



Sistematización de la Práctica Profesional por Emprendimiento D&D Asesorías Contables

Duban Felipe Ortiz Cortes

Diego Alejandro Ortiz Cortes

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Sistematización de la Práctica Profesional por Emprendimiento D&D Asesorías Contables

Duban Felipe Ortiz Cortes

Diego Alejandro Ortiz Cortes

Sistematización presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

María Nela Portillo Hernández

Economista – Administradora Financiera – Especialista Educación con Nuevas Tecnologías

Cielo Rocio Polania Andrade

Contador Público, Especialista en revisoría fiscal y contraloría

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Dedicatoria

Este documento académico, está dedicado a todas las personas que estuvieron en este gran proceso, por permitirnos haber llegado hasta este momento de nuestra formación como profesionales, a la familia, por ser el pilar más importante, por demostrar siempre su apoyo incondicional sin importar las diferencias de opiniones, también está orientado a todas las personas que de una u otra manera aportaron significativamente en el proceso de ideación, validación, puesta en marcha del proyecto emprendedor denominado D&D Asesorías Contables.

Sin la ayuda de las personas mencionadas no se hubiera logrado todo este gran proyecto, y todos estos conocimientos adquiridos en el proceso, gracias también al conocimiento que se adquirió dentro de la universidad para ejecutar este trabajo de grado.

Agradecimientos

Es muy satisfactorio poder expresar gratitud principalmente a Dios por ser el Creador y Ser Supremo de quien somos, porque la bendición y amor no se hubiera logrado avanzar con este proyecto, también agradecemos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a las profesora asesoras María Nela Portillo Hernández y Cielo Rocio Polania Andrade, por brindarnos el tiempo, los conocimientos y apoyo incondicional durante todo el proceso hasta lograr culminar con éxito la vida académica, a la familia por demostrarnos su apoyo y paciencia para que todo saliera bien.

Igualmente reconocemos el esfuerzo en no desfallecer durante el proceso de creación del emprendimiento y finalmente agradecemos a los compañeros de la carrera profesional por su amistad y apoyo.

También brindamos estos agradecimientos a nuestros padres que estuvieron siempre de la mano dándonos ese gran impulso, nos motivaron a ingresar a estudiar y adquirir todos estos conocimientos y especialmente a nuestro hermano mayor que también hace parte de este gran proceso como Contador Público, siempre estuvo muy cerca de todo esto ya que contaba con la experiencia y conocimientos.

Muchas gracias.

Contenido

Introducción	12
Capítulo I	13
1. Antecedentes y Marco Referencial	13
1.1 Marco Contextual.....	13
1.2 Marco Teórico.....	13
1.3 Marco Legal	16
Capítulo II.....	20
2 Planeación y Metodología.....	20
2.1 Formulación del problema de aprendizaje	21
2.2 Identificación de actores involucrados y participantes	21
2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.....	22
2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos Análisis del sector	23
2.3.2 Matriz de planeación.....	24
2.1 Modelo de divulgación de la experiencia	29
Capítulo III.....	30
3. Reconstrucción de la Experiencia.....	30
3.1 Momentos históricos y experiencias	30
3.1.1. Principales hitos o hechos relevantes (a la voz de los participantes)	31
Capítulo IV.....	32
3. Aprendizajes	32
3.1 Aportes Significativos de la Experiencia en lo Humano	32
3.2 Aportes significativos en lo social	32

3.3 Aportes Significativos en lo Económico o Técnico.....	33
3.4 Principales Aprendizajes para el Perfil Profesional	33
3.4 Aprendizajes Abordados Desde la Perspectiva de la Sala ^{Sala} de la Experiencia	33
Conclusiones y Recomendaciones	35
Referencias.....	36
Anexos	37

Lista de tablas

Cuadro 1. Autores involucrados.....	22
Cuadro 2. Análisis del sector.....	23
Cuadro 3. Diagrama de Gannt.....	24
Cuadro 4. Tabla de recursos.....	24

Lista de figuras

Figura 1. Estado de Situación Financiera	26
Figura 2. Estado de Resultado Integral... ..	28
Figura 3. Pregunta 1 encuesta	29
Figura 4. Pregunta 2 encuesta	38
Figura 5. Pregunta 3 encuesta	39
Figura 6. Pregunta 4 encuesta	39
Figura 7. Pregunta 5 encuesta	40
Figura 8. Pregunta 6 encuesta	40

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta.....	37
Anexo 2. Portafolio de Servicios.....	42

Resumen

D&D Asesorías Contables es una iniciativa emprendedora dedicada a brindar asesorías contables y financieras a los microempresarios del municipio de Melgar y su área de influencia, con el propósito de crear sensibilidad y pertinencia a la normatividad vigente colombiana, en aras de ayudar a solucionar la necesidad de nuestros clientes para llevar un control eficaz.

Se busca implementar acciones que ayuden a promover el sector económico de Melgar, con la ayuda de los conocimientos adquiridos durante nuestro proceso de formación como Contadores, logrando dar un servicio satisfactorio a nuestros clientes, contribuyendo al crecimiento comercial de nuestro municipio.

El presente trabajo de sistematización está compuesto por cuatro capítulos en el primer capítulo se habla de los antecedentes y marco referencial, está estipulado el marco contextual, el marco teórico y las leyes en las cuales se basa el emprendimiento. en el segundo capítulo se encuentra toda la parte metodológica como lo es la pregunta problema, los actores identificados durante el proceso, se puede visualizar el diagrama de Gantt, la tabla de presupuesto, el módulo financiero, la reconstrucción de la experiencia y la divulgación de la misma. en el tercer capítulo de este trabajo, se conoce a fondo la experiencia vivida, donde se conocen las anécdotas vividas y hechos más importantes de los autores de esta sistematización, el cuarto capítulo está basado habla sobre los aportes que el emprendimiento D&D asesorías contables deja a la comunidad, a lo económico las experiencias personales y crecimientos profesionales y finalmente aborda el aprendizaje que deja la socialización de esta experiencia.

Palabras clave: Asesoría, Contabilidad, Emprendimiento, experiencia, legalidad.

Abstract

D&D Asesorías Contables is an entrepreneurial initiative dedicated to providing accounting and financial advice to microentrepreneurs in the municipality of Melgar and its area of influence, with the purpose of creating sensitivity and relevance to current Colombian regulations, in order to help solve the need for our clients to carry out an effective control.

It seeks to implement actions that help promote the economic sector of Melgar, with the help of the knowledge acquired during our training process as Accountants, managing to provide a satisfactory service to our clients, contributing to the commercial growth of our municipality.

The present systematization work is composed of four chapters in the first chapter, the background and referential framework are discussed, the contextual framework, the theoretical framework and the laws on which the entrepreneurship is based are stipulated. In the second chapter, the entire methodological part is found, such as the problem question, the actors identified during the process, the Gantt chart, the budget table, the financial module, the reconstruction of the experience and the disclosure of information can be viewed. the same, in the third chapter of this work, the lived experience is known in depth, where the anecdotes lived and the most important facts of the authors of this systematization are known, the fourth chapter is based on the contributions that the D&D consultancies entrepreneurship accounting leaves the community, the economic personal experiences and professional growth and finally addresses the learning that leaves the socialization of this experience.

Keywords: Accounting, Consulting, Entrepreneurship, Experience, Legality

Introducción

El presente ejercicio académico de sistematización de la práctica profesional bajo la clasificación de emprendimiento describe el proceso de creación de la empresa D&D Asesorías Contables, a través de un plan de trabajo estructurado, aplicando los conocimientos adquiridos mediante el desarrollo de estudios profesionales como Contadores Públicos.

A lo largo del desarrollo del plan de actividades, se pudo observar que los microempresarios del municipio de Melgar no cuentan con un adecuado manejo contable, lo cual ha provocado un gran desconocimiento sobre las utilidades reales de los negocios.

Este documento está dividido en cuatro capítulos expresados a continuación:

En el primer capítulo se habla de la necesidad de asesorías a la población objetivo de Melgar, también expone las diferentes teorías sobre emprendimiento y finaliza con el módulo legal, en el cual están señaladas las normas del área contable y de emprendimiento.

El capítulo dos, está dividido en dos grandes partes, la primera parte es la metodología, en ella se expresa la metodología utilizada para poder llevar a cabo esta sistematización, adicionalmente se realizó la formulación del problema. La segunda parte es la planeación, en la cual se exponen las variables, indicadores, herramientas e instrumentos que se utilizaron.

El capítulo tres cuenta la historia de esta sistematización, habla de los momentos históricos, las experiencias vividas y los hechos relevantes.

En el capítulo cuatro se expone el aprendizaje obtenido durante este proceso y los aportes que como Profesionales de Contaduría Pública dejamos a la sociedad.

Finalmente se llega al capítulo cinco el cual contiene las conclusiones de este trabajo.

Capítulo I

1. Antecedentes y Marco Referencial

1.1 Marco Contextual

D&D Asesorías Contables, es una iniciativa de emprendimiento fundada por los hermanos Duban Felipe y Diego Alejandro Ortiz Cortez. Este emprendimiento nace en el año 2021, en el transcurso de la materia práctica profesional I, debido a que se dio la oportunidad de llevar a cabo el desarrollo de una idea de emprendimiento, en la práctica profesional II, se consolidó la estructura del plan de negocio y durante la práctica III, se conocieron los clientes potenciales.

A través de esta idea de negocio, se busca dar solución desde el ámbito profesional a uno de los problemas que viven los microempresarios del Municipio de Melgar, sobre el debido manejo de la contabilidad, esto se ha logrado gracias a las asesorías y enseñanzas impartidas por Centro Progresía EPE.

1.2 Marco Teórico

Conociendo que el emprendimiento es una importante característica que establece el desarrollo del ser humano, se puede evidenciar que la evolución del emprendimiento ha sido lenta pero significativa.

Según Ibañez (2001), señalan que el término emprender describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo que existe.

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de manera determinada y le permite mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos (Alcaraz, 2011).

Alcaraz (2011) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrolla un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Alcaraz (2011) agrega que otro elemento interesante para el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos.

Hisrich Et (2005) destaca: “un emprendedor, encuentra el estímulo para crear o modificar procesos y productos, exigiéndose a sí mismo de un esfuerzo para conseguir sus ideales, la disposición para asumir riesgos, innovador y orientador del cambio, líder visionario”, complementando lo anterior es necesario tener presente que el espíritu

empresarial puede ser desarrollado por medio de un proceso educativo llamado: “educación empresaria cuyo fin es proveer educación para el trabajo y no solo educación para el empleo”(Varela, 2001, p. 22). Ésta se centra en la formación de líderes empresariales, innovadores, independientes, arriesgados, generadores de empleo, soluciones, riqueza, satisfacción y, sobretodo, es el epicentro de esta investigación: la creación de empresas.

“La educación empresarial tiene que darse en un marco cultural específico y en un ambiente real” (Varela, p.329).

Según (Varela, 2001, pp. 17-19), los valores que debe de tener un emprendedor son: Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos, capacidad de realización, capacidad de administrar recursos, practicabilidad y productividad, capacidad de control, inconformismo positivo, soluciones y no problemas, responsabilidad-solidaridad-ética, capacidad de integrar hechos y circunstancias, liderazgo. A este conjunto de valores culturales de comportamiento se le denomina espíritu empresarial (entrepreneurship).

Schumpeter (1963) define la empresa como: “la realización de las nuevas combinaciones, y a los empresarios como los encargados de dirigir dicha organización”. En relación con la diferencia de innovación e invención Schumpeter (1996) dice: “un emprendedor realiza innovación cuando introduce nuevos métodos de producción en una empresa ya existente destinados para obtener ventajas competitivas”. Esto se afianza con la situación que está viviendo el mundo en la actualidad, donde las diferentes economías existenciales han llegado al tope máximo de su capacidad de producción, pero el punto clave para las empresas existente en el siglo XXI, es la continua búsqueda de la evolución, puesto que solo sobrevivirán aquellas organizaciones que tengan las mejores armas para competir, como lanzamientos de productos suficientemente innovadores capaces de generar un desequilibrio en la competencia

En Colombia, la Ley 1014 de 2006 define el emprendimiento como la manera de pensar y actuar.

1.3 Marco Legal

La profesión como contador público en Colombia fue reglamentada a través del decreto 2356 de 1956.

El artículo 6 de la Ley 43 de 1990, "Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones", dice: "De los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se entiende por principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente, sobre los asuntos y actividades de personas naturales y jurídicas". Las normas acusadas constituyen el desarrollo reglamentario de esa disposición, con fundamento en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política. Mediante el Decreto Núm. 2649 de diciembre 29 de 1993, "se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia", En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, el Presidente de la República aclaró y adicionó el Decreto 2649 de 1993, mediante los siguientes decretos: a) El Decreto Reglamentario núm. 1446 de 8 de julio de 1994, "Por el cual se aclara el artículo 93 del Decreto 2649 de 29 de diciembre de 1993"; b) El Decreto Reglamentario núm. 2852 de 26 de diciembre de 1994, "Por el cual se modifica el artículo 77 del Decreto 2649 de diciembre 29 de 1993 y se dictan otras disposiciones"; c) El Decreto Reglamentario núm. 2337 de 29 de diciembre de 1995, "por el cual se adiciona el Decreto 2649 de 1993".

Decreto 2650 de 1993, artículo 1, El Plan Único de Cuentas se aplicará para todas las operaciones económicas, a partir del 1° de enero de 1994 en las sociedades mercantiles que legal o estatutariamente estén obligadas a tener revisor fiscal. El registro o comprobante contable será obligatorio hasta el nivel de cuatro dígitos.

Circular Externa No.100 de 1995, en esta circular se reúnen los diferentes instructivos que actualmente se encuentran vigentes en materia contable y financiera que no están expresamente reglados en el Plan Único de Cuentas, así como los requerimientos de información que las entidades vigiladas deben reportar a la Superintendencia Bancaria

La Ley 1314 de 2009 es una ley de autorización de intervención económica que tiene como objetivo la conformación de un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, de normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información; el artículo 1° de la Ley 1314 de 2009 establece que esta ley está orientada a regular la transparencia de las operaciones económicas y a dar seguridad a la información que las empresas producen, lo que permite que Colombia dirija el régimen jurídico contable hacia la convergencia internacional; el artículo 6° de la Ley 1314 de 2009 estableció que bajo la dirección del Presidente de la República y con respeto de las facultades regulatorias en materia de contabilidad pública a cargo de la Contaduría General de la Nación, los Ministerios de Hacienda y Crédito Público, y de Comercio, Industria y Turismo, obrando conjuntamente, expedirán principios, normas, interpretaciones y guías de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información, con fundamento en las propuestas que deberá presentarles el Consejo Técnico de la Contaduría Pública como organismo de normalización técnica de normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información; el artículo 12 de la Ley 1314 de 2009 dispuso que las diferentes autoridades con competencia sobre entes privados o públicos deberán garantizar que las normas de contabilidad, de información financiera y aseguramiento de la información de quienes participen en un mismo sector económico sean homogéneas, consistentes y comparables y que para el logro de este objetivo, las autoridades de regulación y de supervisión, obligatoriamente, coordinarán el ejercicio de sus funciones;

Decreto 1074 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.

Decreto 2420 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1625 de 2016, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario en materia tributaria.

Ley 1819 de 2016, por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales.

El IVA nace en 1963, a través de la Ley 3288, en ese momento se gravó con IVA solo a las actividades manufactureras y de importación, dejando por fuera las de distribución.

Los decretos 1988 y 2368 del año 1974, se realizaron por estado de emergencia económica decretado por el presidente Alfonso López Michelsen. Para 1983 se le dio forma al IVA como lo conocemos actualmente.

De acuerdo con el portal de software Siigo, la evasión del pago del IVA por parte de un consumidor que compre mercancía de contrabando o comercia con productos que no han pasado por los controles aduaneros, es considerado un delito que en los casos más graves se castiga con pena privativa de la libertad.

Así mismo, los consumidores deben ser conscientes de que deben exigir la factura con cada transacción y percatarse de que la contribución está siendo realizada correctamente, ya que los encargados de los establecimientos que no cobran el IVA estando obligados a hacerlo,

incurren en una pena de 40 a 108 meses de prisión y deben pagar una multa equivalente al doble del dinero no consignado, según el artículo 402 del código penal, modificado por el artículo 339 de la Ley 1819 de 2016.

Sanción que también se aplica para quienes cobren el IVA y no consignen a la DIAN las sumas recaudadas para este fin dentro de los dos meses siguientes a la fecha fijada por el gobierno nacional. Sin embargo, la ley colombiana también contempla que, si el responsable se retracta y paga, no tendrá que enfrentar un proceso penal o, de haber sido iniciado, este se puede detener sin ningún tipo de perjuicio.

Capítulo II

2 Planeación y Metodología

La metodología desarrollada en esta sistematización es de características mixtas, ya que es necesario combinar el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Ruiz (s. f.) menciona que fue Sieber (1973) quien sugirió, también, la mezcla de estudios de caso con encuestas, creando así un nuevo estilo de investigación. Agrega el autor que, por otra parte, Jick, en 1979, introdujo los términos básicos de los diseños mixtos, al recurrir a técnicas e instrumentos proporcionados por paradigmas positivistas y naturalistas para la recolección de datos, dando un lugar prioritario a la triangulación de datos.

Una vez definida la metodología, se elaboró un plan de negocio guiado por Centro Progresía EPE, este plan contiene cinco módulos de trabajo los cuales son:

Módulo de Introducción: Durante este módulo se utilizó Lean CANVAS como metodología logrando idealizar y validar la idea inicialmente, de igual forma, se creó un objetivo general y unos objetivos específicos que dieron la apertura a lo que sería la construcción de un plan de negocio, adicionalmente se encuentran expresada la tabla de anexos de los instrumentos que se utilizaron.

Módulo de Mercado: Se buscó el perfil del cliente y del consumidor, se realizó encuesta a 50 microempresarios en la zona de Melgar, se evidenció que la mayoría de ellos no llevan contabilidad o la llevan de forma desordenada, esto se debe al desconocimiento del tema.

Módulo de Operación: a través de este módulo se dio a conocer como sería el modo operando del emprendimiento, igualmente se identificó las condiciones técnicas de infraestructura y adecuación del lugar para ejecutar el plan de negocio, se determinó la capacidad de proyección de ventas anuales.

Módulo Organizacional y legal: se dio a conocer los cargos de las personas que trabajaran en el emprendimiento a través del organigrama se pueden evidenciar dichos cargos junto con la descripción de cada uno de los cargos. También se toman a los aspectos legales, citando las diferentes normativas; empresarial, tributaria, laboral etc. Se relacionan los permisos necesarios para la apertura y funcionamiento de la empresa.

Módulo Financiero: Se proyectaron los ingresos, costos y gastos, adicionalmente se trabajan los indicadores financieros como la TIR (tasa interna de retorno) y el VAN (valor actual neto), finalizando con los factores de riesgos.

2.1 Formulación del problema de aprendizaje

Como profesionales de Contaduría Pública, ¿qué propuesta de emprendimiento se debe crear para aumentar la legalización de los microempresarios de Melgar Tolima?

Melgar Tolima cuenta con una gran cantidad de microempresarios que no están obligados a llevar contabilidad o que hasta ahora la están implementando, se ha evidenciado que otro gran porcentaje de ellos no están constituidos legalmente, lo cual los lleva a desconocer de la cantidad de beneficios que ofrece el gobierno al estar debidamente legalizados. Por esa razón se es consciente de la necesidad de asesoramiento y acompañamiento de los microempresarios, a través de profesionales contables, permitiendo aclarar dudas y dando a conocer las oportunidades y beneficios que esto conlleva.

2.2 Identificación de actores involucrados y participantes

Los actores involucrados identificados durante el proceso de ejecución de las prácticas profesionales del programa de Contaduría Pública son:

Cuadro 1. Autores involucrados

Actores	Intervención
Corporación Universitaria Minuto de Dios	La universidad Minuto de Dios es el principal autor en la construcción de este documento, ya que dicho documento es presentado como opción de grado por los profesionales de contaduría pública.
Programa de Contaduría Pública	El programa académico profesional, es de gran importancia, ya que a treves de él se adquirieron conocimientos los cuales se han puesto en marcha en el emprendimiento.
Centro Progresas – EPE	A través de la Unidad de gestión académica / administrativa, se obtuvo la tutoría del área de emprendimiento.
Estrategia de Prácticas Profesionales	Durante la etapa de prácticas profesionales esta área es la encargada de guiar, orientar y evaluar a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
María Nela Portillo Hernández Cielo Rocio Polania Andrade	Docentes encargadas de realizar apoyo en las tutorías de práctica profesional y la realización de la sistematización de la experiencia.
José Gregorio Fonseca	Es el docente encargado de realizar acompañamiento, orientación y en temas específicos financieros y contables.
Duban Felipe Ortiz Cortes Diego Alejandro Ortiz Cortes	Estudiantes encargados de realizar la sistematización como requisito para obtener el título de Contadores Públicos.

Fuente: Elaboración propia

2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia

La experiencia que se adquirió durante el desarrollo del emprendimiento evidencio los esfuerzos y cualidades como estudiantes del programa profesional de contaduría pública, se aplicaron las guías dadas por la unidad académica Centro Progresas EPE de la sede Girardot.

Este informe está estructurado en módulos, divididos en:

Módulo introductorio: en este módulo se presentan los objetivos generales y específicos, y se realizó un análisis del sector.

Módulo de mercado: se realizaron investigaciones sobre los clientes potenciales y un análisis general del mercado.

Módulo operativo: se evidencian los anexos de los procesos de cada servicio que se ofrecen, la matriz GANNT, adicionalmente hace parte el módulo financiero, donde se ven reflejados los presupuestos del emprendimiento.

Módulo Organizacional y Legal: muestra los cargos que van a existir en el emprendimiento, adicionalmente los aspectos legales de regulación y licenciamiento que se deben tener para la apertura y operación de la organización, y el Módulo de Financiero, habla de los indicadores financieros como el VAN (Valor Actual Neto) y el TIR (Tasa Interna de Retorno) entre otros.

2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos Análisis del sector

Se realizó análisis de los sectores: económico, político, social, legal y tecnológico, con el fin de conocer cuáles son las amenazas y oportunidades, este análisis este gran ayuda ya que da una idea clara sobre la situación a la cual se enfrenta D & D Asesorías Contables.

Cuadro 2. Análisis del sector

SECTOR	OPORTUNIDAD	AMENAZA
Económico	El servicio está dirigido a una gran población de microempresarios del sector comercial del municipio de Melgar	Competencia en precios de las otras firmas contables
Político	Apegarnos a las leyes que apoyan a los	Alza de impuestos del sector comercial

	microempresarios con descuentos tributarios.	
Social	Servicio dirigido a implantar la legalidad en el sector comerciante del municipio de Melgar	La decisión de no llevar una contabilidad clara y definida
Legal	Seguir los lineamientos y normas que permitan a la puesta en marcha establecerse como empresa legalmente constituida	Incumplimiento de las normas que regulan el sector económico, en el cual la empresa se desarrolla e impidan su libre desarrollo económico
Tecnológico	Marketing digital e implementación de software contable	Elevados costos de marketing digital, fallas en la red de telecomunicaciones

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Matriz de planeación Diagrama de GANTT

Cuadro 3. Diagrama de GANTT

CRONOGRAMA	AÑO 2022															
	ENERO		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO	
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
Conclusión de propuesta sistematización.																
Presentación propuesta sistematización ante el comité																
Evaluación de propuesta de sistematización																
Emisión de concepto por parte de jurado																
Conclusión monográfica y/o sistematización																
Solicitud fecha de sustentación																
Revisión jurada																
Sustentación																
Ajustes																

Fuente: Elaboración propia

Tabla de recursos

Cuadro 4. Tabla de recursos

RUBROS	Aportes		TOTAL
	Efectivo	Especie	
1. Personal	200.000	intelectual	200.000
2. Equipos	100.000	Herramienta de trabajo	100.000
3. Software	0	sistema	0
4. Materiales e insumos	150.000	Mecanismo para trabajo	150.000
5. Salidas de campo	0	0	0
6. Servicios Técnicos	100.000	Protección de sistemas	100.000
7. Capacitación	0	0	0
8. Difusión de resultados: correspondencia para activación de redes, eventos	150.000	publicidad	150.000
9. Propiedad intelectual y patentes	0.	0	0
10. Otros:	100.000	Gastos operacionale	100.000

Fuente: Elaboración propia

Modulo financiero

Estado de situación financiera de apertura

El estado de situación financiera revela la información financiera proyectada de la empresa D & D Asesorías Contables, la cual cuenta con un total de activos para el primer año por valor de \$15.694. 106 (quince millones seiscientos noventa y cuatro mil ciento seis pesos moneda corriente) el total de pasivos es de \$ 10.377.106 (diez millones trescientos setenta y siete pesos moneda corriente) mediante la adquisición de un crédito y con un patrimonio de \$5.317.000 (cinco millones trescientos diecisiete mil pesos moneda corriente).

Figura 1. Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
(Cifras expresadas en pesos colombianos)						
	Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
Efectivo	\$ 10.377.106	\$ 8.776.367	\$ 12.185.097	\$ 22.517.492	\$ 41.260.523	\$ 70.158.219
Equivalentes de efectivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Deudores comerciales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos pagados por anticipados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros activos no financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 10.377.106	\$ 8.776.367	\$ 12.185.097	\$ 22.517.492	\$ 41.260.523	\$ 70.158.219
Propiedad, planta y equipo	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000
Depreciación acumulada	\$ -	\$ 1.063.400	\$ 2.126.800	\$ 3.190.200	\$ 4.253.600	\$ 5.317.000
Propiedad, planta y equipo Neta	\$ 5.317.000	\$ 4.253.600	\$ 3.190.200	\$ 2.126.800	\$ 1.063.400	\$ -
Inversiones permanentes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Amortizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros activos - Software	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 5.317.000	\$ 4.253.600	\$ 3.190.200	\$ 2.126.800	\$ 1.063.400	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 15.694.106	\$ 13.029.967	\$ 15.375.297	\$ 24.644.292	\$ 42.323.923	\$ 70.158.219
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Obligaciones financieras	\$ 1.557.487,99	\$ 1.781.766,26	\$ 2.038.340,60	\$ 2.331.861,65	\$ 2.667.649,73	\$ -
Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Beneficios a empleados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros pasivos no financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 1.557.488	\$ 1.781.766	\$ 2.038.341	\$ 2.331.862	\$ 2.667.650	\$ -
PASIVO NO CORRIENTE						
Obligaciones financieras	\$ 8.819.618,25	\$ 7.037.851,99	\$ 4.999.511,38	\$ 2.667.649,73	\$ -	\$ -
Otros pasivos no corrientes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 8.819.618	\$ 7.037.852	\$ 4.999.511	\$ 2.667.650	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO	\$ 10.377.106	\$ 8.819.618	\$ 7.037.852	\$ 4.999.511	\$ 2.667.650	\$ -
PATRIMONIO						
CAPITAL						
Capital suscrito y pagado	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000	\$ 5.317.000
Reservas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidades de periodos anteriores	\$ -	\$ -	\$ 1.106.652	\$ 3.020.445	\$ 14.327.780	\$ 34.339.273
Utilidad (perdida) integral del periodo	\$ -	\$ 1.106.652	\$ 4.127.097	\$ 11.307.335	\$ 20.011.493	\$ 30.501.946
TOTAL PATRIMONIO	\$ 5.317.000	\$ 4.210.348	\$ 8.337.445	\$ 19.644.780	\$ 39.656.273	\$ 70.158.219
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 15.694.106	\$ 13.029.967	\$ 15.375.297	\$ 24.644.292	\$ 42.323.923	\$ 70.158.219
Diferencia - control	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración propia

Estado de resultados

En el estado de resultado se encuentran plasmadas las ganancias y pérdidas, el emprendimiento D & D Asesorías Contables, realizo proyección a 5 años, logrando conocer los futuros ingresos, costos y gastos, se espera una ganancia bruta en el primer año por valor de \$108.240.000 (ciento ochomil doscientos cuarenta mil pesos moneda corriente), el total de gastos por valor de \$108.632.875 (ciento ocho millones seiscientos treinta y dos mil ochocientos setenta

y cinco, pesos moneda corriente), arrojando como rentabilidad el -1,02%, para el segundo año se espera una ganancia bruta por valor de \$124.780.501 (ciento veinticuatro millones setecientos ochenta mil quinientos pesos moneda corriente), total gastos por \$117.345.733 (ciento diecisiete millones trescientos cuarenta y cinco mil setecientos treinta y tres pesos moneda corriente) arrojando una rentabilidad del 3,31%. Para el tercer año se proyecta una utilidad bruta de \$143.848.608 (ciento cuarenta y tres millones ochocientos cuarenta y ochomil seiscientos pesos moneda corriente) el total de gastos estimados es de \$ 125,623,894 (ciento veinticinco millones seiscientos veinte tres mil ochocientos noventa y cuatro pesos moneda corriente) proyectando un 7,86% de rentabilidad, la utilidad bruta estimada para el cuarto año es

\$165.830.575 (ciento sesenta y cinco millones ochocientos treinta mil quinientos setenta y cincopesos moneda corriente) el total de gasto es de \$134.508.370 (ciento treinta y cuatro millones quinientos ochomil trescientos setenta pesos moneda corriente) rendimiento del 12,07% y para el quinto año proyectados se tienen en utilidades brutas \$191.171.675 (ciento noventa y un millones ciento setenta y un mil seiscientos setenta y cinco pesos moneda corriente) con un total de gastos por valor de \$144.046.100 (ciento cuarenta y cuatro millones cuarenta y seis mil cien pesos moneda corriente) arrojando una rentabilidad del 15,96%

Figura 2. Estado de Resultado Integral

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL						
(Cifras expresadas en pesos colombianos)						
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS POR ACTIVIDADES OPERACIONALES						
Ingresos por prestación de servicios profesionales		\$ 108.240.000	\$ 124.780.501	\$ 143.848.608	\$ 165.830.575	\$ 191.171.675
TOTAL INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS		\$ 108.240.000	\$ 124.780.501	\$ 143.848.608	\$ 165.830.575	\$ 191.171.675
Costos por servicios profesionales		\$ -				
TOTAL COSTOS POR ACTIVIDADES OPERACIONALES		\$ -				
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 108.240.000	\$ 124.780.501	\$ 143.848.608	\$ 165.830.575	\$ 191.171.675
TOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS		\$ 108.632.875	\$ 117.345.733	\$ 125.623.894	\$ 134.508.370	\$ 144.046.100
Gastos de administración		\$ 106.468.075	\$ 114.850.123	\$ 122.746.922	\$ 131.191.758	\$ 140.222.666
Generales de administración		\$ 104.979.675	\$ 112.265.264	\$ 120.056.474	\$ 128.388.393	\$ 137.298.547
Gastos de personal		\$ -	\$ 1.521.459	\$ 1.627.048	\$ 1.739.965	\$ 1.860.719
Adecuación e instalación		\$ 425.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación		\$ 1.063.400	\$ 1.063.400	\$ 1.063.400	\$ 1.063.400	\$ 1.063.400
Amortización		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de ventas		\$ 2.164.800	\$ 2.495.610	\$ 2.876.972	\$ 3.316.611	\$ 3.823.434
Generales de venta		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad		\$ 2.164.800	\$ 2.495.610	\$ 2.876.972	\$ 3.316.611	\$ 3.823.434
UTILIDAD OPERACIONAL		-\$ 392.875	\$ 7.434.767	\$ 18.224.714	\$ 31.322.205	\$ 47.125.575
Otros ingresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Rendimientos financieros		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros egresos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos financieros (intereses)		\$ 1.309.666	\$ 1.085.388	\$ 828.814	\$ 535.293	\$ 199.504
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (UAI)		-\$ 1.702.541	\$ 6.349.379	\$ 17.395.901	\$ 30.786.912	\$ 46.926.071
Impuestos	35%	-\$ 595.889	\$ 2.222.283	\$ 6.088.565	\$ 10.775.419	\$ 16.424.125
UTILIDAD NETA DEL PERIODO		-\$ 1.106.652	\$ 4.127.097	\$ 11.307.335	\$ 20.011.493	\$ 30.501.946
DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES						
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIONISTA 1	17%	-\$ 187.461	\$ 699.109	\$ 1.915.404	\$ 3.389.843	\$ 5.166.871
INVERSIONISTA 2	17%	-\$ 187.461	\$ 699.109	\$ 1.915.404	\$ 3.389.843	\$ 5.166.871
RENTABILIDAD		-1,02%	3,31%	7,86%	12,07%	15,96%

Fuente: Elaboración propia

Estado de flujo de efectivo

Refleja el indicador de liquidez de la empresa D & D Asesorías, este estado fue proyectado a 5 años en los cuales se esperan tener los siguientes movimientos contables: en el primer año se proyectó un total de entradas de efectivo por valor de \$118.617.106 (ciento dieciocho millones seiscientos diecisiete mil ciento seis pesos moderna corriente) se proyectaron salidas de efectivo por valor de \$109.840.745 (ciento nueve millones ochocientos cuarenta mil setecientos cuarenta y cinco pesos moneda corriente) para el segundo año se proyectaron total de entradas de efectivo por valor \$133.556.865 (ciento treinta y tres millones quinientos cincuenta y

seis mil ochocientos sesenta y cinco pesos moneda corriente) como el total de entradas de efectivo para el tercer año, \$156.033.705 (ciento cincuenta y seis millones treinta tres mil pesos setecientos cinco pesos moneda corriente). Se proyectó para el mismo año \$133.516.214 (ciento treinta y tres millones quinientos dieciséis mil doscientos catorce pesos).

Figura 9. Estado de Flujo de Efectivo

FLUJO DE EFECTIVO					
CONCEPTO	AÑO				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo en caja	\$ 10.377.106	\$ 8.776.367	\$ 12.185.097	\$ 22.517.492	\$ 41.260.523
Ventas de contado	\$ 108.240.000	\$ 124.780.501	\$ 143.848.608	\$ 165.830.575	\$ 191.171.675
Recuperación ventas a crédito	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Anticipos de clientes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros conceptos que generen entrada de efectivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total entradas de efectivo	\$ 118.617.106	\$ 133.556.867	\$ 156.033.705	\$ 188.348.066	\$ 232.432.198
Pago a proveedores con vencimiento a 30-60-90 días	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Anticipo a Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de administración	\$ 105.404.675	\$ 113.786.723	\$ 121.683.522	\$ 130.128.358	\$ 139.159.266
Pago de ventas	\$ 2.164.800	\$ 2.495.610	\$ 2.876.972	\$ 3.316.611	\$ 3.823.434
Pago de impuestos	-\$ 595.889	\$ 2.222.283	\$ 6.088.565	\$ 10.775.419	\$ 16.424.125
Pago de cuotas de préstamos	\$ 2.867.154	\$ 2.867.154	\$ 2.867.154	\$ 2.867.154	\$ 2.867.154
Total salidas de efectivo	\$ 109.840.740	\$ 121.371.770	\$ 133.516.214	\$ 147.087.543	\$ 162.273.979
Saldo de efectivo que pasa al siguiente año	\$ 8.776.367	\$ 12.185.097	\$ 22.517.492	\$ 41.260.523	\$ 70.158.219

Fuente: Elaboración propia

2.1 Modelo de divulgación de la experiencia

Como modelo de divulgación de la experiencia se tiene la estructura del plan de negocios desarrollada durante las prácticas profesionales, gracias a la orientación recibida por Centro Progresía EPE, hemos decidido realizar la sistematización de este proceso a través de la reconstrucción de la experiencia vivida, dicha sistematización quedara consignada en el repositorio de la biblioteca de la Corporación Universitaria Minuto de Dios donde se lleva a cabo la iniciativa emprendedora.

Capítulo III

3. Reconstrucción de la Experiencia

3.1 Momentos históricos y experiencias

Los momentos históricos y experiencias durante la creación de esta idea de negocio, son un sinnúmero de experiencias, la mayoría son a causa de la pandemia que se está viviendo mundialmente por el virus SRAS-CoV-2 comúnmente conocido como Covid-19, por directrices de la secretaria de salud los habitantes en el territorio de Colombia tuvieron que permanecer en aislamiento preventivo y debieron guardar un distanciamiento personal, situación que nos brindó una experiencia única, los momentos que más marcaron nuestro proceso son:

- Se realizó trabajo de campo (encuesta a los comerciantes del municipio de Melgar, con el fin de conocer el perfil del cliente).

- Se tuvo asesorías virtuales los días jueves con la docente encargada, las cuales fueron interrumpidas en su mayoría de veces por la señal de internet.

- Se realizó entrega de volantes a los comerciantes del municipio, durante el proceso de entrega se tuvo la oportunidad de escuchar la opinión de varios comerciantes con respecto a los costos que tenían en ese momento las empresas de asesorías contables.

A través de la crisis sanitaria que se vivió a nivel mundial se pudo evidenciar que las plataformas digitales se volvieron obligatorias en todos los ámbitos de la vida cotidiana, gracias a dicha situación D&D Asesorías Contables puso en mayor funcionamiento sus redes sociales logrando alcanzar una mayor cantidad de clientes.

3.1.1. Principales hitos o hechos relevantes (a la voz de los participantes)

El hecho más relevante que se vivió durante el proceso de construcción de este emprendimiento, fue la sustentación final ya que se presentó al grupo de jurados el trabajo realizado, que ya se contaba con la experiencia de tener un negocio y se tenía claro temas importantes sobre el manejo del mismo, nos aterraba la idea de no realizar una buena sustentación, debido a que el resultado de la misma definía si se podía o no realizar la sistematización como opción de grado.

Un factor importante fue el tema de redacción y argumentación en este texto, hubo dificultad al momento de la creación de cada capítulo y párrafo, ya que se debían cumplir con unas orientaciones y normas específicas logrando ser un gran reto para el grupo.

Otro punto importante fue el cronograma de fechas, donde se evidencio una gran dedicación y sacrificio de horas de sueño debido a que las noches eran el único espacio de tiempo disponible, logrando cumplir con las actividades determinadas enviando los avances exigidos semana tras semana.

Capítulo IV

3. Aprendizajes

3.1 Aportes Significativos de la Experiencia en lo Humano

Los aprendizajes obtenidos, en su mayoría fueron aportados por centro progresista EPE en conjunto con los tutores que acompañaron cada etapa del proceso, incluido la construcción del presente trabajo de sistematización. Estos conocimientos han brindado herramientas las cuales sirven para poder evaluar futuros proyectos, construir ideas de manera organizada.

La creación de esta idea de emprendimiento, ha reforzado los conocimientos como profesionales de contaduría pública, reforzando la ética profesional estando siempre de la mano con la misión de la Universidad Míserico de Dios: “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”.

3.2 Aportes significativos en lo social

El aporte significativo desde lo social se ve reflejado en el desarrollo del emprendimiento en el municipio de Melgar, donde se está dando solución al problema evidenciado dentro de los microempresarios del sector, adicional a eso, D&D asesorías contables es un emprendimiento generador de empleo, donde se da la oportunidad a profesionales interdisciplinarios a ser parte del grupo de colaboradores del emprendimiento.

De igual forma se ha logrado dar ayuda a los emprendedores del municipio, sin incurrir en costos relevantes, dando a conocer el manejo de herramientas contables a través de asesorías que a un futuro cercano serán de gran beneficio para ellos.

3.3 Aportes Significativos en lo Económico o Técnico

El aporte económico que deja este emprendimiento a la comunidad se ve reflejado en el comercio y en el pago de los impuestos correspondientes a cada una de las microempresas, esto se da gracias a las asesorías Contables y la organización de la contabilidad, teniendo en cuenta que un debido manejo de las finanzas ayuda al crecimiento económico de los micro empresarios y trabajadores, de igual forma un oportuno y correcto pago de los impuestos de industria y comercio trae beneficios económicos al municipio.

3.4 Principales Aprendizajes para el Perfil Profesional

Los principales aprendizajes obtenidos para el perfil profesional tienen que ver principalmente con la ética profesional, esto es debido a que se quiere lograr hacer un trabajo correcto todo el tiempo, pensando siempre en la responsabilidad social.

Se obtuvo aprendizaje sobre liderazgo, debido a que es necesario ser un buen líder para poder llevar a cabo y mantener dicho emprendimiento, logrando ser una fuente de empleo para profesionales interdisciplinarios.

3.4 Aprendizajes Abordados Desde la Perspectiva de la Socialización de la Experiencia

Los aprendizajes abordados desde la socialización de la experiencia son principalmente la aceptación del emprendimiento a nuevos clientes, tomar el riesgo de emprender y poder socializar toda esta experiencia la cual se espera y sirva de inspiración a futuros emprendedores, adicionalmente, los aprendizajes fueron bastante significativos, las herramientas implementadas como: tabla de recursos 5WRH, diagrama GANTT, modelo CANVAS entre otros, facilitaron el

cumplimiento de las actividades y tareas programadas, logrando realizar entrega de las mismas durante las fechas establecidas.

Se logró enriquecer los conocimientos a través de los modelos de procesos y procedimientos, dando como resultado un plan de negocio que permite analizar la competencia directa e indirecta.

Conclusiones y Recomendaciones

Se puede concluir que uno de los mejores procesos de finalización del pregrado de Contaduría Pública es la creación de un proyecto de emprendimiento.

A través de la participación de Centro Progresía EPE, en su proceso de desarrollo de sistematización por capítulos, ayuda a que el proceso sea entendible.

Adicionalmente por medio de clases como innovación y creatividad para la idea de negocio, responsabilidad social y formulación de proyectos fueron de ayuda para que la idea de emprendimiento tuviera viabilidad en cuanto a lo administrativo, técnico y financiero.

De igual forma participar en encuentros de emprendedores y muestras empresariales, entre otros eventos, son una gran motivación para los estudiantes universitarios, ya que enseñan a no desfallecer al momento de empezar a emprender, también guían como es la forma correcta de formular estrategias que logren ser de un alto impacto en el mercado local.

El aporte recibido de los tutores de Centro Progresía EPE, jugó un papel fundamental en el establecimiento de la idea de negocio y resultó ser de gran ayuda al momento de realizar una estructuración efectiva. Cabe destacar que todos los seres humanos pueden emprender, pero para ello es necesario vencer los miedos.

Referencias

Shumpeter, J. (1961). Entrepreneurial profit. En The theory of economic development .
Cambridge: Harvard University Press.

Kunkel. (1987). The impact of strategy and industry structure on new venture performance.
Georgia: The university of Georgia.

Hernández, R. Mendoza, C. (2018). Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa,
Cualitativa Y Mixta. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Emprendedor inteligente. (2020, 2 febrero). Emprendedor inteligente. Recuperado 7 de marzo de
2022, de <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor/>

Analitik, V. (2021, 30 september). ¿Qué es el IVA en Colombia y por qué es importante?

Valora Analitik. Geraadpleegd op 19 april 2022, van

<https://www.valoraanalitik.com/2021/03/09/que-es-el-iva-en-colombia-y-por-que-es-importante/>

Anexos

Anexo 1. Encuesta

1. ¿Has oído hablar de D&D Asesorías Contables?
 - Si
 - No
2. ¿Cómo se enteró de nuestra empresa?
 - Redes sociales
 - A través de amigos y/o conocidos
3. Califique la calidad general de nuestros servicios
 - Excelente
 - Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
4. ¿Qué tan claras fueron nuestras comunicaciones con usted?
 - Extremadamente claras
 - Muy claras
 - Ligeramente claras
 - Un poco claras
 - Nada claras
5. ¿Qué tan importante es el costo a la hora de elegir entre diversas empresas como la nuestra?
 - Extremadamente importante

- Muy importante
- Un poco importante
- Ligeramente importante
- Nada importante

6. A través de tu experiencia con nuestra empresa y las actividades realizadas, ¿con qué probabilidad nos recomendarías a un amigo o familiar?

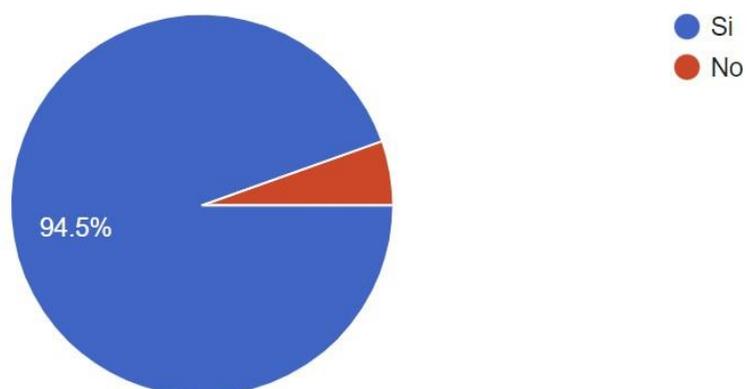
- Extremadamente probable
- Muy probable
- Ligeramente probable
- Nada probable

Resultados:

Figura 3. Pregunta 1 encuesta

¿Has oído hablar de D&D Asesorías Contables?

55 respuestas

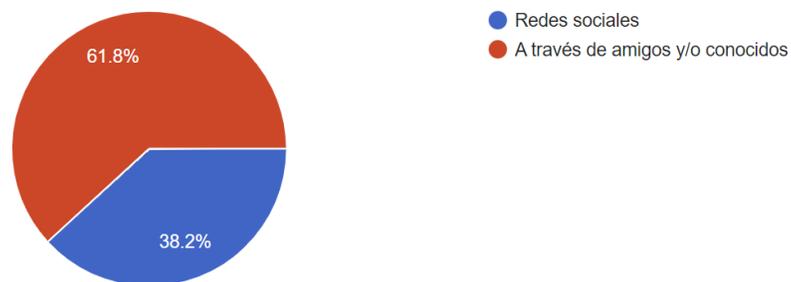


Fuente: elaboración propia

Figura 4. Pregunta 2 encuesta

¿Cómo se entero de nuestra empresa?

55 respuestas

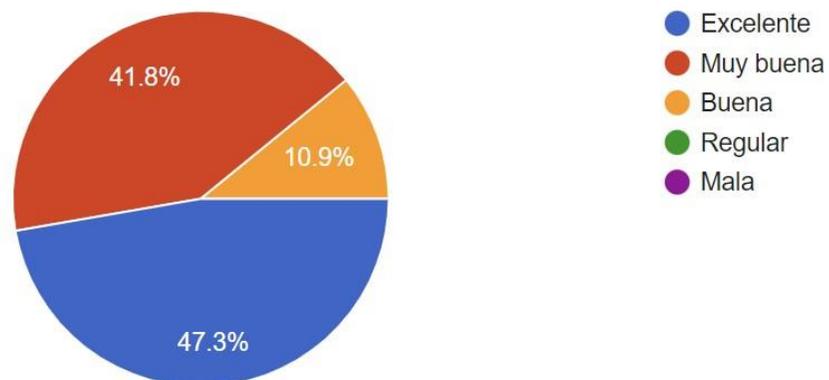


Fuente: elaboración propia

Figura 5. Pregunta 3 encuesta

Califique la calidad general de nuestros servicios.

55 respuestas

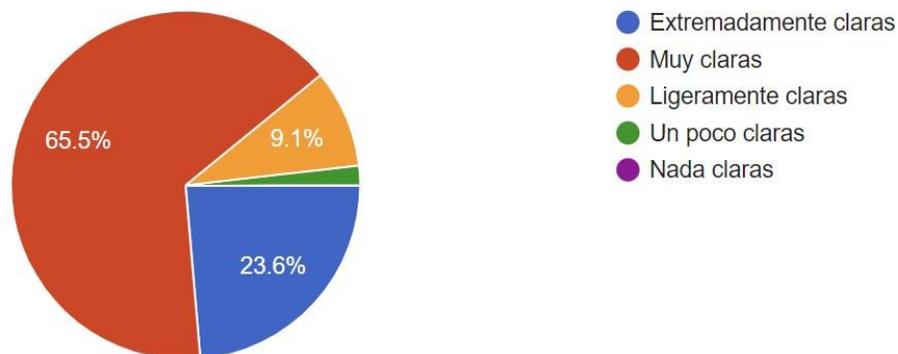


Fuente: elaboración propia

Figura 6. Pregunta 4 encuesta

¿Qué tan claras fueron nuestras comunicaciones con usted?

55 respuestas

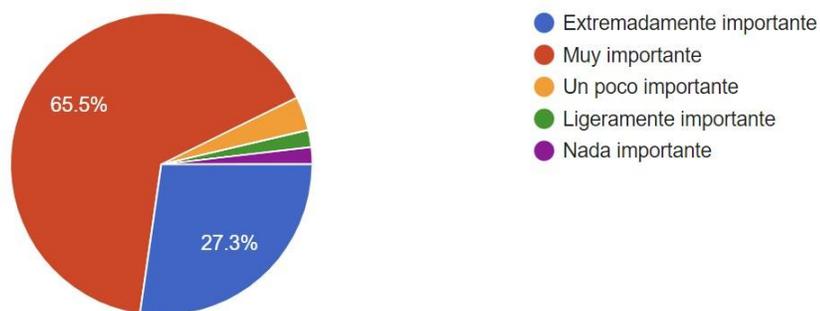


Fuente: elaboración propia

Figura 7. Pregunta 5 encuesta

¿Qué tan importante es el costo a la hora de elegir entre diversas empresas como la nuestra?

55 respuestas

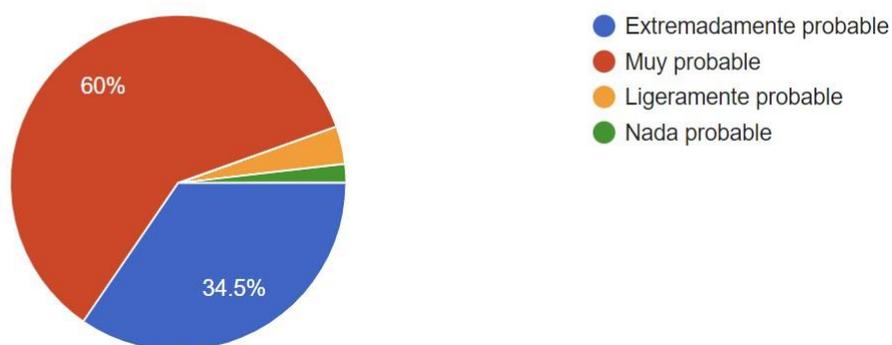


Fuente: elaboración propia

Figura 8. Pregunta 6 encuesta

A través de tu experiencia con nuestra empresa y las actividades realizadas, ¿con qué probabilidad nos recomendarías a un amigo o familiar?

55 respuestas



Fuente: elaboración propia

Anexo 2. Servicios ofrecidos a los microempresarios:

- Legalización microempresarios
- Asesoría contable y tributaria (outsourcing)
- Certificados de ingresos
- Declaraciones de renta PN
- Declaraciones de renta PJ
- Estados financieros
- Liquidación de impuestos
- Servicio de Revisoría Fiscal
- Servicio de Auditoría

Anexo 3. Portafolio de servicios

ASESORIAS CONTABLES D&D S.A.S		
PORTFOLIO DE SERVICIOS		
MICRO EMPRESARIOS INFORMALES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MELGAR-TOLIMA.		
TARIFAS ESPECIALES (MÍNIMAS)		
CONCEPTO	CANTIDADES	VALOR
Legalización microempresarios	1	\$ 100.000
Asesoría contable y tributaria (outsourcing)	1	\$ 200.000
Certificados de ingresos	1	\$ 80.000
Declaraciones de renta PN	1	\$ 180.000
Declaraciones de renta PJ	1	\$ 300.000
Estados financieros	1	\$ 180.000
Liquidación de impuestos	1	\$ 200.000
Servicio de Revisoría Fiscal	1	\$ 800.000
Servicio de Auditoría	1	\$ 600.000
TOTAL	9	\$ 2.640.000