



Las narrativas transmedia como herramienta educomunicativa para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares en la educación media

Angela Yesenia Gutiérrez Molina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

28 de abril de 2022

Las narrativas transmedia como herramienta educomunicativa para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares en la educación media

Angela Yesenia Gutiérrez Molina

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social
- Periodista

Asesor(a)

Luís Alexander Díaz Molina

Realizador de Cine y Televisión

Magíster en Comunicación y Medios

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

28 de abril de 2022

Agradecimientos

A mi mamá Isa, la persona más importante en mi vida porque me hizo ser quien soy y sí que me gusta serlo y a mi hermana Adry quien a parte de siempre estar conmigo, me dio a mis sobrinos, Kevin, Nicole y Santiago.

A los y las protagonistas de este proyecto, mis estudiantes de grado décimo, gracias por enseñarme tanto.

A aquella vereda del municipio de Xiuaté que me vio crecer y hoy quise retribuirle un poco de lo que me ha dado.

A los compañeros y compañeras de mis luchas sociales y populares de Xiuaté, que en el reciente estallido social me ayudaron a encausar mi camino de transformación social.

También a los y las compañeras de la lucha estudiantil de Xuacha, estuvieron conmigo en mis “primeros pasos”.

Al profesor Alexander Diaz, el profe Fu, que persona tan grandiosa en muchos sentidos.

A todos y todas las profes que han estado conmigo desde el colegio hasta la universidad y que formaron mi sentido social y comunitario.

Y a mí, mil veces a mí.

Contenido

1	Resumen	6
	Abstract.....	7
	Introducción.....	8
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2.1	Descripción y formulación del problema	10
2.2	Objetivos generales y específicos	13
2.2.1	Objetivo general.....	13
2.2.2	Objetivos específicos	13
2.3	Justificación.....	13
2.4	Sub-línea del programa.....	15
3	MARCO TEÓRICO	17
3.1	Antecedentes de la investigación	17
3.2	Bases teóricas.....	23
3.2.1	El enfoque comunitario de la Educomunicación	24
3.2.2	Medios de comunicación escolares y participación	29
3.2.3	Narrativas transmedia en ámbitos educativos	32
4	MARCO METODOLÓGICO	39
4.1	Sistema de categorías	39
4.2	Diseño de Investigación	44
4.2.1	Diseño metodológico: Investigación Acción Participativa, I.A.P.....	45
4.3	Unidades de Análisis y Muestra	47
4.4	Instrumentos de investigación.....	48
4.5	Análisis e interpretación de datos	50
4.6	Procedimiento.....	52
4.6.1	Fase 1: Diagnostico	52
4.6.2	Fase 2: Planificación	53
4.6.3	Fase 3: Observación	62
4.6.4	Fase 4: Reflexión	62
5	RESULTADOS	64

5.1	Resultados categoriales	64
5.1.1	Resultados objetivo específico 1:.....	64
5.1.2	Resultados objetivo específico 2:.....	69
5.1.3	Resultados objetivo específico 3:.....	73
5.2	Producto resultado de investigación	74
6	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	77
6.1	Discusión	77
6.2	Conclusiones	79
	Referencias.....	81
7	Anexos.....	87

1 Resumen

La presente investigación trata sobre un proceso educomunicativo en el que se plantean una serie de herramientas educativas y comunicativas en diferentes formatos y plataformas que en conjunto crean un universo narrativo transmedia de no ficción usado en el escenario pedagógico para la producción, uso y apropiación de un medio de comunicación escolar en una Institución Educativa (I.E.) de carácter público ubicada en zona rural de Sibaté, fortaleciendo así, algunos niveles de participación comunitaria y estudiantil del grupo de los 24 estudiantes de grado décimo de la I.E. De esta manera el trabajo se enmarca en la línea de investigación de UNIMINUTO *Educación, transformación social e innovación*, puesto que el aula de clase, en este caso en la educación media, fue primordial en la incidencia social y comunitaria. Por lo tanto, se enmarca en la Investigación Acción Participante (I.A.P) como diseño metodológico que empodera a los y las estudiantes para la identificación de problemáticas escolares y locales y su posterior análisis y tratamiento desde la mirada crítica.

Palabras clave: Medios de comunicación escolares, educomunicación, narrativas transmedia, participación, audiovisual.

Abstract

This research deals with an educommunicative process in which a series of educational and communicative tools are proposed in different formats and platforms that together create a non-fiction transmedia narrative universe used in the pedagogical scenario for the production, use and appropriation of a means of school communication in a public Educational Institution (I.E.) located in the rural area of Sibaté, thus strengthening some levels of community and student participation of the group of 24 tenth grade students of the I.E. In this way, the work is part of the research line of UNIMINUTO Education, social transformation and innovation, since the classroom, in this case in secondary education, was essential in the social and community incidence. Therefore, it is part of Participatory Action Research (I.A.P) as a methodological design that empowers students to identify school and local problems and their subsequent analysis and treatment from a critical perspective.

Keywords: School media, educommunication, transmedia storytelling, participation, audiovisual.

Introducción

La presente investigación busca innovar en la relación entre la educomunicación y las narrativas transmedia en el escenario de la educación media de un colegio rural ubicado en el municipio de Sibaté, Cundinamarca, en el que se abordaron diferentes problemáticas estudiantiles y locales que aquejan a la población de impacto directo y su comunidad, bajo esta perspectiva, se ven a los medios de comunicación social no como un fin en si mismo, sino como un medio, valga la redundancia, para llegar a otros aspectos relevantes como lo es la participación y la transformación social puesto que, al llevar a cabo el proyecto se realizó una intervención con los y las estudiantes que implica necesariamente su participación para evidenciar el impacto a nivel individual y colectivo. El proceso parte de una serie de prácticas similares llevadas a cabo con anterioridad en la Institución Educativa con la similitud de la producción de medios de comunicación escolares, los cuales se muestran en la problemática y más ampliamente en los resultados.

Es necesario mencionar que la implementación de esta investigación se realiza en un momento coyuntural histórico para el país y todo el mundo, como lo es la pandemia ocasionada por el Covid-19, la cual trajo consigo nuevos retos y desafíos para el campo académico de la educación y de la comunicación, acelerando una transición que ya se veía venir, a la era digital, la cual no ha sido fácil de afrontar para las Instituciones Educativas, a esto se le suma que sean de carácter público y que estén ubicadas en zona rural, como sucede con la I.E. que se trabaja en la presente investigación; estos retos pusieron en segundo plano a los medios de comunicación escolares, esto representa una problemática debido que se vieron reducidos los espacios que tienen los estudiantes para expresarse.

Entendido esto, por un lado, esta propuesta pretende aportar al campo académico de la comunicación social y el periodismo desde la mirada de las narrativas transmedia, entendiendo su importancia en la era digital actual y en la explotación que se le pueda dar en los ámbitos

educativos y por otro lado, desde la perspectiva educomunicativa que encamina procesos al diálogo, a la participación y a la alfabetización de los medios de comunicación, es por esto que los y las autoras estudiadas durante toda esta investigación permiten abordar el proyecto teórica y metodológicamente desde una perspectiva comunitaria donde se concibe al proceso como un medio para la transformación social.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción y formulación del problema

Hoy en día no es muy difícil encontrar en instituciones educativas (I.E.) que, cuando se establecen medios de comunicación escolares estos van encaminados a informar como lo hacen los medios masivos, sin embargo, desde la relación educación-comunicación una herramienta como el medio escolar juega un papel determinante en los y las estudiantes ya que como señala Ceballos Sepúlveda: “Las prácticas de comunicación en contextos educativos pueden provocar otros asuntos formativos como favorecer la expresión de las ideas de los estudiantes y generar procesos de diálogo entre el mundo de los niños y jóvenes y la institución educativa” (2015, p.1-2). Esto significa que un medio de comunicación escolar puede generar impactos a nivel colectivo e individual más allá del informar; los y las estudiantes que participen en estos procesos pueden obtener herramientas que les facilite analizar su contexto con pensamiento crítico.

Teniendo en cuenta lo anterior y para situar esta investigación en el tiempo actual, no se puede desconocer que a partir de la pandemia ocasionada por el Covid-19, los medios sufrieron para bien o para mal, cambios y transformaciones en los que periodistas y comunicadores tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad de distanciamiento social, cuarentena, teletrabajo, confinamiento etc. Asimismo, las I.E. fueron impactadas al tener que adaptarse a la nueva normalidad, esto también hizo que los procesos de los medios comunicativos escolares sufrieran cambios al afrontarse a los nuevos retos de la virtualidad.

En un estudio exploratorio realizado por la Universidad de Salamanca en Iberoamérica, en el que se entrevistaron a 102 docentes se encontró, entre otras cosas, que los mayores problemas que se han podido observar en la implementación de modelos de educación virtual en tiempos de confinamiento en Colombia fueron la carencia de recursos tecnológicos, la falta

de plataformas tecnológicas y la evaluación del aprendizaje del alumnado (Fardoun et al., 2020 p. 17 - 3).

Adicional a esto, a los docentes de los nueve países iberoamericanos encuestados se les preguntó por las estrategias pedagógicas utilizadas para soportar los procesos de enseñanza-aprendizaje “los resultados indican que las estrategias y actividades más realizadas fueron los blogs (29,41%), portafolios (40,01%), foros (23,53%), trabajo colaborativo (18,63%) y en menor medida los vídeos elaborados por el alumnado (4,9%).” (Fardoun et al., 2020 p. 17 - 4). Estas actividades pedagógicas realizadas representan un uso de plataformas digitales, que ofrecen variedad de contenidos y temas a tratar que aportan al trabajo educativo, varias de estas estrategias se pueden retomar en este trabajo investigativo para la elaboración de medios comunicativos escolares.

En el caso específico de la institución con la que se va a trabajar, en los últimos años se han desarrollado varios medios de comunicación escolares: desde el 2016 se hicieron varias publicaciones de un periódico impreso en el que los mismos estudiantes escribían las historias, artículos y noticias del colegio; se cuenta actualmente con una página web oficial y FanPage en Facebook. Además de esto, durante el año 2019 se realizó el Noticiero San Benito TV, una serie de piezas audiovisuales realizadas por y para los mismos estudiantes, articulándose con La Escuela de Medios Audiovisuales del Centro Cultural La Quinta de Sibaté.

Si bien estos medios escolares alcanzaron algún impacto en la comunidad educativa durante su ejecución, desde marzo del 2020 que se decretó cuarentena nacional por la pandemia del Covid-19 no se les dio continuidad, en cierta medida por la incapacidad que tuvo la institución para migrar a medios digitales, este aspecto coyuntural de la virtualidad se extendió hasta el año 2021, siendo hasta el 2022 cuando se retomaron en su totalidad las clases presenciales, sin embargo esto no fue suficiente para que los procesos de medios

escolares existentes continuaran funcionando, en primer lugar, la articulación con La Escuela de Medios Audiovisuales del Centro Cultural La Quinta de Sibaté no perduró en tiempos de cuarentena y post cuarentena, por lo que el Noticiero San Benito TV, el medio que logró mayor reconocimiento en la Institución, no sobrevivió sin las ayudas externas; en segundo lugar, para el año 2022, los y las estudiantes que habían participado en el proceso de noticiero no continuaban en la Institución, puesto que en el año de implementación se encontraban en grado décimo y si bien si se había planteado un relevo generacional, no pudo ser posible por el confinamiento.

Siguiendo la idea de Ceballos, et al, 2019, un método para generar espacios de comunicación, educación y cultura es el uso y apropiación de los medios escolares que se producen de forma colectiva por la comunidad educativa ya que favorecen ciertos ámbitos como el dialogo y la generación de ideas, por lo tanto, la falta de continuidad de los medios representa inevitablemente que las oportunidades para que estudiantes expresen sus necesidades e inquietudes disminuyan.

Es por esta razón que este proyecto investigativo busca la intervención directa que contribuya a resolver la problemática de la falta de producción, uso y apropiación, teniendo en cuenta que la comunicación social y el periodismo tienen una amplitud de campos en que moverse; que no se puede desconocer la importancia, que ya se analizará más a fondo, de la educomunicación en procesos formativos que se han dado en Latinoamérica; que la formación de democracia y participación de estudiantes de educación media debe ser una prioridad para formar sujetos políticos y que hoy la creación transmedia es clave en la divulgación de cualquier historia.

Pregunta problema

¿Cuál es el impacto de un proceso educomunicativo transmedia en el uso y apropiación de los medios escolares en estudiantes de décimo de una institución educativa pública de Sibaté?

2.2 Objetivos generales y específicos

2.2.1 Objetivo general

Analizar el impacto de un proceso educomunicativo transmedia en la producción, uso y apropiación de los medios escolares como método de participación en estudiantes de décimo de una institución educativa pública de Sibaté

2.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de los medios de comunicación escolares de la institución a trabajar por medio de entrevistas semiestructuradas y una encuesta
- Implementar un proceso educomunicativo transmedia con estudiantes de grado décimo de la institución para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares
- Determinar el impacto generado por el proceso educomunicativo en la producción, uso y apropiación de los medios escolares como herramienta de participación.

2.3 Justificación

Esta investigación se hace con el fin de implementar estrategias educomunicativas transmedia con estudiantes de grado décimo de una institución educativa (I.E.) ubicada en zona rural del municipio de Sibaté, Cundinamarca y de esta manera analizar cualitativamente

su impacto. Es una propuesta que busca fortalecer la participación estudiantil a través de la creación de medios de comunicación escolares abordando la realización audiovisual. De esta manera este proyecto busca generar en la población a trabajar un acercamiento a su propio contexto educativo por medio de la producción de contenidos periodísticos audiovisuales. Otras investigaciones han demostrado que un proceso con este tipo de características trae consigo experiencias significativas en los y las estudiantes: “Debe propiciarse (refiriéndose a un medio de comunicación escolar) como lugar de la discusión, de debate, de reconocimiento de la diferencia, un espacio para lograr acuerdos y respetar los disensos” (Ceballos et al., 2020 ,p. 76), esto genera que el proceso se lea como atrayente para los y las participantes del mismo.

Para complementar cabe mencionar que el alcance de la creación de un espacio como este en estudiantes radica en que como lo afirman Ceballos et al. “Los medios escolares son espacios ideales para la formación del sujeto político” (2020, p. 63); la coyuntura de cada comunidad trae consigo la importancia de que aparezcan sujetos capaces de leer e interpretar su realidad de manera crítica, esto además de ayudar al desarrollo personal de cada individuo, fortalecerá colectivamente la transformación social.

Como eje transversal, este proyecto entrelaza procesos de comunicación y educación por la relevancia que ha tomado, no sólo a nivel teórico y conceptual, sino en que estos procesos han trascendido a crear espacios conjuntos con comunidades que a su vez han llegado a plantear soluciones a problemáticas sociales que los aquejen, como lo entiende Castro (2011) “la Educomunicación es un campo de investigación e intervención social, procesal, mediático, transdisciplinar e interdiscursivo, diferente a los planteamientos y objetivos de la Educación, la Pedagogía y la Comunicación Social”, (p. 120). Este amplio concepto da una gran importancia a la comunicación en escenarios de aprendizaje, por lo tanto, asigna un rol fundamental al comunicador(a) social.

Por lo anterior expuesto, el presente trabajo investigativo pretende aportar al campo de la educación – comunicación por medio de la exploración de las narrativas transmedia, esto resulta pertinente en la época coyuntural después del confinamiento ocasionado por la pandemia del Covid-19 ya que se demostró la necesidad de abordar diferentes plataformas y formatos que facilitaran el aprendizaje y que tuvieran como característica la inmersión de los estudiantes y la expansión que ellos mismos dieran a las temáticas planteadas en clase.

De igual manera resulta novedoso un proyecto investigativo que cree e implemente un proceso capaz de emplear los medios digitales y las herramientas educomunicativas para crear un universo transmedia dispuesto para ir no solo al entretenimiento, sino también para el aprendizaje y enseñanza en las aulas de clase para fines tales como la utilización y apropiación de los medios de comunicación escolares en los que se fomente la participación de la comunidad educativa, ya que, cómo se evidencia en el apartado del marco teórico, estudios similares que enmarcan la educomunicación, poco han incorporado la transmedialidad en sus metodologías y viceversa.

Por tales motivos y teniendo en cuenta la importancia de la implementación de este proyecto, la investigadora busca llevar a cabo un proceso que involucre activamente a la población, estudiantes de grado décimo; serán ellos y ellas quiénes jueguen un papel fundamental para que por medio del intercambio de experiencias y conocimientos se logre crear y fortalecer un medio de comunicación. Al final de la implementación se podrá analizar el alcance que este tuvo en la producción y como se alcanzó el impacto a nivel individual y colectivo al que se espera llegar.

2.4 Sub-línea del programa

Ahora bien, el proyecto es importante para la universidad ya que se encuentra dentro de una de las líneas de investigación que trabaja UNIMINUTO denominada *Educación*,

transformación social e innovación que trata de educación entendiéndola como un medio primordial para un mejor ser humano y una mejor sociedad, y de transformación e innovación como fines a los que se puede llegar a través de la educación. La perspectiva de este proyecto es pedagógica y educomunicacional, ubicada dentro de la praxeología que es la unión teoría – práctica, que en este caso servirá para usar los conocimientos adquiridos por la investigadora en su formación académica y de la población con quién se va a trabajar para así generar contenidos en busca del cambio y la transformación social.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes de la investigación

Este apartado es una revisión bibliográfica de estudios realizados a partir del año 2014 que hablan principalmente de procesos de educomunicación y de allí se derivan subtemas como la pedagogía, las tecnologías de la información y la comunicación (tic) y el aprendizaje. Luego se hace hincapié en la producción de medios de comunicación escolares y creaciones artísticas desde los diferentes formatos como la fotografía o la realización audiovisual en la educación media y secundaria y como estos procesos han llevado al desarrollo personal de jóvenes estudiantes que fueron sujetos de impacto para los distintos investigadores(as). Además de ellos se abordan estudios de narrativas transmedia en ámbitos educativos, como se pueden llevar de la ficción a la no ficción y ser utilizadas como herramientas pedagógicas en el aula.

Para empezar desde el ámbito internacional se ha encontrado que en los últimos años se han venido desarrollando estudios de campo y de orden conceptual acerca de la educomunicación. En su investigación de tesis, *La confluencia entre educomunicación y comunicación comunitaria en las prácticas de creación audiovisual participativa* Mayugo i Majó (2015) observó cinco prácticas de creación audiovisual participativa que se conforman como estudios de caso para luego hacer un ejercicio de triangulación entre los resultados, el marco referencial y conceptual, y el estado de la cuestión, encontrando a grandes rasgos que Educomunicación (EC) y comunicación comunitaria (CC) coexisten juntas y que las prácticas de creación audiovisual participativa conjugadas con (EC) y (CC) se convierten en fuentes de convivencia. Además, Mayugo i Majó entiende a la educomunicación como una dinámica entre comunicación, comunidad y educación, más que como sólo una técnica para educar en los medios comunicativos.

Un artículo relevante para ahondar más en el tema es *Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación* de Contreras-Pulido, P. y Gozávez, V (2014) en donde hacen una fundamentación teórica analizando el concepto de ciudadanía en entornos democráticos y profundizando el lado más práctico social, ético y político de la educomunicación y a partir de la recopilación, análisis, conceptualización y definición, que hacen teniendo en cuenta a los estudios que se han dado en Latinoamérica llegan a la conclusión de insistir en la necesidad de la interdisciplinariedad en educomunicación, “Educar para la ciudadanía mediática es, recíprocamente y como hemos argumentado, un modo de empoderar a la ciudadanía en sociedades plurales y democráticas hipercomunicadas.” (p. 135) Gozávez y Contreras-Pulido (2014). De esta manera los autores encontraron la evolución de la educomunicación, viéndola como empoderadora no en micro sino mediáticamente.

Además de esto, Rivas, et. Al (2019) a partir de su estudio *La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática*, coinciden en encontrar el estudio de la educomunicación como necesaria y hacen una revisión bibliográfica sistemática sobre este campo en el contexto de la alfabetización de personas jóvenes y adultas en Latinoamérica acertando en que al realizar estos estudios destacan países como México y Brasil, pero a pesar de ello la producción es aún bastante escasa y apenas se encuentran resultados en forma de artículo en revistas de impacto. Con esto se puede inferir que en el campo de la educación/comunicación aún hay mucho que ahondar, que teorizar y tal vez más relevante, que actuar.

Entrando al campo nacional educativo, Banoy (2019) por su parte, crea una articulación de fin pedagógico en su investigación denominada *El uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) y su influencia en el aprendizaje significativo de estudiantes de media técnica en Zipaquirá, Colombia*. Su estrategia para desarrollar el pensamiento crítico

se basa en el aprendizaje significativo influenciado por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) en el aula encontrando así que los actores involucrados, es decir los estudiantes, concordaron unánimemente en solicitar un rediseño de las metodologías típicas de enseñanza en la educación tradicional colombiana y recomiendan el uso de la tecnología como medio en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En su proceso con la educación media en Zipaquirá se evidenció: “en cuanto al pensamiento crítico, los cambios entre los momentos de entrada y salida para los dos grupos son significativos; el grupo experimental tuvo un alto grado de participación en todas las sesiones mediadas por el uso pedagógico de tic”. (p. 44)

Por su parte la investigación *Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases* de Oscar Iván Varela Vélez realizado en el 2016 analiza algunas de las prácticas desarrolladas por los medios de comunicación masivos, para llevarlas a procesos y métodos de enseñanza y aprendizaje en la educación formal, presentando un modelo educomunicativo básico para el desarrollo de videoclases basado en la televisión y la internet, para mantener el formato audiovisual. Se presentan tres fases para el desarrollo de este: la primera comprende las audiencias, emisor - receptor. La segunda fase, comprende los diferentes lenguajes, escrito, visual, auditivo, verbal y no verbal, entre otros. Al finalizar todo el proceso se da la tercera fase: se abre un espacio de participación y colaboración de estas audiencias, ya sea como elemento de evaluación, retroalimentación. Concebidas estas tres fases, se desarrollan cinco componentes de acción para alcanzar el proceso de construcción del modelo, que son el aprendizaje, de técnicas comunicativas; luego en poner en práctica el conocimiento para adquirir las competencias y habilidades necesarias; el siguiente componente es construir y consiste en una apuesta por generar una videoclase por medio de piezas audiovisuales; luego viene el compartir el trabajo desarrollado a la comunidad educativa y finalmente evaluar los resultados.

Asimismo, dentro del campo de los procesos educomunicativos, destacan los medios de comunicación escolares y aquellos dados a la comunidad, por ejemplo, Ceballos, et. Al en la investigación de 2019, *Medios escolares, escenarios para formar sujetos políticos en la escuela*, se observó el proceso de producción de medios escolares en instituciones escolares con el uso de la entrevista etnográfica y grupos focales a estudiantes y profesores. Se estudiaron 6 instituciones educativas, dos por cada ciudad (Medellín, Bucaramanga, Montería), y gracias a esto se encontró que los medios escolares al ser espacios de intercambio de ideas, con retroalimentación y comunicación horizontal entre estudiantes y maestros o instructores, se convierten en un espacio educomunicativo que favorece la formación de los estudiantes como sujetos políticos, siempre y cuando brinde la capacidad de lectura crítica de sus contextos educativos y sociales.

Por su parte el estudio *Diseño de una estrategia de educomunicación, a través de las narrativas transmedia, orientada al desarrollo de pensamiento y lectura crítica en plataformas VoD* de Carlos Fernández Perdomo y Adriana Ramírez Leal de (2018), que como su nombre lo indica, diseñan una estrategia educomunicativa entrelazada con las narrativas transmedia bajo la Investigación Acción Educativa (IAE) de carácter cualitativo, apoyados en estudios de caso, para lo cual seleccionaron una muestra de tres (3) estudiantes de Cine y Tv de Unitec y tres (3) estudiantes docentes en formación de Uniminuto, encontrando que las narrativas transmedia se pueden convertir en experiencias en donde la creatividad y la interacción con el público permita la creación de nuevos universos, que los discursos de la lectura y pensamiento crítico pueden estar influenciados por las condiciones socio-económicas y que la interacción de las series en las plataformas VoD (video on demand o vídeo bajo demanda), influyen paulatinamente los discursos, noticias y comentarios de diversos prosumidores en las redes sociales.

Ahondando más en el campo de las narrativas transmedia es importante reconocer a Hermann-Acosta, y Pérez Garcías, en su estudio titulado: *Narrativas digitales, relatos digitales y*

narrativas transmedia: revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano de 2019 en el que logran identificar los hallazgos investigativos y aportes que han brindado las narrativas digitales en el ámbito educativo bajo una Revisión Sistemática de Literatura en la que se recopilaron textos del 2012 al 2017 y por medio de la cual se halló evidentemente que las narrativas digitales parten de ámbitos como la literatura, el cine y la comunicación, no provienen del campo educativo. Por su parte los relatos digitales o storytelling, se han configurado como técnicas y estrategias de aprendizaje en los contextos educativos mediados por el uso de tecnologías digitales, lo cual pone a las narrativas transmedia como una herramienta adaptable a la enseñanza y aprendizaje en las aulas.

Por su el artículo *Enseñar y aprender con narrativa transmedia. Análisis de experiencia en una escuela secundaria de Argentina* de Exequiel Alonso, Viviana Alejandra Murgia realizado en 2018 presenta la experiencia de una narrativa transmedia en una escuela secundaria de Argentina con el fin de reflexionar sobre las implicaciones en el proceso educativo en donde primero se definieron propósitos educativos, que contribuyeron a la realización del guion transmedia. Luego se crearon contenidos generados por los estudiantes y por último se difundieron las producciones con el objetivo de favorecer la cultura participativa de los ciudadanos. Gracias a esto se pudo concluir que “ni las narrativas transmedia ni las tecnologías de la información y la comunicación (tic) garantizan en sí mismas la construcción del conocimiento ni procesos de reflexión, problematización, producción activa por parte del estudiante y la comunidad que se busca interpelar. (...) El desafío es proponer actividades que recuperen las competencias transmedia de los estudiantes para contar historias en medios digitales” (p 2018)

Aterrizando más este proyecto investigativo al ámbito de Cundinamarca y Bogotá, se evidencia que ya existen espacios como estos en la esfera local: Ricardo, Ortiz y Gómez (2016) en su estudio *Caja de herramientas audiovisuales, una propuesta comunicativa para la*

realización de recursos didácticos en el aula implementaron en el colegio María Magdalena de Soacha, un proceso de realización audiovisual a niños y jóvenes con el propósito de crear recursos didácticos que les permitan fortalecer los procesos de enseñanza - aprendizaje, encontrando de esta manera que: “docentes y alumnos consideran pertinente involucrar recursos didácticos para las formaciones en el aula, y que también adquiriendo conocimientos de temas audiovisuales, les permitiría reforzar sus procesos académicos de una manera dinámica y didáctica.” (p. 12). Partiendo de esta idea es evidente que se pueden trazar estrategias pedagógicas a partir de medios comunicativos y artísticos como lo es el audiovisual para que por medio de este proceso fortalecer el pensamiento crítico.

Otro ejemplo es el de Valencia y Zárate que en *La fotografía como herramienta para la reflexión y crítica social* de 2015 diseñan una propuesta metodológica que genera una reflexión social y crítica frente a los diferentes contextos de los sujetos, a través de la fotografía acogiendo estudiantes seleccionados por la Secretaría de Educación Distrital - SED denominados como “Estudiantes con Talentos Excepcionales” de grados noveno y décimo de diferentes colegios distritales en convenio con La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO:

La fotografía es uno de los medios que permite procesos de comunicación efectiva y significativa, en donde los fenómenos sociales se pueden representar por medio de la imagen de una manera veraz y concluyente, generando también una interacción entre el sujeto que realiza la fotografía, el objeto de dicha foto y el espectador quien cierra el círculo de elementos que interactúan en su realización. (p.5)

De esta manera se logra abordar el proceso de la fotografía a través de la técnica y el mensaje que se quiere dar. Allí concluyeron que la metodología puede ser transferida a otras

áreas del conocimiento o específicamente. Se visibilizaron además otras formas de aprendizaje en la educación media y secundaria reivindicando así, el poder de la fotografía en procesos educativos.

También cabe resaltar el proceso que ha sido bastante significativo de Rocha: *El audiovisual participativo y las ciudadanías de alta intensidad en Cazuca (Colombia) (2018)* “en la cual se realizó, en primer lugar, una caracterización colectiva de los conflictos en un territorio (...) En segundo lugar, en el proyecto se identificaron colectivamente varias historias conflictivas” Básicamente el proceso se realizó, en la comuna 4 del municipio de Soacha, Altos de Cazuca, con jóvenes, niños, madres cabeza de familia y líderes sociales, etc, en busca de la construcción de historias para convertirlas fotografías y narrativa audiovisual que realizaba la misma población para generar procesos de reflexión y autorreflexión.

Para finalizar cabe destacar que la mirada de la educomunicación en Colombia y en Latinoamérica en general, se encuentra en un punto importante, más evolucionado a sus inicios teóricos, y a sus primeras aproximaciones a las comunidades, pero no por eso está todo dicho, en la sociedad actual que está en constante cambio, las perspectivas educativas y comunicativas no pueden quedarse atrás, deben surgir nuevas ideas y conceptos conforme vayan surgiendo nuevas prácticas en el mundo, es un momento histórico decisivo para comunicadores y educomunicadores, el afrontar los nuevos retos que la era de la información y de la inmediatez trae es fundamental para el desarrollo.

3.2 Bases teóricas

Para contextualizar las bases teóricas de esta investigación, este apartado tendrá tres temas fundamentales para la construcción y el desarrollo del proyecto, las cuales son: primero el enfoque comunitario de la Educomunicación en donde se ahonda en los orígenes de la

edukomunikación y su relevancia en espacios comunitarios, segundo, los Medios de Comunicación escolares y Participación en donde se relacionan entre sí los dos conceptos entendiendo desde los autores como es que uno desencadena al otro y tercero y último, Narrativas Transmedia en ámbitos educativos, en donde primero se conceptualiza el término mencionando sus orígenes para después estudiarlo desde la pedagogía.

3.2.1 El enfoque comunitario de la Educomunicación

3.2.1.1 Orígenes de la edukomunikación

El primer acercamiento que se puede hacer a la definición de edukomunikación es la que se hace a simple vista separando etimológicamente la palabra, dando como resultado una interrelación entre educación y comunicación. La edukomunikación se ha concebido, entre otras cosas, como pedagogía de la comunicación, educación para los medios de comunicación, didáctica de los medios audiovisuales, asumida como un proceso formativo continuo, se puede entender como un movimiento propio de la región, pues surge en Latinoamérica y luego se extiende a España (Ferrés, 2010).

Es a partir de los años 70 cuando la UNESCO empieza a tener un particular interés por la comunicación y la educación para el desarrollo de los pueblos, dando lugar a dos acontecimientos claves para la posterior institucionalización del término: en primer lugar se crea en el año 1977 la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación y de allí nace, en 1980, el Informe McBride, que tuvo como finalidad encaminar a la sociedad hacia un nuevo orden mundial de información más justo y eficiente. En segundo lugar, en el año 1979, en la sede de la UNESCO en París, se llevó a cabo una reunión de expertos que estudió por primera vez a nivel institucional este ámbito y se publica *La educación en materia de comunicación* (Barbas, 2012).

En cuanto al Informe McBride (1980), este viene a ser una reseña y análisis de la comunicación y la información presente en todo el mundo, en el que se contextualizan desde perspectivas históricas, políticas y sociológicas diferentes problemáticas que ya se venían

afrontando, a partir de este momento se complejiza este campo y los hallazgos son reveladores: “La comunicación puede ser instrumento de poder, un arma revolucionaria, un producto comercial, o un medio de educación; puede servir para la liberación o la opresión, para el crecimiento de la personalidad individual o la uniformación de los seres humanos” (p. 207). Estas conclusiones, esbozadas hace ya 40 años, acabaron por conformar la conceptualización en el campo de la comunicación y sus matices de relación con el concepto de la educomunicación. Se entiende la comunicación, entonces, como capaz de influir la sociedad, en la transformación social, en nuestra manera de consumo, y lo más importante para esta investigación: influye en las formas de educación.

Sin embargo, en estas cuatro décadas también se ha demostrado que el informe por sí mismo no puede cumplir su finalidad (la ya mencionada guía a la sociedad en un nuevo orden mundial de información más justo y eficiente). Es allí en donde el Tercer Mundo juega un papel fundamental porque son estos países en vía de desarrollo los que deben reducir su dependencia informativa de las potencias mundiales reclamando su derecho individual y colectivo a la comunicación, como se menciona en el mismo informe. Esto se logrará con políticas integrales de comunicación nacional, con objetivos sociales culturales, económicos y globales Informe McBride (1980). Sin embargo, para que esto se cumpla, se requiere una mayor voluntad estatal en cuanto a la planificación y financiación de proyectos, con trabajo mancomunado entre las comunidades que permita la participación.

Por otro lado, se encuentra pertinente lo referido en el libro *La educación en Materia de Educación* (1984) que contribuye a institucionalizar finalmente este campo, así mismo, una recopilación de artículos que plantean retos teórico-prácticos que debían incluir formas de estudiar, aprender y enseñar bajo la utilización, creación y evaluación de medios de comunicación, como se explica en el mismo texto: “la necesidad de que la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos

la cantidad cada vez mayor de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías” (Morsy, 1984, p. 5).

3.2.1.2 Conceptualización de educomunicación

La mayoría de los estudios realizados sobre educomunicación tienen puntos fundamentales en común: la parte comunitaria que se ha estudiado en investigaciones a grande y pequeña escala, principalmente en Latinoamérica; la alfabetización acerca de medios de comunicación, que fue una de las principales preocupaciones desde la institucionalidad y también la educomunicación como proceso educativo enfocado al desarrollo de la persona y la transformación social. Así como afirma Kaplún (1992) “las prácticas educomunicacionales se han enriquecido con nuevos y creativos aportes; (...) Más que una comunicación educativa, hoy prefiere empezar a plantear una educación comunicante.” (p. 12). No ha sido en vano todos los avances que se han hecho y todo el impacto que ha logrado este campo en el mundo, principalmente en América Latina, “El modelo latinoamericano ha logrado fusionar inter y transdisciplinariamente la Educación con la Comunicación, cimentado y justificado no exclusivamente en teorías comunicativas o educativas, sino en derechos humanos (igualdad y libertad) y políticos (democracia).” (Castro, 2011 p. 119) Esto sitúa a la educomunicación en un campo de estudio significativo.

Para continuar con esta idea, es importante entender que el movimiento educomunicativo, entendido desde lo teórico hasta lo práctico, se basa en las primeras ideas de Paulo Freire (1980), pues él quien concibe al diálogo como un mecanismo para la transformación social, “Lo que caracteriza a la comunicación es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicativo.” (p.76) este punto sería fundamental más adelante para los estudios de la educomunicación como lo confirma Ferres (2010) “La Educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones” (p.12), esto se puede entender comprendiendo que con el diálogo se da la

problematización del conocimiento, sea un conocimiento científico, técnico o experiencial, esa es la manera de comprender, explicar y transformar la realidad, visto ya que la transformación social es uno de los objetivos de la educomunicación.

Adicional a esto, el diálogo permite la aprehensión de las diferentes dinámicas sociales, culturales y económicas del mundo relevantes para el campo de la educación – comunicación; un proceso educomunicativo no podría darse desde la visión tradicional de comunicación: emisor – receptor – mensaje, sin que haya una discusión, debate o respuesta, por el contrario, un proceso educomunicativo debe fomentar la participación.

Entendiendo las principales características de la educomunicación, una vez que se institucionalizó el término, se hacen aproximaciones a la conceptualización de este, Barbas (2012) entiende al proceso educomunicativo como “el medio a través del cual hombres y mujeres, a la vez que aprenden, recrean y transforman la realidad en la que están inmersos” p. 166 – 167, es decir que no se trata sólo de la relación entre educación y comunicación y va más allá de la alfabetización en medios de comunicación, se trata de un proceso que se puede llevar una comunidad específica para empoderarla por medio de diferentes herramientas comunicativas, entiendo esto el término se puede definir como:

La Educomunicación, por tanto, es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo. (Barbas, 2012 p. 167)

Lo anterior es relevante para la presente investigación porque si bien la inmersión en el campo se dará por medio de una serie de talleres formativos para la alfabetización de los medios de comunicación en este caso escolares, el proyecto más allá busca analizar cualitativamente el impacto que esto va a generar en los y las participantes, para ello es

fundamentales la producción, uso y apropiación de herramientas educomunicativas como lo son las plataformas virtuales, los medios de comunicación y los instrumentos educativos que fortalecen procesos de dialogo y participación con estudiantes y que permiten el trabajo en equipo y el empoderamiento de la comunidad para que construya, deconstruya y reconstruya su realidad.

3.2.1.3 La educomunicación en espacios comunitarios

Cuando se habla de comunidad es importante tener en cuenta lo que menciona Ander-Egg (2005) de que es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales pero que es un vocablo dotado de polisemia pues hace referencia a realidades muy diversas y que además esta multiplicidad de significados se da tanto en el lenguaje científico como también en el lenguaje corriente; de esta manera el autor pone énfasis en los parámetros del territorio como la localización geográfica, la población que es la que habita en este territorio, los recursos y servicios que allí predominan y finalmente las formas de intervención, relaciones y lazos comunes para así terminar definiendo a la comunidad de la siguiente manera:

Una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. (Ander-Egg, 2005:34).

Ahora bien, gracias a las prácticas participativas, alternativas y populares en las que se fueron desarrollando trabajos con las comunidades y de las que luego surgieron aportes teóricos, la comunidad es de gran importancia a nivel disciplinar en el ámbito comunicativo convirtiéndose así lo comunitario en uno de los apellidos de la comunicación puesto que los procesos encaminados a la comunicación comunitaria son aquellos en los que se busca un

cambio social y democrático profundo de abajo hacia arriba, Kaplún, (2007), esto resulta relevante en el campo de la educomunicativo pues autores(as) más recientemente han nutrido el concepto entendiendo como fundamental el factor de comunidad, Mayugo i Majó (2015) define a la educomunicación “como una dinámica ambivalente entre la comunicación, la comunidad y la educación”, (p. 26).

De esta manera cuando se habla de la relación educación-comunicación en al presente investigación, se entiende a la comunidad como la unidad de análisis, un grupo de jóvenes rurales estudiantes de una Institución Educativa pública y son ellos a quienes se pretende empoderar para las ya mencionadas construcción, deconstrucción y reconstrucción de la realidad a partir de un proceso que busca la alfabetización de los medios de comunicación escolares pero que va más allá con la creación de espacios para la transformación social

3.2.2 Medios de comunicación escolares y participación

3.2.2.1 Medios de comunicación y su incidencia en la participación

Cuando se habla de participación en la presente investigación se hace referencia a lo que afirma Hart (1993)

Los procesos de compartir las decisiones que afectan la vida propia y la vida de la comunidad en la cual se vive. Es el medio por el cual se construye una democracia y es un criterio con el cual se deben juzgar las democracias. La participación es el derecho fundamental de la ciudadanía. (p. 5)

Resulta pertinente el análisis de este concepto para entender la relevancia que tienen los espacios participativos, pues estos generan interacción, relaciones comunicativas significativas, incidencia en la toma de decisiones, en la democracia e impacto en la transformación social, todas estas características relevantes para este proyecto investigativo por su enfoque en los medios de comunicación que tienen responsabilidad en la incidencia de las masas.

Por su parte los medios de comunicación en la era digital han dado una resignificación en los procesos de transmisión de la información. Uno de los elementos de la comunicación que más se han revolucionado son las audiencias, como lo afirma Eggers (2010) :

“Tradicionalmente tenemos la idea más bien estática del “receptor” de los procesos de comunicación. Esto está bastante alejado de lo que sucede en la realidad” (p. 144). Los medios tradicionales como lo son la televisión, el periódico o la radio, manejan un proceso unidireccional del mensaje que no tiene cabida para retroalimentación. Sin embargo, gracias a la revolución tecnológica del siglo XXI las plataformas digitales han permitido una respuesta más eficaz de la audiencia hacia los emisores de los mensajes que reciben.

Eggers (2010) también afirma que la comunicación es un producto de interacción, esto sumado a su visión del receptor permite una visión de lo que es hoy la internet, que con sus características de globalización, participación e interacción ha hecho posible la interrelación a nivel de masas. Es así como el informar se ha completado ampliamente al comunicar y esto trae consigo también cambios en la sociedad misma, fomentando pilares sustanciales para la incidencia de la audiencia en su entorno.

De igual manera, Stein (2005) hace un análisis en donde entiende que los medios deben:

Además de brindar una información con las características referidas, deben abrir un foro para el debate público que permita al ciudadano dialogar con las autoridades públicas por medio de vías y formas institucionales, así como opinar, proponer o realizar cualquier contribución respecto a la toma de decisiones públicas o en torno a la aplicación u operación de políticas gubernamentales de interés de la ciudadanía. (p.51).

Lo anterior implica una mayor democratización, hasta cierto punto, de la información, que se da con inmediatez y que además proporciona los recursos para que al modelo tradicional de emisor – mensaje – receptor sufra una regurgitación en la que, como ya han

hablado autores presentados en otros capítulos de esta investigación, el diálogo recobre gran importancia en la sociedad de masas, así como lo tienen en la cotidianidad.

Esto también es estudiado por académicos de la comunicación como lo son Martín Barbero, (2010): “Estamos afirmando que las modalidades de comunicación que en ellos y con ellos aparecen (refiriéndose a los medios) fueron posibles sólo en la medida en que la tecnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos.” (p. 154). Lo cual significa, asimismo, que, si la tecnología permitió estos cambios en los medios de comunicación, repercute con fuerza en la sociedad misma que ha sufrido cambios en los últimos siglos, cambios en la forma que interactuamos, en que vemos al mundo y hasta en la forma en que vivimos.

Resulta importante entender a los medios como vehículos de participación y expresión ciudadana para comprender la incidencia que pueden tener en todos sus espacios, hasta ahora se ha mencionado su relevancia en la masividad. Sin embargo, en lo micro, los procesos comunicativos de medios tienen incidencias propias sin dejar de tener las bases principales que conforman un medio tradicional, los medios se han trasladado a las aulas y esto es lo que busca este proyecto investigativo, hacer uso de la comunicación para favorecer espacios de democracia porque como se evidencia en este subcapítulo, no se puede desvincular a los medios de la participación.

3.2.2.2 Medios de comunicación en la escuela

En el imaginario colectivo está presente que los medios de comunicación escolares cumplen solamente la función de informar como lo hacen en su mayoría los medios masivos. Así, muchas veces se da una implementación de los mismos que se queda corta ante todas las posibilidades que ofrecen estas herramientas. Teniendo en cuenta esto, resulta pertinente incorporar dentro de las aulas estrategias que entrelacen la educación y la comunicación. Si los medios de comunicación escolares se implementan con esta mirada más amplia, pueden fortalecer procesos democráticos en las aulas y formar sujetos políticos (Ceballos, et al, 2020).

Los y las estudiantes que participen en estos procesos pueden obtener herramientas que les facilite analizar su contexto con pensamiento crítico. Según Ceballos et. al (2020), los medios comunicativos escolares se pueden entender como dispositivos para visibilizar experiencias de aula y para que los integrantes de la comunidad educativa produzcan contenidos y cuenten historias y además son espacios de comunicación, educación y cultura, que se producen de forma colectiva por la comunidad educativa.

Concordando con lo anterior, en la escuela latinoamericana han cobrado importancia los medios dentro de la enseñanza y la escuela y encuentran estas mismas limitantes. Kaplún (1978) hablaba de la radio educativa en la que se veía en los imaginarios a un solitario profesor y a un invisible alumno. Afirmó que esto se debe a las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Mas de 40 años después, estas nociones han tratado de cambiarse, como sucede en esta investigación.

Para finalizar, teniendo en cuenta las experiencias de autores que antecedieron esta investigación aquí mencionados como Ceballos et. Al (2020) y Kaplún (1978) el medio de comunicación llevado al aula en la fase de implementación de este proyecto deberá cumplir con ciertos parámetros: primero, el proceso comunicativo debe ser un espacio de diálogo incluso llegado a ser horizontal en la medida de lo posible, en donde el estudiantado reflexione y participe activamente. Lo segundo, teniendo en cuenta las propiedades e impacto que traen estos ejercicios en los estudiantes, por ejemplo, la participación; el medio no debe ser visto como un fin por sí mismo, más bien como un escenario para la educación que fortalezca el derecho fundamental de los y las estudiantes de vivir en ciudadanía.

3.2.3 *Narrativas transmedia en ámbitos educativos*

3.2.3.1 Aproximación a las Narrativas Transmedia (NT)

El término fue introducido originalmente por Henry Jenkins por medio de un artículo publicado en Technology Review (2003) en el que se hace alusión a que el flujo de contenidos a través de múltiples canales es inevitable gracias a la nueva convergencia de medios. (Scolari,

2013). Las narrativas transmedia (NT) son definidas por varios autores; el concepto que se usará en esta investigación para su misma delimitación es la que le da Scolari (2013): “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión.” (p. 40). El relato, entonces, viene a ser multiforme, asume múltiples posibilidades y da una cavidad importante a la persona que los usa. Al mismo tiempo, se entiende que la historia debe cumplir con ciertos parámetros para que pueda expandirse.

Por su parte, Jenkins (2009) establece siete principios fundamentales que debe tener un relato de ficción o no ficción para considerarse NT, los cuales se mencionan a continuación:

Expansión (Spreadability) vs. Profundidad (Drillability): Expansión es la ampliación de una narrativa a través de prácticas virales en las plataformas digitales. Profundidad es la tarea de penetración dentro de las audiencias, esto crea seguidores de la obra que difundan la historia.

Continuidad (Continuity) vs. Multiplicidad (Multiplicity): La continuidad debe darse a través de los diferentes lenguajes, medios y plataformas, por ejemplo, si un personaje esta expandido a libros y películas, este debe seguir una lógica y comportarse igual en ambos formatos; la multiplicidad es la que se da con experiencias aparentemente incoherentes pero que entre sí que se complementan.

Inmersión (Immersion) vs. Extraibilidad (Extractability): La narrativa transmedia debe lograr que la audiencia se introduzca dentro la historia por medio de experiencias inmersivas sea cual sea su formato y asimismo la historia debe ser capaz de extraerse al mundo real y tangible, un ejemplo de esto es el llamado producto-placement inverso en el que un producto de un mundo ficticio es creado también en el mundo real.

Construcción de mundos (Worldbuilding): No basta con la creación de unos personajes, tampoco de una historia, el creador de la narrativa transmedia debe construir un universo

porque este puede admitir múltiples historias y personajes y múltiples formatos, además esto permite que los consumidores se involucren lo representado en las narrativas.

Serialidad (Seriality): Al ser tan amplia esta narrativa, debe ser capaz de dispersarse en una amplia trama que abarque muchos medios en vez de ser secuencia lineal monomediática, es decir que la linealidad de lo serial estalla y se convierte en red hipertextual.

Subjetividad (Subjectivity): Las narrativas transmedia se caracterizan por cruzar muchas miradas, perspectivas y voces, se pueden pensar como una versión hiperbólica de la serie, en donde la historia se ha dispersado no sólo dentro de un mismo medio, sino en múltiples sistemas de medios.

Realización (Performance): dos conceptos para entender este punto son los atractores culturales y los activadores culturales. Los atractores culturales reúnen a una comunidad de personas que comparten intereses comunes, los activadores culturales le dan a esa comunidad algo que hacer. Las y los consumidores son fundamentales, se convierten en evangelizadores de la obra a la que le hacen culto, en algunos casos hasta llegan también a la complementación del universo con la creación de nuevos relatos.

Entendiendo estos principios, ahora también se deben entender tres conceptos clave que explica Jenkins claves para la comprensión de las NT: la convergencia mediática, la cultura participativa y la inteligencia colectiva.

La convergencia mediática explica las relaciones entre los diferentes formatos y contenidos tecnológicos que existen, así como los cambios que han sufrido las maneras de difundir y de consumir los mismos, como lo explica Jenkins (2006): "Designa una situación en la que coexisten múltiples sistemas mediáticos y en la que los contenidos mediáticos discurren con fluidez a través de ellos". (p. 276). Esta convergencia no es una relación fija, sino un proceso interseccional y dinámica.

Por su parte, la cultura participativa es la correlación creador - consumidor de cultura, que en la era digital ha evolucionado al ampliarse los canales de comunicación. Ya no es como

antes, donde los medios comunicativos se reducían a tener un emisor y un receptor del mensaje. Las plataformas digitales ahora permiten una relación más estrecha en la que el consumidor puede dirigirse al creador y además juega un papel más participativo en la misma creación y divulgación de estos contenidos que hacen parte de la cultura. (Jenkins, 2006).

A su vez, la inteligencia colectiva puede verse como una regurgitación de las masas consumidoras de cultura, que como ahora participan activamente en la creación, tienen la capacidad de estimular el conocimiento. A esto se le añade que, con la globalización, se nos facilita como individuos y comunidades el acercamiento a otras personas y territorios de casi cualquier parte del mundo y también con la democratización del conocimiento, tenemos toda la información casi que al alcance de la mano. Es así como Lévy (1998) menciona que "la inteligencia colectiva como una nueva forma de poder que opera junto al poder de las migraciones nómadas, el Estado-nación y el capitalismo mercantil" (p. 24).

Para los intereses de esta investigación, se buscan llevar los principios y características de las Narrativas Transmedia, que son planteados con fines de entretenimiento, a propósitos educativos para que cumplan la función de la enseñanza, a continuación, se explica como cada concepto de las NT se llevará las aulas de clase en este proyecto investigativo: la expansión y la profundidad se usarán para transmitir por diferentes plataformas un mensaje y que este pueda ser introducido en la audiencia, en este caso los estudiantes, esto hará despertar un mayor interés en el aula de clases, en cuanto a la continuidad y la municipalidad, estas permiten crear una línea conductual entre los contenidos de enseñanza para que tengan coherencia entre sí, esto ayuda a optimizar el tiempo de aprendizaje, continuando con la inmersión y la extrabilidad, los formatos y plataformas permiten que los participantes se introduzcan en la historia y puedan llevar los aprendizajes a su cotidianidad, esto contribuye por cierto a despertar un mayor interés por el contenido, esto se complementa con la construcción de mundos y la serialidad hipertextual de estos, el universo a crear se compone de formulación de talleres formativos, guías de trabajo, presentaciones en diapositivas, vídeos explicativos

cortos y otros ejercicios y por su puesto la creación de la audiencia gracias a la realización o *performance* en el que el consumidor cumpla el papel de prosumidor es decir que los y las estudiantes no solo reciban conocimientos y contenidos, sino que complementen el universo con la creación de nuevos relatos de esta manera la narrativa logra una subjetividad que permite y admite voces y perspectivas diversas.

3.2.3.2 La NT en el escenario pedagógico

Ahora bien, es necesario mencionar que la Narrativa Transmedia con fines pedagógicos es una apuesta relativamente nueva que ha cobrado importancia en la era digital y que sin embargo no se ha profundizado lo suficiente, menos aún en lo que concierne a esta investigación, la educación media en Colombia, aun teniendo las NT la posibilidad de cobrar gran relevancia ya que permiten variadas posibilidades en el escenario académico, desde posibilidades técnicas hasta convertirse en una expansión de la misma concepción del aprendizaje, como lo afirma Castells, (2018) “El uso de la narrativa transmedia con la finalidad educativa es una de las propuestas que surgen como respuesta a los desafíos que la sociedad digital plantea en la educación” (p. 57).

Ahondando más sobre estas posibilidades, las narrativas transmedia pueden vincular emocionalmente a los y las estudiantes con el relato. Además, la particularidad inmersiva puede contribuir al aumento del interés y la motivación por el aprendizaje. (Castells, 2018). Más allá del entretenimiento en las aulas específicamente para esta investigación se planea una implementación de estrategias propias de las NT, indagando en la apropiación de diferentes formatos y canales dentro de una misma idea o universo narrativo, esto permite el aprendizaje de la indagación, el trabajo colectivo, la exploración del pensamiento creativo y crítico reflexivo, entre otros.

Castells (2018) entiende a las NT como una herramienta que permite y facilita el aprendizaje. Para ello, propone unos parámetros que se pueden implementar en las aulas. Para empezar, afirma que: “Para incorporar una narrativa transmedia a un contexto educativo,

es imprescindible que la aproximación a los objetivos de aprendizaje se realice desde una perspectiva transversal y transdisciplinar” (Castells, 2018, p. 60). Esto hace referencia a varios campos académicos que se deben ver como una totalidad, gracias a características como la simultaneidad y la expansión. Las estrategias que se implementen con las NT brindan esta posibilidad de investigación y enseñanza descentralizada, que permite estudiar varios campos de manera simultánea.

Otro parámetro importante parte de la inmersión propia de las Narrativas Transmedia, que, según Castells (2018): “enlazan y vinculan emocionalmente a los estudiantes a partir de su experiencia, de su implicación con el relato y aumentan su motivación por solventar un reto, un misterio o, simplemente, por descubrir el desenlace de la historia.” (p. 59). Esto brinda al maestro(a) una herramienta para que pueda generar mayor interés por parte de sus estudiantes.

Asimismo, el autor también afirma que: “El paradigma educativo en el que la narrativa transmedia tiene sentido parte de una visión en la que el estudiante se sitúa en el centro del aprendizaje” (Castells, 2018, p. 100). Si se entiende dentro del universo de las NT al docente como el creador y a sus alumnos como la audiencia, se comprende la gran importancia que debe tomar el estudiantado como agentes activos por la ya mencionada característica inmersiva de las NT.

Otros autores también han ahondado en las posibilidades de las NT dentro de los ámbitos pedagógicos, tal es el caso de Cardozo & Madariaga (2021), autores del capítulo Narrativas Transmedia e inclusión: diseño de un proyecto transmedia para contribuir al reconocimiento de la paz en la cotidianidad de niños con discapacidad visual, estructuran un modelo de enseñanza inclusiva que tiene como eje principal ser un proyecto transmedia, allí reconocen cinco componentes clave: las generalidades narrativas; el planteamiento estratégico que debe constituir un tono de comunicación que sea narrativo y funcional; los elementos de la historia; la audiencia y por último una línea del tiempo.

Para concluir, hay que retomar que los autores que se han dedicado a estudiar las NT en ámbitos educativos concuerdan con la relevancia de la audiencia, que debe ser activa frente a las narrativas contribuyendo a la expansión de esta o incluso puede ser participante en la construcción narrativa principal; este punto especialmente resulta imprescindible para traer las metodologías transmedia a las aulas. Sin la participación de los y las estudiantes no se lograría el impacto deseado.

Para lograr esto, los autores de Narrativas Transmedia, llevados a los salones de clase, deben volver a las bases de las NT. Deben tener en cuenta todas estas características que se escribieron con el único fin de vender una buena historia en la era digital y adaptarla a la enseñanza para que causen un impacto positivo en la audiencia, que se puede relacionar con los estudiantes; las propiedades inmersivas, expansivas y subjetivas han demostrado ser efectivas en las aulas de clase.

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 Sistema de categorías

En este apartado metodológico se estableció un sistema de categorías propio que permita analizar los datos recolectados, para esto se siguió la idea de Romero, (2005) cuando afirma que:

La categorización puede realizarse de forma deductiva o inductiva; en la primera el investigador espera tomar de los referentes teóricos para deducir las categorías y subcategorías y en la segunda el investigador previamente organiza la información que va a extraer de acuerdo al diagnóstico. En otras palabras en la deductiva el investigador establece la categorización y en la inductiva de la información recogida nacen las categorías. (p. 3)

Así pues, se determinó que concordando con los objetivos de esta investigación es apropiado realizar un sistema de categorías inductivo que va fuertemente ligado a los referentes teóricos aquí expuestos, pero que responden directamente a la información recogida y que se explican en el siguiente cuadro:

Categorías	Subcategorías	Descripción	Ítems	Preguntas
Medios de comunicación escolar es	Experiencias en el aula,	Según Ceballos et. al (2020), los medios comunicativos escolares se pueden entender	Encontrar las principales fortalezas, falencias y retos que se encuentran en los medios de comunicación	¿Ha participado en medios de comunicación escolares?

		<p>como dispositivos para visibilizar experiencias de aula y para que los integrantes de la comunidad educativa produzcan contenidos y cuenten historias y además son espacios de comunicación, educación y cultura, que se producen de forma colectiva por la comunidad educativa.</p>	<p>escolares que se han implementado</p>	<p>¿Cómo ha sido esa participación?</p> <p>¿Considera importante la existencia de los medios de comunicación en las instituciones educativas?</p> <p>¿Qué impacto tienen los medios de comunicación escolares en los participantes de estos procesos?</p> <p>¿Cuál es su percepción frente a esos medios?</p> <p>¿Cuáles son las principales dificultades y amenazas que pueden tener los medios de</p>
--	--	---	--	---

				comunicación escolares? ¿Cuáles son las principales fortalezas de ¿los medios de comunicación escolares?
Procesos educativos transmedia	Narrativas transmedia, educomunicación, dialogo, plataformas, canales, comunicación comunitaria	En primer lugar, la educomunicación se ha concebido como pedagogía de la comunicación, educación para los medios de comunicación, didáctica de los medios audiovisuales, asumida como un proceso formativo continuo y así mismo una práctica de la educación y de	Evaluar el proceso que entrelaza la educación y la comunicación basadas en el dialogo y que hace uso herramientas en múltiples canales.	¿Cómo es el procedimiento de un proceso educativo transmedia? ¿Qué formatos son los adecuados para la implementación de un proceso educativo transmedia? ¿Qué rol debe asumir el prescriptor dentro de un proceso educativo transmedia?

	<p>la comunicación basadas en el diálogo y en la participación (Ferrés, 2010). En segundo lugar, lo transmedia hace referencia al flujo de contenidos a través de múltiples canales gracias a la convergencia de los medios. (Scolari, 2013), lo explica ampliamente cuando afirma que las Narrativas transmedia son: “un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de</p>		<p>¿Qué canales y plataformas permiten la implementación de proceso educomunicativo transmedia?</p>
--	---	--	---

		los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión.” (p. 40).		
Participación	Formación de sujetos políticos, democracia, toma de decisiones,	<p>Cuando se habla de participación en la presente investigación se hace referencia a lo que afirma Hart (1993)</p> <p>“Los procesos de compartir las decisiones que afectan la vida propia y la vida de la comunidad en la cual se vive. Es medio por el cual se construye una democracia y es un criterio con el cual</p>	Establecer el tipo de participación que se dio en el proyecto investigativo	<p>¿Qué mejoraría del proyecto?</p> <p>¿En caso de darle continuidad, seguiría en el proyecto?</p> <p>¿El proyecto fomenta la participación estudiantil en cuanto a la toma de decisiones del colegio?</p>

		se deben juzgar las democracias. La participación es el derecho fundamental de la ciudadanía". (p. 5)		
--	--	---	--	--

4.2 Diseño de Investigación

Este proyecto se llevará a cabo bajo el tipo de investigación cualitativa, entendiendo que, como lo afirma (Hernández, 2014, p. 358) “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto.”. Esto significa que el concepto de realidad la definen subjetivamente los participantes de la investigación por medio de las interpretaciones que tienen sobre su propio entorno y el propósito de la investigadora es examinar estas percepciones, puntos de vista y significaciones.

De acuerdo con esta investigación educomunicativa que busca realizar una intervención con estudiantes de un colegio y unos grados determinados: I. E. D. San Benito, de educación media, resulta pertinente la vinculación directa con los participantes del proyecto, y como lo menciona (Hernández, 2014) es importante la familiarización de investigador(a) – tema en cuestión. Esta relación se logra por medio del conocimiento teórico y práctico, estudiando antecedentes, conceptos, teóricos y demás, y llevando este conocimiento al campo, sin desconocer el conocimiento previo de los participantes, su contexto y su construcción de la realidad:

En la aproximación cualitativa (...) todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se

construye por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de comprenderla en su contexto. ((Hernández, 2014. p. 9)

Este tipo de investigación, como lo afirma Arteaga (2012) “tiene su origen en la antropología cultural, en el estudio de creencias y patrones de comportamiento de pequeños grupos.” (p. 59) Esto la ha hecho el tipo de investigación más utilizada en las ciencias sociales que si bien no arroja resultados cuantitativos, hoy es una metodología aceptada. Esto es justamente lo que pretende este proyecto, crear relación con los participantes, quienes son los estudiantes, pero esto no significa que se hará un estudio de sus cualidades individuales, sino un estudio constituido por unidades de análisis. Dicho de otra manera, se trata de construir conocimientos con una población determinada, teniendo en cuenta su contexto.

Además de esto, también es importante partir de la mención que hace Arteaga (2012) “Desde la epistemología, la investigación cualitativa tiene como propósito la construcción de conocimiento sobre la realidad social” (p. 62), dicha construcción del conocimiento se logra a partir del estudio del entorno al que la investigación se va a enfrentar y la perspectiva de los participantes. Es bajo esta consigna que este proyecto investigativo tiene sus bases, no se trata sólo de llevar conocimiento de la academia al campo, sino de usar los conceptos teórico-prácticos de la educomunicación y la realización audiovisual, para discernir con la población.

4.2.1 Diseño metodológico: Investigación Acción Participativa, I.A.P

El diseño metodológico bajo el que se realizará esta investigación es la Investigación Acción Participativa, I.A.P. Siguiendo a Alberich (2008)

Se puede definir como un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar, que así pasan de ser “objeto” de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, devolución, acciones, propuestas...) y

necesitando una implicación y convivencia del investigador externo en la comunidad a estudiar..” (p. 139).

En este sentido, la I.A.P. va acorde con el proyecto que se llevará a cabo, con instrumentos como la implementación de talleres de realización audiovisual bajo aplicaciones propias de la educomunicación, con el fin de identificar problemáticas sociales propias de la I.E.D. San Benito, la vereda homónima en la que se encuentra y el municipio de Sibaté en general.

Uno de los mayores exponentes teóricos de este enfoque en Latinoamérica ha sido Orlando Fals Borda, quien advirtió que aquellos investigadores que trabajan con neutralidad y total objetividad, terminaban apoyando al *statu quo*, esto a menudo impedía transformaciones sociales y políticas. Es por estas razones, que, como crítica a estos métodos utilizados, surge la necesidad de implementar paradigmas investigativos que rechacen las tradiciones académicas de utilizar el trabajo de campo con el objetivo personal del investigador(a) de hacer carrera (Fals Borda, 1999)

Durante las fases de esta investigación se plantean los instrumentos de recolección de datos como lo son las entrevistas semiestructuradas, la encuesta, la observación participante y el grupo focal, que buscan, el involucramiento directo con los participantes de la investigación, un grupo de estudiantes específico y la intervención en campo en ellos mismos, además de un intercambio de saberes y conocimientos entre investigadora y participes del proyecto investigativo, esto lo que pretende es teorizar y construir conocimientos, así como generar impacto a nivel local. Como lo afirma Fals Borda (1999): “Seguimos entonces el rumbo señalado por Freire y Stenhouse sobre la necesidad de combinar la enseñanza y la investigación, y de trascender la rutina pedagógica”. (p. 80)

Aquí es importante entender la distinción que se ha hecho en la investigación de las ciencias naturales entre sujeto y objeto, o investigador(a) y sujeto de estudio, esta mirada

positivista de entender a la población como objetos es evitada en la I.A.P. ya que mercantiliza los fenómenos humanos. Fals Borda (1999) afirma “queríamos verlos a ambos como seres “sentipensantes”, cuyos diversos puntos de vista sobre la vida en común debían tomarse en cuenta conjuntamente.”. Siguiendo esto, este proyecto, hará una investigación recíproca y respetuosa con la población, de forma contextualizada con el entorno, creando experiencias que satisfagan y formen a todos los implicados y logren mejorar ciertas condiciones locales

4.3 Unidades de Análisis y Muestra

Esta investigación trabajará en una Institución Educativa de carácter público ubicada en la ruralidad del municipio de Sibaté con jornada académica diurna en horario mañana que cuenta con tres sedes en tres veredas aledañas, dos de ellas de primaria y la sede más grande con primaria y secundaria, la sede principal tiene una construcción de primaria de más de 40 años y la construcción de secundaria de aproximadamente 15 años. Hasta el año 2020 el colegio en sus tres sedes contaba con 424 estudiantes matriculados de los cuales el 79% fue promovido al siguiente curso, los estudiantes son en su mayoría de zona rural, algunas alejadas, pero también cuenta un porcentaje de estudiantes que viven en ciudad y se desplazan hasta allí para estudiar

Resulta pertinente dentro de esta Institución Educativa escoger como muestra base con la cual se hará la intervención directa al único curso de grado décimo ya que son estudiantes que en su mayoría conocen de medios de comunicación escolares sin embargo el 75% no han participado de espacios como estos, además al ser un grupo al cual le falta un curso más para culminar su etapa escolar puede darle continuidad al proceso aún después de que este proyecto se haya implementado y tomar el liderazgo para generar un relevo generacional; a la fecha de ejecución de esta investigación, grado décimo cuenta con 24 estudiantes matriculados, 11 mujeres entre los 14 y 17 años y 13 hombres entre los 15 y 18 años.

4.4 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación que se desarrollarán en este proyecto serán acordes al tipo de investigación y diseño metodológico planteados: cualitativa y la Investigación Acción Participativa, respectivamente. Cada objetivo específico permitió plantear una fase: diagnóstico, intervención y evaluación.

Esta investigación busca obtener datos de personas y procesos, desde lo individual hasta colectivo, como lo afirma (Hernandez, 2014) “Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva.” (p. 396-397) Este tipo de información recolectada es útil para el tipo de proceso que se llevará a cabo, puesto que permite implementar en el campo las diferentes fases previstas y asimismo determinar, en términos cualitativos su impacto y alcances.

A continuación, se explicará cada fase en la que se desarrollará esta investigación, cada fase se llevará a cabo con estudiantes de décimo de la institución

Objetivo	Técnicas	Instrumentos	Descripción
Diagnosticar el estado actual de los medios de comunicación escolares de la institución a	Entrevistas semi estructuradas	Entrevista a escrita Audio	Se identificarán a los estudiantes, docentes y talleristas que participaron en medios de comunicación escolar dentro de la IED San Benito, principalmente en el

<p>trabajar por medio de entrevistas semiestructuradas y la encuesta</p>			<p>Noticiero San Benito, luego se escogerán algunos para implementar una serie de entrevistas semiestructuradas con el fin de identificar de fuentes primarias los antecedentes del medio, ¿Cómo funcionaba? ¿Qué alcance llegó a tener? ¿En qué quedó?</p>
<p>Implementar un proceso educomunicativo de narrativa transmedia con estudiantes de grado décimo y</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Encuest a impresa</p>	<p>En cuanto a la muestra, los estudiantes de grado décimo de la institución se implementará una encuesta para determinar la necesidad de un medio de comunicación escolar y sus primeras visiones sobre estos</p>
	<p>Observación participante</p>	<p>Registro s de diario de campo Fotograf ía y vídeo</p>	<p>Para esta fase del proyecto, la investigadora hará un registro de diario de campo que establezca el recuento de lo sucedido en el aula de clase durante tres encuentros formativos diseñados como</p>

<p>once de la institución para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares</p>			<p>talleres teórico-prácticos; el objetivo es describir y reflexionar sobre los aportes y participación que tengan los estudiantes, así como evaluar cada taller en cuanto a si responde a su propósito.</p>
<p>Determinar el impacto generado por el proceso educomunicativo en el uso y apropiación de los medios escolares como herramienta de participación estudiantil.</p>	<p>Grupos focales</p>	<p>Audio</p>	<p>Se hará un encuentro con los participantes del proyecto, (estudiantes, investigadora, profesores involucrados) en el cual desde su experiencia compartirán el impacto generado en el proyecto investigativo y se evaluarán las posibilidades de continuidad del proyecto</p>

4.5 Análisis e interpretación de datos

Bajo la caracterización inductiva planteada por Romero, (2005) se tienen en cuenta los datos recolectados con los instrumentos de investigación para plantear una categoría de análisis por cada objetivo específico: los medios de comunicación escolares, los procesos educomunicativos transmedia y la participación; la primera y tercera categoría se contrastan con el subcapítulo *Medios escolares y participación* del marco teórico de esta investigación,

mientras que la segunda categoría se contrasta con los subcapítulos de *El enfoque comunitario de la Educomunicación y Narrativas transmedia en Ámbitos educativos*.

Teniendo las tres categorías, es pertinente interpretar los datos recolectados por medio del análisis hermenéutico, según Cárcamo, (2005):

Puntualmente el análisis hermenéutico se enmarca en el paradigma interpretativo comprensivo; lo que supone un rescate de los elementos del sujeto por sobre aquellos hechos externos a él. En este sentido, debe destacarse que dicho análisis toma como eje fundamental el proceso de interpretación.” P. 211

Siguiendo a Cárcamo, (2005) para esta investigación se va a indagar atentamente en los discursos e información suministrados por los participantes del proyecto implementado, eso permitirá la comprensión de sus experiencias.

En cuanto al primer objetivo se espera encontrar hallazgos que sirvan de punto de partida para la intervención. En cuanto a los medios de comunicación escolares de la institución educativa en la cual se realiza el proceso educomunicativo transmedia, las fortalezas situarán esta investigación en oportunidades presentes para aprovechar; las falencias servirán para identificar amenazas y debilidades y que posiblemente se puedan presentar y los retos serán desafíos.

Respecto al segundo objetivo, teniendo la implementación del proyecto realizada, se debe evaluar el proceso para determinar los formatos, canales y plataformas adecuados, el rol del consumidor y creador y en general cómo es el procedimiento para llevar a cabo un proyecto educomunicativo transmedia.

Finalmente, para el tercer objetivo, se busca establecer el tipo de participación que se dio en el proyecto investigativo por parte de los participantes, teniendo en cuenta principalmente el criterio con el que los y las estudiantes hayan percibido el proceso y su participación de este, para esto ellos determinarán puntos a mejorar su trabajo y la continuidad

que le quieran seguir dando, con esto se busca determinar el impacto del mismo a nivel grupal, institucional y comunitario.

4.6 Procedimiento

Teniendo en cuenta el diseño metodológico de esta investigación, el procedimiento se desarrollará bajo las cuatro fases de la investigación acción según De Luna & López (2011) , primero la fase de diagnóstico, segundo la planificación, tercero la observación y cuarto la reflexión; cada fase a su vez contará con distintas etapas a ejecutar:

4.6.1 Fase 1: *Diagnostico*

- Etapa 1: Revisión de antecedentes de medios de comunicación escolares dentro del campo a estudiar

El lugar escogido para la implementación del proyecto fue una Institución Educativa Departamental del municipio de Sibaté, por medio de la revisión documental se esperan encontrar los antecedentes de procesos similares que se hayan dado en el colegio, los cuales hayan permitido la creación de medios de comunicación con participación de estudiantes.

- Etapa 2: Inmersión en campo

Esta etapa corresponde al reconocimiento del espacio con el acercamiento a las directivas de la institución en la que se presenta a la investigadora y a su investigación, se habla de grado décimo, el grupo escogido para implementar el proyecto, los espacios que se buscan generar con los estudiantes, su finalidad, los alcances y los beneficios que esto traerá al colegio en cuanto a las estrategias de participación estudiantil.

- Etapa 3: Entrevistas semi estructurada y encuesta

Con los hallazgos encontrados en la primera etapa y con la gestión hecha en la segunda etapa, se abordarán a participantes y ex participantes de procesos comunicacionales dentro de esta institución y se les harán entrevistas semiestructuradas, así mismo, con el grupo escogido se implementará un cuestionario, tanto las entrevistas como el cuestionario tienen el

fin de determinar de fuentes primarias el estado actual de los medios de comunicación escolares, así como los procesos que antecedieron a estos.

4.6.2 Fase 2: Planificación

- Etapa 1: Producción del Universo Transmedia

De acuerdo con los objetivos del presente proyecto, en esta fase del procedimiento es en donde se crea la primera parte del universo transmedia, el que es diseñado por la autora, para ello se siguieron los siete principios de las Narrativas Transmedia de Jenkins, (2009) mencionadas en el marco teórico de esta investigación, allí se dio la construcción del universo en múltiples plataformas que consisten en el diseño de los talleres formativos, las guías de ejercicios, presentaciones en diapositivas y vídeos explicativos de Tik Tok, todos los formatos utilizados permiten que los consumidores, en este caso los estudiantes se involucren lo representado en las narrativas.

En este momento se hacen los bocetos del ciclo de talleres identificando su objetivo y metodología, para cada taller se diseñó un planteamiento acorde con la finalidad los resultados esperados y los datos a recolectar y se formulan como medio de intervención con el grupo de estudiantes de grado décimo para la implementación de un proceso educomunicativo transmedia que permite la formación y alfabetización de la producción, uso y apropiación de un medio de comunicación escolar y se da el enfoque audiovisual puesto que en la experiencia más reciente que tiene la Institución este fue el formato que se empleó, sin embargo para este proyecto se priorizó la utilización de los celulares y elementos que fácilmente los estudiantes tuvieran a la mano, (auriculares y papelería); también se diseñaron de tal manera que los estudiantes tuvieran mayor libertad creativa en cuanto a los temas escogidos para que fueran problemáticas tanto estudiantiles como locales y en cuanto a los géneros periodísticos, (informativo y de opinión).

Taller 1		
Tiempo: 1 hora y 40 minutos	Participantes del taller: 24	
Investigadora encargada: Yesenia Gutiérrez Molina	Lugar: Salón de clases	
	Jornada: mañana	
<p>Objetivos: Definir por grupos de 2 y 3 estudiantes una problemática local que servirá como tema para cada vídeo</p>		
<p>Herramientas educomunicativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo de WhatsApp • Guía <i>Identificación hechos periodísticos como problemáticas de mi territorio</i> • Presentación en diapositivas 		
Fases del taller	Materiales	Tiempo
<p>Actividad rompe hielo: Se formarán los participantes en círculo, se pasará una pelota que rotará hacia la izquierda por cada uno, quién tenga la pelota se presentará con su nombre y su creador de contenido audiovisual favorito (Youtuber, influencer, periodista, político, etc)</p>	Pelota	10 min

<p>Presentación del proyecto por parte de la investigadora en la que se explican las expectativas de creación de un medio de comunicación escolar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la investigadora / tallerista • Presentación de la investigación • Contextualización del proyecto, se explica la metodología, que se van a trabajar los diferentes géneros periodísticos, en formato audiovisual y en la plataforma Tik Tok • Explicación de los 3 géneros periodísticos 	<p>Marcadores y tablero</p>	<p>20 min</p>
<p><i>Guía Identificación hechos periodísticos como problemáticas de mi territorio:</i> Se formarán grupos de 2 integrantes, para que resuelvan la guía que definirá una problemática estudiantil a tratar por grupo, esto servirá como temática para el videoblog</p>	<p>Guía - problemáticas estudiantiles</p>	<p>50 min</p>
<p>Socialización guía <i>Identificación hechos periodísticos como problemáticas de mi territorio:</i> Al</p>		<p>20 min</p>

<p>final cada grupo pasará al frente a socializar su idea de pieza periodística</p>		
<p>Productos/Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos conformados. • Temas definidos para trabajar en las piezas periodísticas • Realización Guía <i>Identificación hechos periodísticos como problemáticas de mi territorio:</i> 		
<p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver el vídeo de Tik Tok sobre preproducción audiovisual 		

Taller 2	
Tiempo: 1 hora y 40 minutos	Participantes del taller: 22
Investigadora encargada: Yesenia Gutiérrez Molina	Lugar: Salón de clases
	Jornada: mañana

Objetivo: Aprender sobre preproducción audiovisual para videos periodísticos cortos		
Herramientas educomunicativas:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de WhatsApp • Vídeo de Tik Tok sobre preproducción audiovisual • Guía impresa: <i>preproducción audiovisual</i> 		
Fases del taller	Materiales	Tiempo
Actividad rompe hielo: en un círculo se hará el juego del Samurai para la activación de la energía con 3 comandos, (Ha) para lanzar la energía señalando fuertemente en un movimiento de arriba hacia abajo con las manos juntas hacia un compañero para lanzar la energía, quien la recibe dice (He) con las manos hacía arriba y los dos de al lado dicen (Hu) apuntando hacía el compañero que tiene la energía, luego este vuelve a lanzar la energía con (Ha) y se sigue el juego		10 min
Dos personas voluntarias socializarán el vídeo, se repreguntará al grupo ¿Qué entendieron del vídeo? de tendrán un incentivo (dulce),	Dulces	10 min

<p>Se da la introducción a la preproducción audiovisual específicamente a como realizar el guion literario</p>	<p>Presentación en diapositivas</p>	<p>25 min</p>
<p>Actividad: Cada grupo va a crear el guion literario de su videoblog con la idea de la clase anterior y con los conceptos vistos en clase. La investigadora pasará grupo por grupo para dar seguimiento al trabajo, ayudar a la realización de este y aclarar dudas</p>	<p>Guía impresa <i>preproducción</i> <i>audiovisual</i></p>	<p>50 min</p>
<p>Despedida y tareas</p>		<p>5 min</p>
<p>Productos/Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guion literario por cada grupo 		
<p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver el vídeo de Tik Tok sobre producción audiovisual • Consultar e indagar cómo funciona la plataforma Tik Tok por medio de video tutoriales y experimentación propia 		

Taller 3		
Tiempo: 1 hora y	Participantes del taller: 20	
Investigadora encargada: Yesenia Gutiérrez Molina	Lugar: Salón de clases I. E. D San Benito	
	Jornada mañana	
Objetivo: Aprender sobre producción audiovisual para el videoblog de no ficción		
Herramientas educomunicativas: <ul style="list-style-type: none"> • Grupo de WhatsApp • Vídeo de Tik Tok sobre producción audiovisual 		
Fases del taller	Materiales	Tiempo
Actividad de calentamiento: Se organiza un círculo y se les da las instrucciones a los estudiantes, la tallerista dirá un número del 1 al 4, si es el 1 deben dar un aplauso con sus manos en sus piernas, seguido de uno con su pecho y luego un choque de palmas, si es el 2 se debe dar el mismo orden, pero con 2 aplausos seguidos en cada parte del cuerpo mencionado, luego se darán comandos seguidos, por ejemplo 1 y 3, la idea es lograr que suene al unísono		10 min

<p>El salón estará con 3 luces de fotografía distribuidas en tres puntos, cada luz será herramienta para 3 grupos que deberán compartir durante el tiempo del taller, se dará una explicación práctica de iluminación con una luz más el aprovechamiento de la luz natural con una persona que sirva de modelo.</p> <p>También se explican las dudas que hayan quedado del vídeo de producción dejado en la clase anterior, sobre la grabación y funcionamiento de la plataforma Tik Tok</p>	<p>Luces</p>	<p>20 min</p>
<p>Luego se procede a distribuir las luces y con el guion técnico y los referentes estudiados cada grupo se empezará a grabar desde la plataforma de tik tok un vídeo por grupo video</p> <p>La investigadora pasará por cada grupo haciendo asesorías para la realización de los videos</p>	<p>Celulares Manos libres</p>	<p>1 hora y 10 minutos</p>
<p>Productos/Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El vídeo de cada grupo 		

Tareas:

- Subir el vídeo a Tik Tok para los que hagan falta

Los siguientes plataformas y formatos se diseñaron en pro de cumplir con los objetivos de cada taller formativo, son herramientas educomunicativas que se enmarcan en la conformación de un universo transmedia para que faciliten y fortalezcan la enseñanza y el aprendizaje en el aula de clase; para el primer momento del primer taller se debía dar la exposición de lo que trataría el ciclo de talleres y de la tallerista, para tal fin se diseñó una presentación en diapositivas, luego de contextualizados, los estudiantes debían identificar una problemática local o estudiantil, pero más allá se buscaba llegar a complejizar esta problemática, analizando sus posibles causas y efectos, para ello se utilizó una guía impresa y digital

De igual manera, para el segundo taller se realizaron una presentación en diapositivas que ayudarán a aclarar las dudas presentadas y que diera lugar a la posterior creación del guion para la producción audiovisual, para esto se diseñó la segunda guía impresa y digital, además de esto, en este punto se plantea el primer vídeo explicativo correspondiente a la preproducción audiovisual de piezas periodísticas para medios de comunicación escolares.

Finalmente, para el tercer taller se hace uso del segundo vídeo explicativo que trata sobre la producción audiovisual de piezas periodísticas para medios de comunicación escolares utilizando la plataforma de Tik Tok, cabe mencionar que este último taller está formulado de tal manera que permita aquí la expansión del universo transmedia por medio de la participación de la audiencia con la creación de las piezas comunicativas de los estudiantes que le dan continuidad a la narrativa

4.6.3 Fase 3: Observación

Cómo lo indican Taylor & Bodgan, (1984)

Los observadores participantes entran en el campo con la esperanza de establecer relaciones abiertas con los informantes. Se comportan de un modo tal que llegan a ser una parte no intrusiva de la escena, personas cuya posición los participantes dan por sobreentendida. Idealmente, los informantes olvidan que el observador se propone investigar. (p. 1)

En esta investigación se utiliza la observación participante, puesto que se plantea hacer la descripción de cada taller, que es el escenario social por estudiar y además el rol de la investigadora es casi inadvertido pues los participantes la conciben como tallerista que comparte el conocimiento en el salón de clases; para cada taller se determinó que se recolectarán los datos por medio de fotografía, vídeo y diarios de campo.

4.6.4 Fase 4: Reflexión

- Etapa 1: Focus Group

Para realizar un grupo focal como técnica de investigación científica se deben tener en cuenta algunas características, según Buss, et. Al (2013). El punto de partida es la elaboración del proyecto de investigación en la cual se considera la composición de los grupos, el número de elementos, la homogeneidad o heterogeneidad de los participantes (edad, profesión, tiempo de servicio, entre otros), los recursos empleados como motivadores de la discusión, la decisión de los lugares de realización, las características que el facilitador (moderador) y el observador vayan a asumir y el tipo de análisis de los resultados.

Para esta cuarta fase se procede a la implementación de un focus group con la finalidad de que sea el mismo grupo de trabajo el que narre desde su perspectiva, el impacto que el proceso tuvo en ellos a nivel individual y colectivo, se tienen en cuenta las cualidades que tienen en común los participantes, así como lo que los diferencia: son un docente de la

Institución educativa y los estudiantes de grado décimo con edades entre los 14 y 18 años sin embargo tienen intereses y percepciones diversas frente al proceso realizado. Con ellos se busca llegar a un dialogo por medio de diferentes preguntas formuladas por la investigadora y moderadora encaminadas a determinar el impacto que tuvo todo el proyecto investigativo a nivel individual y colectivo.

5 RESULTADOS

5.1 Resultados categoriales

Objetivo específico 1: Diagnosticar el estado actual de los medios de comunicación escolares de la institución a trabajar por medio de entrevistas semiestructuradas y la encuesta

5.1.1 Resultados objetivo específico 1:

La primera categoría planteada en el apartado metodológico de esta investigación corresponde a los medios de comunicación escolares, para llegar a los resultados de esta se implementaron las técnicas de recolección de datos de entrevista semiestructuradas y la encuesta, las cuales fueron recopiladas por medio de audio y vídeo y encuesta impresa respectivamente.

En primer lugar, se realizaron unas entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes de la Institución Educativa con la cual se trabajó en las que se encontraron parte de las fortalezas, falencias y retos que tenían los medios de comunicación escolares implementados anteriormente en la I.E. La experiencia de un medio de comunicación audiovisual más reciente data del año 2019 que consistió en la realización de un noticiero estudiantil llamado San Benito TV y transmitido por la plataforma de Facebook, se encontró que este medio no fue liderado por ningún docente contratado por la Institución sino que fue una iniciativa del Centro Cultural La Quinta de Sibaté, una institución pública que hace parte de la Alcaldía Municipal de Sibaté, de allí se determinó contribuir a la descentralización de la escuela de formación de Medios Audiovisuales llegando a las zonas rurales.

El instructor designado para llevar a cabo el proceso, Hugo Bejarano, cuenta el énfasis que le dio al medio con lo trabajado con los y las estudiantes “Con los chicos se buscó trabajar las habilidades comunicativas que pudieran desarrollar mejor su escucha, su capacidad de escritura, de lectura crítica y por supuesto su habla, la forma en la que se comunican con los demás” (Entrevistas personales). Esta afirmación es respaldada por Hilary, graduada de la

institución que para el año de realización del medio estaba en grado décimo y participó en la creación de este haciendo de presentadora del noticiero: “la mayoría de chicos en su momento escolar tenemos miedo de hablar, tenemos miedo de que nos visualicen de una forma distinta, entonces esto brinda (refiriéndose al proyecto) alternativas para que los chicos sean más sociables sean más directos, sean más puntuales con sus cosas al hablar en público” (Entrevistas personales).

Este medio además tuvo relevancia que paso de ser a nivel estudiantil hasta ser a nivel local y nacional, como se mostró en la nota publicada por el Equipo Digital NTC (2019) para Noticias Uno: “hay un noticiero que tiene como director a un niño de 15 años, como productor a otro de 14 y como presentadora a una niña de 16 que cada día revela lo que otros menores no se atreven a contar de su colegio.”. Esto además demostró la participación que se estaba fomentando en los y las estudiantes al ser más activos en la indagación de las decisiones que se tomaban en su colegio. Hilary también habla positivamente de este impacto: “lo más gratificante fue el impacto que tuvimos a nivel municipal, de lo que los estudiantes podemos, de hacernos notar, de hacer algo distinto pero chévere que gustará.” (Entrevista propia)

Por otro lado, las fuentes entrevistadas coinciden en que las principales debilidades de este proyecto y otros similares fue que no pudo perdurar en el tiempo, el profesor Humberto Tarquino del área de ciencias sociales recuerda tres o cuatro intentos de implementar un medio escolar:

No ha sido posible darle continuidad en el tiempo. Las vacaciones de mitad de año, también los recesos en el primer semestre, en el segundo semestre, algunas iniciativas de esas han venido de fuera, que es lo interesante, desde la dirección de cultura del municipio de Sibaté que también como todo el mundo sabe son procesos y proyectos que, pues no tienen continuidad, no perduran en el tiempo, no se proyectan a 2, 3, 4 años, que se yo, para promover el trabajo comunicativo desde las aulas.

(Entrevista propia)

Si bien Hilary afirma que “sé que los cursos que venían detrás de nosotros, ellos quedaron con los proyectos como tal” (entrevista propia), no se encuentra evidencia de nuevos estudiantes se hayan apropiado, esto también se debe contrastar con la época coyuntural, en el 2020, siguiente año al que se implementó el noticiero, comenzó la pandemia del Covid-19 que trajo consigo la virtualidad y dificultó ciertos procesos educativos como también los comunicativos.

Por otro lado, con la muestra con la que se trabajó se encontraron los siguientes hallazgos:

Figura 1:

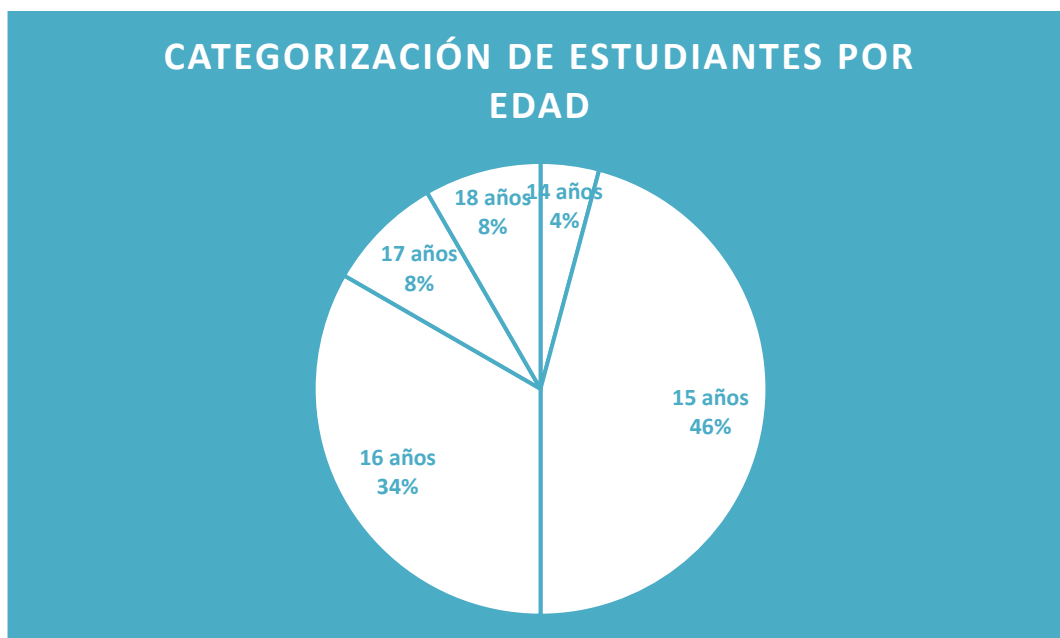
Categorización de estudiantes por sexo



De 24 estudiantes con los que se implementó el proyecto investigativo, 13 fueron hombres y 11 mujeres

Figura 2:

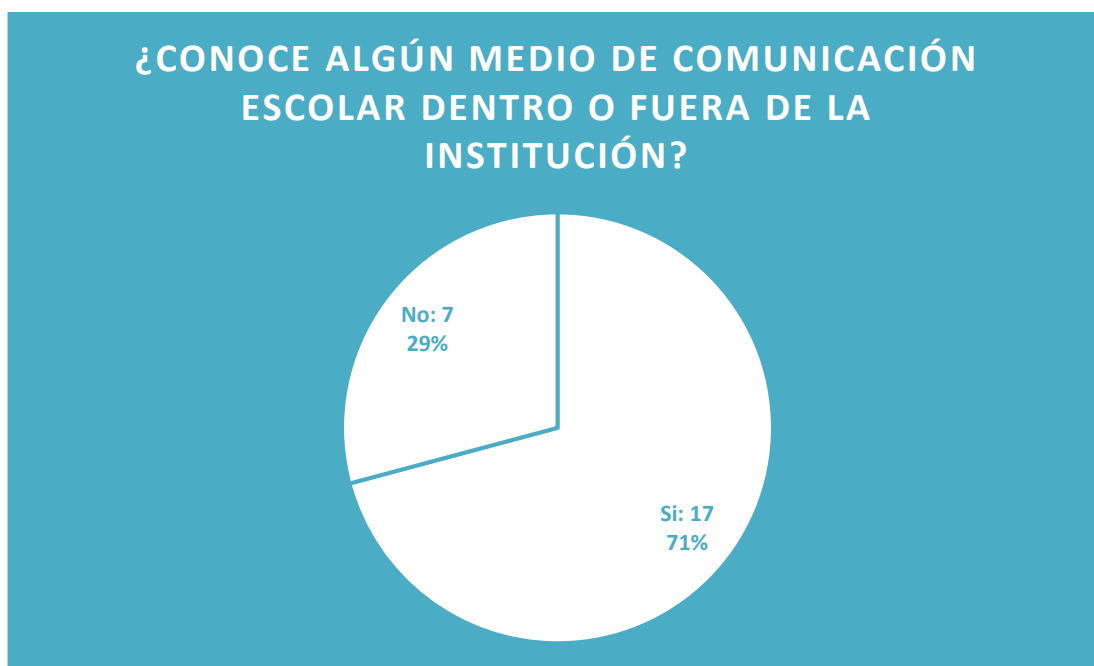
Categorización de estudiantes por edad



El rango de edad en el que se encuentran los estudiantes de la muestra es entre los 14 y los 18 años

Figura 2:

Conocimiento de los estudiantes de muestra sobre medios de comunicación escolares



En cuanto a la pregunta, el 71% contestó que sí y entre estos medios reconocieron la emisora escolar, el periódico, plataformas escolares, correos institucionales y el WhatsApp.

Figura 2:

Categorización de estudiantes por edad



En cuanto a su participación en espacios de este tipo, las respuestas afirmativas fueron menores, sólo el 25%, correspondiente a 6 estudiantes, habían hecho parte de un medio de comunicación escolar, todos ellos mostraron una opinión positiva de este, Esteban de 15 años afirma: “Pues vimos poco, pero me parece algo muy entretenido de ver ya que grababa podcast con mis compañeros y pude comprender alguna información sobre esto” (Encuesta propia).

Objetivo específico 2: Implementar un proceso educomunicativo transmedia con estudiantes de grado décimo de la institución para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares

5.1.2 Resultados objetivo específico 2:

La segunda categoría para analizar corresponde a los procesos educomunicativos transmedia y busca evaluar el proceso realizado basado en el diálogo y en el uso de herramientas en múltiples canales.

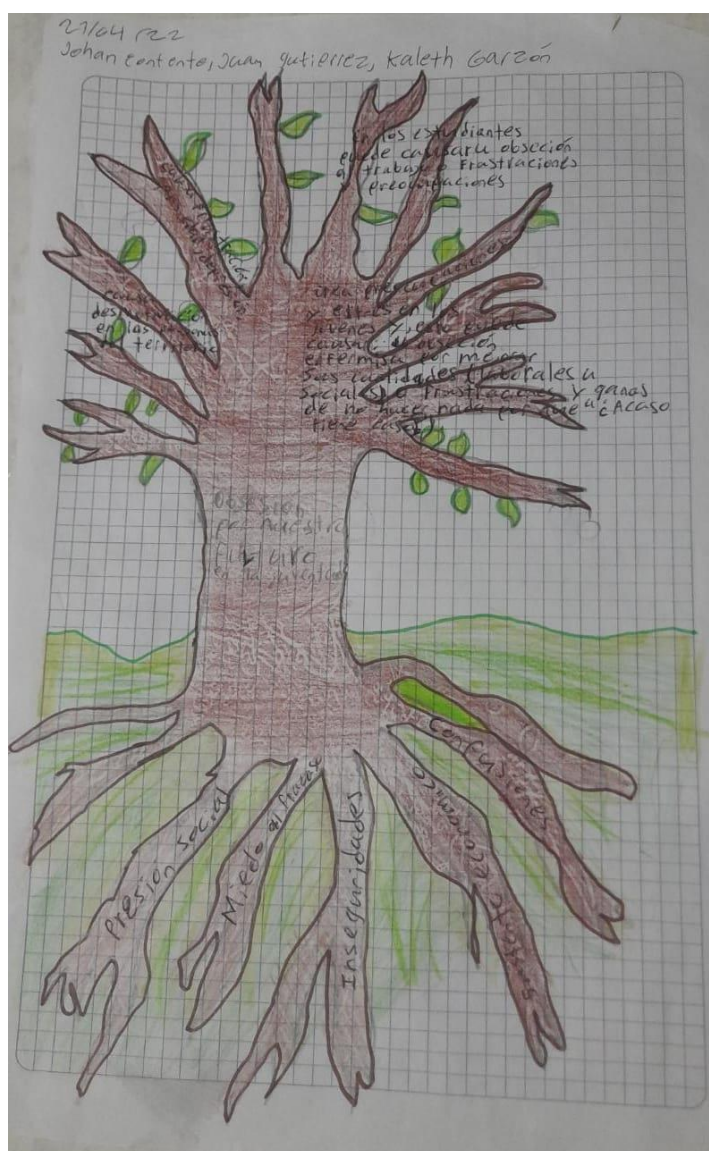
Se empezó a trabajar con el grupo escogido en un ciclo de tres talleres en los cuales se realizó la observación participante en donde se logró un acercamiento con los 24 estudiantes del grado décimo que logró un compartimiento de saberes, conocimientos y experiencias del grupo respecto a temas académicos propios de los medios de comunicación, pero además respecto a problemáticas propias del territorio: comunidad y colegio.

La parte teórica del primer taller dio lugar a una discusión que buscaba generar la participación de los y las estudiantes, con preguntas que se hacían al grupo ¿Qué es un medio de comunicación escolar? ¿Qué diferencias hay entre el género periodístico informativo y el género periodístico de opinión?, ¿Los principales medios masivos del país son informativos o de opinión? La participación se generó por parte de alrededor el 50% de la clase, quienes levantaron la mano para opinar generaron además de un intercambio de conocimientos, un debate de diferentes posturas, esto sirvió para ejemplar el tema del taller y para generar interés por las próximas actividades, quienes no participaron con aportes en la clase, igual estuvieron atentos a lo que se decía.

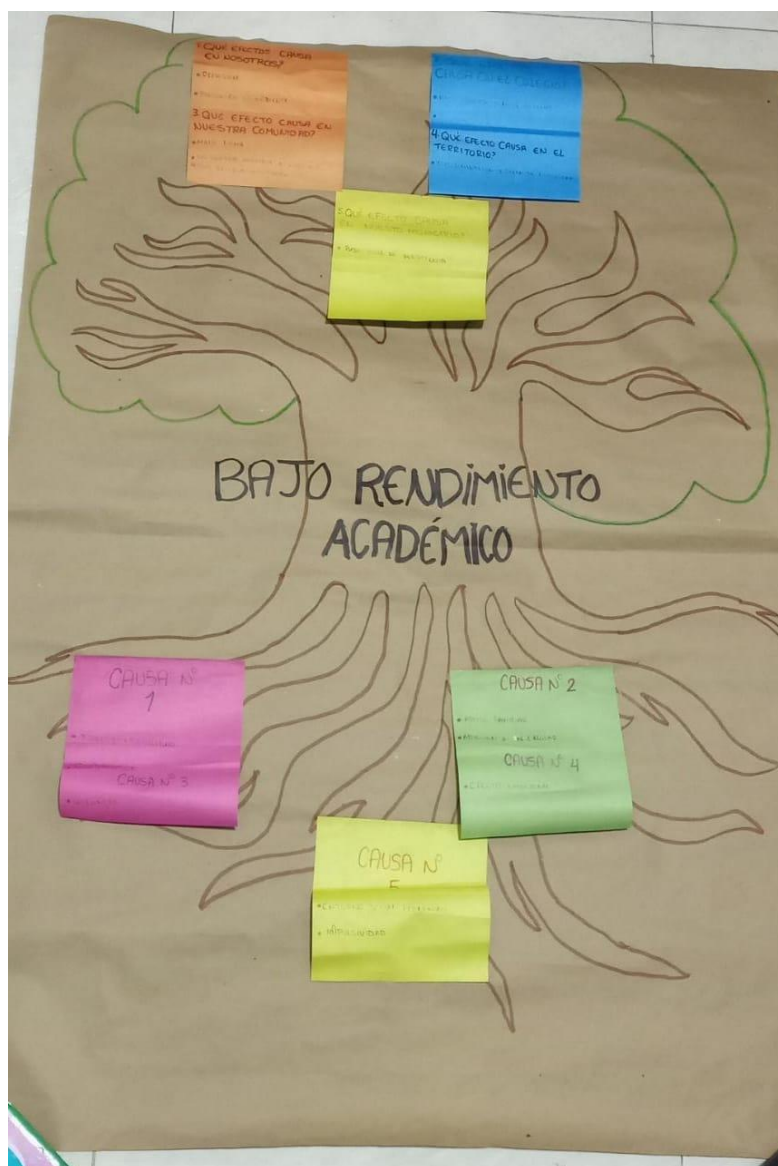
En la actividad práctica de este encuentro, los estudiantes identificaron una problemática local: de la comunidad, o estudiantil: del colegio, se les pidió a los estudiantes que cerraran los ojos y pensarán en un día de clase habitual, desde que salen de su casa y llegan a su salón, luego en toda la jornada estudiantil y de allí pensarán en las situaciones que los aquejará a ellos o a su entorno, está debía ser cercana, luego por medio del árbol de problemas, explicado en el apartado de producto resultado de investigación, lograron organizar esta problemática con las que ellos consideraban sus causas y consecuencias, desde allí se

evidenció mayor interés por parte de algunos grupos que no habían participado en la primera parte del taller.

El tipo de problemáticas estuvieron relacionadas principalmente con el entorno escolar cotidiano, cada grupo escogió temas complejos que permitían un amplio análisis, la falta de recursos tecnológicos en la institución, la obsesión por el futuro en la juventud, el bajo rendimiento académico, el *bullying* y las peleas escolares la educación sexual en los colegios, el fenómeno y la extraña aparición de perros muertos en la zona.



Elaboración propia de la investigación



Elaboración propia de la investigación

Más adelante, en segundo taller cuando los y las estudiantes ya estaban más empapados del tema fueron más entusiastas con la temática, allí a parte de la participación y el debate se presentó la colaboración por medio de la competencia, a todo el grupo esta vez se les ofreció recompensas por participación en el proyecto, como notas apreciativas en algunas materias, además se promovió la competencia entre los grupos y lo que resultó de esto fue aumentar el trabajo colaborativo entre cada grupo.

En este encuentro se trató el tema de preproducción audiovisual para vídeos periodísticos de redes sociales, principalmente el guion literario, allí cada grupo tomo la problemática escogida para darle tratamiento informativo o de opinión, en este punto se les dio libertad creativa para tratar el tema como mejor considerarán bajo la premisa del respeto y de la argumentación, en este punto la problemática si bien se complejizó más, se buscó la manera de reducirla a un hecho específico, cada guion debía cumplir los parámetros de generalidad, actualidad, interés humano, proximidad con el grupo y que ofreciera un servicio a la comunidad. Lo que se logró evidenciar fue que la mayoría de las estudiantes opto por el género de opinión, dándole al medio y a sus contenidos una voz sincera y crítica frente a las problemáticas escogidas, optaron por el análisis de su entorno para un fin más allá del informar.

Luego de esto para el tercer taller se encontró que algunos grupos que no habían denotado tanta participación en las actividades de redacción si sobresalieron con la fase de producción y postproducción y viceversa, sin embargo, esta no fue la regla. El tercer encuentro fue de carácter práctico, allí los estudiantes demostraron más curiosidad en comparación a los anteriores, puesto que la participación se evidenciaba ya no tanto en el debate, como había pasado antes, sino en la apuesta creativa, las ideas fluyeron incluso entre diferentes grupos, cabe recordar cada tres grupos contaban con una luz de fotografía para la iluminación de sus vídeos que debían compartir durante la producción.

Por otro lado, en cuanto a la narrativa transmedia que comprende las herramientas comunicativas de presentaciones, diseño de talleres formativos, vídeos explicativos y las guías digitales e impresas, sirvió para la implementación del proceso en cuanto a que simplificó la realización de los talleres en los que se debía compartir mucha información en poco tiempo, así fue con los vídeos explicativos, que se dejaron de tarea, así cuando llegaban a clase, los estudiantes ya tenían más claridad sobre lo que se iba a hablar. Además, gracias a sus características inmersivas, que comprendían que la audiencia, en este caso los estudiantes,

contribuyeran en la creación de la historia o el medio, se logró aumentar la participación y la interacción.

Objetivo específico 3: Determinar el impacto generado por el proceso educomunicativo en el uso y apropiación de los medios escolares como herramienta de participación.

5.1.3 Resultados objetivo específico 3:

La tercera categoría debe responder cuál fue la participación obtenida por los estudiantes durante el proceso por medio de un *focus group* realizado con ellos mismos.

Puestos en una mesa de diálogo, los y las estudiantes compartieron sus impresiones y opiniones del proyecto realizado, dentro de estas percepciones se encontró que la realización de las piezas periodísticas contribuyeron a la visibilización de problemáticas escolares y locales, los estudiantes afirmaron que esto permitió un espacio en donde ellos mismos pudieran informarse e informar como Juan Jose afirma: “ayudaría a la toma de decisiones del colegio y saber el funcionamiento de los problemas que tiene el colegio y la comunidad cerca de él” a su vez Johan afirma “al mantenerlos informados saben sobre las problemáticas que suceden en el colegio (...) como los estudiantes ya están informados se pueden crear una opinión propia, argumentada y así ser más eficientes en la toma de decisiones respecto al colegio”.

Adicional a esto también se halló que la visibilización de estas problemáticas contribuye a las posibles soluciones de estas, Linda refiriéndose a los estudiantes afirma sobre el proyecto: “al darse cuenta de las problemáticas que hay, entonces esto los haría consientes de actuar de alguna manera para solucionarlas”. Al hablar de las problemáticas en un medio de comunicación escolar, los y las estudiantes en general sintieron que tenían más participación en su colegio.

Además, se proporcionó un espacio de expresión, Hary afirma “pienso que nos ayuda a expresarnos de mejor manera” con esto se constata por voz de los participantes que el proceso educomunicativo contribuyó a darles herramientas a los estudiantes para que mejorarán sus

habilidades comunicativas de habla, escucha, escritura y lectura. Como manifiestan los estudiantes, este proceso fue visto principalmente como medio para la información, para la expresión y para la contribución a la solución de problemas

Adicional a esto, cuando se puso en discusión los aspectos a mejorar del proyecto, en donde se encontró que los estudiantes propusieron aumentar la participación, ampliar las problemáticas y mayor entendimiento. En cuanto a la participación, Hary propuso la implementación de estrategias que permitan la interacción de todos los participantes del proyecto más activamente en donde el aporte fuera mayor y más equitativo. Por la ampliación de problemáticas, Kevin se refiere a que le gustaría tratar temas que se salgan de lo escolar y de local, que puedan estar presentes en otro territorio y aun así ser analizadas desde el medio. Y Keiner hace el comentario de que para mejorar el proceso se debe hacer con mayor entendimiento por parte de talleristas y estudiantes, cuando se le pregunta sobre que se refiere, pone énfasis en que el espacio debe ser más amplio en el tiempo, para que así se puedan abordar más ampliamente los conceptos vistos.

Por último, es necesario mencionar que cuando se les pregunto de manera abierta, si seguirían participando de un proceso como este, la mayoría tuvo respuesta afirmativa, sin embargo, en el momento de entrega de los resultados finales sólo el 55% finalizó las actividades propuestas.

5.2 Producto resultado de investigación

Durante la implementación de esta investigación se diseñó e implementó una guía útil para estudiantes y docentes de bachillerato sobre la implementación de medios de comunicación escolares fundamentalmente en formato audiovisual con celulares para redes sociales, principalmente haciendo uso de la plataforma Tik Tok, abordando los géneros periodísticos informativo y de opinión. Dando como resultado la realización de 3 diseños de talleres con diferentes actividades y con una línea consecuente, 2 guías con ejercicios para

realizar, 2 presentaciones en diapositivas y 2 vídeos explicativos. La realización de estos productos educomunicativos transmedia se dio en 3 fases

Preproducción:

En esta se recopilaron los antecedentes de esta investigación y se analizaron diferentes métodos implementados previamente en otros estudios similares a estos, para así, realizar una estrategia propia, innovadora y creativa, también se repasó el marco teórico para comprender los conceptos claves a trabajar y poderlos poner en práctica. Lo primero a realizar fueron los diseños de los talleres que se iban a implementar, los cuales buscan que, con 3 encuentros formativos, los estudiantes logren realizar varios contenidos para el medio realizado. De allí se encontró pertinente que para la correcta implementación de estos se requieren apoyos educomunicativos: para lograr el objetivo del primer taller se indagó árbol de problemas, “una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada” (Martínez & Fernández, 2008 p. 2) Esto busca la identificación de causas y consecuencias de un problema, además se investigó sobre los géneros periodísticos Velásquez, (2005) que serviría para luego la realización de la presentación en diapositivas

Allí también se realizó la investigación para la guía de ejercicios *Preproducción audiovisual periodística, las 6W* y la investigación y el guion del vídeo *Preproducción de vídeos periodísticos para medios escolares*. Colper: Colegio de Periodistas de Costa Rica (2016). Luego para la realización del vídeo *Producción de vídeos periodísticos para medios escolares*. Se realizó una exploración de la plataforma de *Tik Tok* identificando las herramientas más útiles y prácticas para la producción de contenidos periodísticos, además de hacer una consulta de pasos básicos para la realización audiovisual, Alvarado, (2015).

Producción:

Dadas las exploraciones, investigaciones y consultas de la fase anterior, en este momento se procedió a la creación de los productos educomunicativos, se hizo oportuna la narración transmedia que pudiera situar el mensaje en forma de historia con características inmersivas y que usará diferentes formatos y plataformas para su implementación, además se hizo uso de diferentes plataformas digitales tanto para celular como para computador que facilitarían la creación del universo.

Postproducción:

En cuanto a las guías de ejercicios y las presentaciones de diapositivas se realizaron en la plataforma virtual Canva, las guías se llevaron impresas para cada grupo conformado y las presentaciones en un computador portátil para poder presentarlas en la pantalla de TV puesta en el salón de clases.

En cuanto a los vídeos, estos se realizaron en la aplicación Tik Tok, plataforma que facilita el uso de herramientas de edición de vídeo conjuntamente al mismo tiempo que se va grabando, esto por cierto simplificó las dos últimas fases.

Productos realizados por los estudiantes:

Además de estos productos, también se realizaron una serie de vídeos cortos con celulares, de contenido periodístico para redes sociales realizados por los y las participantes del proyecto en la plataforma de Tik Tok y en otras aplicaciones de edición de vídeo para celulares y su proceso está explicado en el apartado de metodología.

6 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

6.1 Discusión

Este proyecto investigativo tuvo como objetivo general analizar el impacto de un proceso educomunicativo transmedia en la producción, uso y apropiación de los medios escolares como método de participación en estudiantes de décimo de una institución educativa pública de Sibaté, esto muestra las especificaciones generales del proceso que se implementó, se usaron herramientas educomunicativas en el aula, bajo esto se construyó una narrativa transmedia que se expandió en distintas plataformas y formatos (en la parte audiovisual, los vídeo explicativos y los realizados por los participantes; en la parte escrita, las guías impresas así como la realización de estas por parte de los estudiantes; en la parte visual, las presentaciones en diapositivas y en la parte digital, las guías que también se compartieron por el grupo de WhatsApp) y además con esto se realizó un proceso que terminó por implementar un medio de comunicación escolar en bachillerato.

Entendido esto, se logró evidenciar en primera medida que, los espacios que se habían implementado anteriormente en la institución educativa no tenían relación con la comunidad que rodea al colegio, sólo se quedaba en problemáticas de allí, aunque en la experiencia más reciente se implementaron herramientas educomunicativas en el aula, no se introdujo a la comunidad dentro de este, siendo una parte fundamental de la relación educación – comunicación, como lo menciona Castro 2011, la educomunicación en la escuela latinoamericana ha trascendido a justificarse también en derechos humanos y políticos como la democracia, esto da lugar a que los temas a tratar se amplíen del entorno institucional y pasen al social.

A diferencia del proceso del noticiero que antecedió el medio de comunicación en la institución, el presente, tuvo ampliación tanto en las problemáticas a tratar como en los géneros periodísticos usados; en el planteamiento del problema se mencionaba que desde la virtualidad

ocasionada por la pandemia del Covid-19, los medios de comunicación escolares de la institución no habían tenido continuidad y esto ocasionaba que los estudiantes no tuvieran espacios en donde compartir sus inquietudes. Con las piezas audiovisuales realizados por los estudiantes se evidencia como desarrollaron sus inquietudes hablando sentidamente de las cosas que los aquejaban. Siguiendo a Ceballos, et al, 2020, los procesos de medios escolares forman sujetos políticos capaces de analizar de manera crítica su realidad y ser partícipes en los procesos de democracia.

Siguiendo esta idea, es importante hacer énfasis en el trabajo colaborativo cuando se habla de medios de comunicación escolares, pues este mejora los resultados haciendo que se dé un intercambio de ideas y conocimientos dentro de los procesos, de esto hablaba Ferres, (2010), cuando hace hincapié en el diálogo como punto fundamental en el que se debe basar la educación y la comunicación y que además ya había sido propuesto por Freire (1980) sus aportes sobre el diálogo aportan a la conceptualización de la educomunicación. Esto se puede observar en el proyecto implementado cuando en los resultados se evidencia que la participación no se da en la misma forma ni medida en cada estudiante y se tienen que saber cómo darle respuesta a esto por medio del trabajo enfocado y la conciliación

Como se muestra en el marco teórico, Cardozo & Madariaga (2021) hablan, entre otras cosas del planteamiento estratégico construido en forma de comunicación narrativa y funcional, de la audiencia y de la línea del tiempo como parámetros clave de las NT llevados a escenarios pedagógicos y por su parte Ferres (2010) se refiere a la educomunicación como un proceso que requiere más que tecnologías, que requiere un cambio de actitudes y de concepciones” Esta investigación mostró la ambivalencia desde la que se pueden analizar el procedimiento y los resultados de este, que entrelazó dos tipos de procesos, adoptando los más pertinentes para el aula de clases.

Por último, partiendo de un punto interesante del proyecto en el que se describe como algunos estudiantes si bien se mostraron entusiastas ante la posibilidad de darle continuidad al

medio de comunicación escolar, no completaron las tres fases del proceso para hacer entrega del producto final, aquí cabe recordar a Ceballos et. Al (2020) en el que, con la sistematización de experiencias de medios escolares en diferentes ciudades, muestran como la mayoría de los casos se llevan a cabo con una perduración más amplia en el tiempo que permite delimitar aún más la muestra, los grupos de trabajo más enfocados y que con anterioridad ya hayan demostrado un interés por el proceso. Se hace énfasis en esto porque la mayoría de los ejemplos analizados, este ha sido un punto determinante

6.2 Conclusiones

Para concluir es importante reconocer que un proceso educomunicativo implementado dentro de las aulas de clase de la educación media logra ser más significativo en la medida en que tiene relación con la comunidad, expandir los temas de discusión fuera de las aulas con una más amplia mirada de los participantes hacia el entorno en el que además se involucre a la comunidad con el proceso de educación y comunicación.

Además de esto los medios de comunicación escolares pueden llegar a ser espacios comunitarios que contribuyen a la transformación social, política y democrática, en la medida que los estudiantes que participen de este espacio reflexionen sobre su entorno, sin embargo para que esto se logre Los medios se deben llevar a cabo con una perduración más amplia en el tiempo que permita delimitar aún más la muestra con participantes que manifieste interés previo por el proceso con grupos de trabajo más enfocados y en el que cada quien asuma roles diferentes que se complementen, esto se puede logra con la conformación de equipos de trabajo con estudiantes inclinados por el trabajo colaborativo que se va a poner en marcha.

Para que esto se lleve a cabo se debe reconocer que el trabajo colaborativo que de paso a la conformación de equipos participativos mejora significativamente la implementación de procesos comunicativos y educomunicativos en el aula, pues facilitan el diálogo, primordial a la hora de llevar a cabo medios de comunicación escolares.

Ahora bien, hay estrategias que facilitan el proceso de aprendizaje, los resultados de esta investigación ponen en evidencia que las características de las narrativas transmedia como lo son la inmersión, la expansión, la continuidad, la multiplicidad y la relevancia de las audiencias de las que habla Jenkins (2009), se pueden adaptar a los procesos educomunicativos formando así, un proyecto que sea de educación y comunicación que pueda ser expandible a múltiples formatos y plataformas.

Referencias

- Alberich, (2008) IAP, REDES Y MAPAS SOCIALES: DESDE LA INVESTIGACIÓN A LA INTERVENCIÓN SOCIAL. *Portularia Vol. VIII, nº 1. Universidad de Huelva*
- Alonso, E., & Murgia, V. A. (2018). Enseñar y aprender con narrativa transmedia. Análisis de experiencia en una escuela secundaria de Argentina. *Comunicación y sociedad*, (33), 203-222.
- Alvarado, J. A. S. (2015). Manual de producción audiovisual. Ediciones uc.
- ANDER-EGG, E. (2005). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 2ª. Edición, Buenos Aires, Editorial Lumen Hvmanitas.
- Aristizabal, M. & Galeano, M. (2008) CÓMO SE CONSTRUYE UN SISTEMA CATEGORIAL. La experiencia de la investigación: caracterización y significado de las prácticas académicas en la Universidad de Antioquia, sede central 2007-2008. Universidad de Antioquia
- Arráez, M., Calles, J., & de Tovar, L. M. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista universitaria de investigación*, 7(2), 171-181.
- Arteaga, I. (2012), "Investigación cualitativa: una metodología en marcha sobre el hecho social", en *Rastros Rostros*, vol. 14. núm. 27, pp. 57-68.
- Banoy, W. (julio – diciembre 2019) El uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) y su influencia en el aprendizaje significativo de estudiantes de media técnica en Zipaquirá, Colombia. *Revista Academia y virtualidad*. Vol. 12-2
- Barbas, A. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, n.º 14 166-167. (<http://bit.ly/2HnO4Hp>). (2017-05-12).
- Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. De los medios a las mediaciones, 1-335.

- Buss Thofehrn, M., López Montesinos, M. J., Rutz Porto, A., Coelho Amestoy, S., Oliveira Arrieira, I. C. D., & Mikla, M. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de Enfermería*, 22(1-2), 75-78.
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (23).
- Castells, N. (2018). La guerra de los mundos: la narrativa transmedia en educación. Editorial UOC. <https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/106121>
- Castro, E. (2011) El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social *Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*
- Ceballos Sepúlveda, J. C. (2015) *Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada desde las mediaciones*. [Trabajo de grado tesis realizado para optar al título de Doctor en Comunicación]. Repositorio institucional UNPL http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47712/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ceballos, C., Forero, D., Álvarez, A., & Rojas, M. (2020). Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela. Medellín: Repositorio Institucional UPB. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5210>
- Ceballos, C. Forero, D. Álvarez, A. (julio - diciembre 2019) Medios escolares, escenarios para formar sujetos políticos en la escuela. *Revista de educación Alteridad*. Vol. 14
- Colper: Colegio de Periodistas de Costa Rica (21 de septiembre de 2016). *Las 6 W del Periodismo en Costa Rica*. [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bfj9pdWHo5c>
- Contreras-Pulido, P. y Gozávez, V. (2014) Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Revista Científica de Educomunicación*

- De Luna, E. B., & López, J. E. (2011). El proceso de investigación educativa II: Investigación-acción. In *Innovación docente e investigación educativa: Máster Universitario de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas* (pp. 35-50). Grupo Editorial Universitario (GEU Editorial).
- Eggers-Brass, T. (2010). *Cultura y comunicación*. Editorial Maipue. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/78945?page=146>
- Equipo Digital NTC (13 de octubre del 2019). En Sibaté, un grupo de jóvenes creó un noticiero para hablar de temas de su colegio. *Noticias Uno*. Recuperado de: <https://noticias.canal1.com.co/noticias/en-sibate-un-grupo-de-jovenes-creo-un-noticiero-para-hablar-de-temas-de-su-colegio/>
- Fals Borda, O. (1999). Orígenes Universales y retos actuales de la IAP. *Análisis Político*, 38, 32 - 46. DOI: 10.15446/anpol.
- Fardoun, H. et al., (2020) Estudio exploratorio en Iberoamérica sobre procesos de enseñanza-aprendizaje y propuesta de evaluación en tiempos de pandemia. *Ediciones Universidad Salamanca*.
- Fernández Perdomo, C., & Ramírez Leal, A. (2018). Diseño de una estrategia de educomunicación a través de las narrativas transmedia, orientada al desarrollo de pensamiento y lectura crítica en plataformas VoD (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/lc/uniminuto/titulos/61129>
- Freire, P. (1973) *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*, *Siglo XXI*, *Buenos Aires*
- Hart, R. (1993). La participación de los niños. De la participación simbólica a la participación auténtica. *Ensayos Innocenti*, (4).

- Hernández Sampieri, R. (2014) Metodología de la investigación. *McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.* Sexta edición
- Informe McBride (1980)
- Jenkins, H. (2006), *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, Nueva York, New York University Press.
- Jenkins, H. (12 de diciembre de 2009) The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday)
http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html
- Jenkins, H. (12 de diciembre de 2009) Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling
http://henryjenkins.org/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html
- Kaplún, M. (1992) A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa, UNESCO-OREALC, Santiago de Chile.
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria. Anuario de medios, 314.
- Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Quito: Ciespal.
- Lévy, P. (1998). Construir la inteligencia colectiva. Internet el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación, 101-106.
- Martínez, R., & Fernández, A. (2008). Árbol de problema y áreas de intervención. México: Cepal.
- Mayugo i Majó, C (2015) LA CONFLUENCIA ENTRE EDUCOMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LAS PRÁCTICAS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL PARTICIPATIVA. *Universidad de Santiago de Compostela*
- MORSY, Z. (Coord.) (1984): La educación en materia de comunicación. UNESCO, París.
- Páez, L. y Ladino, O. (2018) Estrategia metodológica para el fortalecimiento del pensamiento crítico: una mirada desde el modelo de las 7e. *Revista Tecné*

- Ricardo, C. Ortiz, J. Gomez, M. (2016) CAJA DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES UNA PROPUESTA COMUNICATIVA PARA LA REALIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS EN EL AULA. *Uniminuto*.
- Rivas, W R. Casillas Martín, S. Barrientos, A. Cabezas González, M. (2019): "La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 133 a 171.
- Rocha. C (2018) El audiovisual participativo y las ciudadanías de alta intensidad en Cazuca (Colombia) *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 9, 42-56, ISSN e2386-3730
- Romero, C. (2005) LA CATEGORIZACIÓN UN ASPECTO CRUCIAL EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Revista de Investigaciones Cesmag* Vol. 11 No. 11 (JUN. 2005) p113-118
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*.
- Stein Velasco, J. L. F. (2005). *Democracia y medios de comunicación*. México, D.F, Instituto de Investigaciones Jurídicas - UNAM. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/74441?page=51> ."
- Selener, D. (1997). *Participatory action research and social change*. NY: Cornell University Participatory Action Research Network
- Taylor, S. J., & Bodgan, R. (1984). *La observación participante en el campo. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Valderrama, R. (2013) *DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO CON CARTOGRAFÍA SOCIAL*. Innovaciones en metodología Investigación-Acción Participativa (IAP)

- Valencia, A. y Zarate, A. (2015) LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA PARA LA REFLEXIÓN Y CRÍTICA SOCIAL. *Uniminuto*
- Velásquez, C. M. (2005). Manual de géneros periodísticos. Universidad de La Sabana.
- Vélez, O. I. V. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (48), 15-32.

Anexos

Anexos del 1 al 7:

[https://drive.google.com/drive/folders/1NHbn7CmkuhM3mFVQUxoNN9WYYRuFJ2VV?usp=sha](https://drive.google.com/drive/folders/1NHbn7CmkuhM3mFVQUxoNN9WYYRuFJ2VV?usp=sharing)

[ring](#)

Anexo 8:

<https://youtu.be/MpO-Owzkv3U>

Anexo 9:

<https://youtu.be/yaXeRxYA-MQ>

Anexo 10:

<https://youtu.be/vJLMbarEfqc>

Anexo 11:

<https://youtu.be/uElw7RGTYHk>

Anexo 12:

<https://youtu.be/rOBBJJYmSkOw>

Anexo 13:

https://youtu.be/jj2bM_WqCS8

Anexo 14:

<https://youtube.com/shorts/ecBIGGJSkAM?feature=share>