

Redes y alianzas para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia de las mujeres de la Corporación Fresia en la localidad de Usaquén.

Autores:

Daniel Eduardo Sánchez Munar ID: 788148

Danna Jineth Toloza Ordoñez ID: 800471

Lee Steven Bermúdez Rivera ID: 788768

Profesor Tutor

Zuly Lorena Rojas Romero

Línea de investigación: Análisis de dinámicas organizacionales y sociales contemporáneas

Especialización Gerencia Social

Corporación universitaria Minuto de Dios

Noviembre, 2021

CONTENIDO

Redes y alianzas para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia de las mujeres de la Corporación Fresia en la localidad de Usaqué.	1
Resumen.....	4
Palabras Clave.....	4
Abstrac	5
Keywords	5
INTRODUCCIÓN	6
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	8
Identificación del problema.	8
<i>Antecedentes</i>	8
<i>Descripción del problema</i>	11
<i>Formulación de la pregunta</i>	13
Árbol Problema.....	13
JUSTIFICACIÓN	14
OBJETIVOS	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
DISEÑO METODOLÓGICO	20
Tipo de investigación.	20
Enfoque de la investigación.	21
Forma de abordar el tema – Método.	22
Diseño.	23
Praxeología.	23
REVISIÓN DOCUMENTAL, CONCEPTUAL Y NORMATIVA	25
Afectación para la generación de ingresos.....	25
Redes y alianzas.....	¡Error! Marcador no definido.

	3
Redes y alianzas.....	28
Emprendimiento.....	29
Emprendimiento femenino.....	31
MÉTODO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	33
Población objeto del estudio	33
Descripción de los instrumentos de recolección de información.....	35
Formulación del Diagnóstico ICO	35
Encuesta.....	36
Entrevista.....	37
Instrumento de recolección de la información	37
Técnicas e instrumentos para el trabajo de campo.....	38
Matriz de conceptualización de variables.....	38
Diseño de Instrumentos	39
Aplicación del instrumento.	40
Interpretación y presentación de la información recolectada.....	41
ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.....	57
Perfil y caracterización de la organización	57
Matriz de análisis de involucrados.....	58
Marco lógico.....	60
Análisis de objetivos (Árbol de objetivos).....	60
Análisis de alternativas.....	61
Matriz Marco Lógico.....	63
Metodología.....	64
Redes y Alianzas.....	65
Cronograma.....	76
Presupuesto.....	76
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80

ANEXOS.....	83
--------------------	-----------

Resumen

Colombia no es indiferente a las condiciones socioeconómicas actuales, las cuales se han agudizado a raíz de la llegada del Covid-19, las circunstancias producidas por la pandemia, ha obligado a las mujeres cabeza de hogar a mantener sus unidades de negocio como la única fuente de recursos para el sostenimiento de su núcleo familiar. Estas mujeres de la Corporación Fresia han encontrado su autonomía económica y de autoempleo, generando espacios y oportunidades de poder contar con recursos que les permitan la subsistencia no solo en el ámbito económico, sino también contrarrestar los efectos generados por esta situación. Es por esto que los emprendimientos se deben fortalecer y potencializar a través de las redes y alianzas que les permitan alcanzar la sostenibilidad y un verdadero potencial de crecimiento para sus negocios.

Palabras Clave

Pobreza, Pandemia, Participación de la Mujer, Emprendimiento de Subsistencia, Usaquéen.

Abstrac

Colombia is not indifferent to current socioeconomic conditions, which have worsened as a result of the arrival of Covid-19, the circumstances produced by the pandemic, have forced women heads of households to maintain their business units as the only source of resources for the support of his family nucleus. These women of the Fresia Corporation have found their economic autonomy and self-employment, generating spaces and opportunities to have resources that allow them to survive not only in the economic sphere, but also to counteract the effects generated by this situation. This is why ventures must be strengthened and empowered through networks and alliances that allow them to achieve sustainability and true growth potential for their businesses.

Keywords

Poverty, Pandemic, Women´s Participation, Entrepreneurship, Subsistence Business.

INTRODUCCIÓN

Colombia no ha escapado de los embates socioeconómicos ligados a la pobreza que se han agudizado con la llegada del virus Covid-19, golpeando sectores productivos, obligando a muchas empresas a cerrar parcialmente, reducir sus empleados, disminuir su producción e inclusive cerrar de manera permanente su operación, generando un escenario negativo, esto según la (CEPAL, 2020) que enmarca estos golpes a la economía y los compara con los devastadores efectos de una guerra. En cuanto a los índices de empleo lo que se refleja, son hogares sin ingresos directos, empujando a las cabezas de hogar, especialmente hogares con cabeza femenina a buscar alternativas muchas veces de la mano de la informalidad que, a través de emprendimientos de subsistencia a generar ingresos bajos casi escasos, de manera autónoma para poder así, satisfacer las necesidades básicas de la unidad familiar.

Bajo este marco y según (CEPAL, 2020) se acentúa la desigualdad de género, a raíz de los impactos sociales, esto debido al incremento de la carga de actividades del hogar en las mujeres, a las cuales debido al aislamiento, se les asignarían tareas tales como cuidar a los miembros de su familia enfermos, labores del hogar asociadas al sostenimiento y mantenimiento de este, desenfocando las labores de generación de ingresos, lo que afecta el desarrollo directo de sus actividades productivas, y aumentando las dificultades en la consolidación de sus negocios de subsistencia que fueran o no, respuesta a la situación económica que se está viviendo actualmente en la localidad de Usaquén.

Este trabajo se enfoca en identificar redes y alianzas que fortalezcan y den respuesta a las necesidades de los emprendimientos pertenecientes a las mujeres cabeza de hogar de la Corporación de Mujeres Fresia en la localidad de Usaquén. En los últimos meses a raíz de la crisis socioeconómica y de salud ocasionada por la pandemia han generado que sus emprendimientos, en la mayoría informales, tengan dificultades para poder llevar el ingreso a su núcleo familiar.

Razón por la cual, gracias a la articulación generada con la Corporación de mujeres Fresia se puede generar en el marco de la identificación de los emprendimientos de subsistencia, una propuesta que propenda la articulación con redes y alianzas que permitan el fortalecimiento de las unidades productivas que generen ventajas consolidadas para el crecimiento de sus asociadas, permitiendo dar respuesta a las problemáticas encontradas en la etapa de diagnóstico.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Identificación del problema.

La situación que está atravesando el país a raíz de la problemática generada por la pandemia Covid-19 genera un panorama desfavorable, dejando afectaciones en diferentes sectores productivos, generando la primera recesión económica del siglo XXI¹, obteniendo tasas de crecimiento negativas golpeando fuertemente los distintos niveles productivos del país, afectando directamente la disponibilidad de recursos económicos en los hogares de los habitantes de Colombia y para el caso de este estudio particular el de los hogares bogotanos, especialmente los conformados por mujeres cabeza de familia de la Corporación de Mujeres Fresia de la localidad de Usaquén, los cuales se han visto afectadas por la disminución en sus condiciones económicas debido a las restricciones que se han tomado por parte del gobierno nacional (en cuanto a intervenciones no farmacéuticas) con respecto al aislamiento obligatorio, preventivo y el autocuidado, haciendo que estos hogares por la falta de ingresos para cubrir las necesidades básicas del hogar, se vean obligadas a “rebuscar” los ingresos diarios para subsistir, tengan que vivir condiciones de pobreza.

Antecedentes

En la última década en América Latina se visualiza el fenómeno de pobreza monetaria entendido como el ingreso mínimo mensual necesario para adquirir una canasta total de bienes y

¹ [Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia | El PNUD en Colombia \(undp.org\)](https://www.undp.org/es/publicaciones/un-año-de-pandemia-impacto-socioeconómico-de-la-covid-19-en-colombia)

servicios mínimos que permitan satisfacer las necesidades básicas y tener un adecuado nivel de vida, mientras que la línea de indigencia, o pobreza extrema, se refiere al ingreso mínimo para poder adquirir una canasta básica de bienes exclusivamente alimentarios. (PNUD, 2015, pág. 26).

En el informe anual “*Panorama Social de América Latina 2020*”, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) da a conocer el panorama del aumento de la pobreza, pobreza extrema y desigualdades a niveles que nunca se habían observado en los últimos 12 y 20 años debido a la pandemia, y medidas de protección social adoptadas para frenarla. En 2020, la tasa de pobreza extrema se situó en un 12,5% y la tasa de pobreza alcanzó el 33,7%; esto indicaría 209 millones personas pobres para finales de 2020 un aumento de 22 millones de personas más que en el 2019. De ese total 78 millones de personas se encontrarían en situación de pobreza extrema, 8 millones más que en 2019 (CEPAL, 2020, pág. 28).

Estos resultados dados a conocer por la CEPAL representan la complicada situación de pobreza en América Latina y el Caribe exponiendo el empeoramiento de los índices de desigualdad en la región y en las tasas de ocupación y participación laboral sobre todo en la población femenina, debido a la pandemia del COVID-19, (CEPAL, 2020) es así que este informe permite reconocer las grandes debilidades que tenemos en Colombia con respecto a otros países.

Los 14 países de la región siguen presentando una gran disparidad en los niveles de pobreza y pobreza extrema. Según datos de la CEPAL hasta 2019 se reconocen tres grupos diferenciadores por nivel de pobreza, el primer grupo, conformado por Chile y Uruguay, presenta niveles de pobreza bajos, en torno al 10% o inferiores, y de pobreza extrema por debajo del 2%, el segundo grupo de países como son Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú,

República Dominicana y El Salvador con niveles de pobreza medios, presenta tasas de pobreza en torno al 20% y de pobreza extrema de alrededor del 5%. Y un último grupo en el que se encuentra Colombia, México, Bolivia, y Honduras, con niveles de pobreza más elevados, donde la tasa de pobreza iguala o supera el 30% y la tasa de pobreza extrema se sitúa por encima del 10%. (CEPAL, 2020, pág. 53)

De igual manera, la pandemia de la COVID-19 afectó de forma diferente a diversos grupos poblacionales indicando una reducción en el número de ocupados por país, revelando que las mujeres fueron las que resultaron más afectadas en comparación por los hombres, fenómeno dado por la pérdida del empleo. La disminución de la población ocupada en el trimestre abril-junio de 2020 comparada con el mismo período del año anterior aumentó para las mujeres que para los hombres. (CEPAL, 2020, pág. 103).

Llevando esta dinámica al contexto de Colombia la mayoría de personas consideradas como pobres pertenecen a hogares vulnerables al no poder continuar trabajando y obtener ingresos debido a la Pandemia COVID-19, un tercio de esta población se concentra en Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, El 80% son trabajadores informales y la mayoría pertenecen a hogares urbanos conformados por más de 4 personas, dentro de sus perfiles se resalta que solían desempeñar labores como agricultura, la manufactura y el comercio minorista. (Cuesta & Pico 2020).

Otro de los temas importantes para la investigación, es dar mirada al tema de equidad de género y reconocer la realidad por las que pasan las mujeres en materia laboral, según el DANE en su documento Población fuera de la fuerza laboral en Colombia: análisis con enfoque de género. Destaca que las mujeres en el país son el 51% de la población en edad de trabajar y antes de la pandemia alcanzaban el 41,4% de la población ocupada, pero al finalizar el año 2020

llegaron a ser solo el 39,3%. (DANE, 2021, pág. 4) Gracias a la importancia de generar un aporte a fortalecer los emprendimientos de subsistencia de la Corporación de Mujeres Fresia.

En muchas oportunidades, estos emprendimientos de subsistencia obedecen a espacios de informalidad, siendo estos los que permiten que cualquier persona con la opción de ofrecer un bien, servicio o producto pueda hacerlo a su comunidad, de acuerdo con cifras del Banco Mundial, las empresas informales las cuales van de la mano con los emprendimientos de subsistencia (aquellas que no pagan impuestos, ni cuentan con un registro mercantil) y los trabajadores por cuenta propia no calificados representan cerca del 60% de la fuerza laboral de los países emergentes. Este hecho, atado a los bajos niveles de productividad hace que los emprendimientos de subsistencia se muestren hoy como uno de los grandes retos en materia de política pública, económica y social en Latinoamérica. (Bernal, 2013).

Descripción del problema

Tanto el emprendimiento como la innovación inclusiva, se han convertido en impulsores de nuevas ideas y oportunidades con potencial para involucrar a personas desfavorecidas o excluidas económica y socialmente que, desde el plano de interés, se extiende a la mujer ya que su espíritu empresarial se ha considerado como bastión clave de innovación y crecimiento, y de manera más puntual, se guía hacia el impulso de desarrollo económico y alivio de la pobreza, considerando diversas perspectivas (estrategias de crecimiento, creación de redes y construcción de capital social), sin embargo, y a pesar del auge en economías emergentes aún falta bastante profundización en la estructura innovadora y de procesos que fortalezcan sus habilidades en diferentes escenarios. (Rosca, Agarwal, & Brem, 2020). Hablar de emprendimiento se ata a los

entornos de interés de la gestión empresarial y se percibe como un enfoque innovador que hace frente ante las situaciones sociales complejas (Rao-Nicholson, Vorley, & Khan, 2017).

De acuerdo con (Mandongwe & Jaravaza, 2020) el espíritu empresarial funge de columna vertebral y motor de desarrollo económico en cualquier país, las actividades de emprendimiento han incrementado su presencia a nivel internacional y las expectativas de las mujeres, dentro de mercados de subsistencia comienza a mejorar la situación de pobreza; tanto gobiernos como organizaciones no gubernamentales, llevan una serie de iniciativas que mejoren los medios de vida de las mujeres en mercados emergentes, por ejemplo, el caso colombiano partiendo desde los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Sin embargo, el acceso a las oportunidades que se deben generar para el desarrollo de las actividades o sus emprendimientos de subsistencia es limitado en cuanto al acceso de ofertas de financiamiento y formación, así mismo y aunado a esto, la crisis social, económica, ecológica y sanitaria generada por la presencia del Covid-19 en el mundo, y para el caso del estudio en Colombia, específicamente la ciudad de Bogotá, se generan escenarios en donde se agudizan las condiciones socioeconómicas que afectan de manera directa las estrategias que emplean los hogares para poder generar sus ingresos de manera autónoma, como capacidad adquisitiva de los hogares de Usaquén.

Los emprendimientos de subsistencia generados por la Corporación de Mujeres Fresia por medio del proyecto Río: Reactivación, Innovación Y Oportunidad, busca el fortalecimiento empresarial y activación económica para 6 ideas de emprendimiento, permite identificar varias premisas que se derivan de allí, para abordar y realizar un análisis de dinámicas organizacionales, partiendo de un punto de referencia como lo es la pobreza y la necesidad que obtener recursos necesarios que permitan satisfacer las necesidades de hogares con jefatura femenina en una localidad tan amplia y diversa como lo es la localidad de Usaquén.

Este proyecto busca fortalecer los emprendimientos de la Corporación de Mujeres Fresia, en la localidad de Usaquén, a través de un mapeo de redes y alianzas que permita potenciar desde diferentes aspectos los cuales se identificaran a partir del diagnóstico e instrumentos de investigación a desarrollar, permitiendo que estos hogares con jefatura femenina cuenten con herramientas necesarias que les facilite aumentar sus ingresos, siendo este proyecto un elemento que sirva como ejemplo de modelo replicable en la ciudad o en el país.

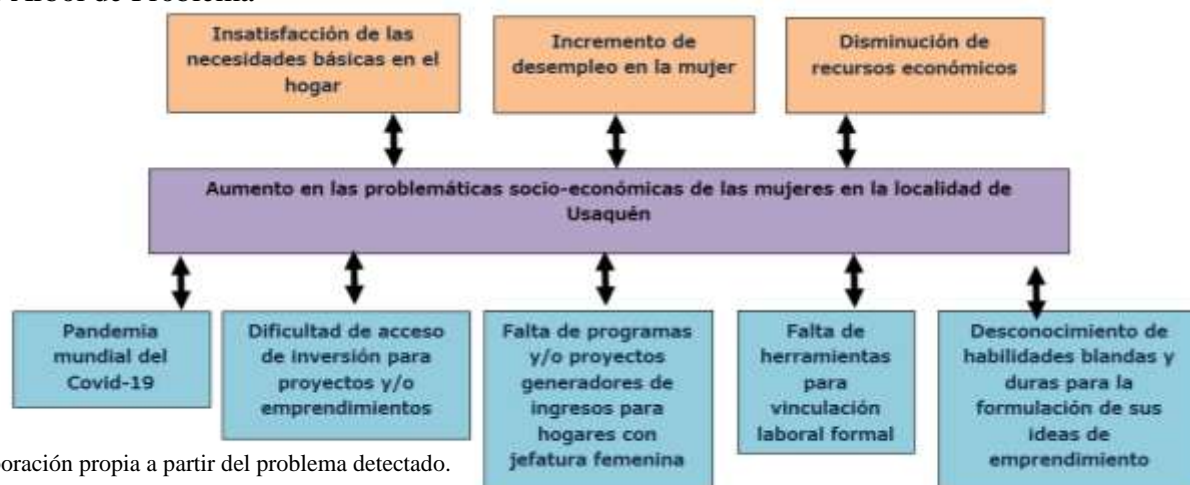
Formulación de la pregunta

¿Cómo fortalecer los emprendimientos de los hogares con jefatura femenina de la Corporación de Mujeres Fresia en la localidad de Usaquén?

Árbol Problema

A continuación, se presenta las causas, efectos y el problema central que se identificó como factores preponderantes respecto a la disminución de recursos generados de manera autónoma, bajo figuras de emprendimientos o negocios de subsistencia o a través de empleos para los hogares con jefatura femenina en el marco de la pandemia Covid-19.

Gráfico 1. Árbol de Problema



Fuente: Elaboración propia a partir del problema detectado.

JUSTIFICACIÓN

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el punto cinco “Igualdad de Género” propende a *grosso modo*, garantizar igualdad de trato, oportunidad de prosperar y seguridad para la mujer, por ello el enfoque que brinda a las mujeres y niñas es la igualdad de acceso a la educación, atención médica, trabajo decente y una representación hacia procesos de toma de decisiones políticas y económicas; no obstante, la vulnerabilidad² de la mujer es vista bajo la lupa de múltiples factores, tales como la desnutrición, bajos niveles de educación, violencia familiar o disparidad de ingresos (Gressel, et al., 2020). Ante esta desventaja, con altas tasas de pobreza y privaciones, la perspectiva socioeconómica se mira desde abajo, con denominaciones como “base de la pirámide” o “mercados de subsistencia”, al contar con ciertas restricciones: bajos niveles de capacidad física, escaso acceso a recursos o un bajo nivel educativo, por ejemplo (Viswanathan, Sridharan, & Ritchie, 2010).

Vemos así, hay un preconceito marcado de la intención de relegar en ciertos escenarios a las mujeres, entendido esto no como la limitante o dificultad de acceso a la posibilidad de desempeñarse como emprendedoras, sino a la visión que se le da al manejo global del emprendimiento, en el cual se invisibiliza la participación femenina en los proyectos o ideas de negocio a desarrollar, según (Duque, 2014) la historia se ha encargado de ubicar al hombre como emprendedor lo que denota la dificultad desde el enfoque de género para contar con las oportunidades para que las mujeres puedan generar esos espacios que permitan el desarrollo socioeconómico, la autosuficiencia de ingresos, inicialmente derivados de un micronegocio o de

² En términos generales, la vulnerabilidad puede ser definida como las características y circunstancias de una comunidad o sistema que sean susceptible a efectos dañinos de un peligro (Kuran, et al., 2020)

dependientes a unidades de subsistencia y la determinación que la mujer crea sus espacios de autoempleo.

Por este motivo, según (Duque, 2014) el trabajo históricamente tiene una división sexista, ubicando al hombre en las labores destinadas a la generación de ingresos en marcos empresariales, relegando a la mujer a los ámbitos domésticos, tareas del hogar desde lo privado, sin la posibilidad de realizar labores empresariales o en escenarios públicos y estatales, dejando al hombre de manera exclusiva al desarrollo de estas actividades.

Aunado a esto, se ve como en la región se generan estigmas que llevan a la discriminación de las mujeres como foco de emprendimiento, generando situaciones enfocadas en la vulneración de la equidad de género que derivan en las bajas oportunidades laborales para las mujeres, división del trabajo según el reconocimiento de género, brechas salariales o espacios de feminización en la informalidad, visibilizándose que son más las mujeres aquellas que enfocan sus esfuerzos en el trabajo de subsistencia, buscando condiciones que les permitan la dignidad de sus ingresos, (Duque, 2014) esto indica que este tipo de discriminaciones que sufre la mujer en el ámbito empresarial, laboral o de emprendimiento está reflejado no solo en las mujeres que laboran en los pequeños negocios y que no cuentan con garantías suficientes, sino que también se presenta la discriminación en las empresarias que son las dueñas o generadoras de los pequeños emprendimientos. Sin embargo, la participación femenina en el establecimiento de emprendimientos está generando los espacios para que se rompan los esquemas tradicionales y se generen esas condiciones de dignificación del empleo y la generación de ingresos desde el enfoque de los emprendimientos femeninos.

El enfoque de la mujer emprendedora va de la mano con la informalidad, esta relación según (Moreno, 2018) es la expresión de las condiciones en el acceso a la educación, trabajo remunerado y la falta de equidad en las oportunidades del retorno ya que estas traducidas en el empleo informal, apoyan la alta participación de las mujeres en este tipo de unidades de negocio, que les permiten tener mejor empleo para que se hagan cargo de las tareas reproductivas y el hogar que está a su cargo.

Estas situaciones generan un desequilibrio en las oportunidades no solo en el acceso a la oferta laboral, también en la generación de ingresos y al desarrollo libre y competitivo de sus planes o unidades productivas autónomas, (Moreno, 2018) enmarca las labores realizadas por las mujeres a aquellas que no tienen alto impacto en la generación de ingresos, específicamente a las que no generan muchas ganancias, llevando a cabo emprendimientos o ideas de negocio en contextos de informalidad, alta competencia o una gran segmentación lo que no permite un desarrollo y crecimiento potencial que estructure sus unidades productivas, aumentando las brechas y los conceptos de vulneración e inequidad desde el aspecto de generación de ingresos a esta población específica.

Sumado a ello, el fenómeno pandémico ha generado fuertes impactos en factores económicos y sociales; los cierres derivaron en consecuencias devastadoras para trabajadores *in situ* y *ex situ* en zonas vulnerables de las ciudades, donde se concentra una alta actividad informal (cerca del 75% de trabajadores informales en el mundo, se encuentran entre los más vulnerables) con segmentos de venta informal ambulante o pequeños emprendimientos de subsistencia, con márgenes de utilidad muy escasos, pero dado el fenómeno disruptivo se

redujeron los ingresos, atizando los fenómenos de trampa de pobreza (Ghosh, Seth, & Tiwary, 2020).

Por tal motivo, emprendimientos como las tiendas de barrio, son los negocios por excelencia en las clases emergentes, al ser el canal por excelencia de comercio de productos masivos; generalmente son establecimientos pequeños, dirigidos por su propietario y que busca fidelizar la clientela local, sin embargo, presentan desventajas para obtener ventajas, dada su poca capacidad de negociación con proveedores al tener un margen de ventas relativamente pequeño (Benavides, Flórez, Martínez, & Organista, 2018) es por esto por lo que, desde la óptica de la investigación se abordaron las circunstancias de la comunidad propuesta, logrando entender las facultades del emprendimiento como medio para abordar la necesidad de contar con las fuentes y métodos de la generación de ingresos autónomos.

Por lo tanto, la Corporación de Mujeres Fresia cuenta con emprendimientos de mujeres cabeza de hogar la cuales tienen necesidades que se buscan identificar a través de un diagnostico que permitan obtener los datos necesarios, para el desarrollo de la herramienta de mapeo de redes y alianzas que genere la proyección de una alternativa que satisfaga inicialmente y de manera básica, las necesidades de generación de ingresos de manera autónoma.

Según los autores (González, Vargas, & Pineda, 2017) es importante que los programas, proyectos y políticas públicas, desde su diseño, cuenten con un enfoque de apoyo, ayuda y estructuración para los emprendimientos diseñados, ideados o en cabeza de las mujeres, logrando identificar el perfil de la emprendedora, que la motiva a establecer su unidad de negocio buscando de esta manera que no solo la idea, sino también los resultados de sus negocios, se adapten a las necesidades reales de la mujer emprendedora.

De acuerdo con la identificación de dichas necesidades específicas, el desarrollo de las posibles alternativas de fortalecimiento a través de la vinculación a redes tendrán una alta acogida en la comunidad al igual que la posible articulación con alianzas que permitan el desarrollo de los emprendimientos de subsistencia existentes y así se potenciará el resultado en cuanto al establecimiento o fortalecimiento de las actividades propias de cada negocio en el que participan las mujeres miembros de la Corporación Fresia.

Las mujeres de la Corporación Fresia son mujeres comprometidas, que desde 2016 han generado espacios a través de la experiencia y conocimiento de las fundadoras, agrupando así Niñas y mujeres, población LGBTI, niños, adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres en preparación para la libertad; víctimas, agresores y victimarios, que construyen comunidad con equidad, representan y promueven la diversidad a través de la educación y la dignificación del individuo. Siendo si, la corporación empodera, acompaña y evalúa iniciativas que previenen el delito, democratizan la educación y la generan oportunidades económicas que garanticen el bienestar de las familias de las mujeres de la localidad de Usaquén.

Según La Corporación de Mujeres Fresia, pretende para el año 2023 ser una organización referente a nivel nacional e internacional con un equipo de mujeres inspiradoras, comprometidas y competentes, un sistema de gestión integral e innovador y un alto impacto en las comunidades que reduzca las problemáticas sociales, esto a través del desarrollo de actividades encaminadas a la equidad de género, la prevención de delitos, la resolución de conflictos, la prevención del consumo de drogas, educación y la generación de oportunidades económicas que propendan la formación en emprendimiento, la vinculación al mercado laboral, la creación de empresas formales y la gestión de recursos financieros. (Fresia, 2021).

Por consiguiente, la importancia de poder identificar las oportunidades a través de redes y alianzas que tiene la Corporación de Mujeres Fresia dentro de la dinámica actual de los movimientos económicos, que según (Molina Ruben, 2009), pueden presentar estructuras básicas que generen el movimiento coordinado, simultáneo, integrado y funcional de diversas organizaciones que abarquen y conformen la potencial red o alianza desde sus aspectos técnicos y de comportamiento el desarrollo de una actividad, permitiendo que desde este trabajo en asociatividad se fortalezcan los emprendimientos con diferentes organizaciones para trabajar, desarrollar y coordinar acciones que respondan a los intereses de las mujeres cabeza de hogar de la corporación.

Siendo así y mediante el uso de las redes y alianzas como una de las herramientas de la Gerencia Social, se busca construir una propuesta que le ofrezca a la Corporación escenarios y articulaciones funcionales con otras organizaciones, empresas privadas, públicas o personas particulares, de manera coordinada para que así puedan alcanzar sus objetivos y lograr el impacto organizacional que desean.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer una estrategia de redes y alianzas para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia de los hogares con jefatura femenina de la Corporación de Mujeres Fresia de la localidad de Usaqué.

Objetivos Específicos

Identificar por medio de revisión documental las características actuales de la Corporación de Mujeres Fresia que se encuentra ubicada en la localidad de Usaqué.

Diagnosticar las necesidades que poseen los emprendimientos de subsistencia de mujeres con jefatura femenina de la Corporación de Mujeres Fresia.

Generar un mapeo de redes y alianzas que permitan mejorar y den respuesta a las necesidades de los emprendimientos de subsistencia pertenecientes a las mujeres cabeza de hogar la Corporación de Mujeres Fresia.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación.

Descriptivo: Esta investigación busca dar una descripción del fenómeno de los emprendimientos de subsistencia con un enfoque de género que se puntualiza en las mujeres de la Corporación de Mujeres Fresia de la localidad de Usaqué, las cuales están siendo afectadas por la disminución de sus ingresos económicos consecuencia del desempleo y la falta de oportunidades laborales debido a la pandemia Covid-19.

El tipo de investigación descriptiva se adapta al proyecto, ya que busca identificar mediante un mapeo de redes y alianzas para el fortalecimiento de los emprendimientos de la Corporación de Mujeres Fresia describiendo la situación actual, características y necesidades que poseen este grupo poblacional de mujeres cabeza de hogar que se encuentran ubicadas en esta localidad tan diversa en matices, dinámicas y estratos como es Usaqué.

El describir la disminución de ingresos económicos en los emprendimientos de subsistencia por consecuencia del desempleo y la falta de oportunidades laborales producido y a su vez aumentado por la pandemia Covid-19 hace que cobre fuerza la investigación descriptiva.

En un estudio descriptivo el primer paso es especificar el objetivo con suficiente claridad basándose en su utilidad, unificándolo con la información de antecedentes. Una vez fijados los objetivos y como se va a recopilar la información entra en juego la calidad y cantidad suficiente de los datos (Sahu, 2013), es así como el objetivo de investigación desarrollada responde a este tipo de línea de investigación.

Enfoque de la investigación.

Mixto: La presente investigación tiene un enfoque mixto, implicará combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en este estudio disponiendo de las ventajas de ambos y así poder minimizar posibles carencias de los métodos por separados, sin embargo, la tendencia es más de tipo cualitativa, ya que se harán registros narrativos, analíticos e interpretativos del fenómeno que se busca estudiar que son los emprendimientos de subsistencia con enfoque de género femenino de la localidad de Usaquéen.

El enfoque mixto en esta investigación implica varios y diversos procesos de recolección, análisis y enlace de los diferentes insumos dados tanto de forma cuantitativa y cualitativa para responder al planteamiento del problema, examinando su naturaleza, características, posibilidades y ventajas que posee. (Sampieri, 2014, pág. 565).

Por lo tanto, al tener un enfoque mixto permite utilizar varias técnicas de los dos métodos para conseguir realizar un análisis más completo y detallado sobre estas dinámicas sociales, económicas y organizacionales con enfoque de género.

Desde la tendencia cuantitativa se busca analizar los datos que se recogerán en territorios priorizados dentro de la localidad de Usaquén, a partir de la aplicación del instrumento que será el que permitirá obtener datos en tiempo real, que posteriormente se analizaran para poder dar respuesta.

Estos datos serán enfocados desde una tendencia descriptiva, exploratoria y explicativa entre otras, aprovechando las ventajas de ambos métodos de investigación tanto cualitativo y cuantitativo, buscando fortalecer mediante las redes y alianzas los emprendimientos de subsistencia del grupo poblacional de enfoque que son los hogares con jefatura femenina de la Corporación de Mujeres Fresia de la localidad de Usaquén abordada desde varios instrumentos de diagnóstico que se aplicaran.

Forma de abordar el tema – Método.

Hipotético deductivo: En el proyecto se abordará desde la observación del fenómeno de los emprendimientos y negocios de subsistencia en la localidad de Usaquén, donde la mujer es el eje principal del desarrollo de su entorno familiar, esto parte de una hipótesis presentada en el planteamiento del problema donde a través de una revisión bibliográfica podemos establecer las teorías que serán el soporte la presente investigación.

Cumpliendo el principio de este método de investigación se comenzará por la creación de una hipótesis la cual es ¿Cómo fortalecer los emprendimientos de los hogares con jefatura

femenina de la Corporación de Mujeres Fresia en la localidad de Usaquén? esta pregunta sitúa un hecho social que viven actualmente muchas mujeres en la ciudad de Bogotá abordando sus causas y efectos que se encuentran presentes en el árbol de problemas presentado.

Dentro del abordaje de esta investigación se dará un momento donde se comprobará las teorías mediante un abordaje de campo, este paso permite buscar y generar un mapeo de redes y alianzas como instrumento que sea replicable en diferentes partes y que responda las necesidades reales de este grupo poblacional.

Diseño.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará el diseño de triangulación concurrente el cual busca confirmar o corroborar resultados a partir del cruce entre datos tanto cualitativos como cuantitativos, que se obtendrán aprovechando las ventajas de la investigación mixta permitiendo que el análisis con la Corporación de Mujeres Fresia sirva como instrumento de desarrollo para fortalecer los emprendimientos de la organización.

Este diseño permite producir ideas y aportar multidisciplinariamente de forma simultánea opciones que facilite enriquecer el mapeo de redes alianzas de la Corporación.

Praxeología.

La praxeología inicia desde la percepción de vivencias derivadas desde la observación (Ver), continuando con las reflexiones autocríticas y críticas que se interrelacionan dando una interpretación (Juzgar), esto desencadena un diagnóstico de los diferentes factores que permiten descubrir el potencial de estos fenómenos que anima al popular saber-hacer, esto ayudará a elaborar propuestas para realizar una acciones (Actuar) permitiendo de esta manera generar

finalmente una auto reflexión, evaluación y reformulación (Devolución Creativa). (Vargas, 2011, pág. 45) Gracias a este enfoque es que la propuesta se convierte en un elemento fundamental para abordar esta problemática social desde la gerencia social permitiendo generar una herramienta o estrategia que sea acorde a sus necesidades.

Ver: se observa con la pregunta problema, que existen condiciones que están presentando problemas en la generación de ingresos de los hogares de las mujeres en condiciones de vulnerabilidad de la localidad de Usaqué, este derivado de las situaciones sociales, económicas y de salud generadas por el virus Covid-19, ampliando las dificultades que presentan estos hogares para lograr suplir las necesidades básicas de sus miembros.

Juzgar: se pretende identificar los elementos de investigación que soporten el desarrollo del documento, siendo estos la afectación en la generación de ingresos, el emprendimiento y especialmente el emprendimiento femenino, sustentando la propuesta del problema que cobija a la Corporación Fresia.

Actuar: desde la identificación los emprendimientos y micronegocios de subsistencia en territorios vulnerables, con enfoque de género femenino en la localidad de Usaqué y así mismo poder fortalecer sus ideas de negocio que les permita así mismo la generación de empleo y expansión del mismo, identificando a través de la caracterización de las unidades en que aspectos de la corporación y de las acciones tendientes a la generación de ingresos se pueden constituir redes y/o alianzas que permitan el fortalecimiento y posicionamiento de dichas unidades productivas.

Devolución Creativa: Este proyecto no solo busca generar una propuesta orientadora que se quede solo en texto, al contrario que desde la academia se pueda ayudar a cambiar mundos a mejorar realidades e impactar vidas.

Con este proyecto se busca la generación de un gran impacto, así como un modelo replicable que pueda mejorar la calidad de vida de las mujeres que tienen emprendimientos y negocios de subsistencia en el país. Cambiar vidas y mejorar comunidades es la principal meta como gerentes sociales.

REVISIÓN DOCUMENTAL, CONCEPTUAL Y NORMATIVA

Afectación para la generación de ingresos.

La pobreza es considerada como una situación socioeconómica de vulnerabilidad y carencia de recursos que desencadena grandes efectos negativos en la salud, relaciones sociales, productividad y acumulación de riqueza. De acuerdo con esto el Banco Mundial en el año 2018 dentro de este grupo poblacional afirmó que se encontraban las personas que vivían con menos de 1,95 dólares por día, así mismo el DANE informó en 2019 la existencia de una gran diferencia en la tasa de incidencia de pobreza entre grandes y pequeñas ciudades, partiendo de esto se desprenden grandes efectos dados por esta dinámica tanto macros como micro entre las diferentes ciudades en Colombia, lo que implica realizar una lucha directa frente a este fenómeno tanto en las políticas públicas Internacionales, nacionales y locales. (John Fredy Ariza, 2020).

En la Cumbre de las Naciones Unidas de 2015, 193 países de todo el mundo adoptaron y aprobaron 17 objetivos de desarrollo sostenible busca erradicar y mejorar los índices de pobreza a nivel mundial. La lucha contra este fenómeno en todas sus formas y dimensiones sigue siendo

el mayor desafío global, ya que es uno de los problemas económicos más graves del mundo, según un estimando existen más de 750 mil personas que viven por debajo de la línea internacional de pobreza (IPL), es por esto que el Banco Mundial se fijó el objetivo para el 2030 de reducir al menos 3% de la población mundial que viven en la pobreza extrema (Boussetta, 2021).

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad, (PND, 2018) en Colombia existen más de 13 millones de personas en pobreza monetaria, 3 millones y medio de personas en pobreza monetaria extrema y 8 millones de personas presentan pobreza multidimensional como son carencias en salud, educación, vivienda, trabajo o condiciones de los niños. Para lo cual se acoge el objetivo mundial de reducir la pobreza denominado como la Ruta al 2030 en la cual se plantea la meta que La sociedad colombiana tendrá bienestar e inclusión social, con menores niveles de pobreza y mayor calidad de vida.

Así mismo a nivel Local como es Bogotá, el Acuerdo No. 761 del 11 de junio de 2020 el cual adopta El Plan De Desarrollo Económico, Social, Ambiental Y De Obras Públicas Del Distrito Capital 2020-2024, presenta el Programa de Movilidad social integral que Busca reducir los índices de pobreza monetaria, multidimensional y la feminización de la pobreza con el fin de garantizar igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política a través de la movilidad social integral. (Consejo, 2020).

La crisis del COVID-19 debilitó los avances en la lucha contra la pobreza y agudizo los altos niveles de desigualdad dentro de los países y a nivel global, debido a que algunos países comenzaron a impactar en los precios de los alimentos aumentando sus costos que generaron

afectaciones sobre la nutrición de los más vulnerables gracias a sus políticas de mercado demostrando una manipulación de este y acumulación de existencias. La pandemia también desencadenó grandes efectos en la economía formal e informal de las personas, debido a las cuarentenas, restricciones de viaje y el cierre de ciudades se redujo la oferta y la demanda en actividades como el ocio, recreación, transporte, turismo y comercio minorista entre otros, agravando así la situación de las personas vulnerables y aumentando el sector informal. (Nations, 2020, pág. 8).

Además de los costos humanos producidos, la COVID-19 también ha tenido un costo significativo en la economía global, como lo predijo el Banco Mundial esta es la recesión mundial más grande desde la Segunda Guerra Mundial, se esperaba que la economía mundial se contrajera radicalmente debido a las severas restricciones en los viajes y las medidas de bloqueo destinadas a reducir su propagación, causando que un gran número de trabajadores de diferentes sectores perdieran sus puestos de trabajo y es probable que esto continúe. (Bonotti, 2021)

La pandemia producida por la COVID-19 cambio la forma en que las personas se relacionan e interactúan tanto en sus actuaciones sociales como en la forma en que se hacen los negocios. Las empresas ahora presentan grandes retos y oportunidades para cambiar sus modelos de negocio que respondan a las necesidades y cambios en los consumidores producidos por esta crisis. Aunque esta epidemia ha traído innumerables dificultades y desafíos al mundo empresarial, también trajo nuevas posibilidades y oportunidades para los negocios y emprendimientos dejando un sin número de ejemplos exitosos en América Latina y Estados Unidos. (Pastran, 2021).

Redes y alianzas

La conformación de redes busca fomentar el aprendizaje participativo por medio de la labor de compartir el conocimiento e información, esto permite aportar a la estructura productiva de las empresas y/o organizaciones, fortaleciendo el desarrollo de habilidades y capacidades para la innovación de carácter económico y social para las unidades de negocio. De esta manera la competitividad de la empresa está ligada a las relaciones que tiene con sus pares, organizaciones y entidades públicas de su entorno, el fundamento de las redes está formado por proveedores, clientes e instituciones que generan cadenas de valor para la transferencia de conocimientos y bienes que propendan por la articulación de aprendizajes y consolidación de negocio, según como lo alude (Rodríguez, 2018).

De acuerdo con Fermini (2011), la aprobación de los objetivos de desarrollo del milenio por parte de 189 países en el año 2000, que resaltan las metas a favor de la reducción de la pobreza, promoción de la igualdad, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, entre otros, se empieza a observar el crecimiento y establecimiento de alianzas dados por los diferentes sectores de la sociedad como es el sector público, sector privado y organizaciones civiles, quienes se convierten en actores activos para desarrollar proyectos o programas a favor de los ODS, permitiendo de esta manera demostrar que las alianzas público - privadas sirven para garantizar y generar mayores inversiones en los países menos desarrollados, impulsan el progreso de las comunidades más pobres y promueven el respeto de los derechos humanos en las poblaciones. Razón por la cual para el desarrollo del proyecto es importante determinar las posibles alianzas que contribuyan al trabajo de La Corporación de mujeres Fresia y fomenten su crecimiento.

Emprendimiento.

El emprendimiento es una herramienta social para facilitar los movimientos propios de la activación económica de un sector, ciudad o país, según (Vives, 2013) este movimiento permite reducir el desempleo, a pesar de que cuando se emprende muchas veces se hace por la necesidad de contar con una oportunidad para generar ingresos, esos emprendimientos son menos sostenibles, ya que no son consecuentes con las ideas estructurales del impacto esperado. El emprendimiento de subsistencia o lo que según (Novela, Lagarda, Barceló, & Angulo, 2018) denomina emprendimiento por necesidad, da la referencia de aquellos trabajos que en muchas ocasiones se realizan de manera empírica y que surge bajo una figura de autoempleo y que resultan en escenarios que facilitan las labores sin importar el grado de escolaridad o las condiciones socioeconómicas de las personas que los ejecutan.

Según el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022, en Colombia un emprendimiento se enfrenta a un escenario que tiene una carga muy alta de regulación, falta de recursos para su puesta en marcha y cientos de factores que no permiten que este sea formal, sostenible y con un potencial de crecimiento que permita que la unidad se sostenga en el tiempo, es por esto que (Novela, Lagarda, Barceló, & Angulo, 2018) proponen, que los emprendimientos de subsistencia no se guían bajo los principios de la planeación estratégica, objetivos, maximización de beneficios de corto, mediano o largo plazo y la colocación en mercados específicos, lo que refuerza la no sostenibilidad de estas unidades de negocio y el limitado potencial de crecimiento de los mismos.

De la mano con este modelo informal del emprendimiento de subsistencia, hoy en día se proponen escenarios académicos y de formación que, según (Agudelo, 2012) buscan fomentar y

fortalecer la cultura del emprendimiento en los jóvenes, estudiantes y en el conjunto de la sociedad o programas del Gobierno, ya sea local o nacional, que apoyan iniciativas de creación de empresas y el autoempleo, esto generando las oportunidades y escenarios que puedan formalizar estas acciones generadoras de impactos económicos, en el marco de esta alternativa el gobierno colombiano ha propuesto una nueva ley de emprendimiento, la cual propone ese fortalecimiento académico y que tiene por objetivo establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, Artículo 1 ley 2069 de 2020.

Sin embargo, en Colombia el autoempleo se ve aun como la última alternativa de las personas que no logran acceder a un mercado laboral, según (Agudelo, 2012) esta modalidad se convierte en una herramienta del mercado laboral la cual no aporta significativamente en la generación de otros empleos y en el incremento de los ingresos de un sector o ciudad. Así mismo, aplica como alternativa para aquellos que perdieron su trabajo, se retiraron de sus actividades habituales o decidieron iniciar su propia aventura empresarial, según (Weller, 2020), esto podría implicar y agudizar la amenaza de la expansión del sector informal.

Esto no implica que el emprendedor, sea cual sea su posición y tipo de negocio construya según (Iseberg, 2013) un ecosistema empresarial; los emprendedores son piezas esencialmente requeridas, pero no son lo único. Incluso, no necesariamente un ecosistema empresarial es manejado por un emprendedor (Lozano, 2015), conjurando actores dentro de las proyecciones de estas herramientas generadoras para que así se den los espacios y momentos que se traduzcan en dinero para sus hogares.

Emprendimiento femenino.

Dentro del acuerdo 761 de 2020 (Concejo de Bogotá, 2020) se determina que las diferentes entidades tanto de nivel central como local deben incluir dentro de sus planes, programas y proyectos enfoques como son el poblacional, diferencial y de género, comprendiendo el enfoque como la manera en que se reconocen las diferencias entre la población como son familias, individuos y género, las cuales buscan garantizar los derechos entre los diferentes grupos. Entendiendo así el enfoque de género como la promoción de la igualdad y goce efectivo de los derechos de las mujeres, buscando desmitificar las creencias, prejuicios y estereotipos que existen frente a este concepto.

Partiendo de esta premisa según el DANE “El enfoque de género tiene como objetivo identificar y caracterizar las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación” (DANE, 2020).

Sin embargo, el emprendimiento femenino es un concepto que tiene en cuenta el perfil y las motivaciones de las mujeres que desean crear sus propios modelos de negocio, que se adapten a sus necesidades, a través de los cuales las mujeres buscan aumentar sus ingresos. En este sentido, (González, Vargas, & Pineda, 2017) mencionan que aún no se establecen dinámicas sociales que den autoconfianza en la mujer para motivarse a encontrar en el emprendimiento o creación de empresa la manera para la generación de ingresos autónomos que garanticen su calidad de vida.

En Colombia se evidencia que en el 2018 cerca de la mitad de las mujeres que se ocupan laboralmente, son trabajadoras informales, con empleos irregulares, con bajos sueldos y en muchos casos se ocupan en dinámicas poco visibles en la sociedad, en esta medida son poco valoradas las experiencias y conocimientos en sus actividades empresariales (Moreno, 2018). Por esta razón en el Acuerdo 761 de 2020 (11 de junio) en el artículo 61, numeral 7, se busca generar estrategias de emprendimiento y empleabilidad a través del acompañamiento y diseño de planes, programas y proyectos de autonomía económica en las mujeres (Concejo de Bogotá, 2020) con la finalidad de poder cerrar las brechas de género y fomentar la formalidad laboral.

Con respecto a lo anterior, es imprescindible abordar el concepto y/o definición de la participación femenina, entender la importancia del involucramiento activo y el compromiso de las personas en los diferentes procesos de toma de decisiones que tienen repercusión en sus vidas a nivel personal, familiar, social, entre otros, así mismo (Martínez, Miller & Saad, 2013) mencionan que los cambios en las dinámicas geográficas se genera el incremento de la participación de las mujeres en la actividad económica, teniendo en cuenta aspectos como sus edades activas, descenso sostenido de la fecundidad y cuidado de adultos mayores en su estructura familiar. Por tal motivo, esta situación se enmarca en la reducción de cargas de cuidado y crianza dentro de sus hogares, ya que parte de su tiempo dedicado a estas tareas, el que puede ser utilizado en la participación en el mercado de trabajo. Así mismo, el uso generalizado del término “empoderamiento de las mujeres” como una supuesta solución refleja precisamente la resistencia a promover la transformación estructural que sería necesaria para garantizar los derechos humanos de las mujeres y erradicar la división sexual del trabajo (Reyes, 2020).

Así mismo, el Plan de Desarrollo Nacional, 2018 -2022 plantea dentro de sus estrategias la motivación a las mujeres en sus entornos territoriales, para que se vinculen en la capacitación

en todas las áreas económicas, para establecer aportes en el proceso de desarrollo personal y familiar. Por otra parte, es oportuno mencionar que dentro del acuerdo 761 de 2020 (11 de junio) se establece en el artículo 61 “Política de trabajo decente” dentro de sus acciones “diseñar y acompañar la estrategia de emprendimiento y empleabilidad para la autonomía económica de las mujeres” (Concejo, 2020), lo cual permite inferir que en el contexto y la realidad actual de la ciudad de Bogotá se está buscando apoyar y acompañar el trabajo de las mujeres, lo que da a entender que su participación en el ámbito económico es cada vez mayor, repercutiendo de ese modo en el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.

MÉTODO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Población objeto del estudio

Según el documento diagnóstico del POT 2020, El antiguo asentamiento indígena (año 1539), municipio de Cundinamarca y a partir de 1972 localidad reconocida de Bogotá, ha tenido un arraigo cultural que le ha permitido conservar una estructura arquitectónica destacada hoy en día. La localidad de Usaquén se ubica en el extremo nororiental de Bogotá y limita, al occidente, con la autopista Norte, que la separa de la localidad de Suba; al sur, con la calle 100, que la separa de la localidad de Chapinero; al norte, con los municipios de Chía y Sopo, y al oriente, con el municipio de La Calera. Usaquén cuenta con una población a 2018 total de 527.841, distribuidos en 9 Unidades de Planeación Zonal, destacando el Verbenal (21,3%) y los Cedros (23,7%) con la mayor población, y las que menos participación presentan son Paseo los Libertadores (0,5%) y Country Club con 4,5%.

De este universo poblacional se destaca que se cuenta con una baja participación de personas menores de 18 años, lo que indica que se vive un momento de bajo cambio

generacional, dejando a la localidad como una zona de adultos, con un total de 424.208 habitantes mayores de 18 años es decir el índice de envejecimiento para el 2017. De la población mayor de 18 años identificadas en esta localidad, se identifica al 46,33% mujeres, 53,67% hombres y 0.00% intersexuales.

La actividad empresarial de la localidad se concentra en el sector servicios (80%), industria (9,4%) y construcción (6,4%), predominando las microempresas con una participación del 80% sobre el total de empresas constituidas y vigentes en Usaquén, siendo así se identifican que entre 2016 y 2017, Usaquén presentó un aumento relevante en el número de empresas con matrícula activa de 2,6%, por encima del total Bogotá que fue de 2,2%, ubicando el mayor número de empresas registradas con matrícula activa en Usaquén se concentran en las UPZ Santa Bárbara (28,6%) y Los Cedros (23,2%), traducido en un índice de desempleo para el 2017 de 7,89%, por debajo de la tasa de la ciudad Bogotá, le cual se ubica en el 10,3% para este año.

Bajo este contexto podemos ubicar a la Corporación de Mujeres Fresia la cual es una agrupación socio cultural, que viene trabajando desde hace nueve años en la ciudad de Bogotá, creada por mujeres activistas en pro de la relación de la comunidad, el papel que tiene la cultura, el arte y el deporte como los aspectos principales del empoderamiento de las comunidades como ciudadanos en acción y como actores de cambio, quienes tiene como población objetivo Niñas y mujeres, Población LGBTI, Niños, adolescentes y jóvenes, Hombres y mujeres en preparación para la libertad, Víctimas, agresores y victimarios; como una oportunidad latente en el sector productivo social que enfoca sus esfuerzos sociales para generar espacios de prevención del delito, la equidad de género, la educación y la generación de ingresos a través de la Formación en emprendimiento, vinculación al mercado laboral, creación de empresas formales y la gestión de recursos financieros.

Descripción de los instrumentos de recolección de información

Formulación del Diagnóstico ICO

Para la articulación de este diagnóstico se realizará una sesión, con una duración de aproximadamente (4) cuatro horas, a cargo de los profesionales participantes y tiene como propósito aplicar el formato a las organizaciones productivas de La Corporación de mujeres Fresia. Para esta actividad se debe contar con la asistencia y participación del representante legal de la organización.

Con el fin de conocer las condiciones organizacionales, productivas y financieras de la organización se evaluarán las siguientes dimensiones:

- **Económica:** referente a la identificación de aspectos contables, tributarios, registro de costos.
- **Social:** referente a la identificación actores de la comunidad que rodea la organización, el talento humano, clientes, proveedores, rol de cada participante asociado en la organización, periodicidad de las asambleas generales y número de asistentes versus número de asociados, verificación de la totalidad de los participantes beneficiarios de subsidios por parte de la nación que se encuentren registrados en el acta de socios, beneficios sociales que brinda la organización a los asociados, entre otros.
- **Cultural:** referente a la identificación de las dinámicas de la cultura organizacional.
- **Ambiental:** referente a la identificación de las gestiones para minimizar el impacto ambiental de la actividad productiva.
- **Jurídicos:** referente a la identificación de la documentación legal de la organización.

- **Empresarial:** referente a la identificación de las dinámicas actuales de mercadeo, logística, proceso productivo, gestión de la información, innovación y sostenibilidad entre otros.

Como resultado de este ejercicio se obtiene un diagnóstico de la Corporación de Mujeres Fresia, por consiguiente, dicho informe generará un diagnóstico del Índice de Capacidad Organizacional (ICO) por la organización y un listado de los puntos en los que se detectaron deficiencias, con el objetivo de poder realizar las intervenciones y acompañamientos técnicos necesarios que brindará un servicio transversal a la organización.

Encuesta

Esta técnica de investigación se realizará mediante la aplicación de un cuestionario de 17 preguntas a las 6 mujeres con emprendimientos de la Corporación de Mujeres Fresia, dicha actividad proporcionará información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos en la organización.

De esta manera este instrumento nos ayudará a comprobar la hipótesis del proyecto, identificando posibles soluciones por medio de preguntas cerradas y abiertas que permitan hacer una lectura concreta de las respuestas dadas en el cuestionario.

Dicha encuesta que se realizará pertenece a un método de investigación y recopilación de datos utilizados con el fin de identificar y diagnosticar las necesidades que poseen los emprendimientos en la Corporación de Mujeres Fresia, estas preguntas se harán en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que puedan influir en el resultado.

Entrevista

Esta herramienta permitirá conocer de manera directa y sincera la situación económica, social y organizacional de los emprendimientos de las mujeres cabeza de hogar de la Corporación, se pedirá la autorización de la grabación previo al inicio de la misma con el fin de brindar mayor seguridad y tranquilidad en la participante.

Se manejarán 8 preguntas centrales en este instrumento, pero de una manera flexible el entrevistado podrá ser motivado por el interlocutor con el fin de que aclare ideas y evite ambigüedades al dar sus respuestas. Permitiendo que este tipo de entrevistas semiestructuradas puedan arrojar de manera cualitativa un diagnóstico real cada emprendimiento.

Durante la entrevista las 6 participantes de la Corporación, podrán expresar sus puntos de vista de una manera abierta y tranquila, es así que este tipo de actividad perteneciente a la metodología cualitativa ayudará a profundizar y conocer mejor la organización.

Instrumento de recolección de la información

Se utilizarán elementos de investigación tipo mixta (Cualitativa-Cuantitativa) a través de los instrumentos mencionados anteriormente como diagnóstico ICO, entrevista y encuesta, los cuales permitirán conocer las características y condiciones de la organización y de cada unidad de negocio que la conforman.

Técnicas e instrumentos para el trabajo de campo

Tabla. 1 técnicas e instrumentos para el trabajo de campo

Técnica	Tipo	Instrumento
Diagnóstico ICO	Escrito	Cuestionario con preguntas cerradas que permiten generar una observación no participante ante las respuestas, van dirigidas a la representante legal para conocer el diagnóstico de la Corporación de Mujeres Fresia.
Encuesta	Escrito	Cuestionario con preguntas cerradas y abiertas que permite conocer, medir y caracterizar los emprendimientos de las mujeres cabeza de hogar de la Corporación de Mujeres Fresia.
Entrevista	Oral	Realización en video en donde se establece una comunicación entre los investigadores y las mujeres cabeza de hogar con emprendimientos en la Corporación de Mujeres Fresia, la entrevista es estructurada con un guion y preguntas claves.

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

Matriz de conceptualización de variables

Tabla 2. Matriz de conceptualización de variables

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Fuente	Recolección de información
Disminución de la capacidad de generar ingresos autónomos de los emprendimientos de subsistencia de los hogares con jefatura femenina pertenecientes a la Corporación de mujeres Fresia.	Hogares con jefatura femenina.	Nivel de ingresos de los hogares y necesidades.	¿Cuál es el nivel de ingresos familiares que se obtienen a raíz de las actividades realizadas en la unidad de negocios?	Representante Legal Asociadas	Formulación del Diagnóstico ICO: La cual serán dirigidas a la representante legal de la Corporación de mujeres Fresia.
			¿Cuántos eran sus ingresos promedio antes de la capitalización y puesta en marcha de su unidad de negocio?		
			¿Su emprendimiento se encuentra formalizado bajo cámara y comercio?		
			¿Hace cuánto tienen Certificado de Existencia y representación legal?		
Emprendimientos de subsistencia	Impacto derivado por la pandemia.	Impacto derivado por la pandemia.	¿Cuándo fue la última fecha de la asamblea?	Entrevistas y Encuestas: Va dirigida a las mujeres cabeza de hogar con emprendimientos en la Corporación de Mujeres Fresia.	
			¿Qué porcentaje han disminuido sus ingresos a raíz de la pandemia?		
			¿Ha visto alguna afectación en su unidad		

de negocio a raíz de la llegada de la pandemia?

Cantidad de redes identificadas.	¿Ha trabajado en red o asociatividad en su emprendimiento?
	¿Trabajaría en red o asociatividad con alguna organización y entidad para fortalecer su emprendimiento?
Cantidad de alianzas identificadas.	¿Conoce de alguna alianza por parte de la Corporación de mujeres Fresia con alguna entidad u organización?
	¿Existe o ha existido alguna relación con alguna entidad u organización para apoyar su emprendimiento?

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Diseño de Instrumentos

Diagnóstico ICO

El diagnóstico ICO cuenta con cinco categorías las cuales son: Económica, Social, Cultural, Ambiental, Jurídica, Empresarial, el cual cuenta con 17 módulos los cuales van a permitir generar un contexto de la organización. Hace parte del documento como anexo 1.

Encuesta

La encuesta cuenta con 17 preguntas precisas las cuales serán aplicadas a cada emprendimiento permitiendo arrojar información integral del mismo, generando un contexto específico de la situación actual de las organizaciones. Hace parte del documento como anexo 2.

Entrevista

Con el fin de generar una articulación, se realizará una entrevista a cada una de las mujeres para conocer su percepción sobre La Corporación de Mujeres Fresia y su articulación con entidades y organizaciones.

Para registro mencione su nombre y nombre del emprendimiento, autoriza el uso de imágenes audiovisuales para desarrollo investigativo del proyecto

Pregunta guía de la entrevista:

1. Hábleme de su emprendimiento, cuanto lleva y de que se trata.
2. Cuéntenos como ha sido ese proceso de emprender siendo mujer cabeza de hogar.
3. Como podría fortalecer su emprendimiento.
4. Alguna vez se ha apoyado en alguna entidad para fortalecer su emprendimiento.
5. Existe o ha existido alguna relación con alguna entidad u organización para apoyar su emprendimiento
6. Cuál cree que es el principal obstáculo o factor para que su emprendimiento no genere los ingresos deseados
7. Generaría alianzas para que su emprendimiento se fortalezca.
8. Trabajaría en red o asociatividad con alguna organización y entidad para fortalecer su emprendimiento.

Aplicación del instrumento.

Para lograr lo propuesto en este apartado se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos de la siguiente manera:

✓ Instrumento ICO

Este ejercicio de diagnóstico organizacional se realizó teniendo en cuenta el conocimiento del representante legal Yuri Fernanda Blanco Ardila acerca de los diferentes procesos Económicos, Sociales, Culturales, Ambientales, Jurídicos, Empresariales, de la Corporación de Mujeres Fresia este espacio se llevó a cabo de manera presencial en una sesión

donde los profesionales direccionaron el ejercicio. Anexo 3 Documento Diagnostico ICO diligenciado.

✓ **Encuesta**

El desarrollo de este instrumento se llevó a cabo durante una mesa de trabajo con las 6 participantes: Oldzumi Tattoo - Laura Rozo Ortiz, Reciclando Paz - Yuri Liliana Corredor Castañeda, Pizzería TLR - Ingrid Castaño, Todas las vidas valen 9-11- Estampados – Mayra Alejandra Páez Martínez, Ambidi Arte Moda y Bisutería - Rosalbina Ruiz, Natural Jam Valentina Delgadillo, pertenecientes a La Corporación de Mujeres Fresia las cuales son mujeres cabeza de hogar con los emprendimientos de subsistencia. Anexo 4 Formatos de encuesta diligenciados.

✓ **Entrevista**

De igual manera se aplicó el instrumento de entrevista en video durante la misma sesión de la encuesta con las mismas participantes, se emplearon las preguntas proyectadas para tal fin. Anexo 5 Video 1 - Anexo 6 Video 2 - Anexo 7 Video 3 - Anexo 8 Video 4 - Anexo 9 Video 5 - Anexo 10 Video 6.

Interpretación y presentación de la información recolectada.

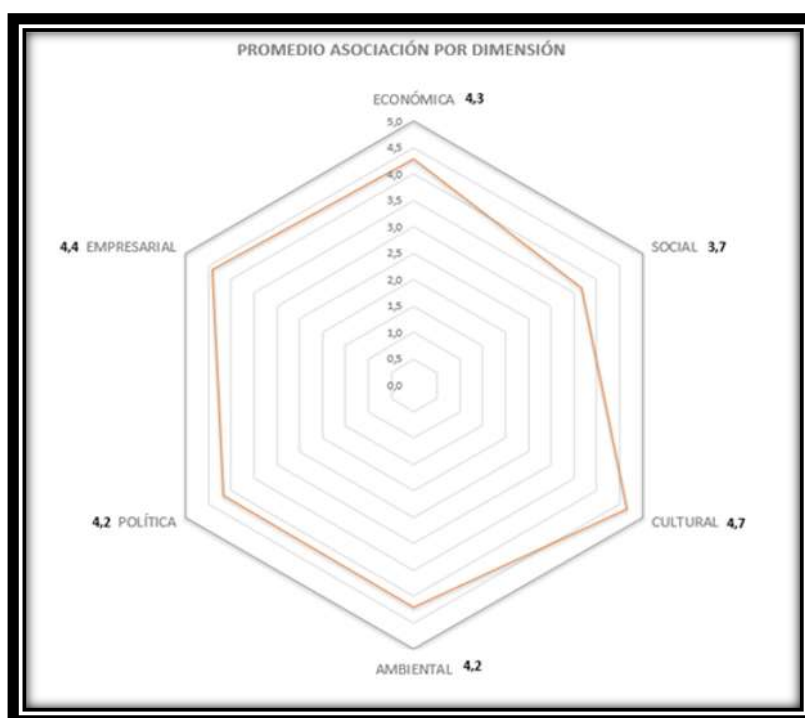
✓ **Instrumento ICO – DOFA**

Resultados del diagnóstico

A continuación, se presentan los promedios obtenidos por la organización para cada una de las dimensiones evaluadas, las cuales se referencian respecto al máximo promedio posible (ideal):

Las calificaciones promedio por dimensión, se presentan en la gráfica siguiente:

Grafico 2. Promedios de respuestas ICO



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

A continuación, se explican brevemente los principales aspectos de cada una de las dimensiones evaluadas:

Dimensión económica

La dimensión económica considera diferentes aspectos respecto a cómo la organización gestiona sus aspectos tributarios, contables, de costos y sus finanzas. Las calificaciones promedio obtenidas en estos aspectos es la siguiente:

Tabla 3. Dimensión económica ICO.

Dimensión	Módulo	Calificación	Promedio	Ideal
Económica	Aspectos tributarios y contables	5,0	4,3	5,0
	Costos – Financiero	3,6		5,0

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Aspectos tributarios y contables

La corporación cuenta con una sana cultura frente al manejo tributario y contable, está reflejada en la calidad y cantidad de los documentos que archivan y mantienen al día, mantienen su RUT actualizado, cuentan con un archivo físico de cada soporte contable generado por sus actividades, cuentan con el apoyo de un contador, profesional que permite y facilita mantener al día los pagos y aportes tributarios locales y nacionales, aunado a esto cuentan con un sistema de información que permite manejar la contabilidad en la corporación (SIGO).

Costos - Financiero

Desde su estructura, la corporación presenta a la junta directiva el presupuesto anual, estructura y que refleja la realidad de gastos y mantenimiento para cada vigencia, los asociados realizan aportes de una manera oportuna, sin embargo, no disponen del capital de trabajo suficiente o necesario para adelantar las actividades asociadas a su objeto social, situación que intentan mitigar a través de la venta de servicios ya que la falta de competencia organizacional y más experiencia en tiempo, aunado a que no reciben financiación por parte de sus proveedores dificulta que puedan contar con ese capital que les permita su correcto funcionamiento.

Dimensión social

La dimensión social considera diferentes aspectos respecto a cómo la organización gestiona las interacciones y los diferentes aspectos relacionados con la comunidad donde opera, el talento

humano con el que opera, sus clientes y proveedores. Las calificaciones promedio obtenidas en estos aspectos es la siguiente:

Tabla 4. Dimensión Social ICO

Dimensión	Módulo	Calificación	Promedio	Ideal
Social	Social	5,0	3,7	5,0
	Gestión del talento humano y seguridad social	1,6		5,0
	Clientes y proveedores	4,5		5,0

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

Social

Una de las áreas más fuertes que expresa la corporación es esta, ya que constantemente y por sus características y finalidad, realiza actividades de promoción e integración con la comunidad, basados en principios de solidaridad, ayuda mutua y bienestar, aunado a esto, tienen alta influencia en la localidad, promoviendo la igualdad de oportunidades no solo dentro de las asociadas, sino en la comunidad a quienes impactan.

Así mismo han procurado realizar procesos de formación constante en temas que permiten que se genere ese enfoque social comunitario e intentan plasmar esta necesidad de ayuda social a través de la formulación y presentación de proyectos de alto impacto para la comunidad.

Gestión del talento humano y seguridad social

Si bien la organización cuenta con el talento humano suficiente para responder a la operación, no cuenta con un manual de funciones en donde se dan las características de cada perfil y cargo; aunado a esto, la corporación no cuenta con empleados, todas las actividades se realizan a través de los aportes en especie y disponibilidad de tiempo que cada asociado logra programar con la junta directiva, no conocen o manejan los diferentes tipos de contratos de vinculación y no

cuentan con un área encargada para los detalles específicos de contratación de talento humano u otros perfiles técnicos o profesionales para alcanzar sus metas.

Cientes y proveedores

Si bien las actividades son realizadas por las asociadas, la corporación procura realizar un reconocimiento constante del sector al que pertenece, identificando por qué los usuarios que acuden a sus servicios los prefieren, permitiendo que puedan identificar los mercados a atender, los canales de distribución empleados para atender la parte comercial, fortaleciendo las actividades de mercadeo que realizan con frecuencias.

Aunado a esto identifican la manera de colocar los precios, usando de referencia los precios establecidos por la competencia directa en el mercado, los costos y la oferta de sus productos o servicios, permitiendo explotar el conocimiento de las necesidades y preferencias que tienen de sus clientes para ser competitivos en el mercado.

Dimensión cultural

La dimensión cultural considera diferentes aspectos respecto a cómo la organización gestiona su cultura organizacional e involucra a sus asociados en los diferentes procesos para promover el desarrollo tanto interno como externo. Las calificaciones promedio obtenidas en estos aspectos es la siguiente:

Tabla 5. Dimensión Cultural ICO

Dimensión	Módulo	Calificación	Promedio	Ideal
	Cultural	5,0		5,0
Cultural	Asociatividad	5,0	4,7	5,0
	Desarrollo interno y externo	4,0		5,0

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Cultural

La corporación cuenta con fuertes procesos de apropiación interna por parte de sus asociados, los cuales conocen los principios y valores de la asociación, así mismo esta cuenta con el documento de planeación estratégica, en donde consignan la misión, visión, objetivos, valores que esta considera rigen el orden de sus acciones asociativas, a través de la junta directiva, los asociados disponen de estrategias definidas para incentivar el trabajo en equipo, promoviendo la mejora continua y participación para exponer ideas nuevas entre los asociados.

Asociatividad

Dentro de la constitución de la asociación se cuenta con un comité funcional, el cual es la junta directiva, en donde se toman las decisiones fundamentales para el correcto funcionamiento de la organización, el gerente está vinculado directamente con los procesos, los conoce y está dispuesto a escuchar nuevas ideas para mejorar.

El área de influencia es la localidad de Usaquéen por lo que los beneficios obtenidos solo se ven de manera directa a las familias de los asociados cercanos, permitiendo que entre ellos se fortalezcan los conocimientos de asociatividad a través de formación directa. A pesar de impacto de la pandemia, los asociados han recibido beneficios económicos positivos en los últimos dos años y el balance social es positivo a raíz de las gestiones que la corporación realiza.

Desarrollo interno y externo

En cuanto al desarrollo interno, la asociación no ha generado un seguimiento de los procesos de cada uno de sus asociados lo que no le permite identificar como apoyar en el crecimiento interno y propio, sin embargo se mantienen y controlan los procesos productivos de

cada uno de los servicios o bienes que se generan desde la corporación y sus asociadas, cuentan con reconocimientos por parte de la alcaldía local y constituyen una herramienta fundamental para el proceso de sus productos a través de la implementación de una norma técnica a cada etapa productiva.

Desde el aspecto externo, la organización cuenta con el apoyo de organizaciones privadas o públicas, que fortalecen el desarrollo de sus actividades, así mismo manifiestan que han recibido apoyo o ayuda de alguna entidad territorial, en este caso la alcaldía local, para el desarrollo de sus actividades y que buscan pertenecer a redes estratégicas y así participar de manera conjunta con otras organizaciones para fortalecer sus procesos productivos.

Dimensión ambiental

La dimensión ambiental considera diferentes aspectos respecto a cómo la organización gestiona sus procesos para minimizar el impacto ambiental derivado de su actividad. La calificación promedio obtenida en este aspecto es la siguiente:

Tabla 6. Dimensión Ambiental

Dimensión	Módulo	Calificación	Promedio	Ideal
Ambiental	Ambiental	4,2	4,2	5,0

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Ambiental

Las acciones que realiza la organización tienen un enfoque ambiental debido al tipo de producción que adelantan, deben cuidar el medio ambiente, su entorno y la naturaleza, es por esto por lo que refuerzan desde las acciones, el conocimiento de la cultura ecológica.

Sin embargo, la nota obtenida es de 4,2 ya que no han estructurado las acciones tendientes al desarrollo de las buenas prácticas de manufactura, productivas u otro estándar dado a normas técnicas que permitan la certificación de sus procesos y que estos sean amigables con el medio ambiente.

Dimensión política

La dimensión política considera diferentes aspectos respecto a cómo la organización gestiona la democracia y el desarrollo político de sus miembros, el cumplimiento de requisitos de formalización y legalidad, así como la interacción con los órganos de administración y control. Las calificaciones promedio obtenidas en estos aspectos es la siguiente:

Tabla 7. Dimensión Política ICO

Dimensión	Módulo	Calificación	Promedio	Ideal
Política	Político	4,2	4,15	5,0
	Aspectos jurídicos	4,1		5,0

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Político

La organización dispone de políticas definidas para los asuntos relevantes que la puedan afectar, todo esto basado en los principios de democracia participativa, lo que permite que los temas a tratar puedan ser solucionados de una manera adecuada y eficaz, esto impulsa que todos los miembros de la organización participen activamente en las diferentes instancias de dirección, administración y control. Aunado a esto los miembros de la organización no participan activamente en los asuntos políticos de sus localidades.

Dentro de la asociación se cuentan con actividades definidas para una contar con una educación orientada a la política y participación como líderes sociales.

Aspectos jurídicos

Desde el 2016, la corporación Fresia con su certificado de existencia y representación legal emitido por la Cámara de Comercio de Bogotá, contando con el último año de renovación 2020, cuenta con los estatutos, actas y sus libros han sido debidamente registrados ante entes de control como lo son la Cámara de Comercio o la alcaldía local, entre otros.

Aunado a esto, cuentan con los documentos que respaldan los procesos de facturación, tales como la resolución de facturación vigente, por lo que pueden desempeñar sus actividades y generar este documento comercial. Así mismo la corporación registra sus decisiones a través de actas de reunión de los órganos de administración y control.

La organización no se encuentra sancionada o está en curso de algún requerimiento por parte de algún órgano de control estatal.

Dimensión empresarial

La dimensión empresarial considera diferentes aspectos respecto a cómo la organización gestiona sus actividades de mercadeo, logística, procesos internos, producción y prestación del servicio, información, innovación y comunicación. Las calificaciones promedio obtenidas en estos aspectos es la siguiente:

Tabla 8. Dimensión Empresarial ICO

Dimensión	Módulo	Calificación	Promedio	Ideal
Empresarial	Mercadeo	5,0	4,4	5,0
	Logística	5,0		5,0
	Procesos y producto	3,6		5,0
	Gestión de la información	4,0		5,0
	Innovación	4,6		5,0

Comunicación	4,2	5,0
--------------	-----	-----

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Mercadeo

La organización dispone de catálogos o material escrito en donde se explique con detalle el producto y/o servicios a ofrecer y tiene definida una marca e identifica las características que la hacen única, aunado a esto, cuenta con un plan de mercadeo anual en el que se establecen metas comerciales, proyección de ventas y estrategias para comercializar sus productos y/o servicios, fortaleciendo y apoyando la planeación de los procesos de producción e identificación de metas en ventas anuales.

Logística

Para la asociación, la logística es una concepción que se encuentra incluida en las decisiones estratégicas de la organización, lo que permite identificar los tiempos y procesos administrativos necesarios para alcanzar y cumplir las entregas correspondientes a pedidos, por lo que para ellos es imperante poder contar con el personal adecuado para poder monitorear cada actividad relacionada a la logística.

Procesos y producto

Si bien la asociación mantiene dentro de sus principios y políticas la logística como una concepción vital para el desarrollo de sus actividades, no cuentan con las instalaciones totalmente adecuadas para poder acoplar las concepciones del principio con la realidad productiva, aunado a esto no cuentan con un plan de proyección de ventas y producción lo que dificulta poder contar

con procesos estandarizados y trabajan bajo respuesta y reacción según lo requerido por los clientes.

Aunado a esto, se ejercen controles sobre los procesos de producción/servicios y la calidad del producto final, pero si están al tanto de los impactos que pueden generar con sus productos.

Gestión de la información

La corporación cuenta con instalaciones que permiten el funcionamiento, producción y/u operación actuales y futuras programadas sin embargo la asociación no cuenta con una plataforma ofimática y los equipos, infraestructura, software o sistemas que permitan el control y manejo de sus procesos de manera sistematizada, sin embargo, los asociados cuentan con la capacitación y experiencia para poder manejar y optimizar dichos recursos, se debe trabajar en la gestión para la consecución de dichos elementos electrónicos.

Innovación

Si bien la corporación utiliza nuevas tecnologías para potenciar su funcionamiento y optimizar el manejo de la información y la comunicación con los clientes internos y externos, no lo hace de manera eficiente para optimizar sus procesos, aunado a esto la innovación la consideran un pilar importante para poder generar nuevas oportunidades de negocio implementando procesos novedosos y/o incorporado mejoras significativas en procesos, productos y servicios, se fomenta la creatividad en todos los miembros de la organización buscando siempre poder ofrecer alternativas productivas.

Comunicación

A pesar que la organización cuenta con canales y medios directos de comunicación y difusión orientados a los asociados y a los clientes y que realizan ventas por internet o alguna plataforma digital alternativas como redes sociales o página web, la corporación no lleva un registro de las recomendaciones, comentarios, sugerencias y quejas de los asociados o clientes, lo que dificulta en las proyecciones poder saber cómo mejorar el servicio o el producto producido, sin embargo existe un documento donde se exponen los protocolos de atención a los clientes.

DOFA

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico de cada una de las dimensiones, se identificaron internamente las principales debilidades y fortalezas de la organización, y externamente las principales oportunidades y amenazas existentes:

Tabla 9. DOFA

DEBILIDADES INTERNAS	FORTALEZAS INTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación no cuenta con un equipo diferente para desarrollar las labores y actividades propias a las que realizan las asociadas. • No se cuenta con un pronóstico o proyección de cuentas para planear su producción por ciclos. • No cuentan con procesos certificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • La corporación es una unidad de intenciones sociales que fortalecen los procesos productivos. • Cuentan con los conocimientos para la formulación y presentación de proyectos productivos. • Diversificación de productos y servicios.
OPORTUNIDADES EXTERNAS	AMENAZAS EXTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de organizaciones territoriales y nacionales. • Posibilidad de generar redes y alianzas que fortalezcan sus falencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en el acceso a recursos económicos. • Orden público. • Presencia de la covid-19

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

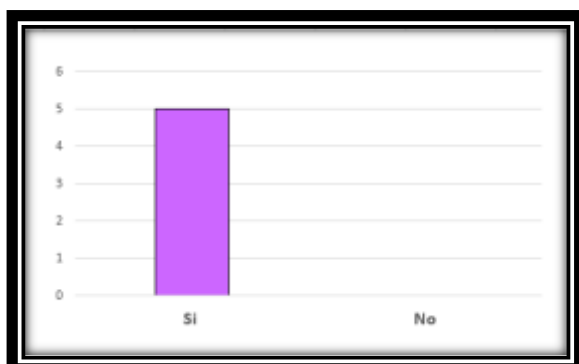
Los demás contenidos resultantes por la toma del instrumento aplicado a la representante legal de la Corporación de Mujeres Fresia reposan en los anexos del presente proyecto integrador y así mismo en el siguiente Link <https://bit.ly/3bQEgcG>.

✓ Encuesta

Dentro de la encuesta se destacan preguntas relevantes las cuales generan un aporte significativo para a la investigación del presente proyecto, en el universo proyectado para la investigación se cuenta con la totalidad de 6 participantes, el cual busca generar un mapeo de redes y alianzas que contribuyan para el fortalecimiento organizacional de la Corporación de Mujeres Fresia y de cada uno de los emprendimientos participantes.

Para la pregunta de formalización, de las 6 encuestadas solo 1 se encuentra formalizada, razón por la cual a las 5 que no se encuentran formalizadas se preguntó: **¿Le gustaría formalizarlo?** dando como resultado que a la totalidad de ellas si le gustaría formalizar su emprendimiento ante Cámara y Comercio como lo muestra la siguiente grafica.

Grafico 3. Pregunta 8 encuesta

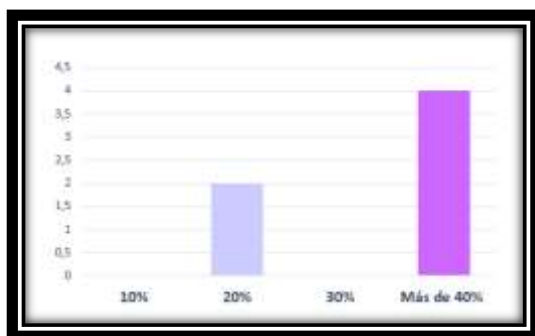


Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué.

Con respecto a esta pregunta **¿Qué porcentaje han disminuido sus ingresos a raíz de la pandemia?** de las 6 encuestadas, 2 informaron que han disminuido un 20% y 4 de ellas más del

40% sus ingresos, por lo que se observa que durante la pandemia sufrieron un impacto negativo económico los emprendimientos, causado por la Covid-19 y sus efectos dados por las medidas implementadas por el gobierno Nacional y Distrital.

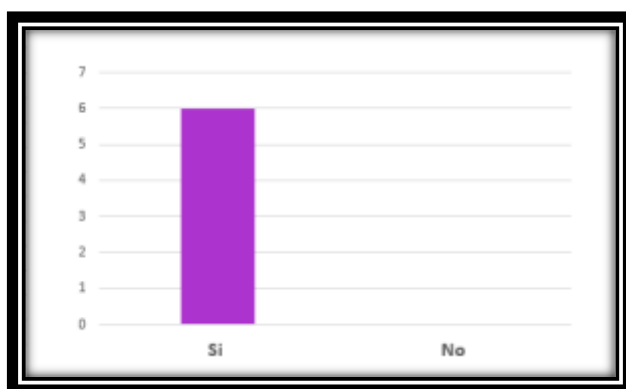
Gráfico 4. Pregunta 10 encuesta



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

A partir de la pregunta **¿Le gustaría generar alianzas, trabajar en red o asociatividad para fortalecer su emprendimiento?** Es que este proyecto cobra importancia para la Corporación de Mujeres Fresia, ya que surge de las necesidades de las emprendedoras participantes para poder fortalecer organizacionalmente y ver reflejado esto en el aumento de sus ingresos económicos, esta pregunta determina que el 100% de las encuestadas se encuentran interesadas en generar vínculos con redes y alianzas.

Gráfico 5. Pregunta 17 encuesta



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

Con respecto a la pregunta aplicada **¿En qué temas le gustaría fortalecer su emprendimiento?** Se pudo encontrar que para Marketing Digital 4 encuestadas mostraron preferencia, 1 Formación educativa y 1 por otro componente el cual va dirigido a espacios físicos para la comercialización de productos según lo mencionado por la encuestada, entendido como infraestructura del espacio donde se busca desarrollar tal fin comercial.

Gráfico 6. Pregunta 14 encuesta



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

Los demás contenidos generados por los instrumentos de las 6 encuestas aplicadas reposan en los anexos del presente proyecto integrador y así mismo en el siguiente <https://bit.ly/3EMInfS>.

✓ Entrevista

Durante la realización del instrumento de entrevista aplicado a las 6 mujeres cabeza de hogar con emprendimientos en la corporación se encuentran testimonios que reflejan la situación actual del país.

Uno de los testimonios más impactantes frente al tema de cómo se visibilizan las mujeres en el entorno social, fue el de todas las vidas valen 9-11, quien como líder de este emprendimiento expresa que, emprender como mujer es muy difícil ya que la sociedad es muy machista siempre ha denigrado el trabajo de la mujer, aunque hemos tratado de quitar ese machismo y ese pensamiento de por qué eres mujer no puedes liderar o no puedes llevar un

emprendimiento a cabo simplemente por el hecho de no ser hombre, estamos demostrado que las mujeres si podemos sacar adelante un proyecto, también podemos hacer las cosas, siendo cabeza de hogar no solo eres madre sino también debes hacer varios trabajos al tiempo, pero lo más bonito es lo le dejas a tus hijos como enseñanza.

Uno de los insumos más importantes generados por la entrevista es el testimonio dado por la Pizzería TLR quien menciona tener varias debilidades una de ellas es el tema digital ya que necesitamos este fortalecimiento de la comunicación digital y estar en las distintas redes sociales, no contamos con herramientas de estrategia digital, otra cosa que debemos fortalecer es a partir de la pandemia la Covid-19 fue la dificultad con el tema de los domicilios ya que no contábamos con estructura física ni el personal necesario para poder llevar los alimentos en los días de cierres en la ciudad a pesar de llevar mucho tiempo en el mercado.

Finalmente Reciclando Paz habla acerca de su interés por las alianzas colaborativas, afirmando que se puede llegar al trueque o intercambio, que no todo sea regalado, ejemplo una empresa me puede brindar su ayuda o herramientas y perfectamente mi emprendimiento está en la posibilidad de poder brindar un taller de gestión adecuada de residuos, terapias naturales, creación de espacios sostenibles y sustentables, podemos fortalecernos en conjunto por medio de un trabajo en red que permita articular los saberes como por ejemplo estructurar un PIGA o como crear puntos ecológicos, permitiendo un trabajo colaborativo entre todos los actores involucrados.

Los demás contenidos generados por los instrumentos de las 6 encuestas aplicadas reposan en el siguiente link <https://bit.ly/3qt6ifF>.

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Perfil y caracterización de la organización

La Corporación de Mujeres Fresia está conformada por mujeres y hombres empoderados construyendo comunidades en equidad, dentro de su función esta representar y promover la diversidad a través del arte, la cultura, la educación y la dignificación del individuo. Mujeres Fresia invierte, empodera, acompaña y evalúa iniciativas que previenen el delito, democratizan la educación y generan oportunidades económicas que garanticen el bienestar de las familias colombianas y de la localidad de Usaquén.

Desde el documento privado No. SIN NUM del 25 de abril de 2016 otorgado(a) en asamblea constitutiva, inscrita en esta Cámara De Comercio el 5 de mayo de 2016 bajo el número 00261642 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, fue constituida la entidad denominada Corporación de mujeres Fresia.

Según Cámara y Comercio de Bogotá el objeto principal de la entidad es: realizar proyectos y actividades de desarrollo social, económico, artístico, deportivo y medio ambiental basado en el arte propendiendo por el mejoramiento de las condiciones de vida de las niñas y mujeres colombianas y sus fines específicos en cuanto servicios son:

a) Elaborar, promover, y ejecutar proyectos y actividades, de carácter artístico y cultural enfocados en el empoderamiento de las niñas y mujeres, la promoción de derechos y la construcción de paz.

b) Elaborar, promover, y ejecutar proyectos y programas de asistencia psicosocial a comunidades y grupos de personas en alto riesgo.

c) Brindar asistencia técnica a organizaciones con objetos similares al de la corporación. con el fin de dejar capacidad técnica instalada que garantice una calidad de vida más equitativa tanto a sus asociados como beneficiarios.

d) Realizar consultorías en temas de género, jóvenes, liderazgo, habilidades para la vida, planeación estratégica, prospectiva y afines.

e) Celebrar convenios con organizaciones nacionales e internacionales dentro de proyectos de carácter social, cultural, artístico, deportivo y de emprendimiento.

f) Participar activamente en convocatorias de carácter estatal, con el fin de ejecutar programas de asistencia social, cultural, artístico, deportivo y de emprendimiento.

g) Promover y ejecutar proyectos orientados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de minorías étnicas y raciales.

h) Promover y ejecutar proyectos que contribuyan a la erradicación de discriminaciones de tipo racial, de género y de clase, la promoción de derechos y la construcción de paz.

Matriz de análisis de involucrados

Tabla 10. Matriz de análisis de involucrados

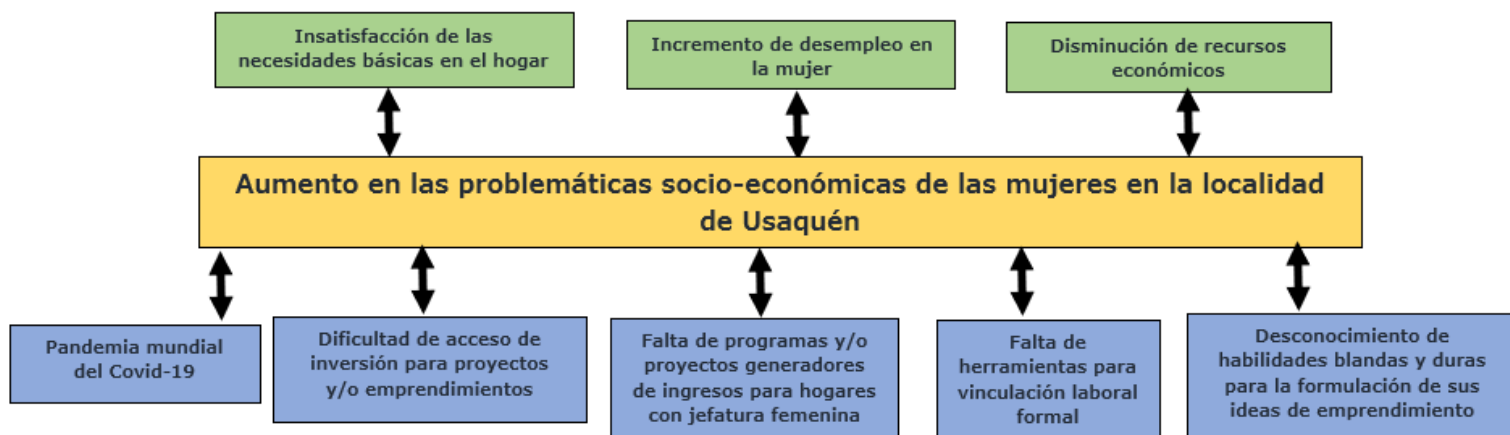
	INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS
1	Mujeres de la Corporación de Mujeres Fresia	Población beneficiaria a favor del proyecto ya que van a ser fortalecidos sus unidades de negocio.	Pueden generar resistencia a la formalización de sus unidades de negocio.
2	Corporación de Mujeres Fresia	Aportes de herramientas que fortalezcan la organización a partir de debilidades identificadas en el diagnóstico.	Desconfianza a que se apropien de sus emprendimientos.

3	Estudiantes que desarrollan el proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios	Aportes profesionales por medio del proyecto en busca de generar impactos en la comunidad.	N/A
4	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Aportes de la Gerencia Social a la necesidad del presente proyecto.	N/A
5	Secretaría Distrital de Mujer	Dentro de sus objetivos esta apoyar a las mujeres en sus necesidades.	N/A
6	Secretaría Distrital de Integración Social	Aportes sociales a los grupos poblacionales más vulnerables, por medio de su oferta de servicios.	N/A
7	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Contribuir al fortalecimiento de apoyo de emprendimientos en cuento al impacto económico.	N/A
8	Alcaldía Local de Usaquén	Aportes como autoridad local en generación de convenios interadministrativos para fortalecimiento económico de emprendimientos.	N/A
9	Alta Consejería Para la Mujer	Desarrollo a nivel nacional para las mujeres, aportes económicos y manejo de alianzas.	N/A
10	INNPULSA	Promover los emprendimientos por medio de alianzas y generar capacitación.	N/A
11	SENA	Promueve la capacitación empresarial y de emprendimientos	N/A
12	Empresas Privadas	Aportes desde la responsabilidad social a los emprendimientos y a la mujer.	N/A
13	Cámara y Comercio de Bogotá	A favor ya que se tiene articular desde el proceso de formalización.	N/A

Marco lógico

Análisis de problemas (Árbol de problemas)

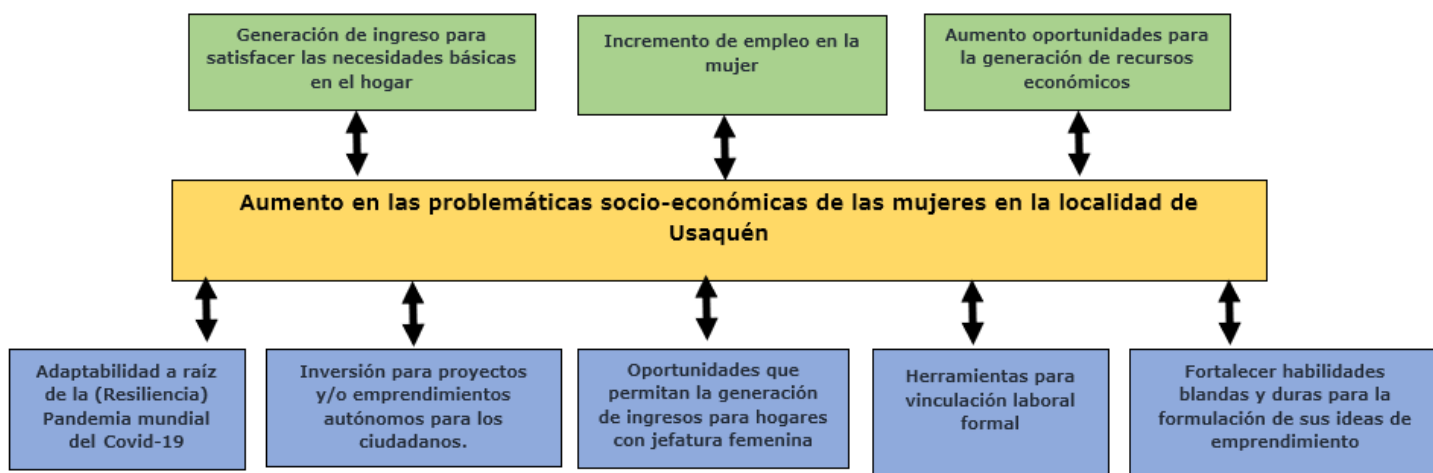
Gráfico 7. Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquéen.

Análisis de objetivos (Árbol de objetivos)

Gráfico 8. Árbol de Objetivos



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquéen.

Análisis de alternativas

Desde el enfoque que se identificó en el trabajo se determina el aumento en las problemáticas socio-económicas de las mujeres en la localidad de Usaqué, con lo cual busca proponer una estrategia de redes y alianzas para el fortalecimiento de los emprendimientos y negocios de subsistencia de los hogares con jefatura femenina de la localidad pertenecientes a la Corporación de mujeres Fresia, para poder generar estrategias potenciales que sean factibles y propendan por beneficiar a la organización, de esta manera se identifican las siguientes alternativas:

1. Adaptabilidad a raíz de la (Resiliencia) Pandemia mundial de la Covid-19
2. Inversión para proyectos y/o emprendimientos autónomos para los ciudadanos.
3. Oportunidades que permitan la generación de ingresos para hogares con jefatura femenina
4. Herramientas para vinculación laboral formal
5. Fortalecer habilidades blandas y duras para la formulación de sus ideas de emprendimiento.
6. Fortalecer por medio de un mapeo de redes y alianzas las necesidades de los emprendimientos y negocios de subsistencia pertenecientes a la Corporación de Mujeres Fresia.

Medio 1: Generación de ingreso para satisfacer las necesidades básicas en el hogar.

Alternativa 1:

Dentro de esta alternativa se busca por medio de la identificación de trabajo en red fomentar el aumento en la generación de ingresos de sus unidades de negocio que permita satisfacer las necesidades básicas de los integrantes de los hogares con jefatura femenina en la

localidad de Usaqué. Dentro de la parte normativa el gobierno nacional apoye a través de diferentes entidades la consecución de capital semilla para el fortalecimiento de sus unidades productivas permitiendo de manera autónoma aumentar sus ingresos económicos satisfaciendo las necesidades fundamentales del hogar.

Medio 2: Incremento de empleo en la mujer.

Alternativa 2:

Por medio del fortalecimiento de las condiciones de las unidades de negocio a través de redes y alianzas, se puede generar el autoempleo que brinda la posibilidad de acceso en el mercado laboral de las mujeres propietarias de los emprendimientos vinculados a la Corporación de Mujeres Fresia.

Medio 3: Aumento oportunidades para la generación de recursos económicos

Alternativa 3:

Por medio de las alianzas estratégicas generar vínculos que permitan el posicionamiento en el mercado de las unidades de negocio a partir de estrategias de mercadeo y cursos de formación que ofrezcan entidades u organizaciones para apoyarlos.

Matriz Marco Lógico

Tabla 11. Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente (IVO)	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>Incremento de los ingresos económicos de las unidades de negocio de la Corporación de mujeres Fresia.</p>	<p>Aumento porcentual de los ingresos económicos de las unidades de negocio asociadas a la Corporación de mujeres Fresia.</p>	<p>Encuesta.</p>	<p>Desarrollo de hábitos de redes y alianzas para formación y marketing de los emprendimientos.</p>
<p>Propósito</p> <p>Fortalecer por medio de redes y alianzas los emprendimientos de subsistencia de mujeres con jefatura de hogar.</p>	<p>Porcentaje de vinculación a redes por parte de los emprendimientos.</p> <p>Porcentaje de alianzas derivadas por parte de la Corporación de mujeres Fresia.</p>	<p>Evaluación de las redes y alianzas por medio de sus niveles de cercanía.</p>	<p>Las unidades de negocio utilizan redes y alianzas para su fortalecimiento.</p>
<p>Componentes</p> <p>Mapeo de redes y alianzas multinivel de las unidades de negocio.</p> <p>Estrategias de vinculación a redes y alianzas identificadas.</p>	<p>Nivel de relación de redes y alianzas multinivel identificadas en el ejercicio.</p> <p>Oportunidad de mejora en la vinculación a redes y alianzas.</p>	<p>Registros internos del proyecto.</p> <p>Mapeo de redes.</p> <p>Semáforo de alianzas.</p> <p>DOFA.</p>	<p>Las mujeres de la Corporación buscan obtener y acceder a redes y alianzas para su fortalecimiento.</p>
<p>Actividades</p> <p>Revisión documental de la Corporación de mujeres Fresia.</p>	<p>Identificación de los registros y documentos de</p>	<p>Registros internos del proyecto.</p>	<p>Las mujeres pertenecientes a la Corporación permiten y participan en un</p>

Diagnóstico de las unidades de negocio.	certificado de existencia y representación legal.	Índice de Capacidad Organizacional.	diagnóstico y caracterización para fortalecer sus emprendimientos.
Mapeo de redes por medio de la herramienta UCINET.	Caracterización económica, social, cultural, ambiental, jurídica, empresarial.	Encuestas. Entrevistas.	
Identificación de las relaciones por medio del semáforo de alianzas.	Identificación de los resultados de la matriz DOFA. Nivel de relación directo indirecto de las organizaciones con la Corporación de Mujeres Fresia. Nivel de las diferentes alianzas de la Corporación de mujeres Fresia.		

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquéen.

Metodología

Para el desarrollo de esta metodología se utilizó la herramienta informática UCINET la cual permitió obtener de manera rápida y estructurada una tabla donde se estableció el grado de relación de las redes y alianzas que poseen las mujeres con emprendimientos pertenecientes a la Corporación de Mujeres Fresia, generando un enfoque visual de estas redes permitiendo determinar el nivel de correlación de las mismas.

Para el análisis de alianzas, se utilizó la herramienta Semáforo Nacional de Alianzas, desarrollado por la Fundación Corona, el cual permite evaluar el grado de desarrollo de la alianza, valorar sus relaciones y proponer acciones de mejora. Mediante el procesamiento de una macros de Excel podemos analizar cualitativa y cuantitativamente el nivel de desarrollo de las alianzas de la Corporación de Mujeres Fresia.

Por lo anterior se establece para la elaboración de este documento partiendo de los instrumentos de investigación desarrollados para la recolección de la información.

Redes y Alianzas

Diagnóstico de las necesidades

Partiendo de la información suministrada por los participantes a través de los diferentes instrumentos aplicados en el trabajo de campo, se identificó la necesidad del uso de la herramienta de redes y alianzas que permite el fortalecimiento principalmente y de manera integral de cada emprendimiento en componentes de Marketing Digital, Formación educativa y mejoras en infraestructura, que permitan mejorar los ingresos económicos de las mujeres con jefatura femenina de la corporación.

Redes

Para el desarrollo de esta metodología se utilizó la herramienta informática UCINET la cual permitió obtener de manera estructurada una tabla donde se establece el grado de relación de las redes y alianzas que poseen las mujeres con emprendimientos pertenecientes a la Corporación de Mujeres Fresia, generando un enfoque visual de estas redes permitiendo determinar el nivel de correlación de las mismas.

✓ **Identificación de actores involucrados**

Corporación Fresia

Corporación de Mujeres Fresia son mujeres empoderadas construyendo comunidades en equidad, promueven la diversidad a través del arte, la cultura, la educación y la dignificación del individuo. Mujeres Fresia invierte, empodera, acompaña y evalúa iniciativas que previenen el delito, democratizan la educación y generan oportunidades económicas que garanticen el bienestar de las familias colombianas.

Así mismo, Son expertas en el empoderamiento comunitario, trabajan en cuatro ejes estratégicos: equidad de género, prevención del delito, educación “Aprende jugando”, oportunidades económicas.

Fundación Universitaria Minuto de Dios

El Sistema Universitario UNIMINUTO, inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósito ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible. Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible. Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

Alcaldía Local de Usaquén

Entidad perteneciente a la Secretaría Distrital de Gobierno quien lidera la convivencia pacífica, el ejercicio de la ciudadanía, la promoción de la organización y de la participación ciudadana, y la coordinación de las relaciones políticas de la Administración Distrital en sus distintos niveles, garantizar el goce efectivo de los derechos humanos y constitucionales y fortalecer la gobernabilidad democrática en el ámbito local de Usaquén.

Secretaría Distrital de Integración Social

La Secretaría Distrital de Integración Social, es una entidad pública de nivel central de la ciudad de Bogotá, líder del sector social, responsable de la formulación e implementación de políticas públicas poblacionales orientadas al ejercicio de derechos, ofrece servicios sociales y promueve de forma articulada, la inclusión social, el desarrollo de capacidades y la mejora en la calidad de vida de la población en mayor condición de vulnerabilidad, con un enfoque territorial.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital.

Secretaría Distrital de la Mujer

Secretaría de la mujer tiene como objetivo Liderar, orientar y coordinar la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, así como la transversalización de los enfoques de derechos de las mujeres, de género y

diferencial, en los planes, programas, proyectos y políticas públicas distritales, para la protección, garantía y materialización de los derechos humanos de las mujeres en las diferencias y diversidades que las constituyen, promoviendo su autonomía y el ejercicio pleno de su ciudadanía en el Distrito Capital.

Cámara y Comercio

Una empresa privada es una organización con fines de lucro que es propiedad de inversionistas particulares. Así, el socio mayoritario no necesariamente es una persona, sino que también puede ser otra compañía, siempre y cuando esta no pertenezca al Estado.

Fundaciones

Una fundación es un tipo de persona jurídica. Esta se caracteriza por ser una organización que carece de ánimo de lucro. Su patrimonio se compone de las aportaciones de una serie de personas que se denominan “patronos” que componen el patronato. Sus funciones se establecen en su objeto social.

Empresas privadas

Una empresa privada es una organización con fines de lucro que es propiedad de inversionistas particulares. Así, el socio mayoritario no necesariamente es una persona, sino que también puede ser otra compañía, siempre y cuando esta no pertenezca al Estado.

SENA

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la

formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

✓ **Estrategias de sensibilización y acercamiento**

A continuación, se presenta un cuadro por afinidad entre cada aliado de la red, la cual permite identificar de manera gráfica aquellos actores con los cuales se tiene una relación estrecha, cercana y distante.

En el siguiente cuadro se determinan las convenciones con las cuales se va a aplicar en el ejercicio práctico de las redes existentes entre los actores involucrados, esto permite visualizar el grado de acercamiento que se tiene para el desarrollo de un trabajo articulado en favor de las mujeres con jefatura femenina que cuentan con emprendimientos de subsistencia en la Corporación de Mujeres Fresia.

Grafico 9. Convenciones tipos de relaciones

TIPOS DE RELACIONES	
ESTRECHA	
CERCANA	
DISTANTE	

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

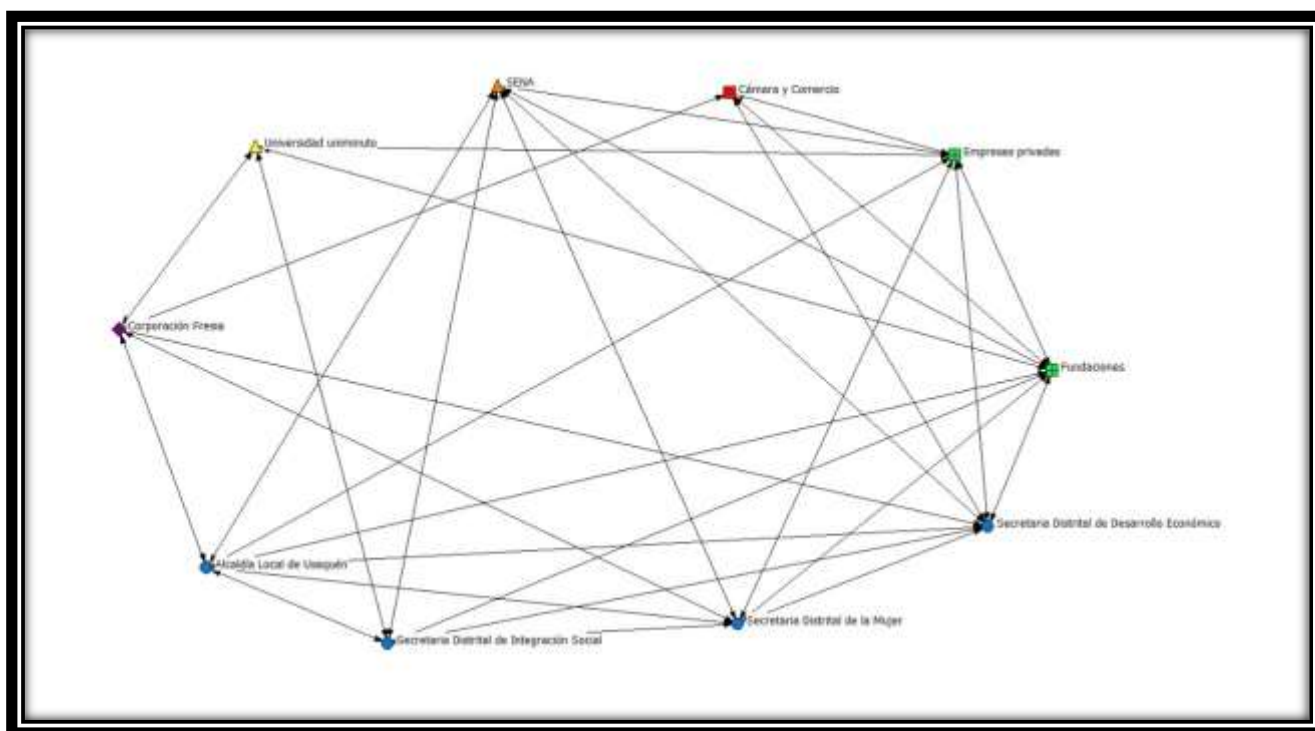
Gráfico 10. Tipos de relaciones

Actores Involucrados/ Redes	Corporación Fresia	Universidad uniminuto	Alcaldía Local de Usaquén	Secretaría Distrital de Integración Social	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Secretaría Distrital de la Mujer	Cámara y Comercio	SENA	Fundaciones	Empresas privadas
Corporación Fresia		====	====	-----	====	====	====	-----	-----	-----
Universidad uniminuto	====		-----	====	-----	-----	====	-----	====	====
Alcaldía Local de Usaquén	====	-----		====	====	====	-----	====	====	====
Secretaría Distrital de Integración Social	-----	====	====		====	====	-----	====	====	-----
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	====	-----	====	====		====	====	====	====	====
Secretaría Distrital de la Mujer	====	-----	====	====	====		-----	====	====	====
Cámara y Comercio	====	====	-----	-----	====	-----		-----	====	====
SENA	-----	-----	====	====	====	====	-----		====	====
Fundaciones	-----	====	====	====	====	====	====	====		====
Empresas privadas	-----	====	====	-----	====	====	====	====	====	

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

✓ Mapeo de actores

Imagen. 1 mapeo de actores



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

En la gráfica se observa que la Corporación de Mujeres Fresia maneja una relación estrecha con la Fundación Universitaria Minuto de Dios ya que el proyecto busca generar un mayor acercamiento e involucrar redes entre los diferentes actores e instituciones con el fin de fortalecer sus actividades.

Por su parte se ve que el ecosistema de redes de las diferentes entidades involucradas en el presente mapeo genera un mayor nivel de relación y compromiso entre ellas ya que trabajan por un objetivo en común como lo es el de mitigar la pobreza por medio de actividades que los asocian y fortalecer los emprendimientos organizacionalmente, en materia de educación y de consecución de recursos.

✓ **Vinculación del proyecto a algún tipo de red o redes**

El objetivo de este trabajo es vincular a la Corporación de Mujeres Fresia por medio de acciones de red, asociación o trabajo colaborativo estableciendo una participación en el ámbito de emprendimiento femenino y participación comunitaria en la localidad de Usaquén.

Por lo anterior, se busca generar consensos para fortalecer las diferentes perspectivas y enfoques en donde desarrolla su trabajo la Corporación de Mujeres Fresia buscando ampliar espacios de construcción colectiva donde se beneficie tanto la capacidad técnica y formativa de las mujeres que conforman los emprendimientos.

Alianzas

A través de las diferentes alianzas y formas asociativas se promoverá por medio de la equidad de género, la autonomía económica y los emprendimientos de subsistencia, para poder incentivar en la Corporación de Mujeres Fresia la competencia organizativa la cual servirá para fortalecer su capacidad adquisitiva y contribuir a la comercialización de sus productos por medio del modelo asociativo.

Para la estructuración de las alianzas se implementó la herramienta de semáforo de alianzas que permitió el análisis y visualización de las alianzas que presentan un nivel alto de influencia para la Corporación de Mujeres Fresia.

✓ **Identificación de actores involucrados**

Los actores involucrados para el análisis de alianzas más cercanos y con los que se puede establecer una relación directa son los siguientes: Alcaldía Local de Usaquén, Secretaría de Desarrollo Económico, SENA e Innpulsa.

✓ **Formalización**

Tabla 12. Formalización análisis de involucrados

Alianza	Consistencia de opinión Descriptiva	Consistencia de opinión Valorativa	Verificación Documental
Alcaldía Local de Usaquén	49	14	20
Secretaría de Desarrollo Económico	50	20	21
SENA	50	16	21
Innpulsa	63	22	27

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

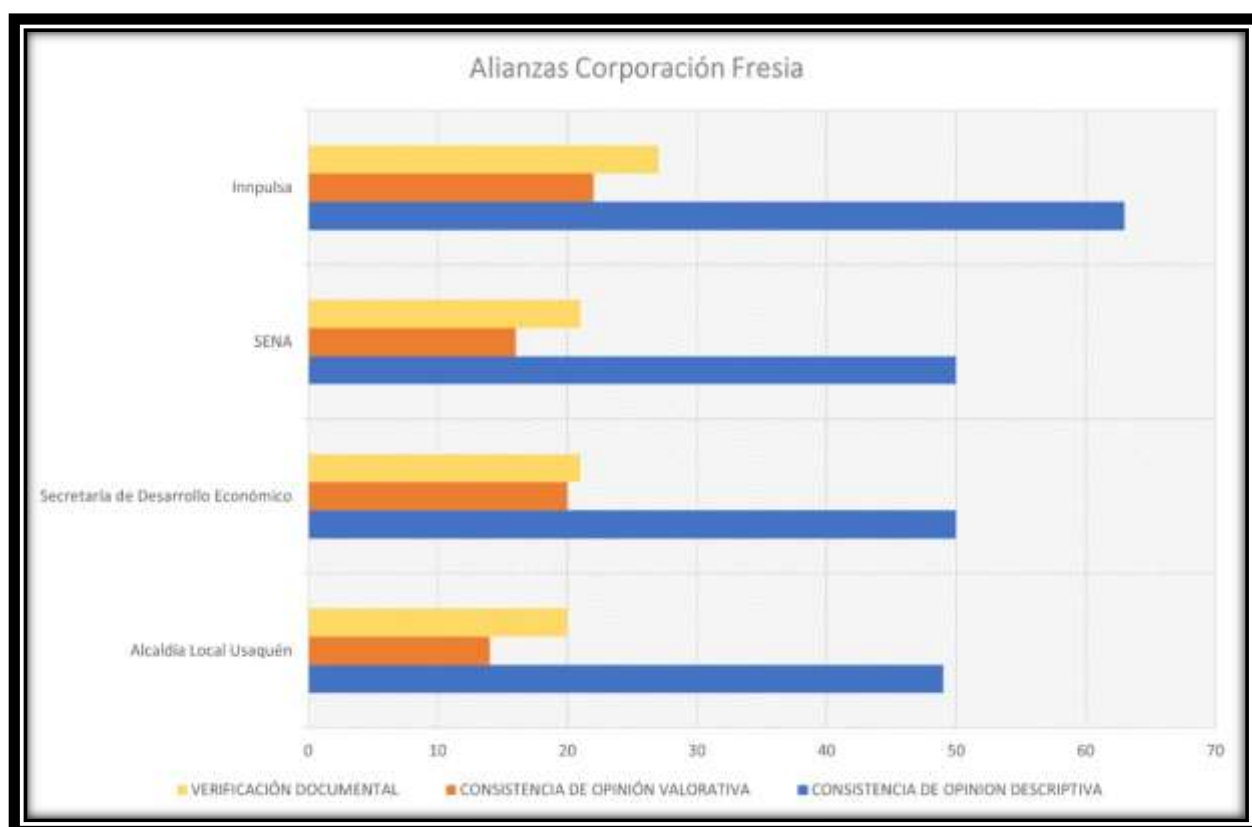
Cada una de las columnas presentan los datos consolidados e interpretados a partir de los instrumentos realizados que permitieron obtener consistencia de opinión descriptiva, opinión valorativa y verificación documental.

Dentro del análisis se contemplan alianzas específicas que permiten agregar valor desde diferentes perspectivas a la Corporación de Mujeres Fresia, entendidas de la siguiente manera: SENA permite mejorar el nivel de habilidades y competencias para generar herramientas que permitan mejorar los emprendimientos; Alcaldía Local de Usaquén permite que desde el territorio se generen recursos económicos en dinero o en especie para fortalecer o dar a conocer los diferentes emprendimientos de la Corporación de Mujeres Fresia a nivel local; Secretaría de Desarrollo Económico por medio de rutas se pretende apoyar organizativamente los emprendimientos y dar a conocer en un ámbito distrital las capacidades productivas de la

Corporación de Mujeres Fresia y por último la alianza con Innpulsa pretende acelerar los emprendimientos aumentando los procesos innovación y de financiamiento que sirven como impulso para dar a conocer sus procesos y productos a nivel nacional e internacional.

✓ Implementación

Gráfico 11 Implementación análisis de involucrados



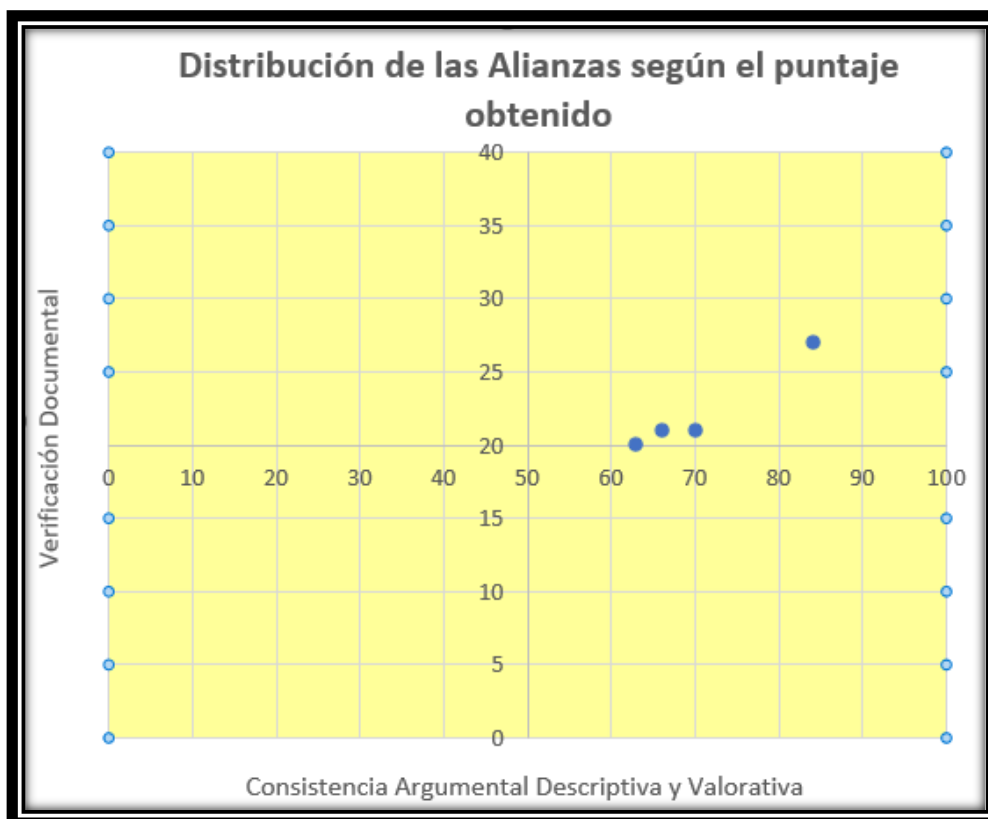
Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

De acuerdo al anterior gráfico al implementar la herramienta del semáforo de alianzas se encontró que, dentro de los parámetros, los valores más altos se visualizan en la alianza de Innpulsa dentro de las tres categorías del instrumento, así como en el apartado de consistencia de opinión descriptiva.

✓ Evaluación/ semáforo de alianzas

A continuación, se presentan los valores arrojados por el Semáforo de Alianzas que permiten una descripción visual una vez se ingresan los datos:

Grafico 12. Evaluación/ semáforo de alianzas



Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaquén.

La herramienta de semáforo utilizada permitió evaluar las diferentes alianzas de la Corporación de Mujeres Fresia, además que los componentes permiten analizar las debilidades y fortalezas que cada una de las alianzas que se presentan.

El caracterizar y consolidar estos resultados sirve como metodología de focalización lo cual arroja un diagnóstico del estado actual de los actores que se enlazan con la Corporación.

En el gráfico se observa que en el cuadrante A se encuentran las alianzas que tiene la Corporación de Mujeres Fresia, mostrando alta consistencia valorativa, descriptiva y una mayor presencia documental, esta consolidación arroja que las organizaciones con las que se pueda desarrollar este nivel de alianzas son actores activos y tienen conocimiento para desarrollarlas y pueden fortalecer dichas articulaciones asociativas a lo largo del tiempo.

Cronograma

Las actividades contempladas para el desarrollo de la propuesta están proyectadas para 6 meses, posteriormente a la presentación del proyecto integrador, y se socializará con la Corporación de Mujeres Fresia para su posible ejecución son las siguientes:

Imagen 2. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DETALLADO DE ACTIVIDADES																									
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN												Corporación de Mujeres Fresia													
Redes y alianzas para el fortalecimiento de los emprendimientos de mujeres cabeza de hogar de la Corporación de Mujeres Fresia																									
ACTIVIDAD	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Identificación de actores para redes y alianzas																									
Acercamiento con las entidades																									
Formalización de las redes y alianzas																									
Establecer plan de trabajo																									
Talleres en formación Educativa																									
Talleres en formación de Fortalecimiento organizacional																									
Talleres en formación de Marketing Digital																									
Trabajo Colaborativo																									
Aplicación de Saberes																									
Administración de recursos obtenidos																									

Fuente: Elaboración propia para el desarrollo del proyecto integrador de redes y alianzas en la localidad de Usaqué

Presupuesto

La matriz presupuestal se realizó teniendo en cuenta el cronograma de actividades que se presenta anteriormente, donde se relacionan los elementos necesarios para el desarrollo de la

iniciativa, por consiguiente, los valores están sujetos a las variables financieras y de costos proyectadas para la vigencia 2021 y 2022.

Imagen 3. Presupuesto

PRESUPUESTO					
MES	ACTIVIDAD	Elementos	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
DICIEMBRE	Identificación de actores para redes y alianzas	Coordinador	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00
		Gestor	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
		Oficina (Dotada con equipos y servicios)	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
		Papelera	1	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
		Transportes	1	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
ENERO	Acercamiento con las entidades	Gastos de formalización de los emprendimientos	5	\$ 500.000,00	\$ 2.500.000,00
		Coordinador	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00
		Gestor	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
		Oficina (Dotada con equipos y servicios)	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
		Papelera	1	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
FEBRERO	Formalización de las redes y alianzas y Administración de recursos obtenidos	Transportes	1	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
		Coordinador	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00
		Gestor	2	\$ 2.000.000,00	\$ 4.000.000,00
		Oficina (Dotada con equipos y servicios)	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
		Papelera	1	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
MARZO	Establecer plan de trabajo, Talleres en formación Educativa, Talleres en formación de Fortalecimiento organizacional y Administración de recursos obtenidos	Transportes	2	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00
		Coordinador	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00
		Gestor	2	\$ 2.000.000,00	\$ 4.000.000,00
		Oficina (Dotada con equipos y servicios)	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
		Papelera	1	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
ABRIL	Talleres en formación de Fortalecimiento organizacional, Talleres en formación de Marketing Digital, Trabajo Colaborativo, Aplicación de Saberes y Administración de recursos obtenidos	Transportes	2	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00
		Refrigerios (15 por taller)	30	\$ 7.000,00	\$ 210.000,00
		Coordinador	1	\$ 3.000.000,00	\$ 3.000.000,00
		Gestor	2	\$ 2.000.000,00	\$ 4.000.000,00
		Oficina (Dotada con equipos y servicios)	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
MAYO	Trabajo Colaborativo, Aplicación de Saberes y Administración de recursos obtenidos	Papelera	1	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00
		Transportes	2	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00
		Refrigerios	15	\$ 7.000,00	\$ 105.000,00
		Oficina (Dotada con equipos y servicios)	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
		Gestor	2	\$ 2.000.000,00	\$ 4.000.000,00
Costo total					\$ 51.125.000,00

CONCLUSIONES

Durante el ejercicio realizado se concluyó que los emprendimientos de subsistencia de mujeres cabeza de hogar de la Corporación de Mujeres Fresia si sufrieron una afectación y disminución de ingresos económicos a raíz de la pandemia la Covid-19 en porcentajes hasta el más del 40%, dichos emprendimientos tienen la necesidad de fortalecerse desde diferentes líneas como son marketing digital, formación educativa y fortalecimiento organizacional y consideran que una de las principales alternativas para poder lograrlo es por medio de las redes y alianzas.

Por medio de la aplicación de los instrumentos de investigación ICO, encuesta y entrevista, se realizó la caracterización e identificación del estado actual de la corporación y de cada uno de los emprendimientos, conociendo de manera más cercana sus problemáticas y estableciendo un vínculo humano y de confianza que permite generar una propuesta que aporte desde sus expectativas a la resolución de la problemática planteada en el presente proyecto.

Aunado a esto, según lo presentado y realizado en el mapeo de redes se pudo determinar el nivel de relación que posee la Corporación De Mujeres Fresia con las diferentes organizaciones y entidades, identificando el acercamiento directo para poder resolver y aportar a sus necesidades, así mismo el semáforo de alianzas permitió conocer la asociatividad que pueden llegar a tener los emprendimientos de subsistencia, permitiéndoles realizar un trabajo colaborativo desde sus saberes donde exista un gana y gana por cada una de las partes, buscando el fortalecimiento de manera integral y aumento de sus ingresos.

RECOMENDACIONES

Poder aplicar y ejecutar la propuesta planteada en el presente proyecto de investigación permitiendo consolidar redes y alianzas efectivas que satisfagan y respondan a las necesidades de los emprendimientos de subsistencia de la Corporación De Mujeres Fresia.

Realizar seguimiento periódico con el fin validar la evolución, determinar el impacto positivo y nivel de sostenibilidad de los emprendimientos de subsistencia de la Corporación De Mujeres Fresia.

Aportar como insumo desde la información obtenida del instrumento Índice de Capacidad Organizacional (ICO) a futuras investigaciones, que presenten características similares a las desarrolladas desde este proyecto como herramienta de información a las distintas variables no estudiadas para el fortalecimiento integral de la Corporación De Mujeres Fresia.

Visibilizar el nivel de resiliencia de la Corporación De Mujeres Fresia ante la pandemia Covid-19 y su capacidad de poder generar alternativas de ingresos a partir de emprendimientos que les permitan el empoderamiento como mujeres cabeza de hogar las cuales minimizan las brechas de desigualdad que se presentan en la actualidad.

En el marco de la articulación de la propuesta se propone incentivar procesos que permitan la formalización de los 5 emprendimientos para que puedan generar beneficios a través del mapeo de redes y alianzas siendo más fácil su proceso de asociatividad con los diferentes actores.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, G. D. (2012). *Autoempleo y emprendimiento. una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado*. Semestre Económico, 103-128.
- Analfía Pastran, E. C. (2021). *Sustainable entrepreneurship: A new way of doing business*. Taylor & Francis Online. Obtenido de Taylor & Francis Online: <https://www-tandfonline-com.ezproxy.uniminuto.edu/doi/full/10.1080/26437015.2021.1882915>
- Benavides, J., Flórez, J. D., Martínez, Y. M., & Organista, K. L. (2018). Las tiendas de barrio: una opción para enfrentar el desempleo. *Ploutos*, 8(2), 16-27.
- Bernal, L. D. (2013). La empresarialidad informal como un reto de política económica: el caso de La Paz y El Alto, Bolivia. *Estudios Gerenciales*, 485-492.
- Bonotti, M. (03 of March of 2021). *The Human, Economic, Social, and Political Costs of COVID-19*. Springer Link. Obtenido de Springer Link: https://link-springer-com.ezproxy.uniminuto.edu/chapter/10.1007/978-981-33-6706-7_1
- Bussetta, A. (17 of March of 2021). *Microfinance, Poverty and Education*. Springer Link. Obtenido de Springer Link: <https://link-springer-com.ezproxy.uniminuto.edu/article/10.1057/s41294-021-0045-4#Fn1>
- CEPAL, C. E. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. Santiago: CEPAL.
- (CEPAL), C. E. (2020). *La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.: Naciones Unidas.
- CEPAL, C. E. (2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Santiago: CEPAL.
- CEPAL, N. U. (2020). *Panorama Social de América Latina*. Santiago: Naciones Unidas.
- Ciro Martínez Gómez, T. M. (2013). *Participación laboral femenina y bono de género en América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.
- Concejo, D. B. (11 de junio de 2020). Acuerdo 761 de 11 junio 2020. *Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI"*. Bogotá.
- DANE. (27 de 11 de 2020). DANE.GOV.CO. Obtenido de DANE.GOV.CO: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/enfoque-diferencial-e-interseccional/enfoque-de-genero>
- DANE, D. A. (2021). *Población fuera de la fuerza laboral (Inactiva) en Colombia un análisis con perspectiva de género*. Colombia: DANE.

- Duque, J. A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá. *Sociedad y Economía*, 239-270.
- Fermini, L. A. (2011). Alianzas Estratégicas: Instrumento De Negociación Y Desarrollo Sostenible Mirado Desde La Perspectiva De La Interculturalidad. EAN, 104-107.
- Fresia, C. d. (2021). Corporación de Mujeres Fresia. Obtenido de Corporación de Mujeres Fresia: <https://corporacionfresia.org/>
- Ghosh, S., Seth, P., & Tiwary, H. (2020). How does Covid-19 aggravate the multidimensional vulnerability of slums in India? A Commentary. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1). doi:10.1016/j.ssaho.2020.100068
- Gressel, C. M., Rashed, T., Maciuka, L. A., Sheshadri, S., Coley, C., Kongeseri, S., & Bhavani, R. R. (2020). Vulnerability mapping: A conceptual framework towards a context-based approach to women's empowerment. *World Development Perspectives*, 20. doi:10.1016/j.wdp.2020.100245
- González, B. V., Vargas, S. M., & Pineda, M. S. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 215-236.
- John Fredy Ariza, A. R. (2020). Descomposición y determinantes de la pobreza monetaria urbana en Colombia. Un estudio a nivel de ciudades. *Estudios Gerenciales "Journal of Management and Economic for Iberoamerca"* (pág. 11). Cali: Universidad Icesi.
- Jose Cuesta, J. P. (2 of November of 2020). *The Gendered Poverty Effects of the COVID-19 Pandemic in Colombia*. Obtenido de Springer Link: <https://link-springer-com.ezproxy.uniminuto.edu/article/10.1057/s41287-020-00328-2>
- Lozano, M. (2015). Ecosistema empresarial. *Estudios de la Gestión*, 62-86.
- Mandongwe, L., & Jaravaza, D. C. (2020). Women entrepreneurial intentions in subsistence marketplaces: The role of entrepreneurial orientation and demographic profiles in Zimbabwe. *Cogent Business & Management*. doi:10.1080/23311975.2020.1818365
- Martínez, C, T. M. (2013). *Participación laboral femenina y bono de género en América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.
- Molina Ruben, V. G. (28 de noviembre de 2009). Redes De Alianzas Estratégicas, Una Opción Para Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas. México.
- Moreno, S. E. (2018). Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá. *Sociedad y Economía*, 211-228.
- Nations, U. (2020). *SHARED RESPONSIBILITY, GLOBAL SOLIDARITY: Responding to the socio-economic impacts of COVID-19*. United Nations.
- Novela, G. O., Lagarda, A. M., Barceló, J. G., & Angulo, N. R. (2018). UNA EXPLICACIÓN DE LA CONDUCTA COMPETITIVA DE LAS MICROEMPRESAS DE SUBSISTENCIA: EVIDENCIA PARA MÉXICO. *Semestre Económico*, 127-150.

- Pastran, E. C. (2021). *Sustainable entrepreneurship: A new way of doing business*. Taylor & Francis Online. Obtenido de Taylor & Francis Online: <https://www-tandfonline-com.ezproxy.uniminuto.edu/doi/full/10.1080/26437015.2021.1882915>
- PND, P. N. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. Colombia: PND.
- PNUD, P. d. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Herramientas de aproximación al contexto local*. Colombia: PNUD.
- Rao-Nicholson, R., Vorley, T., & Khan, Z. (2017). Social innovation in emerging economies: A national systems of innovation-based approach. *Technological Forecasting & Social Change*, 121, 228-237. doi:10.1016/j.techfore.2017.03.013
- Reyes, E. (13 of November of 2020). *Body Politics in the COVID-19 Era from a Feminist Lens Springer Link*. Obtenido de Springer Link: <https://link-springer-com.ezproxy.uniminuto.edu/article/10.1057/s41301-020-00266-w>
- Rodriguez, F. B. (2018). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *Innovar Journal*, 27-45.
- Rosca, E., Agarwal, N., & Brem, A. (2020). Women entrepreneurs as agents of change: A comparative analysis of social entrepreneurship processes in emerging markets. *Technological Forecasting & Social Change*, 157. doi:10.1016/j.techfore.2020.120067
- Sahu, P. K. (2013). *Research Methodology: A Guide for Researchers in Agricultural Science, Social Science and Other Related Fields*. India: Springer.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana editores S.A.S.
- Susanne Durst, T. H. (2021). *Covid- 19 as an accelerator for developing strong(er) businesses? Insights from Estonian small firms Taylor & Francis Online*. Obtenido de Taylor & Francis Online: <https://www-tandfonline-com.ezproxy.uniminuto.edu/doi/full/10.1080/26437015.2020.1859935>
- Vargas, C. G. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá: Imagen Gráfica.
- Viswanathan, M., Sridharan, S., & Ritchie, R. (2010). Understanding consumption and entrepreneurship in subsistence marketplaces. *Journal of Business Research*, 63(6), 570-581. doi:10.1016/j.jbusres.2009.02.023
- Vives, A. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 16-33.
- Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. En J. Weller, *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales* (pág. 34). Santiago.: Naciones Unidas.

ANEXOS

- ✓ Anexo 1: Formato Instrumento ICO
- ✓ Anexo 2: Formato de encuesta
- ✓ Anexo 3: Instrumento ICO aplicado
- ✓ Anexo 4: Formato de 6 encuestas aplicadas
- ✓ Anexo 5: Video 1 de entrevista “Pizzería TLR”
- ✓ Anexo 6: Video 2 de entrevista “OldZumi Tattoo”
- ✓ Anexo 7: Video 3 de entrevista “Todas las Vidas Valen 9-11”
- ✓ Anexo 8: Video 4 de entrevista “Ambidi Arte”
- ✓ Anexo 9: Video 5 de entrevista “Natural Jam”
- ✓ Anexo 10: Video 6 de entrevista “Reciclando Paz”