

Fortalecimiento financiero y contable de la empresa Surti Campo en el municipio de Alvarado  
Tolima

Laura Vanesa Olivares Figueroa

Farled Andrés Pulido Isaza

Contaduría Pública, Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Tolima Magdalena y medio

Mayo 12 de 2022

Ibagué – Tolima

Fortalecimiento financiero y contable de la empresa Surti Campo en el municipio de Alvarado  
Tolima

Laura Vanesa Olivares Figueroa

Farled Andrés Pulido Isaza

Director: Pablo Andrés Mendoza Sánchez

Proyecto presentado como requisito para optar al título de Contador Publico

Contaduría Pública, Corporación universitaria minuto de Dios

Rectoría Tolima Magdalena medio

contaduría Publica

Mayo 12 de 2022

### **Dedicatoria**

El esfuerzo y dedicación que le he brindado para dar cumplimiento de manera satisfactoria a esta tesis, se la debo como primera medida a mi padre, porque, aunque no esté en vida con nosotros, ha sido mi inspiración día a día para dar lo mejor de mí, dándome fortaleza de seguir en esta lucha constante. A mi hermana, quien han sido un pilar muy importante, por demostrarnos siempre su cariño y apoyo condicional, desde la muerte de mi padre, así como a nuestros amigos que, a pesar de nuestras distancias, siempre han estado para nosotros, dispuestos a escucharnos y a ayudarnos en cualquier momento.

Con cariño, Laura V, Olivares.

Dedico este trabajo a mis padres, por entenderme y apoyarme a pesar de las dificultades, por sus sabios consejos, por enseñarme a crecer y a confrontar cada dificultad con gran fortaleza.

A mi novia por estar conmigo, escucharme, por brindarme palabras de aliento en esos momentos que quería rendirme.

Con cariño, Farled A, Pulido.

### **Agradecimientos**

La universidad fue la fuente para conocer este mundo profesional, junto con nuestros profesores hicieron parte de este gran proceso, que nos ayudó a construirnos como profesionales. Ellos han sido unos excelentes educadores, le agradecemos a cada uno que hicieron parte de este proceso integral y de formación (Pablo Mendoza, Sergio Carvajal).

A nuestra familia, por sus sabios consejos y gran apoyo en el transcurso de nuestra carrera.

## Contenido

Lista de tablas .....	vii
Lista de figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Palabras clave.....	ix
Abstract.....	x
Keywords.....	x
Introduccion.....	1
CAPÍTULO I .....	2
1 Problema.....	2
1.1 Arbol de problema .....	2
1.2 Descripcion del problema .....	2
1.3 Formulacion o pregunta.....	3
CAPITULO 2 .....	4
2. Objetivos.....	4
2.1 Objetivo general.....	4
2.2 Objetivos especificos.....	4
CAPITULO 3 .....	4
3. Justificacion .....	4
CAPITULO 4 .....	6
4. Marco de referencia .....	6
4.1 Marco legal .....	6
4.2 Marco investigativo .....	11
4.3 Marco teorico .....	6
CAPITULO 5 .....	23
5. Metodologia.....	23

5.1	Enfoque y alcance de la investigacion .....	24
5.2	Cuadro resumen de objetivos, actividades, herramientas y poblacion (muestra) utilizada en la recoleccion de la informacion .....	24
5.3	Descripcion detallada del diseño metodologico desarrollado para el logro de los objetivos .	26
	Resultados .....	27
	Presupuesto .....	36
	Conclusiones .....	37
	Recomendaciones .....	38
	Referencias.....	39
	Anexos.....	42

**Lista de tablas**

Tabla 1 tipos de informes a desarrollar en la formulación y evaluación de proyectos son .....	19
Tabla 2 Cuadro resumen de objetivos.....	24
Tabla 3 <i>cuadro gastos y costos de operación – surticampo</i> .....	28
Tabla 4 necesidades y requerimientos - surticampo.....	28
Tabla 5 Estudio financiero y evaluacion economica financiera.....	35
Tabla 6 Presupuestos.....	36

**Lista de figuras**

<b>Figura 1</b> Pilares del Plan de Desarrollo Departamental del Tolima .....	11
<b>Figura 2</b> Distribución del ingreso per cápita en el Tolima .....	13
<b>Figura 3</b> Causas de defunción en Colombia 2021 .....	14
<b>Figura 4</b> Defunciones no fatales según sexo y edad .....	15
<b>Figura 5</b> Grupos de edad.....	15
<b>Figura 6</b> Participación departamental en la generación del PIB .....	17
<b>Figura 7</b> Carnes, mani, dulces .....	29
<b>Figura 8</b> Galletas, condimentos, canela .....	29
<b>Figura 9</b> Empaquetados, ponques, tosttadas, pan, productos de coca sola y postobon .....	30
<b>Figura 10</b> Productos del campo, panela, arequipe, cereales .....	30
<b>Figura 11</b> Productos del campo .....	31
<b>Figura 12</b> Leche, chocolate, resfresco, café, arroz, sal, azucar.....	31
<b>Figura 13</b> Verduras, chocorramo, derivados de la leche, pony malta, cerveza, agua y gaseosa .....	31
<b>Figura 14</b> Productos de higiene personal, jabon de losa, en polvo, y pegamento instantaneo .....	32
<b>Figura 15</b> Cargamento de productos agricolas en el municipio .....	33
<b>Figura 16</b> Jeep y camion .....	33
<b>Figura 17</b> Plaza la 21 Ibague.....	34
<b>Figura 18</b> Cargue de productos plaza la 21 Ibague .....	34

## **Resumen**

El proyecto será aplicado sobre la empresa en marcha *SurtiCampo*, ubicada en el municipio de Alvarado del departamento del Tolima, la cual está dedicada a la comercialización de productos agrícolas. Dichos productos están dirigidos a la comunidad en general sin especificación de estratos socioeconómicos, ya que todo ser humano busca alimentarse y alimentar a sus familias, prefiriendo siempre los productos 100% del campo y buscando siempre lo más favorable para su economía personal.

Se realizará un Fortalecimiento financiero y contable de la empresa Surti Campo en el municipio de Alvarado Tolima, puesto que nuestros productos son de gran aceptación por su calidad, nivel nutritivo y precio al consumidor.

Esto pretendemos obtenerlo a través del estudio y la aplicación de modelos y técnicas de evaluación de proyectos, recopilación, creación y sistematización de información; Con la medición de factores productivos; temas relacionados con el emprendimiento comercial, inversión, modernización, aspectos socio económicos; Estudios para medir la rentabilidad, capacidades del propio proyecto para enfrentar sus compromisos, entre otros. Como punto de partida para esta ardua y extenuante misión de mantener, impulsar y fortalecer el proyecto, se enfocará en definir políticas y planes de acción que permita estabilidad económica y una solución a las posibles debilidades que tenga. De tal manera cuando se explore otros campos no se encuentren con situaciones de riesgo. Se tendrá en cuenta el estudio de factores económicos como el comportamiento de la demanda, de la oferta y de los costos, y de la maximización de los beneficios.

**Palabras clave:** Productos, agricultor, fortalecimiento, entorno, factores económico

### **Abstract**

Our project will be applied to the ongoing company SurtiCampo, located in the municipality of Alvarado in the department of Tolima, which is dedicated to the marketing of agricultural products. These products are aimed at the community in general without specifying socioeconomic strata, since every human being seeks to feed themselves and their families, always preferring 100% farm products and always seeking the most favorable for their personal economy.

We will carry out a financial and accounting strengthening of the Surti Campo company in the municipality of Alvarado Tolima, since our products are widely accepted for their quality, nutritional level and consumer price.

We intend to obtain this through the study and application of models and techniques for project evaluation, compilation, creation and systematization of information; With the measurement of productive factors; topics related to commercial entrepreneurship, investment, modernization, socio-economic aspects; Studies to measure profitability, capabilities of the project itself to meet its commitments, among others. As a starting point for this arduous and exhausting mission to maintain, promote and strengthen our project, we are going to focus on defining policies and action plans that allow economic stability and a solution to possible weaknesses. In such a way that when we set out to explore other fields we do not run into risky situations. We will take into account the study of economic factors such as the behavior of demand, supply and costs, and the maximization of benefits.

### **Keywords**

Products, farmer, strengthening, around, economic factors

## **Introducción**

El riesgo es un peligro o perjuicio, que muchos se abstienen de enfrentar por miedo a fracasar, porque se puede convertir en causa de un desastre, pero es algo que debe asumir con responsabilidad el emprendedor. El emprendedor se describe como alguien que se va aventurar en una nueva actividad de negocio, donde se enfrenta a variables muy importantes como lo es, el de estar sujeta(o) a varios riesgos que deberá enfrentar.

Al momento de emprender un negocio siempre nos encontraremos con competidores que ofrezcan productos iguales o similares, con precios más baratos, donde brinden promociones, y la falta de flexibilidad en un mundo de cambios permanente es una forma de asegurarse el fracaso continuo.

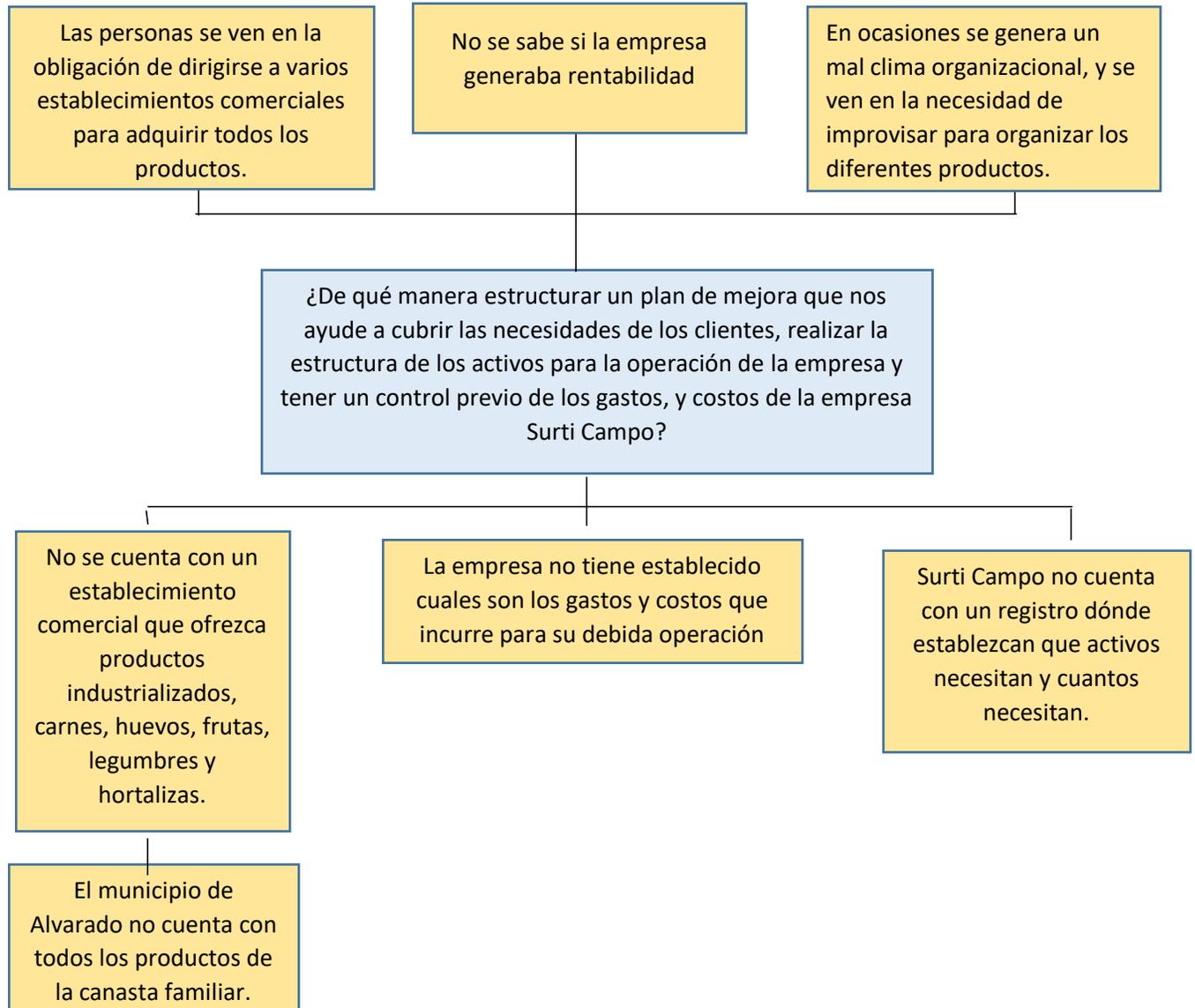
Aplicar un modelo de mejora a un negocio en marcha, puede causar pérdidas si no se actúa adecuadamente, y se analiza el comportamiento de la sociedad.

Es por esto que el presente trabajo tiene como finalidad establecer las acciones pertinentes que se debe ejecutar para fortalecer las áreas financieras y contables, en la empresa Surtí Campo, dedicada al comercio de productos agrícolas, en el municipio de Alvarado Tolima. Se realizará un estudio de mercado, que nos permita conocer en profundidad el nicho que se pretende conquistar, como así también su grado de rentabilidad, las necesidades de nuestros consumidores y las inconsistencias que presenta el mercado para encontrar alternativas de mejora. Así mismo, establecer las necesidades y requerimientos que necesita la empresa para su debida operación, y determinar si las fuentes principales de ingresos son constantes o dependen de cierta temporalidad.

## **Capítulo 1**

## 1. Problema

### 1.1. Árbol de problema



### 1.2. Descripción del problema

Nuestra población objetivo son los habitantes del municipio de Alvarado-Tolima, quienes son exigentes a la hora de elegir los productos de la canasta familiar, especialmente los del sector primario, es por eso que nuestro principal objetivo será proporcionar una solución

eficiente a estos, de tal manera que se fidelicen y nos prefieran al momento de suplir sus necesidades de consumo alimentario.

Al momento de emprender un negocio o en nuestro caso fortalecer financieramente y contablemente, nos encontraremos con competidores que ofrezcan productos iguales o similares, con precios más baratos, donde brinden promociones, por tal razón es necesario desarrollar las acciones necesario a tomar para el fortalecimiento de la empresa *SurtiCampo* y con el fin de mitigar los riesgos que puedan existir en el mercado.

De todos los problemas que se presentan en los negocios, la competencia excesiva ocupa el puesto principal, en el entendido que el departamento del Tolima es por excelencia una zona donde sobresalen la producción agropecuaria, la industria manufacturera entre otros. Además, por tener variedad climática, podemos encontrar productores todo tipo de frutas, verduras, hortalizas, etc.

Este exceso de oferta produce efectos económicos en el valor final de los productos, el cual es mayor al del equilibrio en competencia perfecta, es decir, es una situación en la que, para un precio determinado, la cantidad demandada por los consumidores es menor al stock ofrecido por los vendedores.

### **1.3. Formulación o pregunta problema**

Ahora es momento de identificar y establecer cuál es el problema para resolver, originado de los frutos de la observación, descripción, explicación y predicción de los fenómenos, así:

¿De qué manera estructurar un plan de mejora que nos ayude a cubrir las necesidades de los clientes, aumentar ventas y tener un control previo de los gastos, y costos de la empresa Surti campo?

## **Capítulo 2**

### **2. Objetivos**

#### **2.1. Objetivo general**

Fortalecer las áreas financieras y contables, en la empresa Surtí Campo, dedicada al comercio de productos agrícolas, en el municipio de Alvarado Tolima.

#### **2.2. Objetivos específicos**

✚ Implementar una estructura de activos, costos y gastos adecuadas a las necesidades propias de la empresa.

✚ Realizar un análisis de mercado que permita generar estrategias ofensivas y de supervivencia para el logro de los objetivos básicos empresariales.

✚ Determinar si las fuentes principales de ingresos son constantes o dependen de cierta temporalidad.

## **Capítulo 3**

### **3. Justificación**

Como requisito primordial para el debido fortalecimiento de Surti Campo es necesario desarrollar una serie de estudios previos, que permitan conocer cuántos y que clase de individuos o empresas desarrollan la misma actividad económica. Además de ello, conocer que necesidades tiene nuestros consumidores, atacar los puntos fuertes de nuestros rivales, y los puntos débiles de nuestros competidores.

Es necesario realizar un estudio de mercado, para conocer el entorno, y así descubrir las posibles debilidades que presenta el mercado, las oportunidades que tendremos, y el debido desarrollo para ejecutarlas.

Para el caso específico de *SurtiCampo* se tendrá en cuenta los diferentes elementos que componen al proyecto, los cuales se definirá con la mayor precisión posible en cuanto a carácter, lugar, tiempo, recursos necesarios de financiación, materiales y de mano de obra, cuantificaremos los costos y beneficios en términos financieros y económicos, entre otras series de actividades que nos permitan conocer cuáles son las acciones que debe de aplicar Surti Campo y vislumbrar si nuestro proyecto tendrá aceptación entre el público.

Todo estudio de un proyecto desde su inicio debe contar con un Director o líder que posea grandes cualidades de autoridad, representada en respeto profesional hacia él por todos los miembros del grupo encargado del estudio del proyecto, y una gran capacidad de coordinación para tomar decisiones.

Esa formulación se presenta bajo la forma de estrategia o directrices, las cuales contienen una descripción amplia y comprensiva de lo que se trata de alcanzar y los caminos y medios a utilizar. Este estudio también permitirá a *SurtiCampo* crear distintos programas de acción, definidos como instrumentos para poder alcanzar los objetivos y metas propuestos a

través de la combinación de recursos humanos, materiales y financiero, determinar si existirá aumento en la rentabilidad de la empresa, la forma de financiación, obligaciones tributarias, etc.

*SurtiCampo* será un proyecto de gran aceptación entre la comunidad Tolimense no solo por la calidad de los productos que comercializamos y por asegurarnos que nuestros conciudadanos tengan la seguridad alimentaria, sino también porque estamos beneficiando al sector agropecuario, quienes son ocasiones son los más desprotegidos de parte de los planes gubernamentales y/o de financiamiento, así mismo porque su trabajo no es bien remunerado. *Surti campo* por su parte, selecciona a los pequeños productores para que sean sus potenciales proveedores.

## **Capítulo 4**

### **4. Marco de referencia.**

#### **4.1. Marco legal**

##### **Análisis PESTEL del entorno donde se ubica el proyecto**

Según Helena, H. (2020) afirma que “el análisis pestel es una herramienta estratégica que identifica fuerzas externas a nivel macroeconómico que pueden llegar a influir sobre una empresa y su evolución”. Para nuestro caso particular, *SurtiCampo* se ubica en un contexto de desarrollo económico y social del departamento del Tolima, razón por la cual ahondaremos nuestro análisis en dicha zona geográfica.

##### **Aspectos políticos**

En cuanto a la política fiscal para nuestra empresa es cumplir todos los temas tributarios o impuestos a pagar, para así no incumplir en alguna sanción tributaria, debido a los pagos ya mencionados el país, departamento o municipio invierta en el bien del pueblo colombiano.

### **Planes de desarrollo, Nacional, Departamental y municipal**

Teniendo en cuenta el Plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 del Gobierno Nacional, desarrollado a través del Departamento Nacional de Planeación sus diferentes sedes, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad, mediante el desarrollo de pactos transversales que consolidan acciones y permiten un equilibrio entre la conservación y la producción en el país. Aunado a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientados a Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (Departamento nacional de planeacion, 2018)

Así las cosas, nuestro proyecto *SurtiCampo* adopta y pretende beneficiarse de este plan de desarrollo Nacional, exactamente de su Pacto por la productividad y la equidad en la **Región central** de Colombia, incluido el departamento del Tolima. Este pacto transversal contiene estrategias que son articuladas por la respectiva oficina delegada de la Alcaldía Municipal en cada caso, quienes a su vez se deriva el Plan de desarrollo Departamental.

### **La política fiscal del país**

La política fiscal, trata de las estrategias y medidas que el estado implementa, no solo para generar recursos, sino también, para administrar de forma eficiente dichos recursos; en este sentido el Gobierno toma una serie de medidas fiscales, entre ellos el cobro de impuestos como cargas impositivas para los contribuyentes, más aún de las personas jurídicas como es el caso de *SurtiCampo*.

La política fiscal permite introducir incentivos negativos y positivos para favorecer o castigar a determinados sectores económicos o de población, mediante figuras como deducciones, exenciones, sobretasas, descuentos tributarios o tarifas fiscales elevadas, por ello una de las políticas de nuestra empresa es cumplir con todos los temas tributarios a fin de no incurrir en sanciones tributarias; además que somos conscientes que estos pagos favorecen al pueblo Colombiano ya que la administración nacional los devuelve en forma de inversión social. (Gerence, 2022)

Teniendo en cuenta que el mundo entero se vio inmerso en una contracción económica ocasionada por las políticas de confinamiento, prevención y autocuidado para enfrentar la pandemia de COVID-19.

Según el Banco de la Republica, el Gobierno nacional ha hecho Grandes esfuerzos por recuperar la trayectoria de sus ingresos y facilitar los flujos financieros entre bancos, hogares, empresas y gobierno, tales como la reducción de la tasa política monetaria, la reducción de los encajes, la ampliación de monto de garantías y el uso de títulos de deuda privada en operaciones.

*SurtiCampo* no es ajeno a esta situación y desea hacerse participe del marco fiscal de mediano plazo propuesto por el Gobierno Nacional a través de su Ministerio de Hacienda y

Crédito público, que busca la reactivación económica del país y que se resumen en tres grandes objetivos de política pública que dependen el uno del otro, a saber: Política social, política económica y política fiscal sostenible. Y decimos que nuestro proyecto se beneficiara de ello, debido a su desarrollo considera el crecimiento económico, la recuperación del empleo, y las fuentes de ingresos permanentes de los hogares.

### **Aspectos ecológicos o ambientales**

Como lo expusimos en la parte inicial de la presente investigación nuestro proyecto corresponde al acopio y la comercialización de productos, especialmente de productos que dependen totalmente de los recursos naturales no renovables, por lo que se hace indispensable desarrollar estudios ambientales conforme a la legislación vigente y de la responsabilidad social empresarial.

### **Regulación sobre el consumo de energía y el reciclaje de residuos**

La Empresa Surti campo adopto la tendencia más fuerte en la actualidad, la adopción de la certificación ambiental ISO 14000, según (Economipedia, 2021) se trata de una norma internacionalmente aceptada que expresa como establecer un Sistema de Gestión Ambiental, que va enfocada a cualquier organización, tamaño o sector, que este en busca de la mejora de los impactos medioambientales y el cumplimiento con la legislación en materia de medio ambiente.

Se entendió que la empresa tenía una inconsistencia en las series de normas vinculadas con la gestión de los sistemas medioambientales, si se quiere reducir la contaminación y tener

un futuro más sostenible, se tiene que hacer un uso más racional de la energía en el hogar, el trabajo y el transporte, es decir, en toda la vida diaria. Gastando menos energía, además se ahorrará dinero.

### **Aspectos legales**

#### **Legislación sobre el sector o que incida en el proyecto**

Para la implementación del fortalecimiento para la empresa *SurtiCampo* en el Departamento del Tolima se hace necesario conocer, aplicar y articular nuestros objetivos a los pilares del Plan de Gestión Ambiental Regional 2013-2023, ver figura 1. Documento que nos permite reconocer el desarrollo ambiental sostenible de la región, lo que permite la innovación y el compromiso para enfrentar el reto de proteger el medio ambiente, este se encuentra inmerso dentro del Plan de Desarrollo departamental.

### **Figura 1**

Pilares del Plan de Desarrollo Departamental del Tolima

PROYECTO PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2020 - 2023 "EL TOLIMA NOS UNE"		OBJETIVOS NACIONAL 2019- 2022 "PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD"	PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL	MISIÓN DE SABIOS	RAPE - REGIÓN CENTRAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PILAR	PROGRAMA					
Equidad. Tolima, tierra de inclusión y bienestar.	El Tolima se une para luchar contra la pobreza.					
	En El Tolima, La Educación Pertinente E Inclusiva Nos Une.					
	El Tolima Nos Une Por La Equidad Y La Participación De Las Mujeres					
	En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une.					
	En El Tolima, La Cultura Nos Une.					
	En El Tolima, El Deporte Nos Une.					
	Salud y bienestar para unir el Tolima					
Competitividad. Tolima, tierra de oportunidades.	Gestión empresarial orientada a la ciencia, tecnología e innovación (CTE)					
	Integración regional					
	Infraestructura para el desarrollo					
	Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC					
	Emprendimiento y fortalecimiento empresarial					
	Turismo					
	Minería e hidrocarburos					
La Transformación del Campo nos une						
Gobernabilidad. Tolima, Gobierno de unidad, paz y reconciliación.	Buen gobierno y gestión institucional					
	Participación ciudadana					
	Seguridad ciudadana					
	Seguridad vial					
	Justicia, paz y derechos humanos					
Sostenibilidad. Tolima, territorio de conciencia ambiental.	Recurso Hídrico, Ecosistemas Estratégicos y Áreas Protegidas					
	Gestión del Riesgo y Cambio Climático					
	Ordenamiento Territorial y Gestión Socioambiental					

(Gobernación del Tolima, 2020)

## 4.2. Marco investigativo

### Diagnóstico y análisis sectorial

Se desarrolló un efectivo análisis de la economía del departamento del Tolima, en el cual se estudió a profundidad 5 características elementales. La primera la evolución de la economía departamental en el contexto nacional; La segunda está dedicada al análisis de los indicadores de mercado laboral, pobreza monetaria y pobreza multidimensional; En la tercera

se abordó el análisis de las condiciones de desarrollo territorial y de competitividad del departamento; Otra es analizar las perspectivas económicas del departamento y finalmente se creó un compendio de conclusiones y recomendaciones orientadas a servir como insumo para el fortalecimiento de nuestro proyecto *SurtiCampo*.

### **Aspectos socioculturales**

Para la aplicación del fortalecimiento de la empresa SurtiCampo, se desarrolló un análisis de los factores socioculturales de nuestros posibles clientes. Estamos hablando de entornos complejos sometidos a rápidos y constantes cambios. Esto ayudo a conocer costumbres, tendencias, estilo de vida, nivel socio económico, niveles promedios de mortalidad, entre otros, lo que permitió y permitirá que Surti campo se mantenga en el mercado de manera sostenible.

Como complemento a nuestro estudio vemos que, en el presente año de los 168.989 alumnos matriculados, 102.838 lo hicieron en establecimientos educativos localizados en la zona urbana (60.9%) y los restantes 66.151 en la zona rural (39.1%).

### **Promedios de ingresos**

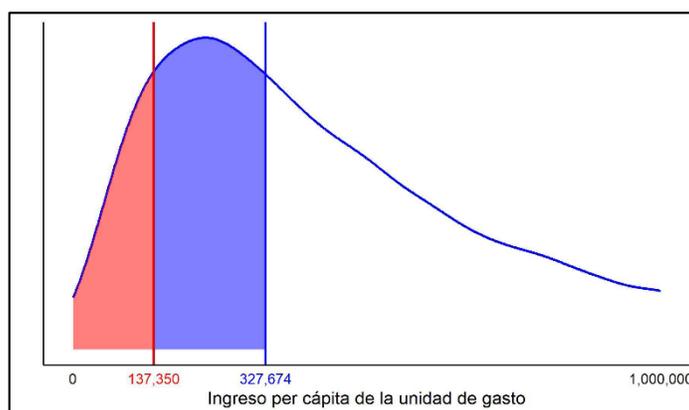
El instrumento que se utilizó para medir el nivel de ingresos se denomina línea de pobreza el cual representa un valor monetario que se consideran dos componentes: el costo de adquirir una canasta básica de alimentos y el costo de los demás bienes y servicios, expresado sobre la base de la relación entre el gasto total y el gasto en alimentos. En las cuales se obtiene información sobre información de los hábitos de consumo de los hogares, Construcción de la

canasta básica de alimentos y su valor, dando como resultado. La línea de pobreza monetaria extrema per cápita nacional en 2020 fue \$145.004; en el caso de un hogar de cuatro personas fue \$580.016. ver figura 2.

(Repositorio Cepal, 2020)

### Figura 2

Distribución del ingreso per cápita en el Tolima



Nota: Fuente informe sobre Pobreza monetaria en Colombia. DANE

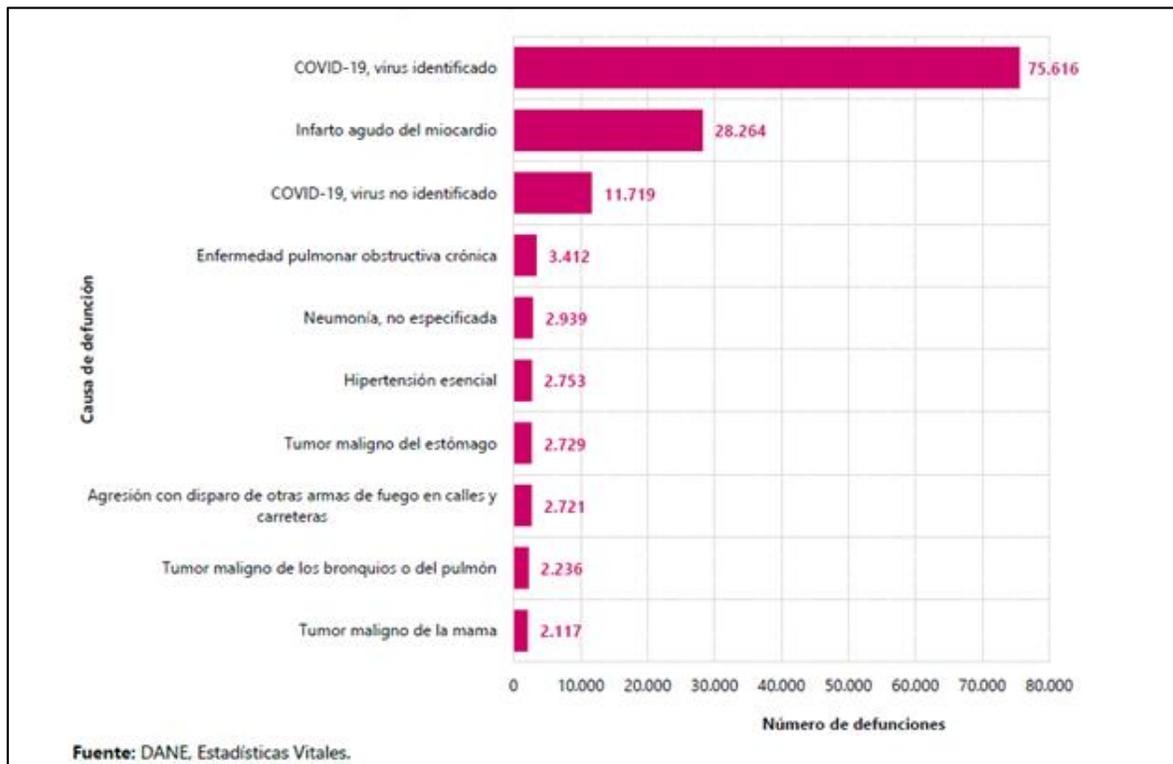
### Población, natalidad, mortalidad o esperanza de vida

El crecimiento poblacional es el punto de partida para la planificación territorial y la formulación de políticas públicas para poder responder a las necesidades, expectativas y retos tanto a nivel Nacional, local y por habitante, también es necesario contemplar la esperanza de vida, la tasa de fecundidad, la tasa de mortalidad, entre otros. (Larepublica, 2021)

Para el caso del proyecto *SurtiCampo* se tuvo en cuenta los indicadores demográficos básicos emitidos por el DANE, se empezó por las defunciones teniendo en cuenta el gran número de personas que perdieron la vida a raíz del COVID-19. Ver figura 3. Como también el total de personas por sexo y edad. Ver figura 4.

**Figura 3**

Causas de defunción en Colombia 2021



Nota: Fuente: DANE, Estadísticas Vitales.

**Figura 4**

Defunciones no fatales según sexo y edad

Sexo	II trim 2021pr		II trim 2020pr	
	Total	%	Total	%
Total	117.399	100,0	58.852	100,0
Hombres	66.740	56,8	32.859	55,8
Mujeres	50.653	43,1	25.971	44,1
Indeterminado	6	0,0	22	0,0

**Figura 5**

Grupos de edad

Grupos de Edad	II trim 2021pr		II trim 2020pr		Variación %
	Total	%	Total	%	
Total Nacional	117.399	100,0	58.852	100,0	99,5%
Menores de 1 año	1.689	1,4	1.453	2,5	16,2%
De 1 año	135	0,1	122	0,2	10,7%
De 2 a 4 años	180	0,2	119	0,2	51,3%
De 5 a 9 años	200	0,2	155	0,3	29,0%
De 10 a 14 años	282	0,2	230	0,4	22,6%
De 15 a 19 años	833	0,7	639	1,1	30,4%
De 20 a 24 años	1.691	1,4	1.104	1,9	53,2%
De 25 a 29 años	2.073	1,8	1.233	2,1	68,1%
De 30 a 34 años	2.229	1,9	1.199	2,0	85,9%
De 35 a 39 años	2.839	2,4	1.323	2,2	114,6%
De 40 a 44 años	3.751	3,2	1.431	2,4	162,1%
De 45 a 49 años	4.435	3,8	1.701	2,9	160,7%
De 50 a 54 años	6.558	5,6	2.385	4,1	175,0%
De 55 a 59 años	9.194	7,8	3.381	5,7	171,9%
De 60 a 64 años	11.460	9,8	4.398	7,5	160,6%
De 65 a 69 años	12.342	10,5	5.284	9,0	133,6%
De 70 a 74 años	12.642	10,8	5.997	10,2	110,8%
De 75 a 79 años	12.193	10,4	6.428	10,9	89,7%
De 80 a 84 años	12.151	10,4	7.236	12,3	67,9%
De 85 a 89 años	10.349	8,8	6.517	11,1	58,8%
De 90 a 94 años	6.960	5,9	4.395	7,5	58,4%
De 95 a 99 años	2.552	2,2	1.683	2,9	51,6%
De 100 años y más	658	0,6	425	0,7	54,8%
Edad desconocida	3	0,0	14	0,0	-78,6%

Nota: Fuente: DANE, Estadísticas Vitales.

**Establecer cuál es el problema principal o cuáles son los problemas principales del sector económico donde se ubica el proyecto.**

De todos los problemas que se presentan en los negocios, la competencia excesiva y la necesidad de existir un punto de venta donde ofrezcan gran variedad de productos a sus consumidores, ocupa el puesto principal, en el entendido que el departamento del Tolima es por excelencia una zona donde sobresalen la producción agropecuaria, la industria manufacturera entre otros. Además, por tener variedad climática, podemos encontrar productores todo tipo de frutas, verduras, hortalizas, etc.

Este exceso de oferta produce efectos económicos en el valor final de los productos, el cual es mayor al del equilibrio en competencia perfecta, es decir, es una situación en la que, para un precio determinado, la cantidad demandada por los consumidores es menor al stock ofrecido por los vendedores.

Cuando los consumidores realizan sus debidas compras, se ven en la necesidad de dirigirse a diferentes negocios, donde puedan encontrar y adquirir todos los productos de la canasta familiar y productos industrializados.

**Establecer causas y efectos de los problemas identificados del sector económico donde se ubica el proyecto.**

Una buena competencia está ligada a un buen estudio de mercado para poder mejorar el producto y hacer de este, un medio de satisfacción al consumidor. Dentro de la competencia, existe la que ofrece a los consumidores un producto con menor calidad y no es capaz de responder a las necesidades de los mismos. Así mismo existir un negocio en el que se pueda cubrir con satisfacción las necesidades de los consumidores. Por este motivo *SurtiCampo* está confiada en lograr su fortalecimiento financiero y contable.

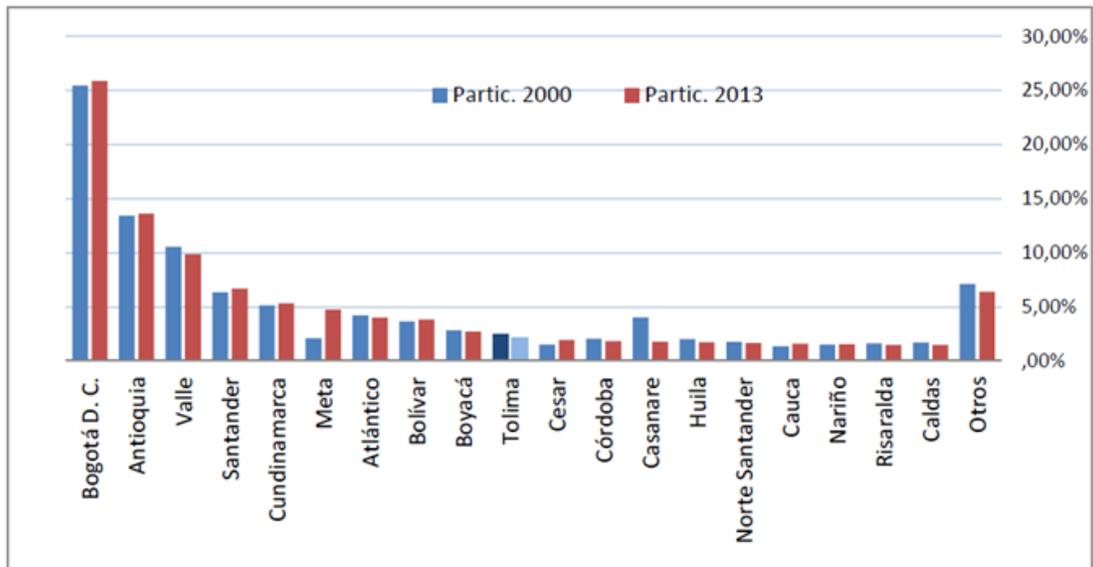
Es indudable que en el mercado la competencia genera beneficios para el consumidor en materia económica, no obstante, también ellos prefieren que se les entreguen otros valores intangibles como una eficaz asesoría, trato cordial y agradable, transmitir entusiasmo, saber escuchar y saber actuar ante las objeciones, pero ante todo satisfacer las necesidades del cliente, aunque claramente en nuestra zona comercial, no es en su totalidad.

### **Reseña histórica del sector económico donde se ubica el proyecto**

Según (Fedesarrollo, 2020) Al observar la evolución del PIB por grandes ramas de actividad en el departamento del Tolima, se tiene que los sectores más dinámicos durante los últimos años fueron, en su orden, construcción, transporte y comunicaciones, comercio y establecimientos financieros, los cuales crecieron a tasas superiores al crecimiento promedio de la economía. Ver figura 6.

### **Figura 6**

Participación departamental en la generación del PIB



Nota: Fedesarrollo.

Para Alvarado, su inclusión como beneficiaria de tales disposiciones (Decreto 78 de 1988), significó el inicio de un período de modernización y crecimiento, tanto urbanístico como económico, a partir de la creación de grandes y pequeñas empresas comerciales y de servicios, que buscaban beneficiarse de las ventajas tributarias. Sin embargo, buena parte de dichas empresas comenzaron a trasladarse a otras zonas, una vez terminado el plazo de diez años, posteriores a su instalación o inicio de la etapa productiva, establecido para obtener las prerrogativas.

#### 4.3. Marco teórico

El objetivo último de todo plan de creación, expansión o fortalecimiento de una empresa, es determinar la viabilidad y rentabilidad del proyecto de negocio a medio plazo. Esto

permitirá llegar a conclusiones y decidir si finalmente debe constituirse, fortalecer o expandir la empresa, asumiendo unos riesgos controlados, o si, por el contrario, debe desecharse la idea de negocio, evitando de esta manera un fracaso seguro.

A la hora de realizar el Plan de Empresa conviene recordar que se realiza siguiendo un orden predefinido, de forma coherente y con una buena estructuración explicando de forma más detallada cada uno de estudios o informes a desarrollar. Es importante resaltar que todos los informes no son independientes uno de los otras, por lo que habrá que tenerlos presente a lo largo de todo el proyecto. Ver tabla 1.

### **Tabla 1**

*Según (Economipedia, 2020) los tipos de informes a desarrolla en la formulación y evaluación de proyectos son los siguientes*

<b>Estudios</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Estudio de Factibilidad</b>	Este estudio le permite a la empresa conocer si el negocio o proyecto que espera emprender o en nuestro caso fortalecer, le pueda resultar favorable o desfavorable. También le ayuda a establecer el tipo de estrategias que le pueden ayudar para que pueda llegar a alcanzar el éxito.

**Tabla 1**

*Según (Economipedia, 2020) los tipos de informes a desarrollar en la formulación y evaluación de proyectos son los siguientes*

---

<b>Estudio de Mercado</b>	Un estudio de mercado concienzudo requiere la recopilación, creación y sistematización de información que permita identificar factores tales como la rentabilidad de la inversión, la determinación de los costos y beneficios, y todos aquellos conceptos relacionados con la contabilidad y las finanzas; por otra parte también es necesario analizar características del perfil del consumidor, los competidores directos e indirectos, proveedores, del producto o servicio, de las formas de venta, precio y forma de posicionamiento del mercado y en general todo aquello que permita la creación y el mantenimiento de valor.
<b>Estudio Técnico</b>	El estudio técnico permite la determinación del tamaño y la localización óptima de la planta, la ingeniería que requerirá el proyecto y su análisis organizativo, administrativo y legal. Permitiendo la optimización de los recursos disponibles.

**Tabla 1**

*Según (Economipedia, 2020) los tipos de informes a desarrollar en la formulación y evaluación de proyectos son los siguientes*

---

<b>Estudio organizacional</b>	El estudio organizacional de una empresa define y evalúa el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento. Esto quiere decir, que para cada proyecto se deberá determinar la estructura organizacional acorde con los requerimientos que exija la ejecución y la futura operación del mismo.
<b>Estudio Financiero</b>	El estudio financiero cobra importancia en el sentido que nos dirá la viabilidad del proyecto en términos económicos, así como el análisis de los riesgos asociados. Esto lo podemos hacer antes y durante la fase de ejecución del mismo, ayudándonos a planificar las condiciones en que se ejecutará el proyecto.

**Tabla 1**

*Según (Economipedia, 2020) los tipos de informes a desarrolla en la formulación y evaluación de proyectos son los siguientes*

<b>Evaluación del Proyecto</b>	Es necesario asegurarse que la asignación de recursos o financiamiento sea capaz de cubrir las expectativas de todos los socios participantes. En ese sentido, la reducción de la incertidumbre en una oportunidad de negocio o la satisfacción de una necesidad, se consigue realizando una adecuada Evaluación de Proyectos. Este permite realizar ajustes en el diseño y ejecución del proyecto, de tal forma que facilite el cumplimiento de las actividades programadas y el logro de los objetivos
<b>Resultados y conclusiones</b>	Se debe hacer una recopilación detallada de los resultados de cada uno de los estudios efectuado durante la puesta en marcha del proyecto, para así sean utilizados como herramienta para la toma de decisiones.

Tabla 1. Muestra los estudios sugeridos que se deben tener en cuenta al momento de crear, expandir o fortalecer un proyecto productivo económico.

A través de la propuesta de Modelos de Abastecimiento Alimentario, se logró identificar las inconsistencias que venía presentando la empresa, puesto que explica que los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento,

embalaje, ventas al por mayor y menor, etc.) que permiten a las poblaciones de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos. Para SurtiCampo se logró identificar y tomar medidas de solución a las inconsistencias que en ocasiones la empresa venía presentando, pese a que para cada acción intervienen diferentes actores, cada uno con roles y funciones específicas, a saber: acopiadores, importadores, transportistas, vendedores mayoristas, minoristas, procesadores, tenderos, vendedores ambulantes, proveedores de servicios; adicionalmente cada uno de estos requiere infraestructuras, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rigen sus decisiones.

(Beltran, 2007) Manifiesta que:

Al desarrollar un proyecto económico se deben tener en cuenta los sistemas de abastecimiento de alimentos en las ciudades, que incluye toda la infraestructura y actividades vinculadas a la producción, acopio, selección, procesamiento, almacenamiento y transporte hasta los centros (de consumo) urbanos.

Estos Sistema de distribución urbana de alimentos, se refieren a las actividades formales, informales tradicionales y modernas y las infraestructuras que tienen que ver con la distribución de alimentos en las ciudades (transporte intraurbano, vendedores mayoristas y minoristas, que pueden ser mercados especializados, planificados o espontáneos; ventas de varios tipos, supermercados, hipermercados, centros comerciales, restaurantes, bares y vendedores ambulantes).

## Capítulo 5

## **5. Metodología**

### **5.1. Enfoque y alcance de la investigación**

El método que nosotros utilizamos para observar y analizar con más eficiencia las acciones que debíamos tomar para un adecuado fortalecimiento de nuestra empresa, es el método inductivo, porque de acuerdo a (Baena Paz, 2014, pág. 45), en el que consiste en la observación de lo particular a lo general, en los que se pueden realizar enumeraciones esenciales del estudio que se esté realizando. La inducción siempre busca analizar, calcular y evaluar minuciosamente todo para llegar a lo general, siendo así el método más indicado para haber desarrollado este estudio, que nos permitió observar y conocer las debilidades del mercado, establecer estrategias y ejecutarlas exitosamente. Con lo anterior la metodología está basada en lo siguiente: Se realizó una investigación en diferentes campos y haciendo un recuento de la información primaria y secundaria. La información primaria es una investigación del sector que se trabajó en este caso el municipio de Alvarado, ubicado en el departamento del Tolima, Se utilizó datos secundarios y externos como libros, internet, DANE y las relaciones directas con los consumidores, los cuales brindaron una mejor información para el calcular y analizar el sector. Gracias a esto, se logró evaluar internamente a la empresa, estableciendo un control en su estructura financiera.

**5.2. Cuadro resumen de objetivos, actividades, herramientas y población (o muestra) utilizada en la recolección de la información.**

Tabla 2. Cuadro resumen de objetivos

<u><b>Objetivo General</b></u>	<u><b>Objetivos Específicos</b></u>	<u><b>Actividades</b></u>	<u><b>Instrumento</b></u>	<u><b>Población o Muestra</b></u>
Fortalecer las áreas financieras y contables, en la empresa Surtí Campo, dedicada al comercio de productos agrícolas, en el municipio de Alvarado Tolima.	Implementar una estructura de activos, costos y gastos adecuadas a las necesidades propias de la empresa.	Actividad 1	Cuestionario de observación	Fuente primaria
		Actividad 2	Observación directa	
		Actividad 3	Focus group	
		Actividad 4	Notas	
Fortalecer las áreas financieras y contables, en la empresa Surtí Campo, dedicada al comercio de productos agrícolas, en el municipio de Alvarado Tolima.	Realizar un análisis de mercado que permita generar estrategias ofensivas y de supervivencia para el logro de los objetivos básicos empresariales	Actividad 1	Entrevista a profundidad	Fuente primaria Fuente secundaria
		Actividad 2	Observación directa	
		Actividad 3	Sitios web	
		Actividad 4	Focus group	
Fortalecer las áreas financieras	Determinar si las fuentes	Actividad 1	Entrevista en profundidad	Fuente primaria Fuente secundaria

y contables, en la empresa Surtí Campo, dedicada al comercio de productos agrícolas, en el municipio de Alvarado Tolima.	principales de ingresos son	2	Actividad	Registros contables
	constantas o dependen de cierta temporalidad.	3	Actividad	Sitios web
		4	Actividad	Cuestionario de observación

Fuente.

### 5.3 Descripción detallada del diseño metodológico desarrollado para el logro de los objetivos

#### Objetivo 1

Para el logro de nuestro primer objetivo se realizó una observación de las necesidades y requerimientos de la empresa, si llevaba un control interno, si habían establecido cuales eran sus costos y sus gastos, así mismo el porcentaje de participación de cada uno de ellos. También se realiza una observación del entorno de la empresa, sus necesidades y requerimientos con respecto a la organización, control y ventas para cada producto. Se ejecutó una discusión grupal, en la cual se establecieron los parámetros que debe de llevar la empresa para su debido funcionamiento y rentabilidad, llevando un registro en notas de lo que debe de implementar en la empresa y como mejorarlo.

#### Objetivo 2

Se estableció con nuestros compradores conversaciones, donde se nos permitió originar preguntas con respecto a sus necesidades, falencias que tenía el comercio, y que era lo que ellos querían. Así

mismo se realizó una observación del sector económico, como operan y que productos ofrecen a nuestros consumidores.

Se recopiló más información a través de páginas de la alcaldía de Alvarado, el Dane, donde nos permitió conocer aún más que productos se cultivan en este municipio, y cuáles son las ciudades donde se podía comprar aquellos productos que no se encontraba en Alvarado.

### Objetivo 3

Por medio de los registros contables se observó que los ingresos no eran constantes, entre enero a junio se tuvo un crecimiento, pero entre julio a diciembre decrecen. A través de conversaciones establecidas con los proveedores, se originaron diferentes preguntas con respecto a los cultivos, y la temporalidad de los productos, donde se dio a conocer el tiempo de más y menos producción. Igualmente, a través de los diferentes sitios web y de las observaciones establecidas en los campos de cultivo, se entiende aún más la temporalidad de los productos.

### Resultados

Gracias a la implementación de una estructura de activos, costos, gastos, Surti Campo logró establecer las necesidades y requerimientos para su debido funcionamiento y ejecución de su actividad económica.

**Tabla 3 Cuadro gastos y costos de operación – SurtiCampo- Proyecciones**

Descripción	Costo mes	Total mensual	Gastos y costos de operación		
			Año 2021	Proyección año 2022	Proyección año 2023
<b>Gastos administrativos</b>					
Insumos de aseo 35%	\$ 27.862		\$ 7.294.345	\$ 7.659.062	\$ 8.042.015

Gasto de mantenimiento y reparaciones	\$ 300.000				
Servicio de energía 35%	\$ 280.000	\$ 607.862			
<b>GASTOS DE VENTA</b>					
Publicidad y propaganda	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 3.000.000	\$ 3.150.000	\$ 3.307.500
<b>Costos operativos</b>					
Servicio de energía 65%	\$ 520.000				
Insumo de aseo 65%	\$ 51.743	\$ 1.571.743	\$ 18.860.926	\$ 19.803.973	\$ 20.794.171
Alquiler de local	\$ 1.000.000				

Tabla 4

Necesidades y requerimientos - SurtiCampo				
Tipo de activos	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Activo fijo</b>				
<b>Infraestructura (adecuaciones)</b>	Pañetacion de bodega y techada	15 bultos	\$ 25.000	\$ 375.000
	<b>Total</b>			<b>\$ 375.000</b>
<b>Activo fijo</b>				
<b>Muebles y Enseres Otros</b>	Punto de pago	1	\$ 300.000	\$ 300.000
	Caja registradora	1	\$ 700.000	\$ 700.000
	góndolas	8	\$ 2.500.000	\$ 20.000.000
	refrigerador	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
	pesas digitales	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000
	reloj manual	1	\$ 100.000	\$ 100.000
	panorámica	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
	verduleras	4	\$ 1.500.000	\$ 6.000.000
	Estantes de la papa	1	\$ 300.000	\$ 300.000
<b>Total</b>			<b>\$ 35.700.000</b>	
<b>Activo fijo</b>				
<b>Maquinaria y equipo</b>	carro	1	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
	Jeep	1		
	<b>Total</b>			<b>\$ 30.000.000</b>

Activo fijo			
Equipo de comunicación y computación	Computador	No aplica	
	Teléfono		
<b>Total activos fijos</b>			<b>\$ 66.075.000</b>

A través del análisis de mercado realizado, se logró identificar las necesidades de nuestros clientes, puesto que, para adquirir diversos productos tanto campesinos, carnes, huevos, legumbres, hortalizas y los diferentes productos industrializados, se debían de dirigirse a diferentes establecimientos de comercio para realizar la compra de estos productos. De esta manera, optamos en cubrir estas necesidades ampliando el portafolio de ventas en Surtí campo.

Figura 7 Carnes, maní, dulces



Figura 8 galletas, condimentos, canela



Figura 9 empaquetados, ponqués, tostadas, pan, productos de coca cola y postobon



Figura 10 Productos del campo, panela, arequipe, cereales



Figura 11 Productos del campo



Figura 12 leche, chocolate, refresco, café, arroz, sal, azucar



Figura 13 verduras, chocorramo, derivados de la leche, pony malta, cerveza, agua y gaseosa



Figura 14 Productos de higiene personal, jabón de losa, fab y pegamento instantáneo



Además de ello, los diferentes comerciantes no lograban cubrir con satisfacción las necesidades de los ciudadanos, puesto que en Alvarado no se cultivan todos los productos de la canasta familiar, lo que se evidencio la necesidad de comprar en ciudades cercanas productos que no se podían encontrar en este municipio, pero sin dejar a un lado a nuestros campesinos, de esta manera nuestros nuevos proveedores se localizan en la plaza la 21 en la ciudad de Ibagué. Por esta razón se compró un carro de carga y un jeep, que nos permite comprar todos los productos que requerimos, así como ir a más fincas en Alvarado para abastecer aún más a Surti Campo.

Figura 15 cargameto de productos agricolas en el municipio



Figura 16 jeep y camión



Figura 17 plaza la 21 Ibague



Figura 18 cargue de productos plaza la 21 Ibague



A través del estudio financiero y evaluación económica financiera, se logró establecer que las ventas no son constantes, puesto a que los diferentes productos agrícolas presentan cierta temporalidad.

Tabla 5

### Estudio financiero y evaluación económica financiera

ESTACIONALIDAD	VENTAS	PRESUPUESTO DE VENTAS PROYECTADO ANUALMENTE Surti Campo	
		AÑOS	VALORES
ENERO	\$ 50.000.000	AÑO 2021	\$ 635.000.000
FEBRERO	\$ 55.000.000	AÑO 2022	\$ 658.431.500
MARZO	\$ 58.000.000	AÑO 2023	\$ 682.727.622
ABRIL	\$ 60.000.000	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.976.159.122</b>
MAYO	\$ 62.000.000		
JUNIO	\$ 65.000.000		
JULIO	\$ 60.000.000		
AGOSTO	\$ 55.000.000		
SEPTIEMBRE	\$ 50.000.000		
OCTUBRE	\$ 45.000.000		
NOVIEMBRE	\$ 40.000.000		
DICIEMBRE	\$ 35.000.000		

<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>\$ 635.000.000</b>
--------------------	-----------------------

**Presupuesto**

Tabla 6

<b>Maquinaria y equipo 1520</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Carro		\$ 35.000.000	1	\$ 35.000.000
Jeep			1	
<b>Equipo de oficina -muebles y enseres</b>				
Punto de pago		\$ 400.000	1	\$ 400.000
Caja registradora		\$ 800.000	1	\$ 800.000
Góndolas		\$ 4.000.000	8	\$ 32.000.000
Refrigerador		\$ 1.300.000	1	\$ 1.300.000
Pesas digitales		\$ 2.600.000	2	\$ 5.200.000
Reloj manual		\$ 100.000	1	\$ 100.000
Panorámica		\$ 4.000.000	1	\$ 4.000.000
Verduleras		\$ 2.000.000	4	\$ 8.000.000
Estante de la papa		\$ 300.000	1	\$ 300.000
<b>Total</b>				<b>\$ 87.100.000,00</b>

### **Conclusiones**

Se logró elaborar, planear y ejecutar el objetivo propuesto, fortalecer las áreas financieras y contables, en la empresa Surtí Campo, dedicada al comercio de productos agrícolas, en el municipio de Alvarado Tolima.

A través de un análisis de mercado se encontró las principales falencias que presentaba el comercio en Alvarado, como era la falta de un negocio en donde le pudiera ofrecer a los consumidores gran variedad de productos, puesto que los consumidores debían de dirigirse a diferentes establecimientos comerciales para adquirirlos, además de ello, en Alvarado no se logran encontrar todos los productos de la canasta familiar, es por esto que se opta por ingresar al mercado de Ibagué y en ampliar el portafolio de productos donde los consumidores logren encontrar lo que deseen.

A si mismo gracias a la implementación de una estructura de activos, gastos y costos, Surti Campo definió con más precisión las necesidades y requerimientos que la empresa necesitaba para tener un mejor control y organización en sus productos, para la división y localización de estos, además de ello, que tan rentable es la empresa, y la implementación de gastos y costos adecuadas a las necesidades propias de la empresa.

Se pudo conocer por medio de los registros contables, que las ventas entre enero a junio tienden a crecer, y entre julio y diciembre decrecen, esto se presenta por la estacionalidad de producción.

### **Recomendaciones**

A partir del análisis desarrollado logrado en el transcurso de este estudio, y en función de los resultados obtenidos, se formulan algunas sugerencias para el señor Floriberto pulido varón, dueño de la empresa Surti Campo, esto con la finalidad de que la empresa tenga un buen desarrollo en su operación, logrando que la empresa presente una buena estructura financiera y operativa.

— Realizar capacitaciones a los empleados, para una buena ejecución en las diferentes tareas de la empresa, correspondiente a cada area asignada.

— Llevar anualmente los registros contables, para definir con más eficiencia si las operaciones de la empresa son viables y al no ser así, que estos registros le facilite para la toma de decisiones.

— Llevar un control de los estantes para cada producto, organizándolos de forma adecuada, generando más orden y control.

### Referencias

Banco de la republica. (2019). *Sector agropecuario en Colombia*. Bogota: Banco de la republica. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/recuadro-2-coyuntura-del-sector-agropecuario-colombiano>

Beltran. (2007). *Abastecimiento y distribucion de alimentos en las ciudades*. Colombia: Organizacion de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentacion. Obtenido de <https://www.fao.org/3/y5401s/y5401s.pdf>

Dane. (2021). *Producto interno bruto*. Colombia: DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Departamento nacional de planeacion. (2018). *Plan nacional de desarrollo*. Bogota: dnp. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Economipedia. (2020). *Tipos de informes a desarrollar*. Colombia: Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html#:~:text=Un%20estudio%20de%20factibilidad%20es,pueda%20resultar%20favorable%20o%20desfavorable.>

Fortalecimiento financiero y contable

41

Economipedia. (2021). *ISO 14000*. Colombia: Economipedia. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=que+son+las+iso+14000&oq=que+son+las+iso+14000&aqs=chrome..69i57j0i22i30l5.10390j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Fedesarrollo. (2020). *La economía del departamento del Tolima*. Colombia: Fedesarrollo. Obtenido de

<https://www.google.com/search?q=Al+observar+la+evoluci%C3%B3n+del+PIB+por+grandes+ramas+de+actividad+en+el+departamento+del+Tolima%2C+se+tiene+que+los+sectores+m%C3%A1s+din%C3%A1micos+durante+los+%C3%BAltimos+a%C3%B1os+fueron%2C+en+su+orden%2C+construcci%>

Gerence. (2022). *Política fiscal*. Colombia: Gerence. Obtenido de <https://www.gerencie.com/politica-fiscal.html>

Gobernacion del Tolima. (2020). *Pilares del plan de desarrollo*. Bogota: Region central. Obtenido de <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/05/Ordenanza-Plan-de-desarrollo-version-8.pdf>

Larepublica. (2021). *La demografía territorial para formular políticas públicas*. Colombia: datarepublica. Obtenido de <https://datarepublica.org/publica/45>

Repositorio Cepal. (2020). *Medición de la pobreza por ingresos*. Colombia: Repositorio Cepal. Obtenido de

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44314/1/S1800852\\_es.pdf&ved=2ahUKEwicgtPTmsz3AhXklGoFHYppC9EQFnoECBMQAQ&usg=AOvVaw2wGBohAvE6YXShWhCYQcXo](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44314/1/S1800852_es.pdf&ved=2ahUKEwicgtPTmsz3AhXklGoFHYppC9EQFnoECBMQAQ&usg=AOvVaw2wGBohAvE6YXShWhCYQcXo)

## Anexos

## Resultado III encuentro departamental de semilleros

✓ **Proyectos en curso**

Realizada la evaluación por parte de los pares evaluadores a los proyectos en curso, se priorizan los proyectos con puntaje igual o mayor a 50 puntos ( $\geq 50$ ), quienes obtienen **aval definitivo** para participar en las eliminatorias del III encuentro departamental de semilleros de investigación; a continuación, se publican los resultados obtenidos con la fecha y hora de presentación de la ponencia:

**Tabla 4.**  
Resultados proyectos presentados bajo la modalidad de proyectos en curso.

RESULTADOS PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN						
CÓDIGO	NOMBRE DEL LÍDER DE SEMILLERO	NOMBRE DEL/LOS ESTUDIANTES	SEMILLERO	NOMBRE DEL PROYECTO	PUNTAJE	FECHA Y HORA
35	Diana Patricia Donoso Uricoechea	Alba Andrea Pérez Gutiérrez - Yarledy Espinosa Solano	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Importancia de la aplicación del branding estratégico para el sector cafetero del Tolima en el ámbito económico y social	92	04/04/2022 - 2:00pm
27	Jaqueline Perdomo Campos	Harol Ayala - Yesica Gómez - Bellanith Henao	SEMAGME	Reutilización de Residuos Orgánicos para Mitigar la Contaminación Socio Ambiental en la Inspección de Cambao, Cundinamarca para el Año 2022.	89	04/04/2022 - 2:15pm
8	Pablo Mendoza	Duarte Rodríguez Angie Carolina - Ramírez Quimbayo Ana María	MERAKI	Los retos de la Revolución Industrial 4.0 en el contador del siglo XXI y el desarrollo de sus nuevas aptitudes.	88	04/04/2022 - 2:30pm
16	HELEN ALEXANDRA GARZON BORRAY	LAURA DANIELA BUITRAGO - LAURA JULIANA GONZÁLEZ - LAURA LUCÍA HERNÁNDEZ	REDIN	Pubertad Precoz	85	04/04/2022 - 2:45pm
9	Pablo Mendoza	Morales Serrato Laura Mercedes - Cárdenas Valencia Luz Diney	SEINCOP	"Asesor estratégico" el nuevo rol del contador público en las organizaciones	81	04/04/2022 - 3:00pm
13	Pablo Mendoza	Cardona Ayala, Diana Milena - Londoño Amezcuita, Alejandra	MERAKI	Mejora en los Procesos Contables en las Juntas de Acción Comunal del Municipio de Casabianca Tolima	81	04/04/2022 - 3:15pm
28	Pablo Andrés Mendoza Sanchez	Laura Vanesa Olivares Figueroa - Farled Andrés Pulido Isaza	SEINCOP	Fortalecimiento financiero y contable de la empresa Surti Campo en el municipio de Alvarado Tolima	81	04/04/2022 - 3:30pm

Certificado de ponencias



## ACEPTACIÓN PROYECTOS EN CURSO DE INVESTIGACIÓN MEMORIAS III ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS

📎 2



DANY RACHIT GARRIDO RAAD

🔗 1 ⏪ ⏩ ⋮

Para: Yarledy Espinosa Solano; Ayala Caro Harol Yamid **y 47 más**

Lun 25/4/2022 17:06

CC: DIANA PATRICIA DONOSO URICOECHEA **y 24 más**



2 archivos adjuntos (2 MB) ☁ Guardar todo en OneDrive - uniminuto.edu ↓ Descargar todo

Cordial saludo apreciado ponente,

Desde la coordinación de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Rectoría Tolima y Magdalena Medio, nos es grato comunicarle que su ponencia realizada en el III encuentro departamental de semilleros de investigación "La investigación como estrategia de innovación social", bajo la categoría de proyecto en curso, le fue ACEPTADA para la publicación en las memorias del encuentro, lo cual le sumará como un producto de apropiación social del conocimiento tanto a los ponentes como a los docentes asesores.