

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot



Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 SAS de Girardot - Cundinamarca

Ingrid Lorena Sánchez Forero

José Luis Carrillo Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede / Centro Tutorial Girardot (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia Financiera

Diciembre de 2021

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 SAS de Girardot - Cundinamarca

Ingrid Lorena Sánchez Forero

José Luis Carrillo Gómez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista
en Gerencia Financiera

Asesor(a)

Diego Edison Quiroga Rojas

Magister en Dirección Financiera

Maestrante en Innovación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede / Centro Tutorial Girardot (Cundinamarca)

Especialización en Gerencia Financiera

Diciembre de 2021

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Dedicatoria

El desarrollo del presente proyecto está dedicado a Stella Sánchez Bernal (Q.E.P.D) quien fui mi mentora y aquella persona que me incentivo a especializarme, fundadora y dueña de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, de quien se realizó este proyecto; a Janeth Sánchez Bernal, por su gran cariño y apoyo; a mi madre Margarita Forero por su amor en todo momento y apoyo incondicional en lo que me propongo; a mi hija que es mi gran motivación y a todas aquellas personas que con amor me ayudaron y alentaron para continuar en la difícil tarea de liberarme de todas mis limitaciones. Gracias.

Ingrid Lorena Sánchez Forero

Dedico este trabajo a Dios y mi familia.

José Luis Carrillo Gómez

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Agradecimientos

A Dios, por guiar mi camino. A mis padres, por el mayor apoyo y ejemplo que he podido recibir a lo largo de toda mi vida, a mi hija porque ella es mi motor para ser cada día mejor y en especial a mi tía Janeth que me ayudo desde el comienzo hasta el final de esta Especialización.

Muchas gracias a todos. – Ingrid Lorena Sánchez Forero

Extiendo mis agradecimientos a la academia.

José Luis Carrillo Gómez

Contenido

Lista de Tablas	8
Lista de Figuras.....	9
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
1. Problema.....	14
1.1. Descripción del Problema	14
1.2. Planteamiento del Problema.....	15
2. Objetivos.....	16
2.1. Objetivo General	16
2.2. Objetivos Específicos	16
3. Justificación	17
3.1. Línea de Investigación Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO	18
3.1.1. Sublínea del Programa de Administración Financiera	18
4. Marco de Referencia	19
4.1. Antecedentes Teóricos y Empíricos.....	19
4.2. Marco Teórico	22
4.3. Marco Geográfico	24
4.4. Marco Conceptual	26
4.4.1. Análisis Financiero	26
4.4.2. Diagnostico.....	26
4.4.3. Estados Financieros	26
4.4.4. Flujo de Efectivo	27
4.4.5. Gestión Comercial	27
4.4.6. Macroambiente	27
4.4.7. Microambiente.....	27
4.4.8. Presupuesto.....	28
4.4.7. Presupuesto Financiero.....	28
4.4.8. Proyección Financiera	28
4.5. Marco Legal	29

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

5. Metodología	31
5.1. Alcance de la Investigación.....	31
5.2. Enfoque Metodológico.....	31
5.3. Población y Muestra.....	31
5.4. Instrumentos y Procedimientos	32
5.5. Análisis de Información	33
5.6. Consideraciones Éticas.....	33
6. Diagnóstico Macroambiente, Microambiente y Situación Financiera de la Empresa	34
6.1. Macroambiente de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS	34
6.1.1. Análisis de Pestel de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS	34
6.1.2. Estudio de Comercialización de la Empresa Hierros y Laminas la 20 SAS	39
6.2. Microambiente de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.....	43
6.2.1. Análisis de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS	43
6.2.2. Análisis Aspectos Internos de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.....	46
6.3. Situación Financiera de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS	50
6.3.1. Estado Situación Financiera y Estado de Resultados Hierros y Láminas la 20 SAS ..	50
6.3.2. Análisis de Estados Financieros de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.....	65
6.3.3. Análisis Vertical y Horizontal de la Empresa	68
6.3.4. Análisis de Estados de Resultados de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.....	69
6.3.5. Análisis horizontal del Estado de Resultados.....	70
6.3.6. Análisis de indicadores o razones financieras	72
7. Modelo de Gestión Operativo, Comercial y Financiero de la Empresa	74
7.1. Modelo de Gestión Operativo Hierros y Láminas la 20 SAS	74
7.1.1. Misión y Visión Hierros y Láminas la 20 SAS	74
7.1.2. Valores, Principios y Organigrama Hierros y Láminas la 20 SAS	75
7.1.3. Sistema Operativo y Procesos de la Empresa Hierros y Láminas La 20 SAS	77
7.1.4. Cuadro de Mando Integral Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS	79
7.1.5. Propuesta Plan de Acción Modelo de Gestión Operativo	79
7.2. Modelo de Gestión Comercial	83
7.2.1. Plan Propuesta de Mejoramiento de Marketing	85
7.3. Modelo de Gestión Financiero	87
7.3.1. Propuesta para Gestión de Cuentas por Cobrar	87

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

7.3.2. Propuesta para Gestión de Cuentas por Pagar	88
8. Proyección Financiera a Seis Años, para la Empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot	89
8.1. Indicadores Financieros Proyectado a 6 años Empresa Hierros y Laminas la 20 SAS	94
9. Conclusiones	99
10. Recomendaciones	101
11. Referencias Bibliográficas	102

Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis metodología de Pestel empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.....	38
Tabla 2. Estudio de comercialización de la empresa	39
Tabla 3. Análisis de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.	45
Tabla 4. Análisis aspectos internos de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.	46
Tabla 5. Análisis Vertical -Comparativo de Activos de la Empresa	68
Tabla 6. Análisis vertical de pasivos y patrimonio de la empresa	68
Tabla 7. Análisis vertical del Estado de Resultados	70
Tabla 8. Análisis horizontal del Estado de Resultados Periodo 2020-2019	71
Tabla 9. Razón de liquidez.....	72
Tabla 10. Prueba acida.....	73
Tabla 11. Propuesta Plan de acción modelo de gestión operativo	80
Tabla 12. Propuesta operativa crecimiento y posicionamiento Hierros y Láminas la 20 SAS....	81
Tabla 13. Propuesta operativa satisfacción y expectativa del cliente Hierros y Láminas la 20 SAS	82
Tabla 14. Propuesta de mejoramiento Marketing	86
Tabla 15. Estado de resultados proyectados a 6 años de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS	89
Tabla 16. Estado de Flujo efectivo proyectado a seis años de la de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS	90
Tabla 17. Estado de Flujo de Fondos del Proyecto en 6 años.....	91
Tabla 18. Estado de flujo de caja mensualizado primer año Empresa Hierros y Laminas la 20 SAS	92
Tabla 19. Balance general proyectado a seis años de la de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS	93
Tabla 20. Indicadores Financieros Proyectado a 6 años	94

Lista de Figuras

Figura 1. Ubicación Girardot en el departamento de Cundinamarca	25
Figura 2. Ubicación Geográfica Hierros y láminas la 20 SAS, en Girardot.....	25
Figura 3. Diagnostico Macroambiental de la empresa	37
Figura 4. Fuerzas de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.	44
Figura 5. Estado situación financiera (Activos) periodos 2016 – 2020 Hierros y Láminas la 20 SAS	51
Figura 6. Estado situación financiera (Pasivos y patrimonio) periodos 2016 – 2020 Hierros y Láminas la 20 SAS.....	52
Figura 7. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2020 – 2019 Hierros y Láminas la 20 SAS..	53
Figura 8. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2019 – 2018 Hierros y Láminas la 20 SAS..	54
Figura 9. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2018 – 2017 Hierros y Láminas la 20 SAS..	55
Figura 10. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2017 – 2016 Hierros y Láminas la 20 SAS	56
Figura 11. Análisis vertical (participación) Balance general 2020-2016 (Activos) Hierros y Láminas la 20 SAS.....	57
Figura 12. Análisis vertical (participación) Balance general 2020– 2016 (Pasivo y Patrimonio) Hierros y Láminas la 20 SAS.....	58
Figura 13. Estado de resultados periodos 2020- 2016 Hierros y Láminas la 20 SAS	59
Figura 14. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2020 – 2019	60
Figura 15. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2019-2018.....	61
Figura 16. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2018-2017.....	62
Figura 17. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2017-2016.....	63
Figura 18. Análisis vertical (participación) estado de resultados periodos 2016 – 2020	64
Figura 19. Comparativo estado situación financiera de la empresa	65
Figura 20. Comparación activos de la empresa	66
Figura 21. Comparación pasivos de la empresa	66
Figura 22. Composición patrimonio de la empresa	67
Figura 23. Estado de resultados de la empresa	69
Figura 24. Razón de liquidez Hierros y Láminas la 20 SAS	72

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 25. Prueba acida Hierros y Láminas la 20 SAS	73
Figura 26. Valores hierros y láminas la 20 SAS.....	75
Figura 27. Principios Hierros y Láminas la 20 SAS.....	76
Figura 28. Organigrama estructural hierros y láminas la 20 SAS	76
Figura 29. Sistema Operativo Hierros y Láminas La 20 SAS	77
Figura 30. Mapa de Procesos Hierros y Láminas La 20 SAS.....	78
Figura 31. Cuadro de mando integral modelo operativo empresa Hierros y Láminas la 20 SAS	79
Figura 32. Diagrama de flujo proceso de comercialización para la empresa	83
Figura 33. Diagrama de flujo proceso de distribución para la empresa	84
Figura 34. Objetivos propuesta de Marketing de la empresa	85
Figura 35. Razón circulante proyectado a 6 años Hierros y Láminas la 20 SAS	95
Figura 36. Indicador de solidez proyectado a 6 años Hierros y Láminas la 20 SAS.....	95
Figura 37. Indicador de endeudamiento proyectado a 6 años Hierros y Láminas la 20 SAS.....	96
Figura 38. Indicador rotación de activos totales proyectado a 6 años Hierros y Láminas la 20 SAS	96
Figura 39. Indicador margen operacional de utilidad proyectado a 6 años Hierros y Láminas la 20 SAS	97
Figura 40. Indicador margen neto de utilidad proyectado a 6 años Hierros y Láminas la 20 SAS	98

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Resumen

El presente trabajo tuvo como efecto desarrollar un plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot – Cundinamarca. Esta investigación contiene aportes teóricos de gerencia financiera, recopilando diferentes conceptos de prospectiva financiera, diagnóstico empresarial, modelo de gestión operativo, comercial y financiero desde una perspectiva económica. Para alcanzar los objetivos se desarrolla una metodología de tipo descriptiva, empleando un método mixto; cualitativo y cuantitativo, la muestra son los estados financieros de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, se realiza un diagnóstico de la empresa que permiten conocer el estado actual de la compañía y garantizar los resultados de la investigación, seguidamente se propone un modelo de gestión operativo, comercial y financiero que facilite el crecimiento de la empresa para el desarrollo del plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot – Cundinamarca. De acuerdo con los resultados se evidencia que la empresa tiene a futuro buena liquidez y rentabilidad, lo cual tiene un efecto bueno en sus operaciones y que su capital de trabajo es positivo.

Palabras clave: Prospektiva financiera, macroambiente, microambiente, modelo de gestión.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Abstract

The effect of this work was to develop a six-year prospective plan for the company Hierros y Láminas la 20 de Girardot - Cundinamarca. This research contains theoretical contributions of financial management, compilation of different concepts of financial prospective, business diagnosis, operational, commercial and financial management model from an economic perspective. To achieve the objectives, a descriptive methodology is developed, using a mixed method; Qualitative and quantitative, the sample is the financial statements of the years 2016, 2017, 2018, 2019 and 2020, a diagnosis of the company is made that allows knowing the current state of the company and guaranteeing the results of the investigation, then it is proposed an operational, commercial and financial management model that facilitates the growth of the company for the development of the six-year prospective plan for the company Hierros y Láminas la 20 de Girardot - Cundinamarca. According to the results, it is evident that the company has a good future liquidity and profitability, which has a good effect on its operations and that its working capital is positive.

Keywords: Financial foresight, macroenvironment, microenvironment, management model.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Introducción

La prospección financiera en las organizaciones es una herramienta importante porque le permite anticipar el riesgo de flujo de dinero con respecto a sus operaciones y predecir ganancias o pérdidas, “la prospectiva podría resumirse como un conjunto de tentativas que permite observar a largo plazo el futuro, con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que posibiliten mejores resultados” (Arroyave Giraldo, 2016).

Por lo anterior, se tiene que la industria de la construcción es uno de los sectores con mayor inversión en la comercializadora de material para la construcción, por ello, la empresa Hierros y láminas la 20 S.A.S, ubicada en la ciudad de Girardot, es prestadora del servicio de comercialización de materiales para la construcción como lo son láminas, tubos, varillas, mallas, chapas, entre otros. Esta empresa cuenta con un ambiente laboral familiar debido a que en su mayoría los empleados tienen un vínculo familiar ya sea primo, hijo, sobrino del dueño de la empresa.

Por lo anteriormente expuesto, el objetivo de este trabajo se centra en desarrollar un plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot - Cundinamarca. La cual fue pionera en la producción de flejes en la ciudad de Girardot, de tal forma, le genero un instrumentó diferenciador entre las demás empresas de su misma categoría. Por tanto, este trabajo dispone realizar un diagnóstico del macro ambiente, del microambiente y de la situación financiera de la empresa, desarrollar un modelo de gestión operativo, comercial y financiero que facilite el crecimiento de la empresa, y diseñar una estructura y proyección financiera que facilite la expansión y crecimiento de la empresa.

1. Problema

1.1. Descripción del Problema

A nivel mundial, la economía es un factor determinante en el desarrollo y crecimiento de un país, sin embargo, en el último año la economía se vio afectada, pero se espera que la industria de la construcción sea un soporte de circulación de capital e inversión y por ende fomente la productividad para contribuir con el crecimiento y desarrollo de los países. “La construcción en el mundo es sinónimo de inversión el cual demanda la compra y venta de materiales que se utilizan para diversas edificaciones y proyectos de construcción” (Morocho Ramírez, 2015).

Según, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informo que, en el segundo trimestre de 2021, la construcción presento variaciones anuales positivas y que la economía en Colombia creció el 17,6% (Vega, 2021). Por lo anterior, se considera que en los próximos años los materiales de construcción en Colombia tengan una alta demanda.

No obstante, en Girardot y sus alrededores se ha observado un incremento en el sector de la construcción, representado en obras civiles de casas y edificaciones de conjuntos cerrados y de interés social, este incremento se ve reflejado en el avance que tiene la ciudad.

De manera que, la ferretería Hierros y láminas la 20 S.A.S, es distribuidora y comercializadora de materiales para la construcción, en general ofrece al mercado regional, específicamente al segmento de la construcción y ornamentación una variedad de productos como varillas corrugadas, varillas redondas lisas, perfilería, laminas, cemento, tejas, material eléctrico, materiales para la ornamentación, línea de pintura, línea de PVC, entre otras. Sin embargo, en la región se observa tres segmentos de cliente, segmento alto el cual es referente a

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

las constructoras, segmento medio son aquellos que edifican casas, empresas y microempresas de ornamentación, y el básico es el cliente de mostrador.

En el segmento de cliente alto la principal competencia de la ferretería hierros y láminas la 20 SAS son las empresas GYJ ferreterías y Cyrgo SAS que son distribuidores autorizados nacionales, es ahí la problemática de como poder incursionar este segmento para no quedar por fuera del mercado como distribuidora directa de mercancía de construcción.

Finalmente, es importante aplicar el enfoque Holístico en la empresa, para poder conocer todos los componentes que tienen y conocer como está conformada. Con el fin de entender como la empresa en su totalidad determina cómo se comporta cada una de sus partes, dándole interdependencia a cada una de ellas. En Hierros y Láminas la 20, es importante para ver como la relación de cada una de sus partes es importante para la comercialización de materiales para construcción, donde se ve todo un proceso hasta llegar al cliente final; y si en algún momento surge un error se puede llegar a él más fácil identificando en que parte del proceso fue que sucedió.

1.2. Planteamiento del Problema

¿Cuál es la prospectiva financiera a seis años, para la empresa hierros y láminas la 20 S.A.S de Girardot, Cundinamarca?

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Desarrollar un plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot - Cundinamarca.

2.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del macroambiente, del microambiente y de la situación financiera de la empresa.
- Proponer un modelo de gestión operativo, comercial y financiero que facilite el crecimiento de la empresa.
- Diseñar una estructura y proyección financiera que facilite la expansión y crecimiento de la empresa.

3. Justificación

Teniendo en cuenta la presente investigación sobre el desarrollo de un plan estratégico para mejorar la organización de la empresa Hierros y láminas la 20 SAS en Girardot, la principal necesidad se ha evidenciado en como incursionar en el segmento alto de la construcción para no quedarse por fuera del mercado como distribuidora directa de mercancía, ya que en los estados financieros del segundo semestre del año 2019 no se alcanzaron las metas propuestas en ventas.

Desde un enfoque financiero y a raíz de dicha necesidad, esta investigación se justifica desde los procesos organizacionales de la empresa, es por ello que se va a desarrollar un plan prospectivo a seis años, con el fin de proyectar inversiones que permitan mejorar el posicionamiento en el segmento actual e incursionar de manera competitivo en el segmento alto, mejorando ingresos, optimizando costos, elevando la eficiencia de los procesos de la empresa e implementando estrategias para impactar positivamente en el mercado de la construcción, esto influirá en la atención al cliente de acuerdo con sus necesidades, requerimientos y el resultado de todo este plan será elevar la rentabilidad y liquidez.

Por lo anterior, la empresa será competitiva en todos los aspectos y no tendrá temor de enfrentarse a la competencia. De igual manera, promoviendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y esta propuesta le apunta al objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos (Naciones Unidas, 2021). Por consiguiente, se analizará a fondo la dirección estratégica y financiera que viene llevando la empresa para poner en marcha el plan diseñado, y poder llegar al segmento objetivo y lograr las utilidades financieras proyectadas.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

3.1. Línea de Investigación Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

La línea de *Gestión Social, Participación y Desarrollo Comunitario* refiere lo siguiente:

La gestión de los futuros posibles, la participación y el desarrollo comunitario son centrales dentro del proyecto educativo institucional de UNIMINUTO.

Temas como la coproducción de conocimiento con las comunidades, la participación activa de estas en la búsqueda y construcción de las soluciones a los problemas que confrontan, la gestión social del desarrollo, el empoderamiento de las comunidades de base, así como de la propia comunidad educativa son relevantes para esta línea. (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2020).

3.1.1. Sublínea del Programa de Administración Financiera

La sublínea de investigación es *Gestión Empresarial y Desarrollo Regional*, tiene como objetivo general estructurar las acciones propias del análisis del entorno, enfocadas en aspectos de desarrollo empresarial en las regiones, desde estudios sectoriales, diagnósticos regionales, tendencias de mercado y consumidores, además del abordaje de temáticas relacionadas con la implementación de proyectos sociales, la gestión de los gobiernos regionales y sus aportes en el desarrollo de las economías locales, teniendo un despliegue de temáticas estructurales en el contexto económico, social, ambiental, educativo, entre otros (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2016).

Haciendo énfasis a lo anterior el propósito de nuestro proyecto, es dar una propuesta de mejoramiento financiero para la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, para que facilite la expansión y crecimiento de la compañía. Con el fin, de contribuir en la economía del municipio de Girardot y la región.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

4. Marco de Referencia

4.1. Antecedentes Teóricos y Empíricos

En primer lugar, se cita el trabajo titulado *Prospectiva comercial y financiera de una empresa pública caso empresa generadora de electricidad de Guayaquil*. Teniendo como principal objetivo determinar, la influencia del análisis prospectivo comercial y financiero, en la formulación del plan estratégico de una de las empresas públicas recientemente constituidas, productoras de energía eléctrica en la ciudad de Guayaquil y proponer el plan estratégico que permita ellos para lograr la misión para la que fue creado.

La metodología propuesta fue evidencia blanda, se utilizó como paradigma el modelo de Waldemar de Gregori, El hológrafo social, Como técnica de trabajo se utilizó la dinámica de grupo denominada Phillips 66 o discusión 66, es una técnica de dinámica de trabajo de escuadrón. Con los resultados, este estudio concluye que aplicando los criterios anteriores y haciendo uso de factores económicos, políticos, tecnológicos y sociales, se define la planificación estratégica para una empresa pública de reciente creación en el sector eléctrico. Su misión, visión, valores, acciones, mapa estratégico, matriz de programa, matriz de acción y matriz de planificación estratégica cuantitativa (Esteves Palma, 2017).

En segundo lugar, se referencia la investigación *Análisis económico financiero prospectivo y sustentable de los impactos de la pandemia*. Con el objetivo de brindar elaborar un análisis económico y financiero de las tres empresas, incluyendo en particular estrategias de sostenibilidad. La metodología utilizada se basó en un análisis de caso de tres empresas del mismo sector manufacturero con un análisis económico-financiero y en información prospectiva que puede incluir informes financieros y la información no financiera contenida en sus informes de sostenibilidad. Los resultados llegaron a la conclusión de que la información prospectiva de

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

las empresas permite hacer declaraciones sobre los escenarios futuros considerados por las empresas y el cumplimiento del principio de negocio en marcha para el próximo ejercicio. La información contenida en la memoria de sostenibilidad puede mejorar la toma de decisiones si se observa que la estrategia empresarial integra los aspectos materiales de la sostenibilidad. (Scavone, Mestre, & Sanabria, 2020).

En tercer lugar, se encuentra la investigación denominada *Evaluación administrativa y financiera de la empresa Importadora – Exportadora Automotriz CEDEPA e hijos S.A. y proyección financiera al año 2025*. El objetivo del estudio es conocer las estrategias administrativas y financieras de la empresa Importadora Exportadora Automotriz CEDEPA e Hijos S.A. a través del análisis situacional y financiero para proponer un plan estratégico de mejora que permitirá incrementar su rentabilidad. La metodología utilizada se ha aplicado con profundidad descriptiva en el diseño mixto teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo para el procesamiento de la información financiera; y la cualitativa, para obtener información administrativa y contable a través de reuniones virtuales con el contador de la empresa en cuestión. En base a los resultados obtenidos, se propondrá un plan estratégico de mejora que permitirá incrementar la rentabilidad de esta empresa, con énfasis en incrementar el nivel de ventas, optimizar la atención al cliente, rediseñar la política de cobranza e incrementar la publicidad en plataformas (Cedeño Reyes & Ibarra Cullispuma, 2021).

Por otra parte, se relaciona el trabajo *Prospectiva financiera del ESE hospital rio grande de la magdalena del municipio de Magangué Bolívar 2016 - 2019*. Con la finalidad de Construir y analizar la prospectiva financiera de la ESE Hospital Rio Grande de la Magdalena del Municipio de Magangué Bolívar del año 2016 al 2019 y evaluar su auto sostenibilidad. La metodología empleada fue de tipo descriptiva. De acuerdo, con el análisis realizado concluyeron

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot que encuentran situaciones críticas, como la falta de coherencia entre los informes financieros y la realidad que vive el Hospital (Cabarcas Fortich & López Ortega, 2017).

Asimismo, se referencia el trabajo designado *Modelo prospectivo para la generación de valor de una empresa del sector confección, estudio de caso: CO&TEX S.A.S.* Con el objetivo de estructurar un modelo prospectivo para la generación de valor de una empresa del sector confección, estudio de caso CO & TEX SAS. Con un diseño metodológico donde empleó el Método Científico y se llevó a cabo la investigación de tipo cuantitativa, con un estudio explicativo. En los resultados los indicadores por mejorar son: liquidez, en el modelo prospectivo se debe identificar las áreas problema por medio del análisis de las oportunidades y amenazas del mercado y del sector e incorporar las fortalezas y debilidades financieras de la organización (Bernal Gómez & Flórez Arenas, 2018).

Finalmente, se encuentra el estudio *Planeación financiera de la empresa industrias alimenticias Carolina S.A.S.* Con el objetivo de realizar la planeación financiera a la empresa Industrias Alimenticias Carolina S.A.S., mediante el análisis de la información contable y la interpretación de sus indicadores financieros. Para el trabajo utilizaron la metodología descriptiva explicativa-analítica. De acuerdo con los resultados obtenidos concluyeron que los activos, pasivos y patrimonio han presentado un comportamiento inestable (Monsalve Estrada & Muruaga Garzón, 2021).

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

4.2. Marco Teórico

Este trabajo contiene aportes teóricos de gerencia financiera, recopilando diferentes conceptos de prospectiva financiera, diagnóstico empresarial, modelo de gestión operativo, comercial y financiero desde una perspectiva económica.

Por consiguiente, el plan prospectivo de la empresa ayuda a anticipar los resultados financieros, de acuerdo con el libro la gestión financiera de la empresa de (Pérez Carballo, 2015) donde afirma lo siguiente:

La formulación de la estrategia de la empresa exige contemplar, con perspectiva unitaria y de conjunto, todas sus áreas de gestión simultáneamente, considerando sus aspectos específicos y la relación entre ellas. Exige fijar objetivos, formular nuevas acciones y programas y anticipar lo que puede suceder como consecuencia de la ejecución de los planes, para estar preparado ante cualquier cambio de las circunstancias. Para elaborar este plan hay que analizar el entorno previsto de la empresa y la situación actual de ésta. Por ello, la perspectiva financiera debe impregnar, desde el principio y durante su desarrollo, el proceso de formulación de la estrategia (pp. 172- 173).

Asimismo, es necesario que las organizaciones realicen un diagnóstico, porque este permite determinar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades empresariales, y sobre este exponer alguna propuesta. Para el diagnóstico se debe realizar un estudio del macroambiente y microambiente componentes del ambiente empresarial, con el propósito de identificar factores que repercuten en las operaciones de la organización, porque estos factores pueden ser oportunidades o amenazas para la organización (Taipe Yáñez & Pazmiño, 2015).

Por consiguiente, para el control de la gestión de la empresa es importante determinar los modelos de gestión operativo, comercial y financiero, para fomentar la mejora continua.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

El modelo de gestión operativo, sirve para gestionar el despliegue de recursos y capacidades de una empresa y por tanto alcanzar resultados concretos, teniendo objetivos apropiados, para contar con la capacidad de lograr recursos estableciendo sistemas, y procedimientos que ayuden en forma acorde con lo que se quiere alcanzar (Perez Ramos & Piza Cabiedes, 2016). Además, Según (Quizhpilema Lazo, 2019) con relación a la gestión operativa afirma que “es un conjunto de procesos que se sigue, mide y controla, con el propósito de optimizar las organizaciones internas, mediante el estudio y evaluación de procesos y procedimientos” (p.21).

El modelo de gestión comercial como lo menciona Herrero, citado por (Mendoza Arroba, 2017) Se encarga de dar a conocer y abrir la organización al mundo exterior, ocupándose de la satisfacción del cliente y la participación de su mercado, por tanto, es fundamental desarrollar, un sistema adecuado de calidad, de servicio al cliente eficiente y productos o servicios con calidad. La gestión comercial es la que pone en funcionamiento el intercambio de la empresa con el mercado. Porque por medio de esta se abastece al mercado los productos de la organización y a cambio aporta recursos económicos a la misma.

El modelo de gestión financiera, según (Terrazas Pastor, 2009) es la actividad que se realiza en una empresa, encargándose de la planificación, organización, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con la finalidad de generar mejores resultados. La finalidad es que la organización se despliegue con efectividad, apoyando a la toma de decisiones financieras, generando oportunidades de inversión (p. 57).

Asimismo, la gestión financiera según los autores (Cabrera Bravo, Fuentes Zurita, & Cerezo Segovia, 2017) se pueda proyectar e implementar con efectividad cada proceso a poner en funcionamiento, esto supone hacer procesos de proyección en función al ambiente y las

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot
variables reales que rodean a cada organización para lograr parametrizar aspectos de la administración organizacional y que conciernen al manejo de la eficiencia y eficacia.

4.3. Marco Geográfico

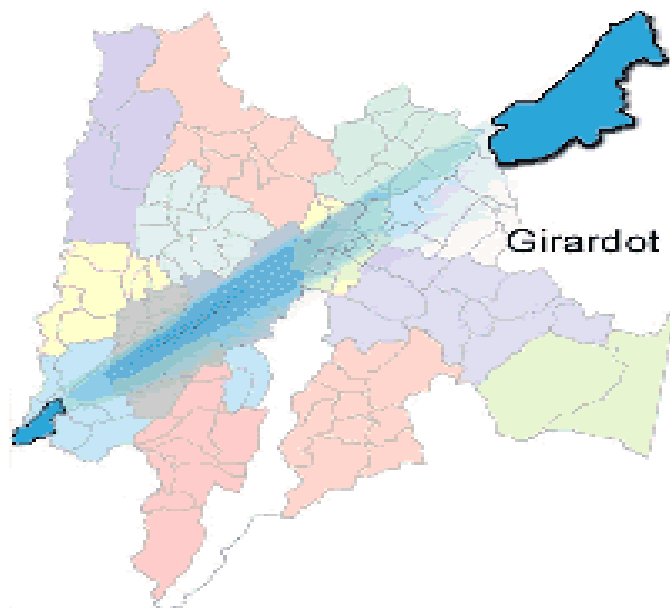
La empresa Hierros y láminas la 20 SAS, se encuentra ubicada en la ciudad de Girardot en el departamento de Cundinamarca, en la dirección Calle 24 No. 10-18 Barrio sucre, fundada en abril de 2011, es una empresa por sociedad de acciones simplificadas, sus propietarios Stella Sánchez Bernal y Henry Bernal Velásquez, es una sociedad marital.

El municipio de Girardot, se encuentra ubicado en una zona tropical hacia el centro del país, situado al sur occidente del departamento de Cundinamarca, caracterizado por su condición climática; dos periodos uno de sequía y otro de humedad. Se encuentra en la parte media del alto Magdalena donde por su norte limita con los municipios de Nariño y Tocaima, por el sur limita con el municipio de Flandes que se ubica en el departamento del Tolima y con el Río Magdalena, por el oriente se encuentra con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá y finalmente por el occidente se encuentra con el departamento del Tolima y parte del municipio de Nariño nuevamente. Es muy importante resaltar que sus líneas limítrofes están encontradas con los ríos Magdalena y Bogotá (Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal - Asojuntas, 2012).

Según las estadísticas del censo nacional del (Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, 2018) el municipio de Girardot, cuenta con una población total de 101. 018 habitantes. Cuenta con un total de 39,729 Unidades de vivienda distribuidas en casas, apartamentos, y cuartos, el 77,8% es de uso residencial, 20,5% no residencial y el 1,7% mixto.

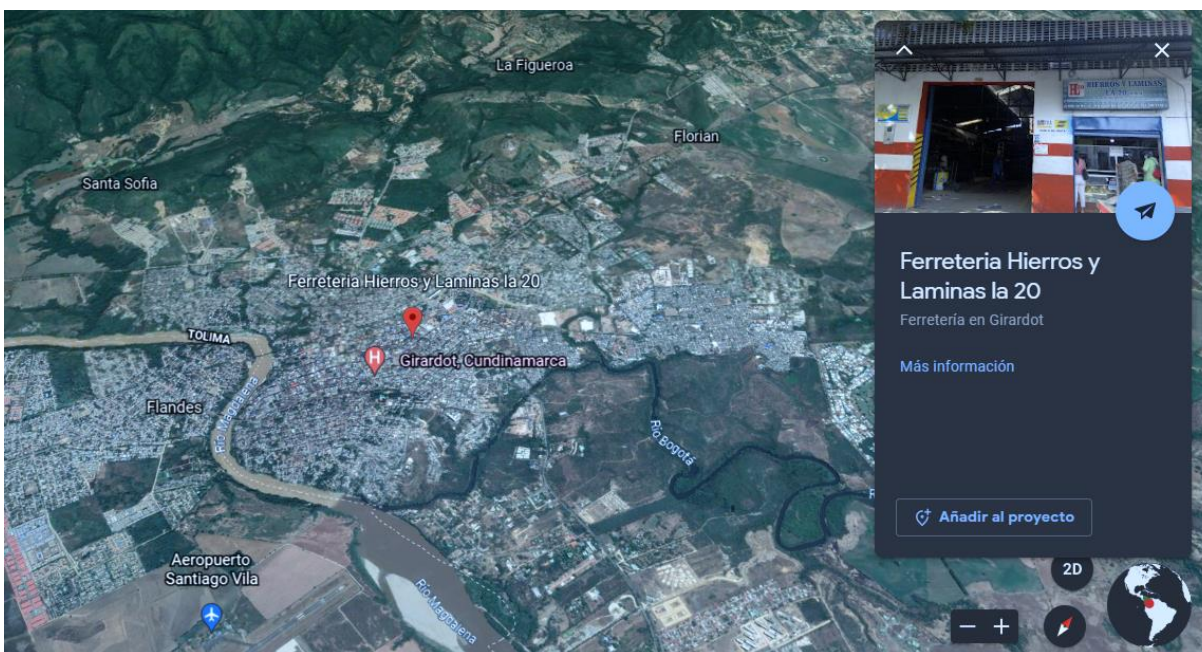
Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 1. Ubicación Girardot en el departamento de Cundinamarca



Nota. Adaptado de ASOJUNTAS, 2012. <http://asojuntasgirardot.com/jac/ub/ubi.html>

Figura 2. Ubicación Geográfica Hierros y láminas la 20 SAS, en Girardot



Nota. Adaptado de Google Earth, 2021. <https://earth.google.com/web/>

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

4.4. Marco Conceptual

Para soportar el estudio se exponen algunos conceptos que llevan a la particularidad para el desarrollo del plan prospectivo.

4.4.1. Análisis Financiero

Es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cuantitativos y cualitativos, su propósito es tener un diagnóstico sobre el estado real de la organización para una adecuada toma de decisiones (Erraez Quezada, 2014).

4.4.2. Diagnostico

Está diseñado como una herramienta analítica que permite a una empresa pasar de un estado de incertidumbre a un estado de conocimiento para facilitar su adecuada gestión. También es un proceso de evaluación permanente de los distintos aspectos de la empresa con el fin de valorar su estado y sus posibilidades de sostenibilidad, crecimiento y desarrollo. Por lo tanto, el proceso de diagnóstico debe cubrir tanto los aspectos externos como internos de la organización. Un diagnóstico consiste en identificar un problema, sus causas, contextos e implicaciones (Jaramillo López, 2010).

4.4.3. Estados Financieros

Documentos que demuestran la situación financiera y de resultados de la institución, normalmente a través de los Estados de Situación Financiera y de Pérdidas y Ganancias, y otros como: estado de costos de producción, estado de distribución de utilidades, estado de fuentes y uso de fondos (Rosero Sánchez, 2012).

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

4.4.4. Flujo de Efectivo

Movimientos reales de efectivo, refleja las entradas de dinero, por ingresos en efectivo, recaudaciones de cartera, aportes de socios o capital de riesgo y créditos; muestra la totalidad de gastos, inversiones y pagos en efectivo que se realiza (Rosero Sánchez, 2012).

4.4.5. Gestión Comercial

La gestión empresarial es un proceso de ventas, publicidad y marketing, busca primordialmente satisfacer las necesidades del cliente, reducir costos, incrementar los ingresos y generar mejoras en todo el proceso de gestión empresarial., Comenzando por brindar servicios acordes a las necesidades y la calidad esperada por El mercado (Since Rafaele, 2021).

4.4.6. Macroambiente

Los factores macro ambientales tienen una influencia importante en cualquier empresa, son fuerzas más allá del control de la organización que se interrelacionan ya que un cambio en uno de ellos da como resultado cambios en uno o más de los demás. Son dinámicos, es decir, sujetos a cambios, más rápidos y numerosos (Jaramillo López, 2010). Se encuentran fuerzas o factores como son económicos, tecnológicos, político-legales, naturales, demográficos y socioculturales, aspectos fundamentales que deben ser analizados cuando la organización ha decidido realizar un diagnóstico a su empresa (Taipe Yáñez & Pazmiño, 2015).

4.4.7. Microambiente

Está conformado por fuerzas o factores que se encuentran más próximas a la empresa pero que de igual manera influyen en las actividades diarias de la empresa u organización y estas son: la competencia, los proveedores, los sustitutos, los clientes, los intermediarios y los públicos (Taipe Yáñez & Pazmiño, 2015). Este margen es creado por el (los) mercado (s) objetivo (s) de la empresa, la competencia en los segmentos a los que se dirige, los proveedores con los que

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot hace negocios, los canales de venta a través de los cuales se comercializan sus bienes y servicios, los diferentes grupos objetivo con los que está en contacto, así como el marco legal y político que regula su actividad (Jaramillo López, 2010).

4.4.8. Presupuesto

Se trata de un resumen sistemático elaborado en periodos regulares de las previsiones, en principio obligatorias, de todos los gastos previstos y de los ingresos previstos para cubrir estos gastos. Un presupuesto se basa en la idea del equilibrio entre gastos e ingresos. Lo natural debe ser la igualdad, el equilibrio, no solo en el cálculo o en las probabilidades, sino en los resultados reales. (Cabarcas Fortich & López Ortega, 2017).

4.4.7. Presupuesto Financiero

Son los métodos que se realiza el cálculo anticipado de los ingresos y los egresos de una organización (Cabarcas Fortich & López Ortega, 2017).

4.4.8. Proyección Financiera

Es la cuantificación del futuro esperado de una empresa o un proyecto en base a la situación actual o histórica de la empresa y las expectativas de ingresos y fuentes de recursos. Es una herramienta fundamental para el control y la toma de decisiones. Consiste en pronosticar las ventas, gastos e inversiones de un periodo de tiempo, analizar e interpretar los resultados esperados en los estados financieros: 1- Balance general 2- Estados de resultados (Hidalgo Guerrón, 2012).

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

4.5. Marco Legal

Para el respaldo del trabajo de investigación es fundamental tener en cuenta aspectos legales contenidos en la Constitución Política de Colombia y la Legislación Nacional referentes al tema de estudio.

En el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia, está estipulado que se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad, y el artículo 333, la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

Ley 222 de 1995, por la cual se modifica el Libro II del Código de Comercio, se expide un nuevo régimen de procesos concursales y se dictan otras disposiciones. cualquiera que sea su objeto, las sociedades comerciales y civiles estarán sujetas, para todos los efectos, a la legislación mercantil.

Ley 905 de 2004, por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Ley 1429 de 2010, por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo. tiene como finalidad la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Ley 1727 de 2014, por medio de la cual se reforma el Código de Comercio, se fijan normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio y se dictan otras disposiciones.

Ley 1819 de 2016, por medio de la cual se adopta una Reforma Tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.

La ley 2125 de 2021, por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y se dictan otras disposiciones - Ley creo en ti.

Decreto 4886 de 2011, por medio del cual se modifica la estructura de la Superintendencia de Industria y Comercio, se determinan las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones

Decreto 2042 de 2014, por el cual se reglamenta la Ley 1727 de 2014, el Título VI del Libro Primero del Código de Comercio y se dictan otras disposiciones.

5. Metodología

5.1. Alcance de la Investigación

Para la investigación planteada se utilizó la investigación descriptiva, “en tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos” (Bernal Torres, 2010, pág. 113). Es descriptiva por que se realizó una revisión documental para realizar el plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot - Cundinamarca.

5.2. Enfoque Metodológico

La investigación denominada *Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 SAS de Girardot - Cundinamarca*, emplea un método mixto; según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) el enfoque cualitativo emplea la “recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7). El enfoque cuantitativo emplea la “recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al., 2014, p. 4). Por consiguiente, con la recolección de información se realizó el diagnóstico del macro ambiente, del microambiente y de la situación financiera de la empresa, para posteriormente proponer un modelo de gestión operativo, comercial y financiero de la empresa y diseñar la proyección financiera que facilite la expansión y crecimiento de la empresa.

5.3. Población y Muestra

Para la investigación se aborda la población que está conformada por todos los clientes de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, ubica en el municipio de Girardot – Cundinamarca.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

La muestra son los estados financieros de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, el análisis de la situación de la empresa, el estudio de sistema de comercialización de la empresa, y análisis de aspectos internos de la empresa. Datos que permiten conocer el estado actual de la empresa y garantizar los resultados de la investigación, para el desarrollo del plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot – Cundinamarca.

5.4. Instrumentos y Procedimientos

Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron los estados financieros de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS., de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, mediante análisis Pestel y Poster, análisis horizontal, análisis vertical, informes financieros, misión, visión y políticas de la organización.

A fin de describir las herramientas de recolección de información se consideran los pasos que indica Alfonso, la UNA y Vásquez, citados por (Morales, 2003):

1. Selección y Delimitación del Tema: en este paso se establecerán cuáles serán los límites del estudio, el problema, los objetivos y la justificación, aspectos que marcan el desarrollo de la investigación.
2. Recopilación de la Información: acopiar la información y revisión de documentos según criterios iniciales establecidos.
3. Organización de los Datos: elaboración del esquema conceptual en el que se organizan estructuralmente los diferentes elementos que se deriven del tema de investigación.
4. Análisis de los Datos y organización: desarrollo de los puntos indicados en el esquema, analizando los documentos, sintetizando los elementos más significativos e interpretándolos.
5. Redacción del informe de la investigación: elaborado una vez se haya dado respuesta a los objetivos que guiaron la investigación (p. 3-4).

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

5.5. Análisis de Información

La información seleccionada de los datos recolectados se procesó con la ayuda del Software Microsoft Excel (hoja de cálculo), en el cual se realizó la proyección financiera a seis años para el periodo 2022 - 2027 de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

5.6. Consideraciones Éticas

Por consideración ética en la investigación, se pretende no dañar los elementos en estudio, así como al resto de la población. En materia de privacidad y protección de datos, para el desarrollo del estudio se realizó un análisis de los estados financieros de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS., de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, pero esta información estará protegida y se respetarán los datos facilitados.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

6. Diagnóstico Macroambiente, Microambiente y Situación Financiera de la Empresa

Con el fin de desarrollar un plan prospectivo a seis años, para la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot – Cundinamarca, es necesario realizar un diagnóstico del macroambiente, del microambiente y de la situación financiera de la empresa, por lo tanto, se analiza los estados financieros que comprende el período 2016 al 2020. Por consiguiente, es fundamental conocer las condiciones internas y externas que la rodean con el fin de identificar las características que influyen directamente en la empresa.

6.1. Macroambiente de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

Los aspectos fundamentales que son analizados en el macroambiente son el político, económico, social, legal, ecológico y tecnológico de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot – Cundinamarca. A continuación, se detallan los aspectos relevantes de cada ámbito que conforman el análisis PESTEL, que puede incidir en el desarrollo de las actividades de la organización.

6.1.1. Análisis de PESTEL de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

Aspecto político – legal. Estos factores incluyen tanto los aspectos políticos del país en el que opera la empresa como los factores que conforman el marco legal del país. Según Kotler y Armstrong, citados por (Taípe Yáñez & Pazmiño, 2015) “definen a las fuerzas o factores político – legales como las Leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión que influyen en las diferentes organizaciones e individuos de una sociedad” (p. 170).

En Colombia se implementó el Plan Nacional de Desarrollo propuesto por el gobierno. Con relación en la empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot, es una oportunidad de negocio la cual puede explorarse en la comercialización del material específico que se necesite para el

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot
proyecto de planeación que tiene el gobierno, en este caso la construcción de vías. Asimismo, la empresa cumple con requisitos que establece la ley colombiana para ser una empresa legalmente constituida.

Aspecto económico. El crecimiento económico del país es fundamental para el desarrollo en el mercado, cuanto mayor poder adquisitivo tiene el cliente mayor es la cantidad de demanda aumentando las ventas de la empresa debido al aumento de clientes. Dependen de algunos factores o variables “el comportamiento de factores como el PIB, la inflación, la tasa de interés la tasa de cambio, entre otras, impacta el clima de los negocios, afectando aspectos como las expectativas y posibilidades de crecimiento, inversión y costo de los recursos” (Jaramillo López, 2010, pág. 80).

Según datos entregados por ProColombia, entre enero y abril las exportaciones de materiales de construcción llegaron a US\$155,1 millones, con un incremento de 37,1 % respecto al 2020, el buen inicio exportador que tuvo el sector de materiales de construcción, ya que, por su calidad, innovación, tecnología y sostenibilidad, logró diferenciarse de la oferta local y de otros países en diferentes mercados internacionales.

Los departamentos más exportadores de materiales de construcción, entre enero y abril de 2021, fueron Atlántico, Cundinamarca, Bogotá, Antioquia, Caldas y Valle del Cauca (Semana, 22 de junio de 2021).

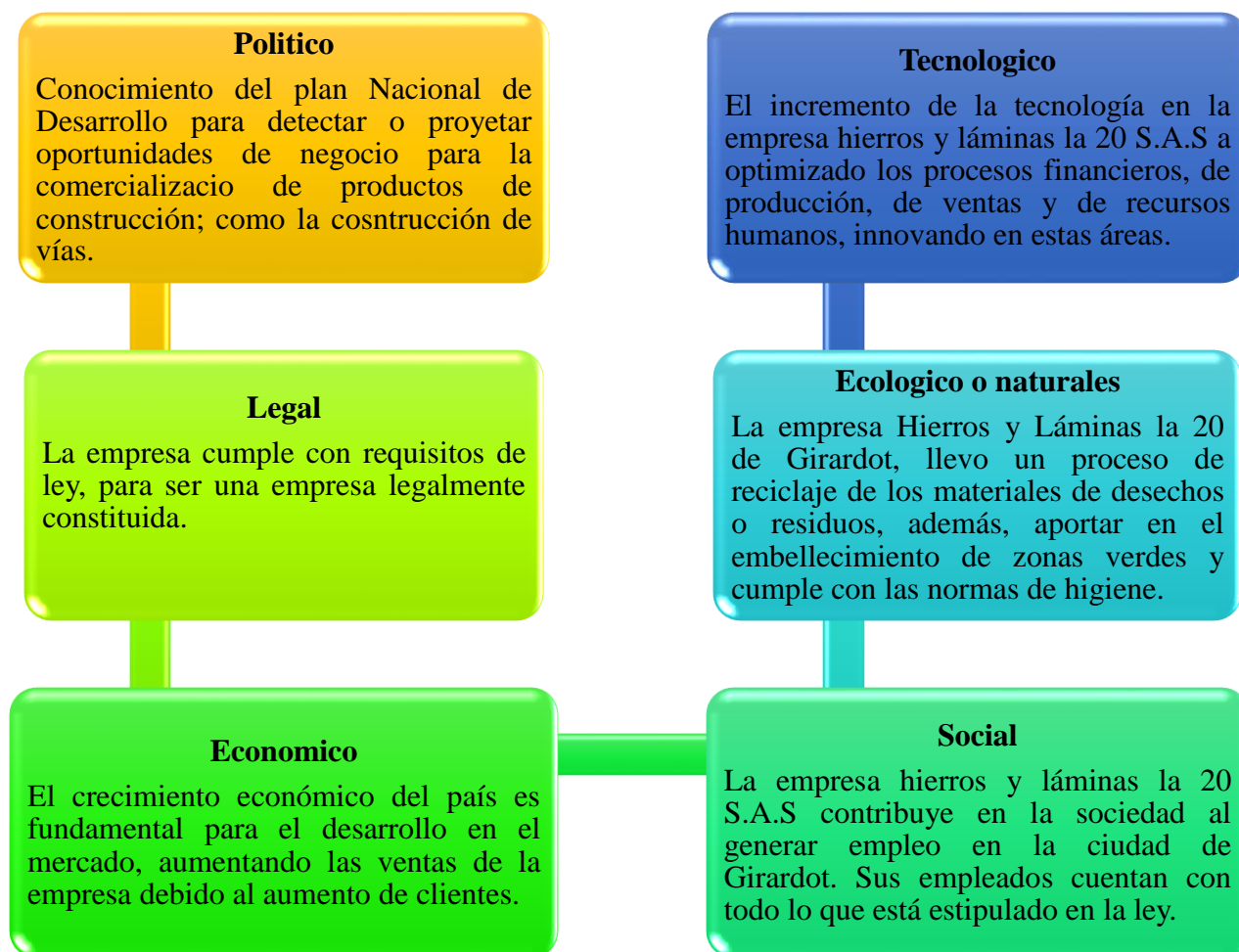
Aspecto Social. La empresa hierros y láminas la 20 S.A.S contribuye en la sociedad en generar empleo en la ciudad de Girardot. Sus empleados cuentan con todo lo que está estipulado en la ley, debido a los riesgos que puede tomar el personal en la manipulación de materiales para la construcción se encuentran asegurados en salud de alta calidad.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos Ecológicos o Naturales. Las fuerzas naturales son los recursos naturales requeridos como insumos o que son afectados por las actividades empresariales. Estos factores están ligados a las características físicas del entorno, a la naturaleza, los recursos naturales, los fenómenos naturales, el clima, etc. (Taipe Yáñez & Pazmiño, 2015). La empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot, llevo un proceso de reciclaje de los materiales de desechos o residuos, además, aportar en el embellecimiento de zonas verdes y cumple con las normas de higiene.

Aspectos Tecnológicos. Uno de los aspectos que más condicionan la vida social y el éxito empresarial en la actualidad es, sin duda, la tecnología. El desarrollo científico y tecnológico presenta cada día nuevos retos de la mano de nuevas tecnologías que reemplazan a las anteriores y crean nuevos mercados y oportunidades de comercialización.

Los cambios tecnológicos pueden afectar los productos disponibles y los procesos utilizados para su fabricación, afectando las estrategias comerciales, los valores y los estilos de vida de los compradores, como ha sucedido con los productos surgidos de la evolución de la teleinformática (Jaramillo López, 2010).

Figura 3. Diagnostico Macroambiental de la empresa

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 1. Análisis metodología de PESTEL empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.

Aspectos Externos Identificados	Clasificación	
	Positiva	Negativa
Aspectos Externos Políticos		
Reforma tributaria el incremento del IVA 19%		X
Competitividad entre comercializadoras de materiales para la construcción		X
Tratado o acuerdo de paz: desmovilización de los guerrilleros	X	
Aspectos Externos Económicos		
Libre competencia	X	
Costumbre mercantil	X	
Aumento de divisas		X
Aspectos Externos Socio-Culturales		
Disminuye la tasa de desempleo	X	
Responsabilidad social empresarial	X	
Aspectos Externos Tecnológicos		
Innovación en herramientas tecnológicas	X	
Sistemas de información	X	
Inadecuado uso de la tecnología por los empleados		X
Aspectos Externos Ecológicos		
Contribución en las zonas verdes		X
Residuos según la clasificación de las canecas de basura	X	
Reglamentación de normas higiénicas	X	
Aspectos Externos Legales		
Certificado en la cámara de comercio de Girardot	X	
Inspección de la DIAN	X	
Seguridad social en los empleados	X	
Análisis PESTEL	13	5

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

De acuerdo al análisis de los aspectos externos en el macroambiente de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS, se identifica que los puntos donde tiene mayor debilidad son: reforma tributaria el incremento del IVA 19%, competitividad entre comercializadoras de materiales para la construcción, inadecuado uso de la tecnología por los empleados. En cuanto a los aspectos legales están cumpliendo con todo lo referente a inscripción en Cámara de Comercio, y sus empleados están debidamente afiliados a seguridad social.

6.1.2. Estudio de Comercialización de la Empresa Hierros y Laminas la 20 SAS

El estudio de comercialización de la empresa tenía como finalidad brindar un panorama del estado del mercado e identificar las fortalezas y debilidades de la empresa para mejorar la comercialización de los productos y materiales.

Tabla 2. Estudio de comercialización de la empresa

Aspectos de Mercadotecnia	Clasificación	
	Positiva (Fortaleza)	Negativa (Debilidad)
Mercado		
Oferta		
1. El producto o servicio es reconocido en el mercado	X	
2. La cantidad de productos o servicios que ofrece abastece las necesidades del consumidor	X	
3. El producto o servicio tiene un diferenciador frente a los demás.	X	
4. Los productos o servicios que ofrece la empresa cuentan con normas de calidad.	X	
5. Los clientes están satisfechos con los productos	X	
6. Hay variedad de productos según las necesidades de los consumidores.	X	

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos de Mercadotecnia	Clasificación	
	Positiva (Fortaleza)	Negativa (Debilidad)
Demanda		
1. Se investigan regularmente las necesidades del mercado objetivo.	X	
2. Se planifica la producción con base a las demandas del mercado.	X	
3. Está delimitado el mercado objetivo al que se ofrece el producto o servicio	X	
4. Se realizan de forma regular estudios e informes del mercado.		X
5. Hay segmentación de mercado	X	
6. Hay estudios de correlación de precios y productos	X	
7. Existen productos sustitutos.	X	
8. Existen productos complementarios	X	
9. Se realizan estudios de posibles clientes potenciales	X	
Precios		
1. Se revisan los precios de forma periódica	X	
2. Los precios se ajustan al mercado	X	
3. Los precios están al alcance de los consumidores	X	
4. Se estudian los precios de la competencia de forma periódica		X
5. Los precios son estables	X	
6. Se evalúan paulatinamente las alzas de precios	X	
7. El cliente valora positivamente el precio	X	
Competencia		
1. Conoce en profundidad a sus principales competidores		X
2. Se realizan con regularidad informes y evaluaciones de mercado		X
3. Se hacen estudios comparativos en relación a la competencia.	X	
4. Los productos tienen diferenciadores frente a la competencia		X
5. Sus productos son de preferencia en el mercado	X	

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos de Mercadotecnia	Clasificación	
	Positiva (Fortaleza)	Negativa (Debilidad)
Mercadeo		
Agentes de los Procesos de Mercadeo		
1. Se tienen alianzas con mayoristas.	X	
2. Los gastos de almacenamiento y/o transporte son más bajos que los de ventas.	X	
3. La comercialización del producto o servicio tiene muchos intermediarios	X	
4. Es adecuado el canal de distribución para llegar al cliente	X	
5. Hay contacto directo con el fabricante	X	
6. Se sabe los requerimientos de los detallistas	X	
Márgenes		
1. Los márgenes que se manejan dejan utilidad a la compañía.	X	
2. El margen de contribución es alto para el consumidor.	X	
3. El margen de contribución es alto para el productor.	X	
4. El margen de contribución es el esperado por la empresa	X	
Canales		
1. Se realiza idoneidad de los canales de forma sistemática	X	
2. Se estudia la posibilidad de ingresar a nuevos canales	X	
3. Se hace seguimiento a los canales más importantes.	X	
4. Los canales de distribución son los adecuados	X	
5. Hay correlación entre los diferentes canales.	X	
Ventas		
1. La fuerza de ventas es suficiente para cubrir todo el mercado		X
2. Hay políticas claras en el área de ventas para llevar a cabo las labores		X
3. La cantidad de ventas se ajusta a los objetivos planteados.		X
4. El cubrimiento de las ventas es a nivel nacional.	X	

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos de Mercadotecnia	Clasificación		
	Positiva (Fortaleza)	Negativa (Debilidad)	
5. Hay un plan estratégico de marketing.		X	
6. Las ventas mensuales se ajustan a los objetivos organizacionales		X	
7. Se hacen evaluaciones periódicas de los resultados en ventas	X		
8. Hay planes motivacionales en el área de ventas para realizar de manera óptima las labores		X	
Publicidad			
1. Hay buenas estrategias de publicidad.		X	
2. Se utilizan varios medios publicitarios.		X	
3. La publicidad que se tiene genera recordación para los consumidores.		X	
4. Se realizan campañas publicitarias de la mano de agentes externos de importancia mundial		X	
5. La publicidad está relacionada con todos los agentes en los canales de distribución		X	
Adicionales			
1. El precio del producto equivale a la calidad.	X		
2. El producto o servicio es de fácil atracción para el cliente.	X		
3. Contiene algún valor diferenciador mi producto o servicio para el posicionamiento en el mercado.		X	
4. Evaluación continua del mercado en específico.		X	
5. Existe competidor directo en el mercado.	X		
	Total	42	18
	Porcentaje	70%	30%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Conforme con el estudio de comercialización se pudo identificar que se presentan debilidades en la demanda, precios, competencia, ventas, publicidad, entre esos se encuentra la falta de realizar de forma regular estudios e informes del mercado, de los precios de la

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

competencia de forma periódica, no conoce en profundidad a sus principales competidores, la fuerza de ventas es suficiente para cubrir todo el mercado, no cuentan con políticas claras en el área de ventas para llevar a cabo las labores, la cantidad de ventas no se ajusta a los objetivos planteados, no hay planes motivacionales en el área de ventas para realizar de manera óptima las labores, falta estrategias, medios y campañas de publicidad que pueda generar recomendación para los consumidores, y con prioridad principal la falta de un plan estratégico de marketing.

6.2. Microambiente de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

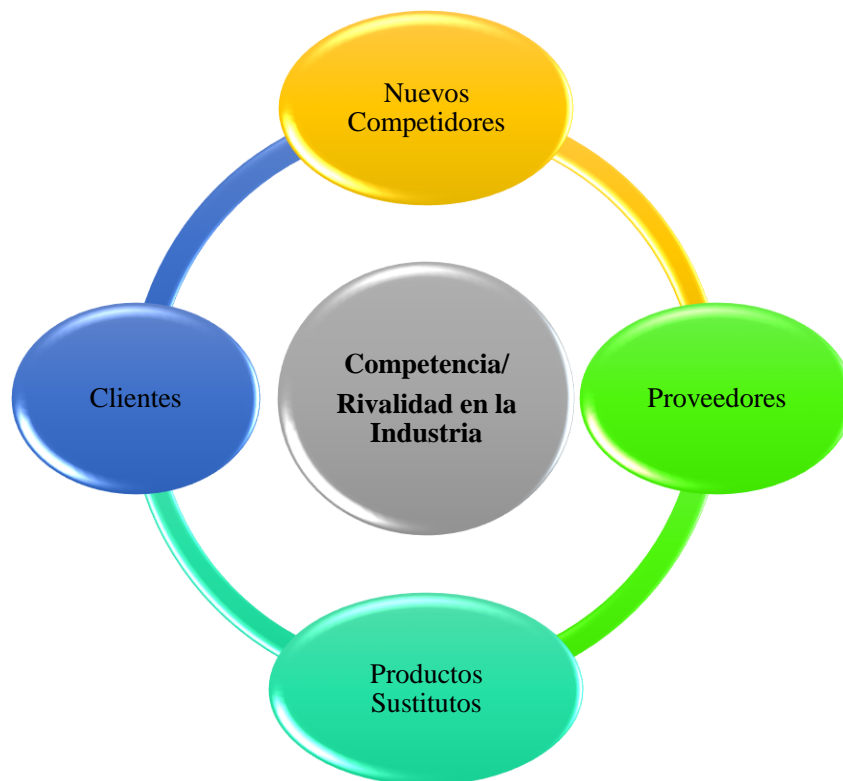
Entre los componentes que integran el microambiente están: la competencia, los proveedores, los sustitutos, los clientes, los intermediarios y los públicos. Son fuerzas o factores que tienen intereses externos y por lo tanto influyen en el desarrollo de las actividades de la empresa, estas fuerzas o factores están a expectativas del crecimiento de la empresa tanto estructurales como en su mercado (Taipe Yáñez & Pazmiño, 2015).

6.2.1. Análisis de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

El análisis de Porter se puede realizar para cualquier mercado con la idea de mejorar la rentabilidad a largo plazo. Además, permite aumentar la resistencia ante situaciones no previstas (Peiro Ucha, 2015). En estas fuerzas de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot, se encuentra competencia- rivalidad en la industria, proveedores, productos sustitutos, clientes, nuevos competidos.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 4. Fuerzas de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

La empresa al comercializar productos y materiales para la construcción depende mucho de sus proveedores, por eso es que elige a los más comprometidos y los de mejor calidad para no afectar a sus clientes. Con el trayecto y reconocimiento que tiene en el mercado hace que la negociación con sus clientes sea excelente, favoreciéndolos a ellos en cuanto a precio y calidad. Por lo anterior, la competencia entrante no es muy amenazante ya que tiene fidelización de clientes y varias empresas constructoras prefieren a esta empresa. Se establecen cinco fuerzas que deciden la intensidad de la competición.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 3. Análisis de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.

Análisis de Porter	Clasificación	
	Positiva	Negativa
Poder de negociación de los proveedores.		
Mucha dependencia de proveedores.		X
Rivalidad entre competidores de la industria		
Muchos competidores en el país.		X
Amenazas de nuevos aspirantes (Nuevos competidores)		
La empresa ya está establecida en el mercado y cuenta con reconocimiento, con los nuevos aspirantes no es mucha la amenaza.	X	
Amenazas de productos o servicios sustitutos		
Pocos servicios sustitutos.	X	
Poder de negociación de los clientes		
Excelente poder de negociación, depende de la cantidad de pedidos, la frecuencia que lo hacen y que productos necesitan.	X	
Totales	3	2

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Según el análisis de Porter de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS, se identifica que en los factores de interés externo presenta negatividad en el factor de los proveedores, al presentar mucha dependencia de proveedores. Asimismo, en la competencia presenta muchos competidores en el país. Sin embargo, la empresa cuenta con reconocimiento y excelente poder de negociación con sus clientes.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

6.2.2. Análisis Aspectos Internos de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.

Otro estudio lo constituye el análisis interno de la empresa. Implica mirar hacia el interior de la organización para identificar cuáles de sus recursos y de sus capacidades representan fortalezas y en cuáles se encuentran debilidades. Identificando aspectos físicos, administrativos, económicos, financieros y sociales.

Los puntos fuertes son rubros en los que el negocio tiene una superioridad frente a sus competidores; en tanto, los aspectos débiles son aquellos en los que la empresa es vulnerable frente la competencia o las amenazas del entorno.

Tabla 4. Análisis aspectos internos de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS.

Aspectos Internos a Identificar	Clasificación	
	Positiva	Negativa
Aspectos Internos Físicos		
Oficina propia	X	
Ubicación de la oficina	X	
Material representativo en la empresa	X	
Material y equipo de trabajo	X	
Espacios y bodegas	X	
Vehículos	X	
Otros	X	
Aspectos Internos Económicos y Financieros		
Funciona con recursos propios.	X	
Tiene la contabilidad organizada.	X	
Óptima relación con los bancos	X	
Organización fiscal	X	
Posee créditos de inversión	X	
Cuenta con liquidez para cubrir los gastos operacionales.	X	
Aspectos Internos Sociales		
Responsabilidad social con cliente	X	
Programas acordes con política Pos-Conflicto		X
Motivación personal a empleados	X	
Aspectos Internos Jurídicos		
Documentos de ley (RUT, Cámara de Comercio y RNT)	X	
Normas de calidad aplicables. (NTS e ISO)	X	
Aspectos Internos Información		

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos Internos a Identificar	Clasificación	
	Positiva	Negativa
La información fluye dentro de la empresa.	X	
Los empleados conocen la información de sus clientes.	X	
No hay funciones claramente definidas.	X	
Comunicación entre áreas	X	
Aspectos Internos Ambientales		
Relación con Turismo		X
Manejo de políticas de reciclaje	X	
Sello de Calidad Ambiental		X
Tecnologías limpias	X	
Situación Administrativa a Identificar	Clasificación	
	Positiva	Negativa
Planeación		
Existencia de Plan Institucional		X
Planes a largo plazo (3 a 10 años)	X	
Planes a mediano plazo (1 a 3 años)	X	
Planes a corto plazo (menos de 1 año)	X	
Planes de contingencia	X	
Proceso participativo de planeación	X	
Planeación vertical		X
Asesoría en la planeación		X
Capacitación para planeación		X
Establecer metas de ventas	X	
Organización		
Existencia de organigrama	X	
Existencia de Manual de funciones	X	
Distribución de actividades y tareas	X	
Elaboración de calendarios de trabajo	X	
Reglamentos de trabajo	X	
Evidencia de unidad de mando	X	
Existencia de círculos de calidad	X	
Asesoría para la organización		X
Programación de tareas	X	
Canales de comunicación	X	
Capacitación de todos los empleados		X
Evaluaciones de desempeño	X	
Portafolio de servicios	X	
Exploración constante de nuevos mercados		X

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos Internos a Identificar	Clasificación	
	Positiva	Negativa
Dirección		
Existe dirección centralizada	X	
Existe dirección participativa	X	
Existe dirección enfocada hacia las personas	X	
Existe dirección enfocada al cumplimiento de planes	X	
Asesoría en la dirección		X
Liderazgo	X	
Conflictos de mando	X	
Conflictos entre líderes en algunas disposiciones	X	
Diferencias entre socios para la dirección	X	
Unidad de conceptos	X	
Creatividad de los empleados	X	
Coordinación		
Definición de competencias de cada departamento		X
Integración de campos de acción	X	
Trabajo en equipo	X	
Mecanismos para la coordinación	X	
Asistencia en la coordinación	X	
Comunicación entre departamentos	X	
Control		
Bases de datos	X	
Registros contables	X	
Organización contable	X	
Control presupuestal	X	
Control de calidad por medio de normas.	X	
Sistematización de la empresa	X	
Asistencia para el control	X	
Control de metas y objetivos	X	
Control de clientes frecuentes	X	
Seguimiento de contactos nuevos		X
Control de llamadas de clientes	X	
Evaluación		
Evaluación del ex ante		X
Evaluación del desarrollo		X
Evaluación del ex post		X
Mecanismos de seguimiento		X
Ejecución de acuerdo al plan	X	
Realización de actividades imprevistas	X	
Asistencia en la evaluación		X
Evaluación de las visitas de familiarización		X
Evaluación de las campañas de marketing		X

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Aspectos Internos a Identificar	Clasificación	
	Positiva	Negativa
Evaluación de las campañas telefónicas	X	
Evaluación del impacto en redes		X
Evaluación de micro tareas	X	
Total	69	21

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

De acuerdo al análisis de los aspectos internos en el microambiente de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS, se identifica que presenta debilidad en aspectos sociales, ambientales, en el sector administrativo; en la planeación, organización, dirección, coordinación, control y evaluación, entre los puntos de mejoramiento se encuentra la capacitación de todos los empleados, exploración constante de nuevos mercados, y evaluación de las campañas de marketing. Además, requieren asesorías, capacitación de todos los empleados, seguimiento de contactos nuevos e implementar mecanismos de seguimiento.

Sin embargo, la empresa cuenta con aspectos internos positivos como físicos, económicos y financieros, tiene buena organización contable, control presupuestal, control de calidad por medio de normas, sistematización de la empresa, y tiene una integración de campos de acción para el trabajo en equipo, mecanismos para la coordinación y el incremento de la tecnología en la empresa hierros y láminas la 20 S.A.S, ha optimizado los procesos financieros, de producción, de ventas y de recursos humanos, innovando en estas áreas que constituyen la empresa para mejorar la calidad de servicio al cliente, con el fin de posesionarse en el sector empresarial por su calidad.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

6.3. Situación Financiera de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

En el desarrollo de los objetivos se realizó el análisis vertical y horizontal del balance general y estado de resultados de la compañía de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020. Según Prieto, citado por (Monsalve Estrada & Muruaga Garzón, 2021) el análisis horizontal y vertical pretende realizar un análisis estático, que permite relacionar cuentas del mismo año, con respecto a una cifra base, con un análisis vertical y además comparar estas mismas cuentas entre períodos, por lo que es un análisis dinámico, donde es importante definir las cifras de interés para la compañía, que permitan detectar cambios significativos dentro de cada período.

En el análisis vertical permitió detectar cuales eran las cuentas más relevantes de los estados financieros, y el análisis horizontal permitió reflejar la evolución de las cuentas de un periodo a otro, donde se pudo ver aquellas que tuvieron incrementos y decrecimientos significativos.

6.3.1. Estado Situación Financiera y Estado de Resultados Hierros y Láminas la 20 SAS

El estado de la situación financiera de la empresa se puede observar en las Figuras 5 y 6, para los periodos 2016, 2017, 2018, 2019 y el año 2020, los cuales permiten evaluar la situación financiera de la organización y, además, sirven de insumo para el diseño de la estructura y proyección financiera de los próximos seis años.

El estado de resultados integral se puede observar en la Figura 13, este informe permite conocer el desarrollo de la actividad de la empresa, indicando qué productos o servicios vendió, cuánto le costaron los productos o servicios que entregó a sus clientes, cuánto le costó mantener la organización para desarrollar su actividad y cuánto fueron las utilidades que le quedaron al finalizar de cada uno de los periodos 2016 - 2020.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 5. Estado situación financiera (Activos) periodos 2016 – 2020 Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS					
Nit. 900.421.963-9					
Estado de Situación Financiera periodos: año 2020, 2019, 2018, 2017 y 2016 Cifras expresadas en pesos (\$) Col					
Descripción	2020	2019	2018	2017	2016
<u>Activo Corriente</u>					
<u>Efectivo y su equivalente</u>					
Caja	10.035.339,00	19.035.339	25.984.028	25.129.970	23.143.137,00
Bancos cuentas corrientes	5.750.414,19	0	11.331.492	5.750.414,19	24.399.587
Bancos cuentas de ahorro	16.812.996,98	8.324.192	16.812.997	2.359.066,88	32.406.573,900
<u>Total efectivo y su equivalente</u>	<u>32.598.750,17</u>	<u>27.359.530</u>	<u>54.128.517</u>	<u>33.239.451</u>	<u>79.949.297,96</u>
<u>Deudores</u>					
Clientes nacionales	183.530.070,00	350.739.583	108.685.141	151.863.968,00	152.530.063,00
Anticipo proveedores	0,00	0	0	2.743.200,00	0,00
Anticipos de impuestos	54.992.942,56	114.460.631	53.882.943	4.810.000,00	3.412.700,00
Prestamos a trabajadores	18.384.550,00	16.848.227	12.608.841	9.836.593	7.284.521,00
Prestamos a particulares	25.820.090,00	0	30.435.470	25.720.097	28.380.150,00
<u>Total deudores</u>	<u>282.727.652,56</u>	<u>482.048.440</u>	<u>205.612.395</u>	<u>194.973.858,00</u>	<u>191.607.434,00</u>
<u>Mercancias no fabricadas por la empresa</u>					
Materiales para la construcción	533.870.031,00	621.973.986	1.352.428.998	523.870.031	1.037.629.938,21
<u>Total mcias no fcadas por la empresa</u>	<u>533.870.031,00</u>	<u>621.973.986</u>	<u>1.352.428.998</u>	<u>523.870.031</u>	<u>1.037.629.938,21</u>
<u>Total Activo Corriente</u>	<u>849.196.433,73</u>	<u>1.131.381.958</u>	<u>1.612.169.909</u>	<u>752.083.340,22</u>	<u>1.309.186.670,17</u>
<u>Activo no Corriente</u>					
Cuentas por cobrar a accionistas	224.260.563,00	180.341.468	119.149.830	244.198.005	234.260.563,40
<u>Total cuentas por cobrar</u>	<u>224.260.563,00</u>	<u>180.341.468</u>	<u>119.149.830</u>	<u>244.198.005</u>	<u>234.260.563,40</u>
<u>Propiedad, planta y equipo</u>					
Construcciones y edificaciones	220.415.453,00	220.415.453	220.415.453	220.415.453	220.415.453,00
Maquinaria y equipo	7.835.000,00	7.835.000	7.835.000	7.835.000	7.835.000,00
Muebles y equipo de oficina	2.707.429,00	1.707.429	1.707.429	1.136.000	1.136.000,00
Equipo computacion y comunicacion	7.680.000	7.384.000	7.384.000	6.325.429	0,00
Flota y equipo de transporte	48.717.730,00	48.717.730	48.717.730	24.017.730	24.017.730,00
<u>Total Propiedad planta y equipo</u>	<u>287.355.612,00</u>	<u>286.059.612</u>	<u>286.059.612</u>	<u>259.729.612</u>	<u>253.404.183,00</u>
<u>Total Activo no Corriente</u>	<u>511.616.175,00</u>	<u>466.401.080</u>	<u>405.209.442</u>	<u>503.927.617</u>	<u>487.664.746</u>
<u>Total Activo</u>	<u>1.360.812.608,73</u>	<u>1.597.783.038</u>	<u>2.017.379.351</u>	<u>1.256.010.957,22</u>	<u>1.796.851.416,57</u>

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 6. Estado situación financiera (Pasivos y patrimonio) periodos 2016 – 2020 Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS					
Estado de Situación Financiera periodos: año 2020, 2019, 2018, 2017 y 2016 Cifras expresadas en pesos (\$) Col					
Descripción	2020	2019	2018	2017	2016
<u>Pasivos</u>					
<u>Pasivo Corriente</u>					
Obligaciones financieras	103.500.000,00	5.874.423	17.500.000	47.500.000	105.000.000,00
Proveedores	664.850.050,00	642.720.050	501.086.916	380.107.965	521.290.440,11
Costos y gastos por pagar	35.650.000,00	31.515.000	4.510.000	2.376.494	2.785.994,00
Obligaciones tributarias por pagar	56.002.749,63	42.216.144	27.975.865	56.002.750	28.187.380,12
Obligaciones laborales	65.280.590,00	59.181.592	36.411.671	19.370.843	14.133.689,00
Anticipos y avances recibidos	64.587.400,00	79.577.341	35.790.155	27.391.210	4.689.992,00
<u>Total Pasivo</u>	<u>989.870.789,63</u>	<u>861.084.551</u>	<u>623.274.607</u>	<u>532.749.262</u>	<u>676.087.495,23</u>
<u>Total Pasivo Corriente</u>	<u>989.870.789,63</u>	<u>861.084.551</u>	<u>623.274.607</u>	<u>532.749.262</u>	<u>676.087.495,23</u>
<u>Pasivo no corriente</u>					
<u>Cuentas corrientes comerciales</u>					
Obligaciones Financieras	0,00	0	0	0	0
Cuentas por pagar a accionistas	10.750.880,00	134.214.612	924.888.218	417.293.236	10.719.880,99
<u>Total cuentas corrientes comerciales</u>	<u>10.750.880,00</u>	<u>134.214.612</u>	<u>924.888.218</u>	<u>417.293.236</u>	<u>10.719.880,99</u>
<u>Total Pasivo no Corriente</u>	<u>1.000.621.669,63</u>	<u>995.299.163</u>	<u>1.548.162.826</u>	<u>950.042.498</u>	<u>686.807.376</u>
<u>Patrimonio</u>					
Capital suscrito y pagado	50.000.000,00	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000
Resultados del ejercicio	122.299.848,80	133.399.849	195.830.054	103.830,41	103830,41
Resultados de ejercicios anteriores	384.690.665,78	419.084.026	223.386.471	488.521.077	384690665,78
<u>Total Patrimonio</u>	<u>556.990.514,58</u>	<u>602.483.874</u>	<u>469.216.526</u>	<u>538.624.907</u>	<u>434.794.496,19</u>
<u>Total Pasivo y Patrimonio</u>	<u>1.557.612.184,21</u>	<u>1.597.783.038</u>	<u>2.017.379.351</u>	<u>1.488.667.405</u>	<u>1.121.601.872</u>

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 7. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2020 – 2019 Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS				
Nit. 900.421.963-9				
Análisis Horizontal (Variación) Balance General: año 2020- 2019 Cifras expresadas en pesos (\$) Col				
Descripcion	2020	2019	Variacion Absol	Var. Rel %
Activo Corriente				
Efectivo y su equivalente				
Caja	10.035.339	19.035.339	-9.000.000	-47,28%
Bancos cuentas corrientes	5.750.414,19	0	5.750.414	0,00%
Bancos cuentas de ahorro	16.812.997	8.324.192	8.488.805	101,98%
Total efectivo y su equivalente	32.598.750,17	27.359.530	5.239.220	19,15%
Deudores				
Clientes nacionales	183.530.070,00	350.739.583	-167.209.513	-47,67%
Anticipo proveedores	0,00	0	0	0,00%
Anticipos de impuestos	54.992.943	114.460.631	-59.467.688	-51,95%
Prestamos a trabajadores	18.384.550,00	16.848.227	1.536.323	9,12%
Prestamos a particulares	25.820.090	0	25.820.090	0,00%
Total deudores	282.727.652,56	482.048.440	-199.320.787	-41,35%
Mercancias no fabricadas por la empresa				
Material para la construcción	533.870.031	621.973.986	-88.103.955	-14,17%
Total mcias no fcadas por la empresa	533.870.031	621.973.986	-88.103.955	-14,17%
Total Activo Corriente	849.196.433,73	1.131.381.958	-282.185.524	-24,94%
Activo no Corriente				
Cuentas por cobrar a accionistas	224.260.563,00	180.341.468	43.919.095	24,35%
Total cuentas por cobrar	224.260.563,00	180.341.468	43.919.095	24,35%
Propiedad, planta y equipo				
Construcciones y edificaciones	220.415.453,00	220.415.453	0	0,00%
Maquinaria y equipo	7.835.000,00	7.835.000	0	0,00%
Muebles y equipo de oficina	2.707.429,00	1.707.429	1.000.000	58,57%
Equipo computacion y comunicacion	7.680.000	7.384.000	296.000	4,01%
Flota y equipo de transporte	48.717.730,00	48.717.730	0	0,00%
Total Propiedad planta y equipo	287.355.612,00	286.059.612	1.296.000	0,45%
Total Activo no Corriente	511.616.175,00	466.401.080	45.215.095	9,69%
Total Activo	1.360.812.608,73	1.597.783.038	-236.970.429	-14,83%
Pasivo				
Pasivo Corriente				
Obligaciones financieras	103.500.000,00	5.874.423	97.625.577	1661,88%
Proveedores	664.850.050,00	642.720.050	22.130.000	3,44%
Costos y gastos por pagar	35.650.000,00	31.515.000	4.135.000	13,12%
Obligaciones tributarias por pagar	56.002.749,63	42.216.144	13.786.606	32,66%
Obligaciones laborales	65.280.590,00	59.181.592	6.098.998	10,31%
Anticipos y avances recibidos	64.587.400,00	79.577.341	-14.989.941	-18,84%
Total Pasivo	989.870.789,63	861.084.551	128.786.239	14,96%
Total Pasivo Corriente	989.870.789,63	861.084.551	128.786.239	14,96%
Pasivo no corriente				
Cuentas corrientes comerciales				
Obligaciones Financieras	0	0	0	0,00%
Cuentas por pagar a accionistas	10.750.880,00	134.214.612	-123.463.732	-91,99%
Total cuentas corrientes comerciales	10.750.880,00	134.214.612	-123.463.732	-91,99%
Total Pasivo	1.000.621.670	995.299.163	5.322.506	0,53%
Patrimonio				
Capital suscrito y pagado	50.000.000,00	50.000.000	0	
Resultados del ejercicio	122.299.848,80	133.399.849	-11.100.000	-8,32%
Resultados de ejercicios anteriores	384690665,78	419.084.026	-34.393.360	-8,21%
Total Patrimonio	556.990.514,58	602.483.874	-45.493.360	-7,55%
Total Pasivo y Patrimonio	1.557.612.184	1.597.783.038	-40.170.853	-2,51%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 8. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2019 – 2018 Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS				
Nit. 900.421.963-9				
Análisis Horizontal (Variación) Balance General: año 2019 - 2018 Cifras expresadas en pesos (\$) Col				
Descripcion	2019	2018	Variacion Absol	Var. Rel %
Activo Corriente				
Efectivo y su equivalente				
Caja	19.035.339	25.984.028	-6.948.689	-26,74%
Bancos cuentas corrientes	0	11.331.492	-11.331.492	-100,00%
Bancos cuentas de ahorro	8.324.192	16.812.997	-8.488.805	-50,49%
Total efectivo y su equivalente	27.359.530	54.128.517	-26.768.987	-49,45%
Deudores				
Clientes nacionales	350.739.583	108.685.141	242.054.442	222,71%
Anticipo proveedores	0	0	0	0,00%
Anticipos de impuestos	114.460.631	53.882.943	60.577.688	112,42%
Prestamos a trabajadores	16.848.227	12.608.841	4.239.386	33,62%
Prestamos a particulares	0	30.435.470	-30.435.470	-100,00%
Total deudores	482.048.440	205.612.395	276.436.046	134,45%
Mercancias no fabricadas por la empresa				
Materiales para la construccion	621.973.986	1.352.428.998	-730.455.012	-54,01%
Total mcias no fcadas por la empresa	621.973.986	1.352.428.998	-730.455.012	-54,01%
Total Activo Corriente	1.131.381.958	1.612.169.909	-480.787.952	-29,82%
Activo no Corriente				
Cuentas por cobrar a accionistas	180.341.468	119.149.830	61.191.638	51,36%
Total cuentas por cobrar	180.341.468	119.149.830	61.191.638	51,36%
Propiedad, planta y equipo				
Construcciones y edificaciones	220.415.453	220.415.453	0	0,00%
Maquinaria y equipo	7.835.000	7.835.000	0	0,00%
Muebles y equipo de oficina	1.707.429	1.707.429	0	0,00%
Equipo computacion y comunicacion	7.384.000	7.384.000	0	0,00%
Flota y equipo de transporte	48.717.730	48.717.730	0	0,00%
Total Propiedad planta y equipo	286.059.612	286.059.612	0	0,00%
Total Activo no Corriente	466.401.080	405.209.442	61.191.638	15,10%
Total Activo	1.597.783.038	2.017.379.351	-419.596.314	-20,80%
Pasivo				
Pasivo Corriente				
Obligaciones financieras	5.874.423	17.500.000	-11.625.577	-66,43%
Proveedores	642.720.050	501.086.916	141.633.134	28,27%
Costos y gastos por pagar	31.515.000	4.510.000	27.005.000	598,78%
Obligaciones tributarias por pagar	42.216.144	27.975.865	14.240.279	50,90%
Obligaciones laborales	59.181.592	36.411.671	22.769.921	62,53%
Anticipos y avances recibidos	79.577.341	35.790.155	43.787.186	122,34%
Total Pasivo	861.084.551	623.274.607	237.809.944	38,15%
Total Pasivo Corriente	861.084.551	623.274.607	237.809.944	38,15%
Pasivo no corriente				
Cuentas corrientes comerciales				
Obligaciones Financieras	0	0	0	0,00%
Cuentas por pagar a accionistas	134.214.612	924.888.218	-790.673.606	-85,49%
Total cuentas corrientes comerciales	134.214.612	924.888.218	-790.673.606	-85,49%
Total Pasivo	995.299.163	1.548.162.826	-552.863.662	-35,71%
Patrimonio				
Capital suscrito y pagado	50.000.000	50.000.000	0	0,00%
Resultados del ejercicio	133.399.849	195.830.054	-62.430.205	-31,88%
Resultados de ejercicios anteriores	419.084.026	223.386.471	195.697.554	87,60%
Total Patrimonio	602.483.874	469.216.526	133.267.349	28,40%
Total Pasivo y Patrimonio	1.597.783.038	2.017.379.351	-419.596.314	-20,80%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 9. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2018 – 2017 Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS				
Nit. 900.421.963-9				
Análisis Horizontal (Variación) Balance General: año 2018- 2017 Cifras expresadas en pesos (\$) Col				
Descripcion	2018	2017	Variacion Absol	Var. Rel %
Activo Corriente				
Efectivo y su equivalente				
Caja	25.984.028	25.129.970	854.058	3,40%
Bancos cuentas corrientes	11.331.492	5.750.414,19	5.581.077	97,06%
Bancos cuentas de ahorro	16.812.997	2.359.066,88	14.453.930	612,70%
Total efectivo y su equivalente	54.128.517	33.239.451	20.889.066	62,84%
Deudores				
Clientes nacionales	108.685.141	151.863.968,00	-43.178.827	-28,43%
Anticipo proveedores	0	2.743.200,00	-2.743.200	-100,00%
Anticipos de impuestos	53.882.943	4.810.000,00	49.072.943	1020,23%
Prestamos a trabajadores	12.608.841	9.836.593	2.772.248	28,18%
Prestamos a particulares	30.435.470	25.720.097	4.715.373	18,33%
Total deudores	205.612.395	194.973.858,00	10.638.537	5,46%
Mercancias no fabricadas por la empresa				
Materiales para la construccion	1.352.428.998	523.870.031	828.558.967	158,16%
Total mcias no fcadas por la empresa	1.352.428.998	523.870.031	828.558.967	158,16%
Total Activo Corriente	1.612.169.909	752.083.340,22	860.086.569	
Activo no Corriente				
Cuentas por cobrar a accionistas	119.149.830	244.198.005	-125.048.175	-51,21%
Total cuentas por cobrar	119.149.830	244.198.005	-125.048.175	-51,21%
Propiedad, planta y equipo				
Construcciones y edificaciones	220.415.453	220.415.453	0	0,00%
Maquinaria y equipo	7.835.000	7.835.000	0	0,00%
Muebles y equipo de oficina	1.707.429	1.136.000	571.429	50,30%
Equipo computacion y comunicacion	7.384.000	6.325.429	1.058.571	16,74%
Flota y equipo de transporte	48.717.730	24.017.730	24.700.000	102,84%
Total Propiedad planta y equipo	286.059.612	259.729.612	26.330.000	10,14%
Total Activo no Corriente	405.209.442	503.927.617	-98.718.175	-19,59%
Total Activo	2.017.379.351	1.256.010.957,22	761.368.394	60,62%
Pasivo				
Pasivo Corriente				
Obligaciones financieras	17.500.000	47.500.000	-30.000.000	-63,16%
Proveedores	501.086.916	380.107.965	120.978.951	31,83%
Costos y gastos por pagar	4.510.000	2.376.494	2.133.506	89,78%
Obligaciones tributarias por pagar	27.975.865	56.002.750	-28.026.884	-50,05%
Obligaciones laborales	36.411.671	19.370.843	17.040.828	87,97%
Anticipos y avances recibidos	35.790.155	27.391.210	8.398.945	30,66%
Total Pasivo	623.274.607	532.749.262	90.525.345	16,99%
Total Pasivo Corriente	623.274.607	532.749.262	90.525.345	16,99%
Pasivo no corriente				
Cuentas corrientes comerciales				
Obligaciones Financieras	0	0	0	0,00%
Cuentas por pagar a accionistas	924.888.218	417.293.236	507.594.983	121,64%
Total cuentas corrientes comerciales	924.888.218	417.293.236	507.594.983	121,64%
Total Pasivo	1.548.162.826	950.042.498	598.120.328	62,96%
Patrimonio				
Capital suscrito y pagado	50.000.000	50.000.000	0	0,00%
Resultados del ejercicio	195.830.054	103.830,41	195.726.224	188505,68%
Resultados de ejercicios anteriores	223.386.471	488.521.077	-265.134.605	-54,27%
Total Patrimonio	469.216.526	538.624.907	-69.408.382	-12,89%
Total Pasivo y Patrimonio	2.017.379.351	1.488.667.405	528.711.946	35,52%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 10. Análisis Horizontal (variación) Periodo 2017 – 2016 Hierros y Láminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS				
Nit. 900.421.963-9				
Análisis Horizontal (Variación) Balance General: año 2017- 2016 Cifras expresadas en pesos (\$) Col				
Descripción	2017	2016	Variación Absol	Var. Rel %
Activo Corriente				
Efectivo y su equivalente				
Caja	25.129.970	23.143.137,00	1.986.833,00	8,58%
Bancos cuentas corrientes	5.750.414,19	24.399.587	-18.649.172,87	-76,43%
Bancos cuentas de ahorro	2.359.066,88	32.406.573,900	-30.047.507,02	-92,72%
Total efectivo y su equivalente	33.239.451	79.949.297,96	-46.709.846,89	-58,42%
Deudores				
Clientes nacionales	151.863.968,00	152.530.063,00	666.095,00	-0,44%
Anticipo proveedores	2.743.200,00	0,00	2.743.200,00	0,00%
Anticipos de impuestos	4.810.000,00	3.412.700,00	1.397.300,00	40,94%
Prestamos a trabajadores	9.836.593	7.284.521,00	2.552.072,00	35,03%
Prestamos a particulares	25.720.097	28.380.150,00	-2.660.053,00	-9,37%
Total deudores	194.973.858,00	191.607.434,00	4.698.614,00	1,76%
Mercancías no fabricadas por la empresa				
Materiales para la construcción	523.870.031	1.037.629.938,21	-513.759.907,06	-49,51%
Total mercancías no fabricadas por la empresa	523.870.031	1.037.629.938,21	-513.759.907,06	-49,51%
Total Activo Corriente	752.083.340,22	1.309.186.670,17	-557.103.329,95	-42,55%
Activo no Corriente				
Cuentas por cobrar a accionistas	244.198.005	234.260.563,40	9.937.441,60	4,24%
Total cuentas por cobrar	244.198.005	234.260.563,40	9.937.441,60	4,24%
Propiedad, planta y equipo				
Construcciones y edificaciones	220.415.453	220.415.453,00	0,00	0,00%
Maquinaria y equipo	7.835.000	7.835.000,00	0,00	0,00%
Muebles y equipo de oficina	1.136.000	1.136.000,00	0,00	0,00%
Equipo computación y comunicación	6.325.429	0,00	6.325.429,00	0,00%
Flota y equipo de transporte	24.017.730	24.017.730,00	0,00	0,00%
Total Propiedad planta y equipo	259.729.612	253.404.183,00	6.325.429,00	2,50%
Total Activo no Corriente	503.927.617	487.664.746	16.262.871	3,33%
Total Activo	1.256.010.957,22	1.796.851.416,57	-540.840.459,35	-30,10%
Pasivo				
Pasivo Corriente				
Obligaciones financieras	47.500.000	105.000.000,00	-57.500.000,00	-54,76%
Proveedores	380.107.965	521.290.440,11	-141.182.474,90	-27,08%
Costos y gastos por pagar	2.376.494	2.785.994,00	-409.500,00	-14,70%
Obligaciones tributarias por pagar	56.002.750	28.187.380,12	27.815.369,88	98,68%
Obligaciones laborales	19.370.843	14.133.689,00	5.237.154,00	37,05%
Anticipos y avances recibidos	27.391.210	4.689.992,00	22.701.218,00	484,04%
Total Pasivo	532.749.262	676.087.495,23	-163.856.972,41	-21,20%
Total Pasivo Corriente	532.749.262	676.087.495,23	-163.856.972,41	-21,20%
Pasivo no corriente				
Cuentas corrientes comerciales				
Obligaciones Financieras	0	0	0	
Cuentas por pagar a accionistas	417.293.236	10.719.880,99	406.573.354,96	3792,70%
Total cuentas corrientes comerciales	417.293.236	10.719.880,99	406.573.354,96	3792,70%
Total Pasivo	950.042.498	686.807.376	242.716.383	38,33%
Patrimonio				
Capital suscrito y pagado	50.000.000	50.000.000	0	0,00%
Resultados del ejercicio	103.830,41	103.830,41	0	0,00%
Resultados de ejercicios anteriores	488.521.077	384.690.665,78	103.830.410,91	26,99%
Total Patrimonio	538.624.907	434.794.496,19	103.830.410,91	23,88%
Total Pasivo y Patrimonio	1.488.667.405	1.121.601.872	346.546.793	32,73%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 11. Análisis vertical (participación) Balance general 2020-2016 (Activos) Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS										
Nit. 900.421.963-9										
Análisis Vertical (Participación) Balance General: año 2020, 2019, 2018, 2017 y 2016 Cifras expresadas en pesos (\$) Col										
Descripcion	2020	Parti (%)	2019	Parti (%)	2018	Parti (%)	2017	Parti (%)	2016	Parti (%)
Activo Corriente										
Efectivo y su equivalente										
Caja	10.035.339	496798,96%	19.035.339	1,19%	25.984.028	1,29%	25.129.970	2,00%	23.143.137,00	1,29%
Bancos cuentas corrientes	5.750.414,19	0,42%	0	0,00%	11.331.492	0,56%	5.750.414,19	0,46%	24.399.587	1,36%
Bancos cuentas de ahorro	16.812.997	1,24%	8.324.192	0,52%	16.812.997	0,83%	2.359.066,88	0,19%	32.406.573,900	1,80%
Total efectivo y su equivalente	32.598.750,17	2,40%	27.359.530	1,71%	54.128.517	2,68%	33.239.451	2,65%	79.949.297,96	4,45%
Deudores										
Clientes nacionales	183.530.070,00	13,49%	350.739.583	21,95%	108.685.141	5,39%	151.863.968,00	12,09%	152.530.063,00	8,49%
Anticipo proveedores	0,00	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2.743.200,00	0,22%	0,00	0,00%
Anticipos de impuestos	54.992.943	4,04%	114.460.631	7,16%	53.882.943	2,67%	4.810.000,00	0,38%	3.412.700,00	0,19%
Prestamos a trabajadores	18.384.550,00	1,35%	16.848.227	1,05%	12.608.841	0,63%	9.836.593	0,78%	7.284.521,00	0,41%
Prestamos a particulares	25.820.090	1,90%	0	0,00%	30.435.470	1,51%	25.720.097	2,05%	28.380.150,00	1,58%
Total deudores	282.727.652,56	20,78%	482.048.440	30,17%	205.612.395	10,19%	194.973.858,00	15,52%	191.607.434,00	10,66%
Mercancias no fabricadas por la empr										
Materiales para la construccion	533.870.031	39,23%	621.973.986	38,93%	1.352.428.998	67,04%	523.870.031	41,71%	1.037.629.938,21	57,75%
Total mcias no feadas por la empresa	533.870.031	39,23%	621.973.986	38,93%	1.352.428.998	67,04%	523.870.031	41,71%	1.037.629.938,21	57,75%
Total Activo Corriente	849.196.433,73	62,40%	1.131.381.958	70,81%	1.612.169.909	79,91%	752.083.340,22	59,88%	1.309.186.670,17	72,86%
Activo no Corriente										
Cuentas por cobrar a accionistas	224.260.563,00	16,48%	180.341.468	11,29%	119.149.830	5,91%	244.198.005	19,44%	234.260.563,40	13,04%
Total cuentas por cobrar	224.260.563,00	16,48%	180.341.468	11,29%	119.149.830	5,91%	244.198.005	19,44%	234.260.563,40	13,04%
Propiedad, planta y equipo										
Construcciones y edificaciones	220.415.453,00	16,20%	220.415.453	13,80%	220.415.453	10,93%	220.415.453	17,55%	220.415.453,00	12,27%
Maquinaria y equipo	7.835.000,00	0,58%	7.835.000	0,49%	7.835.000	0,39%	7.835.000	0,62%	7.835.000,00	0,44%
Muebles y equipo de oficina	2.707.429,00	0,20%	1.707.429	0,11%	1.707.429	0,08%	1.136.000	0,09%	1.136.000,00	0,06%
Equipo computacion y comunicacion	7.680.000	0,56%	7.384.000	0,46%	7.384.000	0,37%	6.325.429	0,50%	0,00	0,00%
Flota y equipo de transporte	48.717.730,00	3,58%	48.717.730	3,05%	48.717.730	2,41%	24.017.730	1,91%	24.017.730,00	1,34%
Total Propiedad planta y equipo	287.355.612,00	21,12%	286.059.612	17,90%	286.059.612	14,18%	259.729.612	20,68%	253.404.183,00	14,10%
Total Activo no Corriente	511.616.175,00	37,60%	466.401.080	29,19%	405.209.442	20,09%	503.927.617	40,12%	487.664.746	27,14%
Total Activo	1.360.812.608,73	100,00%	1.597.783.038	100,00%	2.017.379.351	100,00%	1.256.010.957,22	100,00%	1.796.851.416,57	100,00%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 12. Análisis vertical (participación) Balance general 2020– 2016 (Pasivo y Patrimonio) Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS										
Análisis Vertical (Participación) Balance General: año 2020, 2019, 2018, 2017 y 2016 Cifras expresadas en pesos (\$) Col										
Pasivo	2020	Parti (%)	2019	Parti (%)	2018	Parti (%)	2017	Parti (%)	2016	Parti (%)
<u>Pasivo Corriente</u>										
Obligaciones financieras	103.500.000,00	7,61%	5.874.423	0,37%	17.500.000	0,87%	47.500.000	3,78%	105.000.000,00	5,84%
Proveedores	664.850.050,00	48,86%	642.720.050	40,23%	501.086.916	24,84%	380.107.965	30,26%	521.290.440,11	29,01%
Costos y gastos por pagar	35.650.000,00	2,62%	31.515.000	1,97%	4.510.000	0,22%	2.376.494	0,19%	2.785.994,00	0,16%
Obligaciones tributarias por pagar	56.002.749,63	4,12%	42.216.144	2,64%	27.975.865	1,39%	56.002.750	4,46%	28.187.380,12	1,57%
Obligaciones laborales	65.280.590,00	4,80%	59.181.592	3,70%	36.411.671	1,80%	19.370.843	1,54%	14.133.689,00	0,79%
Anticipos y avances recibidos	64.587.400,00	4,75%	79.577.341	4,98%	35.790.155	1,77%	27.391.210	2,18%	4.689.992,00	0,26%
Total Pasivo	989.870.789,63	72,74%	861.084.551	53,89%	623.274.607	30,90%	532.749.262	42,42%	676.087.495,23	37,63%
Total Pasivo Corriente	989.870.789,63	72,74%	861.084.551	53,89%	623.274.607	30,90%	532.749.262	42,42%	676.087.495,23	37,63%
<u>Pasivo no corriente</u>										
<u>Cuentas corrientes comerciales</u>										
Obligaciones Financieras	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Cuentas por pagar a accionistas	10.750.880,00	0,79%	134.214.612	8,40%	924.888.218	45,85%	417.293.236	33,22%	10.719.880,99	0,60%
Total cuentas corrientes comerciales	10.750.880,00	0,79%	134.214.612	8,40%	924.888.218	45,85%	417.293.236	33,22%	10.719.880,99	0,60%
Total Pasivo No Corriente	1.000.621.670	73,53%	995.299.163	62,29%	1.548.162.826	76,74%	950.042.498	75,64%	686.807.376	38,22%
<u>Patrimonio</u>										
Capital suscrito y pagado	50.000.000,00	3,67%	50.000.000	3,13%	50.000.000	2,48%	50.000.000	3,98%	50.000.000	2,78%
Resultados del ejercicio	122.299.848,80	8,99%	133.399.849	8,35%	195.830.054	9,71%	103.830,41	0,01%	103830,41	0,01%
Resultados de ejercicios anteriores	384690665,78	28,27%	419.084.026	26,23%	223.386.471	11,07%	488.521.077	38,89%	384690665,78	21,41%
Total Patrimonio	556.990.514,58	40,93%	602.483.874	37,71%	469.216.526	23,26%	538.624.907	42,88%	434.794.496,19	24,20%
Total Pasivo y Patrimonio	1.557.612.184	114,46%	1.597.783.038	100,00%	2.017.379.351	100,00%	1.488.667.405	118,52%	1.121.601.872	62,42%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 13. Estado de resultados periodos 2020- 2016 Hierros y Laminas la 20 SAS

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS					
Nit. 900.421.963-9					
<i>Estado de Resultados Integrales Periodos: 2016-2020 Ciras expresadas en pesos (\$) Col</i>					
Descripcion	2020	2019	2018	2017	2016
<u>Ingresos Ordinarios</u>					
Articulos de ferreteria	3.740.237.945,00	4.750.577.756,00	3.939.237.945,00	3.331.433.253,00	3.319.605.107,00
Devol y dtos en ventas	(74.267.683,00)	(146.679.954,00)	(74.267.683,00)	56.719.732,00	48.818.492
Intereses	291.500,91	45.661,82	291.500,91	191.500,00	85.500,00
Descuento pronto pago	2.427.705,14	0,00	2.427.705,14	1300000,00	1650000,00
Reintegro costos y gasto - eps	1.299.265,72	1.237.386,00	1.299.265,72	1.227.500,00	1.050.500,00
<u>Total ingresos</u>	3.669.988.733,77	4.605.180.849,82	3.868.988.733,77	3.390.871.985,00	3.371.209.599,00
<u>Costo de venta</u>					
Costo venta material construccion	3.020.228.468,06	3.823.565.043,02	3.095.228.468,06	2.717.062.138,57	2.728.843.997,96
<u>Total costo de venta</u>	3.020.228.468,06	3.823.565.043,02	3.095.228.468,06	2.717.062.138,57	2.728.843.997,96
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	649.760.266	781.615.806,80	773.760.265,71	673.809.846	642.365.601
<u>Menos: Gastos operacionales</u>					
De administracion	145.907.333,00	158.907.283,09	161.036.261,15	111.886.964,00	90.600.650,00
De ventas	314.966.285,00	471.216.065,00	399.952.851,00	313.966.285,00	319.448.920,00
Otros gastos	10.092.609,91	18.092.609,91	16.941.099,45	15.750.000,00	12.550.000,00
<u>Total gastos operacionales</u>	470.966.227,91	648.215.958,00	577.930.211,60	441.603.249,00	422.599.570,00
<u>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</u>	178.794.037,80	133.399.848,80	195.830.054,11	232.206.597,43	219.766.031,04
Impuesto sobre la renta	38.115.000,00	44.021.950,10	64.623.917,86	35.112.000,00	0,00
<u>Utilidad (Perdida) operacional despues d</u>	140.679.037,80	89.377.898,70	131.206.136,25	197.094.597,43	219.766.031,04

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 14. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2020 – 2019

HIERROS Y LÁMINAS LA 20 SAS			
Nit. 900.421.963-9			
<i>Analisis Horizontal Estado de Resultados: 2020-2019 Cifras expresadas en pesos (\$) Col</i>			
Descripcion	2020	2019	Var. Rel %
<u>Ingresos Ordinarios</u>			
Articulos de ferreteria	3.740.237.945,00	4.750.577.756,00	-21,27%
Devol y dtos en ventas	(74.267.683,00)	(146.679.954,00)	-49,37%
Intereses	291.500,91	45.661,82	538,39%
Descuento pronto pago	2.427.705,14	0,00	0,00%
Reintegro costos y gasto - eps	1.299.265,72	1.237.386,00	5,00%
<u>Total ingresos</u>	3.669.988.733,77	4.605.180.849,82	-20,31%
<u>Costo de venta</u>			
Costo venta material construccion	3.020.228.468,06	3.823.565.043,02	-21,01%
<u>Total costo de venta</u>	3.020.228.468,06	3.823.565.043,02	-21,01%
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	649.760.266	781.615.806,80	-16,87%
<u>Menos: Gastos operacionales</u>			
De administracion	145.907.333,00	158.907.283,09	-8,18%
De ventas	314.966.285,00	471.216.065,00	-33,16%
Otros gastos	10.092.609,91	18.092.609,91	-44,22%
<u>Total gastos operacionales</u>	470.966.227,91	648.215.958,00	-27,34%
<u>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</u>	178.794.037,80	133.399.848,80	34,03%
Impuesto sobre la renta	38.115.000,00	44.021.950,10	-13,42%
<u>Utilidad (Perdida) operacional despues de</u>	140.679.037,80	89.377.898,70	57,40%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 15. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2019-2018

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS			
Nit. 900.421.963-9			
<i>Analisis Horizontal Estado de Resultados: 2019-2018 Ciras expresadas en pesos (\$) Col</i>			
Descripcion	2019	2018	Var. Rel %
<u>Ingresos Ordinarios</u>			
Articulos de ferreteria	4.750.577.756,00	3.939.237.945,00	20,60%
Devol y dtos en ventas	(146.679.954,00)	(74.267.683,00)	97,50%
Intereses	45.661,82	291.500,91	-84,34%
Descuento pronto pago	0,00	2.427.705,14	-100,00%
Reintegro costos y gasto - eps	1.237.386,00	1.299.265,72	-4,76%
<u>Total ingresos</u>	4.605.180.849,82	3.868.988.733,77	19,03%
<u>Costo de venta</u>			
Costo venta material construccion	3.823.565.043,02	3.095.228.468,06	23,53%
<u>Total costo de venta</u>	3.823.565.043,02	3.095.228.468,06	23,53%
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	781.615.806,80	773.760.265,71	1,02%
<u>Menos: Gastos operacionales</u>			
De administracion	158.907.283,09	161.036.261,15	-1,32%
De ventas	471.216.065,00	399.952.851,00	17,82%
Otros gastos	18.092.609,91	16.941.099,45	6,80%
<u>Total gastos operacionales</u>	648.215.958,00	577.930.211,60	12,16%
<u>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</u>	133.399.848,80	195.830.054,11	-31,88%
Impuesto sobre la renta	44.021.950,10	64.623.917,86	-31,88%
<u>Utilidad (Perdida) operacional despues de</u>	89.377.898,70	131.206.136,25	-31,88%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 16. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2018-2017

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS			
Nit. 900.421.963-9			
<i>Analisis Horizontal Estado de Resultados: 2018-2017 Ciras expresadas en pesos (\$) Col</i>			
Descripcion	2018	2017	Var. Rel %
<u>Ingresos Ordinarios</u>			
Articulos de ferreteria	3.939.237.945,00	3.331.433.253,00	18,24%
Devol y dtos en ventas	(74.267.683,00)	56.719.732,00	-230,94%
Intereses	291.500,91	191.500,00	52,22%
Descuento pronto pago	2.427.705,14	1300000,00	86,75%
Reintegro costos y gasto - eps	1.299.265,72	1.227.500,00	5,85%
<u>Total ingresos</u>	3.868.988.733,77	3.390.871.985,00	14,10%
<u>Costo de venta</u>			
Costo venta material construccion	3.095.228.468,06	2.717.062.138,57	13,92%
<u>Total costo de venta</u>	3.095.228.468,06	2.717.062.138,57	13,92%
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	773.760.265,71	673.809.846	14,83%
<u>Menos: Gastos operacionales</u>			
De administracion	161.036.261,15	111.886.964,00	43,93%
De ventas	399.952.851,00	313.966.285,00	27,39%
Otros gastos	16.941.099,45	15.750.000,00	7,56%
<u>Total gastos operacionales</u>	577.930.211,60	441.603.249,00	30,87%
<u>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</u>	195.830.054,11	232.206.597,43	-15,67%
Impuesto sobre la renta	64.623.917,86	35.112.000,00	84,05%
<u>Utilidad (Perdida) operacional despues de</u>	131.206.136,25	197.094.597,43	-33,43%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 17. Análisis Horizontal (variación) Estado de resultados periodo 2017-2016

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS			
Nit. 900.421.963-9			
<i>Analisis Horizontal Estado de Resultados: 2017-2016 Ciras expresadas en pesos (\$) Col</i>			
Descripcion	2017	2016	Var. Rel %
<u>Ingresos Ordinarios</u>			
Articulos de ferreteria	3.331.433.253,00	3.319.605.107,00	0,36%
Devol y dtos en ventas	56.719.732,00	48.818.492	13,93%
Intereses	191.500,00	85.500,00	55,35%
Descuento pronto pago	1300000,00	1650000,00	-26,92%
Reintegro costos y gasto - eps	1.227.500,00	1.050.500,00	14,42%
<u>Total ingresos</u>	3.390.871.985,00	3.371.209.599,00	0,58%
<u>Costo de venta</u>			
Costo venta material construccion	2.717.062.138,57	2.728.843.997,96	-0,43%
<u>Total costo de venta</u>	2.717.062.138,57	2.728.843.997,96	-0,43%
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	673.809.846	642.365.601	4,67%
<u>Menos: Gastos operacionales</u>			
De administracion	111.886.964,00	90.600.650,00	19,02%
De ventas	313.966.285,00	319.448.920,00	-1,75%
Otros gastos	15.750.000,00	12.550.000,00	20,32%
<u>Total gastos operacionales</u>	441.603.249,00	422.599.570,00	4,30%
<u>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</u>	232.206.597,43	219.766.031,04	5,36%
Impuesto sobre la renta	35.112.000,00	0,00	100,00%
<u>Utilidad (Perdida) operacional despues de</u>	197.094.597,43	219.766.031,04	-11,50%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 18. Análisis vertical (participación) estado de resultados periodos 2016 – 2020

HIERROS Y LAMINAS LA 20 SAS										
Nit. 900.421.963-9										
<i>Análisis Vertical Estado de Resultados Integrales Periodos: 2016-2020 Ciras expresadas en pesos (\$) Col</i>										
Descripcion	2020	Parti (%)	2019	Parti (%)	2018	Parti (%)	2017	Parti (%)	2016	Parti (%)
<u>Ingresos Ordinarios</u>										
Articulos de ferreteria	3.740.237.945,00	100,00%	4.750.577.756,00	100,00%	3.939.237.945,00	100,00%	3.331.433.253,00	100,00%	3.319.605.107,00	100,00%
Devol y dtos en ventas	(74.267.683,00)	-1,99%	(146.679.954,00)	-3,09%	(74.267.683,00)	-1,89%	56.719.732,00	1,70%	48.818.492	1,47%
Intereses	291.500,91	0,01%	45.661,82	0,00%	291.500,91	0,01%	191.500,00	0,01%	85.500,00	0,00%
Descuento pronto pago	2.427.705,14	0,06%	0,00	0,00%	2.427.705,14	0,06%	1300000,00	0,04%	1650000,00	0,05%
Reintegro costos y gasto - eps	1.299.265,72	0,03%	1.237.386,00	0,03%	1.299.265,72	0,03%	1.227.500,00	0,04%	1.050.500,00	0,03%
Total ingresos	3.669.988.733,77	98,12%	4.605.180.849,82	96,94%	3.868.988.733,77	98,22%	3.390.871.985,00	101,78%	3.371.209.599,00	101,55%
<u>Costo de venta</u>										0,00%
Costo venta material construccion	3.020.228.468,06	80,75%	3.823.565.043,02	80,49%	3.095.228.468,06	78,57%	2.717.062.138,57	81,56%	2.728.843.997,96	82,20%
Total costo de venta	3.020.228.468,06	80,75%	3.823.565.043,02	80,49%	3.095.228.468,06	78,57%	2.717.062.138,57	81,56%	2.728.843.997,96	82,20%
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	649.760.266	17,37%	781.615.806,80	16,45%	773.760.265,71	19,64%	673.809.846	20,23%	642.365.601	19,35%
<u>Menos: Gastos operacionales</u>										0,00%
De administracion	145.907.333,00	3,90%	158.907.283,09	3,35%	161.036.261,15	4,09%	111.886.964,00	3,36%	90.600.650,00	2,73%
De ventas	314.966.285,00	8,42%	471.216.065,00	9,92%	399.952.851,00	10,15%	313.966.285,00	9,42%	319.448.920,00	9,62%
Otros gastos	10.092.609,91	0,27%	18.092.609,91	0,38%	16.941.099,45	0,43%	15.750.000,00	0,47%	12.550.000,00	0,38%
Total gastos operacionales	470.966.227,91	12,59%	648.215.958,00	13,64%	577.930.211,60	14,67%	441.603.249,00	13,26%	422.599.570,00	12,73%
<u>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</u>	178.794.037,80	4,78%	133.399.848,80	2,81%	195.830.054,11	4,97%	232.206.597,43	6,97%	219.766.031,04	6,62%
Impuesto sobre la renta	38.115.000,00	1,02%	44.021.950,10	0,93%	64.623.917,86	1,64%	35.112.000,00	1,05%	0,00	0,00%
<u>Utilidad (Perdida) operacional despues de</u>	140.679.037,80	3,76%	89.377.898,70	1,88%	131.206.136,25	3,33%	197.094.597,43	5,92%	219.766.031,04	6,62%

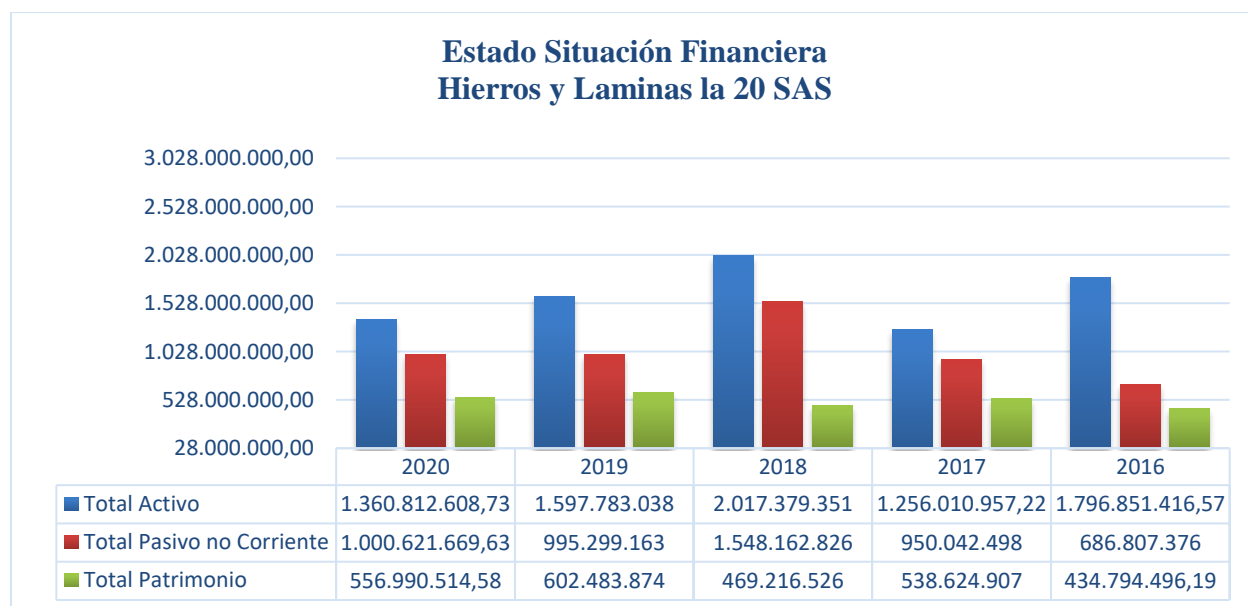
Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

6.3.2. Análisis de Estados Financieros de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

Como se puede observar en el estado de la situación financiera de la empresa Hierros y láminas la 20 SAS, figuras 5 y 6, se relacionan los cambios ocurridos durante los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020. El comportamiento de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa no han tenido un comportamiento estable, pues en cada año se ha presentado una variación, de aumento o de disminución con respecto a los años anteriores; siendo el mejor año para la empresa el 2018, debido a que, en este, obtuvo un alto porcentaje de activos y patrimonio.

Figura 19. Comparativo estado situación financiera de la empresa

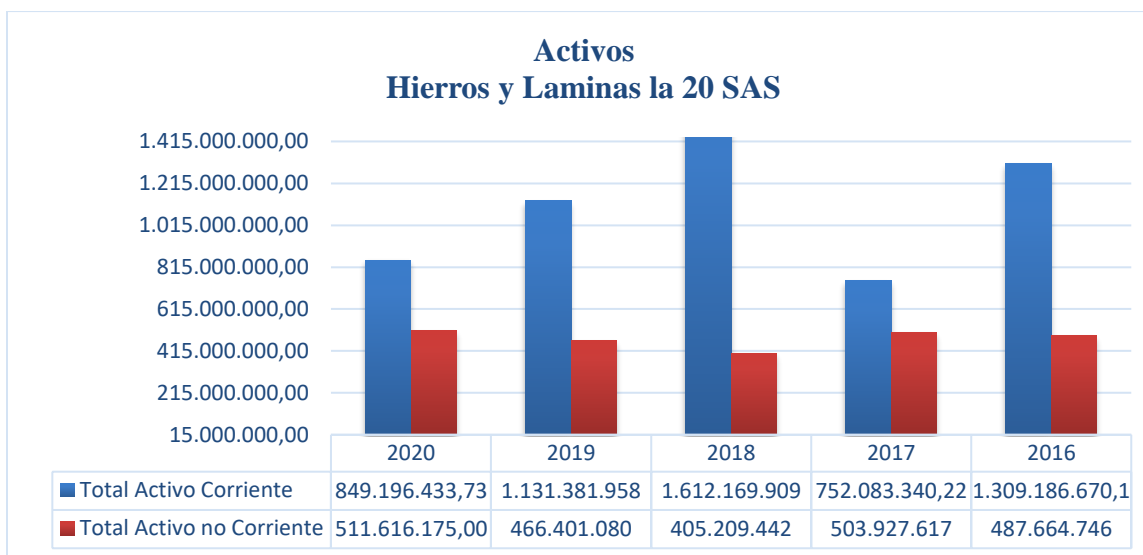


Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Durante el 2018 y 2019, se observa un crecimiento en activos y patrimonio, conforme han avanzado los años, se evidencia una variación en los pasivos de la compañía, principalmente en los años 2018 y 2020 con un crecimiento respectivamente, si se compara el año 2016, a diferencia el patrimonio ha aumentado considerablemente.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 20. Comparación activos de la empresa



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Con respecto a los activos de la empresa, como se muestra en la Figura 20, se evidencia que los activos corrientes, durante todos los años son mayores a los activos no corrientes. Con lo anterior, se puede decir que la compañía tiene buena liquidez.

Figura 21. Comparación pasivos de la empresa



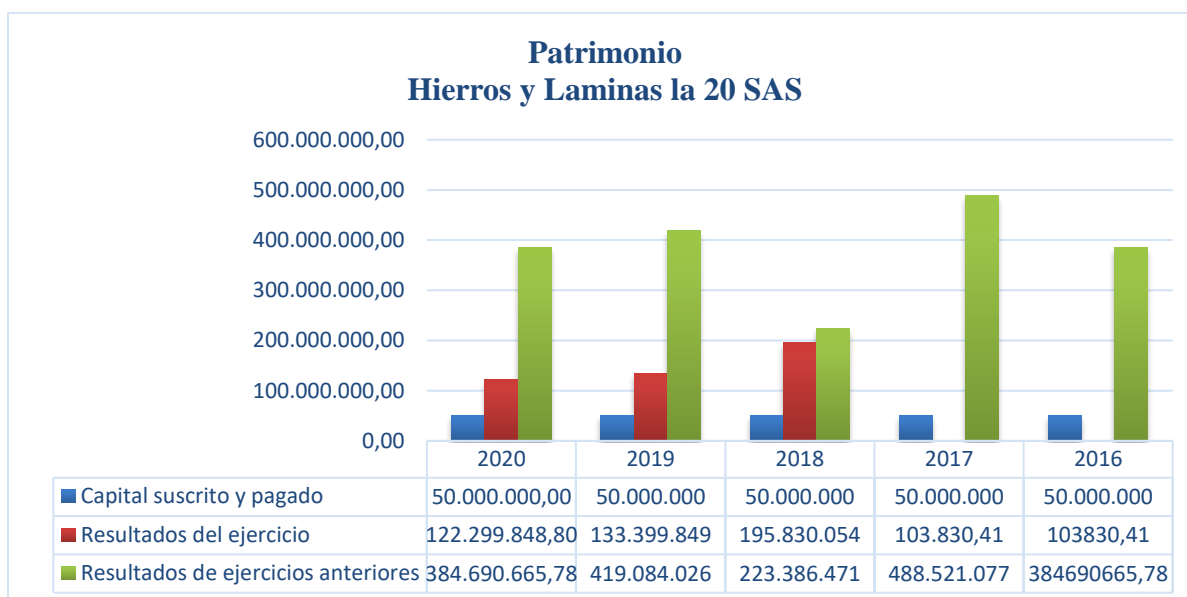
Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

En el comparativo de pasivos, Figura 21, se observa que la empresa no posee pasivos no corrientes, es decir, todos los pasivos que tiene, deben ser cancelados a corto plazo (igual o inferior a un año). Es necesario que este tipo de pasivos sean gestionados de manera adecuada, ya que, de lo contrario, se podría comprometer el flujo de caja de la empresa.

Todos los años evaluados, excepto el 2020, cuentan con un valor de pasivos corrientes inferiores a los activos corrientes, lo que demuestra su buena liquidez, lo cual tiene un efecto bueno en sus operaciones y que su capital de trabajo es positivo.

Figura 22. *Composición patrimonio de la empresa*



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Con respecto a las cuentas de patrimonio de la empresa, se evidencia que desde el 2016 al 2020, la empresa generó utilidades, y estas tienen tendencia a aumentar, excepto en el año 2017, donde se aprecia una constancia respecto al año 2016.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

6.3.3. Análisis Vertical y Horizontal de la Empresa

El análisis vertical según Rodríguez et al., citados por (Merchán Sanchez, 2017) “se emplea para analizar Estados Financieros como el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, se hace referencia a la información financiera de un solo periodo contable y pone al descubierto las influencias de una partida en otra” (p.78).

En la Tabla 5, se evidencia que todos los años del período 2016- 2020, excepto el año 2017, presenta un desequilibrio entre los activos corrientes y los no corrientes durante cada año, además, el activo Construcciones y edificaciones es el valor más relevante como se puede ver en la Figura 5, y los activos corrientes se encuentran por encima del 50%, es decir que se cuenta con flujo disponible de dinero.

Tabla 5. Análisis Vertical -Comparativo de Activos de la Empresa

<i>Estado Situación Financiera</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
<i>Total Activo Corriente</i>	62,40%	70,81%	79,91%	59,88%	72,86%
<i>Total Activo no Corriente</i>	37,60%	29,19%	20,09%	40,12%	27,14%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Tabla 6. Análisis vertical de pasivos y patrimonio de la empresa

<i>Estado Situación Financiera</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
<i>Total Pasivo Corriente</i>	72,74%	53,89%	30,90%	42,42%	37,63%
<i>Total Pasivo No Corriente</i>	73,53%	62,29%	76,74%	75,64%	38,22%
<i>Total Patrimonio</i>	40,93%	37,71%	23,26%	42,88%	24,20%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

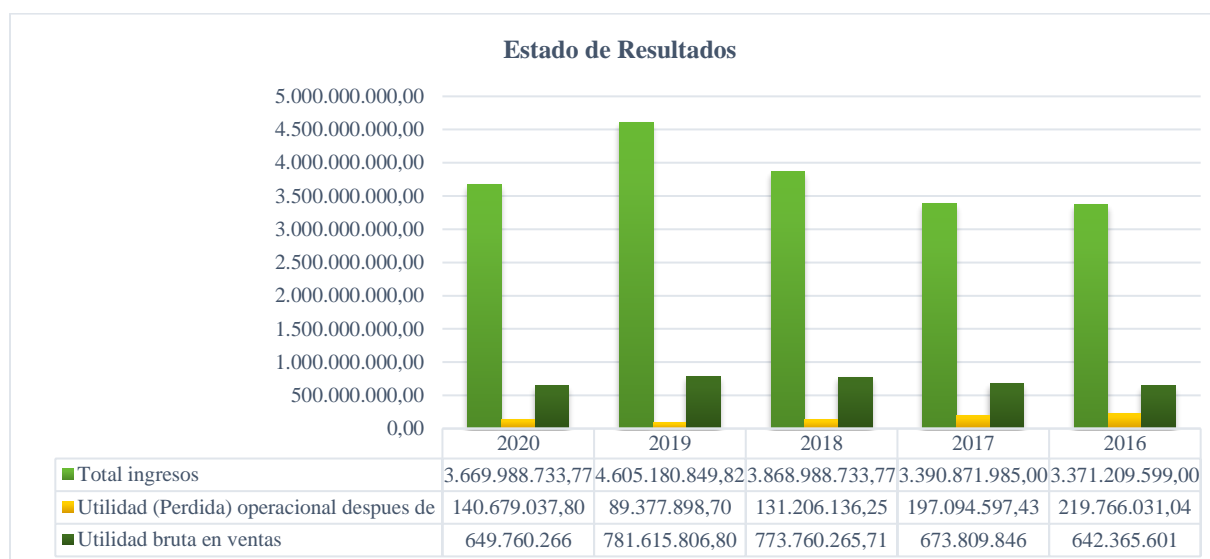
En el Análisis vertical de pasivos y patrimonio de la empresa (Tabla 6), la empresa presenta un crecimiento en deudas cada año de acuerdo a los periodos estudiados. El pasivo más representativo en este sentido son las cuentas por pagar, la cual ha presentado variaciones, con un incremento en el 2018, pero una disminución notable en los años 2016 y 2020 (Figura 6).

Comparando los pasivos con el patrimonio, se observa que la financiación se basa en los pasivos corrientes, y se cuenta con una financiación a largo plazo, por lo que hay liquidez que generan este tipo de pasivos.

6.3.4. Análisis de Estados de Resultados de la Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

Con respecto a las ventas de la empresa, se observan crecimientos considerables en todos los periodos en estudio, para el año 2020 se evidencia una baja en este aspecto. Como se muestra en la Figura 23, las utilidades fueron bajas para el año 2020 con respecto al año 2019, y se nota un crecimiento en el año 2018 y 2019.

Figura 23. Estado de resultados de la empresa



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 7. Análisis vertical del Estado de Resultados

<i>Estado de Resultado</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
<i>Ingresos operacionales</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
<i>Costo de Ventas</i>	<i>80,75%</i>	<i>80,49%</i>	<i>78,57%</i>	<i>81,56%</i>	<i>82,20%</i>
<i>Total gastos operacionales</i>	<i>12,59%</i>	<i>13,64%</i>	<i>14,67%</i>	<i>13,26%</i>	<i>12,73%</i>
<i>Utilidad (Perdida) ope antes de imptos</i>	<i>4,78%</i>	<i>2,81%</i>	<i>4,97%</i>	<i>6,97%</i>	<i>6,62%</i>
<i>Utilidad (Perdida) operacional después de</i>	<i>3,76%</i>	<i>1,88%</i>	<i>3,33%</i>	<i>5,92%</i>	<i>6,62%</i>

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

En el análisis vertical, no se evidencia una regularidad en los estados de resultados comparando cada año. Con respecto a la utilidad neta de la empresa es difícil establecer un promedio, debido a la irregularidad en los datos, porque se tienen valores desde un 6,62%, en 2016, hasta 1,88%, en 2019, esta última es la utilidad más baja en el periodo analizado. También, se evidencia que ninguno de los años los gastos de operación sobrepasan los ingresos.

6.3.5. Análisis horizontal del Estado de Resultados

En el análisis horizontal, las ventas, que son el 100% de los ingresos operacionales, han tenido un escalonamiento positivo durante los periodos del 2016 al 2020. En los años 2017 y 2016 tuvo una utilidad bruta con una variación de 4,67%, en el periodo 2018 y 2017 con una variación relativa de 14,83%, en los años 2019 y 2018 con una variación de 1,02%. Solo tuvo reducciones para el periodo de 2020 y 2019 tuvo una utilidad bruta con una variación de -16,87%, lo cual se debe al confinamiento por la pandemia del Covid-19 a nivel mundial. Sin embargo, con esta variación se puede deducir que la empresa Hierros y laminas la 20 SAS, ha

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot
 aumentado las ventas en el periodo estudiado del año 2016 al 2020.

Tabla 8. *Análisis horizontal del Estado de Resultados Periodo 2020-2019*

Descripción	2020	2019	Var. Rel %
Ingresos Ordinarios			
Total, ingresos	3.669.988.733,77	4.605.180.849,82	-20,31%
Costo de venta			
Costo venta material construcción	3.020.228.468,06	3.823.565.043,02	-21,01%
Total, costo de venta	3.020.228.468,06	3.823.565.043,02	-21,01%
Utilidad bruta en ventas	649.760.266	781.615.806,80	-16,87%

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

En el análisis horizontal de resultados del periodo del año 2020- 2019, se evidencia que el total de ingresos tiene una variación relativa de -20,31%, en el año 2020 \$3.669.988.733,77 y para el año 2019 fue de \$4.605.180.849,82, el Total costo de venta tuvo una variación relativa de -21,01%, y una Utilidad bruta en ventas en el año 2020 \$649.760.266 y para el 2019 \$781.615.806,80 con una variación de -16,87%.

Según los estados de resultados del periodo en estudio 2016 al 2020 se evidencia que el costo de venta de materiales de construcción ha ido incrementándose desde el 2017 y solo tuvo una caída en el año 2020 de -21,01%, lo que demuestra que la empresa hierros y laminas la 20 SAS no tiene problemas de ingresos por ventas.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

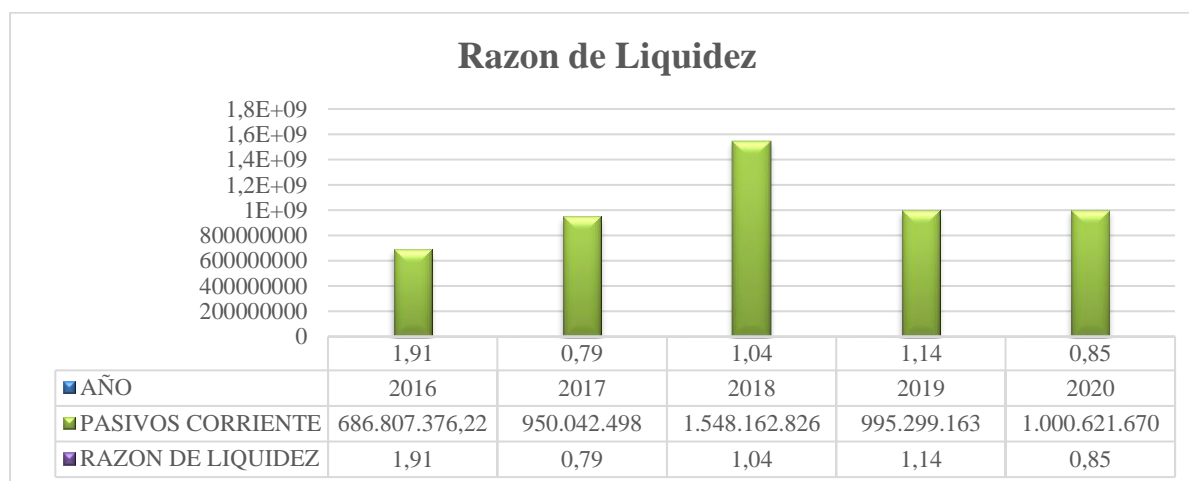
6.3.6. Análisis de indicadores o razones financieras

A continuación, se presenta el análisis de liquidez y la prueba acida de los estados financieros de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS, para conocer la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones.

Tabla 9. Razón de liquidez

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020
ACTIVO CORRIENTE	1.309.186.670,17	752.083.340,22	1.612.169.909	1.131.381.958	849.196.433,73
PASIVOS CORRIENTE	686.807.376,22	950.042.498	1.548.162.826	995.299.163	1.000.621.670
RAZON DE LIQUIDEZ	1,91	0,79	1,04	1,14	0,85

Figura 24. Razón de liquidez Hierros y Láminas la 20 SAS



Se observa que la empresa Hierros y Láminas la 20 S.A.S presenta este indicador de razón de liquidez con valor positivo durante casi todos los años excepto en el 2017 y 2020; su valor más bajo fue en el año 2017 con 0.79 y para el cierre del año 2019 muestra una liquidez de

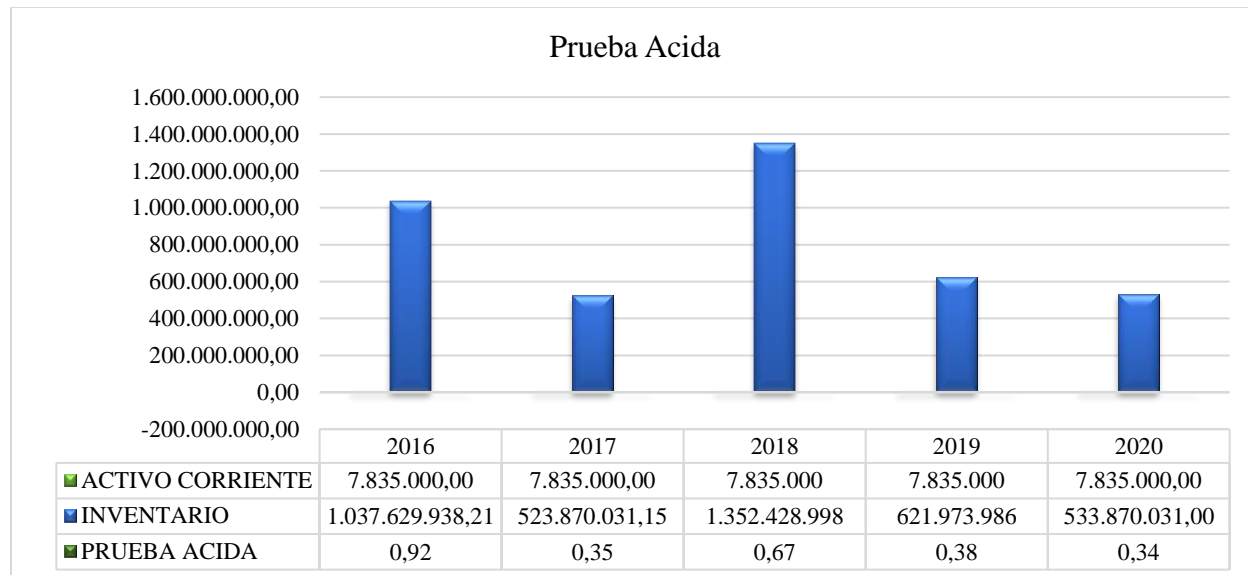
Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

1.14, es decir, que cuenta con los recursos necesarios para cumplir debidamente con sus obligaciones a corto plazo. Esta es una señal positiva para la empresa porque no pone en riesgo el flujo de caja.

Tabla 10. Prueba acida

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020
ACTIVO CORRIENTE	7.835.000,00	7.835.000,00	7.835.000	7.835.000	7.835.000,00
INVENTARIO	1.037.629.938,21	523.870.031,15	1.352.428.998	621.973.986	533.870.031,00
PASIVOS CORRIENTE	1.121.601.872,41	1.488.667.405	2.017.379.351	1.597.783.038	1.557.612.184
PRUEBA ACIDA	0,92	0,35	0,67	0,38	0,34

Figura 25. Prueba acida Hierros y Láminas la 20 SAS



Durante todos los años los valores se encuentran en cifras por debajo de 1, este resultado indica capacidad de pago de la empresa de obligaciones corrientes sin depender de inventarios o patrimonio.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

7. Modelo de Gestión Operativo, Comercial y Financiero de la Empresa

Tomando en consideraciones la estructura de la empresa y en base al diagnóstico macroambiente, microambiente y situación financiera de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS, se propone un modelo de gestión operativo, comercial y financiero para facilitar el crecimiento de la organización.

7.1. Modelo de Gestión Operativo Hierros y Láminas la 20 SAS

Con el objeto de proponer un modelo de gestión operativo es importante reformular la misión, visión, valores y principios, y el organigrama de la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot con una proyección a seis años, para ser tenidos en cuenta al establecer el modelo de gestión. Considerando que la empresa tiene por objeto principal la compra y venta al por mayor y al por menor de toda clase de materiales para la construcción, artículos de ferretería y materiales de río.

7.1.1. Misión y Visión Hierros y Láminas la 20 SAS

Misión: Ser líder en la comercialización de materiales para la construcción y remodelación de infraestructura al 2027, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes más allá de sus expectativas y brindándoles productos de calidad y excelente servicio. Con el objetivo de un crecimiento empresarial sostenible y el desarrollo profesional de los empleados para contribuir al desarrollo económico y social de Girardot y la región.

Visión: Al 2027 ser una empresa líder a nivel local y regional en la comercialización de materiales de construcción y remodelación de infraestructura, basándonos en nuestro compromiso con los valores, la calidad de servicio y ser una empresa socialmente responsable, siendo elegidos por nuestras innovaciones, soluciones, productos y servicios de calidad.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

7.1.2. Valores, Principios y Organigrama Hierros y Láminas la 20 SAS

Hierros y láminas la 20 SAS de Girardot debe adoptar valores y principios empresariales porque son fundamentales para la transparencia de los procesos, la mejora de la comunicación interna y la creación de un clima laboral armonioso. Además, se diseña un organigrama estructural con la finalidad de organizar de mejor manera para simplificar su entendimiento, y mejorar los procesos.

Figura 26. Valores hierros y láminas la 20 SAS



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

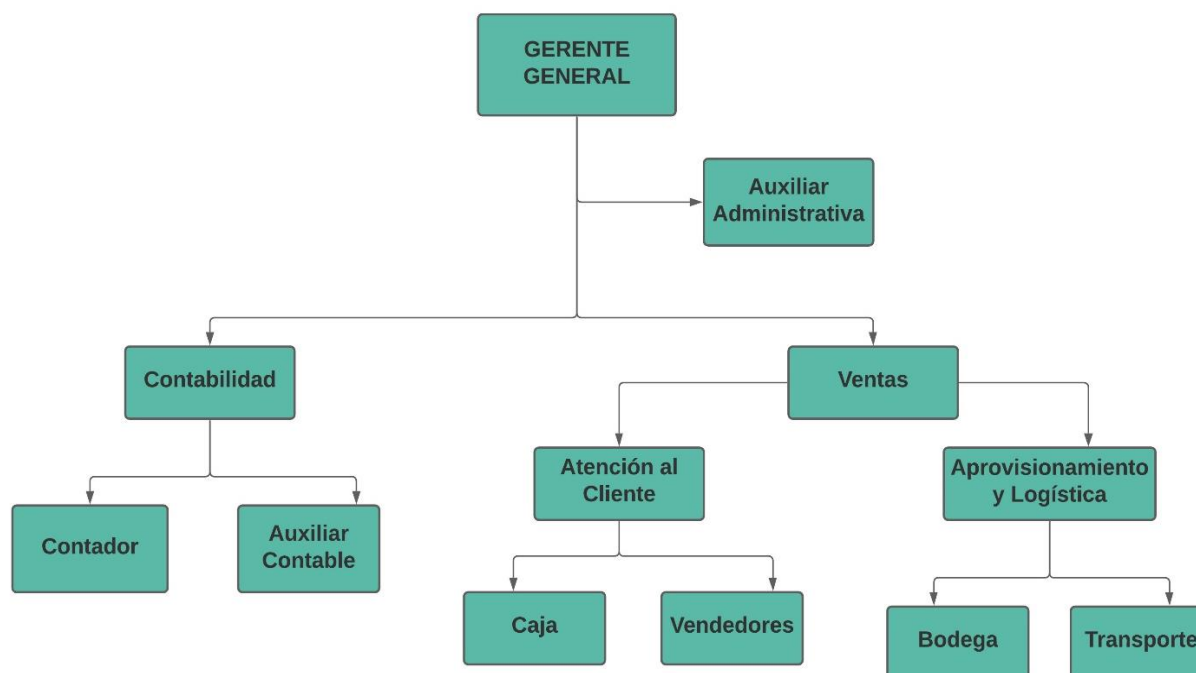
Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 27. Principios Hierros y Láminas la 20 SAS



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Figura 28. Organigrama estructural hierros y láminas la 20 SAS



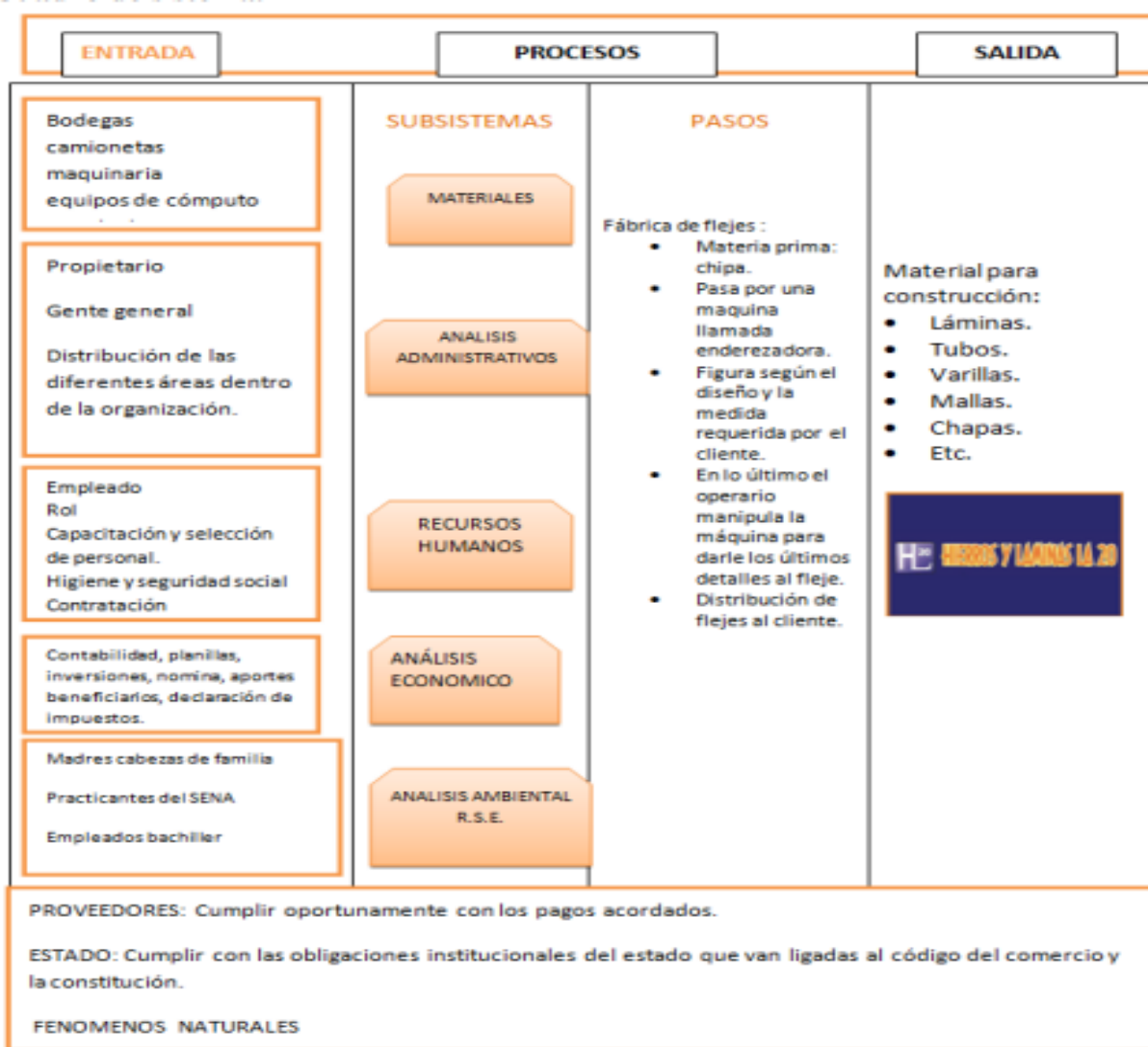
Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

7.1.3. Sistema Operativo y Procesos de la Empresa Hierros y Láminas La 20 SAS

Asimismo, para obtener un enfoque basado en los procesos de la empresa es necesario identificar cuáles son los procesos que forman parte del sistema operativo, es decir los procesos que van a ser parte de la estructura de procesos del sistema, por lo tanto, se muestra a continuación los procesos que actualmente tiene la empresa Hierros y Láminas La 20 SAS.

Figura 29. Sistema Operativo Hierros y Láminas La 20 SAS

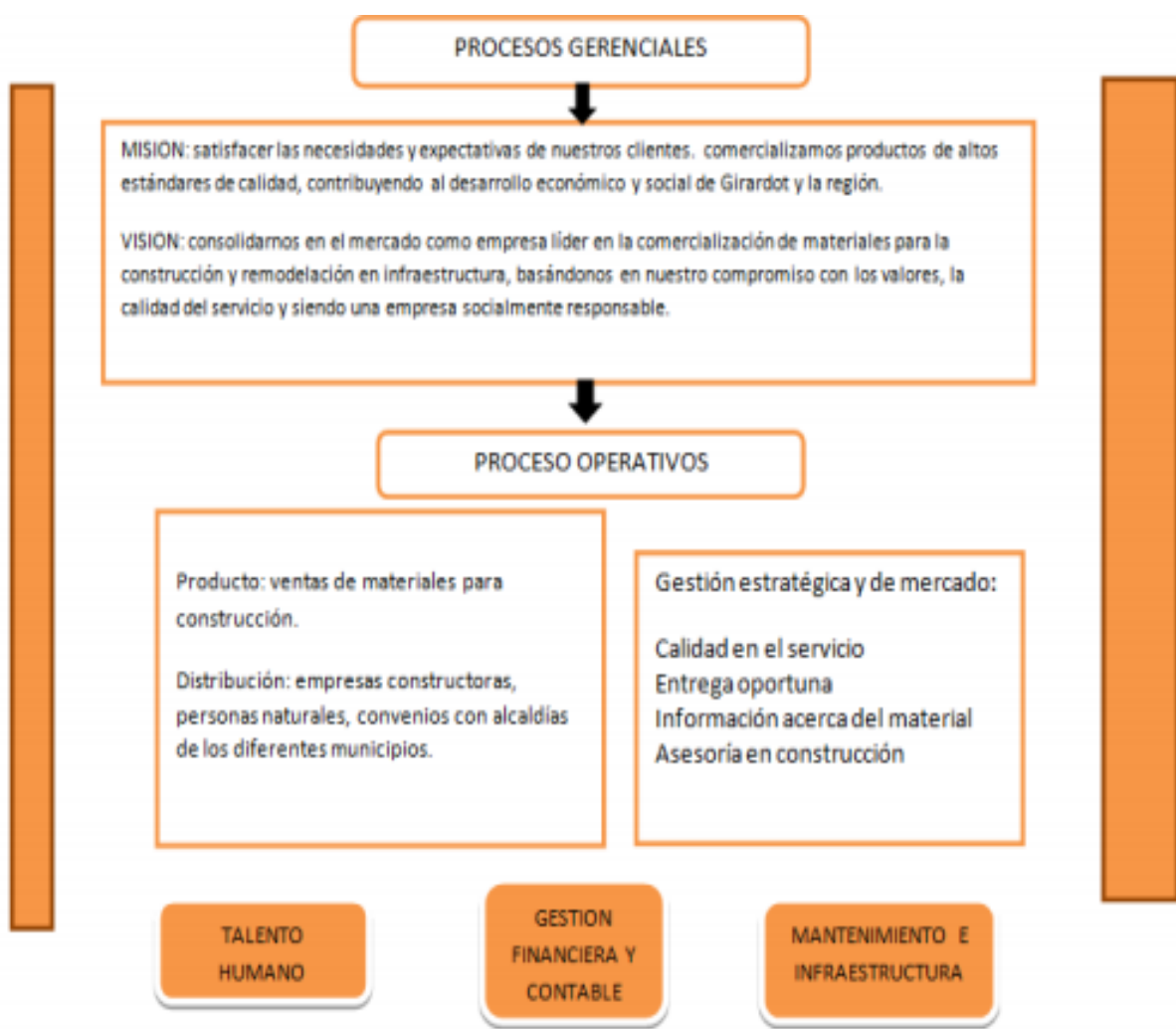


Nota. Adaptado del Manual de Funciones y Procedimientos Ferretería Hierros y Láminas la 20 SAS.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

En el mapa de procesos se expresan los procesos gerenciales y operativos de la empresa Hierros y Láminas La 20 SAS, el mismo que proporciona una perspectiva global, obligando a posicionar cada proceso respecto a la cadena de valor. Al mismo tiempo, relaciona el propósito de la empresa con los procesos que lo gestionan.

Figura 30. Mapa de Procesos Hierros y Láminas La 20 SAS



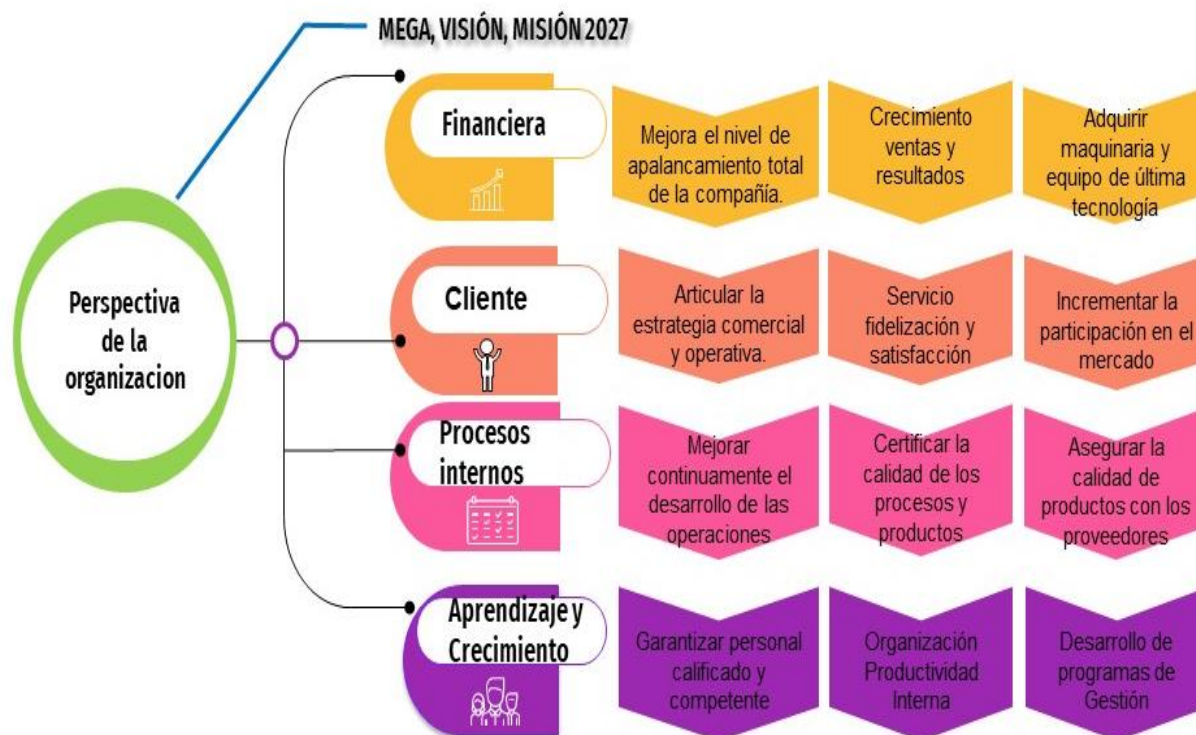
Nota. Adaptado del Manual de Funciones y Procedimientos Ferretería Hierros y Láminas La 20 SAS.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

7.1.4. Cuadro de Mando Integral Empresa Hierros y Láminas la 20 SAS

Una vez analizados los procesos internos de la empresa, se establece el siguiente cuadro donde se han colocado los indicadores que necesitan ser mejorados en la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS para que pueda cumplir con sus objetivos.

Figura 31. Cuadro de mando integral modelo operativo empresa Hierros y Láminas la 20 SAS



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

7.1.5. Propuesta Plan de Acción Modelo de Gestión Operativo

Teniendo en cuenta el diagnóstico y el cuadro de mando, se realiza un plan de acción para el modelo de gestión operativo donde se identifican los elementos, la situación actual, el responsable de cada una de estas actividades y la acción de solución.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 11. Propuesta plan de acción modelo de gestión operativo

Elemento a Estudiar	Situación Actual	Responsable	Acción de Solución
Nacionales	Reforma tributaria incremento IVA 19%	Gobierno	Estudiar reformas para que no afecte la empresa nacional.
Tipo de servicio que ofrece	Seguimiento de contactos nuevos.	Gerente y Líder de Ventas	Fidelizar nuevos clientes.
Calidad del producto que ofrece	Los productos tienen diferenciadores frente a la competencia	Gerente y Líder de Ventas	Conseguir proveedores que tengan productos únicos.
Mercado	Se realizan de forma regular estudios e informes del mercado.	Gerente y Líder de Ventas	Estudiar el mercado periódicamente para tener planes de acción.
Competencia	Competitividad entre comercializadoras de material para la construcción	Gerente y Líder de Ventas	Buscar mejorar los procesos para diferenciarse de la competencia ofreciendo mejores productos a buen precio.
	Se estudian los precios de la competencia de forma periódica.	Gerente y Líder de Ventas	Estudiar los precios de la competencia para tener precios más competitivos.
	Conoce en profundidad a sus principales competidores.	Gerente y Líder de Ventas	Hacer estudio de mercados.
Humanos	Capacitación de todos los empleados.	Gerente y Líder de Ventas	Capacitación de los empleados en temas que aumenten las ventas
	Inadecuado uso de la tecnología por los empleados	Gerente y Líder de Ventas	Capacitar empleados para usar bien la tecnología.
Planeación	La cantidad de ventas se ajusta a los objetivos planteados.	Gerente y Líder de Ventas	Realizar proyecciones de ventas y hacerlas cumplir.
	Evaluación del ex ante	Gerente y Líder de Ventas	Plantear objetivos para determinados lapsos de tiempo.
	Hay buenas estrategias de publicidad.	Gerente y Líder de Ventas	Hacer estudio de mercado.
Organización	Asesoría para la organización.	Gerente y Líder de Ventas	Contratar personal para que dé asesorías a la empresa en las falencias que tenga.
	Evaluación de las campañas de marketing	Gerente y Líder de Ventas	Contratar personal especializado para mercadeo y publicidad.

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Considerando el diagnóstico y el plan de acción, se escogieron dos de las estrategias más relevantes que pueden incrementar de forma progresiva el desarrollo y el desempeño de la organización para realizar una propuesta operativa.

Tabla 12. *Propuesta operativa crecimiento y posicionamiento Hierros y Láminas la 20 SAS*

Propuesta Operativa	
Proyecto:	Crecimiento y posicionamiento de la empresa Hierros y Láminas La 20 SAS de Girardot
Estrategia:	Crear alianzas estratégicas con empresas afines para poder satisfacer la demanda que no está cubierta, y poder cubrir proyectos de construcción en Girardot y la Región a través de facilidades de venta y distribución de los productos y materiales de construcción
Responsable:	Gerente
Unidad estratégica:	Área comercial
Indicador de éxito:	Aumentar las ventas cada año progresivamente.
Actividades	
Creación de conveniencia comercial: Proveedores Clientes reales	
Clientes potenciales (nuevos clientes)	
Competidores (rivalidad de la industria) buscan ventajas comunes	
Detecta rápidamente lo que es mejor para los demás: Comunicación y claridad en lo que se busca y desarrollarlo de forma participativa y conectada dentro de la empresa.	
Sistematizar e interpretar el escenario en el que opera la empresa.	
Detectar y conocer a los otros actores que componen el escenario.	
Identificar intereses ¿Qué es lo mejor para ellos? ¿Qué dijeron que querían? ¿Qué hicieron realmente? ¿Por qué deberían hacer alianzas estratégicas?	
Realizar una planificación participativa con los aliados estratégicos:	
Definir políticas del plan, responsabilidades, las metas del plan de acción.	
Realizar esta planificación participativa y monitorearla y evaluarla para controlar todo el proceso: Hacer un presupuesto de inversión en base a los recursos y capacidad de inversión necesarios.	

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 13. *Propuesta operativa satisfacción y expectativa del cliente Hierros y Láminas la 20 SAS*

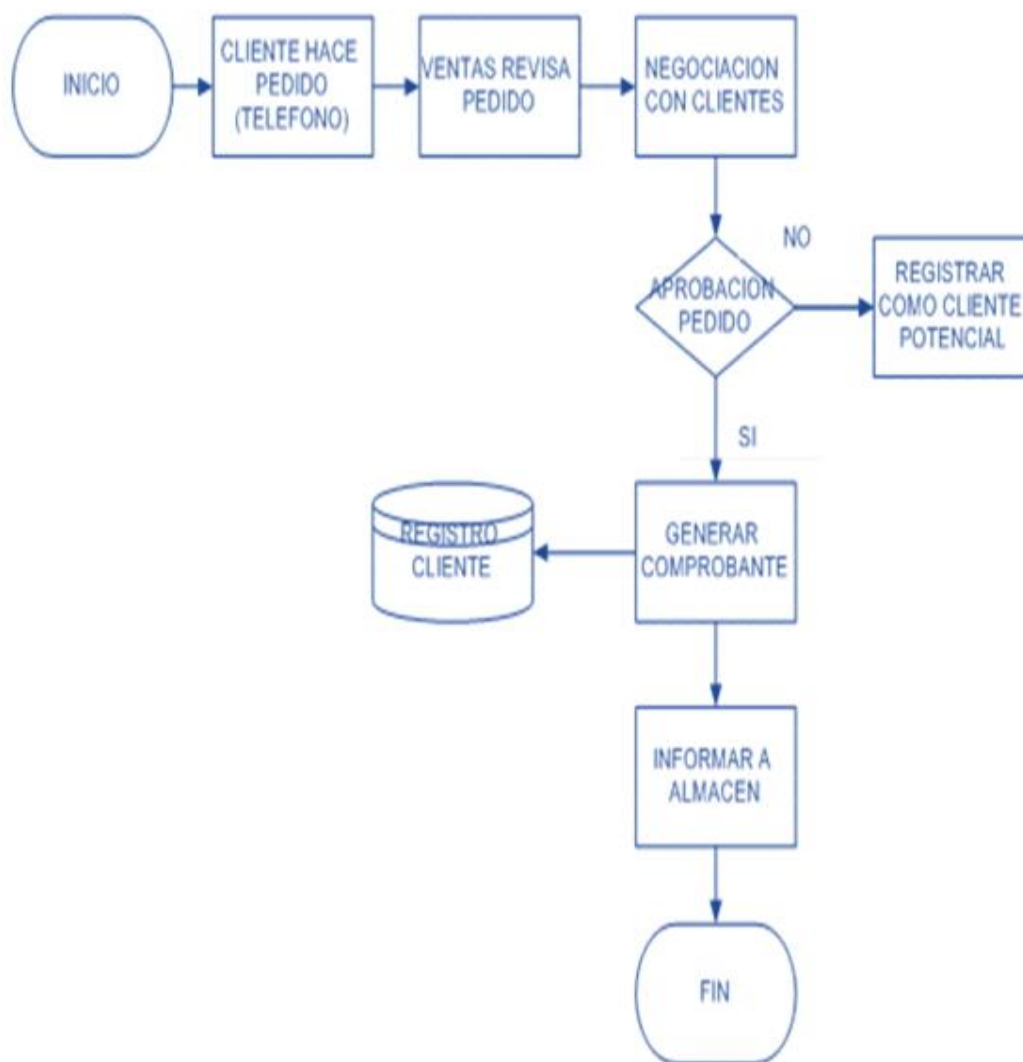
Propuesta Operativa	
Proyecto:	Mejorar la satisfacción y expectativa del cliente de la empresa Hierros y Láminas La 20 SAS de Girardot
Estrategia:	Realizar una capacitación semestral a los empleados utilizando los programas de capacitación en servicio al cliente que ofrece distintas entidades como la Cámara de Comercio de Girardot y el SENA, a través de la Internet o presenciales.
Responsable:	Gerente
Unidad estratégica:	Área comercial
Indicador de éxito:	Aumentar la base de datos de clientes nuevos y ventas de la empresa cada año progresivamente.
Actividades	
	Seleccionar el tema de formación que necesita más atención en la parte de servicio al cliente.
	Determine cómo se llevará a cabo la capacitación, ya sea presencial o en línea.
	Entidades de contacto que pueden ofrecer formación en atención al cliente como Girardot y Cámara de Comercio del SENA.
	Formación de todo el personal de la empresa. Directores y operativos.
	Retroalimentación formativa a través de dinámicas y materiales que generen reconocimiento de la situación.
<i>Nota.</i> Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.	

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

7.2. Modelo de Gestión Comercial

Para proponer un modelo de gestión comercial se tuvieron en cuenta componentes fundamentales de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, como son la misión, visión, valores y principios, organigrama, sistema de procesos de la empresa, y el análisis interno y externo de la empresa, y el diagnóstico del estudio de comercialización de la empresa.

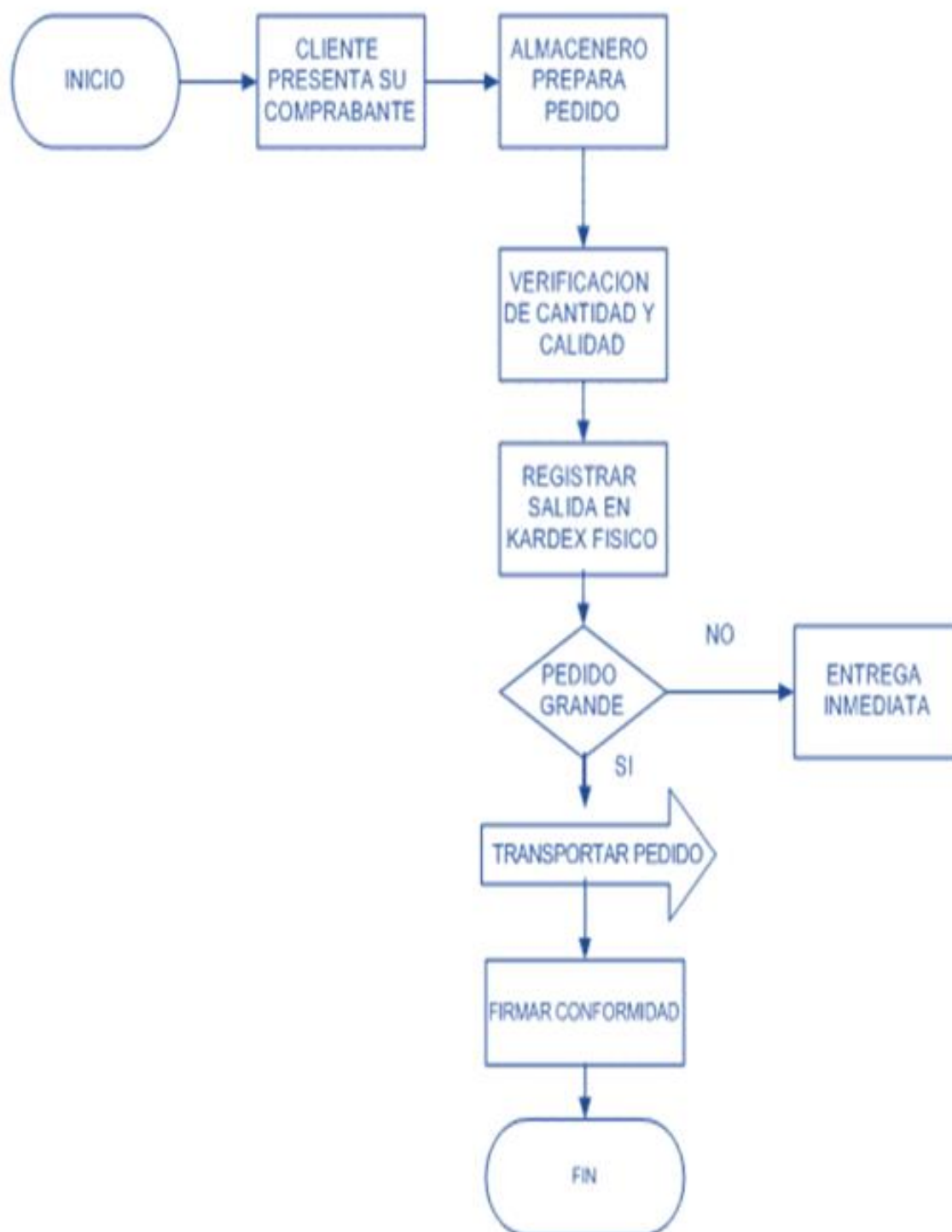
Figura 32. Diagrama de flujo proceso de comercialización para la empresa



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 33. Diagrama de flujo proceso de distribución para la empresa



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

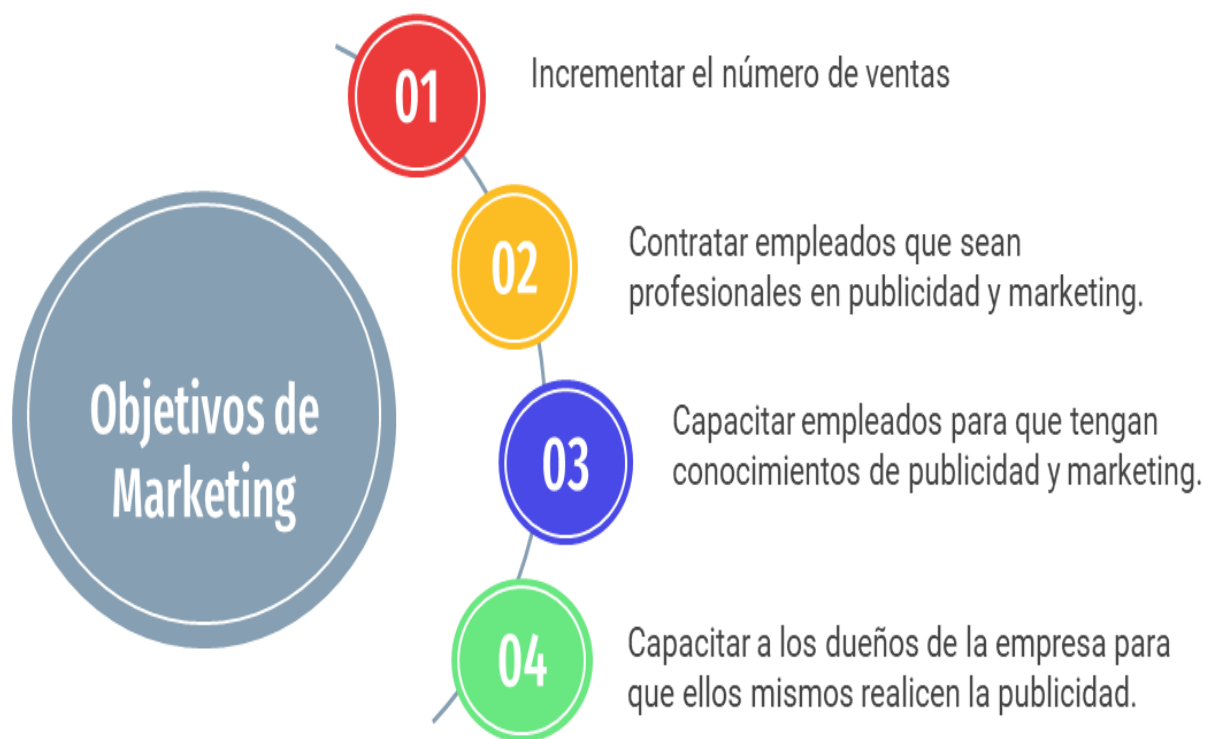
Prospectiva Financiera para Hierros y Láminas la 20 S.A.S de Girardot

El modelo de gestión comercial, está direccionado a los procesos comerciales internos y externos que la empresa empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot lleva a cabo, los cuales presenta debilidades y se deben realizar actividades de mejoramiento para el desarrollo de la empresa.

7.2.1. Plan Propuesta de Mejoramiento de Marketing

A continuación, se definen con objetivos estratégicos para la propuesta de implementación del modelo de gestión comercial en mejoramiento de marketing para la empresa.

Figura 34. *Objetivos propuesta de Marketing de la empresa*



Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 14. *Propuesta de mejoramiento Marketing*

Propuesta de Mejoramiento Marketing	
Implicaciones	Mejoramientos
Físicas	Contratando personas especializadas ya sea para que ellas mismas realicen el trabajo de marketing o para que capaciten a los empleados.
Administrativas	Los dueños que se encarguen de la publicidad pagando herramientas por internet o físicas para dar publicidad al establecimiento como Volantes Emisoras Radiales Facebook Vallas Publicitarias Para mantener informados a los clientes sobre los productos.
Económicas	Dar remuneración extra a los empleados que por iniciativa propia se apropien de la parte de publicidad. Plan de financiamiento para clientes: constructor no profesional y profesional de la construcción, constructor directo, propietario de otra ferretería. Descuentos por compras.

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Esta propuesta de mejoramiento de marketing se realizó con el objetivo de alcanzar una rentabilidad mayor en los años siguientes: 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, para incrementar las ventas en más del 30% en relación a los años anteriores y realizar campañas de publicidad atractivas y efectivas.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

7.3. Modelo de Gestión Financiero

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas de gestión que se encuentran en una organización realizando los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros para alcanzar los logros, utilización y control de los recursos financieros (Erraez Quezada, 2014).

El presente modelo de gestión financiera que se propone para la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, permitirá intensificar el uso de los recursos y tener una adecuada toma de decisiones que permitan el cumplimiento de los objetivos de la empresa. De acuerdo al diagnóstico realizado y el análisis de los estados financieros la empresa muestra una buena liquidez, sin embargo, se evidencia un incremento en las obligaciones financieras para el año 2020, y un aumento en las cuentas por cobrar y una constancia en las cuentas por pagar, para lo cual se presentan unas políticas y estrategias de manejo para que sean implementadas por la empresa.

7.3.1. Propuesta para Gestión de Cuentas por Cobrar

Metodología para optimizar la gestión de cobros

Objetivo Contribuir a la solidez financiera de Hierros y Láminas la 20 SAS, a través de un eficiente sistema de gestión de ingresos.

Políticas

- ✓ Obtener eficiencia de la gestión de las cuentas por cobrar mediante la aplicación de indicadores.
 - ✓ Determinar el número de veces que roto el saldo de cartera de clientes de la empresa para un periodo.
 - ✓ Plantear condiciones económicas y las políticas de crédito.
 - ✓ Seguimiento de las cuentas.
 - ✓ La efectividad de las políticas de cobranza de la empresa se puede evaluar al observar el nivel estimado de deudas incobrables.
-

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

7.3.2. Propuesta para Gestión de Cuentas por Pagar

Metodología para optimizar la gestión de pagos

Objetivo Obtener un financiamiento a corto plazo de una manera más fácil y rápida y a bajo costo.

Políticas

- ✓ Designar a una persona responsable de la gestión contable y financiera responsable de controlar las entradas y salidas de efectivo.
 - ✓ Implementar políticas contables y administrativas que le permitan saber en todo momento cuántas facturas adeuda, a quién, cuántas facturas deben pagarse y cuándo pagar cada factura.
 - ✓ Conocer a la perfección los métodos y formas de pago disponibles para cancelar cada factura, saber si el proveedor tiene ventajas o descuentos por pronto pago.
 - ✓ No alquile, compre ni se comprometa a pagar por encima de su nivel o fuente de ingresos.
-

Estrategias

- ✓ Presupuesto de compras para los próximos seis años basado en el crecimiento del costo de ventas relacionado con el inventario y las cuentas por pagar.
 - ✓ Siempre que sea posible, los pagos atrasados no afectan la posición crediticia de la empresa.
 - ✓ Identificar proveedores que permitan reducciones de costos sin sacrificar la calidad de los productos adquiridos.
 - ✓ Beneficiarse de una sólida posición de compra para cumplir los términos comerciales como:
Condiciones de pago
Política de devoluciones, reembolsos y descuentos.
-

Nota. Elaboración propia a partir de datos suministrados por la empresa Hierros y Láminas la 20 SAS de Girardot.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

8. Proyección Financiera a Seis Años, para la Empresa Hierros y Láminas la 20 de Girardot

La proyección financiera se diseña con base en los estados financieros de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, para lo cual se tuvo en cuenta para este caso el periodo de los años 2016 al 2020.

Tabla 15. Estado de resultados proyectados a 6 años de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS

Descripción Rubros	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
Ingresos por Ventas de Mercancías no Fabricadas	\$ 2.007.300.000	\$ 2.177.217.945	\$ 2.361.728.327	\$ 2.562.003.351	\$ 2.779.212.389	\$ 3.014.796.541
Total Ingresos Operacionales	\$ 2.007.300.000	\$ 2.177.217.945	\$ 2.361.728.327	\$ 2.562.003.351	\$ 2.779.212.389	\$ 3.014.796.541
Costos de Mercancía no Fabricada por la Empresa	\$ 1.136.500.000	\$ 1.232.704.725	\$ 1.337.169.226	\$ 1.450.553.504	\$ 1.573.534.725	\$ 1.706.922.935
Total Costos de Venta	\$ 1.136.500.000	\$ 1.232.704.725	\$ 1.337.169.226	\$ 1.450.553.504	\$ 1.573.534.725	\$ 1.706.922.935
Utilidad Bruta	\$ 870.800.000	\$ 944.513.220	\$ 1.024.559.101	\$ 1.111.449.847	\$ 1.205.677.664	\$ 1.307.873.606
Gastos Operacionales de Administración	\$ 195.944.282	\$ 202.410.444	\$ 209.089.988	\$ 215.989.958	\$ 223.117.626	\$ 230.480.508
Gastos Operacionales de Ventas	\$ 98.740.133	\$ 101.110.867	\$ 104.076.334	\$ 107.139.662	\$ 110.304.080	\$ 113.572.924
Total Gastos Operacionales	\$ 294.684.416	\$ 303.521.310	\$ 313.166.322	\$ 323.129.620	\$ 333.421.706	\$ 344.053.432
Utilidad Operacional	\$ 576.115.584	\$ 640.991.910	\$ 711.392.778	\$ 788.320.227	\$ 872.255.957	\$ 963.820.175
Más OTROS INGRESOS						
Arrendamientos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Intereses	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Menos OTROS EGRESOS						
Gastos Financieros	\$ 134.291.603	\$ 92.787.499	\$ 36.969.093	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 441.823.981	\$ 548.204.411	\$ 674.423.685	\$ 788.320.227	\$ 872.255.957	\$ 963.820.175
Menos Impuesto de Renta 33%	\$ 141.383.674	\$ 175.425.411	\$ 215.815.579	\$ 252.262.473	\$ 279.121.906	\$ 308.422.456
Utilidad Después de Impuestos	\$ 300.440.307	\$ 372.778.999	\$ 458.608.106	\$ 536.057.754	\$ 593.134.051	\$ 655.397.719
Reserva Legal 10%	\$ 30.044.031	\$ 37.277.900	\$ 45.860.811	\$ 53.605.775	\$ 59.313.405	\$ 65.539.772
UTILIDAD NETA	\$ 270.396.276	\$ 335.501.099	\$ 412.747.295	\$ 482.451.979	\$ 533.820.646	\$ 589.857.947

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Para la proyección del estado de resultados proyectados a 6 años de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, se tomó como base para dicha proyección las ventas a las cuales se les aumentó el 3.3%, teniendo como base el Producto Interno Bruto (PIB) anual de Colombia reportado para el año 2019, porque en el año 2020 el PIB tuvo una evolución de -6,8%. En la Tabla 15. Estado de resultados proyectados a 6 años, se relacionan los datos estimados respecto de los ingresos operaciones, los costos de ventas y los gastos operacionales de la empresa para el periodo 2022-2027.

Tabla 16. Estado de Flujo efectivo proyectado a seis años de la de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS

Descripción Rubros	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
Ingresos de Efectivo							
+ Ingresos recibidos del período		\$ 1.840.025.000	\$ 1.995.783.116	\$ 2.164.917.633	\$ 2.348.503.071	\$ 2.547.611.357	\$ 2.763.563.496
+ Ingresos recibidos cartera períodos anteriores		\$ -	\$ 167.275.000	\$ 181.434.829	\$ 196.810.694	\$ 213.500.279	\$ 231.601.032
+ Ingresos recibidos por aportes sociales	\$ 420.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Ingresos recibidos por préstamos solicitados	\$ 499.848.207	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Ingreso por venta de activos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Otros ingresos de recibidos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
= Total Efectivo Recibido Durante el Período	\$ 919.848.207	\$ 1.840.025.000	\$ 2.163.058.116	\$ 2.346.352.462	\$ 2.545.313.765	\$ 2.761.111.636	\$ 2.995.164.528
Egresos de Efectivo							
+ Pago impuesto de renta año anterior		\$ -	\$ 141.383.674	\$ 175.425.411	\$ 215.815.579	\$ 252.262.473	\$ 279.121.906
+ Pago activos adquiridos	\$ 836.225.643	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Pago de abonos a capital crédito		\$ 120.340.531	\$ 161.844.635	\$ 217.663.041	\$ -	\$ -	\$ -
+ Pago de intereses crédito		\$ 134.291.603	\$ 92.787.499	\$ 36.969.093	\$ -	\$ -	\$ -
= Total Efectivo Pagado Durante el Período	\$ 836.225.643	\$ 254.632.134	\$ 396.015.808	\$ 430.057.546	\$ 215.815.579	\$ 252.262.473	\$ 279.121.906
= Efectivo Generado en el Período	\$ 83.622.564	\$ 1.585.392.866	\$ 1.767.042.308	\$ 1.916.294.916	\$ 2.329.498.186	\$ 2.508.849.163	\$ 2.716.042.622
+ Saldo Inicial de efectivo	0	\$ 83.622.564	\$ 1.669.015.430	\$ 3.436.057.738	\$ 5.352.352.654	\$ 7.681.850.840	\$ 10.190.700.003
= Saldo final de efectivo	\$ 83.622.564	\$ 1.669.015.430	\$ 3.436.057.738	\$ 5.352.352.654	\$ 7.681.850.840	\$ 10.190.700.003	\$ 12.906.742.625

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

El estado de flujo de efectivo proyectado a seis años, se realiza con el fin de ofrecer información acerca de la situación financiera de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS y la capacidad de la misma para generar flujos netos de entrada de efectivo.

Tabla 17. Estado de flujo de fondos proyectado a 6 años

Descripción Rubros	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
Total Ingresos Operacionales	\$ -	\$ 2.007.300.000	\$ 2.177.217.945	\$ 2.361.728.327	\$ 2.562.003.351	\$ 2.779.212.389	\$ 3.014.796.541
Total Costos y Gastos Operacionales	\$ -	\$ 1.431.184.416	\$ 1.536.226.035	\$ 1.650.335.548	\$ 1.773.683.124	\$ 1.906.956.432	\$ 2.050.976.366
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -	\$ 576.115.584	\$ 640.991.910	\$ 711.392.778	\$ 788.320.227	\$ 872.255.957	\$ 963.820.175
Gastos Financieros		\$ 134.291.603	\$ 92.787.499	\$ 36.969.093	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ -	\$ 441.823.981	\$ 548.204.411	\$ 674.423.685	\$ 788.320.227	\$ 872.255.957	\$ 963.820.175
Menos Impuesto de Renta 33%		\$ 141.383.674	\$ 175.425.411	\$ 215.815.579	\$ 252.262.473	\$ 279.121.906	\$ 308.422.456
UTILIDAD NETA	\$ -	\$ 300.440.307	\$ 372.778.999	\$ 458.608.106	\$ 536.057.754	\$ 593.134.051	\$ 655.397.719
Más Aportes Sociales	420.000.000						
Más Préstamos Recibidos	499.848.207						
Más Depreciación		\$ 24.378.562	\$ 24.378.562	\$ 24.378.562	\$ 24.378.562	\$ 24.378.562	\$ 24.378.562
Más Amortizaciones Diferidos		\$ 7.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Menos Amortización Capital Préstamos		\$ -120.340.531	\$ -161.844.635	\$ -217.663.041	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO DE FONDOS	\$ 919.848.207	\$ 211.478.338	\$ 237.312.926	\$ 267.323.626	\$ 562.436.316	\$ 619.512.613	\$ 681.776.280

El estado de flujo de fondos proyectados a seis años se realiza para determinar el dinero que entra y sale de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS. El estado de flujo de fondos se estableció de acuerdo a los flujos de ingresos operacionales, costos y gastos operacionales, utilidad operacional y neta.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 18. Estado de flujo de caja mensualizado primer año empresa Hierros y Laminas la 20 SAS

RUBROS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Total Ingresos Operacionales	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000
Total Costos y Gastos Operacionales	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632
Gastos Financieros	12.496.205	\$ 12.278.127	\$ 12.054.596	\$ 11.825.478	\$ 11.590.631	\$ 11.349.913
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	35.513.427	\$ 35.731.505	\$ 35.955.036	\$ 36.184.154	\$ 36.419.001	\$ 36.659.719
Menos Impuesto de Renta 33%	11.364.297	11.434.082	11.505.611	11.578.929	11.654.080	11.731.110
UTILIDAD NETA	\$ 24.149.130	\$ 24.297.424	\$ 24.449.424	\$ 24.605.225	\$ 24.764.921	\$ 24.928.609
Más Depreciación	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547
Más Amortizaciones Diferidos	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333
Menos Amortización Capital Préstamos	\$ -8.723.139	\$ -8.941.218	\$ -9.164.748	\$ -9.393.867	\$ -9.628.714	\$ -9.869.432
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ 18.040.871	\$ 17.971.086	\$ 17.899.556	\$ 17.826.238	\$ 17.751.087	\$ 17.674.058

RUBROS	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Total Ingresos Operacionales	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000	\$ 167.275.000
Total Costos y Gastos Operacionales	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368	\$ 119.265.368
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632	\$ 48.009.632
Gastos Financieros	11.103.177	\$ 10.850.273	\$ 10.591.046	\$ 10.325.339	\$ 10.052.989	\$ 9.773.830
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 36.906.455	\$ 37.159.359	\$ 37.418.586	\$ 37.684.293	\$ 37.956.643	\$ 38.235.802
Menos Impuesto de Renta 33%	11.810.066	11.890.995	11.973.947	12.058.974	12.146.126	12.235.457
UTILIDAD NETA	\$ 25.096.389	\$ 25.268.364	\$ 25.444.638	\$ 25.625.319	\$ 25.810.517	\$ 26.000.346
Más Depreciación	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547	\$ 2.031.547
Más Amortizaciones Diferidos	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333	\$ 583.333
Menos Amortización Capital Préstamos	\$ -10.116.167	\$ -10.369.071	\$ -10.628.298	\$ -10.894.006	\$ -11.166.356	\$ -11.445.515
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ 17.595.102	\$ 17.514.173	\$ 17.431.220	\$ 17.346.194	\$ 17.259.042	\$ 17.169.711

Se realiza el estado de flujo de caja mensualizado para el primer año de la Empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, se establece de acuerdo a los flujos de ingresos operacionales, costos y gastos operacionales, utilidad operacional y utilidad neta.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Tabla 19. Balance general proyectado a seis años de la de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS

Descripción Rubros	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027
Disponible	\$ 83.622.564	\$ 1.669.015.430	\$ 3.436.057.738	\$ 5.352.352.654	\$ 7.681.850.840	\$ 10.190.700.003	\$ 12.906.742.625
Cuentas por Cobrar	\$	\$ 167.275.000	\$ 181.434.829	\$ 196.810.694	\$ 213.500.279	\$ 231.601.032	\$ 251.233.045
Total Activo Corriente	\$ 83.622.564	\$ 1.836.290.430	\$ 3.617.492.567	\$ 5.549.163.348	\$ 7.895.351.119	\$ 10.422.301.035	\$ 13.157.975.670
Construcciones y Edificaciones	\$ 220.415.453	\$ 220.415.453	\$ 220.415.453	\$ 220.415.453	\$ 220.415.453	\$ 220.415.453	\$ 220.415.453
Maquinaria y Equipo	\$ 7.835.000	\$ 7.835.000	\$ 7.835.000	\$ 7.835.000	\$ 7.835.000	\$ 7.835.000	\$ 7.835.000
Muebles y equipo de oficina	\$ 2.707.429	\$ 2.707.429	\$ 2.707.429	\$ 2.707.429	\$ 2.707.429	\$ 2.707.429	\$ 2.707.429
Equipo de Computación y Comunicación	\$ 7.680.000	\$ 7.680.000	\$ 7.680.000	\$ 7.680.000	\$ 7.680.000	\$ 7.680.000	\$ 7.680.000
Flota y Equipo de Transporte	\$ 48.717.730	\$ 48.717.730	\$ 48.717.730	\$ 48.717.730	\$ 48.717.730	\$ 48.717.730	\$ 48.717.730
Depreciación Acumulada	\$	\$ -24.378.562	\$ -48.757.123	\$ -73.135.685	\$ -97.514.246	\$ -121.892.808	\$ -146.271.369
Total Prop. Planta y Equipo	\$ 287.355.612	\$ 262.977.050	\$ 238.598.489	\$ 214.219.927	\$ 189.841.366	\$ 165.462.804	\$ 141.084.243
Gastos Pagados por Anticipado	\$ 15.000.000	\$ 8.000.000	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -2.000.000
Total Activo Diferido	\$ 15.000.000	\$ 8.000.000	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -2.000.000
TOTAL ACTIVO	\$ 385.978.176	\$ 2.107.267.480	\$ 3.862.091.055	\$ 5.767.383.275	\$ 8.087.192.485	\$ 10.587.763.840	\$ 13.297.059.913
Bancos Nacionales		\$ 161.844.635	\$ 217.663.041	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Proveedores Nacionales		\$ 284.125.000	\$ 308.176.181	\$ 334.292.306	\$ 362.638.376	\$ 393.383.681	\$ 426.730.734
Cuentas por Pagar		\$ 6.675.373	\$ 6.675.373	\$ 6.675.373	\$ 6.675.373	\$ 6.675.373	\$ 6.675.373
Impuesto de Renta por Pagar		\$ 141.383.674	\$ 175.425.411	\$ 215.815.579	\$ 252.262.473	\$ 279.121.906	\$ 308.422.456
Total Pasivo Corriente	-	594.028.682	707.940.007	556.783.259	621.576.221	679.180.960	741.828.562
Bancos Nacionales	\$ 499.848.207	\$ 217.663.041	\$ 0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo a Largo Plazo	\$ 499.848.207	\$ 217.663.041	\$ 0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ 499.848.207	\$ 811.691.723	\$ 707.940.007	\$ 556.783.259	\$ 621.576.221	\$ 679.180.960	\$ 741.828.562
Aportes Sociales	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000	\$ 420.000.000
Utilidades Acumuladas		\$ -	\$ 270.396.276	\$ 605.897.376	\$ 1.018.644.671	\$ 1.501.096.650	\$ 2.034.917.296
Reserva Legal Acumulada			\$ 30.044.031	\$ 67.321.931	\$ 113.182.741	\$ 166.788.517	\$ 226.101.922
Reserva Legal		\$ 30.044.031	\$ 37.277.900	\$ 45.860.811	\$ 53.605.775	\$ 59.313.405	\$ 65.539.772
Utilidad del Ejercicio		\$ 270.396.276	\$ 335.501.099	\$ 412.747.295	\$ 482.451.979	\$ 533.820.646	\$ 589.857.947
TOTAL PATRIMONIO	\$ 420.000.000	\$ 720.440.307	\$ 1.093.219.306	\$ 1.551.827.412	\$ 2.087.885.167	\$ 2.681.019.218	\$ 3.336.416.936
PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 919.848.207	\$ 1.532.132.030	\$ 1.801.159.313	\$ 2.108.610.671	\$ 2.709.461.388	\$ 3.360.200.178	\$ 4.078.245.499

Se realiza una proyección financiera a seis años 2022- 2027 para la Hierros y Laminas la 20 SAS con respecto a los activos se determina cada participación de los activos corrientes, así como de las cuentas de pasivos y patrimonio.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

8.1. Indicadores Financieros Proyectado a 6 años Empresa Hierros y Laminas la 20 SAS

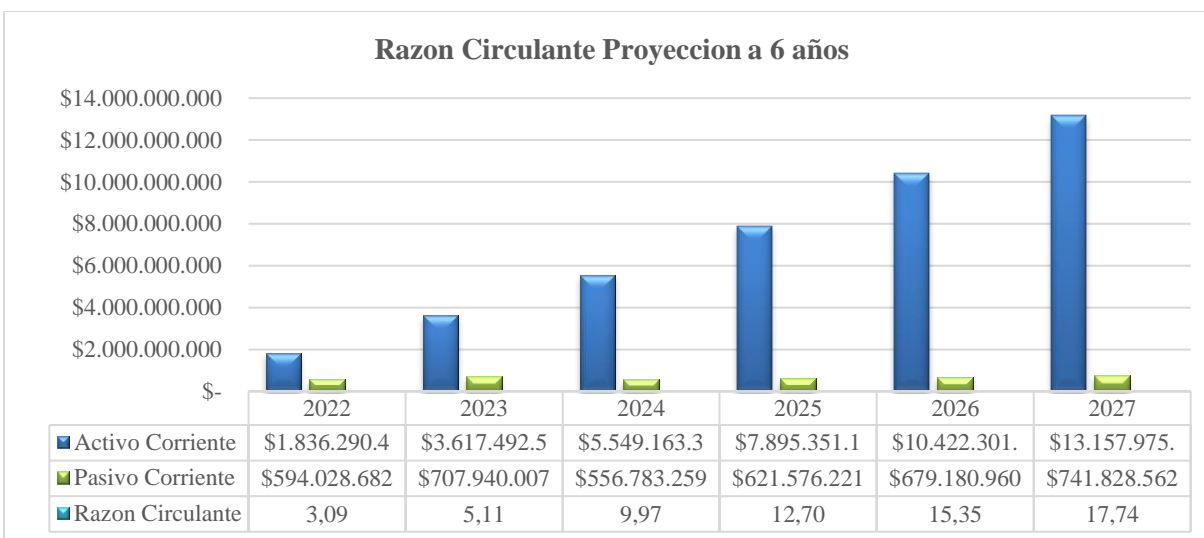
A continuación, se realiza el análisis de los indicadores financieros proyectados a seis años de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, los cuales permiten tener una visión de su estructura operativa en el futuro, en relación a los resultados de cada parte de gestión financiera sobre la situación económica de la empresa.

Tabla 20. Indicadores Financieros Proyectados a 6 años

Indicador	Fórmula	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Razon Circulante	Activo Corriente	\$ 1.836.290.430	\$ 3.617.492.567	\$ 5.549.163.348	\$ 7.895.351.119	\$ 10.422.301.035	\$ 13.157.975.670
	Pasivo Corriente	\$ 594.028.682	\$ 707.940.007	\$ 556.783.259	\$ 621.576.221	\$ 679.180.960	\$ 741.828.562
		3,09	5,11	9,97	12,70	15,35	17,74
Solidez	Activo Total	\$ 2.107.267.480	\$ 3.862.091.055	\$ 5.767.383.275	\$ 8.087.192.485	\$ 10.587.763.840	\$ 13.297.059.913
	Pasivo Total	\$ 811.691.723	\$ 707.940.007	\$ 556.783.259	\$ 621.576.221	\$ 679.180.960	\$ 741.828.562
		2,60	5,46	10,36	13,01	15,59	17,92
Endeudamiento	Pasivo Total	\$ 811.691.723	\$ 707.940.007	\$ 556.783.259	\$ 621.576.221	\$ 679.180.960	\$ 741.828.562
	Activo Total	\$ 2.107.267.480	\$ 3.862.091.055	\$ 5.767.383.275	\$ 8.087.192.485	\$ 10.587.763.840	\$ 13.297.059.913
		38,5%	18,3%	9,7%	7,7%	6,4%	5,6%
Rotación de Activos Totales	Ventas	\$ 2.007.300.000	\$ 2.177.217.945	\$ 2.361.728.327	\$ 2.562.003.351	\$ 2.779.212.389	\$ 3.014.796.541
	Activo Total	\$ 2.107.267.480	\$ 3.862.091.055	\$ 5.767.383.275	\$ 8.087.192.485	\$ 10.587.763.840	\$ 13.297.059.913
		0,95	0,56	0,41	0,32	0,26	0,23
Margen Operacional de Utilidad	Utilidad Operacional	\$ 576.115.584	\$ 640.991.910	\$ 711.392.778	\$ 788.320.227	\$ 872.255.957	\$ 963.820.175
	Ventas	\$ 2.007.300.000	\$ 2.177.217.945	\$ 2.361.728.327	\$ 2.562.003.351	\$ 2.779.212.389	\$ 3.014.796.541
		28,70%	29,44%	30,12%	30,77%	31,39%	31,97%
Margen Neto de Utilidad	Utilidad Neta	\$ 270.396.276	\$ 335.501.099	\$ 412.747.295	\$ 482.451.979	\$ 533.820.646	\$ 589.857.947
	Ventas	\$ 2.007.300.000	\$ 2.177.217.945	\$ 2.361.728.327	\$ 2.562.003.351	\$ 2.779.212.389	\$ 3.014.796.541
		13,47%	15,41%	17,48%	18,83%	19,21%	19,57%

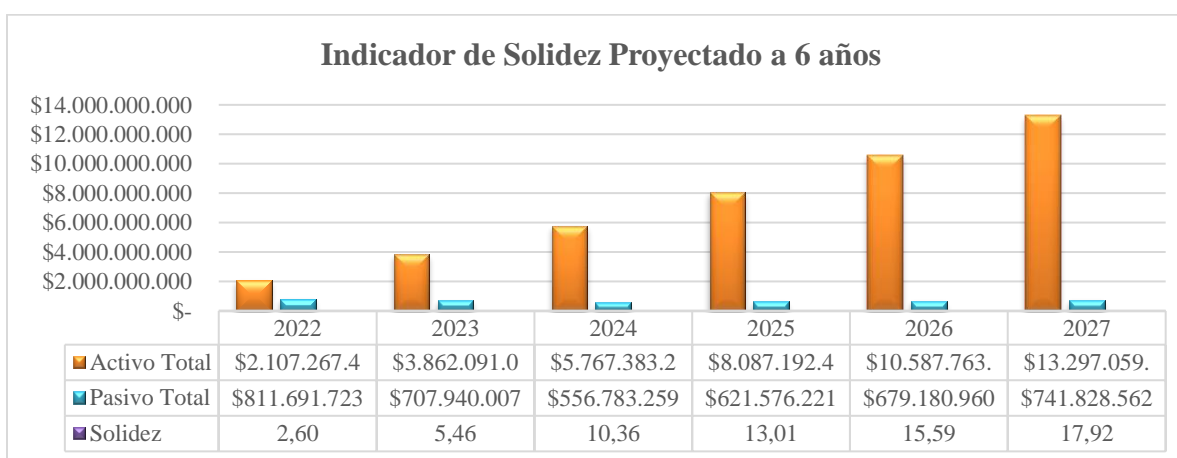
Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 35. Razón circulante proyectado a 6 años Hierros y Laminas la 20 SAS



En cuanto a la razón circulante la proyección arroja los siguientes resultados: la empresa cuenta con cifras positivas de capital de trabajo y su intervalo pasa de uno (1), es decir que con la proyección basada en el PIB de Colombia la empresa va obtener a futuro buenos resultados.

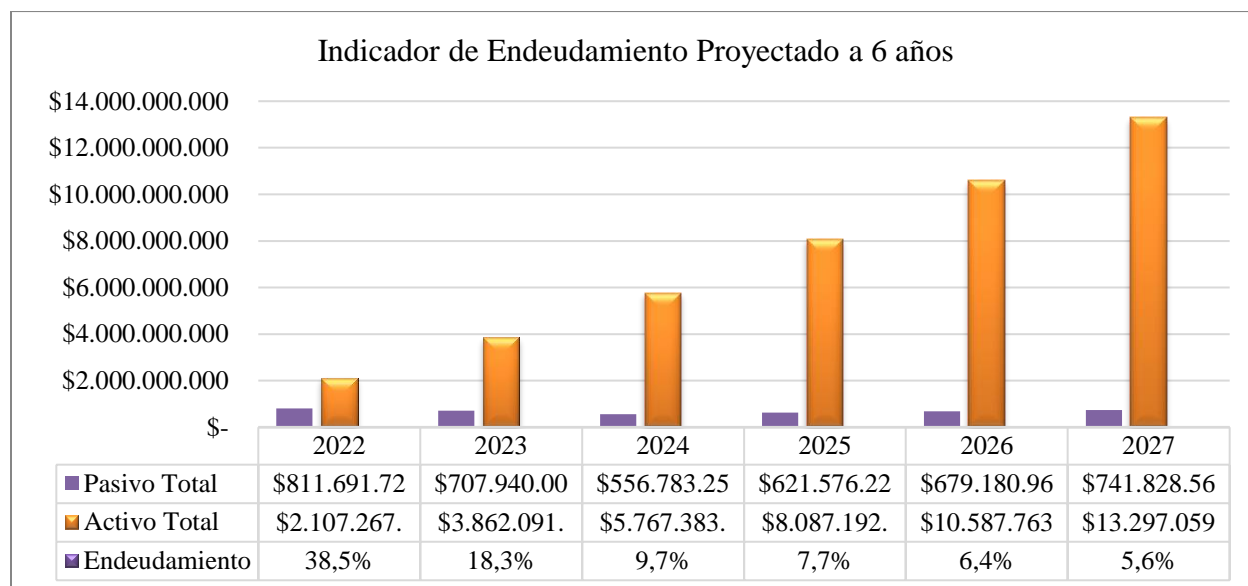
Figura 36. Indicador de solidez proyectado a 6 años Hierros y Laminas la 20 SAS



El indicador de solidez de la empresa, muestra que para el periodo proyectado de seis años 2022 – 2027 se tiene una ratio superior a 1, que indica solidez financiera en este aspecto, mostrando que la empresa cuenta a futuro con un buen control financiero.

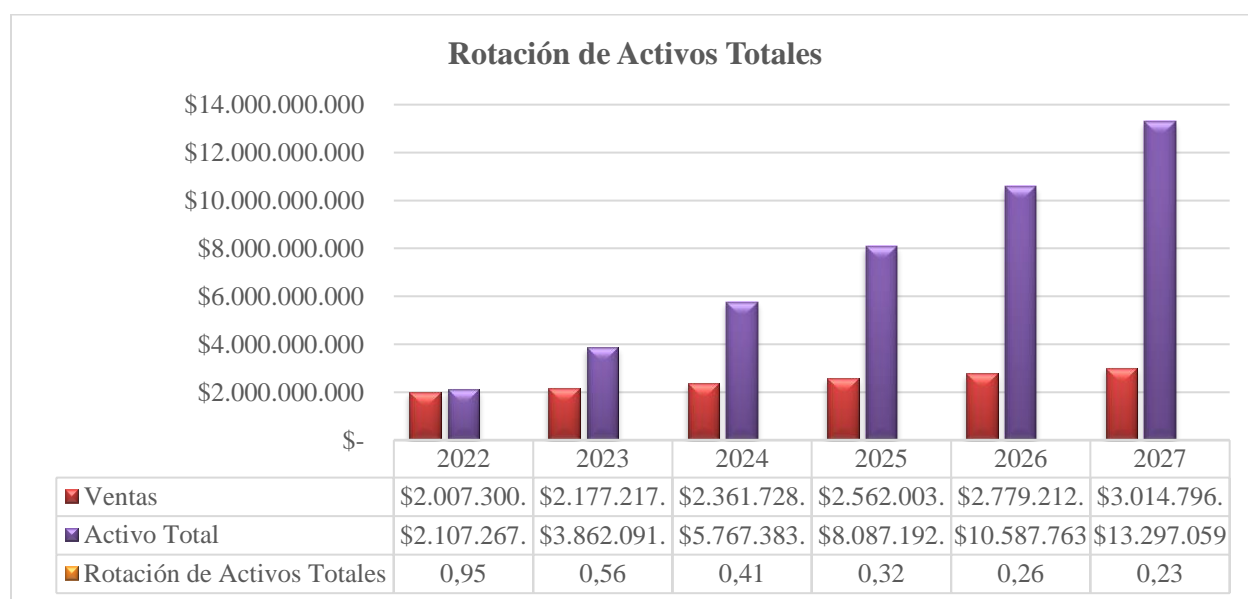
Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 37. Indicador de endeudamiento proyectado a 6 años Hierros y Laminas la 20 SAS



El indicador de endeudamiento de la empresa más referente es a largo plazo ya que sigue siendo financiada por proveedores; una política de pleno acuerdo con los proveedores y financiación externa puede mejorar la capacidad de endeudamiento de la empresa.

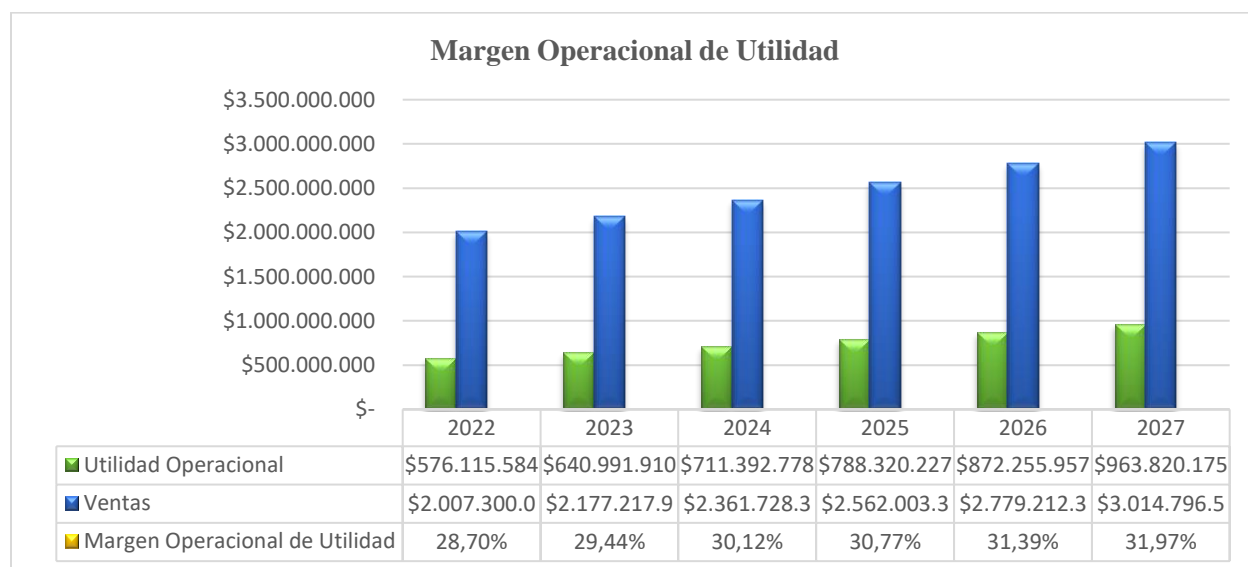
Figura 38. Indicador rotación de activos totales proyectado a 6 años Hierros y Laminas la 20 SAS



Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

La Rotación de Activos Totales nos indica que los activos tienen más facilidad para producir ventas, lo que nos dará una mayor rentabilidad, en la proyección se tiene para el año 2022 una rotación de (0,95), en el año 2023 una rotación (0,56), en el año 2024 una rotación de (0,41), para el año 2025 una rotación (0,32), en el año 2026 una rotación de (0,26), y para el año 2027 una rotación de (0,23). De acuerdo a estos resultados se debe establecer estrategias para mejorar el manejo de las cuentas circulantes como; el Efectivo, los Clientes o los Inventarios de la empresa.

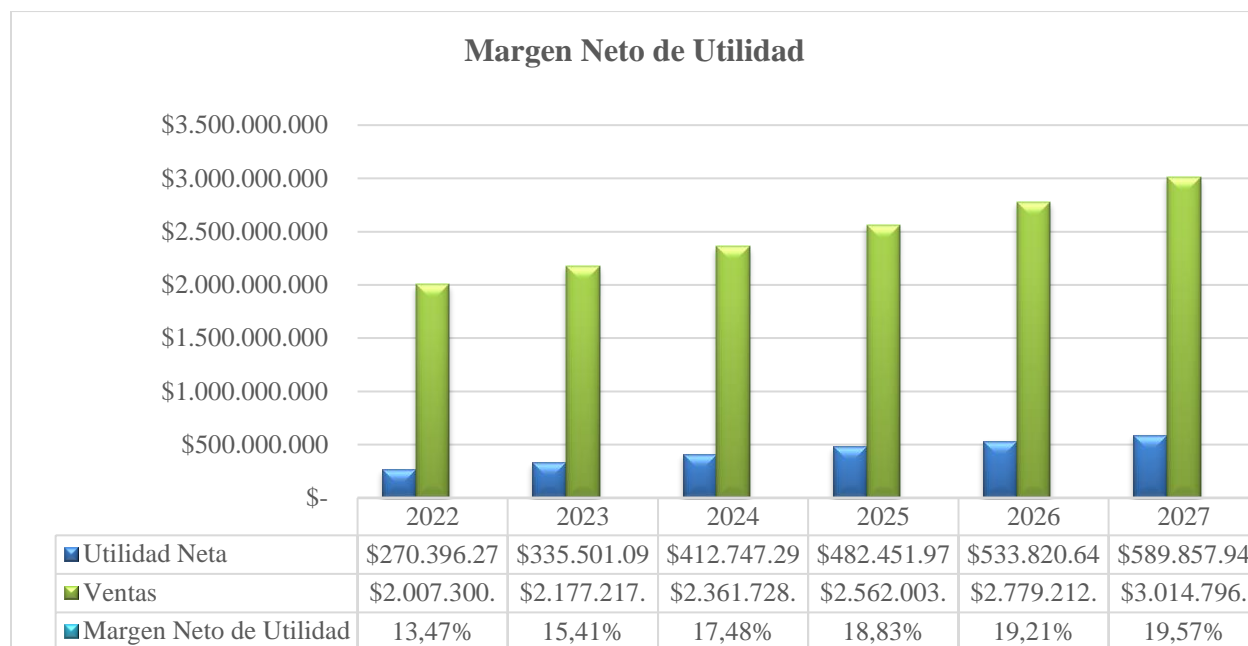
Figura 39. Indicador margen operacional de utilidad proyectado a 6 años Hierros y Laminas la 20 SAS



De acuerdo con la proyección el margen operacional de utilidad, indica que para el año 2022 cuenta con una utilidad operacional de 28,70%, para el año 2023 una utilidad operacional 29,44%, para el año 2024 tendría una utilidad operacional 30,12%, para el año 2025 una utilidad operacional 30,77%, para el año 2026 contaría con una utilidad operacional de 31,39%, para el año 2027 una utilidad operacional 31,97%, lo que indica que contaría con buena utilidad operacional y muestra que la empresa puede seguir siendo a futuro lucrativa.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Figura 40. Indicador margen neto de utilidad proyectado a 6 años Hierros y Laminas la 20 SAS



Según el margen neto de utilidad de la proyección realizada a seis años, permitió medir la rentabilidad de la empresa para el periodo 2022 – 2027, obteniendo ratios de 13,47%, 15,41%, 17,48%, 18,83%, 19,21%, 19,57%, mostrando que la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS de Girardot, a futuro cuenta con buena rentabilidad.

9. Conclusiones

Al concluir el proyecto se pudo deducir que, de acuerdo con el diagnóstico realizado a Hierros y Laminas la 20 SAS, en los aspectos legales está cumple con los requisitos que establece la ley colombiana para ser una empresa legalmente constituida, cumpliendo con todo lo referente a inscripción en Cámara de Comercio, y sus empleados se encuentran debidamente afiliados a seguridad social.

De acuerdo con lo señalado, la empresa depende mucho de sus proveedores, sin embargo, con su trayectoria y reconocimiento en el mercado de la comercialización de productos y materiales para la construcción, la competencia entrante no es muy amenazante porque tiene fidelización de clientes y varios empresarios y constructoras prefieren a esta compañía.

En virtud de lo analizado, la empresa Hierros y Láminas la 20 S.A.S cuenta con aspectos internos positivos como buena organización contable, control presupuestal, control de calidad por medio de normas, sistematización de la empresa, y tiene una integración de campos de acción para el trabajo en equipo, y el incremento de la tecnología en la empresa ha optimizado los procesos financieros, productivos, comerciales y de recursos humanos.

Respecto a la situación financiera, se deduce que los activos, pasivos y patrimonio de la empresa no es estable, debido a fluctuaciones anuales, aumento o disminución, en el periodo analizado 2016- 2020 el mejor año fue el 2018 al tener una alta proporción de activos a capital.

Con respecto al estado de resultados, se concluye que las ventas de la empresa que son el 100% de los ingresos operacionales han tenido un escalonamiento positivo durante el periodo 2016 al 2020, solo tuvo reducciones para el periodo de 2020 y 2019 con una utilidad bruta con variación de -16,87%, lo cual se debe al confinamiento por la pandemia del Covid-19 a nivel mundial.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

De acuerdo con el análisis, Hierros y Láminas la 20 S.A.S presenta el indicador de razón de liquidez con un valor positivo durante casi todos los años excepto en el 2017 y 2020; su valor más bajo fue en el año 2017 con 0.79, para el cierre del año 2019 muestra una liquidez de 1.14, y en el año 2020 un valor de 0,85, es decir a tenido una variación en su liquidez, sin embargo, cuenta con los recursos para cumplir debidamente con sus obligaciones a corto plazo. Esta es una señal positiva para la empresa porque no pone en riesgo el flujo de caja.

En cuanto a la prueba acida realizada, durante todos los años del periodo analizado, los valores se encuentran en cifras por debajo de 1, este resultado indica capacidad de pago de la empresa de obligaciones corrientes sin depender de inventarios o patrimonio.

Se puede concluir que se cumplieron los objetivos al proponer un modelo de gestión operativo, comercial y financiero que facilite el crecimiento de la empresa, estos se desarrollan teniendo en cuenta el diagnóstico; en el modelo de gestión operativo se establecen propuestas operativas para crear alianzas estratégicas con empresas afines y se propone capacitar semestralmente a los empleados, en el modelo de gestión comercial; se establecen objetivos de marketing con el objetivo de alcanzar una rentabilidad mayor, y en el modelo de gestión financiera; se presentan políticas y estrategias para el manejo de las cuentas por cobrar y por pagar.

Posteriormente, acorde con el desarrollo de los objetivos propuestos, se diseña una estructura y proyección financiera a seis años de la empresa Hierros y Laminas la 20 SAS, tomando como base para dicha proyección las ventas a las cuales se les aumentó el 3.3%, teniendo como base el Producto Interno Bruto (PIB) anual de Colombia.

10. Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se recomienda a la empresa continuar con los diagnósticos financieros periódicos para conocer el estado de la empresa y seguir con un manejo adecuado, para implementar estrategias de mercadeo que sean innovadoras y fortalezcan el crecimiento.

Se recomienda a la empresa el mejoramiento de algunos aspectos entre los cuales se encuentra; capacitaciones contantes a todos los empleados, exploración de nuevos mercados, y evaluación periódica de las campañas de marketing. Además, requieren asesorías, seguimiento de contactos nuevos e implementar mecanismos de seguimiento, campañas de publicidad que pueda generar recomendación para los consumidores, y con prioridad principal la falta de un plan estratégico de marketing.

Además, se recomienda a la empresa que la competencia debe ser plenamente identificada y evaluada contemplando la posibilidad de ampliar la gama de productos que comercializa Hierros y Laminas la 20 SAS de Girardot, teniendo muy en cuenta la relación de calidad y precio de los materiales de construcción.

Se sugiere a la empresa Hierros y laminas la 20 SAS, ampliar los clientes para poder cumplir con la proyección financiera, por lo cual se requiere identificar clientes potenciales presentando productos novedosos, calidad y precio competitivo, y canales de comercialización actualizados.

Este proyecto de investigación genera experiencias significativas como profesionales al proporcionar fortalecimiento y generación de conocimientos financieros, por consiguiente, es primordial que la academia siga fomentando los trabajos investigativos, para lograr una buena calidad educativa y fortaleciendo el aprendizaje.

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

11. Referencias Bibliográficas

Arroyave Giraldo, J. C. (2016). *Plan prospectivo para la empresa Ágora Constructores S.A.S hacia el año 2024*. [Trabajo de grado, Fundación Universitaria Luis Amigó].

<http://repository.ucatolicaluisamigo.edu.co:8080/jspui/handle/ucatolicaamigo/189>

Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal - Asojuntas. (2012). *Girardot –*

Cundinamarca, ubicación geográfica. <http://asojuntasgirardot.com/jac/ub/ubi.html>

Bernal Gómez, J., y Flórez Arenas, L. J. (2018). *Modelo prospectivo para la generación de valor de una empresa del sector confección, estudio de caso: CO&TEX S.A.S*. [Trabajo de grado, Universidad Tecnológica de Pereira].

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/9823>

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. . (3a. Ed.) Pearson Educación de Colombia Ltda.

Cabarcas Fortich, C. M., y López Ortega, M. A. (2017). *Prospectiva financiera del ESE hospital rio grande de la magdalena del municipio de Magangué Bolívar 2016 - 2019*. [Trabajo de grado, Universidad de Cartagena]. <http://hdl.handle.net/11227/6790>

Cabrera Bravo, C. C., Fuentes Zurita, M. P., y Cerezo Segovia, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dialnet*, 3(4), 220-232.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>

Cedeño Reyes, N. S., y Ibarra Cullispuma, S. G. (2021). *Evaluación administrativa y financiera de la empresa Importadora – Exportadora*. [Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24334>

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2016). *Sublíneas y temas investigación*

Administración Financiera. <http://umd.uniminuto.edu/web/uvd/-/sublineas-y-temas-investigacion-administracion-financiera>

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2020). *Lineas de Investigación: Gestión social, participación y desarrollo comunitario*. <https://www.uniminuto.edu/pcis-lineas-de-investigacion>

Decreto 410 de 1971. (s.f.). Por el cual se expide el Código de Comercio. 16 de junio de 1971. Diario No. 33339.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018). *Censo Nacional de población y vivienda 2018. Colombia*.

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25307_infografia.pdf

Erraez Quezada, M. E. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la Ciudad de Cuenca*.

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7606>

Esteves Palma, J. M. (2017). *Prospectiva comercial y financiera de una empresa pública caso empresa generadora de electricidad de Guayaquil*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador].

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8538>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. Ed.) McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hidalgo Guerrón, D. R. (2012). *Proyección financiera de evento Italy s.a., negocio comercial de tarjetería para eventos sociales en la ciudad de Guayaquil*.

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8692/1/50412_1.pdf

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Jaramillo López, P. (2010). El proceso de diagnóstico. *Revista Visión Contable* (8):

<http://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/396/418>

Mendoza Arroba, A. G. (2017). *Modelo de gestión comercial para la empresa ferretera el*

Gasfitero & Asociados, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, año 2016. [Trabajo de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13849>

Merchán Sanchez, C. N. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión administrativo – financiero*

para la microempresa ferretería Espinoza, ubicada en el distrito metropolitano de Quito, año 2016. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10180/1/T-UCE-0003-CA001-2017.pdf>

Monsalve Estrada, N. Y., y Muruaga Garzón, M. D. (2021). *Planeación financiera de la empresa*

industrias alimenticias carolina S.A.S. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Villavicencio - Colombia] <https://hdl.handle.net/10656/12903>

Morales, A. O. (2003). *Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. Grupo*

Multidisciplinario de Investigación en Odontología, Universidad de Los Andes. 2003.

http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=5238D8B87DE0D88D1A03CFEEFC9ACEE2?sequence=1

Morocho Ramírez, M. E. (2015). *Plan estratégico de marketing para la empresa de producción*

de ladrillos “Ceramlago”, de la ciudad de nueva Loja, provincia sucumbíos. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Loja- Ecuador]

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/8284>

Naciones Unidas. (2021). *Objetivos de desarrollo sostenible.*

<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Peiro Ucha, A. (2015). *5 fuerzas de Porter*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/las-5-fuerzas-de-porter.html>

Pérez Carballo, J. F. (2015). *La gestión financiera de la empresa. (1ª Ed.)*. ESIC.

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/la-gestion-financiera-de-la-empresa?location=3>

Perez Ramos, O., y Piza Cabiedes, H. M. (2016). *Diseño de un sistema de gestión operativa y logística para la prestación del servicio de mantenimiento locativo en Hombresolo S.A.* [Trabajo de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas].

<https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/3141>

Quizhpilema Lazo, P. B. (2019). *Diseño de un modelo de gestión administrativo, operativo y financiero para la plaza de ganado y madera del gobierno autónomo descentralizado intercultural del cantón cañar, provincia de cañar.* [Trabajo de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9994/1/82T00932.pdf>

Rosero Sánchez, Á. M. (2012). *Proyecto de expansión de nuevas líneas de comercialización de productos de construcción para la empresa Ferretesa ubicada en la parroquia Eloy Alfaro del Cantón Quito en la Provincia de Pichincha.* [Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3400/1/UPS-ST000921.pdf>

Scavone, G. M., Mestre, G. D., y Sanabria, V. R. (2020). *Análisis económico financiero prospectivo y sustentable de los impactos de la pandemia.*

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/111580>

Prospectiva Financiera para Hierros y Laminas la 20 S.A.S de Girardot

Semana. (22 de junio de 2021). *Las exportaciones de materiales de construcción crecieron 37,1 % entre enero y abril*. Revista Semana.

<https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/las-exportaciones-de-materiales-de-construccion-crecieron-371-entre-enero-y-abril/202105/>

Since Rafele, H. (2021). *La gestión comercial y su influencia en la competitividad empresarial de las micro empresas del rubro de ferretería en el Distrito de Challhuahuacho del año 2018*. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/962>

Taipe Yáñez, J. F., y Pazmiño, J. F. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. *Revista Publicando*, 2(2), 163-183. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833494>

Terrazas Pastor, R. A. (2009). *Modelo de gestión financiera para una organización*.

Perspectivas, 23, (55-72). <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

Vega, B. C. (31 de agosto de 2021). El panorama de la construcción en Colombia más allá de la estadística. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/el-panorama-de-la-construccion-en-colombia-mas-alla-de-la-estadistica/>