

UNIVERSITARIO PRO



Creación de un observatorio laboral “UNIVERSITARIO PRO” dirigido a jóvenes entre 18 y 28 años, estudiantes universitarios y egresados en la ciudad de Ibagué- Tolima.

Erika Marcela Carantón Charry

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Noviembre de 2021

UNIVERSITARIO PRO

Creación de un observatorio laboral “UNIVERSITARIO PRO” dirigido a jóvenes entre 18 y 28 años, estudiantes universitarios y egresados en la ciudad de Ibagué- Tolima.

Erika Marcela Carantón Charry

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesora
Luz Marina Escamilla Fonseca
Especialista en Gestión de Proyectos
Magister en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
Noviembre de 2021

Dedicatoria

A DIOS

Principalmente a este ser espiritual que me ha dado sabiduría y paciencia necesaria para la concepción de este proyecto.

A MI MAMI

Quien ha sido el pilar más importante de mi vida, ella que ha sido la única persona en el mundo capaz de demostrar que con su amor y presencia puedo lograr todo lo que quiera, quien me regalo un hermanito que crea un mundo de sentimientos y felicidad absoluta.

A MI ESPOSO

Mi primer amor, la persona que crea un mundo de posibilidades solo para que este bien y cumpla cada capricho que se cruce por mi mente.

Agradecimientos

A MI FAMILIA

Gracias por ayudarme en cada paso profesional y personal que doy, todos me han apoyado de todas las maneras posibles. Con su amor y dedicación he logrado una meta más y la cual poder celebrar con todas las personas a las que amo y sé que me aman también.

A MI ASESORA

Por la dedicación y sobre todo la honestidad desde el primer momento en el que iniciamos este proceso de investigación, inspiración, experiencia y emociones. Por cada uno de los conocimientos que compartió para hacer realidad un proyecto como este.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras.....	8
Lista de anexos.....	9
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción	11
1. FASE UNO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.1.1 Árbol del problema	15
1.1.2 Análisis del árbol del problema	16
1.2 Medición línea base.....	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Árbol de objetivos.....	18
1.4 Justificación.....	19
2. FASE DOS: ANÁLISIS	21
2.1. Esquema institucional.....	21
2.2. Análisis de involucrados.....	24
2.3. Población beneficiaria	25
2.4. Análisis de alternativas	27
2.5. Propuesta de solución	27
2.6. Análisis de demanda.....	28
2.6.1. Determinación de la población afectada	29
2.6.2. Población atendida por otras acciones externas al proyecto	30
2.6.3. Población no atendida.....	31
3. FASE TRES: FORMULACIÓN	33
3.1. Localización física y cobertura.....	33
3.1.1. Macrolocalización.....	33
3.1.2. Microlocalización	34

3.2.	Aspectos técnicos del proyecto.....	35
3.2.1.	Descripción del proceso	35
3.2.2.	Diagrama de flujo de proceso	36
3.2.3.	Tecnología para el desarrollo del proyecto	36
3.2.4.	Descripción de personal para el proceso.....	37
3.2.5.	De la planta	38
3.2.5.2.	Obras de adecuación	40
3.2.5.3.	Valoración de las obras físicas	40
3.2.6.	Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha.....	42
3.2.6.1.	Compra o arrendamiento del lugar de operación.....	42
3.2.6.2.	Inversión en maquinaria	44
3.2.6.3.	Inversión en obras físicas	44
3.2.6.4.	Resumen inversión	45
3.3.	Matriz de Marco lógico	46
3.4.	Identificación de recursos	48
3.5.	Cronograma de ejecución	48
3.6.	Presupuesto	48
3.7.	Financiación.....	49
3.8.	Indicadores de evaluación del proyecto.....	50
4.	CONCLUSIONES.....	52
	Referencias.....	53
	Anexos	56

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Actividades de solución</i>	27
Tabla 2. <i>Costo de la inversión en maquinaria</i>	44
Tabla 3. <i>Identificación de valoración en obras físicas</i>	44
Tabla 4. <i>Presupuesto de inversión</i>	45
Tabla 5. <i>Matriz de marco lógico</i>	46
Tabla 6. <i>Presupuesto</i>	48

Lista de figuras

Figura 1. <i>Árbol de problema de estudiantes</i>	15
Figura 2. <i>Árbol de problemas empleadores</i>	15
Figura 3. <i>Tasa de desempleo Nacional</i>	17
Figura 4. <i>Árbol de objetivos estudiantes</i>	18
Figura 5. <i>Árbol de objetivos empleadores</i>	19
Figura 6. <i>Tása de desempleo desestacionalizada (pr)</i>	25
Figura 7. <i>Síntesis estadística Departamento del Tólima</i>	28
Figura 8. <i>Población total de Ibagué</i>	29
Figura 9. <i>Tasa comparativa de desempleo Ibagué 2019 – 2020</i>	30
Figura 10. <i>Mapa político - administrativo</i>	33
Figura 11. <i>Proceso</i>	35
Figura 12. <i>Proceso de universitario pro</i>	36
Figura 13. <i>Página web del observatorio laboral</i>	38
Figura 14. <i>Página web del observatorio laboral</i>	39
Figura 15. <i>Ficha técnica escritorio de oficina</i>	40
Figura 16. <i>Ficha técnica silla giratoria para oficina</i>	41
Figura 17. <i>Ficha técnica portátil Asus</i>	41
Figura 18. <i>Logotipo HOSTINGER</i>	42
Figura 19. <i>Cronograma de ejecución de actividades</i>	49
Figura 20. <i>Métodos de financiación</i>	49

Lista de anexos

Anexo 1. <i>Simulación de crédito Bancolombia</i>	56
Anexo 2. <i>Simulación de crédito BBVA</i>	57
Anexo 3. <i>Tasa porcentual de crédito de libre inversión</i>	57
Anexo 4. <i>Plan de pagos de crédito de libre inversión</i>	57

Resumen

Universitario-Pro es un observatorio laboral proveedor de información dirigida a la empleabilidad a nivel regional, con una diversa variedad de información sobre el mercado laboral

que beneficia principalmente a universitarios, egresados de las diferentes universidades públicas y/o privadas o jóvenes entre 18 y 28 años de edad en la ciudad de Ibagué- Tolima.

Dedicada a informar y proveer del mercado laboras a los jóvenes o universitarios y egresados en edades desde los 18 a 28 años, tanto de universidades públicas como privadas creando una enlace laboral del estudiante en diferentes empresas del mercado, en su campo de trabajo según sus carreras, ya sea para prácticas y/o empleos, para así lograr ir desarrollando una experiencia laboral donde adsorberá el mayor conocimiento posible. Contaran con el asesoramiento en la creación de su perfil profesional, preparación para presentar una entrevista laboral y recomendación acerca como hablar, que decir y cómo comportarse frente a estas situaciones.

Palabras clave: Experiencia laboral, Perfil profesional, empleador, perfil profesional

Abstract

Universitario-Pro is a labor observatory that provides information aimed at employability at the regional level, with a diverse variety of information on the labor market that mainly benefits

university students, graduates of different public and / or private universities or young people between 18 and 28 years old in the city of Ibagué- Tolima.

Dedicated to informing and providing the labor market to young people or university graduates and graduates in ages from 18 to 28 years, both from public and private universities creating a labor link for the student in different companies in the market, in their field of work according to their careers, either for internships and / or jobs, in order to develop a work experience where you will absorb as much knowledge as possible. They will have advice on creating their professional profile, preparation to present a job interview and recommendation on how to speak, what to say and how to behave in these situations.

Keywords: Work experience, Professional profile, employer and professional profile.

Introducción

Ibagué cuenta con altos niveles de desempleo juvenil capacitado, a continuación se presenta la idea de un Observatorio laboral. Universitario-Pro es una idea que se centrara en su primera fase en brindar información a nivel regional de las oportunidades de empleo a los jóvenes residentes de

la ciudad de Ibagué Tolima, donde se provee información actualizada de los diferentes empleadores activos del sector para asistir a los jóvenes entre 18 y 28 años de edad en el proceso de la vinculación laboral, así mismo empresarios de la ciudad para articular una vía de comunicación e información entre estos dos grupos.

Problemática que hacen estudiantes que no logran conseguir un trabajo en su campo laboral debido a las falencias a la hora de crear un perfil profesional, presentar entrevistas y falta de oportunidades, debido a este problema se pretende desde el observatorio, ser un aporte informativo para jóvenes y empresarios de la ciudad de Ibagué.

1. FASE UNO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema se encuentra enfatizado en el 21,8% (Combeima, 2021) de la población total de Ibagué con desempleo juvenil por falta de oportunidades, relaciones y la mala creación del perfil profesional además, no cuentan con la asesoría indicada de las vacantes existentes a nivel regional, por ello la creación del observatorio laboral permitirá la articulación de estas necesidades con los empresarios que requieren suplir sus vacantes en la ciudad.

1.1 Descripción del problema

Este problema es generado en ambos sentidos, tanto empleadores como en estudiantes:

Estudiante que no cuentan con la experiencia suficiente para tomar decisiones y afrontar inconvenientes donde podría dar soluciones efectivas por sí mismo demostrando habilidades. Los jóvenes enfrentan obstáculos especiales en inserción productiva. Indicadores laborales como el desempleo, el empleo precario o los ingresos son significativamente peores en ellos en comparación con personas con experiencia. (Castillo Robayo, 2019)

El bajo nivel de experiencia en estudiantes universitarios y egresados, la poca oferta laboral para personal sin experiencia y los mínimos canales de conexión a las ofertas laborales son unos de los causales principales para que un profesional sea inexperto e incapaz de desarrollar un buen proceso laboral que conlleva a problemas profesionales y económicos; a su vez hace que los profesionales sean laboralmente activos en otros campos donde no se relaciona con su carrera creando una distracción a su objetivo principal.

Empleadores que tienen dificultades para cubrir puestos de trabajo, según estudio de ManpowerGroup señala que el porcentaje de empresas con problemas para encontrar talento con las habilidades que necesitan alcanza el 70%.

El mercado laboral está experimentando la variación y reasignación de habilidades más grande desde La Segunda Guerra Mundial, a causa del impacto global de la pandemia por Covid-19. Esta es una de las conclusiones del estudio Escasez de Talento 2021 de ManpowerGroup, realizada por la compañía líder global en soluciones de capital humano. El estudio, evidencia que el 70% de los empleadores en Colombia manifiestan dificultades para encontrar talento con las habilidades que necesitan.

Las habilidades más demandadas en Colombia son: Responsabilidad, fiabilidad y disciplina, resiliencia y tolerancia al estrés, toma de iniciativa, colaboración y trabajo en equipo y por último liderazgo y empatía social. Acelerado por la pandemia y sumados a la disrupción tecnológica, los empleadores hoy buscan la combinación adecuada de fortalezas humanas, mencionadas anteriormente, y habilidades técnicas. Este estudio menciona como los roles más demandados por los empleadores colombianos: operaciones y logística, marketing y ventas, administración y apoyo administrativo, manufactura y producción, y recursos humanos. (PORTAFOLIO, 2021)

1.1.1 **Árbol del problema**

Figura 1.

Árbol de problema estudiantes



Nota. Árbol de problemas específico para estudiantes, realizado por el Autor.

Figura 2.

Árbol de problemas empleadores



Nota. Árbol de problemas específico para empleadores, realizado por el Autor.

1.1.2 Análisis del árbol del problema

En estudiantes.

Una de las más grandes problemáticas de los nuevos profesionales es su experiencia profesional por esto se tienen bajos niveles de experiencia laboral de estudiantes universitarios. Pero al profundizar más allá del problema central se ven las causas de este. Se pueden apreciar varias causas para este tema, en las principales se observa que: Existe una poca oferta laboral para personal sin experiencia creando un perfil profesional poco llamativo. Con mínimos canales de conexión a las ofertas laborales por la desinformación de las propuestas laborales. De los profesionales inexpertos se pueden esperar errores al ejecutar su labor y atraer problemas profesionales y económicos. Llevándolos a un trabajo en áreas diferentes a su profesión con bajo rendimiento económico y distrayendo al estudiante su objetivo principal. Siendo así el mayor de los conflictos a profesionales recién graduados dejando de lado demás variables adicionales.

En empleadores

Para los empleadores encontrar personal capacitado y con experiencia se ha convertido en una de las problemáticas más comunes a la hora de la contratación, siendo este un problema central que al profundizar nos deja ver unas de las causas más comunes que tienen los empleadores ya que hay un gran desentendimiento de los empleadores y las personas que buscan empleo, como la desinformación que se presenta al ofertar empleos en lugares informales o en el conocido voz o voz; la falta de experiencia de los trabajadores en el ámbito laboral al que se postulan, además se tiene un poca o insuficiente capacitación del empleador que tiene consecuencias la corto y largo plazo. Factores o consecuencias que llevan a la baja calidad de vida por trabajadores que no están conformes en su lugar de trabajo, que no satisfacen las necesidades de la empresa, personas no

productivas por ende no ascienden a un mejor cargo laboral, personas que siguen en el desempleo por la falta de comunicación con los empleadores.

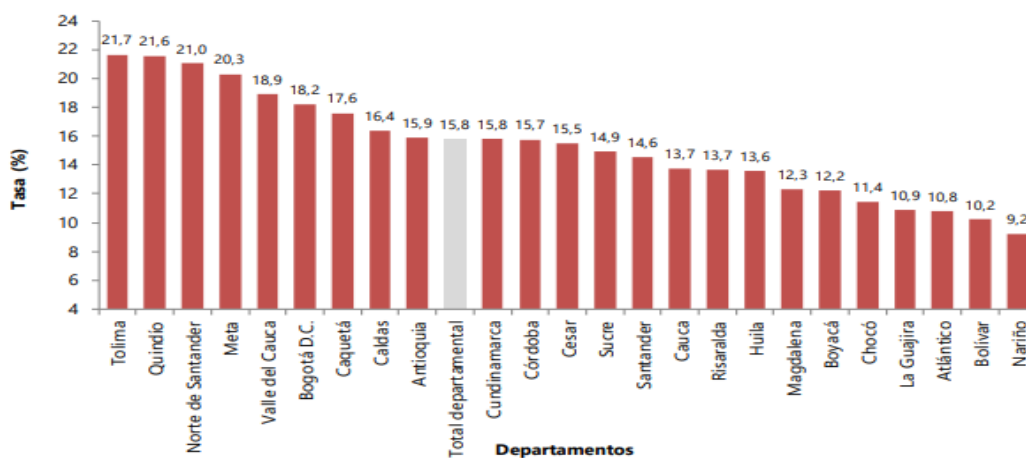
1.2 Medición línea base

En Colombia hasta ahora se están tomando medidas que incentivan y crean mecanismos de inserción laboral para la población joven pero al momento encontramos un alto índice de desempleo juvenil. Asimismo, este desempleo juvenil es mayor en las zonas rurales, que en las ciudades capitales. De esta manera, estas cifras ubican a Colombia como uno de los países de América Latina con los más altos índices de desempleo juvenil.

En los tres primeros meses de 2021, la tasa de desempleo de los jóvenes (14 a 28 años) se ubicó en 23,9%, frente al 20,5% registrado en el periodo enero – marzo de 2020 (variación estadísticamente significativa). Ibagué registró la tasa de desempleo juvenil más alta (32,3%) (Combeima, 2021)

Figura 3.

Tasa de desempleo nacional



Nota. El grafico representa la tasa de desempleo nacional publicada en 2021 por el DANE se identifica que el Tolima cuenta con el más alto índice de desempleo con 21.7 de acuerdo a los demás departamentos de Colombia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

La creación de un observatorio laboral para jóvenes universitarios y egresados entre 18 y 28 años de edad con estudios en las diferentes universidades tanto públicas como privadas y siendo un canal de comunicación para el empleador de la ciudad de Ibagué- Tolima y sus alrededores.

1.3.2 Árbol de objetivos

Figura 4.

Árbol de objetivos estudiantes

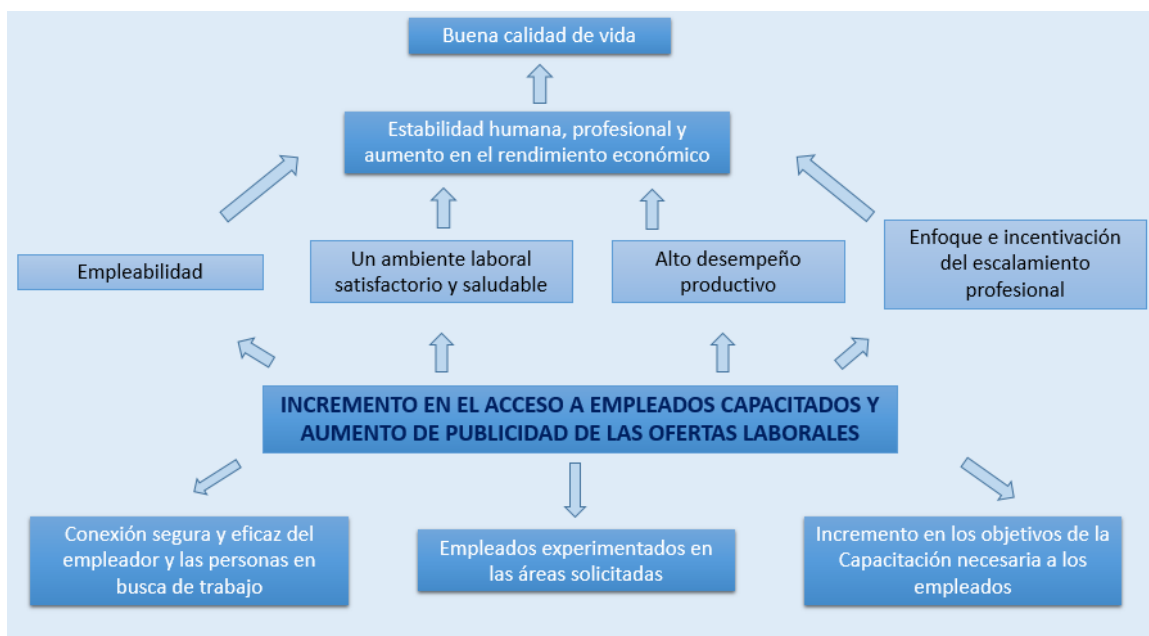


Fuente: Autor

El gráfico de la figura 4. Representa el árbol de objetivos específico para estudiantes

Figura 5.

Árbol de objetivos empleadores



Fuente: Autor

Nota. El gráfico de la figura 5. Representa el árbol de objetivos específico para empleadores, Realizado por el autor.

1.4 Justificación

Universitario-Pro identifico los problemas que priorizan la poca empleabilidad de los estudiantes los cuales son: la falta de experiencia, el enganche, el mal manejo y creación de perfiles profesionales y todo esto nos llevan a altos porcentajes de baja ocupación para los jóvenes estudiantes y egresados, si los jóvenes no logran una vinculación laboral temprana muy difícilmente lograrán solucionar o dar propuestas a la hora de enfrentar un problema en su campo

de trabajo por es necesario que estos jóvenes obtengan un trabajo en lo que están estudiando, así a la hora de ser profesionales no contaran con experiencia, esto es un inconveniente que aqueja a esta población desde hace mucho tiempo basándonos y apoyándonos en estadísticas se encontró que para el año 2020.

La tasa de ocupación (TO) para el total de personas entre 14 y 28 años fue 33,7%, presentando una disminución de 12,5 p.p comparado con el trimestre abril - junio 2019 (46,2%). Para los hombres esta tasa se ubicó en 41,8%, disminuyendo 12,7 p.p frente al trimestre abril - junio 2019 (54,5%). Para las mujeres la TO fue 25,6% presentando una disminución de 12,3 p.p respecto al mismo periodo del año anterior (37,9%). (DANE, 2021)

La tasa de desempleo de la población joven se ubicó en 29,5%, registrando un aumento de 12,3 p.p frente al trimestre abril - junio 2019 (17,2%). Para las mujeres esta tasa se ubicó en 36,5% aumentando 14,8 p.p frente al trimestre abril - junio 2019 (21,7%). La TD de los hombres fue 24,5%, aumentando 10,7 p.p respecto al mismo periodo del año anterior (13,8%). (DANE, 2021)

También se identifica que el empleador requiere personal capacitado que le proporcione productividad y armonía a su empresa, no es demás sus aclaraciones ya que una organización que cuenta con empleados capacitados, disciplinados, que sepan trabajar en equipo y sean líderes proporcionan un ambiente de trabajo saludable y ofrece mayores resultados a su propósito.

2. FASE DOS: ANÁLISIS

2.1. Esquema institucional

El Observatorio Laboral, de carácter regional, es un sistema integrado de información y conocimiento que analiza, investiga y estudia distintas dimensiones y ámbitos del mercado de trabajo, del cual ofrece y divulga diagnósticos, perspectivas y tendencias. Se pretende que sus productos y servicios puedan dotar de forma permanente insumos a las instancias responsables del fortalecimiento de la inserción laboral. ((OIT), 2013)

Pretende cubrir la carencia de estudios y análisis del mercado de trabajo en la región, específicamente la falta de investigaciones y diagnósticos relacionados con la oferta y la demanda de empleo, con las vinculaciones entre el empleo y la formación y con las tendencias laborales. ((OIT), 2013)

El observatorio laboral es un servicio público de información confiable y gratuita sobre las principales carreras profesionales del país, con la finalidad de que los jóvenes, los estudiantes, y los padres de familia, cuenten con información confiable y veraz que les permita tomar decisiones sobre qué carrera elegir y como insertarse al mundo del trabajo y a su vez es una plataforma de utilidad para los empresarios y comerciantes de la ciudad para cubrir sus vacantes y necesidades en el ámbito laboral. (laboral, 2021)

Universitario pro tendrá el servicio categorizado de las fuentes oficiales de empleo de dominio público nacional y regional del sector, donde públicamente mostrara a empleadores y sus diferentes requisitos que los jóvenes deberán cumplir para su vinculación laboral. Fuentes oficiales como:

Ministerio de Trabajo

Su objetivo es generar empleos de calidad -con derechos a la protección social, además de construir acuerdos con el propósito de lograr una inserción laboral duradera, apoyando de esta manera la capacitación y formación el talento humano y convertir el trabajo en eje del desarrollo humano y económico de la ciudad de Ibagué. (TRABAJO, 2021)

Servicio Nacional de Empleo

El Servicio Nacional de Empleo brinda a la población servicios de información, vinculación y orientación ocupacional; así como apoyos económicos y de capacitación; además de instrumentar estrategias de movilidad laboral interna y externa. (EMPLEO, 2021)

Subsidio gubernamental del estado

Para incentivar y fomentar el empleo en jóvenes entre 18 y 28 años, el Gobierno Nacional entregará a partir del 1 de julio de 2021 un subsidio equivalente hasta el 25 % de un salario mínimo a los empleadores que formalmente vinculen este tipo de población. (MINITRABAJO, 2021)

Así lo reiteró el ministro del Trabajo, Ángel Custodio Cabrera Baéz, quien precisó que el incentivo permitirá la creación de 500 mil posibilidades de trabajo para los jóvenes, medida que empezará a regir a partir del 1 de julio del año en curso. (MINITRABAJO, 2021)

Tipo de organización.

Se denomina organización social a todos aquellos grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad. (social, 2021)

El término organización social forma parte del concepto organización, que conlleva la gestión de capital humano, así como de recursos económicos, materiales e inmateriales. Cada integrante de una organización social cuenta con características específicas que le permiten alcanzar el objetivo planteado a través de diferentes herramientas. En consecuencia, cada organización social es única según su función social. (social, 2021)

Organizaciones funcionales.

La estructura funcional es la forma de organización empresarial más tradicional. Es una estructura jerárquica donde cada empleado tiene un superior y los equipos son agrupados por especialidades: ingeniería, marketing, producción, ventas, etc. (ESAN, 2017)

Se conforman para resolver necesidades y problemas específicos, promocionar intereses o expresar opiniones que afecten sectores de la población. Asociaciones de Profesionales y Ligas de Consumidores. (TOMAS, 2021)

Misión

Universitario pro suministrara la información necesaria del mercado laboral para la población universitaria, egresados y jóvenes de Colombia, creando canales de conexión entre los empleadores y dichos jóvenes en la búsqueda vinculación laboral.

Visión

Universitario Pro será reconocida en Colombia como un laboratorio laboral exitoso de empleos a universitarios y egresados de la ciudad de Ibagué, representada con altos estándares de calidad en todos sus procesos de ejecución.

Objetivos:

- Facilitar el conocimiento sistemático, actualizado y permanente sobre el comportamiento, dinámica, tendencias y las características del mercado de trabajo en el Tolima.
- Conectar al empleador con las personas adecuadas al perfil laboral requerido.
- Proporcionar instrumentos que sirvan de apoyo al diseño, implementación y evaluación de acciones de formación, orientación e inserción laboral.
- Identificar la demanda local de estudiantes que buscan un tipo de ayuda o apoyo para encontrar un empleo relacionado a su carrera profesional, con el fin de tener un estimado de la dimensión del tamaño de mercado que se va a satisfacer

2.2.Análisis de involucrados

Ministerio del trabajo

Su objetivo es generar empleos de calidad -con derechos a la protección social-, construir acuerdos con el propósito de lograr una paz laboral duradera, capacitar y formar el talento humano y convertir el trabajo como eje del desarrollo humano. (mintrabajo, 2021)

Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Ibagué tiene como misión ser vocero de los intereses del sector empresarial, trabajar por una región de empresarios asesorando y desarrollando programas y proyectos empresariales y de investigación, administrar métodos alternos de solución de conflictos, prestando servicios de: Registros Públicos delegados por el Estado, Afiliación y

capacitación empresarial, con el propósito de incrementar la competitividad y fortalecer el tejido empresarial de la jurisdicción. (Camara de comercio, 2021)

Instituciones universitarias de la Ciudad de Ibagué

También se consideran actores que se vinculan con el proyecto ya que principalmente los máximos beneficiarios son los jóvenes, universitarios y egresados. Además las universidades se beneficiar del proyecto si utilizan o participan con la pagina para a las prácticas profesionales requeridas en los estudiantes.

2.3.Población beneficiaria

Como observatorio laboral universitario pro informa y provee del mercado laboral a jóvenes entre 18 y 28 años de edad, universitarios y egresados de la ciudad de Ibagué- Tolima.

Los altos índices de desempleo juvenil que mantiene la ciudad. Según el DANE con una tasa muy alta del 30,6%, Ibagué es la ciudad con menos oportunidades laborales para las personas entre los 14 y 28 años.

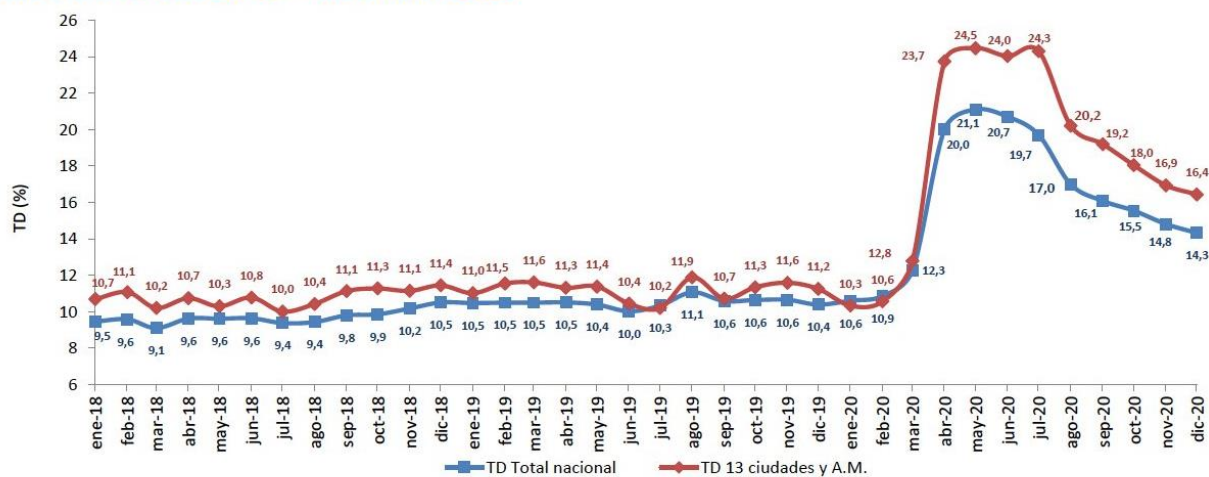
Esos indicadores, que son del último trimestre del año 2020, señalan que 30 de cada 100 jóvenes ibaguereños no tienen empleo. Cabe mencionar que la media Nacional de desempleo juvenil en el último trimestre del 2020, se ubicó en el 21,6%. (DANE, 2021)

Figura 6.

Tase de desempleo desestacionalizada (pr)



Tasa de desempleo desestacionalizada (pr.)
 Total nacional y 13 ciudades y áreas metropolitanas
 Mensual. Enero 2018 – diciembre 2020



pr.: preliminar.

Notas: • El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

• Total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

Nota. Se representa en la figura 6 la tasa de desempleo desestacionalizada (preliminar) se identifica el aumento de desempleo desde el 2018 a diciembre de 2020 en las 13 ciudades estudiadas incluyendo Ibagué. Publicada por el DANE 2020

Identificando así a los jóvenes que legalmente se pueden contratar para un puesto laboral a los jóvenes entre 18 y 28 años de edad quienes tengan un tipo de formación académica, técnica. Tecnológica y/o profesional.

Estos jóvenes contarán con la una información actualizada y eficaz y de primera mano en su ciudad y a nivel regional desde la comodidad de su casa, aportando optimización de tiempo y recursos económicos del joven.

Para el empleador es importante tener el adecuado personal en su organización por esto ser claro al momento de hacer la oferta laboral es lo principal, un buen trabajador no solo se basa en el conocimiento especializado y teórico, pues un empleador pretende que su organización cuente

con personal capacitado y capaz de llevar un ambiente laboral sano e inspirador, con ideas frescas y promocionar incentivos a sus empleados dando la oportunidad de crecer profesionalmente.

2.4. Análisis de alternativas

Tabla 1.

Alternativas de solución

Alternativas de Universitario Pro
Generar enlace de comunicación con jóvenes entre 18 y 28 años y empleadores de la región.
Creación de una página web que genera un espacio de comunicación de estudiantes y empleadores.
Publicar perfiles profesionales de interesados en un espacio específico para que los empleadores optimicen su proceso de selección

Nota. En la tabla se especifican las alternativas de solución que otorga el observatorio laboral, realizada por el autor.

2.5. Propuesta de solución

Al crear un observatorio laboral regional aumentan las posibilidades de que no solo los jóvenes en busca de trabajo y experiencia laboral creen conexiones laborales sino que la economía del sector crece en forma positiva y se genere una articulación entre las necesidades de formación

de los empleadores, las disciplinas de formación de las entidades de formación o universidades y los estudiantes que acceden a la formación profesional como una opción de proyecto de vida.

Ahora con los subsidios gubernamentales del estado se crean nuevas plazas que ofertan beneficios al empleador y al nuevo empleado. Donde se requieren algunas plataformas digitales que hagan la publicidad necesaria de las ofertas para suplir las vacantes de la ciudad de tal forma que facilite la información para el joven y sus requisitos básicos para la contratación laboral exitosa.

Universitario-Pro tiene como ventaja el informar a jóvenes estudiantes universitarios y egresados los cuales tienen sus conocimientos recientes y toda la disposición de ponerlos en práctica a la hora de ejercer laboralmente. A su vez ofrece a los empleadores la posibilidad de visualizar los perfiles profesionales de estos jóvenes inscritos en la página web, aportando nuevas opciones a su organización.

2.6. Análisis de demanda

El observatorio está dirigido principalmente a estudiantes universitarios que Según la información oficial del Ministerio de Educación, a 2018, la matrícula en educación superior del departamento del Tolima fue de 51.157 estudiantes, lo que representa un 2.10 % de la matrícula de todo el país. En términos de cobertura, frente a un dato nacional de 52.8% (2018), el departamento del Tolima llega al 39.8 %, ubicándose 13 puntos porcentuales por debajo de la media nacional. El Tolima registra, según el último censo del DANE, una población estimada que

Figura 7.

Síntesis estadística departamento del Tolima

rodea los 1.3 millones de habitantes, frente al total nacional que rodea los 50 millones, lo que representa una participación del 2.3 % de todo el país (cifras similares a las del departamento del Cauca).

Capital / Depto.	Población total	Población 17-21 años*	Matrícula Pregrado Oficial	Matrícula Pregrado Privada	Matrícula Pregrado Total	Tasa de Cobertura	Población 17-21 años por fuera del sistema		Tasa de Deserción
							Δ	Δ%	
Ibagué	542.876	50.117	24.640	13.152	37.792	75,41%	12.325	24,59%	
Resto de Municipios	857.264	81.241	8.025	1.821	9.846	12,12%	71.395	87,88%	
Tolima	1.400.140	131.358	32.665	14.973	47.638	36,27%	83.720	63,73%	9,1%
Nacional	47.661.787	4.356.453	1.075.058	935.308	2.010.366	46,15%	2.346.087	53,85%	10,07%

Capital / Depto.	Matrícula Total Oficial	Matrícula Total Privada	Matrícula Total	% Oficial	% Privada
Ibagué	25.440	13.615	39.055	65%	35%
Resto de Municipios	8.029	1.821	9.850	82%	18%
Tolima	33.469	15.436	48.905	68%	32%
Nacional	1.113.604	1.024.581	2.138.185	52,1%	47,9%

Fuente población 17-21 años: Proyecciones DANE de Censo 2005. Fuente población fuera del sistema, tasa de cobertura: MEN - SDS.

Fuente matrícula, tasa de cobertura y deserción: MEN – SNIES - SPADIES -. Incluye datos SENA. Fecha de corte: abril 2015. * Cifras preliminares antes de auditorias

Nota. Se identifica la población de 17 - 21 años para el 2005 de Ibagué y sus demás Municipios, visualizando la población con cobertura para una formación profesional en pregrado sea en instituciones públicas o privadas del sector. Publicada por el DANE en 2005.

2.6.1. Determinación de la población afectada

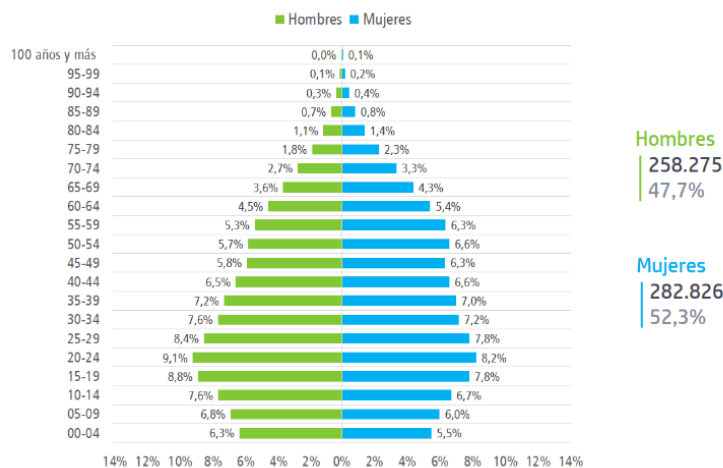
Con la participación de más de 4.000 personas, se actualizó la política pública de Juventud 2021 – 2031 para el departamento del Tolima. (TOLIMA, 2021)

Durante el proceso, se conoció que los jóvenes del Tolima representan el 23,56% de la población total del departamento, con 316.620 personas entre los 14 y los 28 años, y que el 52% de la población juvenil del Tolima son hombres, es decir, el índice de masculinidad es más alto en la población juvenil que en otros ciclos vitales que componen la población tolimense. (TOLIMA, 2021)

Figura 8.

Población total de Ibagué.

Pirámide poblacional. Ibagué, 2020



Fuente: DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Cálculos Ibagué Cómo Vamos.



Nota. Como se evidencia en la figura 8, población total de Ibagué, con una cantidad de 258.275 hombres que equivale a 47.7% de la población total en Ibagué y una cantidad de 282.826 de mujeres que equivalen al 52.3% de la población total de Ibagué. Publicada por el DANE para el 2020.

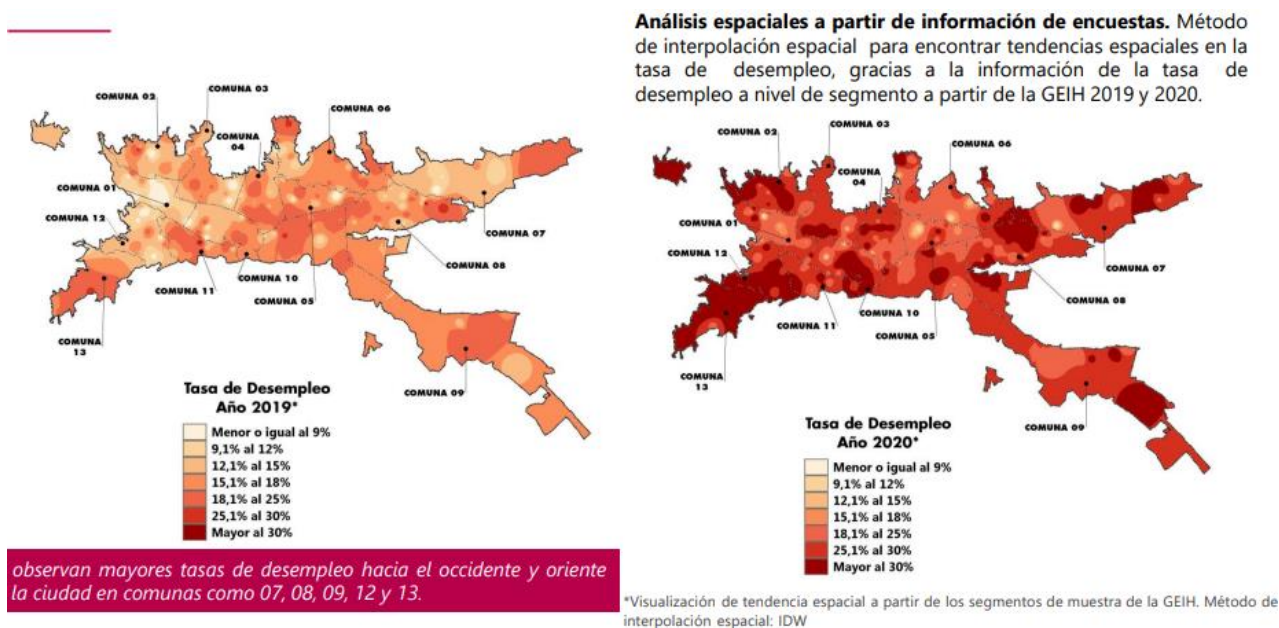
2.6.2. Población atendida por otras acciones externas al proyecto

El observatorio laboral que va dirigido en dos direcciones, al empleador y al empleado beneficia principalmente a jóvenes entre 18 y 28 años. Aun así al ser una página web pública y con diferentes canales de comunicación. Se extiende al diferente público que esté interesado en la empleabilidad.

Personas adultas en un rango de edad de 29 a 56 años, las cuales en el Municipio es muy común que no se encuentren vinculadas laboralmente junto al resto de la población.

Figura 9.

Tasa comparativa de desempleo en Ibagué 2019 - 2020



Nota. Tasa comparativa de desempleo en Ibagué 2019 -2020, publicada por el DANE en 2020 se evidencia el aumento de desempleo en la ciudad de Ibagué al 2020 mayores al 30 % en cinco (5) de las trece (13) comunas de la ciudad.

2.6.3. Población no atendida

Empleabilidad a adultos mayores

La población que son las personas mujeres mayores de 57 años y hombres mayores de 62 años se ha establecido que se incrementa la tasa de desempleo.

Según el DANE, el desempleo a nivel nacional aumentó dejando esta cifra en un 10.7 %, realidad que ha afectado a las personas mayores del país. El desempleo en esta población alcanza el 20 por ciento.

Al ser un observatorio laboral público tienen accesibilidad estas personas aun así la mayoría de los empleos allí publicados estarán destinados a los jóvenes de 18 a 28 años de edad. Teniendo

en cuenta que ahora según la abogada laboral Sandra Meza "En este momento existe mucha empresa privada, entidades financieras, apoyando a esta población para que genere el empleo tanto para sí mismo como para otras personas en proyectos productivos para el país". Por esto Universitario Pro no tendrá en cuenta este tipo de personas para la publicación de empleos en la zona.

3. FASE TRES: FORMULACIÓN

3.1. Localización física y cobertura

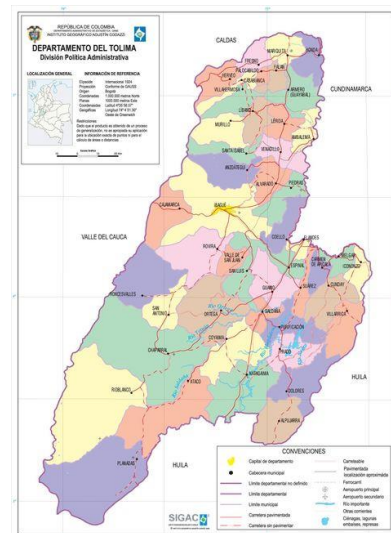
Universitario pro como observatorio laboral se especificará en el mercado laboral del Departamento del Tolima.

3.1.1. Macrolocalización

El **Departamento de Tolima** está situado en el centro del país, localizado entre los **02°52'59''** y **05°19'59''** latitud norte, y los **74°24'18''** y **76°06'23''** longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.582 km² lo que representa el 2.1 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento de Caldas, por el Este con el departamento Cundinamarca, por el Sur con los departamentos de Huila y Cauca y por el Oeste con los departamentos de Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. (Tolima, 2006.)

Figura 10.

Mapa Político – Administrativo



Nota. Visualización el mapa político – administrativo del departamento del Tolima, Con sus cuarenta y siete (47) municipios. Publicado por el Sigac

El departamento de Tolima está dividido en 47 municipios, 30 corregimientos, 217 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 30 círculos notariales, con un total de 36 notarías, un círculo principal de registro con sede en Ibagué y 11 oficinas seccionales de registro con sede en los municipios de Ambalema, Armero, Cajamarca, Chaparral, Espinal, Fresno, Guamo, Honda, Líbano, Melgar y Purificación; un distrito judicial, Ibagué, con 9 cabeceras de circuito judicial en Ibagué, Chaparral, Espinal, Fresno, Guamo, Honda, Lérica, Líbano, Melgar y Purificación. El departamento conforma la circunscripción electoral del Tolima. (Tolima, 2006.)

3.1.2. Microlocalización

Ibagué, Capital del departamento del Tolima localizada a 1285 metros sobre el nivel del mar con una temperatura media de 21°C. Su área municipal cubre 1498 Km² los cuales se distribuyen en una zona montañosa que se extiende por la cordillera central y una amplia zona plana conocida como la meseta de Ibagué. Limitada al norte con Anzoategui y Alvarado, al oriente con Piedras y Coello, al sur con San Luis y Rovira, al occidente con Cajamarca y los departamentos del Quindío y Risaralda. El área municipal se encuentra regada por los ríos Alvarado, Cocora, Coello, Toche, Tohecito, además de otras corrientes menores. (Ibagué, 2021)

Ibagué se tiende desde las cumbres nevadas de la cordillera central hasta las vecindades del río Magdalena, entre los accidentes geográficos se destacan los nevados del Quindío y Tolima, los páramos de los Alpes y los Gómez, las cuchillas de Cataima, la Colorada, la Lajita, las Palmas,

Mirador y San Cenón, y los altos de Florida, la cruz, loma alta, paramillo, pela huevos, sacrificio, alto de bella vista y San Juan de la Cruz. (Ibagué, 2021)

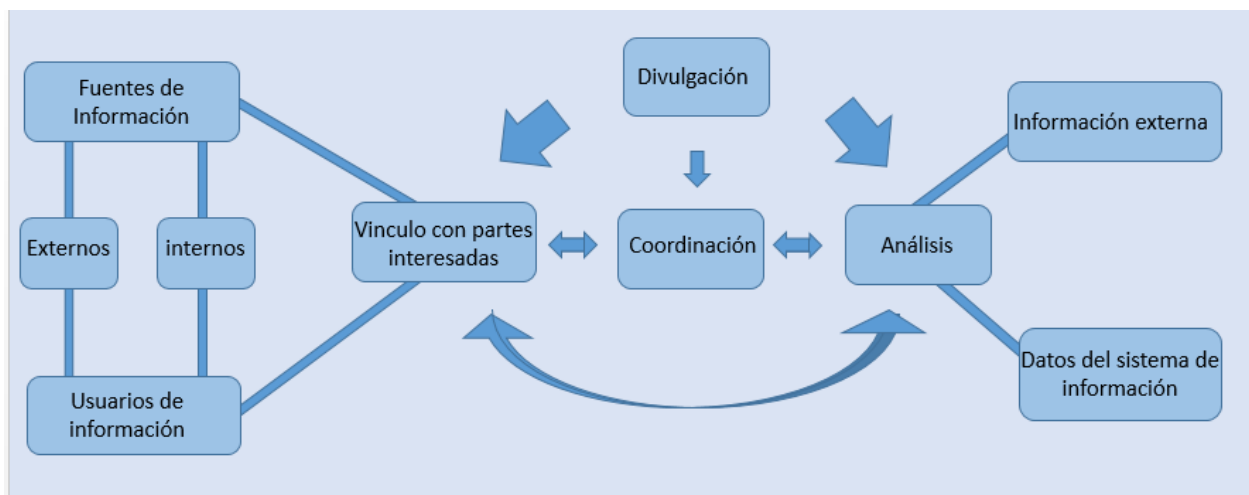
3.2.Aspectos técnicos del proyecto

3.2.1. Descripción del proceso

El monitoreo del mercado laboral de los graduados de educación superior en Colombia fundamenta la operación del Observatorio Laboral. Inicia con la captura y procesamiento de datos de diferentes fuentes y mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas, analiza y agrega valor a la información que difunde a las partes interesadas

Figura 11.

Proceso

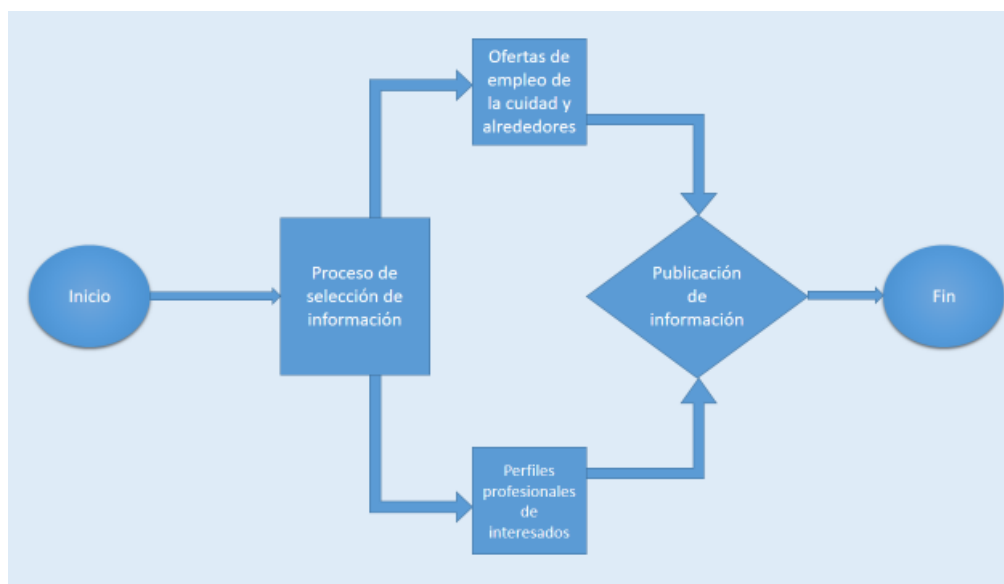


Nota. Representación descriptiva del proceso de acuerdo al funcionamiento de la página del observatorio, realizada por el autor.

3.2.2. Diagrama de flujo de proceso

Figura 12.

Proceso de Universitario Pro



Nota. Representación del proceso de acuerdo al funcionamiento de la página del observatorio, realizada por el autor.

3.2.3. Tecnología para el desarrollo del proyecto

La tecnología ha revolucionado nuestra forma de consumir, de relacionarnos y de informarnos. Sin embargo, también resulta útil para solucionar problemas sociales y medioambientales. Cuando enumeramos las virtudes de la tecnología, solemos resaltar su capacidad para conectarnos, entretenernos y facilitarnos la vida. Pensamos en los Smartphone, las redes sociales o los electrodomésticos inteligentes, olvidando o dándole menos importancia a su enorme potencial para convertir el mundo en un lugar más justo, igualitario, sostenible y próspero para todos.

Promueve el acceso a la información

La transparencia y la calidad informativa que universalizó Internet para áreas como el medio ambiente, el trabajo, la salud, la educación y los servicios sociales, entre otras, pueden contribuir en objetivos sociales y ecológicos

Facilita el análisis y la recogida de datos

La tecnología digital permite innovar en la recolección, la medición y la monitorización de datos facilitando

Favorece el nacimiento de nuevos modelos de negocio

Internet y las nuevas tecnologías han propiciado nuevas ideas empresariales que impulsan la economía y el desarrollo sostenible.

Ofrece productos y servicios adaptados

La tecnología social puede reducir las desigualdades diseñando productos y servicios adecuados a las necesidades de los ciudadanos y colectivos más vulnerables.

Por esto y más el observatorio laboral – Universitario Pro será totalmente virtual y adecuado en una página web atractiva y de fácil acceso a los jóvenes que buscan información específica del mercado laboral en la ciudad de Ibagué y sus alrededores.

Se crearán canales de conexión para lograr la facilidad de acceso a la información mediante la página web y redes sociales para afianzar los lazos con los jóvenes universitarios y egresados

3.2.4. Descripción de personal para el proceso

Un proceso es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la

tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda. (Chain, 2017)

Para la administración de la página web del observatorio laboral (Universitario pro) se requiere una (1) persona capacitada pero principalmente que tenga la aptitud optima frente a los procesos de recaudación y publicación de información, la disponibilidad requerida para el funcionamiento correcto y propósito de la página.

3.2.5. De la planta

3.2.5.1.Distribución

Todo estará disponible temporalmente en la página web gratuita por la plataforma Wix <https://erikamarcelacarant.wixsite.com/my-site>

Universitario pro contara con módulos de información que se ubican en orden para que los espectadores vean de manera organizada las ofertas de empleo de Ibagué y cerca de la ciudad, también contara con módulos que los orienten a una buena entrevista laboral como otras herramientas que le ayuden en este ámbito. Además los empleadores tendrán un espacio de suscripción de su empresa la cual le permitirá enviar las indicaciones de sus ofertas de empleo a la página del observatorio laboral.

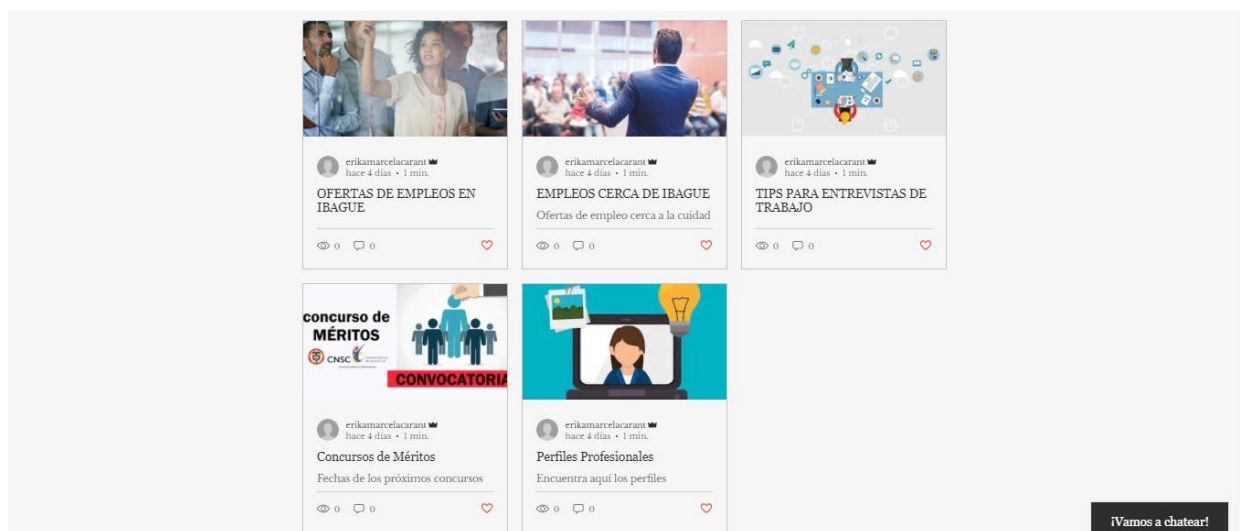
Figura 13.

Página web del observatorio laboral



Figura 14.

Página web del observatorio laboral



Nota. En las figuras 13 y 14 se muestra la página provisional creada de universitario pro, donde cuenta con su inicio y los módulos de acceso la information del observatorio.

Publicado por el autor.

3.2.5.2. Obras de adecuación

Universitario pro será una página web en línea y con sus diferentes canales de comunicación como redes sociales y demás espacios en la web. Por esto no contará con un espacio físico de atención al público. Aun así requiere equipamiento de tecnología que haga posible su conexión en línea, para el manejo de la página y la administración del Hosting.

3.2.5.3. Valoración de las obras físicas

Compra de equipos de oficina

- Escritorio para oficina con biblioteca con un costo de \$269.900,00 pesos M/Cte

Figura 15.

Ficha técnica escritorio de oficina.


Envío Gratis	Este producto tiene envío incluido sin costo adicional. Consulta más información en métodos de envío y retiro.		
Marca	Rta		
Modelo	ELW 1832		
Espesor	15 mm		
Largo	116,5 centímetros		
Ancho	151,5 centímetros		
Alto	76,5 centímetros		
Color	Wengue		
Material cubierta	MDF		
Material estructura	MDF		
Peso	40,6 kilogramos		
Incluye	Manual de ensamblaje y herrajes de armado	Recomendaciones	Se recomienda limpiar regularmente con un paño no abrasivo, se pueden usar emulsiones que protejan el acabado. En superficies de vidrio se puede usar limpiavidrios. No enjuagar, no usar agua directa, ni cloro, ni disolventes.
Garantía	1 año por defectos de fabricación		
Procedencia	Nacional		
Origen	Colombia		
Tipo	Escritorios		

Nota. Ficha técnica, mueble para escritorio, publicado en la página oficial de Homecenter, realizado por el autor.

- Silla giratoria para escritorio con un costo de \$189.900,00 pesos M/Cte

Figura 16.

Ficha técnica Silla giratoria para oficina

Apoyabrazos	Si	Giro	360 grados	
Material	Cuero sintético	Garantía	1 año	
Ancho	57 centímetros	Origen	Importado	
Alto	86 centímetros	Tipo	Sillas de escritorio	
Color	Negro	Servicio de armado	Todos nuestros muebles vienen desarmados y empacados en caja, requieren ensamble o armado no incluido en el precio de venta.	
Material estructura	45% PVC (cuero ecológico), 40% polipropileno, 10% metal, 5% mdf			
Capacidad (resistencia - carga máxima)	90 kilogramos máximo	Incluye	Manual de armado y herrajes	
Peso del producto	10,1 kilogramos			
Recomendaciones		Limpiar la silla regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventes, hipocloritos o sustancias que puedan desteñir el material de la silla. No se sienta en los brazos o el espaldar de la silla. Levante la silla únicamente de los extremos y por la parte inferior de la base. Mantenga la silla en un lugar fresco y seco, no exponga la silla a la luz solar directa.		

Nota. Ficha técnica, mueble para escritorio, publicado en la página oficial de Homecenter, realizada por el autor.

- Equipo portátil Asus vivobook, Intel core i5, RAM 12 gb, 512 gb ssd, x513ea-bq638t, 15.6" con un costo de \$2'899.000,00 pesos M/Cte

Figura 17.

Ficha técnica Portátil Asus

Referencia	616842	Color	negro	
Pantalla	15.6" FHD	Peso	1.80 kg	
Memoria RAM	12 GB	Garantía	365 días	
Almacenamiento	512 GB SSD	Batería	3 celdas Li-Ion 42 WH	
Sistema operativo	Windows 10 Home	Tarjeta gráfica	Intel Iris Xe Graphics	
Procesador	INTEL CORE I5			
Conectividad	Wi-Fi y Bluetooth			
Lector de huella dactilar	si			
Dimensiones	35.9 cm x 23.5 cm x 1.99 cm			

Nota. Ficha técnica, equipo de cómputo, publicado en la página oficial de Panamericana, realizada por el autor.

3.2.6. Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha

3.2.6.1. Compra o arrendamiento del lugar de operación

Para que el observatorio laboral tenga una página web que esté siempre online y disponible, es necesario disponer de un alojamiento o hosting web donde poder almacenar todo su contenido.

Figura 18.

Logotipo HOSTINGER



Nota. Imagen - logotipo de la Página oficial de Hostinger, publicado por Hostinger.

Plan Hosting Empresarial

Optimizado para negocios pequeños y medianos

- **100** Sitios web
- **200 GB** de Almacenamiento SSD
- **~100000** Visitas al mes
- Correo electrónico **Gratuito**
- SSL **Gratis** (valor: CO\$ 37.825)
- Dominio **gratis** (valor: CO\$ 37.900) help_outlin
- Créditos de **Google Ads**
- Ancho de Banda **ilimitado**
- WordPress **gestionado** help_outlin
- Aceleración de **WordPress**
- **30 días** Garantía reembolso
- **Ilimitadas** Bases de datos
- Acceso **GIT**
- Acceso **SSH**
- Copias de seguridad **Diarias** (valor: CO\$ 32.340)
- CDN **Gratis** (valor: CO\$ 28.215)
- Nameservers protegidos con **Cloudflare**
- Soporte técnico **24/7/365**
- Garantía de uptime **99.9%**
- Gestión de **DNS**
- Administrador de **acceso**
- **100** Subdominios
- Cuentas FTP **ilimitadas**

- Cronjobs **ilimitados**

3.2.6.2. Inversión en maquinaria

El observatorio laboral funcionara primordialmente en la página web la cual requiere la compra del hosting empresarial detallado anteriormente.

Tabla 2.

Costo de la inversión en maquinaria.

Producto	Costo
Plan Hosting Empresarial	\$ 619.200,00

Nota. La tabla contiene el costo de la inversión en maquinaria lo cual será del hosting para la página oficial del observatorio laboral. Realizado por el autor.

3.2.6.3. Inversión en obras físicas

Tabla 3.

Identificación en valoración de obras físicas

Indicadores de la compra	Proveedores	
	HOMECE TER	PANAMERICANA
Costos	\$ 459.800,00	\$ 2'899.000
Página web	https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/	https://www.panamericana.com.co/portatil-asus-vivobook-intel-core-i5-ram-12-gb-512-gb-ssd-x513ea-bq638t-15-negro-616842/p
Localización	Ibagué -Tolima	Ibagué -Tolima
Condiciones de Compra	Compra de equipos de oficina	Compra de portátil Asus vivobook, Intel core i5, RAM 12 gb, 512 gb ssd, x513ea-bq638t, 15.6"

Sustitutos	Muebles para oficina	Computadores portátiles
Perfectibilidad	No es perecedero	No es perecedero
Infraestructura de bodegaje	N/A	N/A
Oportunidad y demoras en la recepción	Los equipos son solicitados con anticipación y entregados e instalados en dos días hábiles	Los equipos son solicitados con anticipación y entregados e instalados en dos días hábiles
Disponibilidad	Hay disponibilidad suficiente de bodega	Hay disponibilidad suficiente de bodega
Calidad de los materiales	Un (1) escritorio y una (1) silla para escritorio	Excelente
Condiciones de pago	De contado	De contado
Transporte	Los gastos de transporte asumidos por el cliente.	N/A

Nota. La tabla contiene los costos y características específicas de los proveedores elegidos para la compra de muebles de oficina y su equipo de cómputo. Realizado por el autor.

3.2.6.4. Resumen inversión

Tabla 4.

Presupuesto de Inversión

Cantidad	Descripción	Valor
01	Escritorio de oficina	\$ 269.900,00
01	Silla para escritorio	\$ 189.900,00
01	Portátil Asus	\$ 2.899.000,00
Anual	Hosting Empresarial	\$ 619.200,00
Total		\$3'978.000,00

Nota. En la tabla se observa la inversión inicial de equipo físico para el funcionamiento de Universitario Pro. Realizado por el autor.

3.3.Matriz de Marco lógico

Tabla 5.

Matriz de marco lógico

	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN DEL PROYECTO	Ampliar los canales de conexión de los empleadores y jóvenes, estudiantes y egresados entre 18 y 28 años, en la ciudad de Ibagué Tolima y sus alrededores para que aumenten las contrataciones laborales para la población a la que está dirigida.	Canales de conexión entre el empleador y los jóvenes que buscan empleos acordes a su perfil profesional de la ciudad y sus alrededores	Indicadores del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE)	Alianzas con empleadores y páginas oficiales para ofertas laborales
PROPÓSITO DEL PROYECTO	La creación de un observatorio laboral dirigido jóvenes, estudiantes y egresados entre 18 y 28 años, en la ciudad de Ibagué Tolima.	Aumento en los índices de empleabilidad regional.	Indicadores del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE)	Brindar información clara y precisa de las ofertas de empleo en la ciudad de Ibagué y sus alrededores.
COMPONENTES	Elaboración de un observatorio laboral en una página web pública y gratuita con toda información de las ofertas de empleo en la ciudad de Ibagué y a nivel regional.	Vistas e interacciones de página web “universitario pro”	Portal superintendencia de industria y comercio.	Crecimiento en las publicaciones de ofertas de empleo no solo en Ibagué sino a nivel nacional.
ACTIVIDADES	1) Creación de página web. 2) publicación de ofertas laborales. 3) inscripción de jóvenes dispuestos a la vinculación laboral.	Funcionamiento de la página e inscripción de los perfiles profesionales de jóvenes en busca de empleo	Portal superintendencia de industria y comercio	Aforos crecientes de empleadores y suscripciones directas jóvenes con sus perfiles profesionales

Nota. Representación del marco lógico para el observatorio laboral, realizada por el autor.

3.4. Identificación de recursos

La página web del observatorio laboral contara con su propio sistema de sostenibilidad así como la mayor parte de las páginas web existentes.

Publicidad

La promoción a través de AdSense, uno de los productos de la red de publicidad en línea de Google, es una de las más populares. AdSense permite obtener ingresos mediante la colocación de anuncios en páginas web, ya sea en textos, gráficos o publicidad interactiva avanzada. (MENESES, 2021)

Donaciones

A través del uso del botón de PayPal las personas pueden donar dinero a tu página. Por lo general, no hay mucho éxito en este método. En este apartado tú puedes seleccionar cantidades determinadas o dejar espacio a que el donador designe. (MENESES, 2021)

Artículos Pagados

Aquí se promociona en la página web un producto, hablando bien de él, y recibiendo capital del anunciante. (MENESES, 2021)

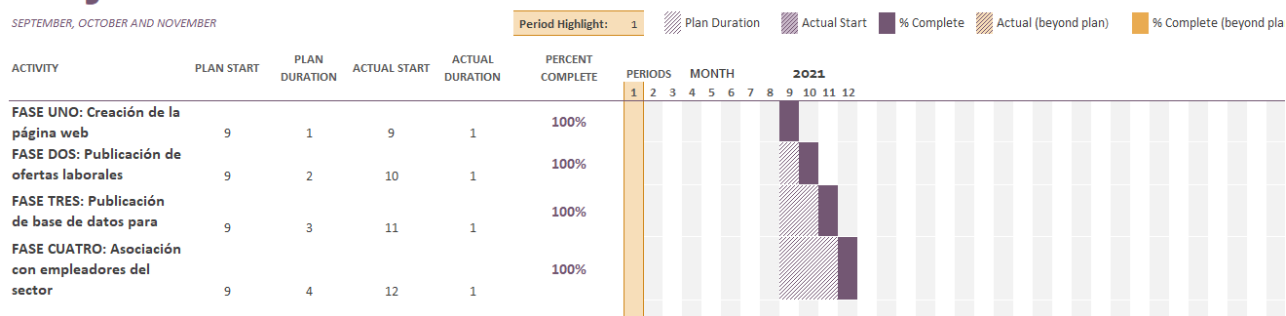
3.5. Cronograma de ejecución

Figura 11.

Cronograma de ejecución de actividades

Project Planner

SEPTEMBER, OCTOBER AND NOVEMBER



Nota. El grafico representa el project planner con el cronograma de ejecución de las actividades del observatorio laboral, realizado por el autor.

3.6. Presupuesto

Tabla 6.

Presupuesto

Unidad	Descripción	Valor
01	Escritorio de oficina	\$ 590.000,00
01	Silla para escritorio	\$ 250.000,00
01	Portátil Asus	\$ 2.899.000,00
Anual	Hosting Empresarial	\$ 619.200,00
Mensual	Plan de conexión a internet	\$90.000,00
Total		\$4'448.200,00

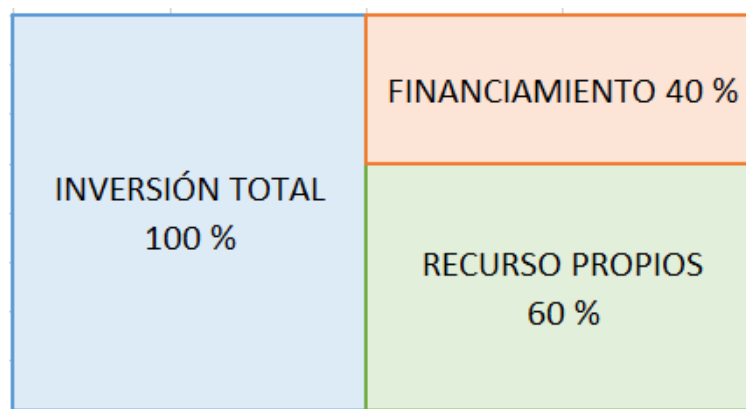
Nota. La tabla describe el presupuesto total para la ejecución del proyecto, realizado por el autor.

3.7. Financiación

El observatorio laboral será de un espacio digital con poca inversión inicial para su apertura por lo cual será financiado solo el 40 % del monto total.

Figura 19.

Métodos de financiación



Nota. La figura muestra la representación de cómo se dividirá la inversión inicial del proyecto y el porcentaje que se financiará, realizado por el autor.

De acuerdo con la inversión inicial el 40% que se financiara es un monto aproximado de \$1'800.000.00 M/Cte. Por esto se hace la simulación en línea de los principales bancos Nacionales.

Por lo tanto se toma la mejor opción de la simulación de créditos realizada, por el banco BBVA.

Figura 20.

Simulación de crédito BBVA

BBVA Solicitud crédito

Simula tu crédito

Solicita hasta \$12.000.000 y disfruta del abono inmediato en tu cuenta.

¿Qué cantidad necesitas?
\$1.800.000

A pagar en
22 meses

22 38 55 72

\$97.354 /mes

Tasa Efectiva Anual: 15.70%
VTU porcentual: 0.00%
Sumando capital, intereses, seguro de vida y gastos, en total pagarás* \$2.107.430

Recalcular [Tasas y plan de pagos](#)

* El monto final podrá variar en función del costo del seguro de vida, determinado por la edad del solicitante. En la formalización de la oferta podrás consultar el definitivo.

[Solicitar](#) [Más información](#)

Nota. La figura representa la simulación que crea la página de banco BBVA para el redito de libre inversión, información tomada del banco BBVA.

Se elige el banco BBVA con un crédito de libre inversión de \$1'800.000.00 pesos M/Cte. Otorgando 22 cuotas mensuales por un valor de \$97.354.00 pesos M/Cte. Pagando un total de \$2'142.800.00 pesos M/Cte.

3.8.Indicadores de evaluación del proyecto

Universitario pro al contar con un Hosting de primera mano podrá llevar la cuenta del avance de la página, este le permitirá ver estadísticas diarias, mensuales y anuales de las personas que ven, utilizan e interactúan con la página.

A su vez debido a que la página interactúa de manera directa con los espectadores, cuando los jóvenes deciden suscribirse a la página e ingresar su perfil profesional para que los visualicen en la base de datos de aspirantes a las futuras ofertas de empleo, permite contabilizar el alcance de la página web.

También con respecto a los empleadores se contabiliza el funcionamiento del observatorio ya que ellos serán parte clave del proceso debido a que son los proveedores directos de la información y requerimientos de las ofertas de empleo de su organización, a largo plazo se pretende tener una asociación formal para brindar la información de sus ofertas laborales exclusivas para el observatorio laboral no solo en Ibagué sino a Nivel Nacional.

4. CONCLUSIONES

El observatorio laboral “Universitario Pro” se inicia principalmente para el beneficio de los jóvenes entre 18 y 28 años de edad en la ciudad de Ibagué, sin dejar a un lado las posibles ofertas cercanas a la ciudad.

A largo plazo el proyecto tiene como propósito la asociación directa con empleadores de los 47 municipios del Tolima y la entrega de información de las ofertas de empleo a nivel nacional, dando beneficio a todos los jóvenes del país.

Concluimos que para este momento Ibagué se encuentra situado en los más alto índices de desempleo juvenil del país, así que crear canales de conexión entre empleadores y dichos jóvenes de 18 a 28 años de edad aumenta las posibilidades de vinculación laboral exitosa.

Crear un portal web que permita ver una base de datos con los jóvenes técnicos, tecnólogos y universitarios interesados en iniciar con su vida profesional acerca a los empleadores a la realidad de los nuevos profesionales de la ciudad y tiene una vista más clara de lo que les beneficia o no a su organización.

Por último el observatorio se crea con el fin de beneficiar ambas partes del problema que afecta a empleadores y jóvenes de la ciudad de Ibagué y sus alrededores. Permite la conexión de estas ya que al joven le deja un panorama amplio de las ofertas que el mercado laboral ofrece y a los empleadores le optimiza e su proceso de selección para sus vacantes laborarles ofertadas.

Referencias

- (OIT), O. I. (7 de marzo de 2013). *Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo (OIT): https://www.ilo.org/sanjose/programas-y-proyectos/observatorio-laboral/WCMS_206170/lang--es/index.htm
- @canalcapital. (10 de agosto de 2019). @*canalcapital* . Obtenido de @canalcapital : <https://conexioncapital.co/desempleo-en-poblacion-adulto-mayor-es-del-20/>
- BANCOLOMBIA. (2021). *Bancolombia* . Obtenido de Bancolombia : <https://www.grupobancolombia.com/personas/creditos/consumo/credito-libre-inversion/simulador-libre-inversion>
- BBVA. (2021). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com.co/personas/productos/prestamos/herramientas/formulario-solicitud/#!/simular>
- Camara de comercio, i. (2021). *Camara de comercio de ibague* . Obtenido de Camara de comercio de ibague : <https://www.ccibague.org/index.php/nuestra-cci/cci/mision>
- Castillo Robayo, C. D. (enero de 2019). *Universidad catolica de Colombia* . Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/23685>
- Chain, R. e. (2017). *Retos en Supply Chain*. Obtenido de Retos en Supply Chain: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- Colombiamania.com. (18 de mayo de 2006). *Colombiamania.com*. Obtenido de Gobernación de Tolima: <http://www.colombiamania.com/departamentos/tolima.html>
- Combeima, E. d. (03 de Mayo de 2021). *Ecos del Combeima*. Obtenido de Ecos del Combeima: <https://www.ecosdelcombeima.com/economia/nota-171445-desempleo-juvenil-en-ibague-es-del-323>
- Cronista., E. (29 de enero de 2021). *El Cronista*. . Obtenido de El Cronista. : <https://www.elcronista.co/destacadas/ibague-la-ciudad-de-colombia-con-mas-desempleo-juvenil>
- DANE. (julio de 2021). *DANE*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado->

- Nacional, M. d. (s.f.). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/El-Observatorio/-Como-lo-hacemos/Oaxaca.gob.mx>. (s.f.). *Oaxaca.gob.mx*. Obtenido de Oaxaca.gob.mx: <https://www.oaxaca.gob.mx/csneo/funciones/>
- Pinedo, S. H. (27 de Marzo de 2015). *DESEMPLEO JUVENIL: UNA PROBLEMÁTICA DE TODOS*. Obtenido de Fundación Instituto de Ciencia Política: <http://www.icpcolombia.org/dev/desempleo-juvenil-una-problematika-de-todos/>
- PORTAFOLIO. (24 de Julio de 2021). *PORTAFOLIO*. Obtenido de PORTAFOLIO: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/empleadores-tienen-dificultades-para-cubrir-puestos-de-trabajo-554356>
- Sánchez, M. P.-L.-G. (10 de Mayo de 2021). *FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ*. Obtenido de FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ: <https://empresaspaiddhh.ideaspaz.org/la-paradoja-de-ser-joven-en-colombia-para-triunfar-hay-que-estudiar-y-otras-verdades-medias-parte-1>
- SlideToDoc. (2017). *SlideToDoc.com*. Obtenido de SlideToDoc.com: <https://slidetodoc.com/rbol-de-problemas-pp-e-110-e-21/>
- social, O. (28 de septiembre de 2021). *ignificados.com*. Obtenido de ignificados.com: <https://www.significados.com/organizacion-social/>
- Tolima, G. d. (18 de mayo de 2006.). *Colombiamania.com*. Obtenido de Colombiamania.com: <http://www.colombiamania.com/departamentos/tolima.html>
- TOLIMA, G. D. (2021). *GOBERNACIÓN DEL TOLIMA*. Obtenido de GOBERNACIÓN DEL TOLIMA: <https://www.tolima.gov.co/noticias/2860-politica-publica-de-juventud-estara-actualizada-en-el-tolima>
- TOMAS, U. S. (2021). *UNIVERSIDAD SANTO TOMAS*. Obtenido de UNIVERSIDAD SANTO TOMAS: http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Segundo%20Momento%20Trabajo%20Comunitario%20II/tipos_de_organizaciones_sociales.html
- TRABAJO, M. D. (2021). *MINITRABAJO*. Obtenido de MINITRABAJO: <https://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/nuestra-funcion/presentacion-del-ministerio>
- Vamos, I. C. (18 de MAYO de 2020). *Ibagué Cómo Vamos* . Obtenido de Ibagué Cómo Vamos : <https://ibaguecomovamos.org/demografia-y-poblacion-2020/>

Anexos

Simulación de créditos

- Bancolombia

Bancolombia ofrece tres opciones de crédito de libre inversión con tasas y cuotas fijas y variables, donde se extienden mínimo a 48 cuotas de pago mensuales, como se muestra en la siguiente figura.

Anexo 1.

Simulación de crédito Bancolombia

The screenshot displays the Bancolombia website's credit simulation interface. At the top, there is a navigation bar with 'Atrás' (Back) and 'Salir' (Exit) buttons, and the Bancolombia logo. The main heading reads 'Te ofrecemos estas opciones para Crédito de Libre Inversión' (We offer you these options for Credit of Free Investment). Below this, three credit options are presented in a grid:

Tasa fija - Cuota fija	Tasa variable - Cuota variable	Tasa variable - Cuota fija
Por un crédito de: \$1,800,000	Por un crédito de: \$1,800,000	Por un crédito de: \$1,800,000
Pagarías 48 cuotas mensuales por un valor aproximado de \$50,424	Pagarías 48 cuotas mensuales por un valor aproximado de \$49,877	Pagarías 48 cuotas mensuales por un valor aproximado de \$61,800
Tasas y tarifas	Tasas y tarifas	Tasas y tarifas
Tasa mes vencido: 1.28%	Tasa mes vencido: 1.23%	Tasa mes vencido: 1.23%
Seguro de vida: \$2,160	Seguro de vida: \$2,160	Seguro de vida: \$2,160
Conocer el plan de pagos	Conocer el plan de pagos	Conocer el plan de pagos
SOLICITAR CRÉDITO	SOLICITAR CRÉDITO	SOLICITAR CRÉDITO

At the bottom of the simulation area, there is a button labeled 'Simula con otros valores' (Simulate with other values).

Nota. La figura muestra la información de la simulación de crédito en la página del banco Bancolombia.

- BBVA

El banco BBVA ofrece un crédito de libre inversión con la opción de elegir mínima de 22 cuotas mensuales, menor tiempo y un pago cómodo.

Anexo 2.

Simulación de crédito BBVA

Nota. La figura muestra la información de la simulación de crédito en la página del banco BBVA.

Anexo 3.

Tasa porcentual del crédito de libre inversión

Nota. Figura explicativa de los porcentajes, tasas y plazo de pago del crédito. Tomado de la página oficial de la simulación del banco BBVA.

Anexo 4.

Plan de pagos del crédito de libre inversión.

Mes	Cuota Mensual	Intereses mes vencido	Seguro de vida	Abono a capital	Saldo
1	\$ 97.354	\$ 22.008	\$ 3.543	\$ 71.803	\$ 1.728.197
2	\$ 97.212	\$ 21.130	\$ 3.401	\$ 72.681	\$ 1.655.516
3	\$ 97.069	\$ 20.241	\$ 3.258	\$ 73.570	\$ 1.581.946
4	\$ 96.925	\$ 19.342	\$ 3.113	\$ 74.469	\$ 1.507.477
5	\$ 96.778	\$ 18.431	\$ 2.967	\$ 75.380	\$ 1.432.097
6	\$ 96.630	\$ 17.510	\$ 2.818	\$ 76.301	\$ 1.355.796
7	\$ 96.479	\$ 16.577	\$ 2.668	\$ 77.234	\$ 1.278.562
8	\$ 96.327	\$ 15.633	\$ 2.516	\$ 78.179	\$ 1.200.383
9	\$ 96.174	\$ 14.677	\$ 2.362	\$ 79.134	\$ 1.121.249
10	\$ 96.018	\$ 13.709	\$ 2.207	\$ 80.102	\$ 1.041.147
11	\$ 95.828	\$ 12.730	\$ 2.217	\$ 81.081	\$ 960.066
12	\$ 95.855	\$ 11.738	\$ 2.044	\$ 82.073	\$ 877.993
13	\$ 95.681	\$ 10.735	\$ 1.870	\$ 83.075	\$ 794.917
14	\$ 95.504	\$ 9.719	\$ 1.693	\$ 84.092	\$ 710.825
15	\$ 95.325	\$ 8.691	\$ 1.514	\$ 85.120	\$ 625.705
16	\$ 95.143	\$ 7.650	\$ 1.332	\$ 86.161	\$ 539.544
17	\$ 94.960	\$ 6.597	\$ 1.149	\$ 87.214	\$ 452.330
18	\$ 94.774	\$ 5.530	\$ 963	\$ 88.281	\$ 364.049
19	\$ 94.586	\$ 4.451	\$ 775	\$ 89.360	\$ 274.689
20	\$ 94.396	\$ 3.359	\$ 585	\$ 90.453	\$ 184.236

Nota. La imagen indica el plan de pago establecido por el banco BBVA.