos, acuerdos y desacuerdos. Esto hace parte de la academia y de la comunicación efectiva. Las competencias y desempeños que se evalúan para un mundo globalizado y capitalista, que responde a los requerimientos de las empresas y organismos multinacionales, están formando jóvenes que desconocen las problemáticas de su entorno y limitan su accionar en sus territorios. El aprendizaje se convierte en un asunto significativo para las y los jóvenes, cuando las temáticas y contenidos del área pueden ayudar a resolver problemas del medio físico y social en el que se desenvuelven; cuando encuentran practicidad en su aplicación en nuevas situaciones y contextos.

Los grupos de Facebook sirven como repositorios de contenidos permanentes para las y los estudiantes y el docente, como herramienta de apoyo que no pretende ser educación en línea. Lo anterior no es materia de este proyecto de investigación, porque esta requiere de ciertos instrumentos y

herramientas digitales con los que las y los estudiantes y la IED Juan Lozano y Lozano no cuentan actualmente. Facebook ofrece además otra herramienta de estadísticas, la cual puede ser consultada y analizada por el docente en diferentes segmentos de tiempo y en cualquier momento. Esta herramienta permite tomar decisiones oportunas para evaluar el desempeño y poder realizar acciones que permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de una continua co-creación pedagógica.

Ahora, para expresar los resultados y hallazgos de forma cuantitativa se explica que, durante el periodo de 33 semanas analizadas, de los 238 estudiantes de los tres cursos de grado décimo y tres cursos de grado once, se unieron a los grupos de Facebook 210 estudiantes. Es decir, el 75% participaron de la actividad pedagógica de forma virtual, aunque al final realmente los que se mantuvieron activos fueron 158 estudiantes, equivalentes al 66% del total. El 34% restante, representado por 80 estudiantes, está dividido en tres partes: la primera, los inactivos en las actividades pedagógicas, equivalente a 31 estudiantes, que corresponden al 13%; en este segmento se unieron a los grupos, pero no participaron, algunos por desinterés en el proceso, otros simplemente no querían estudiar y otros afectados por los problemas inherentes al aislamiento en casa. La segunda parte de los que no se mantuvieron activos corresponde a 28 estudiantes, 12%, que no contaron con la posibilidad de acceder a la Internet o a algún dispositivo tecnológico, lo que explica la brecha digital que afectó negativamente el proyecto y por qué no se logró implementar el proceso al 100%. La tercera parte está representada por 21 estudiantes, equivalentes al 9% de la población; de este grupo se pudo establecer que a pesar de integrarse a los grupos de Facebook, no continuaron por diversas razones, entre las que se cuentan: la imposibilidad de acceder a un dispositivo tecnológico para acceder a la red (brecha digital); otros, se apartaron de las actividades académicas para ingresar al mundo laboral por temas familiares y otros por traslados de sus lugares habituales de vivienda por motivos de la pandemia.

Figura 13

Distribución de la interacción de las y los estudiantes

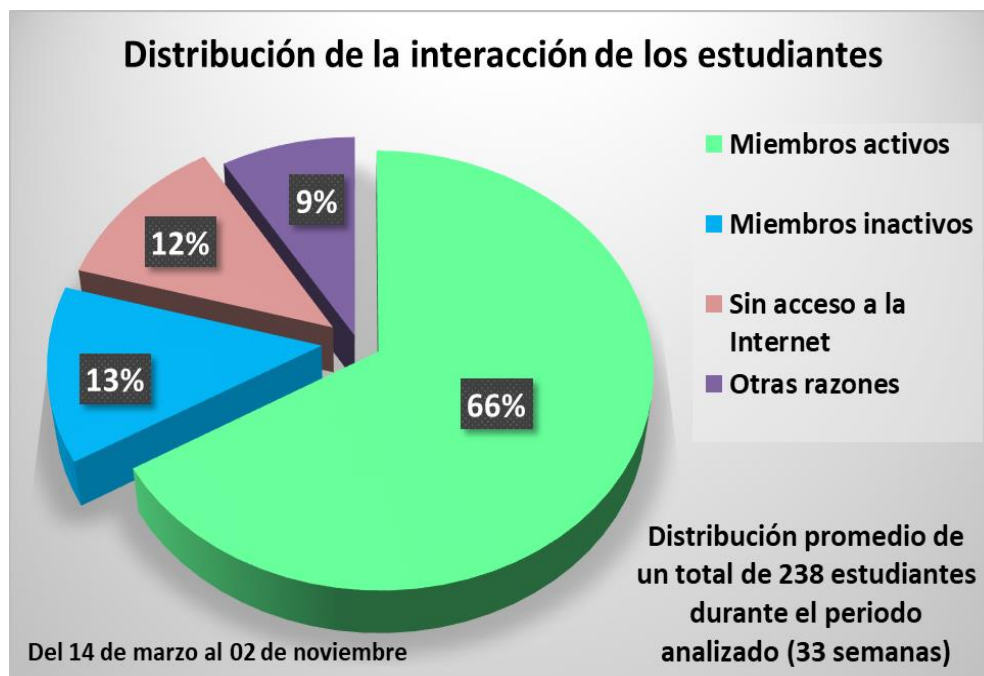


Figura 13: Acumulado de las interacciones realizadas en los grupos de Facebook durante las 33 semanas en que se monitorearon para recolectar datos, en este figura se observa la distribución de la participación de las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano de grados décimo y once.

De otro lado, también se logró establecer que en una muestra seleccionada del 17% correspondiente a 40 estudiantes, de un total de 238, el 77% de ellos contaba con acceso a la Internet; el 15% no tenía acceso a la red y el 8% restante no pudo ser contactado. Lo anterior indica que el 15% de esta muestra, no cuenta con el acceso a la Internet, por lo que no pudieron trabajar en los grupos de Facebook, respaldando el motivo por el cual el 12% de quienes no se unieron a los grupos de Facebook fue en parte por la imposibilidad de contar con la conexión necesaria (brecha digital). Es de aclarar que los estudiantes que no participaron en los grupos, elaboraron guías físicas con actividades muy similares, esto con el fin de cumplir con el plan de estudios para el área de Economía y Política.

Figura 14

Guía para el área de Economía y política grado once – Hoja 5

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL JUAN LOZANO Y LOZANO
ECONOMÍA Y POLÍTICA 11
SEGUNDO TRIMESTRE

de educación y salud. - A los municipios les corresponde planear el desarrollo municipal y prestar los servicios públicos domiciliarios; así mismo, deben efectuar inversiones en obras públicas locales y promover la participación ciudadana; por último, deben prestar servicios de educación y salud sólo cuando cuenten con la capacidad administrativa para hacerlo.

Actividad Número 1


1. De tres ejemplos del gobierno como agente productivo.
2. De tres ejemplos del gobierno como regulador de la actividad económica.
3. ¿Qué empresas públicas conoce? ¿Qué producen?
4. ¿Cree que estas empresas deberían estar en manos del sector privado? ¿Por qué?
5. ¿Qué políticas económicas del gobierno habla el texto? ¿Cree que tienen algún efecto en tu vida?

EL GOBIERNO COMO EJECUTOR DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

Hasta este punto hemos visto el papel que desempeña el gobierno como agente económico; ahora, analicemos su participación en el sistema económico como la instancia que busca el bienestar de la sociedad como un todo, para lo cual trata de influir en el desempeño del sistema económico. El gobierno desarrolla esa labor a través de la política económica, la cual es el conjunto de medidas con las cuales el gobierno busca tener impacto sobre tres aspectos fundamentales: la asignación de los recursos, la estabilización de la economía, y la

distribución del ingreso o de la riqueza. La estabilización de la economía se refiere a la búsqueda del pleno empleo de los recursos y el control de la inflación. Los principales instrumentos con que cuenta el gobierno para influir en el comportamiento de la economía son de dos tipos: fiscales y monetarios. Los instrumentos de política fiscal son aquellos relacionados con los ingresos y con los gastos del gobierno; los instrumentos de política monetaria son aquellos que sirven para regular la cantidad de dinero que circula en la economía. En algunos países, entre ellos Colombia, la autoridad monetaria es una instancia independiente en la que el gobierno ha delegado el manejo de la política monetaria (en nuestro caso el Banco de la República).

LOS INGRESOS DEL GOBIERNO



<https://bit.ly/3g6DMIC>

Como ya mencionamos, en las últimas décadas ha habido una

Figura 14: Hoja número 5 de las guías físicas de grado once enviadas en el primer semestre del año 2020 a estudiantes que no pudieron hacer parte de la virtualidad producto de las brechas digitales.

Figura 15

Acceso a la Internet por parte de las y los estudiantes de grado 1103

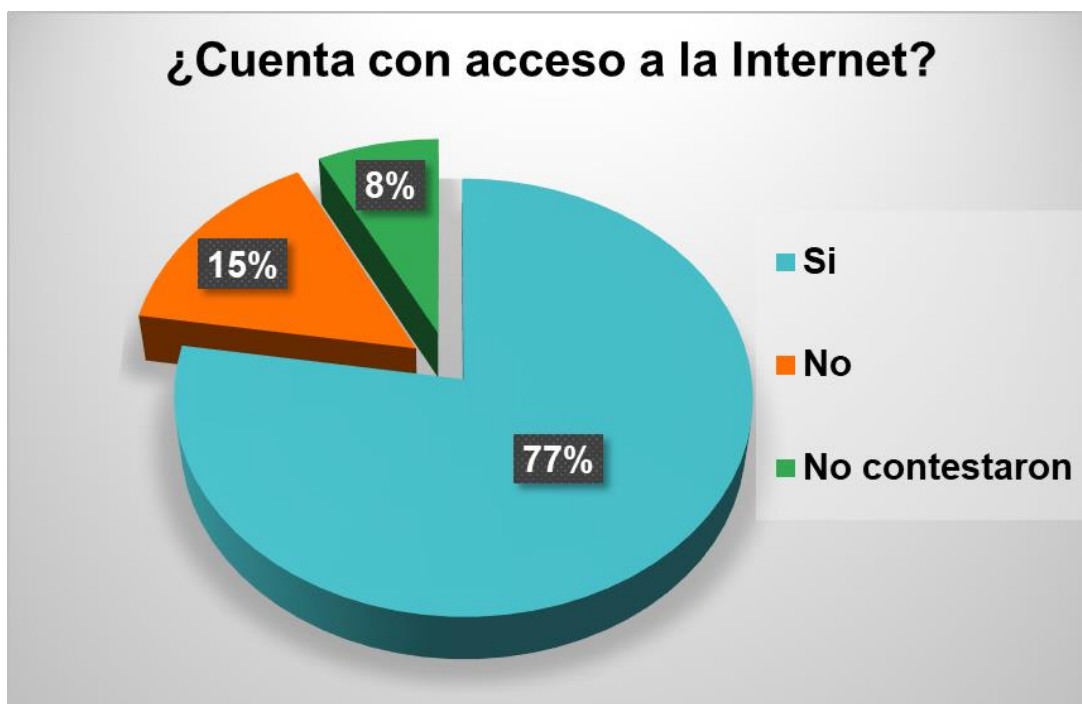


Figura 15: Resultado del análisis de la muestra de 40 estudiantes de grado 1103 de las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano, con el ánimo de conocer cómo era su forma de acceder a la Internet para desarrollar sus actividades pedagógicas.

En la misma encuesta, aparte de otro tipo de información sobre cómo acceden a la Internet para desarrollar sus actividades académicas, se logró indagar sobre el tipo de dispositivos tecnológicos con los que ingresan a la red social. Así, se determinó que el 65% de ellos lo hacen desde un teléfono móvil, el 15% desde computador portátil, el 12% desde computador de escritorio y el 8% no contestó. Cabe desatacar que el acceso a la Internet lo realizan en un 82% desde su casa, esto entendido que, durante la encuesta continuaba el periodo de cuarentenas en el país.

Figura 16

Dispositivos usados para desarrollar actividades académicas

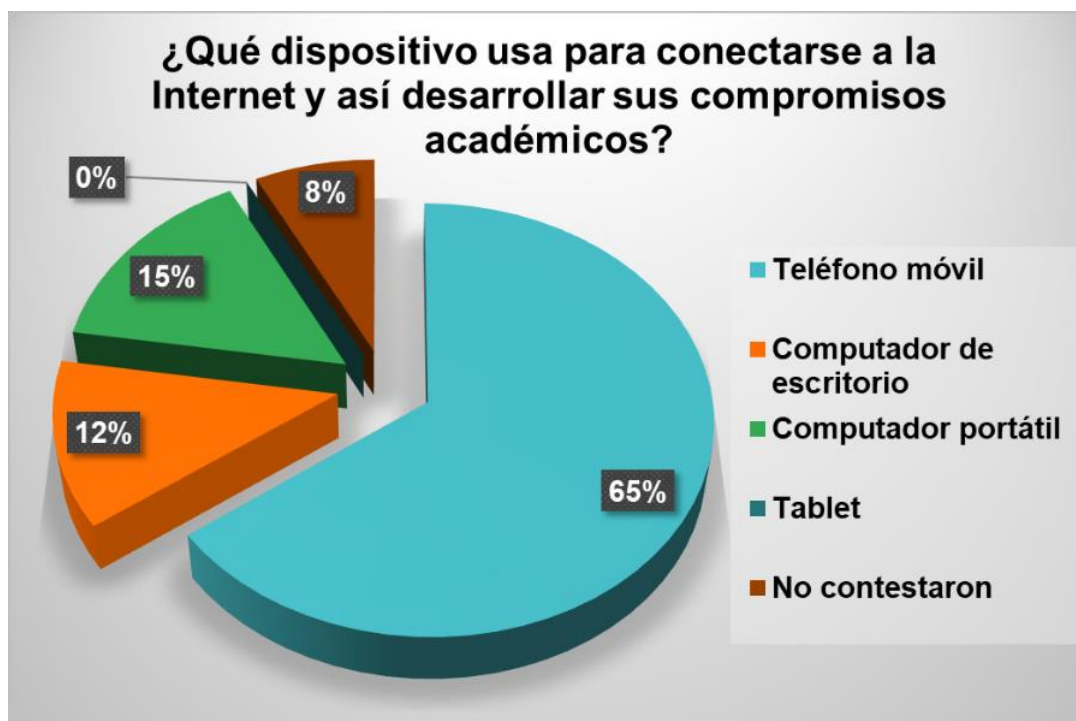


Figura 16: Resultado de la muestra de 40 estudiantes de grado 1103 de la IED Juan Lozano y Lozano, para establecer desde qué dispositivos tecnológicos accedían a la Internet y poder desarrollar sus actividades académicas.

Para concluir estos resultados y hallazgos cuantitativos y cualitativos se puede establecer entonces que, en cuanto a la conectividad existen cuatro categorías de estudiantes. La primera son los miembros activos del proceso, caracterizados por su interés en interactuar, socializar y participar activamente en el desarrollo de la actividad de co-creación de metodologías pedagógicas y del proceso enseñanza-aprendizaje. La segunda son los miembros inactivos, quienes se integraron a la actividad, pero que no participaron por su apatía pedagógica o falta de interés en este tipo de procesos, sin demostrar algún deseo por interactuar con sus pares, un silencio que habla fuerte sobre cómo afecta la forzosa virtualidad.

La tercera categoría son los estudiantes afectados por la brecha digital, quienes no pudieron hacer parte de la actividad, pero obligados por los problemas derivados del capitalismo moderno en tiempos de pandemia. La cuarta categoría está compuesta por los estudiantes afectados por el entorno social, derivados algunos por las cuarentenas de la pandemia que los obligó a cambiar su profesión de estudiantes a trabajadores, otros por su contexto sociocultural y económico, que obligó a transformar su vida por traslados de domicilio principal por problemas derivados de la pandemia por el Covid – 19.

6.2 Por los medios para obtener los datos (Campo-Documental-Laboratorio)

En esta metodología dirigida a encontrar los medios para obtener los datos que pueden ser de campo, documental o de laboratorio. Los resultados y hallazgos indican que las fuentes documentales consultadas llegaron a casi 200, de las cuales se incorporaron al proyecto más de 100. Las que aportaron significativamente a la contextualización, conceptualización y segmentación del proyecto de investigación, desde el inicio en 2019 hasta marzo de 2021, las cuales se han registrado en el estado del arte y el diario de campo.

La transición de emergencia de lo presencial a la virtualidad obligada, conllevó cambiar el plan de trabajo de la investigación y aplicar nuevas encuestas. La primera se llevó a cabo en marzo de 2020, cuando recién empezaba el confinamiento y que, comparada con las que se realizaron después, evidenció que la incertidumbre bajó y la mayoría pudo conectarse, gracias a los esfuerzos hechos en sus casas. De igual forma se cambió el plan de trabajo con los padres y/o acudientes, reemplazando encuestas por las entrevistas, entendiendo que los sentires y vivencias, aun estando dentro del mismo hogar, fueron diferentes; muchos de ellos pasaron de ser espectadores a protagonistas y parte activa dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje de sus hijos.

De igual modo, así como en los resultados cualitativos y cuantitativos, existen condiciones socioeconómicas de familias que inciden en la posibilidad de que este proyecto, que busca el uso de Facebook por parte de las y los estudiantes sea viable, la brecha digital obliga a que compartan los

dispositivos tecnológicos para acceder a la red. Por esto, se demostró que la actividad de socialización no se realiza dentro las libertades esperadas. De otro lado, las condiciones políticas, económicas, culturales y sociales del sector donde viven las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano, son propicias para que estudiantes, exalumnos y jóvenes de otros colegios públicos del sector, integren y participen de organizaciones como la Organización Colegial de Enfermería (OCE), que viene trabajando en la institución por medio de charlas, capacitaciones y debates, sobre el derecho a una educación pública gratuita y de calidad. La OCE genera actividades a través del escenario digital de Facebook, convocando y desarrollando la comunidad de Suba, demostrando que la plataforma mediadora sirve para convocar diferentes actividades. Ya se evidencia la pedagógica, al menos sobre este proyecto, y se ven estos casos en los que implica acción social, económica y política.

En el proceso de monitoreo de los grupos durante más de 8 meses, observando, leyendo y comentando y analizando, se identificaron tendencias y problemáticas que las y los estudiantes visibilizaban en las publicaciones del muro de sus grupos. Dentro de las que más generaban interacciones fueron: identidad de género, feminismo, machismo, defensa del medio ambiente, defensa de los derechos humanos, la corrupción, las inequidades, la defensa de la educación pública y, frente a estos, las y los estudiantes exigían que se interactuara con estos contenidos de forma respetuosa (normas comunitarias y previos acuerdos), de manera reflexiva, crítica y proactiva, para aportar al conocimiento y entendimiento de su realidad y entorno.

En las 33 semanas en que se analizaron los grupos de Facebook, se logró encontrar conceptos que cobraron relevancia, como la participación, la justicia, la equidad y la igualdad. Del mismo modo, se logró encontrar nuevas formas de colaboración y de consumo responsable.

Por lo expuesto anteriormente, Facebook es para este proyecto una interfaz de mediación más allá de lo pedagógico. Involucra la significación, intercambio, divulgación, comunicación, producción e incorporación de experiencias y acciones que generan un propósito de vida en colectivo, llevando la

clase de Economía y Política a un terreno para el análisis, la exposición de ideas y fundamentos de la realidad, no solamente de los conceptos de Marx, Smith o Engels con sus métodos para distribuir las riquezas, porque en la red se revelan problemas que tocan vidas, que pasan por los cuerpos de las y los estudiantes y que deberían ser parte de las políticas de los gobiernos, como el desempleo, la informalidad, la inseguridad, la corrupción, la violencia de género, el aborto, entre otros, que son del diario vivir de las y los jóvenes de la IED Juan Lozano y Lozano y, temas y situaciones sobre los que tienen mucho que decir.

Además, se pudo establecer que permite encauzar las opiniones de las y los estudiantes, ya que la libertad que encuentran al comentar o publicar en los grupos por estar detrás de las pantallas, hace que en ocasiones deban ser orientados para que no se estigmatice o se compartan noticias falsas o falseadas. Esto debió ser incorporado por medio de actividades dentro de la clase, modificando el plan de estudios y el de la investigación para apoyar esta revelación. Para complementar el tema de libertad, se puede determinar que este concepto, al menos dentro de lo que aplica en el proyecto, se lleva la libertad al uso del tiempo, ya que las y los estudiantes pueden realizar sus actividades en el momento, lugar y espacio que ellos determinen, ejerciendo así un discurso visual propio, libre de la rigurosidad del horario del salón de clase.

Otra revelación que aporta al proyecto son las opciones para las publicaciones en Facebook, que ofrece la oportunidad de preparar la socialización de los contenidos, programando la fecha y hora. Claro está que, para mejorar y acompañar el proceso, debe apoyarse de links a otras herramientas, plataformas o programas, para implementar evaluaciones con fechas y horarios específicos, enviar comunicados, crear actividades participativas y creativas entre otras, lo que funciona a manera de agenda digital para el docente en su proceso de programación y seguimiento de actividades. Este concepto también brinda esa libertad que se manifestó para los estudiantes, ya que el docente puede realizar en el tiempo que desee la programación de sus actividades, la consulta de los contenidos y

socialización a las y los estudiantes, enriqueciendo y orientando el discurso visual cuando se haga necesario, sin dejar a un lado el proceso evaluativo, necesario según el plan de estudios al que se rija.

Otros dos hallazgos significativos dentro del trabajo de campo son: la necesidad de la planificación, vital a la hora de proponer cualquier actividad en los grupos de Facebook para la socialización pedagógica, siendo riguroso en transmitir el mensaje, para que el tema, los objetivos, las instrucciones y el mensaje sean claros, fáciles de entender y eficaces. La motivación y las actividades también deben ser interesantes, novedosas, creativas y acordes con el plan de área.

El otro hallazgo que al parecer pueda ser tácito, pero no puede dejarse de lado, es la presencia vital del docente que, desde la planificación, preparación, ejecución, análisis, evaluación y conclusiones del proyecto, es determinante, ya que esta actividad se convierte en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la co-creación propuesta y acompañada por las y los estudiantes.

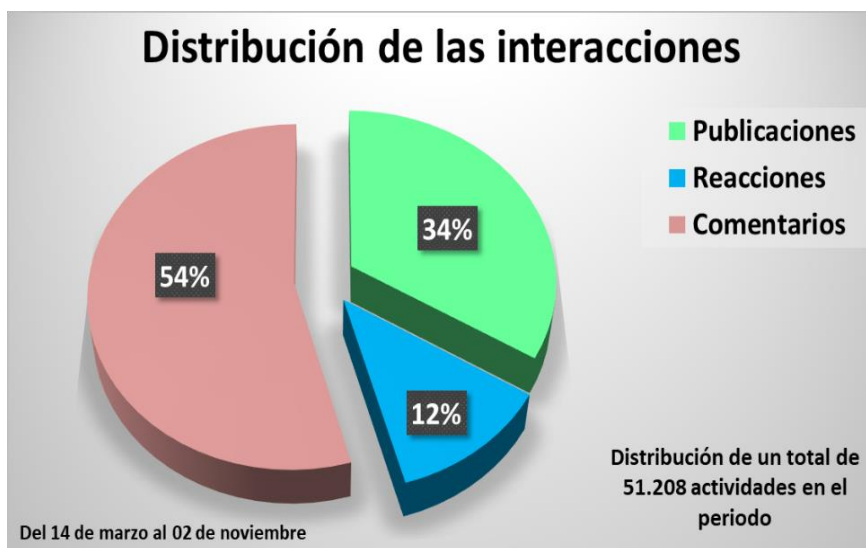
Es importante destacar que, debido a que en Colombia el último grado de secundaria es once, en el que se obtiene el título de bachiller las y los estudiantes de grado participantes en la investigación y por su interés de obtener el grado de secundaria, demostraron mayor disposición a la actividad. Así mismo, se destaca que las y los estudiantes de grado décimo que durante ese año estuvieron en la institución educativa, en una proporción importante, venían de otros colegios y diversificaron la base de estudiantes que estaba en el colegio, dando un nuevo componente a la población habitual de la IED Juan Lozano y Lozano.

Un resultado adicional producto de las constataciones realizadas en campo, es que las y los estudiantes de grado décimo, en más del 50%, tienden a cambiar su nombre en el perfil, suprimen apellidos o los intercambian, usan seudónimos y símbolos, entre otros, haciendo una particularidad en su discurso visual; caso contrario a lo que ocurre en el grupo de Facebook del grado once, quienes en su mayoría usan sus nombres completos para identificarse en la red, reflejando un discurso visual de auto representación, que no dista de la realidad.

Más datos de campo que aportaron las entrevistas, encuestas y análisis de los perfiles de Facebook de los estudiantes pertenecientes a los grupos focales, arrojaron resultados y hallazgos enfocados a la participación generada por las interacciones de las y los estudiantes de los dos grupos (reacciones, comentarios y publicaciones). En este sentido, se logró establecer que los comentarios fueron superiores a los demás ítems, con un 54% de participación, alcanzando los 27.812 durante las 33 semanas. De esta forma se obtuvo que, por cada estudiante activo se realizaron 175 comentarios durante el periodo, dato importante ya que este fue uno de los mecanismos de debate, exposición de argumentos, socialización y expresión de ideas sobre las publicaciones realizadas por ellos o la docente, ya fuera por actividades académicas, temas de actualidad económica o política e inclusive de crítica social. Las estadísticas de Facebook consultadas para los grupos arrojaron que, durante el periodo de 33 semanas, las interacciones (reacciones, comentarios y publicaciones) alcanzaron un total de 51.208.

Figura 17

Distribución de las interacciones en los grupos de Facebook



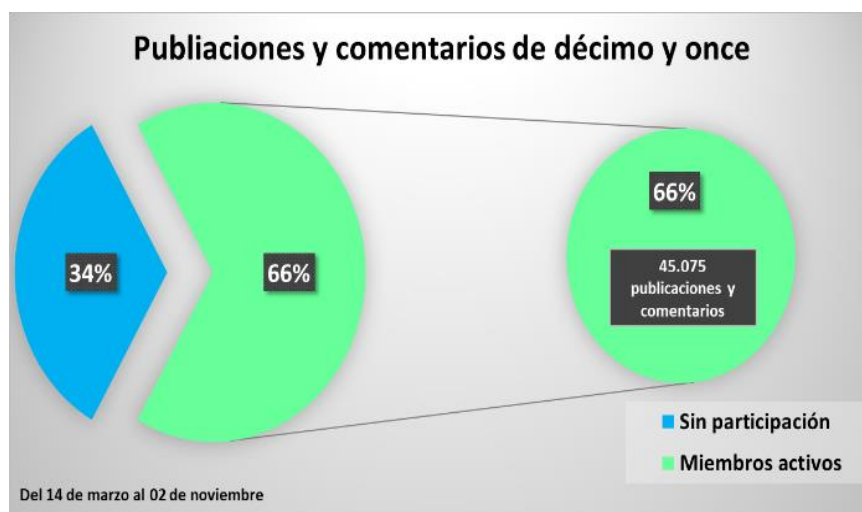
En cuanto a los resultados y hallazgos de los datos de laboratorio, se logró determinar que el periodo de investigación se caracterizó por tres situaciones. La primera fue negativa por el escepticismo, cuando al inicio del periodo las y los estudiantes dudaron de la actividad, algunos por la apatía

pedagógica, otros por estar en un periodo de transición debido a la cuarentena inicial establecida por la crisis de salubridad mundial. La segunda fue positiva, aunque proveniente de una situación social compleja, que potenció el uso de los grupos gracias a la crisis de salubridad declarada por la pandemia del Covid – 19, que hizo modificar el plan de estudio para las actividades presenciales y que se adaptaron a la virtualidad, afectando de paso la planeación del proyecto de investigación. La tercera fue positiva y se evidenció por todo el material publicado en los muros de los grupos de Facebook, que hacían parte del plan curricular para el área de Economía y Política, para la interacción y socialización de las y los estudiantes, que ahora la podían consultar y de paso, ser orientados por la docente, en un nuevo ambiente, espacio más cercano a su forma de socializar y aprender.

Con el objetivo de analizar únicamente la socialización de las y los estudiantes, se hizo necesario evaluar las interacciones realizadas sin tener en cuenta la simplicidad de la reacción (Me gusta), entendiendo que los propósitos primordiales del trabajo para el área de Economía y Política son el debate, la argumentación e interacción con sus pares y la docente. Los datos arrojaron que, de los 238 estudiantes, 156 se mantuvieron activos en los grupos; ellos generaron 45.075 interacciones, es decir un 88% de las 51.208 interacciones realizadas en la plataforma mediadora.

Figura 18

Participación en las publicaciones y comentarios de los grupos de Facebook



Lo anterior evidencia que uno de los objetivos propuestos, que era la socialización por medio de Facebook, se cumplió, logrando generar un repositorio de información, enriquecida con la participación de las y los estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano, en el área de Economía y Política, en la vigencia 2020, ratificando así que es posible la co-creación de metodologías pedagógicas por medio de Facebook.

Dentro del laboratorio en que se convirtieron todos los grupos de Facebook, se llevaron a cabo 12 actividades que fueron evaluadas por medio de la herramienta, a través de encuesta, con un 60% de efectividad en la nota y participación. Es decir que, del 66% de los miembros activos, tan solo 6% obtuvo una baja calificación, reflejando que para quienes fueron agentes del proyecto, el resultado académico fue satisfactorio.

Cabe recordar que el 34% no fueron agentes del proyecto, por las razones expuesta en los resultados cuantitativos, pero que tuvieron la oportunidad de trabajar por medio de guías físicas. De ellos, el 28% aprobaron la asignatura y tan solo el 6% de esta población no aprobó el requerimiento mínimo de evaluación. Esto demuestra que sí existe un interés y es viable la co-creación de metodologías pedagógicas a través de la plataforma, al menos durante el análisis realizado en este proyecto para la IED Juan Lozano y Lozano.

6.3 De acuerdo al tiempo en que se efectúan (Sincrónico-Diacrónico)

En los resultados y hallazgos del proyecto, en lo que tiene que ver de acuerdo con el tiempo en que se efectúan las actividades, interacciones y demás que se desarrollaron en Facebook, se encontró que ayuda a confirmar que la práctica educativa y el aprendizaje también se da en entornos digitales. Además, reveló que el docente debe contemplar los siguientes riesgos: el alto nivel de información que viaja en la red social y los contactos y relaciones a los que puede acceder en el mismo momento en que desarrolla sus actividades pedagógicas. En ese mismo camino es necesario elegir con sumo cuidado los

temas, contenidos y actividades que se van a compartir para el uso pedagógico, ya sea por parte del docente o de las y los estudiantes, por lo cual la orientación y acompañamiento deben ser constantes.

De igual manera, por la naturaleza del uso de Facebook, se encuentra contenido sincrónico y diacrónico que, comparando con los horarios de un salón de clase, no son el mismo. Esta rigurosidad es relativa o inexistente en las redes sociodigitales como Facebook, ya que las y los estudiantes acceden cuando quieren o cuando pueden.

Se hallaron factores que intervienen para que se dé una interacción sincrónica o diacrónica, que se describen a continuación: la posibilidad de acceso a la Internet y/o dispositivos tecnológicos; el entorno socioeconómico que posibilita usar o no un dispositivo tecnológico propio y el lugar y tiempo desde el que acceden, entendiendo que solo existen dos momentos en los que el material, actividades e interacciones en Facebook son sincrónicos (el primero los “En vivo” que ofrece la plataforma, el segundo los mensajes contestados al instante, ya sea por Messenger o el muro de los perfiles; para el caso del proyecto el muro de los grupos).

Todas las demás interacciones se convierten en diacrónicas, transformándose en una ventaja ya que todos los participantes del proceso pueden enriquecer su aprendizaje a partir de los contenidos, comentarios, reacciones, discurso visual y demás que se presenten en la socialización. De la misma forma, las interacciones se ven condicionados también en esa relativa libertad, ofreciendo un escenario idóneo para el debate que contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje y la co-creación pedagógica. Debido a esa posibilidad diacrónica y sincrónica, las actividades pudieron ser desarrolladas por las y los estudiantes de acuerdo con sus ritmos, estilos de aprendizaje, posibilidad de conexión, entre otras, lo que mantuvo una continua socialización e interacción en la plataforma.

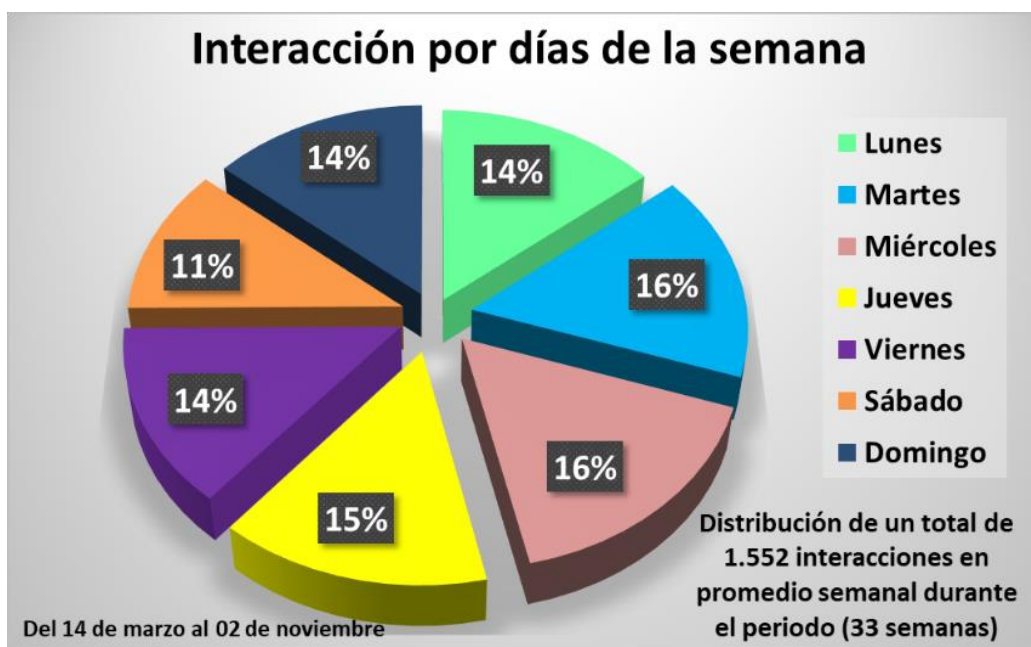
La forma de analizar el uso de la libertad en Facebook, al menos dentro de este proyecto, fue desde el uso del tiempo, ligado a la posibilidad de interactuar de forma sincrónica o diacrónica. Por esto las actividades se tabularon semanalmente, determinando la cantidad de interacciones realizadas por

las y los jóvenes diariamente, cuantificando las publicaciones, comentarios y reacciones efectuadas por ellos. La idea de interpretar la interacción de esta forma, es medir si las y los estudiantes tienen alguna tendencia a trabajar según los días de estudio en la presencialidad.

A partir de ello se estableció que, efectivamente de lunes a jueves fueron realizadas la mayor cantidad de interacciones, siendo los sábados con el 11% los días con menor interacción y seguidos de los viernes y domingos con el 13% respectivamente. Lo anterior fue muy interesante ya que en muchos casos la disponibilidad de acceder a la Internet debía ser desde algún dispositivo tecnológico móvil, el cual era del padre o madre, dejando la opción de interactuar en las actividades solo los fines de semana. A pesar de esto, la tendencia indica que los días entre semana fueron los preferidos para socializar en la plataforma mediadora, semejando los días de asistir al colegio. De la misma forma se estableció que las interacciones promedio semanales llegaron a 1.552 durante las 33 semanas.

Figura 19

Publicaciones, comentarios y reacciones por día en los grupos de Facebook



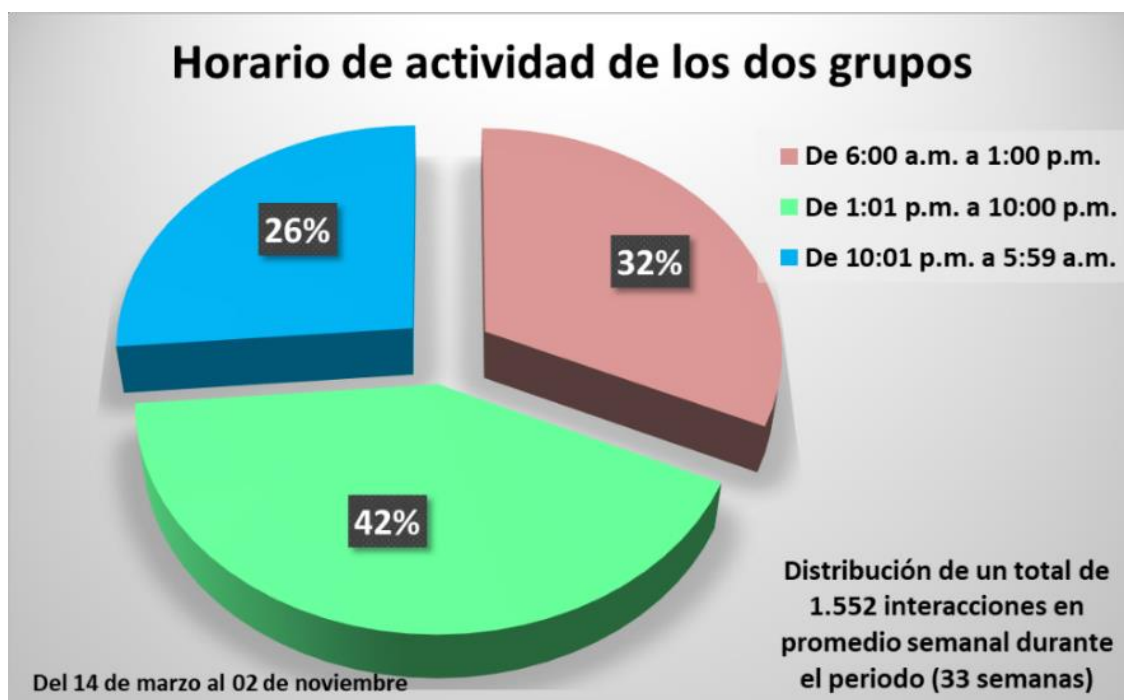
Así mismo, el análisis por rango de horario busca establecer si las y los estudiantes tienden a buscar desarrollar sus actividades académicas dentro del horario de clase presencial, que para el caso de

la IED Juan Lozano y Lozano es de lunes a viernes de 6:10 a.m. a 12:10 p.m., intentando de alguna forma mantener esa rigurosidad del colegio. Los rangos establecidos para el análisis fueron de 6:00 a.m. a 1:00 p.m., similar al horario de clases presencial; el siguiente rango de 1:01 p.m. a 10:00 p.m. y de 10:01 p.m. a 5:59 a.m. El rango de horario con mayor interacción fue el de la tarde noche, con un 42%, seguido del horario símil del colegio con un 32% y, por último, un 26% para el rango de la noche madrugada.

Cabe destacar la participación en el horario de la noche madrugada, esto explicado desde el mismo punto en el análisis de los días, donde una porción de las y los estudiantes debe esperar a que alguno de sus familiares le permita el uso de algún dispositivo tecnológico móvil para acceder a la Internet y de paso a Facebook, y de esta forma poder interactuar con sus actividades de socialización en el área de Economía y Política. También relevante el dato que arroja el segmento que simula el horario del colegio que, aunque fue el segundo no deja de ser interesante que la tercera parte de los estudiantes usen ese tiempo para desarrollar sus actividades académicas.

Figura 20

Horario de actividad para los dos grupos de Facebook



Otro resultado relevante encontrado en medio del análisis de los datos se incluye en el siguiente cuadro comparativo, donde se resumen desde las variables de interpretación del marco teórico conceptual y en cumplimiento al primer objetivo específico del proyecto. Las variables usadas fueron la imagen, la subjetividad desde el discurso, la identidad, el hipertexto y el concepto pedagógico, comparando entre el modelo tradicional de educación, desde la experiencia de la investigadora y del resultado del trabajo realizado en los grupos de Facebook.

Tabla 4

Comparativo: Desde la variable de la imagen

La primera variable, la imagen	
Modelo tradicional	Modelo desde Facebook
Se expresa a través del cuerpo, el uniforme, la indumentaria, incorporaciones y complementos, aretes, piercings, tatuajes, peinados, colores, texturas, perfumes, cicatrices, maquillaje, gesticulaciones, posturas, poses y líneas de expresión, lo complementan	Basil Bernstein y Mario Díaz (1985) En Facebook comprende muchos elementos, más que una fotografía, es un proceso de producción gráfica; la confección de imágenes basadas en comentarios, productos audiovisuales, iconografía, estilos de redacción y sentimientos digitalizados
El uniforme es obligatorio, pero se personaliza con accesorios, la maleta, los cuadernos, esferos, colores, al igual que el teléfono móvil, con fondos de pantalla, aplicaciones, el forro, entre otros	Facebook, tiene la foto de perfil, componente de socialización en la red. Con diversos elementos de edición: marcos, efectos, stickers, que permiten dinamizar este espacio de la identidad
El autorretrato o selfie en la presencialidad es la personalización que cada estudiante da a la imagen que desea proyectar y que tal vez valide en los espejos personales o del colegio	Hidalgo (2019) El autorretrato se convierte en parte de esa simbología y significados, Facebook, WhatsApp, Instagram, entre otras, desde las que comunica, todo un constructo de valores, sentidos, cultura y subjetividad
En el colegio, muchos estudiantes proyectan una imagen de acuerdo al espacio en que se encuentren, unos son tímidos en el salón, y muy activos en los descansos, otros son participativos en el salón, pero fuera se les ve dispersos y retraídos	Hidalgo (2019) El individuo digital ha construido un sistema semiótico robusto, estratégico y dinámico en el que sus prácticas performativas, espacios, lugares, contactos, gustos y preferencias, configuran una estructura digital de sus múltiples yo, que van desde el Yo espacial, Yo validado consensualmente, el Yo performativo, entre otros

Tabla 5

Comparativo: Desde la variable de la subjetividad en el discurso

La segunda variable, la subjetividad desde el discurso	
Modelo tradicional	Modelo desde Facebook
Basil Bernstein y Mario Díaz (1985) Se presentan desde las relaciones de poder, son diversos, unos más apreciados que otros, los silencios también hablan	Basil Bernstein y Mario Díaz (1985) Son multi dirigidos y multi enunciados y los usuarios deciden el valor de estos según sus intereses y expectativas al navegar en la red
Existe una gran disputa de poderes, entre los estudiantes que sobresalen por diferentes virtudes y habilidades.	Existen relaciones de poder, desde el estatus, grupos a los que pertenecen, la imagen que proyectan, lo que comparten o no, el número de amigos y seguidores
Están las instituciones que regulan y controlan estos discursos: el profesor, la familia, el colegio, la iglesia.	Se representan por imágenes, símbolos, lenguajes, saberes, hipertextos e imaginarios que se oponen en cierta forma a esas relaciones de poder
El discurso del docente según López (2001), considerando a Platón, se encamina a la verdad y se apoya en tres pilares: Primero , transmitir conocimiento verdadero, segundo debe conocer el alma de quienes los escuchan y el tipo de discurso y las técnicas que le convienen a esas almas, eso es “arte retórica”; tercero , el discurso debe estar organizado y con estilo, para que ejerza efecto persuasivo. Los estudiantes son receptores pasivos del conocimiento	En el discurso virtual, está el orador que es quien publica en la red; el auditorio: amigos y seguidores, y el mensaje o discurso, verdadero o no, conserva en gran medida contenido persuasivo; la estructura, estilo y estética del discurso, está potenciado por los hipertextos. El estudiante no es receptor pasivo, es prosumidor

Tabla 6

Comparativo: Desde la variable de la identidad

La tercera variable, la identidad	
Modelo tradicional	Modelo desde Facebook
<p>En un aula se configura en función de las relaciones sociales que se establecen. Es un ejercicio de autorreflexión, a través del cual las y los estudiantes tienen conciencia de lo que son como personas; el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo, dentro y fuera del colegio</p>	<p>El perfil va cambiando junto con los usuarios, las fotos, los contenidos, publicaciones, historias, seguidores, la música, los memes, cuentan historias de vida, tiempos pasados y presentes, contextos históricos y sociales; los amigos también cambian, unos siguen siendo amigos, otros ya no, los sentimientos con los que se puede observar una fotografía van mutando</p>
<p>Rojas (2010), Existen infinitas posibilidades de ejercicio de identidades y subjetividades en el espacio del salón y no están desligadas del espacio virtual, es así como en los planos presencial y digital, se construye un sujeto multidimensional</p>	<p>Hidalgo (2011) Las identidades hipermediales, las que se construyen en diversos espacios de la Internet, para auto representarse, necesitan validarse a través de los otros, miradas, reacciones, comentarios, aún, de aquellos que los ignoran</p>
<p>Castells (1997) Construcción subjetiva y cambiante, ligada a la pertenencia a un grupo y los sentimientos que los unen. La globalización y los “nuevos”, discursos como el feminismo y los derechos humanos, hacen que las y los jóvenes construyan sus identidades desde lo universal y lo local, se adapten, y logren una hibridación cultural</p>	<p>Actualmente la sociedad virtual, donde la persona se desata del colectivo, está presenciando el regreso a la familia, a etnia</p> <p>Castells (1997) La sociedad en red ya no construye su identidad desde instituciones legitimadoras sino desde lugares alternativos</p>
<p>En el colegio, las personalidades de los estudiantes pueden variar desde el lugar, grupo o momento donde se encuentren, pueden tener una posición frente al docente y otra ante sus compañeros</p>	<p>Rojas (2010), Las identidades de un mismo usuario en los perfiles de Facebook, Instagram, WhatsApp, pueden variar. En ellas, las y los jóvenes deciden decir y no decir la verdad, afianzan habilidades comunicativas: se enoja: bloquea y desbloquea contactos, envía guiños, utiliza emoticones, tarda en contestar, se pone en estado de “ocupado”, no responde o se vuelve invisible</p>

Tabla 7

Comparativo: Desde la variable del hipertexto

La cuarta variable, el hipertexto	
Modelo tradicional	Modelo desde Facebook
<p>En clase presencial se afianza el lenguaje oral y corporal, también la tolerancia y el respeto. Además, el lenguaje escrito en: el cuaderno, tablero, las paredes, el pupitre, en las carteleras, en los silencios. El aula de clase tiene ciertas limitaciones técnicas que no les permite socializar el conocimiento como quisieran</p>	<p>En internet se comunican a través de hipertextos, todo está conectado, el hipertexto ofrece una lectura amplia, también siguen sus propios intereses y tendencias</p>
<p>La comunicación visual, el contacto físico, las expresiones de afecto, son el eje de las relaciones en la presencialidad.</p>	<p>En Facebook, una de las representaciones hipertextuales más reconocida, difundida y usada son los memes. Antropóloco (2018), puede generar sentimientos de esperanza, odio e indignación, tristeza, alegría, identificación o rechazo. Se vincula con la memoria, lo que guardamos del acervo cultural, se cruza con la imagen del meme que se observa, lo cual genera una interpretación</p>
<p>Welschinger y Montero (2021), Las narrativas de orientación de clases también cambian: leer, escribir, investigar, por clickear, buscar, linkear, compartir, reaccionar, entre otras</p>	<p>Las y los estudiantes son prosumidores, comparten contenido editado y elaborado por ellos, a la vez lo consumen o lo ignoran, generando aprendizaje y significados en colectivo</p>

Tabla 8

Comparativo: Desde la variable de concepto pedagógico

La variable de concepto pedagógico	
Modelo tradicional	Modelo desde Facebook
<p>El docente es mediador, generalmente único dueño del conocimiento. Existe el texto guía para temas y actividades. Se diseñan estrategias pedagógicas iguales para todos, con los recursos disponibles. Existe flexibilidad, pero limitada a las falencias del aula física y el horario de clases</p>	<p>Trejo (2020), permite el diseño de estrategias didácticas con actividades motivadoras, significativas, incluyentes, colaborativas, entre estudiantes y docente, con recursos tecnológicos, Apps, entre otros, generando un modelo centrado en la flexibilidad y la participación</p>
<p>Se da el aprendizaje colaborativo, pero los grupos tienden a cerrarse y enfocarse en los compañeros de curso</p>	<p>Facebook como espacio virtual de aprendizaje propicia libertad de expresión, de adquirir conocimientos de acuerdo a las necesidades, estilos y ritmos de aprendizaje, incentiva el trabajo colaborativo, la comunicación, el desarrollo interpersonal, afianza habilidades y competencias de liderazgo, confianza y toma de decisiones</p>
<p>El docente decide sobre los contenidos, procesos, productos, estrategias. Quién enseña, para qué, cómo, para quién</p>	<p>En la web, blogs, redes sociales, wikis, los recursos educacionales abiertos y con licencias abiertas, propician mayor circulación de conocimiento tanto científico como popular, creando nuevos conocimientos colectivos</p>
<p>Docente y estudiantes muchas veces se limitan a las clases, diligenciamiento de formatos, talleres y guías y no cuentan con recursos tecnológicos adecuados</p>	<p>Vale la pena explorar la metáfora de los productores de contenidos como profesores en la red y los lectores como estudiantes; al final todos cumplen los roles de forma indiscriminada. Para garantizar la fluidez en la red social, se optimizan talentos, procesos, contenidos y materiales. Además, permite la comunicación sincrónica y diacrónica</p>

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

Por lo expuesto en los capítulos de Metodología y Resultados y hallazgos, se puede decir que el proceso fue exitoso desde la participación, aunque con cosas por mejorar, ya que se logró que el 75% de las y los estudiantes se integraran, interactuaran y pudieran cursar los contenidos del área de Economía y Política a través de Facebook como herramienta mediadora. Cabe destacar que dos circunstancias impidieron llegar al 100% de la población: la primera es la brecha digital, que fue cambiante; al inicio afectó en mayor nivel, con el transcurrir de las semanas y la adaptación de las y los estudiantes y su familia mejoró, pero sin llegar a la cobertura total; la segunda fue el cambio social producto del confinamiento obligatorio que sufrieron en particular las y los estudiantes y docentes, producto de la pandemia por el Covid – 19. Implementar el proceso en condiciones de la antigua normalidad en la presencialidad, habría dependido mucho más de la docente para encontrar en la planeación posibles soluciones que mitigaran el riesgo de estas dos circunstancias para acercarse a un 100% de cubrimiento.

De la misma forma se puede manifestar que las y los estudiantes de grados décimo fueron menos participativos, tanto en unirse como en mantenerse activos, De los 118 estudiantes de grado décimo, 94 se unieron al grupo de Facebook, frente a los 114 estudiantes que se volvieron miembros del grupo de grado once, de un total de 120 estudiantes de once. Es decir que, los estudiantes de grado décimo fueron un 15% menos participativos, lo que se explica por los tres factores: el primero, tener mayores inconvenientes por la brecha digital; el segundo, derivado de temas sociales y económicos por el problema de la pandemia, falta de interés, apatía pedagógica, porque en varios se apartaron de las actividades académicas para ingresar al mundo laboral, por temas familiares y se mudaron de sus lugares de vivienda; el tercero, compuesto por la apatía y falta de interés pedagógico, aunado a la falta de apoyo en sus hogares.

En cuanto a la socialización virtual como un posible eje de aprendizaje político y económico, los retos que enfrentan estudiantes y docentes en estos espacios híper comunicados, híper estimulados, llenos de información, contenidos y recursos, son muy notables, y una de las prácticas que está cambiando es la del proceso de enseñanza-aprendizaje. No solamente se ha transformado la manera de intercambiar y transmitir contenidos e información, sino también están cambiando los espacios de interacción de las prácticas educativas, lo que lleva a pensar en las fortalezas, pero también en las debilidades que se tienen en cuanto a las habilidades digitales.

Entre las habilidades cognitivas que se deben desarrollar en estudiantes y profesores, se encuentran el manejo de dispositivos tecnológicos y la búsqueda, selección y análisis de la información. Así mismo, las habilidades comunicativas relacionadas con el uso y organización del lenguaje para la elaboración de los mensajes a través del espacio virtual.

Para descubrir en el uso de Facebook por parte de estudiantes de grados décimo y once, prácticas de co-creación pedagógica útiles para ser implementadas en el área de Economía y Política -y por qué no, en otras áreas-, en primer lugar, se debe realizar la planeación, incluyendo un diagnóstico inicial que le informe al docente las necesidades de las y los estudiantes, sobre: dispositivos tecnológicos con los que cuentan, nivel de apropiación que tienen de las redes sociales y la tecnología para acceder a ellas. Esta planeación y preparación por parte del docente es vital, con el ánimo de mitigar los riesgos de cobertura, prevenir la improvisación, maximizar los recursos y conocer el campo donde se desea desarrollar el laboratorio en que se convierten los grupos de Facebook. Todo lo anterior para proveer las actividades, volumen de trabajo y alcance del proceso pedagógico, claro, sin olvidar que este último se construye con las y los estudiantes para que efectivamente sea un co-aprendizaje.

Con respecto al uso de Facebook por parte de estudiantes, para la co-creación pedagógica de prácticas útiles para ser implementadas en el área de Economía y Política y, de paso, ser integradas al salón de clase presencial en los trabajos y actividades propuestos en la red social virtual para este

proyecto, las y los estudiantes reconocen las habilidades digitales que cada uno tiene y que se evidenciaron a través de las respuestas a los talleres, apoyados en presentaciones por medio de videos, uso de programas y herramientas web como Google Slides, Prezi, Canva, aplicaciones complementarias y Apps.

De igual manera, las habilidades comunicativas que se evidenciaron fueron: redacción, empatía y respeto, tan necesarias en los entornos digitales. Es importante este reconocimiento de habilidades para el trabajo colaborativo que se da en las redes sociodigitales. También implica una construcción en colectivo de significados de los contenidos publicados, los textos, imágenes, memes, videos y audios, al ser expuestos en la red social para su interpretación, en donde adquirieron carácter de público, lo que permitió una construcción social y colaborativa de significados, demostrando que la socialización y el discurso visual individual, que se completa con la interpretación, interacción y socialización de sus pares, sí aportan a la construcción de metodologías pedagógicas.

En lo concerniente a evidenciar la socialización virtual como un posible eje de aprendizaje económico y político, teniendo en cuenta que las y los estudiantes cada día que pasa habitan en mayor volumen el espacio digital y por más tiempo, el proyecto permitió que las y los estudiantes realicen más trabajo colaborativo en la web. De esta forma, los grupos de Facebook permitieron en tiempos de aislamiento la socialización necesaria para orientar y debatir los contenidos del área de Economía y Política planificados para el 2020, generándose un valor agregado (la interacción con contenidos sociales de su entorno, cotidianidad y realidad) y estableciendo vínculos para participar en proyectos que favorezcan a su comunidad, social, política y económicamente, entendiendo que estos temas de la realidad de las y los estudiantes, fueron propuestos e interactuados en la libertad que permite la red social, ya que no eran parte del plan de estudio.

También se concluye sobre la socialización virtual, Debido al aislamiento (preventivo y obligatorio) a causa de la pandemia, esta situación social se convirtió en punto a favor para el proyecto,

que fue pensado para la antigua normalidad y que al transformarse para trabajar desde la virtualidad potenció el uso de los grupos, aumentando las proyecciones de socialización virtual previstas en la planeación del proyecto. Sin embargo, por esta misma situación fue imposible llevar la socialización virtual mencionada, al salón de clase presencial para realmente establecer si esa socialización virtual se convierte en un eje de aprendizaje para el área de Economía y Política, aunque definitivamente sí es un eje desde la virtualidad.

Por otro lado, las nuevas metodologías pedagógicas, las innovadoras, propenden cada vez más para que las y los estudiantes dejen de ser sujetos pasivos para convertirse en agentes activos en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, como lo manifiesta la Educación 4.0. Este fue uno de los propósitos del presente proyecto. En el desarrollo del trabajo se encontró que la libertad que brinda la plataforma Facebook permitió a las y los estudiantes la creación y expresión complementada con el uso de herramientas, que ayudaron a la manifestación de su discurso visual. Esto se suma a la autonomía, acceso gratuito y la libre participación., tres componentes que impulsaron a las y los estudiantes en la motivación, comunicación, lenguaje escrito y simbólico, los cuales favorecieron la relación con sus pares y con el contenido publicado en los grupos de Facebook. Se demostró así una forma innovadora de generar metodologías de co-creación pedagógica para las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano.

Para continuar con el discurso visual elaborado por las y los estudiantes en Facebook, se estableció que la construcción de significados colectivos en torno a las publicaciones elaboradas desde los perfiles individuales y grupales, reflejaron: pensamiento crítico, empatía, intercambio de saberes, trabajo colaborativo, la construcción de significados colectivos, inclusive las críticas sociales apoyadas en las sátiras, parodias, memes, entre otros. Esto favoreció uno de los propósitos del plan de estudio del área de Economía y Política para décimo y once, encaminado al cumplimiento de los desempeños como el debate, la deliberación, el dialogo, el respeto, la tolerancia y la empatía, convirtiéndose en resultado

favorable para la interpretación del discurso visual que hacen las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano en Facebook, para ser usado en metodologías pedagógicas.

Al analizar comparativamente la interacción de los ambientes de Facebook y el salón de clase, para identificar variables de comunicación y educación adecuadas para el área de Economía y Política, la interacción virtual arrojó que durante la nueva normalidad, se añoran los lugares donde las y los estudiantes compartían conversaciones: el patío de descanso, la biblioteca, la cafetería, el cambio de clase y el baño, entre otros, espacios que se convertían en territorio de los encuentros, los besos, los abrazos y las charlas informales. Espacios fundamentales, que hacen parte del currículo oculto de los entornos sociales del colegio y son parte complementaria de la construcción de su identidad y que herramientas como Messenger o las interacciones en Facebook no pueden suplir, aunque todos los sitios físicos encuentran un par en Facebook, como se observó en el símil de realidad versus virtualidad.

Ahora bien, claramente se identificó que las variables de comunicación derivadas del contacto visual y corporal, que solo se dan en la presencialidad, condiciones no dadas en la virtualidad de las redes sociodigitales, aumenta el riesgo para la implementación del proceso, pero sobre todo de obtener a largo plazo los objetivos deseados para los planes de estudio del área de Economía y Política. Lo anterior, en particular, si transcurre un tiempo prolongado para volver a la socialización presencial en el colegio, debido a que, por la condición de seres humanos socializadores, se debilitan los valores y virtudes propias de los procesos educativos tales como: empatía, tolerancia, ternura, compartir, reconocimiento, equidad, entre otros. Igualmente, la capacidad de entender los cambios biológicos, emocionales, cognitivos de las y los estudiantes y además poder compartir presencialmente estas y otras experiencias entre las y los estudiantes y el docente.

Por lo expuesto, todas las variables de comunicación reveladas en el desarrollo del proyecto son adecuadas para el área de Economía y Política, pero se aseguraría el cumplimiento de los objetivos si se socializan virtual y presencialmente. Además de los ya presentados, el análisis del discurso visual

demonstró que, en Facebook, así como en los ambientes web, y en particular en los procesos de enseñanza-aprendizaje, se presentan diversidad de reprocesos. En particular se hace referencia a la interacción que se deriva en los momentos en que se transmiten las actividades pedagógicas y los mensajes para complementar o aclarar el desarrollo de ellas.

El lenguaje escrito tuvo un incremento multiplicador, debido a que en el salón de clase presencial una instrucción verbal o escrita se realiza para todos los estudiantes en una o dos oportunidades, mientras que en la virtualidad el mensaje debe ser reiterado casi que en la misma proporción de estudiantes que integran el curso al cual se orienta. Así mismo, la libertad del uso en la red social, enfocada al tiempo para disponer de ella, hace que los momentos en que se realizan las interacciones, tal vez no sean los adecuados, generando para el docente sobrecarga y estrés laboral.

Para complementar esta evidencia, en la presencialidad, la corporalidad y las gesticulaciones intervienen en el proceso comunicativo, sumado a que, si alguien tiene una duda, hace la pregunta y se soluciona en el mismo instante de la orientación y de paso, se aclara para otros estudiantes. Por el contrario, en la virtualidad, si hay 40 estudiantes en curso con la misma duda, muy seguramente se van a tener que dar cuarenta respuestas y lo más complejo aún, en diferentes momentos y tiempos; esto es desgastante y complica el proceso de enseñanza-aprendizaje en la virtualidad, tanto para emisores como receptores.

Como conclusión y a manera de recomendación se deben establecer en la planeación y socialización de este tipo de proyectos, reglas y parámetros que minimicen este tipo de reprocesos. De la misma forma es clave buscar las palabras de uso cotidiano y sencillo, para que al momento de publicar las actividades la instrucción quede clara, de manera que no se deban reforzar dos y tres veces las indicaciones, para que el objetivo de las clases se cumpla.

De igual forma, al analizar comparativamente la interacción de los ambientes de Facebook y el salón de clase, para identificar variables de comunicación y educación, los contenidos que se trabajaban

en la parte presencial, distan muchas veces de la realidad de las y los estudiantes. Es importante que se piense en torno a todos los aprendizajes y reflexiones, para adaptar la educación a los nuevos cambios. El contenido teórico y práctico, que se puede desarrollar en Facebook, permite la puesta en escena de diversos temas y prácticas como el debate, la resolución de conflictos, la resolución conjunta de problemas, la interacción que es esencial, el diseño de proyectos y la colectividad.

También es importante concluir que, para el cumplimiento de los objetivos, la interacción de los ambientes de Facebook y el salón de clase presencial deben ser constantes, debido a que está diseñada como una actividad didáctica pero no se busca que sea educación en línea ni reemplazar el salón de clase presencial.

El objetivo de interpretar el discurso visual que hacen en Facebook las y los estudiantes de la IED Juan Lozano y Lozano de los grados décimo y once, con el ánimo de ser usado en metodologías pedagógicas para el área de economía y política, se cumplió y dio como resultado entender que el discurso visual en la red social es todo un repertorio de representación y expresión formado por: fotos, memes, videos, comentarios y reacciones que reflejan sus intereses, sentires, resistencias hacia los temas políticos, económicos y sociales, en el que intervienen tanto los dispositivos tecnológicos desde los que acceden a la plataforma, hasta los tiempos, lugares y momentos en los que se conectan a la red sociodigital.

Durante el proceso para descubrir en el uso de Facebook por parte de estudiantes de grados décimo y once, prácticas de co-creación pedagógica útiles para ser implementadas en el área de economía y política, se encontró que Facebook permite desarrollar el aprendizaje colaborativo y colectivo, brinda mayor flexibilidad con respecto al tiempo y el espacio, extendiendo la clase más allá del horario y lugar establecidos en el colegio. Es una herramienta motivadora por su versatilidad y arquitectura, además es gratuita y fácil de usar. Es útil para colgar páginas Web, subir información sobre actividades culturales, artísticas, foros; propicia un entorno interesante para la práctica de la lectura de

diversos textos, para la escritura, también es una oportunidad para trabajar la libertad de expresión, el acceso a la información y a la Internet, y la garantía de derechos humanos en el espacio virtual.

El aporte del discurso visual realizado por las y los jóvenes en Facebook a las metodologías pedagógicas además de lo ya escrito, es ese alto contenido de manifestación tecnológica, creativa, innovadora e inquieta que las y los jóvenes manifiestan en los perfiles analizados, las publicaciones, las reacciones, los comentarios, los silencios, permiten todo un repertorio de expresión que es fundamental para entender las nuevas realidades de interacción y comunicación en las que están inmersos, y que son básicos para el área de economía y política, de aquí se obtuvo material que se encuentra en la plataforma, como un repositorio de consulta, que además sirvió para hacer trabajo colaborativo entre estudiantes, así mismo la socialización realizada tanto en los grupos como en los focales, donde debatieron, comentaron y participaron activamente, demostrando la posibilidad de usar Facebook como herramienta mediadora.

Para cerrar, se observó en la creación del discurso visual, que las y los jóvenes en la red social realizan una interacción propia, sin mayor control, en libertad, desde allí lograron gestionar aprendizajes propios, tratando de satisfacer la necesidad de estar actualizados, potenciando la relación entre la realidad y los avances tecnológicos, afianzando la confianza en la comunicación, compartiendo el liderazgo y permitiéndose ser autores de su propia identidad; esto se reflejó según la experiencia en esta investigación.

Es importante destacar la herramienta de estadísticas como un apoyo para el docente en cuanto al seguimiento individualizado del estudiante, sobre su interacción y participación que hacen los estudiantes, complementando la metodología para la evaluación. De esta manera se puede optimizar las herramientas tecnológicas y facilitar el seguimiento de resultados de cada uno de los estudiantes. Esto apoya una revelación dada por la virtualidad, fue el cambio que sufrieron en su desempeño algunos estudiantes, que en la presencialidad tenían participación activa y buen rendimiento, durante el trabajo

virtual no fue igual, paso lo opuesto, mientras que otros que en la presencialidad no tenían esas características la virtualidad los pudo destacar como unos de los mejores, evidenciando una característica más que afecta el desarrollo social de las y los estudiantes en proyectos que se apoyan en la virtualidad.

Para terminar, es importante establecer que implementar metodologías pedagógicas a través de la plataforma mediadora Facebook debe contar con el apoyo de otro tipo de herramientas y aplicaciones como las de Google, el Drive, Gmail, formularios, entre otras, además de Office como Excel y Word, y plataformas y aplicaciones externas a la red social como YouTube, Tik Tok y WhatsApp. De la misma forma transmitir y velar por aspectos relacionados a los derechos de autor, noticias falsas y su posverdad. Las tres brechas (digital, cognitiva y generacional) deben ser evaluadas e identificadas en medio de la planeación del proyecto, en la búsqueda de minimizar los riesgos para la implementación ejecución y resultados buscados en este tipo de proyectos.

Insistiendo en la importancia de la planeación del proyecto, es determinante establecer e involucrar a los padres, madres y/o cuidadores para contextualizarlos de la relevancia de nuevas metodologías que acerquen a las y los estudiantes a los salones de clase, para de esta forma y con los resultados dar a entender que Facebook no es un recreo virtual. En ese mismo camino debe estar orientado el trabajo para cerrar las brechas cognitiva y generacional, de forma que no se conviertan en riesgo sino en oportunidades de mejoramiento.

En otras fuentes consultadas se observaron los mismos parámetros en los resultados, dentro del contexto latinoamericano, el uso de la plataforma Facebook, deriva en proyectos pedagógicos exitosos, pero que plantean hacer un uso responsable de lo que conlleva traer el aula a las redes sociales. No se puede dejar de lado el contexto económico, político, social y cultural enmarcado por la globalización, y que de una u otra forma, afecta el uso o no, de la Internet para acceder a esta o cualquier otra red

social, afectando la posibilidad de tener una cobertura al 100%. Lo anterior refuerza las conclusiones sobre el riesgo derivado de la brecha digital.

Por todo lo anterior se concluye que, el uso pedagógico apoyado en la co-creación de las y los estudiantes en la plataforma Facebook, y apoyado en las revelaciones efectuadas por los expertos entrevistados en la pasantía es viable, teniendo en cuenta que debe existir siempre esa figura guía, llámese para el caso docente, que previo trabajo de construcción del material educativo y configuración del elemento mediador Facebook, use y administre la plataforma, para que el proceso de enseñanza-aprendizaje surta efecto, y no se vea maleado por las características propias de las redes sociales virtuales, convirtiéndose de esta forma en una metodología de co-creación pedagógica viable de implementar.

Como se demostró en los avances de ejecución de las partes metodológicas y prácticas, no fue posible realizar todas las actividades propuestas en el plan de trabajo, en parte por los problemas derivados de la pandemia que, aunque de alguna forma impulsaron el desarrollo del proceso de forma virtual, impidieron que se pudiese cumplir con el propósito de llevar Facebook al salón de clase presencial, para evaluar la metodología que resultó de este trabajo de investigación. De haber sido posible, se habría utilizado el formato En Vivo de Facebook, apoyado con los dispositivos tecnológicos disponibles de las y los estudiantes y el colegio.

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES

A continuación, se expone la metodología pedagógica sugerida, de acuerdo con la experiencia, vivencias, aprendizajes y conocimientos adquiridos durante este proceso de investigación de co-creación pedagógica con las y los estudiantes de la IED. Se sugieren las siguientes recomendaciones a quienes deseen complementar la experiencia investigativa o deseen implementar Facebook como herramienta mediadora de un proceso educativo:

- Hacer una preparación, adaptación y planificación de temas, criterios, desempeños, actividades y evaluación según el plan de estudios vigente y, teniendo en cuenta particularidades, estilos y ritmos de aprendizaje de las y los estudiantes, incluyendo normas y políticas de uso de la clase y de la red sociodigital.
- La configuración de la plataforma mediadora Facebook que se recomienda efectuar, es por medio del uso de los grupos que ofrece la red social, valiéndose de las herramientas para administradores, de preferencia el uso privado del grupo, para restringir el acceso y minimizar así el riesgo de exposición en la red por parte de las y los estudiantes y el docente.
- Resulta imprescindible realizar la presentación y socialización del proyecto ante las y los estudiantes, de tal forma que se tenga un entendimiento de los propósitos, objetivos, bondades y falencias en el proceso pedagógico.
- Se deben establecer acuerdos con las y los estudiantes, acerca de las normas y parámetros para el funcionamiento de la plataforma, esto con el fin de que la dinámica sea provechosa y se mantenga dentro del respeto y la sana convivencia, permitiendo el desarrollo del discurso visual dentro de las libertades pactadas para el proyecto.

- En medio de la planificación y socialización con las y los estudiantes y docentes, se deben evaluar las tres brechas: digital, cognitiva y generacional. Esto, para poder minimizar los riesgos de implementación y maximizar el cumplimiento de objetivos.
- La red social Facebook cuenta con herramientas importantes para el seguimiento, participación y socialización individual. Sin embargo, para el uso pedagógico se debe complementar con herramientas como: Gmail, formularios, aplicaciones, Apps, material didáctico y recursos web, para que enriquezcan la experiencia.
- Aprovechar la herramienta de estadísticas de Facebook, para efectuar seguimiento y evaluación permanente, según los previos acuerdos del plan de clase.
- Facebook permite un proceso continuo de realimentación, socialización y trabajo colaborativo (muro), que demanda atención por parte del docente.
- Para que los resultados sean productivos durante el proceso, es necesario un permanente monitoreo por parte del docente tutor del área.
- Para tomar decisiones oportunas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es pertinente realizar una evaluación y análisis por periodos, la cual se puede descargar de las Estadísticas de Facebook, además de la continua observación e interpretación de la dinámica en los grupos.
- Se recomienda realizar la clase poniendo en práctica la utilidad de Facebook “En Vivo”, para complementar las orientaciones, instrucciones y demás pertinentes del proceso pedagógico.

REFERENCIAS

- Acuña Beltrán, L., Castro Martínez, J. F., & Galvis Vásquez, D. y. (2017). *Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones en el contexto educativo de Bogotá*. Obtenido de <https://cutt.ly/PbWITUX>
- Acuña, L., Castro, J., Flórez, R., & Galvis, D. y. (2017). *Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones en el contexto educativo de Bogotá*. (IDEP, Ed.) Obtenido de Rita Flórez Romero:
<https://cutt.ly/lbWUC4e>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (31 de 12 de 2019). *Bogotá*. Obtenido de <https://cutt.ly/UbWvZDS>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (febrero de 2021). *Localidad de Suba*. Obtenido de Bogotá:
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/suba>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2016). *Diagnóstico local sectorial y documento de priorización*. (A. L. Suba, Ed.) Obtenido de <https://cutt.ly/BbWmMX5>
- Alcaldía Menor de Suba. (2020). *Documento técnico de base Plan de Desarrollo Local 2021-2024 (p. 28)*. Obtenido de Alcaldía Menor de Suba: <https://cutt.ly/lv3Lw6D>
- Alcaldía Menor de Suba. (2020). *Documento técnico de base, plan de desarrollo local 2021-2024*. Obtenido de <https://cutt.ly/bbEav3t>
- Almansa Martínez, A., & Castillo Esparcia, A. y. (1 de marzo de 2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española . *XX* (40). doi:<https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Almansa Martínez, A., Castillo-Esparcia, A., & Fonseca, O. (2013). Social networks and young people. Comparative study of Facebook between Colombia and Spain (Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española). *Comunicar* (XX), 127-135.
doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>

- Almansa Martínez, M., & Castillo Esparcia, A. y. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, XX(40). doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Alonso, M. (2010). Mediación y construcción de sentidos: Notas en torno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de internet. *Mediaciones Sociales*(6), 3-37. Obtenido de Revistas Científicas Complutenses: <https://cutt.ly/mv48Fwt>
- Alonso, M. (diciembre de 2010). *Mediación y Construcción de Sentidos: notas en torno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de Internet*. Obtenido de ResearchGate: <https://bit.ly/3hLihhe>
- Alonso, M. (2010). Mediación y construcción de sentidos: Notas entorno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de internet. *Mediaciones Sociales*(6). Obtenido de Revistas Científicas Complutenses: <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO1010120003A>
- Alvarez, C. (2019). Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*(153). Obtenido de Cuadernos artesanos estrategias de comunicación: <http://www.cuadernosartesanos.org/2019/cac153.pdf>
- Alvarez, C., & Barbera, E. (2019). Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo. *Cuadernos Artesanos 153*(153), 9-14. Obtenido de Cuadernos Artesanos N 153: <http://www.cuadernosartesanos.org/2019/cac153.pdf>
- Amer, K., & Noujaim, J. (Dirección). (2019). *Nada es privado* [Película]. Netflix. Obtenido de <https://www.netflix.com/title/80117542?s=a&trkid=13747225&t=wha>
- Amer, K., & Noujaim, J. (Dirección). (2019). *Nada es privado* [Película]. Netflix. Obtenido de Netflix: <https://www.netflix.com/title/80117542?s=a&trkid=13747225&t=wha>

- Angulo, N. (2017). *Glosario de la docencia en la sociedad del conocimiento*. Obtenido de Innovación educativa: <https://cutt.ly/hbEh2AM>
- Angulo, N. (4 de julio de 2020). Las redes sociales y la educación 4.0. (S. Gómez, Entrevistador) Obtenido de <https://bit.ly/3acJRkw>
- Angulo, N. (4 de julio de 2020). Las redes sociales y la educación 4.0. (S. Gómez, Entrevistador)
- Antropólogo. (19 de junio de 2018). *Antropología del meme: ¿puede hablar el meme? [Video]*. Obtenido de Youtube: <https://youtu.be/TuuZVph8zSY>
- Ardila, C. (2017). *Sobre la retórica en Aristóteles: Entre el arte de la dialéctica y el saber práctico de la política*. [Monografía, Universidad Libre de Bogotá] Repositorio Institucional Unilibre. Obtenido de <https://cutt.ly/vbEJ1d9>
- Armijos, A. (febrero de 2017). *Influencia de las redes sociales (Facebook) en la construcción social del yo en adolescentes de 15-18 años del Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja en el periodo de juli 2015-febrero 2016*. Obtenido de Universidad Nacional de Loja, Repositorio digital: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18357>
- Barajas, F., & Alvarez, C. (2013). *Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de Naturales en el grado undécimo de educación media vocacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org>: <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=36825582012>
- Barcelo, J. C. (2017). *Multitasking: ¿qué es?. Sus ventajas e inconvenientes*. Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/>: <https://cutt.ly/MbEjWCH>
- Barredo, D., Cunha, Rodrigues, M., Hidalgo, J., & La Rosa, A. (2019). *Mobilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas*. Obtenido de <https://www1.amic.mx/2019/11/libro-movilizacion-ciudadana-medios.html?m=1>
- Barredo, D., Rodrigues, M., Hidalgo, J., & La Rosa, A. (2019). *Mobilización ciudadana, medios sociales e internet: miradas latinoamericanas*. Cuadernos Artesanos de Comunicación. Obtenido de

Movilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas:

<https://www1.amic.mx/2019/11/libro-movilizacion-ciudadana-medios.html?m=1>

Basile, D., & Linne, J. (2014). Performances de autopresentacion a través de fotografías digitales: El caso de los adolescentes de sectores populares en Facebook. *Cuadernos.info*(35), 209-217.

doi:<https://dx.doi.org/10.7764/cdi.35.536>

Basile, D., & Linne, J. (2015). *Adolescentes y redes sociales online: el photo sharing como motor de la sociabilidad*. Obtenido de CONICET Digital: <https://cutt.ly/7bEIMvY>

Basile, D., & Linne, J. (2015). *Adolescentes y redes sociales online: el photo sharing como motor de la sociabilidad, cuaderno 54*. Obtenido de Conicet, Repositorio institucional:

<https://cutt.ly/sv44Py4>

Bastidas, A., Ruíz, M., & Vargas, J. (2013). *Monografía Discursos del cuerpo*. Obtenido de

<https://repository.uniminuto.edu/>: <http://hdl.handle.net/10656/2990>

Beese, J. (2016). *Página de Facebook vs. perfil de Facebook: conoce la diferencia*. Obtenido de

<https://sproutsocial.com>: <https://sproutsocial.com/insights/pagina-de-facebook/>

Bernstein, B., & Díaz, M. (1985). Hacia una teoría del discurso pedagógico. *Revista Colombiana de Educación*.

Cao, C. (26 de enero de 2019). *Diferencia entre el muro de noticias y el muro personal de Facebook*.

Obtenido de <https://cutt.ly/2bEQ6Rf>

Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía Sociedad y Cultura. El poder de la identidad*.

Obtenido de <https://cutt.ly/lbEWfSW>

Castro, A. (27 de abril de 2020). *Noticias falsas y exceso de información en época de pandemia*. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana: <https://www.upb.edu.co/es/noticias/noticias-falsas-en-epoca-pandemia>

- Cazau, P. (2004). *Estilos de aprendizaje: Generalidades*. Obtenido de Pautas para evaluar estilos de aprendizaje: <https://cutt.ly/AbEW8aC>
- Contreras, J. (2019). *Transmedialidad, prosumo y videojuegos*. Obtenido de Research Gate: <https://cutt.ly/WbEEz8G>
- Cope, B., & Kalantzis, M. (2019). *Nuevo aprendizaje: elementos de una ciencia de la educación*. Obtenido de Scribd: <https://cutt.ly/JbEEFKg>
- Creature Spock. (s.f.). *Hipermedia*. Obtenido de Creature Spock: <https://cutt.ly/4bEpxqe>
- Cubillos, M. (2013). *Términos de uso frecuente en la web social - Glosario*. Obtenido de e-Lis: <http://eprints.rclis.org/19182/1/Serie%20N%C2%B081%20Mariela%20Ferrada.pdf>
- De Juanas, Á., & Ruiz, M. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *ESE. Estudios sobre Educación*, 25. Obtenido de Depósito Académico Digital de Navarra, Dadun: <https://hdl.handle.net/10171/34734>
- Definición ABC. (2021). *Definiciones*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/dispositivo.php>
- Definición.de. (2021). *Que significa comentar*. Obtenido de <https://definicion.de/>
<https://definicion.de/comentar/>
- Departamento Administrativo de Planeación, Bogotá. (30 de junio de 2004). *Recorriendo Suba, Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.* Obtenido de <https://cutt.ly/ybWRNBK>
- Díaz, F. (2012). *Estrategias para el aprendizaje significativo: Fundamentos, adquisición y modelos de intervención*. Obtenido de IDE - Investigación y Desarrollo, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa: http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/D%C3%ADaz-Barriga.pdf
- Docente 4.0. (2019). *Educación 4.0*. Obtenido de <https://cutt.ly/6bEtERZ>

- Durán, R. (2015). *La Educación Virtual Universitaria como mediopara mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes*. Obtenido de TDX, Tesis Doctorales en Xarxa: <https://cutt.ly/ibETFFX>
- Empantallados. (30 de enero de 2019). *¿Cuáles son los mayores miedos de los padres sobre las redes sociales?* Obtenido de Cromo / El observador: <https://cutt.ly/Dv2f5ur>
- Et al Baird, D., Fogg, B., & Fogg, L. (2010). *Facebook para educadores*. Obtenido de Totemguard: <https://cutt.ly/DbEYqeC>
- Eureka. (septiembre de 2014). Los dispositivos tecnológicos cotidianos en libros de textos. Presencia y análisis de las exposiciones. *Revista Eureka sobre Enseñanza y, 11(3)*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/920/92031829004.pdf>
- Facebook. (2021). *¿Cómo añadir o cambio mi foto de portada de Facebook?* Obtenido de [www.facebook.com](https://www.facebook.com/help/220070894714080): <https://www.facebook.com/help/220070894714080>
- Facebook. (2021). *¿Como reacciono a una publicación o un comentario en Facebook?* Obtenido de [https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/help/933093216805622): <https://www.facebook.com/help/933093216805622>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF. (2019). *Niños, niñas y adolescentes en línea. Riesgos de las redes y herramientas para protegerse*. Obtenido de Unicef: <https://www.unicef.org/chile/media/3096/file/lacro-en-linea.pdf>
- Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas*. Siglo veintiuno editores Argentina.
- Foucault, M. (1972). *The Archaeology of Knowledge*. Londres: Tavistock Publications. (Originally published in French te 1969).
- Franco, M., & Rueda, R. (18 de septiembre de 2018). *Políticas educativas de TIC en Colombia: entre la inclusión digital y formas de resistencia-transformación social*. Obtenido de Pedagogía y Saberes, 48, 9-25.: <http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n48/0121-2494-pys-48-00009.pdf>

- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Obtenido de <http://www.servicioskoinonia.org>:
<http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Obtenido de Biblioteca general de Koinonia:
<https://cutt.ly/cbEYcGi>
- Gardner, H. (1987). *Cloudfront.net*. Obtenido de La teoría de las inteligencias múltiples:
https://scholar.google.com.co/scholar?q=Howard+Gardner+inteligencias+m%C3%BAltiples&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart
- Gelpi, R. (2018). *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay*. Obtenido de E-prints Complutense:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/49515/1/T40361.pdf>
- Get Digital. (2021). *Facebook Get Digital*. Obtenido de <https://www.facebook.com/fbgetdigital>
- Giraldo, D., & Rueda, R. (febrero de 2016). *La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social*. Obtenido de ResearchGate: <https://cutt.ly/UbEUbnG>
- Gómez, P., & Palazzo, M. (2013). *Sujetos, miradas, prácticas y discursos. Segundo Encuentro sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales*. Obtenido de Academia: <https://cutt.ly/NbEURvr>
- Granados, C. (2018). *Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico "Túpac Amaru" – Chilca. (Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación)*. . (U. N. Perú., Ed.) Obtenido de Repositorio Institucional: <https://cutt.ly/rv8mb0v>
- Hernández, A., & Mercado, A. (2010). *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>
- Hidalgo, J. (2011). *La identidad hipermedial*. Obtenido de ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/262376570_La_identidad_hipermedial
- Hidalgo, J. (2018). *Selfies y Potlatch digital: Imagen y capitales simbólicos en la era de la reputación digital*. Obtenido de <https://cutt.ly/hbEIHjv>

- Hidalgo, J. (2019). *Arqueología del Selfie, Apuntes para una Ontología de las Nuevas Visualidades del Yo en la Era Digital*. Obtenido de ResearchGate: <https://cutt.ly/1bEUVLp>
- Hidalgo, J. (4 de Junio de 2020). Jóvenes, educación y Facebook en México. (S. Gómez, Entrevistador)
Obtenido de <https://bit.ly/3acJRkw>
- IED Juan Lozano y Lozano. (2019). *Pacto de convivencia Juan Lozano y Lozano 2019 - 2020*. Imprenta Distrital.
- IED Juan Lozano y Lozano. (01 de Octubre de 2019). *IED Juan Lozano y Lozano*. Obtenido de IED Juan Lozano y Lozano: <https://www.redacademica.edu.co>
- IED Juan Lozano y Lozano. (23 de enero de 2019). *Pacto de convivencia 2019 - 2020. Pacto de convivencia Juan Lozano y Lozano*. Bogota D.C., Bogotá D.C., Colombia: Imprenta Distrital.
- Iliquín Fernández, F. (2018). *Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la institución educativa seminario Jesús María, Amazonas 2018*. Obtenido de Universidad César Vallejo, Repositorio digital institucional: <https://bit.ly/34MUJFg>
- Internet Rights & Principles Coalition. (enero de 2015). *Carta de derechos humanos y principios para internet*. Obtenido de <https://cutt.ly/NbWSwGa>
- López, A. (2001). *La retorica de Aristóteles*. Obtenido de <http://antiqua.gipuzkoakultura.net>:
http://antiqua.gipuzkoakultura.net/hirviendo_palabras.php
- Lugo, M. (2013). *La construcción de la imagen visual y la rostroidad en Facebook*. Obtenido de ResearchGate: <https://cutt.ly/8bEPTFC>
- Mejía Llano, J. C. (2020). *Usuarios de Internet, Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter en México, Colombia, Perú y Argentina – 2020*. Obtenido de Juan Carlos Mejía Llano: <https://bit.ly/3jDSCI3>
- Mejia, C. (2020). *Usuarios de Internet, Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter en México, Colombia, Perú y Argentina – 2020. Juan Carlos Mejia Llano*, <https://bit.ly/3jDSCI3>.

- Milenium. (2021). *Sitios Web*. Obtenido de Milenium: <https://cutt.ly/ObEL2Mo>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). *¿Qué es infodemia y desinfodemia? MinTic le explica cómo adquirir hábitos de navegación segura*. Obtenido de Enticconfio: <https://cutt.ly/fbWWDJr>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (11 de agosto de 2017). *¿Cómo evitar que sus hijos caigan en sextorciones?* Obtenido de En Tic Confio: <https://www.enticconfio.gov.co/como-evitar-sextorsion>
- Mirzoeff, N. (2003). *Introducción a la cultura visual*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Obtenido de <http://www.martinezsilva.com/uam/NicolasMirzoeff.pdf>
- Mohsin, M. (2021). *Estadísticas redes sociales 2021: 10 datos que te sorprenderán*. Obtenido de Oberlo: <https://bit.ly/32IVNY6>
- Morales, J. (2012). *Del aula a Facebook: Encuentros y divergencias en la enseñanza del*. Obtenido de Universidad Autónoma de Bucaramanga: <https://cutt.ly/qbEAzqg>
- Muñoz, G. (2010). De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. *Revista Educación y Ciudad* (18), 19-32. Obtenido de Portal de Revistas del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP: <https://cutt.ly/bbEAIWT>
- Nivón, E., & Rosas, A. (1991). *Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura*. Obtenido de Alteridades: <https://www.redalyc.org/pdf/747/74746342005.pdf>
- Okada, A. (2013). *Evaluación por competencias claves en la era del co-aprendizaje*. Obtenido de Studylib: <https://cutt.ly/ebESbQ6>
- Ortega, E., & Ricaurte, P. (julio de 2010). Facebook o los nuevos rostros de la socialidad. *Virtualis*(2). Obtenido de Virtualis: <https://cutt.ly/vbES9Bg>
- Patiño, C. (Junio de 2020). La construcción del discurso visual a través del tatuaje, como representación simbólica y de comunicación. (S. Gómez, Entrevistador) Obtenido de <https://bit.ly/3acJRkw>

Peiró, R. (08 de junio de 2020). *Infoxicación*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/infoxicacion.html>

Prieto, A. (2017). *Tipos de investigación*. Obtenido de Universidad Abierta y a Distancia de México:

<https://cutt.ly/KbEDIYP>

Revista Semana. (2016). *¿Las empresas ya no quieren universitarios?* Obtenido de

<https://cutt.ly/CbWWTgY>

Rodríguez, C. (2020). *La expansión de lo público. Indagaciones tecnopolíticas de la sociedad*

hiperconectada. Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de <https://cutt.ly/tbEDKmM>

Rojas, J. E. (2010). *Diálogos transdisciplinarios en la sociedad de la información No 2 Identidades*.

Obtenido de Slide Share: <https://cutt.ly/zbEFIHN>

Romero, C. (2017). *Estéticas itinerantes-reinvenciones corporales: El tatuaje mexicano en el contexto*

global. Obtenido de Ciesas, repositorio institucional: <https://cutt.ly/xbEFOuB>

Romero, C. (5 de Junio de 2020). La construcción del discurso visual a través del tatuaje, como

representación simbólica y de comunicación. (S. Gómez, Entrevistador) Obtenido de

<https://bit.ly/3acJRkw>

Russo, A. (2020). *Cómo funcionan los algoritmos de Facebook, Instagram y Twitter*. Obtenido de Blog de

marketing digital de resultados: <https://www.rdstation.com/co/blog/algoritmo-redes-sociales>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2016). *Ficha Local de Suba, diciembre 15 de 2016*.

Obtenido de <https://cutt.ly/Dv3Ztrd>

Secretaría de Planeación Distrital. (Septiembre de 2018). *Monografías de localidades*. Obtenido de

Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, demográficos y socioeconómicos:

[http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-suba-2017%5D)

[estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-suba-2017%5D](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-suba-2017%5D)

- Secretaría de Planeación Distrital, Bogotá. (2020). *Plan de ordenamiento territorial (POT), Proceso de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, D.C. Documento de diagnóstico 2020.* Obtenido de <https://cutt.ly/0bWTvI9>
- Secretaría Distrital de Hacienda - Bogotá. (2004). *Recorriendo Suba, Diagnóstico Físico y Socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.* Obtenido de <https://cutt.ly/fv8bSIA>
- Secretaria Distrital de Planeación. (2017). *Monografía Localidad de Suba 2017.* Obtenido de <https://cutt.ly/0bWR6Pq>
- Secretaría Distrital de Planeación. (2018). *Monografía de la Localidad de Suba 2017.* Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá: <https://cutt.ly/Dv2kwL8>
- Secretaría Distrital de Planeación. (Septiembre de 2018). *Monografías de localidades.* Obtenido de Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, demográficos y socioeconómicos: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-suba-2017%5D>
- Secretaría Distrital de Planeación. (12 de septiembre de 2019). *Estratificación socioeconómica.* Obtenido de <https://cutt.ly/ebEyECr>
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo.* Buenos Aires: Fondo de Cultra Económica de Argentina.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo.* Buenos Aires: Fondo de cultra económica de Argentina.
- Significados. (2020). *Significado de Facebook.* Obtenido de <https://www.significados.com>: <https://www.significados.com>
- The Education Foundation HQ. (2015). *Guía de Facebook para educadores.* Obtenido de <http://www.aprendevirtual.org/>: <https://bit.ly/2YSYyVp>
- Tomlinson, C. A. (2008). *El aula diversificada dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes.* Barcelona: Octaedro.

- Trejo, R. (2012). *Democracia, conocimiento y cultura*. Universidad Nacional Autónoma de México.
Obtenido de <https://cutt.ly/xbEGhol>
- Trejo, R. (25 de Junio de 2020). Las redes sociales virtuales y la educación. (S. Gómez, Entrevistador)
Obtenido de <https://bit.ly/3acJRkw>
- Trujillo, B. (2016). *La distribución de la atención en el aula en tiempos de la cultura digital: reflexiones de investigación en un bachillerato público de la Ciudad de México*. Obtenido de <https://www.periodicos.udesc.br>: <https://bit.ly/32IH27y>
- Unesco. (2019). *Construir sociedades del conocimiento*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/construir-sociedades-del-conocimiento>
- Universia Chile. (19 de marzo de 2019). *Cómo sería el salón de clases ideal según la ciencia*. Obtenido de Actualidad Universia: <https://cutt.ly/NbWSYsr>
- Universidad externado de Colombia. (11 de junio de 2020). *ONU publica ruta de guía para la cooperación digital*. Obtenido de Blog de derecho de las Tic: <https://telecomunicaciones.uexternado.edu.co/onu-publica-ruta-de-guia-para-la-cooperacion-digital/>
- Universidad Nacional del Centro del Perú. (2018). *Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca*. Obtenido de Repositorio Institucional: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4791/Granados%20Barrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Veeduría Distrital. (agosto de 2018). *Suba: Ficha Local*. Obtenido de Veeduría Distrital: <https://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/NotasLocales/Ficha%20Localidad%20Suba.pdf>
- Wannam, M. (2016). *Análisis del discurso visual dentro del retrato contemporáneo*. Obtenido de [Proyecto de Grado, Universidad Rafael Landívar] Recursos Biblioteca: <https://cutt.ly/ybEGXUN>

We Are Social. (30 de Junio de 2019). *We Are Social*. Obtenido de We Are Social:

<https://wearesocial.com/>

Websa100. (01 de junio de 2016). *Fotos de perfil en redes sociales: ¿qué debo poner?* Obtenido de

Seoptimer: <https://www.seoptimer.com/es/blog/fotos-de-perfil-en-redes-sociales/>

Welschinger, N., & Montero, J. (2021). *¿son clases las clases virtuales?* Obtenido de revistaanfibia.com:

<http://revistaanfibia.com/ensayo/son-clases-las-clases-virtuales/>

Winocur, R., & Sánchez, A. (2015). *Redes sociodigitales en México*. Fondo de Cultura Económica.

Obtenido de <https://cutt.ly/ybEHHt9>

ANEXOS

Anexo 1. Material complementario producto de la investigación.

- Página “Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano”. <https://bit.ly/3acJRkw>

Construida para recopilar todo el trabajo de investigación para la Monografía de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura.

- Canal de YouTube: <https://bit.ly/3xT1p0s> enlazado en la página Web.

Creado para alojar material en video producto de entrevistas o entregas de materiales en recurso de video para la Maestría.

- Correo electrónico y el uso de la herramienta Google Drive para el apoyo en la creación de la página Web, formularios, encuestas y otro tipo de material complementario el cual esta vinculado en la página Web.

- Canal de Podcast: <https://bit.ly/3ln9iEF> con el material creado para la Pasantía virtual, nacional e internacional.

Este material está vinculado a la página Web.

Anexo 2. *Entrevista Virtual 1, elaborada al doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo.*

Jóvenes, educación y Facebook en México

Entrevista virtual al Doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Construcción de metodologías pedagógicas con el discurso visual que hacen en Facebook los estudiantes mexicanos

Preparada para incorporarse como etnografía virtual a la pasantía de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura. Para ello se ha establecido el siguiente orden para la presentación de la información preparada.

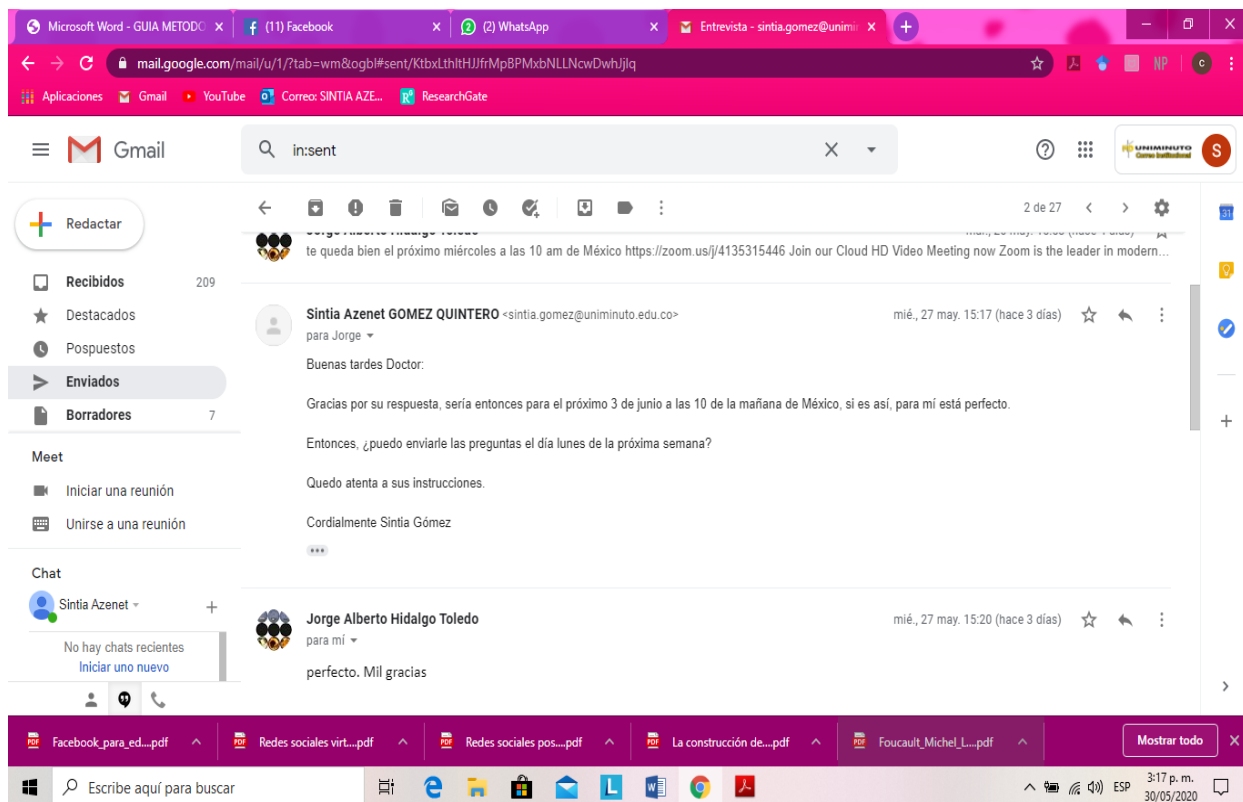
- **Convocatoria**
- **Contextualización del proyecto de investigación**
- **Objetivo**
- **Preguntas**

Teniendo en cuenta los puntos expuestos, este es el desarrollo de los eventos previos a la elaboración de la entrevista.

Convocatoria. En esta parte se evidencia como se pudo contactar al Doctor Hidalgo para coordinar la entrevista.

Figura 1

Pantallazo del correo enviado



La anterior es la convocatoria a la entrevista virtual, producto del contacto inicial con el Doctor Jorge Alberto Hidalgo Toledo, gracias a la referenciación de la docente Carmen Castillo, invitada por la docente Aura Isabel Mora a la clase de Sistematización de experiencias para la pasantía a realizarse en México.

Primer contacto y respuesta. Las siguientes son las imágenes sobre los primeros correos para poder concretar la información necesaria para la entrevista.

Figura 2

Pantallazo del correo enviado al Doctor Hidalgo

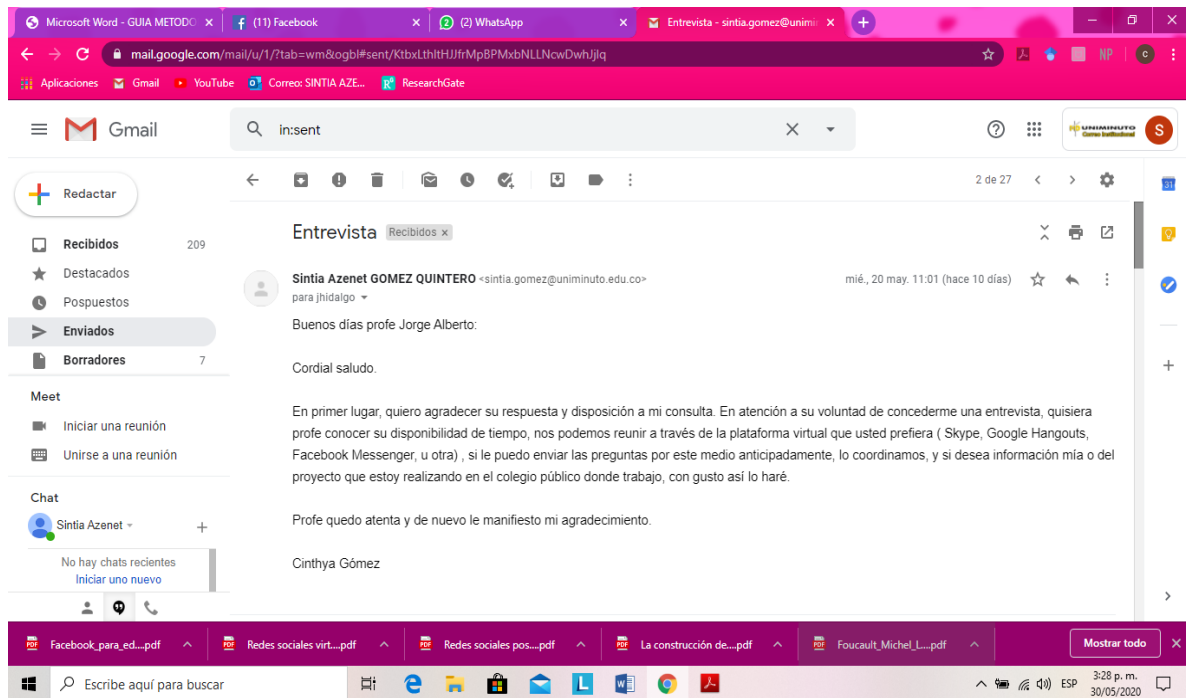
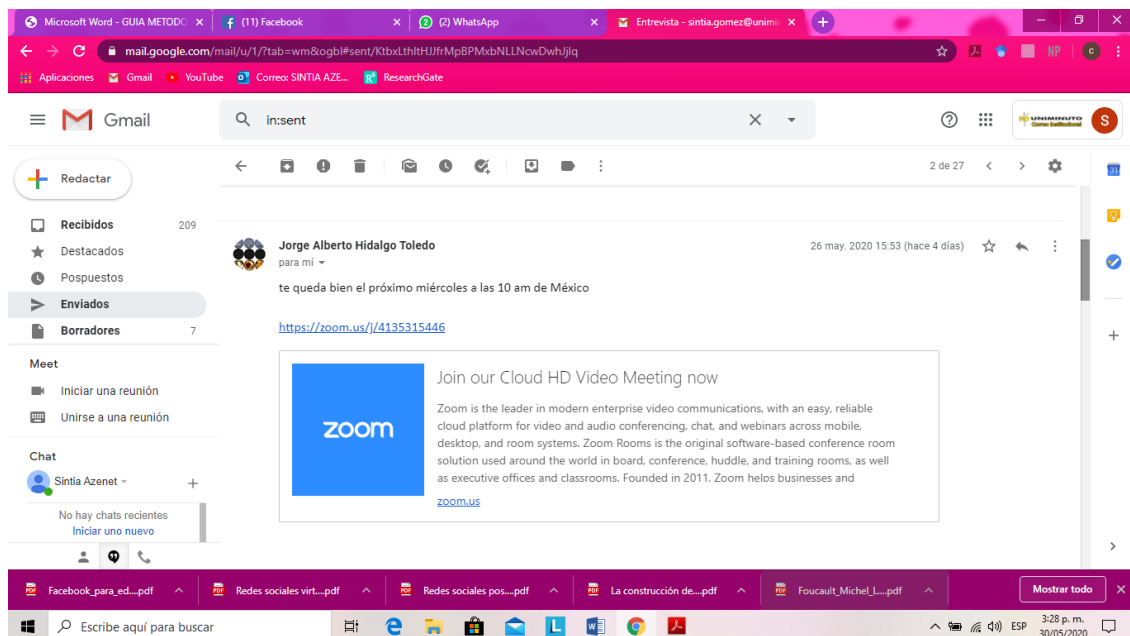


Figura 3

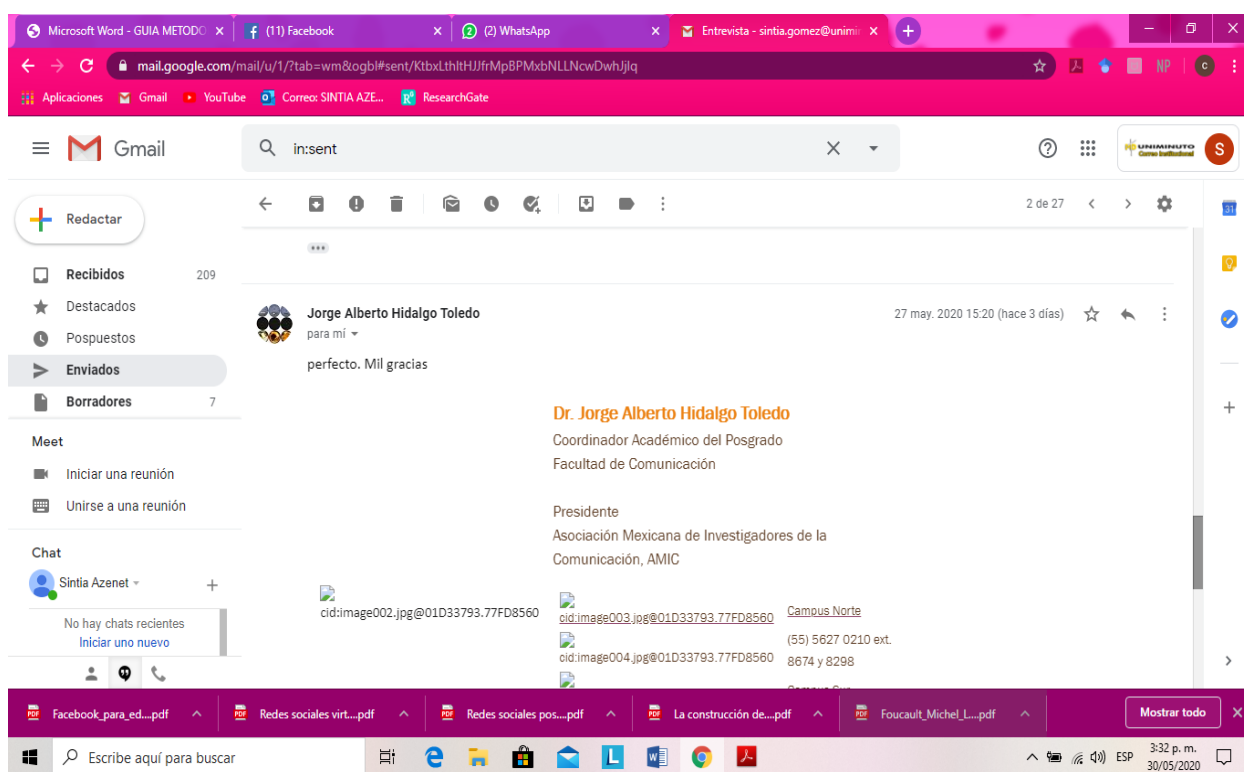
Pantallazo de la respuesta del Doctor Hidalgo



Programación de la entrevista. Todo lo anterior derivó en la coordinación de la entrevista virtual, por medio de la plataforma Zoom, a realizarse el día miércoles 3 de junio, a las 10 am, hora mexicana y local colombiana. Esta entrevista se desarrolla en el marco de la elaboración de la etnografía virtual, como requisito de la pasantía para la Maestría en Comunicación, educación en la cultura.

Figura 4

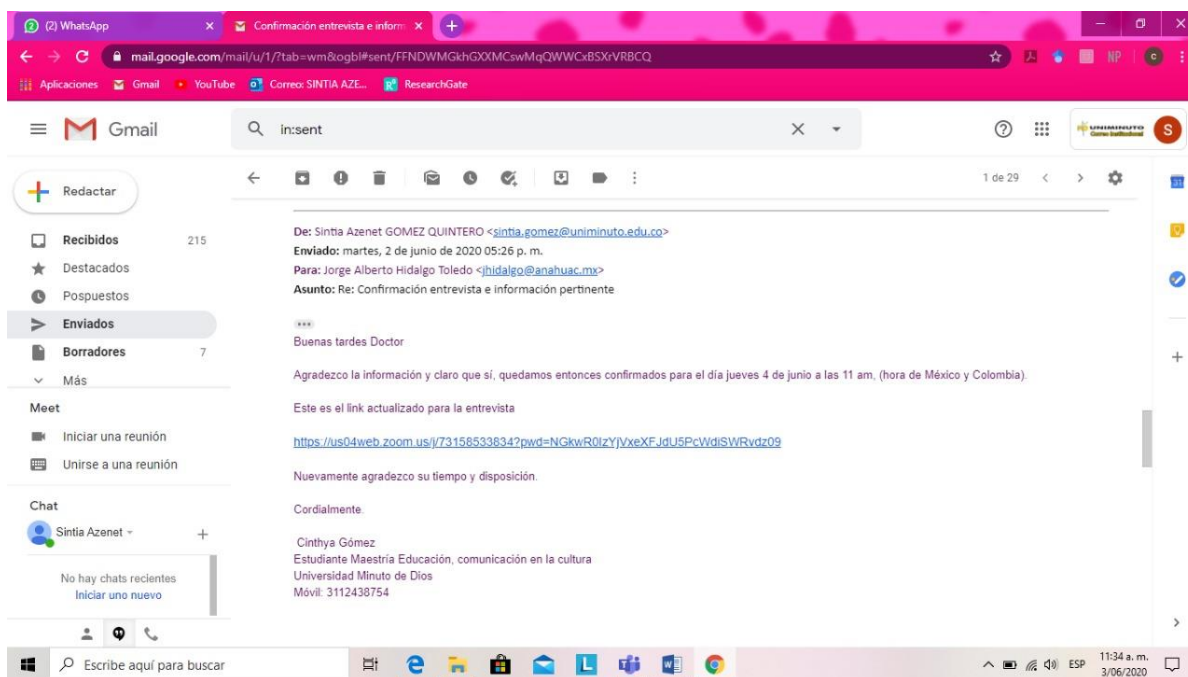
Pantallazo del correo de aceptación a la entrevista



Después de acordada la primera cita, el Doctor Hidalgo solicitó muy amablemente se cambiara la cita para la entrevista al día 4 de junio a las 11:00 a.m. con las mismas condiciones.

Figura 5

Pantallazo del correo sobre el cambio de fecha para la entrevista



Contextualización del proyecto de investigación. Para tal fin adjuntamos documento de presentación del proyecto, el cual esta enmarcado dentro del campo de la educación titulado *“Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano”*.

El proyecto al estar en el campo de la educación, y con el ánimo de interpretar si el discurso visual de los estudiantes de grados décimo y once del colegio Juan Lozano y Lozano en Facebook, puede ser usado en metodologías pedagógicas, puesto que en esta red social se manifiestan diversas formas de uso de los recursos digitales y la versatilidad semiótica del lenguaje simbólico y representativo de la imagen.

Objetivos. Estos son los propósitos propuestos para elaborar la entrevista virtual al Doctor Hidalgo.

- Identificar si el discurso visual que usan en Facebook los jóvenes mexicanos, puede usarse en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Considerar si los jóvenes estudiantes como prosumidores pueden aportar a la co -creación de metodologías pedagógicas.

Preguntas. Para el desarrollo de la entrevista virtual se ha determinado utilizar la herramienta digital Zoom, para video llamadas por internet. Es importante que para registro de la etnografía, se solicite la autorización para grabar la entrevista, la cual está programada con un estimado de 30 minutos.

Presentación del entrevistado. Para esta entrevista hemos invitado al Doctor en comunicación aplicada Jorge Alberto Hidalgo Toledo, presidente en Asociación mexicana de investigadores de la comunicación, Amic; quien cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en áreas de comunicación, en las cuales ha trabajado para distintas organizaciones, entre ellas la Universidad de Anáhuac, México Norte, el diario Reforma, El Universal, El Herald, colaborador de las publicaciones Origina, revista MD, ¡The O y editor de la revista Clap, Cuadernos artesanos de comunicación y una gran dedicación al trabajo voluntario en su país.

Preguntas diseñadas. A continuación, se presenta la decena de preguntas preparadas para la entrevista.

- 1- ¿Facebook es un referente entre las redes sociales para los jóvenes estudiantes de colegios?
Si es así ¿Por qué? Si no lo es ¿Cuáles considera la han desplazado? En el contexto mexicano ¿Cómo lo analiza?
- 2- ¿Qué recomendaciones me podría dar para destacar en un paralelo entre la interacción de Facebook y un salón de clase presencial con estudiantes de colegio de grado 10 y 11?

- 3- En la ponencia: “Cultura digital: Ejes y características esenciales”, presentada en el II Congreso RIIAL: Iglesia y Cultura Digital en la Pontificia Universidad Católica de Chile, usted refiere a Daniel Bell, en su obra: El advenimiento de la sociedad post industrial, allí menciona que “en el contexto post industrial y telematizado resuena el conflicto de las identidades y las hibridaciones resultantes de una mezcla de consumos culturales y mediáticos hiperindividualizados. ¿Cómo describe la representación de las identidades mediante discursos visuales de los jóvenes en Facebook?
- 4- ¿Cómo ve la posibilidad de implementar metodologías pedagógicas para estudiantes de 10° y 11° de un colegio público, a partir de sus experiencias de interacción en las redes sociales?
- 5- Considera usted doctor ¿es probable la socialización virtual como un posible eje de aprendizaje político y económico?
- 6- ¿Conoce experiencias de implementación de metodologías pedagógicas a través de la red social Facebook o de otras redes sociales en México?
- 7- En la ponencia mencionada anteriormente usted habla de la era de los flujos intangibles, cuya lógica es la de la integración tecnológica con la integración digital del individuo, a través de Microsoft y Apple, como algunos ejemplos; en ella, lo que importa no es el acceso, es la participación, la co-construcción de significados. ¿Podríamos afirmar entonces que esa co-creación de significados hace parte de una nueva subjetividad, es decir, una subjetividad compartida?
- 8- Doctor, usted, en la ponencia también nos señala que la Revolución Digital tiene como una de sus características la Participación y co - producción de sentido, prosumer. Desde el punto de vista académico. ¿Podríamos considerar que los estudiantes pueden llegar a ser prosumidores?

- 9- Doctor, finalmente, y en palabras textuales, afirma:” la cultura digital se coloca en el centro de la interacción humana”, cita aquí a (Tenno, 2010), el cual habla de varias macro tendencias en esta cultura digital, una de ellas el fin del Estado Nación: los gobiernos perderán influencia y control; desde las tecnologías se establecerá el poder y dominio en lo económico, político, social y cultural. Desde ese punto de vista, ¿Se puede considerar que las tecnologías de la comunicación y la información, son otras formas de control y dominio de las sociedades?
- 10- En las publicaciones realizadas en “Cuadernos Artesanos de comunicación”, (No 156) y “Capítulo VI La identidad Hipermedial” se puede identificar una gran conceptualización y variedad de definiciones enfocadas a describir el comportamiento e identidades hipermediales derivadas de la interacción digital. Dentro de esas identidades hipermediales, ¿Considera usted que Facebook como hipermedio, puede contribuir a la co – creación de contenidos pedagógicos? Si es así ¿De qué forma, y como lo describe usted? Si no lo es ¿Por qué?

Anexo 3. *Entrevista virtual 2, elaborada a la doctora Carolina Romero Patiño.*

La construcción del discurso visual a través del tatuaje, como representación simbólica y de comunicación

Entrevista virtual a la Doctora Carolina Romero Patiño

La construcción de metodologías pedagógicas con el discurso visual que hacen en Facebook los estudiantes mexicanos

Preparada para incorporarse como etnografía virtual a la pasantía de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura. Para ello se ha establecido el siguiente orden para la presentación de la información preparada.

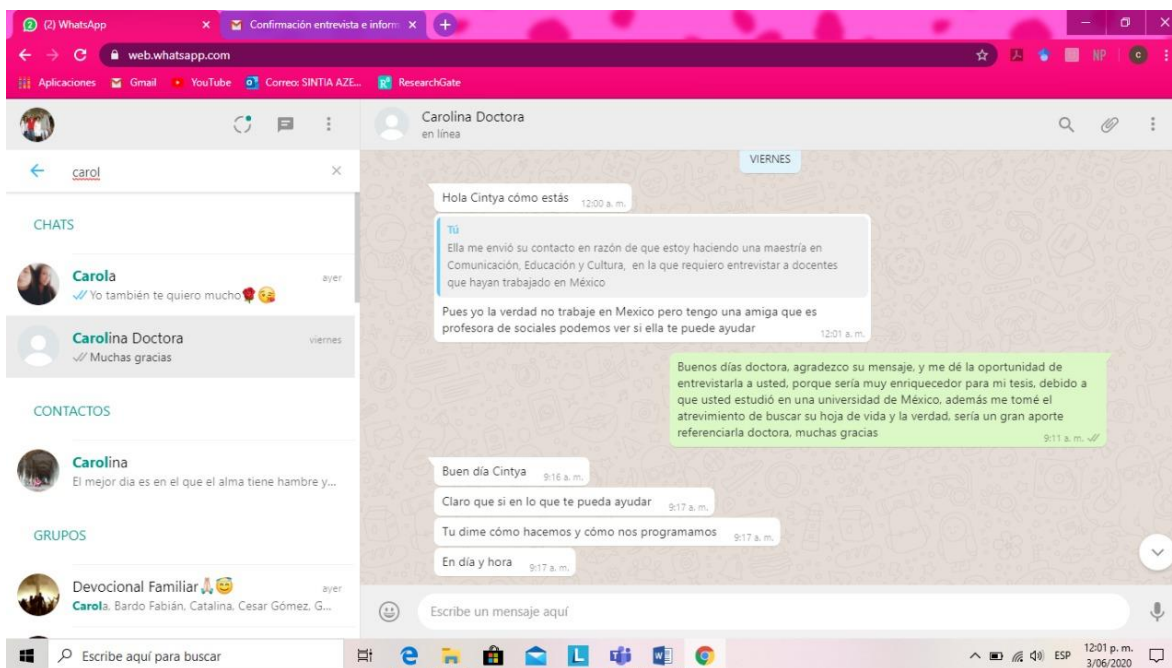
- **Convocatoria**
- **Contextualización del proyecto de investigación**
- **Objetivo**
- **Preguntas**

Teniendo en cuenta los puntos expuestos, este es el desarrollo de los eventos previos a la elaboración de la entrevista.

Convocatoria. En esta parte se evidencia como se pudo contactar a la Doctora Carolina Romero para coordinar la entrevista.

Figura 1

Pantallazo de la primera conversación



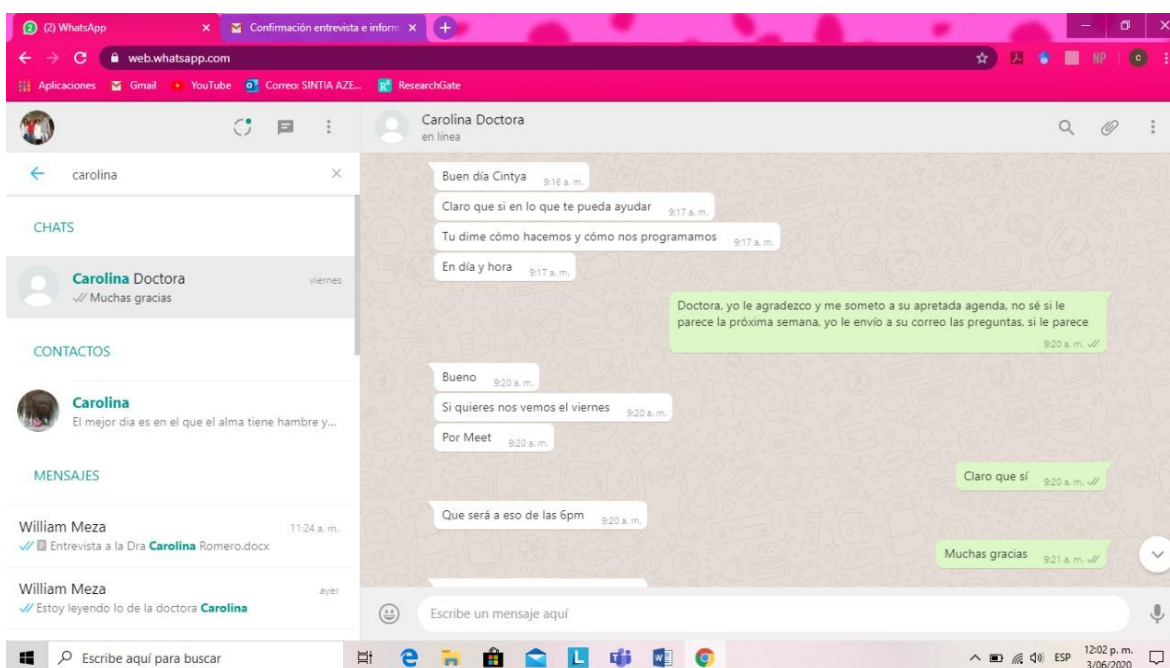
La anterior es la convocatoria a la entrevista virtual, producto del contacto inicial con la Doctora Carolina Romero Patiño, gracias a la referenciación de la docente Marcela Vargas Niño, amiga y compañera de pregrado, quien realizó el contacto.

Es de interés para aportar a la etnografía virtual ya que, la Doctora Romero efectuó sus estudios de Doctorado en Antropología Social, en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), en la Ciudad de Mexico (2017) y vivió allí durante 5 años (2012 -2017).

Primer contacto y respuesta. Las siguientes son las imágenes sobre los primeros correos de intercambio de información para poder concretar la entrevista.

Figura 2

Pantazallo de la conversación con la Doctora Romero



Programación de la entrevista. Según lo planteado se programó la entrevista virtual, por medio de la plataforma Meet, y se efectuó el día viernes 5 de junio, a las 6:00 pm, hora local colombiana. Esta entrevista se realiza en el marco de la elaboración de la etnografía virtual, como requisito para la pasantía para la Maestría en Comunicación, educación en la cultura.

Contextualización del proyecto. Para tal fin adjuntamos documento de presentación del proyecto, el cual esta enmarcado dentro del campo de la educación titulado *“Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano”*.

El proyecto al estar en el campo de la educación, y con el ánimo de interpretar si el discurso visual de los estudiantes de grados décimo y once del colegio Juan Lozano y Lozano en Facebook, puede ser usado en metodologías pedagógicas, puesto que en esta red social se manifiestan diversas formas de uso de los recursos digitales y la versatilidad semiótica del lenguaje simbólico y representativo de la imagen.

Objetivo. Este es el proposito propuesto para elaborar la entrevista virtual a la Doctora Romero.

- Analizar el discurso visual desde el tatuaje con las variables, cuerpo y territorio, y cuerpo diálogo en el contexto mexicano.

Preguntas. Para el desarrollo de la entrevista virtual se ha determinado utilizar la herramienta digital Meet, para video llamadas por internet. Es importante que para registro de la etnografía, se solicite la autorización para grabar la entrevista, la cual esta programada con un estimado de 30 minutos.

Presentación del entrevistado. Para esta entrevista hemos invitado a Carolina Romero Patiño, Doctora en Ciencias Sociales en el Centro de Investigación y Estudios Superiores, En Antropología Social (CIESAS), con la tesis de grado titulada: *“Estéticas itinerantes-reinvenciones corporales: el tatuaje mexicano en el contexto global de México”*, Magister en Antropología de la Universidad Nacional de Colombia, con el trabajo titulado: *“El cuerpo hecho lienzo: las prácticas del tatuaje en los estudios y locales especializados de la ciudad de Bogotá”*, Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Ha trabajado en actividades de docencia e investigación en las

Universidades Nacional y Distrital, ha recibido reconocimientos como Beca de Doctorado De Consejo Nacional De Ciencia Y Tecnología (Conacyt – México), Mención meritoria al trabajo de grado en Maestría, Becas para Estudiantes Sobresalientes de Posgrado, y participado en diferentes eventos científicos.

Preguntas diseñadas. De su experiencia de investigación surgen temas de interés para los investigadores en el campo, en el proceso de investigación en el doctorado se enfocó en explicar “cómo las personas a través de los tatuajes otorgan, construyen sentidos y significados estéticos de imágenes, iconografías y texturas incorporadas y que son asociadas a distintas ideas, sentimientos y experiencias de nación mexicana”

1. Por el carácter de permanencia de los tatuajes y la “imposibilidad” de cambio en el discurso acerca de sí mismo, ¿Cómo entender ese discurso en las redes sociales?

2. Doctora, uno de sus hallazgos en la tesis doctoral fue el estilo chicano/cholo, estilo que se centra en el diálogo que hacen las personas sobre sus experiencias y vivencias con y en territorio, de donde sale la categoría el tatuaje como territorio, y entre otros aspectos, menciona el estilo de nación corporizada. ¿En la cultura digital el tatuaje puede posibilitar un discurso histórico, o, ese discurso se puede perder por el flujo de información y múltiples formas de acercarse al territorio y a la historia? Si es así, ¿de qué forma? Y si no es posible ¿Por qué?

3. En su tesis doctoral narra que, al momento de preparar el viaje de Colombia a México, se hizo consciente de su nacionalidad, ya que nación, no es solo concepto y discurso, y refiere que las prácticas, sentimientos, sentidos, rituales que se viven en momentos especiales y en la cotidianidad, hacen parte de esa construcción de la identidad nacional. ¿Podríamos entonces decir que existe un estilo de tatuaje colombiano?

4. Doctora, usted afirma que el tatuaje es una forma de co - crear historias y memorias corporales. ¿Puede concluirse que la forma como se percibe un tatuaje es entonces un proceso relacional?

5. “Las zonas de contacto que identifiqué, con las que dialoga el tatuaje mexicano como un texto auto etnográfico son: territorio, memoria, cultura y cuerpo”. De acuerdo a este planteamiento, ¿Es posible encontrar en Facebook un escenario donde el territorio, memoria, cultura y cuerpo se manifiesten?

6. ¿Doctora desde su experiencia como investigadora y docente, considera posible crear metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen los jóvenes en redes sociales?

7. ¿Qué variables considera usted más relevantes al momento de analizar el discurso visual de los jóvenes hoy?

8. ¿Conoce experiencias de implementación de metodologías pedagógicas a través de la red social Facebook o de otras redes sociales en México?

9. ¿Cómo ve la posibilidad de implementar metodologías pedagógicas para estudiantes de 10° y 11° de un colegio público, a partir de sus experiencias de interacción de identidades?

10. ¿Qué variaciones podríamos identificar, desde la identidad de los tatuajes, en la representación en las redes sociales?

Anexo 4. Entrevista virtual 3, elaborada al doctor Raúl Trejo Delarbre.

Las redes sociales virtuales y la educación

Entrevista virtual al Doctor Raúl Trejo Delarbre

La construcción de metodologías pedagógicas con el discurso visual que hacen en Facebook los estudiantes mexicanos

Preparada para incorporarse como etnografía virtual a la pasantía virtual, nacional e internacional de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura. Para ello se ha establecido el siguiente orden para la presentación de la información preparada.

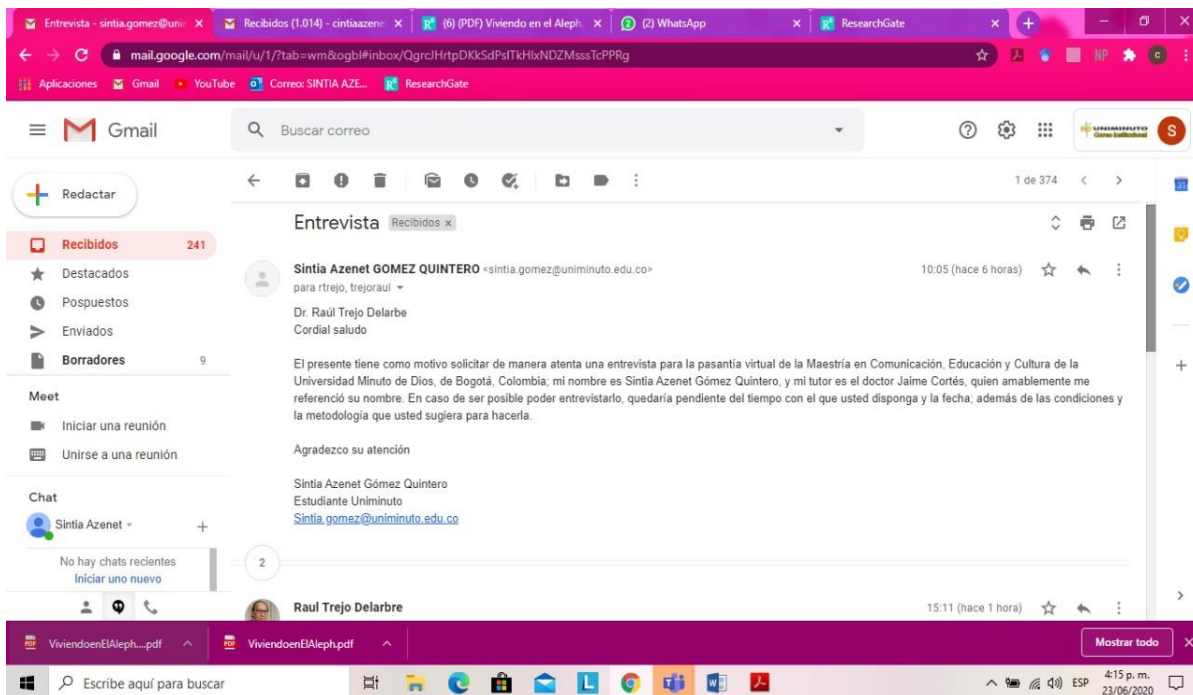
- **Convocatoria**
- **Contextualización del proyecto de investigación**
- **Objetivo**
- **Preguntas**
- **Convocatoria**

Teniendo en cuenta los puntos expuestos, este es el desarrollo de los eventos previos a la elaboración de la entrevista.

Convocatoria. En esta parte se evidencia como se pudo contactar al Doctor Trejo para coordinar la entrevista.

Figura 1

Pantallazo del correo enviado



La anterior es la convocatoria a la entrevista virtual, producto del contacto inicial con el Doctor Raúl Trejo Delarbre, gracias a la referenciación del tutor Jaime Cortés Fandiño.

Primer contacto y respuesta. Las siguientes son las imágenes sobre los primeros correos de intercambio de información para poder concretar la entrevista.

Figura 2

Pantazallo del correo enviado al Doctor Trejo

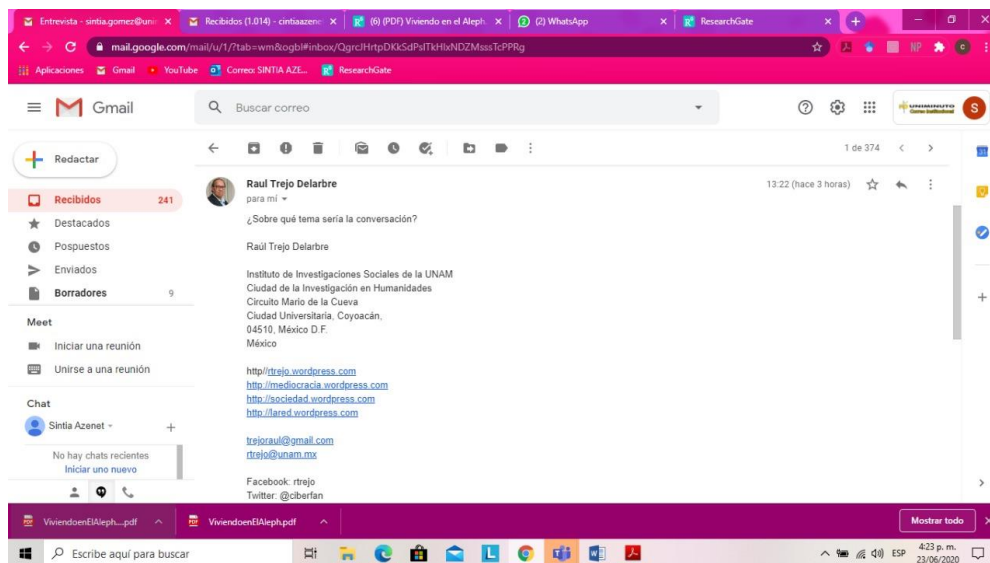
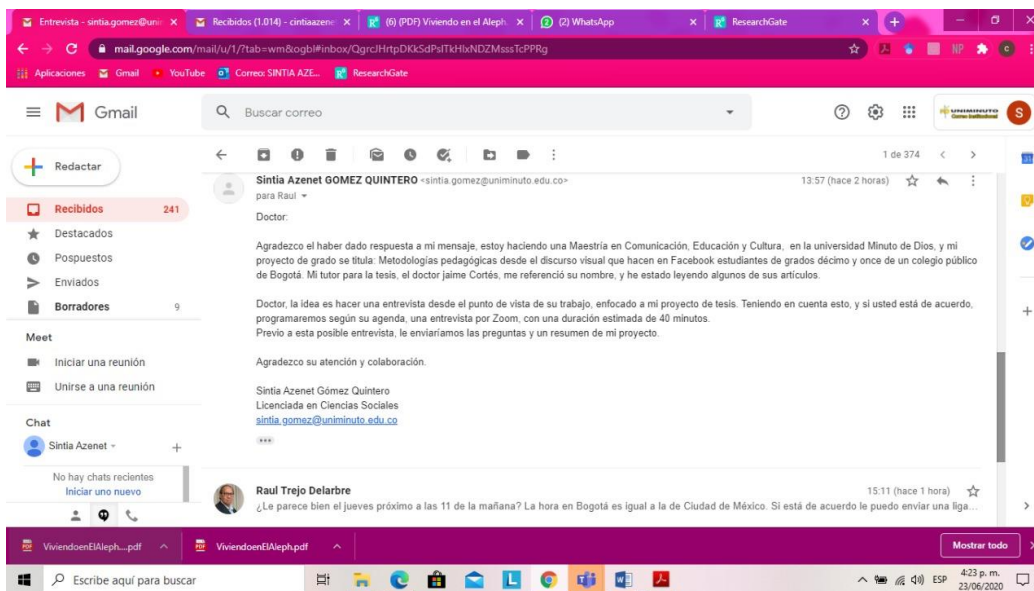


Figura 3

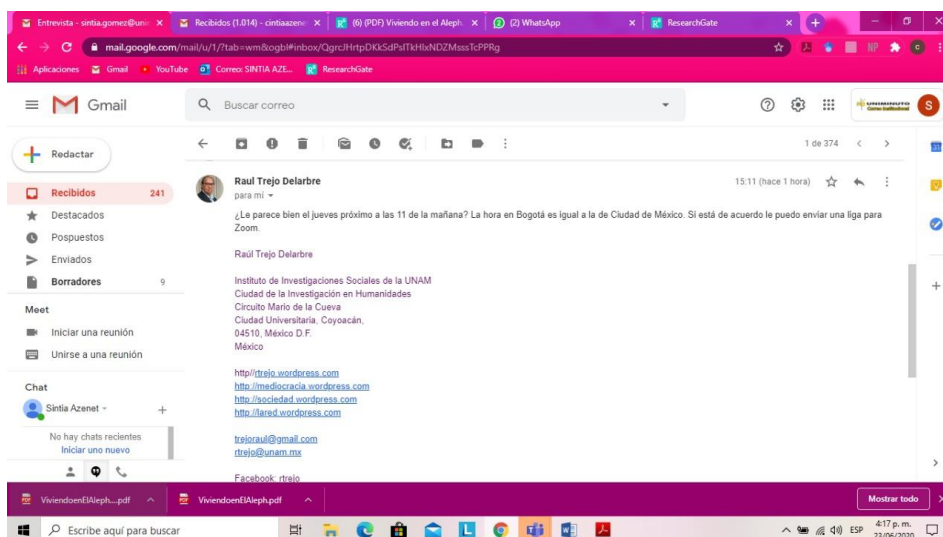
Pantallazo de la respuesta del Doctor Trejo



Programación de la entrevista. Todo lo anterior derivó en la coordinación de la entrevista virtual, por medio de la plataforma Zoom, a realizarse el día jueves 25 de junio, a las 11 am, hora mexicana y local colombiana. Esta entrevista se realiza en el marco de la elaboración de la etnografía virtual, como requisito para la pasantía para la Maestría en Comunicación, educación en la cultura.

Figura 4

Pantallazo del correo de aceptación a la entrevista



Contextualización del proyecto. Para tal fin adjuntamos documento de presentación del proyecto, el cual está enmarcado dentro del campo de la educación titulado *“Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano”*.

El proyecto al estar en el campo de la educación, y con el ánimo de interpretar si el discurso visual de los estudiantes de grados décimo y once del colegio Juan Lozano y Lozano en Facebook, puede ser usado en metodologías pedagógicas, puesto que en esta red social se manifiestan diversas formas de uso de los recursos digitales y la versatilidad semiótica del lenguaje simbólico y representativo de la imagen.

Objetivo. Este es el propósito propuesto para elaborar la entrevista virtual al Doctor Trejo.

- Analizar el uso de las redes sociales para desarrollar habilidades digitales y nuevos niveles de participación en los jóvenes.

Preguntas. Para el desarrollo de la entrevista virtual se ha determinado utilizar la herramienta digital Zoom, para video llamadas por internet. Es importante que para registro de la etnografía, se solicite la autorización para grabar la entrevista, la cual está programada con un estimado de 40 minutos.

Presentación del entrevistado. Para esta entrevista hemos invitado al Doctor en Sociología de la Universidad Nacional Autónoma de México Raúl Trejo Delarbre, **Investigador de tiempo completo nivel 3, en la Universidad Nacional Autónoma de México**; Autor de 20 libros, coordinador de otros 14 y coautor, con textos suyos, en otros 135.

Sus proyectos de investigación en los campos de la democracia, prensa y comunicación, articulados al modelo de desarrollo económico y político, estimulan la reflexión respecto de los cambios en la política de la comunicación y de la desigualdad en el acceso a la información sobre temas cruciales que atañen a toda la sociedad nacional, como es la cuestión de las campañas electorales, la

globalización, el mercado de los medios y sus consecuencias en el terreno de la crisis política en nuestro país.

Actualmente es columnista semanal en el diario *Crónica*. Es miembro del Instituto de Estudios Para la Transición Democrática, de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

Preguntas diseñadas. A continuación, se presenta la decena de preguntas preparadas para la entrevista.

1. En el artículo: Facebook: víctima de la posverdad o cómo prevenir las noticias falsas, usted hace mención de *“la posverdad, como se le ha llamado a la abundancia de versiones falsas que alcanzan verosimilitud para muchos, no existiría sin esas legiones de usuarios de las redes digitales que sólo miran las versiones que les gusta creer, que prefieren la comodidad del “like” o del reenvío antes que tomarse el esfuerzo de cotejar informaciones y que desconfían de los medios convencionales que les parecen demasiado complejos o aburridos”*. Teniendo en cuenta esa posverdad, ¿podríamos pensar en usar Facebook para la organización y comprensión del material informativo, en clases de política y economía, ya que el aprendizaje sería el resultado de la interpretación de esos contenidos que fluyen en la red?

2. En el ensayo: Ciencias sociales ante el entorno digital. Para una sociología de Facebook, que forma parte del libro: Democracia, conocimiento y cultura; se afirma que *“en la Red de redes hay flujos comunicacionales entre productores y receptores, pero de ida y vuelta, en un mercado de mensajes ciertamente estrepitoso y caótico, pero que tiene una vitalidad de la que carecen los medios convencionales”*.

3. A partir de aquí ¿podríamos considerar probable el uso de redes sociales para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación en los jóvenes? Si es así ¿Cuáles podrían ser esas nuevas habilidades? En caso de no ser posible ¿Por qué?

4. En el epílogo a Medios y mediación en la cultura digital refiere: *“Enseñar para vivir en la sociedad de la información requiere de un replanteamiento de las formas de enseñanza, pero, también, de lo que se enseña en la escuela”*, en este momento de confinamiento obligatorio, ¿es preciso repensar la educación y su función?

5. En viviendo en El Aleph, usted dice que: *“Internet se ha convertido en un importante recurso global, un recurso que es crítico para el mundo desarrollado como herramienta de negocios y social y también para el mundo en desarrollo como pasaporte a la participación equitativa, así como en el desarrollo económico, social y educacional”*. Teniendo en cuenta las redes sociales como herramienta para el desarrollo, ¿Es posible hacer que las redes sociales sean incluyentes y equitativas en el ámbito educacional?

6. ¿Facebook es un referente entre las redes sociales para los jóvenes estudiantes de colegios? Si es así ¿Por qué? Si no lo es ¿Cuáles considera la han desplazado? En el contexto mexicano ¿Cómo lo analiza?

7. Considera usted doctor ¿es probable la socialización virtual como un posible eje de aprendizaje político y económico?

8. ¿Conoce experiencias de implementación de metodologías pedagógicas a través de la red social Facebook o de otras redes sociales en México?

9. ¿Cómo ve la posibilidad de implementar metodologías pedagógicas para estudiantes de 10° y 11° de un colegio público, a partir de sus experiencias de interacción en las redes sociales?

10. En El Aleph, usted menciona que *“lo que establece la diferencia entre las relaciones tradicionales y las electrónicas es que estas últimas se basan casi exclusivamente en la comunicación. Palabras y recursos tipográficos-cada vez más aderezados por recursos icónicos que se añaden a las líneas del chat-afianzan o arruinan esas relaciones personales. Del uso que hagan los usuarios dependerá la verosimilitud o al menos la aceptabilidad de la personalidad que han construido-del disfraz que eligieron*

mostrar". ¿De acuerdo a lo anterior, podemos suponer que esa forma de comunicación hace parte de un nuevo discurso visual que hace uso de máscaras?

Anexo 5. Entrevista virtual 4, elaborada al doctor Noel Angulo Marcial.

Las redes sociales y la educación 4.0

Entrevista virtual al Doctor Noel Angulo Marcial

La construcción de metodologías pedagógicas con el discurso visual que hacen en Facebook los estudiantes mexicanos

Preparada para incorporarse como etnografía virtual a la pasantía de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura. Para ello se ha establecido el siguiente orden para la presentación de la información preparada.

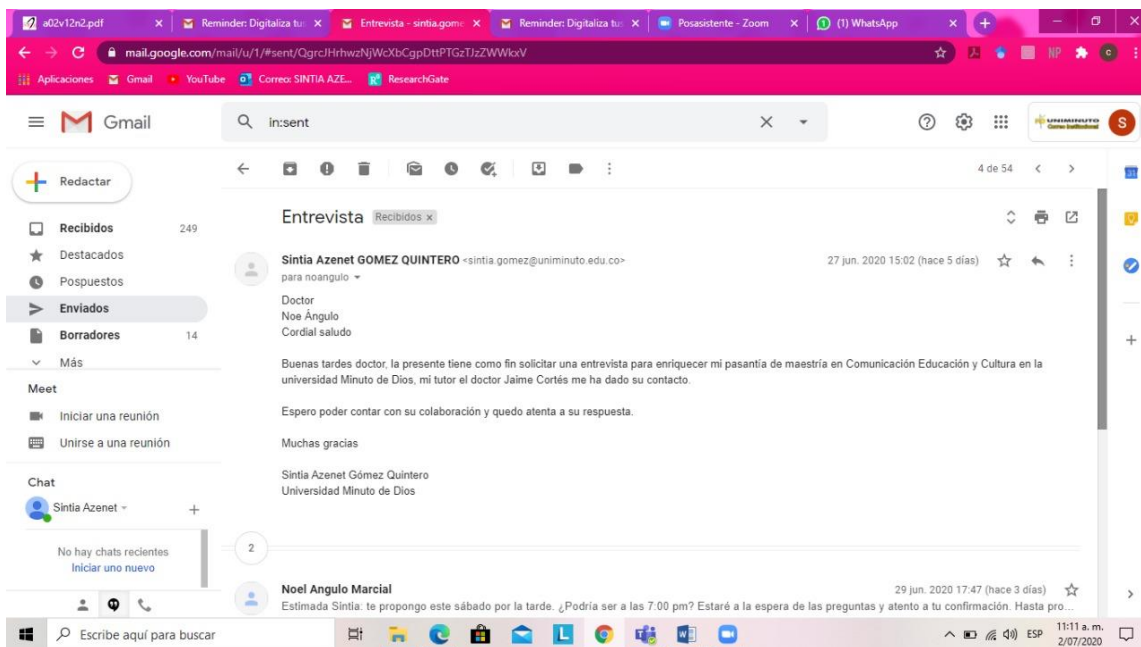
- **Convocatoria**
- **Contextualización del proyecto de investigación**
- **Objetivo**
- **Preguntas**

Teniendo en cuenta los puntos expuestos, este es el desarrollo de los eventos previos a la elaboración de la entrevista.

Convocatoria. En esta parte se evidencia como se pudo contactar al Noel Angulo Marcial para coordinar la entrevista.

Figura 1

Pantallazo del correo enviado



La anterior es la convocatoria a la entrevista virtual, producto del contacto inicial con el Doctor Noel Angulo Marcial, gracias a la referenciación del tutor Jaime Cortés Fandiño.

Primer contacto y respuesta. Las siguientes son las imágenes sobre los primeros correos de intercambio de información para poder concretar la entrevista.

Figura 2

Pantazallo de la conversación con el doctor Angulo

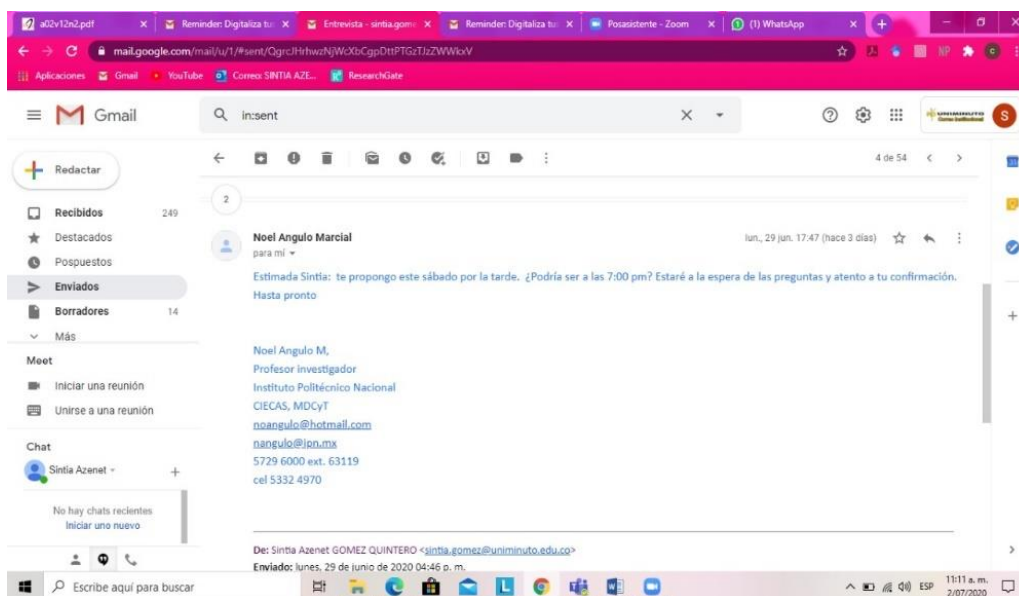
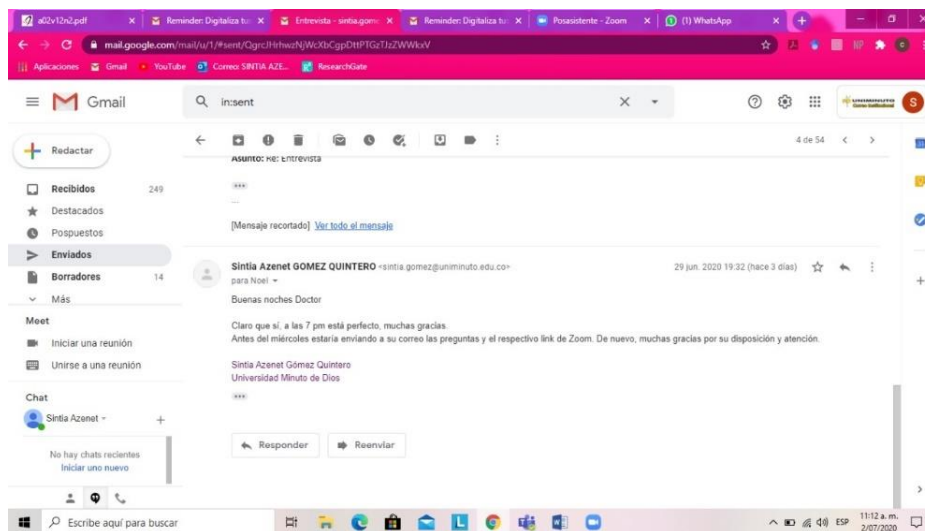


Figura 3

Pantallazo de la respuesta al doctor Azeno



Programación de la entrevista. Todo lo anterior derivó en la coordinación de la entrevista virtual, por medio de la plataforma Zoom, a realizarse el día sábado 4 de julio de 2020, a las 7:00 pm, hora mexicana y local colombiana. Esta entrevista se realiza en el marco de la elaboración de la etnografía virtual, como requisito para la pasantía para la Maestría en Comunicación, educación en la cultura.

Figura 4

Pantallazo del correo de la coordinación para la entrevista del doctor Angulo

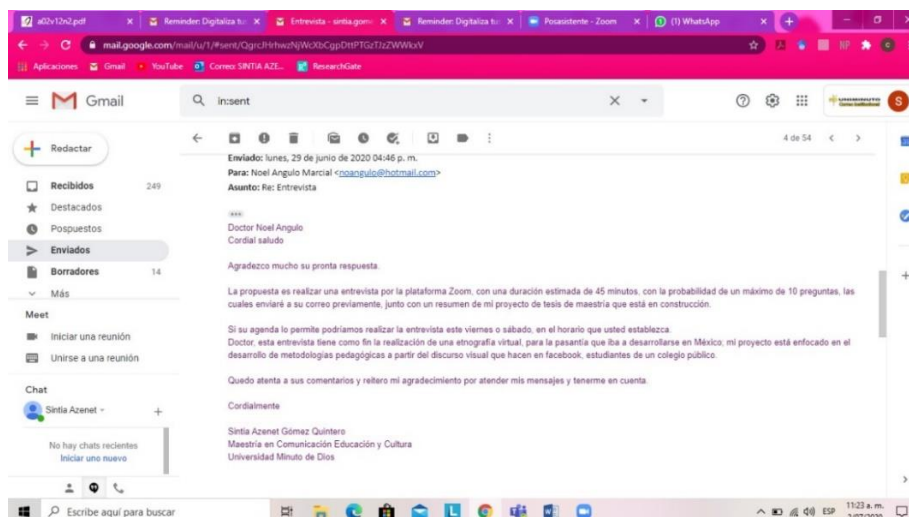
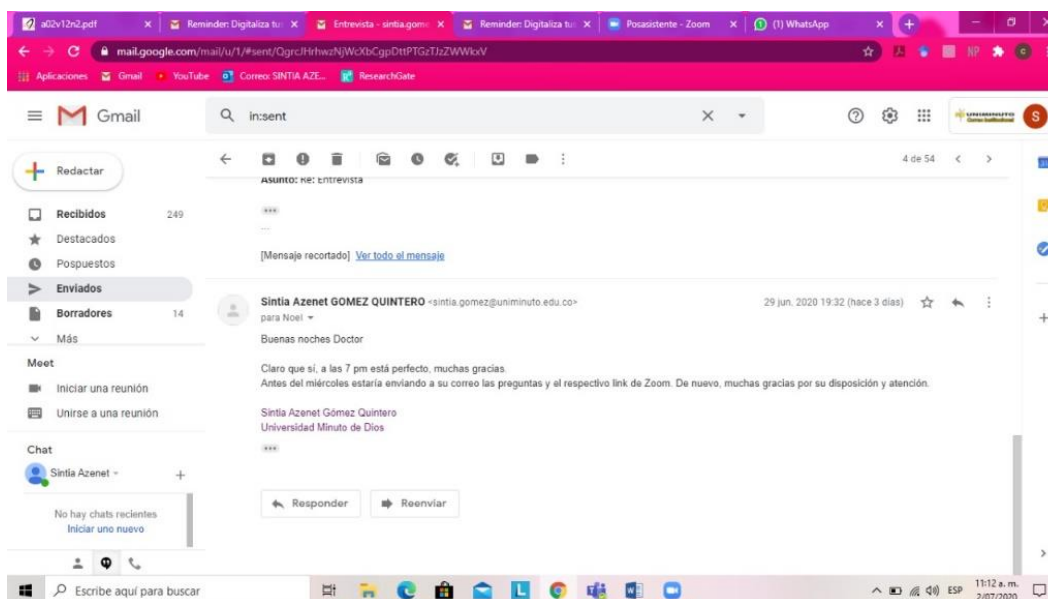


Figura 5

Aceptacion del doctor Angulo a la entrevista



Contextualización del proyecto. Para tal fin adjuntamos documento de presentación del proyecto, el cual esta enmarcado dentro del campo de la educación titulado *“Metodologías pedagógicas desde el discurso visual que hacen en Facebook estudiantes de grados décimo y once de la IED Juan Lozano y Lozano”*.

El proyecto al estar en el campo de la educación, y con el ánimo de interpretar si el discurso visual de los estudiantes de grados décimo y once del colegio Juan Lozano y Lozano en Facebook, puede ser usado en metodologías pedagógicas, puesto que en esta red social se manifiestan diversas formas de uso de los recursos digitales y la versatilidad semiótica del lenguaje simbólico y representativo de la imagen.

Objetivo. Este es el propósito propuesto para elaborar la entrevista virtual a la Doctor Angulo.

- Analizar el posible uso de la red social Facebook asociada a la educación 4.0

Preguntas. Para el desarrollo de la entrevista virtual se ha determinado utilizar la herramienta digital Zoom, para video llamadas por internet. Es importante que para registro de la etnografía, se

solicite la autorización para grabar la entrevista, la cual esta programada con un estimado de 40 minutos.

Presentación del entrevistado. El Doctor Noel Angulo Marcial es maestro en Ciencias, con especialidad en Metodología de la Ciencia por el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Tiene la licenciatura en Bibliotecología, por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y estudios de doctorado en Educación, por la Universidad Privada de Irapuato. Cursó el Diplomado en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, impartido por la Dirección de Tecnología Educativa del IPN; además de los cursos de Tutoría en Ambientes Virtuales y Planeación didáctica en Ambientes Virtuales, en el IPN, UPEV.

Desde 2012 a la fecha, es profesor de asignatura en el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS) en el Programa de Maestría en Docencia Científica y Tecnológica del IPN, donde imparte las unidades: Docencia y gestión del conocimiento, Ambientes para la gestión y construcción colaborativa del conocimiento, Intervención educativa en ciencia y tecnología, y Tecnología y educación.

Participa en el diseño y operación del Programa de la Maestría en Docencia Científica y Tecnológica, a través de la planeación didáctica de contenidos en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, así como el desarrollo de las unidades de aprendizaje: Docencia y gestión del conocimiento, Ambientes para la gestión y construcción colaborativa del conocimiento y Tecnología y educación.

Preguntas diseñadas. A continuación, se presentan las preguntas preparadas para la entrevista.

1. Doctor, en el *Glosario de la docencia en la sociedad del conocimiento*, primera edición del 2017, usted refiere a, Daniel Innerarity (2013) con relación al uso de las TIC quien señala que “hablamos de cultura digital, de sociedad del conocimiento, de redes sociales, con un entusiasmo desbordado, sin advertir las dificultades y exigencias que demandan estas nuevas realidades ni las competencias que

deben desarrollarse para actuar en éstas.” De acuerdo a esto, ¿Cuáles pueden ser esas nuevas competencias que deben ser afianzadas en los estudiantes para enfrentar estas nuevas realidades?

2. Doctor, en el mundo 4.0 se han desarrollado nuevas culturas como youtubers, deportistas electrónicos, bloggers, los gamers, entre otros, que llevan a replantear las estrategias y ambientes de aprendizaje. ¿Considera usted que las redes sociales, en este caso Facebook, pueden contribuir en el proceso de co – creación de metodologías pedagógicas y en el replanteamiento de esas nuevas estrategias y ambientes de aprendizaje?

3. En la introducción del *Glosario de la docencia en la sociedad del conocimiento*, usted afirma: “Cabe advertir que este glosario se propone contribuir al debate y la reflexión, y por ello sus definiciones de ninguna manera podrían considerarse concluyentes sino una invitación a sumar experiencias y voluntades para construir una mirada global de la docencia y sus tendencias en el mediano plazo.” En el glosario, se define Discurso y Discurso especializado. Doctor, ¿Cabe la posibilidad, dada la necesidad de la presencialidad virtual en redes sociales, de incluir el concepto de discurso visual? Si es así, ¿Cómo podría ser definida? Y si no lo es ¿Por qué?

4. En la presentación del libro: *Glosario de la docencia y la educación 4.0*, usted mencionó como uno de los propósitos de este que, “es un proyecto digital abierto para construir en comunidad de manera colaborativa y un modelo que responda a nuevas necesidades y nuevas formas de trabajar.” De acuerdo a esta afirmación, ¿Estamos formando a los estudiantes para adaptarse al mundo 4,0 y el para trabajo colaborativo?

5. ¿Facebook es un referente entre las redes sociales para los jóvenes estudiantes de colegios? Si es así ¿Por qué? Si no lo es ¿Cuáles considera la han desplazado? En el contexto mexicano ¿Cómo lo analiza?

6. Considera usted doctor ¿Es probable la socialización virtual como un posible eje de aprendizaje político y económico?

7. ¿Conoce experiencias de implementación de metodologías pedagógicas a través de la red social Facebook o de otras redes sociales en México?

8. En la presentación del libro: *Glosario de la docencia y la educación 4.0*, se dijo que: “El lenguaje construye realidad, si el lenguaje de una revolución se toma de manera acrítica, está repitiendo una instrucción sin asegurar comprensión.” Según eso Doctor: ¿Es probable que esta generación de jóvenes tenga dificultades para escuchar, establecer contacto visual o leer el lenguaje corporal, al estar consumidos por las redes sociales?

9. ¿Cómo ve la posibilidad de implementar metodologías pedagógicas para estudiantes entre 14 y 18 años de un colegio público, a partir de sus experiencias de interacción en las redes sociales?

Anexo 6. Registro de rastreo bibliográfico.

#	Año	Fuente (Autor(es), título, referencia bibliográfica, link de acceso, etc.)	Descripción	Metodología	Palabras claves	Relación con el proyecto de investigación
1	2019	Rubio Romero Juana Arab, E. y Díaz, A <i>Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes.</i> Revista Mediterránea de Comunicación/ 10(2), 85-99. https://www.doi.org/10.14198/ME	Frente a las limitaciones que se observan en la sociabilidad offline, donde los espacios para la sociabilidad informal cada vez son más restringidos, la sociabilidad virtual ofrece al adolescente unas posibilidades ilimitadas a la hora de relacionarse con sus iguales. Este trabajo se centra en el papel que tienen las redes sociales virtuales en la socialización de los adolescentes y en las principales prácticas que	La metodología seguida ha sido la cualitativa basada en grupos de discusión (GD). Se escoge esta técnica por su capacidad de configuración de marcos discursivos amplios, al mismo tiempo que dialécticamente estructurados. Como señalan Canales y Peinado (1995: 295), el grupo de discusión “permite la reconstrucción del sentido social en el seno	Adolescentes, redes sociales, sociabilidad, identidad virtual, influencias Sociabilidad offline.	Desde una posición más integrada, el uso del Facebook para los jóvenes es una forma de potenciar la sociabilidad, tanto a distancia como en el entorno cercano, e incrementa la cantidad y variedad de relaciones sociales y este contribuye a romper el aislamiento, genera sentimientos de pertenencia y desde esta posición, los comportamientos de los adolescentes y

		DCOM2019.10.2.19	<p>ellos tienen en esta. Para los adolescentes abrirse un perfil en las redes sociales constituye un auténtico rito de paso y cumple una función primordial en su inserción social. Estas redes les permiten ampliar su red de contactos e interactuar de igual a igual con cualquiera que tenga un perfil en ellas.</p> <p>Entre las prácticas de sociabilidad sobresale la de mirar/“cotillear”, principalmente fotos y videos relacionados con la vida cotidiana como referencia y ayuda en su proceso identitario y de socialización.</p> <p>El trabajo también proporciona evidencias sobre la importancia que adquieren las prácticas de sociabilidad en la adolescencia a la hora de incrementar su capital social y conseguir el reconocimiento.</p>	<p>de una situación – grupal – discursiva”.</p> <p>Frente a la técnica del focus group, más enfocada a comprender la identidad individual en un contexto de influencia, hemos elegido el grupo de discusión porque nos centramos en comprender la identidad de los adolescentes como grupo social, por lo que el grupo de discusión es la herramienta más adecuada, tal y como afirma Callejo (2002: 96): “la dinámica grupal en los grupos de discusión se puede entender como un proceso de disminución de la individualidad, una pérdida progresiva de las individualidades para el surgimiento de un discurso colectivo y una identidad grupal”</p>		<p>jóvenes en Facebook no se asimilan a los de la vida cotidiana, generando un continuo offline/online, por lo que llegamos a la conclusión que la interacción virtual ni debilita ni sustituye las formas tradicionales de intercambio, más bien al contrario, refuerzan y reproducen en el espacio virtual esos vínculos, amenazados por los estilos de vida en las grandes ciudades y que se han agudizado en la actualidad.</p> <p>La identidad digital no necesariamente es real, el valor de su subjetividad no está en la verdad o falsedad, sino en lo que soy y lo que me gustaría ser, personajes con las relaciones virtuales permiten mayor espontaneidad, por otro lado, encuentran en ellas la posibilidad de crear contenidos y expresar “significados tecnológicos a través de los cuales buscan la afirmación de su ser joven y el desarrollo de su socialidad.</p>
2	2019	<p>Gordo López Ángel de Rivera Javier Díaz Catalán Celia</p> <p><i>Factores de sociabilidad digital juvenil.</i></p> <p>Estudio DELPHI</p> <p>https://www.edmorata.es/libros/jovenes-en-la-encrucijada-digital-itinerarios-de-socializacion-y-desigualdad-en-los-entornos</p>	<p>El texto hace referencia a las tecnologías del desarrollo y la socialización, que lejos de ser simples instrumentos, se convierten en entornos de socialización en los y las jóvenes. Mediado por las multinacionales que controlan dichos espacios.</p> <p>Los resultados del estudio Delphi permiten indagar los posibles modos de intervenir positivamente en los procesos de socialización digital de los y las jóvenes.</p>	<p>La metodología Delphi es utilizada en muchos ámbitos de investigación para comprender problemas complejos o novedosos.</p> <p>Esta metodología consiste en la consulta a grupos de expertos y expertas, a los que se pide que lleguen a un consenso en cuanto a los aspectos cruciales de una problemática o realidad social compleja (Linstone y Turoff, 2002).</p> <p>Para ello, los estudios Delphi parten de uno o varios modelos teóricos de análisis de la</p>	<p>Entornos digitales, procesos de socialización, tecnologías del desarrollo y la socialización, género, clase social</p>	<p>Una de las variables del proceso de socialización digital es el capital social: la importancia de las relaciones, en el que se evidenció que uno de los aspectos más importantes para una sana socialización digital es la calidad de las relaciones e interacciones sociales personales.</p> <p>Así mismo, otra de las variables pertinente para nuestro proyecto y que hace parte de este análisis: “claves de la mediación</p>

		<p>Describen la importancia del esfuerzo prestado a la mediación activa y de la inversión en diferentes estilos de aprendizaje.</p> <p>El análisis ha estudiado las variables de los procesos de socialización digital en jóvenes así: las variables sociológicas básicas (capital económico, cultural y social), las variables socio técnicas (disposiciones de clase y género inscritas en la tecnología) y otras variables que intervienen en la socialización digital (mediación activa y estilos de aprendizaje).</p> <p>Por último, nos invitan a una seria reflexión sobre el papel de las instituciones digitales y la necesidad de cuestionar sus modos de diseño y su influencia en los procesos de socialización juvenil.</p>	<p>realidad que se contrastan a través de una consulta reiterativa a las y los expertos.</p>	<p>activa”, afirma que una buena comunicación entre padres/madres e hijos/as sobre los usos que hacen de la tecnología; de igual modo lo es la mediación que hace la escuela y sus programas educativos en los entornos digitales y el aprendizaje, devolviéndole a la escuela su importante papel como agente central de socialización.</p> <p>Una variable más es “las disposiciones de género” donde los panelistas concluyeron que: De todas las plataformas, Instagram es la que más se asocia con “la objetualización de la mujer”, y Twitter con la superación de estereotipos de género y se presenta como la que favorece una representación y auto representación más abierta de las mujeres.</p> <p>De igual forma, la variable: “Disposiciones de clase social”, Instagram es la red de moda entre jóvenes, Twitter tiene más éxito entre jóvenes de clase media y alta, y LinkedIn sólo en la clase alta.</p> <p>La inquietud cultural y el deseo de estar informado hacen que se utilicen más las redes sociales Twitter, Facebook y YouTube.</p> <p>Y para concluir el análisis, se refiere a Twitter como la red</p>
--	--	--	--	--

						que, por su diseño, le da más importancia al texto y el hipertexto que a la imagen, alejándose así de estereotipos de género.
3	2018	<p>Rueda, R. y Franco, M.</p> <p><i>Políticas educativas de TIC en Colombia: entre la inclusión digital y formas de resistencia-transformación social.</i></p> <p>Pedagogía y Saberes, 48, 9-25.</p> <p>http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n48/0121-2494-pys-48-00009.pdf</p>	<p>El artículo de investigación aborda las contradicciones que existen en Colombia a partir de la Constitución del 91, que busca la inclusión de sectores de la población históricamente excluidos, para consolidar un estado social de derecho, pero además la necesidad de los gobiernos de encajar en los mercados neoliberales.</p> <p>Es así como las últimas administraciones se han dedicado a ampliar la cobertura y número de usuarios “democratización de las Tic”, sin reparar en las particularidades de los territorios y en sus dinámicas políticas, sociales, económicas y culturales.</p> <p>El texto narra experiencias donde las comunidades han tenido éxito al aprovechar el sistema productivo, instalaciones, tecnologías de talentos locales.</p>	<p>Este artículo retoma diversos trabajos de investigación en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Uno de ellos, adelantado conjuntamente en el estudio sobre la dimensión educativa de los Indicadores de Percepción de la Ciencia y tecnología de los colombianos</p>	<p>Política educativa; tecnologías de la información y la comunicación; Estado; resistencia; educación</p>	<p>El documento analiza experiencias comunitarias de resistencia hacia los intereses y lógicas del mercado en cuanto al uso de las Tic, rescatando las arquitecturas tecnológicas locales.</p> <p>El modelo económico dominante promueve formas de ver el mundo uniforme y los y las jóvenes adoptan estereotipos de imagen para encajar en ellos; el conocer otras formas de acceder a estas tecnologías es un insumo para la construcción de su imagen en las redes sociales, permitiéndonos observar puntos clave, para la formación de individuos críticos y objetivos.</p>
4	2016	<p>Rueda Roció, Giraldo Diana.</p> <p><i>La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social.</i></p> <p>Disponible en: Revista Folios, núm. 43, enero-junio, 2016, pp. 119-135</p> <p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345943442009</p>	<p>La construcción identitaria, la presentación de la imagen de sí, a partir de las imágenes de perfil publicadas en redes sociales como Facebook.</p> <p>Nuestro punto de partida es que mientras en las interacciones cara a cara las personas se presentan a sí mismas como si estuvieran desempeñando un rol, en Facebook se presentan por medio de “obras de arte”, de una “opera mundana”⁴.</p> <p>Desde esta perspectiva, nos preguntamos: ¿cómo</p>	<p>Para estudiar dichos procesos, exploramos como los usuarios de Facebook usan o no ciertos recursos digitales en la captura y el tratamiento de su imagen, y, en consecuencia, como las decisiones técnicas se entrecruzan con las necesidades sociales. La segunda fase de este estudio estuvo basada en un trabajo etnográfico. Se realizaron entrevistas a usuarios de Facebook, así como observaciones de cuentas de dicha red social durante seis meses.</p>	<p>Subjetividad, socialización, Facebook, identidad, imagen.</p>	<p>Esto nos permite decir que detrás de una imagen de perfil en Facebook hay dos tipos de procedimientos: uno que toma en cuenta las restricciones y posibilidades de la plataforma (affordances), y otro que toma en cuenta las restricciones y posibilidades sociales, en situaciones concretas, así como la posible participación de opinión y criterio dentro de la realidad socio política de los</p>

			<p>se pueden analizar estas “obras de arte”, teniendo en cuenta no solo su función representativa y expresiva, sino como parte importante de un sistema de valores?</p> <p>Dado que no podemos identificar a priori las intrincadas relaciones e intenciones que la gente pone en juego cuando decide publicar una determinada imagen de perfil, decidimos entonces reconocer y clasificar los procedimientos formales detrás de la génesis de una imagen.</p>	<p>Esta etnografía nos permitió comprender la dinámica entre lo off y on line en la presentación de si, y la ecología de las piezas visuales, sonoras y textuales, encontradas en las páginas de Facebook de los participantes.</p> <p>Este artículo presenta en primer lugar los resultados del inventario y clasificación de 7200 imágenes de imágenes de perfil de usuarios de Facebook de 24 ciudades alrededor del mundo.</p> <p>Los criterios de clasificación se basaron inicialmente en un modelo que incluye representante, tratamiento, encuadramiento de la imagen (RTE). En segundo lugar, este artículo propone algunas pistas para estudiar las continuidades y transformaciones de la relación con la fotografía.</p> <p>Aunque nuestro estudio no se enfocó especialmente en jóvenes, es evidente que un número significativo de los resultados se refieren a este grupo poblacional, el cual está experimentando las tecnologías digitales como una respuesta a sus necesidades expresivas y a las exploraciones identitarias que caracterizan la vida de las sociedades modernas.</p> <p>Finalmente, presentamos algunas conclusiones sobre la integración de las tecnologías en la vida cotidiana.</p>		<p>entornos en donde tanto jóvenes como estudiantes se mueven.</p>
--	--	--	--	---	--	--

5	2016	<p>Gurevich, A. (2016). <i>El tiempo todo en Facebook: N° 69, abril, mayo y junio 2016</i></p> <p>Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 69, 217-238,</p> <p>http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/gurevich.pdf</p>	<p>Este trabajo se pregunta no por el tiempo que pasamos en la plataforma sino por las operaciones específicas de la red social que organizan el tiempo del usuario, a partir de las posibilidades y restricciones de la arquitectura del sitio.</p>	<p>Etnografía virtual y análisis de bibliografía pertinente.</p> <p>Lectura de investigación.</p>	<p>Fotografía Perfil Microblogging Facebook, modelos biográficos, comunicación visual, retórica interactiva, Cultura RAM. Streaming, inmediatez, Temporalidad</p>	<p>Facebook aspira a ser la red social que reúne la identidad online del usuario: sus fotos, sus contactos, sus interacciones.</p> <p>El usuario al cambiar de red, perdería esos recuerdos, tendría que empezar a compartir su vida desde cero, casi como quien pierde todo en un incendio o en una inundación.</p> <p>De ahí que Facebook ofrezca distintas aplicaciones, como los resúmenes anuales o los videos de la Biografía, en donde la plataforma elige narrar a su usuario según un criterio cuantitativo (aquello que ha sido más "popular": más visto, compartido o comentado el tiempo en la fotografía celular, los usuarios de Facebook subieron 250 billones de fotos al sitio, y publican 350 millones por día. Cada usuario en promedio ha publicado en su perfil 217 fotos.</p> <p>Los usuarios inicialmente abrieron una cuenta en Facebook para ver y compartir fotografías.</p> <p>En una red principalmente visual, necesitamos indagar qué organización del tiempo proponen sus imágenes, especialmente las fotografías obtenidas por celulares.</p> <p>La fotografía celular como práctica tecnológica crece en popularidad en un contexto donde Facebook adquiere aplicaciones móviles de comunicación de</p>
---	------	---	--	---	---	--

						<p>imágenes (Instagram) o servicios de mensajería que permiten compartir imágenes de forma privada (WhatsApp, Messenger, Moments), que marcan el rumbo futuro de la plataforma, que obtiene el 49% de sus ganancias de anuncios por celular, Contienen el pasado reciente (acabo de, vengo de), lo que está sucediendo (presente continuo) o el futuro próximo en su expectativa, que gramaticalmente es un futuro perifrástico o presente continuo con valor futuro (voy a, estoy yendo a).</p>
6	2015	<p>Adolescentes y redes sociales online. El photo sharing como motor de sociabilidad.</p> <p>Basile, Diego Alejandro</p> <p>Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (54), 17-27.</p> <p>https://bit.ly/2P4zYOU https://orcid.org/0000-0002-9389-6269</p>	<p>Esta práctica, que se basa en la producción y publicación de imágenes para estimular la sociabilidad en redes sociales online, ha sido motorizada por una serie de cambios tecnológicos y socio-culturales que se han dado en paralelo al desarrollo de la Internet 2.0: 1) los adolescentes que tienen acceso a una computadora con Internet y a una cámara de fotos digital, pueden utilizar un repertorio de herramientas de creación y manipulación de imágenes de bajo nivel de dificultad que hasta hace pocos años era inexistente; 2) las redes sociales online le otorgan a la circulación de imágenes un lugar preponderante; 3) la sociabilidad a partir del photo sharing se ha vuelto la principal actividad online de la mayoría de los adolescentes.</p> <p>Considerando dichas transformaciones, este trabajo explora a partir de observaciones y entrevistas en profundidad, las diversas formas en que los</p>	<p>Realizado a partir de una revisión del estado del arte y una etnografía basada en entrevistas y observaciones mixtas (copresenciales y virtuales), nuestra investigación cualitativa busca explorar si los adolescentes tienden a realizar nuevas prácticas fotográficas o si continúan los patrones culturales de la generación precedente.</p> <p>Es por esto que indagar acerca de las prácticas fotográficas es un modo de pensar las diferencias generacionales en cuanto a apropiaciones tecnológicas.</p>	<p>Adolescentes - fotografía digital - redes sociales online.</p>	<p>La tecnología digital ha dado vía libre a dicho juego, antes restringido por una cuestión de costos (de las cámaras, de los rollos, de las impresiones) y por la limitada capacidad de almacenamiento de las cámaras analógicas.</p> <p>Al mismo tiempo, Facebook colabora con el juego, poniendo a disposición de la sociabilidad adolescente un microespacio de visibilidad, que replica en miniatura la puesta en escena de la massmedia.</p>

			adolescentes utilizan la fotografía digital como componente central de su sociabilidad cotidiana.			
7	2015	<p>Camargo Arias, B., D.Y. Álvarez Robayo, y D.J. Velasco Acosta.</p> <p><i>El cuerpo como símbolo de identidad en los adolescentes.</i></p> <p>Creencias sobre la estética del cuerpo.</p> <p>Actualidades Pedagógicas, (65), 69-87</p> <p>https://doi.org/10.19052/ap.3048</p>	<p>Actualmente existe un interés por la imagen que proyectamos a los demás, sin diferencia de estrato social, edad, raza o sexo. Observamos que, para obtener una figura bella, los jóvenes encuentran presentes en su entorno social y diario vivir los alargamientos, tatuajes, piercings, formas de vestir, cirugías estéticas, implantes y modas; por lo tanto, es de gran importancia dirigir la mirada a este aspecto, ya que se ha venido observando una creciente tendencia hacia la realización de estas prácticas.</p> <p>Con esta investigación se pretende determinar cómo inciden las creencias sobre la estética del cuerpo en los comportamientos de los estudiantes de grados décimo y undécimo de colegios de Bogotá, ya que por diversos factores han llegado a generar un cambio en la forma de enfrentar la vida.</p>	<p>Para la fase inicial se realizó lectura investigativa, para la fase práctica se realizaron encuestas y entrevistas</p>	<p>Creencias, belleza, adornos, moda, adolescentes.</p>	<p>De dónde vienen las influencias de la moda que utilizan los jóvenes. Que tan importante es la imagen con respecto a la personalidad y que tan dependiente o independiente es la apariencia de los jóvenes con respecto a su grupo socio-cultural.</p> <p>Información que nos aporta como objetivo de nuestro proyecto justificado con respecto a la libertad de creación visual de la red social Facebook</p>
8	2015	<p>Fonseca Mantilla Oscar Giovany</p> <p><i>Tesis doctoral redes sociales y juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia.</i></p> <p>http://orcid.org/0000-0002-9186-5530</p>	<p>El estudio se concentra en la franja de edad donde hay más usuarios de Facebook en cada uno de los países de México, Argentina y Colombia, El estudio se ha centrado en adolescentes y usuarios de 13 a 17 años.</p> <p>Que está transformando Facebook en el mundo y como esta red social está redefiniendo la comunicación mediada por computador, a pesar que experimentan el mayor crecimiento y apropiación de las redes sociales por parte de los jóvenes.</p> <p>Conocer y entender el tipo de contenidos que los jóvenes publican e intercambian, los</p>	<p>La investigación es mixta que involucra métodos de investigación cualitativa y cuantitativa con el objeto de acercarse a la comprensión del uso de la red social Facebook.</p> <p>Utiliza 3 instrumentos de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los modos de acceso y práctica de uso de Facebook. 2. Los principales contenidos que jóvenes publican en la red social. 3. La gestión de sus relaciones de amistad y la gestión de su privacidad. 	<p>Subjetividad Mediática, Auto presentación, Rostricidad, Cibercultura, Redes sociales Hipertextualidad, Hipermediaciones.</p>	<p>Aportar elementos para la comprensión de la juventud a partir de las diferentes maneras de comunicación, donde cada vez más la utilización del internet es mayor y la comunicación móvil comienza a ser una tendencia marcada, lo que nos aporta una serie de ideas de cómo aplicar nuevos modelos de co-aprendizaje y co-enseñanza de estudiantes y profesores.</p>

			lenguajes más frecuentes, así como lo que publican.			
9	2014	Line Joaquín <i>Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires.</i> Comunicar. Revista científica Iberoamericana. 1134-3478, N. 43, 2014, págs. 189-197. https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=323 .	En este artículo se abordan los usos comunes que realizan los adolescentes de la ciudad de Buenos Aires en la plataforma Facebook. A partir de la revisión del estado de la cuestión y de la evidencia empírica recogida en 30 entrevistas en profundidad, 24 meses de observaciones virtuales diarias y el análisis de contenido de 200 perfiles de Facebook, se muestra que para ambos grupos de adolescentes la red social es su entorno central de entretenimiento y comunicabilidad.	Investigación científica.	Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales	Nos aporta información científica acerca del uso de la red social Facebook por los adolescentes.
10	2013	Almansa M. Ana, Fonseca Oscar, Castillo Antonio <i>Redes sociales jóvenes: Uso de Facebook en la juventud colombiana y española</i> Localización: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, Nº 40, 2013, págs. 127-134 http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03	Las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás. La exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. Esta investigación analiza cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria	Para ello se ha utilizado una metodología basada en el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad. Se trata de un estudio comparativo entre Colombia y España. En Colombia se han realizado 100 análisis de perfiles y 20 entrevistas en profundidad. La muestra ha sido de adolescentes de 12 a 15 años.	Redes sociales, jóvenes, adolescentes, identidad digital, alfabetización mediática, Facebook, privacidad, riesgos.	Se detallan los aspectos positivos que las nuevas tecnologías ofrecen (diversas oportunidades de aprendizaje, entretenimiento, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad y mejora de la motivación al aprendizaje especialmente en adolescentes aportándonos una perspectiva a aplicar con respecto a las metodologías de educación complementarias entre lo presencial y lo virtual.
11	2013	Linne, Joaquín; Basile, Diego <i>La discoteca virtual.</i>	El objetivo de nuestro artículo de investigación es explorar y describir los modos en que los adolescentes de sectores populares de la Ciudad de Buenos Aires buscan	Para esto indagamos en la información que proveen en sus perfiles, en las estrategias que despliegan para seducir y lograr visibilidad en los muros de su comunidad	Búsqueda de pareja, adolescentes, sectores populares, Facebook.	Su relación con el proyecto, se basa en que nos pone en claro como los adolescentes refuerzan su imagen y su afirmación individual, con la

		<p><i>Búsqueda de pareja en adolescentes de sectores populares a través de Facebook</i></p> <p>Razón y Palabra, núm. 85, diciembre, 2013 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador Disponible en:</p> <p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199531506029.</p> <p>Razón y Palabra ISSN: 1605-4806 octavio.islas@uhemisferios.edu.ec</p>	<p>pareja a través de la red social Facebook.</p>	<p>de pares, en las ventajas y desventajas que ellos señalan en torno a buscar pareja a través de la red social y en las diferencias según género.</p> <p>A nivel metodológico, en esta investigación de tipo mixta, realizamos a nivel cuantitativo una encuesta a adolescentes de sectores populares de la Ciudad de Buenos Aires (n: 150); a nivel cualitativo, hemos hecho observaciones y veinticinco entrevistas en profundidad a adolescentes de sectores populares en colegios, ciberlocutorios y centros comunitarios, así como también observaciones virtuales a través de Facebook.</p>		<p>búsqueda de pareja en Facebook.</p>
12	2013	<p>Ruiz Corbella Martha-De Juanas Oliva Ángel</p> <p><i>Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia</i></p> <p>http://dadun.unav.edu/handle/10171/34734 Enlace permanente:</p> <p>http://hdl.handle.net/10171/34734</p> <p>REVISTA SEMESTRAL DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>Universidad Navarra</p>	<p>Un primer elemento que debemos tener en cuenta es que estamos ante una tecnología que modifica la forma de percibir la realidad, de pensarla y de narrarla, lo que condiciona las formas de relacionarnos con los demás y con el mundo que nos rodea.</p> <p>Prima la inteligencia visual, se trata de un territorio simbólico en el que lo gráfico es la forma de plasmar lo que conocemos y lo que sentimos.</p> <p>Lo usual es el manejo de una cantidad ingente de datos, la información que se maneja es superior a la que nadie puede asumir. Esto lleva a discriminar de forma rápida, seleccionando lo que se busca con los únicos criterios de utilidad, eficacia y productividad.</p> <p>La lectura es hipertextual, nunca lineal, lo que exige saber interactuar con varios lenguajes a la vez. Estamos ante un</p>	<p>El propósito del presente artículo es analizar qué son las redes sociales, identificar sus posibilidades, atendiendo a los últimos estudios realizados, e incidir en la relevancia de estos medios en la configuración de la identidad de los adolescentes, lo que conlleva nuevas oportunidades, a la vez que riesgos ya que están generando un cambio en el modo de pensar, aprender, actuar, relacionarse, etc. en las nuevas generaciones, urge reflexionar sobre estos entornos digitales y su papel en el desarrollo de la identidad en esta etapa vital.</p> <p>Conocerlos es el primer paso para abordar las implicaciones educativas que pueden llevarse a cabo y afrontar los desafíos que presentan.</p>	<p>Redes sociales; identidad digital; adolescencia; familia.</p>	<p>En este escenario, el mayor hito es la aparición de un nuevo entorno simbólico de socialización, que llega a ocupar y, en ocasiones a sustituir, otros espacios de convivencia, consolidándose, poco a poco, como medio clave de la configuración de la identidad de los más jóvenes.</p> <p>A la vez que resulta fuente indiscutible de información, que transforma los procesos de aprendizaje, lo que condiciona, sin lugar a duda, el futuro de los espacios de socialización.</p> <p>Que nos muestra como eje central la libertad de creación visual de la red social que posee Facebook</p>

			<p>conocimiento inductivo. Predomina lo inmediato, todo es en tiempo real.</p> <p>En este sentido, no se valora la reflexión, sino la capacidad de expresar en un mínimo espacio y de forma inmediata, sentimientos e ideas. Se aprecia la capacidad de interacción social, de generar prontas respuestas a un mensaje, de promover adhesiones, comentarios, entradas a nuestro espacio virtual</p>			
13	2012	<p>Cole, Ariane; Ribeiro, José.</p> <p><i>Espacio, mediación y comunicación. La construcción de las identidades digitales. Identidades, tecnologías y subjetividades en las redes sociales en internet.</i></p> <p>org. - "Espacio, mediación y comunicación" [en línea]. Sao Paulo: Altamira, 2012, 554 p. Vol.2 ISBN 978-85-99518-14-4</p> <p>https://www.academia.edu/3039716/La_construccion_de_las_identidades_digitales._Identidades_tecnologicas_y_sus_subjetividades_en_las_redes_sociales_en_internet</p>	<p>Las habilidades y recursos para la elaboración de la identidad proporcionadas por las herramientas tecnológicas de las redes sociales han permitido desconectar una identidad virtual con un referente físico, es decir, no es necesario presuponer que el cuerpo y la identidad real correspondan a la identidad digital o que necesariamente tenga que haber una correspondencia entre la identidad representada y las formas de representación que una persona pueda tener en el mundo real.</p>	<p>Antropología visual y etnografía virtual.</p> <p>Este segundo volumen reúne una selección de artículos presentados en el 7º Seminario Internacional - Imágenes de la cultura / cultura de la imagen, celebrado en São Paulo en 2011.</p>	<p>Identidades conscientes, identidades imaginarias, identidades simbólicas, performatividad social, offline, construir y de construir.</p> <p>Digi-cuerpo Identidad brico-tecnológica Identidad ciborg.</p>	<p>En estos artículos se habla de: La identidad imaginaria que se puede establecer en las redes sociales permite experimentar con la creatividad y las subjetividades para presentarse, exponerse, comunicarse, reconstruirse, establecer contactos, e intercambiar repertorios culturales, gracias a su relación con el otro y los diálogos y negociaciones que establece; a partir de estas vivencias es como se construyen como sujetos globalizados.</p> <p>De igual manera hace referencia a los cambios en los discursos hegemónicos y las subjetividades. Así mismo, se menciona que en internet o existe un cuerpo sino un ícono, este digi-cuerpo que se aleja del cuerpo biológico, se construye, reconstruye, deconstruye a partir de prácticas hipertextuales, que también dependen de las herramientas digitales con las que cuenta, para de esta</p>

						manera adaptarse al mundo globalizado, además esta identidad digital es transitoria porque está en constante evolución.
14	2010	Ricaurte Quijano, Paola Ortega Gutiérrez Enedina <i>Facebook y los nuevos rostros de la socialidad</i> Virtualis No. 2, Julio - diciembre 2010. Ciudad de México https://www.academia.edu/411108/FACEBOOK_O_LOS_NUEVOS_ROSTROS_DE_LA_SOCIALIDAD	La investigación sociológica y antropológica analiza los múltiples usos de Facebook entre usuarios de diferentes edades, ofrece opciones para proyectar de manera flexible cada una de las facetas de las identidades múltiples de los sujetos posmodernos Facebook es un sitio de red social (SSN) que a través de sus aplicaciones permite la expresión de la afectividad, la construcción de la identidad y la imagen, el establecimiento de contactos, el intercambio de información, la organización civil, entre otras funciones. Los códigos textuales, visuales y auditivos construyen un lenguaje significativo para la vida afectiva y relacional de los usuarios.	Antropología virtual y del ciberespacio El estudio sobre las redes sociales virtuales en México y el desarrollo de herramientas metodológicas para el estudio de la red son parte de los objetivos del proyecto de investigación que se desarrollará durante el año 2008 y 2009 en el marco de la Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, dirigida por el Dr. Octavio Islas	Facebook, Web 2.0, redes sociales virtuales, Una tecnología no es buena ni mala ni neutra.	La investigación que se realizó entre usuarios de distintos países, destaca las distintas funciones de la red social, y que la hacen una de las preferidas por personas de todas las edades, para el proyecto, destacamos del documento que Facebook tiene una función que brinda la posibilidad de subir fotos de manera ilimitada. Además, esta aplicación ofrece la posibilidad de etiquetar y comentar las fotos, lo que genera redes de interacción entre los usuarios. A través de la aplicación de fotos, los usuarios construyen la historia reciente de su vida y la actualizan de manera constante, permitiendo a sus redes estar al tanto de lo que ocurre con ellos y participar de manera indirecta a través del comentario de esos hechos. El seguimiento de la historia emocional es una manera de estar al tanto de lo que ocurre con los demás.
15	2010	Aguilar Rodríguez, Daniel E.; Said Hung, Elías <i>Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook</i> Zona Próxima, núm. 12, enero-junio, 2010, pp. 190-207 Universidad del	El artículo da cuenta de reflexiones que han motivado el proyecto "La construcción de la identidad y subjetividad en los jóvenes en Colombia en las redes sociales virtuales. Caso de Facebook", cuyo interés se centra en la creación y reformulación de subjetividad e identidad en las redes sociales virtuales que	El presente artículo hace un análisis de reflexiones que han motivado el proyecto "La construcción de la identidad y subjetividad en los jóvenes en Colombia en las redes sociales virtuales. Caso de Facebook", cuyo interés se centra en la creación y reformulación de subjetividad e	Redes sociales, Facebook, subjetividad, comunicaciones.	El proceso de construcción del perfil individual en dichas comunidades virtuales, permite al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar, convirtiendo su ser-virtual en el equivalente a un mensaje de tipo publicitario, con el objetivo específico de

		<p>Norte Barranquilla, Colombia</p> <p>Disponible en:</p> <p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013</p>	<p>condujera a la comprensión de los mecanismos y modos a través de los cuales los usuarios de dichas redes sociales virtuales se reconocen a sí mismos y formulan mecanismos para representarse ante otros usuarios de las mismas redes.</p> <p>¿De qué manera se formulan, como mensajes de sí mismos, los usuarios de redes sociales virtuales? ¿Por qué quieren ser reconocidos los usuarios de redes sociales? ¿Qué se busca en tales redes? ¿Qué tipo de interacciones se producen? y ¿Qué tan diferente es el sujeto en una interacción presencial y en una virtual? ¿Hasta qué punto estas redes sociales virtuales ofrecen la posibilidad de facilitar interacciones presenciales o de cara a cara que en otro contexto carecerían de toda probabilidad?</p>	<p>identidad en las redes sociales virtuales</p>	<p>encontrar y dejarse encontrar por sus similares. Junto a la transformación de los conceptos de identidad y subjetividad, resulta pertinente analizar hasta qué punto la formación de dichas comunidades virtuales ha desencadenado un nuevo sentido de la comunicación, la solidaridad y la asociación, entre otros.</p> <p>Las comunidades virtuales están diseñadas, precisamente, para permitir a sus usuarios la posibilidad de recrearse, rediseñarse y convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos.</p> <p>Quizás el elemento más importante para el desarrollo del presente estudio consiste en la transformación de los conceptos de identidad personal y subjetividad, a partir de las posibilidades ofrecidas por el ciberespacio.</p>	
16	2008	<p>Paula Sibilia</p> <p><i>La intimidación como espectáculo</i></p> <p>https://es.scribd.com/document/433456717/El-Show-Del-Yo-Sibilia</p> <p>Traducido por: Rodrigo Fernández Labriola ISBN 978-950-557-754-5</p>	<p>La intimidación como espectáculo parte de la hipótesis de la forma en la que las identidades se construyen ya que está modelada por los contextos socio culturales, así como también por las técnicas de cada época. Esto conlleva una revolución en los relatos autobiográficos como síntomas de la aparición de una nueva gestión del yo en sus coordenadas espaciales y temporales.</p> <p>Analiza el auge de un nuevo modo de ser fruto de la combinación del individualismo moderno, el narcisismo y el papel de las nuevas tecnologías que</p>		<p>Megalomanía: Fotologs Tecno – apartheid.</p>	<p>Como se maneja la intimidación y que tan pública puede ser la vida de los jóvenes, sin necesidad de ser cuestionada por sus pares.</p>

			<p>propician un sujeto más visible y epidérmico.</p> <p>Estas nuevas formas de subjetividad son signos del individualismo. Las tecnologías producen un “yo” auto narrado que se convierte a sí mismo en su propia marca construyendo una ficción fragmentaria, no lineal y espectacularizada de su vida “real”.</p> <p>Estas maneras de visibilizar se sitúan en un espacio híbrido más allá de las clásicas oposiciones entre vida y obra, realidad y ficción o público y privado.</p>			
17	2003	<p>Mirzoeff Nicolás</p> <p><i>Una introducción a la cultura visual.</i></p> <p>http://www.martinezsilva.com/uam/NicolasMirzoeff.pdf</p>	<p>Este libro analiza paso a paso la historia y las teorías de la cultura visual, desde la pintura hasta Internet, y plantea cómo y por qué los medios visuales de comunicación se han convertido en algo tan importante en la vida cotidiana contemporánea.</p> <p>Nicholas Mirzoeff sugiere que, en la actualidad, nuestra principal vía de comprensión del mundo es visual y no textual. Para llegar a estas conclusiones, Mirzoeff examina los siguientes puntos: ¿Qué es la cultura visual?</p> <p>Los elementos de lo visual, incluyendo la perspectiva, el color, la línea y la visión. Un amplio abanico de formas visuales, que incluye la pintura, la escultura, la fotografía, la televisión, el cine, la realidad virtual e Internet.</p>	Etnografía virtual y cultura visual.	<p>Imagen, Cultura visual, Placer visual, Mundo visual, poder visual, Cultura, Vida cultural.</p>	<p>Analiza paso a paso la historia y las teorías de la cultura visual, desde la pintura hasta internet, y planea cómo y por qué los medios visuales de comunicación se han convertido en algo tan importante en la vida contemporánea de las y los jóvenes.</p>
18	2017	<p>Influencia de las redes sociales (Facebook) en la construcción social del yo en adolescentes de 15-18 años del Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja en el periodo de julio 2015-febrero 2016.</p>	<p>Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y en ellas incorporadas las redes sociales como Facebook muy popular y de moda hoy en día, están provocando grandes cambios en los paradigmas mentales y en las prácticas de socialización, comunicación e</p>	<p>TIPO DE ESTUDIO: Se trató de un estudio de tipo descriptivo y transversal, con enfoque cuantitativo – cualitativo.</p> <p>ÁREA DE ESTUDIO: La presente investigación se realizó en el Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja</p>	<p>Redes sociales, Facebook, Adolescentes, Influencia social.</p>	<p>Identificar desde otro aspecto la influencia de la red social Facebook en adolescentes entre los 15 y 18 años, teniendo en cuenta el análisis que realizan en este proyecto de investigación a los estudiantes del Colegio Bernardo</p>

		<p>Tesis previa a la obtención del título de médico general.</p> <p>Autora: Adriana Elizabeth Armijos Gordillo</p> <p>Universidad Nacional de Loja</p> <p>Área de la Salud Humana</p> <p>https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/18357</p>	<p>interacción de todos los seres humanos, especialmente en los adolescentes, quienes se encuentran en continua permeabilidad y sensibilidad ante los medios de comunicación.</p> <p>Es por esto que en el presente trabajo se planteó: Analizar la influencia que ejerce esta red social en la percepción de los adolescentes, a partir de la interacción que se da en Facebook entre el usuario y los demás miembros que conforman su lista de contactos (amigos, familiares, conocidos), establecer la frecuencia y el número de horas diarias que los adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso dedican a esta página social y determinar la posible sobrevaloración que se le atribuye a la imagen en relación al efecto halo.</p> <p>Por medio de un estudio de tipo descriptivo y transversal con enfoque cualitativo - cuantitativo, en donde se analizaron 400 estudiantes mediante la aplicación de encuestas. Se obtuvo los siguientes resultados: Los adolescentes tienden a comunicarse con mayor frecuencia con sus amigos representado un 69,50%, además las opiniones y comentarios de sus amigos influyen en las ideas de los adolescentes a la hora de emitir sus criterios sobre algún tema teniendo un intervalo de 35,5% a 36,5%, La mayoría de los adolescentes se conectan diariamente a esta red social representando un 91,75% y por más de una hora con un 55,5%, Asimismo se evidencia la presencia del efecto halo produciéndose en un 53,5% de los adolescentes.</p>	<p>UNIVERSO: El universo del estudio estuvo conformado por 960 adolescentes.</p> <p>MUESTRA: La muestra estuvo conformada por 400 adolescentes que cumplieron con los criterios de inclusión.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adolescentes en las edades comprendidas de 15 a 18 años matriculados en el colegio Bernardo Valdivieso - Estudiantes que firmaron el consentimiento informado. - Estudiantes que voluntaria y anónimamente colaboraron con el llenado de la encuesta. <p>CRITERIOS DE EXCLUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con edad fuera del rango establecido. - Estudiantes que no estuvieron dispuestos a firmar el consentimiento informado de forma facultativa. - Estudiantes que no desearon participar en el llenado del cuestionario <p>Técnicas y procedimientos: En el presente trabajo de investigación se requirió la utilización de una encuesta, mediante la cual se recolectó todos los datos necesarios de los estudiantes considerados para este estudio, con el fin de poder alcanzar cada uno de los objetivos planteados.</p> <p>Procedimiento:</p>		<p>Valdivieso de la ciudad de Loja (Ecuador).</p>
--	--	--	--	---	--	---

			<p>Concluyendo así que la red social Facebook ha influido en gran parte de los adolescentes en la construcción del yo.</p>	<p>1. Solicitud dirigida al Dr. Patricio Aguirre coordinador de la carrera de medicina humana.</p> <p>2. Se entregó el proyecto de tesis al Dr. Héctor Velepucha docente asignado para otorgar la pertinencia.</p> <p>3. Solicitud dirigida al Dr. Patricio Aguirre para la designación de él / la directora de tesis.</p> <p>4. Entrega del proyecto de tesis con su respectiva solicitud adjunta al director de tesis, Dr. Héctor Velepucha para asesoría.</p> <p>5. Autorización de las autoridades del colegio mediante oficio.</p> <p>6. Firma del consentimiento informado.</p> <p>7. Aplicación de la encuesta a los adolescentes del Colegio Bernardo Valdivieso.</p> <p>Plan de análisis:</p> <p>Tabulación de los datos obtenidos. Presentación, análisis e interpretación de datos mediante cuadros estadísticos.</p> <p>Al final se determinó la discusión, conclusiones y recomendaciones.</p>		
19	2013	<p>Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza Del área de naturales en el grado undécimo de Educación media vocacional.</p> <p>ISSN: 1133-8482 Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación.</p> <p>Fabiola Barajas Meneses (1)</p>	<p>Estudio realizado con objeto de determinar el impacto del Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje del área de Ciencias Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional. Se partió de un diseño cuasiexperimental.</p> <p>La implementación del curso de Biología en Facebook se tomó como la variable independiente y el impacto que tuvo en los estudiantes el curso</p>	<p>En el caso particular de este trabajo investigativo, se partió de un diseño cuasiexperimental, en el cual, se tuvieron en cuenta las siguientes variables: La variable independiente es la implementación del curso de Biología en la plataforma Facebook.</p> <p>El impacto del curso en dicha plataforma, se consideró como la variable dependiente. El impacto se explica teóricamente como el</p>	<p>Enseñanza-aprendizaje, Red social Facebook, Ciencias Naturales, Grado Undécimo.</p>	<p>Complementar la experiencia educativa planteada en el proyecto, para establecer si con experiencias desarrolladas en otros espacios, la red social Facebook realmente puede aportar a la construcción de metodologías pedagógicas, esta vez en el Corregimiento Barrio Nuevo, municipio El Playón, Santander, Colombia, con</p>

		<p>fabame@hotmail.com</p> <p>Cristina Álvarez Morán (2) cristina.alvarez@itesm.mx</p> <p>(1) Colegio San Francisco de Asís, El Playón, Santander (Colombia).</p> <p>(2) Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Escuela de Graduados en Educación. Universidad Virtual, Monterrey (México) Av. Eugenio Garza Zada #2501 Sur CETEC, Torre Piso Norte 4, Of. 407, Monterrey Nuevo León, 64849 (México).</p> <p>https://bit.ly/3isgmOW</p>	<p>implementado, como la variable dependiente.</p> <p>Algunas conclusiones fueron: la red social Facebook apoya el proceso pedagógico, el rendimiento académico de los estudiantes mejoró sustancialmente y la subutilización de las TIC en el proceso de formación del alumnado.</p> <p>El corregimiento de Barrio Nuevo, se encuentra ubicado aproximadamente a 11 Km. del casco urbano del municipio El Playón, sobre la vía principal al mar y aproximadamente a 55 Km. de Bucaramanga, Santander, Colombia. Pertenece a una comunidad conformada por unos 2.000 habitantes, que deriva su sustento económico de actividades como la agricultura, ganadería, piscicultura, fruticultura y en menor escala del comercio (Colegio San Francisco de Asís, 2011).</p> <p>Este corregimiento, se encuentra separado del casco urbano por el peaje Rio Blanco, creando un obstáculo de carácter económico en la libre movilización de las personas hacia la cabecera municipal. El grupo de undécimo grado del Colegio San Francisco de Asís, está conformado por 15 estudiantes adolescentes, hombres y mujeres, entre los 15 y 19 años, pertenecientes a la jornada diurna. Partiendo del objetivo de la investigación, la población de estudio, Presenta características estables y similares a los de otra institución educativa de Colombia. Como muestra, se tomaron todos los 15 estudiantes que conformaron el grado</p>	<p>efecto producido en los alumnos por el curso de Biología impartido en Facebook, tanto a nivel de conocimientos adquiridos como por la evaluación de desempeño académico dentro del curso.</p> <p>Este impacto operacionalmente se determina como: «la ganancia de conocimientos, el desempeño académico dentro del curso y la cantidad de trabajos entregados por los alumnos en las fechas establecidas dentro del cronograma», que puede determinarse a través de la siguiente fórmula:</p> <p>Impacto del curso = Calificación en el examen de conocimientos post - curso + Calificación de aprobación del curso + # de trabajos entregados a tiempo.</p> <p>Esta investigación se diseñó en tres fases. En la primera fase, denominada Diseño del curso en la Facebook y piloteo, se implementó un curso en el área de Ciencias Naturales para los estudiantes del grado undécimo del Colegio San Francisco de Asís, con el objetivo de apoyar su preparación académica para las pruebas ICFES de este año (2011). Fue piloteado con 5 estudiantes de otro grado y dos profesores del colegio, para detectar ambigüedades y aceptar sugerencias. Dicho curso, se implementó manejando la cuenta: docente_barajas@hotmail.com, y se tuvo en cuenta varias herramientas que ofrece el Facebook (Facebook ©, 2010), que permiten apoyar un curso virtual.</p>	<p>investigadores de Colombia y México.</p>
--	--	--	--	---	---

			<p>once de dicha institución educativa.</p>	<p>Para la segunda fase, se estableció una técnica de recolección de datos, que permitió medir el impacto del Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que son parte de la variable independiente. Para la denominada ganancia de conocimiento, se elaboró una prueba de conocimiento inicial tipo ICFES y una prueba de conocimiento final de la misma clase.</p> <p>Para registrar el desempeño académico de los estudiantes durante el curso, se diseñó una hoja de cálculo donde se registraron las notas de cada una de las actividades desarrolladas por los estudiantes. La cantidad de trabajos entregados a tiempo se relaciona con el número total de trabajos establecidos según el cronograma y que fueron requisito para el logro de los objetivos. El estudiante para aprobar el curso, debió cumplir con el 80% de las actividades.</p> <p>Para establecer la aprobación o desaprobación de Facebook como herramienta de aprendizaje, se manejó la encuesta, diseñada con una serie de preguntas que permitieron detallar la reacción de los alumnos respecto a la metodología utilizada y complementó la evaluación del impacto como parte de la variable independiente. Para la implementación del curso, con antelación se solicitó autorización para el presente proyecto, a las directivas del colegio como a padres de familia y a los alumnos del grado undécimo. Tanto a estudiantes como a padres de familia, se les</p>	
--	--	--	---	---	--

				<p>explicó la importancia de su colaboración.</p> <p>Para la tercera fase, Implementación del curso con los estudiantes de undécimo grado del Colegio San Francisco de Asís, se realizó un sondeo, con el objetivo de averiguar si los estudiantes conocían la red social Facebook y manejaban las herramientas que esta plataforma ofrece y que durante el desarrollo del curso se utilizarían. El curso se diseñó para una duración de 5 semanas.</p>		
20	2018	<p>Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la institución educativa Seminario Jesús María, Amazonas.</p> <p>Tesis para obtener el título profesional de licenciado en educación secundaria.</p> <p>Autor: Frank Snoberth Iliquin Fernández</p> <p>Universidad Cesar Vallejo</p> <p>Facultad de Educación e Idiomas</p>	<p>El presente trabajo de investigación se orienta a la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Seminario Jesús María 2018.</p> <p>El estudio estuvo dirigido a los estudiantes de cuarto grado, cuyas edades oscilan entre 14 y 16 años, con quienes se hizo el proceso investigativo y se aplicó la técnica de la encuesta, para determinar el impacto del Facebook en el aprendizaje del idioma inglés.</p> <p>La información obtenida se analizó en función de los objetivos formulados y según su naturaleza mixta. La misma fue organizada por categorías y variables cuyos análisis fueron organizados en tablas y gráficos. La hipótesis planteada en este estudio es: Si se implementa el uso de la red social "Facebook", entonces mejorará el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas. Según los resultados más relevantes indican que en su gran mayoría docentes</p>	<p>Investigación Mixta El siguiente trabajo de investigación es de carácter mixto (Explicativo- Propositivo), ya que se elaborará una propuesta para implementar el Facebook como método de mejora en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de la I.E "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas.</p> <p>Investigación Explicativa De acuerdo con Pérez y Palacios (2014), esta investigación, la cual utiliza el método de análisis, busca lograr caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus propiedades, y sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio.</p> <p>Además, esta investigación utiliza la estadística para describir los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente involucrada. Esta investigación posibilita el estudio de los índices de mayor regularidad en un hecho o fenómeno y describir sus características generales, lo cual</p>	Red social Facebook, Idioma Inglés.	Analizar este y otros resultados que se mencionan en este trabajo, sobre la implementación y uso de la red social Facebook como una herramienta que permita hacer procesos educativos o que posibiliten el mejoramiento de la educación, desde el punto de vista de los resultados obtenidos en Chiclayo (Perú).

			<p>y estudiantes tienen perfil abierto en la red social Facebook, pero esta herramienta didáctica se da un mal uso, los estudiantes demandan actividades creativas en la red social Facebook con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés.</p> <p>En conclusión, se puede decir que la utilización del Facebook va a favorecer la mejora del aprendizaje del idioma inglés, eso determinó la necesidad existente de diseñar una propuesta como utilizar las redes sociales "Facebook" para mejorar el aprendizaje del idioma inglés.</p>	<p>identifica a un fenómeno de otros con alguna particularidad de similitud.</p> <p>Pérez y Palacios (2014), afirman que en esta investigación se puede aplicar algún método de cualificación o estrategias de cualificación a la hora de determinar características, particularidades o aspectos que identifican los fenómenos. Tiene relación directa con la investigación cualitativa sin embargo puede aplicarse, según la naturaleza de lo estudiado algún método cuántico.</p> <p>Investigación Propositiva Según Pérez y Palacios (2014), la investigación proporcionará una propuesta de tareas que garantizarán la utilización adecuada del Facebook ya que los estudiantes mejoren el aprendizaje del idioma inglés.</p> <p>Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, con la posibilidad futura de que la propuesta sea ejecutada.</p>		
21	2019	<p>Uso de la red social Facebook de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral.</p> <p>Presentado por: Bazalar Espinoza Cristal Lucero</p>	<p>Objetivo: Es describir el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral, 2019.</p> <p>Métodos: La metodología es de tipo básica, descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional o transversal y con un enfoque cuantitativo. La población</p>	<p>La investigación fue de tipo básica porque se realizó acopio de conocimientos teóricos y no incluye la propuesta de mejora dentro del proceso de investigación. 28</p> <p>Según (Egg, 2011) la investigación básica o pura se realiza con el propósito para incrementar conocimientos teóricos para el progreso de una</p>	<p>Uso de la red social Facebook, abstinencia, tolerancia, control y actividades interrumpidas.</p>	<p>Incrementar los datos sobre las experiencias realizadas en el proceso de involucrar Facebook en el desarrollo de actividades académicas y/o el uso que estudiantes de secundaria dan a la red social, en este caso enriquecerla con datos de un estudio realizado en Huacho (Perú).</p>

		<p>Para optar el título profesional de licenciado en trabajo social.</p> <p>Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p>Facultad de Ciencias Sociales</p> <p>Escuela profesional de trabajo social</p>	<p>de estudio estuvo integrada por los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral en abril del 2019.</p> <p>Resultados: De un total de 201 encuestados, representan un 100% en donde se observa que el 5.5% (11) presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, así mismo el 35.3% (71) y el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.</p> <p>Conclusión: En conclusión, se demuestra que los estudiantes tienen un alto nivel de uso de la red social Facebook, dejando de lado las actividades sociales, familiares, deportivas y recreativas.</p>	<p>ciencia, en donde no se interesen directamente por posibles aplicaciones o las consecuencias prácticas; de una manera formal, persiguiendo propósitos teóricos para aumentar los conocimientos de una determinada teoría.</p> <p>Nivel de investigación La investigación es un estudio descriptivo donde se pudo describir la variable estudiada y sus dimensiones y desarrollamos un marco teórico de la investigación. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2006) "Los estudios descriptivos intentan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o comunidades que se puedan someter a un análisis".</p>		
22	2018	<p>Uso pedagógico del Facebook para el desarrollo de la producción textual significativa.</p> <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p> <p>Maestría en educación Sede Montería Córdoba.</p>	<p>Este trabajo presenta como eje fundamental el mejoramiento de los bajos niveles de producción textual presentado por la población objeto de estudio, la cual está integrada por cuatro instituciones pertenecientes al sector oficial del municipio de Sahagún, Córdoba.</p> <p>Es muy común encontrar múltiples falencias en las producciones escritas, tanto de redacción, ortografía, léxico, entre otras. Es así, como la investigación busca diseñar estrategias de aprendizaje mediadas por la inclusión de las TIC en las aulas, en este caso particular, se utiliza la red social Facebook como el escenario de interacción en el cual los estudiantes socializan, de manera pedagógica, sus escritos. Más aún, se busca crear conciencia en los dicentes de escribir con una intencionalidad, de</p>	<p>Desde la metodología, toda investigación estipula los pasos, métodos y hasta formas (por llamarlo de algún modo), pertinentes a seguir una vez se inicia el trabajo de campo; es decir que la metodología es la guía ordenada que orienta el trabajo de los investigadores, para que estos no lleguen a incurrir en errores simples que se pueden evitar, siendo así la presente investigación, metodológicamente considera seguir los siguientes pasos:</p> <p>ENFOQUE El punto de partida de los procesos investigativos surge generalmente luego de evidenciar un problema, fenómeno o situación en un ambiente cotidiano de cualquier ámbito en específico, y a su vez, se busca una solución para el mismo. Teniendo en cuenta algunos aspectos,</p>	<p>Red social Facebook, orientaciones pedagógicas, competencia escritural, estudiantes internautas nativos, discurso.</p>	<p>Ampliar la visión sobre otros resultados de uso de Facebook con fines educativos, orientados en este caso a pedagogías que puedan mejorar la producción textual, en este caso de cuatro instituciones educativas públicas de Sahagún, Córdoba, en Colombia.</p>

			<p>expresarse bajo criterios fundamentados en situaciones reales, sociales.</p> <p>Todo esto elaborado bajo la Teoría del discurso, tema defendido por muchos expertos en Lenguaje. Se concibe tomar Facebook al considerar que es una de las redes sociales más empleadas por los estudiantes, la cual se puede convertir en una herramienta para el aprendizaje colaborativo y, a su vez, involucra a los participantes en espacios de intercambio de información.</p> <p>El trabajo tiene por título "Uso pedagógico del Facebook para el desarrollo de la producción textual significativa". La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, empleando como técnicas de recolección de información la observación participante y el taller investigativo, con el diario de campo y guía de trabajo como instrumentos respectivamente. La orientación pedagógica de los docentes puede facilitar la inserción de los estudiantes en las redes sociales y en el Facebook, al desarrollar competencias investigativas y escriturales de manera significativa.</p>	<p>para el análisis del bajo nivel de producción textual en las instituciones educativas focos del proceso, se parte de una investigación de corte cualitativo, considerando que el investigador se encuentra directamente involucrado con el entorno en el cual aparece el fenómeno a indagar.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Se presenta una investigación con enfoque cualitativo, en la que la observación participativa, relacionada con el comportamiento de los estudiantes frente al uso de las redes sociales, en particular el Facebook, es la base del trabajo que, además, hace énfasis en las experiencias y conocimientos que, muchas veces, se escapan del control que tiene el docente de su clase y que son elementos que pueden garantizar un mejor proceso pedagógico.</p> <p>POBLACIÓN En todo proceso investigativo surgen múltiples fenómenos o situaciones en comunidades específicas, en las cuales se centrará la atención del investigador. La población en tal proceso es, por tanto, el conjunto en general de las personas a explorar. Se señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto de entidades que participan de una determinada característica.</p> <p>MUESTRA</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>Luego de seleccionar de manera general la población a explorar, se escoge una muestra denominada diversa o de máxima variación, la cual pertenece a muestras no probabilísticas, lo cual según Cresswell (2013), Hektner (2010), Henderson (2009) y Miles y Huberman (1994) (como se citó en Sampieri, 2014) busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades.</p> <p>MÉTODO La investigación acción (IA) es una opción metodológica cualitativa en la educación que lleva más de medio siglo; Kurl Lewin (creador) desarrolla una investigación colectiva que busca un beneficio para todos.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Las técnicas e instrumentos son las herramientas utilizadas en el proceso de investigación Cualitativa, tienen como objetivo resumir el proceso de investigación permitiendo objetivar y viabilizar pasos y etapas que el investigador ha propuesto en la observación de los hechos. Particularizan los fenómenos investigados más relevantes, asumiendo la apropiación de aspectos más precisos.</p>		
23	2016	La distribución de la atención en el aula en tiempos de la cultura digital: reflexiones de investigación en	En este artículo, me pregunto desde una perspectiva pedagógica y en el contexto de la cultura digital cómo se distribuye la atención de un grupo de	La cuestión a la que dedico este texto es producto de mi investigación doctoral, cuyo propósito es analizar las tareas escolares con	Atención; Aula; Adentro/afuera escolar; Cultura digital.	Entender desde otro punto de vista, aparte de los entrevistados, como son los procesos educativos en los que intervienen las redes sociales en el proceso educativo en México.

		<p>un bachillerato público de la Ciudad de México.</p> <p>Blanca Flor Trujillo Reyes</p> <p>Estudiante del Doctorado en Ciencias con Especialidad en Investigaciones Educativas en el DIE-CINVESTAV.1</p> <p>Profesora en la UPN Ajusco, CAC PICSE, A1-PEPIG.2 México.</p> <p>bflortrujilloreyes@gmail.com</p>	<p>estudiantes en dos momentos de una clase de Taller de Comunicación.</p> <p>Es fruto de la investigación “Tareas escolares con nuevos medios digitales. Transformaciones y tensiones en el ensamblaje de la escolarización”, que realizo desde 2014 en un bachillerato público de la Ciudad de México, bajo una perspectiva cualitativa, con recuperación de datos a través de observación de clases y entrevistas con profesores y estudiantes.</p> <p>Tomo como punto de partida la conceptualización pedagógica sobre la atención; me refiero al contexto de la indagación, y describo dos momentos de la clase referida, que muestran cómo los alumnos distribuyen su atención en acciones como chatear, mirar y postear imágenes y mensajes en Facebook, al mismo tiempo que cumplen con una consigna escolar.</p> <p>Apoyada en estos dos momentos y en los dichos de la profesora de la asignatura, abordo el tránsito de la atención moderna entendida como un régimen de obligación necesario para el acceso a la razón y a la autonomía, a un régimen del interés marcado por el contexto de la cultura digital.</p> <p>Me interesa mostrar que la relación adentro/afuera escolar se hace más débil en el contexto de uso de medios digitales, y que se localiza un discurso horizontal como parte de lo que hace posible justificar la distribución de la atención de los estudiantes en tareas</p>	<p>medios digitales como redes que se ensamblan como modos de operar con el saber, desde las tensiones que les son propias y desde los efectos que producen.</p> <p>Mi espacio específico de indagación son dos planteles de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades (en adelante CCH), un bachillerato público perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).</p> <p>Desde su creación, el CCH apostó por una transmisión del saber que puso en el centro el interés y la consecución progresiva de la autonomía del alumno.</p> <p>En este texto, me interesa analizar cómo se reconfigura la atención de un grupo de alumnos de dicha institución en el contexto de la cultura digital, “compuesta por modos de comunicación y de intercambio de informaciones que desplazan, redefinen y modelan el saber en formas y formatos nuevos, y por métodos para adquirir y transmitir dicho saber” (DOUEIHI, 2010, p. 35).</p> <p>Como se verá a partir de dos momentos de una clase de Taller de Comunicación que describo, la reconfiguración del trabajo en el aula que impulsa el uso de medios digitales, por un lado, debilita la concepción de la escuela como lugar de encierro y, por otro, reconfigura también la manera en que se distribuye la atención de los alumnos.</p>		
--	--	--	---	---	--	--

			diversas que escapan a lo considerado propio de lo escolar.			
24	2012	<p>Del aula a Facebook: Encuentros y divergencias en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.</p> <p>Tesis para obtener el grado de:</p> <p>Maestría en Tecnología Educativa</p> <p>Presenta:</p> <p>Juan Miguel Morales Castillo</p> <p>Tecnológico de Monterrey Universidad Virtual Escuela de Graduados en Educación</p>	<p>El documento aquí presentado expone una investigación en torno a los aspectos ideológicos manifestados en un evento de socialización de la enseñanza del inglés como lengua extranjera con estudiantes de educación media en Colombia, utilizando la red social digital Facebook.</p> <p>Para estudiar dicho problema se parte de una perspectiva psicológica histórico-cultural del aprendizaje, en la que prevalece el análisis de las participaciones interactivas, la inserción de instrumentos o artefactos mediadores en las prácticas de enseñanza-aprendizaje y las metas, estructura y desarrollo de la actividad.</p> <p>Desde una línea cualitativa, en el estudio se acude a entrevistas con los participantes, al inicio y al final de la actividad, así como a una etnografía virtual de las participaciones en la red social digital, encontrándose en el análisis de los datos reunidos que los rasgos ideológicos fundamentales que definen la enseñanza presencial tienden a ser trasladados al plano virtual, de la misma forma como sucede con roles, valores y reglas básicas de interacción.</p> <p>Teniendo en cuenta que la actividad en Facebook requirió esfuerzos adicionales para docente y estudiantes y que con el tiempo exigió una transformación de las prácticas pedagógicas tal como se plantean en el aula, se concluye</p>	<p>El planteamiento metodológico que sitúa la investigación en una perspectiva cualitativa - interpretativa, lo cual será posible instaurando una pregunta de investigación y las estrategias para abordarla.</p> <p>Se presentan, en la descripción del enfoque metodológico, las dos estrategias principales que permiten la recolección de datos en este estudio, a saber:</p> <p>la entrevista semiestructurada y la etnografía virtual. En la justificación del enfoque metodológico, se plantea la necesidad de recurrir a ambas estrategias para capturar la voz de los participantes y el carácter de las intervenciones expresadas en la red social digital Facebook, ambos caminos para reconstruir los sentidos envueltos en un evento de socialización de enseñanza del inglés como lengua extranjera a través de Facebook.</p> <p>Posteriormente se presenta una descripción de los participantes y los instrumentos.</p> <p>Finalmente, se describen las estrategias para la recolección y para el análisis de datos que se utilizaron en este estudio, sobresaliendo la necesidad de compilar las fuentes, esquematizarlas y triangular las informaciones colectadas para contar con la materia prima suficiente en la interpretación de resultados y proyección de conclusiones.</p>	<p>Planteamiento pedagógico, socialización del inglés, estudiantes de Educación Media, red social digital, Facebook.</p>	<p>Complementar, desde el punto de vista de la enseñanza virtual, la posibilidad de integrar la plataforma Facebook en procesos educativos en estudiantes de colegios.</p>

			<p>la existencia de una cierta incompatibilidad entre desarrollos pedagógicos de este tipo y el modelo organizacional vigente en escuelas con currículos tradicionales que obliga a exceder los moldes tradicionales expresados en el currículo.</p> <p>El carácter exploratorio del estudio y la insuficiencia de referentes bibliográficos sobre el tema y sobre el contexto colombiano invitan a continuar desarrollando estudios de este tipo.</p>			
25	2017	<p>Facebook: víctima de la posverdad o cómo prevenir las noticias Falsas</p> <p>Raúl Trejo Delarbre</p> <p>Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM</p> <p>https://bit.ly/3lmhaXz</p>	<p>Las noticias falsas alteran, corrompen y, en ocasiones, definen el ánimo político de los ciudadanos. En Estados Unidos las campañas presidenciales estuvieron acompañadas por la intencional propagación de mentiras presentadas como informaciones verdaderas. La plataforma digital más utilizada en esa deliberada labor para confundir y engañar fue Facebook, la red sociodigital con mayor presencia en el mundo y que es tomada como fuente de noticias por 44 por ciento de los estadounidenses.</p>	<p>La red sociodigital más frecuentada se ha convertido en una plataforma para difundir falsedades. La relevancia de esos contenidos no descalifica la autenticidad de muchos otros que circulan en Facebook, pero obliga a los usuarios, y a los operadores de esa red, a desconfiar, verificar y justipreciar ante cada información sobre asuntos públicos que se coloca allí.</p> <p>Compartir notas falsas es legitimarlas</p> <p>El sitio BuzzFeed.com publicó en diciembre un inventario de las 50 noticias falsas más propaladas en Facebook durante 2016. La nota falsa que tuvo más repercusiones en línea se refería a una supuesta decisión del presidente Barack Obama para prohibir el juramento a la bandera que se hace de manera regular en todas las escuelas. Esa falsa versión recibió casi 2.2 millones de reenvíos, comentarios y reacciones.</p> <p>Reglas y profesionales para verificar</p> <p>Las redes digitales son instrumentos que propagan contenidos colocados por sus</p>	<p>Facebook, Noticias falsas, Posverdad.</p>	<p>Identificar los otros usos de las redes sociales, en particular Facebook, así como el mal procedimiento en la adopción de las reglas establecidas hace que se creen verdades inexistentes.</p>

				<p>usuarios. La propagación de mentiras no es culpa de Twitter, YouTube o Facebook sino de los mentirosos que quieren aprovecharlas para confundir. Por eso la solución al auge de versiones falsas no es atemorizarnos ante esas redes, ni atribuirles los usos embaucadores, sino hacer un esfuerzo para identificar y desacreditar la información engañosa.</p> <p>Marcar notas falsas, antes que retirarlas</p> <p>La indagación de una nota que alguien coloca en línea sin indicar fuentes de manera clara no siempre es sencilla. Un estudio de Arkaitz Zubiaga y otros investigadores de la Universidad de Warwick encontró que es más fácil verificar los rumores verdaderos que los rumores falsos. En las experiencias así analizadas, las versiones ciertas pudieron ser comprobadas en un promedio de dos horas. Pero los rumores falsos requerían de 14 horas en promedio para ser aclarados.</p>		
26	2017	<p>Medios y mediación en la cultura digital</p> <p>Cambios estructurales y construcciones teóricas para la comprensión de la cultura digital</p> <p>Epílogo página 235</p> <p>Raúl Trejo Delarbre</p> <p>Jorge Alberto Hidalgo Toledo - Coordinador</p> <p>https://bit.ly/2D05S9Y</p>	<p>Textos para repensar la comunicación</p> <p>Si tuviera que hacer una representación gráfica de este libro, elegiría la imagen de un cruce de caminos. Así como hay carreteras que se entretrejen en algún momento de sus trayectos, los textos que componen este libro ensayan diversas direcciones, pero confluyen alrededor de la convergencia de medios que hoy singulariza, modifica y ensancha a la comunicación. Para el coordinador de este volumen, estamos ante un sistema hipermediático que tiene alcances tan definitorios que “se ha</p>	<p>Cuestionar viejas certezas</p> <p>Ése es el reto que enfrentan, con creatividad y provecho, los autores del presente libro. Todos ellos forman parte de las generaciones que han debido transformar sus prácticas para informarse, aprender, enseñar, comprender, entre otras tareas, en virtud del cambio tecnológico que nos mantiene conectados a enormes cantidades de información, así como a nuevas formas de expresión, intercambio y socialización. Para comprender ese entorno, antes que nada, hay que poner en</p>	Comunicación, Cultura digital, hipermedios, hipermediación	Aporte de los doctores invitados en las entrevistas virtuales para la pasantía virtual, nacional e internacional, con el fin de enriquecer los aspectos de la cultura digital y los aportes a metodologías pedagógicas incluidos en procesos investigativos de México, con el enfoque particular para Latinoamérica.

			<p>vuelto la estructura que ordena, da forma y permite alterar la propia identidad. Una identidad hipermedial que ha venido a colapsar las fronteras y categorías con las que solíamos explicarnos la naturaleza humana”.</p> <p>De diversas maneras, con enfoques no siempre coincidentes, pero todos ellos compartiendo el afán de búsqueda intelectual y conceptual que propone Jorge Alberto Hidalgo Toledo, los autores de este libro aportan elementos para documentar la ambiciosa afirmación inicial del coordinador: “Ser parte de este sistema no sólo nos volvió código en permanente flujo. También nos volvió parte del espectáculo, en ilusión y especulación de nosotros mismos”.</p>	<p>cuestión algunas viejas certezas. Entre ellas se encuentran vocablos que solían ser suficientes y que posiblemente ya no alcanzan frente a las realidades de ahora y quizá mañana.</p> <p>Corporaciones, influencia, irradiaciones</p> <p>Hidalgo Toledo emprende un detallado recuento de la historia de la comunicación primero, y luego del reparto de mercados que han realizado las corporaciones dominantes en esa actividad. Las 26 fases que enlista en el desarrollo de la comunicación pueden resultar un tanto generales en los primeros momentos y demasiado detalladas en los más recientes. Diecisiete de ellas están ubicadas en el siglo XX y lo que llevamos del XXI. Quizá tal atención a las inflexiones más nuevas en el desarrollo de la comunicación se debe a que ese autor se preocupa fundamentalmente por la comunicación como hecho social y a que en las últimas décadas las sofisticaciones tecnológicas la afianzaron como fenómeno de masas, a la vez que ofrecieron nuevos vehículos de comunicación interpersonal.</p> <p>Conceptos para nuevas realidades</p> <p>El empeño por indagar, cuestionar, construir —si hace falta— conceptos adecuados a las novedades que impone la convergencia tecnológica, conduce a Jesús Galindo Cáceres a ocuparse del término cibercultura. Sus</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>diversas vertientes disciplinarias, los enfoques que de la ciencia y tecnología se acercan a la sociedad y las humanidades, llevan a ese especialista en el examen de los entornos virtuales a recordar que se trata de “una noción que crece en el territorio de las máquinas de información y comunicación, pero es alimentada por la literatura y la filosofía”.</p> <p>La escuela, desafiada y rezagada</p> <p>Aunque provienen de trayectorias disciplinarias e incluso contextos nacionales diferentes, Ileana Cruz Sánchez y Roberto Balaguer Prestes comparten la inquietud por el efecto de los medios convergentes en la educación escolar. Cruz Sánchez describe sus impresiones en primera persona, en un relato que se desenvuelve como charla amena en la que deshilvana sus descubrimientos sobre el uso de la red en la educación. La mención de diversas corrientes pedagógicas que rompieron con la vieja enseñanza autoritaria permite enfatizar la utilidad del uso de internet en respaldo a la enseñanza.</p>		
27	2017	<p>Glosario de la docencia en la sociedad del conocimiento</p> <p>Noel Angulo Marcial</p> <p>Academia de la Maestría en Docencia Científica y Tecnológica Centro de Investigaciones Económicas,</p>	<p>Práctica Educativa o la democratización del conocimiento</p> <p>Comenzar los trabajos de esta nueva colección de libros, a la cual me referiré simplemente como <i>Práctica Educativa</i>, me condujo hacia diversas reflexiones, algunas se disiparon, otras — confieso— continuaron y ahora definen la concreción de este proyecto.</p>	<p>En todas las actividades profesionales se emplean términos con significados específicos respecto a cada disciplina, área de conocimiento y contexto de aplicación. En el caso de la docencia, su relación con diferentes disciplinas que convergen en el campo de la educación y en los procesos de aprendizaje produce algunas dificultades en la comprensión del</p>	<p>Glosario, docencia, conocimiento, definiciones, educación, Práctica educativa.</p>	<p>Incorporado con el fin de establecer los nuevos conceptos y su definición, en el marco de las nuevas tecnologías de la comunicación y la educación en el contexto del uso de la Internet y las redes sociales con fines educativos.</p>

		<p>Administrativas y Sociales (CIECAS) Instituto Politécnico Nacional</p> <p>https://bit.ly/3gtbUha</p> <p>www.innovacion-omp.ipn.mx</p>	<p>Quiero mencionarlas porque al hacerlo defino que es <i>Práctica Educativa</i>. La primera es la disyuntiva entre dos intenciones. Ese dilema se le presenta a todo investigador porque, por un lado, tiene la intención de contribuir con nuevas aproximaciones o soluciones a los desafíos sociales, educativos y científicos actuales, pero no busca la recompensa ni el enfoque de agradar a las comisiones dictaminadoras que enjuician si la publicación de un académico se toma en cuenta o no. La otra posibilidad, en la disyuntiva del investigador, está en dirigir sus acciones para satisfacer a pie juntillas los sistemas de recompensa y agradar a las comisiones. Lo que motivo <i>Práctica Educativa</i> está en la primera intención. El riesgo latente de la segunda es generar un sistema de exclusión que anima la desigualdad y pervierte —a largo plazo— el pensamiento, la investigación y la generación de conocimiento.</p> <p>CONECTIVIDAD EDITORIAL</p> <p>El concepto que guía esta colección puede resumirse de esta forma: “conectividad editorial”. ¿Qué significa? Dos premisas subyacen al término, la primera es construir desde el horizonte ya consolidado que provee la estructura de una revista científica, considerando la experiencia que producen este tipo de publicaciones periódicas; así como sus mecanismos de gestión editorial, los vínculos con diversas comunidades epistémicas en el mundo, los procesos de arbitraje, las rutas de acceso abierto no-comercial y el uso de</p>	<p>significado de algunas definiciones que pueden parecer poco claras y en algunos casos generar confusiones o una insuficiente comprensión, no solo de su significado sino de su importancia en el quehacer didáctico; sobre todo cuando se vive un proceso de transición de un modelo educativo basado en la trasmisión de información y la réplica de contenidos, hacia un modelo de construcción del conocimiento donde se requiere la reflexión, análisis y pensamiento crítico. No podemos esperar resultados iguales en condiciones diferentes, aquellos que se adecuen mejor y más rápido a este contexto tendrán una competencia mayor dentro de un marco globalizado e influenciado por el neoliberalismo, lo cual coincide con la generalización del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que ha significado una ayuda valiosa en las tareas educativas, pero también ha propiciado que se reste importancia a otros aspectos de igual importancia como el lenguaje académico y alrededor de este, las llamadas competencias académicas que suponen el dominio de la lectura, la escritura, la comunicación oral, la conversación y la escucha activa.</p> <p>Lo mismo sucede con el pensamiento crítico y el ejercicio de la mente, aspectos fundamentales en todo proceso educativo.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

			<p>software libre para el proceso editorial. Todo esto, en conjunto, se dirige a un propósito: proveer aproximaciones, aportes que discutan y ofrezcan respuestas a las necesidades educativas actuales.</p> <p>Presentación</p> <p>La gestión del conocimiento en el contexto educativo</p> <p>El conocimiento se constituye hoy como el activo intangible de mayor valor en nuestra sociedad. Es un recurso, tanto de personas como de organizaciones, para alcanzar objetivos, en especial los de alta complejidad, que no serían posibles de lograr sin la intervención del cerebro humano. La relevancia del conocimiento como recurso ha generado iniciativas conceptuales y aplicadas orientadas a identificar y facilitar su generación, organización, intercambio y aplicación. A este campo se le ha dado el nombre de gestión del conocimiento. En contextos educativos, la gestión del conocimiento facilita transformar las instituciones en organizaciones efectivas de aprendizaje y alinear las actividades basadas en conocimiento con metas organizacionales (Sunalai y Beyerlein, 2015). La calidad de la gestión del conocimiento se ha convertido en factor vital de una organización educativa para incrementar su competitividad (Ali Zwain, Teong y Othman, 2012). La calidad es hoy un tema central y sensible en educación y el conocimiento su mejor aliado.</p>	<p>Aprender a pensar adquiere una mayor relevancia, en tanto que la cantidad de información disponible es cada vez mayor, de manera que ya no es tan importante el acceso a la información, sino saber qué hacer con esta y como aplicarla en la construcción de conocimiento. Hoy se asume que nuestra capacidad de memorizar datos es cada vez menos relevante ya que tenemos la posibilidad de apoyarnos en las computadoras para almacenar grandes volúmenes de datos, en tanto que el filtrado, organización, proceso y recuperación selectiva de datos adquiere una mayor importancia, por su aplicación en la solución de problemas.</p>	
--	--	--	--	---	--

28	2020	<p>Video de la presentación de libro:</p> <p>Glosario de la docencia y la educación 4.0</p> <p>Noel Angulo Marcial</p> <p>https://bit.ly/2QriKsS</p>	<p>Docencia 4.0, es un proyecto digital. un modelo de educación que responda a nuevas necesidades nuevas formas de trabajar, profesionales que respondan a las necesidades de la industria 4.0, que tiene que ver con la interconectividad, inteligencia artificial,</p> <p>Entornos 4.0, cambiaron, proyecto digital abierto que se construya en comunidad, la idea colaborativa, construir juntos, mucho de lo que estamos utilizando hoy en día es de 2001 y 2002, perspectiva reflexiva y crítica sobre lo que implica los ambientes 4.0, primero fue desde la academia, la bibliografía, la mayoría viene de sectores no académicos y están en alemán, de implementaciones en la industria, del sector productivo, de empresarios de políticas públicas, también de escuchar a los docentes, estudiantes y funcionarios del politécnico</p>	<p>El mundo 4.0 requiere de otros aprendizajes, va más allá de estar y manejar una red social, el mundo necesita talento, un conocimiento disciplinar profundo, competencias transdisciplinarias, habilidades de adaptación a una multiculturalidad, ser adaptables a los cambios, a la frustración, emprendimiento, habilidad de comunicación que en su conjunto generan talento.</p> <p>Tendencias: educación 4.0, si queremos una educación 4.0, necesitamos una transformación institucional 4.0, para permitir el uso de tecnologías, para desarrolla habilidades útiles en el mundo; flexibilidad de tiempo y espacio; innovación, calidad de contenidos.</p>	<p>Docencia, Educación 4.0, Globalidad 4.0, Web 4.0, Industria 4.0.</p>	<p>Incluido para la actualización de los nuevos conceptos incorporados por la educación llevada al mundo virtual, y la educación 4.0.</p>
29	2006	<p>Viviendo en el Aleph</p> <p>Raúl Trejo Delarbre</p> <p>https://bit.ly/3jm3n1u</p>	<p>El sitio panóptico y privilegiado que Borges imaginó en una de sus más espléndidas narraciones pareciera haber anticipado la prodigalidad de datos a los que se puede tener acceso en las sociedades informatizadas de nuestros días. Nunca antes la humanidad había dispuesto de tan abundante cantidad de información. Nunca, al mismo tiempo, la plétora de contenidos de toda índole que nos circundan había sido tan abrumadora y pasmosa. La Internet ha podido ser considerada como la versión extendida e irradiada de El Aleph imaginado por aquel memorable escritor bonaerense. La Red de redes hace de nuestro</p>	<p><i>Viviendo en El Aleph</i>, comienza con un breve capítulo acerca de la disputa sobre las acciones necesarias para que los beneficios de la Sociedad de la Información lleguen a todo el planeta. A menudo intensa pero no siempre fructífera, esa deliberación está condicionada por intereses de corporaciones, gobiernos y grupos sociales que a veces solamente coinciden en reuniones a las que ellos mismos han convocado, pero de las que no surgen decisiones suficientes.</p> <p>Un segundo capítulo reconoce el carácter controversial de la Sociedad de la</p>	<p>Desigualdad, Exuberancia, Irradiación, Omnipresencia, Ubicuidad, Velocidad, Immaterialidad, Intemporalidad, Innovación, Volatilidad, Multilateralidad, Libertad, Interactividad, Convergencia.</p>	<p>Ensamblada a la entrevista virtual al doctor Trejo, con el fin de analizar los retratos y como esto determina un lenguaje de sí mismo para los demás y de cómo quiero que me vean en la Internet.</p>

		<p>ordenador personal un banco de datos de capacidad virtualmente ilimitada. No todo lo que la humanidad sabe y hace se encuentra en esa contemporánea alfombra mágica, pero en ella tenemos a nuestro alcance más información y más miradas y concepciones del mundo que las que jamás estuvieron a disposición de nadie.</p> <p>La Sociedad de la Información tiene paradojas e insuficiencias que impiden cualquier entusiasmo incondicional ante su imponente oferta de contenidos. En ella seguramente no están todas las luminarias, pero sí cantidades de documentos, en todos los formatos, que pueden aturdirnos y enceguecernos si no sabemos desbrozar entre ellos la información útil, de la prescindible. En muchas ocasiones no son luces, sino simplezas, desperdicios y sombras lo que encontramos al navegar por la Red. Y tanto la Internet como otros espacios de la Sociedad de la Información siguen estando limitados por la insuficiente cobertura que alcanzan dentro de nuestras sociedades. Así que los arrebatos que magnifican las capacidades de estas tecnologías de la información tienen que matizarse. Contamos con una inédita y en muchos sentidos prometedora opulencia de contenidos y posibilidades de intercambio de toda índole. Pero esos recursos no cambiarán por sí solos a la humanidad ni extirparán sus defectos y adversidades.</p> <p>A la Sociedad de la Información y de manera específica a la Internet se</p>	<p>Información como realidad, como proyecto de futuro y también, inclusive, como concepto. A fin de esclarecer de qué estamos hablando y de qué tamaño es la Sociedad de la Información, hacemos un recorrido a través de datos que precisan la cobertura, así como las limitaciones técnicas y financieras que encuentra la propagación de estos recursos informáticos. Allí subrayamos la complementariedad que hay entre la Sociedad de la Información y la Internet. Cantidad y calidad en el crecimiento de la información, son evaluados en ese segundo capítulo tanto para subrayar deficiencias en las políticas informáticas de algunos países –entre ellos varios de América Latina– como para documentar la gigantesca expansión que ha experimentado la información de la que dispone la humanidad.</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>les puede comparar, por su extensión, con un insondable océano; por su diversidad, con un caleidoscopio; por su contenido y capacidad, con una inagotable biblioteca. Pero ninguna de esas figuras resulta suficiente para representar la variedad infinita de enfoques y visiones del mundo que podemos encontrar en los nuevos espacios de comunicación e información. Señales digitales, televisión por satélite, servicios en línea, inagotable oferta mediática, fronteras difuminadas por la capacidad de la información para propalarse y ensancharse, son algunos de los frentes en los cuales la Sociedad de la Información se diversifica al tiempo que su omnipresencia se afianza. No podemos negarla. Pero es temerario mitificarla.</p> <p>Quienes miramos televisión de cable o satelital, o aquellos que compramos en los almacenes o bajamos de la Red los éxitos musicales más recientes, alquilamos vídeos con frecuencia y utilizamos el correo electrónico, vivimos en la Sociedad de la Información. En muchas ocasiones esos recursos nos han ayudado para hacer mejor, o de manera más sencilla, parte de lo que ya hacíamos antes: consumir productos culturales, enterarnos de las noticias, comunicarnos con otras personas, etcétera. En otras, la información accesible a través de esos y otros medios ha cambiado parcial o drásticamente nuestras vidas. Gente que trabaja en casa o lejos de la oficina, que obtiene conocimientos y acreditaciones en sistemas</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			de educación distancia, que se relaciona con personas que de otra manera no hubiera conocido e incluso la constitución de núcleos sociales que existen únicamente en el espacio de las redes informáticas, son algunas de las consecuencias de las capacidades de información e interacción que esas tecnologías hacen posibles.			
30	2011	<p>Ponencia: "Cultura digital: Ejes y características esenciales", presentada en el II Congreso RIIAL: Iglesia y Cultura Digital en la Pontificia Universidad Católica de Chile.</p> <p>Jorge Alberto Hidalgo Toledo</p> <p>Institución de pertenencia: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Facultad de Comunicación. Universidad Anáhuac México Norte.</p> <p>https://bit.ly/3hBf2su</p>	<p>Hay que repensar la globalización de la Sociedad de la Información y la cultura digital en la que medios y nuevos medios se tornan en el vehículo para que este fenómeno sea más expansivo, inmersivo y acelerado. El presente texto profundiza en la evolución de la tecnología, el papel que juega el capital social en la Sociedad del Conocimiento, la transformación histórica de la racionalidad productiva, las convergencias múltiples y por ende, las características de la era digital y el papel que juegan en ella los nuevos medios. A través de un meta-análisis socio histórico de los medios de comunicación se presentan los retos, desafíos y macro tendencias de la cultura digital.</p>	<p>Área de investigación: Nuevas tecnologías de información y comunicación, redes sociales y uso, consumo y apropiación de medios e hipermedios. Sociedad de la Información e Internet.</p> <p>La comunicación digital se vislumbra en una fase centrífuga y otra centrípeta. Una implosiva y otra explosiva. La fuerza centrífuga de la comunicación sacó al hombre de sí mismo; la centrípeta busca la unificación y la integración de individuos.</p> <p>Los medios masificaron la autoexpresión y la cultura. Los nuevos medios están haciendo visibles a los invisibles; modificando los modos rituales, morales y conductuales.</p> <p>La comunicación orientada hacia el futuro se ubica en los terrenos de nuevos modelos de negocio, nuevos soportes, nuevas interfaces, nuevos referentes culturales, nuevos dominios, nuevos conglomerados. La cultura digital obliga a pasar del enfoque medio céntrico a la revisión antropocéntrica y las nuevas formas de sociabilidad.</p>	<p>Medios de comunicación, Comunicación de masas, Medios de información, Sociedad de la Información, Era digital</p>	<p>Incorporado para la preparación de la entrevista virtual, en la pasantía adjunta al proyecto de investigación, con el ánimo de entender el papel de los medios de comunicación y su influencia en el mundo virtual en la nueva era digital.</p>

				Comunicar no es más circular información ni cronocar tecnicidades. Comunicar es repensar subjetividades e intersubjetividades. La antropología comunicativa debe centrarse en la ontología de la ecología mediática. Sin lugar a dudas, la historia del hombre es la evolución de sus interacciones, mediaciones, demarcaciones. Entre la oralidad, la escritura, el sonido, la imagen, la digitalización la identidad del hombre se ha forjado. La comunicación es el “terreno sensorial común” (Martín-Barbero, 2008, p. 43) en que los hombres se saben hombres; con lo que los hombres se hacen o dejan de ser hombres.		
31	2019	<p>Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina.</p> <p>Daniel Barredo Ibáñez, Magda Rodrigues da Cunha, Jorge Hidalgo Toledo (Editores)</p> <p>Cuadernos Artesanos de Comunicación / 156</p> <p>Hidalgo Toledo, J. (2019). “Jóvenes hipermediales: hipermediatización del Yo y las juventudes hiperconectadas”. En Barredo Ibáñez, D.; Cunha, M. R. & Hidalgo Toledo, J. (Eds.) (2019). Jóvenes, participación y medios de comunicación digitales en América Latina <pp. 17-45>. La</p>	<p>Este libro, resultado colectivo del Grupo temático 19 <i>Comunicación digital, redes y procesos</i>, de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), a través de 7 capítulos de autores procedentes de México, España, Colombia, Perú, Brasil, Portugal y Argentina, presenta una discusión alrededor de las prácticas de participación de los jóvenes en los medios en línea, desde distintos enfoques epistémicos, algo propio de un contexto tan diverso como el latinoamericano. Se aborda, en concreto, la hiperconexión de las juventudes; la descripción de los riesgos y de las vulnerabilidades de los usuarios menores de edad; el capital social y la eficacia política que se vinculan a la interacción digital; la relación entre participación en línea y fuera de línea, entre otros. Los medios se han vuelto omnipresentes, se han extendido por todos los rincones y momentos de</p>	<p>Hoy ante la multiplicidad de medios y nuevas plataformas hipermediales y tras el fenómeno de fragmentación de audiencias que se vive en el interior de la industria mediática, se hace notorio conocer, por un lado, los usos, consumos y apropiaciones de tecnologías de información y comunicación; y por otro, los intereses, necesidades, deseos y percepciones de las audiencias para dar cuenta, con todo ello, las vías que tienen las personas para proyectar su <i>yo</i> en el mundo hipermedial.</p> <p>Los medios e hipermedios han tenido que adaptarse a la exigencia de un público más complejo, selectivo y exigente que encuentra más formas de evitar los contenidos publicitarios y que demanda formas novedosas de tomar el control y dejar de lado la experiencia pasiva,</p>	<p>Internet, Sociedad de la información, Culturas juveniles digitales, Identidad hipermedial, Alfabetización Transmedia.</p>	<p>México es una gran fuente de información sobre proyectos de investigación y el desarrollo de la información digital, esa nueva cultura que los jóvenes desarrollan en conjunto en la búsqueda de su identidad o de poder expresarla en el mundo hipermedial.</p>

		<p>Laguna, España: Cuadernos Artesanos de Comunicación. DOI</p> <p>https://bit.ly/34F9o52</p>	<p>la vida. Las personas han establecido fuertes vínculos con ellos, configurando relaciones personales y grupales. Los medios se han vuelto un territorio, un escenario más en el que necesitan presentar su yo a los demás. En los medios, los jóvenes conectan sus ideales, motivaciones e intereses. En los medios se están estableciendo nuevas marcas territoriales y resistencias. Los medios han superado en su distribución y poder, las fronteras supranacionales y por ende, la lógica del Estado Nación. La emergencia global de medios e hipermedios en los que se crea, colecta, procesa, almacena, administra y comercializa información es un fenómeno que se extiende en todos los niveles y fases de la vida. La vida corriente se ha vuelto una vida mediada, en que los sujetos proyectan y miden sus influencias mediáticas como lo hiciera un líder de opinión.</p>	<p>unidireccional y poco interactiva (Livingstone, 2009).</p>		
32	2017	<p>Estéticas itinerantes – Reinenciones Corporales: El Tatuaje Mexicano en el contexto global. Tesis doctoral</p> <p>Doctora Carolina Romero Patiño</p> <p>https://bit.ly/2EJoKe8</p>	<p>Los tatuajes son un hecho social que, a su vez guardan un profundo sentido individual (experiencia y emoción). En este orden, las personas al tatuar sus cuerpos se ven confrontados a una serie de memorias y experiencias individuales, pero también a un conglomerado de imágenes, memorias y experiencias colectivas. Todo esto, otorga cierto sentido a la representación de una estética corporal individual que se dramatiza en lo colectivo. Al preguntarme en esta investigación por los sentidos en la incorporación de ideas, sentimientos y experiencias a través de los tatuajes, encontré que las personas crean y</p>	<p>Es una tesis enfocada a la imagen, el análisis de los tatuajes en el cuerpo, representando una cultura, nación, territorio y como esa cultura visual se vuelve parte del ser mexicano.</p> <p>En el centro del análisis se encuentra la construcción de un cuerpo tatuado; este cuerpo tatuado corresponde a una experiencia, un proyecto nacional, es decir, en un cuerpo que expresa un tipo de nación corporizada.</p> <p>El cuerpo tatuado no es un cuerpo-objeto, es un cuerpo vivificado, por ello, las personas al construir un cuerpo tatuado en particularidades performances cotidianos,</p>	<p>Tatuaje, cuerpo, nación, cultura visual, nación corporizada, territorio, proyectos corporales.</p>	<p>Este trabajo se ha incorporado para tener otra posición sobre la imagen, la representación visual, incorporado a la nación territorio y el cuerpo.</p>

			<p>recrean historias y memorias a través de las imágenes, que se pueden leer en la superficie del cuerpo e interpelan la cultura.</p> <p>De esta manera, mi tesis propone pensar el tatuaje no sólo como una práctica de modificación corporal permanente, sino también como una construcción auto etnográfica (Pratt, 2010), donde las personas se describen a sí mismas y describen las maneras cómo se relacionan en la cultura. La propuesta de <i>nación corporizada y cultura visual</i>, me permitió comprender los procesos de consolidación de un estilo de tatuaje que se podría denominar como mexicano. Este estilo de tatuaje se puede definir como la co-creación visual y epistemológica que hacen algunas personas al reapropiar, resignificar, y experimentar cotidianamente, los proyectos de construcción nacional a través de sus construcciones corporales.</p>	<p>realizan performances orales al contar y explicar los sentidos de tatuaje y, algunas personas en particular, han construido un cuerpo de tal manera (cuerpo raro – cuerpo freak) que es su medio material de trabajo (show y espectáculos).</p>		
32	2019	<p>Cuadernos artesanos No 153</p> <p>Estrategias de Comunicación Educativa: Un enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo</p> <p>Capítulo 2</p> <p>Aprendizaje ubicuo: Uso de recursos digitales y aplicaciones educativas</p> <p>Cynthia Daniela Álvarez-Amezcu</p> <p>Coordinadora</p> <p>https://bit.ly/2G8Nhd9</p>	<p>El aprendizaje ubicuo consiste en la práctica educativa mediada por tecnología móvil, apoyada con dispositivos convergentes y tiene como finalidad que los estudiantes aprendan en cualquier lugar y en cualquier momento. Para que los aprendizajes en situaciones de ubicuidad sean efectivos, se requiere que el uso de los dispositivos de mediación se desarrolle con metodologías pedagógicas como herramientas que propicien la adquisición de conocimiento.</p> <p>En el marco de lo anterior cada capítulo presenta el análisis de diferentes estrategias de comunicación que se utilizan en el aprendizaje ubicuo, desde situaciones</p>	<p>El aprendizaje debe darse en cualquier circunstancia y con el uso de la tecnología, este proceso de interacción se facilita en gran medida, es por eso que el aprendizaje ubicuo, permite que se de en cualquier momento y todo lugar en donde el estudiante sea el que interactúe con los dispositivos a los cuales tiene acceso. Es por eso que se aborda el tema debido a la gran diversidad de recursos a los cuales es estudiante tiene acceso y al sin fin de aplicaciones que se encuentran disponibles en la red.</p> <p>Dentro de este proceso de interacción participan los estudiantes con los contenidos que se</p>	<p>Aprendizaje Ubicuo, U-LEARNING, Estrategias comunicativas, Dispositivos Móviles, Nivel Superior.</p>	<p>En este capítulo, la autora reflexiona acerca de los enfoques de enseñanza-aprendizaje y los roles del docente en el proceso de construcción de e-conocimiento; en cuanto a los enfoques menciona tres, el transmisivo, que es unidireccional de docente a estudiante, y que básicamente consiste en proponer ciertos contenidos para ser consultados y trabajados; el autoestructurante, donde el estudiante accede a una serie de contenidos a través de una plataforma y diferentes medios provistos por la institución educativa,</p>

			<p>particulares en donde se explica el uso dispositivo o aplicaciones móviles, así como en el contexto en el que se desarrolla la adquisición del conocimiento medida por el uso de dicha tecnología.</p> <p>El conocer a fondo lo que enmarca el aprendizaje ubicuo nos pone a la delantera ante el nuevo panorama que se presenta tanto a nivel nacional como internacional en el nivel superior. Se espera que la información que se presenta resulte ser una herramienta tanto para docentes como estudiantes.</p>	<p>encuentran disponibles, es por eso la importancia de la calidad y la facilidad de su utilización. Jóvenes autodidactas son los que se encargan de buscar en Internet aplicaciones que puedan utilizar para facilitar su proceso de aprendizaje y ellos mismo son los que se recomienda a sus pares la utilización de los mismos. En este punto es importante resaltar que esa interacción medida por tecnología crea grupos de personas con fines en común y es en donde el proceso de comunicación se abre a usuarios que utilizan los contenidos y a su vez intercambian información.</p>		<p>y en los que descubre, indaga y construye su propio aprendizaje; y el constructivista, que desde cierta directriz y brindando las herramientas didácticas y comunicacionales necesarias, y con la guía del docente, incentiva la construcción del conocimiento en el estudiante.</p>
33	2019	<p>Cuadernos artesanos No 165</p> <p>Movilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas</p> <p>De la Noósfera al Ciberespacio: movilización social y tecnología desde el Grupo Temático 19 Comunicación Digital, Redes y Procesos de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC</p> <p>Capítulos 1 y 2</p> <p>Daniel Barredo Ibáñez Magda Rodrigues Jorge Alberto Hidalgo Toledo Amaro la Rosa Pinedo</p> <p>Barredo Ibáñez, D.; Cunha, M.R., M.; Hidalgo Toledo, J. & La Rosa Pinedo, A (Eds.) (2019).</p>	<p>En este volumen nos centramos en ofrecer una mirada panorámica latinoamericana a los procesos de movilización ciudadana, la apropiación de los medios sociales e internet por los diversos grupos sociales y etarios. Y lo hacemos a partir de la diversidad que es característica del grupo en que se inscribe -y, en un plano general, de América Latina-, mediante la interrelación de textos en español o en portugués, con enfoques cualitativos o cuantitativos, con rasgos identitarios y valores alejados o comunes. Se trata, por tanto, de aportar un crisol armado desde el Sur, desde la multiplicidad y la colaboración con el GT19 como punto de encuentro.</p> <p>Los textos presentados, por tanto, buscan investigar y analizar la apropiación de la comunicación digital para el ejercicio de la ciudadanía, respondiendo a cuestiones referentes a educación, consumo de noticias, uso de redes sociales digitales, movilización para la inclusión social, opinión</p>	<p>Hoy nos encontramos insertos en una <i>mediósfera</i>; en un territorio existencial plagado de medios. La vida se ha vuelto un hipercomplejo sistema de hipermediatizaciones, de codificación y búsqueda de sentido a través de procesos discursivos, comunicacionales.</p> <p>En esa <i>mediópolis</i> se ubica el hombre contemporáneo; e intenta encontrar su lugar en el mundo. Los procesos de hipermediatización de la vida y la cultura, han llevado al hombre contemporáneo a generar <i>hábitats de significación</i>; la cultura misma se ha vuelto una <i>interfaz existencia</i>. Ello ha reconfigurado a las principales instituciones sociales incluyendo a la familia. Estamos ante una reconfiguración de la estructura familiar y el espacio doméstico, una red de vínculos e hipervínculos; de nodos comunicantes, de interfaces comunicativas capaces de generar transformaciones</p>	<p>Movilización; ciudadanía; medios en línea; América Latina; GT19.</p> <p>Mediatización, Nuevos Medios, Familia Digital, Internet, Sociedad de la información.</p>	<p>Antes de la Sociedad de la información, la escuela, las bibliotecas y los medios de comunicación como la radio, la prensa y la televisión eran los repositorios de la información, la escuela era la institución que formaba en diferentes conocimientos y temas que hoy son motivo de debate en las redes sociales, el ciberespacio se ha constituido como un lugar de encuentro donde se da otro tipo de aprendizaje, desde la "informalidad":</p> <p>En este sentido, los cibermedios se constituyen, en el marco del estudio, en espacios emergentes de socialización que contribuyen a los procesos de educación ciudadana, jugando un papel fundamental para la configuración de un proyecto común de concertación y convivencia normada en una sociedad democrática, particularmente en</p>

		<p><i>Movilización ciudadana, medios sociales e Internet: miradas latinoamericanas.</i></p> <p>La Laguna, España: Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac 165. La Laguna (Tenerife): Latina. DOI: 10.4185/cac165</p> <p>https://bit.ly/3gEXUky</p>	<p>pública y aspectos éticos de la creación de productos tecnológicos. Son reflexiones en un contexto dinámico y en constante transformación.</p>	<p>económicas, políticas, culturales, sociales e incluso espirituales. Ante esa nueva condición surgen nuevas preguntas de orden antropológico: ¿cómo se presenta este nuevo sujeto ante los otros en un mundo hipermediado?</p> <p>La estructura y dinámica familiar, ¿cómo se ha visto afectada?, ¿qué tipo de interacciones establecen los sujetos entre ellos a través de estas <i>interfaces culturales</i>?, ¿en qué medida ha reconfigurado la cultura digital a la familia mexicana? El presente texto es el fruto de un proyecto de investigación panregional iniciado en el 2014 al conjuntar a un grupo de 13 investigadores latinoamericanos que fungieron como Nodos Regionales para levantar 7507 encuestas digitales sobre el impacto de las tecnologías de información en la familia latinoamericana. El texto ofrece brevemente los datos de México.</p>		<p>contextos de sufragio, donde la calidad y la capacidad de “participación informada” de los(as) ciudadanos(as), depende en gran medida del acceso e interacción democratizada de la información, provisto primordialmente por los cybermedios.</p>
34	2013	<p>Discurso del cuerpo</p> <p>Monografía de pregrado</p> <p>Alba Daniela Bastidas Corredor Milena Patricia Ruiz Bossa Julieth Alexandra Vargas Molina</p> <p>UNIMINUTO</p> <p>https://bit.ly/3gzk8UR</p>	<p>La presente investigación pretende evidenciar como el tatuaje se convierte en una instancia comunicativa que reelabora el cuerpo humano, atribuyéndole un nuevo sentido y significado. Que construye una forma discursiva capaz de narrar una realidad propia en una que se comparte, en la cual se encuentra inmersa una práctica cultural donde la estética genera diferentes formas de relación con los otros, nuevos vínculos sociales y culturales. Apartándose de las formas institucionalizadas de concebir el cuerpo y de los códigos adquiridos a través del tiempo por cada cultura. Para llegar a un proceso de</p>	<p>La comunicación es un proceso que pone en acción a la cultura y construye comunidad en un intercambio de contenidos y realidades, que se mantiene por medio de la interacción, la comunicación es una forma de asociación, pero también de control y de dominio; a partir de esta se generan representaciones y significados que hacen posible una sociedad.</p> <p>Siendo un evento que está en constante cambio, que ha sufrido grandes transformaciones, por esta razón el intercambio en las formas de vida, apuntan a un nuevo tipo</p>	<p>Comunicación, Estética, Tatuaje, Subjetividades, Identidad.</p>	<p>Aquí hay que hacer relación con Hidalgo De esta manera el interaccionismo simbólico propone que una sociedad sea entendida como un sistema de significados compartidos, donde las actividades interpersonales hacen que surjan expectativas estables que guían las conductas hacia esquemas, es decir la sociedad es un producto de la interacción comunicativa entre todos, así las interpretaciones individuales y colectivas pasan a ser convenidas e</p>

			<p>construcción de identidad donde los individuos se reconocen y buscan existir por sí mismos, haciendo visible su entorno propio a través de la reelaboración del cuerpo.</p>	<p>de organizarse; es durante este cambio que los actores sociales impactan cotidianamente en la búsqueda de la identidad propia y de su entorno. Esta participación cuestiona el sistema y recupera espacios que contrarrestan la exclusión y promueven nuevos contextos comunicativos, sin desconocer que para muchos es el reflejo de la crisis de los valores asumidos socialmente.</p>		<p>individualmente internalizadas.</p>
35	1998	<p>La era de la información, economía, sociedad y cultura</p> <p>El poder de la información Volumen II</p> <p>Manuel Castells</p> <p>https://bit.ly/3gBZaor</p>	<p>La oposición entre globalización e identidad está dando forma a nuestro mundo y a nuestras vidas. La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las élites gobernantes. Esta nueva forma de organización social, en su globalidad penetrante, se difunde por todo el mundo, del mismo modo que el capitalismo industrial y su enemigo gemelo, el estatismo industrial, lo hicieron en el</p>	<p>En los albores de la era informacional, una crisis de legitimidad está vaciando de significado y función a las instituciones de la era industrial. Superado por las redes globales de riqueza, poder e información, el estado-nación moderno ha perdido buena parte de su soberanía.</p> <p>Al tratar de intervenir estratégicamente en este escenario global, el estado pierde capacidad de representar a sus electorados, arraigados en un territorio histórico. En un mundo donde el multilateralismo es la regla, la separación entre naciones y estados, entre la política de representación y la política de intervención, desorganiza la unidad contable sobre la que se construyó la democracia liberal y se ejerció en los dos últimos siglos. La privatización de los organismos públicos y el declive del estado de bienestar, aunque alivian a las sociedades de algunas cargas burocráticas, empeoran las condiciones de vida para la mayoría de los ciudadanos, rompen el contrato social entre el</p>	<p>Identidades colectivas, identidad, construcción de la identidad, transformación tecnológica.</p>	<p>Castells afirma que, en la sociedad en red, los individuos se encuentran en medio de una gran cantidad de información, interconectividad e interrelaciones donde deben afirmar su identidad étnica, racial, cultural, política, religiosa; allí confluyen y rivalizan el Yo y la red; en esta confrontación se encuentran la globalización y la identidad; y para hacer frente a esta polarización, los individuos deben reforzar su identidad. En ese sentido, se hace necesario conectar lo global con lo local, de modo que las personas, dentro de este sistema globalizado, de la sociedad de la información y el conocimiento, puedan preservar su identidad, pero también adaptarse a esa nueva dinámica, y de esta manera producir conocimiento.</p> <p>Reforzar la identidad de estado nación, la comunicación global por internet está hibridando proyectos culturales, culturas de todos los países, hace que haya en lugar de</p>

			siglo XX, sacudiendo las instituciones, transformando las culturas, creando riqueza e induciendo pobreza, espoleando la codicia, la innovación y la esperanza, mientras que a la vez impone privaciones e instila desesperación. Feliz o no, es, en efecto, un nuevo mundo.	capital, el trabajo y el estado, y eliminan buena parte de la red de seguridad social, el sostén del gobierno legítimo para el ciudadano de a pie. Desgarrado por la internacionalización de las finanzas y la producción, incapaz de adaptarse a la interconexión de las empresas y la individualización del trabajo, y cuestionado por la feminización del empleo, el movimiento obrero se desvanece como una fuente importante de cohesión social y representación de los trabajadores.		oposición hibridación, afianzando valores como el respeto,
36	2020	Noticias falsas y exceso de información en época de pandemia Artículo Alejandra Castro Díaz https://bit.ly/31AL7eG	Mientras las personas se encuentran en sus casas cuidando de su familia y su salud, muchas de ellas también dedican su tiempo a las redes sociales y otros medios de comunicación para informarse, entretenerse o simplemente para pasar el tiempo. Para algunas personas revisar las redes hace parte de su día a día; sin embargo, en estos momentos de contingencia se hace con más frecuencia y por tiempos más prolongados.	Como identificar las noticias falsas en la Internet. Es por eso que en estos tiempos se escuche el término fake news, que tiene como significado, noticias falsas o noticias falseadas.	Noticias, Noticias falsas, Fake news,	Utilizar diversas herramientas para la verificación de la información online, tales como: TinEye, que permite verificar la autenticidad de una imagen, al indicar el lugar, la fecha en la que fue tomada y las páginas en las que fue publicada; Big Invid Fake News Debunker, que revisa la originalidad de un contenido; Inteltechniques.com la cual rastrea información de un grupo o una persona en las redes sociales y Reuters News Tracer, que valida noticias en tiempo real en Twitter.
37	2018	Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay Rodrigo Gelpi Teixeira Tesis doctoral	El propósito de esta investigación es conocer a fondo la influencia que tienen las redes sociales en el ámbito político, para los usuarios asiduos a las redes sociales como Facebook y Twitter; conocer de antemano las estrategias políticas que los partidos y candidatos utilizan en ambas redes, para saber conquistar a los futuros votantes. Además, comprender cómo de activos hay que ser en estas redes y qué tipo de	La metodología principal a seguir en esta investigación está basada principalmente en el análisis de perfiles políticos en Twitter y Facebook. Se ha realizado una comparación entre los perfiles políticos en ambas redes sociales. La investigación fue realizada en un periodo comprendido entre la precampaña, es decir, elecciones internas de los partidos, campaña, y	Política 2.0, Web 2.0, Facebook, Twitter, redes sociales.	Hace una comparación entre el uso político de Twitter y Facebook, al hablar de las bondades de esta última, destaca, además de las que ya se conocen para la socialización: unirte a colectividades virtuales, construir grupos, hacerte seguidor, comprobar hechos sucedidos, informar sobre hechos concretos, difundir

		<p>https://bit.ly/2YJR1s9</p>	<p>información proporcionar para tener la atención del público que consume política. ¿Cuáles son los temas que más llaman la atención? ¿Qué hace que la gente quiera interactuar con estas figuras públicas? ¿De qué manera el candidato se debe expresar en estas redes para conseguir que los usuarios participen en sus páginas sociales? En definitiva, se pretende responder a esta duda formulando el siguiente interrogante: ¿quién influye sobre quién?</p> <p>El corpus manejado en este estudio está compuesto por 12 cuentas de Twitter para Frente Amplio (FA), y 6 cuentas en Facebook para los mismos. A su vez, 12 cuentas de Twitter y 6 cuentas de Facebook para la oposición. Se han analizado estas cuentas en el periodo posterior a las elecciones del 2014. Dicho periodo se establece entre enero-noviembre 2016.</p>	<p>postcampaña, por lo tanto, se trata de un transcurso de tiempo desde octubre 2014 hasta la actualidad, donde se definirá la metodología empleada y la obtención de los datos en ambas redes.</p> <p>En un estudio realizado por Tumasjan et al., (2010) se analizaron 100.000 tweets para su investigación, afirmando que una simple mención o volumen de análisis de los tweets relacionados con las elecciones fue suficiente para predecir los resultados.</p> <p>También afirmaron que los sentimientos de la gente en el mundo real estaban estrechamente relacionados con los sentimientos de los tweets. Hasta la fecha, este documento ha sido el intento más exitoso en las predicciones electorales. El primer intento de detección del estado de ánimo es conocido por Bollen et al. (2011), donde clasificaron los tweets en 6 categorías diferentes de estados de ánimo, tomando como ejemplo la tensión, la depresión, la ira, el vigor, la fatiga y la confusión.</p>	<p>links, lanzar comentarios sobre lo que se publica en tu cuenta, realizar publicaciones en el perfil de tus contactos próximos, opinar sobre noticias o publicaciones de los demás amigos, realizar estadísticas, crear evaluaciones, entre otras. De igual modo, enfatiza importantes diferencias entre estas como: Facebook fue creado para el reencuentro con amigos, familiares, compañeros de trabajo, de estudio; los amigos se pueden agregar y seguir mutuamente y en Twitter, los tweets: con o sin hashtags, desaparecen después de un tiempo, además son creados para generar polémica, burla, discrepancias, debates, en Twitter no hay jerarquías, los ciudadanos se comunican libremente, los usuarios pueden comunicarse entre sí sin necesidad de aceptar invitación o ser su seguidor.</p> <p>En Facebook, la comunicación se hace a través de un perfil o página, En Twitter, se da la oportunidad del Retweet, el cual conserva la autoría del tweet, dando crédito a la persona, empresa o institución.</p>	
38	2019	<p>Arqueología del Selfie, apuntes para una ontología de las nuevas visualidades del Yo en la era digital.</p>	<p>La historia del hombre, es la historia misma de su representación. La voluntad absoluta de <i>ser</i>, y <i>ser reconocido</i> a perpetuidad, quedó plasmada desde hace más de 40 mil años en aquellas pinturas rupestres de manos marcadas en las cavernas de <i>El Castillo</i> y <i>Maltravieso</i> en España y <i>Le Portel</i> en</p>	<p>La auto representación a través del <i>selfie</i> se ha vuelto omnipresente; pasó de ser la forma corpórea del <i>yo digital</i> a convertirse en una manifestación colectiva y referencial de la misma colectividad. El yo y el nosotros digital se mueven la misma dimensión de conexión y reciprocidad colectiva.</p>	<p>Selfie, Yo situado, Era digital, Hipermedial, imagen, foto.</p>	<p>El <i>selfie</i> es una expresión del <i>yo situado</i>, hipervinculado, negociado, icónico; es un <i>meta yo</i> que nos representa en el entorno virtual. Ese <i>yo-metaficcional conversacional e hipermedial</i> es nuestra condición "espiritual" que fluye</p>

		<p>Jorge Alberto Hidalgo Toledo</p> <p>https://bit.ly/2QyKhIZ</p>	<p>Francia. Esas marcas identitarias espurreadas con pigmentos eran en principio un testimonio de presencia y a su vez un amuleto.</p> <p>La totalidad de la imagen, parafraseando a Roland Barthes (2015), nos dio cuenta de la totalidad de aquél ser humano y su deseo de reconocimiento. Ese primer <i>auto registro fragmentado</i> nos sirve de antecedente para explicar esa necesidad de reconocimiento, proyección y testimonio de la especie humana (Lewis-Williams, 2008).</p>	<p>Ser en la era digital implica narrarse, situarse, tagearse, adjetivarse gráficamente.</p>		<p>a través de todo dispositivo y pantalla y nos deja expuestos, rastreables, observados, vigilados y en seguimiento.</p> <p>Y cuando tantos ojos te están viendo... también pueden dejar de seguirte. Y en esa oscuridad, ¿hay otra forma de seguir existiendo?</p>
39	2015	<p>Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis desde un caso de estudio.</p> <p>María Cristina López de la Madrid</p> <p>https://bit.ly/3hF9UDW</p>	<p>El uso de las redes sociales ha marcado un momento excepcional dentro de la comunicación entre los humanos. La posibilidad de conectarse con personas de cualquier continente, de una forma rápida y eficaz, es solo uno de los alcances que tienen estas redes, cuyo principal exponente ha sido Facebook, creado en 2004 por un grupo de estudiantes universitarios, y que en 2015 alcanzó un histórico de 1,490 millones de usuarios activos, lo que representa poco más del 20% de la población mundial. Para conocer los diferentes usos que se le dan a Facebook en la educación superior, se realizó una investigación en el Centro Universitario del Sur (CUSur), de la Universidad de Guadalajara, entre octubre de 2012 y noviembre de 2013. Se trabajaron varias etapas con diferentes actores: docentes, alumnos y Coordinadores de Carrera, buscando con ello tener una representación que integrara los ámbitos de docencia, aprendizaje y administración.</p> <p>Las fases del trabajo fueron las siguientes: se inició con un grupo focal</p>	<p>Para la comprensión del objeto de estudio, se trabajó con un enfoque mixto equilibrado, bajo el modelo de Flick (2004, p. 281)</p> <p>Para este autor, las respuestas de las encuestas y cuestionarios se analizan desde su frecuencia y distribución, y las respuestas a las entrevistas se analizan y comparan para desarrollar una tipología para después unir y comparar ambos grupos de datos.</p>	<p>Educación superior, impacto de la tecnología en educación, usos educativos de Facebook, cambio educativo, redes sociales.</p>	<p>Ante el avance tecnológico, las instituciones educativas tenemos que aprovechar el beneficio de las tecnologías de la información para tratar de elevar la calidad educativa, pero también para mantener el interés y compromiso de los alumnos en su proceso formativo. El gusto por conectarse a Facebook varias horas al día, durante 5 o 7 días a la semana según lo refieren los alumnos que participaron en esta investigación, es un factor que se debe de aprovechar de la mejor manera posible, con una planeación coherente y una diversificación de herramientas tecnológicas.</p>

			<p>con 9 docentes; posteriormente, se realizaron 10 entrevistas a los Coordinadores de Carrera del Sur. A partir de algunos de los datos obtenidos, se diseñó una encuesta de reactivos cerrados dirigida a los docentes, y aplicada al 90.5% de los profesores que en el 2013 señalaron contar con una cuenta de Facebook para trabajo académico (143 docentes). Como una última fase se trabajó un grupo focal con alumnos de diferentes licenciaturas.</p> <p>En la triangulación de los resultados, se observa que los usos en los que coinciden los actores de esta investigación son: comunicación con docentes y alumnos; asesoría y tutorías; circulación de materiales y documentos varios, y actividades de formación y actualización. Se concluye que Facebook puede llegar a tener un importante potencial para enriquecer los procesos educativos, siempre y cuando los docentes, alumnos y administrativos hagan un uso consciente y dirigido de esta red.</p>			
40	2010	<p>El proceso de construcción de la identidad colectiva</p> <p>Asael Mercado Maldonado y Alejandrina V. Hernández Oliva</p> <p>https://bit.ly/2FYwtp1</p>	<p>Uno de los efectos sociales de la modernización es, sin duda, la transformación del proceso a través del cual los sujetos se vinculan con el grupo al que pertenecen. En efecto, la identidad colectiva que suponía la imposición y transmisión de los rasgos culturales de un grupo. En el contexto social actual, en donde los sujetos están adscritos a diversos grupos, la construcción del sentido de pertenencia se dificulta, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales,</p>	<p>La adscripción a un grupo no es suficiente para que los sujetos se identifiquen con el mismo, porque la construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de los sujetos en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del nosotros. No basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les</p>	<p>Identidad colectiva, repertorios culturales, contexto social, proceso, construcción.</p>	<p>La identidad social se consolida en la pertenencia a un grupo, pero no necesariamente esa consolidación significa estar de acuerdo plenamente con las creencias, particularidades, simbología y otras formas de expresión del grupo, es más, Mercado & Hernandez 2010, consideran que la identidad es producto de la comparación que hace el individuo entre el grupo al cual está adscrito y otro, así como las características que los hace sentir parte de, como las que los</p>

			<p>así como a las exigencias sociales; de tal manera que la identidad colectiva se convierte en una construcción subjetiva y cambiante.</p>	<p>permitan a los sujetos atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios.</p> <p>No porque "oficialmente" lo sean, sino porque realmente tengan significado en sus vidas; es decir, que les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.</p>		<p>diferencian. De igual modo, hablan de dos niveles de identidad, la que tiene que ver con el simple hecho de ser parte de un grupo, y la que se adquiere al pertenecer, conocer, compartir e identificarse con las características de ese grupo. Ser consientes de esos rasgos comunes que los hace ser "nosotros". (p.234)</p>
41	2010	<p>Diálogos transdisciplinarios en la sociedad de la información</p> <p>Identidades ii/2010</p> <p>Editor <i>Fundación redes para el desarrollo sostenible</i></p> <p>Coordinador <i>J. Eduardo rojas</i></p> <p>Consejo editorial Lic. Susana donoso paz. Lic. Jorge Alejandro Patiño Córdova. Lic. Guido cortés calla. Mgr. Marcelo guardia cresco.</p> <p>Edición Lic. Teresa Sanjinés Lora.</p> <p>Diseño de tapa Mauricio Daniel Hinojosa - m4 estudio</p> <p>Diagramación Kenny n. Carvajal Figueredo</p> <p>https://bit.ly/3b5nABA</p>	<p>La Fundación Redes para el Desarrollo Sostenible (REDES) tiene el agrado de presentar el segundo número de la revista digital semestral de conocimientos: DIÁLOGOS TRANSDISCIPLINARIOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, dedicada en esta ocasión a la comprensión, abordaje y análisis de las IDENTIDADES en nuestra(s) nueva(s) sociedad(es).</p> <p>Durante más de ocho años de experiencia de construcción de la sociedad de la información en/desde Bolivia, enfrentamos barreras sociales que restringen la construcción de sociedades digitales debido a la inexistencia de concepciones de la tecnología como "fenómeno social" más allá de los significativos avances y transformaciones tecnológicas.</p> <p>Consideramos que la sociedad de la información, presenta cambios paradigmáticos cualitativos e inéditos de y en la vida en sociedad. Con la declaración universal de los Derechos Humanos, en nuestras sociedades se consideró/a al ser humano como sujeto de derechos; pero</p>	<p>Mapa de articulación transdisciplinaria: Sociedad de la información; digitalización de la sociedad; acceso y dominio social de la información; modernidad, postmodernidad y digitalismo; construcción y ejercicio de identidades; ética; poder; subjetividad; redes.</p>	<p>Sociedad, información, paradigmas, redes, Web 2.0.</p>	<p>En la edición de diciembre de 2010 la revista Diálogos transdisciplinarios en la sociedad de la información ii identidades, se hace una reflexión y reconfiguración de las identidades en la sociedad de la información, allí se analiza como la Web 2.0 está afectando estos procesos, comienza mencionando dos grandes paradigmas de constitución de las sociedades contemporáneas: las sociedades que fomentan el acceso a la información orientado al control y la las sociedades que fomentan el acceso a la información orientado al cambio.</p> <p>En cuanto al primero, la sociedad tiene sistemas organizacionalmente abiertos que están programados y controlados desde fuera de acuerdo a visiones y manejos de quienes la "controlan"; e informacionalmente cerrados ya que sólo produce jugadas dentro de unas reglas de juego, además niega la existencia de</p>

			<p>con el asentamiento del capitalismo, también se amplía la visión de quienes le consideran sujeto de consumo (recordemos las reflexiones de García Canclini en “Consumidores y Ciudadanos”); y con la injerencia de las redes sociales y las comunicaciones móviles, hoy prevalecen aquéllas miradas que consideran al ser humano como base(s) de datos móvil(es).</p> <p>Las reflexiones que presentamos, son fruto de una compleja búsqueda y articulación de actores involucrados en asuntos culturales de y en la sociedad de la información. Debemos comentar que esta tarea no fue simple, a diferencia de una inmensa cantidad de documentos, investigaciones e informes dedicados a aspectos tecnológicos; reconocemos que son marcadamente menores las posibilidades de encontrar información sobre aspectos socio-culturales y transformaciones cualitativas-subjetivas propias de esta sociedad.</p>		<p>actores en interacción reduciéndolos a categorías generales, tales como: las personas, el pueblo, la sociedad, el país, entre otros.</p> <p>De igual modo, tiene fronteras bien definidas y controlables: sistema de transporte o sistema financiero, e Invisibiliza la relación sujeto-objeto de información, diferenciando a los que crean información de los que la reciben. (p.18) (Rojas, 2010)</p> <p>Para dar un ejemplo de este paradigma de control social basado en el acceso a información (Orientado a prevenir el cambio), la revista sugiere un gráfico a partir de un corte de pantalla del buscador Google realizado la misma fecha sobre el mismo tema en dos países con sistemas políticos diferentes.</p> <p>En él, se evidencia el tratamiento gráfico que hace el buscador sobre Tiananmen. En el primero, que podríamos llamar democrático (la revista no lo dice) hay imágenes de carros de combate enlistados para atacar, mientras que, en la segunda, país comunista, podría ser China (insisto, la revista no lo confirma) hay paisajes de construcciones hermosas, paisajes y la bandera.</p> <p>Libera a los actores de la generalidad y los reconoce como sujetos diversos, los visualiza en sus interacciones cotidianas. Se reconoce la diferencia</p>
--	--	--	---	--	---

						a partir del diálogo y la conversación. En este paradigma, la sociedad supera las fronteras en términos de espacio y tiempo: sentido ecológico, redes sociales, realidad virtual, Se visualiza la relación sujeto-objeto de información, los sujetos son actores que producen información, pueden recibir y crear información.
42	2008	<p>La intimidad como espectáculo.</p> <p>Paula Sibilia</p> <p>Sibilia, Paula La intimidad como espectáculo -1ra ed. –</p> <p>Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008. 325 p.; 21x14 cm. (Sociología).</p> <p>https://bit.ly/2ELpM9g</p>	<p>Una señal de los tiempos que corren surgió de la revista <i>Time</i>, todo un ícono del arsenal mediático global, al perpetrar su ceremonia de elección de la "personalidad del año" que concluía, a fines de 2006.</p> <p>De ese modo se creó una noticia rápidamente difundida por los medios masivos de todo el planeta, y luego 'Olvidada en el torbellino de datos inocuos que cada día se producen y descartan.</p> <p>La revista estadounidense repite ese ritual hace más de ocho décadas, con la intención de destacar "a las personas que más afectaron los noticieros y nuestras vidas, para bien, o para mal, incorporando lo que ha sido importante en el año".</p> <p>Así, nadie menos que Hitler fue elegido en 1938, el Ayatollah Jomeini en 1979, George W. Bush en 2004. ¿Y quién ha sido la personalidad del año 2006, según el respetado veredicto de la revista <i>Time</i>? ¡Usted! Sí, usted. Es decir: no sólo <i>usted</i>, sino también <i>yo</i> y todos <i>nosotros</i>. O, más precisamente, cada uno de nosotros: la gente común.</p>	<p>En resumen, se trata de un verdadero torbellino de novedades, que ganó el pomposo nombre de "revolución de la Web 2.0" y nos convirtió a todos en la personalidad del momento. Esa expresión fue acuñada en 2004, en un debate en el cual participaron varios representantes de la cibercultura, ejecutivos y empresarios del Silicon Valley.</p> <p>La intención era bautizar una nueva etapa de desarrollo on-line, luego de la decepción provocada por el fracaso de las compañías puntocom: mientras la primera generación de empresas de Internet deseaba vender cosas, la Web 2.0 "confía en los usuarios como codesarrolladores". Ahora la meta es "ayudar a las personas para que creen y compartan ideas e información", según una de las tantas definiciones oficiales, de una manera que "equilibra la gran demanda con el autoservicio".⁵ Sin embargo, también es cierto que esta peculiar combinación del viejo eslogan <i>hágalo usted mismo</i></p>	<p>El yo, espacio real, espacio virtual, autoconstrucción.</p>	<p>Esta articulación entre el espacio real y virtual, se puede evidenciar en los Reality shows, en los youtubers o influencers, que exponen ante sus seguidores y el público en general sus vidas cotidianas, sus casa, habitaciones, cocinas, baños, pero además, aquellas personalidades que aunque tienen cierto reconocimiento, buscan legitimarse, ser recordadas, perpetuarse, los actores, las actrices, cantantes, deportistas, cada vez más hacen uso de las redes sociales para dejarse ver y conocer en su cotidianidad, en tiempo real, para conseguir aprobación, likes, comentarios, esto, como demanda de esa construcción de identidades en el enfoque digital; que se hace frente a las pantallas de los dispositivos tecnológicos, así lo afirma Sibila:</p> <p>En medio de los vertiginosos procesos de globalización de los mercados, en el seno de una sociedad altamente</p>

			<p>Un espejo brillaba en la tapa de la publicación e invitaba a los lectores a que se contemplasen, como Narcisos satisfechos de ver sus personalidades resplandeciendo en el más alto podio mediático.</p>	<p>con el flamante nuevo mandato <i>muéstrese como sea</i>, está desbordando las fronteras de Internet. Ha contagiado a otros medios más tradicionales, inundando páginas y más páginas de revistas, periódicos y libros, además de invadir las pantallas del cine y la televisión.</p>		<p>mediatizada, fascinada por la incitación a la visibilidad y por el imperio de las celebridades, se percibe un desplazamiento de aquella subjetividad "interiorizada" hacia nuevas formas de autoconstrucción. En un esfuerzo por comprender estos fenómenos, algunos ensayistas aluden a la sociabilidad líquida o a la cultura somática de nuestro tiempo, donde aparece un tipo de yo más epidérmico y dúctil, que se exhibe en la superficie de la piel y de las pantallas. Se habla también de personalidades alterdirigidas y no más introdirigidas, construcciones de sí orientadas hacia la mirada ajena o exteriorizadas, no más introspectivas o intimistas. E incluso se analizan las diversas bioidentidades, desdoblamientos de un tipo de subjetividad que se apuntala en los rasgos biológicos o en el aspecto físico de cada individuo. (Sibilia, 2008, pág. 28)</p>
43	2010	<p>Facebook para educadores</p> <p>Linda Fogg Phillips, Derek Baird, M.A., y Dr. BJ Fogg.</p> <p>https://bit.ly/3hKYiiB</p> <p>http://www.facebook.org/ookforeducators</p>	<p>Tradicionalmente, los educadores han ayudado a los padres a enseñar a los jóvenes cómo han de comportarse con los demás. Ahora, con la proliferación de los medios de comunicación social, los llamados "medios sociales", los educadores pueden formar parte de un proceso de comunicación mayor con la juventud para abordar el tema de la ciudadanía digital y el comportamiento en la red. Hablaremos de lo que significa la ciudadanía digital en la Sección 4. Como educador, puede instruirles en el uso</p>	<p>Interactivo: los estudiantes que crean su propio contenido e interactúan a través de los medios de comunicación social pueden expresar su identidad y creatividad.</p> <p>Centrado en el estudiante: traslada la responsabilidad de aprendizaje al alumno, lo que le requiere participar más activamente en su propio proceso de aprendizaje y pone de</p>	<p>Educadores, Facebook, herramienta, usos, características y herramientas de Facebook.</p>	<p>Un análisis interesante del porque la red social puede aportar a los procesos educativos y cómo encarar los retos al hacerlo, aplicando las posibles utilidades, adaptándolas a cada caso, para no desfallecer en el intento.</p>

			<p>seguro, ético y responsable de internet.</p> <p>En la actualidad, Facebook desempeña un papel importante en las vidas de millones de estudiantes. Es posible que se pregunte: “¿Esto es bueno o malo para los educadores?”. Al igual que usted, nosotros también escuchamos noticias que giran en torno al mal uso de las tecnologías digitales, incluidos los sitios de redes sociales. Es comprensible que se muestre cauteloso acerca del efecto de los medios de comunicación social en sus alumnos o que puedan preocuparle los cambios en el aula que conllevan las nuevas tecnologías. Posiblemente le gustaría conocer un modo de canalizar el entusiasmo de los alumnos por sitios web como Facebook para lograr objetivos educativos.</p>	<p>relieve el papel de los profesores como proveedores de la ayuda necesaria para superar las dificultades.</p> <p>Auténtico: los profesores deberían hallar modos de conciliar el uso docente de los medios de comunicación social con la manera real en que los adolescentes los usan fuera del aula. El uso de los medios de comunicación social y de la tecnología debería ir ligado a una actividad u objetivo de aprendizaje específicos.</p> <p>Colaborativo: el aprendizaje es una actividad social y muchos estudiantes aprenden mejor si trabajan con un grupo de compañeros. Esta colaboración, con los comentarios de los compañeros, puede realizarse tanto virtualmente como en persona.</p> <p>A petición: el contenido del curso debería estar disponible “a petición”, de modo que el alumno pueda ver los materiales del curso cuando, donde y como quiera, desde un ordenador portátil, un teléfono móvil u otro dispositivo portátil.</p>	
--	--	--	--	--	--

44	2015	<p>Guía de Facebook para educadores</p> <p>The Education Foundation 2015</p> <p>The Education Foundation HQ c/o Webber Street London SE1 8QW</p> <p>England</p> <p>www.ednfoundati.on.orgw.ednfoundation.org</p> <p>www.facebook.com/educationfoundationuk</p> <p>https://bit.ly/2YSYyVp</p>	<p>Los estudiantes de hoy han crecido en un “mundo digital” rodeados de medios sociales y tecnologías móviles, y como resultado, se han desarrollado nuevas formas de entender, aprender y procesar información. A medida que los medios de comunicación sociales van evolucionando, los profesores tienen que encontrar nuevas e innovadoras maneras de aprovechar el poder de estas tecnologías para mejorar su plan de estudios, y apoyar diferentes estilos de aprendizaje.</p> <p>Los educadores están empezando a darse cuenta del gran potencial que Facebook tiene en el aula, no tanto como una distracción, sino como una herramienta de aprendizaje colaborativa para estudiantes en colegios y universidades. Creemos que el hecho de ofrecer a la gente un acceso a las plataformas digitales en estos entornos de aprendizaje, les proporciona las habilidades básicas y esenciales que les permiten saber navegar en el mundo digital y ser ciudadanos digitales totalmente preparados para afrontar este reto.</p>	<p>Cada centro educativo es diferente, y hemos encontrado una actitud abierta hacia las nuevas tecnologías en las escuelas con las cuales hemos trabajado. Durante las conversaciones que hemos tenido con profesores y escuelas, ellos han aprendido mucho sobre la mejor manera de introducir una plataforma como Facebook en sus escuelas. Esperamos que encuentren los siguientes consejos útiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a los directores de la escuela – Conseguir que los directores, jefes de estudios, y gobernadores entiendan los beneficios para el aprendizaje, participación y comunicación. • Hablar con su coordinador TIC – en primer lugar identificar y desbloquear los accesos restringidos para profesores para poder probar ideas y proyectos con los compañeros. • Empezar de forma sencilla – experimentar con utilizar una página o un grupo de Facebook donde se puede probar las herramientas y la tecnología. • Privacidad – Si trabajáis directamente con alumnos– comprobar las configuraciones de privacidad y seguridad de Facebook y de los alumnos también. <p>La configuración predeterminada para gente nueva a Facebook es ‘solo amigos’</p>	Facebook, Educadores, Aprendizaje, Aplicaciones y usos, enseñanza.	Esta guía da una mayor orientación al proceso de porqué y para que se puede hacer uso de Facebook con fines pedagógicos. De la misma forma hacer un paso a paso de cómo entender el uso de esta herramienta para que los procesos educativos tengan un mejor aprovechamiento.
----	------	--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Empezar fuera del aula – empezar a utilizar Facebook en una actividad extra escolar como un equipo de futbol o básquet o un grupo de teatro. • Probar diferentes ideas – utilizar compañeros del trabajo y alumnos para explorar lo que funciona y lo que no funciona en la clase para luego desarrollar y probar las ideas de una manera más interdisciplinaria para extender el alcance del proyecto inicial y evaluar su impacto. • Compartir ideas – hemos construido la página web edusocial.info como un punto de referencia y un centro de recursos que hemos creado y continuaremos desarrollando en los próximos meses. <p>Visitadnos y compartir con nosotros lo que estáis haciendo.</p>		
45	2019	<p>Cope, B., & Kalantzis, M. (2019). <i>Nuevo aprendizaje: Elementos de una ciencia de la educación</i>. Retrieved from https://es.scribd.com. https://es.scribd.com/read/412037605/Nuevo-aprendizaje-Elementos-de-una-ciencia-de-la-educacion</p>	<p>En Nuevo aprendizaje los autores Mary Kalantzis y Bill Cope exploran los debates y los desafíos contemporáneos en torno a la educación. En este momento de dramático cambio social, la educación representa posibilidades y oportunidades muy significativas. Escrito en un estilo accesible y ágil, la obra pone la lupa sobre los estudiantes y sus entornos de aprendizaje y reflexiona sobre cómo las escuelas pueden preparar a sus alumnos para el futuro.</p> <p>Por medio de ilustrativos ejemplos de actuaciones en el aula, este libro logra un equilibrio entre los conocimientos teóricos y sus aplicaciones prácticas. Tanto el libro en papel como su sitio web complementario,</p>	<p>La profesión docente exige más que intuición y vocación. Existe una ciencia de la educación, que añade método y reflexión al arte de la docencia, y que aparece sustentada en todo un corpus de conocimiento especializado. Esta ciencia se pregunta y trata de responder a cuestiones fundamentales e incisivas: ¿cómo sucede el aprendizaje?, ¿cómo cabe organizar la docencia de manera que resulte más eficaz?, ¿qué cosas funcionan para los que aprenden? Y si funcionan, ¿cómo sabemos que han funcionado? La ciencia de la educación intenta responder a estas preguntas de una forma</p>	<p>El nuevo aprendizaje, Comunidad de aprendizaje, ciencia, pedagogía, currículo</p>	<p>Este libro hace valiosas apreciaciones acerca de la educación y las transformaciones a través del tiempo, desde una mirada reflexiva, evalúan el papel del docente, los contenidos, las prácticas pedagógicas y la necesaria adaptación en estos tiempos de avance de los medios y tecnologías de la educación y la comunicación.</p>

			<p>newlearningonline.com, incluyen una amplia cobertura de la psicología educativa y las perspectivas de la ciencia cognitiva, el uso de la evaluación en la educación y el desarrollo de planes de estudios en todo el mundo.</p> <p>Nuevo aprendizaje constituye un recurso inspirador e integral para los profesores en activo, así como para los que están en la fase de preparación para incorporarse al mundo de la docencia.</p> <p>2</p>	bien detallada y analizada en profundidad.		
46	1970	<p>Freire, P. (1970). <i>Pedagogía del oprimido</i>. Retrieved from http://www.servicioskoinonia.org: http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiaDelOprimido.pdf</p>	<p>PAULO FREIRE (1921-1997), uno de los grandes educadores latinoamericanos del siglo XX. Plantea el carácter político del problema educativo y la necesidad de crear una escuela popular, la importancia de crear una conciencia colectiva en las masas populares sobre su realidad y sobre la necesidad de una pedagogía de la liberación para llegar a la justicia social.</p>	<p>El método que propone Freire propende por una metodología de educación activa y dinámica sobre la libertad del hombre, que busca la humanización de a través de la educación.</p>	<p>Pedagogía del oprimido, pedagogía de la liberación, alfabetización Educación diálogo, educación tradicional, educación activa</p>	<p>Es importante el aporte para este proyecto, ya que permite reflexionar sobre el papel político de la educación, el llevar al estudiante a entender su realidad social y analizar su conciencia de clase, para desde su rol, cambiar dichas estructuras que han perpetuado la desigualdad.</p>
47	2018	<p>Gelpi, R. (2018) <i>Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como</i>. Retrieved from https://eprints.ucm.es/: https://eprints.ucm.es/id/eprint/49515/1/T40361.pdf</p>	<p>El propósito de esta investigación es conocer a fondo la influencia que tienen las redes sociales en el ámbito político, para los usuarios asiduos a las redes sociales como Facebook y Twitter; conocer de antemano las estrategias políticas que los partidos y candidatos utilizan en ambas redes, para saber conquistar a los futuros votantes. Además, comprender cómo de activos hay que ser en estas redes y qué tipo de información proporcionar para tener la atención del público que consume política. ¿Cuáles son los temas que más llaman la atención? ¿Qué hace que</p>	<p>La metodología principal a seguir en esta investigación está basada principalmente en el análisis de perfiles políticos en Twitter y Facebook. Se ha realizado una comparación entre los perfiles políticos en ambas redes sociales. La investigación fue realizada en un periodo comprendido entre la precampaña, es decir, elecciones internas de los partidos, campaña, y postcampaña, por lo tanto, se trata de un transcurso de tiempo desde octubre de 2014 hasta la actualidad, donde se definirán la</p>	<p>Twitter, Facebook, Frente Amplio, Oposición, Participación política, Uruguay</p>	<p>El aporte a este proyecto de la tesis doctoral consistió en entender las diversas formas como las redes sociales, en especial Facebook y Twitter han servido como escenarios de deliberación y debate político, pero también de nuevas plataformas de exposición de candidatos, candidaturas y programas políticos. Así mismo, para comprender el funcionamiento, arquitectura y diferencias entre estas dos redes sociales, lo cual fue gran insumo</p>

			la gente quiera interactuar con estas figuras públicas? ¿De qué manera el candidato se debe expresar en estas redes para conseguir que los usuarios participen en sus páginas sociales? En definitiva, se pretende responder a esta duda formulando el siguiente interrogante: ¿quién influye sobre quién?	metodología empleada y la obtención de los datos en ambas redes. Sin embargo, el autor ha hecho más énfasis en el periodo señalado anteriormente para el 2016.		para esta investigación.
48	2020	Rodríguez, C. (2020). <i>La expansión de lo público. Indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada</i> . Retrieved from http://dccd.cua.uam.mx/repositorio/ : http://dccd.cua.uam.mx/repositorio/libros.php?libro=CesarCano-expansiondelopublico	Este libro se entrevistó que para comprender la complejidad de Internet hay que abanderar una nueva generación de derechos, entender las posibilidades y desafíos de sociedades en donde lo público se ha desbordado de intereses y amenazas, y desplegar una mezcla de desintoxicación y resistencia capaz de hacer frente a la cotidianidad hiperconectada	La metodología utilizada en esta publicación fue el diálogo y reflexiones en conjunto con alumnos y profesores en diversas instituciones académicas de la Ciudad de México: la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe. Primordialmente, presenta inquietudes y labores desarrolladas en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-C, con el proyecto "Internet y democracia en la transformación estructural de la vida pública: análisis de redes sociales y fenómenos tecno políticos en México".	Tótem digital Hacker Burbujas ideológicas Memoria Pluralidad Democracia Infodemia Propaganda y comunicación permisiva	Permite entender la expansión de lo público, propone formas más éticas de apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la internet, indaga acerca de los algoritmos, la política, la publicidad, la espectacularización de las noticias, aspectos importantes para entender el tránsito de la vida en las redes sociales digitales.
49	2008	Tomlinson, C. A. (2008). <i>El aula diversificada dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes</i> . Barcelona: Octaedro.	La autora propone en su libro planteamientos y estrategias de organización y planificación de clases, resultado de una dilatada experiencia docente vivida en aulas de primaria y de secundaria, suponen una gran aportación al nuevo panorama educativo. Por primera vez, la educación ofrece respuesta a los miles de niños que, con escaso apoyo familiar, porque ni sus padres ni sus abuelos estuvieron escolarizados, se incorporan por primera vez a las escuelas, y considera la influencia de los compañeros un estímulo que mejora la calidad del aprendizaje.	El trabajo se basó en las experiencias recopiladas de diferentes docentes al poner en práctica talleres, contenidos, formas y estilos de enseñanza basados en las particularidades de los estudiantes	El trabajo se basó en las experiencias de diferentes docentes al poner en práctica talleres, contenidos, formas y estilos de enseñanza basados en las particularidades de los estudiantes	El trabajo de los autores permitió entender que en un aula hay diversos universos, particularidades que es necesario tener en cuenta a la hora de planificar los contenidos y metodologías de enseñanza.

50	2021	Get Digital. (2021). <i>Facebook Get Digital</i> . Retrieved from https://www.facebook.com/fbgetdigital : https://www.facebook.com/fbgetdigital	"Get Digital" Es un nuevo programa basado en investigaciones que ofrece lecciones, consejos y recursos que ayudan a los padres, las escuelas y los jóvenes a desarrollar las competencias que necesitan para formarse como ciudadanos digitales sensatos, competentes y responsables que usan, controlan y desarrollan tecnología de manera creativa, compasiva y segura a fin de mejorar la prosperidad y el bienestar individuales y comunitarios.	Es un programa de bienestar y ciudadanía digitales, que cuenta con una sección específica para jóvenes, padres, cuidadores y escuelas harán todo lo posible para ayudar en el mundo digital, pero también cuenta con los conocimientos y las herramientas para tomar decisiones sanas, proteger, desarrollar resiliencia, encontrar y liderar comunidades de ayuda, y usar y crear tecnologías para generar cambios positivos en el mundo.		Proporcionó al trabajo de investigación guías prácticas para el buen uso de internet y Facebook
----	------	---	--	--	--	---

Pasantía Virtual, nacional e internacional

#	Año	Fuente (Autor(es), título, referencia bibliográfica, link de acceso, etc.)	Descripción	Metodología	Palabras claves	Relación con el proyecto de investigación
1	2017	Influencia de las redes sociales (Facebook) en la construcción social del yo en adolescentes de 15-18 años del Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja en el periodo de julio 2015-febrero 2016. Tesis previa a la obtención del título de médico general. Autora: Adriana Elizabeth	Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y en ellas incorporadas las redes sociales como Facebook muy popular y de moda hoy en día, están provocando grandes cambios en los paradigmas mentales y en las prácticas de socialización, comunicación e interacción de todos los seres humanos, especialmente en los adolescentes, quienes se encuentran en continua permeabilidad y sensibilidad ante los medios de comunicación. Es por esto que en el presente trabajo se planteó: Analizar la influencia que ejerce	TIPO DE ESTUDIO: Se trató de un estudio de tipo descriptivo y transversal, con enfoque cuantitativo – cualitativo. ÁREA DE ESTUDIO: La presente investigación se realizó en el Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja UNIVERSO: El universo del estudio estuvo conformado por 960 adolescentes. MUESTRA: La muestra estuvo conformada por 400 adolescentes que cumplieron con los criterios de inclusión. CRITERIOS DE INCLUSIÓN: - Adolescentes en las edades comprendidas de 15 a 18 años matriculados en el colegio Bernardo Valdivieso	Redes sociales, Facebook, Adolescentes, Influencia social	Identificar desde otro aspecto la influencia de la red social Facebook en adolescentes entre los 15 y 18 años, teniendo en cuenta el análisis que realizan en este proyecto de investigación a los estudiantes del Colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja (Ecuador).

		<p>Armijos Gordillo</p> <p>Universidad Nacional de Loja</p> <p>Área de la Salud Humana</p>	<p>esta red social en la percepción de los adolescentes, a partir de la interacción que se da en Facebook entre el usuario y los demás miembros que conforman su lista de contactos (amigos, familiares, conocidos), establecer la frecuencia y el número de horas diarias que los adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso dedican a esta página social y determinar la posible sobrevaloración que se le atribuye a la imagen en relación al efecto halo.</p> <p>Por medio de un estudio de tipo descriptivo y transversal con enfoque cualitativo - cuantitativo, en donde se analizaron 400 estudiantes mediante la aplicación de encuestas. Se obtuvo los siguientes resultados: Los adolescentes tienden a comunicarse con mayor frecuencia con sus amigos representado un 69,50%, además las opiniones y comentarios de sus amigos influyen en las ideas de los adolescentes a la hora de emitir sus criterios sobre algún tema teniendo un intervalo de 35,5% a 36,5%, La mayoría de los adolescentes se conectan diariamente a esta red social representando un 91,75% y por más de una hora con un 55,5%, Asimismo se evidencia la presencia del efecto halo produciéndose en un 53,5% de los adolescentes. Concluyendo así que la</p>	<p>- Estudiantes que firmaron el consentimiento informado.</p> <p>- Estudiantes que voluntaria y anónimamente colaboraron con el llenado de la encuesta.</p> <p>CRITERIOS DE EXCLUSIÓN</p> <p>- Estudiantes con edad fuera del rango establecido.</p> <p>- Estudiantes que no estuvieron dispuestos a firmar el consentimiento informado de forma facultativa.</p> <p>- Estudiantes que no desearon participar en el llenado del cuestionario</p> <p>Técnicas y procedimientos: En el presente trabajo de investigación se requirió la utilización de una encuesta, mediante la cual se recolectó todos los datos necesarios de los estudiantes considerados para este estudio, con el fin de poder alcanzar cada uno de los objetivos planteados.</p> <p>Procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud dirigida al Dr. Patricio Aguirre coordinador de la carrera de medicina humana. 2. Se entregó el proyecto de tesis al Dr. Héctor Velepucha docente asignado para otorgar la pertinencia. 3. Solicitud dirigida al Dr. Patricio Aguirre para la designación de él / la directora de tesis. 4. Entrega del proyecto de tesis con su respectiva solicitud adjunta al director de tesis, Dr. Héctor Velepucha para asesoría. 		
--	--	--	--	--	--	--

			<p>red social Facebook ha influido en gran parte de los adolescentes en la construcción del yo.</p>	<p>5. Autorización de las autoridades del colegio mediante oficio.</p> <p>6. Firma del consentimiento informado.</p> <p>7. Aplicación de la encuesta a los adolescentes del Colegio Bernardo Valdivieso.</p> <p>Plan de análisis:</p> <p>Tabulación de los datos obtenidos. Presentación, análisis e interpretación de datos mediante cuadros estadísticos.</p> <p>Al final se determinó la discusión, conclusiones y recomendaciones.</p>		
2	2013	<p>Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de Educación Media Vocacional.</p> <p>ISSN: 1133-8482 Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación.</p> <p>Fabiola Barajas Meneses (1)</p> <p>fabame@hotmail.com</p> <p>Cristina Álvarez Morán (2)</p> <p>cristina.alvarez@itesm.mx</p> <p>(1) Colegio San Francisco de Asís, El Playón, Santander (Colombia).</p>	<p>Estudio realizado con objeto de determinar el impacto del Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje del área de Ciencias Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional. Se partió de un diseño cuasiexperimental.</p> <p>La implementación del curso de Biología en Facebook se tomó como la variable independiente y el impacto que tuvo en los estudiantes el curso implementado, como la variable dependiente.</p> <p>Algunas conclusiones fueron: la red social Facebook apoya el proceso pedagógico, el rendimiento académico de los estudiantes mejoró sustancialmente y la subutilización de las TIC en el proceso de formación del alumnado.</p> <p>El corregimiento de Barrio Nuevo, se</p>	<p>En el caso particular de este trabajo investigativo, se partió de un diseño cuasiexperimental, en el cual, se tuvieron en cuenta las siguientes variables: La variable independiente es la implementación del curso de Biología en la plataforma Facebook.</p> <p>El impacto del curso en dicha plataforma, se consideró como la variable dependiente. El impacto se explica teóricamente como el efecto producido en los alumnos por el curso de Biología impartido en Facebook, tanto a nivel de conocimientos adquiridos como por la evaluación de desempeño académico dentro del curso.</p> <p>Este impacto operacionalmente se determina como: «la ganancia de conocimientos, el desempeño académico dentro del curso y la cantidad de trabajos entregados por los alumnos en las fechas establecidas dentro del cronograma», que puede</p>	<p>Enseñanza-aprendizaje, Red social Facebook, Ciencias Naturales, Grado Undécimo</p>	<p>Complementar la experiencia educativa planteada en el proyecto, para establecer si con experiencias desarrolladas en otros espacios, la red social Facebook realmente puede aportar a la construcción de metodologías pedagógicas, esta vez en el Corregimiento Barrio Nuevo, municipio El Playón, Santander, Colombia, con investigadores de Colombia y México.</p>

	<p>(2) Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.</p> <p>Escuela de Graduados en Educación. Universidad Virtual, Monterrey (México)</p> <p>Av. Eugenio Garza Zada #2501 Sur CETEC , Torre Piso Norte 4, Of. 407, Monterrey Nuevo León, 64849 (México).</p>	<p>encuentra ubicado aproximadamente a 11 Km. del casco urbano del municipio El Playón, sobre la vía principal al mar y aproximadamente a 55 Km. de Bucaramanga, Santander, Colombia. Pertenece a una comunidad conformada aproximadamente por unos 2.000 habitantes, que deriva su sustento económico de actividades como la agricultura, ganadería, piscicultura, fruticultura y en menor escala del comercio (Colegio San Francisco de Asís, 2011).</p> <p>Este corregimiento, se encuentra separado del casco urbano por el peaje Rio Blanco, creando un obstáculo de carácter económico en la libre movilización de las personas hacia la cabecera municipal. El grupo de undécimo grado del Colegio San Francisco de Asís, está conformado por 15 estudiantes adolescentes, hombres y mujeres, entre los 15 y 19 años, pertenecientes a la jornada diurna. Partiendo del objetivo de la investigación, la población de estudio, Presenta características estables y similares a los de otra institución educativa de Colombia. Como muestra, se tomaron todos los 15 estudiantes que conformaron el grado once de dicha institución educativa</p>	<p>determinarse a través de la siguiente fórmula:</p> <p>Impacto del curso = Calificación en el examen de conocimientos post - curso + Calificación de aprobación del curso + # de trabajos entregados a tiempo.</p> <p>Esta investigación se diseñó en tres fases. En la primera fase, denominada Diseño del curso en la Facebook y piloteo, se implementó un curso en el área de Ciencias Naturales para los estudiantes del grado undécimo del Colegio San Francisco de Asís, con el objetivo de apoyar su preparación académica para las pruebas ICFES de este año (2011). Fue piloteado con 5 estudiantes de otro grado y dos profesores del colegio, para detectar ambigüedades y aceptar sugerencias. Dicho curso, se implementó manejando la cuenta docente_barajas@hotmail.com y se tuvo en cuenta varias herramientas que ofrece el Facebook (Facebook ©, 2010), que permiten apoyar un curso virtual.</p> <p>Para la segunda fase, se estableció una técnica de recolección de datos, que permitió medir el impacto del Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que son parte de la variable independiente. Para la denominada ganancia de conocimiento, se elaboró una prueba de conocimiento inicial tipo ICFES y una prueba de conocimiento final de la misma clase. Para registrar el desempeño académico de los estudiantes durante el curso, se diseñó una hoja de cálculo donde se registraron las notas de cada una de las actividades</p>		
--	--	---	---	--	--

				<p>desarrolladas por los estudiantes. La cantidad de trabajos entregados a tiempo se relaciona con el número total de trabajos establecidos según el cronograma y que fueron requisito para el logro de los objetivos. El estudiante para aprobar el curso, debió cumplir con el 80% de las actividades.</p> <p>Para establecer la aprobación o desaprobación de Facebook como herramienta de aprendizaje, se manejó la encuesta, diseñada con una serie de preguntas que permitieron detallar la reacción de los alumnos respecto a la metodología utilizada y complementó la evaluación del impacto como parte de la variable independiente. Para la implementación del curso, con antelación se solicitó autorización para el presente proyecto, a las directivas del colegio como a padres de familia y a los alumnos del grado undécimo. Tanto a estudiantes como a padres de familia, se les explicó la importancia de su colaboración.</p> <p>Para la tercera fase, Implementación del curso con los estudiantes de undécimo grado del Colegio San Francisco de Asís, se realizó un sondeo, con el objetivo de averiguar si los estudiantes conocían la red social Facebook y manejaban las herramientas que esta plataforma ofrece y que durante el desarrollo del curso se utilizarían. El curso se diseñó para una duración de 5 semanas.</p>		
3	2018	Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el	El presente trabajo de investigación se orienta a la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los	<p>Investigación Mixta</p> <p>El siguiente trabajo de investigación es de carácter mixto (Explicativo-Propositivo), ya que se elaborará una propuesta</p>	Red social Facebook, Idioma Inglés.	Analizar este y otros resultados que se mencionan en este trabajo, sobre la

	<p>aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la institución educativa Seminario Jesús María, Amazonas.</p> <p>Tesis para obtener el título profesional de licenciado en educación secundaria.</p> <p>Autor: Frank Snoberth Iliquin Fernández</p> <p>Universidad Cesar Vallejo</p> <p>Facultad de Educación e Idiomas</p>	<p>estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Seminario Jesús María 2018.</p> <p>El estudio estuvo dirigido a los estudiantes de cuarto grado, cuyas edades oscilan entre 14 y 16 años, con quienes se hizo el proceso investigativo y se aplicó la técnica de la encuesta, para determinar el impacto del Facebook en el aprendizaje del idioma inglés.</p> <p>La información obtenida se analizó en función de los objetivos formulados y según su naturaleza mixta. La misma fue organizada por categorías y variables cuyos análisis fueron organizados en tablas y gráficos. La hipótesis planteada en este estudio es: Si se implementa el uso de la red social "Facebook", entonces mejorara el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas.</p> <p>Según los resultados más relevantes indican que en su gran mayoría docentes y estudiantes tienen perfil abierto en la red social Facebook, pero esta herramienta didáctica se da un mal uso, los estudiantes demandan actividades creativas en la red social Facebook con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés.</p>	<p>para implementar el Facebook como método de mejora en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de la I.E "Seminario Jesús María" de la ciudad de Chachapoyas.</p> <p>Investigación Explicativa De acuerdo con Pérez y Palacios (2014), esta investigación, la cual utiliza el método de análisis, busca lograr caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus propiedades, y sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio.</p> <p>Además, esta investigación utiliza la estadística para describir los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente involucrada. Esta investigación posibilita el estudio de los índices de mayor regularidad en un hecho o fenómeno y describir sus características generales, lo cual identifica a un fenómeno de otros con alguna particularidad de similitud. Pérez y Palacios (2014), afirman que en esta investigación se puede aplicar algún método de cualificación o estrategias de cualificación a la hora de determinar características, particularidades o aspectos que identifican los fenómenos. Tiene relación directa con la investigación cualitativa sin embargo puede aplicarse, según la naturaleza de lo estudiado algún método cuántico.</p> <p>Investigación Propositiva Según Pérez y Palacios (2014), la investigación proporcionará una propuesta de tareas que garantizarán la</p>		<p>implementación y uso de la red social Facebook como una herramienta que permita hacer procesos educativos o que posibiliten el mejoramiento de la educación, desde el punto de vista de los resultados obtenidos en Chiclayo (Perú).</p>
--	---	--	--	--	---

			<p>En conclusión, se puede decir que la utilización del Facebook va a favorecer la mejora del aprendizaje del idioma inglés, eso determinó la necesidad existente de diseñar una propuesta como utilizar las redes sociales “Facebook” para mejorar el aprendizaje del idioma inglés.</p>	<p>utilización adecuada del Facebook ya que los estudiantes mejoren el aprendizaje del idioma inglés.</p> <p>Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, con la posibilidad futura de que la propuesta sea ejecutada.</p>		
4	2019	<p>Uso de la red social Facebook de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral.</p> <p>Presentado por:</p> <p>Bazalar Espinoza Cristal Lucero</p> <p>Para optar el título profesional de licenciado en trabajo social.</p> <p>Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p>Facultad de Ciencias Sociales</p> <p>Escuela profesional de trabajo social</p>	<p>Objetivo: Es describir el uso de la red social Facebook en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen – Huaral ,2019.</p> <p>Métodos: La metodología es de tipo básica, descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional o transversal y con un enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo integrada por los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, Huaral en abril del 2019.</p> <p>Resultados: De un total de 201 encuestados, representan un 100% en donde se observa que el 5.5% (11) presentaron un bajo nivel del uso de la red social Facebook, así mismo el 35.3% (71) y el 59.2% (119) de los alumnos de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen presentaron un alto nivel del uso de la red social Facebook.</p> <p>Conclusión: En conclusión, se demuestra que los</p>	<p>La investigación fue de tipo básica porque se realizó acopio de conocimientos teóricos y no incluye la propuesta de mejora dentro del proceso de investigación. 28</p> <p>Según (Egg, 2011) la investigación básica o pura se realiza con el propósito para incrementar conocimientos teóricos para el progreso de una ciencia, en donde no se interesen directamente por posibles aplicaciones o las consecuencias prácticas; de una manera formal, persiguiendo propósitos teóricos para aumentar los conocimientos de una determinada teoría.</p> <p>Nivel de investigación La investigación es un estudio descriptivo donde se pudo describir la variable estudiada y sus dimensiones y desarrollamos un marco teórico de la investigación. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2006) “Los estudios descriptivos intentan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o comunidades que se puedan someter a un análisis”.</p>	<p>Uso de la red social Facebook, abstinencia, tolerancia, control y actividades interrumpidas</p>	<p>Incrementar los datos sobre las experiencias realizadas en el proceso de involucrar Facebook en el desarrollo de actividades académicas y/o el uso que estudiantes de secundaria dan a la red social, en este caso enriquecerla con datos de un estudio realizado en Huacho (Perú).</p>

			estudiantes tienen un alto nivel de uso de la red social Facebook, dejando de lado las actividades sociales, familiares, deportivas y recreativas.			
5	2018	<p>Uso pedagógico del Facebook para el desarrollo de la producción textual significativa.</p> <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p> <p>Maestría en educación Sede Montería Córdoba.</p>	<p>Este trabajo presenta como eje fundamental el mejoramiento de los bajos niveles de producción textual presentado por la población objeto de estudio, la cual está integrada por cuatro instituciones pertenecientes al sector oficial del municipio de Sahagún, Córdoba.</p> <p>Es muy común encontrar múltiples falencias en las producciones escritas, tanto de redacción, ortografía, léxico, entre otras. Es así, como la investigación busca diseñar estrategias de aprendizaje mediadas por la inclusión de las TIC en las aulas, en este caso particular, se utiliza la red social Facebook como el escenario de interacción en el cual los estudiantes socializan, de manera pedagógica, sus escritos. Más aún, se busca crear conciencia en los dicentes de escribir con una intencionalidad, de expresarse bajo criterios fundamentados en situaciones reales, sociales.</p> <p>Todo esto elaborado bajo la Teoría del discurso, tema defendido por muchos expertos en Lenguaje. Se concibe tomar Facebook al considerar que es una de las redes sociales más empleadas</p>	<p>Desde la metodología, toda investigación estipula los pasos, métodos y hasta formas (por llamarlo de algún modo), pertinentes a seguir una vez se inicia el trabajo de campo; es decir que la metodología es la guía ordenada que orienta el trabajo de los investigadores, para que estos no lleguen a incurrir en errores simples que se pueden evitar, siendo así la presente investigación, metodológicamente considera seguir los siguientes pasos:</p> <p>ENFOQUE El punto de partida de los procesos investigativos surge generalmente luego de evidenciar un problema, fenómeno o situación en un ambiente cotidiano de cualquier ámbito en específico, y a su vez, se busca una solución para el mismo. Teniendo en cuenta algunos aspectos, para el análisis del bajo nivel de producción textual en las instituciones educativas focos del proceso, se parte de una investigación de corte cualitativo, considerando que el investigador se encuentra directamente involucrado con el entorno en el cual aparece el fenómeno a indagar.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Se presenta una investigación con enfoque cualitativo, en la que la observación participativa, relacionada con el comportamiento de los estudiantes frente al uso de las redes sociales, en</p>	<p>Red social Facebook, orientaciones pedagógicas, competencia escritural, estudiantes internautas nativos, discurso.</p>	<p>Ampliar la visión sobre otros resultados de uso de Facebook con fines educativos, orientados en este caso a pedagogías que puedan mejorar la producción textual, en este caso de cuatro instituciones educativas públicas de Sahagún, Córdoba, en Colombia.</p>

			<p>por los estudiantes, la cual se puede convertir en una herramienta para el aprendizaje colaborativo y, a su vez, involucra a los participantes en espacios de intercambio de información.</p> <p>El trabajo tiene por título “Uso pedagógico del Facebook para el desarrollo de la producción textual significativa”. La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, empleando como técnicas de recolección de información la observación participante y el taller investigativo, con el diario de campo y guía de trabajo como instrumentos respectivamente. La orientación pedagógica de los docentes puede facilitar la inserción de los estudiantes en las redes sociales y en el Facebook, al desarrollar competencias investigativas y escriturales de manera significativa.</p>	<p>particular el Facebook, es la base del trabajo que, además, hace énfasis en las experiencias y conocimientos que, muchas veces, se escapan del control que tiene el docente de su clase y que son elementos que pueden garantizar un mejor proceso pedagógico.</p> <p>POBLACIÓN En todo proceso investigativo surgen múltiples fenómenos o situaciones en comunidades específicas, en las cuales se centrará la atención del investigador. La población en tal proceso es, por tanto, el conjunto en general de las personas a explorar. Se señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto de entidades que participan de una determinada característica.</p> <p>MUESTRA Luego de seleccionar de manera general la población a explorar, se escoge una muestra denominada diversa o de máxima variación, la cual pertenece a muestras no probabilísticas, lo cual según Cresswell (2013), Hektner (2010), Henderson (2009) y Miles y Huberman (1994) (como se citó en Sampieri, 2014) busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades.</p> <p>MÉTODO La investigación acción (IA) es una opción metodológica</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>cualitativa en la educación que lleva más de medio siglo; Kurl Lewin (creador) desarrolla una investigación colectiva que busca un beneficio para todos.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Las técnicas e instrumentos son las herramientas utilizadas en el proceso de investigación Cualitativa, tienen como objetivo resumir el proceso de investigación permitiendo objetivar y viabilizar pasos y etapas que el investigador ha propuesto en la observación de los hechos. Particularizan los fenómenos investigados más relevantes, asumiendo la apropiación de aspectos más precisos.</p>		
6	2016	<p>La distribución de la atención en el aula en tiempos de la cultura digital: reflexiones de investigación en un bachillerato público de la Ciudad de México. Blanca Flor Trujillo Reyes</p> <p>Estudiante del Doctorado en Ciencias con Especialidad en Investigaciones Educativas en el DIE-CINVESTAV.1</p> <p>Profesora en la UPN Ajusco, CAC PICSE, A1-PEPIG.2 México.</p> <p>bflostrujilloreyes@gmail.com</p>	<p>En este artículo, me pregunto desde una perspectiva pedagógica y en el contexto de la cultura digital cómo se distribuye la atención de un grupo de estudiantes en dos momentos de una clase de Taller de Comunicación.</p> <p>Es fruto de la investigación "Tareas escolares con nuevos medios digitales. Transformaciones y tensiones en el ensamblaje de la escolarización", que realizo desde 2014 en un bachillerato público de la Ciudad de México, bajo una perspectiva cualitativa, con recuperación de datos a través de observación de clases y entrevistas con profesores y estudiantes.</p> <p>Tomo como punto de partida la conceptualización pedagógica sobre la atención; me refiero al</p>	<p>La cuestión a la que dedico este texto es producto de mi investigación doctoral, cuyo propósito es analizar las tareas escolares con medios digitales como redes que se ensamblan como modos de operar con el saber, desde las tensiones que les son propias y desde los efectos que producen.</p> <p>Mi espacio específico de indagación son dos planteles de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades (en adelante CCH), un bachillerato público perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Desde su creación, el CCH apostó por una transmisión del saber que puso en el centro el interés y la consecución progresiva de la autonomía del alumno.</p> <p>En este texto, me interesa analizar cómo se reconfigura la atención de un grupo de alumnos de dicha institución en el contexto de la cultura</p>	Atención; Aula; Adentro/afuera escolar; Cultura digital.	Entender desde otro punto de vista, aparte de los entrevistados, como son los procesos educativos en los que intervienen las redes sociales en el proceso educativo en México.

			<p>contexto de la indagación, y describo dos momentos de la clase referida, que muestran cómo los alumnos distribuyen su atención en acciones como chatear, mirar y postear imágenes y mensajes en Facebook, al mismo tiempo que cumplen con una consigna escolar.</p> <p>Apoyada en estos dos momentos y en los dichos de la profesora de la asignatura, abordo el tránsito de la atención moderna entendida como un régimen de obligación necesario para el acceso a la razón y a la autonomía, a un régimen del interés marcado por el contexto de la cultura digital.</p> <p>Me interesa mostrar que la relación adentro/afuera escolar se hace más débil en el contexto de uso de medios digitales, y que se localiza un discurso horizontal como parte de lo que hace posible justificar la distribución de la atención de los estudiantes en tareas diversas que escapan a lo considerado propio de lo escolar.</p>	<p>digital, “compuesta por modos de comunicación y de intercambio de informaciones que desplazan, redefinen y modelan el saber en formas y formatos nuevos, y por métodos para adquirir y transmitir dicho saber” (DOUEIHI, 2010, p. 35).</p> <p>Como se verá a partir de dos momentos de una clase de Taller de Comunicación que describo, la reconfiguración del trabajo en el aula que impulsa el uso de medios digitales, por un lado, debilita la concepción de la escuela como lugar de encierro y, por otro, reconfigura también la manera en que se distribuye la atención de los alumnos.</p>		
7	2012	<p>Del aula a Facebook: Encuentros y divergencias en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.</p> <p>Tesis para obtener el grado de:</p>	<p>El documento aquí presentado expone una investigación en torno a los aspectos ideológicos manifestados en un evento de socialización de la enseñanza del inglés como lengua extranjera con estudiantes de educación media en Colombia, utilizando la</p>	<p>El planteamiento metodológico que sitúa la investigación en una perspectiva cualitativa - interpretativa, lo cual será posible instaurando una pregunta de investigación y las estrategias para abordarla.</p> <p>Se presentan, en la descripción del enfoque metodológico, las dos</p>	<p>Planteamiento pedagógico, socialización del inglés, estudiantes de Educación Media, red social digital, Facebook.</p>	<p>Complementar, desde el punto de vista de la enseñanza virtual, la posibilidad de integrar la plataforma Facebook en procesos educativos en estudiantes de colegios.</p>

		<p>Maestría en Tecnología Educativa</p> <p>Presenta:</p> <p>Juan Miguel Morales Castillo</p> <p>Tecnológico de Monterrey Universidad Virtual Escuela de Graduados en Educación</p>	<p>red social digital Facebook.</p> <p>Para estudiar dicho problema se parte de una perspectiva psicológica histórico-cultural del aprendizaje, en la que prevalece el análisis de las participaciones interactivas, la inserción de instrumentos o artefactos mediadores en las prácticas de enseñanza-aprendizaje y las metas, estructura y desarrollo de la actividad.</p> <p>Desde una línea cualitativa, en el estudio se acude a entrevistas con los participantes, al inicio y al final de la actividad, así como a una etnografía virtual de las participaciones en la red social digital, encontrándose en el análisis de los datos reunidos que los rasgos ideológicos fundamentales que definen la enseñanza presencial tienden a ser trasladados al plano virtual, de la misma forma como sucede con roles, valores y reglas básicas de interacción.</p> <p>Teniendo en cuenta que la actividad en Facebook requirió esfuerzos adicionales para docente y estudiantes y que con el tiempo exigió una transformación de las prácticas pedagógicas tal como se plantean en el aula, se concluye la existencia de una cierta incompatibilidad entre desarrollos pedagógicos de este tipo y el modelo organizacional vigente</p>	<p>estrategias principales que permiten la recolección de datos en este estudio, a saber: la entrevista semiestructurada y la etnografía virtual. En la justificación del enfoque metodológico, se plantea la necesidad de recurrir a ambas estrategias para capturar la voz de los participantes y el carácter de las intervenciones expresadas en la red social digital Facebook, ambos caminos para reconstruir los sentidos envueltos en un evento de socialización de enseñanza del inglés como lengua extranjera a través de Facebook.</p> <p>Posteriormente se presenta una descripción de los participantes y los instrumentos.</p> <p>Finalmente, se describen las estrategias para la recolección y para el análisis de datos que se utilizaron en este estudio, sobresaliendo la necesidad de compilar las fuentes, esquematizarlas y triangular las informaciones colectadas para contar con la materia prima suficiente en la interpretación de resultados y proyección de conclusiones.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

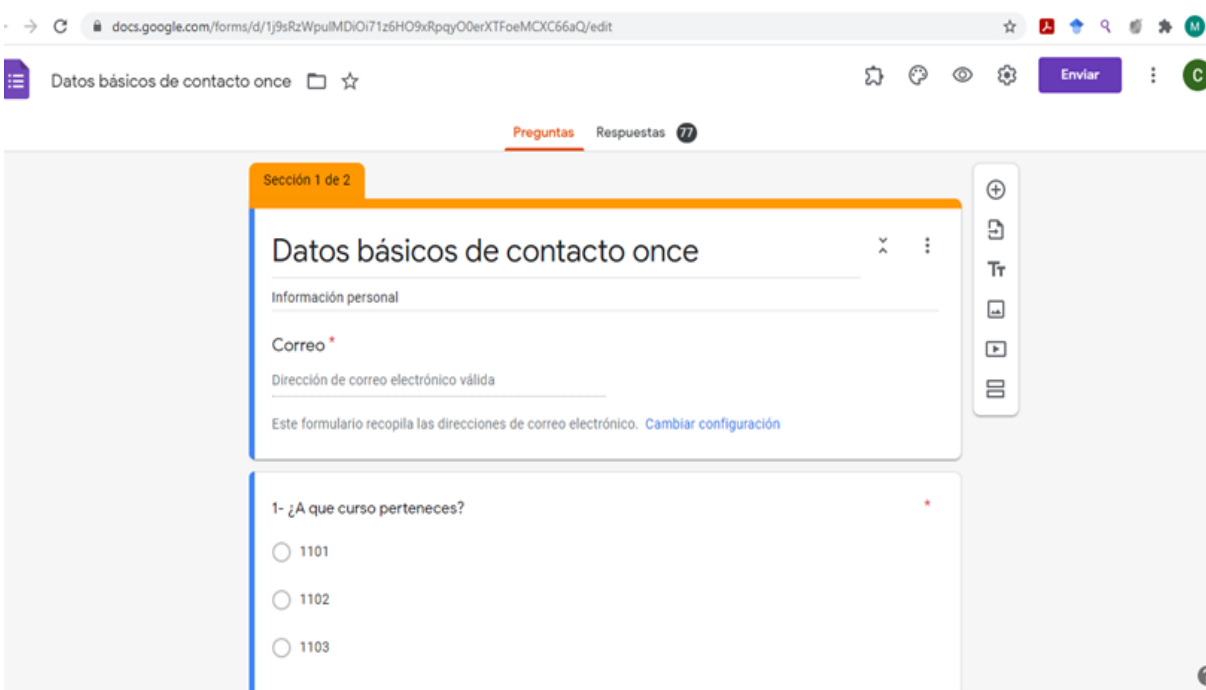
		<p>en escuelas con currículos tradicionales que obliga a exceder los moldes tradicionales expresados en el currículo.</p> <p>El carácter exploratorio del estudio y la insuficiencia de referentes bibliográficos sobre el tema y sobre el contexto colombiano invitan a continuar desarrollando estudios de este tipo.</p>			
--	--	---	--	--	--

Anexo 7. Encuestas, listados e instrumentos de recolección de información.

Se diseñaron diferentes formatos para la recolección de información, apoyados en herramientas de Drive, Facebook (publicaciones con la utilidad de encuestas), encaminados a obtener datos que favoreciera la ruta de investigación, así como enriquecer el discurso visual de los grupos, y de ahí obtener información para describir los resultados y hallazgos de la investigación.

Figura 1

Formulario diseñado para encuesta con la herramienta de Drive formularios



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. The browser address bar displays the URL: docs.google.com/forms/d/1j9sRzWpuIMDiO71z6HO9xrRpyO0erXTFoeMCXC66aQ/edit. The form title is "Datos básicos de contacto once". The form is divided into two sections. The first section, "Sección 1 de 2", contains a "Información personal" section with a "Correo*" field. Below the field, it says "Dirección de correo electrónico válida" and "Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)". The second section contains a question: "1- ¿A que curso perteneces?". It has three radio button options: "1101", "1102", and "1103". The form has a purple "Enviar" button at the top right and a "Preguntas" / "Respuestas 77" indicator at the top center.

Figura 2

Actividad diseñada para evaluación de conceptos del área de economía y política en los grupos de Facebook con la ayuda de Drive Formularios

Evaluación guía Escuelas económicas - 1003

Preguntas Respuestas 11 Puntos totales: 50

Evaluación guía Sistema Financiero - 1003

Descripción del formulario

Nombres y apellidos completos

Texto de respuesta corta

Figura 3

Actividad de participación y evaluación diseñada en Facebook con la utilidad de encuesta en las publicaciones de los grupos y publicada en el muro.

Economía y política a tu estilo para once

Cynthia Gómez ha creado una encuesta. Administrador · 25 de abril a las 12:06

Encuestas y preguntas semanales para once

Tema semana 2 (abril 20 al 26): Lectura del Sistema financiero "Fundamentos teóricos"

Basado en la lectura "Fundamentos teóricos" responde la siguiente pregunta:

2- ¿Según la lectura, cuales consideras que son las categorías de Financiación que existen?

! ? 😄 🍷 🍷

b- Interna y externa

c- Bancaria y de prestamistas

a- Privada y pública

d- Tasa y plazo

Visto por 57

Me gusta Comentar

Escribe un comentario...

Pulsa "Intro" para publicar.

CLASIFICAR PUBLICACIONES + Crear tema

Añade temas a las publicaciones para que los miembros del grupo encuentren la información que les interesa más fácilmente.

INVITAR A MIEMBROS Insertar invitación

+ Introduce un nombre o correo electrónico...

MIEMBROS 116 miembros

Tienes 3 miembros nuevos esta semana. Escribe una publicación para darles la bienvenida.

DESCRIPCIÓN Editar

Grupo para compartir contenidos y experiencias surgidas en clase... Ver más

TIPO DE GRUPO General

UBICACIÓN Añadir ubicación

Chat

Figura 4

Actividad diseñada con una publicación de Facebook con la intención de recolectar datos para la creación de los grupos focales de forma voluntaria y previa autorización firmada por estudiantes y padres de familia.

The image shows a screenshot of a Facebook group page. On the left, there is a sidebar with the group name 'Focus group décimo' and a 'Grupo privado' status. Below this are navigation options like 'Inicio' and 'Herramientas para administradores'. The main content area features a post by 'Cintha Gómez', the group administrator, dated July 17, 2020. The post text is in Spanish and welcomes members to an academic and research group, explaining its purpose for data collection for focus groups. It mentions that activities on this platform will be graded and will replace other activities. The post has 1 like and 7 views. On the right, an 'Información' box shows the group is 'Privado' (Private) and 'Visible' (Visible to anyone). A notification bubble is visible in the bottom left corner.

Administrar grupo

Focus group décimo
Grupo privado

Inicio

Herramientas para administradores

- Solicitudes de miembros
2 solicitudes
- Aprobación automática de miembros
- Preguntas para miembros
- Publicaciones pendientes

Nueva notificación
Pulzo está transmitiendo en vivo: "Estamos reportando el desarrollo de una 'velatón' ... hace 13 minutos

Focus group décimo
Grupo privado · 15 miembros

Información **Conversación** Comunicados Salas Temas Miembros Más

Cintha Gómez
Administrador · 17 de julio de 2020

Bienvenidos a este grupo académico y de investigación

Agradezco su disposición para participar y aprovecho para informarles que el trabajo en este espacio será de gran ayuda para la co-creación de metodologías pedagógicas en el área de Economía y Política.

Toda actividad realizada por este medio tendrá una nota y a su vez sustituirá las actividades normales desarrolladas por sus demás compañeros.

Este grupo de investigación del cual ustedes aceptaron voluntariamente participar, está diseñado para analizar el discurso visual en Facebook con fines educativos, así que pueden expresar sus ideas según su estilo y respetando las normas establecidas.

1 Me gusta Visto por 7

Comentar

Información

- Privado
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
- Visible
Cualquier persona puede encontrar este grupo.
- Tipo de grupo: General

Figura 5

Guía física diseñada para las y los estudiantes de grado once que no pudieron participar en los grupos de Facebook por estar afectados por la brecha digital.

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL JUAN LOZANO Y LOZANO
ECONOMÍA Y POLÍTICA 11
SEGUNDO TRIMESTRE**

gobierno, definidos de acuerdo con sus diferentes responsabilidades y su ámbito de influencia. El gobierno local opera en las ciudades, pueblos o comunidades; en el caso de Colombia, ese nivel de gobierno es ejercido por las alcaldías. El gobierno regional es el que actúa sobre un conjunto de ciudades o comunidades agrupadas en regiones, como son los estados, en algunos países, o los departamentos, en otros; en Colombia el gobierno regional es ejercido por las gobernaciones. Finalmente, el gobierno nacional o gobierno central es el que controla todo el territorio de una nación. Los distintos niveles de gobierno tienen responsabilidades específicas, es decir, que en la práctica las responsabilidades de los distintos niveles de gobierno deben ser complementarias. En varios países, entre ellos Colombia, cuando se habla de las cifras de ingresos y gastos del gobierno por lo general se hace referencia al gobierno central. En Colombia, las entidades más importantes que pertenecen al gobierno central son la presidencia, los ministerios y los departamentos administrativos; no obstante, como ya se mencionó, los

Los distintos niveles de gobierno y las empresas públicas conforman lo que conocemos como sector público, porque son entidades que ejercen actividades para el servicio de la comunidad o de la nación. Para ser más precisos en esta definición es pertinente aclarar que existen empresas públicas no financieras, como las que prestan los servicios públicos, y empresas públicas financieras, como los bancos que ofrecen servicios a los exportadores. Así, cuando se suman las cifras del gobierno central, con las de los gobiernos locales o regionales, y las de las empresas públicas no financieras, se habla del sector público no financiero, y si a este grupo se suman las empresas públicas financieras se está hablando del sector público consolidado. El Estado ejerce sus funciones a través de tres ramas: la ejecutiva, la legislativa y la judicial; éstas operan en los tres niveles de gobierno: central, regional y local; con esto, el poder ejecutivo es la rama del Estado encargada de ejecutar las leyes; el poder legislativo es el encargado de diseñar dichas leyes; y el poder judicial es la rama del Estado a través de la cual se ejerce la administración de justicia.

gobiernos regionales y locales también forman parte del gobierno. Adicionalmente, en los países existen también empresas públicas, las cuales son entidades del gobierno que desarrollan actividades productivas (como lo hacen las empresas privadas).



<https://bit.ly/30V0FBM>

Como ya se mencionó, el gobierno participa como agente económico en las distintas actividades que se llevan a cabo en un sistema económico: producción, consumo e inversión; en efecto, el gobierno produce bienes y servicios, contrata factores de producción, consume bienes y servicios, ahorra e invierte. Sin embargo, es importante tener en cuenta que en la medida en que el gobierno busca promover el bienestar de la sociedad como un todo, a veces resulta difícil que opere con la lógica de las empresas o de los hogares, ya que estos dos agentes económicos buscan el bienestar particular, mientras que el gobierno busca el bienestar colectivo.

Anexo 8. Autorización para tratamiento de datos de las y los estudiantes

Formato 1

Formato de autorización para tratamiento de datos de las y los estudiantes firmados por padres de familia y de los mismo estudiantes, para investigación con fines pedagógicos de quienes participaron en los grupos focales.

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS Y USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Nosotros (Yo), yony alexander angulo valencia identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 76262169, y suli Andrea diaz caicedo identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 36262169 actuando en calidad de tutores o acudientes o madre o padre de familia del niño(a) Michel Katherine angulo diaz, identificado con T.I.1002862158 de conformidad con la normativa colombiana vigente en relación con el uso de la imagen, autorizo expresamente a la SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL, (en adelante “UNIMINUTO”), para que capte, fije, incluya, incorpore y utilice la imagen del menor de edad que represento, para efectos de la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA

AZENET GÓMEZ QUINTERO identificada con ID. No. 708340 de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 26 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá; y serán tratados **única y exclusivamente** para el análisis del discurso visual que hacen los estudiantes en su perfil de Facebook y encaminado a la co – creación de metodologías pedagógicas en el área de Economía y Política.

La autorización que aquí se concede sobre este material es bajo los CONDICIONES que se establecen a continuación:

CONDICIONES

PRIMERA. Autorizo a UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL a captar y/o fijar por medio de fotografía y/o cualquier otro medio audiovisual la imagen, voz, opiniones, declaraciones, comentarios y/o reacciones en cualquier producto, formato, medio o plataforma vinculadas directa y/o indirectamente a la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340, de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No.

708340; consistente en el análisis del discurso visual que hacen

hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

SEGUNDA. Autorizo expresamente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a utilizar la imagen individual o en grupo en actividades dentro y fuera de la comunidad académica, siempre que dichas actividades desarrollen del objeto social de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, específicamente para la realización del trabajo de grado de la estudiante de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

TERCERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a la divulgación de la imagen del menor de edad que represento sin restricciones ni límites en el tiempo y/o geográficos, así como sin limitación para su reproducción y/o difusión en cualquier medio conocido o por conocer siempre que se realice bajo los supuestos establecidos en el presente documento en el marco del desarrollo del trabajo de grado de la estudiante de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

CUARTA. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial por parte de un tercero en cuanto a los derechos sobre la imagen del menor de edad asumiré toda responsabilidad y saldré en defensa y saneamiento de los derechos aquí otorgados; para todos los efectos, **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** actuará como un tercero de buena fe.

QUINTA. Declaro que a mi leal saber y entender, no se requiere el consentimiento de ninguna otra persona para permitirle a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** el uso de la imagen del menor de edad y que tal uso no viola ni infringe mis derechos personales ni los del menor, ni derechos de terceros ni de ningún otro tipo.

SEXTA. Así mismo declaro que los derechos de autor y de cualesquiera otros derechos que me correspondan o puedan corresponderme y que surjan o resulten de las fotografías, videos o imágenes tomadas al niño (a) y/o adolescente en mención, ya se trate de la totalidad o parte de éstas, son transferidos por lo establecido anteriormente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, a quien reconozco como único y exclusivo dueño de ellos y quien, en calidad de

tal, podrá usarlas o difundirlas interna o externamente por un término indefinido a partir de la fecha.

SEPTIMA. La presente cesión no configura el pago de honorarios o contraprestaciones económicas de ninguna especie, ni relaciones, obligaciones laborales y/o prestaciones sociales a cargo de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**.

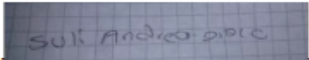

OCTAVA. Se le informa al titular que por tratarse de datos sensibles no está obligado a autorizar su tratamiento.

Esta autorización la otorgo previamente a la opinión positiva del menor respecto a la finalidad de dicha autorización del uso de su imagen personal.

Para constancia se firma en Bogotá D.C. el día **31** del mes de **julio** del año **2020**.

Padres o acudientes

Fecha: 08/08/20 Fecha: 08/08/20

Firma:  Firma: 

Nombre: Suli Andrea Diaz Caicedo Nombre: Yony Alexander Angulo Valencia

Tutor: ___ Acudiente: Madre: Padre: ___ Tutor: ___ Acudiente: Madre: ___ Padre:

C.C./C.E. No. 34675080 C.C./C.E. No. 76262169

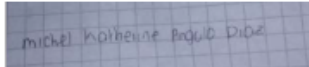
Dirección cra115 número 152b-32 Dirección cra115 número 152b-32

Teléfono Celular 3132530742 Teléfono Celular 3113859298

Fecha 08/08/20 Fecha: 08/08/20

Estudiante

Fecha: 08/08/20

Firma: 

Nombre: Michel Katherine Angulo Diaz

T:/C.E. No. 1002862158

Dirección cra115 número 152b-32

Fecha: 08/08/20

Formato 2



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada por el Estado

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS Y USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Nosotros (Yo), Carolina Romero Puerto, identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 52899906, y Fabian Gómez Quintero identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 79998878 actuando en calidad de tutores o acudientes o madre o padre de familia del niño(a) Gabriela Gómez Romero, identificado con T.I. 40518019 o C.C. N° _____, de conformidad con la normativa colombiana vigente en relación con el uso de la imagen, autorizo expresamente a la **SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, (en adelante "UNIMINUTO"), para que capte, fije, incluya, incorpore y utilice la imagen del menor de edad que represento, para efectos de la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO identificada con ID. No. 708340 de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 26 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá; y serán tratados **única y exclusivamente** para el análisis del discurso visual que hacen los estudiantes en su perfil de Facebook y encaminado a la co – creación de metodologías pedagógicas en el área de Economía y Política.

La autorización que aquí se concede sobre este material es bajo los CONDICIONES que se establecen a continuación:

CONDICIONES

PRIMERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a captar y/o fijar por medio de fotografía y/o cualquier otro medio audiovisual la imagen, voz, opiniones, declaraciones, comentarios y/o reacciones en cualquier producto, formato, medio o plataforma vinculadas directa y/o indirectamente a la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340, de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual que hacen



hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

SEGUNDA. Autorizo expresamente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a utilizar la imagen individual o en grupo en actividades dentro y fuera de la comunidad académica, siempre que dichas actividades desarrollen del objeto social de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, específicamente para la realización del trabajo de grado de la estudiante de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

TERCERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a la divulgación de la imagen del menor de edad que represento sin restricciones ni límites en el tiempo y/o geográficos, así como sin limitación para su reproducción y/o difusión en cualquier medio conocido o por conocer siempre que se realice bajo los supuestos establecidos en el presente documento en el marco del desarrollo del trabajo de grado de la estudiante de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

CUARTA. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial por parte de un tercero en cuanto a los derechos sobre la imagen del menor de edad asumiré toda responsabilidad y saldré en defensa y saneamiento de los derechos aquí otorgados; para todos los efectos, **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** actuará como un tercero de buena fe.

QUINTA. Declaro que a mi leal saber y entender, no se requiere el consentimiento de ninguna otra persona para permitirle a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** el uso de la imagen del menor de edad y que tal uso no viola ni infringe mis derechos personales ni los del menor, ni derechos de terceros ni de ningún otro tipo.



SEXTA. Así mismo declaro que los derechos de autor y de cualesquiera otros derechos que me correspondan o puedan corresponderme y que surjan o resulten de las fotografías, videos o imágenes tomadas al niño (a) y/o adolescente en mención, ya se trate de la totalidad o parte de éstas, son transferidos por lo establecido anteriormente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, a quien reconozco como único y exclusivo dueño de ellos y quien, en calidad de tal, podrá usarlas o difundirlas interna o externamente por un término indefinido a partir de la fecha.

SEPTIMA. La presente cesión no configura el pago de honorarios o contraprestaciones económicas de ninguna especie, ni relaciones, obligaciones laborales y/o prestaciones sociales a cargo de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**.

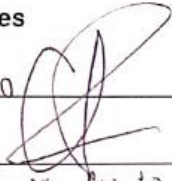
OCTAVA. Se le informa al titular que por tratarse de datos sensibles no está obligado a autorizar su tratamiento.

Esta autorización la otorgo previamente a la opinión positiva del menor respecto a la finalidad de dicha autorización del uso de su imagen personal.

Para constancia se firma en Bogotá D.C. el día **31** del mes de **julio** del año **2020**.

Padres o acudientes

Fecha: 10/08/2020

Firma: 

Nombre: Carolina Romero Puerto

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 57899906

Dirección cr 103d 140b41

Teléfono Celular 3003999052

Fecha 10/08/2020

Fecha: 10/08/2020

Firma: Fabiana

Nombre: Fabian Gómez Quintero

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 79998878

Dirección cl 139 # 113-12

Teléfono Celular 3013870398

Fecha: 10/08/2020

Estudiante

Fecha: 10/08/2020

Firma: Gabriela Gómez

Nombre: Gabriela Gómez Romero

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:


C.C./C.E. No. 1039809957

Dirección cr 103d 140b41

Teléfono Celular 3506687057

Fecha 10/08/2020

Formato 3


UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al servicio de todos

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS Y USO DE
 DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES
 (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A
 LA SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -
 UNIMINUTO**

Nosotros (Yo), Liliana Torres Herin, identificado(a) con
 cédula de ciudadanía N° 66951249 y
66951249 de cali valle identificado(a) con cédula de ciudadanía N°
Juan Felipe S., identificado con Registro N° 1000731040 de conformidad
 con la normativa colombiana vigente en relación con el uso de la imagen, autorizo
 expresamente a la **SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO
 DE DIOS – UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, (en adelante "UNIMINUTO"), para que capte,
 fije, incluya, incorpore y utilice la imagen del menor de edad que represento, para efectos
 de la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO
 identificada con ID. No. 708340 de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y
 CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO; consistente en el análisis del discurso
 visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las
 fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo
 focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de
 Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá; y serán tratados
única y exclusivamente para el análisis del discurso visual que hacen los estudiantes en
 su perfil de Facebook y encaminado a la co – creación de metodologías pedagógicas en el
 área de Economía y Política.

La autorización que aquí se concede sobre este material es bajo los **CONDICIONES** que
 se establecen a continuación:

CONDICIONES

PRIMERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a captar y/o fijar por medio de
 fotografía y/o cualquier otro medio audiovisual la imagen, voz, opiniones, declaraciones,
 comentarios y/o reacciones en cualquier producto, formato, medio o plataforma vinculada
 directa y/o indirectamente a la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA
 AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340, de la MAESTRIA EN
 COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO
 identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebo

www.uniminuto.edu



SEXTA. Así mismo declaro que los derechos de autor y de cualesquiera otros derechos que me correspondan o puedan corresponderme y que surjan o resulten de las fotografías, videos o imágenes tomadas al niño (a) y/o adolescente en mención, ya se trate de la totalidad o parte de éstas, son transferidos por lo establecido anteriormente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, a quien reconozco como único y exclusivo dueño de ellos y quien, en calidad de tal, podrá usarlas o difundirlas interna o externamente por un término indefinido a partir de la fecha.

SEPTIMA. La presente cesión no configura el pago de honorarios o contraprestaciones económicas de ninguna especie, ni relaciones, obligaciones laborales y/o prestaciones sociales a cargo de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**.

OCTAVA. Se le informa al titular que por tratarse de datos sensibles no está obligado a autorizar su tratamiento.

Esta autorización la otorgo previamente a la opinión positiva del menor respecto a la finalidad de dicha autorización del uso de su imagen personal.

Para constancia se firma en Bogotá D.C. el día 31 del mes de julio del año 2020.

Nombre: Liliana Torres M.
 Nombre: Liliana Torres M.
 Acudiente: Madre: Padre:
 C.C./C.E. No. 66951249
 Dirección: Calle 439# 94-90
 Teléfono Celular: 3215077838
 Fecha: 11-08-2020

Firma: [Firma]
 Nombre: Juan Felipe Sepúlveda
 Tutor: Acudiente: Madre: Padre:
 C.C./C.E. No. _____
 Dirección: _____
 Teléfono Celular: _____
 Fecha: _____

Formato 4



DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS Y USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Nosotros (Yo), Manuel J. Rincon B., *identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 91209261*, y Martha L. Forero Q., *identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 51942828* actuando en calidad de tutores o acudientes o madre o padre de familia del niño(a) Viviana Rincon Forero, *identificado con T.I. 1001115091*, de conformidad con la normativa colombiana vigente en relación con el uso de la imagen, autorizo expresamente a la **SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, (en adelante “**UNIMINUTO**”), para que capte, fije, incluya, incorpore y utilice la imagen del menor de edad que represento, para efectos de la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO identificada con ID. No. 708340 de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 26 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá; y serán tratados **única y exclusivamente** para el análisis del discurso visual que hacen los estudiantes en su perfil de Facebook y encaminado a la co – creación de metodologías pedagógicas en el área de Economía y Política.

La autorización que aquí se concede sobre este material es bajo los **CONDICIONES** que se establecen a continuación:

CONDICIONES

PRIMERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a captar y/o fijar por medio de fotografía y/o cualquier otro medio audiovisual la imagen, voz, opiniones, declaraciones, comentarios y/o reacciones en cualquier producto, formato, medio o plataforma vinculadas directa y/o indirectamente a la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340, de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual que hacen



Hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

SEGUNDA. Autorizo expresamente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a utilizar la imagen individual o en grupo en actividades dentro y fuera de la comunidad académica, siempre que dichas actividades desarrollen del objeto social de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, específicamente para la realización del trabajo de grado de la estudiante de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

TERCERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a la divulgación de la imagen del menor de edad que represento sin restricciones ni límites en el tiempo y/o geográficos, así como sin limitación para su reproducción y/o difusión en cualquier medio conocido o por conocer siempre que se realice bajo los supuestos establecidos en el presente documento en el marco del desarrollo del trabajo de grado de la estudiante de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 24 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá.

CUARTA. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial por parte de un tercero en cuanto a los derechos sobre la imagen del menor de edad asumiré toda responsabilidad y saldré en defensa y saneamiento de los derechos aquí otorgados; para todos los efectos, **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** actuará como un tercero de buena fe.

QUINTA. Declaro que a mi leal saber y entender, no se requiere el consentimiento de ninguna otra persona para permitirle a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** el uso de la imagen del menor de edad y que tal uso no viola ni infringe mis derechos personales ni los del menor, ni derechos de terceros ni de ningún otro tipo.



SEXTA. Así mismo declaro que los derechos de autor y de cualesquiera otros derechos que me correspondan o puedan corresponderme y que surjan o resulten de las fotografías, videos o imágenes tomadas al niño (a) y/o adolescente en mención, ya se trate de la totalidad o parte de éstas, son transferidos por lo establecido anteriormente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, a quien reconozco como único y exclusivo dueño de ellos y quien, en calidad de tal, podrá usarlas o difundirlas interna o externamente por un término indefinido a partir de la fecha.

SEPTIMA. La presente cesión no configura el pago de honorarios o contraprestaciones económicas de ninguna especie, ni relaciones, obligaciones laborales y/o prestaciones sociales a cargo de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**.

OCTAVA. Se le informa al titular que por tratarse de datos sensibles no está obligado a autorizar su tratamiento.

Esta autorización la otorgo previamente a la opinión positiva del menor respecto a la finalidad de dicha autorización del uso de su imagen personal.

Para constancia se firma en Bogotá D.C. el día 31 del mes de julio del año 2020.

Padres o acudientes

Fecha: 05/08/2020

Firma: **MANUEL JAIME RINCON
BALLEN**

Nombre: Manuel J. Rincon B.

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 91209261

Dirección: Cll 132 A # 89-91 Bl 9 Apto 504

Teléfono Celular 3123857803

Fecha 5 de agosto del 2020

Fecha: 05/08/2020

Firma: **MARTHA LUCIA FORERO
QUINTANILLA**

Nombre: Martha Lucia Forero Q.

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 51942828

Dirección: Cll 132 A # 89-091 Bl 9 Apto 504

Teléfono Celular 3157411240

Fecha: 5 de agosto del 2020

Estudiante

Fecha: 05/08/2020

Firma: **VIVIANA RINCON FORERO**

Nombre: Viviana Rincon Forero

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 91209261


Dirección: Cll 132 A # 89- 91

Teléfono Celular: 3123857803

Fecha: 05/08/2020

Facebook,

Formato 5


UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al servicio del Estado
 Bogotá, D.C.

DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS Y USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

Nosotros (Yo), Rubiela Contreras Gonzalez, identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 52248965, y Juan Carlos Ramirez Molina identificado(a) con cédula de ciudadanía N° 3432830 actuando en calidad de tutores o acudientes o madre o padre de familia del niño(a) Loren Lozano Argueta Contreras identificado con T.I. X o C.C. N° 1019007222, de conformidad con la normativa colombiana vigente en relación con el uso de la imagen, autorizo expresamente a la **SEDE PRINCIPAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, (en adelante "UNIMINUTO"), para que capte, fije, incluya, incorpore y utilice la imagen del menor de edad que represento, para efectos de la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO identificada con ID. No. 708340 de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO; consistente en el análisis del discurso visual en Facebook, que hacen estudiantes de grados décimo y once, que consiste en las fotografías, contenido compartido y reacciones en el perfil en dicha red social, con un grupo focal de 26 estudiantes de la Institución Educativa Distrital Juan Lozano y Lozano, área de Economía y Política, jornada mañana en la localidad de Suba, Bogotá; y serán tratados **única y exclusivamente** para el análisis del discurso visual que hacen los estudiantes en su perfil de Facebook y encaminado a la co – creación de metodologías pedagógicas en el área de Economía y Política.

La autorización que aquí se concede sobre este material es bajo los **CONDICIONES** que se establecen a continuación:

CONDICIONES

PRIMERA. Autorizo a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL** a captar y/o fijar por medio de fotografía y/o cualquier otro medio audiovisual la imagen, voz, opiniones, declaraciones, comentarios y/o reacciones en cualquier producto, formato, medio o plataforma vinculadas directa y/o indirectamente a la realización del trabajo de grado de la estudiante SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340, de la MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA, SINTIA AZENET GÓMEZ QUINTERO, identificada con ID. No. 708340; consistente en el análisis del discurso visual que hacen

Facebook, www.uniminuto.edu



SEXTA. Así mismo declaro que los derechos de autor y de cualesquiera otros derechos que me correspondan o puedan corresponderme y que surjan o resulten de las fotografías, videos o imágenes tomadas al niño (a) y/o adolescente en mención, ya se trate de la totalidad o parte de éstas, son transferidos por lo establecido anteriormente a **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**, a quien reconozco como único y exclusivo dueño de ellos y quien, en calidad de tal, podrá usarlas o difundirlas interna o externamente por un término indefinido a partir de la fecha.

SEPTIMA. La presente cesión no configura el pago de honorarios o contraprestaciones económicas de ninguna especie, ni relaciones, obligaciones laborales y/o prestaciones sociales a cargo de **UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL**.

OCTAVA. Se le informa al titular que por tratarse de datos sensibles no está obligado a autorizar su tratamiento.

Esta autorización la otorgo previamente a la opinión positiva del menor respecto a la finalidad de dicha autorización del uso de su imagen personal.

Para constancia se firma en Bogotá D.C, el día **31** del mes de **Julio** del año **2020**.

Padres o acudientes

Fecha: 06-08-20

Firma: Rubiela Contreras

Nombre: Rubiela Contreras

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 52348465

Dirección Trans 126 D # 137-42

Teléfono Celular 3123150190

Fecha: _____

Fecha: 06-08-20

Firma: Juan Carlos Ramirez Molina

Nombre: Juan Carlos Ramirez Molina

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 74328320

Dirección Trans 126 D # 137-42

Teléfono Celular 300 300 47 40

Fecha: _____

Estudiante

Fecha: 06-08-20

Firma: _____

Nombre: Karen Lorena Angarita C.

Tutor: Acudiente: Madre: Padre:

C.C./C.E. No. 1039007222

Dirección Transversal 126 D # 137-42

Teléfono Celular 3203217115

Fecha: _____