

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY



Miscelánea Sammy

Yina Alejandra Lozano Orduz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede / Centro Operación La Mesa (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Miscelánea Sammy

Yina Alejandra Lozano Orduz

Sistematización de Práctica presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Mariela Andrea Trujillo Prada

Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Contador Público

Liliana Guarnizo Guarnizo

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Especialista en Docencia

Universitaria y Especialista Tecnológica en Orientación de Procesos de Formación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede / Centro operación La Mesa (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre Leonor Orduz, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. Asimismo, a mi hija Sammy Juliana Pérez, quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para ella. A mi abuela Rosario, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A los docentes, tutores y administrativos involucrados en este proceso quienes con sus aportes y opiniones brindaron su ayuda en pro del mejoramiento continuo de este documento. Al profesor Mario Hernández por su asesoría durante la creación de esta sistematización y por su acompañamiento constante desde la práctica profesional, Gracias.

Agradecimientos

Me gustaría agradecer la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a mi madre que me han ayudado y apoyado en todo mi proceso, a mi tutor, Mario Hernández y la docente Mariela Trujillo, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos.

Así mismo, deseo expresar mi reconocimiento a la corporación universitaria Minuto de Dios del centro operacional La Mesa (Cundinamarca); y demás docentes del área Centro Progresía EPE del mismo por todas las atenciones e información brindada a lo largo de esta experiencia.

Contenido

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen | 10 |
| Abstract | 12 |
| Introducción | 14 |
| CAPÍTULO I..... | 15 |
| 1 Antecedentes y marco referencial | 15 |
| 4 Marco contextual | 19 |
| 5 Marco teórico..... | 21 |
| 6 Marco legal | 25 |
| CAPÍTULO II | 28 |
| 2 Planeación y metodología | 28 |
| 2.1 Formulación del problema de aprendizaje | 30 |
| 2.2 Identificación de actores involucrados y participantes..... | 31 |
| 2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia | 32 |
| 2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos | 33 |
| 2.3.2 Matriz de planeación (diagrama de gannt y tabla de recursos)..... | 53 |
| 2.4 Modelo de divulgación la experiencia..... | 55 |
| CAPÍTULO III | 56 |
| 3 Reconstrucción de la experiencia..... | 56 |
| 3.1 Momentos históricos y experiencia | 69 |
| 3.1.1 Principales hitos o hechos relevantes (a la voz de los participantes) | 70 |
| CAPÍTULO IV | 71 |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4 | Aprendizajes | 71 |
| 4.1 | Aportes significativos de la experiencia en lo humano. | 71 |
| 4.2 | Aportes significativos en lo social..... | 72 |
| 4.3 | Aportes significativos en lo económico o técnico..... | 72 |
| 4.4 | Principales aprendizajes en el perfil profesional. | 73 |
| 4.5 | Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia. | 74 |
| 5. | Conclusiones | 76 |
| 6. | Bibliografía | 77 |
| | Anexos | 80 |

Lista de tablas

| | |
|----------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Actores involucrados..... | 31 |
| Tabla 2 Check List. | 33 |
| Tabla 3 Análisis del sector | 34 |
| Tabla 4 Diagrama de gannt. | 54 |
| Tabla 5 Tabla de recursos. | 54 |
| Tabla 6 Meta para el primer año. | 57 |
| Tabla 7 Competidores | 58 |
| Tabla 8 Componente innovador | 60 |
| Tabla 9 Estrategias de promoción..... | 60 |
| Tabla 10 Estrategias de comunicación..... | 61 |
| Tabla 11 Estrategias de distribuicción. | 62 |
| Tabla 12 Proceso de ventas. | 62 |
| Tabla 13 Actividades de inversión..... | 63 |
| Tabla 14 Cargos requeridos. | 64 |

Lista de figuras

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Mapa ubicación Miscelánea Sammy | 19 |
| Figura 2 Pregunta 1, encuesta validación. | 39 |
| Figura 3 Pregunta 2, encuesta validación..... | 39 |
| Figura 4 Pregunta 3 encuesta validación..... | 40 |
| Figura 5 Pregunta 4, encuesta validación..... | 41 |
| Figura 6 Pregunta 5, encuesta validación..... | 41 |
| Figura 7 Pregunta 6, encuesta validación..... | 42 |
| Figura 8 Pregunta 7, encuesta validación..... | 43 |
| Figura 9 Pregunta 8, encuesta validación..... | 43 |
| Figura 10 Pregunta 9, encuesta validación..... | 44 |
| Figura 11 Pregunta 10, encuesta validación..... | 45 |
| Figura 12 Estado de situación financiera. | 47 |
| Figura 13 Estado de resultado proyectado. | 50 |
| Figura 14 Estado de flujo de efectivo. | 52 |
| Figura 15 Indicadores financieros TIR y VAN..... | 53 |
| Figura 16 Organigrama | 66 |

Lista de anexos

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| Anexo 1 Imagen escaneada RUT | 80 |
| Anexo 2 Imagen, lista de productos..... | 81 |
| Anexo 3. Imagen screenshot, compras y ventas | 82 |
| Anexo 4. Imagen, saldo de stock | 82 |
| Anexo 5. Imagen screenshot, Control de cuentas | 83 |
| Anexo 6. Imagen screenshot, registros de cuentas..... | 83 |
| Anexo 7. Imagen screenshot, reporte de cuentas | 84 |
| Anexo 8. Imagen screenshot, control efectivo..... | 84 |

Resumen

La sistematización describe la experiencia desarrollada durante el proceso de práctica profesional como por la línea de emprendimiento productivo en la Unidad Centro Progresía EPE, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios para la idea de negocio Miscelánea Sammy la cual es una propuesta que está enfocada en realizar una mejora significativa en sus procesos financieros para lograr satisfacer las necesidades básicas de la región que se estructura progresivamente de acuerdo con el modelo de negocio de buenas prácticas proporcionado por la Unidad de Centro Progresía EPE. Del mismo modo dar a conocer una empresa con capacidad para generar solvencia económica a lo largo del tiempo.

El emprendimiento se llevó a cabo a través del enfoque praxeológico gestionado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, lo que permitió aplicar los conocimientos adquiridos en términos contables. Por lo tanto, este proyecto tuvo varias fases del curso de la práctica.

El presente documento está conformado por 5 módulos los cuales sirvieron de guía para la puesta en marcha del emprendimiento. Módulo de introducción, en el presenta el objetivo general y específicos, así como el análisis del sector. Por otra parte, se hace la descripción del módulo de mercado, en el cual se realiza un estudio de los clientes. En el módulo organizacional y legal, el cual refleja los cargos que se deben manejar en la organización, junto con los aspectos legales los cuales citan las normas y permisos que se deben tener para el funcionamiento de la organización, para finalizar se cierra con el Módulo financiero que refleja los Estados e indicadores financieros como el valor actual neto (VAN), como el flujo de caja el cuál muestra la viabilidad del proyecto y tasa interna de retorno (TIR) entre otros.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Posteriormente, gracias a su correcta gestión, fue posible aprobar y promover como sistematización de grado. La sistematización se desarrolló a partir de la idea de un proyecto productivo.

Por último, la creación de un proyecto productivo es un camino que genera retos para un buen emprendedor con liderazgo y perseverancia logrando siempre superar; por esta razón en este proceso se identifican y describe, los diferentes aprendizajes adquiridos durante la experiencia de creación de un plan de negocio que permita destacar la importancia de aplicar técnicas, estrategias y habilidades adquiridas en la carrera profesional.

Palabras clave: Contaduría pública, Emprendimiento, Sistematización, Liderazgo, Proyecto Productivo, Experiencia, Miscelánea.

Abstract

The systematization describes the experience developed during the process of professional practice as for the line of productive entrepreneurship in the Centro Progresía EPE Unit, of the Minuto de Dios University Corporation for the Sammy Miscellaneous business idea, which is a proposal that is focused on carrying out a significant improvement in its financial processes to meet the basic needs of the region, which is progressively structured in accordance with the business model of good practices provided by the Centro Progresía EPE Unit. In the same way, publicize a company with the capacity to generate economic solvency over time.

The undertaking was carried out through the praxeological approach managed by the Minuto de Dios University Corporation, which allowed applying the knowledge acquired in accounting terms. Therefore, this project had several phases of the course of practice.

This document is made up of 5 modules which served as a guide for the start-up of the enterprise. Introduction module, in which the general and specific objectives are presented, as well as the analysis of the sector. On the other hand, the description of the market module is made, in which a study of the clients is carried out. In the organizational and legal module, which reflects the positions that must be handled in the organization, along with the legal aspects which cite the norms and permits that must be had for the operation of the organization, to finish it closes with the Module that reflects the States and financial indicators such as the net present value (NPV), such as the cash flow which shows the viability of the project and the internal rate of return (IRR) among others.

Subsequently, thanks to its correct management, it was possible to approve and promote as a degree systematization. The systematization was developed from the idea of a productive project.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Finally, the creation of a productive project is a path that generates challenges for a good entrepreneur with leadership and perseverance, always managing to overcome; For this reason, in this process, the different learnings acquired during the experience of creating a business plan are identified and described, which allows highlighting the importance of applying techniques, strategies, and skills acquired in the professional career.

Keywords: Public accounting, entrepreneurship, systematization, leadership, productive project, experience, miscellaneous.

Introducción

El presente documento de sistematización de experiencia describe el proceso de la mejora significativa de la empresa Miscelánea Sammy mediante un plan de negocio, enfocado en satisfacer las necesidades que tienen los turistas y población flotante, de comprar los productos de catálogo (perfumería, cuidado personal, maquillaje, bijouteria, cuidado facial, accesorios), vestuario, (dama, caballero, infantil, deportivo) electrodomésticos, inflables, ropa de cama, en el municipio de La Mesa Cundinamarca.

Se realizó la estructuración de un informe por módulos los cuales se dividieron: en módulo de introducción el cual presenta los objetivos generales y específicos, así como el análisis del sector. módulo de mercado, en el cual se realiza un estudio de los clientes y consumidores. Módulo organizacional y legal este muestra los cargos que se deben manejar en la organización junto con los aspectos legales los cuales citan las normas y permisos que se deben tener para el funcionamiento de la organización y el módulo financiero que refleja los Estados e indicadores como el valor neto (VAN), como el flujo de caja el cual muestra la viabilidad del proyecto y la tasa interna de retorno (TIR) entre otros; que permitan organizar y evaluar la rentabilidad mediante la formulación y puesta en marcha del emprendimiento, teniendo en cuenta la comercialización de la gran variedad de productos que se ofrece.

Esta unidad productiva se encuentra ubicada en el municipio de La Mesa Cundinamarca En el Barrio Álvarez Díaz, el objetivo principal de su propietaria es implementar un sistema de inventarios logrando un control en sus ventas diarias, para continuar con la puesta en marcha e invertir en sus instalaciones y logrando incrementar las ventas.

CAPÍTULO I

1 Antecedentes y marco referencial

La Miscelánea Sammy nació en noviembre del 2010 como una empresa de carácter familiar; está ubicada en la calle 4ª #22-30 en el municipio de La Mesa Cundinamarca, cuenta actualmente con 3 empleados: un gerente de general, un gerente administrativo y un vendedor.

Está dedicada a la comercialización de productos de catálogos entre lo que es la perfumería, cuidado personal, maquillaje, bijouteria, vestimenta, la línea de casa y electrodomésticos; atendiendo directamente a sus clientes de los diferentes estratos socioeconómicos y género, situados en la región del Tequendama exactamente en la Mesa Cundinamarca. Y como visitantes de los demás municipios ya que contamos que el municipio es uno de los más comerciales y atrae nuevos clientes, nuestros productos se les ofrecen a los diferentes núcleos familiares con un nivel de ingresos mínimo de clase media, que estén dispuestos a satisfacer sus necesidades básicas, y para el que esté dispuesto a adquirir nuevos productos de innovación, moda, calidad y lujo. Miscelánea Sammy permite recibir a sus clientes y ofrecer sus productos con las características que él lo solicite y con el beneficio de su gran variedad de productos, con una atención calificada y personalizada por cliente que se tiene en cuenta para las motivaciones personales en el momento de la compra de un mismo producto.

La situación anteriormente descrita, implico para la empresa una organización en sus estrategias para incrementar su participación en el mercado, ya que para el año 2019 se observó un mal manejo de su área financiera, al no tener un control en sus inventarios, un orden en las cuentas por pagar y por cobrar, no se tenían registros contables suficientes buenos y ajustados a la realidad. Esto y la falta de conocimientos coincidieron en la ausencia de índices de control de gestión que no permitían tener una administración y gestión de los recursos.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

En base a lo anterior se propone de una mejora significativa en su proceso administrativo y contable para ello se elabora un plan de negocio con el objetivo de comprender que áreas lo requieren, y basados en esta investigación se diseña un proceso contable que comprende la realización de un inventario, se descargan formatos de la página web de Actualícese, (ACTUALÍCESE, s.f.) llevando un control del efectivo y control en sus cuentas haciendo uso del programa de Excel con las ventas diarias, sus cuentas por pagar y por cobrar, estados financieros e indicadores y en el área administrativa se hace toda la documentación necesaria para cumplir con el marco legal de la empresa, como primera medida identificando las necesidades de inversión para llevar a cabo este y establecer el desarrollo organizacional que va a tomar la empresa para la puesta en marcha.

Concentrando los esfuerzos de mercado en un plan que permita incrementar la rentabilidad de la empresa, consiguiendo la acumulación de capital, inversión, crecimiento y proporcione la información necesaria para que la empresa pueda reorientar sus estrategias financieras, al mismo tiempo que se obtienen los recursos que permitirán incrementar y capacitar a la fuerza de ventas.

De no implementar un plan para su mejora contable que contribuya a mejorar la posición competitiva e incrementado los volúmenes de ventas y participación de mercado, se vería imposibilitada para seguir creciendo, y podría ser sacada del mercado puesto que sus competidores cuentan con estrategias de mercado definidas.

Para la realización de este trabajo, se tiene en cuenta trabajos previos en lo que se refiere a control de inventarios, tales como tesis o proyectos de pregrados que refieren temas similares y relacionados con el objetivo de estudio.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

(Martinez & Rocha , 2019)las estudiantes Sandra Martínez Montoya y Sara Rocha Serpa en su trabajo de investigación “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba” de la universidad Cooperativa de Colombia del programa de Contaduría Pública en la ciudad de Montería, Córdoba.

Este trabajo de investigación consiste en la implementación de un sistema informático para el control de inventarios de la Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba, se tiene como principal objetivo dar solución a uno de los principales problemas que esta presenta, el cual es la mala administración del registro de la información y de los inventarios, dando lugar a una mala atención al cliente, pérdida de rentabilidad y por ende una planificación deficiente. La importancia de tener un sistema que permita llevar un control de los inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades.

(Calvache, 2019) La estudiante Jazmín Calvache de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del programa de Contaduría Pública, realizo en la empresa Supermercados Cundinamarca S.A. Sede Espinal-Tolima; en la cual se ejercieron funciones de Contador Público, con un enfoque dirigido hacia el control de los inventarios. El objetivo de la sistematización fue ordenar y reconstruir la experiencia profesional de una manera lógica y detallada, que describiera las actividades realizadas y los resultados obtenidos.

Durante este proceso, la estudiante a través de la interpretación de la información contable identificó las fallas constantes en las que incurría la empresa en lo que se refiere a los inventarios de frutas, verduras y cárnicos; por lo tanto, implementó medidas de control a través de formatos que permitieron una disminución porcentual de mermas o desperdicios logrando finalmente aumentar las utilidades de la organización.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

(Escudero, 2018)el estudiante Jair Alejandro Escudero de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del programa de Contaduría Pública, expone en la tesis la propuesta de la implementación de un sistema para el control de inventario, basado en la mejora del proceso y control de las mercancías destinadas para la venta, el mismo que tiene como objetivo general proponer un sistema automatizado de control de inventario para la empresa Comercializadora Litúrgica y Editorial Ltda., ubicado en la ciudad de Bello Antioquia- Colombia.

El propósito de esta investigación es la de proponer un sistema de control de inventario para optimizar las condiciones de trabajo en la empresa Comercializadora Litúrgica y Editorial Ltda., ubicada en el centro de la ciudad de Medellín, el cual se realiza con el fin de lograr el desarrollo eficiente de dicha empresa lo que permite a cada una de las personas que laboran allí realizar su trabajo eficazmente, logrando así las metas y objetivos propuestos.

(Tunjuelo, 2018)Jeison Hernán Tunjuelo Henao tecnólogo en informática estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios realiza trabajo de grado donde diseño e implemento un módulo para el control de inventarios para la empresa Profitos Zulys en la ciudad de Bogotá D.C. La razón por la cual se desarrolla el módulo de control para el inventario de la empresa es porque no cuenta con un sistema de información implementado.

(Villamil, 2015)La estudiante Diana Paola Villamil Torres de la universidad Militar Nueva Granada realiza la investigación que tuvo como objetivo general la implementación de un sistema de control de inventarios en el sector farmacéutico que permita medir la eficiencia y confiabilidad de las operaciones realizadas en sus inventarios, sabiendo que este tipo de empresas se dedican a la compra y venta de medicamentos con la finalidad de obtener lucro por dichas operaciones.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Dicho lo anterior estos proyectos presentan semejanzas a la sistematización que se está realizando, partiendo que en el momento se presentaron las mismas deficiencias en el sistema de control de inventarios, tomando en consideración que toda empresa debe contar con un inventario que garantice la precisión, condición y control de todos los recursos de la organización, con el fin de satisfacer los objetivos planificados por las distintas gerencias.

4 Marco contextual

Este trabajo se realizó en La Mesa un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la provincia del Tequendama a 54 km al suroeste de Bogotá, la capital colombiana. A la Mesa se puede llegar por la carretera que lleva a la población de Girardot a través de una ruta que pasa por Fontibón, Mosquera, La Mesa, Apulo y Tocaima. Tiene alrededor de 34.000 habitantes de los cuales 18.000 se encuentran en el casco urbano. El municipio de La Mesa está compuesto por 42 veredas adicionalmente tiene las inspecciones de La Esperanza, San Javier y San Joaquín.

Localización de la Miscelánea Sammy

Figura 1 Mapa ubicación Miscelánea Sammy

Mapa Miscelánea Sammy (Google, s.f., pág. 18)

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

La estrategia de Reactivación Económica para comerciantes, continua con la implementación del plan de inversión a través de talleres participativos, en dónde los 96 comerciantes beneficiados de nuestro municipio aprenden a utilizar está herramienta para obtener mejores resultados con el beneficio recibido en maquinaria y equipo, los cuales obtuvieron gracias a la postulación realizada en la convocatoria dirigida por la Administración Municipal en el mes de enero.

5 Marco teórico.

Emprendimiento

El emprendimiento ha evolucionado para el desarrollo de pueblos y la creación de culturas. Y aunque para los seres humanos el instinto de conservación y gracias a el espíritu emprendedor innato, han estado en constante desarrollo de un sin número de herramientas que han permitido responder a las necesidades del entorno, creando mercados y convertir pueblos en grandes ciudades. Es por eso por lo que se convierte en un foco de investigación, de desarrollo y formación de recurso humano competitivo. A partir de este punto el emprendimiento es definido por algunos autores como:

La primera persona que utilizó en su modelo el “emprendimiento” fue Richard Cantillon (1775) este autor realizó un aporte valioso a la literatura económica definiendo al emprendedor como aquel “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Velásquez, 2013, pág. 14). Su aporte ha sido relevante en la teoría, puesto que desde este momento se empieza a comprender el concepto de “emprendedor” y el rol que juega el emprendimiento en la economía.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

“Una nueva producción de bienes o servicios que responden a una oportunidad, con todas sus consecuencias, o aun como nuevas iniciativas de negocios inicialmente concebidas y en seguida desarrolladas, para atender el mercado” (Venkataraman, 2000, pág. 14).

Así mismo Lócde afirma que “emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente” (Locde, 2003, pág. 14)

Según una investigación de la universidad del Bosque, han surgido de igual manera a lo largo del tiempo, varias discusiones sobre los factores que han impulsado el crecimiento económico, y en la actualidad se considera que el emprendimiento tiene un rol fundamental. La globalización, el desarrollo de tecnologías, y la visión que tienen las personas en la actualidad, está logrando que los emprendimientos surjan y está demostrando cada vez más, que tener una buena idea y claridad en cómo desarrollarla, permite a los emprendedores cumplir con sus objetivos y a la vez aportar con el desarrollo económico de sus países. Sin embargo, en países como Colombia, el emprendimiento afronta factores de tipo social, económico y de seguridad que desbordan el miedo a invertir y la incertidumbre de los procedimientos burocráticos, anclados a la falta de seguridad de tipo social.

Ahora bien, si se plantea alcanzar un crecimiento económico, es necesario conocer los orígenes y la historia de la economía en los diferentes países. Con el paso de los años estos análisis han perdido su valor debido al acelerado deseo de ver concretado un proyecto; sin embargo, el desconocimiento del desarrollo económico en contextos específicos podría llevar a cometer errores costosos y que pongan en riesgo la idea del propio emprendimiento.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

El estudio administrativo es de gran importancia para el desarrollo exitoso de un plan de negocios, por la razón que brinda las herramientas necesarias para realizar una estructura administrativa sólida y efectiva para llegar a tomar decisiones adecuadamente de un negocio.

Desde la Corporación Minuto de Dios existe el Centro Progresía UNIMINUTO, espacios en los que los emprendedores encuentran ayuda especializada, crédito, capacitación, orientación y mucho más. Es un referente que orienta los procesos de práctica profesional bajo la clasificación de emprendimiento por medio de la unidad académica quien lidera este proceso, en este sentido establece la normatividad dentro de la creación de emprendimientos, inferior al reglamento de fondo para el desarrollo empresarial en donde determina que los emprendimientos deben tener un plan de mercadeo con un concepto técnico favorable. (UNIMINUTO, s.f., pág. 15)

Es por lo anterior, que el papel del emprendedor en el desarrollo económico y social es ampliamente reconocido y cada vez surge la necesidad de incentivar una educación emprendedora por su contribución al desarrollo económico en especial las asociadas a la actual crisis, aunque no se está exento de dificultades es por esto por lo que los investigadores describen el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos creativo y orientado al crecimiento.

Sistematización de experiencia.

Lo esencial de la “Sistematización de Experiencias” reside en que se trata de un proceso de reflexión e interpretación crítica sobre la práctica y desde la práctica, que se realiza con base en la reconstrucción y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que han intervenido en esa experiencia, para extraer aprendizajes y compartirlos. Nace a principios de la década de los

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

80 en un contexto de crisis socioeconómica. En esos años, era habitual que se asumiera esta propuesta pedagógica desde diferentes movimientos populares.

En la literatura que se encuentra a disposición del público en general, se pueden encontrar muchos conceptos y definiciones que toma el proceso de la sistematización de una experiencia; con conceptos que refiere los aspectos teóricos, metodológicos y de los campos de aplicación que puede tener un proceso de tal naturaleza.

Oscar Jara plantea que la sistematización “es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo”. (Jara, 1998, pág. 15)

De igual manera considera que “la sistematización de experiencias es menos común y más compleja: se trata de ir más allá, se trata de mirar las experiencias como procesos históricos procesos complejos en los que intervienen diferentes actores, que se realizan en un contexto económico-social determinado y en un momento institucional del cual formamos parte.” (Jara, 1998, pág. 15)

Para Graciela Ramos la sistematización es: “un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado.” (Graciela, 2002, pág. 15)

En este caso se entiende por sistematizar, al proceso de la redacción de la experiencia innovadora, haciendo un recuento histórico de las actividades, de acuerdo a las fases planteadas en este proceso movilizandolos conocimientos generados durante el proceso de implementación de la formación basada en competencias, para mejorar los resultados, la apropiación y aplicación

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

de estos en otros semestre, rescatando experiencias significativas, positivas y negativas que permitieron reconstruir este proceso.

6 Marco legal

Existen en Colombia diferentes organismos dedicados exclusivamente a establecer normas para la creación, control y vigilancia de las diferentes empresas y organizaciones en sus diferentes procesos. Para el desarrollo de este proyecto son de vital importancia entidades como la cámara de comercio, industria y comercio, DIAN, control y precios, ya que determinada circunstancia la miscelánea se debe someter a su control y vigilancia, dando un estricto cumplimiento a sus normas.

En Colombia, se puede decir que, dada la alta tasa de desempleo, según el DANE para el primer mes del año, la tasa de desempleo en el país se ubicó en 14,6%. Se ha visto que en los últimos años las personas deciden emprender actividades comerciales por su propia cuenta y riesgo abriendo establecimientos de comercio, sin tener conocimiento de que se deben cumplir las siguientes normas:

- Cumplir con todas las normas vigentes en materia de seguridad.
- Obtener y mantener vigente la matrícula mercantil.
- Cumplir con las normas en materia de seguridad
- Cancelación de impuestos de distrito y municipal.

Ley 2069 de 2020

Conocida como Ley de Emprendimiento “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo con las realidades socioeconómicas de cada región” (ley 2069, 2020, pág. 17)

Esta ley tiene como propósito generar oportunidades para la promoción, estímulo y fomento del desarrollo empresarial. Así pues, esta ley trae consigo una serie de beneficios para los empresarios, referente al apoyo de los emprendimientos estableciendo beneficios y facilidad con apoyo de las distintas entidades que desarrollan proyectos y estrategias para promover e impulsar diversas industrias, y a su vez se dé la recuperación económica.

Ley 1014 de 2006.

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional. (ley1014, 2006, pág. 18)

Por lo consiguiente, esta ley ayuda y fortalece el emprendimiento en el sector público, mejora el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en su sistema productivo para que se tengan las mismas condiciones y que sean competentes en el mercado. Por otro lado, promueve el desarrollo económico del país impulsando actividades productivas para la creación de empresas, así mismo está contribuyendo al desarrollo cultural, regional y social.

Código De Comercio Para Colombia

“El código de comercio es la normativa legal seguida por las empresas que sirve para regular sus actividades en el seguimiento de sus operaciones y relaciones mercantiles. Por tanto,

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

el concepto de código de comercio se define como la legislación jurídica que regula la actividad de toda empresa” (Simple, 2016, pág. 18)

Este código de comercio es el que se encarga de dirigir la legislación jurídica que regula las actividades de las empresas, por tanto, el código de comercial lo que hace es regular las normas básicas de lo que se conoce como el derecho privado para definir una conducta que deberá ser exigida y cumplida por todas las partes dentro de una misma norma jurídica.

CAPÍTULO II

2 Planeación y metodología

Miscelánea Sammy desarrollo una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo y calificativo; con la agrupación de herramientas de investigación, permitió la recopilación de información sobre el comportamiento del entorno y de los consumidores frente al emprendimiento establecido.

Metodología cuantitativa se entiende como el estudio de los datos numéricos generados en el campo estadístico. Según Edelmira G. La Rosa dice que “para que exista Metodología cuantitativa debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico”.

(G.Edelmira, 1995, pág. 18)

Por esta razón se llevó a cabo una técnica de investigación para la recolección de información (Encuesta) la cual tenía diez preguntas cerradas, que permitía realizar un análisis numérico sobre el nivel de aceptación que tiene Miscelánea Sammy frente al consumidor.

También se determina el punto de equilibrio uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio, este nos permite determinar el nivel de ventas o los ingresos necesarios que cubren los costos fijos y variable; esta herramienta es clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad.

Para calcular el punto de equilibrio se utilizó la siguiente formula:

$$PE = \text{Costos Fijos} / (1 - \text{Costo de venta} / \text{Precio de venta})$$

En cuanto al enfoque cualitativo, se llevó a cabo una interacción con los consumidores con el fin de obtener opiniones frente a la miscelánea Sammy, gracias a esto se pudo deducir varias características, gustos y necesidades sobre ellos, de forma más detallada también se utilizó

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

el método de observación y las consultadas de investigaciones de autores con la misma temática, lo cual permite enriquecer la parte intelectual.

Posteriormente se elaboró un plan de negocios que fue guiado y estipulado por Centro Progres a quienes a través de sus lineamientos de emprendimiento en las prácticas I, II y III del programa Contaduría Pública; establecieron horarios y entregan un formato llamado “Check List” donde se concreta los diferentes módulos de un plan de negocio, en otras palabras los estudios técnicos, administrativo, legal, de mercado, organizacional y financiero que es una guía tomada de Buenas prácticas de fondo emprender.

Dicho formato brindado por el Centro Progres a contiene:

- Modelo Introducción
 - Lean Canvas
 - Resumen Ejecutivo
 - Objetivo general
 - Objetivos específicos
 - Justificación del proyecto
 - Análisis del sector (PESTEL)
 - Módulo de Mercado
 - Perfil del cliente y/o consumidor
 - Investigación del mercado
 - Análisis de competencia
 - Proyección de ventas
- Módulo de Operación
 - Ficha técnica del producto

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

- Proceso de venta
- Identifique Necesidades de Inversión
- Módulo de Organización
 - Que cargos requiere la empresa en el primer año
 - Organigrama
 - Aspectos legales
 - Normatividad empresarial
 - Normatividad tributaria
 - Normatividad técnica
 - Normatividad laboral
 - Normatividad ambiental
- Modulo Financiero
 - Balance inicial
 - Estado de resultados
 - Flujo de caja
 - Punto de equilibrio
 - Indicadores financieros (TIR- VAN)
- Factores de riesgo
- Conclusiones e impacto
- Anexos

2.1 Formulación del problema de aprendizaje

La Miscelánea Sammy, es una empresa encargada de la venta de una gran variedad de productos de catálogo de maquillaje, cuidado personal, línea de vestuario para toda la familia y

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

ropa para cama, la calidad de sus productos y la seriedad de sus servicios han hecho que esta empresa tenga una fuerte presencia en el municipio y que cuente con un alto reconocimiento entre sus clientes. No obstante, semejante a sus fortalezas, existen debilidades de tipo administrativo que se pueden mejorar a partir del planteamiento de estrategias de promoción y ventas, seguimiento a proveedores, diseño de la plantilla de inventarios y control de ventas. Se realizó un diagnóstico inicial, en el cual se pudo determinar que el manejo deficiente de los inventarios afectaba de manera significativa el flujo de caja, así como la rentabilidad de la empresa.

Teniendo en cuenta la descripción anterior, se genera la siguiente pregunta.

¿Cómo realizar la sistematización en la gestión de inventarios para la Miscelánea Sammy ubicada en el municipio de La Mesa Cundinamarca?

2.2 Identificación de actores involucrados y participantes

Durante la realización de las prácticas profesionales I, II, III exigidas por el programa de Contaduría Pública en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, las cuales iniciaron desde el año 2020, se encontraron varios actores involucrados en el proceso de aprendizaje y de práctica, guiándonos en el cumplimiento del desarrollo eficaz de la idea de realizar la mejora significativa a la Miscelánea Sammy que son mencionados en la siguiente Tabla 1:

Tabla 1 Actores involucrados.

| Colaboradores | Descripción |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Yina Alejandra Lozano Orduz | Estudiante de Contaduría Pública de IX semestre, creadora de la idea |
| Programa de Contaduría Pública | Brindo la información integral de ser una profesional idónea capaz de asumir riesgo y crear emprendimiento en la ciudad de La Mesa, todo esto gracias a la praxeología académica de la universidad. |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corporación Universitaria Minuto de Dios | Nos brindó los espacios y herramientas necesarias para el enriquecer nuestro conocimiento para la formación de los estudiantes que somos hoy en día |
| Unidad de Emprendimiento Centro Progresá | Considerada como el actor permanente de este emprendimiento por medio de su apoyo, ideas y lineamientos a la estructuración y sistematización de la Miscelánea Sammy |
| Mariela Andrea Trujillo Prada | Tutora asignada por el programa de Contaduría Pública para el seguimiento de la primera práctica profesional de emprendimiento, guía durante el proceso de la idea de negocio a través del formato asignado por el Centro Progresá EPE. |
| Mario Hernández | Tutor asignado por Centro Progresá para el seguimiento de la Segunda y Tercera práctica profesional de emprendimiento, guía durante el proceso de la sistematización de la idea de negocio y puesta en marcha a través del formato asignado por el Centro Progresá EPE. |
| Liliana Guarnizo | Docente de emprendimiento de Centro progresá EPE de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Además, asesora de la sistematización de práctica como opción de grado |

Fuente de elaboración propia

En Centro progresá EPE de la ciudad de Girardot asigno asesorías semanalmente durante el lapso de las prácticas en donde se da la apertura a este emprendimiento, además nos facilita un formato como guía para el cumplimiento de los pasos a seguir para construcción del proyecto llamado Miscelánea Sammy, el cual se convertiría en la opción de grado.

2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia

Durante el proceso de las prácticas profesionales se realizó un trabajo de campo práctico e investigativo bajo los lineamientos de emprendimiento; en consecuencia, a formalizar la idea de la mejora en su área financiera evidenciando el desarrollo y ejecución de los objetivos

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

propuestos a un enfoque productivo. Por lo consiguiente la sistematización se ejecuta en base al trabajo de campo realizado durante las prácticas profesionales del programa.

Por lo tanto, el trabajo de campo y de la experiencia adquirida durante su elaboración, también la ayuda que obtuvimos de los actores involucrados en este proyecto y con la metodología anteriormente presentada con todos los puntos de los procedimientos de Centro Progreso EPE, en donde se adopta la siguiente estructura observada en la Tabla 2 del documento:

Tabla 2 Check List.

| | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Introducción | 11. Ficha técnica del producto |
| 2. Objetivos del proyecto | 12. Proceso de ventas |
| 3. Justificación del proyecto | 13. Necesidades de inversión |
| 4. Análisis del sector | 14. Organización |
| 5. Metodología | 15. Aspectos legales |
| 6. Análisis de datos | 16. Estados financieros |
| 7. Análisis de competencia | 17. Riesgos |
| 8. Concepto de negocio | 18. Conclusiones y anexos |
| 9. Planteamiento de estrategias | |
| 10. Proyección de ventas | |

Fuente de elaboración propia

2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos

Análisis del sector

Toda empresa necesita conocer algunos puntos fundamentales del sector en el que compete. Este modelo nos da las respuestas claves para lograr el éxito de la empresa dentro de un sector competitivo

Tabla 3 Análisis del sector

| Factor | Normatividad | Impacto |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Políticos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de desarrollo – frente al comercio 2. El plan de reactivación de este sector comercial. | <ol style="list-style-type: none"> 1. El plan de desarrollo si es llevado a cabo nos traerá beneficios económicos satisfactorios. 2. Debido a la pandemia, muchas empresas cerraron sus puertas, con la reactivación del sector comercial nos beneficiara |
| Económicos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendedores, empresas e inversores que pretenden llevar al sistema económico actual hacia una economía de impacto, en pro de la mejora de todos. 2. El sector empresarial es consciente de su papel en la solución de estos problemas. Sabe que debe abordarlos desde las capacidades de sus empleados 3. Las empresas han visto que tener un propósito claro inspira confianza y puede generar una ventaja competitiva en momentos de crisis. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Para que este modelo económico pueda mantenerse es imprescindible medir su alcance, combinar la sostenibilidad financiera con el interés general, y alcanzar el equilibrio entre ambos factores. 2. el desarrollo de sus negocios, clientes y proveedores, las políticas de inversión y su propia acción en la comunidad. 3. les permite participar en los desafíos económicos, a los que se enfrenta la sociedad. |
| Sociales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas impulsadas por un propósito ganan en reputación social, en lealtad y satisfacción entre sus clientes y en productividad de sus empleados. 2. Algunos de los grandes retos para los próximos meses serán socioeconómicos: desempleo, pérdida de poder adquisitivo, 3. La forma tradicional de entender la responsabilidad social corporativa, mediante acciones sociales más o menos buenistas, las empresas se deben volcar, en esta nueva época, en buscar formas innovadoras y legítimas de ganar dinero | <ol style="list-style-type: none"> 1. La sociedad espera que los líderes empresariales sean proactivos y respondan a las necesidades de los empleados, los clientes, los proveedores y la sociedad, generando así un impacto positivo. 2. Aumento del riesgo de pobreza, desigualdad de oportunidades educativas a causa, entre otros. 3. Combinadas con la generación de un impacto social positivo. |
| Tecnológicos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas más innovadoras, sobre todo los nuevos negocios, pueden encontrar posibles fuentes de financiación en Internet 2. Reducción de costes para ser más eficientes. 3. Consumidor digital, marketing digital. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Es posible inscribir un proyecto en distintas plataformas en la red para acceder así más fácilmente a inversores, y conseguir capital para el negocio. 2. Gracias a la tecnología y a la innovación en los procesos, las empresas pueden reducir sus costes en servicios, suministros y procedimientos, |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>centrándose en lo principal en su negocio</p> <p>3. El comportamiento del consumidor ha cambiado con las nuevas tecnologías. Ahora se habla de, redes sociales, plataformas de medios de pago, los algoritmos de Google, la creciente globalidad y la experiencia de cliente.</p> |
| Ecológicos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la ecoeficiencia de la organización, o lo que es lo mismo, la reducción de la cantidad de recursos necesarios para realizar el mismo producto 2. Identificando residuos que puedan ser utilizados por otras empresas como materias primas y, por tanto, además de suprimir los gastos de su gestión, obtener un ingreso por la venta de estos; 3. incorporar la variable ambiental en el proceso de diseño, lo que nos diferenciará de la competencia, posibilitará acceder a nuevos mercados, etc. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir costes para la empresa y el usuario final. 2. Generar nuevas fuentes de ingresos. 3. Desarrollar productos y procesos innovadores de mayor calidad |
| Legales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar la disponibilidad del nombre en la Cámara de Comercio. 2. Presentar el acta de constitución y los estatutos de la sociedad en una notaría. 3. Obtener número de identificación tributaria (NIT) para impuestos del orden nacional. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Colombia tiene más barreras para la creación de empresas, que casi ningún otro país del mundo y el doble de lo que podría esperarse para su nivel de desarrollo. La tramitomanía, la desigualdad del ingreso y la falta de capital explican la escasa creación de empresas |

Fuente de elaboración propia

Encuesta

Se diseñó como herramienta de investigación cuantitativa una encuesta cuyo objetivo era identificar la perspectiva y el grado de aceptación que tiene los clientes con la Miscelánea Sammy; por lo tanto, se enfocó a una población objeto que fueron los clientes frecuentes y los posibles clientes de las diferentes edades y clases sociales. También se buscó detectar las necesidades y el perfil de cada uno de ellos y gracias a las preguntas elaboradas en la encuesta se

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

pudo determinar o identificar algunos factores esenciales en el mercado actual como los son precio, promoción, plaza, producto y persona el cual queremos impactar con la mejora significativa de la Miscelánea Sammy.

La aplicación del Instrumento de Investigación fue dirigida a los clientes de la Miscelánea Sammy de la ciudad La Mesa; se obtuvo la recolección de datos de manera confiable con fin de identificar las diferentes necesidades actuales que presentan con mayor frecuencia y poder satisfacer dichas necesidades por medio de los productos que se ofrecen para la población. Así mismo los competidores entre otros.

El desarrollo de este instrumento fue implementado al modelo de negocios del proyecto establecido por el Centro Progresá EPE “Check List”.

En resumen, la construcción del trabajo de práctica está respaldado a través de la información recopilada durante el proceso investigativo y también del proceso constructivo de las diferentes opiniones de los actores; además, la elaboración de las diferentes matrices que han ayudado a realizar los análisis detallado-correspondientes del entorno, consumidor y competencia.

Las preguntas fueron:

1. ¿Compra productos de belleza, perfumería?

Si ____

No ____.

2. ¿Con que frecuencia compra productos de perfumería, maquillaje y relacionados?

Semanal ____

Mensual ____

Rara vez ____

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

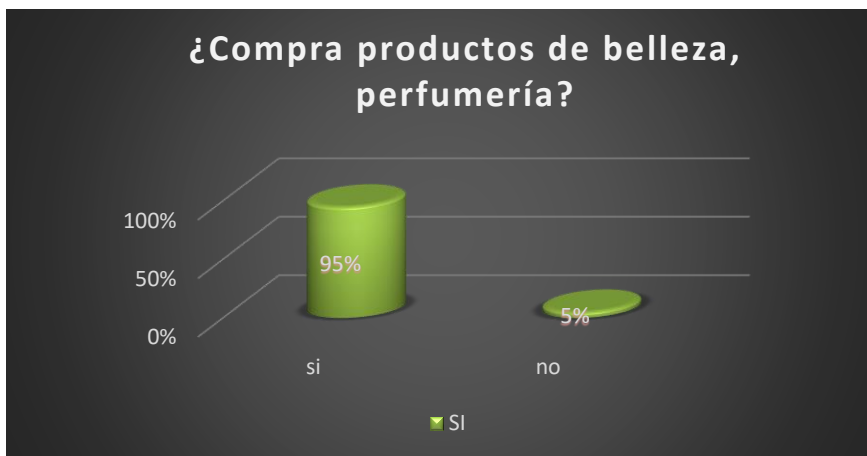
- Casi nunca_____
3. ¿Cuáles son los aspectos que más le atraen de un producto?
- Diseño ____
- Precio _____
- Necesidad ____
- Durabilidad ____
- Comodidad__
4. ¿Dónde le gustaría adquirir nuestros productos?
- Establecimiento _____
- Domicilio_____
- En internet _____
5. ¿A través de que medio le gustaría recibir información sobre nuestros productos?
- Catalogo____
- Radio_____
- Correo ____
6. De las siguientes marcas de (producto) ¿Cuál es la que usted prefiere?
- Esika____
- Yanbal ____
- Avon____
7. ¿Cuánto dinero mensual destina a la compra de productos de belleza?
- Incluye productos de aseo, maquillaje, perfumería y otros.
- \$15.000 a \$30.000_____
- \$31.000 a \$50.000_____

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

- \$51.000 a \$70.000_____
- Mas de \$71.000_____
8. ¿Cuántos productos de belleza utiliza habitualmente?
- Uno _____
- Dos a tres_____
- Tres a cinco _____
- Mas de cinco_____
9. En tu decisión de compra ¿Cuánto influye la publicidad?
- Bastante_____
- Un poco _____
- En nada_____
10. ¿Cuál es la categoría de más consumo y preferencia por usted?
- Fragancias_____
- Maquillaje_____
- Cuidado personal_____
- Bisutería_____
- Vestuario _____

Tabulación

La tabulación de la encuesta se realizó de acuerdo con los datos estadísticos obtenidos en nuestro instrumento y esta es representada en forma gráfica. A continuación, se observa la representación.

Figura 2 Pregunta 1, encuesta validación.

Fuente elaboración propia.

Según resultados se analiza que el 95% de las personas a las que se le realizó la encuesta, usan productos de belleza y perfumería, con esto se evidencia que existe un alto consumo a los productos mencionados anteriormente.

Figura 3 Pregunta 2, encuesta validación.

Fuente elaboración propia.

En esta pregunta se analiza que de las 20 personas a las que se les realiza la encuesta, un 50% compran sus productos mensualmente de este modo es un gran porcentaje el que adquiere estos productos en un lapso corto de tiempo y un 35% solicita de nuestros productos

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

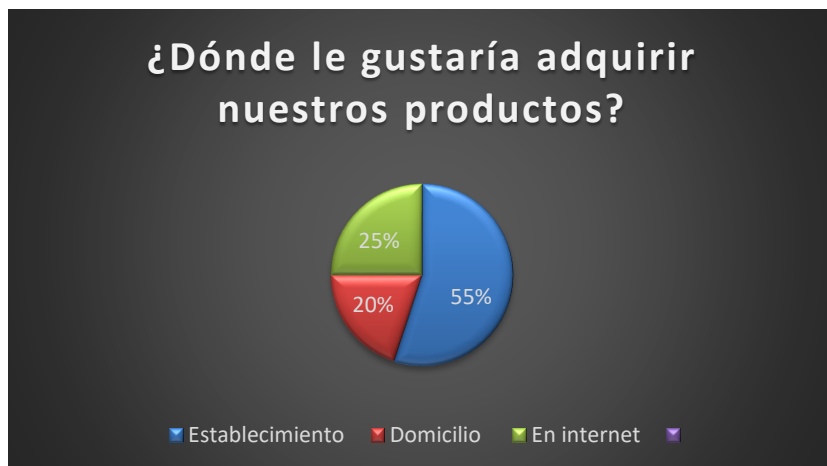
quincenalmente lo que beneficia la rotación de inventarios en muy poco tiempo y una minoría que es el 15% responde que casi nunca suele comprar nuestros productos.

Figura 4 Pregunta 3 encuesta validación.



Fuente elaboración propia.

Se identifica que el 45% de las personas adquieren sus productos por necesidad esto nos demuestra que los productos ofrecidos satisfacen sus preferencias en su vida cotidiana, lo que nos muestra que los productos de cuidado personal presentan una rotación alta en los inventarios, un 20% nos dice que el aspecto que tiene en cuenta a la hora de adquirir el producto es la durabilidad de este modo se pretende ofrecer productos de buena calidad, por esto se tiene disponible productos que cumplen con este aspecto y mantener el cliente, el 20% tiene en cuenta el precio del producto por lo anterior ofreceremos productos con variaciones en sus precios dependiendo su calidad y la disponibilidad monetaria del cliente y como ultimo un 10% prefiere la comodidad que le pueda ofrecer el producto para sentirse a gusto.

Figura 5 Pregunta 4, encuesta validación.

Fuente de elaboracion propia.

Según resultados el cliente prefiere adquirir sus productos en establecimiento, lo que beneficia la Miscelánea Sammy ya que esta ubicado en la zona comercial del municipio, el 20% dice que adquiere sus productos por domicilios, por lo anterior la Miscelanea Sammy implemento las ventas a Domicilio para poder llegar a este tipo de cliente y por ultimo un 25% adquiere sus productos por internet de alli se ve la necesidad de implementar las paginas de facebook, instagram y la creacion de un catalogo virtual para ser enviado via wahtsapp.

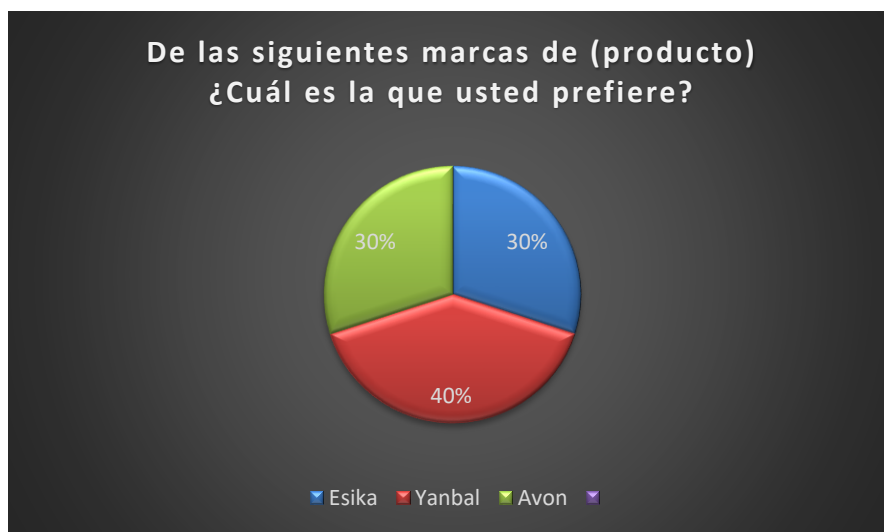
Figura 6 Pregunta 5, encuesta validación.

Fuente elaboraci3n propia.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Para esta pregunta el 70% de los encuestados dice que preferiría recibir información por medio de catalogo por ello la necesidad de mostrar nuestros productos por medio de los catalogos y periodicos de la region y un 20% nos dice que por la radio para ello tambien se debe implementar el perifoneo y conexión con las emisoras del municipio y por ultimo un 10% nos dice que por medio de correo para ello se implementara una base datos con nuestros clientes para hacerle llegar las ofertas a sus correos.

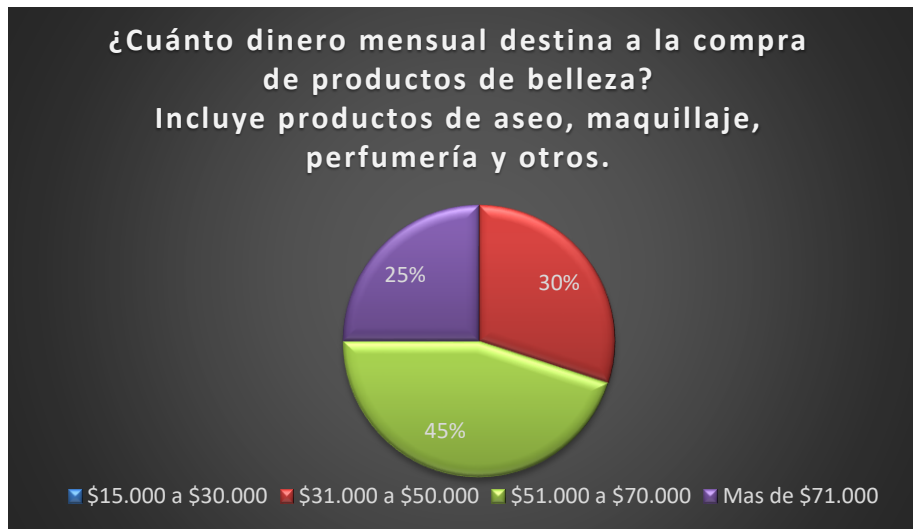
Figura 7 Pregunta 6, encuesta validación.



Fuente elaboración propia.

En esta pregunta se determina la marca que mayor aceptación tiene para las persona encuestadas y se determina que un 40% adquiere los productos del catálogo de yanbal otro 30% prefiere esika y el por ultimo otro 30% adquiere Avon por lo anterior se logra determinar las preferencias del cliente y a partir de esto mantener en sus inventarios estas marcas.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Figura 8 Pregunta 7, encuesta validación.

Fuente elaboración propia.

Se analiza que un 45% destina entre \$51.000 a \$70.000 mensualmente para la compra de los productos que se pretenden ofrecer, otro 30% de \$31.000 a \$50.000 y por ultimo un 25% destina mas de \$71.000 por anterior permite identificar que las personas ya tienen destinado una parte de sus ingresos para la compra de dichos productos.

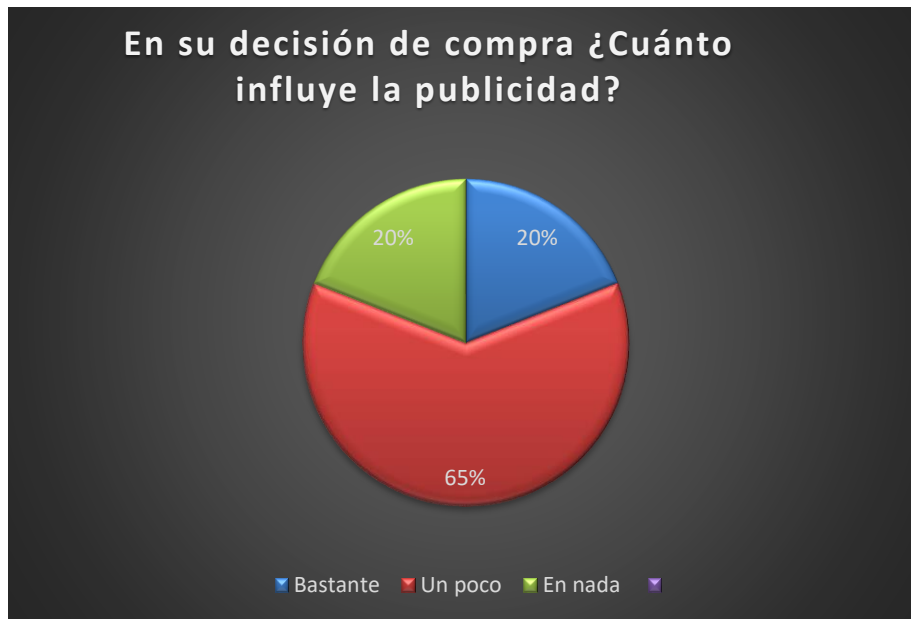
Figura 9 Pregunta 8, encuesta validación.

Fuente elaboracion propia.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Habitualmente un 50% de los encuestados usa entre 2 a 3 productos en su diario y un 25% usa entre 3 a 5 productos y un 15% solo usa 1 producto, por esto se entiende que un gran porcentaje tiene la necesidad de adquirir nuestros productos ya que los usa habitualmente para su diario.

Figura 10 Pregunta 9, encuesta validación.



Fuente elaboracion propia.

Para el 65% de los encuestados influye muy poco la publicidad para decision de compra pero un 20% influye bastante la publicidad por ello es necesario implementar en nuestras estrategias la divulgación como un medio de venta.

Figura 11 Pregunta 10, encuesta validación.

Fuente elaboración propia

A esta pregunta vemos que el 55% adquiere los productos de cuidado personal y un 25% las fragancias, la gran mayoría de los encuestados deciden que su mayor necesidad esta en los productos de cuidado personal y por esto se logra determinar cuales son los productos que menos tendran rotacion en nuestros inventarios y para ello se tendran que hacer uso de las estrategias de promoción.

Modulo financiero

Estado de situación financiera de apertura



Es el encargado de recolectar la información clasificada y agrupada en tres grupos principales como son los activos, pasivos y patrimonio, se considera el estado financiero más importante ya que revela información de la empresa Miscelánea Sammy, con certeza podemos decir que el total de los activos son \$ 37.061.435 (treinta y siete millones sesenta y un mil cuatrocientos treinta y cinco pesos moneda corriente) con los equivalentes de efectivo, inventarios y con la maquinaria que contamos, el total de pasivos son \$ 10.000.000 (diez

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

millones de pesos moneda corriente) mediante la adquisición de un crédito para solventar la compra de unos equipos de oficina y mejoras en la infraestructura y con un patrimonio de \$ 27.061.435 (veintisiete millones sesenta y un mil cuatrocientos treinta y cinco pesos moneda corriente) capital social más las utilidades.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Figura 12 Estado de situación financiera.

|  MICELANIA SAMMY S.A.S ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE APERTURA 1/02/2021 (En miles de pesos Colombianos)  | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|
| ACTIVO | | |
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | | \$ 8.100.000 |
| inventarios | | \$ 14.127.375 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | \$ 22.227.375 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | |
| Propiedad, planta y equipo | | 7.152.560 |
| Maquinaria y equipo | | \$ 7.681.500 |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | | \$ 14.834.060 |
| TOTAL ACTIVO | | \$ 37.061.435 |
| PASIVO | | |
| Pasivo Corriente | | |
| Obligación financiera corto plazo | | \$ 1.106.225 |
| PASIVO NO CORRIENTE | | |
| Obligación financiera largo plazo | | \$ 8.893.775 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | | \$ 8.893.775 |
| TOTAL PASIVO | | \$ 10.000.000 |
| PATRIMONIO | | |
| Capital suscrito y pagado | | \$ 27.061.435 |
| TOTAL PATRIMONIO | | \$ 27.061.435 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | | \$ 37.061.435 |
| Alejandra Lozano Orduz | | |
| Representante legal | | Contador publico |
| | | Tarjeta profesional |

Fuente elaboración propia

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Estado de resultados

El estado de resultado se caracteriza por plasmar las ganancias y pérdidas de las entidades ya que es un reporte de carácter financiero de la empresa Miscelánea Sammy por lo cual se ha tomado 5 años para verificar que gastos obtuvo la organización y en qué momento se obtienen los mismos, se tiene una ganancia bruta en el primer año de \$ 103.271.798 (ciento tres millones doscientos setenta y un mil setecientos noventa y ocho pesos moneda corriente) en el segundo año \$ 82.439.133 (ochenta y tres millones cuatrocientos treinta y nueve mil ciento treinta y tres peso moneda corriente) en el tercer año \$ 78.224.592 (setenta y ocho millones doscientos veinticuatro mil quinientos noventa y dos pesos moneda corriente) en el cuarto año \$ 78.939.466 (setenta y ocho millones novecientos treinta y nueve mil cuatrocientos sesenta y seis pesos moneda corriente) y en el quinto año \$ 81.206.395 (ochenta y un millones doscientos seis mil trescientos noventa y cinco pesos moneda corriente) también se evidencio unas ganancias por actividades de operación las cuales fueron para el primer año de \$ 35.403.382 (treinta y cinco millones cuatrocientos tres mil trescientos ochenta y dos pesos moneda corriente) para el segundo año se obtuvo un valor de \$ 12.245.142 (doce millones doscientos cuarenta y cinco mil ciento cuarenta y dos pesos moneda corriente) para el tercer año fue de \$ 5.486.090 (cinco millones cuatrocientos ochenta y seis mil noventa pesos moneda corriente) para el cuarto año fue de \$3.562.315 (tres millones quinientos sesenta y dos mil trescientos quince pesos moneda corriente) y para el quinto año fue \$ 3.240.853 (tres millones doscientos cuarenta mil ochocientos cincuenta y tres pesos moneda corriente) los anteriores resultados se dan mediante gastos a empleados, administración, menos deterioro por uso. Las ganancias y pérdidas antes de impuesto a la renta son para el primer año de \$ 33.438.720 (treinta y tres millones cuatrocientos treinta y ocho mil quinientos setecientos veinte pesos moneda corriente) para el segundo año obtuvo un valor

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

negativo de \$ 10.390.107 (diez millones trescientos noventa mil ciento siete pesos moneda corriente) para el tercer año de \$ 4.004.811 (cuatro millones cuatro mil ochocientos once pesos moneda corriente) para el cuarto año de \$ 2.548.220 (dos millones quinientos cuarenta y ochomil doscientos veinte pesos moneda corriente) y para el quinto año de \$ 2.810.762 (dos millones ochocientos diez mil setecientos sesenta y dos pesos moneda corriente) como resultado del resultado se obtuvo una ganancia para el primer año de \$ 23.072.717 (veinte tres millones setenta y dos mil setecientos diecisiete pesos moneda corriente) segundo año fue de \$ 7.273.075 (siete millones doscientos setenta y tres mil setenta y cinco pesos moneda corriente) para el tercer año fue \$ 2.803.367 (dos millones ochocientos tres mil trescientos sesenta y siete pesos moneda corriente) para el cuarto año fue de \$ 1.783.754 (un millón setecientos ochenta y tres mil setecientos cincuenta y cuatro pesos moneda corriente) y para el quinto año fue de \$ 1.967.533 (un millón novecientos sesenta y siete mil quinientos treinta y tres pesos moneda corriente).

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Figura 13 Estado de resultado proyectado.

| ESTADO DE RESULTADO- PROYECTADO | | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| MISCELÁNEA SAMMY | | | | | |
| Año | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ingresos de Actividades Ordinarias | \$ 218.880.000 | \$ 226.540.800 | \$ 234.922.810 | \$ 243.614.954 | \$ 252.628.707 |
| Costo de venta | \$ (115.608.203) | \$ (144.101.667) | \$ (156.698.217) | \$ (164.675.488) | \$ (171.422.312) |
| Ganancia Bruta | \$ 103.271.798 | \$ 82.439.133 | \$ 78.224.592 | \$ 78.939.466 | \$ 81.206.395 |
| Gastos | | | | | |
| Gastos por beneficios a empleados | \$ 42.950.209 | \$ 44.453.467 | \$ 46.098.245 | \$ 47.803.880 | \$ 49.477.016 |
| Gastos de administracion | \$ 20.806.800 | \$ 21.535.038 | \$ 22.331.834 | \$ 23.158.112 | \$ 23.968.646 |
| Gastos de ventas | \$ 2.193.000 | \$ 2.269.755 | \$ 2.353.736 | \$ 2.440.824 | \$ 2.526.253 |
| otros ingresos | | | | | |
| otros gastos | \$ 495.000 | \$ 512.325 | \$ 531.281 | \$ 550.938 | \$ 570.221 |
| Depreciacion acumulada | \$ 1.423.406 | \$ 1.423.406 | \$ 1.423.406 | \$ 1.423.406 | \$ 1.423.406 |
| Total gastos | \$ 67.868.415 | \$ 70.193.991 | \$ 72.738.502 | \$ 75.377.161 | \$ 77.965.542 |
| Ganancias Por Actividades de Operación | \$ 35.403.382 | \$ 12.245.142 | \$ 5.486.090 | \$ 3.562.305 | \$ 3.240.853 |
| Ingresos Financieros | | | | | |
| Costos Financieros | \$ 1.964.662 | \$ 1.855.035 | \$ 1.481.280 | \$ 1.014.085 | \$ 430.091 |
| Ganacias o perdidas antes de Impuesto de Ren | \$ 33.438.720 | \$ 10.390.107 | \$ 4.004.811 | \$ 2.548.220 | \$ 2.810.762 |
| Gastos Por Impuesto de Renta | | | | | |
| Corriente 31 % | \$ 10.366.003 | \$ 3.117.032 | \$ 1.201.443 | \$ 764.466 | \$ 843.229 |
| Diferido | | | | | |
| Resultado del Ejercicio | \$ 23.072.717 | \$ 7.273.075 | \$ 2.803.367 | \$ 1.783.754 | \$ 1.967.533 |

Fuente elaboración propia

Estado de flujo de efectivo

Como podemos ver los estados de flujo de efectivo también puede reflejar un indicador de liquides para la Miscelánea Sammy con un flujo neto de actividades de operación en este flujo se pueden visualizar los diferentes pagos para el año cero con \$ 14.127.375 (catorce millones ciento veinte siete mil trescientos setenta y cinco pesos moneda corriente) año uno fue \$ 2.889.607 (dos millones ochocientos ochenta y nueve mil seiscientos siete pesos moneda corriente) año dos fue de \$ 10.536.523 (diez millones quinientos treinta y seis mil quinientos veinte tres pesos moneda corriente) año tres fue \$ 138.967 (ciento treinta y ochomil novecientos sesenta y siete pesos moneda corriente) cuarto año \$ 4.159. 851 (cuatro millones ciento cincuenta y nueve mil ochocientos cincuenta y uno pesos moneda corriente) quinto año obtuvo un valor

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

negativo de \$ - 1.656.717 (un millón seiscientos cincuenta y seis mil setecientos diecisiete pesos moneda corriente) flujo neto de actividad de inversiones el cual refleja las compras suministradas por la entidad para el año cero fue \$ 14.834.060 (catorce millones ochocientos treinta y cuatro mil sesenta pesos moneda corriente) flujo neto de efectivo financiero para el año cero \$37.061.435 (treinta y siete millones sesenta y un mil cuatrocientos treinta y cinco pesos moneda corriente) a base de importes precedentes por préstamos, obteniendo estos valores al final del año para el año cero \$ 8.100.000 (ocho millones cien mil moneda corriente) primer año \$ 10.989.607 (diez millones novecientos ochenta y nueve mil seiscientos siete pesos moneda corriente) segundo año \$ 453.084 (cuatrocientos cincuenta y tres mil ochenta y cuatro pesos moneda corriente) tercer año \$ 592.052 (quinientos noventa y dos mil cincuenta y dos pesos moneda corriente) cuarto año \$ 4.751.903 (cuatro millones setecientos cincuenta y un mil novecientos tres pesos moneda corriente) quinto año \$ 3.095.185 (tres millones noventa y cinco mil ciento ochenta y cinco pesos moneda corriente).

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Figura 14 Estado de flujo de efectivo.

| | | MISCELÁNEA SAMMY ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO A CINCO AÑOS (En miles de pesos Colombianos) | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIONES | | | | | | |
| cobro procedentes de ventas de bienes y prestación de servicios | | \$ 175.104.000 | \$ 181.232.640 | \$ 187.938.248 | \$ 194.891.963 | \$ 202.102.965 |
| Recaudo de cartera | | | \$ 43.776.000 | \$ 45.308.160 | \$ 46.984.562 | \$ 48.722.991 |
| pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios pagos a y por cuenta de los empleados | \$ 14.127.375 | \$ 145.648.705 | \$ 197.511.982 | \$ 201.423.498 | \$ 207.015.297 | \$ 221.303.027 |
| otros pagos por actividades de operación | | \$ 23.494.800 | \$ 24.317.118 | \$ 25.216.851 | \$ 26.149.875 | \$ 27.065.120 |
| intereses pagados | | \$ 1.964.662 | \$ 1.855.035 | \$ 1.481.280 | \$ 1.014.085 | \$ 430.091 |
| Pago de Obligaciones Financieras | | \$ 1.106.225 | \$ 1.495.024 | \$ 1.868.780 | \$ 2.335.975 | \$ 2.919.968 |
| Pago de Impuesto de renta | | | \$ 10.366.003 | \$ 3.117.032 | \$ 1.201.443 | \$ 764.466 |
| Flujo neto de efectivo provisto por las actividades de operación | \$ 14.127.375 | \$ 2.889.607 | -\$ 10.536.523 | \$ 138.967 | \$ 4.159.851 | -\$ 1.656.717 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION | | | | | | |
| Compras de otros activos a largo plazo | | | | | | |
| Compra de propiedad, planta y equipo | \$ 14.834.060 | \$ - | | | | |
| Cobros procedentes del reembolso de anticipos y prestamos concedidos a terceros | | | | | | |
| Flujos neto de efectivo utilizados en actividades de inversión | \$ 14.834.060 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| importe procedentes de prestamos | \$ 10.000.000 | | | | | |
| Aportes de Los Socios | \$ 27.061.435 | | | | | |
| Flujos neto de efectivo provisto por actividades de financiación | \$ 37.061.435 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO: | | | | | | |
| INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO | | | | | | |
| SALDO AL COMIENZO DEL AÑO | \$ - | \$ 8.100.000 | \$ 10.989.607 | \$ 453.084 | \$ 592.052 | \$ 4.751.903 |
| SALDO AL FINAL DEL AÑO | \$ 8.100.000 | \$ 10.989.607 | \$ 453.084 | \$ 592.052 | \$ 4.751.903 | \$ 3.095.185 |



Fuente elaboración propia

Indicadores financieros (TIR VAN)

Para verificar la viabilidad del proyecto de emprendimiento se procedió a calcular los estado de flujo de efectivo desde el año 0 hasta el año 5, con esta información se determinaron los indicadores financieros VAN (valor actual neto) con un valor de \$ 8.198.759 (ocho millones ciento noventa y ocho mil setecientos cincuenta y nueve pesos moneda corriente) y TIR (taza interna de retorno) con un porcentaje de retorno del 61%, la empresa determino que una tasa interna de retorno mayor a 60% es óptima, con esto se puede determinar que el proyecto es viable y recuperara la inversión inicial en los 5 años siguientes a su inauguración.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Figura 15 Indicadores financieros TIR y VAN.

|  CÁLCULO VAN- TIR  MISCELÁNEA SAMMY | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| FLUJO DE FONDOS | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ingresos | | \$183.204.000 | \$235.998.247 | \$233.699.492 | \$242.468.576 | \$255.577.859 |
| Pagos | | \$172.214.393 | \$235.545.163 | \$233.107.440 | \$237.716.674 | \$252.482.673 |
| Flujo de caja del proyecto | -\$8.100.000 | \$10.989.607 | \$453.084 | \$592.052 | \$4.751.903 | \$3.095.185 |
| VAN = | \$ | 9% | | | | |
| | 8.198.759 | | | | | |
| TIR = | | 61% | | | | |

Fuente elaboración propia

2.3.2 Matriz de planeación (diagrama de gannt y tabla de recursos)

Diagrama de gannt

Posteriormente, se mostrará la matriz de planeación por medio de un diagrama de Gantt, en donde se tendrá en cuenta cada una de las actividades que se deben llevar a cabo durante el proceso de la sistematización de la experiencia como opción de grado y el tiempo para realizar dicho proceso es a partir del 04 de febrero del presente año hasta el 26 de mayo del 2020.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Tabla 4 Diagrama de gannt.

| CRONOGRAMA | Año 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------|----------|----|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|------|----|----|----|
| | Febrero | | | | | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | |
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Construcción de la propuesta de sistematización | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación propuesta sistematización ante el comité | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación de la propuesta de sistematización | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Emisión concepto por parte del jurado | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Construcción sistematización | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| Solicitud fecha de sustentación | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| Revisión jurados | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| Sustentación | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Ajustes | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

Fuente elaboración propia

Tabla de recursos

Una vez que sabemos cómo identificar, adquirir los recursos, y desarrollo del proyecto, debemos identificar el tipo, cantidad y características de los recursos necesarios para completar el proyecto.

Tabla 5 Tabla de recursos.

| RUBROS | Aportes | | TOTAL |
|-------------------------|----------|-----------|-----------|
| | Efectivo | Especie | |
| 1. Personal | 0 | 2.000.000 | 2.000.000 |
| 2. Equipos | 0 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| 3. Software | 0 | 0 | 0 |
| 4. Materiales e insumos | 200.000 | 0 | 200.000 |
| 5. Salidas de campo | 0 | 0 | 0 |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
| 6. Servicios Técnicos | 100.000 | 0 | 100.000 |
| 7. Capacitación | 0 | 0 | 0 |
| 8. Difusión de resultados: correspondencia para activación de redes, eventos | 0 | 0 | 0 |
| 9. Propiedad intelectual y patentes | 0 | 0 | 0 |
| 10. Otros: | 0 | 0 | 0 |

Fuente de elaboración propia

2.4 Modelo de divulgación la experiencia

El modelo de divulgación de la experiencia está proyectado a la realización de la construcción del plan de mercadeo de acuerdo con las medidas que toma Centro Progresía EPE, siguiendo el modelo que describe cada módulo con su estructura adoptada por emprendimiento.

Este corresponde a la estructura del plan de negocio el cual ha sido desarrollado durante las prácticas profesionales mediante la sustentación guiada por el modelo de Centro Progresía EPE, es por ello por lo que la sistematización se está llevando a cabo por medio de la reconstrucción de la experiencia vivida para ser plasmado en el repositorio de la biblioteca de la universidad donde se lleva a cabo la iniciativa emprendedora.

CAPÍTULO III

3 Reconstrucción de la experiencia

La Corporación Universitaria Minuto de Dios incentiva a los estudiantes a emprender, desde el inicio de la carrera, y se fortalece aún más en el momento que se inician las prácticas profesionales. Desde ese entonces se dio marcha al plan de trabajo basado en los parámetros asignados desde Centro Progresía EPE en la modalidad de emprendimiento que se ha ido alimentado y corrigiendo durante la práctica I, II y III.

Resumen ejecutivo

Nombre del Emprendedor: Yina Alejandra Lozano Orduz.

Perfil del Emprendedor: Estudiante de noveno semestre del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con técnico en venta de productos y servicios, con 8 años de trayectoria laboral en las áreas administrativas, una persona con la capacidad para enfrentar riesgos, tolerar la incertidumbre y llevar a cabo sus proyectos a pesar de los obstáculos. Con destrezas, habilidades y competencias enfocadas al emprendimiento, creatividad y empoderamiento femenino.

Concepto del negocio: Empresa unipersonal, dedicada a la comercialización de una gran variedad de productos, nuestra labor está enfocada principalmente a productos de catálogo de consumo masivo.

Metas: Ejecución de la puesta en marcha del plan de negocio establecido para la empresa Miscelánea Sammy para que sea el número uno marcando diferencia en el mercado del municipio de La Mesa Cundinamarca y sus alrededores administrando de forma eficiente el efectivo de caja. Para aumentar la liquidez de la empresa.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Tabla 6 Meta para el primer año.

| Indicador | Meta para el primer año |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Empleos | 2 personas encargadas de las ventas. 1 persona encargada de la administración. |
| Ventas | Total \$ 109.404.000,00 |
| Mercadeo | Dimensión del mercado. El área de influencia. |
| Empleos Indirectos | 1 persona encargada de la limpieza (2 veces por semana) |

Fuente elaboración propia.

Objetivo general

Realizar la sistematización de la práctica profesional por la clasificación de emprendimiento productivo de la Miscelánea Sammy

Objetivos específicos

- Describir los módulos que contempla el plan de negocios.
- Reconocer las fortalezas y debilidades durante el desarrollo de la práctica profesional por emprendimiento.
- Realizar la descripción del proceso realizado en el emprendimiento productivo de la miscelánea Sammy.
- Referenciar posturas teóricas que promuevan procesos de sistematización de experiencias para el área de emprendimiento.

Análisis del sector**Perfil del cliente y/o consumidor**

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Perfil: Todos los visitantes y población flotante del municipio de La Mesa Cundinamarca mayores de 18 años los cuales tengan solvencia económica.

Localización: Toda la localidad del municipio de La Mesa Cundinamarca, entre las zonas más transitorias como lo son barrios, plaza de mercado y parque principal.

Justificación: Todas aquellas personas mayores de 18 años que cuenten con solvencia económica para la compra de nuestros productos, residentes o visitantes del municipio que quieran satisfacer sus necesidades básicas, y para el que está dispuesto adquirir nuevos productos por innovación, moda, calidad y lujo.

¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer?

La Miscelánea Sammy pretende satisfacer las diferentes necesidades de sus clientes con sus diferentes líneas de productos que son: productos de aseo personal, perfumería, maquillaje, accesorios, ropa casual, ocasiona, deportiva para género masculino, femenino y niños, la línea del hogar, con la ventaja que se encuentra ubicado en un almacén con una ubicación central del municipio con precios asequibles para los diferentes estratos socioeconómicos.

Además, desea atraer los clientes que adquieren productos de los diferentes catálogos (Avon, Esika, Yanbal, Natura, etc.), que se han logrado establecer en la región con el beneficio que obtendrán sus productos en el momento en que lo soliciten y a los mejores precios.

Análisis de la competencia.

Tabla 7 Competidores

| Competidores | | | | |
|--------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Descripción | Competidor 1 Miscelánea y papelería el copito | Competidor 2 Cacharrería chile | Competidor 3 El bodegón | Competidor 4 Estética y belleza Paula R. G |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Localización | Carrera 21 # 4-08, La Mesa, Cundinamarca | Carrera 21 #4a-2, La Mesa, Cundinamarca | Carrera. 20 #6 - 36, La Mesa, Cundinamarca | Carrera 20 #4a - 19, La Mesa, Cundinamarca |
| Productos y servicios (atributos) | Venta de producto de papelería y accesorios | Venta de producto de productos de hogar | Venta de producto de productos de hogar, ropa, calzado, accesorios, juguetería y demás | Productos de belleza y accesorio |
| Experiencias | 3 años | 25 años | 6 años | 5 años |

Fuente elaboración propia

Concepto del negocio.

La empresa debe potenciar la creación y gestión del conocimiento con un equipo de profesionales capaces de lo mejor trabajando juntos por la mejora continua de la empresa.

Con un modelo de negocio innovador, en un mercado que lo necesite, lo valore, lo identifique y le permita dinamizar los productos. Partiendo de la necesidad que se ve en el municipio de La Mesa Cundinamarca. De adquirir productos de catálogo en el momento que el cliente lo solicita, y agregando demás productos complementarios para que un punto especializado encontrara satisfacer la mayor parte de sus necesidades. El mercado es quien nos dice si el negocio es innovador.

Componente innovador.

Un sitio adecuado para la comercialización de los diferentes artículos (ropa, perfumería, productos de aseo personal, bolsos, lencería y la línea de hogar), en donde nuestros clientes pueden satisfacer la mayor parte de sus necesidades encontrando diversidad de artículos e implementando una metodología de entrega eficiente. Con una ventaja diferencial por medio de un producto que ahorra dinero y mitiga el impacto del medio ambiente

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Tabla 8 Componente innovado

| Variable | Descripción de la Innovación |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Concepto del negocio | Venta al por mayor de productos de miscelánea |
| Producto o Servicio | Se ofrecerá al cliente productos de belleza, perfumería, aseo personal, accesorios, ropa femenina, masculina y niños, inflables, línea de hogar |
| Proceso | El proceso para la venta de estos productos será en establecimiento ubicado en la calle 4ª #22-30 La Mesa Cundinamarca, con un personal calificado para atender a nuestros clientes brindado confianza a los mejores precios y calidad del mercado |

Fuente elaboración propia.

Estrategias utilizará para lograr la meta de ventas, y cuál es su presupuesto.

Estrategia de Promoción: Ingreso de Mercado

Propósito: son uno de los recursos de marketing más importantes. Con ellas se podrá dar a conocer los productos, crear la necesidad de ellos en el mercado, incluso conseguir un buen posicionamiento.

Tabla 9 Estrategias de promoción.

| Actividad | Recursos requeridos | Mes de ejecución | Costo | Responsable (Nombre del cargo líder del proceso) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| Publicidad fan Page | Oferta de productos en fechas especiales | Mayo, junio, septiembre y diciembre | \$64.000 | Gerente del proyecto |
| Vales descuento | Crear una cantidad limitada de vales de descuento | Febrero | \$25.000 | Gerente del proyecto |
| Muestras gratis a tus compradores | Permitiéndoles que prueben primero los productos. | Abril, octubre y diciembre | \$60.000 | Gerente del proyecto |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | | | |
|--------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-----------|----------------------|
| Perifoneo | Crear campañas por la emisora cristalina stereo | Julio y noviembre | \$300.000 | Gerente del proyecto |
| Costo Total | | | \$449.000 | |

Fuente elaboración propia

Estrategia de Comunicación: Preventa y Postventa

Propósito: la elaboración de estrategias de comunicación se convirtió en una herramienta significativa a la hora de empezar con un proyecto empresarial.

Tabla 10 Estrategias de comunicación.

| Actividad | Recursos requeridos | Mes de ejecución | Costo | Responsable (Nombre del cargo líder del proceso) |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| Redes sociales | Abrir una cuenta en 3 redes sociales | Enero | \$250.000 | Gerente proyecto |
| El email marketing | Crear cuenta para empresa de correo Gmail | Enero | | Gerente proyecto |
| Estrategia de lanzamiento | Será básico elegir el momento adecuado. Y tendremos que aprovechar todos los canales y alianzas | Diciembre | \$150.000 | Gerente proyecto |
| Estrategia de confianza | Para que te compren, tienen que confiar en ti, en tu producto, en tu marca, en tu empresa. | Diciembre | | Gerente proyecto y personal de ventas |
| Guest blogging | Comunicación online conseguiremos posicionarnos como referentes en nuestro sector, colaborando para otros blogs de nuestra temática o área de influencia. | Diciembre | | Gerente proyecto |
| Costo Total | | | \$400.000 | |

Fuente elaboración propia.

Estrategia de Distribución: Suministros

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Propósito: Brindar a los vendedores la posibilidad de llegar a la mayor cantidad de clientes posibles, ampliando la manera de llegar al cliente, de esta manera los consumidores pueden tener acceso a determinados productos más fácilmente.

Tabla 11 Estrategias de distribución.

| Actividad | Recursos requeridos | Mes de ejecución | Costo | Responsable (Nombre del cargo líder del proceso) |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| Distribución selectiva | se aplica a lugares específicos e intermediarios | Diciembre | \$1.100.000 | Gerente proyecto |
| Distribución por domicilio | Persona con moto y experiencia en entregas por domicilio | Diciembre | \$180.000 | Gerente de proyecto y domiciliario |
| Distribución online | Por medio de las páginas ya creadas se implementaras las ventas con promociones exclusivas | Diciembre | \$64.000 | Gerente proyecto |
| Costo Total | | | \$1.344.000 | |

Fuente elaboración propia

Proceso de ventas

Pasos que la empresa realiza desde el momento en que intenta captar la atención de un potencial cliente hasta que la transacción final se lleva a cabo, es decir, hasta que se consigue una venta efectiva del producto.

Tabla 12 Proceso de ventas.

| Actividades del proceso | Tiempo estimado realización | Cargos que participan en la actividad | Números de personas que intervienen por cargo | Equipos y máquinas que se utilizan. |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Actividad 1 Conocer los productos que vamos a ofrecer. | 2 horas | Administrativo | 2 personas encargadas de las ventas | Proceso de cursos digitales para el personal de venta |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | | | |
|-----------------------------------------------------|------------|----------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad 2 Prospección del mercado | 2 horas | Personal venta | 2 personas de área de ventas | Identificar a los Tipos de Clientes cuyas necesidades pueden ser satisfechas por tus Productos |
| Actividad 3 Establecer las necesidades. | 30 minutos | Personal venta | 2 personas área de ventas | Conocer las necesidades de tus Clientes, que sean ellos mismos quienes te las digan y sabrás que es lo que realmente quieren comprar. |
| Actividad 4 La presentación del producto | 30 minutos | Personal venta | 2 personas encargada de las ventas | Guiando al Cliente paso a paso hasta que llegue a entender lo que tu producto puede hacer por él. |
| Actividad 5 Cerrar la venta. | 15 minutos | Personal venta | La persona que realizo la venta | Que el Clientes les sea fácil decir SI gestionando correctamente sus objeciones. |
| Actividad 6 Seguir hasta el final. | 10 minutos | | | Demuestra a tus Clientes que, aún después de cerrar la venta, sigues interesándote por ellos. |

Fuente elaboración propia.

Necesidades de Inversión.

Con el Propósito, de mejorar los procesos Administrativos y financieros, establecidos la Miscelánea Sammy requiere lo siguientes activos fijos los cuales ascienden a la suma de \$13.155.000. (Trece millones ciento cincuenta y cinco mil). Este apalancamiento se da con recursos propios originados dentro de la actividad comercial ya reconocido de la Miscelánea.

Tabla 13 Actividades de inversión.

| Tipo de Activo | Descripción | Cantidad | Valor Total | Requisitos técnicos * |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|------------------------------|
| Infraestructura-Adecuaciones | Tablón ranurado para exhibición | 7 unidades | \$1.540.000 | Medidas 1.52x2.44 mts |
| | Lámpara led | 4 unidades | \$340.000 | Luz blanca |

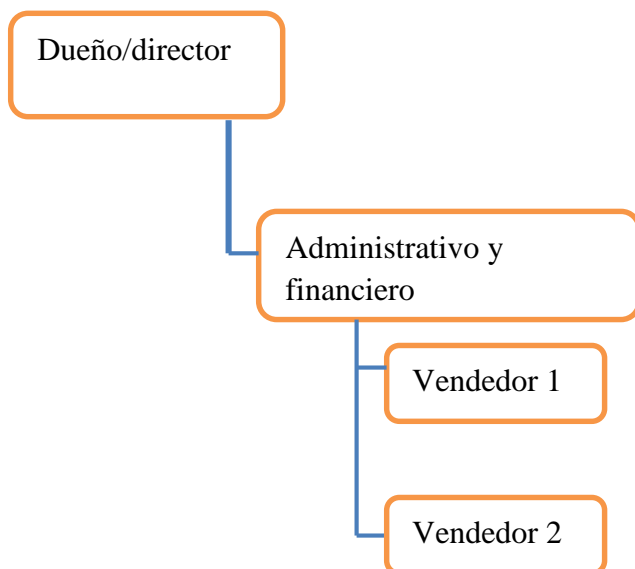
SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------------------------|------------------|---|--------------------------|
| Gerente administrativo y financiero. | Es el encargado de velar por la operación de la microempresa tanto como la parte administrativa y contable. | Bachiller con conocimientos completos del negocio y conocimientos básicos en marketing y contador público titulado. | 8 años. | 0 años. | Prestación de servicios. | Tiempo completo. | 1 | Salario base \$1.500.000 |
| vendedores. | Personal a cargo de las ventas y entre sus principales funciones se encuentra gestionar el servicio al cliente, garantizando la mejor experiencia de atención posible | Bachiller con conocimientos en ventas. Demostrar compromiso, determinación y entusiasmo en el trabajo. La paciencia, el dinamismo y la sinceridad serán capacidades que se tendrán en cuenta. | 1 año. | 0 años | Nomina | Tiempo completo. | 2 | \$1.817.052 |

Fuente elaboración propia

Organigrama

El organigrama es un esquema o representación gráfica de la estructura que dispone Miscelánea Sammy. En este podemos conocer de manera más eficaz los diferentes puestos ejecutivos y mandos intermedios.

Figura 16 Organigrama

Fuente elaboración propia

Aspectos Legales

En términos generales la formalización tiene que ver con cuatro aspectos: el nombre de la empresa –aquello que le da identidad y la diferencia de las demás– que debe ser consultado y registrado ante la cámara de comercio, el registro ante la DIAN, que permitirá el pago de los impuestos (RUT), la apertura de una cuenta bancaria para llevar a cabo las transacciones de la empresa, y, por último, en los casos establecidos por la ley, el registro de la sociedad mediante escritura pública en notaría.

Pasos para constituir empresa

1. Verificar disponibilidad del nombre de la empresa ante la cámara de comercio.
2. Consultar la clasificación por actividad económico.
3. Elegir el tipo de sociedad que se va a constituir.
4. Realiza los trámites ante la cámara de comercio y la DIAN.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

5. Verificar el estado del trámite ante las entidades.
6. Realizar los trámites ante la notaría pública de la constitución de la sociedad.
7. Tener en cuenta que todo tipo de sociedad comercial con menos de 10 trabajadores o hasta 500 SMLV en activos fijos al momento de la constitución no necesita escritura pública.
8. Abrir cuenta bancaria.
9. Hacer inscripción en los libros de comercio

Bomberos

El certificado de seguridad humana es expedido por el cuerpo oficial de bomberos de Melgar Tolima, la seguridad humana se define como el conjunto de condiciones que un inmueble posee para permitir una evacuación eficaz y segura de sus ocupantes; dentro de la revisión se aseguran reducir y/o mitigar los riesgos que se encuentren en el inmueble. Se tiene que solicitar la revisión y certificación mediante un oficio dirigido al cuerpo de bomberos.

RUT

Se deben acercar a conseguir esta certificación ya que es obligatorio para conformar la empresa de manera legal, por lo cual al momento de ir a pedirla nos debemos dirigir a la cámara de comercio o través de la página web diligenciando el PRE-RUT y después debemos acercarnos ante la DIAN para solicitar el RUT.

Inscripción en el registro único tributario (RUT)

Se debe tramitar ante la DIAN ya que es una norma tributaria muy importante al momento de tener un local comercial, una vez se allá realizado el registro mercantil ante la cámara de comercio.

Normatividad laboral

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Ley 2663 del 5 de agosto de 1950, código sustantivo del trabajo el cual es el encargado de lograr la justicia entre el empleador y los trabajadores con respeto, coordinación y equilibrio social, en una empresa nos sentimos identificados con el artículo 10 el cual es igualdad de los trabajadores, artículo 11 derecho al trabajo.

Factores de riesgo.

El riesgo económico es una probabilidad, o varios, que refleja las posibles variaciones que se pueden producir en los distintos escenarios con los que interactúa la empresa. De esta forma, el riesgo económico mide la incertidumbre generada por los distintos posibles sucesos que pueden darse a lo largo del tiempo, los cuales pueden tener un impacto directo en la empresa. La importancia de medir este riesgo es el hecho de que la cuenta de resultados depende de estos riesgos.

Por otra parte, otro factor de riesgos que nos ha tocado enfrentar muy de cerca es esta pandemia que llegó para quedarse por mucho más tiempo de lo que se esperaba; un virus que, no solo afectó vidas, también afectó a las empresas, por lo cual la sociedad ha tenido que pasar por una crisis económica y se ha tenido que aprender a disminuir los gastos. Las empresas han tenido que rotar a los trabajadores por seguir los protocolos de bioseguridad y en el peor de los casos realizar despidos masivos para a duras penas sostener la actividad económica, debido a esta situación La Mesa Cundinamarca se ha visto afectado, ya que el municipio es un destino turístico por excelencia y ha tenido disminución de visitantes, esto conlleva a que la economía municipal no avance y afecte a entidades locales como a los residentes, esta empresa no es la excepción.

3.1 Momentos históricos y experiencia.

El proceso inicia con la practica I con la docente Mariela Trujillo, donde se propone dar comienzo a este emprendimiento por lo que para la fecha del 8 de julio de 2020 se realiza la presentación del pitch de emprendimiento ante los jurados evaluadores de la iniciativa del emprendimiento, después de ser aprobada dicha propuesta se inicia con la practica II con el docente Mario Hernández asignado por Centro progresas EPE, quien para la fecha 12 agosto de 2020 se inician las tutorías realizando el proceso de análisis de mercado y financiero de la idea de negocio, para el día 23 noviembre de 2020 se realiza la segunda etapa del proyecto según los lineamientos se presenta el plan de mercadeo y estructuración de la parte financiera de la idea de negocio. Seguido de esto se inicia la practica III para la fecha del 8 febrero de 2021 con el docente Mario Hernández asignado por Centro Progresas EPE, para dar seguimiento al trabajo ya realizado en el semestre anterior, última etapa del proceso para dar mejoras del proyecto. Para la fecha del 28 mayo de 2021, se realiza la sustentación del pitch mostrando todo el trabajo realizado durante las practicas anteriores.

Cada momento histórico de esta experiencia se puede evidenciar en los informes entregados a Centro Progresas EPE y en las sustentaciones que se realizaron a finales de cada semestre ante los jurados propuestos por el programa académico y Centro Progresas EPE, otra de las evidencias ante esta experiencia se puede detallar en los formatos de asistencia a cada tutoría y los entregables al final de cada práctica profesional, también se ha participado en hablando de emprendimiento donde las personas con espíritu y ganas de emprender lo han hecho y se cuentan las experiencias de como emprender no es fácil pero tampoco es imposible desde que sea un sueño de corazón se puede lograr gracias a los docentes del programa académico y Centro Progresas EPE de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

3.1.1 Principales hitos o hechos relevantes (a la voz de los participantes)

El desarrollo de esta idea de negocio inicia bajo los lineamientos del emprendimiento que trae consigo mismo, una variedad de experiencias que han servido como modelo de mejora continua del negocio. Por esta razón desde Centro Progresá EPE y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, brindan espacios para el enriquecimiento intelectual sobre lo importante que es emprender hoy en día; más adelante, esta idea dio lugar a la sistematización de práctica en donde se iniciaron las etapas necesarias de un proyecto de emprendimiento.

CAPÍTULO IV

4 Aprendizajes

4.1 Aportes significativos de la experiencia en lo humano.

En el proceso de este proyecto, cada momento vivido se fue convirtiendo en experiencias significativas para la formación. Los aportes de los docentes que intervinieron desde un inicio en este emprendimiento motivaron y ayudaron con el fortalecimiento de nuestra capacidad como ser humano, siendo este factor clave de superación de todos los obstáculos que se presentaron durante el proceso educativo. La formación que brindó la Corporación Universitaria Minuto de Dios durante toda la carrera de Contaduría Pública, en donde el egresado tendrá la capacidad de afrontar cualquier tipo de situación empresarial del entorno, podrá resolverlas mediante la implementación de estrategias y toma de decisiones de un alto nivel administrativo, que dará solución a problemas económicos, organizacionales y operativos en cualquier compañía tanto públicas como privadas del país. No solo eso, también infundió a ser agentes de cambio para la sociedad, siendo esta una motivación para el camino del emprendimiento, teniendo la capacidad ejercer su propia empresa con un buen liderazgo de los recursos necesarios para generar un crecimiento. Gracias a la Unidad de Centro Progresá EPE, que brindó cualquier tipo de información, apoyo y reconocimiento en todos los ámbitos educativos de un proyecto de emprendimiento para la ciudad de La Mesa Cundinamarca. Además, nos brindó confianza prestada por parte de los asesores que nos acompañaron desde el comienzo, adquiriendo actitudes empresariales en cuanto al desarrollo de nuestras competencias interpersonales como son la empatía, sociabilidad, entre otras, que han servido como aprendizaje para un buen manejo de una inteligencia emocional frente circunstancias inesperadas que surgen en cualquier ámbito de nuestras vidas.

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

De acuerdo con lo anterior con el desarrollo del plan de mercadeo apoyado por Centro Progresía EPE, se cumple con la misión de la Universidad desde lo humano “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.” (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2017)

4.2 Aportes significativos en lo social.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios es fundamental y hace parte de la formación de acuerdo con la misión de la Universidad “Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.” Por medio de las prácticas profesionales permite al estudiante ser partícipe de la modalidad de emprendimiento ofrecida por Centro Progresía EPE, que ayuda en la consolidación de proyectos de vida enfocados a la satisfacción de una necesidad social del país; por ende, los estudiantes pueden generar un impacto social y ambiental considerados como agentes de cambio.

Según esto hay que estar comprometidos aportando de manera activa a la sociedad y en este sentido, con la creación de empresa, se fomenta la creación de empleo y la satisfacción de necesidades de la sociedad en donde se aplica el proyecto establecido para el municipio de La Mesa Cundinamarca.

4.3 Aportes significativos en lo económico o técnico.

Desde un punto de vista, el aprendizaje más importante está en la organización de la propia empresa, en donde se labora diariamente, la cual se logró sacar adelante, gracias al apoyo de los tutores de Centro Progresía EPE, en donde sus orientaciones permitieron tener el plan de

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

negocio estructurado de forma organizada, permitiendo mejorar aspectos que no se tenían en cuenta antes del inicio de la primera práctica.

En el ámbito económico tiene un aporte bastante significativo partiendo que la Miscelánea Sammy es una empresa familiar donde el beneficio es desde la propietaria quien es mi madre, mi tía que ocupa el cargo de vendedora y de mi parte en el ámbito personal, este aprendizaje permitió, tener sentido social, porque el emprendimiento permitió ser una fuente de empleo para 2 personas, en donde el rol profesional de Contador Público, se destacan por los conocimientos en finanzas.

Dentro de todo lo desarrollado en la práctica profesional y en consecuencia con el perfil profesional de la UNIMINUTO el aprendizaje obtenido dentro de la práctica del proyecto productivo permite tener conocimientos en el desarrollo de cada módulo que se construyó paso a paso.

Y por último como Contador Público podemos desarrollar la carrera en diferentes áreas, cumpliendo con el objetivo descrito dentro del perfil profesional en donde el Contador Público “El perfil del contador sigue siendo del más alto nivel y no necesita reinventarse. Sin embargo, los Estándares Internacionales lo han expuesto a una oportunidad de oro para mostrar su capacidad de pensar más allá de los impuestos y mostrar a sus clientes su capacidad de entender el negocio y de ser flexible para adaptarse al entorno con soluciones prácticas”

(ACTUALÍCESE, s.f.)

4.4 Principales aprendizajes en el perfil profesional.

En cuanto al aprendizaje profesional se ve reflejado en los resultados que se tienen frente al proyecto puesto en marcha, ya que en él se implementó todo lo aprendido durante el proceso

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

de formación que brindó la Corporación Universitaria Minuto de Dios durante la carrera profesional, el cual tiene como perfil del Contador Público “ El egresado de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO se caracteriza por su formación integral y su capacidad de interpretar, analizar y liderar hechos propios del ámbito de su profesión basados en la fe pública, que impacta en la toma de decisiones en las organizaciones.” (UNIMINUTO)

De acuerdo con las normas y políticas que maneja la Corporación Universitaria, las competencias son establecidas en módulos para la formación profesional de carácter disciplinar, ya que deben ser usadas en los diferentes campos, logrando salir al mercado laboral con competencias, habilidades y actitudes que buscan las empresas.

4.5 Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia.

Los aprendizajes fueron muy valiosos desde el diagrama de Gantt, las tablas de recursos, modelo de CANVAS; permitiendo la programación de actividades y tareas para ser cumplidas en cada una de las fechas establecidas, que promueven a la organización y ejecución de lo planteado y mediante la socialización de la experiencia en donde se logró tener muestras de los avances del proyecto de emprendimiento en varias de las reuniones organizadas por Centro Progresá EPE, además de permitir el desarrollo pleno de las habilidades para expresar en público y contextualizar las ideas del proyecto. También permite el desarrollo pleno de las habilidades para expresar en público y contextualizar las ideas del proyecto.

Desde la clase de responsabilidad social es una asignatura transversal, cursada por todos los estudiantes de los programas profesionales y tecnológicos de UNIMINUTO. Tiene como propósito promover en los estudiantes la responsabilidad social desde la construcción de

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

alternativas de acción-transformación con diversas comunidades y organizaciones sociales y emprendimiento, hace parte de los propósitos superiores y de la promesa de valor de la Institución con su comunidad educativa. En este orden de ideas, La MEGA indica que: “en el 2019, UNIMINUTO será reconocida, a nivel nacional, e internacional como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el humanismo cristiano, forme personas integrales que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa” (EPE, 2017). se empezó a generar más concientización sobre la participación con acción desde cada uno de los modelos de negocio.

Es importante resaltar que una carrera profesional es trascendental en la vida del ser humano, porque esta se verá reflejada de manera directa e indirecta a nivel personal, familiar, laboral y social de cada individuo, esta debe ser elegida de acuerdo con sus gustos, intereses personales, o quizás por sus habilidades que lo harán salir adelante.

Gracias a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por la oportunidad de socializar la experiencia y compartirla a otros, también se reconoce la ayuda que la universidad ofrece involucrado en la práctica, asistiendo a diversas capacitaciones, charlas, orientaciones, permitiendo mejorar día a día falencias frente al proyecto y demostrando las habilidades que se tienen a la hora de enfrentar a un público, siendo este un reto grande para cada estudiante.

5. Conclusiones

La construcción de este proyecto fue uno de los mejores procesos de la carrera profesional de Contaduría Pública, ya que recopiló todos los conocimientos adquiridos en cada una de las aulas de clases, en donde, es importante analizar cada paso a paso de este proyecto que lleva a la transformación de una idea de negocio hasta su respectiva puesta en marcha. Además, la participación de Centro Progresía EPE, en el desarrollo por módulos es un éxito para hacer que el proceso sea entendible y de manera sistemática, estos procesos, son muy enriquecedores y oportunos en las condiciones de la economía del país actualmente.

Fue de gran importancia poder elegir el camino del emprendimiento, porque permitió fortalecer capacidades y habilidades que se tiene como profesional y ser humano, por ende, es fundamental estudiar y analizar el comportamiento del mercado, cliente y competencia, así mismo, se tendrá la capacidad de generar soluciones frente a situaciones problemáticas así sean de tipo económicas o empresariales.

Por otra parte, para poner en práctica el aprendizaje en el campo profesional en cuanto a los procesos contables que se realizaron durante cada proceso, desde el momento que se evidencian las falencias presentadas en la empresa. Dicho lo anterior se logra poner en práctica los sistemas de inventarios, el control de costos y gastos, balance inicial, Estado de resultados, flujo de caja, punto de equilibrio e indicadores financieros (TIR- VAN) para la comercialización desde un contexto administrativo, técnico y financiero.

6. Bibliografía

- ACTUALÍCESE. (s.f.). *Actualícese*. Obtenido de <https://actualicese.com/formatos-de-analisis-financiero-en-excel/>
- Calvache, J. (2019). *repository uniminuto*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7166>
- Corporacion Universitaria Minuto de Dios, C. U. (2017). *Uniminuto.edu*. Obtenido de <https://www.uniminuto.edu/mision>
- EPE, C. P. (2017). Obtenido de <http://umd.uniminuto.edu/documents/2458632/11220382/BOLETIN+N.1+EMPRENDIMIENTO.pdf/a8b63e9d-9520-4e59-b0e7-c617b8efa668>
- Escudero, J. (2018). *Repository uniminuto*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11190/1/UVDT.CP_EscuderoCanoJairAlejandro_2018.pdf
- G.Edelmira. (1995). *Edumargen*. Obtenido de https://www.edumargen.org/docs/curso36-13/unid02/apunte01_02.pdf
- Google. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Cl.+4a+%2322-28,+La+Mesa,+Cundinamarca/@4.6293861,-74.4638814,3a,75y,97.95t/data=!3m6!1e1!3m4!1sjqf4ZwF1eM47oDDlp7CUog!2e0!7i13312!8i6656!4m5!3m4!1s0x8e3f6c2f61218af7:0xaddf6933bb1e436f!8m2!3d4.6294569!4d-74.4637878>
- Graciela, R. (2002). *EduSol*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747194010.pdf>
- Jara. (1998). *EduSol*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747194010.pdf>

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

ley 2069. (31 de 12 de 2020). *Confecoop*. Obtenido de

<https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2020/ley-2069-de-2020-ley-de-emprendimiento-una-ley-para-el-fomento-y-desarrollo-cooperativo-y-de-la-economia-solidaria/>

ley1014. (2006). Obtenido de <https://vlex.com.co/vid/ley-fomento-cultura-emprendimiento-60054175>

Locde. (2003). Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9237/tesis325.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martinez , S., & Rocha , S. (2019). *repository Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf

municipal, c. (2020-2023). *la mesa-cundinamarca*. Obtenido de paln de desarrollo municipal:

https://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/ACUERDO%20004-2020%20PLAN%20DE%20DESARROLLO_compressed.pdf

Simple, e. (2016). *Economia Simple*. Obtenido de

<https://www.economiasimple.net/glosario/codigo-de-comercio>

Tunjuelo, J. H. (2018). Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/1741>

UNIMINUTO. (s.f.). Obtenido de <https://www.uniminuto.edu/programas/pereira/contaduria-publica#:~:text=Perfil%20del%20egresado->

[,El%20egresado%20de%20Contadur%C3%ADa%20P%C3%BAblica%20de%20la%20C](https://www.uniminuto.edu/programas/pereira/contaduria-publica#:~:text=Perfil%20del%20egresado-El%20egresado%20de%20Contadur%C3%ADa%20P%C3%BAblica%20de%20la%20C)

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

corporaci%C3%B3n%20Universitaria%20Minuto,de%20decisiones%20en%20las%20organizaciones.

UNIMINUTO. (s.f.). *Centro progresa*. Obtenido de <https://www.uniminuto.edu/noticias/centro-progresa-uniminuto-emprendedor-conoce-aqui-la-ayuda-que-tenemos-para-ti>

Velásquez. (2013). *universidad El bosque*. Obtenido de

https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Venkataraman. (2000). Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9237/tesis325.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villamil, D. P. (2015). *Repository unimilitar*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13806/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf;jsessionid=1C04912A4F9E61F383EA1EF7AC14AF0F?sequence=2>

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Anexos

Anexo 1 Imagen escaneada RUT

| DIAN | | Formulario del Registro Único Tributario | | 001 | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 2. Concepto <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3 Actualización de oficio | | 4. Número de formulario | | 14632276962 | |
| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | | 6. DV | 12. Dirección seccional | | 14. Buzón electrónico |
| 2 0 6 8 7 3 6 9 | | 3 | Impuestos y Aduanas de Girardot | | 8 |
| IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| 24. Tipo de contribuyente | | 25. Tipo de documento | | 26. Número de identificación | |
| Persona natural o sucesión ilíquida | | 2 | | Cédula de Ciudadanía 1 3 | |
| 27. Fecha expedición | | 1 9 8 9 0 8 2 8 | | | |
| Lugar de expedición | | 28. País | | 29. Departamento | |
| COLOMBIA | | 1 6 9 | | Cundinamarca | |
| 30. Ciudad/Municipio | | 31. Primer apellido | | | |
| La Mesa | | ORDUZ | | | |
| 32. Segundo apellido | | 33. Primer nombre | | 34. Otros nombres | |
| PAEZ | | LEONOR | | | |
| 35. Razón social | | | | | |
| 36. Nombre comercial | | | | | |
| VARIEDADES MODA Y AROMAS | | | | | |
| 37. Sigla | | | | | |
| UBICACIÓN | | | | | |
| 38. País | | 39. Departamento | | 40. Ciudad/Municipio | |
| COLOMBIA | | 1 6 9 | | Cundinamarca | |
| 41. Dirección principal | | 42. Correo electrónico | | | |
| CL 4 A 22 28 BRR ALVAREZ DIAZ | | leonororduz@yahoo.com | | | |
| 43. Código postal | | 44. Teléfono 1 | | 45. Teléfono 2 | |
| 3 1 3 4 5 6 5 4 4 5 | | | | | |
| CLASIFICACIÓN | | | | | |
| Actividad económica | | | | Ocupación | |
| Actividad principal | | Actividad secundaria | | 52. Número establecimientos | |
| 46. Código | 47. Fecha inicio actividad | 48. Código | 49. Fecha inicio actividad | 50. Código | 51. Código |
| 4 7 7 3 | 2 0 0 9 0 2 1 2 | 4 7 7 1 | 2 0 0 9 0 2 1 2 | 4 7 9 9 | 1 |
| Responsabilidades, Calidades y Atributos | | | | | |
| 53. Código | | | | | |
| 4 9 | | | | | |
| 49 - No responsable de IVA | | | | | |
| Obligados aduaneros | | | | Exportadores | |
| 54. Código | | | | 55. Forma | |
| 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | | | 56. Tipo | |
| 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | | | | Servicio | |
| | | | | 1 2 3 | |
| | | | | 57. Modo | |
| | | | | 58. CPC | |
| <p>IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación para uso exclusivo de la DIAN</p> | | | | | |
| 59. Anexos | | 60. No. de Folios: | | 61. Fecha | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | 0 | | 2019 - 06 - 21 | |
| <p>La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.</p> <p>Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016</p> <p>Firma del solicitante:</p> | | | | | |
| <p>Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.</p> <p>Firma autorizada:</p> <p>984. Nombre ACTUACIÓN DE OFICIO AUTOMÁTICA</p> <p>985. Cargo</p> | | | | | |
| Fecha generación documento PDF: 28-04-2022 10:28:44 | | | | | |

Fuente elaboración propia

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Anexo 2 Imagen, lista de productos.

| Lista de Productos | | | | | | |
|--------------------|-------------------------------------------|----------------------|--------------|-------------|-----|--------------|
| CÓDIGO | PRODUCTO | CATEGORÍA | PRECIO VENTA | GANANCIA | % | PRECIO X MA |
| CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | \$ 20.000,00 | \$ 5.000,00 | 25% | \$ 17.250,00 |
| CP90 | LT CREMA NATURALS | CUIDADO PERSONAL | \$ 18.000,00 | \$ 4.500,00 | 25% | \$ 15.000,00 |
| CP92 | LT CREMA ESIKA | CUIDADO PERSONAL | \$ 25.000,00 | \$ 6.250,00 | 25% | \$ 21.000,00 |
| CP94 | LT CREMA CARE DERMATOLOGICA | CUIDADO PERSONAL | \$ 25.000,00 | \$ 6.250,00 | 25% | \$ 21.000,00 |
| CP96 | LT CREMA VASENOL | CUIDADO PERSONAL | \$ 32.000,00 | \$ 4.800,00 | 15% | \$ 29.750,00 |
| CP98 | LT CREMA DOVE | CUIDADO PERSONAL | \$ 27.000,00 | \$ 4.050,00 | 15% | \$ 23.800,00 |
| CP100 | CREMA BIOMILK 750ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 30.000,00 | \$ 7.500,00 | 25% | \$ 26.250,00 |
| CP102 | CREMA BIOMILK 300ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 18.000,00 | \$ 4.500,00 | 25% | \$ 15.000,00 |
| CP104 | CREMA ENCANTO 400ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 22.000,00 | \$ 5.500,00 | 25% | \$ 16.500,00 |
| CP106 | CREMA TODODIA 400ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 32.000,00 | \$ 8.000,00 | 25% | \$ 26.250,00 |
| CP108 | CREMA LUBRIDEM 946ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 42.000,00 | \$ 6.300,00 | 15% | \$ 38.250,00 |
| CP110 | CREMA LUBRIDEM 750ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 38.000,00 | \$ 5.700,00 | 15% | \$ 34.000,00 |
| CP112 | LT CREMA VITU | CUIDADO PERSONAL | \$ 16.000,00 | \$ 2.400,00 | 15% | \$ 14.450,00 |
| CP114 | LT CREMA MILK DISPENSADOR | CUIDADO PERSONAL | \$ 15.000,00 | \$ 3.750,00 | 25% | \$ 11.250,00 |
| CP116 | LT CREMA MILK | CUIDADO PERSONAL | \$ 12.000,00 | \$ 3.000,00 | 25% | \$ 9.000,00 |
| CP118 | CREMA NIVEA | CUIDADO PERSONAL | \$ 27.000,00 | \$ 4.050,00 | 15% | \$ 25.500,00 |
| CP120 | CREMA NIVEA REAFIRMANTE | CUIDADO PERSONAL | \$ 33.000,00 | \$ 4.950,00 | 15% | \$ 29.750,00 |
| CP122 | CREMA CARE 400ML | CUIDADO PERSONAL | \$ 12.000,00 | \$ 3.000,00 | 25% | \$ 20.250,00 |
| CP124 | CREMA LOCION DE SEDA | CUIDADO PERSONAL | \$ 30.000,00 | \$ 7.500,00 | 25% | \$ 25.500,00 |
| CP126 | CREMA BLOSMING | CUIDADO PERSONAL | \$ 10.000,00 | \$ 2.500,00 | 25% | \$ 9.000,00 |
| CP128 | CREMA BODY IN BLOOM | CUIDADO PERSONAL | \$ 15.000,00 | \$ 3.750,00 | 25% | \$ 11.250,00 |
| CP130 | CREMA TODODIA REPUESTO | CUIDADO PERSONAL | \$ 27.000,00 | \$ 6.750,00 | 25% | \$ 21.000,00 |
| CP132 | CREMA CORPORAL UÑA GATO - LUCUMA - QUINUA | CUIDADO PERSONAL | \$ 33.000,00 | \$ 8.250,00 | 25% | \$ 26.250,00 |
| CP134 | CREMA MANOS UÑA GATO - LUCUMA - QUINUA | CUIDADO PERSONAL | \$ 20.000,00 | \$ 5.000,00 | 25% | \$ 16.500,00 |
| CP136 | CREMA MANOS CARE | CUIDADO PERSONAL | \$ 8.000,00 | \$ 2.000,00 | 25% | \$ 7.500,00 |
| CP138 | CREMA MANOS ESIKA | CUIDADO PERSONAL | \$ 15.000,00 | \$ 3.750,00 | 25% | \$ 12.750,00 |
| CP140 | CREMA MANOS YANBAL | CUIDADO PERSONAL | \$ 20.000,00 | \$ 5.000,00 | 25% | \$ 18.750,00 |
| CP142 | CREMA PERFUMADAS MANOS | CUIDADO PERSONAL | \$ 9.000,00 | \$ 2.250,00 | 25% | \$ 7.500,00 |
| CP144 | CREMA NATURA MANOS EKOS | CUIDADO PERSONAL | \$ 22.000,00 | \$ 5.500,00 | 25% | \$ 18.750,00 |
| CP146 | CREMA PIES Y PIERNAS NATURA EKOS | CUIDADO PERSONAL | \$ 38.000,00 | \$ 9.500,00 | 25% | \$ 28.500,00 |
| CP148 | CREMA MANOS TODODIA | CUIDADO PERSONAL | \$ 20.000,00 | \$ 5.000,00 | 25% | \$ 18.750,00 |
| CPB89 | LT COLONIA ARRURRU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 47.000,00 | \$ 9.400,00 | 20% | \$ 45.600,00 |
| CPB91 | SHAMPOO ARRURRU 800ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 22.000,00 | \$ 4.400,00 | 20% | \$ 18.400,00 |
| CPB93 | LT CREMA ARRURRU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 32.000,00 | \$ 6.400,00 | 20% | \$ 29.600,00 |
| CPB95 | LT COLONIA AGU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 37.000,00 | \$ 9.250,00 | 25% | \$ 30.000,00 |
| CPB97 | LT SHAMPOO AGU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 28.000,00 | \$ 7.000,00 | 25% | \$ 22.500,00 |
| CPB99 | LT CREMA AGU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 38.000,00 | \$ 9.500,00 | 25% | \$ 30.000,00 |
| CPB101 | TALCO AGU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 22.000,00 | \$ 5.500,00 | 25% | \$ 17.250,00 |
| CPB103 | LT SHAMPOO JHONSONS | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 28.000,00 | \$ 4.760,00 | 17% | \$ 24.900,00 |
| CPB105 | CREMA JHONSONS 800ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 28.000,00 | \$ 4.760,00 | 17% | \$ 26.560,00 |
| CPB107 | SHAMPOO CARE 750 ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 25.000,00 | \$ 6.250,00 | 25% | \$ 20.250,00 |
| CPB109 | JABON LIQUIDO CARE 750 ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 25.000,00 | \$ 6.250,00 | 25% | \$ 20.250,00 |
| CPB111 | COLONIA CARE 750ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 28.000,00 | \$ 7.000,00 | 25% | \$ 22.500,00 |
| CPB113 | KIT RECIEN NACIDO JHONSONS | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 18.000,00 | \$ 3.060,00 | 17% | \$ 15.770,00 |
| CPB115 | KIT RECIEN NACIDO ARRURRU | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 30.000,00 | \$ 6.000,00 | 20% | \$ 25.600,00 |
| CPB117 | COLONIA ARRURRU 400ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 30.000,00 | \$ 6.000,00 | 20% | \$ 27.200,00 |
| CPB119 | COLONIA ARRURRU 220ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 16.000,00 | \$ 3.200,00 | 20% | \$ 14.400,00 |
| CPB121 | COLONIA ARRURRU 60ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 10.000,00 | \$ 2.000,00 | 20% | \$ 9.600,00 |
| CPB123 | CREMA AGU 400ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 20.000,00 | \$ 5.000,00 | 25% | \$ 17.250,00 |
| CPB125 | CREMA JHONSONS 100ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 6.000,00 | \$ 1.020,00 | 17% | \$ 7.470,00 |
| CPB127 | CREMA JHONSONS 200ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 9.000,00 | \$ 1.530,00 | 17% | \$ 9.960,00 |
| CPB129 | CREMA ARRURRU 220ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 15.000,00 | \$ 3.000,00 | 20% | \$ 14.400,00 |
| CPB131 | CREMA ARRURRU 400ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 20.000,00 | \$ 4.000,00 | 20% | \$ 18.400,00 |
| CPB133 | SHAMPOO ARRURRU 400ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 16.000,00 | \$ 3.200,00 | 20% | \$ 13.600,00 |
| CPB135 | SHAMPOO ARRURRU 220ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 14.000,00 | \$ 2.800,00 | 20% | \$ 12.800,00 |
| CPB137 | COLONIA BODY SPA YANBAL | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 35.000,00 | \$ 8.750,00 | 25% | \$ 27.750,00 |
| CPB139 | SHAMPOO BODY SPA YANBAL | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 30.000,00 | \$ 7.500,00 | 25% | \$ 24.750,00 |
| CPB141 | SHAMPOO JHONSONS 200ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 9.000,00 | \$ 1.530,00 | 17% | \$ 9.960,00 |
| CPB143 | SHAMPOO JHONSONS 100ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 6.000,00 | \$ 1.020,00 | 17% | \$ 6.640,00 |
| CPB145 | JABON LIQUIDO JHONSONS | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 21.000,00 | \$ 3.570,00 | 17% | \$ 19.090,00 |
| CPB147 | JABON BARRA JHONSONS | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 2.200,00 | \$ 374,00 | 17% | \$ 2.075,00 |
| CPB149 | COLONIA CARE 100ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 10.000,00 | \$ 2.500,00 | 25% | \$ 9.000,00 |
| CPB151 | SHAMPOO CARE 200ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 12.000,00 | \$ 3.000,00 | 25% | \$ 10.500,00 |
| CPB153 | CREMA HIDRATANTE 200ML | CUIDADO PERSONAL BEB | \$ 12.000,00 | \$ 3.000,00 | 25% | \$ 9.750,00 |
| AP90 | SHAMPOO DOVE 750ML | ASEO PERSONAL | \$ 25.000,00 | \$ 3.750,00 | 15% | \$ 23.800,00 |

Fuente plantilla Actualícese

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Anexo 3. Imagen, compras y ventas

| Movimientos de existencia compras y ventas | | | | | |
|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------|------------------|----------|
| FECHA | COMPRA/VENTA/EXISTENCIA | CÓDIGO PRODUCTO | PRODUCTO | CATEGORÍA | CANTIDAD |
| 25/10/2021 | Existencia | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 45 |
| 1/11/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -10 |
| 5/11/2021 | Compra | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 15 |
| 8/11/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -12 |
| 15/11/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -10 |
| 18/11/2021 | Compra | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 30 |
| 22/11/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -8 |
| 29/11/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -15 |
| 6/12/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -16 |
| 8/12/2021 | Compra | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 28 |
| 13/12/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -12 |
| 20/12/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -15 |
| 27/12/2021 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -12 |
| 29/12/2021 | Compra | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 25 |
| 3/01/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -9 |
| 10/01/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -6 |
| 17/01/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -5 |
| 24/01/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -5 |
| 26/01/2022 | Compra | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 24 |
| 31/01/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -8 |
| 07/02/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -10 |
| 08/02/2022 | Compra | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | 20 |
| 14/02/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -8 |
| 21/02/2022 | Venta | CP88 | LT CREMA CARE | CUIDADO PERSONAL | -9 |

Fuente plantilla Excel Actualícese

Anexo 4. Imagen, saldo de stock

| Saldo de Stock | | | | |
|----------------|------------|-------------------------|-----------------|-----|
| PRODUCTO | FECHA | COMPRA/VENTA/EXISTENCIA | suma de CANTIDA | |
| LT CREMA CARE | 25/10/2021 | Existencia | | 45 |
| | 1/11/2021 | Venta | | -10 |
| | 5/11/2021 | Compra | | 15 |
| | 8/11/2021 | Venta | | -12 |
| | 15/11/2021 | Venta | | -10 |
| | 18/11/2021 | Compra | | 30 |
| | 22/11/2021 | Venta | | -8 |
| | 29/11/2021 | Venta | | -15 |
| | 6/12/2021 | Venta | | -16 |
| | 8/12/2021 | Compra | | 28 |
| | 13/12/2021 | Venta | | -12 |
| | 20/12/2021 | Venta | | -15 |
| | 27/12/2021 | Venta | | -12 |
| | 29/12/2021 | Compra | | 25 |
| | 3/01/2022 | Venta | | -9 |
| | 10/01/2022 | Venta | | -6 |
| | 17/01/2022 | Venta | | -5 |
| | 24/01/2022 | Venta | | -5 |
| | 26/01/2022 | Compra | | 24 |
| | 31/01/2022 | Venta | | -8 |
| | 7/02/2022 | Venta | | -10 |
| | 8/02/2022 | Compra | | 20 |
| | 14/02/2022 | Venta | | -8 |

Fuente elaboración propia

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Anexo 5. Imagen, Control de cuentas

Ofimática Empresarial



Crear nuevo Cliente



Registrar Credito/ Abono



Antigüedad de Saldos



Estado de Cuenta

Control de Cuentas
por Cobrar a ClientesOfimática
Empresarial

Fuente plantilla Excel Actualícese

Anexo 6. Imagen, registros de cuentas

Cuentas por cobrar a clientes.

| | | | | | | |
|-----------|------|---------------------|------------------------------------------------|-----|------|---------------|
| 01-ene-22 | 1047 | PATRICIA SAN JAVIER | CANCELADO | 75 | 1369 | |
| 02-ene-22 | 1007 | MERCEDES ROJAS | ABONO | 13 | 678 | |
| 02-ene-22 | 1007 | MERCEDES ROJAS | BOLSO | 156 | 909 | \$ 57,000.00 |
| 02-ene-22 | 1067 | ROSA PELUQUERIA | CANCELADO | 122 | 2345 | |
| 04-ene-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | ABONO | 145 | 178 | |
| 04-ene-22 | 1031 | ADRIANA BERMUDEZ | ABONO | 141 | 346 | |
| 07-ene-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | BOLSO VIAJERO | 157 | 131 | \$ 40,000.00 |
| 07-ene-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | BOLSO VIAJERP | 158 | 179 | \$ 35,000.00 |
| 11-ene-22 | 1016 | CECILIA ALDANA | ABONO | 35 | 56 | |
| 24-ene-22 | 1007 | MERCEDES ROJAS | BLUSA ZEMBACK | 159 | ? | \$ 48,000.00 |
| 00-ene-00 | 1004 | ISABEL OLARTE | CANCELADO | 144 | 130 | |
| 26-ene-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | ABONO | 157 | 131 | |
| 27-ene-22 | 1054 | LORENA ASOTAXIS | GAIA | 160 | 34 | \$ 90,000.00 |
| 26-ene-22 | 1054 | LORENA ASOTAXIS | ABONO GAIA SALDO 60.000 | 160 | 34 | |
| 15-ene-22 | 1001 | ANA SALAMANCA | ABONO | 148 | 112 | |
| 29-ene-22 | 1001 | ANA SALAMANCA | ABONO | 147 | 112 | |
| 31-ene-22 | 1068 | CARMEN LOPEZ | ABONO CELOS SALDO 30000 | 149 | 12 | |
| 31-ene-22 | 1043 | JACKELINE | CANCELADO | 70 | 791 | |
| 31-ene-22 | 1043 | JACKELINE | CANCELADO | 71 | 783 | |
| 27-ene-22 | 1043 | JACKELINE | CREMA UNA GATO | 161 | 784 | \$ 20,000.00 |
| 27-ene-22 | 1017 | MADELINE | BOLSO AVON | 162 | 290 | \$ 51,000.00 |
| 27-ene-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | 2 LABIALES + 2 SET TOALLA SALDO 92.000 | 790 | 234 | \$ 12,000.00 |
| 31-ene-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | PAGO | 105 | 47 | |
| 31-ene-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | CANCELADO | 9 | 7989 | |
| 31-ene-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | BLOQUEADOR NATURA+ SET TOALA | 791 | 289 | \$ 68,000.00 |
| 31-ene-22 | 1006 | MARTHA CARDENAS | 2 TONICO + AGUA MICELAR+ JABON INTIMO | 792 | 356 | \$ 48,000.00 |
| 31-ene-22 | 1006 | MARTHA CARDENAS | CANCELADO | 11 | 345 | |
| 31-ene-22 | 1017 | MADELINE | TOALLA + COBIJA | 793 | 2365 | \$ 54,000.00 |
| 11-feb-22 | 1009 | JUANITA | CREMA + SPLASH ENCANTO | 794 | 221 | \$ 42,000.00 |
| 11-feb-22 | 1008 | MARYURI | CANCELO | 139 | 790 | |
| 11-feb-22 | 1008 | MARYURI | ABONO SALDO 19.000 | 153 | 791 | |
| 11-feb-22 | 1007 | MERCEDES ROJAS | ABONO SALDO 65.000 | 156 | 909 | |
| 13-feb-22 | 1041 | RITA CONTRERAS | CANCELADO | 66 | 37 | |
| 15-feb-22 | 1017 | MADELINE | CONJUNTO NIÑA | 795 | 794 | \$ 28,000.00 |
| 15-feb-22 | 1017 | MADELINE | PLANCHA SAMURAI | 796 | 796 | \$ 65,000.00 |
| 13-feb-22 | 1002 | NELLY TENA | CANCELO | 126 | 246 | |
| 13-feb-22 | 1002 | NELLY TENA | CANCELADO | 143 | 356 | |
| 15-feb-22 | 1002 | NELLY TENA | BLOQUEADOR NATURA + POLVO COMPACTO + DELINER | 797 | 357 | \$ 80,000.00 |
| 15-feb-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | POLVO Y BASE TOTAL 91.000 | 798 | 290 | \$ 23,000.00 |
| 13-feb-22 | 1016 | CECILIA ALDANA | CANCELADO | 116 | 355 | |
| 15-feb-22 | 1016 | CECILIA ALDANA | JABOINES | 799 | 356 | \$ 18,750.00 |
| 13-feb-22 | 1022 | MARCELA ROMERO | CANCELADO | 27 | 78 | |
| 15-feb-22 | 1022 | MARCELA ROMERO | BASE + TOTALUIST | 800 | 28 | \$ 65,000.00 |
| 25-feb-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | CANCELADO | 790 | 234 | |
| 25-feb-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | 3 BOXER HOMBRE + SET TOALLA + CINTURON + 2 SOM | 801 | 791 | \$ 222,000.00 |
| 26-feb-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | CANCELADO | 791 | 289 | |
| 28-feb-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | SHAMPOO NATURA (+ COLONIA ARRURRU + CAMISETA) | 802 | 792 | \$ 104,000.00 |
| 28-feb-22 | 1017 | MADELINE | XANCELADO | 796 | 796 | |
| 28-feb-22 | 1017 | MADELINE | SET TOALLA + BOLSO | 803 | 797 | \$ 70,000.00 |
| 12-mar-22 | 1007 | MERCEDES ROJAS | CANCELADO | 159 | 0 | |
| 12-mar-22 | 1007 | MERCEDES ROJAS | BLUSON DUPREE | 804 | 160 | \$ 75,000.00 |
| 12-mar-22 | 1026 | HIJA MERCEDES ROJAS | UNA GATO CUERPO Y MANOS | 805 | 189 | \$ 55,000.00 |
| 12-mar-22 | 1054 | LORENA ASOTAXIS | CANCELADO S | 160 | 34 | |
| 15-mar-22 | 1008 | MARYURI | CANCELADO | 153 | 791 | |
| 15-mar-22 | 1008 | MARYURI | SET ENCANTO | 806 | 154 | \$ 40,000.00 |
| 19-mar-22 | 1022 | MARCELA ROMERO | ABONO SALDO 35.000 | 800 | 28 | |
| 25-mar-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | ABONO SALDO 50.000 | 801 | 791 | |
| 28-mar-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | BOLSO + TRESELLE + SALDO + FALDA | 807 | 792 | \$ 180,000.00 |
| 28-mar-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | CANCELADO | 802 | 792 | |
| 28-mar-22 | 1017 | MADELINE | CANCELADO | 803 | 797 | |
| 12-abr-22 | 1004 | ISABEL OLARTE | CANCELADO | 807 | 792 | |
| 16-abr-22 | 1022 | MARCELA ROMERO | CANCELADO | 800 | 28 | |
| 16-abr-22 | 1022 | MARCELA ROMERO | UNIDELER + TABAL SALDO 51.000 | 800 | 28 | \$ 31,000.00 |
| 20-abr-22 | 1002 | NELLY TENA | CANCELADO | 797 | 357 | |
| 22-abr-22 | 1005 | LILIANA TINOCO | BLUSA ZEMBACK+IYOU | 809 | 793 | \$ 85,000.00 |
| 27-abr-22 | 1008 | MARYURI | CANCELADO | 806 | 154 | |
| 27-abr-22 | 1009 | JUANITA | CANCELADO | 794 | 221 | |
| 27-abr-22 | 1009 | JUANITA | CREMA ENCANTO | 810 | 222 | \$ 22,000.00 |

Fuente plantilla Excel Actualícese

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Anexo 7. Imagen, reporte de cuentas

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|------------|-----|-----|----------------------------|----|--------------|
| MARCELA ROMERO | 28 | 15/02/2022 | 30 | 16 | De 16 a 30 Días de Vencido | \$ | 35.000,00 |
| Total MARCELA ROMERO | | | | | | \$ | 35.000,00 |
| MARIA ANTONIA | 46 | 2/12/2021 | 2 | 119 | Más de 90 días de vencido | \$ | 7.000,00 |
| MARIA ANTONIA | 79 | 15/11/2021 | 20 | 118 | Más de 90 días de vencido | \$ | 18.750,00 |
| Total MARIA ANTONIA | | | | | | \$ | 25.750,00 |
| MARTHA CARDENAS | 356 | 31/01/2022 | 30 | 31 | De 31 a 60 Días de Vencido | \$ | 48.000,00 |
| Total MARTHA CARDENAS | | | | | | \$ | 48.000,00 |
| MARTHA FORERO | 120 | 26/12/2020 | 120 | 342 | Más de 90 días de vencido | \$ | 100,00 |
| Total MARTHA FORERO | | | | | | \$ | 100,00 |
| MARTHA SUAREZ | 245 | 20/11/2021 | 30 | 103 | Más de 90 días de vencido | \$ | 48.750,00 |
| Total MARTHA SUAREZ | | | | | | \$ | 48.750,00 |
| MARYURI | 154 | 15/03/2022 | 30 | 0 | No Vencido | \$ | 40.000,00 |
| Total MARYURI | | | | | | \$ | 40.000,00 |
| MAYERLY CAJA SOCIAL | 681 | 28/11/2021 | 30 | 95 | Más de 90 días de vencido | \$ | 40.000,00 |
| MAYERLY CAJA SOCIAL | 30820 | 15/12/2021 | 30 | 78 | De 61 a 90 Días de Vencido | \$ | 70.000,00 |
| Total MAYERLY CAJA SOCIAL | | | | | | \$ | 110.000,00 |
| MERCEDES ROJAS | 789 | 11/10/2021 | 30 | 143 | Más de 90 días de vencido | \$ | 35.000,00 |
| MERCEDES ROJAS | 908 | 27/11/2021 | 30 | 96 | Más de 90 días de vencido | \$ | 40.000,00 |
| MERCEDES ROJAS | 160 | 12/03/2022 | 30 | 0 | No Vencido | \$ | 75.000,00 |
| Total MERCEDES ROJAS | | | | | | \$ | 150.000,00 |
| MIRIAM BARRAGAN | 139 | 20/11/2021 | 20 | 113 | Más de 90 días de vencido | \$ | 150.700,00 |
| Total MIRIAM BARRAGAN | | | | | | \$ | 150.700,00 |
| NANCY CELIS | 1245 | 12/08/2021 | 20 | 213 | Más de 90 días de vencido | \$ | 36.000,00 |
| Total NANCY CELIS | | | | | | \$ | 36.000,00 |
| NELLY ALDANA | 35 | 17/08/2021 | 60 | 168 | Más de 90 días de vencido | \$ | 148.000,00 |
| Total NELLY ALDANA | | | | | | \$ | 148.000,00 |
| NELLY TENA | 768 | 15/10/2021 | 30 | 139 | Más de 90 días de vencido | \$ | 64.000,00 |
| NELLY TENA | 357 | 15/02/2022 | 30 | 16 | De 16 a 30 Días de Vencido | \$ | 80.000,00 |
| Total NELLY TENA | | | | | | \$ | 144.000,00 |
| NIDIA DROGUERIA | 12 | 1/12/2021 | 30 | 92 | Más de 90 días de vencido | \$ | 98.000,00 |
| Total NIDIA DROGUERIA | | | | | | \$ | 98.000,00 |
| NOHORA MONTENEGRO | 489 | 12/03/2021 | 100 | 286 | Más de 90 días de vencido | \$ | 80.000,00 |
| Total NOHORA MONTENEGRO | | | | | | \$ | 80.000,00 |
| OMAIRA CASTIBLANCO | 236 | 24/11/2021 | 20 | 109 | Más de 90 días de vencido | \$ | 82.500,00 |
| OMAIRA CASTIBLANCO | 246 | 18/11/2021 | 20 | 115 | Más de 90 días de vencido | \$ | 30.000,00 |
| OMAIRA CASTIBLANCO | 234 | 20/11/2021 | 20 | 113 | Más de 90 días de vencido | \$ | 84.700,00 |
| OMAIRA CASTIBLANCO | 30 | 15/12/2021 | 20 | 88 | De 61 a 90 Días de Vencido | \$ | 8.000,00 |
| Total OMAIRA CASTIBLANCO | | | | | | \$ | 205.200,00 |
| ROBERTO CAICEDO | 215 | 25/11/2021 | 30 | 98 | Más de 90 días de vencido | \$ | 65.000,00 |
| ROBERTO CAICEDO | 267 | 25/11/2021 | 30 | 98 | Más de 90 días de vencido | \$ | 30.000,00 |
| Total ROBERTO CAICEDO | | | | | | \$ | 95.000,00 |
| SANDRA HEREDIA | 108 | 2/11/2021 | 20 | 131 | Más de 90 días de vencido | \$ | 74.000,00 |
| Total SANDRA HEREDIA | | | | | | \$ | 74.000,00 |
| STELLA PALMAR | 57 | 18/11/2021 | 30 | 105 | Más de 90 días de vencido | \$ | 60.000,00 |
| Total STELLA PALMAR | | | | | | \$ | 60.000,00 |
| Total general | | | | | | \$ | 4.669.400,00 |

Fuente plantilla Excel Actualícese

Anexo 8. Imagen, control efectivo.

| | | | | | | | | | |
|----------|-----------|--------------------|--------------------------------------------|----|-----------|----|---|---|------|
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | BOLSO MARIO HERNANDEZ, 30/04/22 | \$ | 50.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | LT CREMA ESIMA, 30/04/22 | \$ | 25.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | DESODORANTE ESIKA, 30/04/22 | \$ | 5.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | SET TOALLA, 30/04/22 | \$ | 30.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | CORTINA BAÑO, 30/04/22 | \$ | 23.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | TAPABOCA, 30/04/22 | \$ | 1.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | CAMISETA DAMA, 30/04/22 | \$ | 20.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | ARETES TOPITOS YANBAL, 30/04/22 | \$ | 15.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | PAGO LILIANA TINOCO, 30/04/22 | \$ | 85.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | ABONO YURANI, 30/04/22 SALDO 50.000 | \$ | 78.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | TONICO AVON, 30/04/22 | \$ | 10.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | SILICONA AVON, 30/04/22 | \$ | 10.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | CINTURON NIÑO, 30/04/22 | \$ | 7.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | CREMA TODODIA, 30/04/22 | \$ | 32.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | LIMAGE, 30/04/22 | \$ | 45.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | CHANCLA NIÑA, 30/04/22 | \$ | 15.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | COLONIA SPIDERMAN, 30/04/22 | \$ | 15.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | TINTURA PALETTE, 30/04/22 | \$ | 13.500,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | ADRENALINE, 30/04/22 | \$ | 45.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | CIELO, 30/04/22 | \$ | 75.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | PRINTS, 30/04/22 | \$ | 17.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | LT CREMA CARE, 30/04/22 | \$ | 20.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | TALCO PIES, 30/04/22 | \$ | 23.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | BLUSA ZEMBACK, 30/04/22 | \$ | 47.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | ABONO ROSALBA, 30/04/22 | \$ | 50.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | PESTAÑINA YANBAL, 30/04/22 | \$ | 23.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | 2 SPLASH CYZONE, 30/04/22 | \$ | 34.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | LABIAL PROMO, 30/04/22 | \$ | 5.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |
| INGRESOS | 30-abr-22 | Venta de Productos | ABONO VESTIDO, 30/04/22 SALDO 17.000 NANCY | \$ | 10.000,00 | \$ | - | 4 | 2022 |

SISTEMATIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO MISCELÁNEA SAMMY

Fuente plantilla Excel Actualícese

| Municipio o distrito: LA MESA | | Fecha máx. presentación | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| Departamento: CUNDINAMARCA | | ABRIL 30 DE 2022 | | | | | | |
| Año Gravable | solamente Bogotá, marque el bimestre o período anual | ENE-FEB | MARZ-ABR | JUL-AGOS | SEPT-OCT | NOV-DIC | ANUAL | |
| 2021 | | | | | | | X | |
| Opciones de Uso | Declaración Inicial | Solo pago | Corrección | Declaración que corrige No. | Fecha: | | | |
| A información del contribuyente | 1 | Nombres y Apellidos o Razón Social | | VARIEDADES MODA Y AROMAS | | | | |
| | 2 | C.C. <input checked="" type="checkbox"/> | Niit | T.I | C.E. No. | 20.687.369 | DV | Realiza actividades a través de patrimonio autónomo |
| | 3 | DIRECCION: CALLE 4 A No. 22-68 | | | | | | |
| | 4 | Municipio o Distrito de la Dirección: LA MESA | | Departamento: CUNDINAMARCA | | | | |
| | 3134565445 | 5. Correo electrónico | | 6. No. Establecimientos | | 7. Clasificación | | |
| | | | | 1 | | Regimen Simplificado | | |
| Base gravable | 8 | Total ingresos ordinarios y extraordinarios del periodo en todo el país | | | | | \$ 16.800.000,00 | |
| | 9 | Menos ingresos fuera de este municipio o distrito | | | | | | |
| | 10 | Total ingresos ordinarios y extraordinarios en este municipio (renglón 8 menos 9) | | | | | \$ 16.800.000,00 | |
| | 11 | Menos ingresos por devoluciones, rebajas, descuentos | | | | | | |
| | 12 | Menos ingresos por exportaciones | | | | | | |
| | 13 | Menos ingresos por venta de activos fijos | | | | | | |
| | 14 | Menos ing. por actividades excluidas o no sujetas y otros ingresos no gravados | | | | | | |
| 15 | Menos ing. por otras actividades exentas en este municipio o distrito (acuerdo) | | | | | | | |
| 16 | Total ingresos gravables (renglón 10 menos 11,12,13,14 y 15) | | | | | \$ 16.800.000,00 | | |
| C Discriminación de actividades gravadas | Actividades Gravadas | | Código | Ingresos Gravados | Tarifas (por mil) | IMPUESTO | | |
| | Actividad 1 (principal) | | 4773 | \$ 16.800.000,00 | 4 | \$ 67.000,00 | | |
| | Actividad 2 | | | | | | | |
| | Actividad 3 | | | | | | | |
| | Otras actividades | | | | | | | |
| Total ingresos gravados | | | | 17. Total impuesto | \$ 67.000,00 | | | |
| D Liquidación Privada | 18 | Generación de energía | Capacidad instalada | KW | 19. Impuesto de ley 56 de 1981 | | | |
| | 20 | Total impuesto industria y comercio (renglón 17+19) | | | | | \$ 67.000,00 | |
| | 21 | Impuesto de avisos y tableros (15% del renglón 20) | | | | | \$ 10.000,00 | |
| | 22 | Pago por unidades comerciales adicionales en el sector financiero | | | | | | |
| | 23 | Sobretasa bomberil (ley 1575 de 2012) (si la hay, liquídela según el acuerdo municipal o distrital) | | | | | | |
| | 24 | Sobretasa de seguridad (ley 1421 de 2011) (si la hay, liquídela según el acuerdo municipal o distrital) | | | | | | |
| | 25 | Total impuesto a cargo (renglón 20+21+22+23+24) | | | | | \$ 77.000,00 | |
| | 26 | Menos valor de exención o exoneración sobre el impuesto y no sobre los ingresos | | | | | \$ - | |
| | 27 | Menos retenciones que le practicaron a favor de este municipio o distrito en este periodo | | | | | \$ - | |
| | 28 | Menos autorretenciones practicadas a favor de este municipio o distrito en este periodo | | | | | \$ - | |
| | 29 | Menos anticipo liquidado en el año anterior | | | | | \$ - | |
| | 30 | Anticipo del año siguiente (si existe, liquide porcentaje según acuerdo municipal o distrital) | | | | | | |
| | 31 | Sancciones: Extemporaneidad Corrección Inexactitud Otra Cúal | | | | | | |
| 32 | Menos saldo a favor del periodo anterior sin solicitud de devolución o compensación | | | | | | | |
| 33 | Total saldo a cargo (renglón 25-26-27-28-29+30+31-32) | | | | | \$ 77.000,00 | | |
| 34 | Total saldo a favor (renglón 25-26-27-28-29+30+31-32) si el resultado es menor a cero | | | | | | | |
| E Pago | 35 | Valor a pagar | | | | | \$ 77.000,00 | |
| | 36 | Descuento por pronto pago (si existe, liquidado según acuerdo municipal o distrital) | | | | | | |
| | 37 | Intereses de mora | | | | | | |
| 38 | Total a pagar (renglón 35-36+37) | | | | | \$ 77.000,00 | | |
| Sección de pago voluntario (solamente donde exista esta opción) | 39 | Líquide el valor del pago voluntario (según instrucciones de municipio o distrito) | | | | | | |
| | 40 | Total a pagar con pago voluntario (renglón 38+39) | | | | | | |
| F Firmas | Destino de mi aporte voluntario | | | | | | | |
| | Firma del declarante | | | Firma del contador Revisor fiscal | | | | |
| | Nombre: LEONOR ORDUZ PAEZ | | | Nombre: | | | | |
| C.C. C.E. 20.687.369 | | | C.C. T.P. | | | | | |
| Espacio para el serial automático de transacción o mecanismo de identificación de recaudo | | | | | | | | |