



Implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis
localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia).

Elizabeth Jimenez Torres ID 721542

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

diciembre de 2021

Implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis
localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia)

Elizabeth Jimenez Torres ID721542

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas Turísticas y Hoteleras

Asesor(a)

Nombres y apellidos completos de la persona que dirigió/asesoró el trabajo

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

diciembre de 2021

Dedicatoria

Dedicado a mis abuelitos José Miguel Jimenez y María Dolores Torres, a mi madre Tilcia

Jimenez, a mi hermano Nelson y Camilo junto a toda mi familia, por

los cuales he cumplido una etapa de muchas en mi camino de vida

y seguiré cumpliendo más.

Elizabeth Jimenez Torres.

Agradecimientos

Primera mente a Dios y la vida por brindarme la oportunidad de seguir dando lo mejor de mí en cada paso que doy, de igual manera agradecerle a Don Luis quien nos abrió las puertas de su finca para este proyecto y por su puesto a mis docentes en especial a Jorge Mora y Sandra Medina por creer en mí y en mis conocimientos.

Elizabeth Jimenez Torres.

Contenido

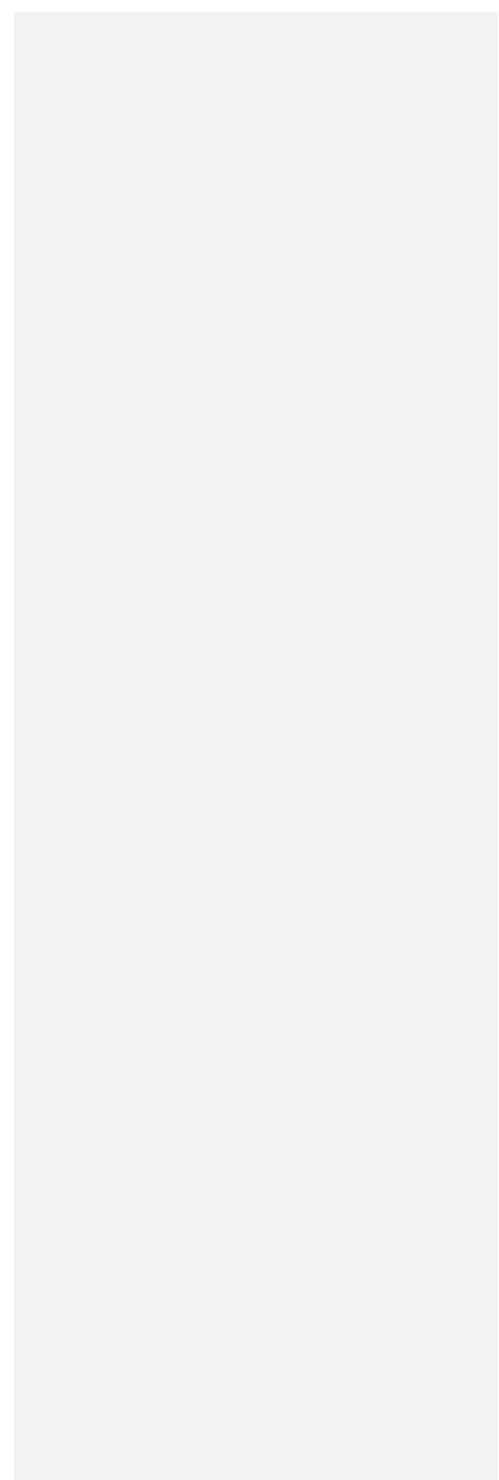
Contenido

1	Resumen	7
1.1	Abstract.....	8
2	Introducción.....	9
3	Problema.....	10
3.1	Pregunta Problema	10
3.2	Descripción del problema	10
3.3	Justificación.....	11
4	Objetivos	13
4.1	Objetivo general.....	13
4.2	Objetivos específicos.....	13
5	Marco de Referencia.....	14
5.1	Marco teórico.....	14
5.2	Marco Conceptual.....	16
5.2.1	Aviturismo.....	16
5.2.2	Turismo sostenible.....	17
5.2.3	Turismo comunitario.....	17
5.2.4	Avistamiento de aves.....	18
5.2.5	Marketing Digital.....	19
5.3	Marco Legal.....	20
5.3.1	Ley general de turismo 300 de 1996.....	20
5.3.2	Ley general de Turismo 2068 de 2020.....	21
5.3.3	Políticas y Planes	21
5.4	Marco Geográfico	23
6	Metodología.....	25
6.1	Enfoque.....	26
6.2	Tipo de Investigación	26
6.3	Alcances y limitaciones	27
6.4	Instrumentos de Investigación.....	27
7	Conclusiones	31

	6
8 Recomendaciones	32
Referencias.....	33

Ilustraciones

Ilustración 1 mapa departamento de Cundinamarca	23
Ilustración 2 Mapa geográfico de Bogotá	24
Ilustración 3 Mapa geográfico de la finca San Luis	24
Ilustración 4 Pagina web finca San Luis.....	30



1 Resumen

El presente trabajo de investigación hace parte de la tercera fase del proceso de estudio sobre el aviturismo comunitario en la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar en Bogotá (Cundinamarca). Este proceso se ha llevado a cabo por aproximadamente 3 años, donde se evidencia parte de la gran riqueza de especies ornitológicas con las cuales cuenta el territorio nacional. Lo anterior, teniendo en cuenta las características geográficas las cuales posee el país como lo son las tres cordilleras, océano pacífico, mar caribe, páramos, afluentes de agua entre otras. Por esta razón se ha llevado a cabo el proceso de investigación por medio del turismo comunitario o aviturismo comunitario con metodología mixta, donde se hace una recopilación y análisis sobre los diferentes tipos y especies de aves que se pueden encontrar los visitantes y turistas tanto extranjeros como locales.

En esta oportunidad se consolidará la información de apoyo para la creación de una página web de la Finca San Luis ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar en el suroriente de la ciudad de Bogotá. Esta página permitirá brindar información relevante y de interés tanto para la comunidad como para los visitantes, en la cual podrán encontrar información como generalidades, historia de la observación de aves, lista de chequeo de las especies ornitológicas, registro fotográfico y demás que permitan promover el aviturismo en esta zona rural de la ciudad de Bogotá.

Palabras clave: Aviturismo, Turismo sostenible, Turismo comunitario, Avistamiento de aves, Marketing Digital.

Comentado [A1]: tilde

1.1 Abstract

This research work is part of the third phase of the study process on community bird tourism in the implementation of a community bird tourism website at Finca San Luis, Ciudad Bolívar (Bogotá, Cundinamarca). This process has been carried out for approximately 3 years, where part of the great wealth of ornithological species that the national territory has is evidenced. The above, considering the geographical characteristics of the country, such as the three mountain ranges, the Pacific Ocean, the Caribbean Sea, paramos, tributaries of water, among others. For this reason, the research process has been carried out through community tourism or community avitourism with mixed methodology, where a compilation and analysis are made on the different types and species of birds that both foreign and local tourists can find.

On this occasion, the support information will be consolidated for the creation of a web page for the Finca San Luis located in the town of Ciudad Bolívar in the southeast of the city of Bogotá. This page will provide relevant information of interest to both the community and visitors, in which they can find information such as generalities, history of bird watching, checklist of ornithological species, photographic record and others that allow promoting the Birdwatching in this rural area of the city of Bogotá.

Keywords: Bird tourism, Sustainable tourism, Community tourism, Bird watching, Digital Marketing.

2 introducción

Esta propuesta para la creación de una página web permitirá que las personas de la comunidad de la Finca San Luis ubicada en el suroriente de la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar puedan afianzar conocimientos en la observación de aves y el aviturismo comunitario. El proceso de investigación que se ha llevado hasta el momento es la tercera fase del estudio del aviturismo comunitario en Cundinamarca región en el lugar finca San Luis ubicada en el suroriente de la ciudad de Bogotá, donde se ha realizado para la primera fase el inventario de las aves y los diferentes atractivos con los cuales cuenta la zona, en la segunda fase de la investigación sobre aviturismo comunitario se enfoca al trabajo comunitario y apoyo con los distintos análisis que se hicieron respecto a la observación de aves y la influencia que tiene en el desarrollo de turismo local, nacional e internacional.

Con lo anterior, para la tercera fase y respecto a la situación que se ha vivido con la actual pandemia del virus COVID-19, se dio inicio al apoyo en la construcción de una página web para la comunidad de la finca San Luis. Donde el proceso de investigación que se ha venido desarrollando por cerca de 3 años, es permitir crear lazos en la promoción de la educación y las buenas prácticas para el turismo entre los estudiantes del semillero de investigación y la comunidad local del área rural de la finca San Luis.

Para el desarrollo de la investigación se contó con el apoyo de la comunidad en el ejercicio de la observación de aves y la interpretación de los diferentes atractivos naturales de interés turístico con los cuales cuenta la finca San Luis. Con esta metodología investigativa, se producen datos descriptivos e interpretativos por medio de los cuales las personas pueden con sus propias palabras hablar sobre el comportamiento observado. Esta metodología da paso a poder trabajar la realidad desde un punto de vista humanista (Cordero, 2012). También cabe resaltar que la metodología que se realiza es de tipo mixto la cual reúne conteos numéricos, fases, fenómenos en el ámbito del aviturismo y otros.

3 Problema

3.1 Pregunta Problema

A continuación, se dará a conocer la pregunta para el presente trabajo:

¿Cómo implementar una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis, localidad Ciudad Bolívar (Bogotá)?

3.2 Descripción del problema

Para comprender un poco más el contexto de la finca San Luis ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá (Colombia), Se remite a las necesidades de generar nuevos puntos de interés para la observación de aves o los llamados Hotspot. Un hotspot también representa un alto grado de interés para los visitantes, debido a que contiene una gran variedad de riqueza natural lo cual permite llamar la atención desde su parte biológica (Hu, et al 2017). Por otra parte, el promover nuevas zonas Hotspot, el cual se puede definir como un punto de concentración de biodiversidad según Medial (2009). La observación de aves en la Finca San Luis ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá de manera sostenible se estaría contribuyendo a varios de los 17 objetivos de desarrollo sostenible acordado por la Organización de las Naciones Unidas acordados en el año 2015 propuestas como una agenda a cumplir al año 2030 (ONU,2021). Lo anterior refiere a puntos importantes como lo son fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género, reducción de desigualdades, trabajo decente y crecimiento económico y reducción de desigualdades entre otras.

Una de las principales problemáticas ha sido que los hotspot que se encuentran en el distrito ya han sido posicionados, pero esto lo podemos tomar como una oportunidad para innovar y dar paso a nuevos puntos para la observación de aves en el suroriente de la ciudad de Bogotá. Otra puede ser el no contar con variedad de personas dedicadas a la guianza en observación de aves para atender la demanda de visitantes extranjeros que se dedican a este tipo de turismo por esta razón se ve la oportunidad de que la comunidad tenga una mayor apropiación de su territorio.

Comentado [A2]: Unidas

3.3 Justificación

El presente proyecto de investigación estudio de caso finca San Luis – Granja ecoturística, terapéutica y ambiental, la cual se encuentra ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar al suroriente de la ciudad de Bogotá. Además, se resalta su extensión que comprende cerca de 12.900 hectáreas de área urbana y rural, por otra parte, cuenta con cerca de 255 barrios y cerca de 8 veredas en su zona rural la cual incluye un impacto negativo los cuales son los desechos de basura, escombros, minería entre otros. Por otro lado, un impacto positivo para los ciudadanos de la localidad y alrededores donde se puede tener como principal fuente de recurso hídrico el embalse La Regadera y la protección al medio ambiente (Doria, R. 2016).

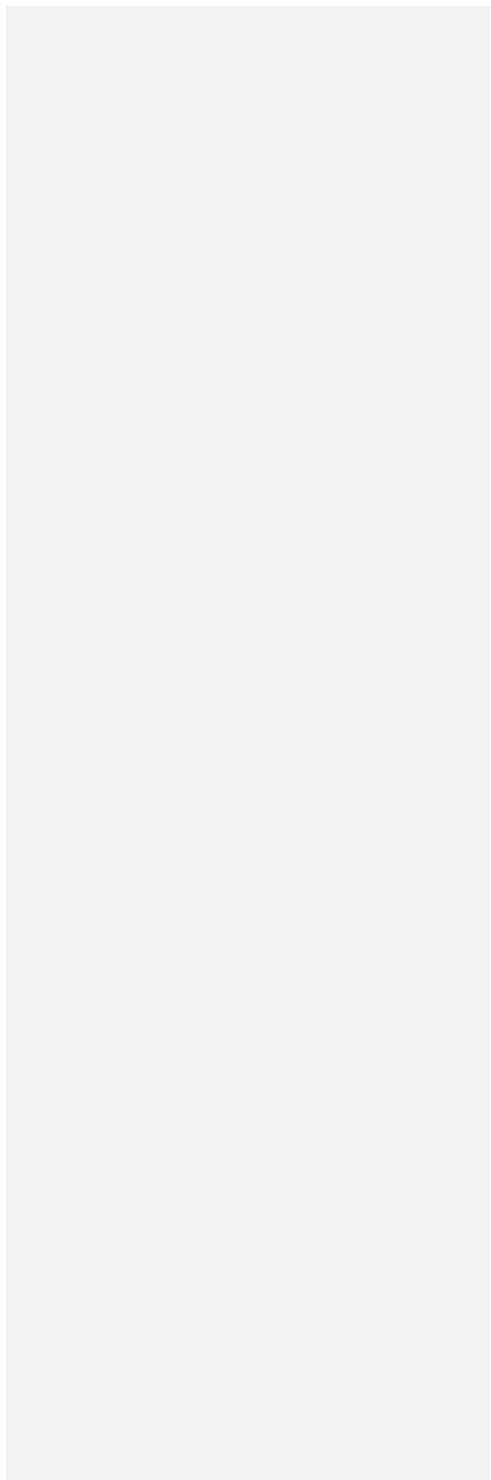
Con lo anterior el presente trabajo de investigación que se ha venido desarrollando ha sido comprendido en tres etapas del semillero de investigación Tornare, donde en la primera parte se comprende el trabajo de campo por medio de listas de chequeo sobre las diferentes especies de aves que se pueden encontrar en 5 puntos estratégicos de investigación, por otra parte, un análisis y la influencia que tiene en el turismo y por último los resultados. De esta manera se dio paso una siguiente parte que fue el estudio de caso en la finca San Luis – Granja ecoturística, terapéutica y ambiental ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, en la cual se diseña y se implementa el objetivo principal de la implementación de una página web. Esta, a su vez permite empoderar a la comunidad por medio de las TIC's para dar una mayor visibilidad a la finca con información de relevancia y de interés para la comunidad, turistas locales y extranjeros. De igual manera, se resalta que es de suma importancia contar con la información vigente y actualizada del Registro Nacional de Turismo, esto atendiendo a la nueva ley de turismo 2068 predispuesta y dada en ejecución a partir del 31 de diciembre de 2020 (MINCIT, 2020).

Por esta razón se da paso al trabajo de investigación con la ayuda del propietario de la Finca San Luis – Granja Ecoturística, terapéutica y ambiental el señor Luis Ramírez, quien se ha dedicado a ser líder de la comunidad en la zona y de esta manera no solo promover su propio emprendimiento sino por el contrario incluir a los habitantes vecinos en este proceso. Además, cabe resaltar que el trabajo que el señor Luis Ramírez ha desarrollado incluye el conocer el origen de los productos de la canasta familiar por medio de huertas sostenibles y organizadas junto con talleres de manualidades en

Comentado [A3]: Es necesario ampliar la relevancia de las TIC'S y de la implementación de una página web para la finca, utiliza fuentes como MINTIC y proyectos de MINCIENCIAS

Comentado [A4]: organizadas

material



reciclado y apicultura. Pero, para complementar todo el proceso que se ha llevado a cabo se incluye el ejercicio de la observación de aves.

La observación de aves ha tomado mayor fuerza en los últimos años y aún más después de la firma para el postconflicto en Colombia, lo cual ha permitido visibilizar a Colombia ocupando el primer puesto con mayor cantidad de aves registradas, con las cuales contamos con cerca de 1.932 especies y de las cuales se pueden apreciar en la finca San Luis.

4 Objetivos

4.1 Objetivo general

Implementar una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia)

4.2 Objetivos específicos

Promover la educación de la comunidad local por medio de capacitaciones en el ejercicio de la observación de aves y apoyar el proceso de educación con la creación de una página web para que las mismas puedan contar con información de relevante y de interés para su formación en el avistamiento de aves. Esto implica un análisis, estudio de campo e investigación para poder crear un espacio donde se brinden las relaciones entre los inicios de la observación de aves hasta llegar a un modelo de interpretación de los turistas y visitantes que llegan a la zona. A partir de esto se establecen 4 fases importantes para el desarrollo de este proyecto que se componen:

- Identificar bajo la observación de aves la identificación taxonómica de las especies que se pueden encontrar en la finca San Luis ubicada en el sur oriente de la ciudad.
- Capacitar a la comunidad sobre el uso de la información digital en la finca San Luis (Localidad Ciudad Bolívar).
- Crear una página web, con información de interés general como la historia de la observación de aves, lista de chequeo de las aves, anatomía de las aves, generalidades, buenas prácticas para la observación de aves entre otros en la finca San Luis (Localidad Ciudad Bolívar). Lo anterior, refiere a la importancia principal que es la información de las aves y las generalidades de estas en el lugar.

Comentado [A5]: La creación de la página web es pertinente, pero más allá de que la finca tenga una, lo importante es medir el impacto de la misma a través de estadísticas, tendencias, algoritmos y cambios en los mismos, SEO, E-commerce

5 Marco de Referencia

5.1 Marco teórico

Anteriormente era común la caza y la recolecta de pieles de los animales y aves donde relativamente se apreciaban como objetos de adorno en hogares y espacios, pero debido al impacto del ser humano en los ecosistemas y la disminución de espacios naturales y fauna debido al impacto negativo de las personas se transformó la idea de continuar con este tipo de actividades cerca de la década de los 40's (Cooper et al 2015). Donde la tendencia cambia o se transforma para ser una actividad de contemplación de avifauna silvestre que permite evidenciar el interés tanto de expertos como aficionados sin tener un límite de edad.

Teniendo en cuenta el texto anterior también en China país asiático se analizan los factores que influyen y la importancia de la sostenibilidad en tiempos actuales, es evidente el alto porcentaje de observadores de aves que actualmente realizan prácticas sostenibles o comprendidas como Comportamiento Ecológico Responsable (ERB por sus siglas en Inglés) entre otras buenas prácticas comprendidas en el ejercicio de la observación pero se resalta el incremento en la actividad de la contemplación de avifauna en China con mayor cantidad de observadores que se encuentran en alrededor de los 20.000 chinos (Cheung y Fok 2016).

El aviturismo es una actividad donde la principal motivación es la observación y reconocimiento de especies de aves, avistadas en su entorno natural (Mora y Motato 2019). Se considera también como una actividad de contemplación y apreciación de los entornos y espacios naturales en los cuales un individuo se encuentra al momento de realizar actividades ecoturísticas con fines sostenibles y de bajo impacto a los ecosistemas. La observación de aves comprende en una actividad que requiere de tranquilidad y disponibilidad de tiempo suficiente para adentrarse en un recorrido extenso para la contemplación de avifauna silvestre en las áreas naturales y zonas rurales (Radkovic et al 2019).

Por otro lado, se tiene por comprendido que el espacio donde se realiza la observación de aves puede llegar a tener inversión para la conservación de área natural

para las aves que se localizan y viven en ese entorno. Donde también se ha tenido presente los impactos negativos que pueden existir como lo son el daño ambiental por el abuso desmedido de los recursos naturales para la observación de aves, perturbación del espacio por medio del playback, la caza de animales, contrabando de animales para usar los de mascota o por usar sus pieles entre otros.

El turismo comunitario según Mora et al (2020) se puede definir como el espacio en el cual se pueden desarrollar actividades enfocadas a un turismo sostenible.

Lo anterior refiere a que se debe tener presente los Objetivos de Desarrollo Sostenible dispuestos en la agenda 2030 acordado entre las Naciones Unidas con el fin de cumplir cerca de 17 objetivos. En este caso se incluyen temas importantes como lo son trabajo digno, hambre cero, acceso a la educación, desarrollo socio económico entre otros (Naciones Unidas, 2015). En esta ocasión el ver la oportunidad de implementación de una página web permitiría que la comunidad se pueda empoderar por medio del estudio y conocimiento por medio de la información publicada. Se deben tener en cuenta las diferentes variables que pueden llegar a influir en la creación de un sitio web y cómo hacerlo atractivo a un tipo de usuarios específicos. Esto implica tener en cuenta la información que se va a depositar en la página, tipo de personas, género, edades entre otros que permitan llamar la atención y figurar visiblemente en los buscadores digitales (Luque, Lozano, y Quiroz, 2018).

Comentado [A6]: APA

Comentado [A7]: variables

Comentado [A8]: tilde

5.2 Marco Conceptual

El desarrollo de esta investigación es realizado con el fin de implementar una página web, la cual permita centrarse en la información más relevante sobre la finca San Luis ubicada en la localidad de ciudad Bolívar al suroriente de la ciudad de Bogotá y con ello mejorar las condiciones sociales de la comunidad.

5.2.1 Aviturismo

El aviturismo se caracteriza por la participación de las personas principiantes, aficionadas o expertas en la observación de aves, las cuales están dispuestas a tomar un espacio de su tiempo a este tipo de actividad con el fin de realizar un registro de las aves de interés del sitio o lugar natural al cual se está visitando (Vargas,2018). De igual manera, es de importancia resaltar que el realizar una actividad de aviturismo al turista tener un desplazamiento desde un punto determinado y según el tiempo estimado a las necesidades que competan en su búsqueda y chequeo de las diferentes especies ornitológicas que se puedan avistar en su entorno natural (Herrera, 2021).

Al mismo tiempo, para el territorio colombiano el potencial del aviturismo radica desde el acuerdo de paz para el posconflicto, donde se ve la oportunidad del apoyo a la población que han sido víctimas del conflicto armado. Donde se comienza a dar prioridad a la restitución de tierras y un apoyo económico a las comunidades por medio de la economía verde y viendo el potencial que tiene el ecoturismo en zonas donde había concentraciones de grupos al margen de la ley en diferentes zonas del territorio nacional (Ocampo, y Winton, 2017).

Por otro lado, un estudio en los Estados Unidos determino que los rangos de edad entre los 14 a 70 años tienen impacto positivo por la conservación, donde la contemplación de la fauna silvestre y la observación de aves son ahora una de las actividades con mayor práctica en los Estados Unidos. Además, se logró identificar que uno de los factores claves de ello, es la protección medio ambiental que ha tomado mayor fuerza desde principios del siglo XXI (Cooper, et al 2015). Sin embargo, se tiene por comprendido las consecuencias que deja el impacto negativo que deja el realizar actividades de aviturismo, si bien es comprendido cumplir ciertas normas y estatutos es

también importante y relevante identificar que tan fuerte es el impacto del ser humano en estas zonas, ya que de igual manera se genera un desgaste en el ecosistema debido al grado de impacto de huella de carbón que se puede generar (Suana, et al 2020).

5.2.2 Turismo sostenible

En las últimas décadas, se ha evidenciado la importancia de generar espacios de ocio que generen un menor impacto al medio ambiente y consigan traigan beneficios sostenibles y económicos para los lugares y áreas con alta concentración de biodiversidad para su conservación. Teniendo en cuenta, el desarrollo del turismo de naturaleza o ecoturismo como una oportunidad para los turistas que desean generar un menor impacto mediante el turismo convencional como ejemplo de ello el turismo de sol y playa (Quintana,2017). Por otra parte, se atiende a la necesidad de el buen desarrollo del turismo contando la participación social, ya que el mismo hace parte de uno de los derechos principales y que permiten promover la conservación del patrimonio cultural, natural y material (MINCIT, 2020).

También, el identificar los espacios rurales y naturales para el desarrollo y adecuación desde las normas de sostenibilidad y el ecoturismo, para mitigar los impactos que puede llegar a generar el ser humano en los ecosistemas. Igualmente, se resalta no solo la sostenibilidad desde el área ambiental, sino que adicional se resalta el trabajo con las comunidades para generar una economía sustentable en el territorio (Ocampo, y Winton, 2017). Por otro lado, el autor Jimenez define el turismo sostenible como “un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras.” (Jiménez,2006, pág. 7).

5.2.3 Turismo comunitario

El desarrollo de un lugar por medio del trabajo conjunto de la comunidad, el cual implica avances en la forma de hacer turismo de una manera sostenible los cuales en su gran mayoría son parte de los objetivos de desarrollo sostenible acordados en la Organización de las Naciones Unidas en la agenda 2030. Una definición de turismo comunitario es “comprende el aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas, con oportunidades y capacidades que puedan transformar la realidad o el entorno en las comunidades involucradas.” (Mora,2019).

Comentado [A9]: Incluir la Ley 2068 de 2020 donde se refiere al turismo sostenible a partir de actividades como el aviturismo

El turismo comunitario muestra una mayor relevancia para el desarrollo local, lo cual en cierta medida permite que exista un ingreso económico extra pero el cual a su vez puede promover la organización de la comunidad y colectivamente en el área. En pocas palabras se construye un tejido social por medio de la protección de los bienes o recursos naturales y culturales, que a su vez permite generar visibilidad del territorio y genera empoderamiento de la comunidad (Jaramillo, 2019).

De la misma manera, el objetivo que se tiene con el desarrollo social inclusivo es permitir a las pequeñas comunidades de lo cual se puede decir que surge el llamado turismo comunitario. Además, se resalta que esta nueva definición en el turismo ecológico y sustentable favorece e incentiva el promover estrategias en pro de la comunidad local por medio de pequeños proyectos turísticos. Adicional a esto, el turismo comunitario puede ser un medio para sobrellevar la pobreza y brindar oportunidades y alternativas a la comunidad local por medio de la inclusión en actividades de turismo sostenible y ecológicas (Flores, Lima, y Christoffoli, 2016).

5.2.4 Avistamiento de aves

Colombia cuenta con cerca de 1.900 especies de aves, de las cuales, cerca de 79 son endémicas, 194 casi endémicas y 134 en peligro de extinción. Esto, hace que el territorio nacional cuente con una posición privilegiada ocupando el primer lugar con mayor cantidad de aves alrededor del mundo. De igual manera, cabe resaltar que la riqueza geográfica y de biodiversidad, hacen de Colombia un espacio accesible para el avistamiento de aves o la observación de aves tanto en alguno de sus 59 parques nacionales naturales como sus áreas rurales y entornos naturales. Además, el potencial o nicho de mercado se centra en Norteamérica y Europa, siendo Estados Unidos líder con cerca de un 20% de visitantes para el ejercicio de la observación de aves con cerca de (Maldonado, et al 2018).

Lo anterior, también refiere al gran interés de los observadores de aves y el interés en registrar la mayor cantidad de especies, ya sea como un gusto o como un objetivo personal. Además, teniendo en cuenta los diferentes tipos de observadores de

aves que se pueden identificar como principiantes, aficionados, profesionales en las ciencias biológicas entre otros. Según un estudio de caso en Serbia, se puede agregar que “La observación de aves se mejora gracias al desarrollo de dispositivos ópticos, en su mayoría binoculares, lo que permite una mejor observación y estudio de las aves sin dañarlas” (Rajević, Novaković–Kostić, y Đuričić, 2016, Pag 528 & Pag 529).

5.2.5 **Marketing Digital**

El concepto de marketing se **esta** definiendo como un nuevo método para atender las necesidades de comunicación a la demanda, donde el mundo de la internet brinda diferentes herramientas digitales las cuales facilitan el contacto con los usuarios. Por otra parte, es evidente que el sumergirse y obtener ingresos de la internet no es una tarea nada fácil, pero sí se considera una aventura para el ejercicio del emprendimiento (Selman, 2017). Así mismo, se debe tener presente que los beneficios son mayores al momento debido a que influye la innovación junto con las estrategias globalizadas en el mundo digital. Además, que representa un acceso amplio a información y en la mayoría de los casos a bases de datos de posibles usuarios los cuales estén interesados en los productos, bienes o servicios que se están ofreciendo en su momento o se pretenden ofertar en el mercado (Vargas, 2017).

Comentado [A10]: Se queda corto para lo que estás investigando, ampliar respecto a lo que sugiero antes

5.3 Marco Legal

En el siguiente registro del marco legal se comprenden los siguientes artículos, decretos, leyes, políticas y planes para la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia). Lo anterior, atendiendo a los estatutos legales impartidos por parte del Ministerio de Industria Comercio y Turismo en Colombia los cuales comprenden:

5.3.1 Ley general de turismo 300 de 1996

Titulo I, Artículo I: Se informa sobre la importancia del sector turístico para el país comprendido en departamentos, municipios, regiones y otros.

Titulo I, Artículo II: Comprende los factores de interés para el buen desarrollo del turismo en Colombia por medio de principios y disposiciones generales que hacen referencia a la concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento.

Capitulo II, Artículo XVIII: el cual comprende el desarrollo turístico en el territorio nacional, donde a su vez se hace relevancia y se le da prioridad a la ejecución de actividades turísticas en el uso del suelo sobre cualquier otro tipo de uso.

Titulo IV, Capitulo Único, Artículo XXVI: Donde comprende la importancia de las distintas formas de desarrollar un turismo sostenible en la cual se menciona el ecoturismo y el agroturismo, los cuales son de interés para la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis localidad Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia).

Titulo IV, Capitulo Único, Artículo XXIX: Estipula que se apoyará en los procesos de desarrollo por medio del plan sectorial de turismo el cual deberá contener directrices y programas de apoyo especificados para los distintos específicos para estas tipologías del turismo, incluidos programas de divulgación de la oferta para la demanda turística.

5.3.2 Ley general de Turismo 2068 de 2020

Título I, Capítulo I, Artículo II: Modificación de lo establecido en la ley 300 de 1996 ley general de turismo, donde se establece en los apartados octavo sobre el desarrollo social, económico y cultural junto con el noveno que se enfoca en el desarrollo social de **manera sostenible.**

Título III, Artículo XVI: El gobierno nacional, implementara planes y programas orientados al desarrollo del ecoturismo en los distintos territorios del país.

Título III, Artículo XVII: El gobierno nacional impulsara de manera constante el turismo comunitario rural, permitiendo el acceso a comunidades organizadas por medio de incentivos que permitan fortalecer y enriquecer los procesos en el ámbito económico, social, ecológico y sustentables en el lugar de interés para la actividad turística.

Título II, Capítulo III, Artículo XI: Promover la innovación y la digitalización de manera colectiva con entidades gubernamentales y entidades educativas para acompañar en los procesos de digitalización de los atractivos turísticos, productos y servicios turísticos, lo cual permite crear estrategias efectivas de comunicación atractivas para los turistas.

5.3.3 Políticas y Planes

5.3.3.1 Política para el desarrollo del ecoturismo 2003

Esta comprende el fortalecimiento y la diversificación de la actividad turística por medio del desarrollo sostenible que comprende la protección de los recursos naturales por medio del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes en las distintas regiones, adicionalmente fortalecer los procesos de desarrollo por medio de las buenas prácticas por medio de la competitividad de los servicios turísticos, protección ecológica, cultural y demás.

La sostenibilidad aplicada a las diferentes tipologías del turismo especialmente el ecoturismo, permite generar la perdurabilidad y protección de los sitios de interés naturales por medio de la protección de sus recursos tanto en la biodiversidad que alberga como la cultura en las distintas regiones y localidades del país. Para llegar a ello,

Comentado [A11]: Tener en cuenta dentro del marco conceptual

se requiere optimizar los recursos de manera equitativa que permitan beneficiar a los locales desde la afluencia o llegada de turistas locales o extranjeros a las distintas zonas de Colombia. De igual manera por medio de la participación ciudadana se busca integrar la planificación, gestión, investigación y desarrollo de iniciativas para impulsar pequeñas y medianas empresas en la prestación de servicios turísticos que incluyan a las comunidades y sus principales problemáticas a analizar y resolver.

5.3.3.2 Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022

Este plan sectorial de turismo pretende trabajar desde una perspectiva de la innovación, creatividad y sostenibilidad, que permita generar una mayor inversión extranjera en el país en el sector turístico. Esto a su vez involucrando agencias de viajes, sitios de alojamiento, aerolíneas y demás que hacen parte del sector, en los cuales se trabajara en el fomento y desarrollo junto con la evolución del turismo en Colombia.

Para el presente trabajo se tiene presente la línea 6 denominada Promoción de un turismo Transformador, Incluyente y con Equidad, donde se tiene como objetivo principal aumentar la demanda de la oferta turística. Lo anterior, teniendo en cuenta los principales registros de visitantes extranjeros y el fomento del desarrollo y la accesibilidad a las actividades turísticas de los turistas locales.

Comentado [A12]: Abordar las 6 líneas de trabajo del plan y cuál de ellas se enfoca en el desarrollo de un turismo comunitario

5.4 Marco Geográfico

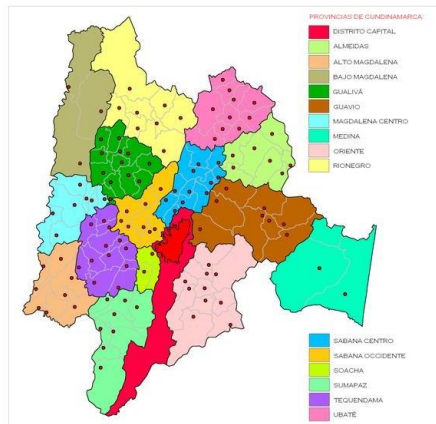


Ilustración 1 mapa departamento de Cundinamarca

Cundinamarca, hace parte de uno de los 32 departamentos con los cuales Colombia, además, se resalta que en ella se encuentra la capital del país llamada Bogotá, la cual se encuentra en Distrito Capital. Por otra parte, Cundinamarca cuenta 16 provincias en las cuales se pueden encontrar cerca de 116 municipios, donde su principal fuente de ingresos deriva de diferentes sectores e industrias que se pueden encontrar en Colombia, siendo la principal actividad económica comprendida como agricultura. También, cuenta con variaciones en temperaturas que pueden llegar a ser entre 10 grados centígrados o menos y una temperatura máxima a los 26 grados centígrados.



Ilustración 2 | Mapa geográfico de Bogotá – UAESP

Comentado [A13]: fuente_APA

La ciudad capital se encuentra conformada por 20 localidades, de las cuales fue seleccionada la localidad de Ciudad Bolívar para el estudio de caso que se presenta en el trabajo de investigación con muestras de resultados. Lo anterior también hace referencia a las características importantes tanto en el área urbana y rural que tiene la localidad 19, la cual está ubicada al suroriente de la ciudad de Bogotá.

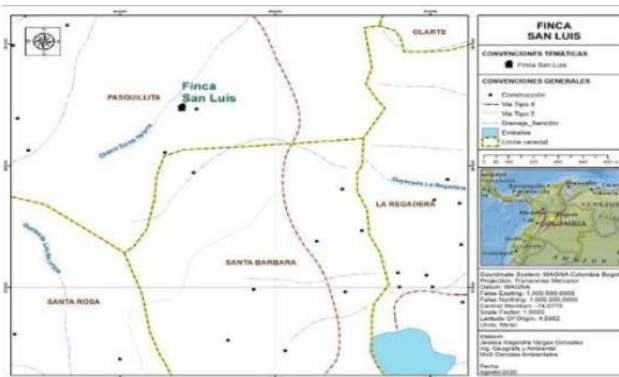


Ilustración 3 | Mapa geográfico de la finca San Luis – (Forero, & Rodríguez 2021)

Comentado [A14]: fuente_APA

6 Metodología

La estructura metodológica que se utilizó para esta investigación se fundamenta en un enfoque mixto y el tipo de investigación es descriptiva; permitiendo enseñar la realidad de la oferta turística y la gestión económica del estudio de caso abordado. La investigación analiza el turismo rural comunitario desde una perspectiva local y con un punto de vista socioeconómico. Este estudio de caso permite reconocer el fenómeno turístico y la economía; delimitando el objeto de estudio a un contexto geográfico, en el cual se reconocen las relaciones sociales y productivas. Este estudio se analiza a partir de lo encontrado en la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar y de sus actores locales.

Desde el punto de vista teórico se abordan dos teorías de las ciencias sociales, por un lado, se revisa el concepto de economía solidaria y sus principales características, por otro lado, se revisan los conceptos derivados del turismo comunitario en un contexto rural. Estos dos elementos permiten lograr una discusión entre los supuestos teóricos, el estudio de caso y la realidad. Adicional, permite describir la forma en que la comunidad gestiona el turismo y como incorpora la economía solidaria por medio del apoyo a las comunidades locales y de escasos recursos, ambiental y sostenible. Donde, las comunidades locales en áreas rurales ubicadas en el suroriente de la ciudad de Bogotá serán las principales beneficiarias en esta iniciativa de proyecto en pro de la educación bajo el modelo de capacitaciones con el uso de herramientas tecnológicas. Sin embargo, es comprensible que se atiende de esta manera el trabajo de campo se hace volátil y se transforma desde la presencialidad a la virtualidad, donde su vez se deben evaluar las condiciones y recursos con las cuales cuenta el sitio.

Comentado [A15]: ampliar

6.1 Enfoque

Metodología investigativa cualitativa: Esta metodología investigativa se producen datos descriptivos e interpretativos lo cual permite que las personas puedan con sus propias palabras hablar sobre el comportamiento observado en el objeto de investigación. Esta metodología da paso a poder trabajar la realidad desde un punto de vista humanista (Cordero, 2012)

Metodología investigativa cuantitativa: Esta se relaciona a los conteos y datos numéricos, los cuales se componen por una serie de fases secuenciales que permiten conseguir los objetivos planteados (Sampieri, 2018).

Mixto: se entrelazan los dos enfoques metodológicos, esto implica la recolección y análisis de datos de tipo cualitativo y cuantitativo, es decir datos numéricos, textuales, visuales, entre otros. Estos métodos pueden ser implementados en diferentes secuencias, ya sea que estas se desarrollen de manera simultánea o paralela (Sampieri, 2018).

6.2 Tipo de Investigación

La metodología que se aplica al presente proyecto de investigación tiene un enfoque mixto, adicionalmente se resalta el hecho de que existen distintas formas de identificar una aplicación o practica en los procesos investigativos. De este modo, se pueden diversificar de distintas formas en el proceso de investigación dependiendo las perspectivas e impactos tanto negativos como positivos con un alto grado de interés en el objetivo principal del estudio que se está realizando. Por lo anterior, se puede realizar los procesos desde la forma tradicional que es conocida como cuantitativa que tiene consigo una serie de análisis estadísticos que hasta el momento se siguen usando y por otro lado el cualitativo los cual requiere de subjetividad y que lleva a el análisis de las principales cualidades del entorno. Por otro lado, se puede profundizar en la investigación desde el concepto exploratorio, el cual hace referencia a las necesidades de aumentar un grado de familiaridad con el entorno y lo hace que se muestre un interés y la motivación en la creación de ideas y propuestas de mejoras (Grajales,2000).

Comentado [A16]: fuente_APA

6.3 Alcances y limitaciones

La metodología para esta investigación tipo mixta, permitió visibilizar la realidad de la oferta turística y la gestión económica en el presente estudio de caso de la Finca San Luis ubicada al suroriente de la ciudad de Bogotá. Donde, se analizan desde el enfoque y la tipología de turismo comunitario e inclusión social teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenibles desde la perspectiva socioeconómica y las perspectivas que tienen la comunidad en este proceso y estudio de investigación. De igual manera, este proceso de investigación educativa permite analizar a mayor detalle desde el reconocimiento del turismo, economía, acción social y otros.

6.4 Instrumentos de Investigación

Tabla 1 Contenido página web

Check-list aves	Para lograr concebir esta investigación se realizaron varias jornadas de trabajo con el líder de la finca, allí se realizó un diagnóstico con el objetivo de conocer cuáles son los servicios turísticos ofertados.
Identificación	Trabajo de campo para el análisis de las especies de aves que se pueden encontrar en el territorio.
Tendencia	Encuestas a la comunidad conociendo generalidades de la zona en cuanto a la observación de aves (Aviturismo).
Marketing Digital	Creación de cuentas digitales en las diferentes redes sociales con el fin de promocionar la finca San Luis.
Página web	Consolidación de la información para el sitio y que de igual manera funcione como insumo para el conocimiento de las aves

Tabla 2 Listado de aves

Scientific Name	Common Name
<i>Anisognathus igniventris</i>	Scarlet-bellied Mountain-Tanager
<i>Ardea alba</i>	Great White Egret
<i>Chaetocercus mulsant</i>	White-bellied Woodstar
<i>Colibri coruscans</i>	Sparkling Violetear
<i>Contopus virens</i>	The Eastern Wood-pewee
<i>Coragyps atratus</i>	Black Vulture
<i>Diglossa cyanea</i>	Masked Flowerpiercer
<i>Diglossa humeralis</i>	Black Flowerpiercer
<i>Diglossa lafresnayii</i>	Glossy Flowerpiercer
<i>Elanus leucurus</i>	White-tailed Kite
<i>Empidonax alnorum</i>	Alder Flycatcher
<i>Ensifera ensifera</i>	Sword-billed Hummingbird
<i>Eriocnemis cupreovertris</i>	Coppery-bellied Puffleg
<i>Eriocnemis vestita</i>	Glowing Puffleg
<i>Icterus chrysater</i>	Yellow-backed Oriole
<i>Lesbia nuna</i>	Green-tailed Trainbearer
<i>Lesbia victoriae</i>	Black-tailed Trainbearer
<i>Myioborus ornatus</i>	Golden-fronted Redstart
<i>Myiotheretes striaticollis</i>	Streak-throated Bush-Tyrant
<i>Myiothlypis nigrocristatus</i>	Black-crested Warbler
<i>Pheucticus aureoventris</i>	Black-backed Grosbeak
<i>Rupornis magnirostris</i>	Roadside Hawk
<i>Spinus psaltria</i>	Lesser Goldfinch
<i>Spinus spinescens</i>	Andean Siskin
<i>Thraupis palmarum</i>	Palm Tanager
<i>Troglodytes aedon</i>	House Wren

<i>Turdus fuscater</i>	Great Thrush
<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tropical Kingbird
<i>Tyrannus tyrannus</i>	Eastern Kingbird
<i>Zenaida auriculata</i>	Eared Dove
<i>Zonotrichia capensis</i>	Rufous-collared Sparrow

5. Resultados

Uno de los aspectos más importantes en todo el proceso fue incluir información valiosa que sea de utilidad para fortalecer el conocimiento y el aprendizaje autónomo de la comunidad de la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar. Lo anterior, refiere a la información de interés que se puede encontrar en la página web como lo es:

Tabla 3 material de insumo

Descripción	Sitio de interés y sus principales características e influencia en el turismo comunitario, ecoturismo y el avistamiento de aves.
Información de las aves	Descripción e imagen de las aves que se pueden encontrar en el lugar, también cabe resaltar que si bien el número de aves registradas se encuentra por alrededor de 45 especies se debe seguir realizando las jornadas para aumentar el número de registros de las diferentes especies taxonómicas que se encuentran en la finca San Luis.
Historia	sucesos relevantes para llegar a lo que hoy se conoce como la observación de aves juega un papel importante porque permitirá a la comunidad tener conocimiento de este tipo de información que la mayoría de las guías de campo para la observación de aves no se encuentran.
Generalidades	La observación es igual de importantes como la anatomía, dimorfismo sexual, cantos, subespecies y demás que hacen parte de todo el proceso de aprendizaje tanto para la comunidad de la Finca San Luis como para locales y extranjeros.

Prototipo página web: <https://leidyarias-j.wixsite.com/my-site>



Ilustración 4 Pagina web finca San Luis

7 Conclusiones

La situación actual del COVID ha reflejado un mayor interés en turistas locales y extranjeros por espacios emergentes para la realización de actividades turísticas enfocadas al ecoturismo y el turismo comunitario en las zonas aledañas a la ciudad de Bogotá. Lo cual, permite evidenciar el desarrollo y el fomento de actividades turísticas con proyección social bajo un modelo de emprendimiento y de igual forma permitiendo un trabajo conjunto en la comunidad de la Finca San Luis. Esto a su vez, brindó la posibilidad de usar las diferentes herramientas para el proceso de investigación, en especial para el conteo e identificación de las diferentes especies taxonómicas que se pueden encontrar en el lugar. Adicionalmente, el obtener todo este tipo de registros ayudó en el proceso y consolidación de la información que se hizo bajo la implementación de una página web de aviturismo comunitario en la Finca San Luis ubicada en la localidad Ciudad Bolívar.

Por otra parte, este proyecto de investigación permite a la comunidad empoderarse de su territorio y generando un mayor sentido de apropiación de este. De igual manera, se evidencia la necesidad de dar continuidad para la consolidación de la información, por medio del aumento de los registros y conteos de aves que se pueden encontrar aparte de los que se realizaron en las primeras oportunidades. Adicional a esto, es evidente que la proyección social ha venido tomando mayor fuerza en el sector del turismo Colombia y viendo este como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad, lo cual da cumplimiento a varios de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos en el año 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Adicionalmente, se debe trabajar constantemente en el proceso y participación de la comunidad en talleres y actividades que les permitan afianzar conocimientos en el ejercicio de la observación de aves, desde el fundamento histórico y su influencia para llegar a ser una de las actividades de ocio llamativas a los visitantes de actividades de contemplación de flora y fauna silvestre.

El promover nuevos espacios para la observación de aves genera un impacto positivo tanto para la comunidad como para la apropiación y cuidado de manera sostenible del lugar, esto a su vez permite incentivar el ecoturismo, aviturismo y otras variantes de un turismo responsable y el cual genere aportes tanto educativos, sostenibles y socioeconómicos para la comunidad de la finca San Luis. Por último, se evidencia que el trabajo realizado por la comunidad se hace de manera constante por

medio de la creatividad, la innovación y por su puesto con bases solidadas de conocimiento impartido desde la academia.

8 Recomendaciones

En este espacio se brinda una breve recomendación a los pasos a seguir para continuar con el fortalecimiento de la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la ciudad de Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar. Donde, se puede involucrar a más personas de la comunidad como los líderes comunitarios ejemplo Don Luis Ramírez, Vecinos de fincas aledañas, estudiantes del colegio vereda Pasquillita. Los cuales, han mostrado interés en el turismo rural y ecoturismo en el ejercicio e identificación de especies taxonómicas de manera constante con el fin de aumentar el volumen y la cantidad de registros en la zona lo cual hará llamar la atención de más turistas al sitio. También, es importante que se apliquen actividades y espacios de innovación que involucren más a fondo al visitante por medio de actividades enfocadas al avistamiento de las aves y los análisis que se desarrollan por medio de los registros taxonómicos o jornadas de avistamiento. También, se sugiere la relación de los indicadores de FONTUR como lo pueden ser la innovación tecnológica para el desarrollo turístico del lugar junto con el análisis del número de visitantes que pueden tener a futuro la Finca San Luis.

Por otra parte, es necesario contar con señalización en la zona, ya que el acceso se hace difícil al visitante y más aún si no cuenta con transporte propio, debido a la lejanía del lugar y acceso a la zona. También, se hizo referencia al manejo de información visible a los turistas sobre las aves que se pueden encontrar en el lugar y adicional donde se haga una mayor referencia a las aves endémicas, casi endémicas o de alto interés por los visitantes.

Comentado [A17]: La creación de la página web es pertinente, pero más allá de que la finca tenga una, lo importante es medir el impacto de la misma a través de estadísticas, tendencias, algoritmos y cambios en los mismos, SEO, E-commerce, y la relación de visitantes de la página vs. Turistas que van a la finca, esto se mide a través de uno de los indicadores de FONTUR
Anexo manual

Referencias

- Cheung, L. T., Lo, A. Y., & Fok, L. (2016). Recreational specialization and ecologically responsible behaviour of Chinese birdwatchers in Hong Kong. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(6), 817-831. Retomado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2016.1251445>
- Cooper, C., Larson, L., Dayer, A., Stedman, R., & Decker, D. (2015). Are wildlife recreationists conservationists? Linking hunting, birdwatching, and pro-environmental behavior. *The Journal of Wildlife Management*, 79(3), 446-457. Retomado de: <https://wildlife.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jwmg.855>
- Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.
- Doria, R. B. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 193-214. Colombia. Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162/3015>
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*(27/03/2.000). Revisado el, 14. Recuperado de: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Flores, Y., Lima, B., & Christoffoli, A. (2016). Turismo rural comunitario: Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 576-596. Universidad del Vale do Itajaí Camboriú. Brasil. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333382>
- Herrera, K. (2021). *El aviturismo y el turismo sostenible* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera Turismo). Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32401>
- Hu, R., Wen, C., Gu, Y., Wang, H., Gu, L., Shi, X., ... & Lu, Z. (2017). A bird's view of new conservation hotspots in China. *Biological conservation*, 211, 47-55. China. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0006320716304566?via%3Dihub>
- Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21. Editorial Periplo Sustentable. México. Página 7. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Jaramillo, J. (2019). Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y de naturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí. Colombia. Biblioteca Javeriana.

Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/41873/trabajo%20de%20grado%20maestria%20en%20gobierno-%20jose%20jairo%20jaramillo%20g%20%28repositorio%29.pdf?sequence=2&isallowed=y>

- Luque, F., Lozano, L, & Quiroz, A. (2018). Importancia de las técnicas del marketing digital. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 764-783. Ecuador. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732914>
- Maldonado, J., del Pilar Moreno, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., & Myers, J. (2018). Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia. *World Development*, 106, 78-86. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X18300251>
- Mincit. (2021). Ley 300 de 1996 general de turismo de Colombia. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Mincit. (2020). Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020 general de turismo de Colombia. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de: <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/31121021/ley-2068-del-31-de-diciembre-de-2020.pdf>
- Mincit. (2018). Plan sectorial de turismo 2018 – 2022. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Mincit. (2003). Política para el desarrollo del ecoturístico. Editorial entidad gubernamental del estado de la República de Colombia. Colombia. Recuperado de: [https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/politica para el desarrollo del ecoturismo.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/politica_para_el_desarrollo_del_ecoturismo.pdf)
- Mora, J. & Motato, J. (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10965>

- Mora, J. Bohórquez, L.; Pérez, A. Amaya, J. Martínez, Y. Rivera, J. Rincón, M. Tequia, A. Arias, L. (2020). Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca. In C. U. M. de Dios (Ed.), Corporación Universitaria Minuto de Dios (Corporación). Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11236>
- Mora, J. (2019). el desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. Colombian rural development, one sight through the community based tourism. Editorial Revista Turpade. Recuperado de: <http://www.turpade.com/noticia.asp?r=18&IDArticulo=78&IDEdicion=18&s=>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Ocampo-Peñuela, N., & Winton, R. S. (2017). Economic and conservation potential of birdwatching tourism in post conflict Colombia. *Tropical Conservation Science*, 10, 1940082917733862. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1940082917733862>
- Organización de las Naciones Unidas (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Editorial UN.ORG. SD. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396. (SD). Recuperado de: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Radkovic, A. Z., Van Dongen, W. F., Kirao, L., Guay, P. J., & Weston, M. A. (2019). Birdwatchers evoke longer escape distances than pedestrians in some African birds. *Journal of Ecotourism*, 18(1), 100-106. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Mike-Weston/publication/319596338_Birdwatchers_evoke_longer_escape_distances_than_pedestrians_in_some_African_birds/links/5a0223570f7e9b6887479d9d9be/Birdwatchers-evoke-longer-escape-distances-than-pedestrians-in-some-African-birds.pdf
- Rajević, S., Novaković-Kostić, R., & Đuričić, M. (2016). Birdwatching tourism in Serbia. In PAPER PROCEEDINGS (p. 527). Editoriales Milutin Đuričić, Ph.D Ivana Ćirović, Ph.D Nenad Milutinović, M.Sc. Serbia. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/aleksandra-vujiko/publication/309407557_travel_agencies_franchising_as_a_business_concept_for

[economic development in serbia/links/580f009d08ae51b86396861c/travel-agencies-franchising-as-a-business-concept-for-economic-development-in-serbia.pdf#page=542](https://www.smujo.id/biodiv/article/view/5591/3884)

Suana, I. W., Ahyadi, H., Hadiprayitno, G., Amin, S., Sukmaring, L. A. T. T. W., & Sudaryanto, F. X. (2020). Environment carrying capacity and willingness to pay for bird-watching ecotourism in Kerandangan Natural Park, Lombok, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 21(5). Recuperado de:
<https://www.smujo.id/biodiv/article/view/5591/3884>

Selman, H. (2017). *Marketing digital*. Ibukku. (SD). Editorial Ibukku. Recuperado de:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kR3EDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=marketing+digital&ots=KlJDIq0_n_&sig=w3-49k1tHkYld3cITJ9Heytiig#v=onepage&q=marketing%20digital&f=false

Vargas, D. (2018). la observación de aves como propuesta de desarrollo sostenible en el sector de mollepata-chonta en el distrito de limatambo-cusco-2016. Perú. Recuperado de:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5573/Vargas%20Tapia%20Danny%20Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Médail, F. (2009). Los hotspots de biodiversidad, una herramienta para la conservación de la flora mediterránea. Conservación vegetal. Recuperado de:
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/665822/CV_13_12.pdf?sequence=1

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. On line)(27/03/2.000). Revisado el, 14. Recuperado de: <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Forero, J. & Rodríguez, A. (2021). Community-based Avitourism as a tool for Environmental Appropriation. https://www.researchgate.net/profile/Andres-Camilo-Perez-Rodriguez/publication/351720662_Community-based_Avitourism_as_a_tool_for_Environmental_Appropriation/links/60a66305299bf1031fa6c8fd/Community-based-Avitourism-as-a-tool-for-Environmental-Appropriation.pdf

Vargas, G. (2017). Marketing digital y su poder en la comunicación. Universidad Santo Tomas. Colombia. Recuperado de:
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4523/VargasGivanni2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>