



Sistematización de Experiencia de la Capacitación: Sensibilización y Desarrollo Turístico

Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia

Leidy Dayana Martinez Méndez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Bogotá D.C. - Sede Principal

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Octubre de 2021

Sistematización del Plan de Capacitación, Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario:  
Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia

Leidy Dayana Martinez Méndez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas  
Turísticas y Hoteleras

Asesor(a)

María Angélica Rojas Bernal

Título académico

Administradora Hotelera y Turística, Magíster en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Octubre de 2021

### **Dedicatoria**

Este proyecto se lo dedico primeramente a Dios que me brinda fortaleza de manera constante para alcanzar cada objetivo que me propongo, sin importar las barreras que se presenten. A mi familia que siempre me alentó, me acompaño para continuar en este reto. Sin duda son una fuerza inmensa que me motiva no solo a dar lo mejor como ser humano si no a continuar en la búsqueda de mis propósitos, sueños y retos

*Leidy Dayana Martinez Méndez*

### **Agradecimientos**

Agradezco a mis profesores por el aprendizaje, compromiso y acompañamiento que me han brindado en el transcurso de mi carrera, a mis compañeros por siempre ser un gran equipo en este proceso y a la Organización de Campesinos Construyendo Futuro de Jardín Antioquia quien nos permitió ser partícipes de esta formación y a pesar del transcurso de la pandemia se evidenció el compromiso y corresponsabilidad con las clases virtuales y actividades planteadas. A mi familia por el apoyo emocional y económico que me han brindado para culminar este hermoso proceso.

*Leidy Dayana Martínez Méndez*

## Contenido

Lista de tablas .....	7
Lista de Ilustraciones.....	8
Lista de anexos.....	10
Resumen .....	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
Planteamiento del Problema .....	15
1.1 Pregunta de Investigación.....	15
1.2 Descripción del problema .....	15
1.3 Justificación.....	16
2. Objetivos .....	19
2.1. Objetivo general.....	19
2.2. Objetivos específicos .....	19
3. Marco de Referencia.....	20
3.1. Marco Teórico .....	20
3.2. Marco conceptual .....	25
3.2.2. Turismo Rural .....	25
3.2.3. Desarrollo Sostenible .....	25
3.2.5. Recurso Turístico.....	26
3.2.6. Proyecto de Capacitación .....	26
3.2.7. Turismo Social .....	26
3.3. Marco Legal.....	27
3.3.1. Ley general de turismo 300 de 1996.....	27
3.3.2. Ley 1171 de 2007 .....	27
3.3.3. Ley 558 de 2012 .....	27
3.3.4. Ley 99 de 1993 .....	28
3.3.5. Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020 .....	28
3.3.6. Ley 1558 de 2012 .....	29
3.3.7. Código de Ética Mundial del Turismo .....	29
3.3.8. Artículo 2.2.4.1.2.1 del Decreto 1074 de 2015 .....	29
3.4. Marco Geográfico .....	30

3.4.1.	Municipio de Jardín Antioquia .....	30
3.4.2.	Organización Campesinos Construyendo Futuro del municipio de Jardín .....	31
3.4.3.	Ubicación.....	33
3.4.4.	Aspiración.....	34
3.4.5.	Propósito.....	34
4.	Metodología.....	36
4.2.	Tipo de Investigación .....	37
4.3.	Instrumentos de Investigación.....	38
4.3.1.	Encuesta.....	39
4.3.2.	Entrevista .....	40
5.	Resultados.....	42
5.2.	La sistematización .....	42
5.3.	Fase 1. Análisis del Entorno y descripción .....	43
5.3.1.	Población Objetivo del Proyecto.....	45
5.5.	Fase 3. Recuperación del proceso.....	49
5.5.1.	Línea del tiempo Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras .....	52
5.5.2.	Tablas de asistentes del grupo foca I y II.....	53
5.5.3.	Planeación del plan de formación.....	57
5.5.4.	Cronograma .....	59
	Elaboración Semillero de Investigación (Jardín Antioquia) .....	59
5.7.	Aplicación de los instrumentos metodológicos, para identificar componentes de la implementación, organización y evaluación.....	64
5.7.1.	Evaluación de los contenidos de los módulos. ....	64
5.7.2.	Evaluación de los Tutores .....	65
5.7.3.	Evaluación de la Metodología Utilizada.....	65
5.7.4.	Evaluación de los Módulos .....	66
6.	Conclusiones .....	70
7.	Recomendaciones .....	71
	Referencias.....	72

### Lista de tablas

Tabla 1 Diversas definiciones de sistematización de experiencias.....	22
Tabla 2. Información del Municipio de Jardín Antioquia .....	31
Tabla 3 Instrumentos de Investigación .....	38
Tabla 4 Diagnóstico previo a la sistematización de experiencias .....	44
Tabla 6. Análisis de los factores que se esperan.....	48
Tabla 7 Listado de la capacitación piloto realizada en el último cuatrimestre del año 2020 a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia .....	53
Tabla 8 Listado de la capacitación piloto realizada en el último cuatrimestre del año 2020 a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia .....	54
Tabla 9 Cronograma del proyecto Sensibilización y desarrollo turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquía. ....	59
Tabla 10 Diagnóstico de necesidades de Capacitación.....	60
Tabla 11 Diagnóstico Posterior de la Capacitación.....	62
Tabla 12 Análisis del resultado de las encuestas de los módulos y desarrollo del plan de formación en turismo rural comunitario.....	67
Tabla 13 <i>Triangulación de la información obtenida de las entrevistas, encuestas y análisis documental.</i>	68
Tabla 14.....	69

### Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa político Municipio de Jardín Antioquia.....	30
Ilustración 2 <i>Mapa de localización de la Organización Campesina Construyendo Futuro.</i> ....	33
Ilustración 3 Ubicación Física de la Organización Campesina Construyendo Futuro .....	33
Ilustración 4 Valores de la organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia. ....	34
Ilustración 5 Organigrama de la Organización Campesina Construyendo Futuro OCCF. ....	35
Ilustración 6 Pasos para realizar la sistematización de experiencias.....	37
Ilustración 7 <i>Esquema general del proceso de sistematización de Experiencias</i> .....	38
Ilustración 8 <i>Definición del método sistematización de la experiencia</i> .....	41
Ilustración 9 Fases de la sistematización .....	43
Ilustración 10 Detalle de beneficiarios de la capacitación.....	45
Ilustración 11 Género de la población que recibió la capacitación .....	46
Ilustración 12 <i>Número de integrantes de las familias de la OCCF</i> .....	46
Ilustración 13 <i>Población que tiene producto o servicio turístico con potencial.</i> .....	47
Ilustración 14 <i>Preferencias de los participantes de la OCCF para recibir más capacitación educativa</i> .....	48
Ilustración 15 <i>Línea del tiempo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la participación del plan de capacitación en turismo rural a la OCCF.</i> .....	50
Ilustración 16 <i>Preferencias de los participantes de la OCCF para recibir más capacitación educativa</i> .....	51
Ilustración 17 <i>Línea del tiempo de la Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la participación del plan de capacitación en turismo rural.</i> .....	52
Ilustración 18 Productos y servicios que están en desarrollo, bajo el plan de formación e turismo comunitario.....	55



Ilustración 19 <i>Línea del tiempo de la Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la participación del plan de capacitación en turismo rural</i> .....	56
Ilustración 20 <i>Línea del tiempo de la Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la participación del plan de capacitación en turismo rural.</i> .....	58
Ilustración 21 <i>Planeación y ejecución de la capacitación</i> .....	58
Ilustración 22 <i>Video de bienvenida 2021</i> .....	61
Ilustración 23 <i>Resultado de la calificación de los autores, sobre el contenido de los módulos</i> .....	64
Ilustración 24 <i>Resultado de la calificación de los autores, sobre los tutores</i> .....	65
Ilustración 25 <i>Resultado de la calificación de los autores, sobre la metodología desarrollada.</i> .....	66
Ilustración 26 <i>Resultado de la calificación del desarrollo de los módulos</i> .....	66

### Lista de anexos

Anexos A Carta de participación .....	76
Anexos B Reunión y Sesión con grupo focal I 21/11/2020 .....	77
Anexos C Capacitación 05/12/2020 Grupo Focal I.....	77
Anexos D Informe 2020 .....	77
Anexos E Encuesta de Diagnostico a los participantes .....	83
Anexos F Encuesta de Módulos .....	88
Anexos G Video de Bienvenida .....	89
Anexos H Banner de Invitación a las capacitaciones .....	89
Anexos I Banner Capacitación 20/03/2021 .....	90
Anexos J Detalle del material de la capacitación de sistemas Turísticos.....	90
Anexos K Banner Capacitación 27/03/2021 .....	91
Anexos L Detalle del material de la capacitación de Emprendimiento .....	91
Anexos M Banner capacitación 10/04/2021.....	92
Anexos N Banner Capacitación 17/04/21 .....	92
Anexos O Formatos de Inventario Turístico .....	93
Anexos P Formato Utilizado para el modelo canvas.....	93
Anexos Q Formato de Entrevistas a tres participantes de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia OCCF.....	94
Anexos R Informe de talleres del proyecto sensibilización y desarrollo turístico comunitario: sembradores de turismo en jardín Antioquía.....	95
Anexos S Informe de talleres del proyecto sensibilización y desarrollo turístico comunitario: sembradores de turismo en jardín Antioquía.....	96

Anexos T Informe de talleres del proyecto sensibilización y desarrollo turístico comunitario:

sembradores de turismo en jardín Antioquía..... 97

Anexos U Evidencia Fotográfica Modelo Canvas Finca el Encanto..... 99

## Resumen

En las últimas décadas, investigadores y comunidades han observado en el turismo una fuente de ingreso económico óptimo y provechoso. Con ello se logra una mejora en la calidad de vida de la población y obtención de conocimiento para fortalecer sus actividades tradicionales locales. La participación activa de la población local en estas actividades promueve y mantiene procesos de realización, ejecución y son la muestra del objetivo cumplido y del crecimiento dentro de las nuevas actividades planteadas; basadas en una estrategia que surge como necesidad para la comunidad y sus visitantes. Sumando además el aprendizaje que se requiere para manejar un buen sistema de información turística que sea de confianza para los visitantes y que esté orientado a las necesidades de quienes viajan a la zona.

Palabras clave: Turismo comunitario, educación, desarrollo turístico

### **Abstract**

In recent decades, researchers and communities have seen tourism as a source of optimal and profitable economic income. This improves the quality of life of the population and provides knowledge to strengthen their local traditional activities. The active participation of the local population in these activities promotes and maintains processes of realization, execution and are the sample of the fulfilled objective and growth within the new activities proposed; based on a strategy that arises as a necessity for the community and its visitors. In addition to the learning that is required to manage a good tourist information system that is reliable for visitors and oriented to the needs of those who travel to the area.

Keywords: Community tourism, education, tourism development

## Introducción

El presente proyecto tiene como propósito sistematizar las experiencias, del plan de capacitación dirigida a la Organización Campesinos Construyendo Futuro del municipio de Jardín Antioquia, en la capacitación se ejecutan distintas temáticas turísticas, en servicios y productos turísticos que aporten al fortalecimiento de propuestas turísticas para la comunidad; Con el proceso de formación y con la tipología de turismo comunitario se fortalece de manera adecuada la competitividad, el emprendimiento, fortalecimiento y crecimiento social, económico, cultural de la comunidad rural. Siempre respetando y conservando el medio ambiente, la sostenibilidad y los aspectos culturales con los que cuentan las comunidades.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del campesino, su entorno, el nivel de conocimiento del grupo y las adversidades que se presentaban en el ámbito de salud, económico y social que impacto la pandemia generada por el SARS CoV-2 (Covid-19). El desarrollo de las diferentes etapas está a cargo de docentes especialistas del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, estudiantes del semillero de investigación; Un gran talento humano que sin duda apporto en el aprendizaje a los participantes para que puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten durante los talleres y asesorías.

Los integrantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro, reciben de los instructores material de apoyo para que conserven y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

## **Planteamiento del Problema**

### **1.1 Pregunta de Investigación**

¿Cómo podemos recuperar, construir y transformar el proceso de capacitación, sensibilización en turismo del periodo 2020-2021, realizada a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia (OCCF)?

### **1.2 Descripción del problema**

Sin duda al participar de una actividad educativa planificada, las experiencias de los beneficiados directos llamasen docentes, estudiantes enriquecen las practicas; Pero por la cotidianidad o la adversidad de la situación no queda el análisis, la descripción y el resultado de lo vivido por ende, al conocer el termino de sistematización de experiencias implementado en este proyecto resulto practico coherente con resultado esperado, para avanzar cabe detallar que la sistematización es ordenar una serie de datos, dar lógica al proceso que envuelven una experiencia según Jara (1994) son procesos socio-históricos, dinámicos y complejos, individuales y colectivos vividos por personas concretas.

Para aportar al resultado de un problema, se debe realizar un previo análisis e idea generando una solución o acción de mejora es importante entender la lógica que está en la propuesta y toda experiencia sistematizable, sea un programa, una capacitación, una campaña, un proyecto o en general cualquier conjunto de acciones que se orienta a producir cambios en la realidad, se basa en una lectura de esa realidad y en un grupo de supuestos sobre cómo transformarla. A veces los errores o fracasos se deben a problemas en las actividades, pero en otros casos los problemas están en que la estrategia implementada no era la adecuada. La única manera de profundizar en ese análisis es develando la lógica que está a la base de toda experiencia transformadora, cabe resaltar que la sistematización cambia según su autor.

Con los resultados de la sistematización de experiencias, bajo la capacitación de Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia, se busca demostrar cómo se puede contribuir al crecimiento de las comunidades rurales en entornos económicos, sociales, conservando las riquezas culturales, naturales para la sostenibilidad, promoviendo el empoderamiento de las comunidades beneficiadas con los proyectos de formación y fortalecimiento turístico a comunidades rurales, proceso que con aprobación de cada comunidad y bajo una planificación correcta y controlada se logra mejorar la calidad de vida de las comunidades que ofertan los servicios turísticos y sus futuras generaciones, apuntándole a su reconocimiento nacional e internacional, siempre fortaleciendo memorias que permitan enriquecer en el contacto entre la comunidad y los turistas. (López, 2009).

### **1.3 Justificación**

El turismo ha venido transformando el sector económico y social, desarrollando nuevas formas de turismo que fomentan la accesibilidad y sostenibilidad de cada comunidad local en la que se realiza por su potencial turístico. Con él concepto de turismo comunitario, se ha quitado el paradigma del turismo de baja calidad contribuyendo al crecimiento del mismo, demostrado el potencial de la comunidad el aprovechamiento positivo con un óptimo proceso planificado y organizando, que permite resaltar los conocimientos gastronómicos, culturales e históricos, compartiendo actividades cotidianas de economía como agricultura, pesca, ganadería y artesanías entre otras que la comunidad realiza, logrando el reconocimiento y posicionamiento de los productos locales y servicio que presta la comunidad, para llegar a ser competitiva en el sector.

Para fortalecer el turismo rural comunitario, se identifica la ausencia en educación turística, en todos los conceptos, producto turístico, recurso turístico, inventario, emprendimiento, toma de decisiones y limitantes; Con el fin de aportar al fortalecimiento del turismo comunitario en el municipio



de Jardín Antioquia con la Organización Campesina Construyendo Futuro (OCCF) se lleva a cabo una formación turística para afrontar los retos de la industria del turismo.

Con los resultados y avances realizados con la comunidad rural, bajo una capacitación limitada tanto en tiempo y alcance, se proyecta generar continuidad a los resultados obtenidos, y fomentar el plan de formación a comunidades rurales con potencial turístico, esto con el fin de llegar a veredas, ciudades donde la educación tiene barreras, pero no limitantes en la población que se quiere superar y emprender. Por ende, se plantea realizar un análisis lógico del camino recorrido con los dos primeros grupos beneficiados en este plan de formación turística al tener pautas y lineamientos se adaptada a la experiencia que se va sistematizar.

La sistematización de experiencias es concebida como un proceso de construcción de conocimiento que debe realizarse en los programas o proyectos de desarrollo que pretenden garantizar mayores niveles de sostenibilidad. En este sentido, requiere que se incorpore como parte de los planes operativos. La sistematización tiene sentido en la medida que permita generar conocimiento útil para aquellos(as) involucrados(as) en el programa o proyecto, y otros(as) que pudieran utilizar dicho conocimiento para desarrollar otras experiencias similares (Díaz, 2005). El estudio consistió en una investigación de carácter cuantitativo y cualitativo, que según (Toledo, 2017), la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento.

Cómo la experiencia ya está concluida, implico el rescate y reconstrucción de la experiencia y sus resultados se orientan a mejorar futuras intervenciones similares, en el orden de la sistematización se toma la teoría de Jara, (2011) compuesta por sus cinco fases la primera es el punto de partida ¿Cómo inicio el proceso?, ¿Qué acuerdos se realizaron?, la segunda fase es las preguntas iniciales ¿Qué se busca realizar?, ¿Objetivo de la sistematización?, La tercera fase ¿Qué se hizo, y que se obtuvo? La cuarta fase

es consolidar el aprendizaje ¿Por qué paso lo que paso? La quita es informar, el cual puede ser comunicar los aprendizajes y las propuestas de mejora, contribuyendo a este proceso se implementan los instrumentos de investigación, como referencias bibliográficas, documentos informativos y prácticos de la capacitación, encuesta demográfica, encuestas de satisfacción de los módulos y entrevista a participantes beneficiados en la capacitación de turismo comunitario. La sistematización nace justamente para promover la reflexión colectiva sobre la experiencia, de forma que sea posible apoyar a los grupos sociales en el análisis de la práctica, de los procesos realizados y las lecciones que se han aprendido en ese camino

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Sistematizar la experiencia de los resultados obtenidos en el proceso de sensibilización en turismo, a partir de las capacitaciones en las temáticas abordadas: Inventario, producto turístico y emprendimiento, a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia (OCCF).

### **2.2. Objetivos específicos**

- Describir el proceso de sensibilización en turismo de las capacitaciones realizadas a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.
- Recolectar información sobre el proceso de las capacitaciones realizadas a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.
- Identificar los posibles factores limitantes y oportunidades de mejora en el proceso de sensibilización de turismo realizado a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.

### **3. Marco de Referencia**

#### **3.1. Marco Teórico**

##### **3.1.1. Turismo comunitario**

Es toda actividad turística solidaria que permita la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006). Frente a ello podemos identificar que en Latinoamérica el concepto de turismo rural comunitario se refiere al turismo de pequeña escala en áreas rurales, donde las comunidades tienen el control sobre su desarrollo (Höckert, 2009). Y en él se resaltan según (Antoni, 2000) los valores y la búsqueda de nuevos espacios en el mundo Rural-Comunitario están determinados en gran parte por la imagen a veces utópica que la sociedad en general tiene de éstos espacios, la cual se fundamenta en la preservación de sus rasgos tradicionales (explotación agrícola, pueblo espacio), que pueden ser utilizados para atraer a la demanda dada la valoración positiva de “lo rural” por parte de los turistas.

En este orden de ideas, según Mitchell y Ashley (2007) los efectos del turismo, en términos de generación de ingresos y de reducción de la pobreza, dependen de un grupo de ‘mecanismos’ que deben interactuar en conjunto. De igual modo, existe un tercer grupo denominado como, los mecanismos que altera la contribución del turismo en la reducción de la pobreza del mismo tipo se relaciona con la distribución de ingresos generados por la actividad turística de manera indirecta, es decir, a individuos en situación de pobreza que se desempeñan como proveedores del sector. Lo anterior se confirma en el caso de aquellos que distribuyen productos alimentarios a los prestadores turísticos como hoteles y restaurantes (Rogerson, 2002).

Varios autores el turismo se considera como un subgrupo del agroturismo, según López y Sánchez (2015) hoy en día el turismo abarca diferentes enfoques, uno de ellos se basa en realizar un estudio donde se prioriza el valor propio de cada lugar establecido como destino turístico, tener en cuenta su ubicación

geográfica, sus paisajes, su clima, su cultura y lo más importante, las costumbres de sus habitantes para con sus visitantes, con el objetivo de generar riqueza, mejorar índices de desempleo y mejorar la económica de cada País. Sin duda para enriquecer estas teorías (Armstrong, 2012) afirma que una buena parte del éxito del turismo comunitario tiene que ver con sus inicios, debiendo nacer desde la inquietud de toda la comunidad por incursionar en la actividad turística, a través de una decisión completamente libre y voluntaria, de modo que la comunidad total se imbuya en las etapas de planificación y desarrollo de objetivos claros y alcanzables que permitan la satisfacción de las necesidades y capacidades singulares de cada comunidad

### **3.1.2. Sistematización**

La sistematización de experiencias se desarrolla en América Latina desde fines de los años 70 en adelante, como una herramienta fundamental para apoyar la acción de los grupos de promoción y educación popular que buscaban el cambio social a partir de la práctica transformadora. Conforme pasaban los años, la sistematización se ha incorporado como un método de reflexión y análisis en los proyectos de promoción, en la educación, en la gestión social y en general como una práctica útil en todos los colectivos y organizaciones que emprenden tareas de promoción y desarrollo para lograr algún cambio en la realidad.

Paulo Freire en su *Pedagogía del Oprimido* (1975) sostiene que la realidad y la práctica social es la base del aprendizaje cuando se aborda con un sentido crítico, y que la educación debe tener una dimensión liberadora cuando se orienta a la transformación. Desde otro punto de vista, Mendonca (2012), propone una gráfica del Ciclo del Aprendizaje de cuatro fases que se dan en dos momentos principales: el momento operacional y el momento conceptual. Desde este enfoque, la experimentación, observación y reflexión sobre la práctica son parte del momento operacional, mientras que la proyección de conceptos en hipótesis y luego en teorías, son parte del momento conceptual. Cuando el ciclo se da y los dos momentos se vinculan, podemos afirmar que las personas y los colectivos aprenden.

Desde distintos autores, la sistematización ha sido definida de diversa manera. Veamos a continuación algunas de sus definiciones más importantes:

**Tabla 1 Diversas definiciones de sistematización de experiencias**

<b>Autor</b>	<b>Definiciones</b>
Acosta, (2005)	La sistematización es la organización y ordenamiento de la información existente con el objetivo de explicar los cambios sucedidos durante un proyecto, los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas que dejó el proceso.
Jara, (2011)	Considera que la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo
Barrenechea y Morgan, (2007)	Conciben la sistematización como un proceso de reconstrucción y reflexión analítica sobre una experiencia, mediante la cual se interpreta lo sucedido para comprenderlo.

Duarte et ol. (2015)	<p>“sistematizar implica hacernos preguntas de fondo sobre nuestras prácticas, preguntas que parecen obvias, pero que por ser obvias más aprendizaje nos van a dejar. Estas preguntas pueden plantearse desde la descripción, como: ¿qué pasó?, ¿quién se involucró, ¿qué resultados se obtuvieron?, ¿qué decisiones tomamos?, ¿qué tensiones y contradicciones se vivieron? También podemos plantear preguntas de carácter interpretativo que tengan relación con los ejes de sistematización definidos, como por ejemplo ¿por qué se presentaron estas contradicciones y no otras?, ¿por qué tomamos esas decisiones y no otras?, ¿en qué medida estos cambios contribuyeron al logro del objetivo?”.</p>
Morgan,(1998)	<p>“Podemos definir a la sistematización como un proceso de conocimiento que pretende aprender de la práctica superando aquel obtenido mediante la mera participación en ella”</p>
Celats, (2005)	<p>“La sistematización es un método que busca generar conocimiento social a partir de las experiencias para ofrecerlo como orientación a otras experiencias similares”</p>

Ibañez, (1991)	El intento de dar cuenta de integralidad de la experiencia relacionado teórica-práctica, encontrando sentido y coherencia de totalidad concreta. Es narrar o contar la experiencia en forma explicativa.
Martinic, (1998)	La sistematización no se trata de una simple abstracción y generalización del conocimiento acumulado, sino de una lectura organizada, de una lectura consciente de la práctica y de su interacción con la realidad.

Fuente: Elaboración propia basada en textos de diferentes autores.



### **3.2. Marco conceptual**

El proyecto de sistematización de experiencia de la capacitación realizada a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia se destacan los siguientes conceptos.

#### **3.2.1. Turismo Comunitario**

Una forma de turismo sostenible y sustentable es realizado en comunidades indígenas o rurales e incluso en zonas urbanas y se define de acuerdo como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad” (MinCIT, 2012).

#### **3.2.2. Turismo Rural**

Blanco y Benayas (1994), no definen el turismo rural, sino que lo engloban dentro de los nuevos productos turísticos relacionados con la naturaleza y definidos como «aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza incluyendo, por tanto, todas las formas de turismo asociadas a dichos términos (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo entre otros.)

#### **3.2.3. Desarrollo Sostenible**

Según el informe de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, se debe incluir el concepto de la sostenibilidad o sustentabilidad a todo proyecto: *“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (CMMAD, 1998).

#### **3.2.4. Agroturismo**

Una de las formas más importantes del turismo rural es el agroturismo. Esta forma de turismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar ingresos de su actividad principal en la cual se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Como servicios complementarios, aparece el alojamiento, la alimentación y venta de productos, esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad (Rey, 2019).

#### **3.2.5. Recurso Turístico**

La UIOOT (1971) define el recurso turístico como aquel elemento territorial que, al provocar un interés turístico, puede ser utilizado para la formación de la oferta turística, Ocho años después la OMT lo delimita como aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de demanda (OMT, 1979:3).

#### **3.2.6. Proyecto de Capacitación**

Los proyectos de capacitación nacen de la necesidad de seguir mejorando en cada aspecto de los diversos procesos, servicio, productos o tecnología. Cada vez la formación en aspectos específicos, son más comunes, porque ayudan a optimizar el recurso, especialmente los humanos, financieros y mejoran los planes de proyección.

#### **3.2.7. Turismo Social**

Es la actividad turística que realizan las personas de pocos recursos económicos dentro de su territorio. (Quesada, 2006)

### **3.3. Marco Legal**

El marco legal en entorno a proyecto de investigación se plantea con las siguientes leyes o normativas vigentes:

#### **3.3.1. Ley general de turismo 300 de 1996**

Se regula la actividad turística y se define a este sector como esencial para el desarrollo del país, las regiones y entidades territoriales. Para ello, se define que el desarrollo de esta actividad debe estar regida por los principios de concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al medio ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento del turismo en el territorio nacional (Ley 300 de 1996, 47 Artículo 1 y 2). Esta Ley ha sido modificada por la ley 1101 de 2006 y la Ley 1558 de 2012.

#### **3.3.2. Ley 1171 de 2007**

Se establecen beneficios a las personas adultas mayores, que con la resolución 4322 de 2011 se brindan descuentos en servicios turísticos para adultos mayores de 62 años clasificados en los niveles I o II del SISBÉN.

#### **3.3.3. Ley 558 de 2012**

Esta ley se modifica por la ley 300 y hacen adicionales en donde se tocan ámbitos que no se habían mencionado anteriormente, dentro de los ellos se trataron: las definiciones, la creación de unos entes que se encargarán de contribuir con la organización del sector del turismo, con el fin de facilitar recursos para el sector turístico, es decir que existan entes encargados de vigilar, dirigir y controlar los temas relacionados tanto en el fomento del turismo como en los dineros relacionados a este.

Para esta investigación se resaltan los siguientes artículos:

Artículo 2: Se adicionan 5 principios los cuales son facilitación, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad.

Artículo 26: Encontramos las nuevas definiciones, como tipo de turismo según el desplazamiento del turista en el caso de la investigación pueden ser turismo interno, receptivo y excursiones.

#### **3.3.4. Ley 99 de 1993**

Esta ley nos menciona la responsabilidad de incentivar de forma adecuada las relaciones entre el turista y las áreas naturales y presenta una gran participación de orden político encargados de la conservación, protección y regulación de los recursos naturales

#### **3.3.5. Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020**

Esta nueva ley que tiene como objetivo principal fortalecer la sostenibilidad, formalización y competitividad del sector y promover así la reactivación del turismo, de tal forma que el país se encuentre preparado para ofertar un servicio de calidad cumpliendo con los estándares de sostenibilidad y alta calidad sin afectar el entorno natural, cultural y social.

En esta ley vemos un proceso para posicionar a Colombia en un rango de sostenibilidad, proceso que se convierte en una responsabilidad global, no solo de las futuras generaciones ya que para tomar una competitividad Colombia debe hacer frente y garantizar una sostenibilidad convirtiendo el concepto de sostenibilidad en algo esencial para avanzar, permanecer, desarrollar y mejorar.

En los principios vemos como el turismo debe contribuir al desarrollo, cultural, social, sostenible y económico del país. No puede tomar otro rumbo, al que ser un punto de partida para lograr avanzar como sociedad. Lo más bonito es que podemos avanzar en un sello de accesibilidad que requiere con urgencia nuestro país, para incluir a todas las personas que presentan movilidad reducida, incapacidad física o discapacidad.

Dentro de los aspectos que se tocan en esta ley, se definen algunos conceptos como lo es la capacidad que debe tener un atractivo turístico, es decir definiendo la capacidad de carga del sitio con el fin de que este sea sostenible y las generaciones futuras y presentes tengan la posibilidad de conocer y disfrutar su lugar sin que este haya presentado alteraciones en su entorno, también menciona en la ley

que los prestadores de servicios turísticos son todas las personas con domicilio en Colombia o en el extranjero, que directa o indirectamente preste, intermedia, venda o reserve todos los temas relacionados a los servicios turísticos.

### **3.3.6. Ley 1558 de 2012**

La ley 1558 de 2012 se crea la medalla al mérito turístico con el fin de reconocer los servicios especiales y distinguidos la cual es otorgada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, también se crea el consejo superior de turismo como órgano de coordinación entre los entes estatales con el fin de armonizar las competencias con la política turística.

Actualmente La ley 1558 del 2012 y la ley 300 conocida como la ley general de turismo fue modificada por la ley 2068 del 2020.

### **3.3.7. Código de Ética Mundial del Turismo**

Tienen como objetivos aumentar al máximo los beneficios para residentes de los destinos turísticos, crear un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial, minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural y proteger el futuro del sector turístico. (Fe Andalucía, 2009).

### **3.3.8. Artículo 2.2.4.1.2.1 del Decreto 1074 de 2015**

El Registro Nacional de Turismo –RNT- es un documento de carácter obligatorio que certifica la validez de los prestadores de servicios turísticos que comienzan sus operaciones.

### 3.4. Marco Geográfico

#### 3.4.1. Municipio de Jardín Antioquia

Esta investigación se realiza en el departamento de Jardín Antioquia, ubicado en el Suroeste Antioqueño entre un ramal de la Cordillera Occidental y el Río San Juan, siendo su territorio quebrado.

El municipio de Jardín Antioquia hace parte de los pueblos patrimonio de Colombia. Municipio fundado en el año de 1863, es hoy asiento de 13.546 habitantes, distribuidos así: 7419 en el área urbana y 6126 en la zona rural, según datos del Sisben y que no se alejan de las proyecciones del DANE para el año 2020 de 13.345. Su división territorial, está distribuida en 22 unidades territoriales entre área urbana, rural y sub urbana; siendo esta área el lugar de asentamiento del Resguardo Indígena de Cristianía o *Karmata Rua* (nombre original del resguardo de acuerdo con los relatos de la comunidad y significa “Tierra de pringamoza”).

Código postal 056050 - Coordenadas 5.5967777,-75.8237384 – Mapa

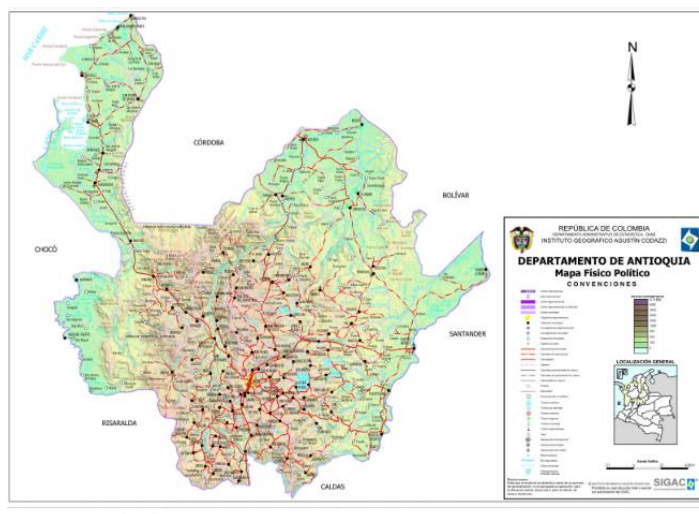


Ilustración 1 Mapa político Municipio de Jardín Antioquia.  
Fuente: Mapsofworld.com

Tabla 2. Información del Municipio de Jardín Antioquia

Límites	Clima	Actividad Económica	Turismo
Limita por el occidente con el Municipio de Andes, por el norte con el Municipio de Jericó, por el oriente con el Municipio de Támesis y por el sur con el Departamento de Caldas. Su extensión es de 224 kilómetros cuadrados.	Está definido por la influencia de las corrientes de agua fría de los Farallones del Citará y de las corrientes cálidas provenientes del curso bajo y medio del río San Juan. Riegan sus tierras los ríos Claro, San Juan, Dojurgo y numerosas corrientes menores que irrigan el territorio del municipio. Temperatura media 19° C	La principal fuente de economía del municipio de Jardín Antioquia, turismo, artesanías, ganadería y agricultura donde predomina el café, la panela, el plátano y los criaderos de truchas.	El municipio de Jardín Antioquia hace parte de la Red de pueblos patrimonio de Colombia.

Elaboración Propia

### **3.4.2. Organización Campesinos Construyendo Futuro del municipio de Jardín**

La población beneficiada pertenece a la Organización Campesinos Construyendo Futuro (OCCF), una organización sin ánimo de lucro, que trabaja de forma constante en el mejoramiento de la competitividad del productor, especialmente en la cadena agroalimentaria, con la participación de las familias campesinas asociadas a esta organización, se promueve la campaña de formación turística con el fin de mejoramiento de forma integral los niveles de vida de las familias beneficiarias, brindando las herramientas para planear, crear y promocionar un turismo sostenible que incentive a los habitantes del municipio de Jardín Antioquia y sus turistas a compartir los arraigos rurales.

La Organización Campesinos Construyendo Futuro se ubica dentro del orobioma andino de la Cordillera Occidental, con una vegetación propia de los bosques andinos (Von Humboldt, 2002). Localizado en la subregión del suroeste del Departamento de Antioquia, con su infraestructura física en

la dirección calle 5A #39 -194 Of. 401 las familias que conforman la OCCF es población local que vive principalmente a base de la agricultura y ganadería trabajando en zonas rurales de la región, la relación que manejan con sus orígenes y cultura es asombrosa.

Por sus condiciones climáticas, hídricas y edafológicas, su economía es netamente agrícola y pecuaria, destacándose dentro de esta última, la piscicultura en el ámbito subregional. El turismo, es hoy también un renglón importante dentro de la economía local. (Bedoya, 2018). Sin embargo, toda esta riqueza que posee la comunidad, no ha sido aprovechada en forma de una actividad que genere ingresos económicos para un sinnúmero de familias del sector que deberían ser los beneficiarios principales tal y como es el objetivo del turismo comunitario.



### 3.4.3. Ubicación

Calle 5A #39 -194 Of. 401, Torre Diners Club - Medellín, Colombia



**Ilustración 2** Mapa de localización de la Organización Campesina Construyendo Futuro.

Fuente: Mapsofworld.com



**Ilustración 3** Ubicación Física de la Organización Campesina Construyendo Futuro

Fuente: Elaboración Propia

### 3.4.4. Aspiración

La fundación Aurelio Llano Posada, logrará generar autonomía y arraigo de las familias campesinas en Colombia, promoviendo el desarrollo social, económico y educativo.

### 3.4.5. Propósito

Mejorar la calidad de la vida de las comunidades campesinas colombianas, fomentando acciones para el desarrollo sostenible que incentive el arraigo en los territorios rurales.

### 3.4.6. Valores



Ilustración 4 Valores de la organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.  
Fuente: Elaboración propia, basada la información de la Fundación Aureliano Llano posada.

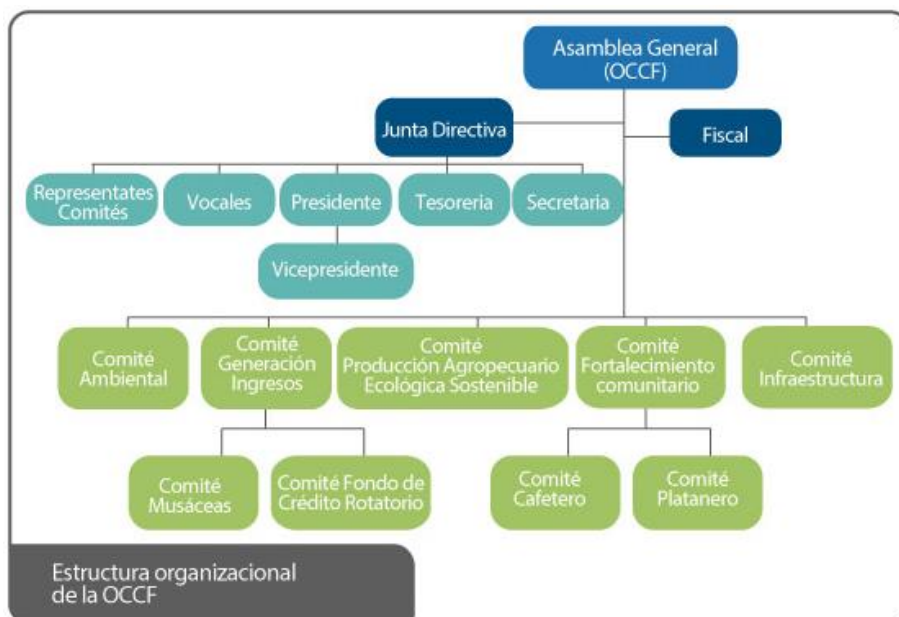


Ilustración 5 Organigrama de la Organización Campesina Construyendo Futuro OCCF.  
Fuente: Fundación Aureliano Ilano posada.

## 4. Metodología

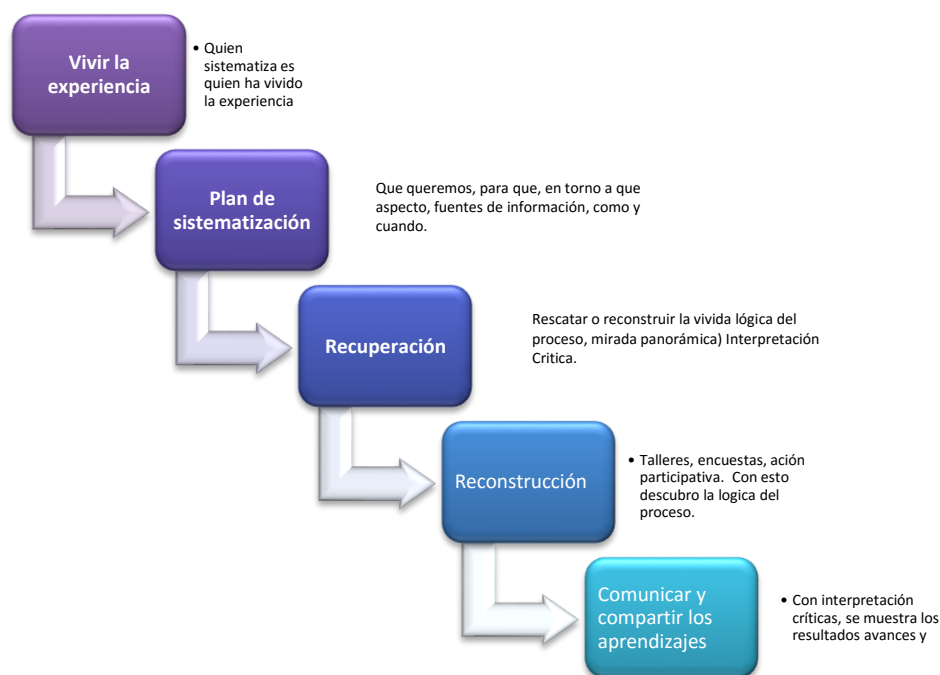
En el proceso de investigación se tomaron en cuenta los conceptos y criterios de Bernal (2006), donde menciona que el proceso inductivo, se debe aplicar en diferentes etapas de la sistematización de experiencias, el cual consiste en estudiar de manera individual los hechos para luego llegar a una conclusión. En el concepto analítico, se estudia el proceso de la disertación para realizar un análisis constante de la bibliografía, encuestas y tabulaciones, permitiendo construir un análisis de cada uno, bajo el proceso de capacitación realizada a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia que concluye en la sistematización de experiencias y las oportunidades de mejora.

### 4.1. Enfoque

Para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación, se plantea una metodología de enfoque mixto según Causas (2015). Es necesario definir los pasos para recolectar datos, lograr interpretarlos y analizarlos de forma adecuada estos pueden ser cualitativos y cuantitativos permitiendo recoger la información del proceso.

Este proyecto tiene como enfoque la sistematización de experiencias de la capacitación brindada a los integrantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro, como eje fundamental se desarrolla la teoría de (Jara , 2012) quien expone que es necesario estructurar con un sentido estratégico toda la lógica del proceso que se quiere mostrar orientado a todos los factores que intervienen las personas participantes y sus características personales y grupales, sus necesidades, sus intereses, el contexto en el que viven, sus conocimientos sobre el tema, los objetivos que se proponen alcanzar, las etapas que hay que desarrollar para lograrlos, la secuencia temática que hay que seguir, las técnicas y procedimientos que vamos a utilizar en los distintos momentos, las tareas de aplicación práctica que se van a proponer y realizar, etc.

A continuación, se ilustra los procesos de sistematización



#### Ilustración 6 Pasos para realizar la sistematización de experiencias

Fuente: Elaboración propia, basada en la teoría de Jara (2012)

### 4.2. Tipo de Investigación

Según la Organización de la Naciones Unidas en el campo de la sistematización de experiencia no existen métodos universales ni únicos, como tampoco existe un método de sistematización válido para todas las experiencias. Lo que existen son pautas y lineamientos que deben ser adaptados al tipo de experiencia que se desee sistematizar. El método a elegir debe ser interpretado y modificado en función del producto que queremos alcanzar (FAO, 2004).

Para alcanzar el objetivo de la investigación se tomó como punto de referencia la metodología mixta, en enfoque cualitativo y cuantitativo desde el enfoque cuantitativo se pudo describir y encontrar relaciones entre las variables mediante el análisis (Luque, 2017); para este tipo de investigación se definieron tanto operacional como conceptualmente (Vera y Villalón, 2005). Desde el enfoque cualitativo se realizan distintas unidades de análisis, este tipo de investigación, según Luque (2017), con herramientas

de recolección de información y se aplica la técnica de la entrevista que aportará con las observaciones para fortalecer la sistematización de experiencias.

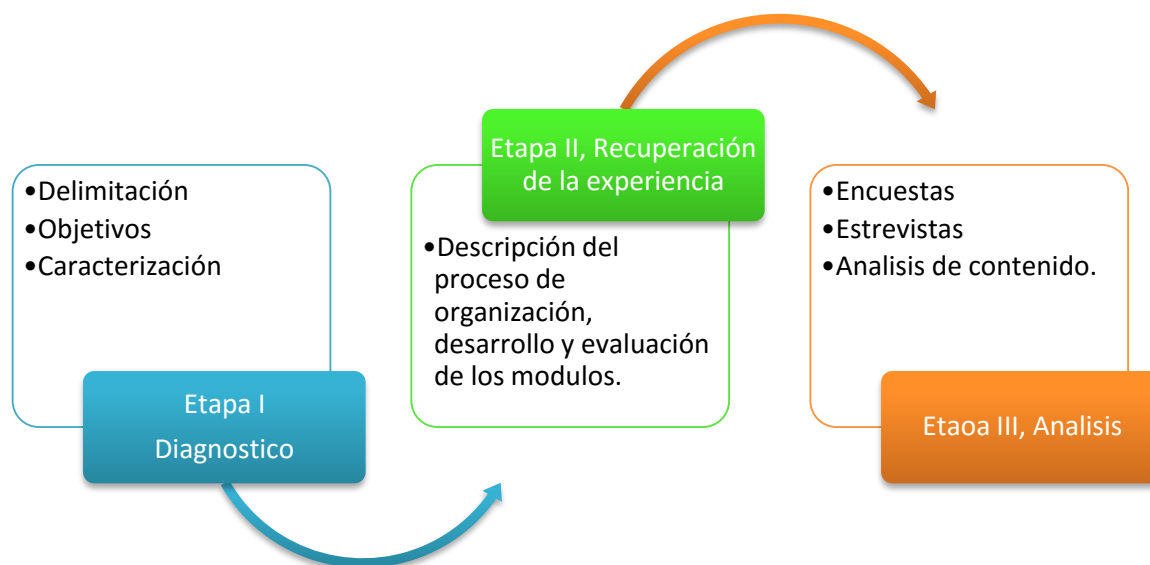


Ilustración 7 Esquema general del proceso de sistematización de Experiencias

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.3. Instrumentos de Investigación

Para recopilar información de las técnicas de investigación se tomaron en cuenta las fuentes primarias y secundarias, con la recolección de datos se opta para este proyecto aplicar, encuesta, fichaje que se aplica a medida del avance de cada fase del proyecto.

Tabla 3 Instrumentos de Investigación

Objetivo	Instrumento
Describir el proceso de sensibilización en turismo de las capacitaciones realizadas a la comunidad rural de la Organización	Encuesta con preguntas cerradas, para realizar el diagnóstico de los palpantes y ordenar la lógica de proceso con la sistematización de experiencias.

Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.	
Recolectar información sobre el proceso de las capacitaciones realizadas a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.	Revisión documental de la capacitación realizada a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.
Identificar los posibles factores limitantes y oportunidades de mejora en el proceso de sensibilización de turismo realizado a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.	Entrevista semiestructurada a los participantes de la capacitación realizada a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia  Encuesta con preguntas cerradas de la metodología utilizada y el desarrollo de los módulos realizada a la comunidad rural de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.

Elaboración propia

#### **4.3.1. Encuesta**

Martin (2011). La encuesta es un cuestionario de preguntas formuladas a un grupo específico o generar de personas para obtener información relevante con el fin de conocer opiniones, preferencias representativas que ayuden a la elaboración del proyecto en marcha. En este caso se realizan dos

encuestas a un público general a los beneficiarios de la capacitación que los campesinos asociados a la Organización Campesina Construyendo Futuro del municipio de Jardín Antioquia.

Se diseñó un cuestionario de preguntas cerradas y de selección múltiple, la cual facilitó la tabulación de la misma y a su vez ayuda al desarrollo de la investigación, cabe resaltar que este tipo de encuesta se realiza con el objetivo de conocer las preferencias, proyecciones y criterios de los clientes directos “turistas” y los campesinos asociados a la Organización Campesina Construyendo Futuro del municipio de Jardín Antioquia

#### **4.3.2. Entrevista**

Es un hecho de conversación entre dos o más personas como es el entrevistador y el o los entrevistados, donde contestan las preguntas de los entrevistadores Ibañez y Martín (1988) En esta investigación se realizaron dos entrevistas a los líderes de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia OCCF, para considerar su punto de vista, opinión, sugerencias de la capacitación y los respectivos temas que se impartieron en el transcurrir del año 2020-2021.

En este proceso de sistematización de esta experiencia, se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos. Encuestas realizadas a los protagonistas de la capacitación, entrevista, análisis de contenido que fue la revisión de diferentes documentos e informes. Triangulación de la información.



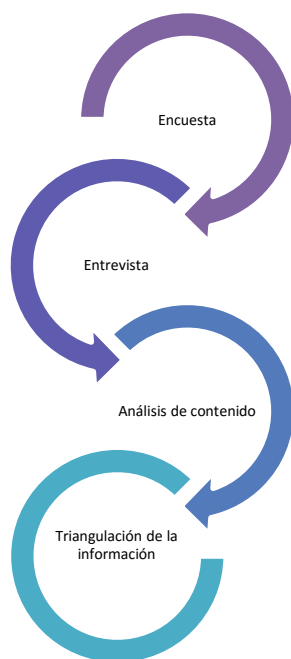


Ilustración 8 *Definición del método sistematización de la experiencia*  
Fuente: Elaboración Propia

## 5. Resultados

Para la construcción ordenada de la experiencia, se tomó como punto de partida los principales acontecimientos antes, durante y después de la capacitación, para lo que fue indispensable contar con registros de la experiencia (informes, guías, fotos) donde se pudieron identificar los momentos significativos y las principales actividades realizadas, lo que dio lugar a ordenar y clasificar la información. En síntesis, ordenar y clasificar la información permitió reconstruir la experiencia, vista ya como un proceso a raíz de las acciones, los resultados, las intenciones y las opiniones de quienes la llevaron a cabo.

### 5.2. La sistematización

Es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora (Jara, 2013).

Para la sistematización de esta experiencia, se utilizó como línea base, la metodología de sistematización de experiencia de Oscar Jara. Esta propuesta se adecuó para desarrollar el presente trabajo en tres etapas metodológicas que se describen en el esquema de la descripción del proceso de organización, desarrollo y evaluación de los módulos.

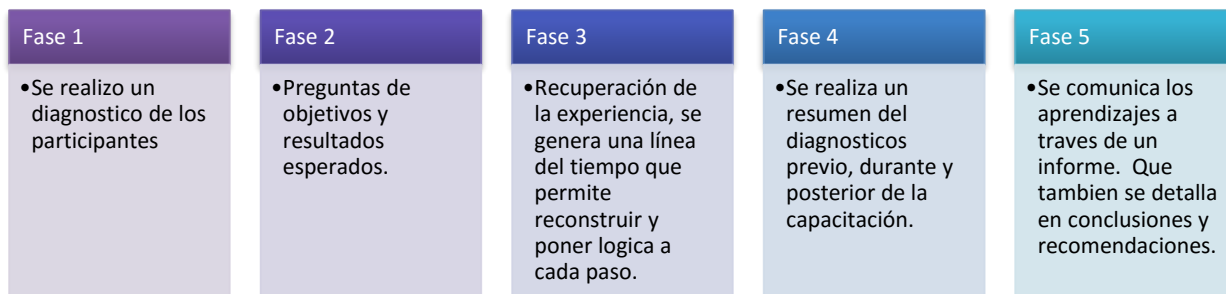


Ilustración 9 Fases de la sistematización  
Fuente: Elaboración propia basada en las fases de Jara (2012).

### 5.3. Fase 1. Análisis del Entorno y descripción

La capacitación fue impartida por docentes de la corporación Universitaria Minuto de Dios del programa de Administración de Empresas turísticas y hoteleras, estudiantes del programa de Semilleros, grupo humano que ayudo a contribuir al objetivo del desarrollo turístico del municipio de Jardín Antioquia.

Esta capacitación se brinda en época de pandemia por la emergencia sanitaria del Covid19, y su fase piloto se dio a finales del año 2020, en plena época de cosecha para la comunidad campesina del municipio. Sin embargo, con la corresponsabilidad y autonomía de cada uno de los docentes y aprendices, se logran brindar las clases virtuales, demostrando que la educación no tiene barreras.

Los temas tratados en turismo rural comunitario para la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia OCCF fueron; Inventario turístico, producto turístico y emprendimiento. En principio la comunidad presenta dudas frente a esta implementación ya que temen que la alcaldía local y los entes gubernamentales al identificar un aumento de turistas en su comunidad rural, les puedan

implementar un alza en sus servicios públicos, afectando sus ingresos económicos. Con el programa de capacitación se logra aclarar estas incertidumbres para motivar la participación de los miembros de la comunidad.

Esta formación fue asertiva en época de pandemia, ofreciendo una alternativa educativa con modalidad virtual, llegando a las veredas de jardín Antioquia procesos que hace unos años los campesinos lo consideraban imposible a través de la tecnología (celulares, PC, entre otros medios digitales), aportando en el desarrollo turístico y estimar las posibles actividades productivas con el fin de crear nuevas oportunidades de formación para los habitantes de la comunidad y así disminuir la probabilidad de migración hacia otras comunidades.

Tabla 4 Diagnóstico previo a la sistematización de experiencias

<b>Tipo de información</b>	<b>Descripción</b>	<b>¿Están disponibles?</b>	<b>¿Están Ordenadas?</b>
Diagnóstico de los participantes (estudios, registros, etc.)	Se necesita conocer el perfil demográfico de los participantes, el alcance antes, durante y después de la capacitación.	No	No
Diseño (planes, programas, etc.)	Se necesita reunir el material del inicio de la planeación, hasta el día final de la capacitación, se organiza información por módulos, fechas y resultados. En el drive descrito en el anexo V	Si	No
Registro de actividades (informes de actividades, listados de participantes, fotos, etc.)	Se necesita tener la lista de los participantes. Se construye la lista de asistentes del grupo I y II. Con soportes de las clases y drives de asistencias.	Si	No
Resultados alcanzados (informes de cumplimiento, registros de afiliación, etc.)	Se debe organizar el informe, resultado de cada módulo y retroalimentación tanto de los tutores como de los participante.	Si	Si
Otras informaciones relevantes	Se requiere un proceso lógico, organizan las encuestas, demográficas, las encuestas de calificación de los	Si	No

participantes con relación al plan de formación y los módulos impartidos. Y las encuestas realizadas a los líderes sociales.

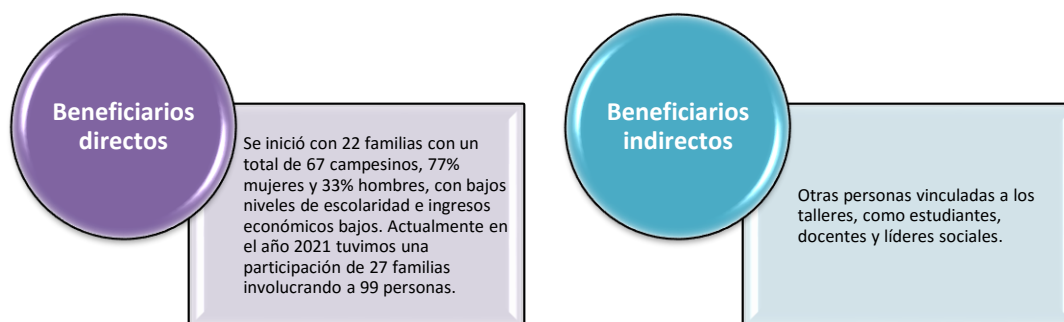
Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo al diagnóstico previo, que se identifica en la Tabla 4. Fase 1. Información necesaria para realizar la sistematización de experiencias, se inicia con una encuesta demográfica a los participantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro, del municipio de Jardín Antioquia.

### 5.3.1. Población Objetivo del Proyecto

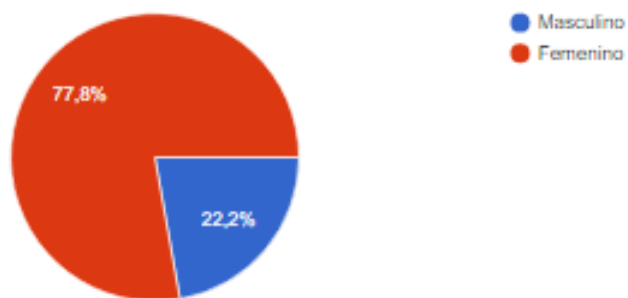
Este proyecto está dirigido a los integrantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro, del municipio de Jardín Antioquia. Se brinda el programa de capacitación turística, fortaleciendo el recurso natural, económico, sociocultural y gastronómico de la comunidad.

En la fase piloto que se brindó a finales del año 2020 de octubre a diciembre. Este piloto que tuvo una acogida descrita a continuación:



**Ilustración 10** Detalle de beneficiarios de la capacitación  
Elaboración Propia

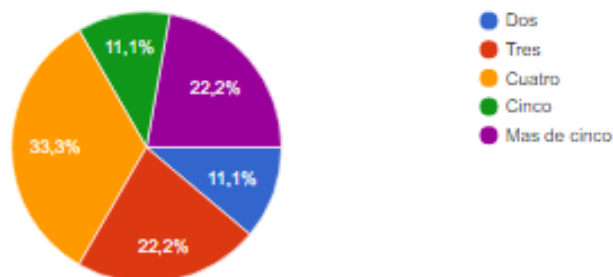
En el transcurso del año 2021 participaron 27 familias campesinas de la Organización Campesinos Construyendo Futuro de Jardín Antioquia. En donde un porcentaje de los representantes de cada familia son 77.8% mujeres y un 22.2% hombres.



**Ilustración 11** Género de la población que recibió la capacitación  
Fuente: Elaboración Propia

La Organización Campesina Construyendo Futuro, tiene como objetivo integrar a cada uno de los miembros que conforman el grupo familiar. Por ende, pudimos identificar que de las familias beneficiarias en este plan de capacitación el 33.3% tienen cuatro integrantes, el 22.2% tienen más de cinco integrantes, 22.2% tienen tres integrantes, el 11.1% tienen cinco integrantes y el 11.1% restante cuentan con dos integrantes.

Esto nos permite inducir que estamos aportando proyección social, desde el ámbito económico con el turismo comunitario a más de 99 participantes campesinos de diversas veredas de Jardín Antioquia entre ellos (Adultos, jóvenes y niños).



**Ilustración 12** Número de integrantes de las familias de la OCCF  
Fuente: Elaboración Propia

La Organización Campesinos Construyendo Futuro de Jardín Antioquia, tiene un antecedente de preparación en turismo desde hace cuatro años con otros convenios educativos, por ende, la población campesina ha venido trascendiendo en su nivel de preparación, en este caso vemos que de los participantes encuestados un 11.1% cuentan con maestrías, un 22.2% con primaria, un 33.3% con secundaria y un 33.3% con pregrado.

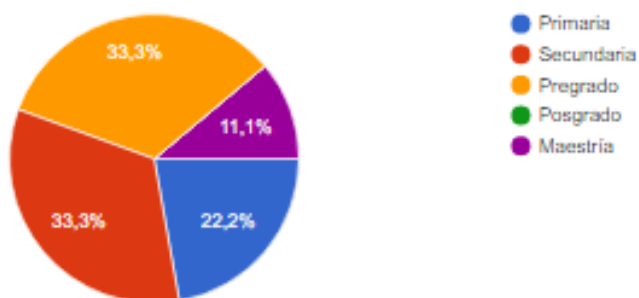


Ilustración 13 Población que tiene producto o servicio turístico con potencial.  
Fuente: Elaboración Propia

Con el diagnóstico realizado se identifica que los participantes desean recibir en próximas formaciones clases en marketing, planeación turística, atención al cliente y legislación turística, esto con el fin de fortalecer su formación en turismo.

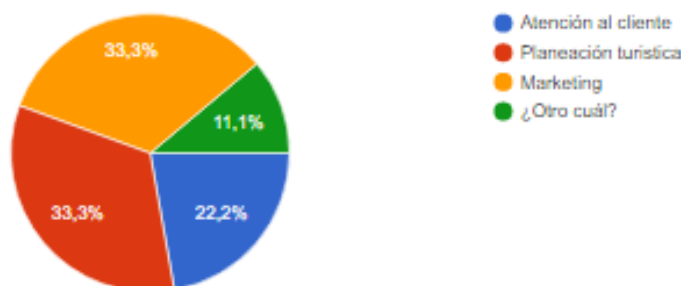


Ilustración 14 *Preferencias de los participantes de la OCCF para recibir más capacitación educativa*  
 Fuente: Elaboración Propia

## 5.4. Fase 2. Preguntas Iniciales

Tabla 5. Análisis de los factores que se esperan

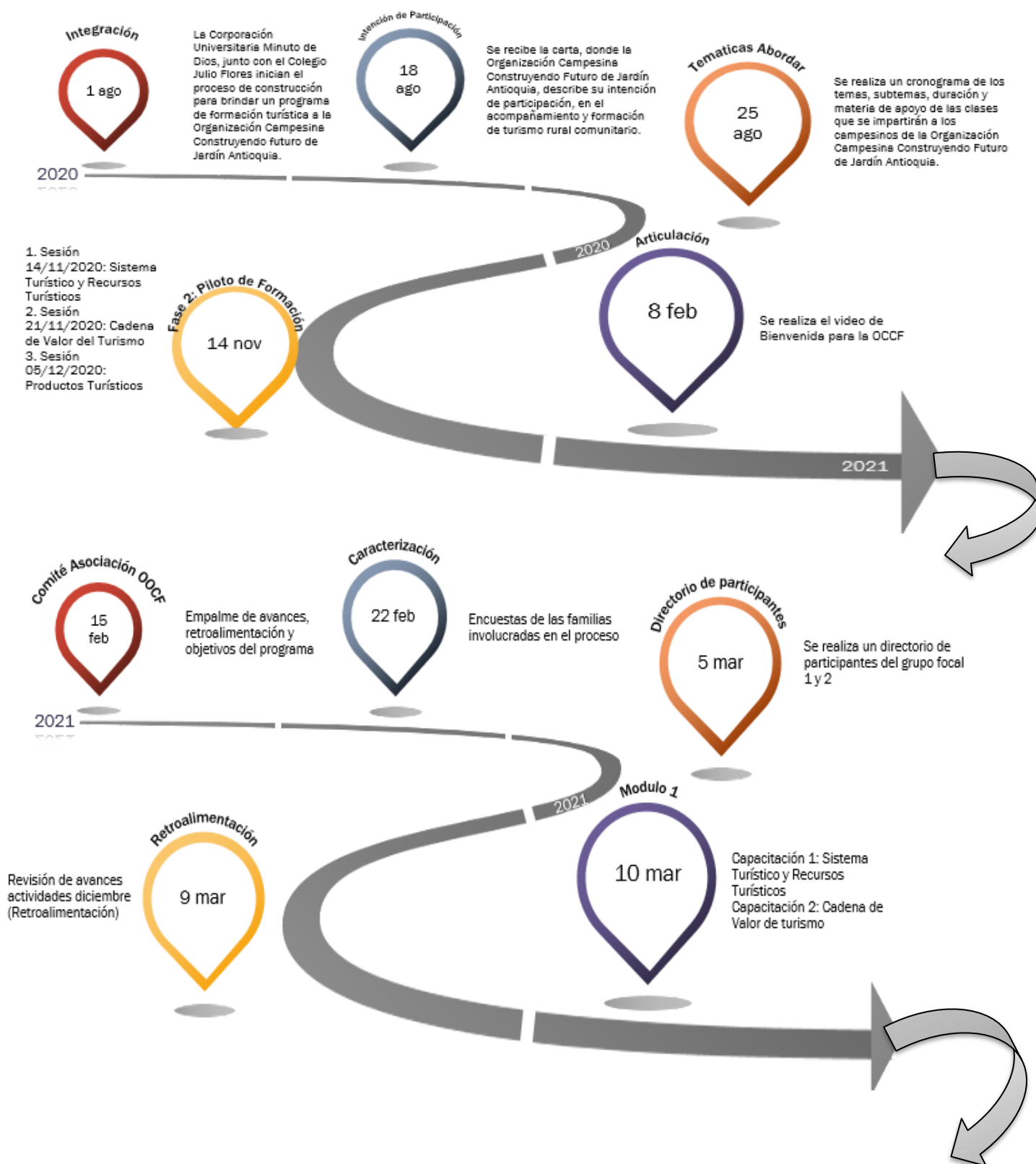
➤ <b>Problema que se buscó enfrentar</b>	<p>En Colombia se tiene un potencial natural, cultural y geográfico, para desarrollar turismo comunitario. Sin embargo, no se brindan planes de formación turística, hotelera, entre otros aspectos que ayuden al fortalecimiento.</p> <p>Con este proceso de sistematización, se busca conocer cuáles fueron los limitantes de la comunidad, los aciertos, las oportunidades de mejora. Con el fin de continuar implementando formación turística a comunidades rurales.</p>
➤ <b>Objetivo de la experiencia</b>	<p>Se tiene como objetivo revisar las acciones de mejora en el proceso de formación en turismo comunitario, para poder replicar la capacitación a comunidades rurales que requieran el mismo proceso de formación de turismo comunitario.</p>
➤ <b>Propuesta central de solución del problema</b>	<p>Mejorar el desarrollo del turismo comunitario, promoviendo la educación a comunidades rurales.</p>
➤ <b>Resultados esperados</b>	<p>Replicar el proceso de formación de turismo rural a más de 4 comunidades.</p>

Elaboración: Propia



### 5.5. Fase 3. Recuperación del proceso.

A continuación, se presenta una línea del tiempo del proceso de planeación, construcción y ejecución del plan de formación de turismo comunitario a la OCCF (Periodo 2020 y 2021)



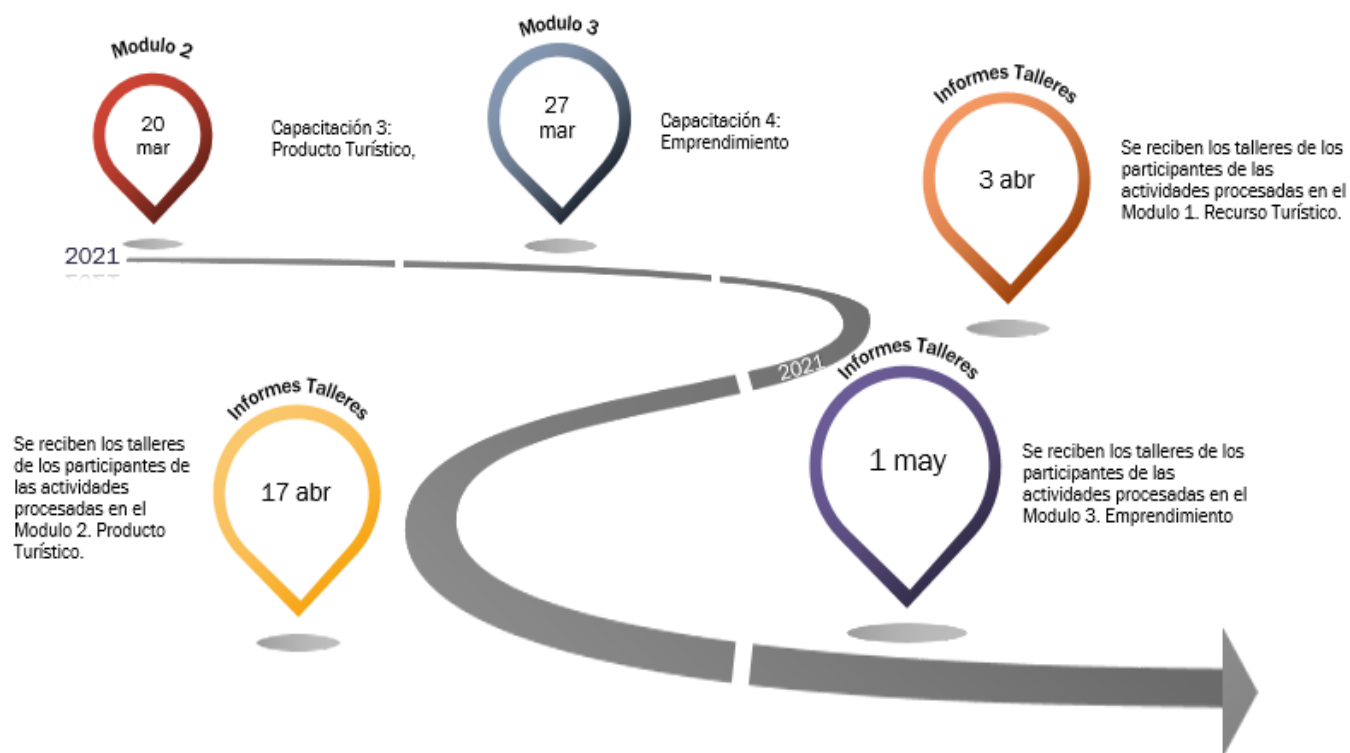


Ilustración 15 Línea del tiempo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la participación del plan de capacitación en turismo rural a la OCCF.

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 16 *Preferencias de los participantes de la OCCF para recibir más capacitación educativa*  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.5.1. Línea del tiempo Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

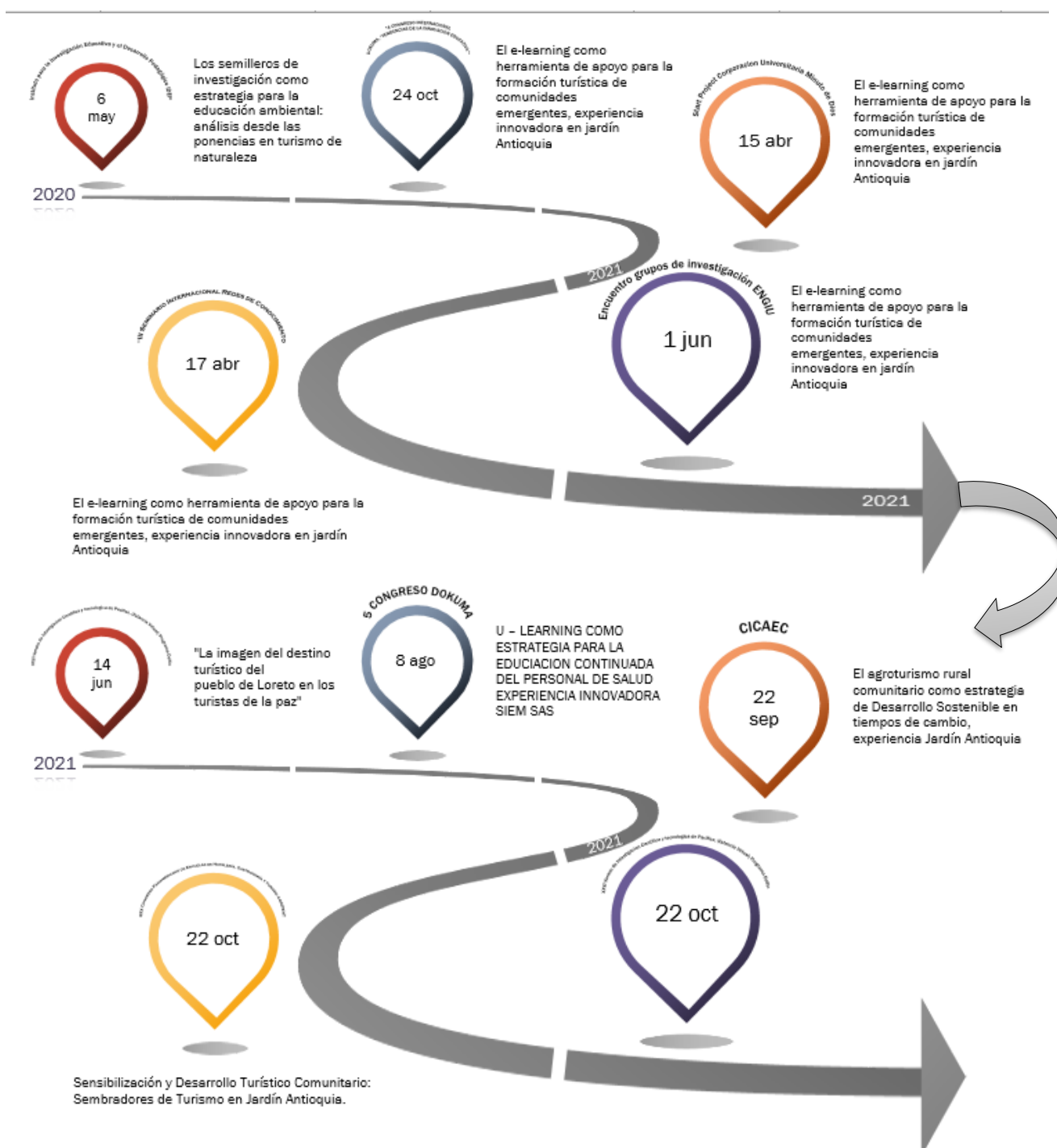


Ilustración 17 Línea del tiempo de la Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la participación del plan de capacitación en turismo rural.

Fuente: Elaboración Propia

### 5.5.2. Tablas de asistentes del grupo foca I I y II

Tabla 6 Listado de la capacitación piloto realizada en el último cuatrimestre del año 2020 a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia

Grupo Focal I					
	Nombres	Apellidos	Tipo de documento	Número de Documento	Teléfono
1	Aiddé Marcela	Zapata Gómez	Cédula	42732258	3146942684
2	Alonso	Carmona	Cédula	70811133	3216226025
3	Ana María	Ruiz Henao	Cédula	42732512	
4	Catalina	Arango Espinosa	Cédula	43105587	3506877085
5	Fabio León	Suarez	Cédula	70811700	
6	Froilán	Rendón	Cédula	103725235	3148513332
7	Gabriel Aníbal	Rendón	Cédula	70810077	3136450652
8	Gladis	Zapata	Cédula	42730705	
9	Gloria Elena	Arenas García	Cédula	42730148	3122804139
10	Héctor	Rendón	Cédula	70811388	3128448309
11	Jhnon Jairo	Colorado	Cédula	71339030	3046411791
12	Juan Diego	Bedoya Arenas	Cédula	1037591951	3226495841
13	Luis Roberto	Arenas Arenas	Cédula	70812418	3117927431
14	Luz Adíela	Jaramillo Correa	Cédula	42732428	
15	Manuel	Salvador Gómez	Cédula	70811427	3117441331
16	María Angélica	Ruiz Henao	Cédula	42730566	
17	Maribel	Jaramillo Rendón	T.I.	1035550060	
18	Martha Helena	Ríos Vélez	Cédula	42731158	3147374956
19	Mary Luz	Vélez Villa	Cédula	43286842	
20	Nancy	Zapata	Cédula	42730933	3104452231
21	Sebastián	Quiroz	Cédula	1037325201	3226164245
22	Virginia	Cañaveral	Cédula	42730994	3212245531

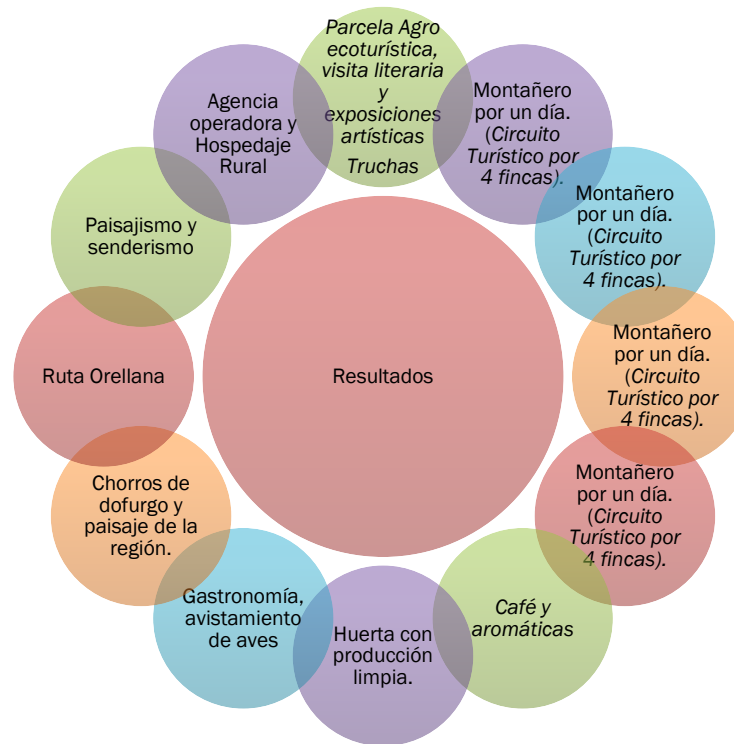
Elaboración propia.

**Tabla 7** Listado de la capacitación piloto realizada en el último cuatrimestre del año 2020 a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia

<b>Grupo Focal II</b>					
	<b>Nombres</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Tipo de documento</b>	<b>Número de Documento</b>	<b>Teléfono</b>
1	Aiddé Marcela	Zapata Gómez	Cédula	42732258	3146942684
2	Alonso	Carmona	Cédula	70811133	3216226025
3	Ana María	Ruiz Henao	Cédula	42732512	
4	Angélica	Pérez	Cédula	42587466	
5	Catalina	Arango Espinosa	Cédula	43105587	3506877085
6	Fabio León	Suarez	Cédula	70811700	
7	Froilán	Rendón	Cédula	103725235	3148513332
8	Gabriel Aníbal	Rendón	Cédula	70810077	3136450652
9	Gladis	Zapata	Cédula	42730705	
10	Gloria Elena	Arenas García	Cédula	42730148	3122804139
12	Gabriel Humberto	Galeano	Cédula	3127536717	
13	Héctor	Rendón	Cédula	70811388	3128448309
14	Jhnon Jairo	Colorado	Cédula	71339030	3046411791
15	Juan Diego	Bedoya Arenas	Cédula	1037591951	3226495841
16	Leonel	Osorio Restrepo	Cédula	70810828	
17	Luis Roberto	Arenas Arenas	Cédula	70812418	3117927431
18	Luz Adíela	Jaramillo Correa	Cédula	42732428	
19	Manuel	Salvador Gómez	Cédula	70811427	3117441331
20	María Angélica	Ruiz Henao	Cédula	42730566	
21	Maribel	Jaramillo Rendón	T.I.	1035550060	
22	Martha Helena	Ríos Vélez	Cédula	42731158	3147374956
23	Mary Luz	Vélez Villa	Cédula	43286842	
24	Luis Roberto	Zapata Florez	Cédula	3509927	3113981239
25	Nancy	Zapata	Cédula	42730933	3104452231
26	Sebastián	Quiroz	Cédula	1037325201	3226164245
27	Virginia	Cañaveral	Cédula	42730994	3212245531

Elaboración propia.

Ilustración 18 Productos y servicios que están en desarrollo, bajo el plan de formación e turismo comunitario  
Elaboración Propia



Con el desarrollo del plan de formación, se logran sacar 12 servicios y productos turísticos que están en proceso de formalización para empezar a comercializarse a mediano plazo, entre esos productos esta una ruta turística por 4 fincas denominada Montañeros por un día, una agencia operadora de la OCCF, un hospedaje Rural, La ruta y preparación de la Orellana, Caminatas ecológicas, avistamiento de aves, exposiciones artísticas, Paisajismo y senderismo, entre otros.



Ilustración 19 *Línea del tiempo de la Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la participación del plan de capacitación en turismo rural*

**Capacitación grupo focal I**



**Participación de la OCCF en la feria de Anato 2021**



**Finca el encanto "Tour Montañero por un día" Grupo focal II**



**Mapa satelital de la Finca el Pino**



**Descripción de producto turístico "Montañero por un día"**

Elaboración Propia



### 5.5.3. Planeación del plan de formación

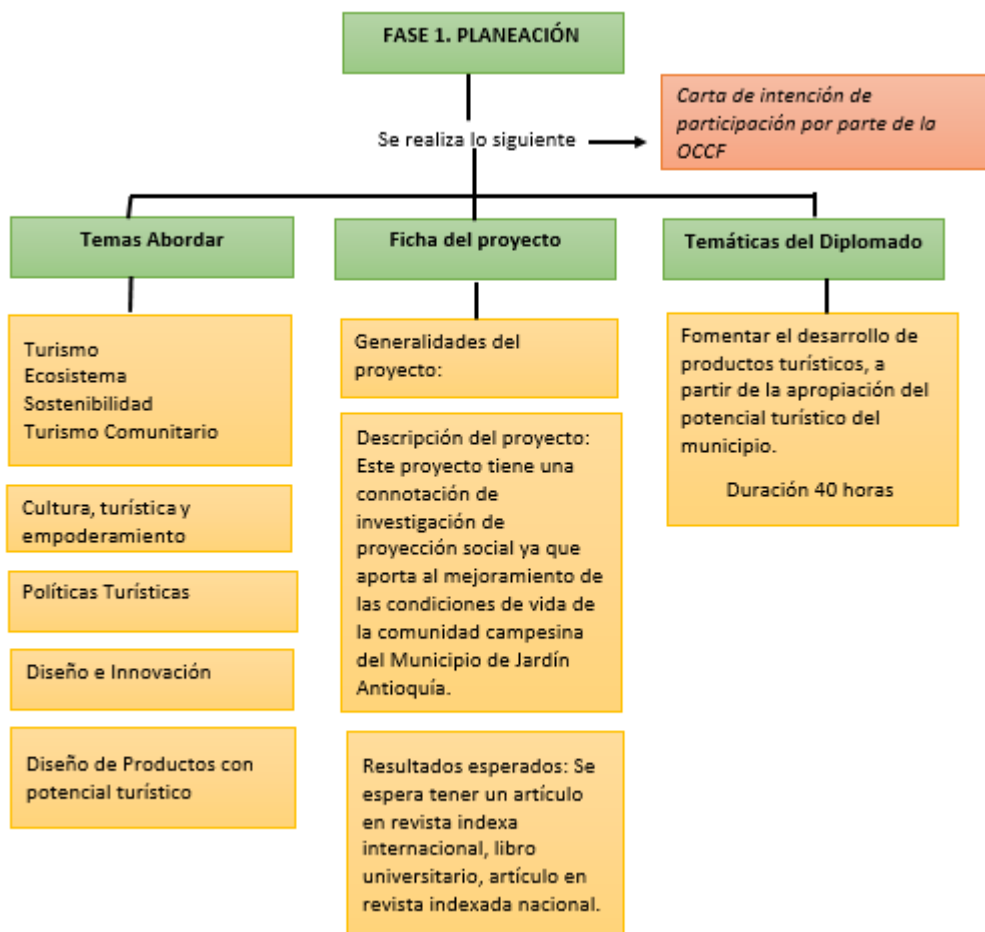


Ilustración 20 *Línea del tiempo de la Semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la participación del plan de capacitación en turismo rural.*

Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 21 *Planeación y ejecución de la capacitación*

Fuente: Elaboración Propia

Después de analizar las necesidades de capacitación que requieren las comunidades se desarrolló en una primera parte la identificación de áreas en las que se puede agrupar cada tema, para posteriormente pasar a ejecutar la capacitación específica enfocada a la comunidad, planificada. Frente a estos resultados, se genera el primer diagnóstico del proceso descrito en la tabla 3.

## 5.5.4. Cronograma

Tabla 8 Cronograma del proyecto Sensibilización y desarrollo turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquía.

Etapas	2020		2021							
	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
<b>Etapa 1: Análisis de la realidad</b>										
<b>Etapa 2: Priorización sobre los temas</b>										
<b>2.1 Capacitación Grupo Piloto</b>										
<b>Etapa 3: Construcción de alternativas de productos y desarrollo turístico</b>										
<b>3.1 Campaña y reuniones de bienvenida al proyecto</b>										
<b>3.2 Grupo focal 1: Entrega de Producto esperado - Inventario Turístico y Consultoría y apoyo consolidación producto turístico</b>										
<b>3.3 Grupo focal 2: Desarrollo de las Capacitaciones: Sistema Turístico y Recursos Turísticos, Cadena valor, Producto turístico y Emprendimiento</b>										
<b>3.4 Definición del Producto turístico final: Creación de cartillas, página web, marketing digital</b>										
<b>3.5 Entrega de Informe Final y certificaciones</b>										

Elaboración Semillero de Investigación (Jardín Antioquia)

## 5.6. Fase 4. Consolidando los aprendizajes

Tabla 9 Diagnóstico de necesidades de Capacitación

<b>Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia</b>		
<b>Capacitación</b>	<b>Corporación Universitaria Minuto de Uniminuto (Semillero de investigación"</b>	<b>Organización Campesina Construyendo Futuro</b>
<p><b>¿Qué tipo de capacitación se ha recibido hasta el 2021?</b></p>	<p>Frente a la necesidad de fortalecer el turismo rural comunitario a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia, y dando herramientas sólidas debido a la actividad turística que ya se desarrolla en la comunidad, la capacitación brindada por la corporación universitaria minuto de Dios desarrolla un plan de formación turística orientada al proceso al crecimiento en turismo sostenible y sustentable en temas como producto, recurso, planta turística, emprendimiento, manejo de modelo canvas.</p> <p>La capacitación se lleva a cabo con la finalidad de sensibilizar a la comunidad sobre el servicio que se puede ofrecer a los turistas y los beneficios que se pueden obtener, sin embargo, se recomienda dar seguimiento a los avances obtenidos con la comunidad protagonista.</p>	<p>Debido a que no se ha consolidado la actividad turística para las familias de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia en el transcurso del año 2020 y 2021 solo se ha impartido una capacitación general sobre turismo comunitario, los beneficios de una correcta planeación y ejecución del mismo. La comunidad campesina lograr finalizar este proceso de formación, sin importar las barreras frente a época de pandemia por el covid19, y su actividad económica en plena temporada de cosecha.</p>

<p><b>Tomando en cuenta la etapa en la que se encuentran las actividades turísticas que se realizan en la comunidad ¿Qué capacitación es la que requieren para ofrecer un mejor servicio a los turistas y a la comunidad ?</b></p>	<p>Considerando la etapa en la que se encuentra, se identifica notablemente el potencial educativo que se puede transmitir a las comunidades rurales, y lograr avanzar con una propuesta educativa en el entorno y crecimiento comunitario para llegar a comunidades rurales, se puede generar cartillas virtuales en temas como producto, recurso turístico, marketing digital, formulación de proyectos entre otros temas.</p> <p>Pero a corto plazo, es necesario culminar con potencializar, comercializar y publicitar los productos, servicios y prestadores turísticos que quedaron entorno a este proceso de formación.</p>	<p>Capacitación general: servicio al cliente, desarrollo de habilidades de lenguaje verbal y no verbal, técnicas de ventas, manejo de tecnología de la información. Capacitación específica para hospedaje, estándares de higiene y seguridad.</p> <p>Conocimientos básicos de administración Habilidades de comunicación con los turistas Atención al cliente Técnicas de venta Coordinación de actividades turísticas dentro de la comunidad Primeros auxilios.</p>
--	---	---






Elaboración propia.


Video de Bienvenida Grupo Focal II 2021



Ilustración 22 Video de bienvenida 2021  
Fuente: Elaboración Semillero de Investigación

Tabla 10 Diagnóstico Posterior de la Capacitación

Área	Capacitación	Resultados	Participantes
<ul style="list-style-type: none"> <li> Sistema Turístico</li> <li> Cadena de Valor</li> <li> Productos Turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se explica la Definición de los productos turísticos</li> <li>✓ Formación en cadena de valor</li> <li>✓ Inventario turístico por producto.</li> <li>✓ Inventario de prestadores</li> <li>✓ Diseño de productos e Itinerarios</li> <li>✓ Asesoría en los procesos de consecución del RNT</li> </ul>	Se establecen conocimientos de manera general en producto turístico cultural, gastronómica, Agroturismo enfocado a la sostenibilidad del Turismo Rural.	Grupo Focal I (Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardin Antioquia) y estudiantes de colegio Julio Florez.
 Recurso Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitación del sistema Turístico</li> <li>✓ Sostenibilidad Ambiental</li> <li>✓ Diseño de formatos de inventario turístico</li> <li>✓ Demanda y Oferta turística</li> <li>✓ Atractivos Turísticos y sus clasificaciones</li> <li>✓ Cómo identificar un atractivo Turístico</li> </ul>	Con este material del apoyo se logra, sensibilizar a los participantes, en la importancia de reconocer sus atractivos turísticos sin son culturales, naturales e identificar el potencial turístico de la comunidad.	Grupo Focal II (Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardin Antioquia) y lideres sociales.
 Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición de los productos turísticos</li> <li>✓ Tipologías Turísticas</li> <li>✓ Turismo tradicional</li> <li>✓ Turismo Alternativo</li> </ul>	En esta fase los participantes resaltan, la importancia del aprendizaje adquirido en reconer su trabajo y darle gran valor, con el fin de costearlo y	Grupo Focal II (Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardin Antioquia) y lideres sociales.

	✓ Sostenibilidad	tener resultado económico rentable.	
 Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Modelo Canvas</li> <li>✓ Plan de Negocios</li> <li>✓ Instrumento de valor de cada servicio o proyecto turístico.</li> <li>✓ Idea de Negocio</li> <li>✓ Misión</li> <li>✓ Visión</li> <li>✓ Objetivos del negocio</li> <li>✓ Antecedentes</li> <li>✓ Estudio Técnico y Operacional.</li> <li>✓ Estudio Financiero</li> <li>✓ Plan de Inversión</li> </ul>	Con el manejo de canva, los campesinos lograrán potencializar sus productos o servicios turísticos, para ejecutarlos y mantenerlos a largo plazo.	Grupo Focal II (Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardin Antioquia) y lideres sociales.

Elaboración propia.

Entrevista a participantes de la capacitación de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.

### **5.7. Aplicación de los instrumentos metodológicos, para identificar componentes de la implementación, organización y evaluación.**

La encuesta aplicada se realiza a los participantes del grupo focal I y grupo focal II de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia, la misma tiene por objeto conocer la calificación de los autores directos de forma jerarquizada. Esta consistió en evaluar criterios previamente establecidos (contenido de los módulos, proceso con cada tutor, satisfacción - aprendizaje, metodología utilizada) a través de preguntas con respuestas calificadas mediante una escala de 1 a 4, donde 1 es deficiente, 2 regular, 3 bueno, 4 excelente

#### **5.7.1. Evaluación de los contenidos de los módulos.**

Se puede observar la valoración realizada por los participantes sobre el contenido de los módulos. Se logró conocer que unas 2 familias, consideran que el contenido modular fue regular, 15 familias lo catalogan como muy bueno, 18 familia lo valora como excelente.

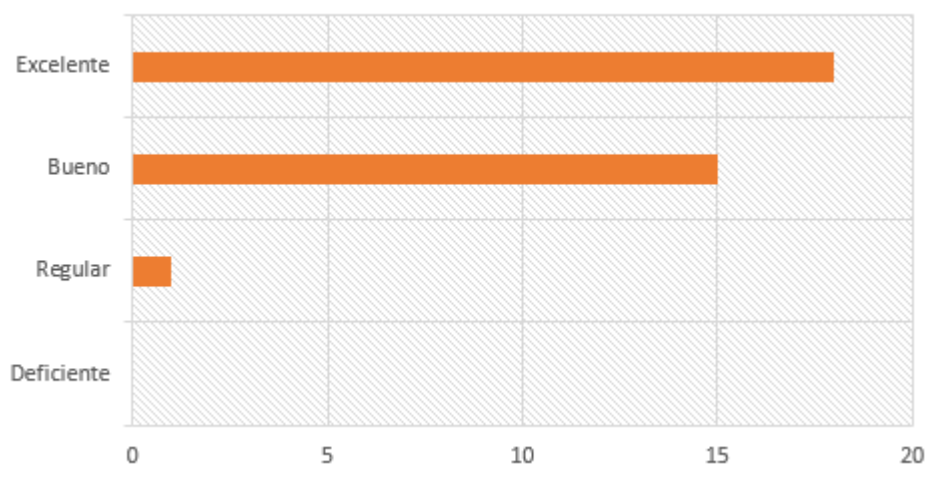


Ilustración 23 Resultado de la calificación de los autores, sobre el contenido de los módulos.  
Elaboración Propia



### 5.7.2. Evaluación de los Tutores

La apreciación obtenida en cuanto al desempeño de los docentes que brindaron el desarrollo de la capacitación, fue de 20 familias de las 35 encuestadas lo consideran excelente y las 15 familias restantes bueno.

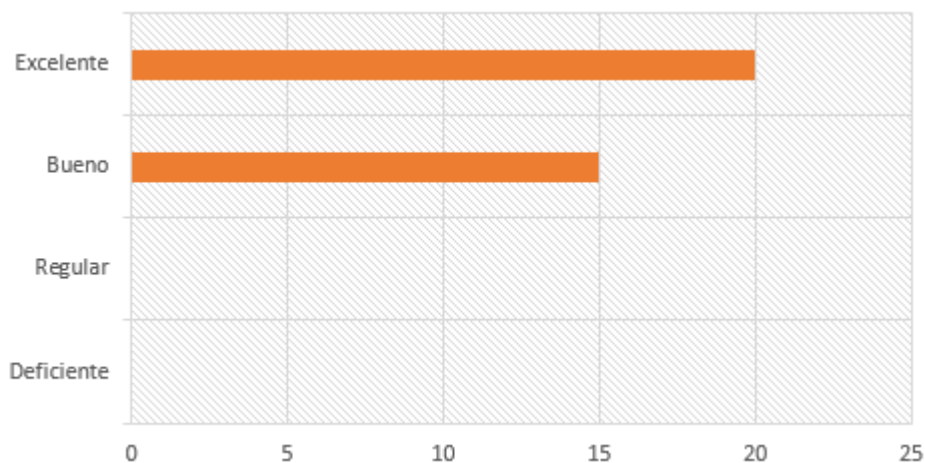


Ilustración 24 Resultado de la calificación de los autores, sobre los tutores  
Elaboración Propia

### 5.7.3. Evaluación de la Metodología Utilizada

Con la información recaudada de las encuestas aplicadas a los participantes sobre Los “Módulos realizados”, se logra constatar que para el criterio metodología 14 familias consideran que el desarrollo metodológico de los módulos fue excelente, 18 familias lo catalogan como muy bueno, habiendo 2 familias regular y 1 familia que lo valora como deficiente.

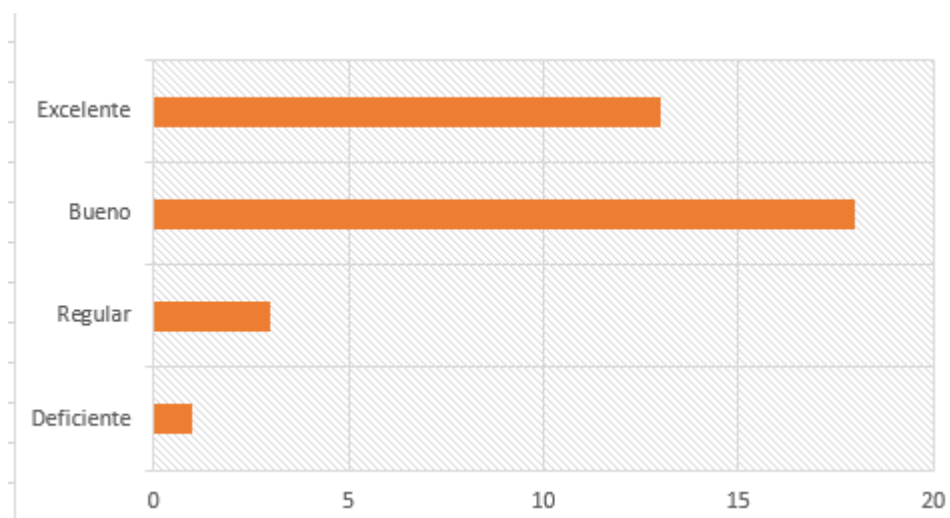


Ilustración 25 Resultado de la calificación de los autores, sobre la metodología desarrollada.  
Elaboración Propia

#### 5.7.4. Evaluación de los Módulos

En el siguiente grafico se muestran los resultados de manera consensuada de los resultados de cada taller o actividad realizada en el desarrollo de cada módulo y la satisfacción-aprendizaje de los protagonistas de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia, podemos observar que los protagonistas demostraron satisfacción acerca de los módulos, valorando el 14 familias como excelente, 20 familias lo consideran bueno, habiendo una minoría de 2 familias que lo estiman como regular.

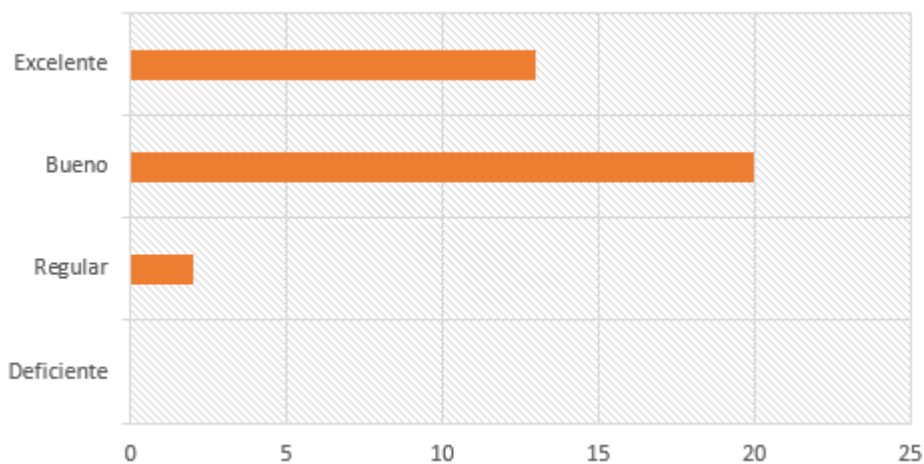


Ilustración 26 Resultado de la calificación del desarrollo de los módulos  
Elaboración Propia

**Tabla 11 Análisis del resultado de las encuestas de los módulos y desarrollo del plan de formación en turismo rural comunitario**

Tema	Resumen de los resultados de las Evaluaciones
Evaluación de los contenidos de los módulos	<p>Con el resultado se puede deducir que en general el contenido abordado es bueno, se ajusta a los objetivos del plan de capacitación, se identifica que los tutores aplicaron cada tema con claridad y con información suficiente. No obstante, en las retroalimentaciones recibidas, se sugiere tener un material de trabajo físico, debido a las condiciones del campesino.</p>
Evaluación de los Tutores	<p>En este criterio se identifica que el resultado refleja el buen desempeño, los tutores y estudiantes de semillero participantes muestran claridad en el tema al explicar los objetivos de cada módulo y presentar los contenidos de manera clara y ordenada demostrando un dominio del tema y la capacidad de resolver preguntas y respuestas, empleando lenguaje sencillo posible frente a los niveles de escolaridad de los participantes. En la evaluación, reconocen que les faltó preguntar dudas puntuales de los temas, por pena, pero resaltan el acompañamiento de los líderes de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia, quienes fueron el puente de información resolverlas.</p> <p>Adicional los propios participantes piden que, en próximos procesos de formación, las exigencias en las entregas de las actividades sean más rigurosas.</p>
Evaluación de la Metodología Utilizada	<p>Se consiguió en la evaluación que resaltarán que la metodología le permitió a cada estudiante participar y promover el trabajo en equipo, lo cual ayudo a asimilar de manera más fácil y rápida el contenido impartido, todo ello acompañado de un excelente material digital y audiovisual, lo cual complementa una metodología integral, en la que cada participante logro obtener los resultados esperados.</p>
Evaluación de los Módulos	<p>Con el desarrollo de cada actividad se logra que los participantes de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia, menciones explícitamente que con el desarrollo del plan de formación y los resultados adquirieron nuevos conocimientos y un</p>

	<p>aprendizaje significativo que podrán aplicar en un futuro al considerar desempeñarse en el turismo comunitario.</p> <p>Solicitan que se realice acompañamiento en el proceso de construcción de cada producto y servicio turístico, con el fin de implementarlo de manera correcta.</p>
--	--

Elaboración Propia

**Tabla 12 Triangulación de la información obtenida de las entrevistas, encuestas y análisis documental**

	<b>Encuesta</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Análisis de contenido</b>
<b>Participación</b>	<p>Los participantes de la organización campesina construyendo futuro de jardín Antioquia. OCCF. reconocen el buen desempeño de los docentes en las temáticas abordadas. Resaltan que se generen mayores actividades didácticas que promuevan la participación.</p>	<p>Los participantes que se entrevistaron resaltan positivamente el proceso de formación ya que les permitió enriquecer sus conocimientos, que dejó la capacitación y los diversos retos que implicó el desarrollo, como la corresponsabilidad bajo las circunstancias presentadas por la pandemia del covid19.</p> <p>Programar giras de campo a diferentes centros de interés en función de los objetivos propuestos que permita la participación activa de los implicados.</p>	<p>Los protagonistas resaltan la importancia de esta capacitación ya que no creían que fuera posible impartir una capacitación a distancia desde la capital de Colombia, Bogotá hasta el municipio de jardín Antioquia y las diversas veredas donde residen los campesinos participantes de la organización campesina construyendo futuro de jardín Antioquia. OCCF.</p>
<b>Implementación</b>	<p>Las diferentes actividades desarrolladas en el curso indujeron a la participación activa desarrollando las actividades planteadas, ya que se presentaron diversas oportunidades de retroalimentación al incluir espacios de preguntas y respuestas, no obstante, consideran idóneo incluir actividades de campo y otros cursos similares, como marketing digital.</p>	<p>Se resalta el desarrollo acción participación con actividades prácticas y teóricas, en su propio ambiente local escenario de cada servicio o producto turístico que se desarrolló con los participantes.</p> <p>Lo que permitió la percepción y aceptación del curso; sin embargo, solicita ser más exigentes en los tiempos que se proponen para el desarrollo de las actividades.</p>	<p>Se logró constatar el nivel de asimilación y conocimiento adquirido en los estudiantes mediante su entrega y actitud demostrada de manera personal y grupal; los diversos escenarios se adecuaron al contexto del municipio de jardín Antioquia y con los participantes directos que son la organización campesina construyendo futuro de jardín Antioquia.</p>

<b>Proceso metodológico</b>	<p>Permitió al equipo de semilleros, docentes y participantes de las capacitaciones de turismo comunitario en asimilar la información y contenido impartido de forma fácil y rápida.</p> <p>Los participantes aseguran que con la capacitación lograr tener más conocimiento que les permite ejecutar sus servicios y productos turísticos. En la encuesta, también detallan mejor cronograma, para evitar las clases en época de cosecha.</p>	<p>El resultado de las entrevistas, en los protagonistas afirman que los tutores brindaron información clara y con apropiación en el tema logran desarrollar actividades prácticas que permitió enriquecer los conocimientos.</p> <p>Se identifica dificultad en el desarrollo digital de las actividades ya que son una comunidad campesina y en el desarrollo de los formatos de producto turístico, recurso natural, cultural etc.</p>	<p>El material desarrollado, permitió brindar una enseñanza practica-teórica, que les permitió a los protagonistas aprender, desarrollar y fortalecer en la práctica la potencialidad turística que tienen en diversos productos y servicios que son sostenibles y sustentable en torno al turismo comunitario, rural.</p> <p>Resaltan de manera efusiva el crecimiento que tuvieron detallando el modelo canva, proceso que les permitió demostrar que su trabajo y servicio es muy valioso.</p>
	Elaboración propia a partir de (Jara 2012).		

### 5.8. Informe de sistematización

Objetivo, proponer acciones para contribuir a mejorar de manera satisfactoria los resultados esperados.

Tabla 13

Área	Iniciativa, acciones de mejora como resultados del proceso de sistematización.
Educación	<p>Diseñar un modelo de evaluación que proporcione en forma periódica y confiable información acerca del nivel de aprendizaje alcanzado en los protagonistas.</p> <p>Ejecutar diferentes alternativas inclusivas de evaluación para el mejoramiento de la calidad educativa</p>
Comunicación	<p>Planificar los días y horarios de la capacitación de acuerdo a las condiciones de tiempo, espacio de la comunidad beneficiaria y los tutores, para evitar deserciones en el proceso de plan de formación.</p>
Proyectos	<p>Facilitar, replicar y difundir los espacios de promoción de este tipo de proyectos con la debida información (tiempo de duración, objetivos, módulos y contenidos, formas de evaluación y de certificación) para interesados.</p>

Elaboración propia.

## 6. Conclusiones

Como resultado del diagnóstico, se detecta la necesidad de continuar con planes de formación a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia en programas como Marketing Digital, Servicio al cliente y fortalecimiento en las actividades turísticas entorno a post pandemia, de esta manera se pueden activar la economía de la comunidad generando alternativas que generan otros ingresos.

El turismo comunitario está colaborando para que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, lográndose lentamente el empoderamiento de los pueblos, para dar a conocer y reconocer sus costumbres autóctonas, ideologías, riquezas naturales entre otros aspectos relevantes, en donde su objetivo principal es que la comunidad local tenga un control sustancial, y una participación en el desarrollo, manejo y aprovechamiento ambiental y económico, de la actividad turística que sea explotada, resaltando su identidad frente a la defensa del territorio.

Los emprendimientos turísticos comunitarios actualmente en época de pandemia, afrontan diversos retos, en planificación, promoción y ejecución ya que, en primer lugar, se debe realizar una planeación iniciando por la comunidad local para brindar y fortalecer los espacios de vida, oportunidades de trabajos por y para la comunidad, mejorando la calidad de vida. Si bien, es claro que la pandemia a afectado al turismo y a un más a las comunidades rurales

## 7. Recomendaciones

De acuerdo al avance en el plan de formación turística, es necesario resaltar los siguientes aspectos

Realizar acompañamiento a la comunidad con el plan de capacitación e incentivar a los campesinos de la Organización Campesina Construyendo Futuro, a ejecutar los productos y servicios turísticos construidos a lo largo de dos años, los temas que se puede fortalecer son marketing, promoción turística.

Es necesario tener en cuenta la fecha de cosecha de los campesinos, como sugerencia para próximas capacitaciones proponen que se realicen los viernes o sábados en la tarde. Establecer un horario flexible que se adecue a la disponibilidad de tiempo tanto de los facilitadores como de los protagonistas.

## Referencias.

- Agüera, (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2).
- Aguilar y Barroso, (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88
- Anzaldúa et al (2019). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México.
- Barnechea y Morgan, (2007). Propuesta de método de sistematización de experiencias.
- Bedoya, (2010). Análisis de la publicidad con relación a la oferta turística y la identidad del territorio del municipio de el Jardín–Antioquia.
- Bernal, (2006). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. México. Pearson educación*. Pág. 56.
- Bernal, (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (34), 201-209.
- Bernal, (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Blanco et al. (1994): El turismo como motor del desarrollo rural. Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por Leader I. *Revista de Estudios Agrosociales*, volumen 49, número 169, páginas 119-147.
- Burgos, (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Castellanos et al., (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. CEAAL. Medellín, Colombia, 1998.
- Celats, (2005). “Tecnología, participación y desarrollo rural”, en revista *Estudios*. 9: 141-159
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y Del Desarrollo (1988). *Nuestro Futuro Común*. Madrid: Alianza
- Coriolano y Sampaio, (2013). Territorios Solidarios De América Latina Y Turismo Comunitario En Rebote A Los Mega Empreemdimientos Transnacional. *Ritur-Revista Iberoamericana de Turismo*, 3(1), 4-15.
- Cruz y Velázquez, (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios sociales*, (19), 165-189.
- Dane, (2021). Proyecciones de población 412BIBLIOGRAFÍA municipales 2006-2020 [Documento en línea]. Disponible en [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06\\_20/MProyeccionesMunicipalesedadsexo.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/MProyeccionesMunicipalesedadsexo.pdf).



- Díaz Pinilla, S. (2005). Guía metodológica “Aprendiendo a sistematizar la experiencia: Proyectos pilotos en las subcuencas de Los Hules-Tinajones y Caño Quebrado, República de Panamá” Recuperado de <http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/38600b2a43da4baa8210f15438aef799.pdf>
- Duarte et al. (2015) La sistematización de experiencias en América Latina y el Caribe. Aportes a la práctica docente. Revista Docencia N° 55, Mayo 2015. Colegio de Profesores de Chile.
- Fe Andalucía (2009). Código Ético del turismo. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5402.pdf>.
- Fierro et al. (2014). Turismo de hacienda, trabajo femenino y transformaciones locales: El caso de los talleres artesanales de la Fundación Haciendas del Mundo Maya. *Península*, 9(1), 105-125.
- Frank y Smith, (1999). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, 56-70.
- García y Ullán, (2019). ¿Todavía existe la comunidad?: Turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad.
- Guzmán y Cañizares, (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (99), 85-103.
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGrawHill Education
- Ibañez y Martín, (1988). *El proceso de la entrevista: conceptos y métodos*. México df. Limusa. Pág.7
- Ibáñez, A. (1991). La dialéctica en la sistematización de experiencias. *Tarea*, 27, 29-36.
- Jara (2012) Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Recuperado de [http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones\\_teoricopracticas\\_para\\_sistematizar\\_experiencias.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones_teoricopracticas_para_sistematizar_experiencias.pdf)
- Jara, O (2010) Trayectos y búsquedas de la sistematización de experiencias en América Latina. 1959-2010. San José, Costa Rica. Ediciones del Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.
- Jara, O (2011) Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Programa de Apoyo a la Sistematización –CEAAL.
- Jurado et al. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo*, (30), 91-108.
- Li Chen et al. (2009). Photo-degradation of clofibric acid by ultraviolet light irradiation at 185 nm. *Water Science and Technology*, 60(11), 2983-2989.
- López y Sánchez, (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, 6(62), 81-97.

- Luque, (2017). *Investigación de marketing 3.0*. Madrid, España: Pirámide.
- Lyll, (2011). Estado y turismo comunitario en la sierra. Espacio en disputa: el turismo en Ecuador, 65-98.
- Martin, (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid. Cis. Pág. Martinic, S. El objeto de la sistematización y sus relaciones con la evaluación
- Mora et al. (2020). *Aviturismo comunitario en los páramos de Cundinamarca*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Mora et al. (2020). *Patrimonio cultural: Contextos en transición: pedagogía, cultura y economía sustentable en comunidades americanas*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Mora, (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*, (10), 41-54.
- Morgado, (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, 1(2), 249-264.
- Morgan (1996) "Taller permanente de sistematización: búsquedas teóricas y epistemológicas desde la práctica de la sistematización"
- Ordóñez et al. (2019). Pensamiento variacional mediado con baldosas algebraicas y manipuladores virtuales. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 9(2), 347-362.
- Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2004). Guía metodológica de sistematización. Recuperado de <http://www.fao.org/docs/eims/upload/190561/guia-met.pdf>
- Quesada (2006). *Elementos de turismo*. San José. Universidad estatal a distancia San José. Pág. 79.
- Rodríguez (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? Anuario Turismo y Sociedad, (22), 195-212.
- Rojas et al. (2020) "La formación turística en Colombia: una postura ¿multidisciplinaria o administrativa?". La reinención, desafíos en educación empresa y sociedad. PP 166 – 185.
- Rome, (1999). Monitoreo de los impactos turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-08/Unidad4/4.3%20Monitoreo%20de%20los%20impactos.pdf>
- Ruiz Olabuenaga, J. I. (2003). Metodología de la investigación cualitativa (Quinta ed.). Bilbao: Universidad de Deusto
- Salazar et al. (2017). Perspectivas del Turismo Comunitario: un camino a la inclusión social de las comunidades y la conservación de los recursos naturales. Estudio de caso. Generando la

Producción de Artículos Científicos con el Turismo, Gastronomía, Animación en la Unidad Académica de Turismo, 71.

Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana en América Latina.

Fundación Universitaria Luis Amigó

Sotomayor y Cueva (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: la etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 180-191.

Unión Internacional De Organismos Oficiales De Turismo (1971). *Estudio sobre la oferta potencial internacional de los recursos turísticos*. Génève.

Vásquez, (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 356-373.

Vázquez y Vázquez (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones geográficas*, (94), 0-0.

Vera y Villalón (2005). *La Triangulación entre métodos cuantitativos y cualitativos en el proceso de investigación*. *Ciencia & Trabajo*, 7 (16), 85-87. Recuperado de <http://www.uprh.edu/elopez/13%20Triangulacion.pdf>

World Tourism Organization. (1979): *Evaluating tourism resources*. Evaluación de los recursos turísticos (versión española). Madrid y la investigación. Ponencia presentada al Seminario Latinoamericano:

## ANEXOS

Anexos A Carta de participación

*Trabajando por el bienestar de las comunidades*



Jardín, Agosto 18 de 2020

Señora

Janeth Alejandra Saavedra Camargo  
Directora de programa  
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras  
UNIMINUTO  
La Ciudad

Asunto: Intención de participación

Por medio de la presente me permito solicitar acompañamiento en la iniciativa: – LINEA DE TURISMO COMUNITARIO RURAL DE TURISMO COMUNITARIO DE LA ORGANIZACIÓN CAMPESINOS CONSTRUYENDO FUTURO, JARDÍN ANTIOQUIA.

En el diálogo previamente realizado, evidenciamos la importancia que tiene el desarrollo de las actividades que van de la mano con la formación a las familias de cara al proyecto turístico a realizar en a la población rural asociada a la organización de Jardín.

Por lo anterior nuevamente reitero el interés en trabajar mancomunadamente y fortalecer las competencias de innovación, trabajo interdisciplinar por medio de la formación virtual o TICS que se apliquen.

Estaré atento

Cordialmente,



JUAN DIEGO BEDOYA ARENAS  
Representante Legal  
Organización Campesinos Construyendo Futuro

**Anexos B Reunión y Sesión con grupo focal I 21/11/2020**

<https://drive.google.com/drive/folders/1vk3aTkRcQbG9IXScSlru31me2TALPXEI>

**Anexos C Capacitación 05/12/2020 Grupo Focal I**

<https://drive.google.com/file/d/13wTOkfVhcdJ7QGhF7aFYCkvQPPjHxRsj/view>

**Anexos D Informe 2020**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA Y HOTELERAS  
INFORME EJECUTIVO PROYECTO SENSIBILIZACIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO COMUNITARIO: SEMBRADORES DE TURISMO EN JARDÍN  
ANTIOQUÍA**

Bogotá, Diciembre de 2020

**1. Presentación**

El programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha consolidado su participación en el desarrollo de iniciativas de fortalecimiento de la comunidad, por medio del apoyo y capacitación de la Organización Campesinos Construyendo Futuro en el municipio de Jardín (Antioquia)

En el siguiente informe se presenta los principales logros alcanzados durante el desarrollo de la primera etapa del proyecto; y se documentará por medio de objetivos, actividades y los respectivos resultados y anexos.

**2. Objetivos**

**Objetivo general**

Sensibilizar a los integrantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro en el diseño e innovación de servicios y productos turísticos que aporten al fortalecimiento de propuestas turísticas para la región.

**Objetivos Específicos:**

Formar a los integrantes de la comunidad en la construcción de propuestas de desarrollo turístico.

Asesorar a la comunidad en el diseño de propuestas turísticas acordes a las potencialidades del territorio

Acompañar el proceso de normalización para la prestación de servicios turísticos ]

Etapa	Actividades	Responsable	Producto
Etapa Inicial	Estructuración de la Alianza	Carolina Mora Carolina Cárdenas	Carta de solicitud de apoyo
Capacitación	a. Estructuración de las capacitaciones	Equipo Uniminuto	Cursos y papers
	c. Programación y logística de las capacitaciones	Líder de la organización	Cronograma de capacitación
	d. Realización de la capacitación	Equipo Uniminuto	Informe de capacitaciones

Etapa	Actividades	Responsable	Producto
Diseño de Producto	a. Revisión o levantamiento de inventario	Comunidad	Inventario turístico por producto
	b. Revisión o levantamiento de prestadores turísticos	Comunidad y Equipo Uniminuto.	Inventario de prestadores

	c. Estructuración de productos	Comunidad y Equipo Uniminuto.	Diseño de productos
	d. Establecimiento de Costeo	Comunidad y Equipo Uniminuto.	Itinerarios

Etapa	Actividades	Responsable	Producto
Normalización del destino	a. Asesoría en el procesos de consecución del RNT	Comunidad	Asesoría en el procesos de consecución del RNT

- Proceso de pilotaje y formación con la comunidad escogida inicialmente para el proceso de capacitación. (Ver drive - Fase 2 Capacitación piloto)

Dentro del proceso de desarrollo del proyecto, y debido a las condiciones de cosecha para los últimos meses del año, se procedió a realizar una propuesta piloto de formación, que le permitiera a la comunidad visualizar el desarrollo turístico y estimar los posibles productos para el 2021. Se presentaron las siguientes:

<b>Sistema Turístico y Recursos Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación del Sistema Turístico - Sostenibilidad Ambiental</li> <li>• Desarrollo del Formato de Inventario</li> </ul>
<b>Cadena de Valor del Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación en cadena de valor</li> <li>• Estructuración de los tipos de turismo y potencialidades territoriales</li> </ul>
<b>Prestadores Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación sobre tipos de prestadores</li> <li>• Definición de los prestadores dentro de la cadena de valor del territorio.</li> </ul>
<b>Productos Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en los productos turísticos</li> <li>• Definición de los productos turísticos a ofrecer.</li> </ul>

Se realizaron tres sesiones sincrónicas de capacitación en las siguientes fechas: 14 de noviembre, 21 de noviembre y el 05 de diciembre (La asistencia reposa en el archivo de la

Sesión 14 de Noviembre de 2020

Sistema Turístico y Recursos Turísticos



Sesión 21 Noviembre de 2020

### Cadena de Valor del Turismo

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main slide displays a flowchart titled "Cadena de Valor del Turismo". The flowchart consists of several interconnected boxes: "Cadenas de Valor del Turismo" (top left), "Sistemas de Información" (top middle), "Estructuras" (top right), "Sistemas de Marketing" (middle right), and "Sistemas de Gestión" (bottom right). To the left of the flowchart is a photograph of a person in a yellow shirt on a boat. The Zoom interface on the right shows a list of participants and a chat window.

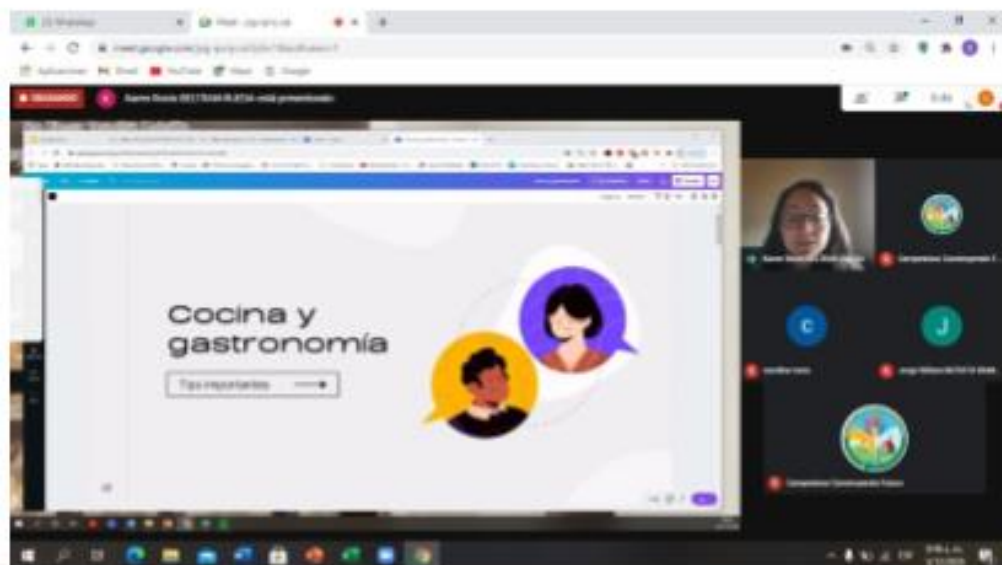
The screenshot shows a Zoom meeting with a slide titled "Tipologías turísticas". The slide features a photograph of a traditional wooden building with a balcony. The text "Tipologías turísticas" is prominently displayed on the right side of the slide. The Zoom interface on the right shows a list of participants and a chat window.

The screenshot shows a Zoom meeting with a slide titled "Superestructura Turística". The slide features a large blue triangle divided into three horizontal sections: "Superestructura Turística" (top), "Planta y equipamiento Turístico" (middle), and "Infraestructura Turística" (bottom). Each section contains text and icons. The Zoom interface on the right shows a list of participants and a chat window.



Sesión 05 de Diciembre de 2020

## Productos Turísticos

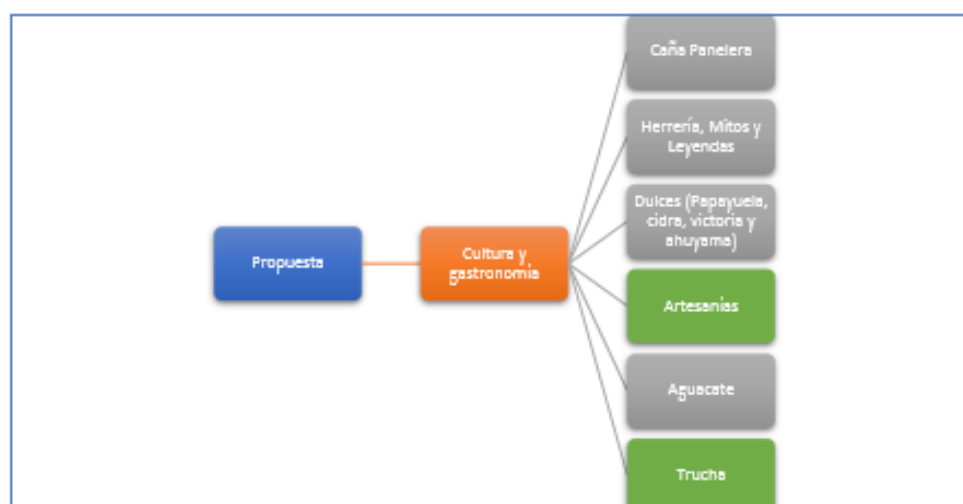


### 5. Propuestas turísticas preliminares

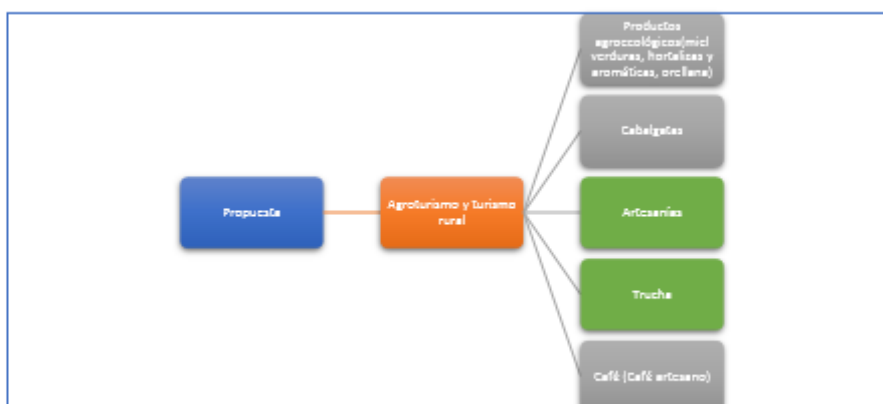
A continuación se presentan los productos preliminares, establecidos en la reunión y las tareas acordadas:

#### 5.1. Productos definidos

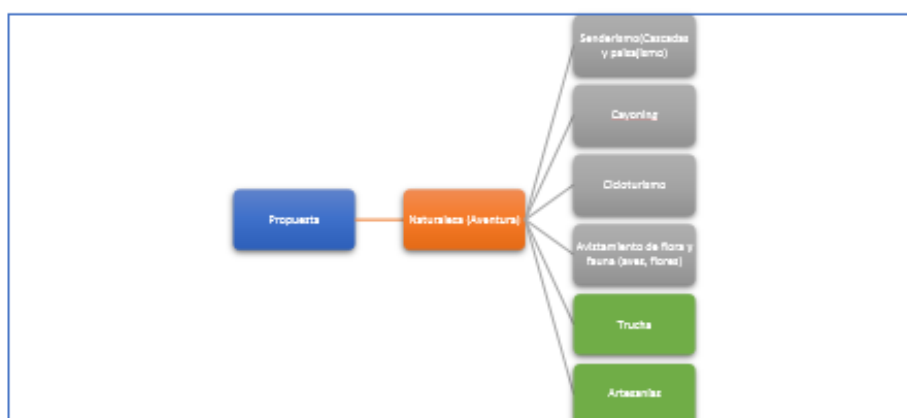
##### Producto cultura y gastronomía



### Producto agroturismo y turismo rural



### Producto naturaleza (aventura)



### 5.2. Tareas asignadas


- Revisión de los posibles alojamientos, aprovechar con soluciones innovadoras.
- Revisión de los atractivos turísticos (cultivos, trapiches), si cumplen o tienen posibilidades de aprovechamiento turístico.
- Verificar transportes (jeep, caballos).
- Consolidación de la propuesta de guías e informadores turísticos.
- Integrar información cultural (mitos, leyendas) y de preparaciones gastronómicas (dulces).
- Organizar información y apoyo de la oferta artesanal del municipio en relación con las propuestas turísticas.
- Establecer productos para la comercialización y al acceso turístico (productos agroecológicos).

### 6. Anexos de Evidencias

Las evidencias definidas se pueden encontrar en el siguiente link de drive:



<https://drive.google.com/drive/folders/15oUMloRtV3rS-UkY3DWw7NGQPPdP6SS8>

## Anexos E Encuesta de Diagnostico a los participantes



## Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia

El turismo comunitario, como éste ha permitido el crecimiento y el desarrollo de las comunidades de manera positiva

 [leidy.martinez-m@uniminuto.edu.co](mailto:leidy.martinez-m@uniminuto.edu.co) (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

**\*Obligatorio**

**\***

Tu respuesta

---

Número de identificación \*

Tu respuesta

---

Edad

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Teléfono de contacto \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Genero

- Masculino
- Femenino

Número de personas que conforman su grupo familiar

- Dos
- Tres
- Cuatro
- Cinco
- Mas de cinco

¿Es usted residente del municipio de Jardín Antioquia? \*

¿Si tu respuesta es positiva en la opción "Otra" nos puedes detallar en que vereda vives?

- Si
- No
- Otro: \_\_\_\_\_

¿A qué lugares usted lleva o recomienda a los turistas visitar?

- Rios
- Piscinas
- Parques
- ¿Otro cuál?

¿En qué temas le gustaría recibir más contenido de aprendizaje. en las capacitaciones?

- Atención al cliente
- Planeación turística
- Marketing
- ¿Otro cuál?

¿Tu casa, finca o proyecto tiene potencial turístico?

- Sí
  - No
  - Sí, tu respuesta es sí. Cual es el nombre ?
- 

¿Qué nivel de Educación tienes?

- Primaria
  - Secundaria
  - Pregrado
  - Posgrado
  - Maestría
- 

¿Te han servido los aprendizajes brindados en la capacitación, para tu proyecto o emprendimiento turístico?

- Sí
- No

¿Cómo has pensado difundir, promocionar tu proyecto o emprendimiento turístico?

- Redes sociales
- Medios locales
- Página web
- ¿Otros cuáles?

¿Cuál el atractivo turístico que vas a brindar?

Tu respuesta

¿Qué espera al finalizar la etapa de capacitación?

Tu respuesta

**Enviar**

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

## Anexos F Encuesta de Módulos

Evaluación por participantes sobre los módulos impartidos por la Corporación Universitaria Minuto de Dios a la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.					
<b>Nombre y apellido:</b>					
<b>Edad:</b>					
<b>Finca: (Opcional)</b>					
<b>Fecha:</b>					
<p><i>Le pedimos leer con calma antes de señalar con una X la casilla de su preferencia, según su opinión/valoración (es individual) de cada punto a evaluar.</i></p> <p><i>Escala utilizada: Excelente (5), muy bueno (4), bueno (3), regular (2), deficiente (1)</i></p> <p><i>Módulos Impartidos:</i></p> <p><i>Módulo I. Recurso Turístico</i></p> <p><i>Módulo II. Producto Turístico</i></p> <p><i>Módulo III. Emprendimiento</i></p>					
<b>Valoración general de los módulos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Criterio I: Contenidos modulares</b>					
¿Los contenidos de cada módulo se abordaron con claridad?					
¿El tiempo utilizado para abordar contenido de cada módulo en el curso fue suficiente?					
¿El contenido de cada módulo satisfizo mis necesidades?					
¿Adquirí los conocimientos según los objetivos propuestos en cada módulo?					
¿El material entregado es legible y de fácil comprensión?					
<b>Criterio II: El Facilitador</b>					
¿Explicó claramente el tema y el objetivo del módulo?					
¿Estimuló la participación activa?					
¿Demostró conocimientos (dominio) del tema?					
¿Empleó lenguaje de fácil comprensión?					
¿Presentó los contenidos en forma ordenada y clara?					
¿Motivó el interés de los participantes sobre contenido modular?					
¿Relacionó el contenido técnico con aspectos prácticos y del contexto?					
<b>Criterio III: Metodología utilizada</b>					
¿Los equipos audiovisuales utilizados fueron adecuados?					
¿Me permitió ser participativo de forma personal y grupal?					
¿El material proporcionado para realizar algunas actividades?					
¿El tiempo utilizado para la presentación del contenido en forma digital, fue efectivo?					
¿La metodología ha facilitado asimilar la información requerida?					
¿La metodología está acorde con mi nivel académico?					
<b>Valoración de pertinencia de los módulos impartidos</b>					
Módulo I. Recurso Turístico					
Módulo II. Producto Turístico					
Módulo III. Emprendimiento					
<b>Observaciones/Recomendaciones para mejorar:</b>					



## Anexos G Video de Bienvenida

Link de video de Bienvenida 2021

<https://drive.google.com/drive/folders/1dC1-d0z05QBEb6GWY12u17faWIDrTYE1>

## Anexos H Banner de Invitación a las capacitaciones

**Apreciado Asociado:**

Después de este descanso bien merecido para todos, los invitamos a continuar con la segunda fase del Proyecto Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia.

¿Cómo te fue con los compromisos de la primera fase? Nos gustaría que compartieras con los Docentes de UNIMMUTO el levantamiento del inventario turístico, el resultado del Modelo CANVAS, es que te inspires para crear tu logo y marca. Nuestra cita es:

- Fecha: 13 de marzo de 2021
- Hora: 10:00 a.m.
- Conexión: Sala Virtual Google Meet.

Actualiza tus datos con la Señera Gloria Arana

**Apreciado Asociado**

Lo invitamos a participar en la **Capacitación 1: Sistema Turístico y Recursos Turísticos**

Fecha: 26 de marzo de 2021  
Hora: 9:30 a.m.

Capacitador: Jorge Wilson Molato Ramírez

Conexión: Sala Virtual Google Meet

**Apreciado Asociado**

Lo invitamos a participar en la **Capacitación 4: Emprendimiento**

Fecha: 27 de marzo de 2021  
Hora: 1:00 p.m.

Capacitador: Griseldo Muñoz Rubio

Conexión: Sala Virtual Google Meet

Anexos I Banner Capacitación 20/03/2021



Anexos J Detalle del material de la capacitación de sistemas Turísticos

**INVENTARIO TURÍSTICO**  
Jorge Wilson Motato Ramírez  
Marzo, 2021

**RECURSOS TURÍSTICOS  
PLANTA TURÍSTICA  
INFRAESTRUCTURA**

---

**Los atractivos turísticos clasificación.**

1. Sitios naturales
2. Bienes culturales
3. Etnografía
4. Realizaciones técnicas
5. Acontecimientos programados

Cada categoría se clasifica a su vez en tipos y subtipos. La información a registrar debe contener datos sobre: características relevantes, ubicación y actividades a desarrollar.

**Formato**

Anexos K Banner Capacitación 27/03/2021



Anexos L Detalle del material de la capacitación de Emprendimiento



Anexos M Banner capacitación 10/04/2021

*Apreciado Asociado*

*Lo invitamos a participar en la  
Capacitación 4: Emprendimiento  
Jornada 2*

**Fecha: 10 de abril  
de 2021**  
**Hora: 1:30 p.m.**

**Capacitador:  
Oswaldo Muñoz  
Rubio**

**Conexión:  
Sala Virtual  
Google Meet**

A banner with a light green grid background. At the top left is a white paper airplane. At the top right is a glowing yellow lightbulb. The text is in a teal, cursive font. Below the text are three black rectangular boxes with white text, each with a white chalk icon at the bottom right. The first box contains the date and time. The second box contains the name of the instructor. The third box contains the connection information. At the bottom, there are decorative icons: a yellow star, a globe, a paint palette, another yellow star, and a blue backpack.

Anexos N Banner Capacitación 17/04/21

*Apreciado Asociado*

*Lo invitamos a participar en la  
Capacitación: Gastronomía y  
Normatividad*

**Fecha: 17 de abril  
de 2021**  
**Hora: 10:00 a.m.**

**Capacitador:  
Karen Beltrán  
Rueda**

**Conexión:  
Sala Virtual  
Google Meet**

A banner with a light green grid background. At the top left is a white paper airplane. At the top right is a glowing yellow lightbulb. The text is in a teal, cursive font. Below the text are three black rectangular boxes with white text, each with a white chalk icon at the bottom right. The first box contains the date and time. The second box contains the name of the instructor. The third box contains the connection information. At the bottom, there are decorative icons: a yellow star, a globe, a paint palette, another yellow star, and a blue backpack.

Anexos O Formatos de Inventario Turístico

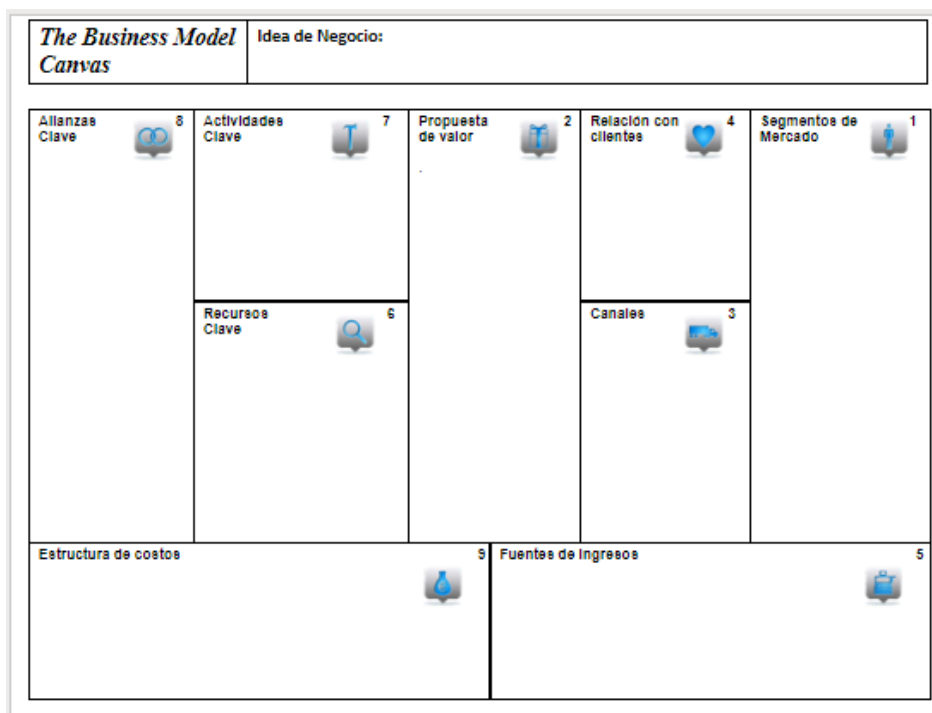


## Formato

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL**  
**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

I. GENERALIDADES	
1.1. Nombre:	CAPILLA NUESTRA SEÑORA DE LAS NEVADAS
1.2. Departamento:	Cundinamarca
1.3. Municipio:	Tena
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad:	Casco urbano
1.5. Administrador o Propietario:	Municipio de Tena
1.6. Dirección/ Ubicación:	Casco urbano
1.7. Ubicación:	Calle 111 # 69-95
1.8. Tipo de Acceso:	1.7. Distancia desde la ciudad capital: 52 km
1.9. Termino (dentro de la ciudad capital):	Termino: 1. Zona: 2. Ubicación: 3. Eje: 4. Área:
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se toma la ruta Mosquera - Girardot al occidente de Bogotá. En el sector de Machobío, se puede apreciar el desarrollo de sabanas. Se descende 43 km. Llegando al punto denominado la gran vía, se gira a mano izquierda para a al casco del municipio que está a una distancia de 3 km por vía pavimentada en arroyo. Al llegar al casco urbano se observa a mano izquierda en la parte alta de la ciudad.
II. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código Asociado:	1.1.3.1
2.2. Tipo Cultural Inmueble:	12.3. Bien Cultural Inmueble
2.3. Descripción:	Su construcción se inició en 1527, para ser utilizado como mausoleo de la familia Rodríguez Maldonado, propietarios en ese entonces de la hacienda Tena su estructura se inspira en la capilla de san Juan de los Caballeros de Segovia España. Para su construcción la familia se apoyó de maestros de la región y de un artista francés que le imprimió un espíritu armonioso y sobrio de los franceses, el conjunto interior es agradable cuenta con numerosas ventanas y un sencillo altar. La primera construcción se realizó en 1526. En los años 50 la construcción fue restaurada quedando en ruinas, en los años 90 se procedió a su reconstrucción. En la actualidad se utiliza como biblioteca municipal.
III. PUNTALES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (23)	14
Constitución del Bien (21)	11
Representatividad General (20)	10
Ciudadanía	4
SEÑALIZADO	0
Social (10) - Histórica (12) - Religiosa (10) - Internacional (20)	0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

Anexos P Formato Utilizado para el modelo canvas



**Anexos Q Formato de Entrevistas a tres participantes de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia OCCF.**

**FORMATO DE ENTREVISTA**

Cordial saludo.

Los invitamos a participar del proyecto de investigación Sistematización de Experiencia de la Capacitación: Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia, del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 5 a 10 minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

- ¿Cuéntenos inicialmente que esperaba del plan de formación titulado: Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: ¿Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia?
- ¿Siente que el desarrollo de la capacitación se realizó de manera adecuada?
- ¿Siente que debemos mejorar algo en el plan de capacitación? ¿Qué y Cómo se podría mejorar?
- ¿Hay alguna retroalimentación que quieras brindarnos del proceso de capacitación?
- ¿Qué fue lo que más le gusto del plan de formación?
- ¿Le sirvió el plan de formación titulado: Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: ¿Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia? ¿Cómo?
- ¿Siente usted que el proceso fue claro y recibió acompañamiento?
- ¿Qué temas adicionales consideras que sería buenos desarrollarlos?

**Anexos R Informe de talleres del proyecto sensibilización y desarrollo turístico comunitario: sembradores de turismo en jardín Antioquía**

Capacitación No. 1	
<b>Módulo</b>	RECURSOS TURISTICOS
<b>Capacitador</b>	JORGE WILSON MOTATO RAMIREZ
<b>Fecha de la Capacitación</b>	
<b>Evidencia de la Capacitación</b>	
<b>Número de participantes</b>	25
<b>Número de productos entregados</b>	37
<b>Número de productos revisados</b>	37
<b>Característica/denominación del producto</b>	FICHAS DE INVENTARIO TURISTICO
<b>Resultados</b>	<p>En las fichas entregadas no se encuentra el registro ordenado de los factores físicos y culturales de los diferentes atractivos turísticos que tiene el municipio de Jardín, los cuales van a servir para elaborar productos turísticos en el municipio. Se presentan diferentes fichas con la descripción de varias fincas lo cual no permite desarrollar un inventario detallado de los diferentes atractivos turísticos que tiene el municipio.</p>
<b>Recomendaciones</b>	<p>Se plantea entonces que, para el desarrollo turístico del municipio de jardín, los recursos turísticos constituyen la base fundamental de su turismo, siendo imprescindible su evaluación para determinar su potencialidad turística y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo del turismo.</p> <p>Ante estas ausencias conceptuales y metodológicas detectadas para analizar dichos recursos dentro de este contexto, se ha hecho necesario proponer una nueva metodología para el tratamiento de estos recursos partiendo de una realidad común.</p> <p>Para evitar que se cometan los errores señalados y comprometer la confiabilidad y el éxito de los proyectos de desarrollo turísticos, conviene elaborar una nueva metodología que se centre fundamentalmente en la consideración de los recursos turísticos de cada una de las fincas, en el proceso de su aprovechamiento turístico desde una doble vertiente: su identificación e inventario, como paso previo a la definición de su vocación turística, y su evaluación en la determinación del potencial turístico, para conocer el potencial turístico de acuerdo con los recursos de cada finca.</p> <p>Se anexa: Ejemplo de Ficha de inventario para las fincas.</p>

**Anexos S Informe de talleres del proyecto sensibilización y desarrollo turístico comunitario: sembradores de turismo en jardín Antioquía**

Capacitación No. 2	
Módulo	Producto Turístico
Capitador	María Angélica Rojas – Líder Organizadora
Fecha de la Capacitación	27 de marzo de 2021
Evidencia de la Capacitación	Link de capacitación (informe final)
Número de participantes	Informe final
Número de productos entregados	Ruta de la Orellana
Número de productos revisados	1 Ruta turística (brochure)
Característica/denominación del producto	Diseño de un producto Gastronómico para la Organización Campesinos Construyendo Futuro-- OCCF, Jardín Antioquia

#### PROBLEMA DE INVESTIGACION

Dentro del proceso de diseño y validación de un producto viable para la Organización Campesinos Construyendo Futuro se encontró que poseen una variedad de productos agrícolas que son el hilo conductor de algunos de los productos turísticos propuestos por ellos como es el caso de la Experiencia de las Orellanas o el Tour de los Aromas, centrado en hiervas aromáticas, aunque los producen para su comercialización no los han integrado a la gastronomía que hace parte del producto turístico lo que podría aumentar la propuesta de valor del Producto Turístico.

#### Pregunta Problema

¿Es posible proponer productos gastronómicos que integren la producción agrícola de la región y mejoren la propuesta de valor de la oferta turística de la Organización Campesinos Construyendo Futuro OCCF de Jardín Antioquia?



Anexos T Informe de talleres del proyecto sensibilización y desarrollo turístico comunitario: sembradores de turismo en jardín Antioquía

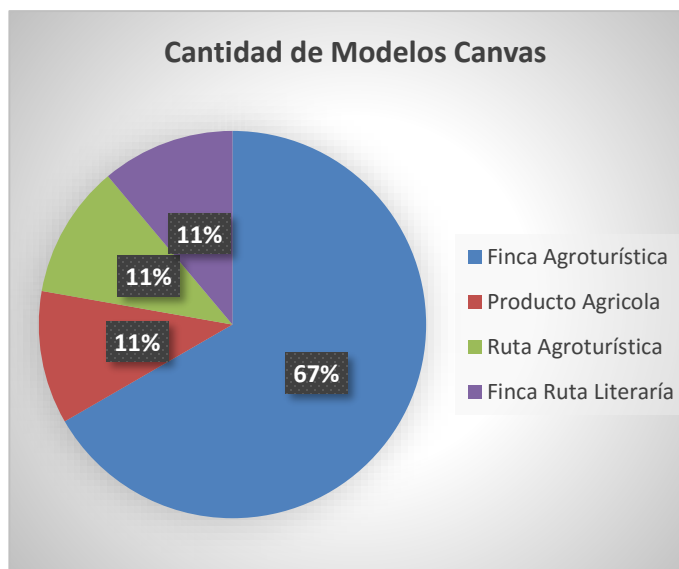
Capacitación No. 3 Y 4	
<b>Módulo</b>	Emprendimiento
<b>Capacitador</b>	Oswaldo Muñoz Rubio
<b>Fecha de la Capacitación</b>	Jornada 1: 27 de Marzo Jornada 2: 10 de Abril
<b>Evidencia de la Capacitación</b>	Link
<b>Número de participantes</b>	Dato profesora María Angélica
<b>Número de productos entregados</b>	11 Propuestas de Modelo Canvas
<b>Número de productos revisados</b>	9 Propuestas de Modelo Canvas ( 2 de ellas eran del mismo grupo familiar)
<b>Característica/denominación del producto</b>	Propuesta de Modelo Canvas por Grupo Familiar
<b>Resultados</b>	<p>Se revisaron 09 modelos canvas de ideas de negocio nuevas y en marcha de los participantes del municipio de Jardín Antioquía.</p> <p>La siguiente tabla muestra los 4 tipos, que se identificaron de acuerdo con características comunes de propuesta de valor según el modelo canvas. Las 4 categorías resultantes fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finca Agroturística: Terreno que consta de una vivienda que está rodeado de naturaleza. Fincas en donde se puede apreciar avistamiento de aves. Fincas en donde se pueden observar diferentes veredas del municipio. Están rodeadas con plantas aromáticas, frutas y hortalizas que hacen del espacio más cálido y acogedor.</li> <li>- Producto Agrícola: Producto cultivados como son la yerbabuena para el uso de aromáticas y el injerto de aguacate.</li> <li>- Ruta agroturística: Ruta que ofrece el recorrido mediante el acercamiento y conocimiento del proceso productivo de hongos orellanas y el trapiche panelero.</li> <li>- Finca Ruta Literaria: Ruta que ofrece un recorrido para conocer la literatura y el proceso de completo del café.</li> </ul>

A partir de estas categorías se agruparon los 9 modelos canvas presentados por los asistentes-

Tipo de Negocio	Cantidad de Modelos Canvas
Finca Agroturística	6
Producto Agrícola	1
Ruta Agroturística	1
Finca Ruta Literaria	1
<b>Total</b>	<b>9</b>

De acuerdo con el análisis de los trabajos entregados, se puede analizar que el 67 % de las ideas de negocio consisten en potencializar las Fincas como destino Agroturístico para intercambio con la naturaleza y presenciar el avistamiento de aves que se da en esa región.

Así mismo ven oportuno realizar Rutas Agroturística de las orellanas y la del Café aprovechando los paisajes y conocimiento y cultivo de estos productos en la región.



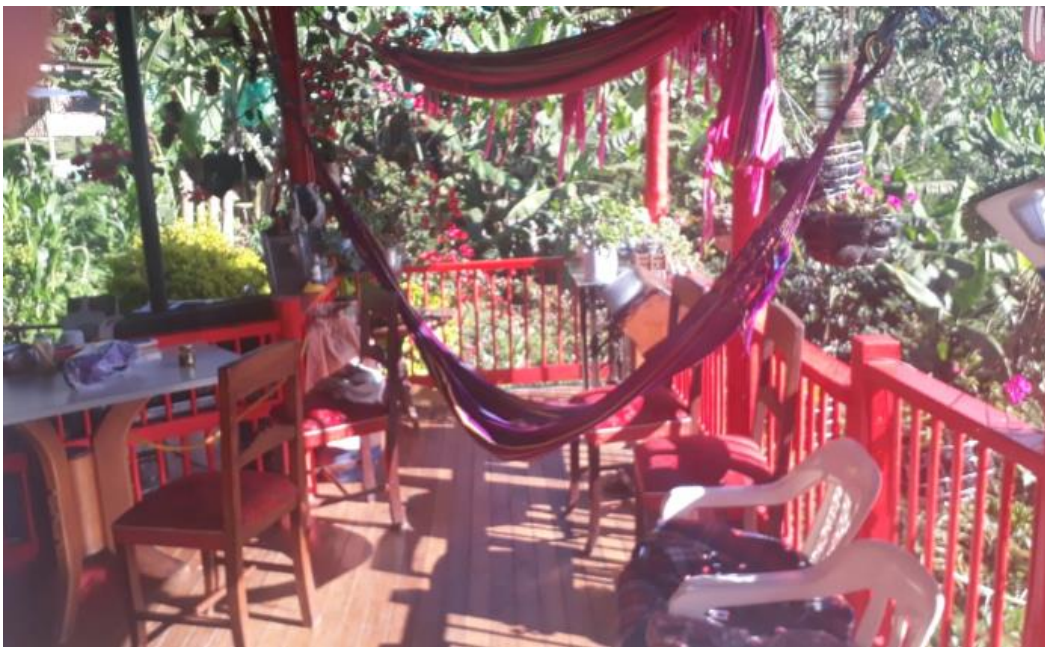
<b>Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se deben ajustar el segmento de mercado de las propuestas de modelos canvas de las Ideas de Negocio.</li><li>- Las propuestas de valor son específicas y tienen buen potencial, para entregar o prestar el servicio de rutas de las orellanas por el municipio o recorridos en las Fincas.</li><li>- La mayoría de las propuestas de valor, tienen como elemento común la asociación de emprendimientos de la región como son plantas ornamentales, fincas, servicios de alojamiento, transporte, avistamiento de aves, recorridos por senderos para realizar caminatas, etc</li></ul>
------------------------	--

#### Anexos U Evidencia Fotográfica Modelo Canvas Finca el Encanto





Oficina de la Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.



Modelo canvas de Finca





1. 2. 9



Proceso del Café



Ruta del café – Luis Roberto Arenas



Salón de clases Organización Campesina Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.



Lider social Juan Bedoya