

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano



**Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de  
transporte en el mercado Colombiano**

**Paula Andrea Castillo Rodríguez.**

**Luis Alejandro Rodríguez Vargas.**

**Olga Lucia Chaparro Fernández.**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Rectoría Virtual y a Distancia**

**SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal**

**PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera**

**Abril de 2022**

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de  
transporte en el mercado colombiano**

**Paula Andrea Castillo Rodríguez.**

**Luis Alejandro Rodríguez Vargas.**

**Olga Lucia Chaparro Fernández.**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en  
Gerencia Financiera**

**Asesor**

**Edwin Leonardo Méndez Ortiz**

**Doctorado en Administración**

**Campo Elías López Rodríguez**

**Doctorando en Psicología del Consumidor**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Rectoría Virtual y a Distancia**

**SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal**

**Especialización en Gerencia Financiera**

**Abril de 2022**

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Dedicatoria**

A Dios y a mi hermosa familia por estar siempre presentes acompañándome y dándome apoyo  
moral a lo largo de esta etapa de mi vida profesional.

Olga Lucia Chaparro Fernández

A Dios que me da la oportunidad de cada nuevo día, a mi mamá y mi hermana que me han  
apoyado y acompañado en todos mis procesos, a Edison mi gran coach que me ha animado a  
seguir estudiando y fomentado el desarrollo profesional, a Chazki la empresa que trabajo que me  
ha permitido aprender a través de los retos diarios.

Paula Andrea Castillo Rodríguez

A Dios que ilumina nuestro camino y es mi fuerza día a día, a mi esposa e hijos por su apoyo y  
amor incondicional.

Luis Alejandro Rodríguez Vargas

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## **Agradecimientos**

Los autores manifiestan agradecimiento a las personas y entidades que con su apoyo hicieron posible el desarrollo de la presente investigación.

Inicialmente a Dios por permitirnos realizar nuestros estudios de especialización y culminar este proyecto.

A los profesores Campo Elías López Rodríguez y Edwin Leonardo Méndez Ortiz por su orientación, asesoría y conocimiento que fueron la guía durante este trabajo de investigación.

Extendemos agradecimientos a las diferentes compañías y personas que compartieron sus experiencias y participaron en la aplicación de la encuesta, recurso primordial para este proyecto.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Contenido**

Resumen.....	10
Introducción .....	12
1. Problema .....	16
1.1 Descripción del problema.....	16
1.2 Pregunta de investigación.....	18
2. Justificación .....	19
3. Objetivos.....	23
3.1. Objetivo general.....	23
3.2. Objetivos específicos.....	23
4. Marco de referencia.....	24
4.1. Marco teórico.....	24
5. Metodología .....	29
5.1. Alcance de la investigación .....	29
5.2. Enfoque metodológico.....	29
5.3. Población y muestra.....	30
5.4. Instrumentos.....	31
5.5. Procedimientos.....	33
5.6. Análisis de información.....	33
5.7. Consideraciones éticas.....	33
6. Resultados .....	35
6.1. Caracterización de las empresas.....	35
6.2. Caracterización de los riesgos financieros.....	45
7. Conclusiones .....	55
8. Recomendaciones.....	58
Referencias bibliográficas.....	60

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Lista de tablas**

Tabla 1. Conceptualización teórica de los riesgos financieros..... 27

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Lista de figuras**

Figura 1. Gráfico de pastel del tamaño de la empresa.....	35
Figura 2. Gráfico de pastel de clasificación de la empresa como parte de una multinacional...36	
Figura 3. Gráfico de pastel de la edad de las empresas en el mercado.....	37
Figura 4. Gráfico de pastel del tipo de mercado objetivo de la empresa.....	38
Figura 5. Gráfico de pastel del trimestre del año con más ventas representativas.....	39
Figura 6 Gráfico de pastel del tipo de financiamiento utilizado por las empresas.....	40
Figura 7. Gráfico de pastel del tipo de moneda en ventas nacionales que recibe la empresa....	41
Figura 8. Gráfico de pastel con el plazo de financiamiento a clientes.....	42
Figura 9. Gráfico de pastel con el plazo de financiamiento a proveedores.....	43
Figura 10. Gráfico de pastel del uso de herramientas que proyectas riesgos financieros.....	44
Figura 11. Gráfico de barras sobre el riesgo de variaciones del precio en las empresas.....	45
Figura 12. Gráfico de barras sobre el riesgo de cambio en el tipo de interés en las empresas... 46	
Figura 13. Gráfico de barras sobre el riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera en las empresas.....	47
Figura 14. Gráfico de barras sobre el riesgo de posicionamiento y aceptación del producto en las empresas.....	48
Figura 15. Gráfico de barras sobre el riesgo de crédito minorista en las empresas.....	49
Figura 16. Gráfico de barras sobre el riesgo de crédito mayorista en las empresas.....	50
Figura 17. Gráfico de barras sobre el riesgo de mercado o producto en las empresas.....	51
Figura 18. Gráfico de barras sobre el riesgo de contratación en las empresas.....	52

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

Figura 19. Gráfico de barras sobre procesos internos en las empresas..... 53

Figura 20. Gráfico de barras sobre eventos externos en las empresas..... 54



Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Lista de anexos**

Anexo 1. Formato autorización para la realización de encuestas para la investigación..... 65

Anexo 2. Instrumento para el levantamiento de la información..... 67

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## Resumen

Durante los últimos años un fenómeno empresarial se ha desarrollado a nivel mundial, haciendo referencia a las startups, término nuevo que toda la población ha oído mencionar y que ha tomado rápido auge entre los emprendedores que quieren alcanzar un progreso y crecimiento temprano de su actividad. La presente investigación busca identificar los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de una startup de transporte en el mercado colombiano como herramienta fundamental para el sostenimiento de las empresas que impulsan la economía local. Se realiza una propuesta descriptiva dando alcance al instrumento de encuesta aplicado a empresas del sector transportador que prestan sus servicios en el territorio colombiano que buscan operar a través de plataformas, logrando un acercamiento a la realidad actual de sus economías. Dentro de los resultados hallados, se destaca el respaldo que encuentran las startups al ubicarse como grandes empresas y se resaltan los acuerdos de pago que tienen estas compañías con sus proveedores para contar con flujo de caja, el riesgo derivado de la tasa de interés, la importancia para las empresas de poder contar con el control de los procesos internos y de eventos externos mitigando riesgos en su operación. Finalmente se llega a la conclusión que las empresas innovadoras están implementado continuamente modelos de mejoramiento que consisten en tener niveles moderados de riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo operacional permitiéndoles estar preparados o menos expuestos a los eventos adversos que traigan consecuencias financieras negativas.

**Palabras claves:** Gerencia Financiera, Startup de transporte, Riesgos Financieros, Empresas innovadoras.

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## **Abstract**

In recent years, a business phenomenon has developed worldwide, referring to startups, a new term that the entire population has heard of and that has taken off rapidly among entrepreneurs who want to achieve early progress and growth in their activity. This research seeks to identify the financial risks in the implementation and development of a transportation startup in the Colombian market as a fundamental tool for the support of companies that drive the local economy. A descriptive proposal is made, giving scope to the survey instrument applied to companies in the transportation sector that provide their services in the Colombian territory that seek to operate through platforms, achieving an approach to the current reality of their economies. Among the results found, the support that startups find when positioning themselves as large companies stands out, and the payment agreements that these companies have with their suppliers to have cash flow, the risk derived from the interest rate, the It is important for companies to have control of internal processes and external events, mitigating risks in their operation. Finally, it is concluded that innovative companies are continuously implementing improvement models that consist of having moderate levels of market risk, credit risk and operational risk, allowing them to be prepared or less exposed to adverse events that bring negative financial consequences.

**Keywords:** Financial Management, Transportation Startup, Financial Risks, Innovative Companies.

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## **Introducción**

La reciente pandemia trajo consigo problemas de salud y sobre todo cambios económicos para el mundo entero donde bastantes empresas se vieron afectadas financieramente hasta llegar a su cierre, sin embargo también fue un periodo de retos para los emprendedores que lograron ver una oportunidad de emprendimiento, siendo el mundo empresarial donde tomó más fuerza el anglicismo startup enseñando a muchos a generar ingresos crecientemente brindando un producto o servicio con una capacidad de innovación y flexibilidad orientada a la experiencia con el cliente. Son estas propuestas de poner en marcha las startups donde los emprendedores deben contemplar el panorama completo entorno a las debilidades y fortalezas, sin dejar a un lado los diferentes riesgos que pueden afectar financieramente a una empresa convirtiéndose en problemas de incertidumbre para el sostenimiento y proyección del negocio a mediano y largo plazo.

Actualmente hay una tendencia al uso de herramientas tecnológicas para tomar ese impulso empresarial y es aquí donde las startups adoptan un apoyo fundamental para sus emprendimientos, desplegando nuevas tecnologías que permiten la maximización del servicio al alcance de los clientes pero que también deben incurrir en la planeación financiera para la implementación de estos desarrollos que en la mayoría de los casos de negocios representan una inversión por parte de los accionistas u otros apalancamientos financieros que exponen diferentes tipos de riesgos. Dirigida esta investigación al sector transportador, actividad que constituye en Colombia uno de los negocios pilares que sostienen el desarrollo económico del país y que es materia de atención para reducir eventualidades financieras negativas.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Esta investigación abarca los elementos teóricos de conceptualización de los riesgos financieros a los que se exponen las empresas en la implementación o desarrollo de una idea innovadora y su vínculo con diferentes variables socioeconómicas. Según Sablón, Barberán, Ávila & Looor (2018), los gerentes de las empresas deben elegir un sistema de financiamiento que logre el equilibrio entre costos y beneficios, analizando la particularidad del negocio y el riesgo financiero. Los empresarios ante los cambios continuos del mercado a nivel macro y micro, tratan de anticiparse a eventos riesgosos que pueden ser predecibles o no para mantener los procesos en orden y continuar con el desarrollo de sus empresas (Soler, Varela, Oñate & Naranjo, 2018).

Para identificar los riesgos a los que están expuestas las empresas es esencial conocer la conceptualización de cada una de las principales situaciones de riesgo financiero, entendiendo que es un término amplio donde pueden surgir consecuencias financieras negativas, dejando de percibir los beneficios proyectados inicialmente y dentro de los cuales se mencionan el riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo de liquidez y el riesgo operacional (Rodríguez & Cruz-Linares, 2021). A través de técnicas y metodologías los empresarios pueden hallar estos riesgos como un proceso de gestión donde se realiza una identificación, medición, control o mitigación y monitoreo que conduzcan a ser una herramienta fuente de apoyo constante para los dirigentes de las startups.

En este sentido, el alcance para esta investigación se define de tipo descriptivo realizando la caracterización de empresas vinculadas al sector de transporte e identificando los riesgos financieros a los que se enfrentan en la economía colombiana. Por medio de estas empresas se dará un enfoque cuantitativo que permita realizar un diagnóstico de su situación actual y definir qué tan preparado se encuentra el gremio para afrontar diferentes adversidades. Se tomó como población empresas startups de transportes agrupadas en la asociación Alianza In que buscan la regulación y

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

un apoyo colaborativo entre empresas; para la investigación se aplicó la técnica de encuesta que permite la recolección de datos de la estructura financiera actual de las empresas. El análisis de la información se desarrolla con herramientas estadísticas, logrando la correlación de las empresas estudiadas y fundamentados en la investigación de carácter educativa.

En referencia a los resultados obtenidos en el trabajo de la investigación dirigida a las startups de transporte colombiano se evidencia que el 60% del censo realizado hace parte del grupo de grandes empresas contando con un respaldo multinacional y que demuestra una confiabilidad de sus inversionistas por la puesta en marcha del negocio en el país. Los resultados también evidencian que las empresas cuentan con herramientas que les permiten proyectar posibles riesgos asociados a cualquier forma de financiación reduciendo eventos adversos que conllevan a consecuencias negativas dentro del sector de transporte. Finalmente se muestra una tendencia alta a la importancia que las empresas le dan a los procesos internos que se generan por sus colaboradores, por fallos en las operaciones y posibles fraudes internos.

Para las startups se hace necesario periódicamente realizar el control y medición de los riesgos financieros, donde por su naturaleza y al ser empresas innovadoras se convierten en modelos sensibles por la incertidumbre o variación del mercado y su constante trabajo por lograr la regulación para operar en Colombia, sin embargo son parte fundamental para la generación e impulso del desarrollo en la economía del país. No se puede negar la importancia de las tecnologías de la información y la aplicación que han tenido en el desarrollo de las empresas de emprendimiento; acompañado de lo anterior cabe resaltar el aporte de esta investigación a la academia y al sector transporte la identificación de los riesgos financieros que se deben tener

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

presentes al momento de iniciar el emprendimiento y en el desarrollo de su operación, fomentando de esta manera el nacimiento de startups y la consolidación de empresas unicornio.

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## 1. Problema

### 1.1 Descripción del problema

Actualmente miles de emprendedores han optado por ser parte activa de la economía Colombiana creando empresas que sean innovadoras, sostenibles y que tengan un rápido crecimiento, este modelo empresarial se le denomina startup; teniendo como objetivo que el capital de inversión sea inferior al del esquema de una empresa tradicional y logrando así mitigar los riesgos que siempre están sujetos cuando se habla de emprender. El efecto de la pandemia fue una de las causales del crecimiento de emprendimientos basados en transaccionalidad digital, acelerando de esta manera propuestas que estaban proyectadas para años a tan solo algunos meses.

Según Innpulsa Colombia (2017) existen alrededor de 2.600 startups donde el rango de los emprendedores está entre los 25 y 34 años con un 22.1%, cerrando también la brecha de género con un punto porcentual de acuerdo a GEM (2019). Adicionalmente, ya en el informe GEM (2020), Colombia presenta una de las mayores tasas de emprendedores potenciales con un 72,4% con el puesto 6 en América Latina y el Caribe. Y en América Latina, Colombia ocupa el segundo lugar después de Chile en cuanto a percepción de no tener miedo al fracaso para crear empresa con un 55,7%. A la par de estas cifras, crecen también las nuevas oportunidades y apoyo que brinda el gobierno para personas que quieran innovar.



## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Este porcentaje de fracaso puede estar vinculado a múltiples factores como lo es el socio económico, errores de planeación, mala ejecución, entre otros; sin embargo uno de los más importantes es el análisis de viabilidad y el estudio financiero que se realiza previo a la implementación de un startup, este factor proporciona la visibilidad que se necesita antes y debe ser controlada continuamente con el fin de que la empresa pueda seguir creciendo y no sufra ningún tipo de pérdida dentro de sus inicios y desarrollo.

Dentro del mercado de las startups se encuentra vinculado el nicho de transporte siendo un sector bastante competido que posee fuertes regulaciones. Adicional para este tipo de negocio se ve la necesidad de mantener un adecuado flujo de efectivo, adaptación al entorno, orientación precisa y con gran porcentaje de asertividad legal y complementándolo con un análisis detallado de los riesgos financieros son la clave para un caso de éxito. En Colombia este mercado es de gran atracción para la inversión extranjera, por ende se ve la necesidad de guiar a todas estos emprendedores que tengan la claridad de cuáles son los riesgos que se deben evaluar y así lograr tener un plan de acción ante estos mismos y no morir en el intento.

Al momento de iniciar la creación de una empresa es primordial saber cuál es su necesidad de inversión para así buscar los fondos requeridos para poner en marcha el proyecto. Encontrar ese canal de financiamiento representa el mayor obstáculo actual para muchos emprendedores porque no cuentan con el suficiente sustento para presentar de una manera muy efectiva el éxito de empresa y es aquí, donde el factor financiero juega un papel importante porque registra todos los costos, rendimientos y sostenimiento que tiene el emprendimiento. Una de las principales canales de financiación han sido las entidades bancarias, siendo exigentes al momento de evaluar los riesgos

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

operativos que representan empresas innovadoras y dejando como resultado negativo a la hora de financiar esta clase de proyectos por su falta de garantías y un retorno incierto a la inversión.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Qué impacto tienen los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado colombiano?

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## 2. Justificación

Dentro de este nuevo entorno tecnológico, emerge una figura empresarial de relevancia como es uno de los negocios más activos de los últimos años denominado como startup, siendo la internet un medio que llegó para revolucionarlo todo, la forma de comunicarnos, cómo nos organizamos y de un consumismo del día a día. La tecnología ha permitido que cualquier persona pueda estar más cerca de sus metas, materializando ideas innovadoras y haciendo grandes emprendimientos, ya que los startup se caracterizan por ser negocios con una corta edad en el mercado, son escalables, rápidos y eficientes, diferentes al esquema de las empresas tradicionales.

A través de esta clase de negocios se capitaliza con tecnologías digitales convirtiéndose en empresas exitosas. Es un negocio a gran magnitud que aumenta su producción sin necesidad de ampliar sus gastos y satisface las necesidades del mercado. Estas empresas se definen porque se crean pequeñas y crecen de manera exponencial; en espacios no tan estructurados, pero sí con línea de dirección creativa, transformadora y obteniendo gran capacidad de demanda. El negocio de las startups se está posicionado rápidamente y cada vez se hace más atractivo para los inversionistas del transporte en Colombia. La propuesta busca analizar los riesgos financieros en empresas del sector transporte con el fin de evaluar, determinar y utilizar parámetros para su medición que puedan contribuir a una eficiente administración y gestión del riesgo financiero.

El transporte es uno de los más usados en la economía colombiana y es utilizado por sectores de todos los niveles socioeconómicos, además es muy útil y atractivo para los consumidores pero como cualquier actividad, también representa riesgos. La gestión del riesgo es una técnica efectiva y comprobada en varios países de Latinoamérica, que permite lograr un

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

balance lógico y razonable entre los costos de la logística de seguridad y de riesgo financiero; ya que el principal factor del éxito de una empresa reside en asignar eficientemente sus recursos internos y externos para obtener la máxima rentabilidad con el mayor grado de liquidez posible mitigando el riesgo al máximo.

En las inversiones la gestión de riesgo ayuda a maximizar los rendimientos sin condicionar o sobreexponer la cartera de un cliente. En el transporte de carga, una adecuada gestión del riesgo permite mayor tranquilidad operativa para sus colaboradores, más eficiencia en la producción, transparencia en los procesos y seguridad en el día a día que dejará como evidencia y resultado una empresa más sólida que genere el retorno y equilibrio esperado por sus inversionistas y directivos; además cumpliendo con su misión y visión que directamente será beneficio para los clientes que adquieran el bien o servicio.

El análisis de riesgos financieros es fundamental tenerlo en cuenta a la hora de innovar y poner en marcha una empresa emergente que busque un rápido posicionamiento en el mercado, puesto que el componente financiero sería uno de los pilares que impulsan el nuevo modelo y que brindarán una fortaleza para encontrar las oportunidades en el desarrollo tecnológico para el sector, pero de la misma manera se deben identificar los riesgos financieros a los que pueden estar expuestos, con el fin de aminorar y controvertir esas debilidades en oportunidades para consolidar la estructura económica de la startup dentro del ámbito del servicio, comercial y productivo de Colombia.

Los objetivos se plantean porque brindan fundamentos para la propuesta financiera de empresas existentes y nuevas que busquen entrar al mercado de las startup, siendo un soporte para quienes están implicados en la innovación, buscando capitales de inversión y un crecimiento

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

potencial en el mercado. Con el proyecto de análisis de riesgos financieros en la implementación y desarrollo de una startup, los emprendedores e inversionistas pueden realizar una valoración de factibilidad para la nueva propuesta de innovación, determinando si es viable y sostenible económicamente, convirtiéndose en una herramienta imprescindible para proyectarse en un mercado muy competitivo como es el Latinoamericano.

Empresas o emprendimientos sólidos serán propuestas confiables para que inversionistas puedan dar el impulso que necesitan para consolidarse y aportar a la economía, prestando un excelente servicio y/o producto como solución a necesidades que surgen cada día. Colombia presenta una evolución importante en materia de desarrollo económico y se posiciona como una de las mejores plazas para invertir, es una oportunidad para muchos emprendimientos que están en fase de inicio de sus negocios y que al fundamentar su estructura económica, lograran encontrar ese entorno favorable para su desarrollo y el fomento de nuevos empleos, crecimiento organizacional y ecosistema empresarial exitoso; indica el informe GEM (2020) que el 48,2% de la población adulta del país afirma que toman la iniciativa cuando ven oportunidades de negocio rentables.

El desarrollo de este proyecto significa un reto profesional que busca enriquecer el ámbito personal, estudiantil y empresarial, brindando una herramienta base para el desarrollo de planes de negocios que triunfen en un mercado en constante evolución. Es satisfactorio como profesionales y futuros especialistas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios aportar desde diferentes ramas profesionales a un solo propósito, reuniendo experiencias y nociones significativas que contribuyen al creciente tipo de negocios emergentes que toman protagonismo en el día a día donde

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

Colombia está tomando la delantera en lo que se refiere en materia tecnológica en Latinoamérica, sobre todo en una etapa de post pandemia y reactivación empresarial.

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## 3. Objetivos

### 3.1. Objetivo general

Analizar los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de una startup de transporte en el mercado colombiano.

### 3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar el comportamiento de un startup desde sus inicios identificando los escenarios y los momentos donde puede presentar mayor riesgos de carácter financieros.
- Realizar plan de acción ante los riesgos de carácter financiero con el fin de no comprometer la implementación y evolución de la empresa.
- Diseñar estrategias para la reducción del riesgo financiero de un startup de transporte dentro de la legislación colombiana.

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## 4. Marco de referencia

### 4.1. Marco teórico

El riesgo financiero o riesgo de crédito o de insolvencia, se refiere a la incertidumbre producida en una inversión dentro de un mismo sector debido a la inestabilidad de los mercados bancarios (Díaz-Ramírez y Restrepo, 2015), como también lo argumenta Gómez (2018), el riesgo es, producto de la interrelación de amenazas y vulnerabilidades, donde finalmente es una construcción social, dinámica y cambiante, diferenciada en términos territoriales y sociales; por ello Muñoz-García y García (2017) menciona que los mejores negocios son aquellos donde se obtiene un excelente retorno incurriendo en un riesgo mínimo o administrando algunos riesgos específicos para alcanzar una utilidad mejor y haya una generación de valor (Rodríguez et al., 2022).

Para Lizarzaburu-Berggrun & Quispe (2012) los riesgos financieros son asociados con los mercados financieros donde las empresas obtienen o colocan recursos por lo tanto deben minimizar los peligros tanto en los riesgos de mercado, crédito, liquidez y riesgo operacional. Según Díaz-Ramírez y Restrepo (2015) el riesgo económico se refiere a la incertidumbre de una inversión representada en una empresa que pueda tener cambios bruscos en su economía tales como políticas de distribución, competencia o gusto de los consumidores. Así también lo manifiesta Albarracín Muñoz-García y García (2017) los riesgos financieros son los bienes o servicios que una empresa puede adquirir en los mercados financieros o entre empresas como riesgo de mercado, riesgo de crédito o de liquidez.



## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Una de las medidas del riesgo financiero, es dar a conocer las pérdidas esperadas a accionistas y administradores para que puedan medir si el nivel de riesgo es aceptable o si es necesario reducirlo según Romero Meza (2005), donde explica Albarracín Muñoz-García y García (2017) que es inevitable hacer estudio y medición del riesgo financiero, sobre todo para las pymes, donde la incertidumbre del mercado es notoria por su rol de empresas que cotizan en el mercado de capitales. Y considera García & García (2010) que un modelo de riesgo es clave para determinar el peligro financiero de una empresa y saber su nivel de riesgo teniendo certeza que su capital está protegido y así evitar pérdidas.

Bautista (2015) sustenta que actualmente, el riesgo financiero o riesgo de crédito o de insolvencia, se refiere a la incertidumbre producida en una inversión dentro de un mismo sector debido a la inestabilidad de los mercados bancarios (Díaz-Ramírez y Restrepo, 2015). Como también lo argumenta Gómez (2018), el riesgo es producto de la interrelación de amenazas y vulnerabilidades, donde finalmente es una construcción social, dinámica y cambiante, diferenciada en términos territoriales y sociales; por ello lo menciona Albarracín Muñoz-García y García (2017), los mejores negocios son aquellos donde se obtiene un excelente retorno incurriendo en un riesgo mínimo o administrando algunos riesgos específicos para alcanzar una utilidad mejor y haya una generación de valor.

Como menciona Díaz- Ramírez & Restrepo (2015) estudiar los riesgos es la oportunidad para lograr medirlos y si una empresa es capaz de cuantificarlos lograra hacer una adecuada gestión de los mismos. Complementa Díaz- Grajales & Torres (2018) acerca de la importancia de la

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

medición de los riesgos financieros y la existencia de tres tipos de riesgos los cuales son comunes en todo tipo de organización conocidos como riesgos de mercado, riesgos de crédito y riesgos de liquidez donde el reconocimiento de cada uno permite que las organizaciones midan, administren y gestionen. Se debe tener en cuenta la relación entre los activos y los pasivos circulantes serán determinantes para la administración de capital de trabajo el cual define el riesgo financiero (Silva, García y Macas, 2018).

Para Domínguez (2005) el riesgo del mercado refleja la incidencia cuando existe un cambio adverso en las variables de precio, tipo de interés, tipo de cambios que van directamente ligados a la evolución latente del entorno. Según Arango, Gómez-González-Salamanca-Rojas & Vásquez (2005) actualmente gracias al crecimiento exponencial existente dentro del mercado y las inversiones activas ha generado una sensibilidad en la medición como en el manejo del riesgo del mercado por parte de las entidades y de los reguladores que existen en cada país. Jiménez Carabalí (2013) cuestiona el origen de los riesgos del mercado puntualizando que estos se deben a lo poco predecible que llegan a ser las variables como lo es un beneficio futuro producto de una inversión debido a múltiples escenarios externos que pueden aparecer en el proceso de la misma.

Para Delgado & Saurina (2004) el riesgo de crédito representa otra variable que existe cuando se habla de riesgos financieros donde se tiene una total relación con las variables macroeconómicas existentes y así mismo la más importante dentro del sector bancario, esto también va muy ligado al momento que vive una empresa, la capacidad de endeudamiento y la liquidez que esté presentando. Como lo menciona Arias Figueroa (2013), el riesgo de crédito es el más antiguo dentro de los otros tipos de riesgo que están vinculados en los riesgos financieros y este puede traer pérdidas potenciales fruto de un incumplimiento por una obligación obtenida y la

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

falta de capacidad de pago de la misma. Finalmente, Rivillas- Gutiérrez & Betancur (2012) proporciona una de las técnicas que más se utilizan dentro de las economías para poder mitigar este tipo de riesgo es el scoring de clasificación las cuales permiten medir la probabilidad de incumplimiento.

Por otro lado, Mayorga & Solarte (2012) entra a analizar el riesgo de liquidez afirmando que es una de las prácticas que se ocupa como principal factor para comprender y anticipar posibles crisis causantes de que no se hablen los activos y pasivos de una compañía. La administración del riesgo se ha convertido en imprescindible en las áreas de las empresas dándole un valor agregado a la gerencia para la identificación de riesgos y presentación de mejores utilidades (Albarracín, García, & García, 2017). Según de Lema, García, & Renart (2019) existen riesgos que en la actualidad pueden representar riesgos a las empresas y es importante controlarlos para evitar pérdidas de competitividad y llegar a su desaparición, por esto la importancia de disponer información sobre los riesgos.

Es pertinente determinar la conceptualización de los principales riesgos financieros, la cual se plasma en la tabla 1.

**Tabla 1. Conceptualización teórica de los riesgos financieros**

<b>Riesgo financiero</b>	<b>Definición</b>
Riesgo operacional	El riesgo operacional como la pérdida directa debido a la inadecuación o fallos en los procesos, personal, áreas internas y demás variables que afectan los resultados de la compañía.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte

en el mercado Colombiano

Riesgo de mercado

Caracterizado por los cambios en los activos y pasivos financieros (volatilidades).

Riesgo de crédito

Este riesgo se contextualiza con la posibilidad de quiebra de la contraparte responsable de una obligación financiera.

Riesgo de liquidez

La incapacidad de conseguir las obligaciones de flujos de efectivo requeridos, obligando a una liquidez anticipada.

---

Fuente: Elaboración propia

## **5. Metodología**

### **5.1. Alcance de la investigación**

El alcance de esta propuesta investigativa es de tipo descriptivo ya que para el cumplimiento del objetivo planteado el cual pretende hacer el respectivo análisis de una startup de transporte es necesario contextualizar el comportamiento de este modelo empresarial y así lograr identificar los riesgos financieros que puede atravesar en el mercado, por medio de la caracterización de las organizaciones en el importante sector como lo es del transporte en el territorio Colombiano. Por medio de este alcance se logrará visualizar diferentes escenarios en un contexto financiero que ayudará al lector a mitigar riesgos latentes en la actualidad y ser una fuente de valor para alcanzar los objetivos de su empresa.

Según Abreu (2012) indica que el alcance descriptivo hace referencia al tipo de pregunta, diseño y análisis de datos para un tema específico, respondiendo estadísticamente a un estudio cuantitativo o cualitativo. Estos estudios indagan propiedades de personas, grupos, comunidades, entre otros, realizando una medición de cuestiones que permite describir lo que se investiga llegando a un posible nivel de predicción (Cauas, 2015).

### **5.2. Enfoque metodológico**

El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo donde se realizará un análisis de las startup de transporte Colombianas por medio de estadísticas de empresas existentes en el sector transportador, logrando datos o información sobre sus estados financieros, flujos de caja, fuentes

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano de financiamiento e indicadores financieros que permitan medir la situación real para evaluar y mitigar los riesgos financieros que pueden presentar este nuevo modelo de negocio en el cual su diferentes estados de existencia, supervivencia, éxito, despegue y madurez se puedan ver consolidados para enfrentar las adversidades del mercado y sobresalir en su consolidación como negocio innovador.

Para Cauas (2015) la investigación cuantitativa es la que usa preferiblemente información cuantificable o que sea medible; nombrando entre ejemplos de investigaciones cuantitativas los diseños experimentales e investigaciones fundamentadas en la encuesta social, siendo estos los estudios más aplicados en el enfoque cuantitativo. Otra definición, indica que la investigación descriptiva puede ser cuantitativa o cualitativa, incluyendo información que puede ser tabulada en forma numérica, como por ejemplo las puntuaciones en una prueba o cantidad de veces que una persona elija en cierta elección (Abreu, 2012).

### **5.3. Población y muestra**

La población que se desarrolla es finita identificada dentro la base de datos del startup de transporte existentes en Colombia pertenecientes a Alianza In, la cual es una asociación donde hacen parte las empresas con enfoque colaborativo en búsqueda de la regulación y reglamentación de las plataformas de esta economía buscando que todas las empresas puedan operar de forma óptima y eficiente. Se realizará un muestreo probabilístico con el fin de garantizar los resultados de la muestra de investigación se incluirán datos que permitan caracterizar demográficamente la empresa y detallar cuáles son los riesgos financieros dentro de esta estructura empresarial en el sector transporte.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

De acuerdo a Suarez (2015) señala que una población finita es el conjunto de elementos delimitados y se puede conocer el número que la integran. Con las técnicas de muestreo probabilísticas es posible conocer la probabilidad que cada empresa a estudiar tiene de ser incluida en la muestra por medio de una selección aleatoria (Ozten, 2017). El levantamiento de la información se llevará a cabo por medio de un censo, el cual consiste en tomar un grupo determinado de personas con el fin de tener información sobre este y así lograr tener datos representativos que den claridad acerca del estudio. Yates (1973) define el proceso muestral en la manera de elegir un determinado número de elementos que sean representativos en un grupo de tamaño considerable, existen diferentes tipos de censos, censos muestrales que consisten en una muestra adecuadamente seleccionada de una población que es la que se ejecutará en el presente proyecto, existen estudios que no se pueden llevar a cabo ya que el tamaño de la muestra que se selecciona no da un estudio claro de un patrón que pueda llevar a tomar decisiones o a una conclusión, estos se denominan censos incompletos ya que se inicia el estudio pero por la magnitud no refleja data clara que puedan dar como resultado un patrón común que refleje el comportamiento de un estudio.

### **5.4. Instrumentos**

Como técnica de investigación para la recolección de los datos se usará como instrumento la encuesta, dando un enfoque cuantitativo con preguntas de opción múltiple que le permita al estudio tener un acercamiento de la realidad del startup contextualizando al lector a qué riesgos financieros puede estar atravesando dentro del sector de transporte en una economía colaborativa

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

y un esquema startup. El objetivo de la encuesta es recolectar datos que permitan identificar las fortalezas y debilidades de la estructura financiera de las empresas del sector transporte, específicamente en la categoría de los startups a través de un formato web que permita la rápida interacción y consolidación de datos.

Desde la óptica de Ávila (2020) la entrevista y la encuesta se consideran como técnicas de investigación, siendo la encuesta un instrumento impreso o digital diseñado para obtener respuestas sobre un problema de estudio y que puede clasificarse de manera personal y por envío. Ampliando el término, la encuesta obtiene información de personas a través de un cuestionario creado de forma anticipada para obtener datos específicos, siendo un método cuantitativo (Hernández, 2010).

Esta encuesta está estructurada de la siguiente manera: inicialmente se propone el consentimiento informado, que consiste en “El procedimiento mediante el cual se garantiza que el sujeto ha expresado voluntariamente su intención de participar en la investigación, después de haber comprendido la información que se le ha dado, acerca de los objetivos del estudio, los beneficios, las molestias, los posibles riesgos y las alternativas, sus derechos y responsabilidades”.

En segunda instancia, se plasman 10 ítems que caracterizan las empresas estudiadas a través de preguntas de selección múltiple con única respuesta. En tercer lugar, se caracterizan los riesgos financieros utilizando para ello una escala Liker de 5 puntos de la siguiente manera: 1: No es importante; 2: Poco importante; 3: Neutral; 4: Importante; 5: Muy importante. Dicho instrumento se relaciona en el anexo 2.



## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

### **5.5. Procedimientos.**

El instrumento se aplicó por medio de la asociación Alianza In donde se solicitó el permiso necesario para poder aplicar las encuestas a las empresas pertenecientes al gremio haciendo el énfasis de que toda la información suministrada serán para fines investigativos de trabajo de grado manteniendo la confidencialidad que se requiera y no tocando datos sensibles que puedan comprometer el nombre ni el desarrollo de las empresas que entrarán a ser estudiadas. Dicho instrumento se aplicó por medio de una encuesta virtual desde un formulario de Google vía correo electrónico a los diferentes representantes de las organizaciones seleccionadas.

### **5.6. Análisis de información.**

El análisis de la información se ejecutó a través de herramientas estadísticas, fundamentalmente de tipo descriptivo y correlacional, utilizando medidas de tendencia central de dispersión para el análisis de los riesgos financieros y su correlación con las características de las empresas estudiadas. La validación del instrumento se llevó puntualmente sobre los resultados obtenidos en la aplicación de la herramienta de recolección de información; logrando efectos favorables para cada uno de los riesgos financieros estudiados.

### **5.7. Consideraciones éticas**

Este estudio ayuda a ampliar conocimientos, a ser más objetivos, ayuda a hacer aportes a la comunidad científica teniendo en cuenta los principios éticos básicos a saber, el respeto a las

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

personas, la búsqueda del bien, no hacer daño; ya que el objetivo de la investigación es de carácter educativo teniendo en cuenta que los procesos son consensuales entre investigador y participante para saber si hay riesgos o beneficios. La información contemplada dentro de la investigación por tener datos de fuentes públicas y/o privadas se debe mantener bajo reserva, a no ser que sea autorizada para su revelación y sean consultadas por fuentes externas.

La investigación expuesta en este documento, garantiza el cumplimiento de la normatividad de las normas éticas, contables y jurídicas que determinan la protección al participante para la investigación de carácter descriptiva. En el Anexo 1 se incluye el formato de autorización para la realización de encuestas para la presente investigación.

## 6. Resultados

### 6.1. Caracterización de las empresas

Pregunta 1. De acuerdo con su tamaño, ¿su empresa es?

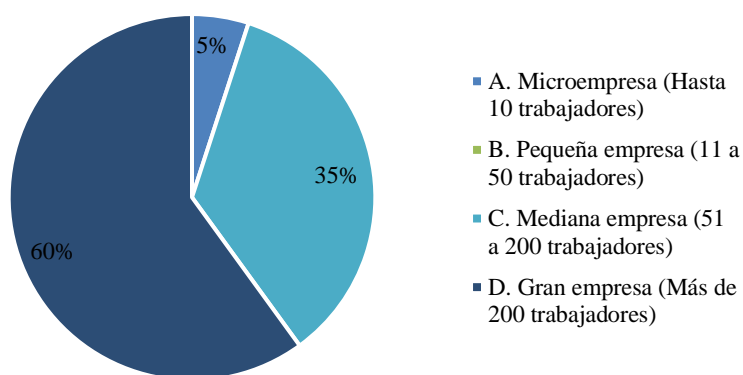


Figura 1. Gráfico de pastel del tamaño de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se observa que el 60% de los participantes afirma que el tamaño de su empresa corresponde a gran empresa, cuentan con más de 200 trabajadores. Por su parte, el 35% de los participantes afirma que el tamaño de su empresa es mediana porque cuentan con 51 a 200 trabajadores. Esto responde a la importancia que tienen las MiPymes en el país, según el Ministerio de Trabajo (2019) representa más del 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo en toda Colombia. Y el 5% de las empresas en estudio, son microempresas, cuentan con hasta 10 trabajadores.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 2. ¿La empresa hace parte de una multinacional?

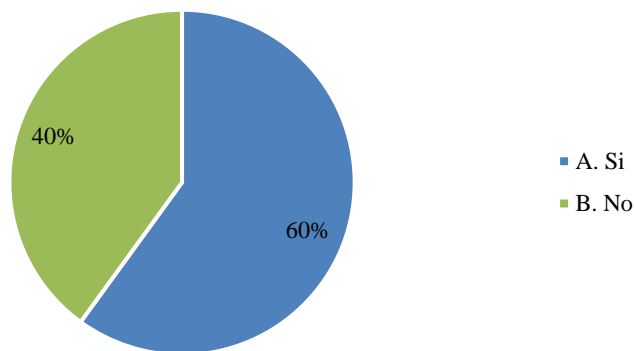


Figura 2. Gráfico de pastel de clasificación de la empresa como parte de una multinacional.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 2 se observa que el 60% de los participantes del estudio afirma que sus empresas hacen parte de una multinacional y el 40% las empresas no hacen parte de una multinacional. Esto se debe a que la clave está en hacer de un negocio local una empresa multinacional, según Pérez, J. (2021) para las empresas colombianas el mutar hacia la internacionalización no es una meta imposible de alcanzar, de hecho, cada año se facilita el proceso y se hace más sencillo generar presencia en mercados internacionales, no solo por los tratados de libre comercio sino también por el avance tecnológico con los mercados en el mundo. También se tiene en cuenta que son cientos de factores que hacen que las empresas extranjeras tomen la decisión de invertir en Colombia, (Colombia CO, 2020).

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en el mercado?

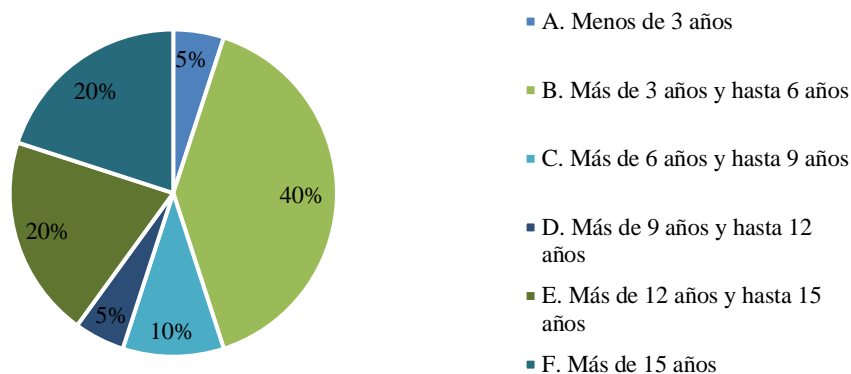


Figura 3. Gráfico de pastel de la edad de las empresas en el mercado.

Fuente: Elaboración propia

Según la figura 3 el 40% de las empresas estudiadas llevan más de 3 años y hasta 6 años en el mercado. Estos resultados se pueden sustentar según la afirmación del presidente de Confecámaras Julián Domínguez Rivera “la vida promedio de una empresa en Colombia es de cinco años” (El País, 2017) por razones tales como la dificultad de acceso al crédito y de capital, ya que a muchas empresas se les acaban los recursos iniciales en corto plazo. El 20% de las empresas lleva más de 12 años y hasta 15 años en el mercado. El 20% de las empresas llevan más de 15 años en el mercado. El 10% de las empresas llevan más de 6 años y hasta 9 años en el mercado. El 5% de las empresas llevan más de 9 años y hasta 12 años y el otro 5% lleva menos de 3 años en el mercado.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 4. ¿A qué tipo de mercado se enfoca su empresa?

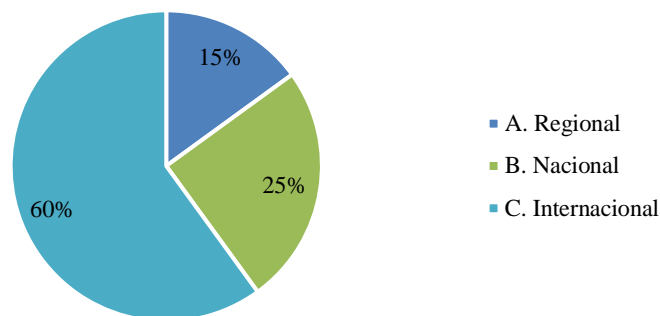


Figura 4. Gráfico de pastel del tipo de mercado objetivo de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Las empresas que se dirigen al mercado nacional, tienen por objetivo exclusivo el mercado local ya sea conscientemente como una lección estratégica o inconscientemente para evitar comercializar fuera del país. Según se observa en la figura 4, solo el 25% de las empresas estudiadas se enfocan en el mercado nacional, respondiendo a que la economía nacional ha dado señales positivas y oportunidades que generan confianza en este mercado. Por su parte, el 60% de las empresas en estudio se enfocan en el mercado internacional contando con una inversión extranjera y el 15% de las empresas se enfocan en el mercado regional de igual manera con respaldo hacia el mercado latinoamericano.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 5. ¿Cuál es el trimestre del año en que las ventas de la empresa son más representativas?

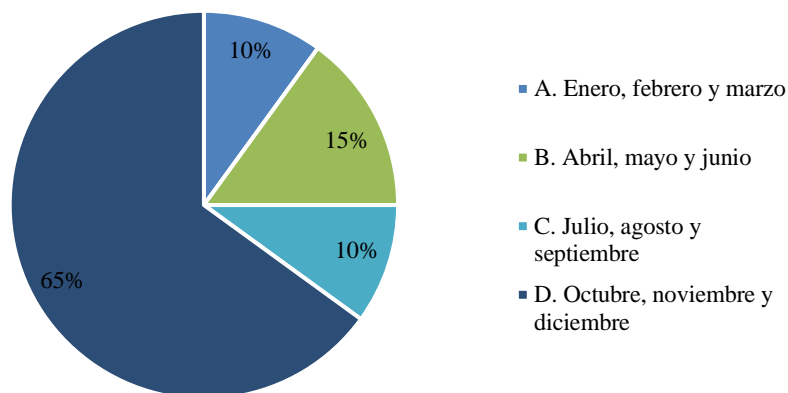


Figura 5. Gráfico de pastel del trimestre del año con más ventas representativas.

Fuente: Elaboración propia

Según se observa en la figura 5, el 65% de las encuestados afirman que el trimestre del año en el que las ventas de la empresa son más representativas es octubre, noviembre y diciembre; situación que se evidenció durante el cuarto trimestre del año 2020 en el cual se presentó una leve recuperación por parte de las MiPyme, en indicadores como el empleo, la producción, los niveles de ventas e inversión con relación al tercer trimestre del mismo año (Acopi, 2020). Por su parte, el 15% afirma que el trimestre del año en el que las ventas son más representativas es abril, mayo y junio. El 10% afirma que el trimestre del año en el que las ventas son más representativas es enero, febrero y marzo. Y el otro 10% afirma que el trimestre del año en el que las ventas son más representativas es julio, agosto y septiembre.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 6. ¿Qué tipo de financiamiento externo utiliza para su empresa?

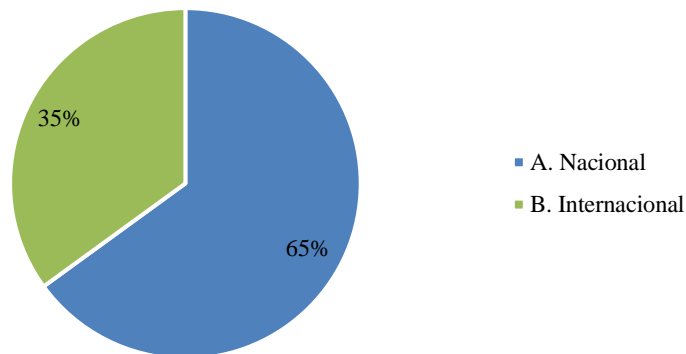


Figura 6. Gráfico de pastel del tipo de financiamiento utilizado por las empresas.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 6 se observa el 65% de las empresas que participaron en el estudio utilizan financiamiento nacional y el 35% utilizan financiamiento internacional. En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional de Garantías, Bancoldex, el Banco Agrario y otros aliados diseñaron cuatro líneas de crédito que responden a las necesidades de empresarios y son las siguientes (iNNpulsa, 2020): línea iNNpulsa y Bancoldex de aceleración empresarial, Colombia Emprende e Innova contra los efectos económicos del COVID-19, línea diseñada por iNNpulsa en convenio con el Banco Agrario de Colombia y la línea financiada por Fintech y otras entidades financieras que cuentan con canales digitales ágiles.



## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 7. ¿Qué tipo de moneda en ventas nacionales generalmente recibe la compañía?

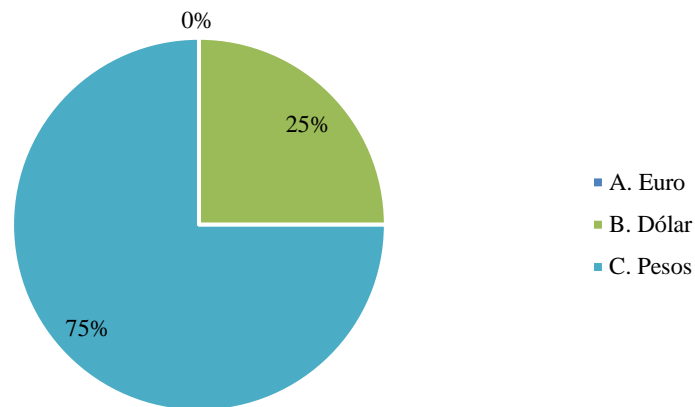


Figura 7. Gráfico de pastel del tipo de moneda en ventas nacionales que recibe la empresa.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 7 se observa que el 75% de las empresas en estudio generalmente reciben sus ventas nacionales en pesos y el 25% de dichas empresas generalmente reciben sus ventas nacionales en dólares. Se logra evidenciar en el resultado que el gran porcentaje de las empresas en estudio reciben sus ingresos en pesos nacionales, lo que puede entenderse que se debe al tipo de mercado en el que desarrollan su actividad económica con un enfoque nacional y que sus clientes cancelan en la moneda colombiana. Las empresas que reciben sus ventas en moneda extranjeras siguen parámetros y condiciones internacionales de su casa matriz o inversionistas, sujetos a los diferentes cambios de la moneda internacional.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 8. ¿Qué plazo de financiamiento maneja con los clientes de su empresa?

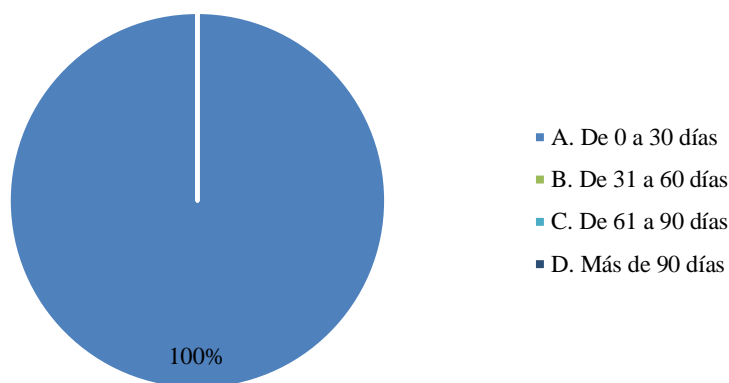


Figura 8. Gráfico de pastel con el plazo de financiamiento a clientes.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 8 se observa que todos los participantes del estudio tienen de 0 a 30 días de plazo para el financiamiento con los clientes de su empresa, evidenciando que el plazo de financiación que brindan para el pago de sus ventas es corto y no cuentan con plazos adicionales de financiación más amplios. Una de las ventajas que tiene el financiamiento a este corto plazo es que garantiza la disponibilidad del flujo de caja, aumentando la liquidez de las empresas y logra generar estrategias para reducir endeudamiento de sus pasivos o proyectar para inversión o mejoramiento. Este plazo de financiamiento a corto plazo disminuye la posibilidad de que sus clientes se declaren insolventes y nunca paguen sus obligaciones.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 9. ¿Qué plazo de financiamiento maneja con los proveedores de su empresa?

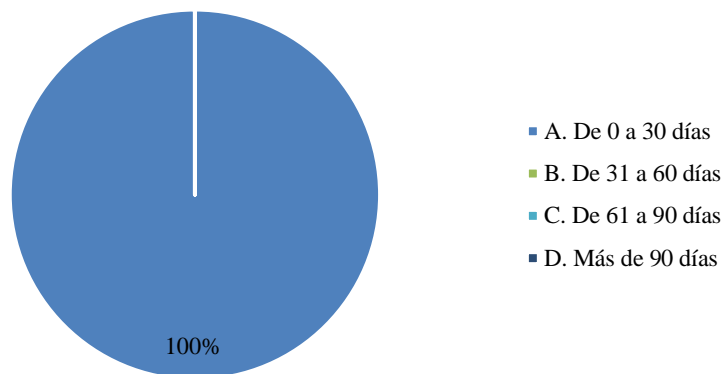


Figura 9. Gráfico de pastel con el plazo de financiamiento a proveedores.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 9 se observa que el 100% de los participantes del estudio manejan de 0 a 30 días de plazo para el financiamiento con los proveedores de su empresa, situación que se debe a sus políticas puntuales con los proveedores que contemplan realizar los pagos entre 0 y 30 días. Una de las ventajas de esta figura de crédito es que la empresa puede desarrollar la actividad comercial o productiva sin perder liquidez, cabe resaltar que si el periodo es más amplio se pueden obtener mayores recursos en efectivo o sus equivalentes. Importante destacar que al contar con este financiamiento se libera capital que puede destinarse a otros gastos o imprevistos en el corto plazo.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Pregunta 10. ¿La empresa utiliza herramientas que permitan proyectar posibles riesgos financieros para su empresa?

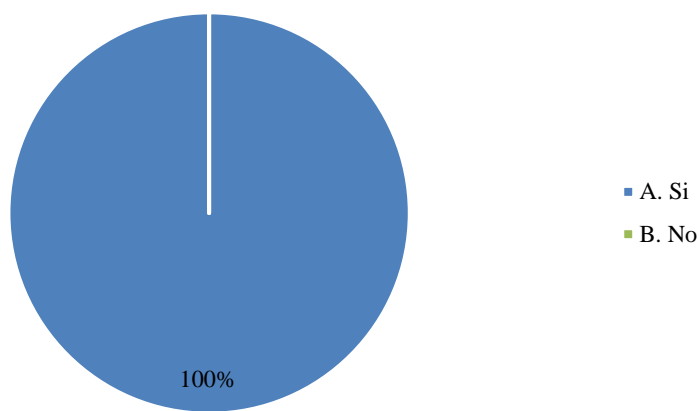


Figura 10. Gráfico de pastel del uso de herramientas que proyectas riesgos financieros.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 10, se observa que todos los participantes del estudio afirman que la empresa utiliza herramientas que le permitan proyectar posibles riesgos financieros en la empresa. El análisis financiero según Nava (2009), elaborado bajo cifras ajustadas, proporciona información financiera válida, actual, veraz y precisa, que permite determinar las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa, esto explica ampliamente el resultado obtenido. Se evidencia que las empresas están

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

preparándose cada día más a mitigar esos riesgos a los que pueden estar expuestas las empresas y a generar estrategias que los direccionen a buen término.

### 6.2. Caracterización de los riesgos financieros

Riesgos de mercado

Pregunta 11. Riesgo de variaciones del precio

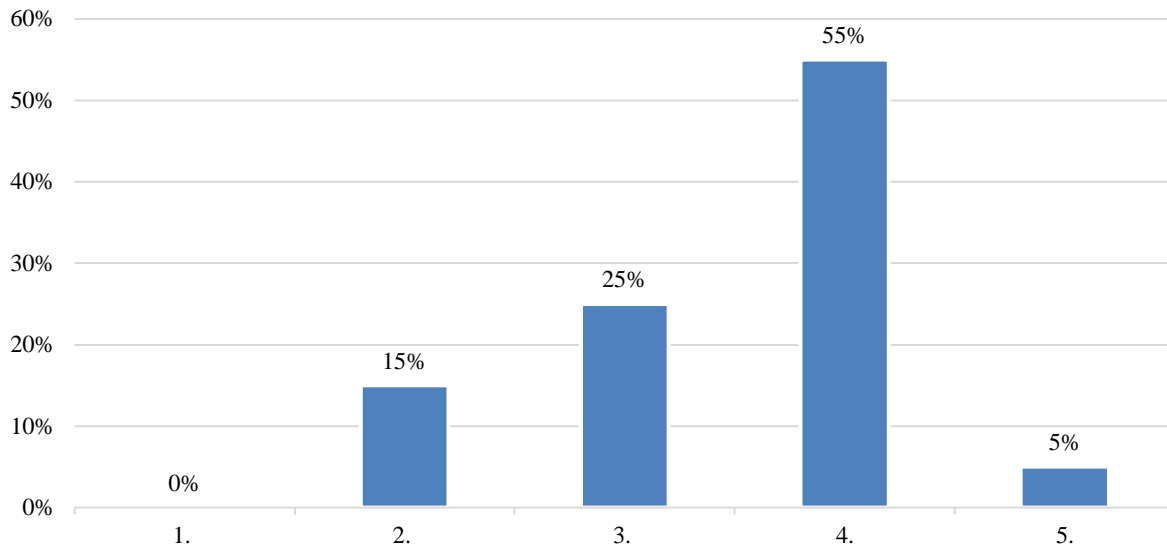


Figura 11. Gráfico de barras sobre el riesgo de variaciones del precio en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de variaciones en el precio es el riesgo sobre el comportamiento del valor de mercado en el futuro, así como de determinados activos y/o pasivos (o de una cartera de ellos), por variaciones de precios de mercancías o títulos. Según se observa en la figura 11, para el 15% de los participantes del estudio, el riesgo de variaciones del precio es poco importante, el 25% permanece neutral ante este riesgo, el 55% de los participantes considera que el riesgo de

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

variaciones del precio es importante y el 5% de los participantes considera que el riesgo de variaciones del precio es muy importante. Estos resultados evidencian la importancia que las variaciones en los precios representan para las empresas en estudio, pues estas variaciones tienen implicaciones en sus rendimientos.

Pregunta 12. Riesgo de cambios en el tipo de interés

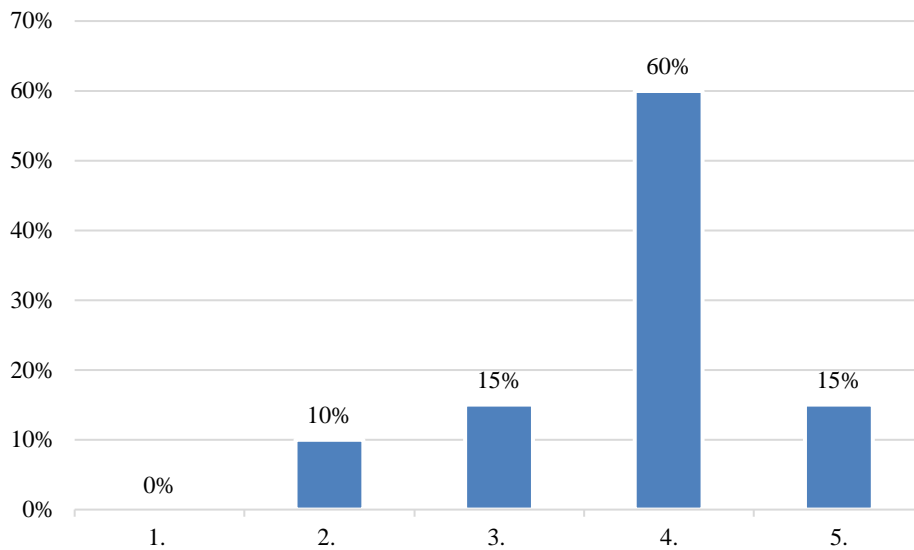


Figura 12. Gráfico de barras sobre el riesgo de cambio en el tipo de interés en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de cambios en el tipo de interés está dado por la variación de los tipos de interés en los mercados de dinero y puede ofertar el margen financiero de las entidades de crédito. Se observa en la figura 12 que para el 10% de los de los participantes del estudio el riesgo de cambios en el tipo de interés es poco importante, el 15% permanece neutral ante este riesgo, el 60% de los participantes considera que el riesgo de cambios en el tipo de interés importante y el 15% de los participantes considera que el riesgo de cambios en el tipo de interés es muy importante. Este tipo

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

de riesgo representa significativa importancia en los participantes del estudio, si hay un incremento del tipo de interés del mercado, el precio de un título que tenga interés fijo, tal como una obligación o un préstamo, se impactará negativamente. Por el contrario, un descenso de los tipos de interés afectara positivamente a la cotización del título.

Pregunta 13. Riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera

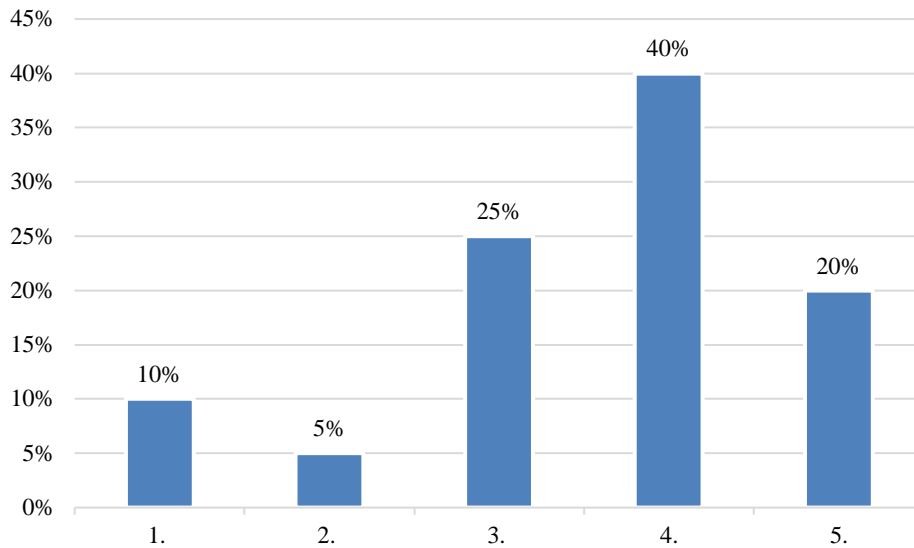


Figura 13. Gráfico de barras sobre el riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera, es cuando el tipo de cambio afecta los ingresos de una operación. En la figura 13 se observa que para el 10% de los participantes del estudio el riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera no es importante, para el 5% este tipo de riesgo es poco importante, el 25% permanece neutral ante este tipo de riesgo, para el 40% de los participantes el riesgo de variaciones en el tipo de cambio de

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

divisa extranjera es importante y el 20% de los participantes considera que el riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera es muy importante. Lo cual evidencia la importancia que puede llegar a tener la pérdida que puede sufrir una compañía, originada en las variaciones del tipo de cambio, cuando posee activos y/o pasivos en moneda extranjera.

### Pregunta 14. Riesgo de posicionamiento y aceptación del producto

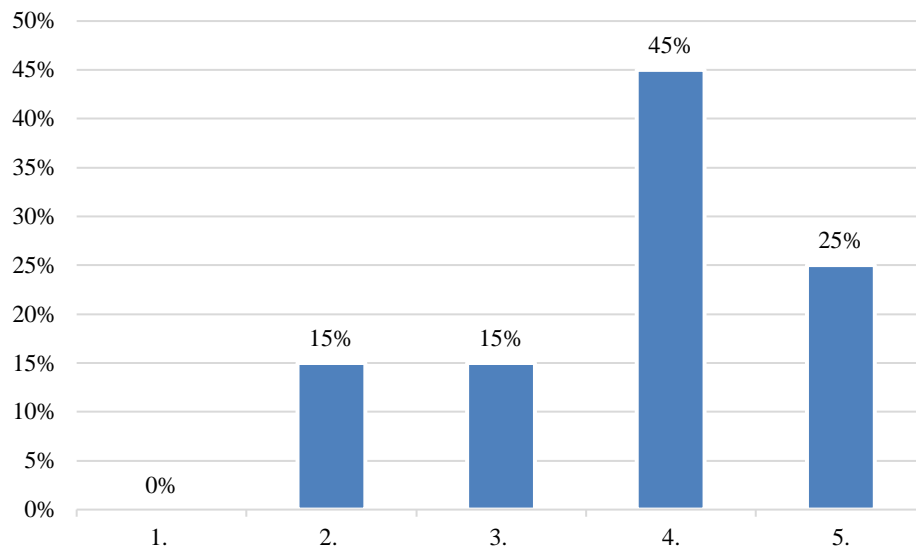


Figura 14. Gráfico de barras sobre el riesgo de posicionamiento y aceptación del producto en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de posicionamiento y aceptación del producto, es una variación de riesgo relevante para aquellas empresas que producen o consumen grandes cantidades de dicho producto. En la figura 14 se observa que para el 15% de los participantes el riesgo de posicionamiento y aceptación del producto es poco importante, otro 15% permanece neutral ante el riesgo de posicionamiento y aceptación del producto. Pero el 45% de los participantes considera que el riesgo



Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

de posicionamiento y aceptación del producto es importante y el 25% de los participantes considera que el riesgo de posicionamiento y aceptación del producto es muy importante. Lo que evidencia claramente el impacto que este tipo de riesgo puede tener en el rendimiento de las empresas.

Riesgos de crédito

Pregunta 15. Riesgo de crédito minorista

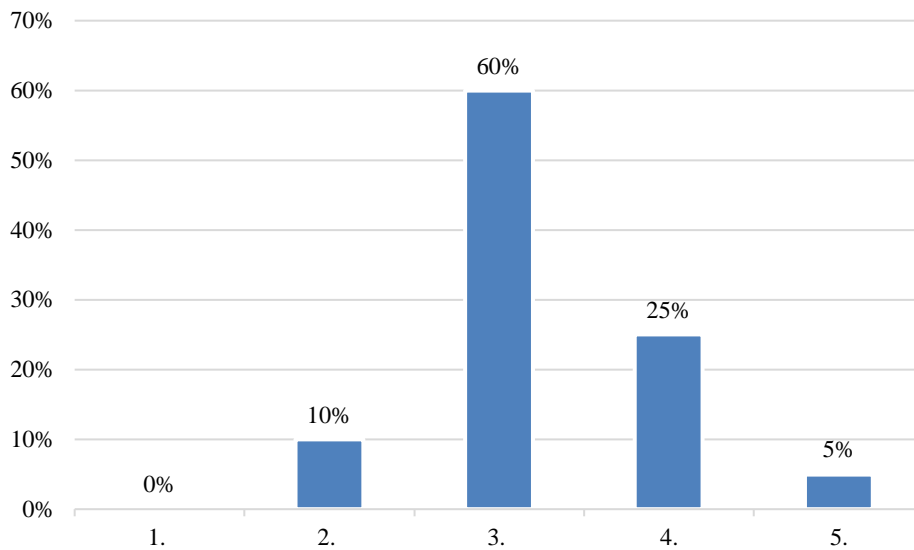


Figura 15. Gráfico de barras sobre el riesgo de crédito minorista en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de crédito minorista, es aquel riesgo que se toma en la financiación a personas naturales, pymes, préstamos hipotecarios y tarjetas de crédito. Se observa en la figura 15 que para el 10% de los participantes el riesgo de crédito minorista es poco importante, el 60% de los participantes permanecen neutrales antes este tipo de riesgo, para el 25% de los participantes el

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

riesgo de crédito minorista es importante y para el 5% de los participantes este tipo de riesgo es muy importante. Estos resultados evidencian que los resultados no son significativos del riesgo de crédito minorista basados a que esta herramientas financieras no están dirigidas o aplican a grandes empresas como lo son los censados.

Pregunta 16. Riesgo de crédito mayorista

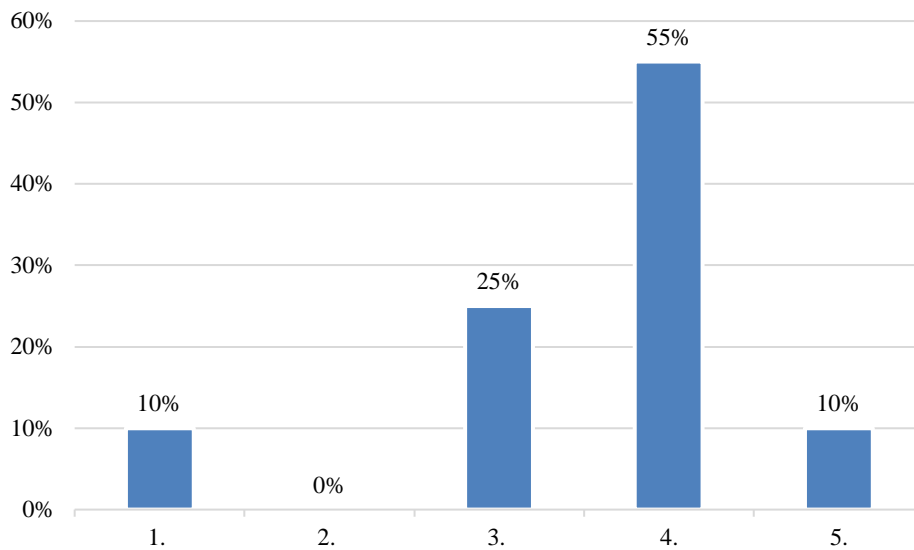


Figura 16. Gráfico de barras sobre el riesgo de crédito mayorista en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de crédito mayorista se deriva de las actividades de over the counter, interest rate swaps, credit default swapso actividades de fusión y adquisiciones derivado del segmento interbancario. Al respecto, en la figura 16 se observa que el 10% de los participantes considera poco importante el riesgo de crédito mayorista. Por su parte, el 25% de los participantes se mantiene neutral ante este tipo de riesgo. El 55% de los participantes afirman que el riesgo de crédito mayorista es importante y el 10% de los participantes considera que el riesgo de crédito mayorista

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

es muy importante. Estos resultados evidencian que para los mayoristas este tipo de riesgo es significativo.

Riesgos de liquidez

Pregunta 17. Riesgo de mercado o producto

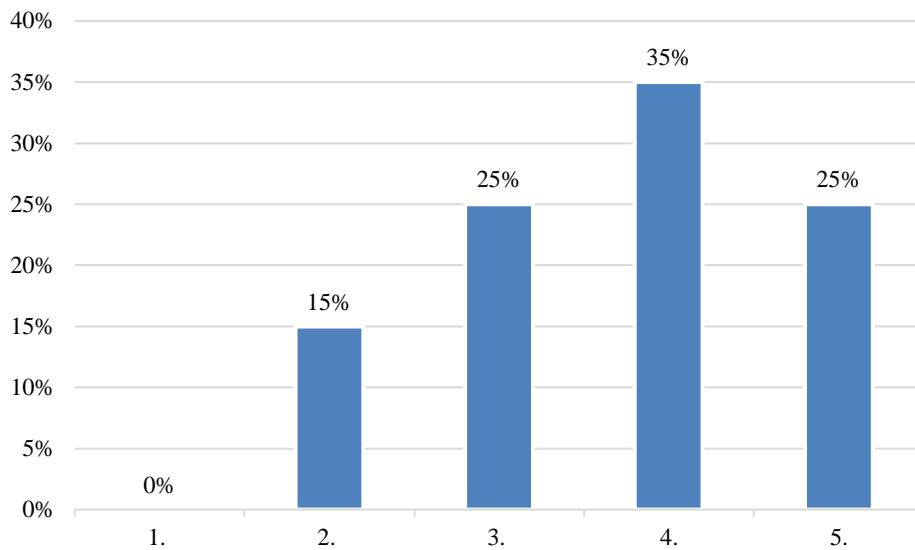


Figura 17. Gráfico de barras sobre el riesgo de mercado o producto en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de mercado o producto se materializa en una pérdida ante la inexistencia de una contrapartida para deshacer una posición de mercado. En la figura 17 se observa que para el 15% de los participantes del estudio el riesgo de mercado o producto es poco importante, el 25% permanece neutral ante este tipo de riesgo. Por su parte, el 35% de los participantes considera que el riesgo de mercado o producto es importante y el 25% de los participantes considera que el riesgo

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

de mercado o producto es muy importante. Evidenciado que este riesgo es significativo tanto para minoristas como para mayoristas.

Pregunta 18. Riesgo de Contratación

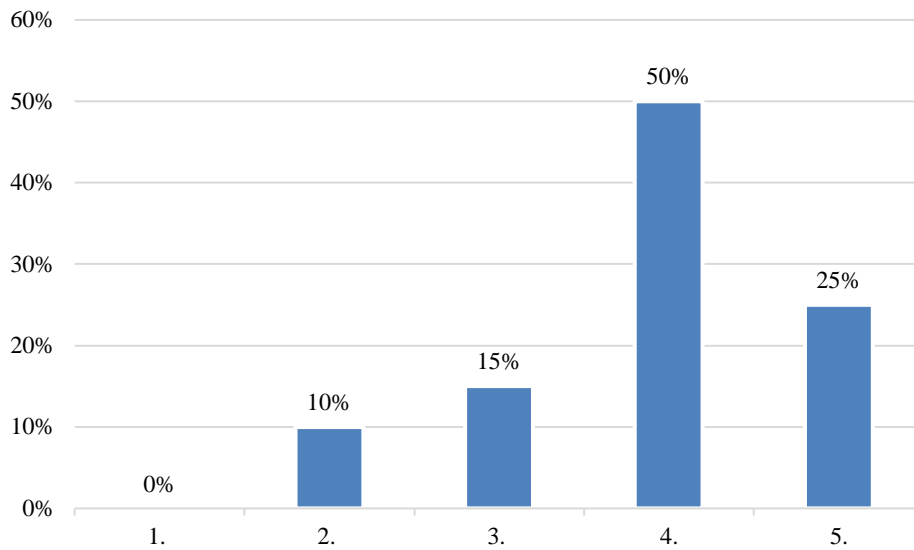


Figura 18. Gráfico de barras sobre el riesgo de contratación en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

El riesgo de contratación, es característico de mercados de oferta y demanda directas, como son los mercados no organizados. Para el 10% de los participantes del estudio es poco importante el riesgo de contratación, el 15% de los participantes permanece neutral ante este tipo de riesgo. El 50% de los participantes considera que el riesgo de contratación es importante y el 25% afirma que el riesgo de contratación es muy importante. Podemos afirmar que este riesgo representa especial importancia en las empresas estudiadas, pues vigilan aquellos eventos que pueden afectar la ejecución contractual y que las partes involucradas en los procesos de contratación no pueden predecir de manera exacta.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

### Riesgo operacional

#### Pregunta 19. Procesos internos

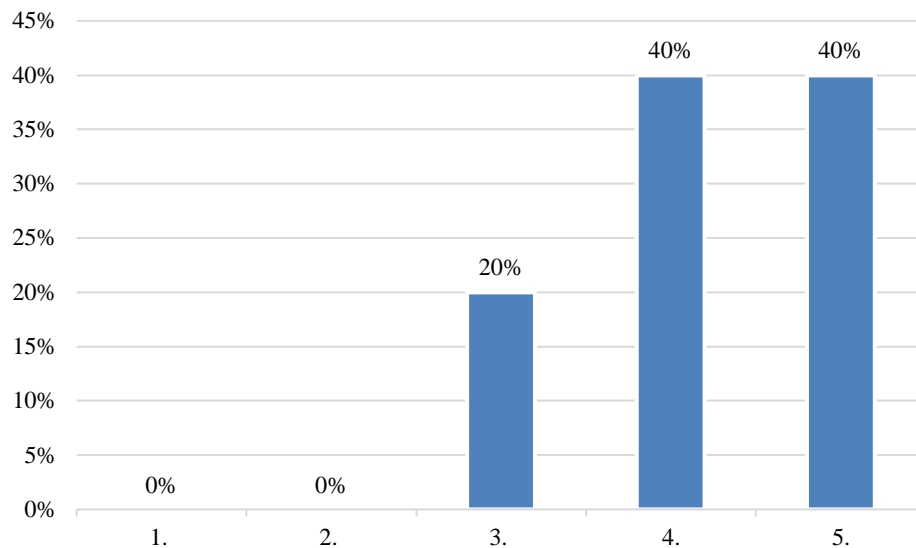


Figura 19. Gráfico de barras sobre los procesos internos en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

Los procesos internos son aquellos que se generan por el personal de la empresa, por el fallo de los controles dentro de la entidad como operaciones no autorizadas, el fraude en las operaciones o en las funciones del back-office. Al respecto, en la figura 19 se observa que el 20% de los participantes son neutrales frente al riesgo operacional referente a procesos internos. Por su parte el 40% de los participantes considera importante el riesgo operacional referente a procesos internos, otro 40% de los participantes considera muy importante el riesgo operacional referente a procesos internos. Por lo tanto, este tipo de riesgo operacional representa especial importancia en las empresas estudiadas.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

### Pregunta 20. Eventos externos

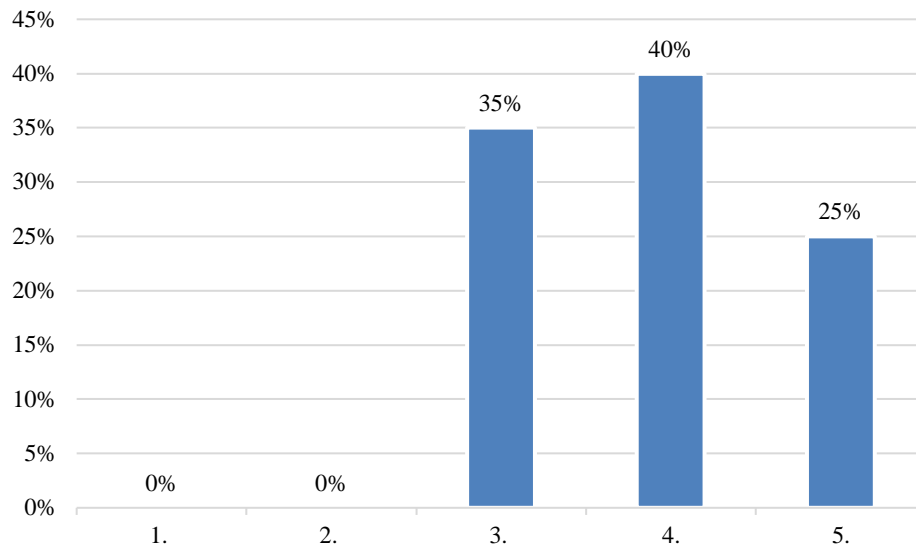


Figura 20. Gráfico de barras sobre los eventos externos en las empresas.

Fuente: Elaboración propia

Los eventos externos son aquellos que son provocados por una acción externa mediante la vulnerabilidad de la integridad de los sistemas informáticos como hurto, fraude y seguridad de los sistemas, esto quiere decir daños sufridos por cajero automáticos, sustracción de soportes magnéticos y robo base de datos. Respecto a este tema, en la figura 20 se observa que el 35% de los participantes permanecen neutrales frente a los riesgos operacionales de eventos externos. El 40% de los participantes es importante el riesgo operacional frente a eventos externos y para el 25% de los participantes es muy importante el riesgo operacional frente a eventos externos. Es decir que los eventos externos representan importancia en el tema de riesgos que tienen y deben contemplar las empresas.

# Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

## 7. Conclusiones

Según los estudios previamente realizados y los resultados que se obtuvieron por medio de la encuesta practicada a 20 empresas dentro del gremio Alianza In se logra tener una data que nos permite valorar las compañías y poder dar una visual clara de cuáles son los riesgos que estas pueden tener según su estructura organizacional. El 60% de las empresas encuestadas están dentro del grupo de grandes empresas, esto se debe a que son filiales que cuentan con cobertura internacional lo que hacen que tengan una estructura mucho más fuerte y atomizar el riesgo latente. Tras el análisis de los tipos de riesgo que se contextualizan dentro de la investigación y la muestra tomada es posible sacar las siguientes conclusiones:

El 100% de las empresas manejan acuerdos con sus clientes y proveedores a un plazo de 30 días logrando así minimizar el riesgo que se puede tener por liquidez a causa de un descalce dentro del flujo de caja. Según López-Rodríguez & Gil-Muñoz (2020) el equilibrio entre el valor entregado y el valor recibido es clave para garantizar la lealtad con la empresa y esta se convierta en una fuente de recursos sanos y de largo plazo, cuando existe esta lealtad cliente proveedor se pueden llegar a acuerdos mucho más atractivos que garanticen el cumplimiento de las obligaciones en ambas vías.

El 55% de las empresas encuestadas sufren por el riesgo de variaciones en el precio y el 60% el riesgo por tasa de interés que están directamente asociados con el riesgo del mercado; Albarracín (2017), afirma que la presencia cada vez mayor de entidades financieras en los mercados hace que exista mayor volatilidad dentro de los precios y creando mayor incertidumbre dentro de las compañías existentes. Algunas de las causas de la presencia de este

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

riesgo son: desinformación del mercado existente y sus tendencias, falta de capacitación por parte de las entidades reguladoras, bancos centrales, etc.

El riesgo de variaciones en tipo de divisa extranjera no es un factor determinante en todas las compañías ya que no todas cuentan con inversión de carácter extranjero o relaciones comerciales con el exterior, dentro de los encuestados el 40% de las compañías clasifican este riesgo como muy importante dentro de su estructura. Un riesgo latente en los encuestados es el riesgo de posicionamiento y aceptación de producto, la mayoría de las empresas más que un producto se enfocan en la venta de un servicio; el 45% de las compañías consideran determinante este riesgo y esto también va relacionado con la complejidad de ofrecer un servicio como activo no tangible dentro de una economía que cada día tiene mayores exigencias.

El riesgo de crédito mayorista es un factor determinante para los encuestados donde el 55% de estos lo consideran un factor relevante de los riesgos financieros que se viven actualmente en las compañías. Según Elizondo, A., este riesgo tiende a aumentar considerablemente dentro de una fase expansiva de la compañía, en el común denominador del muestreo las empresas superan los tres años llevándolas a una faceta en donde se encuentran en un proceso de crecimiento agresivo entrando a una etapa de endeudamiento mucho más fuerte ya que requieren mayor capital de trabajo. Se comprende posterior al trabajo efectuado que los riesgos financieros están presentes en cada una de las empresas encuestadas, con la identificación de los mismos es posible llegar a medir, evaluar, cuantificar, controlar y corregir logrando así mitigar antes de que estos aparezcan o en caso contrario tomar decisiones acertadas que logren que el impacto no generen pérdidas potenciales dentro de la compañía.



## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Se reconoce la importancia de conocer la empresa, contar con una estructura financiera definida y tener unas estrategias establecidas que permitan tomar decisiones de forma asertiva en cuanto a los métodos de financiación que se van a tomar para así contribuir en la operativa diaria y planes de expansión que se tengan visionados. Se logra valorizar el esquema de una startup dentro del gremio de transporte gracias a la encuesta practicada por medio de la alianza que vinculan empresas bajo un mismo esquema colaborativo con una estructura alineada con comportamientos similares y problemáticas del mismo índole, logrando así identificar cuáles son los riesgos latentes de una startup de transporte dentro de la economía colombiana dándole al lector una visual clara que le permita tomar métodos de acción efectivos.

Como estudiantes de la especialización en gerencia financiera se logró poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro del curso y poder llevar a la realidad conceptos relacionados con los riesgos financieros dándole un enfoque de carácter gerencial y contribuyendo a la toma de decisiones.

## Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

### **8. Recomendaciones**

Se recomienda indagar qué fuentes de financiamiento utilizan las startups de transporte y el nivel de endeudamiento que tienen logrando así tener claridad de forma cuantitativa el riesgo de liquidez que puedan presentar. Establecer políticas ligadas a un crecimiento sostenible donde se garantice el buen uso de los recursos dentro de la etapa de expansión que suele ser el momento donde las startups tienen mayor riesgo de no usar los recursos de manera óptima y quedar sin el capital de trabajo necesario para operar. Realizar estudio de caso en startup de transporte donde se pueda evidenciar las diferentes etapas que tiene este tipo de empresas y por su estructura organizacional en qué momento pueden presentar un riesgo mayor o menor dando la trazabilidad de que planes de acción se pueden llevar a cabo.

Previamente a la implementación se sugiere hacer una planeación adecuada donde se tenga la visual necesaria de la rentabilidad del proyecto y cuál es el crecimiento exponencial que se quiere llegar a tener contemplando las posibles contingencias de carácter financiero donde se puedan prever de forma anticipada. Un adecuado flujo de caja con proyecciones acertadas y la ejecución semanal son una estrategia clave para poder llevar un control efectivo de las ventas que se tienen y que se esperan, los costos y los gastos que se requieren a través del tiempo y cuál es el breakeven bajo diferentes escenarios, solo así se logrará tener claridad, control y la visual que se necesita para poder operar de forma tranquila mitigando los riesgos durante la operación.

Para el momento de la implementación una planeación estratégica es la forma de comenzar ordenadamente cualquier tipo de proyecto donde se tenga claridad y establecidos los objetivos con

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

sus respectivos planes de acción, presupuestos y demás ítems relevantes dentro del inicio y evolución de la implementación.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

**Referencias bibliográficas**

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
- Acopi. (2020). Encuesta de Desempeño Empresarial. 4to Trimestre de 2020. *Departamento de Estudios Económicos*. Recuperado de <https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Encuesta-de-Desempeño-Empresarial-2020-4TO-TRIMESTRE.pdf>
- Albarracín Muñoz, M., García, F., & García, C. J. (2017). Riesgo financiero: una aproximación cualitativa al interior de las MiPymes en Colombia (Financial Risk: A Qualitative Approach to MSMEs in Colombia). *Aglala Isnn*, 2215-7360.
- Arango, J. P., Arias, M., Gómez-González, E., Salamanca-Rojas, D. M., & Vásquez, D. M. (2005). Estimación de los requerimientos de capital por riesgo de mercado. *Temas de Estabilidad Financiera; No. 14*.
- Arias Figueroa, R. C. (2013). La gestión del riesgo de crédito y su relación con la liquidez en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andina Ltda. de la ciudad de Ltacunga en el primer semestre del Año 2012 (Bachelor's thesis).
- Ávila Bustos, J. C. (2005). Medición y control de riesgos financieros en empresas del sector real.
- Ávila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación ISSN 2224-2643*, 11(3), 62-79.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

- Bautista, D. A. C. (2015). Riesgos financieros. *Actualidad Empresarial N. ° 337-Segunda Quincena de Octubre 2015*.
- Brito Gómez, D. (2018). El riesgo empresarial. *Revista Universidad y Sociedad, 10(1)*, 269-277.
- Caro, S. M., Farías Rodríguez, Y. A., & León Correa, J. C. (2018). Plantear políticas y procedimientos para un recaudo eficiente de cartera con el fin de minimizar el riesgo de pérdida de efectivo, y así poder optimizar el flujo de caja.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2*, 1-11.
- Colombia CO. (2020). La inversión extranjera le apuesta a Colombia. Recuperado de <https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/la-inversion-extranjera-le-apuesta-a-colombia/>
- De Lema, D. G. P., García, F. J. M., & Renart, M. A. (2019). Principales riesgos que afectan a las empresas. *Revista de Contabilidad y Dirección, 28*, 11-26.
- Delgado, J., & Saurina, J. (2004). Riesgo de crédito y dotaciones a insolvencias. Un análisis con variables macroeconómicas. *Moneda y Crédito, 219*, 11-41.
- Díaz Córdova, J. F., Coba Molina, E., & Navarrete, P. (2017). Lógica difusa y el riesgo financiero. Una propuesta de clasificación de riesgo financiero al sector cooperativo. *Contaduría y administración, 62(SPE5)*, 1670-1686.
- Díaz, J. T., Ramírez, I. R., & Restrepo, C. A. D. (2015). Riesgo Financiero en las Empresas de la ciudad de Medellín durante el año 2013. *Revista Gestión y Región, (20)*, 139-159.
- Díaz, J. T., Grajales, J. C., & Torres, M. T. (2018). Riesgo financiero en las empresas españolas. *Revista empresarial, 12(46)*, 52-61.
- Domínguez, J. M. F. (2005). El Riesgo de Mercado. Su Medición y Control. *Delta Publicaciones*.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

- Dupleix, M. D., & Rébora, A. (2017). La estrategia y la transformación de firmas en declive: revisión de la literatura de los últimos 15 años. *Estudios Gerenciales*, 33(143), 141-152.
- Elizondo, A., & Altman, E. I. (2004). Medición integral del riesgo de crédito. *Editorial Limusa*.
- El País (2017) En Colombia, la vida promedio de una empresa es de 5 años. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/economia/en-colombia-la-vida-promedio-de-una-empresa-es-de-5-anos-corfecamaras.html>
- García, J. C. T., García, M. Á. M., & Martínez, F. V. (2017). Administración del riesgo crediticio al menudeo en México: una mejora econométrica en la selección de variables y cambios en sus características. *Contaduría y administración*, 62(2), 377-398.
- García, L. M. G., Juárez, C. A. V., & Martínez, S. D. F. (2017). Prospección del riesgo operativo de las Mipymes en Colombia. *Suma de negocios*, 8(18), 79-87.
- GEM Colombia. (2019). Estudio de la Actividad Empresarial en 2017. Barranquilla, Colombia: *Universidad del Norte*.
- GEM Colombia. (2020). Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia. Cali, Colombia: *Universidad Icesi*.
- González, E. V., Calzada, M. A. H., & Hernández, B. C. S. (2017). La medición del capital intelectual y su impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial en México. *Contaduría y administración*, 62(1), 184-206.
- Guercio, M. B., Martínez, L. B., & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 3-12.
- Hernández, M. A., Cantin García, S., Lopez Abejon, N., & Rodríguez Zazo, M. (2010). Estudio de encuestas. *Estudio de Encuestas*, 100.
- Ibarra, D. (2017). Paradigmas económicos corroídos. *Economía Unam*, 14(41), 3-21.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

Innpulsa Colombia (2017). En Colombia se cuenta con más de 2.500 startups en 32 ciudades.

Recuperado de <https://innpulsacolombia.com/>

Jiménez Carabalí, V. J. (2013). Aplicación de una metodología de medición del riesgo financiero de mercado en empresas del sector real.

Lizarzaburu, E. R., Berggrun, L., & Quispe, J. (2012). Gestión de riesgos financieros. Experiencia en un banco latinoamericano1. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 96-103.

López-Rodríguez, C. E., & Gil-Muñoz, M. D. (2020). Corporate finance in public services companies in Subachoque and El Rosal Cundinamarca. *Semestre Económico*, 23(55), 25-46.

Mayorga, X. S., & Solarte, J. C. M. (2012). Medición del riesgo de liquidez. Una aplicación en el sector cooperativo. *Entramado*, 8(1), 90-98.

Ministerio de Trabajo. (2019). MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de gerencia* 14(48). Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)

Orsikowsky, B. (2002). Supervisión del riesgo de liquidez. *Estabilidad Financiera*, 2, 118-140.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.

Pérez, J. (2021). En 2021 el mercado será de las multinacionales. Recuperado de

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

<https://www.valoraanalitik.com/2021/03/02/en-2021-el-mercado-sera-de-las-multinacionales/>

- Pinzón, M. M., & Osorio, M. G. (2017). Factores incidentes para crear valor compartido en las mipymes de Bogotá. *Suma de negocios*, 8(18), 96-105.
- Rivillas, C. S., Gutiérrez, W. R., & Betancur, J. C. G. (2012). Estimación del riesgo de crédito en empresas del sector real en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 28(124), 169-190.
- Rodríguez, C. E., De la Hoz Solano, V. M., & Rozo, C. A. (2022). Financial risks in the operation of special service transportation in the hotel sector in Bogota, Colombia. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 2(1).
- Rodríguez, C. E. & Cruz-Linares, J. K. (2021). Propuesta para la disminución del riesgo en el otorgamiento de crédito. Un estudio de caso en el sector salud colombiano. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(121), 1-31.
- Saavedra, M. L., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad contable faces*, 11(17), 122-134.
- Sablón, O. S. B., Barberán, J. V. N., Ávila, A. A. H., & Looz-Velez, D. L. (2018). Valoraciones entorno al riesgo financiero en las medianas empresas de la Provincia de Manabí. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 83-94.
- Silva, O. N., García, M. K. C., & Macas, M. E. L. (2018). Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las MiPyMEs. *Perspectivas*, 39(42), 1-13.
- Suárez Ibujés, M. O. (2011). Cálculo del tamaño de la muestra.
- Toro Díaz, J., & Palomo Zurdo, R. (2014). Análisis del riesgo financiero en las PYMES-estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales. *Revista Lasallista de investigación*, 11(2), 78-



Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

88.

Varela, D. C. (2006). Riesgo operacional: reto actual de las entidades financieras. Revista *Ingenierías Universidad de Medellín*, 5(9), 97-110.

Yates, F. (1973). Métodos de muestreo para censos y encuestas.

<http://geosalud.com/malpraxis/consinformms.htm> consultado el 15 de marzo de 2013.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Anexos**

Anexo 1. Formato autorización para la realización de encuestas para la investigación.

**20 de octubre de 2021**

Señores

**AlianzaIn**

**Startup de transporte**

Ciudad

Cordial saludo

Deseo informar que somos estudiantes de Posgrado en Gerencia Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; y estamos bajo la supervisión del Dr. Campo Elías López Rodríguez, profesor.

El tema de investigación es "Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado colombiano". En este sentido, estamos realizando encuestas para la recopilación de datos de las startup de transporte existentes en Colombia pertenecientes a AlianzaIn y el objetivo principal de esta investigación es realizar un estudio sobre el impacto que tienen los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de una startup de transporte en el mercado colombiano.

Por lo tanto, les solicitamos que tengan la amabilidad de otorgar permiso para realizar encuestas entre las entidades jurídicas asociadas a AlianzaIn. La información proporcionada por la entidad, se mantendrá confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

Agradecemos su atención.

Atentamente,

**Paula Andrea Castillo Rodríguez.**

**Luis Alejandro Rodríguez Vargas.**

**Olga Lucia Chaparro Fernández.**

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

Anexo 2. Instrumento para el levantamiento de la información

**Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transportes en el mercado colombiano**

**Consentimiento informado**

Un cordial saludo empresarios, esta encuesta se realiza para obtener información para el desarrollo de la investigación **Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transportes en el mercado colombiano** liderada por Paula Andrea Castillo Rodríguez [paula.castillo-r@uniminuto.edu.co](mailto:paula.castillo-r@uniminuto.edu.co); Luis Alejandro Rodríguez Vargas [lrodrigu267@uniminuto.edu.co](mailto:lrodrigu267@uniminuto.edu.co); y Olga lucía Chaparro Fernández [olga.chaparro-f@uniminuto.edu.co](mailto:olga.chaparro-f@uniminuto.edu.co) como estudiantes de la Especialización en gerencia Financiera de UNIMINUTO.

Es importante conocer la percepción de ustedes en la información que brindan, ya que contribuirá para el análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de una startup de transportes en el mercado colombiano. El instrumento utilizado es una encuesta que cuenta con preguntas de selección múltiple con una única respuesta y de escala Likert. Su valiosa aceptación para el uso de la información es decisión de cada uno de ustedes y será aprobada mediante la conformidad de este documento.

Para el consentimiento Usted diligenciará y aceptará que:

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

- He sido informado de los objetivos de la investigación.
- Corresponde a la sección en donde se firma el consentimiento.
- Incluye información clara y precisa de la investigación, relativa al propósito del estudio, modalidad de participación, beneficios, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, derecho a retirarse del estudio en cualquier momento, voluntariedad, confidencialidad, información del IR, del Patrocinante y del Comité Ético Científico.

ACEPTO Si \_\_\_ No \_\_\_

**Desarrollo del instrumento**

Cordial saludo. Somos estudiantes del programa de Especialización en Gerencia Financiera de la Corporación Universitaria Minuto De Dios – UNIMINUTO, estamos llevando a cabo una investigación denominada Análisis de los Riesgos Financieros en la Implementación y Desarrollo de una Startup de Transportes en el Mercado Colombiano, para lo cual solicitamos amablemente su colaboración con la respuesta a la presente encuesta.

Su participación es voluntaria y la información suministrada por Ud. será completamente confidencial siendo esta utilizada únicamente para fines estadísticos y académicos. Por tanto le solicitamos amablemente que responda con total tranquilidad y sinceridad. Las preguntas a continuación relacionadas deben ser contestadas con una sola respuesta:

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

**Caracterización de las empresas**

**1. De acuerdo con su tamaño, ¿su empresa es?**

- a. Microempresa (Hasta 10 trabajadores)
- b. Pequeña empresa (11 a 50 trabajadores)
- c. Mediana empresa (51 a 200 trabajadores)
- d. Gran empresa (Más de 200 trabajadores)

**2. ¿La empresa hace parte de una multinacional?**

- a. Si
- b. No

**3. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en el mercado?**

- a. Menos de 3 años
- b. Más de 3 años y hasta 6 años
- c. Más de 6 años y hasta 9 años
- d. Más de 9 años y hasta 12 años.
- e. Más de 12 años y hasta 15 años
- f. Más de 15 años

**4. ¿A qué tipo de mercado se enfoca su empresa?**

- a. Regional
- b. Nacional

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte  
en el mercado Colombiano

c. Internacional

**5. ¿Cuál es el trimestre del año en que las ventas de la empresa son más representativas?**

a. Enero, febrero y marzo

b. Abril, mayo y junio

c. Julio, agosto y septiembre

d. Octubre, noviembre y diciembre.

**6. ¿Qué tipo de financiamiento externo utiliza para su empresa?**

a. Nacional

b. Internacional

**7. ¿Qué tipo de moneda en ventas nacionales generalmente recibe la compañía?**

a. Euro

b. Dólar

c. Pesos.

**8. ¿Qué plazo de financiamiento maneja con los clientes de su empresa?**

a. de 0 a 30 días

b. de 31 a 60 días

c. de 61 a 90 días

d. más de 90 días

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

**9. ¿Qué plazo de financiamiento maneja con los proveedores de su empresa?**

- a. de 0 a 30 días
- b. de 31 a 60 días
- c. de 61 a 90 días
- d. más de 90 días

**10. ¿La empresa utiliza herramientas que le permitan proyectar posibles riesgos financieros para su empresa?**

- a. Sí
- b. No

**Caracterización de riesgos financieros**

Se le solicita evaluar la siguiente afirmación en términos del nivel de importancia que usted le asigna a cada ítem respecto al análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado colombiano. Para ello se utilizará una escala que va desde 1: No es importante; 2: Poco importante; 3: Neutral; 4: Importante; 5: Muy importante.

<b>Riesgo de Mercado</b>						
11	<b>Riesgo de variaciones del precio:</b> es el riesgo sobre el comportamiento del valor de mercado en el futuro, así como de	1	2	3	4	5



Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

	determinados activos y/o pasivos (o de una cartera de ellos), por variaciones de precios de mercancías o títulos.					
12	<b>Riesgo de cambios en el tipo de interés:</b> Está dado por la variación de los tipos de interés en los mercados de dinero y puede ofertar el margen financiero de las entidades de crédito.	1	2	3	4	5
13	<b>Riesgo de variaciones en el tipo de cambio de divisa extranjera:</b> Esta variación es cuando el tipo de cambio afecta los ingresos de una operación.	1	2	3	4	5
14	<b>Riesgo de posicionamiento y aceptación del producto:</b> Esta variación de riesgo es relevante para aquellas empresas que producen o consumen grandes cantidades de dicho producto	1	2	3	4	5
<b>Riesgo de Crédito</b>						
15	<b>Riesgo de crédito minorista:</b> Es aquel riesgo que se toma en la financiación a personas naturales, pymes, préstamos hipotecarios y tarjetas de crédito.	1	2	3	4	5
16	<b>Riesgo de crédito mayorista:</b> Este riesgo viene de las actividades de over the counter, interest rate swaps, credit default swapso actividades de fusión y adquisiciones derivado del segmento interbancario.	1	2	3	4	5
<b>Riesgo de Liquidez</b>						
17	<b>Riesgo de mercado o producto:</b> Se materializa en una pérdida ante la inexistencia de una contrapartida para deshacer una posición de mercado.	1	2	3	4	5

Análisis de los riesgos financieros en la implementación y desarrollo de un startup de transporte en el mercado Colombiano

18	<b>Riesgo de Contratación:</b> Es característico de mercados de oferta y demanda directas, como son los mercados no organizados	1	2	3	4	5
<b>Riesgo Operacional</b>						
19	<b>Procesos internos:</b> Son aquellos que se generan por el personal de la empresa, fallo de los controles dentro de la entidad como operaciones no autorizadas, fraude en las operaciones o en las funciones del back- office	1	2	3	4	5
20	<b>Eventos externos:</b> son aquellos que son provocadas por una acción externa mediante la vulnerabilidad de la integridad de los sistemas informáticos como hurto, fraude y seguridad de los sistemas, esto quiere decir daños sufridos por cajero automáticos, sustracción de soportes magnéticos y robo base de datos.	1	2	3	4	5