



MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD

Lecciones de Colombia: niveles nacional e institucional

ANEXO VI

POLÍTICA DE EQUIDAD. ESTUDIOS DE CASO INSTITUCIONALES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES (UCM)

INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Manizales, UCM, fue fundada el 11 de febrero de 1954 por la Congregación de las Hermanas de la Caridad Domínicas de la Presentación de la Santísima Virgen, como respuesta concreta a la necesidad de formación de la sociedad manizalista y del país.

UCM es una Institución de Educación Superior de Derecho Eclesiástico, constituida como Corporación de Derecho Privado, sin ánimo de lucro y de utilidad común, con Personería Jurídica otorgada por la Arquidiócesis de Manizales (Decreto 271 de 1962). Reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, MEN, como Universidad mediante Resolución No. 3275 en junio de 1993, desarrolla las funciones sustantivas en los campos de acción establecidos en la Ley 30 de 1992: la técnica, la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía

El área total de la UCM es de 48 mil 926,81 metros cuadrados y el área total construida es de 23 mil 577,08 metros cuadrados, que corresponden a seis edificios, una casa de la comunidad, una casa donde funcionaba la IPS-CECH y un teatro auditorio en el Multicentro Estrella.

A través de los años, la UCM ha desarrollado programas académicos de pregrado y posgrado en Ciencias de la Educación, en Ciencias Sociales, en Ciencias de la Salud y en Ingeniería. (A) Licenciaturas: Ciencias Naturales y Educación Ambiental; Matemáticas y Física; Tecnología e Informática. (B) Preuniversitarios: En Salud. (C) Profesionales: Administración de Empresas Turísticas; Arquitectura; Bacteriología; Enfermería; Ingeniería Ambiental; Ingeniería Industrial; Publicidad. (D) Técnicos: Técnico Profesional en Operación de Servicios Turísticos; (E.) Tecnologías: Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas

La UCM dispone de 272 profesores que conforman la planta de los cuales el 66% cuenta con contratación a término fijo y el 34% a término indefinido. De estos mismos el 52% se encuentra vinculado de tiempo completo, el 44% dedicación medio tiempo y el 4% restante son catedráticos con amplia experiencia y trayectoria que garantizan el necesario balance entre el oficio y las diferentes profesiones. De igual manera el 11% cuenta con formación nivel de doctorado, 37,5% de maestría, 23% especialización y el 28% profesional. Es importante aclarar que el 28% de profesionales (77) desarrollan actividades de docencia y extensión en los programas técnicos y tecnológicos en el marco del convenio La Universidad en el Campo y La universidad en tu Colegio. Actualmente, 28 profesores se encuentran en proceso de formación doctoral, 32 de maestría y 3 de posdoctorado.

CARACTERÍSTICAS GENERALES¹

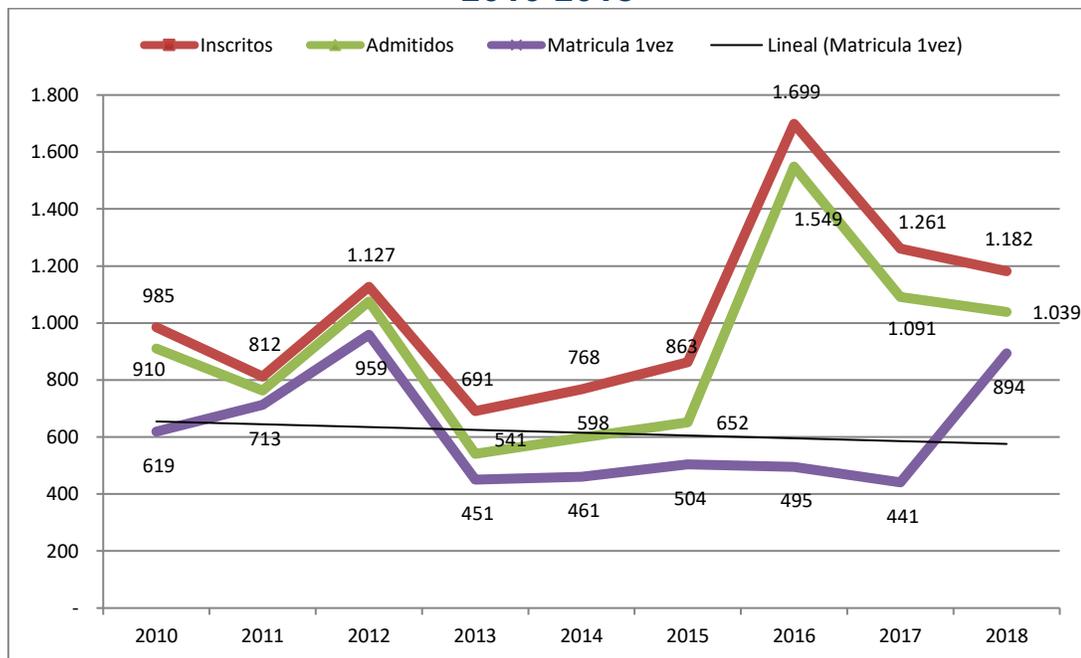
INSCRIPCIÓN, ADMISIÓN Y MATRÍCULA

En el periodo 2010-2018 se inscribieron 9.388 aspirantes para pregrado en todas las modalidades (presencial; distancia; virtual) y se admitieron 8.219 que representó el 88% de los aspirantes. Los matriculados (primer curso o primera vez) en el mismo periodo de estudio fue de 5.537, matrícula que representó el 67% de los admitidos.²

Haciendo un análisis, en el mismo periodo, entre *inscritos*, admitidos y matriculados, se puede evidenciar:

1. Una tendencia creciente en demanda entre 2010-2018, aunque se registró una reducción entre los años 2013 a 2015, recuperándose en los años más recientes. En promedio se inscriben 1.043 aspirantes -año.
2. Históricamente la diferencia entre aspirantes y admitidos no ha sido acentuada en todo el periodo, en promedio se admiten por año 913.
3. Se evidencia una tendencia decreciente leve en la matrícula por primera vez, que solo se logró recuperar en el año 2018. En promedio, anualmente se matriculan 615 estudiantes de los 913 admitidos.
4. Se concluye que la tasa de absorción (matriculados/aspirantes) promedio del 59% en el periodo exhibe una tendencia decreciente, particularmente entre el 2013-2017 que solo se recupera satisfactoriamente en 2018.

FIGURA 1 COMPORTAMIENTO INSCRITOS/ADMITIDOS/MATRICULADOS 1 VEZ 2010-2018

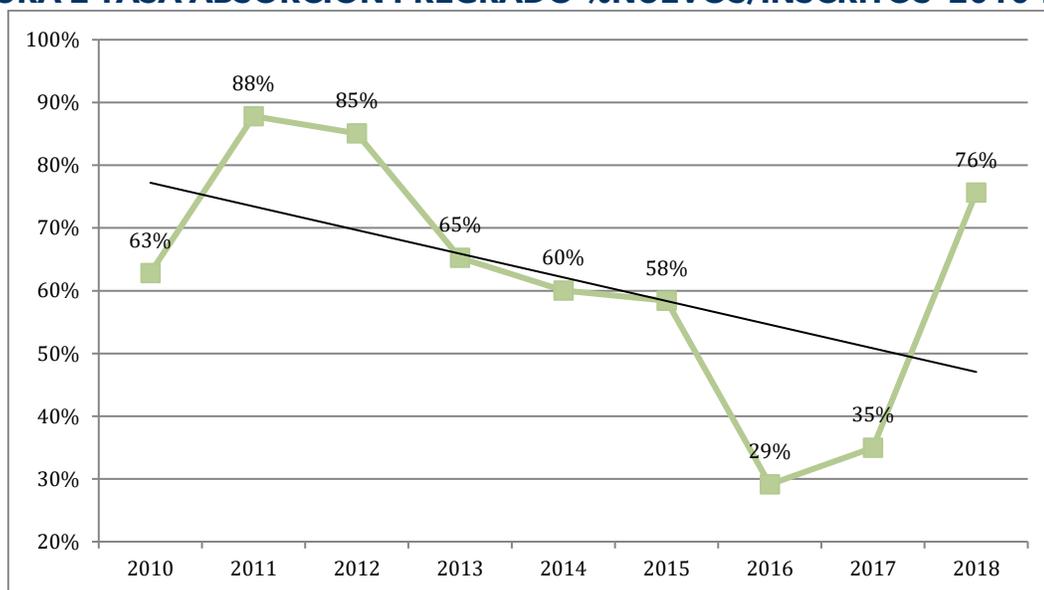


Fuente: MEN-SNIES Bases de datos. Gráfica propia

¹ Solo pregrado; modalidad presencial, distancia y virtual.

² SNIES. Cálculos propios.

FIGURA 2 TASA ABSORCIÓN PREGRADO %NUEVOS/INSCRITOS 2010-2018



Fuente: MEN-SNIES Bases de datos. Gráfica propia

TABLA 1 INSCRITOS-ADMITIDOS-MATRICULA 1VEZ 2010-2018

Proceso Año / Sexo	Inscritos		Admitidos		Matricula 1vez		% Inscritos		%Admitidos		%Matrícula 1vez	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2010	369	616	354	556	248	371	37%	63%	39%	61%	40%	60%
2011	320	492	309	454	286	427	39%	61%	40%	60%	40%	60%
2012	429	698	429	647	379	580	38%	62%	40%	60%	40%	60%
2013	241	450	197	344	161	290	35%	65%	36%	64%	36%	64%
2014	244	524	215	383	165	296	32%	68%	36%	64%	36%	64%
2015	296	567	253	399	188	316	34%	66%	39%	61%	37%	63%
2016	668	1.031	637	912	192	303	39%	61%	41%	59%	39%	61%
2017	489	772	449	642	166	275	39%	61%	41%	59%	38%	62%
2018	442	740	381	658	331	563	37%	63%	37%	63%	37%	63%
Totales	3.498	5.890	3.224	4.995	2.116	3.421	37%	63%	39%	61%	38%	62%

Fuente: MEN-SNIES Bases de datos. Cálculos propios

Un análisis de matriculados por primera vez según sexo, permite descubrir que la mayoría de los aspirantes son mujeres (63%) en tanto que solo el 37% de los inscritos son hombres y esta marcada diferencia entre sexos se mantiene en la admisión y en la matrícula nueva.

TABLA 2 MATRÍCULA 1VEZ POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO SEGÚN SEXO 2010-2018

MATRÍCULA 1 VEZ		AGRONOMÍA, VETERINARIA Y AFINES	BELLAS ARTES	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CIENCIAS DE LA SALUD	ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	INGENIERÍA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	TOTALES
2010	Hombres	-	50	71	18	3	101	248
	Mujeres	-	51	96	156	11	48	371
2011	Hombres	-	69	43	34	11	126	286
	Mujeres	-	100	34	184	18	85	427
2012	Hombres	92	69	69	24	27	94	379
	Mujeres	117	67	76	164	62	80	580
2013	Hombres	-	47	22	10	3	75	161
	Mujeres	-	46	19	123	18	81	290
2014	Hombres		31	22	26	11	75	165
	Mujeres		31	25	133	24	83	296
2015	Hombres		32	54	21	8	73	188
	Mujeres		29	54	128	18	87	316
2016	Hombres	25	32	48	24	1	62	192
	Mujeres	28	32	31	128	7	77	303
2017	Hombres	8	17	27	22	26	66	166
	Mujeres	14	16	27	119	31	68	275
2018	Hombres	9	22	14	18	225	43	331
	Mujeres	11	18	15	119	365	35	563
TOTAL POR FACULTAD		304	759	747	1.451	869	1.359	5.537
		5%	14%	13%	26%	16%	25%	100%
TOTAL FACULTAD X SEXO	Hombre	134	369	370	197	315	715	2.116
	Mujer	170	390	377	1.254	554	644	3.421
% SEXO X FACULTAD	Hombre	44%	49%	50%	14%	36%	53%	38%
	Mujer	56%	51%	50%	86%	64%	47%	62%

Fuente: MEN-SNIES Bases de datos. Cálculos propios

Las facultades con mayor participación en la matrícula por primera vez: Ciencias de la Salud (26%) e Ingenierías con el 25%. Con una participación del 16% se encuentran Economía, Administración, Contaduría y Afines, seguida por Bellas Artes (14%), Ciencias de la Educación (13%) y Agronomía, Veterinaria y Afines con solo una participación del 5%.³

Si bien en el periodo de estudio el 62% de los matriculados por primera vez son mujeres y solo el 38% hombres, la participación de los hombres en Ingeniería asciende al 53% en tanto que solo el 47% son mujeres, a su vez en Ciencias de la Salud la situación es inversa, mientras que el 86% de los matriculados por primera vez son mujeres, solo el 14% son hombres. En ciencias de la salud un análisis por programa permite evidenciar que las mujeres son admitidas mayoritariamente en enfermería y bacteriología.

Según el informe de autoevaluación UCM 2018, "El estrato socioeconómico que predomina entre los estudiantes de pregrado de la UCM es el 3, con un 39% del total, seguido del 21% para el estrato 2, 15% para el estrato 4 y 9% para el estrato Se resalta que el 60% de la población estudiantil de pregrado se encuentra en los estratos 2 y 3."

³ En los totales y cálculos efectuados se incluyeron los valores correspondientes a Ciencias Sociales y Humanas, aunque no se evidencia dicha área, en tanto que las inscripciones dejaron de efectuarse desde el año 2014.

En el mismo informe se afirma que “En cuanto al lugar de procedencia, el 25% de los estudiantes de la UCM provienen del departamento de Caldas. Se resalta que el 21% de la población actual de posgrado de la UCM proviene del departamento del Valle del Cauca y el 13% del departamento del Cauca, en menor proporción aparecen del departamento del Huila, los Santanderes y Antioquia principalmente por la existencia de los Centros Tutoriales en esas regiones del país”.

COMPORTAMIENTOS DE LA MATRÍCULA

En el periodo 2010-2018 se exhibe una tendencia creciente en la matrícula total de pregrado pasando de 3.534 estudiantes en el 2010 a 5,292 en el 2018, con un ritmo de crecimiento interanual promedio del 6,5%.

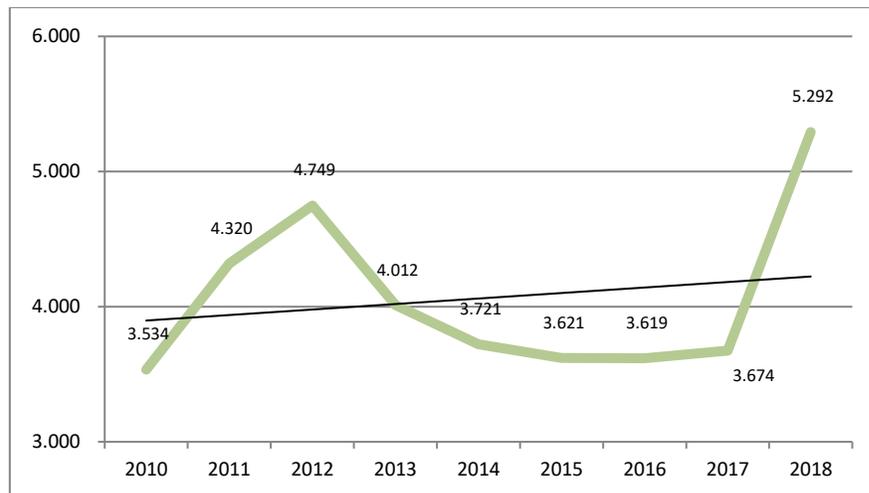
TABLA 3 COMPORTAMIENTO MATRICULA PREGRADO

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Pregrado	3.534	4.320	4.749	4.012	3.721	3.621	3.619	3.674	5.292
Crecimiento Interanual Total Pregrado		22,2%	9,9%	-15,5%	-7,3%	-2,7%	-0,1%	1,5%	44,0%

Fuente: MEN-SNIES Bases de datos. Cálculos propios

Se denota una tendencia decreciente en la matrícula de pregrado entre los años 2013-2016 con una significativa recuperación en el año 2018.

FIGURA 3 MATRICULA TOTAL PREGRADO 2010-2018



En pregrado los estudiantes mayoritariamente están matriculados en el área de Ciencias de la Salud (33%) seguida por Ingeniería (25%), Bellas Artes (18%), Ciencias de la Educación (11%), Economía-Administración y Afines (10%) y finalmente Agronomía-Veterinaria y Ciencias Sociales-Humanas ambas con solo un 1%.

Los hombres tienen una mayor participación en Ingeniería (52%), Bellas Artes (49%), Ciencias del Educación (47%) y Agronomía-Veterinaria (44%). Por su parte las mujeres tienen una mayor participación en Ciencias de la Salud (88%), Economía-Administración (65%), Ciencias Sociales-Humanas (62%), Agronomía-veterinaria (56%).

**TABLA 4 MATRICULA TOTAL POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO SEGÚN SEXO
2010-2018**

Años	Área conocimiento sexo	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Total general
2010	Hombres	-	408	194	135	18	34	404	1.193
	Mujeres	-	385	325	1.226	36	110	259	2.341
2011	Hombres	-	464	245	176	20	56	552	1.513
	Mujeres	-	537	292	1.410	28	154	386	2.807
2012	Hombres	117	440	253	183	17	102	552	1.664
	Mujeres	152	505	312	1.349	31	312	424	3.085
2013	Hombres	-	377	247	161	20	65	535	1.405
	Mujeres	-	419	300	1.183	36	203	466	2.607
2014	Hombres	-	318	199	167	18	40	541	1.283
	Mujeres	-	368	216	1.150	27	155	522	2.438
2015	Hombres		336	186	176	15	34	561	1.308
	Mujeres		331	180	1.086	17	114	585	2.313
2016	Hombres	25	304	231	170		31	556	1.317
	Mujeres	28	308	199	1.056		101	610	2.302
2017	Hombres	18	283	223	177		82	541	1.324
	Mujeres	28	271	205	1.096		126	624	2.350
2018	Hombres	17	243	181	170		889	504	2.004
	Mujeres	20	221	161	1.110		1.218	558	3.288
TOTAL X FACULTAD		405	6.518	4.149	12.181	283	3.826	9.180	36.542
		1%	18%	11%	33%	1%	10%	25%	100%
TOTAL FACULTAD X SEXO	Hombre	177	3.173	1.959	1.515	108	1.333	4.746	13.011
	Mujer	228	3.345	2.190	10.666	175	2.493	4.434	23.531
% SEXO X FACULTAD	Hombre	44%	49%	47%	12%	38%	35%	52%	36%
	Mujer	56%	51%	53%	88%	62%	65%	48%	64%

Fuente: MEN-SNIES Bases de datos. Cálculos propios

En el área de la ingeniería, la participación de los hombres en la matrícula del año 2009 fue del 56% y de las mujeres del 44%. Se observa que en 2014 (a los seis años-12 semestres) se gradúa el 53% de los hombres y el 47% de las mujeres, situación que cambia al año 2018 (10 años-20 semestres) donde se gradúa el 45% de los hombres y el 55% de las mujeres.

TABLA 5 GRADUADOS INGENIERÍA PREGRADO SEGÚN SEXO. TODOS LOS NIVELES DE FORMACIÓN

SEXO	MATRÍCULA 2009	GRADUADOS 2014	GRADUADOS 2018
		A LOS 6 AÑOS (UNIVERSITARIA - 1 año adicional para terminar)	A LOS 10 AÑOS (UNIVERSITARIA)
HOMBRES	318	36	47
MUJERES	245	32	57
TOTAL	563	68	104
% HOMBRES	56%	53%	45%
% MUJERES	44%	47%	55%

Fuente MEN -SNIES MATRICULADOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR - COLOMBIA 2000 - 2013 - Fecha de corte de la información: junio 30 de 2014. GRADUADOS HASTA 2017 - Fecha de corte de la información: abril 2018. GRADUADOS 2018 - Fecha de corte de la información: junio de 2019.

La UCM no oferta programas en el área de matemáticas y ciencias naturales.

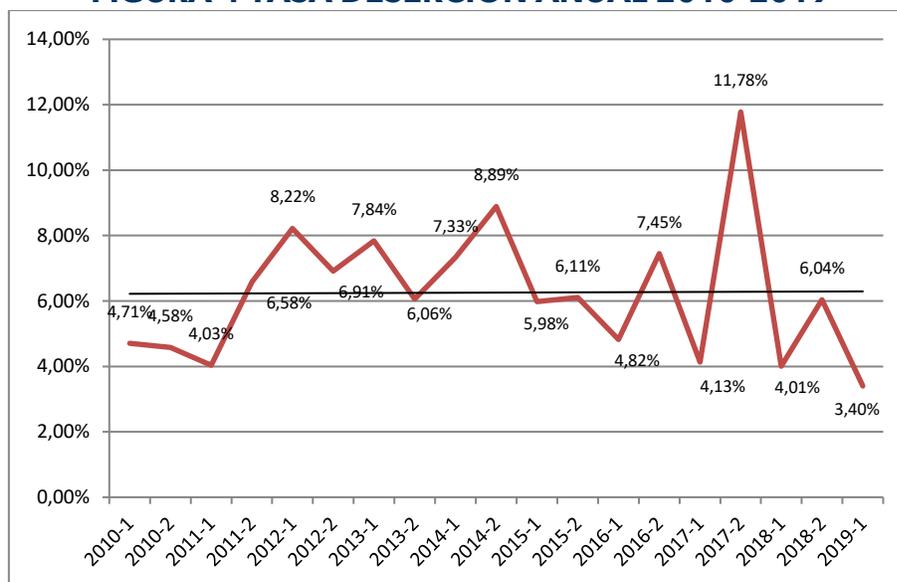
En los distintas estadísticas institucionales y boletines no se explicita información de inscripción, admisión y matrícula asociada a procesos de inclusión educativa que corresponda a estudiantes en situación de discapacidad, grupos étnicos y otras poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. Sin embargo, en el informe de autoevaluación UCM-2018 se efectúa la siguiente y única mención: “En total, hay 23 estudiantes pertenecientes a grupos étnicos, de los cuales 20 son indígenas, 11 son afrocolombianos y los 2 restantes afirmaron pertenecer a un grupo diferente.”

EFICIENCIA INTERNA

DESERCIÓN ANUAL⁴

En términos generales se denota una leve tendencia decreciente en la tasa de deserción anual dentro del periodo de estudio 2010-2019 pasando de 4,71% en el 2010-1 a 3,40% en el 2019-1, con una tasa promedio del 6,26% en el periodo; sin embargo se evidencia algunas fuertes variaciones particularmente asociadas a los segundos semestres.

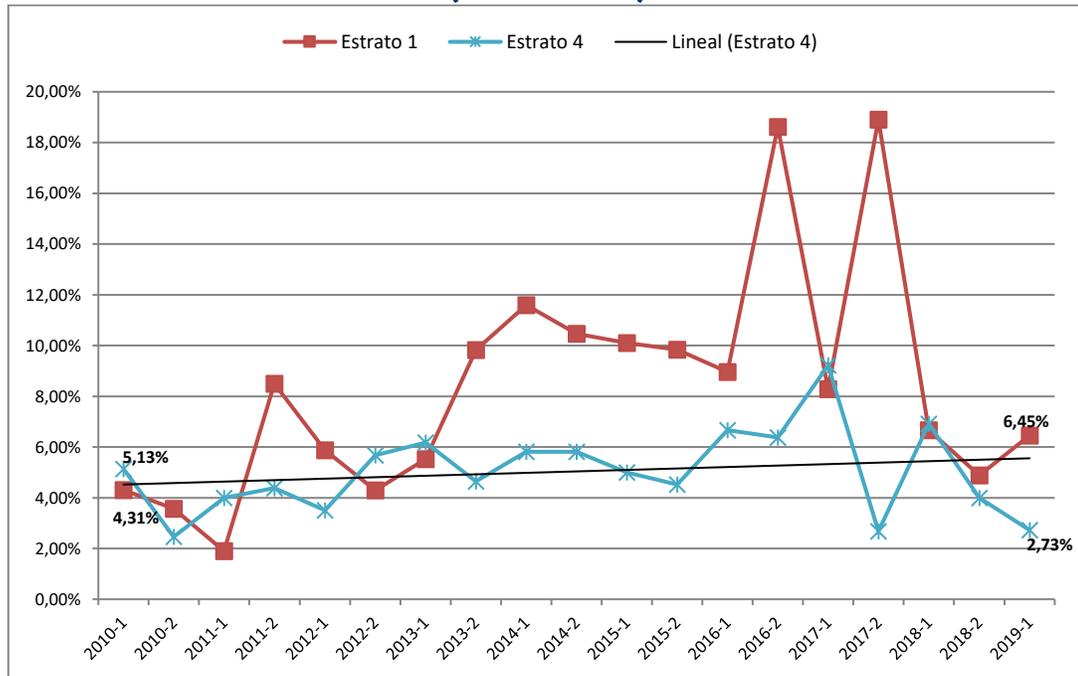
FIGURA 4 TASA DESERCIÓN ANUAL 2010-2019



Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Gráfica propia

⁴ Datos extraídos de SPADIES 3.0 - Código Universidad 1827.

FIGURA 5 TASA DESERCIÓN ANUAL SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO 1 Y 4 (2010-2019)



Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Gráfica propia

FIGURA 6 TASA DESERCIÓN ANUAL SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO 2 Y 3 (2010-2019)



Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Gráfica propia

Los estudiantes que presentan la mayor tasa de deserción promedio del periodo, corresponde al estrato 1 (más bajo) con una tasa del 8,24% promedio. Se evidencia una tendencia creciente en el periodo de estudio que solo comienza a ceder en el año 2018, pero sin llegar a la cifra de deserción del año 2010 (4,31%) que corresponde a la más baja del periodo. En contraposición, los estudiantes de estrato 4 son los que menor tasa de deserción promedio muestran del periodo de estudio, equivalente al 4,98% y exhiben un comportamiento moderadamente estable, pasando de 5,13% en 2010 a 3,88% en 2019.

Los estudiantes de estratos 2 y 3 tienen comportamientos similares en sus tasas de deserción, registrando tasas promedio del 6,22% y 6,32%, respectivamente. En ambos casos se observa una tendencia creciente que solo comienza a ceder en 2017-1.

Es notable que partir del año 2017 hay un esfuerzo ingente e intencional para reducir las tasas de deserción que en términos generales logra impactar en todos los estratos socioeconómicos.

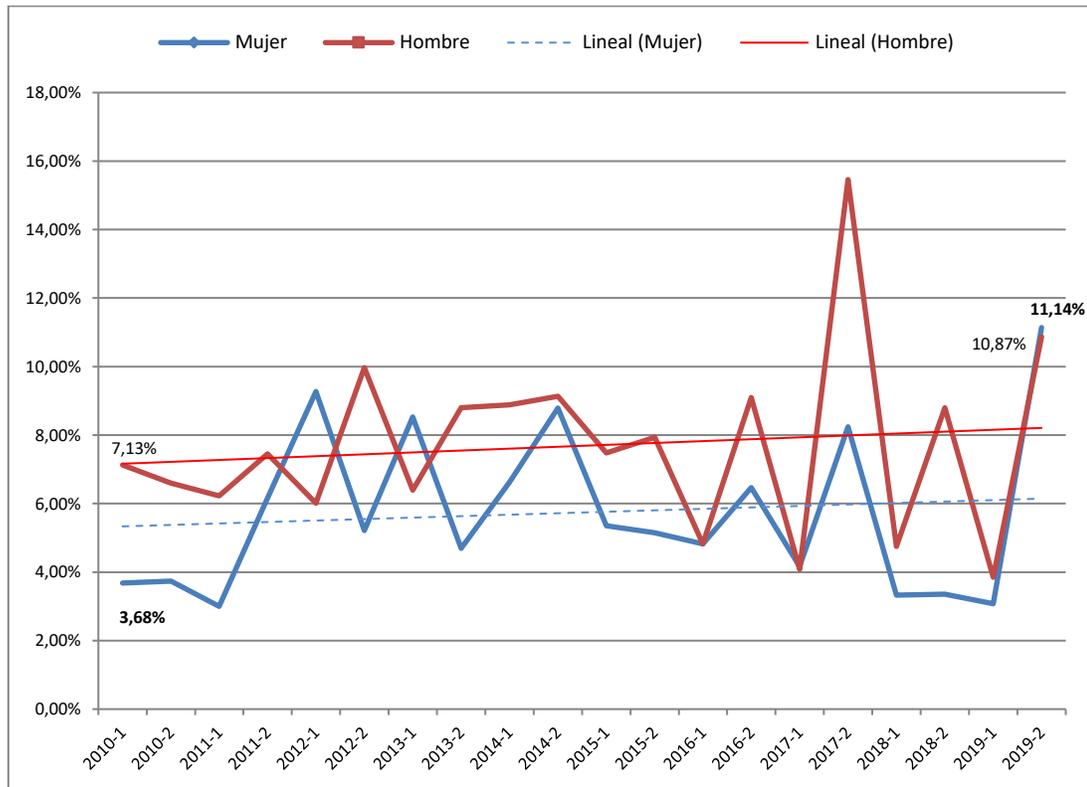
**TABLA 6 TASAS DE DESERCIÓN ANUAL POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO
2010-2019**

ESTRATO Periodo	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
2010-1	4,31%	5,24%	3,42%	5,13%	3,03%	4,17%
2010-2	3,57%	4,57%	4,28%	2,46%	3,13%	0%
2011-1	1,90%	2,74%	3,62%	4%	5,88%	6,06%
2011-2	8,49%	6,52%	5,61%	4,38%	10%	7,69%
2012-1	5,88%	5,33%	6,17%	3,51%	3,03%	4,55%
2012-2	4,30%	5,27%	8,08%	5,68%	2,78%	10,20%
2013-1	5,52%	7,89%	5,20%	6,18%	6,38%	4,26%
2013-2	9,82%	5,36%	7,26%	4,65%	14,29%	4,26%
2014-1	11,59%	8,50%	6,26%	5,81%	6,82%	6,25%
2014-2	10,46%	5,88%	8,23%	5,81%	2,33%	8,89%
2015-1	10,10%	7,41%	6,95%	5%	5,88%	2,27%
2015-2	9,84%	7,88%	6,75%	4,52%	6,52%	9,52%
2016-1	8,96%	8,41%	5,61%	6,67%	2,04%	2,86%
2016-2	18,62%	9,27%	11,14%	6,38%	10,64%	16,13%
2017-1	8,28%	11,65%	10,67%	9,22%	7,89%	8,33%
2017-2	18,90%	6,57%	3,46%	2,68%	7,14%	0%
2018-1	6,67%	3,03%	5,66%	6,92%	3,33%	12%
2018-2	4,88%	2,37%	6,38%	4%	9,68%	0%
2019-1	6,45%	3,38%	5,65%	2,73%	7,41%	8,70%
2019-2	6,31%	7,03%	5,92%	3,88%	8%	5,26%
Promedios	8,24%	6,22%	6,32%	4,98%	6,31%	6,07%

Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Cálculos propios

Las tasas de deserción tanto de hombres como de mujeres muestran una tendencia creciente leve, siendo la correspondiente a las mujeres más bajas que las registradas por los hombres, aunque sin diferencias muy acentuadas. En las mujeres dicha tasa pasó del 3,68% en el 2010 a 11,14% en 2019, en tanto que la de los hombres pasó del 7,13% en 2010 a 10,87% en 2019.

FIGURA 7 TASA DESERCIÓN ANUAL SEGÚN SEXO 2010-2019



Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Gráfica propia

DESERCIÓN POR COHORTE

Para primeros dos semestres de todas las cohortes entre 2010-1 a 2016-1 se evidencia una tendencia decreciente leve, correspondiéndole una tasa promedio del 10,18% al primer semestre y del 16,46% para el semestre 2. Al parecer se está presentando una tendencia a reducirse la tasa de deserción por cohorte, particularmente a partir del periodo 2017-1, siendo para el semestre 1 del 4,27% y para el semestre 2 del 6,80%.

Para todas las cohortes a medida que aumenta el número de semestres cursados la deserción se incrementa, mientras que en el semestre 1 la tasa promedio de deserción de todas las cohortes es del 10,18% esa misma tasa promedio para el semestre 10 es del 30,68%.

TABLA 7 TASA DE DESERCIÓN POR COHORTE 2010-2019 S1-S10

COHORTE	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	Promed.
2010-1	5,70%	11,71%	13,92%	15,82%	17,41%	18,67%	19,94%	20,57%	20,57%	21,20%	16,55%
2010-2	16,57%	22,10%	26,52%	29,01%	30,94%	31,77%	33,70%	33,98%	33,98%	34,25%	29,28%
2011-1	22,88%	27,68%	40,96%	43,91%	44,46%	45,02%	45,39%	46,31%	46,49%	47,42%	41,05%
2011-2	13,16%	19,30%	20,61%	22,81%	24,12%	25,88%	26,32%	27,19%	28,07%	28,07%	23,55%
2012-1	7,67%	11,91%	23,33%	26,26%	28,22%	29,04%	29,20%	29,69%	30,51%	30,83%	24,67%
2012-2	14,29%	19,25%	23,60%	27,95%	28,88%	29,81%	30,43%	31,06%	31,99%	32,61%	26,99%
2013-1	8,40%	12,89%	16,25%	21,01%	22,13%	22,97%	23,25%	24,09%	24,09%	24,93%	20,00%
2013-2	7,61%	12,18%	14,21%	14,72%	18,27%	18,78%	20,81%	22,34%	23,86%	24,87%	17,77%
2014-1	10,55%	16,89%	20,05%	27,97%	28,50%	29,82%	30,34%	30,61%	30,87%	31,93%	25,75%
2014-2	13,11%	20,39%	23,79%	26,70%	28,64%	29,13%	30,10%	31,55%	33,50%		26,32%
2015-1	8,59%	12,80%	18,65%	31,81%	34,00%	34,55%	35,28%	36,01%			26,46%
2015-2	9,59%	13,70%	15,53%	17,35%	17,81%	19,18%	21,00%				16,31%
2016-1	3,77%	21,39%	23,09%	34,14%	34,75%	36,94%					25,68%
2016-2	13,39%	20,54%	22,77%	26,79%	29,91%						22,68%
2017-1	4,27%	6,80%	8,39%	31,01%							12,62%
2017-2	8,44%	14,94%	16,88%								13,42%
2018-1	5,07%	15,43%									10,25%
Promedio	10,18%	16,46%	20,53%	26,48%	27,72%	28,58%	28,81%	30,31%	30,39%	30,68%	

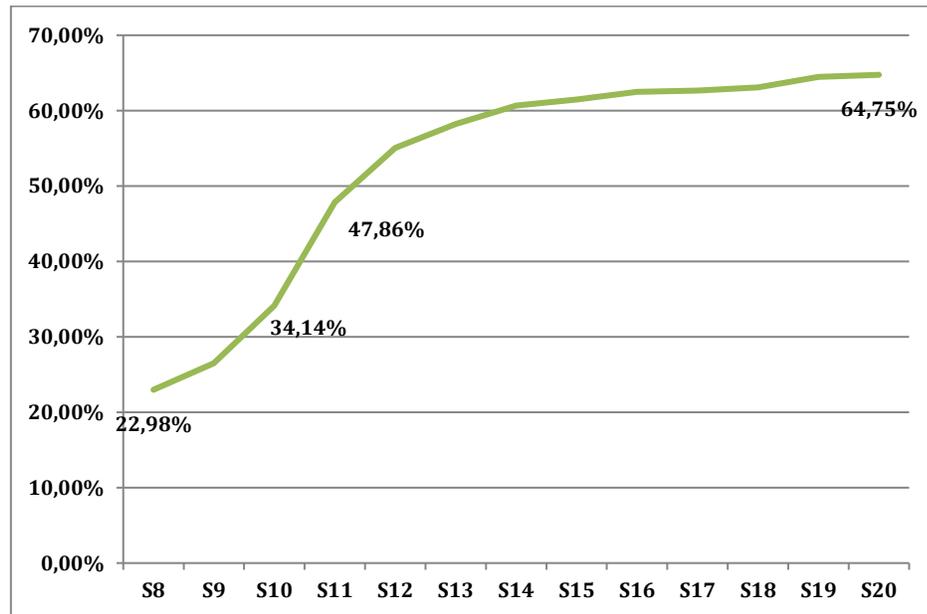
Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Cálculos propios

GRADUACIÓN

La tasa de graduación acumulada⁵ exhibida por la UCM es más alta que la de otras universidades. Al cuarto año (semestre 08) se ha graduado casi el 23% de los estudiantes, a los cinco años (semestre 10) el 34.14% han logrado graduarse y a los 10 años el 64,75%.

⁵ Proporción de estudiantes de todas las cohortes que se han graduado con respecto al total de "primiparos" (matriculados por primera vez) de dichas cohortes.

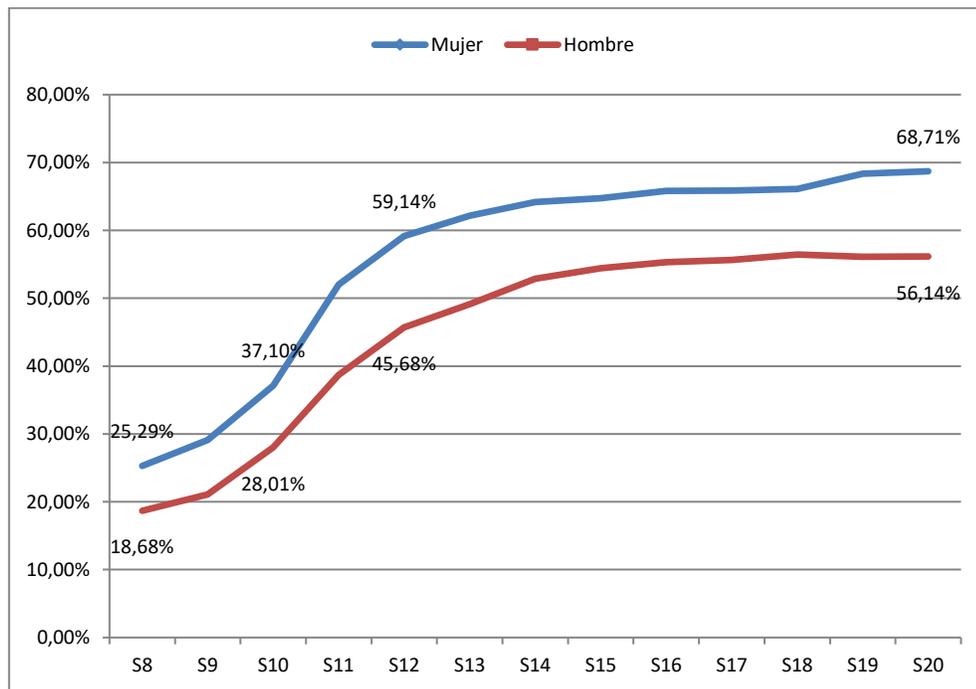
FIGURA 8 TASA DE GRADUACIÓN ACUMULADA -SEMESTRES 8 AL 20



Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Gráfica propia

La tasa de graduación para las mujeres es más alta en relación con la registrada por los hombres, siendo la diferencia en el semestre 10 hasta de casi 10 puntos porcentuales manteniendo dicha diferencia hasta llegar a 12 puntos porcentuales en el semestre 20.

FIGURA 9 TASA DE GRADUACIÓN ACUMULADA SEGÚN SEXO 2010-2019



Fuente: MEN-SPADIES 3.0. Gráfica propia

Finalmente, de acuerdo con el Observatorio laboral cuyos datos disponibles están hasta el año 2016 la tasa de vinculación laboral de los egresados de Universidad Católica de Manizales en relación con el promedio nacional se presenta en la siguiente tabla, en donde se observa una tendencia creciente durante los años 2010 a 2015 y una disminución de casi 10 puntos porcentuales en el año 2016. Esta disminución se refleja en todas las universidades incluidas en este estudio e igualmente en el promedio nacional. Comparado con el promedio nacional del 2010 al 2012 la universidad presenta un comportamiento muy por encima del promedio de la nación, estando entre 6 y 11 puntos porcentuales por encima.

TABLA 8 VINCULACIÓN LABORAL - TASA DE COTIZANTES AL SGSS 2010-2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Universidad Católica de Manizales	82.7%	82.3%	86.9%	86.9%	85.7%	88.5%	78.2%
Promedio Nacional	76.6%	75.0%	76.4%	77.2%	77.6%	76.5%	74.0%

Fuente: Ministerio de Educación Nacional-Observatorio Laboral para la Educación/OLE

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA Y REFERENCIA DE LOS DOCUMENTOS QUE SOPORTAN SU EXISTENCIA

Plan de Desarrollo 2020-2025 UCM se propone ser “la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad”.

MEGA 1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna.

MEGA 3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral.

Política de Bienestar y Pastoral Universitaria (Acuerdo N° 05. Consejo de Rectoría, 11 de diciembre de 2006; Acuerdo No. 010. Consejo Superior. 24 de noviembre de 2014). Contribuir al desarrollo integral de todos los actores de la comunidad universitaria con fundamento en el Evangelio, el Carisma Congregacional y el contexto normativo del bienestar universitario, para lograr que en los estudiantes, colaboradores, graduados y familias, es decir, en toda la comunidad universitaria, se evidencien los valores humano cristianos, éticos, sociales, estéticos y las competencias globales, como testimonio de su estar formativo en la Universidad, expresado en una presencia transformadora de las realidades sociales, ambientales y culturales; así como en la vivencia de la verdad, la justicia, la paz, la solidaridad y la defensa de la vida como expresión de pertenencia e identidad institucional.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE EQUIDAD

1. Desarrollar las competencias institucionales en coherencia con los propósitos de formación del PEU.
2. Proporcionar las condiciones que estimulen el compromiso social, promuevan el esfuerzo intelectual, fomenten la autonomía y favorezcan la participación en la pastoral.
3. Desarrollar capacidades para un desempeño global.
4. Promover el desarrollo profesional integral que propicie experiencias de aprendizaje valiosas que redunden en el desarrollo personal y colectivo.
5. Mantener una cultura de la evaluación orientada al mejoramiento continuo.
6. Generar las condiciones para promover la sana convivencia, la calidad de vida, el desarrollo humano y la construcción de comunidad.

GRUPOS OBJETIVO QUE EN MATERIA DE EQUIDAD ESTÁN ESPECÍFICAMENTE IDENTIFICADOS

1. Estudiantes de pregrado con situación económica vulnerable.

INTERVENCIONES ESPECÍFICAS Y / O INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD

Monetarias

1. Becas pregrado para aspirantes.
2. Descuentos (Acuerdo 02 Consejo de Rectoría. 24 de enero de 2018).
3. Beca por rendimiento académico.
4. Beca de Compensación (Acuerdo N° 018. Consejo de Rectoría. 5 de mayo de 2014).
5. Beca para movilidades de estudiantes.
6. Beca de monitoria académica.
7. Beca Sueños de Paz.
8. Descuentos a deportistas e integrantes de semillero cultural (Acuerdo N° 018. Consejo de Rectoría. 5 de mayo de 2014).
9. Plan Padrino (alimentación).
10. Convenio Icetex.
11. Créditos con entidades financieras.

No monetarias

1. Educación para la competitividad.
1. Universidad en tu colegio.
2. Política de Bienestar y Pastoral Universitaria.

UCM Humana

Unidad de Trabajo Social

Unidad de Apoyo a la Permanencia

Administración del Sistema de Alertas Tempranas, SIAT

Acompañamiento integral

Seguimiento académico

Asesoría para la financiación de la educación superior

Atención y acompañamiento individual

Informes al SPADIES

Informes de deserción

UCM Saludable

Unidad de Servicio Médico

Unidad de Psicología:

UCM Cultural

UCM Deportiva

Unidad de Recreación y Deportes

SEGUIMIENTO A LAS MEDIDAS Y PROGRAMAS DE EQUIDAD EN LA UNIVERSIDAD

La Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria desde sus diferentes unidades, planea, ejecuta y realiza seguimiento a las actividades que transversalizan la formación integral en la Universidad con visión holística y criterio de inclusión social, procurando dar respuesta a las dimensiones cultural, social, moral, intelectual, psicoafectiva, física y de prevención vial (CESU, Acuerdo 03 de 1995, Acuerdo 03 de 2014).

INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROMOVER LA EQUIDAD

1. Becas pregrado para aspirantes. Becas para todos los programas de Pregrado, donde los estudiantes podrán acceder a las subvenciones hasta del 50% en el valor de la matrícula. Aplican desde primer semestre con posibilidades a ser renovadas semestralmente si se cumplen los requisitos y las condiciones establecidas.

Aplica para colegios públicos y privados. Para acceder a este tipo de Beca, el Rector del colegio enviará a la UCM comunicación formal, donde relacione las calificaciones y la respectiva recomendación.

Requisitos para renovar la beca durante el programa. Mantener el promedio en la UCM igual o superior a 3.8; no contar con faltas académicas o disciplinarias; encontrarse a paz y salvo con la Universidad por todo concepto; no cancelar ni reprobar cursos.

Se firmará un convenio entre el Colegio y la Universidad donde los estudiantes de último grado serán invitados a participar en la convocatoria de "Becas UCM" con una duración de 2 años, sin cláusula de exclusividad.

2. Descuentos. Se relacionan otros estímulos a colaboradores, graduados e integrantes de comunidades religiosas y de fuerzas armadas:
 - i. Hijo de funcionario UCM - 30%.
 - ii. Funcionario UCM- 30%.
 - iii. Hermano de Estudiante-5%.
 - iv. Graduados de Colegios de la Presentación en el país-10%.
 - v. Policía Nacional y Fuerzas Militares-10%.
 - vi. Miembros de Comunidades Religiosas - Familia Dominicana. Familiares de Hermanas Dominicanas de la Presentación-20%.
 - vii. Miembros de otras Comunidades Religiosas y Sacerdotes-10%.
3. Beca por rendimiento académico. La universidad otorga cada semestre una beca equivalente al cincuenta por ciento (50%) del valor de la matrícula al estudiante que obtenga el promedio de calificaciones más alto en cada programa de pregrado.
4. Beca de Compensación. Se otorga a estudiantes de pregrado con situación económica vulnerable. La beca cubre el 50% del valor de la matrícula y se otorga a partir de segundo semestre, es prorrogable por un semestre. El estudiante debe prestar servicio de 100 horas en alguna dependencia de la Universidad. Para acceder a la beca se exige un promedio mínimo de 3.6.
5. Beca para movilidades de estudiantes. Reglamentadas por el Acuerdo del Consejo de Rectoría No. 05 del 20 de marzo de 2012. La universidad asigna anualmente un rubro presupuestal para esta convocatoria y otorgar becas por valor del 50% del valor de la matrícula a estudiantes en movilidad.
6. Beca de monitoria académica. Se otorga a estudiantes destacados en el rendimiento académico. Es una estrategia de apoyo tutorial a sus compañeros.

Número horas semestrales	Descuento
70	10%
84	12%
98	15%
112	20%

Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

7. Becas Sueños de Paz. Dada la insistencia de los jóvenes graduados de los programas tecnológicos por continuar su formación en carreras profesionales, la UCM en el año 2018 gestionó un convenio denominado Becas Sueños de Paz, el cual consiste en otorgar un número determinado de becas a estudiantes del programa La Universidad en el Campo que tengan el interés de estudiar una carrera profesional a fin a su formación. La beca que cubre el 80% de la matrícula de los semestres y un auxilio de manutención hasta por \$2.100.000 semestrales, aportes financiados por la Fundación Bancolombia. El 20% restante lo aporta

la UCM. Actualmente, contamos con 16 becas para el segundo semestre de 2018 para estudiantes del Programa de Administración Turística egresados de la tecnología en Gestión de Empresas Turísticas.

8. Descuentos a deportistas e integrantes de semillero cultural.
 - i. Por pertenecer a selección deportiva o semillero cultural-5%.
 - ii. Campeones o primer puesto en Locales-25%.
 - iii. Campeones o primer puesto en Zonales-50%.
 - iv. Campeones o primer puesto en Nacionales-75%.
 - v. Campeones o primer puesto en Internacionales-100%.
 - vi. Integrantes de selecciones Departamentales o Nacionales campeonas (ligas deportivas no pertenecientes a la Universidad Católica de Manizales)-15%.
 - vii. Integrantes de selecciones Departamentales o Nacionales subcampeonas en disciplinas deportivas (ligas deportivas no pertenecientes a la Universidad Católica de Manizales)-10%.
9. Plan Padrino (alimentación). La Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria lidera el proyecto Plan Padrino a través del cual se asigna un subsidio alimentario a los estudiantes de la UCM con mayores necesidades económicas para contribuir a su bienestar y permanencia. Los recursos destinados para este proyecto provienen del aporte económico voluntarios de los colaboradores y las Hermanas de la Universidad.
10. Convenio Icetex. Créditos "Tú eliges, cómo hacer realidad tus sueños". La universidad ha establecido convenios para crédito educativo de los estudiantes con el Icetex. Actualmente las modalidades de créditos han sido ajustadas y denominadas:

Fondo Comunidades Indígenas. El Fondo Comunidades Indígenas - Álvaro Ulcué Chocué facilita el ingreso de los indígenas colombianos a programas de pregrado y posgrado. Tiene como objetivo promover el etnodesarrollo y el crecimiento integral de las comunidades a través de la formación y capacitación de sus miembros para integrarlos al desarrollo nacional y mejorar sus condiciones dentro del territorio nacional. El crédito es de carácter condonable por cumplimiento con prestación de servicios de trabajo comunitario y culminación exitosa del programa financiado.

Fondo para víctimas del conflicto armado. Créditos 100% condonables para estudios técnico profesional, tecnológico y universitario. Cubre el valor total de la matrícula hasta por once salarios mínimos mensuales legales vigentes (11 SMMLV). Recurso de Sostenimiento que se entrega al estudiante por semestre, este recurso se entregará durante el tiempo que dure el programa académico y solamente por el número de créditos o el equivalente en semestre que tenga el programa. El recurso es de uno punto cinco salarios mínimos mensuales legales vigentes (1.5 SMMLV). Se pueden postular personas que se encuentren incluidas en el Registro Único de Víctimas.

Fondo para comunidades negras: El Fondo Especial de Créditos Educativos de Comunidades Negras, es un mecanismo por medio del cual se facilita el acceso, la permanencia y la graduación de estudiantes de las Comunidades Negras al Sistema de Educación Superior incluyente, a fin de garantizarles el derecho a tener igualdad de oportunidades en relación con el resto de la sociedad colombiana. (La expresión

Comunidades Negras incluye a las Poblaciones Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras). A estos créditos condonables podrán acceder los estudiantes de las Comunidades Negras que estén en inscritos, admitidos o adelantando estudios en una institución de educación superior registrada ante el SNIES.

Generación E - Excelencia: El programa Generación E componente Excelencia, permite cursar programas técnico profesional, tecnológico o universitario en IES públicas y privadas acreditadas en alta calidad, está dirigido a los mejores bachilleres del país certificados por el ICFES, en condición de vulnerabilidad económica, para que accedan a Instituciones de Educación Superior acreditadas en alta calidad. El programa financia el valor de la matrícula a través de un crédito hasta 100% condonable y se entregará un apoyo de sostenimiento para gastos académicos del beneficiario.

11. Créditos con entidades financieras. Otras alternativas de pago se han establecido mediante convenios para crédito educativo con entidades bancarias como Banco Pichincha, Bancolombia y Caja Social; a su vez la caja de compensación familiar Confa y Covinoc.

INSTRUMENTOS NO MONETARIOS PARA PROMOVER LA EQUIDAD

1. Educación para la competitividad - Proyecto Universidad en el Campo. Estrategia de acceso a la educación superior, en articulación con la media, a través de la oferta de programas de nivel técnico y tecnológico sin costo alguno. Esta innovación educativa ofrece de manera gratuita la posibilidad a los estudiantes de los grados 10 y 11 de realizar una carrera técnica paralela a su ciclo escolar en la educación media y de alcanzar el nivel tecnológico cursando un año más de estudios, estrategia que permite su continuidad en el sistema educativo y la formación de estudiantes rurales del departamento de Caldas.

El Proyecto Universidad en el Campo en su inicio ofertó dos programas: uno el Programa Técnico Profesional en Procesos Agroindustriales y el segundo programa la Tecnología en Aseguramiento de la Calidad en Empresas Agroindustriales. En el año 2015, la UCM decide ampliar la oferta educativa y surgen los programas Técnico Profesional en Operación de Servicios Turísticos y Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas, programas que al presente año cuentan con 1400 estudiantes en formación, ubicados en 18 municipios de Caldas y 42 instituciones educativas de carácter oficial. Algunos continúan el ciclo de formación profesional en Administración Turística.

El Proyecto "Universidad en el Campo" adicionalmente, brinda a los estudiantes la oportunidad de acceder a recursos por valor de ocho millones de pesos como capital semilla para desarrollar iniciativas de negocio en el campo, además de asesoría empresarial y acompañamiento técnico para el fortalecimiento de sus empresas a través del Comité de Cafeteros.

Este programa se desarrolla mediante la articulación de la UCM con instituciones educativas rurales ubicadas en 18 de los 27 municipios del departamento de Caldas, como se muestra a continuación. Con esta estrategia se han beneficiado 61 establecimientos educativos de educación media, 5233 estudiantes beneficiados, 300 maestros formados, 3056 estudiantes

con competencias laborales certificadas, 5790 estudiantes con idea de negocio emprendimiento.

2. Universidad en tu colegio. Reúne a 14 instituciones que, alrededor de la Fundación Luker, apuestan por la educación de calidad en la ciudad. Proyecto desarrollado en articulación con la media, cuya población beneficiaria son los estudiantes de grado 10 y 11 de algunas instituciones educativas de la ciudad. La UCM se vinculó en 2016 y hasta la fecha ha matriculado 366 estudiantes en el Programa Técnico Profesional en Operación de Servicios Turísticos y 43 en el Programa de Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas.

En el año 2016, la UCM se integra al proyecto “La Universidad en tu Colegio” con el propósito de brindar educación superior de calidad en los niveles técnico y tecnológico a jóvenes pertenecientes a las zonas con más necesidades económicas y sociales del municipio de Manizales. Esta iniciativa se desarrolla en alianza y con el apoyo de la Fundación Luker y la Secretaría de Educación del Municipio de Manizales.

Esta innovación educativa ofrece de manera gratuita la posibilidad a los estudiantes de los grados 10 y 11 de realizar una carrera técnica paralela a su ciclo escolar en la educación media y de alcanzar el nivel tecnológico cursando un año más de estudios, estrategia que permitirá su continuidad en el sistema universitario.

Este proyecto oferta dos programas: el programa Técnico Profesional en Operación de Servicios Turísticos y la Tecnología en Gestión de Empresas Turísticas: en este proyecto participan 4 instituciones educativas entre las que se encuentran: I.E Fe y Alegría, I.E Villapilar, I.E Bosques del Norte e I.E La Asunción.

3. Política de Bienestar y Pastoral Universitaria. La Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria, adscrita a la Rectoría como organismo de la Universidad, gestiona el bienestar institucional apoyada en las áreas UCM Humana, UCM Saludable, UCM Espiritual, UCM Cultural y UCM Deportiva.

UCM espiritual. El área en sus dos unidades, Pastoral y Capellanía busca impulsar y coordinar acciones que favorezcan los procesos de crecimiento espiritual y de evangelización que se hagan visibles en la reflexión, la oración, la interiorización y la proyección social que, a la vez, contribuyan a la transformación de la realidad. Actividades: Celebraciones litúrgicas; Eucaristías; Convivencias; Pastoral social; Grupo de pastoral; Acompañamiento individual y grupal.

UCM Humana. Se compromete con el acompañamiento al ser humano en relación con todas sus dimensiones: sociales, familiares, económicas, políticas y culturales, en diálogo con el entorno. En este sentido, promueve el empoderamiento de la persona en la construcción continua de proyectos de vida y propicia ambientes favorables para el bienestar y la permanencia. Esta área está conformada por las unidades de Trabajo Social y Apoyo a la Permanencia.

Unidad de Trabajo Social. Acompañar y apoyar a la comunidad universitaria, local y foránea y a sus familias a través de procesos de promoción social, orientación y asesoría,

atención de emergencias, eventualidades y crisis para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida en el contexto de las problemáticas juveniles y familiares actuales. Actividades: atención personalizada a la comunidad universitaria; elaboración de estudios socioeconómicos; coordinación de la Escuela de Liderazgo UCM; Pastoral social y proyección a grupos y comunidades vulnerables; encuentros formativos de padres y madres; inducción a estudiantes nuevos de pregrado presenciales; orientación y asesoría a estudiantes foráneos; convocatoria, selección, asignación y seguimiento a programa Beca Compensatoria; participación en comités o redes interinstitucionales; coordinación del proyecto Plan Padrino.

Unidad de Apoyo a la Permanencia. Implementa estrategias de caracterización, apoyo, seguimiento y acompañamiento que garanticen condiciones favorables para el ingreso, la permanencia y la graduación de los estudiantes de la UCM. Actividades:

Administración del Sistema de Alertas Tempranas, SIAT. Es un software que permite la detección oportuna de estudiantes con riesgo de deserción, a través de la definición y categorización de variables psicosociales, familiares, económicas y académicas que tienen incidencia en la deserción; se evidencia a través de un semáforo de riesgo que determina la prioridad y la asignación sistematizada a las instancias de acompañamiento e intervención. Se trata de un aplicativo capaz de generar información desde que el estudiante ingresa a la institución, con la finalidad de identificar anticipadamente algunos factores o causas de riesgo que puedan dificultar la permanencia. Además, registra las intervenciones ofrecidas a cada estudiante y monitorea la efectividad de las mismas. A continuación, se describe el proceso:

Entrevista SIAT. Es un instrumento que consta de 65 preguntas relacionadas con los aspectos económicos, familiares, psicosociales y académicos, que se realiza a los estudiantes de primer semestre en los días posteriores a su ingreso. El software sistematiza las respuestas de la entrevista para analizar los riesgos prioritarios a través de la generación de alertas de intervención alta, media y baja (roja, naranja y verde). El objetivo de la entrevista es la caracterización y diagnóstico inicial de los nuevos integrantes de la comunidad universitaria con relación a factores que puedan influir en la permanencia.

Seguimiento. El sistema permite conocer y monitorear en tiempo real al estudiante que ingresa a la UCM y brindar acompañamiento de uno o varios profesionales de acuerdo con las necesidades detectadas; de esta manera al estudiante se le realiza un seguimiento de su proceso.

Eventos. De acuerdo con los resultados de la entrevista, el seguimiento con el docente tutor y el trabajo con los profesionales de apoyo, los estudiantes son convocados a talleres, conversatorios y demás acciones para mejorar las condiciones de riesgo; estas son registradas en el sistema de eventos.

Áreas de apoyo. Son las unidades de la Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria que brindan acompañamiento a los estudiantes de pregrado identificados con algún riesgo de deserción. El docente tutor y el director de programa al identificar el factor realiza la remisión a través del sistema para la pronta y adecuada intervención.

Acompañamiento integral. Es una estrategia que permite la orientación a los estudiantes en su proceso académico y personal a través de la figura de docente-tutor en articulación con el equipo interdisciplinar de la Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria, que realiza el seguimiento e intervención individual y grupal de acuerdo con las necesidades encontradas en los estudiantes, facilitando el reconocimiento de sus propias posibilidades para el aprendizaje y acceso al conocimiento, el desarrollo de la creatividad, la potenciación de las competencias, la detección de los problemas y la solución de los mismos. Tiene como objetivo complementar la formación integral, fortalecer la responsabilidad, la toma de decisiones y la autonomía en el paso por la Universidad; facilita el conocimiento de sí mismo y de los demás integrantes de la comunidad universitaria, aporta al sentido de pertenencia, al compromiso individual, a la construcción de un tejido social incluyente y al fortalecimiento de las relaciones humanas.

Seguimiento académico. A los estudiantes de pregrado presencial se les realiza un seguimiento académico desde los cortes evaluativos con el fin de apoyarlos en las dificultades académicas mediante tutorías, apoyo psicológico, hábitos de estudio y manejo del tiempo. De esta forma se combina una serie de estrategias institucionales tendientes a disminuir las repitencias de asignaturas y la deserción. Así, se aporta a los logros académicos y se permite la articulación del trabajo entre los directores de programa, los tutores, el apoyo a la permanencia y los profesionales de unidades de la Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitaria.

Asesoría para la financiación de la educación superior. En convenio con entidades financieras, se asesora a los estudiantes y a padres de familia sobre los diferentes créditos a los que pueden acceder para financiar su educación superior. De igual manera, se le da a conocer a los estudiantes los incentivos económicos que favorecen la permanencia de los estudiantes, tales como becas de compensación, becas académicas, becas de monitorías, becas para movilidad de estudiantes y los descuentos deportivos y culturales; estas modalidades son determinantes para el apoyo de la permanencia de estudiantes que económicamente lo necesitan y también se traducen en un estímulo para los estudiantes con rendimiento académico sobresaliente.

Atención y acompañamiento individual. A los estudiantes reportados con riesgo de deserción a través del SIAT, se les activa una ruta de acompañamiento profesional para atender el riesgo de acuerdo con las necesidades (psicológicas, económicas, familiares, académicas) y así favorecer su permanencia en la institución.

Informes al SPADIES. La UCM apoya la gestión y consolidación de la información del SPADIES a través del reporte semestral de matriculados, graduados, estudiantes de primer semestre, apoyos financieros, apoyos académicos, entre otros, con la finalidad de contribuir a la descripción de los factores que afectan la permanencia estudiantil en educación superior a nivel de país. De esta manera se caracterizan instituciones educativas, estudiantes (y hogares), programas

académicos, programas de apoyo a los estudiantes y riesgo de deserción, entre otros.

Informes de deserción. Los informes de deserción desde la Unidad de Apoyo a la Permanencia permiten hacer seguimiento al comportamiento de los riesgos de deserción institucional a lo largo del semestre, intersemestral y por cohortes de cinco años; de igual manera, posibilita realizar el cálculo del riesgo de deserción para la elección y la evaluación de estrategias, y para la intervención de las situaciones que influyen en el abandono de los estudios.

UCM Saludable. Tiene como finalidad aportar a la salud integral del ser humano desde la óptica de la prevención y la promoción de hábitos saludables para la consolidación de una cultura de autocuidado, autoprotección y autonomía. Implementa estrategias de prevención y educación ante factores de riesgo que pueden incidir en la calidad de vida. Esta área está conformada por la Unidad de Servicio de Médico y la Unidad de Psicología (PEU 2018).

Unidad de Servicio Médico. Ofrece atención en salud a toda la comunidad universitaria, servicio que amplía su cobertura también a otros usuarios como familiares de estudiantes, familiares de colaboradores, graduados hasta el segundo grado de consanguinidad, primero civil, cónyuges y a usuarios de otros servicios de la UCM, y atención de emergencia a personas que se encuentren dentro del Campus Universitario, mediante la oferta de los servicios de consulta externa, medicina general, procedimientos de enfermería, tamización de cáncer de cuello uterino y programas educativos (dosis de vida saludable); promueve la práctica de factores protectores para el adecuado funcionamiento y equilibrio de las funciones orgánicas y la modificación de factores de riesgo que inciden en el desarrollo de diversas patologías orgánicas y funcionales

Unidad de Psicología. Tiene como objetivo la promoción, el apoyo y el acompañamiento a los procesos en salud mental de la comunidad universitaria, a través de estrategias psicoterapéuticas y psicopedagógicas, con el fin de contribuir al crecimiento integral de cada uno de sus integrantes, en concordancia con la misión institucional y sus propósitos de formación. Sus principales actividades son: entrevistas de admisión para estudiantes; programa de inducción; proyecto de vida; adicción a la vida sin drogas; autoconocimiento; gestión del tiempo; atención psicológica individual; talleres formativos; estrategia: "Somos tu Soporte"; jornadas de inducción a la práctica profesional; primeros auxilios emocionales; campañas de prevención en salud mental.

UCM Cultural. Ofrecer a la comunidad universitaria espacios para el crecimiento y el intercambio de expresiones artísticas y culturales que permitan conocer la diversidad y la riqueza de la persona como ser pluridimensional y pluricultural, promoviendo el equilibrio armónico de la persona, mediante el desarrollo de sus habilidades, destrezas, capacidades y potencialidades artísticas que contribuyan a su bienestar. Sus principales actividades son: *Créditos de Cultura; Grupos artísticos y culturales UCM (Chirimía; Grupo de rock; Grupo instrumental; Orquesta UCM; Coro); Espacios culturales (Exposiciones de arte; Cinema UCM;*

Concurso de cuento corto; Festivoz; UCM Escenario de la cultura; Clausura de Créditos Culturales, Acompañamiento a los programas y comunidad en general).

Los estímulos de cultura están amparados bajo el acuerdo No. 018 del 5 de mayo del 2014, que otorga rebaja en la matrícula a los estudiantes que pertenezcan a créditos deportivos y culturales.

UCM Deportiva. Contribuir con la formación integral, la calidad de vida, el desarrollo humano cristiano, la construcción de comunidad y la pastoral social de los integrantes de la comunidad a través de actividades de recreación y deportes que promuevan y favorezcan la formación en valores, el sano esparcimiento, el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, la integración y los hábitos de vida saludable.

Unidad de Recreación y Deportes. Recreación y actividad física; deporte formativo; deporte universitario; deporte competitivo.

4. Educación Inclusiva. Campus Capacitas: pedagogía y cultura inclusiva en la UCM. La UCM se constituye como la primera universidad católica en Colombia en tener el sello *Campus Capacitas*, articulada a la Federación Internacional de Universidades Católicas que reconoce a través de la Universidad Católica de Valencia nuestro énfasis en Inclusión desde dos enfoques diferenciales: marginalidad y discapacidad.

Campus Capacitas es un área territorial y un ámbito de actuación ético, político y ciudadano, donde confluyen las áreas misionales de la Universidad, para generar conocimiento interdisciplinar desde la docencia, la investigación y la proyección social y responder a los desafíos y requerimientos de poblaciones diversas y con enfoque diferencial a la población con discapacidad. Se pretende:

- i. Mejorar las prácticas de acogida dentro de la universidad.
- ii. Capacitar a los actores claves sobre en Diversidad, Inclusión y Discapacidad para potenciar el entorno universitario en todas las dimensiones: directivo, administrativo, académico.
- iii. Crear una identidad inclusiva sobre la discapacidad en el marco del compromiso social y eclesial de la universidad.

En el marco del Campus Capacitas se han desarrollado un conjunto de acciones entre 2012-2018 en los procesos de Docencia, Investigación-Producción y Proyección Social-Internacionalización.

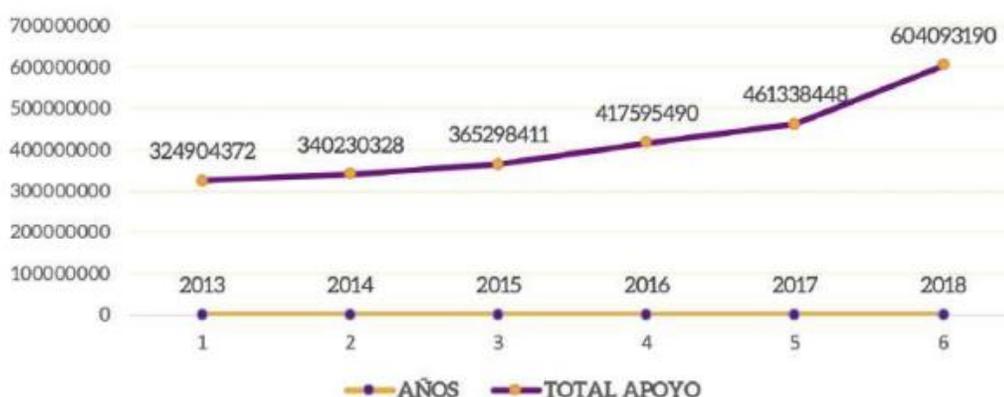
La UCM dispone de Puntos de Servicios que dan prioridad a necesidades específicas de grupos poblacionales por medio de convenios y alianzas como propuestas de valor con sentido humano sin exclusiones para discapacidad cognitiva, franjas libres para jornadas más saludables para colaboradores.

Con las mismas intencionalidades, las adecuaciones en planta física han provisto espacios para el bienestar como el gimnasio, parqueadero, piscina, campus deportivo, comedor estudiantil, salas de confort, capilla, oratorio, cafetería, zona wifi, papelería interna, cajero automático y amplias zonas verdes.

RECURSOS SE DEDICAN A LA EQUIDAD

Total, inversión en el período 2013-2018: dos mil quinientos trece millones cuatrocientos sesenta mil doscientos treinta y nueve pesos (\$2.513'460.239). Total, inversión 2018: \$604.093.190 representado en 259 estudiantes beneficiarios de becas por mayor promedio y por monitorias académicas.

FIGURA 10 APOYO ECONÓMICO A ESTUDIANTES 2013-2018



Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

TABLA 9 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PARA BIENESTAR Y PASTORAL UNIVERSITARIO 2013-2018 (MILLONES DE PESOS)

Ejecución Presupuestal	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Egresos Operacionales	\$116.20	\$1.329.07	\$1.874.35	\$1.562.06	\$1.864.03	\$1.103.64
Porcentaje de participación con respecto al presupuesto de funcionamiento	5,6%	5,9%	7,9%	6,2%	6,8%	8,3%

Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

TABLA 10 AYUDAS ECONÓMICAS PARA ESTUDIANTES, PROFESORES Y COLABORADORES

Concepto	2013 - 1	2013 - 2	2014 - 1	2014 - 2	2015 - 1	2015 - 2	2016 - 1	2016 - 2	2017 - 1	2017 - 2	2018 - 1
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Descuento por becas	38 965 189	45 515 083	13 518 620	31 341 482	23 888 957	22 685 229	28 053 575	36 297 786	44 875 270	53 466 049	62 142 344
Descuento colaborador UCM y Familiares	66 256 450	48 701 350	79 053 716	50 245 700	52 145 050	40 382 400	71 816 056	47 467 850	59 698 350	49 001 700	39 974 580
Descuento por mejor promedio académico	14 053 800	18 922 300	28 179 750	14 799 250	1 324 750	20 321 000	14 224 000	6 053 950	11 663 000	7 264 500	27 280 750
Descuento graduados	25 433 000	28 096 300	28 807 500	25 926 700	37 770 650	27 651 500	50 724 300	53 155 200	57 606 680	62 396 800	62 256 300
Descuento Policía			879 900	1 134 700	8 080 350	8 332 900	10 284 390	10 450 390	11 964 400	10 450 390	27 293 860
Descuento Comunidades Religiosas	13 247 000	4 667 400	5 512 300	1 943 100	5 477 600	4 079 250	2 554 600	881 800	139 000	1 210 500	2 937 900
Descuento hermanos-estudiantes	2 315 300	2 270 550	2 302 850	2 446 850	2 878 325	2 428 850	3 988 050	2 387 700	1 244 633	1 524 800	2 229 300
Descuentos por movilidad					26 423 500	13 782 250	25 677 293	26 905 500	23 664 000	24 523 500	47 793 150
Incentivos Deportivos		9 121 500	3 699 900	11 012 150	2 031 050	2 670 475	7 638 600	6 090 400	9 650 450	9 395 750	6 347 540
Incentivos Culturales			745 300	2 118 650	3 696 000	1 700 825	4 324 050	2 838 750	6 173 150	6 061 260	6 738 100
Total	160 270 739	157 294 483	162 699 836	140 968 582	141 665 632	14 403 679	219 284 914	192 529 326	226 678 933	225 295 249	284 993 824
	1.926.085.197										

Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

Durante el periodo 2013 - 2018, la UCM invirtió \$1.926.085.197 en ayudas económicas para estudiantes, profesores y colaboradores. Además, con el propósito de proporcionar condiciones que estimulen el compromiso social, promuevan el esfuerzo intelectual y favorezcan la participación en la pastoral, la UCM ha ejecutado en su presupuesto \$ 8.897.385.247 para el Bienestar y Pastoral institucional.

RESULTADOS E IMPACTO

Estadísticas de servicios de bienestar y pastoral (2013-2018).

UCM Espiritual.

Celebraciones litúrgicas y pastorales: 9.306.
 Convivencias y Talleres: 6.082.
 Eucaristías: 33.627.
 Grupo de Pastoral: 108.
 Misión Patía, Cauca: 164.
 Pastoral Social: 3.769.
 Total: 53.056.

UCM Humana.

Trabajo Social.
 Programa de Becas Compensatorias: 367.
 Inducción a estudiantes nuevos de pregrado: 2.107.
 Atención Individual a estudiantes: 596.
 Orientación a estudiantes foráneos: 370.
 Estudiantes convenio ASCUN - ICBF: 76.
 E. Formativo de Padres: 2.807.

Escuela Universitaria de Liderazgo: 177.
Visitas Domiciliarias: 453.
Pastoral Social: 4.902.
Total: 11.855.

Apoyo a la permanencia.

Remisiones a estudiantes a través del SIAT: 515.
Entrevistas a estudiantes a través del SIAT: 660.
Créditos ICETEX: 5.764.
Total: 6.939.
UCM Saludable.
Servicio Médico.
Campañas UCM Saludable: 20.296.
Consulta Medicina General: 6.071.
Tamización de Cáncer de Cuello Uterino: 2.072.
Procedimientos de Enfermería: 7.117.
Total: 35.556.

Psicología.

Consulta Psicológica y Psicopedagógica: 4.085.
Entrevistas de admisión, reingreso y movilidad académica: 2.594.
Aplicación de Pruebas Psicológicas: 5.047.
Talleres Formativos: 7.321.
Total: 19.047.

UCM Cultural

Estímulos Culturales: 220.
Actividades de acompañamiento: 39.403.
Créditos Culturales: 682.
Espacios Culturales: 39.838.
Estudiantes que integraron los grupos artísticos y culturales: 504.
Semana Campus Universitario (2017 y 2018): 506.
Total: 81.153.

UCM Deportiva.

Recreación y Actividad Física: 12.534.
Deporte Competitivo: 924.
Deporte Universitario: 4.234.
Deporte Formativo: 1.410.
Incentivos Deportivos: 497.
Semana Campus Universitario (2017 y 2018): 204.
Jornadas de Bienestar a Distancia: 2.069.
Total: 21.872.

TABLA 11 FACTOR 2 - ESTUDIANTES VALORACIONES DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL 2018

Factor 2. Estudiantes	Ponderación 10%	Percepción	Calificación
4. Deberes y Derechos de los Estudiantes	20%	4.23	4.80
5. Admisión y Permanencia de Estudiantes	50%		4.75
6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	30%		4.80
Juicio global de calidad del factor		4.23	4.78 Se cumple plenamente

Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

CARACTERÍSTICA ADMISIÓN Y PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES

La UCM establece el Sistema institucional de admisiones con fundamento en principios de inclusión y equidad social, de respeto a la dignidad humana, reconocimiento de la multiculturalidad del país y del mundo, a la diversidad, a la pluralidad política, religiosa e ideológica y establece igualdad de oportunidades de ingreso con criterio de transparencia.

La aplicación transparente de los criterios de permanencia se refleja en el nivel de satisfacción de los estudiantes y en el alto índice de retención que presenta la institución con un acumulado 2011-2015 de 72.5% en el quinquenio. Durante el periodo comprendido entre 2013 - 2018, la UCM ha matriculado en promedio alrededor de 3.727 estudiantes por semestre académico.

Con respecto a la caracterización de la población actual de los programas académicos de pregrado de la Universidad Católica de Manizales, se definen y aplican las variables sociodemográficas, aspectos importantes sobre los estudiantes tales como: género, edad, lugar de procedencia, estrato socioeconómico, entre otros. Se analizan mediante la aplicación de variables de carácter familiar y psicológico, la influencia del núcleo familiar en la vida de los estudiantes identificando adicciones, discapacidades y el entorno psico-afectivo que rodea a los estudiantes de pregrado. Se identifican a través de la aplicación de variables de carácter psicográfico, los gustos, preferencias y motivaciones de los estudiantes de los programas académicos de pregrado de la UCM, que permitan comprender la razón por la cual seleccionaron la universidad como lugar de estudio y el programa académico como proyecto de vida.

A continuación, se suministran algunos datos importantes de la caracterización de la población estudiantil de pregrado 2018:

- i. El 66% de los estudiantes son mujeres y el 34% son hombres.
- ii. El 66% de los estudiantes se encuentra entre los 16 y 20 años, seguido del 24% que oscilan entre 21 y 25 años y el 9% de los estudiantes son mayores de 25 años.
- iii. Con respecto al estado civil, 1416 estudiantes, correspondiente al 91% del total, están solteros, seguido del 4,8% que se encuentran en unión libre y el 3,1% son casados.
- iv. El 60% de los estudiantes de pregrado proviene de colegios públicos y el 40% restante de colegios privados.
- v. El estrato socioeconómico que predomina entre los estudiantes de pregrado de la UCM es el 3, con un 39% del total, seguido del 21% para el estrato 2, 15% para el estrato 4 y 9% para

el estrato 1. Se resalta que el 60% de la población estudiantil de pregrado se encuentra en los estratos 2 y 3.

- vi. En cuanto al lugar de procedencia, el 65% de los estudiantes de la UCM provienen del departamento de Caldas (47% de Manizales y 18% de los demás municipios). Se resalta que el 17% de la población actual de pregrado de la UCM proviene de departamentos como Valle del Cauca 6%, Nariño 6% y Tolima 5
- vii. En total, hay 23 estudiantes pertenecientes a grupos étnicos, de los cuales 20 son indígenas, 11 son afrocolombianos y los 2 restantes afirmaron pertenecer a un grupo diferente.

La UCM ha mantenido un esfuerzo sostenido en implementar estrategias que disminuyan la deserción, definida esta como los estudiantes que ingresan en un periodo y no se gradúan. Durante el quinquenio 2011-2015, evidenció una tasa de deserción del 27.5%, se encuentra 18 puntos por debajo del nivel nacional, 12 puntos por debajo de universidades públicas, 14 puntos por debajo de universidades privadas y 7 puntos por debajo de universidades acreditadas.

FIGURA 11 DESERCIÓN PREGRADOS POR COHORTE



Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

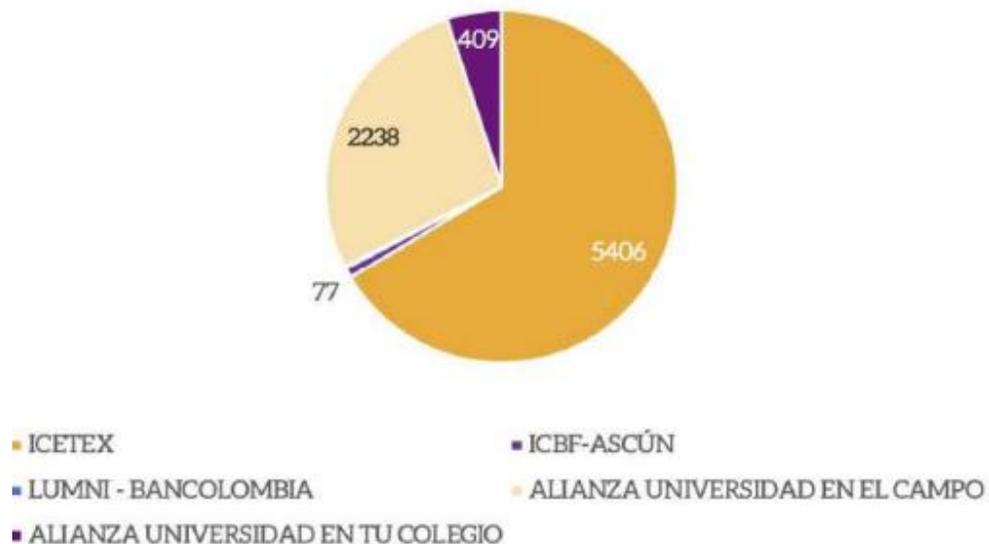
Respecto al seguimiento a la deserción y la formulación de estrategias de permanencia, la UCM cuenta con el Sistema de Alertas Tempranas, SIAT, una herramienta que permite la detección oportuna de estudiantes en riesgo de deserción, a través de la categorización de variables que tienen incidencia y la determinación de un semáforo de riesgo para la asignación sistematizada de estudiantes a las instancias y profesionales de apoyo y acompañamiento, encargados de generar estrategias para el mejoramiento de dichas condiciones. Se trata de un sistema de información generador de información sobre aspectos psicológicos, sociales, económicos y

académicos desde que el estudiante ingresa a la institución con la finalidad de identificar anticipadamente algunos factores o causas de riesgo que puedan dificultar la permanencia.

La herramienta permite no solo la identificación anticipada de factores de riesgo, sino la selección de estudiantes que recibirán acompañamiento y el tipo de acompañamiento requerido. Además, registrar las intervenciones ofrecidas a cada estudiante y monitorear la efectividad de estas. Tiene como objetivo conocer en tiempo real las causas de la posible deserción del estudiante, el estado de riesgo de la IES, el programa, la jornada o el semestre según variables medidas (en gráficos y estadísticos) y la identificación de alertas críticas para su pronta atención.

SISTEMA DE ESTÍMULOS Y CRÉDITOS PARA ESTUDIANTES

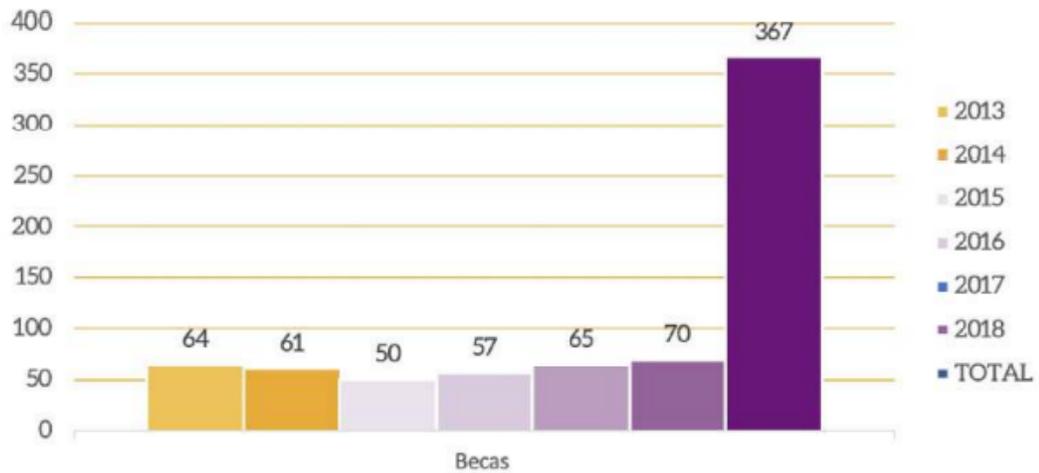
FIGURA 12 ESTUDIANTES BENEFICIARIOS DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES



Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

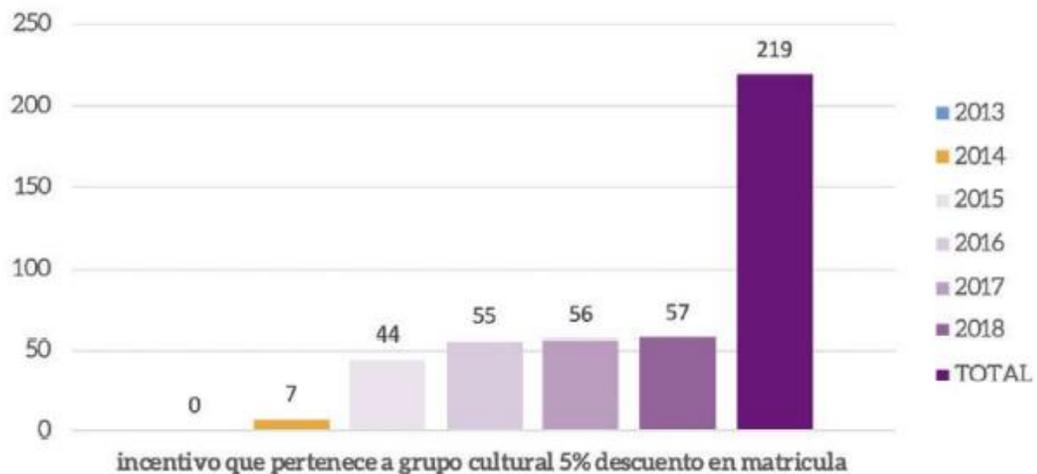
INCENTIVOS ECONÓMICOS

FIGURA 13 ESTUDIANTES BENEFICIADOS CON BECAS COMPENSATORIAS 2013-2018



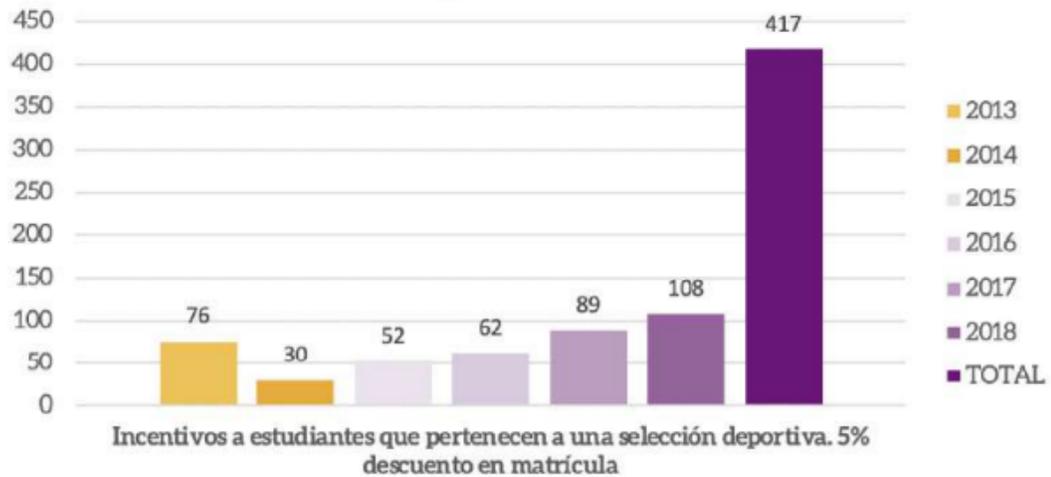
Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

FIGURA 14 ESTUDIANTES BENEFICIADOS CON DESCUENTOS EN MATRICULA POR CULTURA



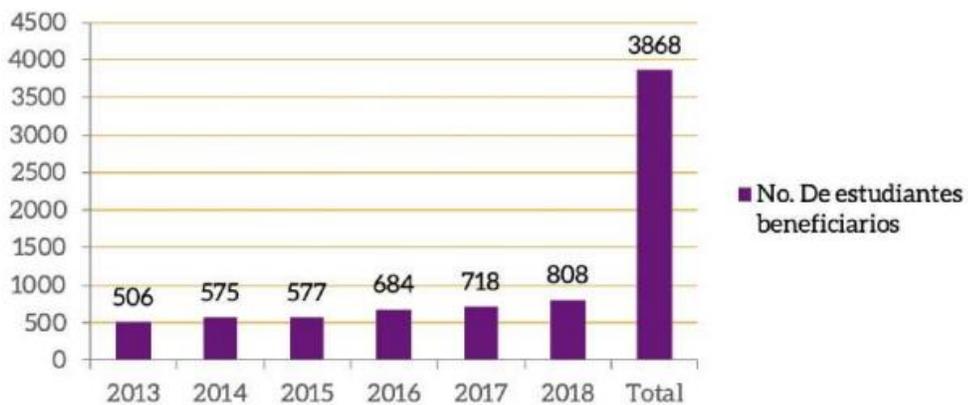
Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

FIGURA 15 ESTUDIANTES BENEFICIADOS CON DESCUENTOS EN MATRICULA POR DEPORTE



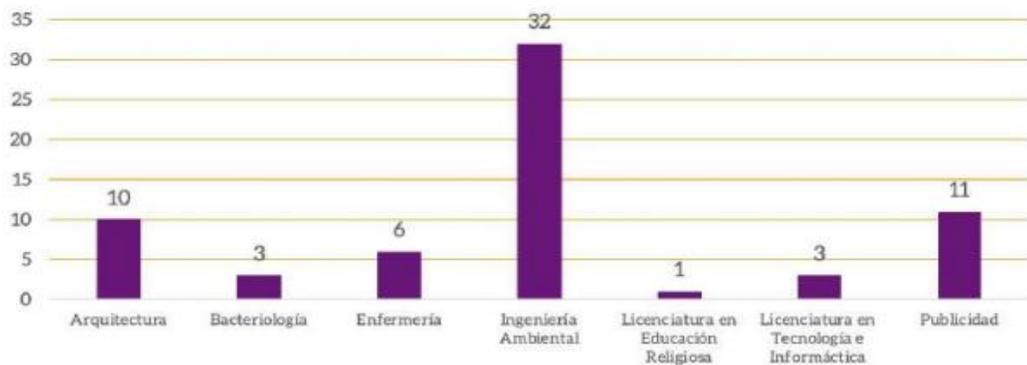
Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

FIGURA 16 TOTAL ESTUDIANTES BENEFICIARIOS DE SERVICIOS Y BECAS- VICERRECTORIA BIENESTAR Y PASTORAL



Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

FIGURA 17 BECAS POR MONITORIAS ACADÉMICAS



Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

FIGURA 18 DATOS RELEVANTES ASOCIADOS AL FACTOR ESTUDIANTE



Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

El factor bienestar institucional se cumple plenamente. Los aspectos asociados al Bienestar y la Pastoral cumplen finalidades formativas que otorgan carácter integral a la formación socio humanística y cristiana y promueven la vivencia de los valores institucionales que emanan de la verdad y la caridad: la defensa de la vida, la solidaridad, la justicia, la paz y la convivencia ciudadana. La formación social, humana y cristiana son propósitos institucionales, que se potencian a través de las políticas y los servicios de bienestar institucional, integrando al desarrollo personal las dimensiones espiritual, política, estética, deportiva, ecológica y comunicativa, a los procesos de formación desde una visión interdisciplinar, en perspectiva de proponer el pensamiento crítico y autónomo la trascendencia, la conciencia histórica la sensibilidad social, la identidad y la responsabilidad ciudadanas.

El bienestar y la pastoral en la UCM contribuyen al desarrollo integral de todos los actores de la comunidad universitaria con fundamento en el evangelio, el carisma congregacional y el contexto normativo del bienestar universitario, para lograr que en los estudiantes, colaboradores, graduados y familias, se evidencien los valores humano - cristianos, éticos, sociales, estéticos, y las competencias globales como testimonio de su estar formativo en la universidad, expresado en una presencia transformadora de realidades sociales, ambientales y culturales, así como en la vivencia de la verdad, la justicia, la paz, la solidaridad y la defensa de la vida como expresión de pertenencia e identidad institucional.

FIGURA 19 EVALUACIÓN FACTOR 9 - BIENESTAR Y LA PASTORAL EN LA UCM

Factor 9. Bienestar Institucional	Ponderación 8%	Percepción	Calificación
24. Estructura y funcionamiento del bienestar	100%	4.32	5
Juicio global de calidad del factor		4.32	5 Se cumple plenamente

Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

Afianzamiento de la presencia de centros tutoriales.

FIGURA 20 OFERTA EN CENTROS TUTORIALES

Centro tutorial	Lugar de oferta	Programas que se ofertan
Cali	Colegio Ciudadela Educativa La Presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización en Administración de la Salud
Cali	Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales - FCECEP	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental • Licenciatura en Matemáticas y Física • Maestría en Pedagogía • Especialización en Seguridad y Salud en el trabajo
Cúcuta	Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE (FESC)	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización en Administración de la Salud • Maestría en Pedagogía
Medellín	Centro Pastoral Santa Inés (La Presentación)	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización en Gerencia Educativa • Especialización en Evaluación Pedagógica
Pitalito	Colegio de La Presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización en Administración de la Salud
Popayán	Fundación Universitaria de Popayán (FUP)	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Gestión del Conocimiento Educativo • Especialización en Administración de la Salud • Especialización en Gerencia Educativa • Especialización en Evaluación Pedagógica • Licenciatura en Matemáticas y Física

Centro tutorial	Lugar de oferta	Programas que se ofertan
Tuluá	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental • Especialización en Administración de la Salud

Manizales	Universidad Católica de Manizales	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental • Licenciatura en Matemáticas y Física • Maestría en Gestión del Conocimiento Educativo • Especialización en Administración de la Salud • Especialización en Gerencia Educativa • Especialización en Evaluación Pedagógica • Especialización en Seguridad y Salud en el trabajo • Maestría en Pedagogía
-----------	-----------------------------------	---

Fuente: Informe de Autoevaluación 2018 UCM

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inscritos-Admitidos-Matricula 1 vez 2010-2018	3
Tabla 2 Matricula 1 vez por área del conocimiento según sexo 2010-2018	4
Tabla 3 Comportamiento Matricula Pregrado	5
Tabla 4 Matricula total por área del conocimiento según sexo 2010-2018	6
Tabla 5 GRADUADOS INGENIERÍA PREGRADO SEGÚN SEXO. Todos los niveles de formación	7
Tabla 6 Tasas de deserción anual por estrato socioeconómico 2010-2019	10
Tabla 7 Tasa de deserción por cohorte 2010-2019 S1-S10	12
Tabla 8 Vinculación laboral - tasa de cotizantes al SGSS 2010-2016	14
Tabla 9 Ejecución presupuestal para Bienestar y Pastoral Universitario 2013-2018 (Millones de pesos).....	25
Tabla 10 Ayudas económicas para estudiantes, profesores y colaboradores	26
Tabla 11 Factor 2 - Estudiantes valoraciones del proceso de acreditación institucional 2018 ..	28

ÍNDICE DE GRAFICAS

Figura 1 Comportamiento Inscritos/Admitidos/Matriculados 1 Vez 2010-2018.....	2
Figura 2 Tasa Absorción Pregrado %Nuevos/Inscritos 2010-2018.....	3
Figura 3 Matricula Total Pregrado 2010-2018.....	5
Figura 4 Tasa deserción Anual 2010-2019	8
Figura 5 Tasa deserción anual según estrato socioeconómico 1 y 4 (2010-2019)	9
Figura 6 Tasa deserción anual según estrato socioeconómico 2 y 3 (2010-2019)	9
Figura 7 Tasa deserción anual según Sexo 2010-2019.....	11
Figura 8 Tasa de Graduación Acumulada -semestres 8 al 20.....	13
Figura 9 Tasa de Graduación Acumulada según Sexo 2010-2019.....	13
Figura 10 Apoyo económico a estudiantes 2013-2018.....	25
Figura 11 Deserción pregrados por cohorte	29
Figura 12 Estudiantes beneficiarios de convenios interinstitucionales	30
Figura 13 Estudiantes beneficiados con becas compensatorias 2013-2018	31
Figura 14 Estudiantes beneficiados con descuentos en matricula por cultura	31
Figura 15 Estudiantes beneficiados con descuentos en matricula por deporte	32
Figura 16 Total estudiantes beneficiarios de servicios y becas-Vicerrectoria Bienestar y Pastoral	32
Figura 17 Becas por monitorías académicas	32
Figura 18 Datos relevantes sociados al factor estudiante	33
Figura 19 Evaluación factor 9 - bienestar y la pastoral en la UCM	34
Figura 20 Oferta en centros tutoriales.....	34