

# Medición de impacto

Proyectos Sociales de Formación  
en la Práctica de Responsabilidad Social

Editoras:

Margarita Rosa Pérez Carvajal  
Claudia Andrea Betancur Rojas



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



# Medición de impacto

Proyectos Sociales de Formación  
en la Práctica de Responsabilidad Social

**Editoras:**

Margarita Rosa Pérez Carvajal  
Claudia Andrea Betancur Rojas



Medición de impacto. proyectos sociales de formación en la práctica de responsabilidad social /editoras Margarita Rosa Pérez Carvajal y Claudia Andrea Betancur Rojas. Bogotá : Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, 2022.

ISBN: 978-958-763-509-6

328p.: il.

1.Universidades -- Aspectos sociales -- Investigaciones -- Colombia 2.Responsabilidad social -- Investigaciones -- Colombia 3.Educación superior -- Estudio de casos 4. Desarrollo humano -- Investigaciones 5.Impacto social -- Colombia i.Pérez Carvajal, Margarita Rosa (editora) ii.Betancur Rojas, Claudia Andrea (editora).

CDD: 378.015 M33m BRGH Registro Catálogo Uniminuto No. 102155

Archivo descargable en MARC a través del link:  
<https://tinyurl.com/bib102155>



#### **Medición de impacto.**

**Proyectos Sociales de Formación  
en la Práctica de Responsabilidad Social**

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

**Presidente del Consejo de Fundadores Corporación Universitaria  
Minuto de Dios – UNIMINUTO**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

**Rector General Corporación Universitaria  
Minuto de Dios – UNIMINUTO**

Sthépanie Lavaux

**Vicerrectora General Académica**

Margarita Rosa Pérez Carvajal

**Directora de Proyección Social**

#### **Comité editorial y revisión**

Sthépanie Lavaux. Vicerrectora General Académica.

Juan Fernando Pacheco Duarte.

Rector Parque Científico de Innovación Social.

Tomás Durán Becerra. Director de Investigaciones.

Margarita Rosa Pérez Carvajal. Directora Proyección Social.

Claudia Andrea Betancur Rojas. Subdirectora Centros de Educación para el Desarrollo.

#### **Editoras**

Margarita Rosa Pérez Carvajal.

Claudia Andrea Betancur Rojas.

#### **Autores:**

Margarita Rosa Pérez Carvajal

Claudia Andrea Betancur Rojas

Quimera Investigación Social Alternativa y Consultoría SAS

#### **Corrección de estilo**

Héctor Alfonso Gómez Sánchez.

#### **Portada, diseño editorial y diagramación**

Mauricio Salamanca González.

Bogotá, Colombia. 2022.

Esta publicación es editada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO bajo licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Por tanto, cualquiera puede compartir y distribuir el material publicado bajo cualquier formato. Así mismo, adaptarlo, combinarlo, mezclarlo o transformarlo para cualquier propósito, así sea comercial. Todo lo anterior es permitido, siempre y cuando se dé el apropiado crédito a la publicación original y se indiquen los cambios introducidos.

©Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Subdirección Centro Editorial Calle 81B No, 72B – 70.

Teléfono 2916520 Ext. 7393 centroeditorial@uniminuto.edu Bogotá, Colombia.

[www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)

# CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS .....	17
1. INTRODUCCIÓN .....	19
2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO .....	21
2.1. Justificación desde la que se plantea la evaluación .....	21
2.2. Bases sobre las cuales se construye y delimita la evaluación .....	22
2.2.1. La política de proyección social y el modelo educativo.....	22
2.2.2. Los proyectos sociales de formación y el relacionamiento con organizaciones sociales y comunitarias .....	24
2.2.3. ¿Qué vamos a entender por evaluación? .....	32
2.3. Objetivos de la evaluación.....	34
2.4. Elementos de análisis .....	34
3. METODOLOGÍA .....	37
3.1. Instrumentos de recolección de información Encuestas.....	39
3.1.1.1. Selección de muestras para aplicación de encuestas.....	42
3.1.2 Grupos focales.....	44
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	47
4.1. Depuración y consolidación de la información recolectada.....	47
4.1.1. Encuestas .....	47
4.1.1.1. Organizaciones.....	48
4.1.1.2. Beneficiarios o participantes de las organizaciones.....	50
4.1.1.3. Estudiantes .....	51
4.1.1.4. Egresados .....	52
4.1.1.5. Profesores .....	53
4.1.2. Grupos focales.....	53
4.2. Presentación y análisis de resultados .....	54
4.2.1. Resultados consolidados del Sistema UNIMINUTO .....	56
4.2.1.1 Eficacia.....	56
4.2.1.2. Impacto.....	63
4.2.1.3. Sostenibilidad .....	77
4.2.1.4. Pertinencia.....	79
4.2.1.5. Lecciones aprendidas.....	82
4.2.2. Resultados Rectoría Antioquia y Chocó.....	85
4.2.2.1. Eficacia.....	85
4.2.2.2. Impacto.....	91
4.2.2.3. Sostenibilidad .....	101
4.2.2.4. Pertinencia.....	103
4.2.2.5. Lecciones aprendidas.....	105
4.2.3. Resultados Rectoría Bogotá.....	108

4.2.3.1. Eficacia.....	108
4.2.3.2. Impacto.....	114
4.2.3.3. Sostenibilidad .....	124
4.2.3.4. Pertinencia.....	126
4.2.3.5. Lecciones aprendidas.....	129
4.2.4. Resultados Rectoría Cundinamarca.....	131
4.2.4.1. Eficacia.....	131
4.2.4.2. Impacto.....	137
4.2.4.3. Sostenibilidad .....	147
4.2.4.4. Pertinencia.....	148
4.2.4.5. Lecciones aprendidas.....	152
4.2.5. Resultados Rectoría Suoccidente.....	154
4.2.5.1. Eficacia.....	154
4.2.5.2. Impacto.....	160
4.2.5.3. Sostenibilidad .....	170
4.2.5.4. Pertinencia.....	172
4.2.5.5. Lecciones aprendidas.....	174
4.2.6. Resultados Vicerrectoría Regional Caribe .....	177
4.2.6.1. Eficacia.....	177
4.2.6.2. Impacto.....	183
4.2.6.3. Sostenibilidad .....	193
4.2.6.4. Pertinencia.....	194
4.2.6.5. Lecciones aprendidas.....	198
4.2.7. Resultados Vicerrectoría Regional Eje Cafetero .....	200
4.2.7.1. Eficacia.....	200
4.2.7.2. Impacto.....	206
4.2.7.3. Sostenibilidad .....	216
4.2.7.4. Pertinencia.....	218
4.2.7.5. Lecciones aprendidas.....	221
4.2.8. Resultados Vicerrectoría Regional Orinoquía.....	223
4.2.8.1. Eficacia.....	223
4.2.8.2. Impacto.....	229
4.2.8.3. Sostenibilidad .....	239
4.2.8.4. Pertinencia.....	240
4.2.8.5. Lecciones aprendidas.....	244
4.2.9. Resultados Vicerrectoría Regional Santanderes.....	246
4.2.9.1. Eficacia.....	246
4.2.9.2. Impacto.....	252
4.2.9.3. Sostenibilidad .....	262
4.2.9.4. Pertinencia.....	263
4.2.9.5. Lecciones aprendidas.....	266
4.2.10. Resultados Vicerrectoría Regional Sur.....	269
4.2.10.1 Eficacia .....	269
4.2.10.2. Impacto .....	275
4.2.10.3. Sostenibilidad .....	285
4.2.10.4. Pertinencia.....	286
4.2.10.5. Lecciones aprendidas.....	289
4.2.11. Resultados Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	292
4.2.11.1. Eficacia .....	292
4.2.11.2. Impacto .....	298
4.2.11.3. Sostenibilidad .....	309
4.2.11.4. Pertinencia.....	311
4.2.11.5. Lecciones aprendidas.....	314

5. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN.....	317
En cuanto al criterio de impacto .....	318
En cuanto al criterio de sostenibilidad.....	319
En cuanto al criterio de pertinencia.....	319
En cuanto al criterio de lecciones aprendidas.....	320
6. RECOMENDACIONES .....	323
Organizaciones.....	323
Estudiantes.....	324
Lecciones aprendidas .....	325
REFERENCIAS .....	327

# ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<b>Tabla 1.</b>	Proyectos sociales de formación.....	25
<b>Tabla 2.</b>	Tipos de diseño para métodos mixtos.....	38
<b>Tabla 3.</b>	Tipos de diseño de encuesta y sus propiedades.....	39
<b>Tabla 4.</b>	Universos poblacionales por grupos.....	42
<b>Tabla 5.</b>	Tamaño de muestra por grupo.....	43
<b>Tabla 6.</b>	Tamaño de muestra desagregado por Rectorías/Vicerreectorías.....	44
<b>Tabla 7.</b>	Grupos focales programados por Rectoría/Vicerreectoría.....	45
<b>Tabla 8.</b>	Instrumentos de recolección por grupo.....	45
<b>Tabla 9.</b>	Número de encuestas recolectadas y válidas.....	48
<b>Tabla 10.</b>	Número de grupos focales realizados.....	54

## Figuras

<b>Figura 1.</b>	Género de los líderes de las organizaciones.....	49
<b>Figura 2.</b>	Edad y tiempo de vinculación de los líderes de las organizaciones.....	49
<b>Figura 3.</b>	Antigüedad y cobertura territorial.....	50
<b>Figura 4.</b>	Género y edad de los participantes.....	50
<b>Figura 5.</b>	Género y edad de los estudiantes.....	51
<b>Figura 6.</b>	Líneas de acción del proyecto social de formación.....	52
<b>Figura 7.</b>	Género y edad de los egresados.....	52
<b>Figura 8.</b>	Edad y antigüedad de los profesores.....	53
<b>Figura 9.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados.....	56
<b>Figura 10.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios.....	58
<b>Figura 11.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención).....	59
<b>Figura 12.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento).....	61
<b>Figura 13.</b>	Eficacia (percepción general).....	61
<b>Figura 14.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados.....	64
<b>Figura 15.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social.....	66
<b>Figura 16.</b>	Percepción del impacto generado.....	68
<b>Figura 17.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social.....	70
<b>Figura 18.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios.....	71
<b>Figura 19.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional.....	72
<b>Figura 20.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones.....	73
<b>Figura 21.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización.....	74
<b>Figura 22.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización.....	76
<b>Figura 23.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización.....	78



<b>Figura 24.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación.....	80
<b>Figura 25.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes.....	81
<b>Figura 26.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes.....	82
<b>Figura 27.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación.....	84
<b>Figura 28.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Antioquia y Chocó.....	86
<b>Figura 29.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Antioquia y Chocó.....	87
<b>Figura 30.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Antioquia y Chocó.....	88
<b>Figura 31.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Antioquia y Chocó.....	89
<b>Figura 32.</b>	Eficacia (percepción general) – Rectoría Antioquia y Chocó.....	90
<b>Figura 33.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Antioquia y Chocó.....	92
<b>Figura 34.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Antioquia y Chocó.....	93
<b>Figura 35.</b>	Percepción del impacto generado – Rectoría Antioquia y Chocó.....	94
<b>Figura 36.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Antioquia y Chocó.....	95
<b>Figura 37.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Antioquia y Chocó.....	96
<b>Figura 38.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Antioquia y Chocó.....	97
<b>Figura 39.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Antioquia y Chocó.....	98
<b>Figura 40.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Antioquia y Chocó.....	99
<b>Figura 41.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Antioquia y Chocó.....	100
<b>Figura 42.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Antioquia y Chocó.....	102
<b>Figura 43.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Antioquia y Chocó.....	103
<b>Figura 44.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Antioquia y Chocó.....	104
<b>Figura 45.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Antioquia y Chocó.....	105
<b>Figura 46.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Antioquia y Chocó.....	107
<b>Figura 47.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Bogotá.....	108
<b>Figura 48.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Bogotá.....	110
<b>Figura 49.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Bogotá.....	111
<b>Figura 50.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Bogotá.....	112
<b>Figura 51.</b>	Eficacia (percepción general) – Rectoría Bogotá.....	113
<b>Figura 52.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Bogotá.....	115
<b>Figura 53.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Bogotá.....	116
<b>Figura 54.</b>	Percepción del impacto generado – Rectoría Bogotá.....	117
<b>Figura 55.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Bogotá.....	118

<b>Figura 56.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Bogotá. ....	119
<b>Figura 57.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Bogotá. ....	120
<b>Figura 58.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Bogotá. ....	121
<b>Figura 59.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Bogotá. ....	122
<b>Figura 60.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Bogotá. ....	123
<b>Figura 61.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Bogotá. ....	125
<b>Figura 62.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Bogotá. ....	126
<b>Figura 63.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Bogotá. ....	127
<b>Figura 64.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Bogotá. ....	128
<b>Figura 65.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Bogotá. ....	130
<b>Figura 66.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Cundinamarca. ....	132
<b>Figura 67.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Cundinamarca. ....	133
<b>Figura 68.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Cundinamarca. ....	134
<b>Figura 69.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Cundinamarca. ....	135
<b>Figura 70.</b>	Eficacia (percepción general) – Rectoría Cundinamarca. ....	136
<b>Figura 71.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Cundinamarca. ....	138
<b>Figura 72.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Cundinamarca. ....	139
<b>Figura 73.</b>	Percepción del impacto generado – Rectoría Cundinamarca. ....	140
<b>Figura 74.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Cundinamarca. ....	141
<b>Figura 75.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Cundinamarca. ....	142
<b>Figura 76.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Cundinamarca. ....	143
<b>Figura 77.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Cundinamarca. ....	144
<b>Figura 78.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Cundinamarca. ....	145
<b>Figura 79.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Cundinamarca. ....	146
<b>Figura 80.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Cundinamarca. ....	148
<b>Figura 81.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Cundinamarca. ....	149
<b>Figura 82.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Cundinamarca. ....	150
<b>Figura 83.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Cundinamarca. ....	151
<b>Figura 84.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Cundinamarca. ....	153
<b>Figura 85.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Suroccidente. ....	155
<b>Figura 86.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Suroccidente. ....	156

<b>Figura 87.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Suroccidente. ....	157
<b>Figura 88.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Suroccidente. ....	158
<b>Figura 89.</b>	Eficacia (percepción general) – Rectoría Suroccidente. ....	159
<b>Figura 90.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Suroccidente. ....	161
<b>Figura 91.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Suroccidente. ....	162
<b>Figura 92.</b>	Percepción del impacto generado – Rectoría Suroccidente. ....	163
<b>Figura 93.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Suroccidente. ....	164
<b>Figura 94.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Suroccidente. ....	165
<b>Figura 95.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Suroccidente. ....	166
<b>Figura 96.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Suroccidente. ....	167
<b>Figura 97.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Suroccidente. ....	168
<b>Figura 98.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Suroccidente. ....	169
<b>Figura 99.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Suroccidente. ....	171
<b>Figura 100.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Suroccidente. ....	172
<b>Figura 101.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Suroccidente. ....	173
<b>Figura 102.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Suroccidente. ....	174
<b>Figura 103.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Suroccidente. ....	176
<b>Figura 104.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	178
<b>Figura 105.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	179
<b>Figura 106.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	180
<b>Figura 107.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	181
<b>Figura 108.</b>	Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	182
<b>Figura 109.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	184
<b>Figura 110.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	185
<b>Figura 111.</b>	Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	186
<b>Figura 112.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	187
<b>Figura 113.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	188
<b>Figura 114.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	189
<b>Figura 115.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	190
<b>Figura 116.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	191

<b>Figura 117.</b> Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Caribe.....	192
<b>Figura 118.</b> Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	194
<b>Figura 119.</b> Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	195
<b>Figura 120.</b> Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Caribe.....	196
<b>Figura 121.</b> Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	197
<b>Figura 122.</b> Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Caribe. ....	199
<b>Figura 123.</b> Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	201
<b>Figura 124.</b> Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	202
<b>Figura 125.</b> Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	203
<b>Figura 126.</b> Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	204
<b>Figura 127.</b> Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	205
<b>Figura 128.</b> Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	207
<b>Figura 129.</b> Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	208
<b>Figura 130.</b> Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	209
<b>Figura 131.</b> Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	210
<b>Figura 132.</b> Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	211
<b>Figura 133.</b> Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	212
<b>Figura 134.</b> Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	213
<b>Figura 135.</b> Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	214
<b>Figura 136.</b> Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	215
<b>Figura 137.</b> Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	217
<b>Figura 138.</b> Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	218
<b>Figura 139.</b> Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.....	219
<b>Figura 140.</b> Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	220
<b>Figura 141.</b> Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero. ....	222
<b>Figura 142.</b> Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Orinoquía.....	224
<b>Figura 143.</b> Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Orinoquía.....	225

<b>Figura 144.</b> Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	226
<b>Figura 145.</b> Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	227
<b>Figura 146.</b> Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	228
<b>Figura 147.</b> Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	230
<b>Figura 148.</b> Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	231
<b>Figura 149.</b> Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	232
<b>Figura 150.</b> Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	233
<b>Figura 151.</b> Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	234
<b>Figura 152.</b> Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	235
<b>Figura 153.</b> Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	236
<b>Figura 154.</b> Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	237
<b>Figura 155.</b> Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	238
<b>Figura 156.</b> Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	240
<b>Figura 157.</b> Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	241
<b>Figura 158.</b> Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	242
<b>Figura 159.</b> Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	243
<b>Figura 160.</b> Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Orinoquía. ....	245
<b>Figura 161.</b> Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	247
<b>Figura 162.</b> Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	248
<b>Figura 163.</b> Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	249
<b>Figura 164.</b> Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	250
<b>Figura 165.</b> Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	251
<b>Figura 166.</b> Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	253
<b>Figura 167.</b> Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	254
<b>Figura 168.</b> Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	255
<b>Figura 169.</b> Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	256
<b>Figura 170.</b> Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	257
<b>Figura 171.</b> Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	258

<b>Figura 172.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	259
<b>Figura 173.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Santanderes.....	260
<b>Figura 174.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	261
<b>Figura 175.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	262
<b>Figura 176.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	264
<b>Figura 177.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Santanderes. ....	265
<b>Figura 178.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes –Vicerrectoría Regional Santanderes.....	266
<b>Figura 179.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Santanderes.....	268
<b>Figura 180.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Sur.....	270
<b>Figura 181.</b>	Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Sur.....	271
<b>Figura 182.</b>	Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Sur.....	272
<b>Figura 183.</b>	Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Sur.....	273
<b>Figura 184.</b>	Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Sur. ....	274
<b>Figura 185.</b>	Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Sur.....	275
<b>Figura 186.</b>	Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Sur. ....	276
<b>Figura 187.</b>	Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Sur. ....	278
<b>Figura 188.</b>	Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Sur.....	279
<b>Figura 189.</b>	Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Sur.....	280
<b>Figura 190.</b>	Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Sur. ....	281
<b>Figura 191.</b>	Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Sur.....	282
<b>Figura 192.</b>	Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Sur.....	282
<b>Figura 193.</b>	Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Sur.....	284
<b>Figura 194.</b>	Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Sur.....	285
<b>Figura 195.</b>	Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Sur. ....	287
<b>Figura 196.</b>	Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Sur.....	288
<b>Figura 197.</b>	Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Sur...	289
<b>Figura 198.</b>	Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Sur. ....	291
<b>Figura 199.</b>	Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional olima y Magdalena Medio. ....	293

<b>Figura 200.</b> Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	294
<b>Figura 201.</b> Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	295
<b>Figura 202.</b> Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	296
<b>Figura 203.</b> Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	297
<b>Figura 204.</b> Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	299
<b>Figura 205.</b> Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	300
<b>Figura 206.</b> Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	301
<b>Figura 207.</b> Motivación para convertirse en agentes de transformación social -- Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	303
<b>Figura 208.</b> Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	304
<b>Figura 209.</b> Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	305
<b>Figura 210.</b> Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	306
<b>Figura 211.</b> Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	307
<b>Figura 212.</b> Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	308
<b>Figura 213.</b> Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	310
<b>Figura 214.</b> Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	311
<b>Figura 215.</b> Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio. ....	312
<b>Figura 216.</b> Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	313
<b>Figura 217.</b> Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.....	315

# LISTADO DE ANEXOS

**Anexo 1.** Matriz e Instrumentos.

**Anexo 2.** Guía Grupos Focales.

**Anexo 3.** Caracterización de las bases de datos de las encuestas.



## AGRADECIMIENTOS

**U**n profundo agradecimiento por el compromiso permanente de los equipos de las sedes que hicieron posible la primera medición de impacto de los proyectos sociales de formación a nivel institucional. La dedicación de cada uno de los profesores que acompañan los escenarios de práctica y que construyen apuestas comunes con las organizaciones sociales y comunitarias, permitieron recoger sus voces y experiencias para dar cuenta de nuestro impacto en los territorios.

A Mariana Andrea Cardozo, Yina Marcela Trujillo, María Cristina Chamucero, Andrea del Pilar Castaño, Laura Lucia Arias, Ilba Patricia Rodríguez, Martha Julieth Santana Ferrer, Diana Sofia Moreno Rojas, Olga Liliana Cardona, María del Pilar Cárdenas, Rubén Darío Torres Madrigal, Yuly Paola Mususú Baquero, Jhon Jairo Valencia, Nathaly Jhoana Riascos, Martha Cecilia Badiel, Luisa Fernanda Reina y María Victoria Latorre, nuestros líderes de los Centros de Educación para el Desarrollo (CED), gracias por dinamizar la formación en Responsabilidad Social de los estudiantes de UNIMINUTO, generando un vínculo con las organizaciones sociales y comunitarias como escenarios vivos de formación y por sus aportes a este proceso de medición de impacto.

Gracias a nuestros líderes de Proyección Social: Alba Inés Osorio, Margarita María Delgado, Aura Marcela Tapias, Sandra Milena Cárdenas Vargas, María Paola Bermúdez, Vyela Margarita Manjarres, Laura Marcela Ramírez, Martha Mirella Peña, Anacristina Bayona y Magda Lesvy Melania Barrios quienes asumieron un compromiso especial con este proceso evaluativo.



# 1. INTRODUCCIÓN

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO tiene como política de proyección social dinamizar, a partir de diversas estrategias, instrumentos y unidades, la interacción entre la comunidad educativa, la sociedad y el sector externo, para que por medio del reconocimiento de realidades específicas que tienen lugar en los diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos con aliados estratégicos; de tal manera que se incida en la realidad sociocultural, económica, educativa y ambiental de las personas, las comunidades y los territorios donde se hace presencia institucional. Lo anterior, por medio de procesos articulados de formación, de investigación y de diversas iniciativas como procesos, programas y proyectos que tienen el propósito de: la transformación social (UNIMINUTO, 2021, p. 3).

De manera específica, el Modelo Educativo, como horizonte de sentido, está constituido por tres pilares que comprende: las competencias profesionales, las del desarrollo humano y las de responsabilidad social. Esta última, como sello diferencial, es la que permite promover en todos los estudiantes una conciencia crítica y transformadora ante las situaciones sociales complejas, tanto de las comunidades como del país.

De manera específica, la Práctica en Responsabilidad Social está enmarcada en un conjunto de Proyectos Sociales de Formación, que se llevan a cabo en alianza con las organizaciones sociales, comunitarias e instituciones, y en articulación con los programas y demás unidades académicas de UNIMINUTO (2018, p. 93). En este sentido, las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios de aprendizaje descentrando el lugar de las aulas y privilegiando un conocimiento situado y contextualizado, además de posibilitar la configuración de vínculos sociales y lazos de solidaridad entre los estudiantes y las comunidades desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado (UNIMINUTO, 2018, p. 90). De esta manera la formación se comprende como un proceso de reflexión-acción-reflexión.

Es desde este contexto que, se presenta la necesidad de realizar una evaluación que le permita a la Institución dar cuenta de las transformaciones alcanzadas en diferentes grupos de interés, a partir de la presencia de estudiantes y profesores que han adelantado procesos pedagógicos y sociales desde el área de formación en responsabilidad social.

El presente documento da cuenta de los resultados de la evaluación de los proyectos sociales de formación que se llevan a cabo en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social durante el periodo 2017-2020. La primera sección corresponde a esta introducción; el segundo apartado presenta la justificación y los objetivos de la evaluación; el tercer capítulo describe la metodología usada para el desarrollo de la evaluación; la cuarta sección relata los resultados agregados para todo el Sistema UNIMINUTO y para cada una de las 10 Rectorías y Vicerrectorías que participaron en el estudio; el quinto capítulo presenta las conclusiones generales de los resultados encontrados con la evaluación; y, finalmente, el sexto apartado contiene algunas recomendaciones basadas en el desarrollo de la evaluación.

## 2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO<sup>1</sup>

### 2.1. Justificación desde la que se plantea la evaluación

En el anterior Plan de Desarrollo 2013-2019, UNIMINUTO se planteó como parte de sus retos estratégicos la transformación de las comunidades y la solución a problemas sociales concretos a partir de la generación de impactos positivos y sostenibles en las personas, comunidades y organizaciones, dando la posibilidad a los estudiantes de conocer la realidad de las comunidades, con el fin de reflexionarla, aprender de ella y transformarla. En este marco, la Institución alcanzó importantes resultados relacionados con la definición, desde el 2017, de una gobernanza de la función sustantiva de la proyección social, que fortaleció el sistema a partir un conjunto de lineamientos, procesos de formación y un acompañamiento permanente para que los equipos logaran apropiar las bases conceptuales de la responsabilidad social universitaria y de la educación para el desarrollo, como sustentos de cada una de las estrategias. De manera específica, entre otros resultados, se logró el fortalecimiento de 20 Centros de Educación para el Desarrollo (CED)<sup>2</sup>, pasando de una medición de sus criterios de calidad del 56 %, en el 2018, a un porcentaje de cumplimiento del 87 %, para el cierre del 2020. Desde finales del 2018, dichos Centros lograron configurar un total de 120 proyectos sociales de formación, que posteriormente, para finales del 2020 y como respuesta a la necesidad de configurar nuevos espacios de realización de la práctica en responsabilidad social para los estudiantes, en época de confinamiento, llegaron a sumar 170 proyectos sociales de formación.

Estos proyectos sociales de formación se diseñan como mecanismo para orientar la Práctica en Responsabilidad Social de los estudiantes, se desarrollan en y con las comunidades, y se evalúan semestralmente desde la perspectiva de los profesores

1 Esta sección está tomada directamente de la *Ruta técnica y metodológica para la evaluación de los proyectos sociales de formación* (2021), elaborada por la Vicerrectoría General Académica —Dirección General de Proyección Social— Subdirección General de los CED. Se realizaron algunos ajustes en la redacción y presentación de la información.

2 El Centro de Educación para el Desarrollo (CED) es la unidad académica y de proyección social encargada, en todas las sedes del Sistema UNIMINUTO, de liderar la formación en Responsabilidad Social de los estudiantes de todos los programas, bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo, el cual busca: i) Formar a los estudiantes en una perspectiva crítica del desarrollo, posibilitando la concientización y el análisis de la realidad social que enfrenta nuestro país y América Latina, y ii) Acompañar los procesos de fortalecimiento en las organizaciones sociales y comunitarias en sus diferentes líneas de trabajo, a través de proyectos sociales de formación en los que se integran todos los estudiantes.

y las comunidades. Ahora bien, es necesario reconocer el impacto que generan estos proyectos teniendo presente que la mayoría de estos tienen varios años de desarrollo, se cuenta con la información de la georreferenciación, el número de beneficiarios y los resultados generales.

En el marco del nuevo Plan de Desarrollo 2020-2025 y de manera específica en el Plan de Acción Estratégico-Ruta 2021: Construyendo con Fe y Esperanza, de la Rectoría General, dentro de la Línea 5, denominada: “Comprensión del momento actual de Colombia y de nuestros estudiantes”, se enuncian entre otros aspectos, el poder de ***divulgar al público interno y externo estas acciones y sus resultados e impactos más importantes para el país.***

Por otro lado, en la nueva Resolución 21695 del 2020, en los aspectos referidos al relacionamiento con el sector externo, se espera de las IES (Instituciones de educación superior) los mecanismos para gestionar la información de los resultados que se obtengan de la articulación de los profesores y estudiantes con la dinámica social, productiva, creativa y cultural de su contexto; para lo cual deberá prever fuentes de información propias o externas que permitan sustentar los resultados de la Institución.

Es desde este contexto normativo y estratégico que se presenta la necesidad de realizar una evaluación que le permita a la Institución dar cuenta de las transformaciones alcanzadas en diferentes grupos de interés, a partir de la presencia de estudiantes y profesores que han adelantado procesos pedagógicos y sociales desde el área de formación en responsabilidad social.

## 2.2. Bases sobre las cuales se construye y delimita la evaluación

### 2.2.1. La política de proyección social y el modelo educativo

UNIMINUTO tiene como política de proyección social dinamizar, desde de diversas estrategias, instrumentos y unidades, la interacción entre la comunidad educativa, la sociedad y el sector externo, para reconocer las realidades específicas que tienen lugar en los diferentes contextos sociales, con el fin de que se puedan co-crear cambios positivos con aliados estratégicos, y así incidir en la realidad económica, sociocultural, educativa y ambiental de las personas, las comunidades y los territorios donde UNIMINUTO hace presencia. Esto se logra, por medio de procesos articulados de formación, de investigación y de diversas iniciativas como los procesos, programas y proyectos que tienen el propósito de lograr la transformación social.

El Modelo Educativo está constituido por tres pilares que comprenden las competencias profesionales, las del desarrollo humano y las de responsabilidad social. Este última, como sello diferencial, permite promover en todos los estudiantes una

conciencia crítica y transformadora ante las situaciones sociales complejas, tanto para las comunidades como para la nación colombiana. Asimismo, en el Modelo, la Proyección Social es un eje articulador cuyo propósito es que los estudiantes de todos los programas, desde los diversos procesos de aprendizaje, se relacionen con la realidad social del país, en una relación local-global, para interactuar con ella, dinamizarla y contribuir a la transformación social con criterios éticos y responsables.

Las competencias relativas a la responsabilidad social, trazadas por la Institución, han sido diseñadas para que los estudiantes: i) desarrollen la capacidad para ejercer, como ciudadano y profesional, un compromiso social concreto con las comunidades en las que vive y trabaja, apostándole a la transformación de estructuras de injusticia social, en una clara lucha por la dignidad humana y el respeto de los derechos humanos; ii) tengan la destreza para reconocer la realidad, sus causas, las implicaciones de la situación social actual, así como la relación local-global en la que se enmarcan estas situaciones; iii) posean la capacidad para reconocer las relaciones entre el ser humano, la naturaleza y las tecnologías; iv) amplíen la adquisición de suficientes herramientas, teóricas y metodológicas, para interactuar adecuadamente con las comunidades en las que se encuentra; v) desarrollen la habilidad para involucrarse en el liderazgo y la gestión de proyectos sociales en el contexto de su práctica, contribuyendo al desarrollo humano y social de la comunidad donde la realiza (UNIMINUTO, 2018, p. 87). Estas competencias permiten que cada profesional egresado de UNIMINUTO tenga una visión distinta de su profesión y de su relación con las comunidades, con el medio ambiente y con la construcción de una cultura que permita a largo plazo la construcción de una sociedad más equitativa para todos. Los cursos transversales de Desarrollo Social Contemporáneo y la Práctica en Responsabilidad Social integran dichas competencias como base para alcanzar lo propuesto desde el área, el modelo, la política de proyección social y los aspectos de la misión institucional que están relacionados con la transformación social.

Por esto, la Práctica en Responsabilidad Social está enmarcada en un conjunto de proyectos sociales de formación, que se llevan a cabo en alianza con las organizaciones sociales, comunitarias e institucionales, en articulación con los programas universitarios y las unidades académicas de UNIMINUTO. Es decir que, las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios de aprendizaje, logrando descentralizar el lugar de las aulas y privilegiando un conocimiento situado y contextualizado; igualmente, posibilita la configuración de vínculos sociales y lazos de solidaridad entre los estudiantes y las comunidades desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado. Por esto, la formación se comprende como un proceso de reflexión-acción-reflexión.

### 2.2.2. Los proyectos sociales de formación y el relacionamiento con organizaciones sociales y comunitarias

En el marco de la formación en Responsabilidad Social, todos los estudiantes de UNIMINUTO se vinculan a un proyecto social de formación en la oferta de los proyectos con los que se cuenta a nivel nacional, los cuales tienen como propósito fortalecer y apoyar las apuestas de las organizaciones sociales y comunitarias de los municipios donde UNIMINUTO hace presencia. La Institución cree profundamente que el desarrollo regional y local se logra desde la base, y que, contribuyendo al fortalecimiento y al empoderamiento de las organizaciones sociales y comunitarias y sus líderes, se podrá reconstruir el tejido social en los territorios golpeados por la violencia y la desigualdad. De otro lado, la Institución, fiel a los postulados del Padre Rafael García-Herreros y a los principios de la Obra del Minuto de Dios, considera que, a partir de la creación de capacidades para la autogestión, las comunidades podrán alcanzar su propio desarrollo. Las Instituciones de Educación Superior, por su razón de ser, tienen unos ciclos académicos que llevan a que los profesores y estudiantes roten periódicamente, pero son las organizaciones quienes permanecen en los territorios, es por ello que la Institución de manera ética y respetuosa con los pobladores hace presencia a partir de la alianza que hace con las organizaciones sociales, comunitarias y con sus líderes.

Según el Acuerdo 010 del 30 de enero del 2018, por el cual se reglamenta la Práctica en Responsabilidad Social para los programas de pregrado de UNIMINUTO, los proyectos sociales de formación están estructurados desde las siguientes líneas de acción:

- 1. Fortalecimiento institucional** de las organizaciones sociales y comunitarias, colectivos, instituciones de carácter público o privado, en contextos presenciales o virtuales, y que generen un impacto social en los contextos en los que se encuentran.
- 2. Fortalecimiento de procesos formativos no formales** en contextos presenciales o virtuales que ofrecen las organizaciones sociales y comunitarias, colectivos o instituciones de carácter público o privado en cada contexto.
- 3. Trabajo en el entorno de UNIMINUTO**, en el cual se desarrollan procesos de formación para la comunidad.

Desde los proyectos sociales de formación, se han logrado aportes sociales y comunitarios a partir de la vinculación anual de un promedio de 37 mil estudiantes, en 653 organizaciones sociales y comunitarias con los que la Institución tiene convenio, y en las que, por medio del acompañamiento y trabajo de los estudiantes, se han logrado beneficiar anualmente alrededor de 100 mil personas que hacen parte de las comunidades en las que se desarrollan estos procesos. La mayoría



de ellas con una visión y unos propósitos orientados al fortalecimiento de las capacidades de las mujeres cabeza de familia, el trabajo con adultos mayores, el apoyo a niños desescolarizados, la promoción del cuidado ambiental, la prevención de la reclusión de jóvenes al conflicto armado, el desarrollo de propuestas artísticas para la construcción de paz, la alfabetización digital de adultos mayores, la seguridad alimentaria, entre otras tantas propuestas orientadas a alcanzar el desarrollo de los territorios.

De manera específica para esta evaluación, se tuvieron en cuenta los siguientes proyectos sociales de formación de las 10 Rectorías y Vicerreectorías (tabla 1), ejecutados entre 2017 y 2020:

**Tabla 1.** *Proyectos sociales de formación.*

<b>RECTORÍA</b>	<b>CED</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN</b>	<b>SUBLÍNEA DE CADA CED</b>
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Alfabetización en el manejo de la información.	Popularización crítica de las tecnologías.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Ambiente y ciudadanía.	Ecologías, economías y éticas para la vida.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Audiovisuales para la formación ciudadana.	Popularización crítica de las tecnologías.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Comercio justo y consumo responsable.	Ecologías, economías y éticas para la vida.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Construyamos mundos con la niñez.	Propuestas educativas alternativas.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Espacios Creativos con Tecnología - CREATIC.	Popularización crítica de las tecnologías.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Juguemos con la palabra.	Propuestas educativas alternativas.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Métale la ficha a Suba.	Territorios de vida: memorias y resistencias.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Negocios socialmente responsables.	Ecologías, economías y éticas para la vida.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Pedagogías para el encuentro.	Propuestas educativas alternativas.
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Tejiendo territorios.	Territorios de vida: memorias y resistencias.

RECTORÍA	CED	NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN	SUBLÍNEA DE CADA CED
Rectoría Bogotá	Sede Principal	Voces Ciudad Bolívar.	Territorios de vida: memorias y resistencias.
Rectoría Suroccidente	Buga	Escuela para la paz y el buen vivir.	Formación de estudiantes con calidad humana y proyectos de vida transformadores.
Rectoría Suroccidente	Buga	Alfabetización en informática básica.	Desarrollo humano y social.
Rectoría Suroccidente	Buenaventura	Guardianes del medio ambiente.	Cultura ambiental para el cuidado de la vida.
Rectoría Suroccidente	Buenaventura	Pedagogía para la paz (se ejecutó hasta 2019).	Territorio, paz y convivencia.
Rectoría Suroccidente	Buenaventura	Recréate y disfruta la vida - Promoción de estilos de vida saludable.	Desarrollo humano y social.
Rectoría Suroccidente	Cali	Emprendimiento social (habilidades de emprendimiento).	Emprendimiento social desde y para las comunidades.
Rectoría Suroccidente	Cali	Habilidades administrativas y de gestión.	Emprendimiento social desde y para las comunidades.
Rectoría Suroccidente	Cali	Habilidades para la vida.	Desarrollo humano y social.
Rectoría Suroccidente	Cali	Educación ambiental y desarrollo sostenible.	Conciencia ecológica.
Rectoría Suroccidente	Pasto	Educación económica y financiera.	Emprendimiento y desarrollo sostenible.
Rectoría Suroccidente	Pasto	Educación ambiental: creando su propio sendero.	Ambiental y conservación de recursos naturales.
Rectoría Suroccidente	Pasto	Encuentro de generaciones.	Territorio, paz y convivencia.
Rectoría Suroccidente	Pasto	Escuela para el liderazgo democrático y el fortalecimiento organizacional de mujeres.	Territorio, paz y convivencia.
Rectoría Suroccidente	Pasto	Promoción de estilos de vida saludables y desarrollo de habilidades para la vida en los niños, niñas y adolescentes.	Promoción de habilidades para la vida.
Rectoría Suroccidente	Pasto	Voces de paz.	Territorio, paz y convivencia.

<b>RECTORÍA</b>	<b>CED</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN</b>	<b>SUBLÍNEA DE CADA CED</b>
Rectoría Cundinamarca	Girardot	Acompañamiento al adulto mayor en procesos de formación y transformación ciudadana y responsabilidad social.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Girardot	Cultura digital.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Girardot	Integralidad para las comunidades vulnerables.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Girardot	Pequeños ciudadanos responsables hacia el futuro.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Girardot	Sensibilización en valores humanos y responsabilidad social medioambiental.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Formación gerencial y financiera de una organización social y/o comunitaria.	Procesos productivos para el desarrollo territorial sostenible.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Procesos de construcción de sentido medio ambiental a través de aulas ecológicas en la región.	Procesos productivos para el desarrollo territorial sostenible.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Equipo lector.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Haciéndole ética al deporte.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Reforestación y protección medio ambiental.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Tras la huella, memoria y patrimonio.	Memoria, patrimonio y estudios para la paz.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Construyendo sueños de vida para jóvenes y adolescentes.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Desarrollando habilidades sociales con niños y niñas.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Prevención del acoso escolar y ciberacoso.	Pensamiento social para la formación ciudadana.

RECTORÍA	CED	NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN	SUBLÍNEA DE CADA CED
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Turismo ambiental.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Protección y uso adecuado del recurso hídrico.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Personas en condición de habitabilidad de calle.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Vejez activa y saludable.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Madrid	Gestión de recursos y sensibilización frente al cuidado responsable de mascotas.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Soacha	Tejiendo la vida en el territorio.	Medio ambiente y desarrollo regional.
Rectoría Cundinamarca	Soacha	¿Los derechos pa' qué?	Paz y pos acuerdo.
Rectoría Cundinamarca	Soacha	Convivencia y comunidad.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	Promoción de derechos y educación sexual.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	Observatorio regional para la sostenibilidad.	Medio ambiente y desarrollo regional.
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	El muro de la expresión, una herramienta para sanar.	Paz y pos acuerdo.
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	Haciendo propuestas comunitarias – mercadeo social.	Procesos productivos para el desarrollo territorial sostenible.
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	Generación de diseños participativos enfocados en suplir las necesidades básicas de habitabilidad y cohesión social en los habitantes del área rural del municipio de Pacho.	Procesos productivos para el desarrollo territorial sostenible.

<b>RECTORÍA</b>	<b>CED</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN</b>	<b>SUBLÍNEA DE CADA CED</b>
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	Volviendo hacia el pasado por la reconstrucción de los valores.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Rectoría Cundinamarca	Zipaquirá	Uso de la tecnología para el desarrollo social comunitario.	Pensamiento social para la formación ciudadana.
Vicerrectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	Neiva	Construyendo ciudadanía en territorios de paz y amor.	Ciudadanía, paz y territorio.
Vicerrectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	Neiva	Guardianes del planeta para la conservación y cuidado del medio ambiente.	Medio ambiente.
Vicerrectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	Neiva	Sonrisas de amor para la co-creación de saberes.	Compartir de saberes y expresiones.
Vicerrectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	Neiva	Constructores de oportunidades y productividad social.	Ciudadanía, paz y territorio.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	La cápsula de la vida.	Formación humana.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Miradas y territorios.	Formación humana.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Formación en educación ambiental.	Desarrollo humano sustentable y sostenible.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Empoderamiento de mujeres.	Emprendimiento social.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Ciudad: medios y mediaciones.	Desarrollo humano sustentable y sostenible.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Mi tiempo, mi espacio, mi cuerpo.	Formación humana.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Prácticas pedagógicas inclusivas.	Formación humana.
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Consumo responsable: centro – periferias.	Formación humana.

RECTORÍA	CED	NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN	SUBLÍNEA DE CADA CED
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	Pereira - Chinchiná	Ciudadanías digitales (locales - globales).	Participación ciudadana.
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Actúo para mi barrio.	Salón VIP (verdad, independencia y paz).
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Comunícate.	Apoyo organizacional.
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Cultura de la legalidad.	Consciencia ciudadana.
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Escuela de ciudadanía crítica.	Ciudadanía crítica.
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Club de aprendizaje.	Valorando la infancia – fortaleciendo la educación.
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Remembranzas.	Años dorados.
Vicerrectoría Regional Orinoquía	Villavicencio	Más inteligencia vial, menos imprudencia vial.	Consciencia ciudadana.
Vicerrectoría Regional Caribe	Barranquilla	UNIMINUTO + Familia + Escuela.	Formación humana. Territorio, paz y convivencia. Educación para la paz y no violencia.
Vicerrectoría Regional Caribe	Barranquilla	Formación en finanzas y emprendimiento con orientación a la familia: “Aprende y Emprende”.	Emprendimiento social.
Vicerrectoría Regional Caribe	Barranquilla	Responsabilidad social universitaria en San Basilio de Palenque.	Conservación de la memoria, la tradición y la cultura. Educación para la formación integral hacia el fortalecimiento cultural.
Rectoría Antioquia y Chocó	Bello	Pedagogías transformadoras.	Formación humana.
Rectoría Antioquia y Chocó	Bello	Hacia un sentido de vida en la adultez mayor.	Formación humana.
Rectoría Antioquia y Chocó	Bello	Una propuesta para la de ciudadanos y construcción de nuevos entornos.	Desarrollo sostenible y sustentable.

<b>RECTORÍA</b>	<b>CED</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN</b>	<b>SUBLÍNEA DE CADA CED</b>
Rectoría Antioquia y Chocó	Bello	Ciudadanía activa, responsable y crítica: un derecho y un deber de todos los ciudadanos.	Participación ciudadana.
Rectoría Antioquia y Chocó	Bello	UNIMINUTO saludable.	Formación humana.
Rectoría Antioquia y Chocó	Bello	Comunidades étnicas.	Participación ciudadana.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Finanzas creativas para madres cabeza de familia.	Emprendimiento.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Remembranzas y géneros literarios.	Cultura.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Reconozco que la paz es el camino.	Participación ciudadana.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Leyendo y jugando aprendo.	Psicosocial.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Liderazgo para el desarrollo en emprendimiento.	Emprendimiento.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Habilidades y destrezas para la vida.	Psicosocial.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Autoesquemas – Aprendiendo a reconocermé y amarme.	Psicosocial.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Nuestro planeta vive.	Ambiental.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Uso adecuado del tiempo libre.	Cultura.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Bucaramanga	Educación en emergencias familiares y comunitarias.	Participación ciudadana.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Cúcuta	Prevención de violencias para la construcción de paz.	Ambiente laboral para el desarrollo social comunitario.

RECTORÍA	CED	NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL DE FORMACIÓN	SUBLÍNEA DE CADA CED
Vicerrectoría Regional Santanderes	Cúcuta	Formar para la ciudadanía: un escenario posible.	Competencias ciudadanas.
Vicerrectoría Regional Santanderes	Cúcuta	Emprendimiento social para el desarrollo incluyente e integral.	Competencias ciudadanas.
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	Ibagué	Armapaz.	Consumo responsable, emprendimiento social, paz y no violencia.
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	Ibagué	Paz a lo bien.	Conflicto, paz y no violencia.
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	Ibagué	Sembrando ciudadanía.	Medio ambiente.

Fuente: elaboración propia.

De manera específica en estos proyectos, se vincularon un total de 41 842 estudiantes, de los cuales 14 164 ya se graduaron. Se beneficiaron 280 703 personas que participan de las actividades de 286 organizaciones sociales y comunitarias con las que UNIMINUTO tiene convenio. Todos estos procesos de trabajo comunitario, que tienen base en la formación en responsabilidad social, son impulsados a partir criterios como la focalización del accionar en los territorios, con una presencia a mediano y a largo plazo, que fortalece capacidades en las comunidades, en consonancia directa con las apuestas estatales y en un trabajo articulado con actores públicos y privados que, al igual que UNIMINUTO, hacen presencia en los municipios.

Son alrededor de 12 años para algunas sedes más antiguas de UNIMINUTO, como la Rectoría Bogotá Presencial, la Rectoría Virtual y a Distancia y la Rectoría Cundinamarca, que vienen desarrollando su trabajo en el marco de los proyectos sociales de formación. Otras sedes lo han hecho aproximadamente desde hace cuatro o cinco años, pero unas y otras, cuentan con resultados evidentes en las comunidades a partir del acompañamiento que dinamizan con estudiantes y profesores. Es por ello que, se considera un momento oportuno para realizar una evaluación y dar cuenta de las transformaciones logradas durante estos años.

### 2.2.3. ¿Qué vamos a entender por evaluación?

En este ejercicio se tomará la evaluación como un proceso que permite “darnos cuenta de” y “dar cuenta de”. Es decir, reconocer los impactos, su dimensión y los



aportes que, como Institución de Educación Superior desde el liderazgo de los CED, se realiza en los territorios; igualmente, a partir del ejercicio pleno de la misión, es decir, desde de la transformación social.

Se parte del hecho de que trascender la evaluación, como un mecanismo de control a un proceso de reflexión, permite mejorar las prácticas pedagógicas y de proyección social. Por lo tanto, esta evaluación tendrá como propósito, no solo dar cuenta de los resultados y las transformaciones que se dan a partir de estos, sino que también se puedan formular lecciones aprendidas, para que de esta manera se pueda, conscientemente, repetir o escalar lo que ha resultado exitoso y redimensionar aquellos aspectos que permitan hacerlo mejor. Este ejercicio de evaluación no es solamente para el interior de UNIMINUTO, para mejorar las prácticas y dimensionar su quehacer y presencia, también es para otros, pensado en la labor responsable de divulgar el conocimiento que se genera a partir de la experiencia.

La evaluación de impacto social de un proyecto social es definida como

el proceso de identificación, análisis y explicación de los cambios o modificaciones que, en función de un problema social, se hayan producido en las condiciones sociales de la población objetivo y en su contexto, como consecuencia de la aplicación del proyecto que se evalúa. (Castro y Chávez, 1994, p. 13)

Esta concepción de evaluación es una de las que mejor orienta el proceso que se quiere llevar a cabo en el marco de los objetivos definidos en esta guía, debido a que centra su atención en los cambios en las organizaciones y personas con las que interactúan los estudiantes y que se enmarcan en un territorio, como contexto específico donde se dan dichos cambios; los cuales no se presentan como causa-efecto, sino a partir de múltiples factores entre los que la presencia de UNIMINUTO y su comunidad académica juegan un papel importante.

Según el *Manual sobre la gestión basada en resultados* de la Unicef (2017), el objetivo de la evaluación es determinar la pertinencia, el impacto, la eficiencia y la sostenibilidad de las intervenciones, así como la contribución de la organización a los resultados. Todo lo anterior se hace en el marco de rendir cuentas de los resultados, generar aprendizaje institucional, generar nuevos conocimientos y promover nuevas políticas.

Según el Consorcio para el Desarrollo Comunitario (2005), la evaluación es un proceso de análisis sobre el avance en la obtención de la cadena de cambios de una práctica de desarrollo, con especial énfasis en los cambios de segundo y tercer nivel. Es decir, si a partir de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación como mecanismos dinamizadores, se están generando los cambios o transformaciones en los grupos de interés objeto de la evaluación.

## 2.3. Objetivos de la evaluación

- Identificar impactos alcanzados a partir de la ejecución de los proyectos sociales de formación en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social, ejecutados de manera consecutiva entre el 2017 y el 2020.
- Plantear un conjunto de recomendaciones y ajustes que lleven a fortalecer los proyectos sociales de formación y, por lo tanto, el proceso de formación en responsabilidad social, a partir de los impactos sociales evidenciados y de las lecciones aprendidas identificadas.

Para realizar la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes grupos de interés:

- a. Los **estudiantes** de UNIMINUTO que se han vinculado a la Práctica en Responsabilidad Social entre 2017<sup>3</sup> y 2020.
- b. Los **egresados** de UNIMINUTO que estuvieron vinculados a la Práctica en Responsabilidad Social entre 2017 y 2020.
- c. Las **organizaciones sociales y comunitarias** con convenio para la realización de la Práctica en Responsabilidad Social.
- d. Los **beneficiarios o participantes de las organizaciones** con quienes los estudiantes interactúan directamente en el ejercicio de su Práctica en Responsabilidad Social.
- e. Los **profesores de los CED** que han liderado los proyectos sociales de formación entre el 2017 y el 2020.

## 2.4. Elementos de análisis

Esta evaluación estará enmarcada en los siguientes criterios o elementos de análisis<sup>4</sup>:

- En primer lugar, un análisis valorativo de la **Eficacia**. Esta busca determinar el grado en que un proyecto social ha logrado los objetivos y resultados planteados. La eficacia se ocupa de los resultados más directamente atribuibles a la acción del proyecto. Para nuestro caso específico, se evaluó el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

3 Se hará la medición a partir del 2017, dado que es a partir de este año que la mayor parte de las sedes organizan sus Prácticas en Responsabilidad Social, desde los proyectos sociales de formación de manera formal. Antes se hacía desde un criterio de acciones socialmente responsables y solo algunas sedes tenían constituidos los proyectos.

4 Estos elementos de análisis se basan en los criterios de evaluación redactados por el Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organizaciones de Cooperación y Desarrollo Económicos de la OCDE y los cuales se han venido adoptando de manera generalizada en las labores de desarrollo y, en especial, en las Agencias de Naciones Unidas.

- En segundo lugar, un análisis valorativo del **Impacto** de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación. En este caso, se concebirá el impacto social como el conjunto de cambios significativos y duraderos, positivos o negativos, previstos o imprevistos en la vida de las personas y en sus entornos.

El impacto no es sólo lo que cambia. También es la importancia percibida de estos cambios. El impacto es lo que queda después de la acción. Esto no significa que tengamos que esperar hasta el final de la acción para saber de qué se trata. Si así fuera, perderíamos la posibilidad de identificar las combinaciones positivas de efectos que deben reforzarse, o las negativas que habría que minimizar reorientando la acción. (Graugnard & Heere, 1999, p. 12; traducción propia)

Por lo tanto, en esta evaluación, se da cuenta de los cambios *percibidos* en los estudiantes, egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

- En tercer lugar, un análisis de la **Sostenibilidad**. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), este criterio incluye determinar las capacidades sociales e institucionales para que los beneficios se mantengan en el tiempo. Partiendo de lo anterior, se hizo un análisis de la sostenibilidad de los procesos y de las acciones derivadas de los proyectos sociales de formación. Es decir, si los resultados se mantienen en el tiempo como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.
- En cuarto lugar, un análisis valorativo de la **Pertinencia**. Según los criterios de evaluación de la OCDE (2020), la pertinencia hace referencia al grado en que los objetivos del proyecto responden a las necesidades, las políticas y las prioridades de los beneficiarios, así como a las prioridades globales, es decir aquellas que se encuentran en el marco de la Agenda 2030<sup>5</sup>. En este sentido, se evaluó la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO y a los grupos de beneficiarios de estas.

<sup>5</sup> En el documento en referencia, la OCDE se refiere a las políticas de los socios/instituciones y del país. En el mismo documento hacen alusión a las personas beneficiarias como los “individuos, grupos u organizaciones, destinatarias o no, que se benefician directa o indirectamente de la intervención de desarrollo” (2020, p. 7).

- Un último análisis tiene que ver con las **Lecciones aprendidas**. En el marco de una concepción nueva de la evaluación, donde esta trasciende de un paradigma del control a ser generadora de saberes organizacionales, a partir de la reflexión sobre la experiencia vivida en el contexto de los proyectos (Quintero, 2007), las lecciones aprendidas entran a ser parte fundamental de un proceso de evaluación. Desde ellas se podrá aportar a un mejoramiento permanente desde la reflexión y el aprendizaje de lo que se hace. El enfoque en este aspecto específico de análisis estará centrado en *identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación*, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

### 3. METODOLOGÍA

**E**l objetivo planteado de la evaluación determina la metodología adecuada para el desarrollo de esta (OECD, 2010, p. 10). Se debe tener en cuenta que la presente evaluación parte de dos objetivos principales: (i) Identificar los posibles impactos alcanzados a partir de la ejecución de los proyectos sociales de formación en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social; y (ii) Plantear un conjunto de recomendaciones y ajustes que lleven a fortalecer los proyectos sociales de formación, a partir de los impactos sociales evidenciados y de las lecciones aprendidas identificadas, es hace necesario seleccionar una metodología que nos permita identificar impactos y resultados de los proyectos sociales de formación, teniendo presente que es la primera vez que se realiza dicho ejercicio de medición de impacto.

Actualmente UNIMINUTO no cuenta con una línea base que haya caracterizado a los grupos de interés mencionados para identificar y medir directamente los cambios entre el momento previo a la participación de la Práctica en Responsabilidad Social y el momento posterior. Por lo tanto, es necesario encontrar la manera de recopilar información que permita aproximar la identificación de estos cambios e impactos.

Una manera de hacer dicha evaluación y dar cuenta de los cambios percibidos por los grupos de interés seleccionados es desarrollar instrumentos de recolección de información que permitan capturar y medir la opinión y percepción de estos

hacia los objetivos de los proyectos sociales de formación y de la Práctica en Responsabilidad Social.

En ese sentido, es pertinente la elección de un método mixto, ya que permiten combinar más de una aproximación metodológica en el mismo estudio o evaluación. “Los métodos mixtos reúnen enfoques cualitativos y cuantitativos en un solo estudio y se basan en las fortalezas complementarias de cada enfoque para abordar una pregunta de estudio o varias preguntas” (Curry & Nunez-Smith, 2015, citado en Kahwati & Kane, 2020; traducción propia). Su riqueza también radica en que “la integración de la recopilación y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio puede producir una comprensión más completa del fenómeno y resultados más justificables” (Plano Clark & Ivankova, 2016, citado en Kahwati & Kane, 2020; traducción propia).

A partir de una aproximación con métodos mixtos se pueden tener tres tipos de diseños, que Kahwati & Kane (2020) resumen en la siguiente tabla 2.

**Tabla 2.** Tipos de diseño para métodos mixtos.

TIPO DE DISEÑO	TIPO DE INTEGRACIÓN	TIEMPO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Diseño convergente	Fusionado	La captura de datos cuantitativos y cualitativos se hace al mismo tiempo.
Diseño secuencial exploratorio.	Conectado	Los datos cualitativos se capturan previo a los datos cuantitativos.
Diseño secuencial explicativo	Conectado	Los datos cuantitativos se capturan previo a los datos cualitativos.

**Fuente:** Kahwati & Kane (2020, p. 3).

“El tipo de integración fusionado ocurre cuando los investigadores colectan y analizan información cualitativa y cuantitativa, usan los hallazgos para interpretar diferentes facetas de la pregunta de investigación, y aprovechan las fortalezas complementarias de cada método” (Curry & Nunez-Smith, 2015, citado en Kahwati & Kane, 2020; traducción propia). La siguiente característica para tener en cuenta es el tiempo de recolección de los datos. En los dos diseños secuenciales que se presentan en la tabla, un tipo de recolección de datos, cuantitativo o cualitativo, ocurre previo al otro. Por ejemplo, si para la investigación se requiere realizar una recopilación de información cualitativa previamente se realizó el diseño de los instrumentos cualitativos o viceversa (Kahwati & Kane, 2020).

Teniendo en cuenta que para desarrollar la presente evaluación resulta adecuado desarrollar instrumentos de recolección que permitan dar cuenta de los diferentes elementos de análisis de eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas que se complementen entre ellos y con una recolección simultánea en tiempo, se seleccionó el diseño convergente.

### 3.1. Instrumentos de recolección de información

La metodología de métodos mixtos, con la cual se desarrolló la presente evaluación, integra el análisis de resultados cuantitativos obtenidos a través de encuestas de opinión, con el análisis de resultados cualitativos obtenidos a partir del desarrollo de grupos focales y encuestas. Las dos subsecciones a continuación presentan ambos instrumentos y su justificación.

#### Encuestas

El uso de encuestas en una investigación por lo general utiliza la determinación de una muestra, siendo útil para estudiar poblaciones grandes. Además, es común que el uso de encuestas pueda generar datos cualitativos y cuantitativos, y que sean usadas en conjunto con otros métodos para generar una combinación de datos que contribuyan al análisis (Kirner & Mills, 2020). Teniendo en cuenta que en las *Bases sobre las cuales se construye y delimita la evaluación* se presentaron cifras de 37 mil estudiantes y 100 mil personas, que aproximadamente anualmente se encuentran vinculadas a las actividades de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación, las encuestas se convierten en una opción adecuada para poder capturar información que permita lograr los objetivos de la evaluación. De igual manera, la posibilidad de obtener datos cualitativos y cuantitativos, y de complementarse con otros métodos, fortalecen su selección como instrumento. En cuanto a los diferentes tipos de encuesta, Ruel (2018) los resume en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. Tipos de diseño de encuesta y sus propiedades.

	TRANSVERSAL	PANEL	SERIE
TIPO DE DISEÑO	Encuesta de un grupo en un momento del tiempo.	Encuesta en varios momentos del tiempo, las mismas personas en cada momento.	Encuesta en varios momentos del tiempo, diferentes personas en cada momento.
BENEFICIOS	Económica en términos de costos. Describe que pasa en un momento particular del tiempo.	Se pueden ver cambios en el tiempo en cada individuo.	Puede describir tendencias en opiniones a lo largo del tiempo. Puede probar/verificar cambios a nivel de población.
COSTOS O RESTRICCIONES	Es difícil lograr que la gente participe.	Costosa en términos económicos. Es difícil lograr que las personas participen. Las personas pueden decidir dejar de participar del estudio.	Costosa en términos económicos. Es difícil lograr que las personas participen.

Fuente: Ruel (2018, p. 8).

Para apoyar la selección del tipo de diseño de encuesta, Ruel (2018) establece la importancia de enfocarse en el tipo de pregunta de la investigación. Para esto establece tres grandes categorías de preguntas de investigación: descriptivas, explicativas y evaluativas.

Las preguntas descriptivas son aquellas que preguntan cuánto de X hay. Por ejemplo, podríamos preguntarnos: ¿cuál es la prevalencia de la diabetes en los Estados Unidos en 2018? Esta pregunta solicita una instantánea de 2018, por lo tanto, un diseño de sección transversal funcionaría bien. Sin embargo, si preguntamos: ¿cómo ha cambiado la prevalencia de la diabetes en los Estados Unidos entre 1990 y 2018?, estamos pidiendo un conjunto de instantáneas. En este caso, un estudio de tendencias sería el mejor diseño.

Las preguntas explicativas son aquellas que preguntan sobre las relaciones entre dos o más variables. Por ejemplo, podríamos preguntarnos: ¿la obesidad causa diabetes? o, ¿vivir en barrios desfavorecidos aumenta la probabilidad de un diagnóstico de diabetes? La primera pregunta es acerca de la causalidad: ¿el aumento de peso causa diabetes? La causalidad se responde mejor con un diseño de panel para que podamos ver cambios a lo largo del tiempo en los diagnósticos de diabetes y peso de los participantes. La última pregunta se puede responder con un estudio transversal. En un diseño transversal, los datos nos informarán sobre las diferencias en los diagnósticos de diabetes para quienes viven en diferentes vecindarios.

Las preguntas evaluativas son una forma especial de pregunta explicativa que se utilizan específicamente para evaluar (causalmente) programas o intervenciones sociales. Estas preguntas son: ¿es efectivo este programa? o, ¿un programa de ejercicio, combinado con nutrición, reducirá los riesgos de diabetes? Generalmente, alguna forma de diseño de panel es mejor para este tipo de preguntas. Un diseño de programa de antes y después sería ideal. (Ruel, 2018, p. 10; traducción propia)

En cuanto a la pregunta de investigación de la presente evaluación, se observa que corresponde al tipo de **preguntas evaluativas**, pues se busca identificar aspectos de eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas. De acuerdo con las recomendaciones técnicas presentadas, la mejor opción sería tener una encuesta con diseño tipo panel, es decir, poder establecer una encuesta inicial previo a la participación de la Práctica en Responsabilidad Social que se pueda comparar en un punto posterior a esta participación.

Sin embargo, como se ha manifestado previamente, es la primera vez que se realiza un proceso de evaluación de los proyectos sociales de formación y, por tanto, no se cuenta con la línea base que permita desarrollar una encuesta bajo este diseño. Teniendo en cuenta que el objetivo es poder identificar posibles impactos de los proyectos sociales de formación, en un momento posterior a la ejecución de estos,



es necesario seleccionar un tipo de diseño de encuesta transversal que permita capturar la información necesaria en el momento actual de diferentes grupos.

Con esta restricción, el siguiente punto para tener en cuenta es la construcción de las preguntas de la encuesta con el fin de lograr que estas permitan identificar y aproximar efectos e impactos a partir de la percepción de los grupos que serán encuestados. De acuerdo con Andrés (2012), una encuesta puede estar conformada por preguntas que pueden ser desde dicotómicas cerradas hasta preguntas completamente abiertas. Entre estos dos extremos existe una gran variedad de formas de hacer preguntas. Adicional, es importante tener en cuenta el nivel de medición de las preguntas, Ruel (2018) presenta cuatro niveles de medición de variables: proporción, intervalo, ordinal y nominal. De estas cuatro, se destaca las variables ordinales para la presente evaluación, pues dentro de ellas se encuentra la escala Likert que permitirá capturar la percepción de los encuestados en el marco de esta evaluación.

La escala Likert (pronunciada lick-ert) es un método de evaluación de actitudes, opiniones o percepciones de una variable unidimensional o una construcción formado por múltiples dimensiones o subescalas. Reconoce la contribución a la evaluación de actitudes de Rensus Likert, quien publicó un artículo clásico sobre este tema en 1932, basado en su tesis doctoral dirigida por Gardner Murphy y basada en el trabajo que Murphy había realizado en 1929. El uso de escalas Likert es probablemente la metodología de encuesta más utilizada en la investigación y evaluación de la educación y las ciencias sociales. (Barnette, 2010, p. 715; traducción propia)

Partiendo de los aspectos metodológicos y técnicos presentados en esta sección, se diseñó una encuesta para cada uno de los grupos objeto de la evaluación. La selección y definición de las preguntas se hizo con el apoyo de los líderes de los Centros de Educación para el Desarrollo, teniendo en cuenta la necesidad de dar respuesta los criterios de eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas establecidos como elementos de análisis para la presente evaluación.

Las preguntas se construyeron con el propósito de capturar la opinión y percepción de los diferentes grupos de interés acerca de afirmaciones asociadas a los objetivos y resultados esperados de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación. Por esta razón están construidas principalmente con escalas tipo Likert con las opciones: *Totalmente de acuerdo; De acuerdo; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.*

Para dar respuesta a los criterios de eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas, se construyeron preguntas que buscaban indagar por cada uno de estos elementos en los diferentes grupos de interés. Algunas preguntas fueron realizadas a varios grupos de interés para poder comparar los resultados. Principalmente, la comparación se hizo entre estudiantes y egresados, y entre

profesores y organizaciones. Para aplicar las encuestas se utilizó la aplicación de formularios de Microsoft. La copia de las 5 encuestas se encuentra en el Anexo 1 que corresponde a la matriz en Excel que asocia las preguntas a cada uno de los elementos de análisis.

### 3.1.1.1. Selección de muestras para aplicación de encuestas

A cada uno de los grupos que participaron en esta evaluación se definieron los siguientes criterios para su selección:

- **Estudiantes y egresados:** se tomó una muestra representativa de los estudiantes que realizaron la Práctica en Responsabilidad Social durante el 2017 y el 2020, teniendo en cuenta que anualmente son en promedio 17 mil estudiantes.
- **Organizaciones:** se tuvo en cuenta las organizaciones sociales y comunitarias con convenio de cooperación desde el 2017 y que están articuladas de manera directa con los proyectos que se seleccionen, garantizando así una confiabilidad en los resultados y así determinar si estos han sido sostenibles.
- **Beneficiarios:** para facilitar la evaluación con los beneficiarios de las organizaciones sociales y comunitarias, se definió una muestra representativa teniendo como base las organizaciones seleccionadas para la evaluación. Es importante tener en cuenta que anualmente existen un promedio de 100 mil personas beneficiarias que participan de las acciones de los proyectos sociales de formación.
- **Comunidad académica:** para recoger las apreciaciones de los profesores y líderes de los CED, se acudió a los profesores que lideran los proyectos que se seleccionaron y que han participado en los mismos entre el 2017 y el 2020.

La población total de cada uno de los grupos se presenta en la Tabla 4

Tabla 4. Universos poblacionales por grupos.

GRUPO	UNIVERSO
Estudiantes activos	27 678
Egresados	14 164
Participantes	280 703
Organizaciones	286
Profesores líderes	115
<b>TOTAL</b>	<b>322 946</b>

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se presenta el “Método de selección de la muestra representativa” para el desarrollo de la evaluación a los proyectos sociales de formación desarrollados en el Sistema UNIMINUTO, en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social.

El tamaño de la muestra representativa se calcula respecto a una población finita, conociendo el tamaño total de la población. El tamaño de la muestra se calcula con un margen de error del 2 % y un nivel de confianza del modelo de un 98 %, aplicando la fórmula que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{\epsilon^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Bajo los parámetros de este método, se comprende que entre más amplio el tamaño de la población, la muestra representativa es menor respecto el tamaño de la población (universo). De igual manera, entre más pequeña sea la población (universo), la muestra representativa es mayor respecto al tamaño total.

Se define un muestreo no aleatorio<sup>1</sup>, en el que se garantiza la participación de todas las 10 Rectorías y Vicerreorías, teniendo en cuenta su aporte al total del grupo poblacional. Esta división se hace de tal forma que esta misma relación se aplica a la muestra para determinar el número de participantes de cada Rectoría y Vicerreoría a los que se les va a aplicar los instrumentos de medición.

Siguiendo los criterios expuestos, se tiene como resultado (tabla 5) la siguiente muestra representativa para cada grupo de interés:

**Tabla 5.** *Tamaño de muestra por grupo.*

GRUPO	UNIVERSO	MUESTRA
Estudiantes activos	27 678	2014
Egresados	14 164	1883
Participantes	280 703	2155
Organizaciones	286	253
Profesores líderes	115	109
<b>TOTALES</b>	<b>322 946</b>	<b>6414</b>

Fuente: elaboración propia.

<sup>1</sup> Para la selección de los individuos que hacen parte del estudio, se establece un muestreo no aleatorio teniendo en cuenta que las encuestas se aplican en línea, por esta razón, son aquellas las personas que están dispuestas a contestar la encuesta, las que participaran del estudio. También se debe tener en cuenta que, como se explica más adelante, se realizó un proceso de depuración de las encuestas recibidas.

Tabla 6. Tamaño de muestra desagregado por Rectorías/Vicerreectorías.

RECTORÍA / VICERRECTORÍA	ORGANIZACIONES	PROFESORES	EGRESADOS	ESTUDIANTES	PARTICIPANTES
Rectoría Bogotá	30	18	450	481	295
Rectoría Cundinamarca	47	22	296	350	427
Vicerreectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	26	10	162	414	204
Vicerreectoría Regional Santanderes	6	7	134	147	92
Vicerreectoría Regional Orinoquía	19	6	122	151	108
Rectoría Antioquia y Chocó	57	15	202	101	506
Rectoría Suroccidente	17	14	172	113	171
Vicerreectoría Regional Eje Cafetero	28	5	86	155	198
Vicerreectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	13	6	187	63	119
Vicerreectoría Regional Caribe	10	6	72	39	35
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>253</b>	<b>109</b>	<b>1883</b>	<b>2014</b>	<b>2155</b>

Fuente: elaboración propia.

### 3.1.2 Grupos focales

Los grupos focales son un instrumento de recolección de información cualitativa consistente en una discusión grupal sobre un tema bajo la guía de un moderador. La investigación mediante grupos focales es ampliamente realizada por científicos sociales, investigadores de *marketing*, analistas de políticas, entre otros, para recopilar información (Stewart, 2018).

De acuerdo con Stewart (2018), los grupos focales tienen la ventaja de poder interactuar directamente con los participantes, brindando la posibilidad de aclarar las respuestas y hacer preguntas de seguimiento; también permite a los participantes reaccionar y aprovechar las respuestas de otros miembros del grupo. Adicionalmente, los resultados de la investigación de grupos focales suelen ser fáciles de entender. Los investigadores y los responsables de la toma de decisiones pueden comprender fácilmente las respuestas verbales de la mayoría de los participantes.

“Aunque los grupos focales están relativamente desestructurados, en comparación con la encuesta típica u otros tipos de investigación cuantitativa, no están completamente desestructurados” (Stewart, 2018, p. 691; traducción propia). Por esta razón para el desarrollo de los grupos focales de esta evaluación, se construyó una guía que contiene las preguntas orientadoras que buscaban indagar por la percepción

y opinión de personas que participaron de la Práctica en Responsabilidad Social, acerca de su desarrollo, resultados e impactos.

Para el desarrollo de los grupos focales se seleccionaron tres de los cinco grupos de interés. Se escogieron a las organizaciones por ser un actor central dentro del proceso, en donde su opinión acerca de los impactos de la Práctica en Responsabilidad Social merece una ampliación más allá de lo que se capturó a través de la encuesta; los participantes de las organizaciones por ser quienes reciben directamente los beneficios de las actividades que se desarrollan en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social; y los egresados de quienes se puede tener una perspectiva de los efectos e impactos de la Práctica en Responsabilidad Social, luego de haber finalizado su proceso de formación.

Para cada una de estas poblaciones se programaron 25 grupos focales, cada uno de 6 integrantes, distribuidos entre las diferentes Rectorías y Vicerreectorías. La distribución de grupos focales programados para cada una de ellas se muestra en la tabla 7. La guía de grupos focales se encuentra en el Anexo 2.

**Tabla 7.** Grupos focales programados por Rectoría/Vicerreectoría.

RECTORÍA / VICERRECTORÍA	GRUPOS FOCALES		
	ORGANIZACIONES	PARTICIPANTES	EGRESADOS
Rectoría Bogotá	3	3	3
Rectoría Cundinamarca	4	4	4
Vicerreectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	3	3	3
Vicerreectoría Regional Santanderes	2	2	2
Vicerreectoría Regional Orinoquía	1	1	1
Rectoría Antioquia y Chocó	3	3	3
Rectoría Suroccidente	4	4	4
Vicerreectoría Regional Eje Cafetero	1	1	1
Vicerreectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	3	3	3
Vicerreectoría Regional Caribe	1	1	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

**Fuente:** elaboración propia.

La tabla 8, que se presenta a continuación, resume los instrumentos de recolección de información usados para cada uno de los grupos de interés.

**Tabla 8.** Instrumentos de recolección por grupo.

GRUPO POBLACIONAL	ENCUESTA	GRUPO FOCAL
Estudiantes activos	x	
Egresados	x	x
Participantes	x	x
Organizaciones	x	x
Profesores líderes	x	

**Fuente:** elaboración propia.



## 4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS

**E**sta sección contiene la presentación de los resultados y análisis a partir de la información obtenida con los instrumentos de recolección. Una primera subsección presenta una caracterización de las bases de datos resultado del proceso de depuración y consolidación de la información, seguido de una breve descripción del tipo de análisis y la estructura para la presentación de los resultados. Finalmente, se presentan los resultados consolidados para el Sistema UNIMINUTO y para cada una de las 10 Rectorías y Vicerrectorías que participaron en la evaluación.

### 4.1. Depuración y consolidación de la información recolectada

Una vez finalizada la recolección de información a través de las encuestas y los grupos focales se realizó un proceso de consolidación y depuración de la información.

#### 4.1.1. Encuestas

Para realizar la consolidación de las bases de datos de cada una de las encuestas se descargó el archivo Excel que se genera desde la aplicación de formularios de Microsoft. Se procesó cada una de las encuestas de manera individual y se revisaron características específicas para realizar la depuración de los registros.

Para los registros de la base de datos de organizaciones, se identificaron y eliminaron registros repetidos, es decir, organizaciones que diligenciaron más de una encuesta. Se identificaron y eliminaron registros no válidos, por ejemplo, registros con información incongruente o que fueron diligenciados como prueba.

Para los registros de las bases de datos de estudiantes, egresados y profesores, se eliminaron registros repetidos que se identificaron a partir de los códigos o número de identificación registrados en la encuesta y los que se encontraban en las bases de datos poblacionales de estos grupos. Se eliminaron registros no válidos, por ejemplo, registros con códigos o números de identificación asociados a personas de otra Rectoría o Vicerrectoría.

Tomando como referencia las bases poblacionales de estos tres grupos, se agregó a cada una de las bases de las encuestas información básica disponible asociada a cada persona. Para estudiantes y egresados se agregó género, edad, año de realización de la Práctica en Responsabilidad Social y área de conocimiento del programa de formación. Para profesores se agregó edad y antigüedad en UNIMINUNTO.

Para los registros de la base de datos de participantes, se identificaron y eliminaron registros con información incongruente o no clara acerca de la ubicación u organización de la cual participan.

La tabla 9 muestra el número de encuestas recolectadas y válidas luego de la depuración para cada grupo de interés.

Tabla 9. Número de encuestas recolectadas y válidas.

GRUPO	UNIVERSO	MUESTRA PROGRAMADA	MUESTRA RECOLECTADA Y DEPURADA	DIFERENCIA CON LA MUESTRA PROGRAMADA
Estudiantes activos	27 678	2014	2014	0
Egresados	14 164	1.883	1205	-36 %
Participantes	280 703	2.155	1924	-11 %
Organizaciones	286	253	232	-8 %
Profesores líderes	115	109	109	0
<b>TOTAL MUESTRA</b>		<b>6 414</b>	<b>5484</b>	<b>-14 %</b>

Fuente: elaboración propia.

Se observa que, en los grupos de interés: egresados, participantes y organizaciones (cursiva en la tabla), no se logró obtener el total de encuestas que se habían calculado como muestra. Sin embargo, a pesar de las diferencias con la muestra programa, con el tamaño de muestra recolectado el margen de error no varía de forma significativa en el agregado. Teniendo en cuenta que las muestras se calcularon con un margen de error del 2 %, los menores tamaños de muestras de estos tres grupos estarían asociados a un margen de error de 2.5 % para egresados, 2.1 % para participantes y 2.6 % para organizaciones.

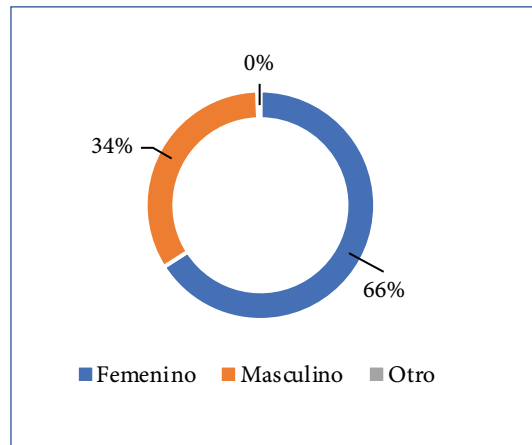
A continuación, se presenta una breve caracterización de los grupos de interés que contestaron la encuesta. Los cuadros detallados se encuentran en el Anexo 3.

#### 4.1.1.1. Organizaciones

Se cuenta con información de 232 organizaciones para realizar la evaluación. De estas, el 66 % son lideradas por mujeres (figura 1).



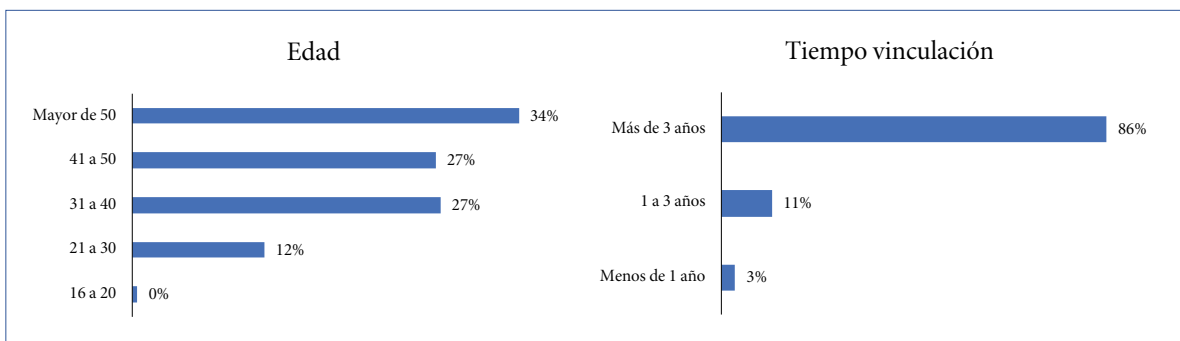
Figura 1. Género de los líderes de las organizaciones.



Fuente: elaboración propia.

También se observa que el 34 % de los líderes de las organizaciones son mayores de 50 años y que el 86 % están vinculados hace más de tres años con la organización (figura 2).

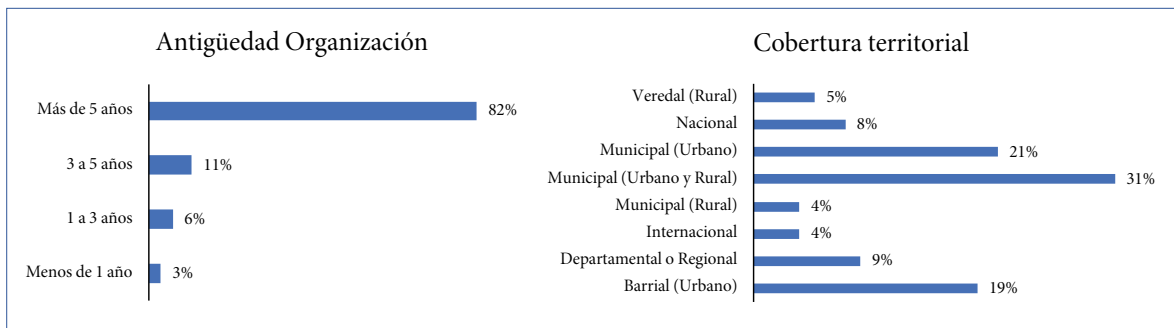
Figura 2. Edad y tiempo de vinculación de los líderes de las organizaciones.



Fuente: elaboración propia.

Del total de las organizaciones que participaron en la evaluación, la figura 3 muestra que el 82 % tienen una antigüedad mayor a cinco años y su cobertura territorial es predominantemente municipal.

Figura 3. Antigüedad y cobertura territorial.



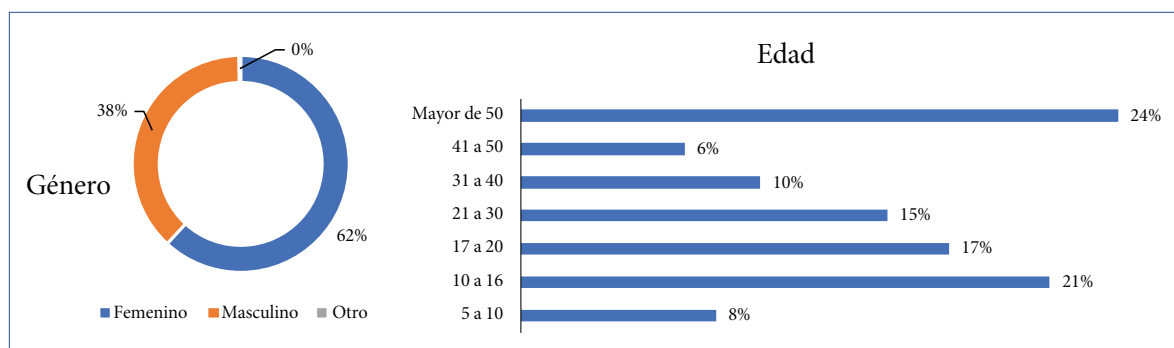
Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los grupos beneficiarios de las organizaciones, el 62 % manifestaron concentrarse en máximo dos grupos poblacionales. Sin embargo, alrededor del 20 % tienen como objeto de atención más de cinco grupos poblacionales<sup>1</sup>. Esto puede ser considerado como un indicador de cierto grado de especialización de las organizaciones. Finalmente, el 55 % manifiesta tener dos o menos líneas temáticas y el 23 % más de cinco líneas temáticas<sup>2</sup>.

#### 4.1.1.2 . Beneficiarios o participantes de las organizaciones

Resultado del proceso de depuración y organización, se cuenta con información de 1924 personas que participaron en la evaluación. De estas, el 62 % son mujeres. También se observa que el 29 % de los participantes encuestados se encuentran en un rango de edad entre 5 y 16 años (edad escolar) y el 32 % entre 17 y 30 años (figura 4).

Figura 4. Género y edad de los participantes.



Fuente: elaboración propia.

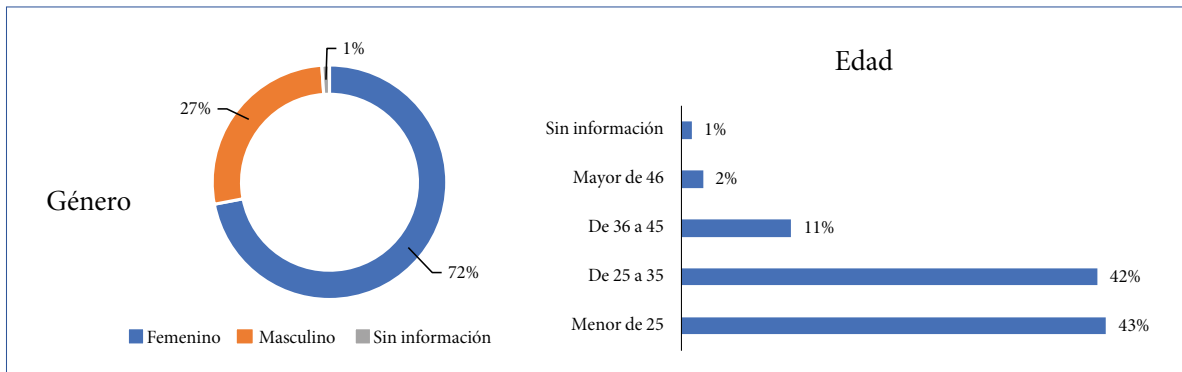
- Los grupos poblacionales que se presentaron en la encuesta fueron: jóvenes, niñez y adolescencia; adulto mayor; personas con discapacidad; mujeres; artesanos(as); grupos étnicos; migrantes; víctimas del conflicto; otros (opción abierta).
- Las líneas temáticas que se presentaron en la encuesta fueron: arte y oficios, prevención consumo SPA, discapacidad, control social, protección ambiental, recreación y deporte, emprendimientos y proyectos productivos, paz y convivencia, inclusión social, diversidad y género, víctimas y derechos humanos, educación, salud, otra (opción abierta).

En relación con los datos obtenidos, respecto a la edad de los beneficiarios encuestados, se puede informar que el 44 % de los participantes dedican la mayor parte de su tiempo a estudiar. Respecto a dónde residen los beneficiarios y participantes, el 80 % reside en la zona urbana y el restante en zona rural. Finalmente, los datos recogidos señalan que el 35 % de los beneficiarios han participado durante uno y tres años de las actividades de la organización.

#### 4.1.1.3. Estudiantes

Se cuenta con información de 2014 estudiantes que participaron en la medición. De ellos, el 72 % son mujeres. También se observa que el 43 % son menores de 25 años (figura 5).

Figura 5. Género y edad de los estudiantes.

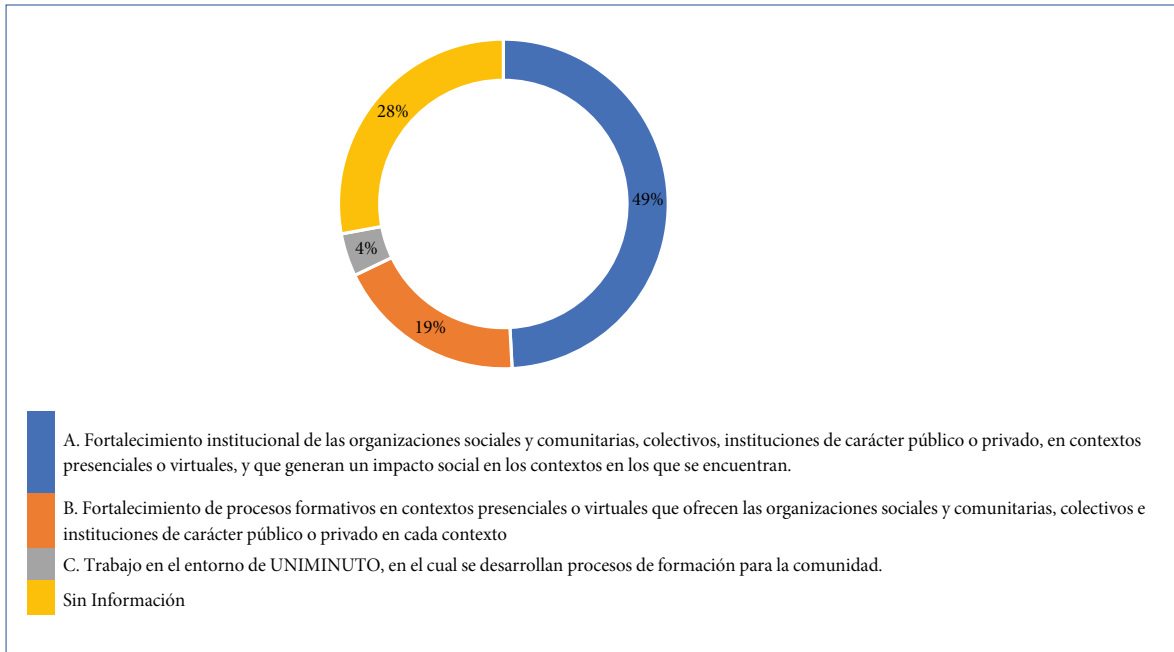


Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la muestra del estudio, el 37 % de los estudiantes realizaron la Práctica en Responsabilidad Social en el 2019 y el 47 % estudian un programa de formación en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines.

Finalmente, se observa que el 49 % de los estudiantes realizaron su Práctica en Responsabilidad Social en un proyecto social de formación clasificado bajo la línea de acción “Fortalecimiento institucional” (figura 6). Sin embargo, es importante resaltar que el 28 % de los estudiantes participantes de la medición no indicaron el Proyecto Social de Formación en el que desarrollaron su práctica.

Figura 6. Líneas de acción del proyecto social de formación.

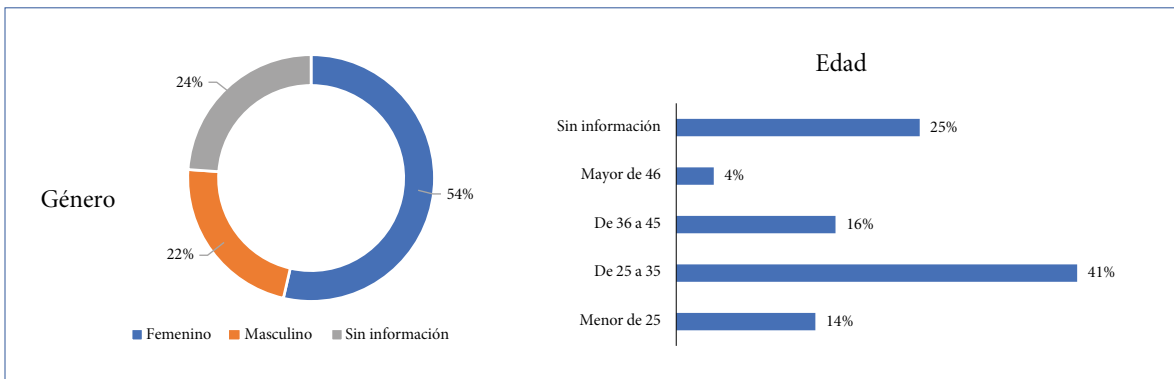


Fuente: elaboración propia.

#### 4.1.1.4. Egresados

Se cuenta con información de 1205 egresados para realizar la evaluación. De estos, el 54 % son mujeres. También se observa que el 41 % se encuentran en un rango de edad de 25 a 35 años (figura 7).

Figura 7. Género y edad de los egresados.



Fuente: elaboración propia.

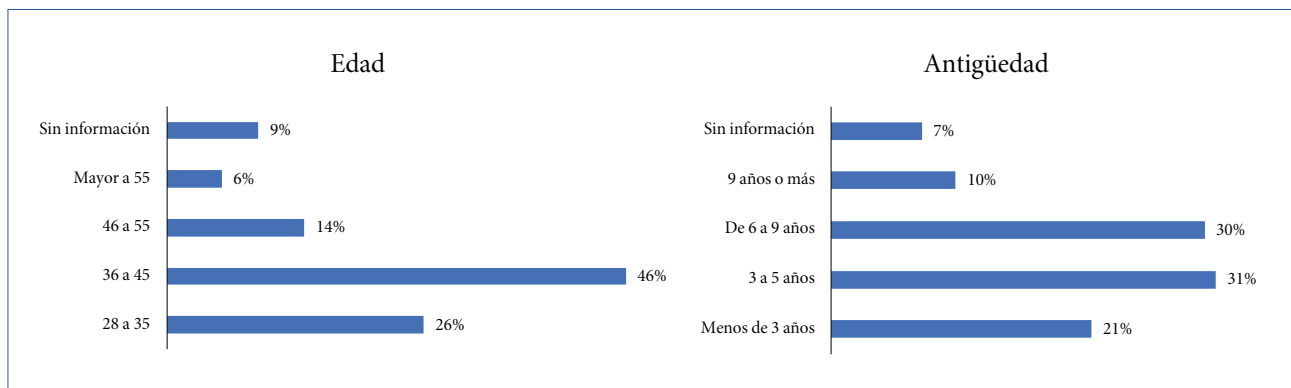
El 36 % de los egresados que contestaron la encuesta, realizaron la Práctica en Responsabilidad Social en el 2017 y el 35 % estudiaron un programa de formación del área de Economía, Administración, Contaduría y afines.

Finalmente, los datos indican que el 26 % de los egresados que participaron en la evaluación, realizaron su Práctica en Responsabilidad Social en un proyecto social de formación clasificado bajo la línea de acción “Fortalecimiento institucional”. No obstante, es importante anotar que el 47 %, al igual que los estudiantes, no indicaron en que proyecto social de formación desarrollaron su práctica.

#### 4.1.1.5. Profesores

Se cuenta con información de 109 profesores que participaron en la evaluación. De estos, el 46 % se encuentran en un rango de edad de 36 a 45 años. Es importante resaltar que el 31 % de los profesores tiene una antigüedad de 3 a 5 años en UNIMINUTO y el 30 % tienen una antigüedad de 6 a 9 años (figura 8).

Figura 8. Edad y antigüedad de los profesores.



Fuente: elaboración propia.

#### 4.1.2. Grupos focales

Para realizar la consolidación de las bases de datos de cada uno de los grupos focales, se tomaron los registros que se generaron a partir de los archivos para el registro de la información de los grupos focales entregados por las Rectorías y Vicerreectorías. Los registros individuales de cada archivo se consolidaron en un único archivo para cada grupo de interés. Se identificaron en cada una de estas bases de datos los registros asociados a participantes de grupo focal que, a pesar de contar con un nombre registrado, no presentaban respuestas registradas. Estos registros no se tuvieron en cuenta para el análisis de los resultados.

La tabla 10 presenta el resultado del número de grupos focales y de asistentes para cada una de las 10 Rectorías y Vicerreectorías.

Tabla 10. Número de grupos focales realizados.

RECTORÍA / VICERRECTORÍA	META PARA CADA UNO DE LOS GRUPOS FOCALES		RESULTADOS					
			GF ORGANIZACIONES		GF PARTICIPANTES		GF EGRESADOS	
	GRUPOS	ASISTENTES	GRUPOS	ASISTENTES	GRUPOS	ASISTENTES	GRUPOS	ASISTENTES
Rectoría Bogotá	3	18	3	18	3	17	3	14
Rectoría Cundinamarca	4	24	4	21	4	23	4	20
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio	3	18	3	14	3	15	3	13
Vicerrectoría Regional Santanderes	2	12	2	11	2	11	2	12
Vicerrectoría Regional Orinoquía	1	6	1	3	1	6	1	6
Rectoría Antioquia y Chocó	3	18	3	18	3	18	4	17
Rectoría Suroccidente	4	24	3	16	3	16	3	16
Vicerrectoría Regional Eje Cafetero	1	6	1	6	2	8	1	6
Vicerrectoría Regional Sur (Huila, Putumayo y Caquetá)	3	18	3	14	3	17	3	18
Vicerrectoría Regional Caribe	1	6	1	6	1	6	1	6
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25</b>	<b>150</b>	<b>24</b>	<b>127</b>	<b>25</b>	<b>137</b>	<b>25</b>	<b>128</b>

Fuente: elaboración propia.

## 4.2. Presentación y análisis de resultados

Las estadísticas descriptivas son un conjunto de métodos que se utilizan para analizar datos y de esta manera comprender y describir los resultados. De manera general, la mejor manera de describir los datos es estimar la tendencia central de una variable y una medida de dispersión alrededor de esa tendencia central. Para las variables categóricas y ordinales, la moda o la respuesta más común es la mejor medida de tendencia central, generalmente presentada como la proporción de la muestra en la categoría modal. Para comprender la variación, lo mejor es estimar la proporción de respuestas en cada categoría (Ruel, 2018).

Teniendo en cuenta que los resultados que observamos de las encuestas corresponden a variables ordinales (escala Likert), el tipo de análisis que se desarrollará es descriptivo. Se calcularon las frecuencias de las categorías que aparecen como opciones para cada una de las preguntas y se estimó la proporción para identificar

el porcentaje de personas respecto al total de cada muestra que seleccionaron cada una de las categorías.

Para complementar el análisis de los resultados, se determinó cual es el resultado en promedio para cada pregunta. Esto se realizó asignando un valor a las opciones de respuestas para así determinar el promedio simple. Los valores asignados a las opciones de respuesta son:

Totalmente de acuerdo: 5	Favorable: 3	Alta: 3
De acuerdo: 4	Neutral: 2	Media: 2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo: 3	Desfavorable: 1	Baja: 1
En desacuerdo: 2		
Totalmente en desacuerdo: 1		

En cuanto a los grupos focales, los análisis más comunes de sus resultados involucran transcripciones de las entrevistas grupales y la discusión de las conclusiones. Sin embargo, hay ocasiones en las que las transcripciones son innecesarias. Cuando las conclusiones de la investigación son bastante sencillas, un breve resumen puede ser todo lo que se necesita. Un método rápido y económico para analizar la información capturada, es la identificación de temas de interés y la identificación de comentarios del grupo que sean relevantes (Stewart, 2018).

Para el análisis de la información recolectada a través de los grupos focales, se observaron las respuestas dadas por los participantes de las reuniones y se identificaron tendencias en sus respuestas. También se tuvo en cuenta el porcentaje de las respuestas de algunas preguntas que se establecieron como variables categóricas, incorporando de esta manera un componente de análisis descriptivo al análisis de los grupos focales.

La presentación y análisis de los resultados se realiza de manera compilada para todo el Sistema UNIMINUTO. Igualmente, se hace la interpretación y el análisis para cada una de las 10 Rectorías y Vicerreectorías que participaron en la evaluación. El análisis se estructura bajo los criterios de eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas presentados en el numeral 2.4 de este documento. Para cada uno de estos elementos se presentan las preguntas asociadas y sus resultados en cada uno de los grupos en donde se aplicó la pregunta.

Teniendo en cuenta que algunas preguntas fueron realizadas a varios grupos de interés para poder comparar los resultados, estos se presentan consolidando las respuestas de los grupos que se están comparando. Principalmente, la comparación se hizo entre estudiantes y egresados, y entre profesores y organizaciones.

La información recolectada a través de los grupos focales se integró en la descripción de resultados de cada uno de los elementos de análisis, según corresponda. Las preguntas de los grupos focales hacen parte de los elementos de análisis de eficacia, impacto, sostenibilidad, y principalmente lecciones aprendidas.

### 4.2.1. Resultados consolidados del Sistema UNIMINUTO

En esta sección, se describen los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta realizada en todo el Sistema UNIMINUTO.

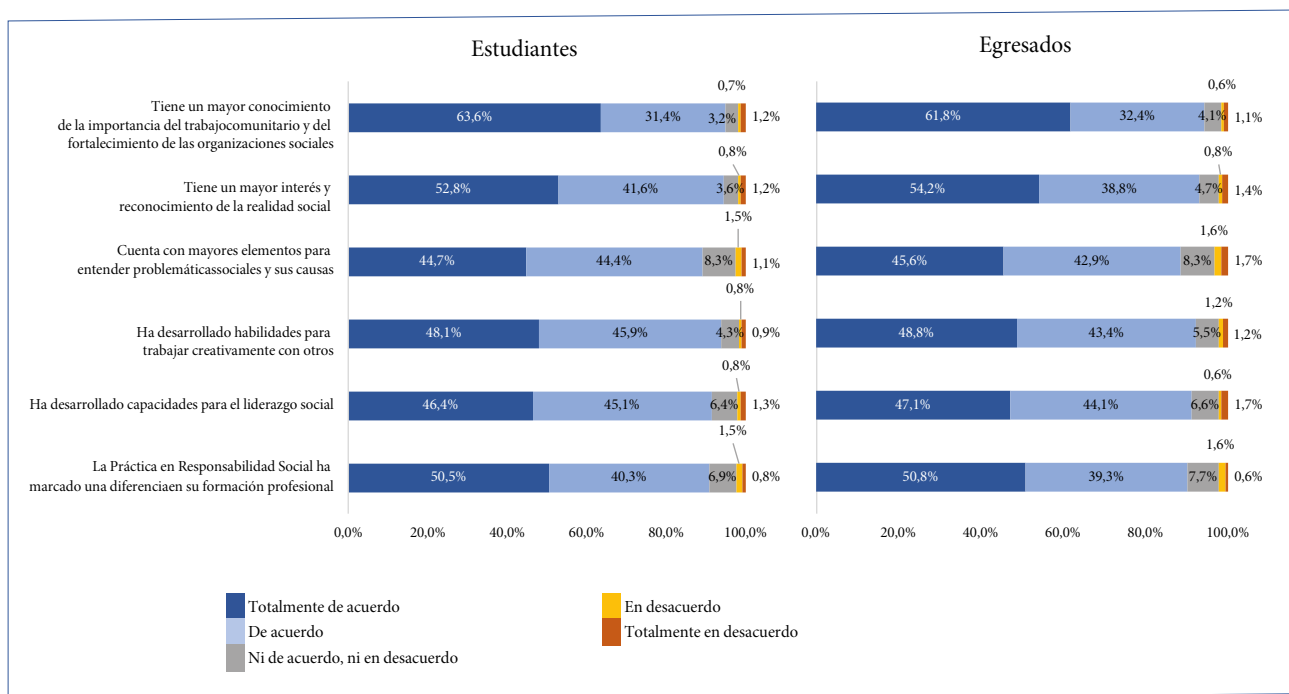
#### 4.2.1.1 Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de la vinculación de los estudiantes a los proyectos sociales de formación.

La figura 9 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos enunciados. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...
- Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...
- ¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?

Figura 9. Eficacia según los estudiantes y egresados.



Fuente: elaboración propia.



Más del 90 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura. Con excepción de “Contar con mayores elementos para entender problemáticas sociales o sus causas” que tiene un resultado de 89 % en estas dos opciones para ambos grupos.

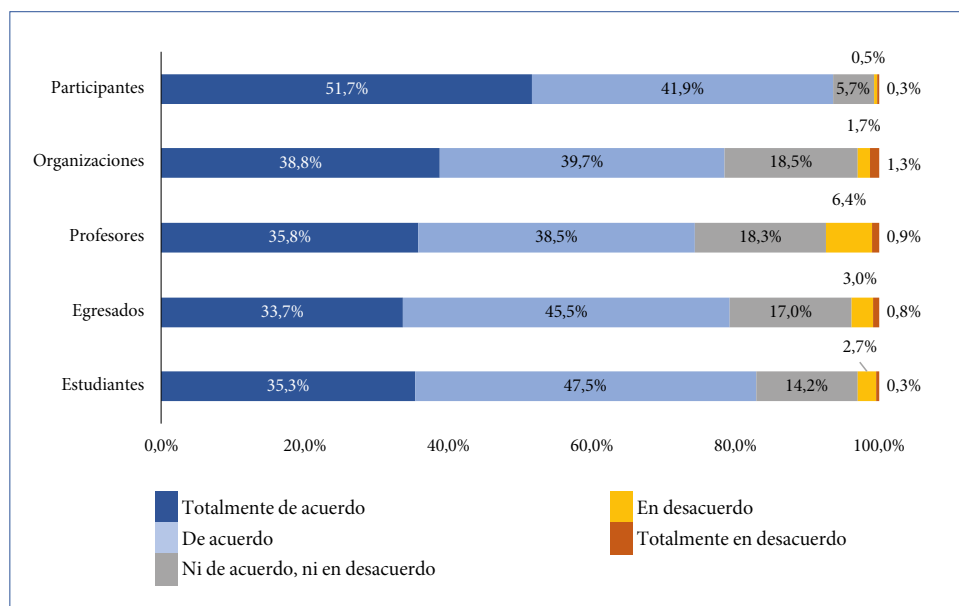
Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, en promedio, las personas encuestadas manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y estar *De acuerdo* con el resto de los aspectos presentados en figura 9. Se observa que no existen diferencias significativas en las opiniones manifestadas entre estudiantes y egresados.

La figura 10 presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivó a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de estos a las actividades tuvo algún cambio. En este caso, se indaga desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 10. Eficacia en la participación de los beneficiarios.



Fuente: elaboración propia.

El 94 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 79 % de egresados y el 83 % de estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En el grupo de profesores, este resultado fue 74 % y en organizaciones del 78 %. En promedio, las personas encuestadas de los cinco grupos manifiestan estar *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. No se presentan grandes diferencias entre los grupos, con excepción el de los profesores. Alrededor del 7 % de ellos manifestaron estar *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* con la afirmación presentada en el enunciado. Este porcentaje corresponde al doble de lo manifestado por estudiantes o egresados.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 137 personas que asistieron a los grupos focales, el 92 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas. También se discutió sobre la importancia de la información y el conocimiento que pudieron adquirir durante el desarrollo de las actividades. En general, se creó un

espacio agradable que les motivó a aumentar su participación. Aquí algunos de los comentarios:

“Me motive más porque me gustaron las actividades que traían para la comunidad, ya que estas nos sirven para mejorar, aprendemos a tener una mejor convivencia, además compartimos con los vecinos, se vincularon a los niños y se realizaron actividades muy hermosas”.

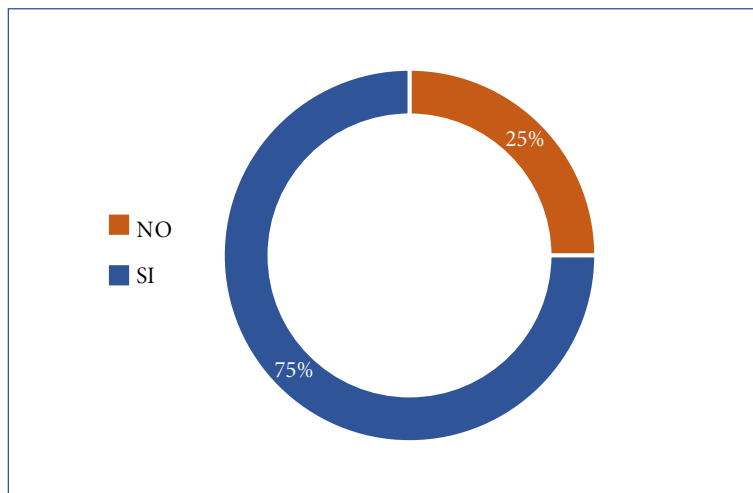
“Me ha gustado más la integración entre la comunidad y los estudiantes, y todo ha sido un éxito en este sector ya que se ha transformado todo el entorno de la comunidad”.

“Para resaltar, primeramente, el compromiso por parte de la Institución y los estudiantes, actividades muy importantes que fueron de gran aporte para las personas privadas de la libertad, estas salieron de su rutina; entonces todo me pareció supremamente importante. Estuvieron totalmente motivados al cambio, se hizo algo distinto, porque se buscaron estrategias para que las personas privadas de la libertad se integraran”

La figura 11 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo del fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si aumentan la asistencia de las personas que ya regularmente concurren a las actividades de la organización.

**Figura 11.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención).



Fuente: elaboración propia.

El 75 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 29 % en la capacidad de atención.

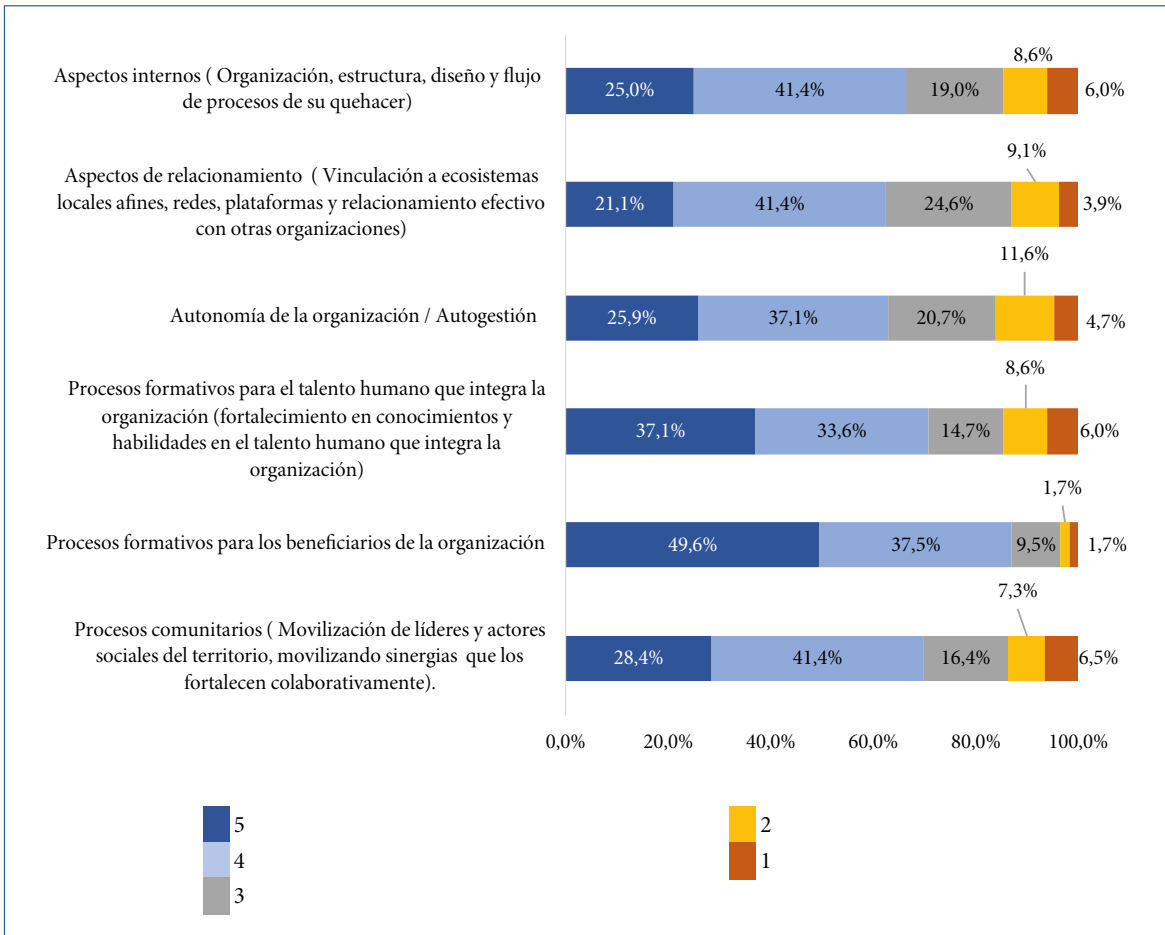
La figura 12 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción del fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 87 % de las organizaciones califican con 4 o 5 el fortalecimiento de los procesos formativos para los beneficiarios y el 71 % da esta calificación a los procesos formativos para el talento humano que integra la organización. El resto de los procesos, asociados principalmente a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas en menos del 70 % de las organizaciones. En promedio, los seis procesos de fortalecimiento por los que se indagó en esta pregunta tienen una calificación de 4 por parte de las organizaciones.

Sin embargo, se observa que, con excepción de los procesos formativos para beneficiarios, entre el 15 % y el 25 % manifestaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo con los procesos de fortalecimiento de estos procesos. En cuanto a las calificaciones bajas, alrededor del 13 % de las organizaciones seleccionaron estas opciones para los procesos de fortalecimiento con dos excepciones: “Autonomía de la organización” que llega al 16 % y “Procesos formativos a beneficiarios” que solo alcanza el 3 %.

Se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, que los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO se concentran principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios.

Figura 12. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento).



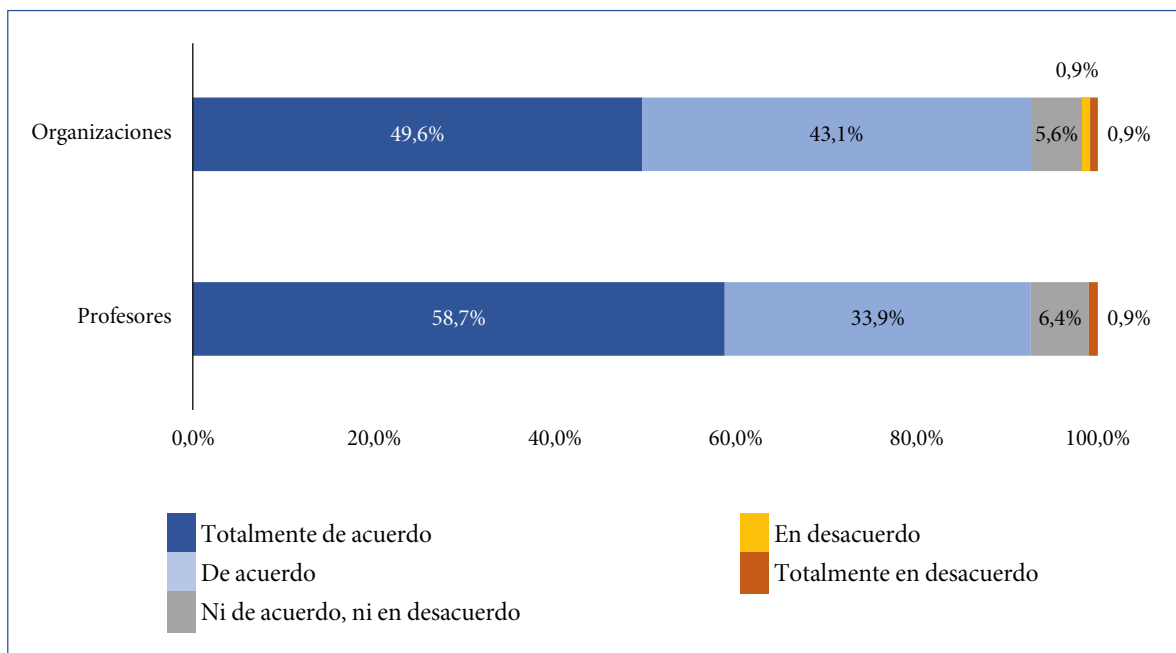
Fuente: elaboración propia.

La figura 13 consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 13. Eficacia (percepción general).



Fuente: elaboración propia.

El 93 % de los profesores y organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En ambos grupos, la respuesta promedio fue *De acuerdo*; no obstante, se pueden observar algunas diferencias entre ambos grupos, de alrededor de 9 puntos porcentuales en la elección de las opciones *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo*. Para los profesores es un poco más contundente el logro de los propósitos de los proyectos sociales de formación que para las organizaciones.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación alrededor de tres temas.

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales, que fue la característica que en promedio tuvo el resultado de estar *Totalmente de acuerdo*, en ambos grupos.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: todos los grupos manifestaron, en su mayoría, estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia; los mismos beneficiarios manifestaron su mayor interés en las actividades. Esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de los beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 75 % de las organizaciones manifestaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios y, específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 87 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como los procesos relacionados con los beneficiarios.

#### 4.2.1.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 14 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, frente al criterio de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta, los cuales son los siguientes:

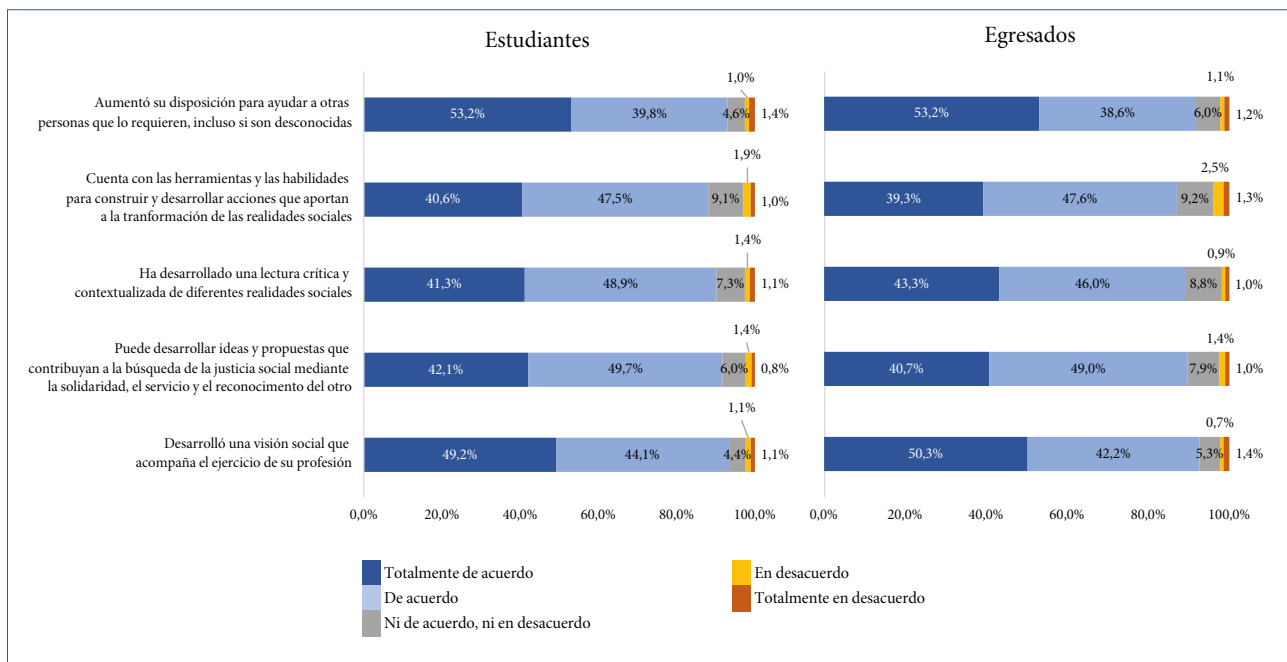
- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Alrededor del 90 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en la figura. En promedio, las respuestas en ambos grupos para las cinco afirmaciones son *De acuerdo*. No se presentan diferencias significativas entre las respuestas suministradas por estudiantes o egresados y el porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* no superan, en ningún caso, el 4 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

Es relevante la manifestación de estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo*, tanto de estudiantes en un 93 %, como de egresados en un 92 %, que luego de participar en la Práctica en Responsabilidad Social, aumentó su disposición para ayudar a otras personas que lo requieran, incluso si son desconocidas. Por otro lado, en las mismas opciones de respuesta, se ubican los estudiantes en 94 % y los egresados

en 92 % frente al haber desarrollado una visión social que acompaña el ejercicio de su profesión.

Figura 14. Impacto según los estudiantes y egresados.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 128 personas que asistieron a los grupos focales, el 83 % manifestó que Sí, que hubo un cambio en su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados después de participar en el proyecto social de formación están asociadas a conocer entornos y lugares que no conocían, barrios que ni sabían que si existían; asimismo, ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas como niños y niñas; y a evidenciar la ausencia de la institucionalidad en zonas rurales. Se presentan algunos de los comentarios de las personas en los grupos focales:

“Las prácticas las realice en una fundación con niños, con actividades de diversión, lúdica y recreación. La percepción que tenía era que vivía en mí burbuja, y cuando fui allá me di cuenta las dificultades que otras personas pueden vivir. El barrio estaba al lado de un conjunto residencial que sí tenía todos los servicios”.



“Se generó un cambio positivo, vemos la realidad social como un problema que nos abarca a todos y desde nuestro rol de estudiantes de UNIMINUTO intentamos orientar a los niños y niñas para que no tomen caminos incorrectos, les enseñamos otras formas de salir adelante, brindando acompañamiento y acercamiento fraternal”.

“En un principio no tenía credibilidad frente al proceso, pues pensaba solo en mi profesión como futuro administrador, en ese entonces, por lo que era muy escéptico en cuanto a relacionarme y trabajar con la comunidad. Luego, entendí la riqueza de este ejercicio. Después de conocer el proceso, identificar las realidades sociales y necesidades de la población, así como el realizar múltiples actividades, pude evidenciar el impacto positivo que este proceso me dejó, especialmente el aprender a relacionarme con los demás, así como ser más cariñoso y empático”.

“Siempre fue para mí un proceso muy interesante, desde el inicio me tocó las fibras al conocer las diferentes realidades sociales de la población”.

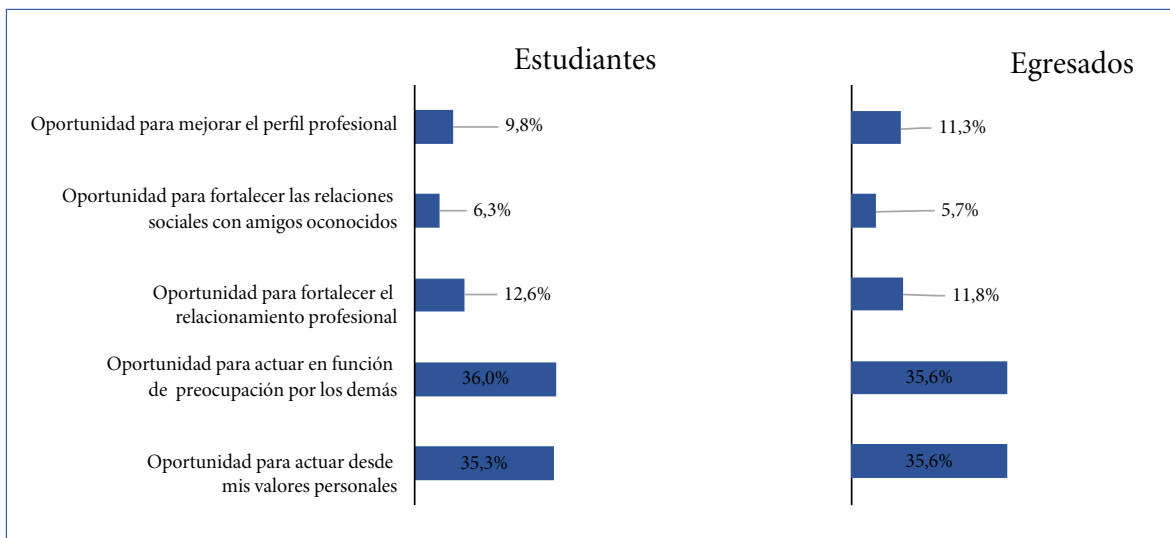
“Fue un espacio que me posibilitó como profesional sensibilizarme frente a una problemática, fui tocada en mí ser frente a la vulneración de los niños”.

La figura 15 consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cual sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero si la sustancial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado en la Práctica en Responsabilidad Social.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Figura 15. Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social.



Fuente: elaboración propia.

Es importante resaltar que el 71 % de los estudiantes y los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales. Lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 128 personas que asistieron a los grupos focales, el 36 % manifestó que ambas acciones son importantes: tanto participar de organizaciones comunitarias como impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios de los grupos focales fueron: “es muy importante participar de actividades de voluntariado para poder conocer otras realidades y entornos, pero se pueden desarrollar acciones desde la posición en la que uno se encuentra, desde su trabajo y no solo desde el voluntariado”; “desde el ejercicio de la profesión se puede usar esta nueva visión de la realidad, y como en las fundaciones hay personas de diferentes profesiones y perfiles es posible aportar desde cada profesión”. Algunos otros comentarios son:

“Desde mi profesión puedo aportar mucho, podemos ser ese puente para aquellas personas que no saben cómo expresar sus problemas, sus necesidades. También, se hace necesario dar continuidad al proceso iniciado con la práctica a través del voluntariado”.

“El voluntariado nos ayuda a generar un impacto positivo, también nos ayuda a tener un reconocimiento, aumentar el espíritu de servir sin tener ningún incentivo económico”.

“Por supuesto, desde mi profesión en seguridad y salud en el trabajo, lo aplicamos todos los días, pues porque todo va ligado tanto a lo personal como a lo profesional y todo hace parte del ser, y entonces es deber de nosotros, como humanos, dar siempre lo mejor para las demás personas, para nuestro alrededor y de lo que aprendimos en el transcurso de una carrera, de una profesión, y el tiempo que se estuvo en preparación; eso lo salimos a repartir de la mejor manera, lo compartimos con mucho más sentido y con mucha más pertenencia”.

“Todos podemos ser un agente de cambio y transformación, más cuando hemos estado en la práctica social, pero las acciones tendrán más impacto cuando están adheridas a un voluntariado porque movilizan más, tienen más impacto. Mi profesión tiene que ver todo con la transformación, la profesión transforma comunidades, transforma vidas, desde la educación estamos llamados a aportar a la transformación social. La indiferencia es el enemigo del cambio”.

“Hay estudiantes que no desarrolla esa empatía con la sociedad, así que este tipo de asignaturas o voluntariado nos permite desarrollar estas habilidades y se hace necesario iniciar con el Voluntariado”.

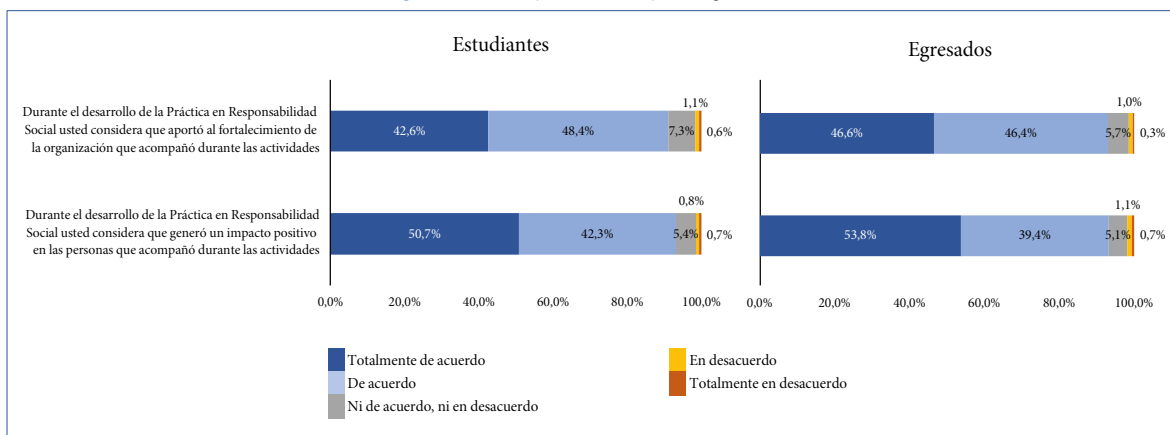
“Desde la práctica se pueden dar unos primeros pasos para ser un ciudadano transformador”.

En la figura 16 se consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a estudiantes y egresados:

- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?*
- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?*

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 16. Percepción del impacto generado.



Fuente: elaboración propia.

El 93 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 91 % de los estudiantes y el 93 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. En promedio, los estudiantes y egresados encuestados estuvieron *De acuerdo* con las afirmaciones y no existen diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos en estas dos preguntas.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 128 personas que asistieron a los grupos focales, el 50 % manifestó que se generó un mayor impacto tanto en organizaciones como en participantes. El 29 % señaló que se generó un mayor impacto en los participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas, en general, a considerar que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, pues reciben la atención directa. Estos son algunos de los comentarios:

“Todos los procesos que se llevan a cabo son de aspecto positivo, porque generan transformaciones”.

“Se generó un impacto positivo, ya que se logró generar conciencia sobre los daños ambientales ocasionados por los seres humanos; la comunidad participó activamente en todas las actividades propuestas por los estudiantes”.

“Sí se logró un impacto positivo, orientando a los niños y niñas con diversas problemáticas sociales, brindando un cambio social de su entorno, convirtiéndose así en actores activos de su entorno social”.

“Hay un impacto alto pues el proceso de la práctica permite que se mejoren las relaciones interpersonales y mejora, también, el trabajo de las enfermeras, cuidadores y todo el personal que hace parte activa de las organizaciones. Creo que la Práctica en Responsabilidad Social tiene un impacto muy grande en los beneficiarios, en mi caso, logramos generar lazos de empatía entre la población de adultos mayores, lo cual genera mayores relaciones y mejor calidad de vida”.

“El impacto es muy significativo y positivo para los beneficiarios, ya que se les brinda afecto, cariño, abrazos, así como acompañamiento a todo tipo de procesos. Cuando lo ven a uno lo reciben con mucho amor y gratitud”.

“Considero que sí se generó un gran impacto en la comunidad porque fue de verdad esa experiencia, me llevo a pensar en la necesidad que se vive en los barrios marginados, y llegamos a esos lugares un grupo de estudiantes que quisimos transformar cosas”.

“Toda acción tiene un impacto en cualquier ámbito, sé que la participación no fue muy grande, y hubo un tiempo para evaluar todo lo que se hizo, pero se contribuyó a un megaproyecto de la fundación y ese granito de arena que se puso, ya sea en remesas o capacitaciones, logró impactar a alguien, incluso a mí, porque cambie algunas perspectivas y críticas frente a lo que tenía o consideraba del espacio, entonces sí hubo un impacto”.

“Veíamos en cada encuentro los cambios en comportamiento, en actitud de los niños, se veía reflejado mucho más el trabajo en equipo entre ellos: la solidaridad. Mientras estuvimos ahí, trabajando con ellos, se veía el cambio y de alguna manera los papitos también cuando se tuvo la oportunidad de hablar con ellos, se referían frente a sus hijos, que de alguna manera había habido cambios en cosas de pronto muy mínimas, entonces para nosotros fue muy gratificante por el trabajo que se realizó”.

“El impacto fue muy grande en la organización, pues los motiva a seguir en el proceso y en el territorio. Los días que íbamos al campo las personas se dieron cuenta de la importancia de asistir y el cuidado con el entorno”.

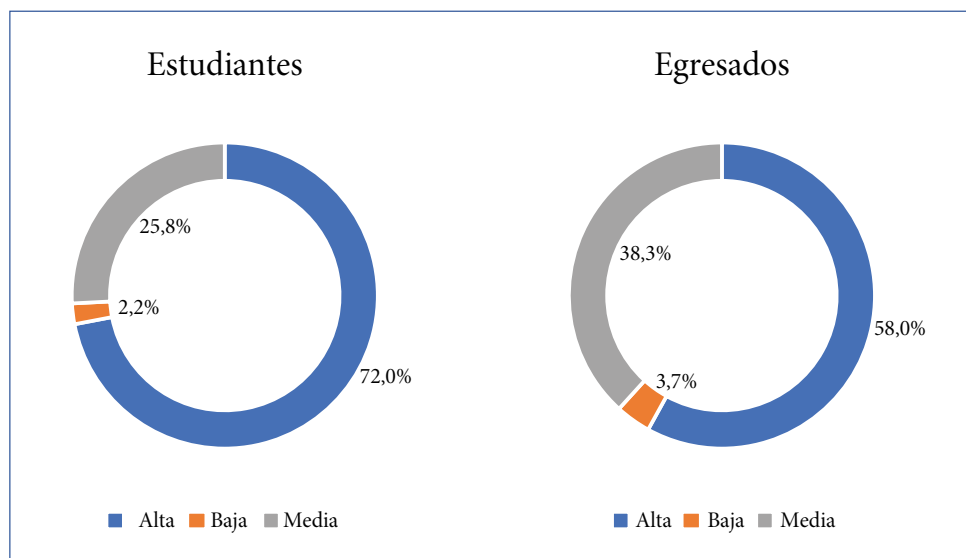
“Se logran hacer cambios en la vida de los beneficiarios, ellos son los que se gozan el proceso y lo disfrutan”.

“Aunque el trabajo era con los niños, nos dimos cuenta que también estábamos impactando a las personas que cuidaban de ellos, por medio de la educación que estábamos dando”.

La figura 17 presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, la cual fue realizada a estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

Figura 17. Motivación para convertirse en agentes de transformación social.



Fuente: elaboración propia.

Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación fue *Alta* para convertirse en un agente de transformación social. Sin embargo, se observan diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 72 % manifestó tener una motivación *Alta*, y en egresados, este porcentaje fue del 58 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

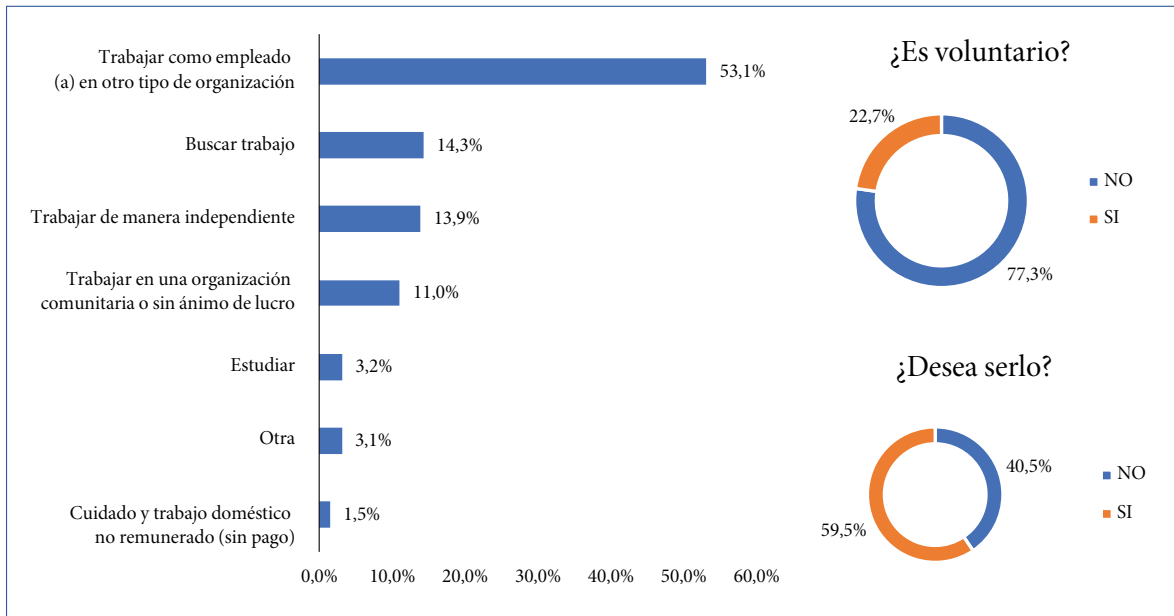
La figura 18 consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados encuestados:

- *¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?*
- *Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?*

- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

Las preguntas buscan indagar si los egresados además de estar ubicados en los sectores públicos y privados también laboran en organizaciones sociales o del tercer sector. Frente a esto, se encontró que el 11 % de los egresados manifiestan trabajar en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. El 22 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 60 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, pero desean serlo.

Figura 18. Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios.



Fuente: elaboración propia.

Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior, también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de ser parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 19 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados de la muestra:

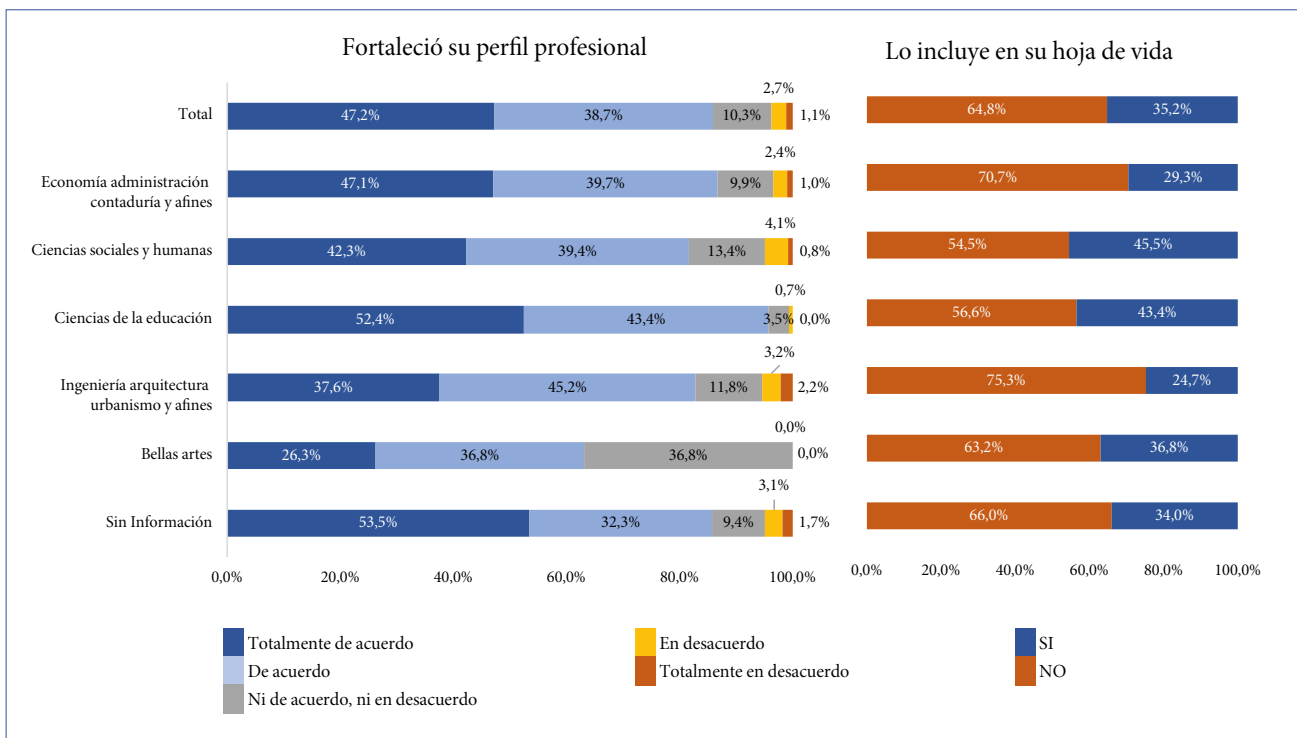
- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

El 86 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social y en los proyectos sociales de formación fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 35 % lo incluye o referencia en su hoja de vida.

En promedio, en las 5 áreas de conocimiento presentadas en la figura, la respuesta fue *De acuerdo*. No obstante, en la distribución de los porcentajes en las opciones se observan algunas diferencias.

Para los egresados del área de conocimiento de Ciencias de la educación, el 95 % manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con el fortalecimiento de su perfil profesional con la Práctica de Responsabilidad Social. Para los egresados del área de conocimiento de Bellas artes, se observa un porcentaje alto en la opción *Ni de acuerdo, ni en desacuerdo*, pero presenta 0 % en las opciones *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo*.

Figura 19. Fortalecimiento del perfil profesional.

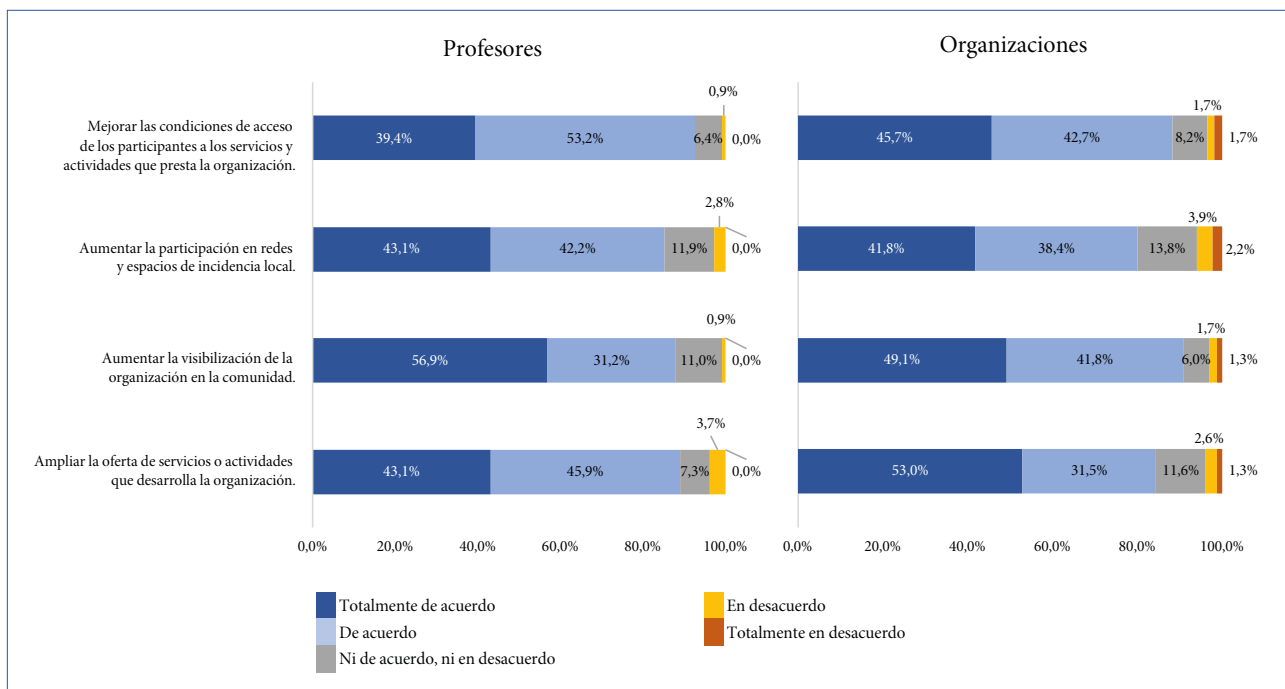


Fuente: elaboración propia.

La figura 20 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a organizaciones y profesores.



**Figura 20.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones.



Fuente: elaboración propia.

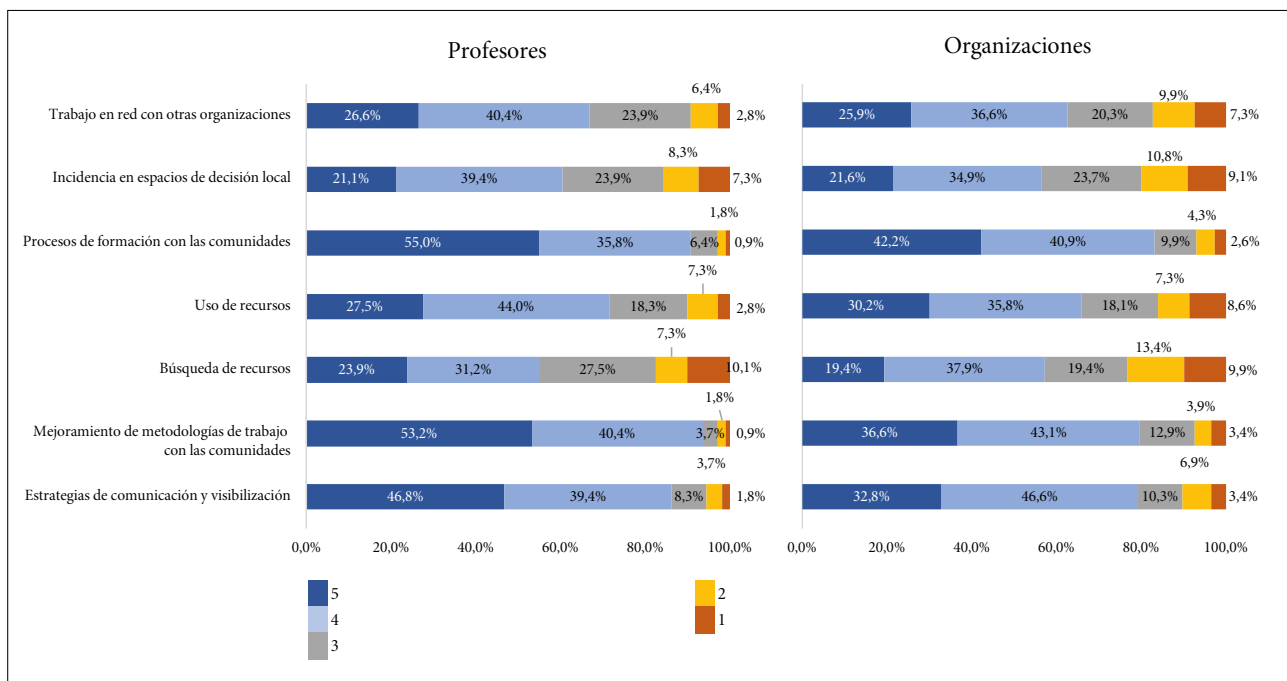
Las organizaciones y profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje mayor al 80 %.

Un 93 % de los profesores coinciden en que desde los proyectos sociales de formación se contribuye a la mejora de “las condiciones de acceso de los participantes a los servicios y actividades que presta la organización”. Lo anterior indica que, se tiene una percepción de incidir positivamente en el fortalecimiento institucional de las organizaciones sociales y comunitarias que tienen vínculo con UNIMINUTO.

Es de resaltar que, el 91 % de las organizaciones manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales de formación aumentan su visibilización en la comunidad. Asimismo, el 84 % manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se amplía la oferta de servicios o actividades que desarrolla la organización, a partir de la presencia de UNIMINUTO, a través de los estudiantes que realizan su Práctica en Responsabilidad Social. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cuatro afirmaciones es *De acuerdo*.

En la figura 21 se presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a profesores y organizaciones.

Figura 21. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización.



Fuente: elaboración propia.

Se observa que, en ambos grupos, profesores y organizaciones, el aspecto que presenta mayor grado de contribución al fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones ha sido el “proceso de formación con las comunidades”. El 91 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación a este aspecto y el 83 % de las organizaciones lo valoran en la misma escala. El siguiente aspecto con mayor calificación es el “mejoramiento de metodologías de trabajo con comunidades” con un 93 % en profesores y un 80 % en organizaciones. En promedio, la respuesta para los diferentes aspectos de ambos grupos es 4, con excepción de “Búsqueda de recursos” e “Incidencia en espacios de decisión local” con un promedio de 3.

A pesar de que se observan algunas diferencias en la calificación que dan los profesores respecto a las que dan las organizaciones, las de los profesores tienden a ser más altas, se conserva en general la estructura de los resultados en donde “Búsqueda de recursos”, “Incidencia en espacios de decisión local” y “Trabajo en red con otras organizaciones” presentan los porcentajes más bajos en las calificaciones altas.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto por medio de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

De las 127 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 96 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios, el apoyo y el acompañamiento dado por los estudiantes que permite atender más beneficiarios, y la atención mejora con el material y el conocimiento que llevan los estudiantes. Algunos de los comentarios fueron los siguientes:

“En muchos aspectos se mejora, debido a que, los chicos(as) llegaron a la institución con el fin de realizar esta práctica. Inicialmente era un reto, pues la población con la que nosotros trabajamos es población con discapacidad y a ellos se les hizo acompañamiento todo el tiempo, se les asesoró en cuanto a la intervención con esta comunidad. Fue algo magnífico porque los chicos y chicas se metieron en el cuento y realizaron una muy buena práctica, se obtuvieron excelentes resultados y fue favorable para todos, tanto para la comunidad educativa, como yo sé que para ellos también, y creo que de alguna manera lo han reflejado en sus reportes académicos. Agradecerles ese acompañamiento y ese servicio que le han aportado a nuestra institución”.

“Se han recibido muchos cambios, ya que los proyectos han sido muy permanentes por medio de las acciones de los estudiantes, trabajando varias problemáticas presentes en la comunidad. Se reconoce los resultados en cuanto al aprendizaje en cada uno de los grupos poblacionales con respecto a la sensibilización que los estudiantes hacen de acuerdo con las problemáticas encontradas. Se ve reflejado en los cambios de actitud y en el mayor conocimiento sobre temas específicos”.

“Cuando estuvieron los estudiantes fue muy positivo porque aportaron otro tipo de visiones y aportaron con su mirada a los cambios, y los jóvenes les aportaron a los estudiantes”.

“El acompañamiento de los practicantes ha generado cambios positivos en el comportamiento de los niños”.

“Fue importante la llegada de esta práctica porque fue sentir que no estábamos solos y poder integrar a UNIMINUTO como parte de los cambios de los procesos”.

“Si ha mejorado en general las actividades que realizamos porque se convierte en un complemento para todo lo que se hace desde el colegio y en el trabajo con el territorio, en el trabajo que va enfocado en su proyecto de vida. Además, se está contribuyendo a la transformación social”.

“En la comunidad realmente se logran grandes avances porque los niños se van felices. Cuando estas más al servicio logras entender que hay muchas falencias y es ahí realmente donde los estudiantes de UNIMINUTO generan grandes avances en la comunidad”.

La figura 22 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes (beneficiarios).

- ¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?
- ¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?
- ¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?

El 83% de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estas personas que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 93 % respondió estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 86 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

Figura 22. Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, fue posible, a través de los instrumentos de recolección, obtener información sobre los cambios percibidos en los estudiantes, egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social por medio de los proyectos sociales de formación alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 90 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto positivo en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de egresados se observó que este impactó contribuyó en la construcción de una visión crítica frente a la realidad social.

En los beneficiarios de la organización: el 93 % de los estudiantes y egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades que realizaron en la organización en el marco de los proyectos sociales de formación. El 93 % de los beneficiarios sostienen que las actividades que desarrolló la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización e incidencia en espacios locales, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades.

De igual manera a lo observado en el criterio de eficacia, aunque la mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente en cuanto a lo relacionado con el fortalecimiento de los procesos asociados a la atención de los beneficiarios.

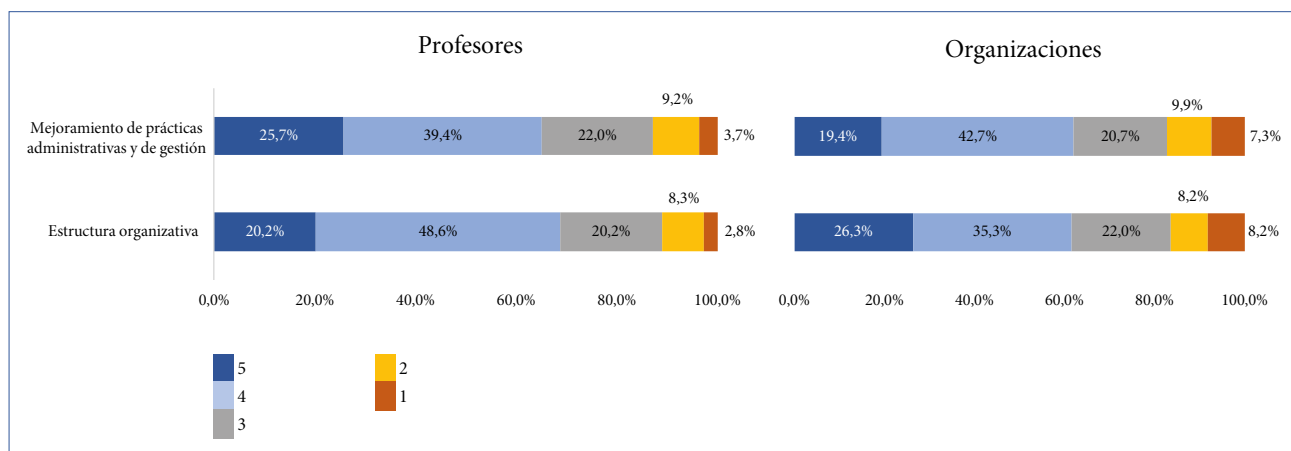
#### 4.2.1.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 23 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a profesores y organizaciones.

Figura 23. Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se busca evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación en dos aspectos importantes, para que las capacidades desarrolladas por una organización se mantengan en el tiempo. Para estos dos aspectos y en ambos grupos se observa que un promedio del 64 % de los profesores y organizaciones califican con 4 o 5 la contribución del proyecto social de formación al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” y a la “Estructura organizativa”.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto por medio de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo en que esta no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 127 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 77 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 48 % del total ha tenido dificultades para sostenerlas. Las explicaciones manifestadas dan cuenta de aspectos como: se tiene continuidad con las actividades y se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, señalan la dificultad de replicarlas de la misma manera por la falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan. Se percibe cierta dependencia, que es entendible por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día. Esto concuerda con los resultados de la encuesta en donde no se percibe contundencia en el fortalecimiento de aspectos asociados a temas administrativos que puedan garantizar la sostenibilidad del fortalecimiento.

“Las actividades se mantienen. Lo único es que sabemos que no las vamos a desarrollar con la misma intensidad o en el mismo tiempo, porque pues

obviamente ellos hacen muchas actividades, se desarrollan mucho más rápido. Aquí todo se mantiene solo que no se hace de la mejor manera”.

“Se ha mantenido en el tiempo las acciones dirigidas bajo el objetivo del proyecto social de formación: más familia, más comunidad, más escuela, un escenario para propiciar espacios de paz. Específicamente acciones que han mejorado la socialización, el respeto y la tolerancia de los estudiantes en espacios de interacción”.

“Si hemos podido continuar, salvaguardando lo que guardianes del planeta, en su momento, en cada semestre, ha dejado con su huella; el empoderamiento que tiene la comunidad es muy grande ahora porque, por ejemplo, en el parque Sol y Luna ha estado organizadito, entonces la gente se preocupa que deben estar podando los árboles, quitando la maleza a las plantas, están muy pendientes que mantenga limpio con jornadas de limpieza, entonces eso quiere decir, nos demuestra que sí hemos logrado motivar a la comunidad de que sigan manteniendo ese arreglo en estas zonas y así es en otros parques. Hay otra zona donde antes de la intervención de guardianes era un rinconcito al lado del parque donde botaban escombros y basura, después de que guardianes intervino, ya hoy día pasamos y vemos que la comunidad ha sembrado plantas, encontramos flores, entonces ver esos cambios, realmente nos motiva y podemos decir que sí, que la gente, que la comunidad continua con este trabajo, continúa ayudando en este proceso, el empoderamiento que guardianes les ha dejado en su momento”.

“Han continuado con los procesos. UNIMINUTO ha sido para nosotros esa mano amiga que siempre ha estado presta para cualquier actividad que se vaya a realizar. Con las pedagogías transformadoras nos han ayudado en el acompañamiento a los grupos tan numerosos para poder mejorar en las dificultades académicas que se presentan con los estudiantes del colegio”.

#### 4.2.1.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

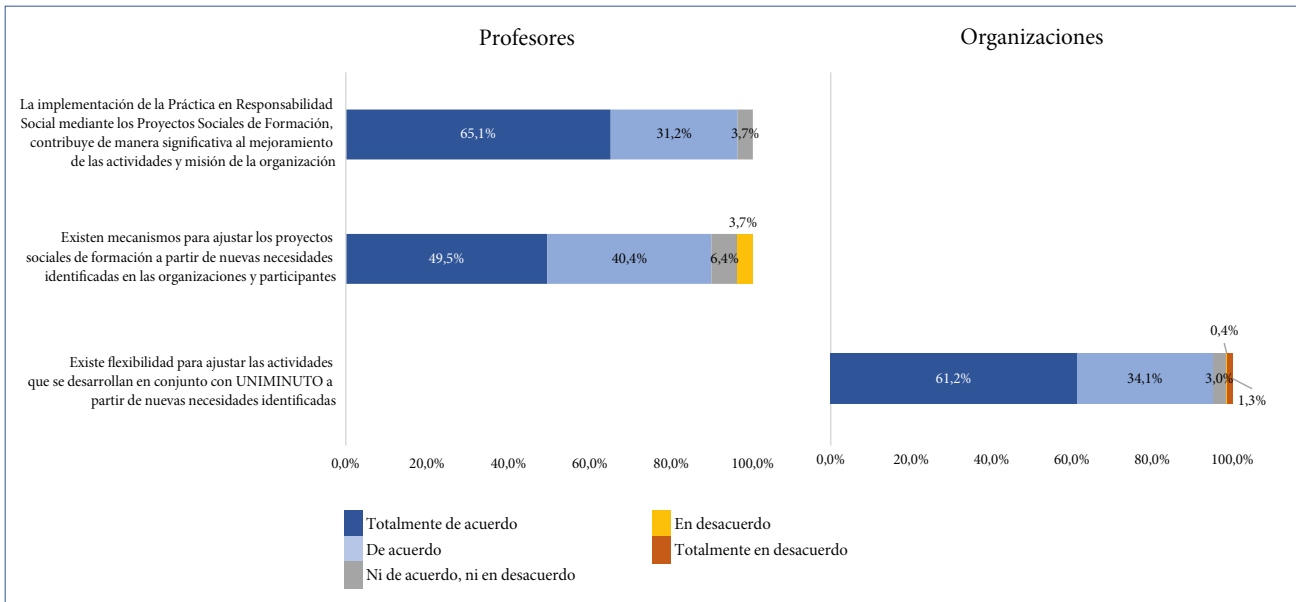
La figura 24 presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización? (Pregunta hecha a los profesores).*

- ¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes? (Pregunta hecha a los profesores).
- ¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas? (Pregunta hecha a las organizaciones).

El 96 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales de formación contribuyen significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 90 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o de los participantes. De igual manera, el 95 % de las organizaciones consideran que existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO, a partir de sus necesidades.

Figura 24. Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación.

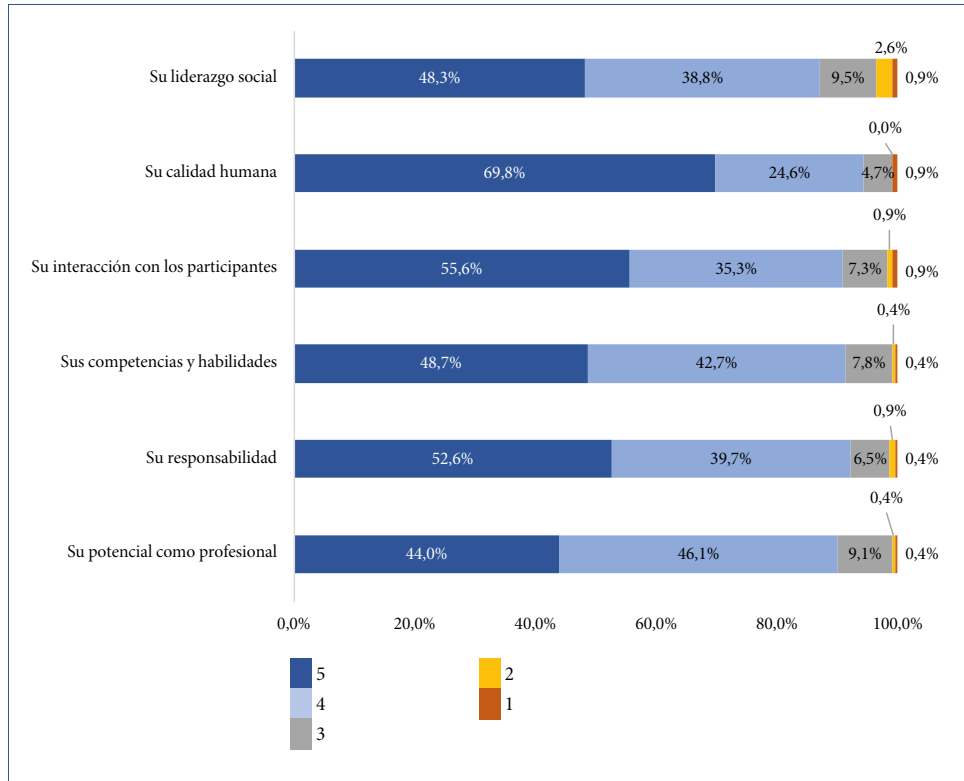


Fuente: elaboración propia.

La figura 25 presenta los resultados de las encuestas realizadas a las organizaciones a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*



Figura 25. Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes.



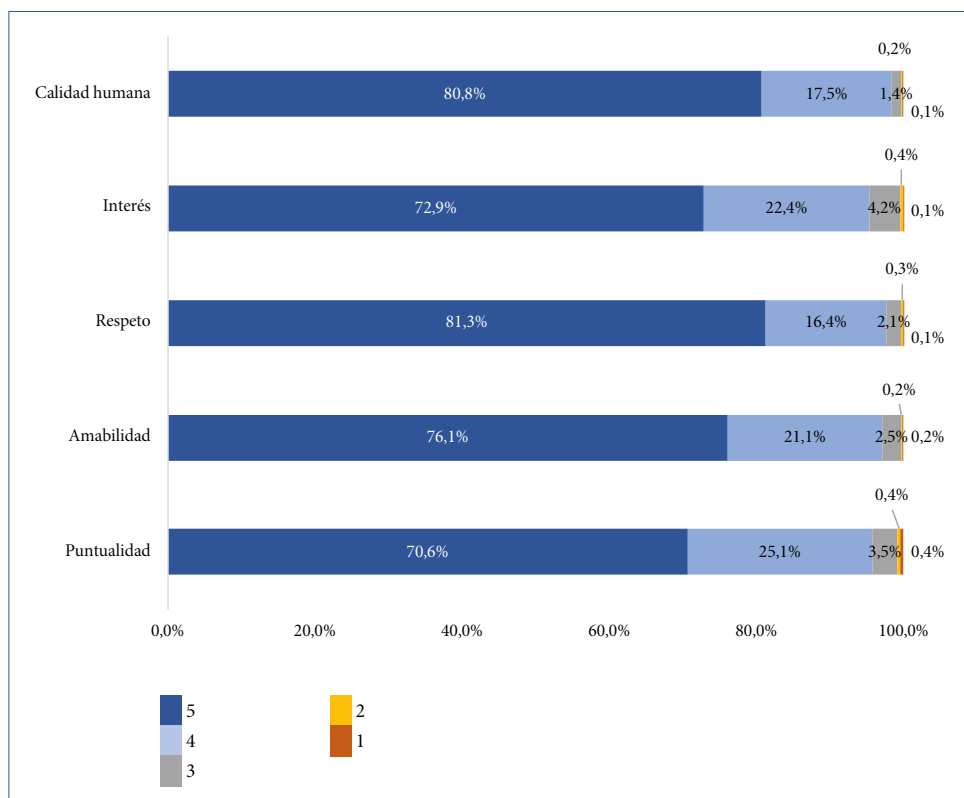
Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Alrededor del 90 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Se destaca la calificación dada al ítem “Calidad humana” que tiene en promedio una calificación de 5. El resto de los ítems evaluados tienen en promedio una calificación de 4.

La figura 26 presenta los resultados de las encuestas a participantes a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 95 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes criterios presentados en la figura 26. Todos los criterios por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

Figura 26. Pertinencia: percepción en los participantes.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 96 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales de formación contribuyen significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de las organizaciones. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones reconocen que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.1.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

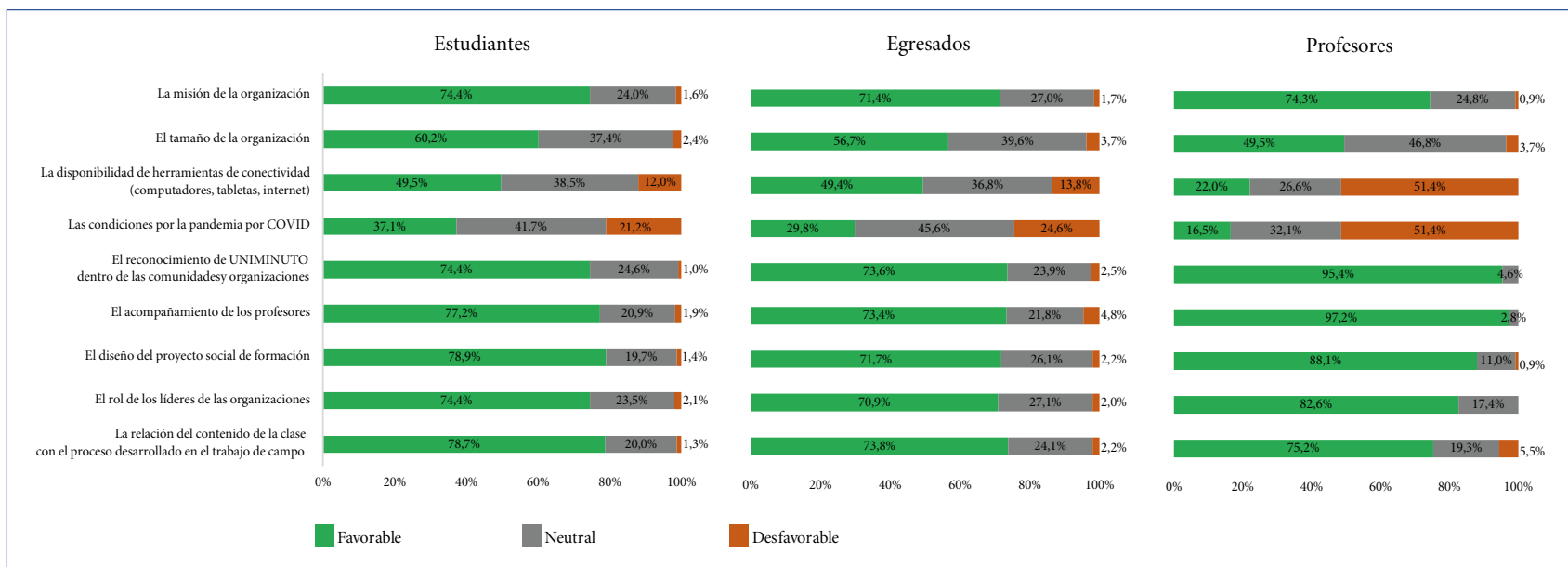
Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a los siguientes enunciados: *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de organizaciones y participantes.

A partir de la información suministrada por profesores, organizaciones y participantes en los instrumentos de recolección de información, se identificaron algunas buenas prácticas y factores de éxito en cada una de las Rectorías/Vicerreorías para la posterior documentación y difusión de lecciones aprendidas. Las buenas prácticas y factores de éxito identificados se pueden agrupar en tres líneas. Primero, aquellas asociadas a proyectos específicos que tuvieron un desarrollo importante y pueden ser identificadas como casos de éxito, entre las que se encuentran ejemplos como el proyecto TiNi, proyectos sobre cuidado del ambiente y entorno local o proyectos de alfabetización digital. Un segundo grupo está asociado al mejoramiento de prácticas de gestión como la sistematización y planeación de actividades, diseño y temáticas de los proyectos sociales de formación y visión estratégica en la planeación. Finalmente, un tercer grupo está asociado a la adaptabilidad de las condiciones particulares que se han dado bajo el desarrollo de la pandemia por COVID-19, como la adaptación de metodologías y materiales y la creatividad y recursividad de los estudiantes.

En todos los casos es importante resaltar la importancia de documentar y sistematizar estas experiencias, con el fin de hacer comparaciones entre Rectorías/Vicerreorías para identificar los elementos comunes o diferenciadores de estas experiencias, de esta manera construir las lecciones aprendidas que se puedan replicar en otros proyectos sociales de formación para que permitan el mejoramiento continuo de los procesos.

Adicional, en la figura 27 se consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 27. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje considerablemente mayor al de estudiantes y egresados. En promedio, los factores son clasificados como favorables por los tres grupos con excepción de “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad”, estos dos criterios en la media son considerados neutrales por los tres grupos. Para los profesores, en promedio, “El tamaño de la organización” es considerado neutral.

El diseño del proyecto social de formación fue el criterio que la mayor proporción de estudiantes (79 %) valoró como favorable. Para los egresados el criterio que fue valorado como favorable, por una mayor proporción de los encuestados (74 %), fue la relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo. Para los profesores el criterio que mayormente fue valorado como favorable por los encuestados (97 %) fue el acompañamiento de los profesores. Vale la pena destacar el valor que tanto estudiantes como egresados le dan al reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones, el acompañamiento de los profesores y el rol de los líderes en las organizaciones.

#### 4.2.2. Resultados Rectoría Antioquia y Chocó

A continuación, se presentan los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta realizada en la Rectoría Antioquia y Chocó.

##### 4.2.2.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

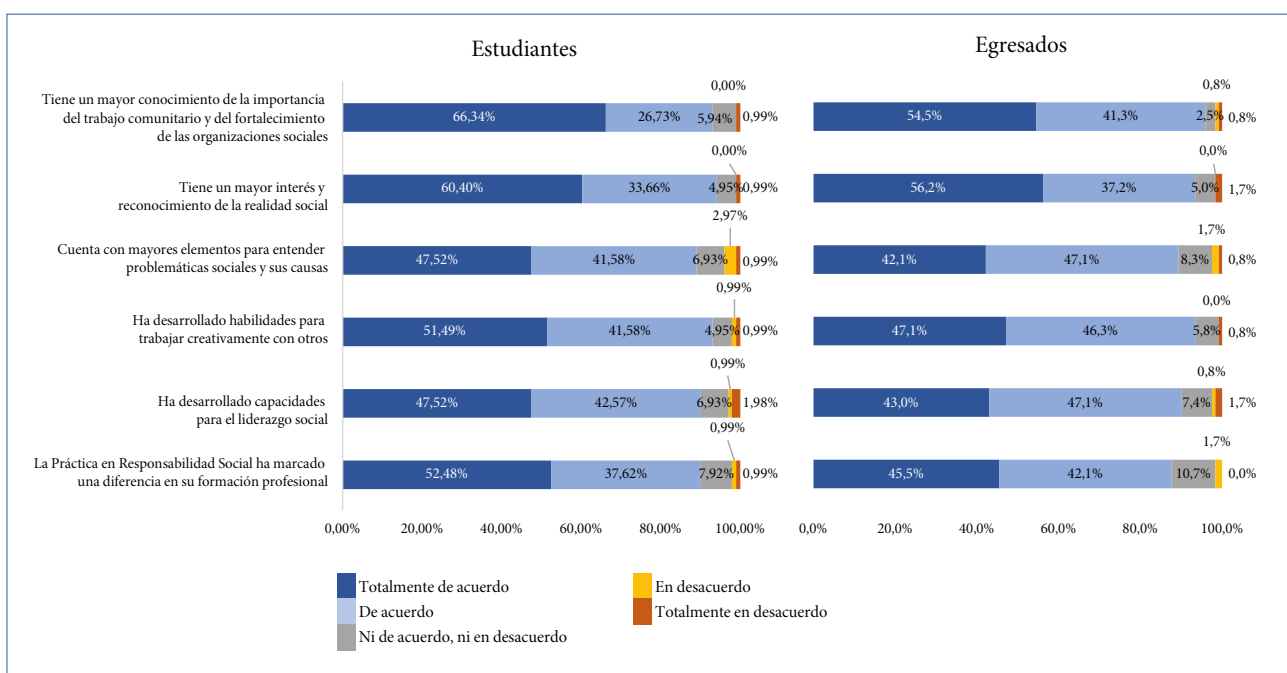
La figura 28 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta, que se presentan a continuación:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Más del 88 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura 28.

Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, en promedio, los estudiantes encuestados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y en “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”. Tanto estudiantes como egresados manifiestan, en promedio, estar *De acuerdo* con el resto de los aspectos presentados en la figura 28.

Figura 28. Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

En la figura 29 se presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

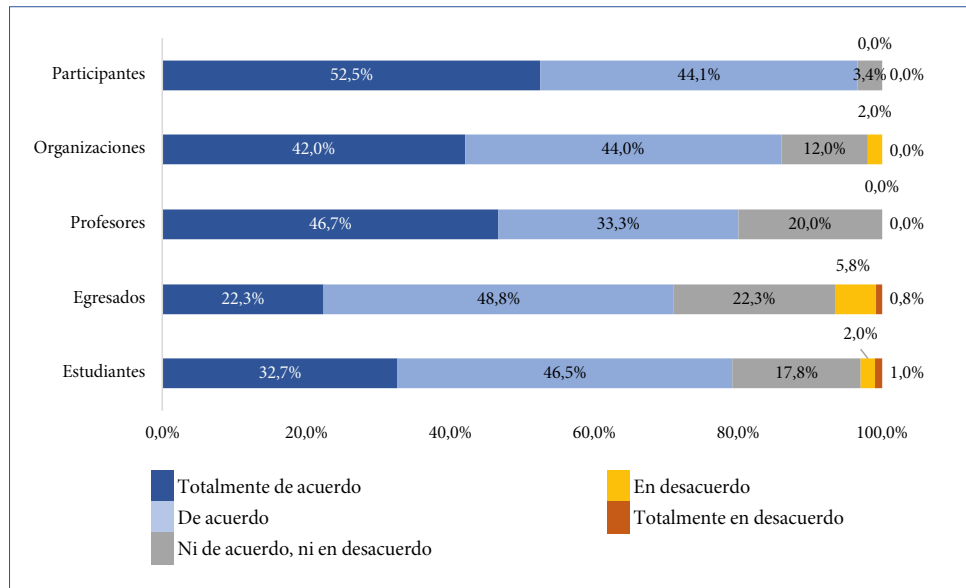
- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de entender sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la

presencia de UNIMINUTO es evaluar si la asistencia de estos a las actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

El 96 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 80 % de los profesores y el 86 % de las organizaciones manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En estudiantes y egresados este porcentaje fue mayor al 70 %, pero menor al 80 %. En promedio, las personas encuestadas de los 5 grupos manifiestan estar *De acuerdo* con que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 29. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

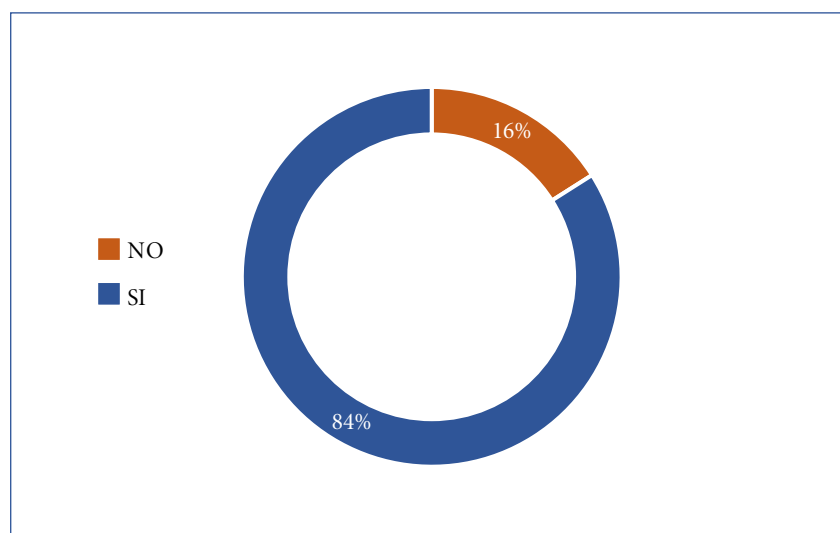
Adicional a lo consultado, a través de las encuestas, en el grupo focal de participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 18 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas.

La figura 30 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo del fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 30.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Antioquia y Chocó.



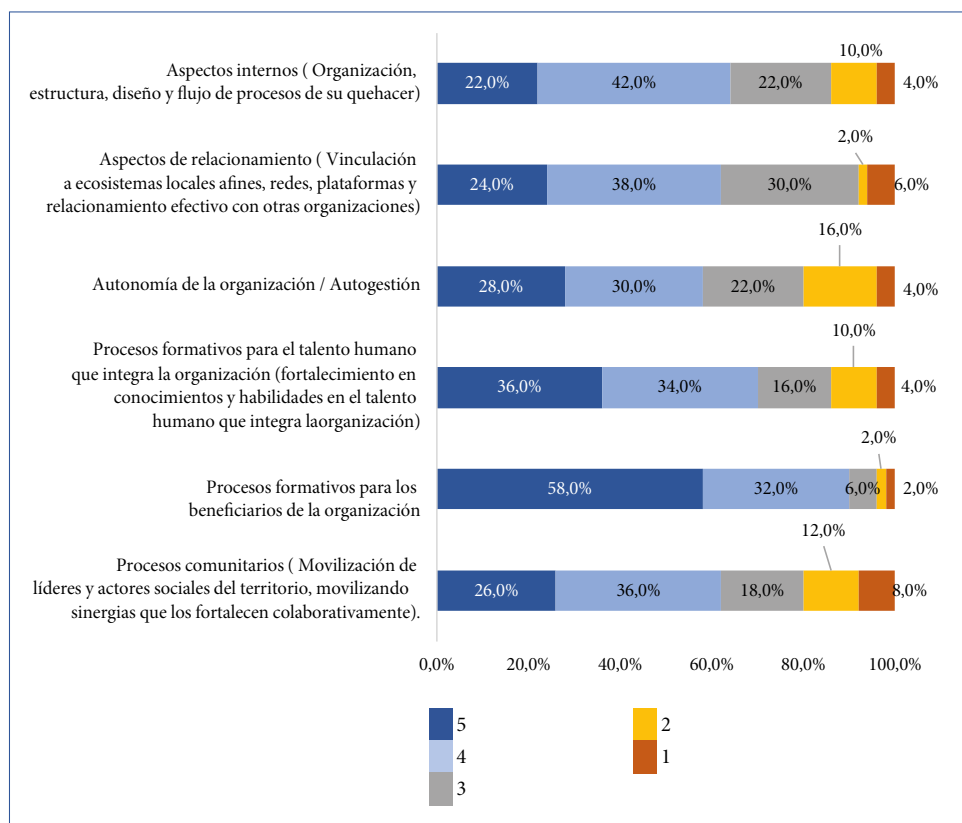
**Fuente:** elaboración propia.

El 84 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 22 % en la capacidad de atención.

La figura 31 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*



Figura 31. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción del fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 90 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los “Procesos formativos para los beneficiarios” y el 70 % dan estas calificaciones a los “Procesos formativos para el talento humano”. El resto de los procesos, asociados principalmente a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas en menos del 70 % de las organizaciones. En promedio, los seis procesos de fortalecimiento por los que se indagó en esta pregunta tienen una calificación de 4.

Sin embargo, se observa que, con excepción de los “Procesos formativos para beneficiarios”, entre el 16 % y el 30 % manifestaron una calificación intermedia o indiferente a los métodos de fortalecimiento de estos procesos. En cuanto a las calificaciones bajas, entre el 14 % y el 20 % de las organizaciones seleccionaron estas opciones para los procesos de fortalecimiento con dos excepciones: “Procesos formativos a beneficiarios” con un 4 % y “Aspectos de relacionamiento” con el 8 %.

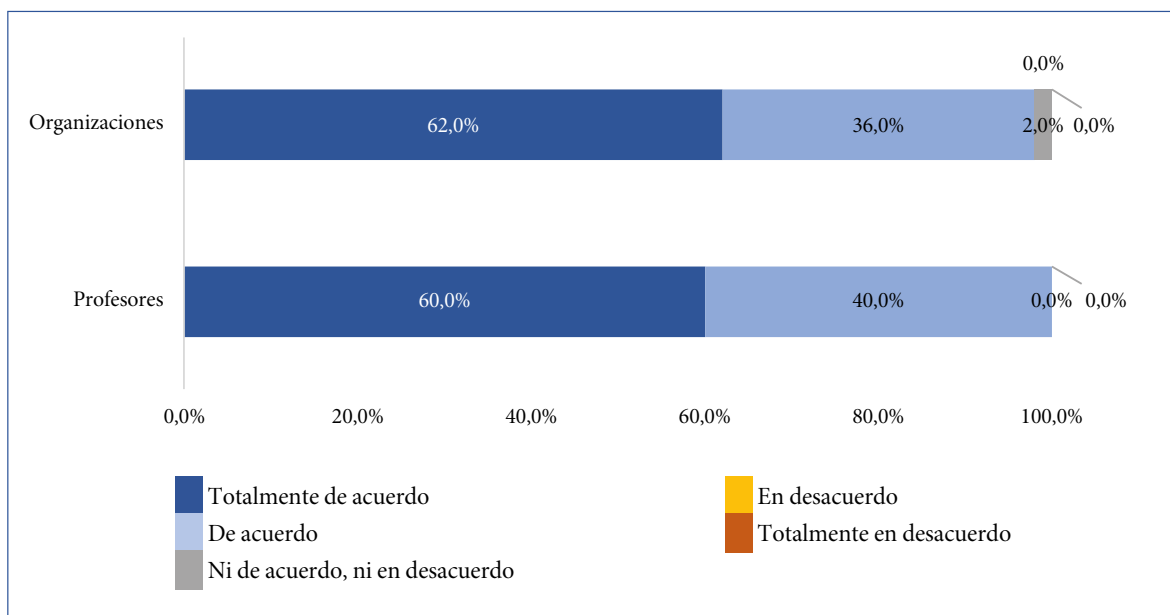
Se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, que los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO se concentran principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios.

La figura 32 consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 32. Eficacia (percepción general) – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

El 98 % de las organizaciones y el 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En ambos grupos, en promedio, la respuesta mayoritaria fue *Totalmente de acuerdo*.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se proponen en la Práctica en Responsabilidad Social. En especial con “Tener un mayor conocimiento de la

importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales”, que fue la característica que en promedio tuvo el mayor resultado favorable en estudiantes: *Totalmente de acuerdo*.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: esto funciona como un reflejo de la oportunidad de mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos manifestaron, en su mayoría, estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades, y con mayor contundencia, los mismos manifestaron su mayor interés en las actividades, esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: finalmente, tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 84 % de las organizaciones manifestaron que aumentaron su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 90 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente en cuanto a lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

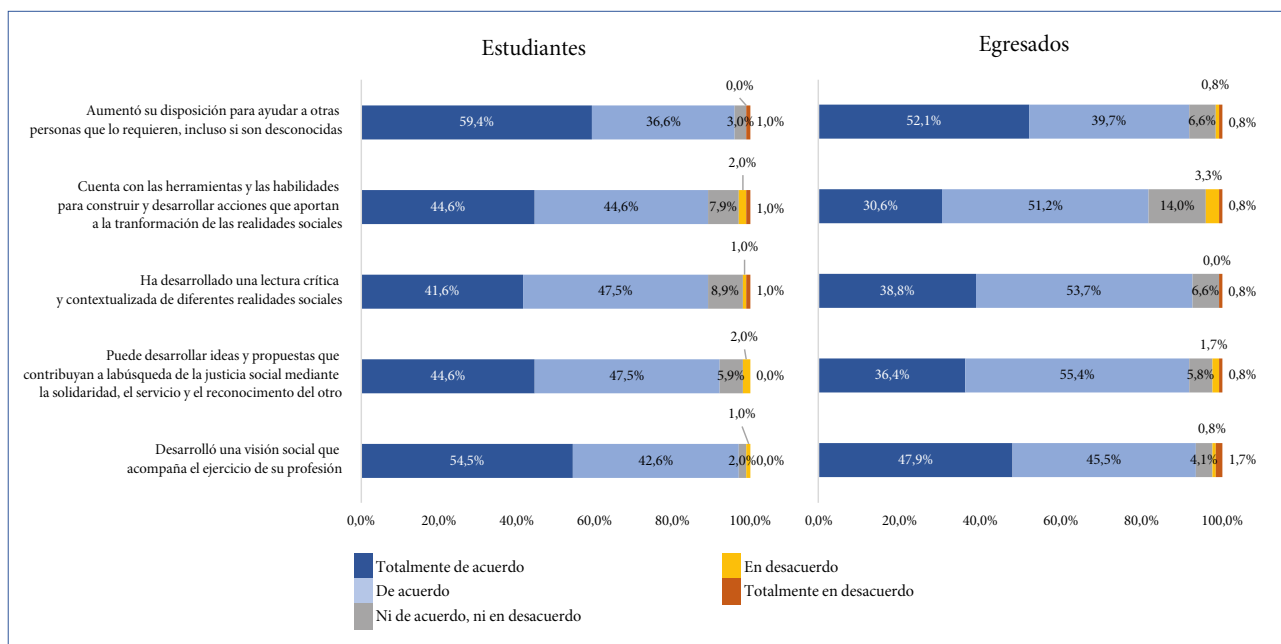
#### 4.2.2.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 33 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, frente al criterio de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 33. Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

Alrededor del 90 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, con excepción del ítem “Cuenta con las herramientas y las habilidades para construir y desarrollar acciones que aportan a la transformación de las realidades sociales” que en egresados alcanza el 81 % en estas respuestas. En promedio, las respuestas de los estudiantes para “Aumentó su disposición para ayudar a otras personas” y “Desarrolló una visión social que acompaña el ejercicio de su profesión” tienen mayoritariamente como respuesta *Totalmente de acuerdo*. Para el resto de afirmación en ambos grupos, la respuesta promedio es *De acuerdo*. El porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* no superan en ningún de los grupos y de los ítems encuestados el 4 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

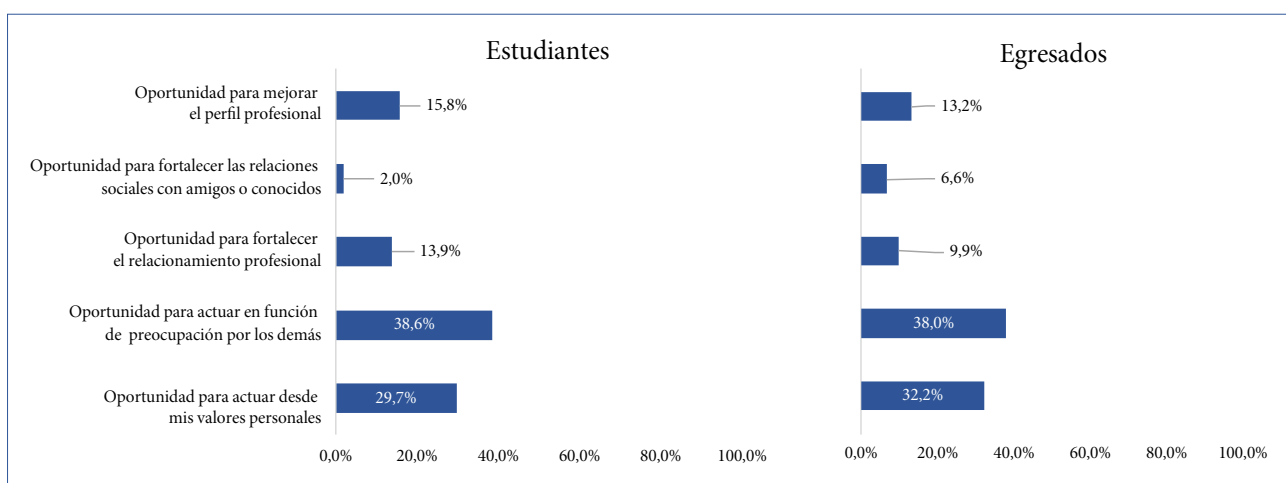
De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 65 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad en su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes, acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados después

de participar en el proyecto social de formación, están asociadas con ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas como niños y niñas.

La figura 34 consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero si la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

**Figura 34.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Antioquia y Chocó.



**Fuente:** elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 68 % de los estudiantes y el 70 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales; siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

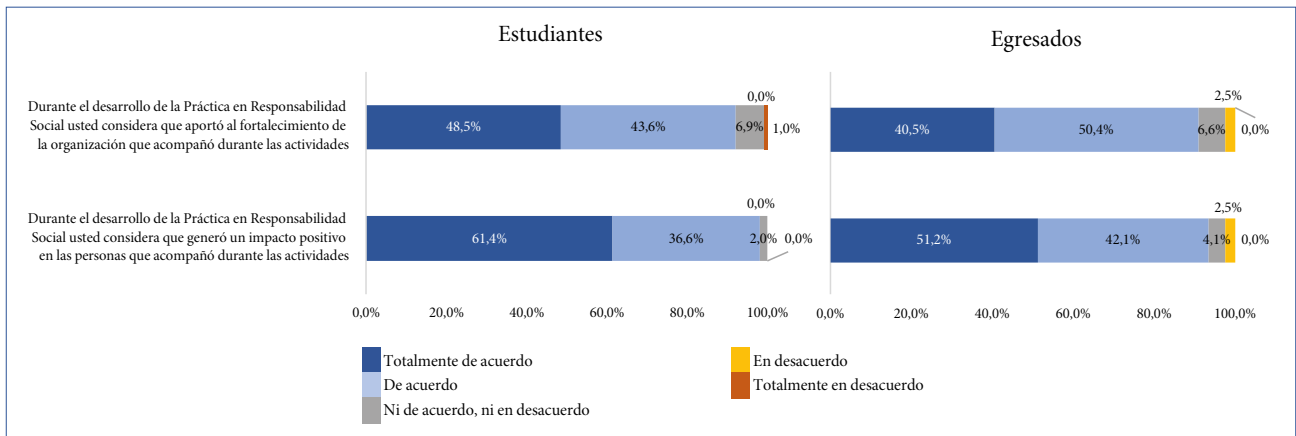
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 29 % manifestó que ambas acciones son importantes, tanto participar de organizaciones comunitarias como de impulsar la transformación social desde su profesión. Uno de los comentarios de los grupos focales fue el siguiente: “es muy importante participar de actividades de voluntario para poder conocer otras realidades y entornos, pero se pueden desarrollar acciones desde la posición en la que uno se encuentra, desde su trabajo y no solo desde voluntariados”.

La figura 35 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a estudiantes y egresados:

- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?*
- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?*

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 35. Percepción del impacto generado – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

El 98 % de los estudiantes y 93 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* al considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 92 % de los estudiantes y el 91 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento.

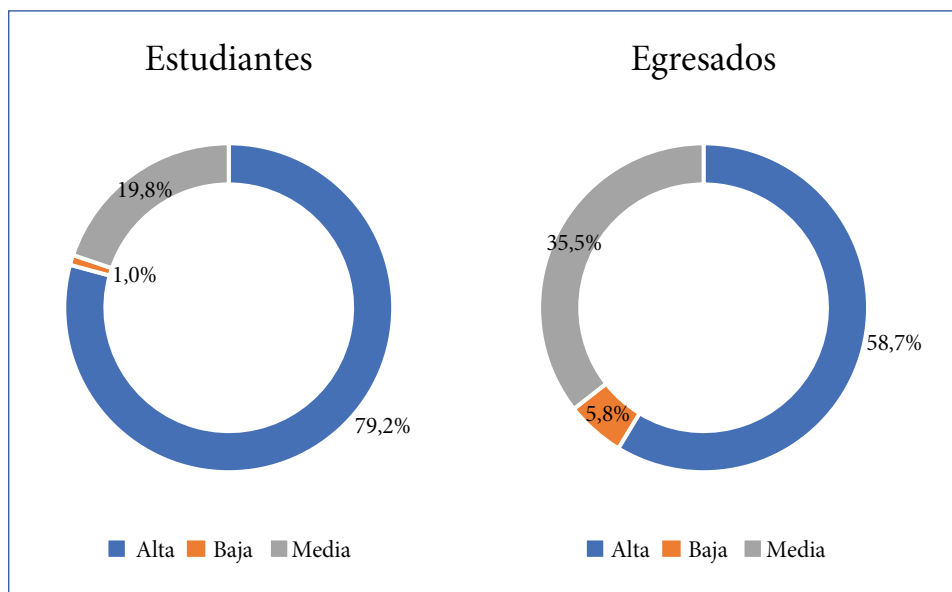
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 41 % manifestó que se generó un mayor impacto en ambos grupos: organizaciones y participantes. El 24 % manifestó que se generó un mayor impacto en los participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con que en general se considera que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa.

En la figura 36 se presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 36.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

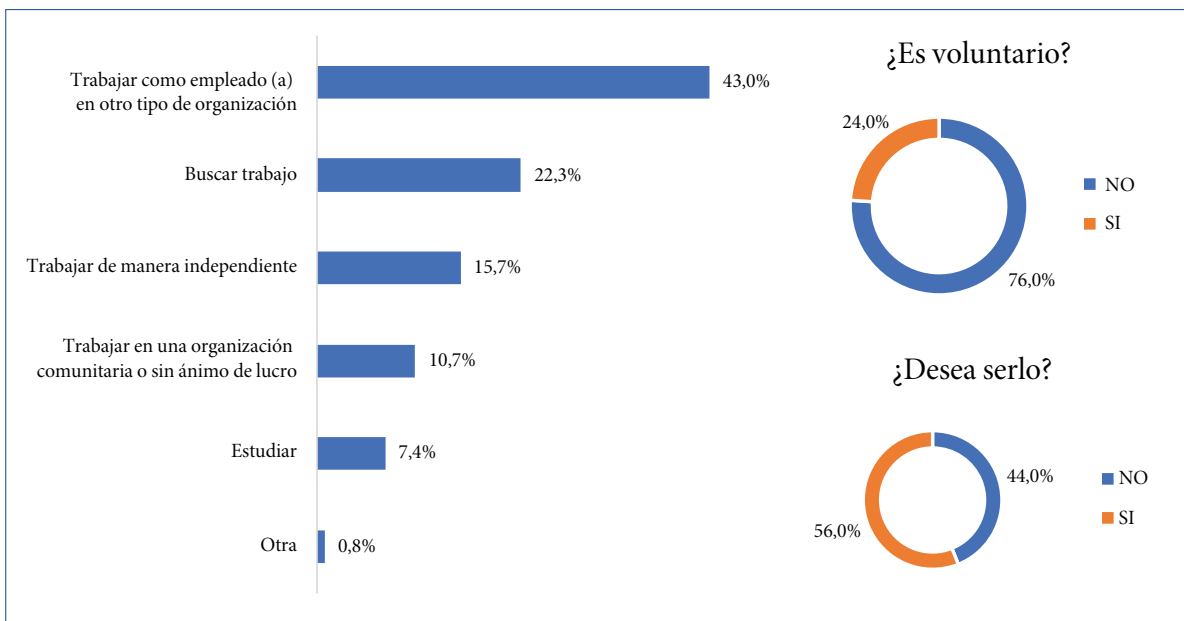
Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. Sin embargo, se observan diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes el 79 % manifestó tener una motivación *Alta* y en egresados este porcentaje fue del 59 %.

El proceso formativo en responsabilidad social, caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad que permite que los estudiantes reconozcan las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y las comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes ya que pueden convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales de UNIMINUTO.

La figura 37 consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados encuestados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

Figura 37. Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que el 11 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 24 % de los encuestados manifestaron que adicional



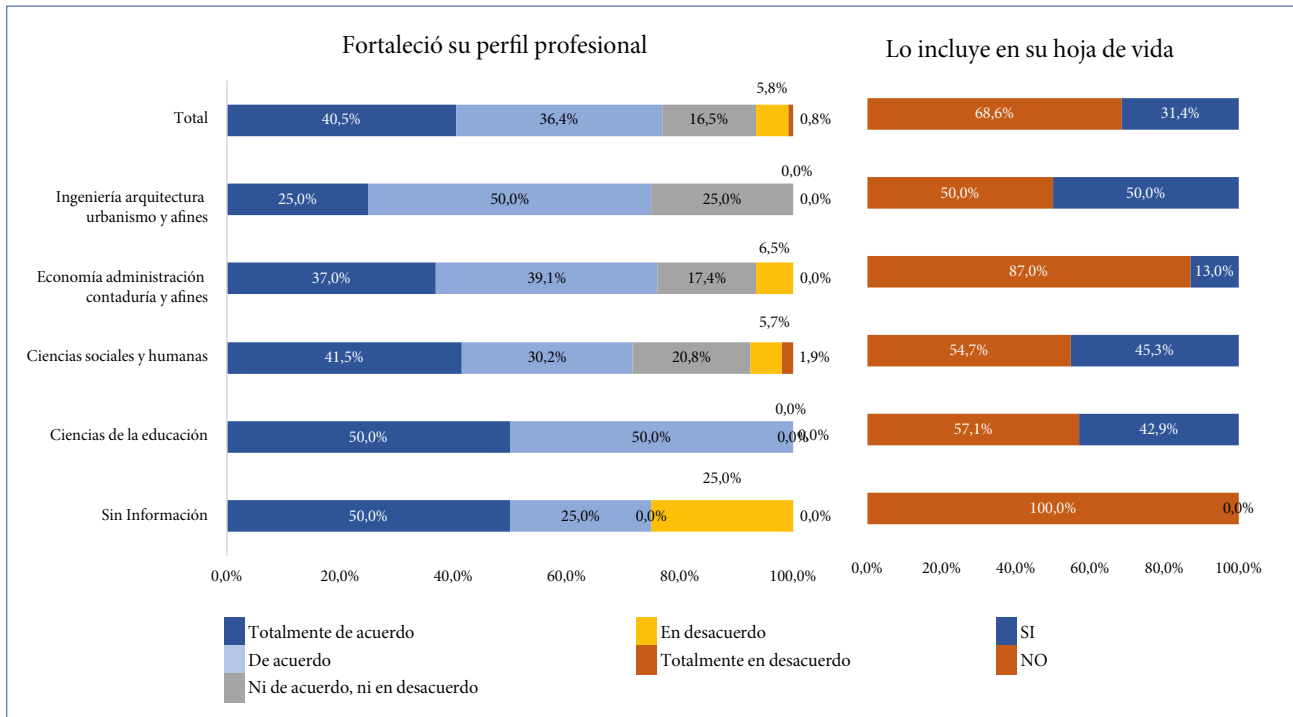
a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 56 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior, también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 38 presenta las respuestas a las siguientes preguntas, realizadas a los egresados:

- *¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?*
- *¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?*

Figura 38. Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

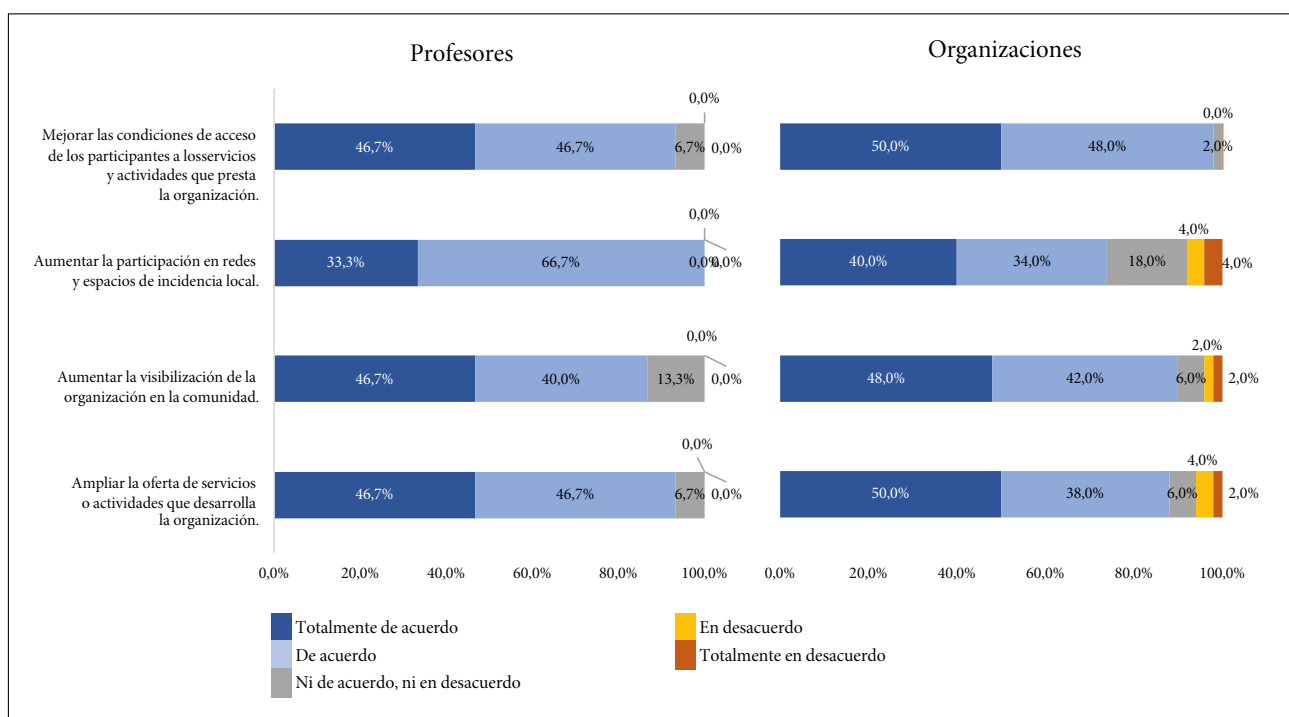
El 77 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados

de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 31 % lo incluye o referencia en su hoja de vida. En promedio, en las áreas de conocimiento presentadas en la figura la respuesta sobre el fortalecimiento de su perfil profesional fue *De acuerdo*, con excepción de Ciencias de la educación en donde el promedio fue *Totalmente de acuerdo*.

En la figura 39 se consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y profesores encuestados.

Las organizaciones y profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje mayor al 80 %, con excepción al aspecto de “Aumentar la participación en redes y espacios de incidencia local”, que en las organizaciones llega al 74 %. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cuatro afirmaciones es *De acuerdo*.

**Figura 39.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

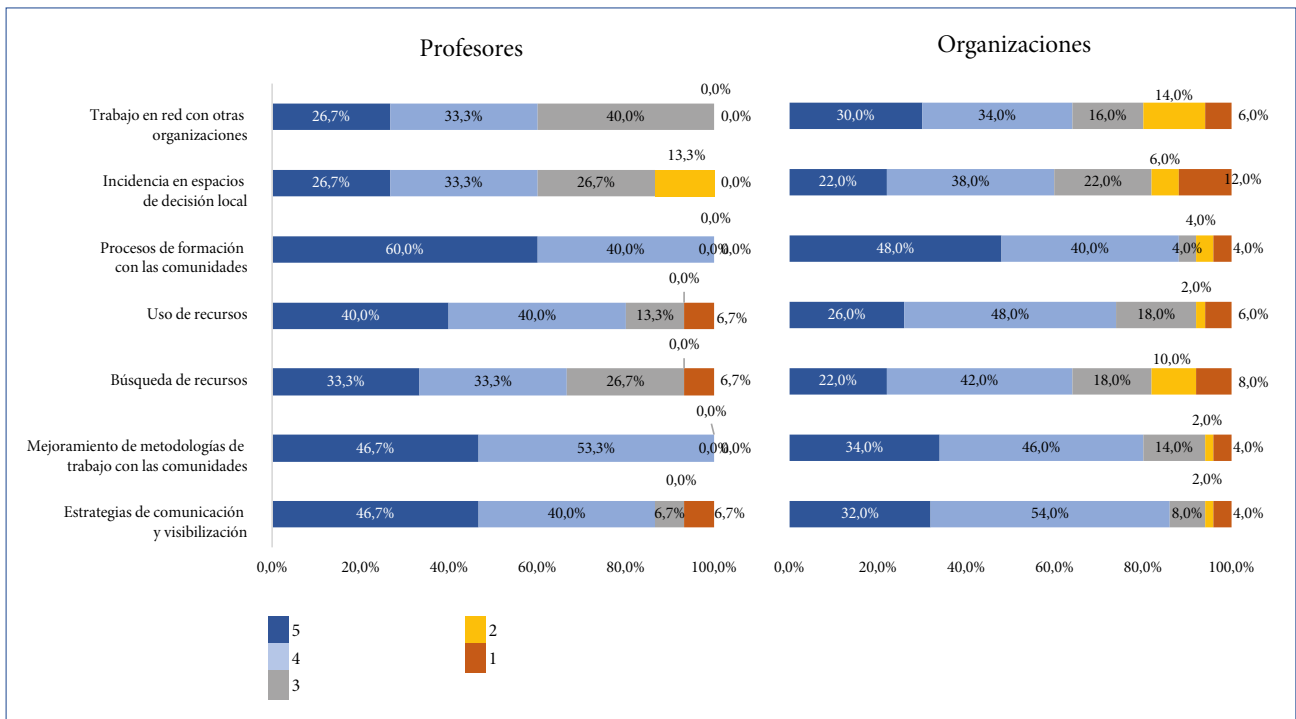
Por su parte, la figura 40 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a profesores y organizaciones.

Se observa que, en ambos grupos, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el “Proceso de formación con las comunidades”. El 100 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación

a este aspecto y 88 % de las organizaciones hacen lo mismo. El siguiente aspecto con mayor calificación es el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con comunidades” con un 100 % en profesores y un 80 % en organizaciones. En promedio, la respuesta para los diferentes aspectos de ambos grupos es 4 con excepción de “Procesos de formación con las comunidades” el cual tiene un promedio de 5 en el grupo de profesores.

A pesar de que se observan algunas diferencias en la calificación que dan los profesores respecto a las que dan las organizaciones, las de los profesores tienden a ser más altas, se conserva en general la estructura de los resultados en donde la “Búsqueda de recursos”, la “Incidencia en espacios de decisión local” y el “Trabajo en red con otras organizaciones” presentan los porcentajes más bajos dentro de las calificaciones altas.

**Figura 40.** Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

De las 18 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones

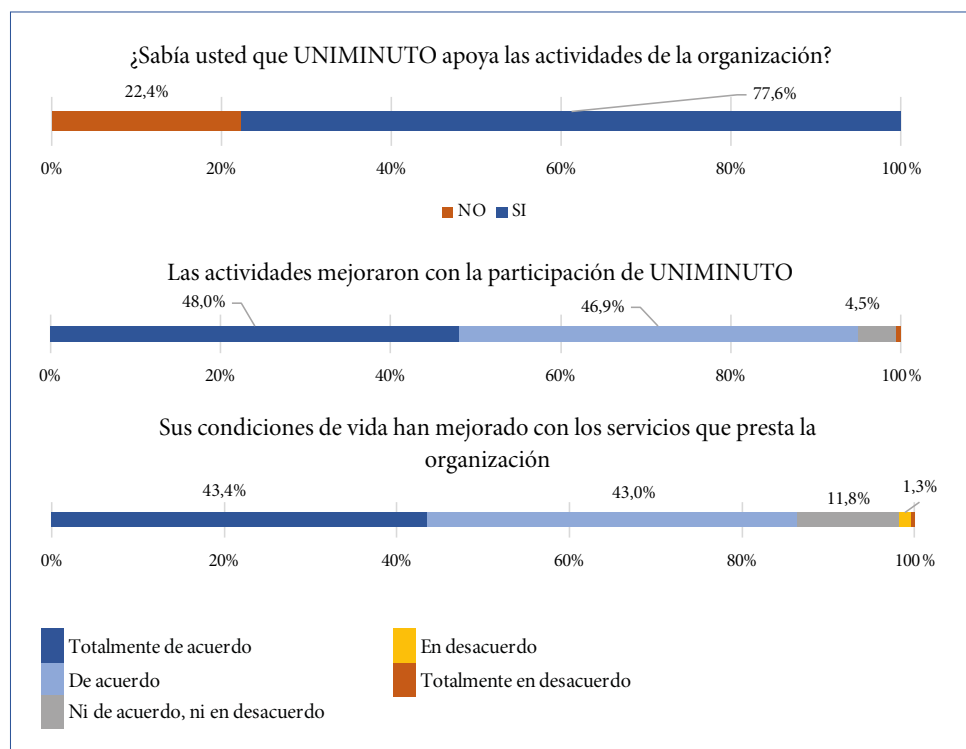
manifestadas más comunes están asociadas con el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes, lo que permite atender más beneficiarios durante la práctica. La atención mejora con el material y conocimiento que llevan los estudiantes.

La figura 41 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes/beneficiarios.

- ¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?
- ¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?
- ¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?

El 78 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estas personas, que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 95 % respondieron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y los aportes de la organización, el 85 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

Figura 41. Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 90 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de egresados se observó que se construyó una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: se evidencia, como un reflejo, la mejora en las actividades que desarrolla la organización, el 98 % de los estudiantes y el 93 % egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 95 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios.

De igual manera a lo observado en el aspecto de eficacia, aunque la mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo relacionado con el fortalecimiento de los procesos asociados a la atención de los participantes/beneficiarios.

#### 4.2.2.3. Sostenibilidad

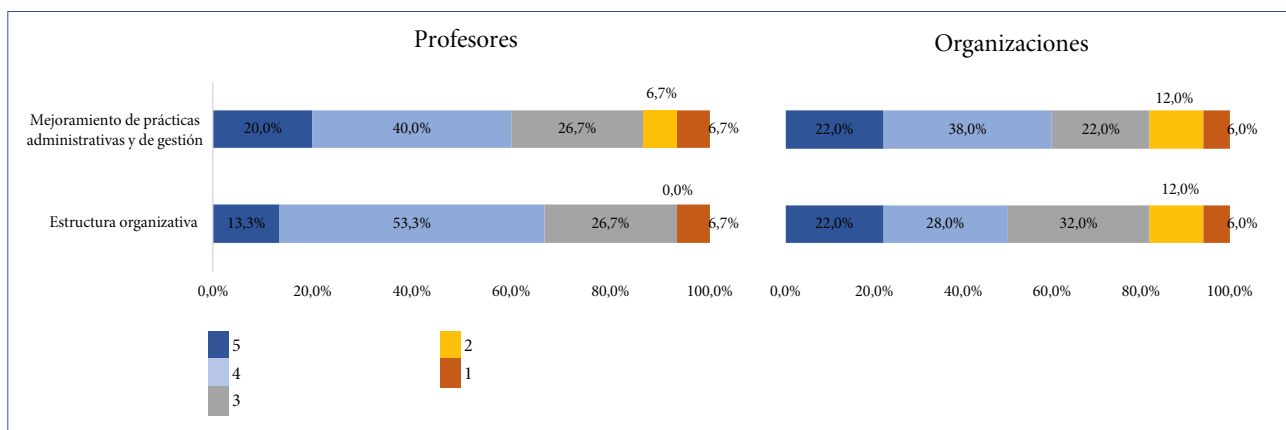
Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 42 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al*

fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de..., realizada a los profesores y organizaciones encuestadas.

Figura 42. Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se buscó evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. Para estos dos aspectos, y en ambos grupos, se observa que menos del 65 % de los profesores y organizaciones califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación al ítem de “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” y a la “Estructura organizativa”.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 18 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 55 % del total del grupo focal ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas dan cuenta de aspectos como: “se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, manifiestan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, pues no se cuenta con personal para que continúe con las actividades”. Se percibe cierta dependencia de la práctica por parte las organizaciones, que es entendible por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

#### 4.2.2.4. Pertinencia

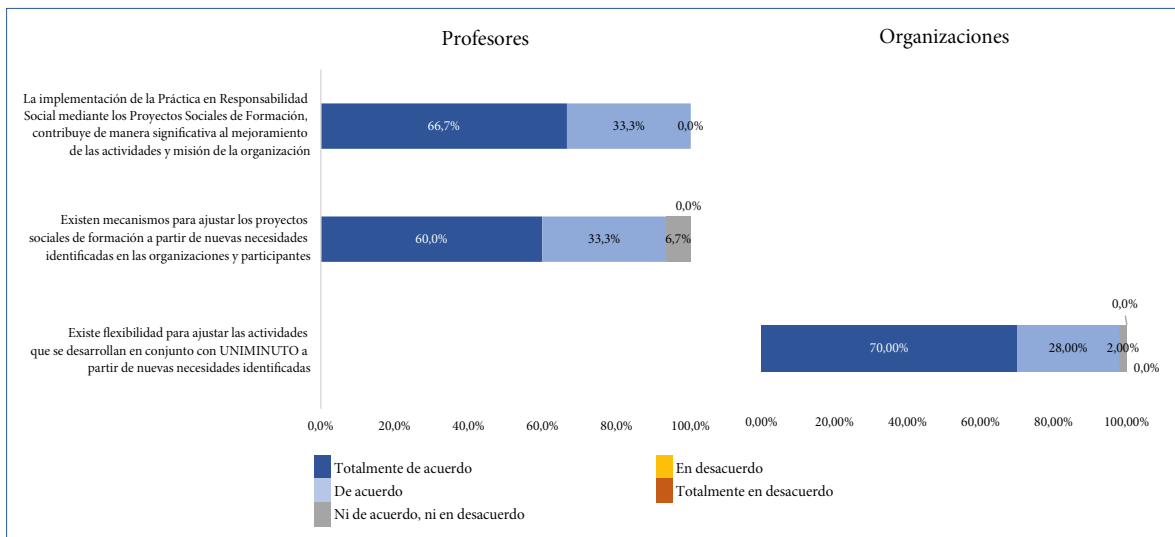
Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 43 presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

El 66.7 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y el 33.3 % está *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuyen significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 93 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* (60 %) y *De acuerdo* (33 %) en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 98 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

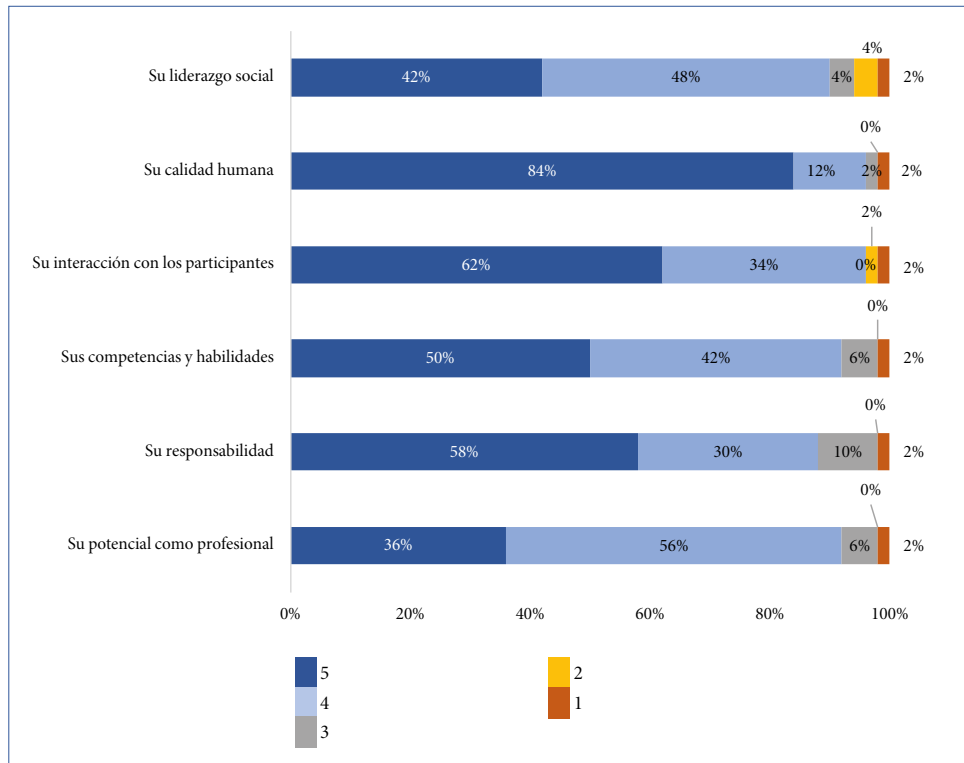
**Figura 43.** Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

La figura 44 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada al grupo de las organizaciones.

**Figura 44.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

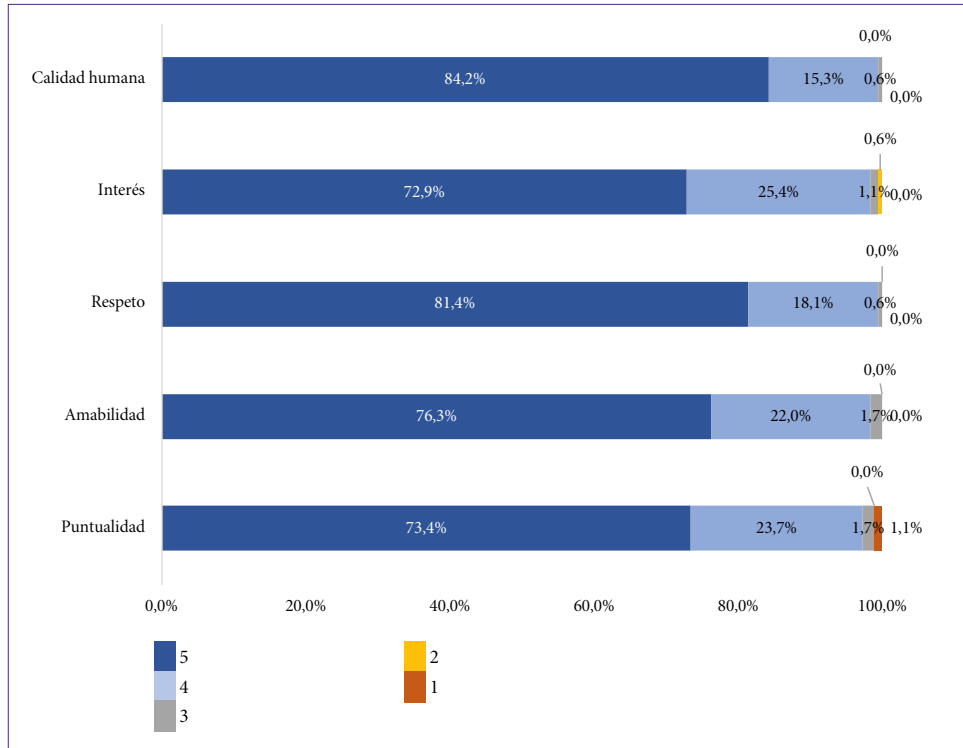
Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Alrededor del 90 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Se destaca la calificación a los ítems: “Su calidad humana” y “Su interacción con los participantes” que tienen en promedio una calificación de 5. El resto de los aspectos evaluados tienen en promedio una calificación de 4.

En la figura 45 se presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada al grupo de los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 97% o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura 45. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.



Figura 45. Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación sobre las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuyen significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.2.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se

puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas: *Describa aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones y Describa innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de organizaciones y participantes.

“El proyecto TiNi – Tierra de niños, niñas y jóvenes” se ha estado implementando en la Rectoría Antioquía y Chocó. Tanto organizaciones como profesores de esta rectoría manifestaron la importancia y pertinencia del proyecto y se reconoce como un plan que se debería estar haciendo permanentemente. Todo el componente ambiental, mediante la metodología TiNi, es aplicable a cualquier contexto. Aporta a la seguridad, soberanía alimentaria, manejo y conservación ambiental, así lo afirma uno de los profesores adscrito a esta rectoría. Los participantes manifestaron que la estrategia TiNi ha sido un medio de cohesión social y motivación de la comunidad para el cuidado del ambiente.

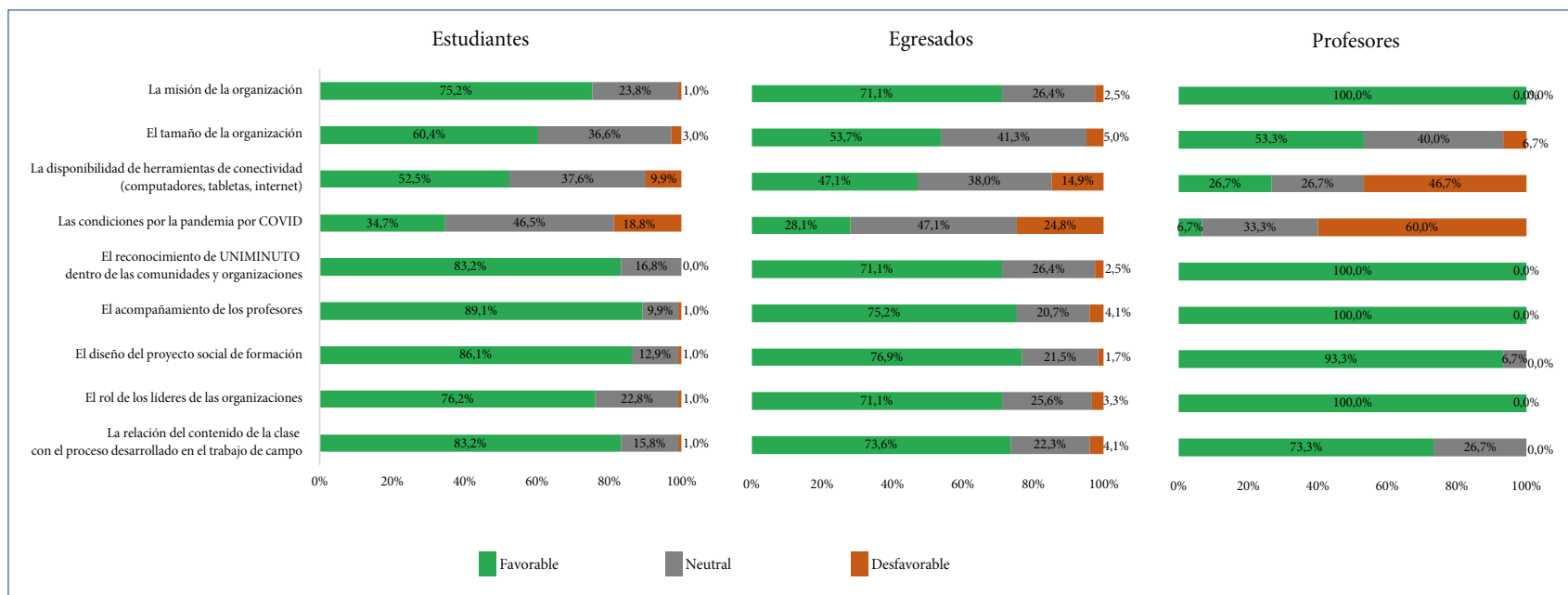
Esta buena práctica reconocida deberá documentarse a profundidad para identificar los elementos claves de su implementación, aquellos permitieron alcanzar los logros planteados. En su documentación y sistematización se deberán hacer comparaciones con los proyectos de otras Rectorías/Vicerrektorías en donde también se haya implementado esta metodología, con el fin de determinar los aspectos particulares o las diferencias que haya, y de esta manera construir la lección aprendida que se pueda replicar en otros proyectos sociales de formación.

Adicional, la figura 46 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a estudiantes, egresados y profesores.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con excepción de los factores “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad”, que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje superior al presentado en los grupos de egresados y estudiantes.

El acompañamiento de los profesores fue el criterio que la mayor proporción de estudiantes (90 %) valoró como favorable. Para los egresados, el criterio que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (77 %) fue el diseño del proyecto social de formación, y en profesores, los criterios valorados como favorables por una mayor proporción de encuestados (100 %) fueron “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones”, “El rol de los líderes de las organizaciones” y “El acompañamiento de los profesores”.

Figura 46. Aspectos favorables, neutros y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Antioquia y Chocó.



Fuente: elaboración propia.

### 4.2.3. Resultados Rectoría Bogotá

En este apartado, se presentan los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta hecha en la Rectoría Bogotá.

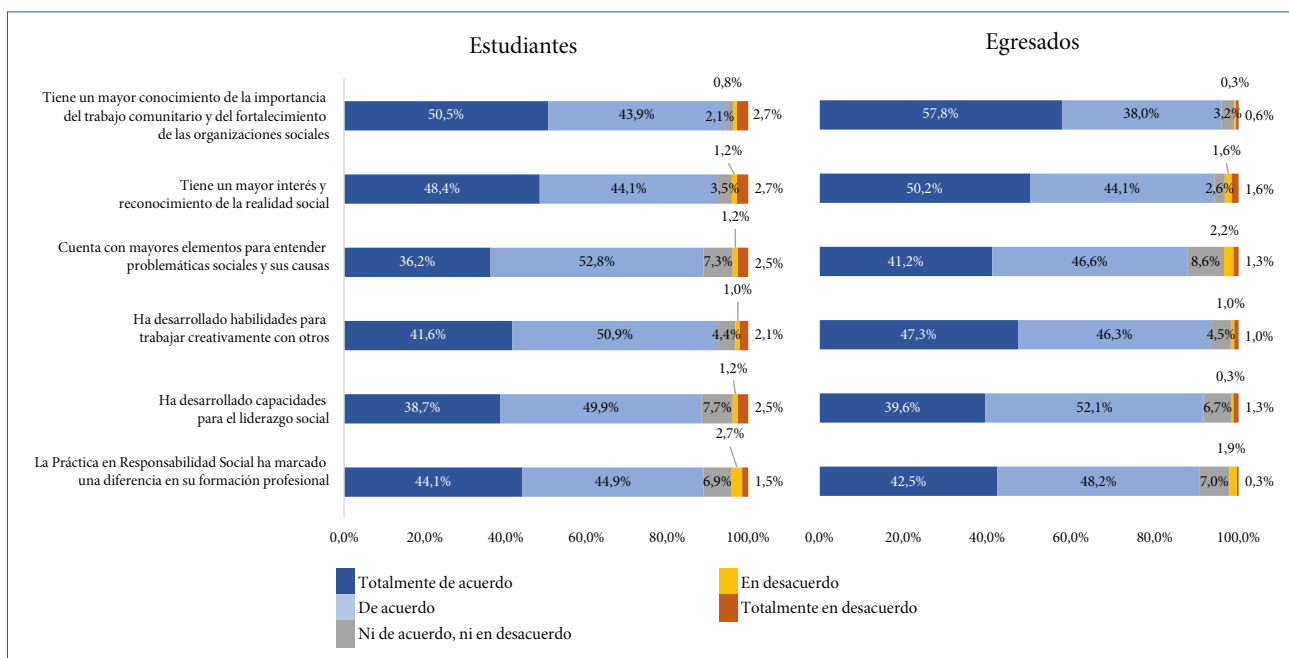
#### 4.2.3.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 47 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 47. Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Más del 88 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura.

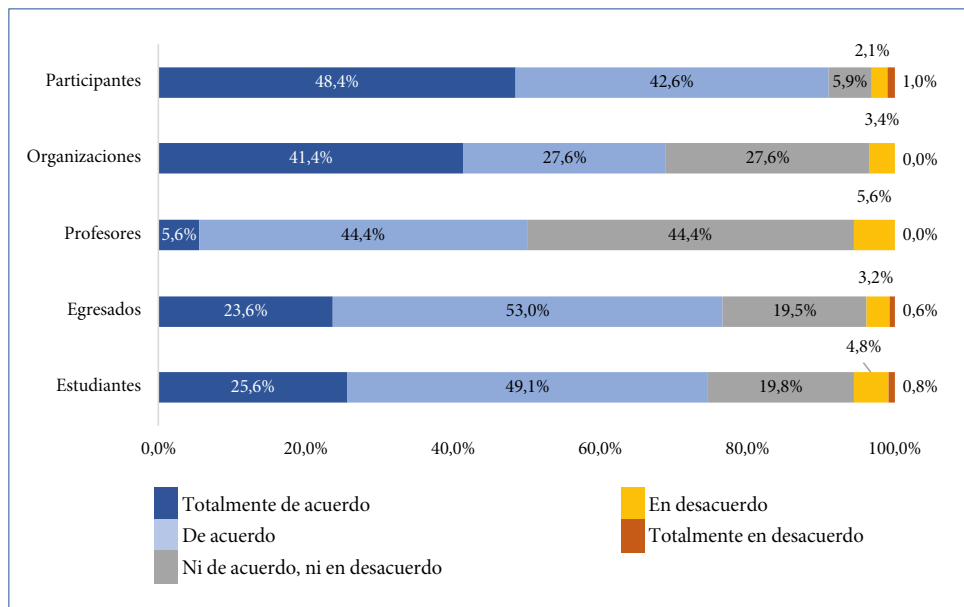
Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, en promedio, los estudiantes y egresados encuestados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y “Tiene un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”, en el caso de estudiantes. Para el resto de los conocimientos o habilidades presentadas en la figura, los estudiantes y egresados manifiestan estar *De acuerdo*, en promedio. Se observa que no existen diferencias significativas en las opiniones manifestadas entre estudiantes y egresados.

En la figura 48 se presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender si las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de estos a las actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 48. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

El 91 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* (48.8 %) y *De acuerdo* (42.6 %) en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. Alrededor del 75 % de los egresados y estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* (con similares porcentajes en cada ítem) en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En las organizaciones este porcentaje fue del 69 % y en los profesores fue del 50 %. En promedio, las personas encuestadas de los 5 grupos manifiestan estar *De acuerdo* con que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

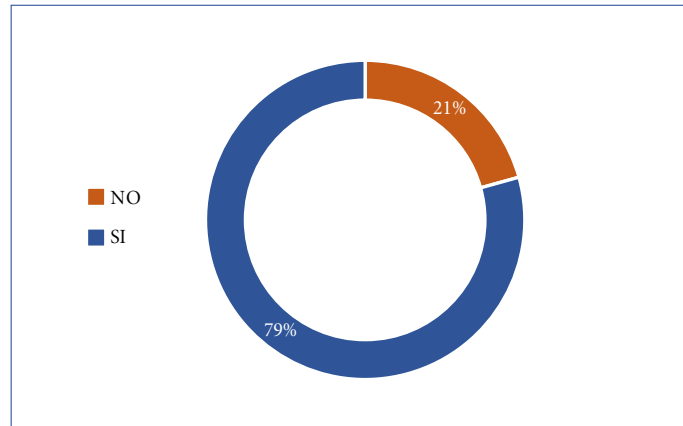
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 88 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas.

En esta misma línea, la figura 49 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 49.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Bogotá.

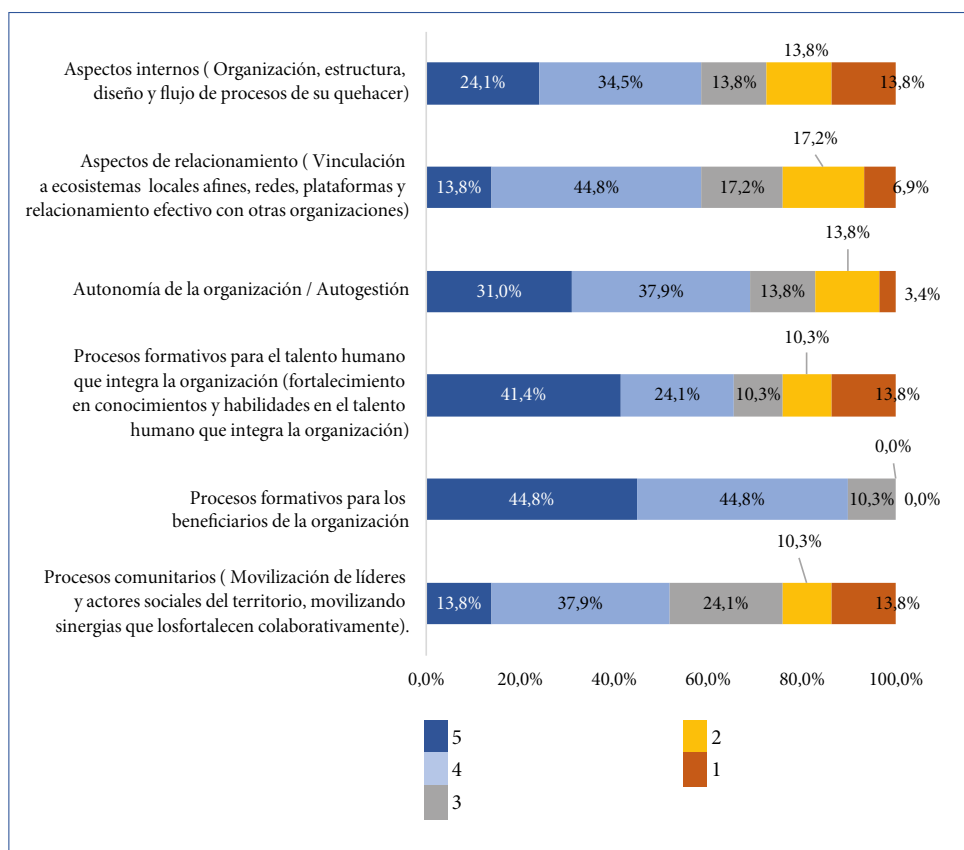


**Fuente:** elaboración propia.

El 79 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 30 % en la capacidad de atención.

La figura 50 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

Figura 50. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción del fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 89 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los “Procesos formativos para los beneficiarios” y el 68 % dieron estas calificaciones al aspecto de la “Autonomía de la organización”. El resto de los procesos, asociados a principalmente a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas en menos del 65 % de las organizaciones.

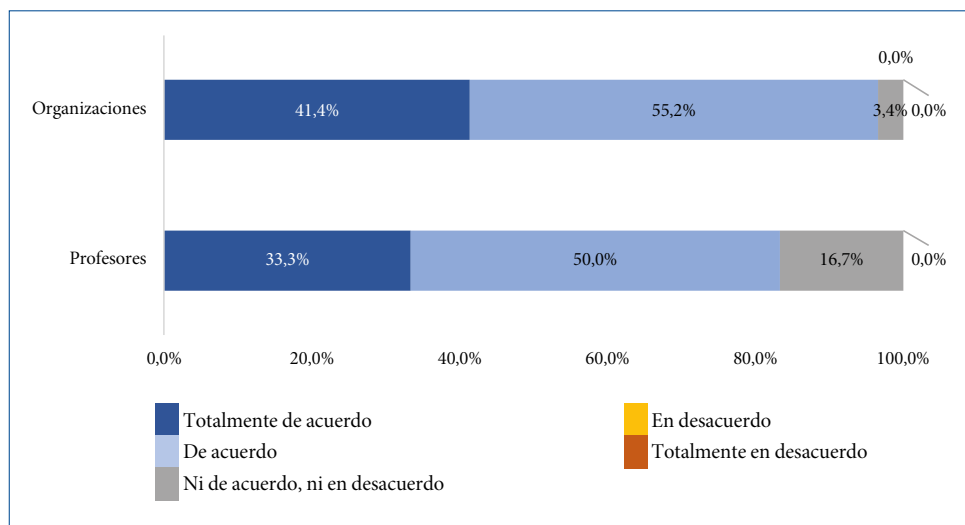
En la figura 51 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?



Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 51. Eficacia (percepción general) – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

El 83 % de los profesores y el 96 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En ambos grupos, el promedio de respuesta fue *De acuerdo*.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o haber desarrollado las habilidades que se proponen en la Práctica en Responsabilidad Social. En especial con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales”, que fue la característica que en promedio tuvo un resultado de estar *Totalmente de acuerdo*, en ambos grupos.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: el resultado de la encuesta es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos, con excepción de los profesores, manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia, estos expresaron su mayor interés en las actividades, lo anterior se enuncia a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 79 % de las organizaciones manifestaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 89 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo es con los procesos relacionados con los participantes/beneficiarios.

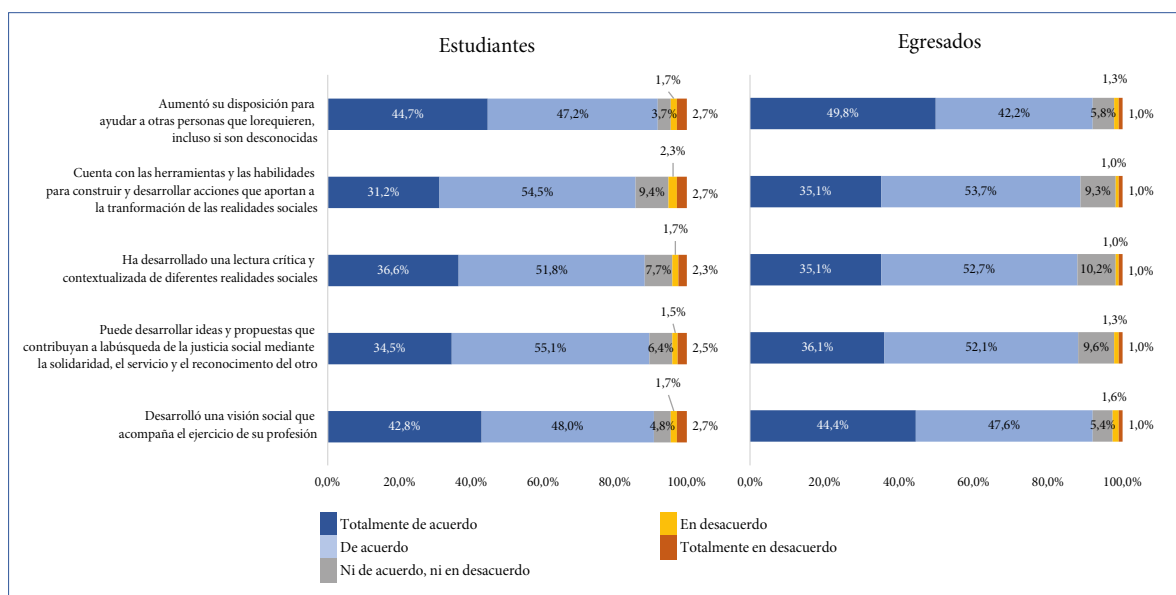
#### 4.2.3.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 52 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en cuanto al impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 52. Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

El 86 % o más de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. En promedio, las respuestas en ambos grupos para las cinco afirmaciones son *De acuerdo*. No se presentan diferencias significativas entre las respuestas suministradas por estudiantes o egresados, y el porcentaje de las respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo*, estas no superan en ningún caso el 5 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

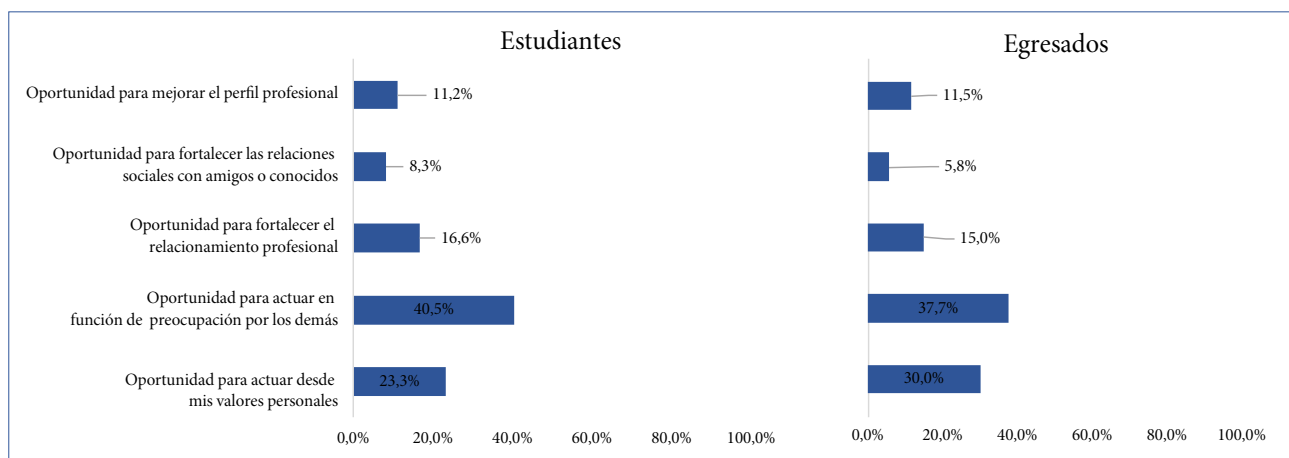
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 14 personas que asistieron a los grupos focales, el 93 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados, después de participar en el proyecto social de formación, están asociadas con ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas como lo son los niños y las niñas.

En la figura 53 se consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero sí la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO.

**Figura 53.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; no obstante, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los grupos de los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que el 64 % de los estudiantes y el 68 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y egresados. Esto prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

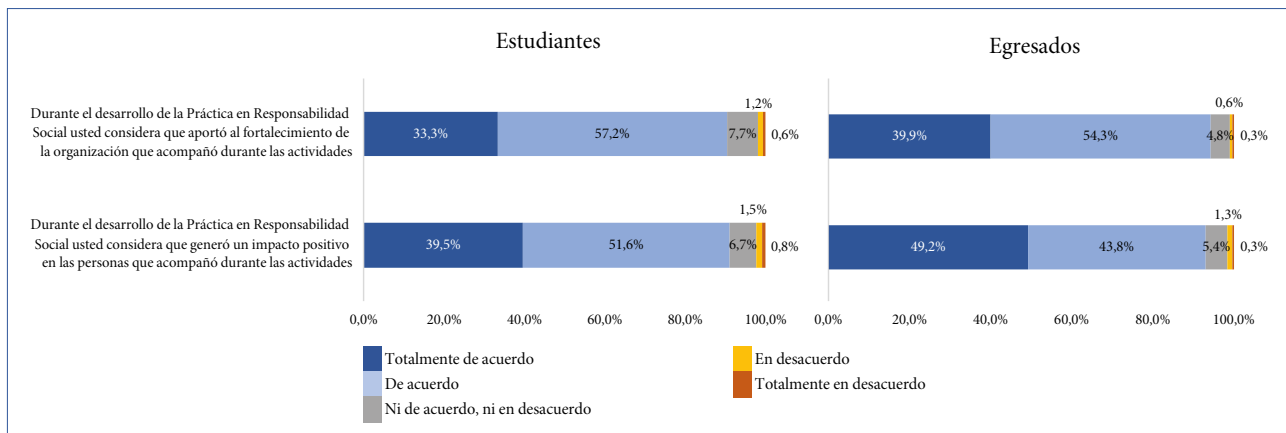
Al integrar estos resultados en el análisis, se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 14 personas que asistieron a los grupos focales, el 43 % manifestó que es importante impulsar la transformación social desde su profesión. Uno de los comentarios de los grupos focales que generalmente se escucho se puede resumir de la siguiente manera: “desde el ejercicio de la profesión se puede usar esta nueva visión de la realidad; y en las fundaciones hay personas de diferentes profesiones y perfiles”.

La figura 54 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los estudiantes y egresados:

- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?
- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 54. Percepción del impacto generado – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

El 91 % de los estudiantes y 93 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 91 % de los estudiantes y el 85 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. En promedio, los estudiantes y egresados encuestados estuvieron *De acuerdo* con las afirmaciones y no existen diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos en estas dos preguntas.

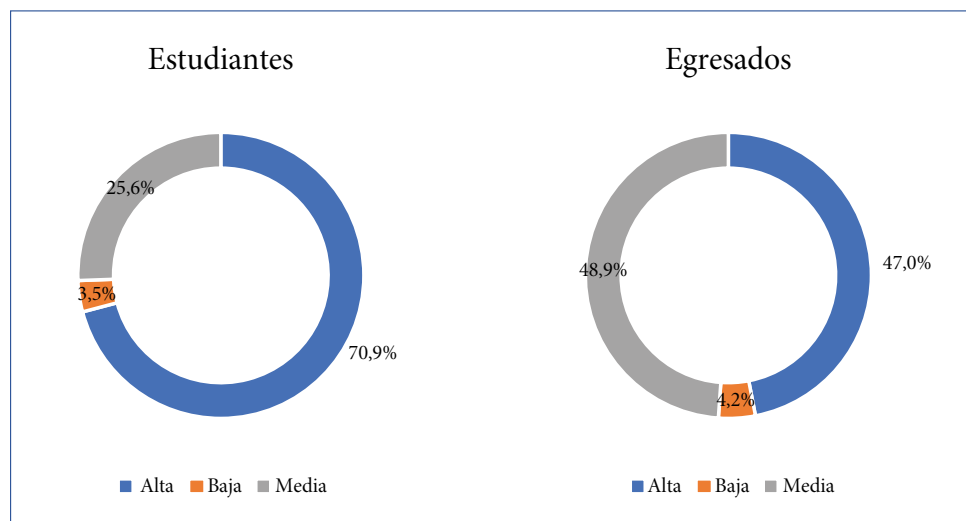
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 14 personas que asistieron a los grupos focales, el 43 % manifestó que se generó un mayor impacto en los participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con que en general se considera que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa.

En la figura 55 se presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a los estudiantes y egresados encuestados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

Figura 55. Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

En estudiantes, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. En egresados, la motivación en promedio es *Media*. Se observan diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 71 % manifestó tener una motivación *Alta* y en egresados este porcentaje fue del 47 %.

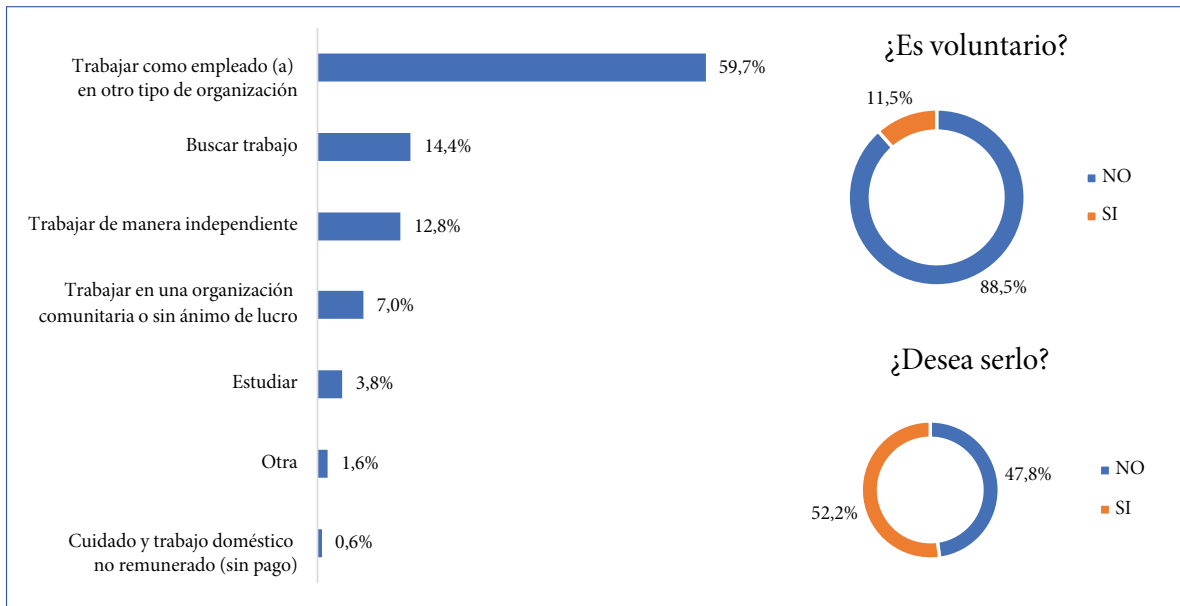
El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente, genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades.

Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

La figura 56 consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

**Figura 56.** Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Bogotá.



**Fuente:** elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que, el 7 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 11 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 52 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

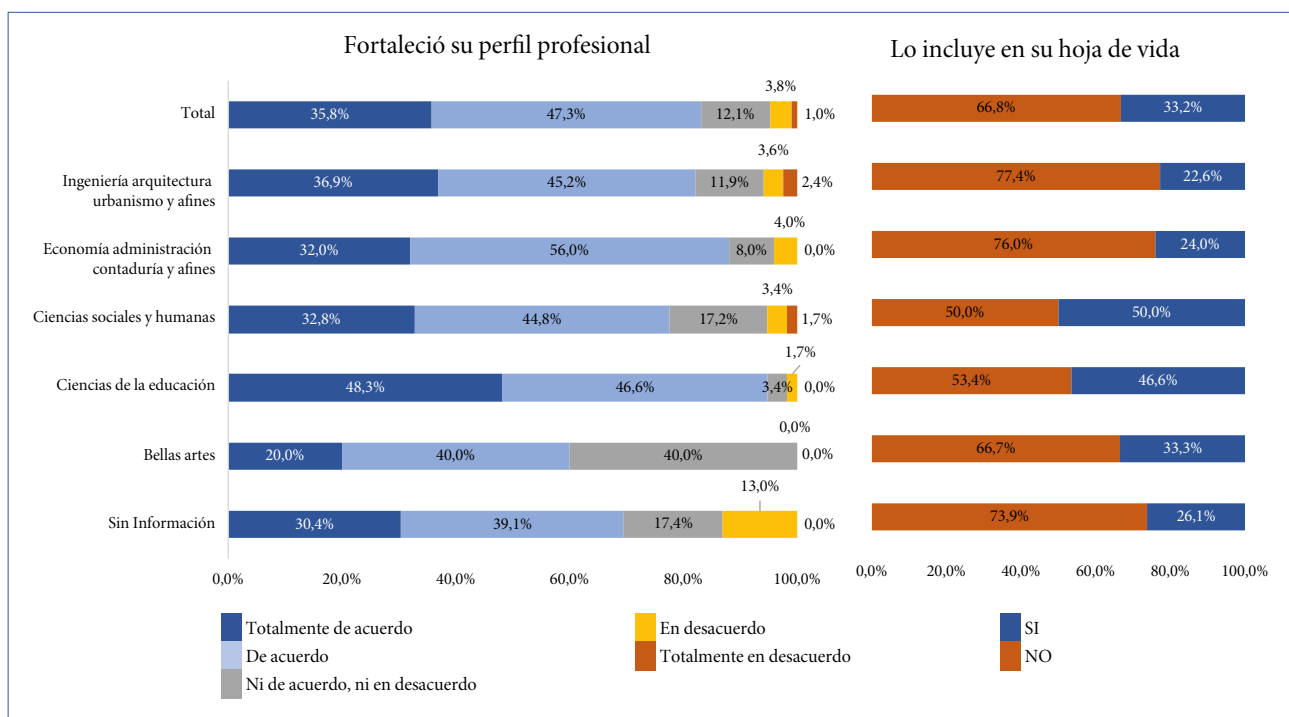
Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior, también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de ser parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 57 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a egresados:

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

El 83 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 33 % lo incluye o referencia en su hoja de vida. En promedio, en las 5 áreas de conocimiento presentadas en la figura, la respuesta fue *De acuerdo*.

Figura 57. Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Bogotá.

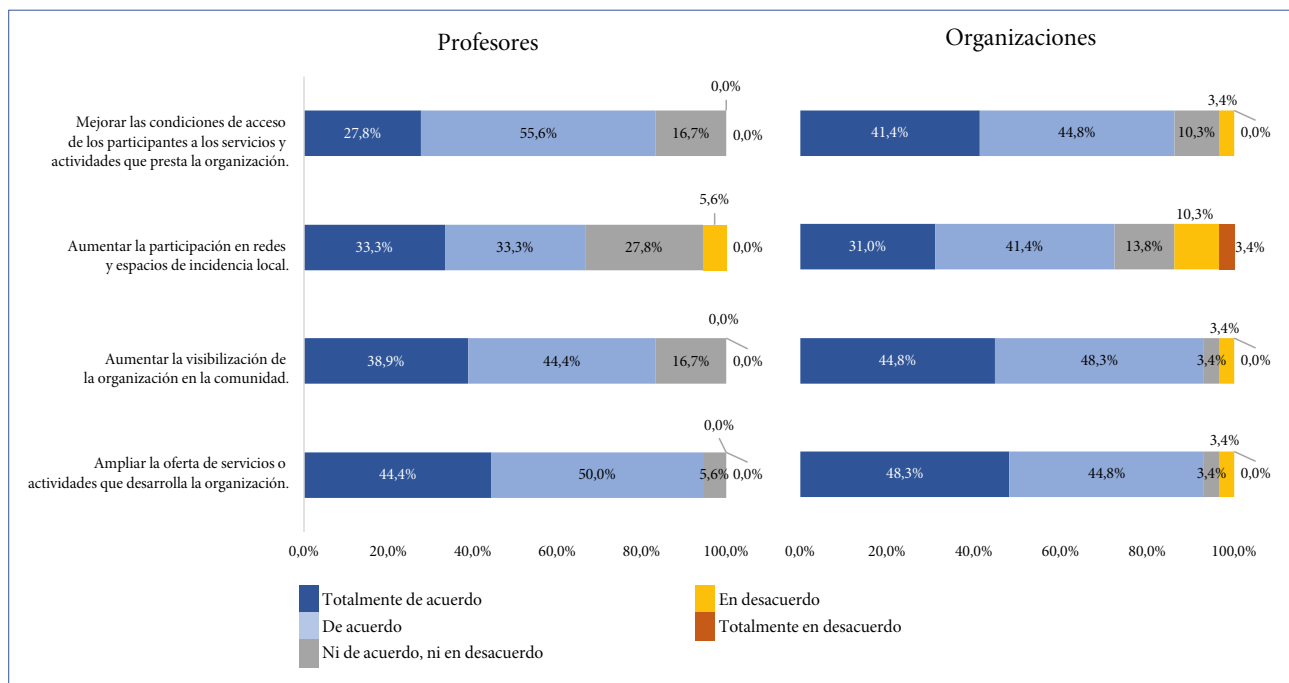


Fuente: elaboración propia.

En la figura 58 se consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y los profesores encuestados.



**Figura 58.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Las organizaciones y profesores, en promedio, manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje mayor al 83 %, con excepción de “Aumentar la participación en espacios de incidencia local”. Se destaca, en profesores, el aspecto de “Ampliar la oferta de servicios o actividades que desarrolla la organización” con un 94 % y en las organizaciones con 93 %. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cuatro afirmaciones es *De acuerdo*.

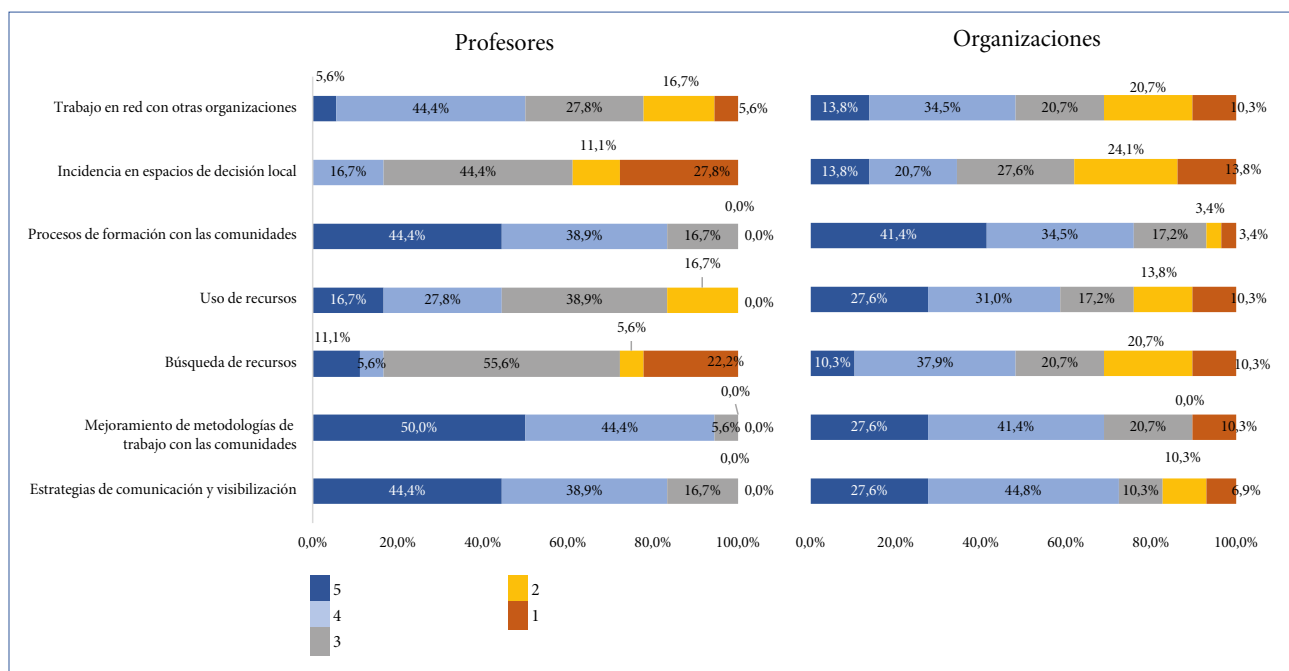
La figura 59 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y las organizaciones.

Se observa que para los profesores el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con las comunidades” con un 94 %. En las organizaciones, el aspecto con mayor calificación es el de “Procesos de formación con las comunidades” con un 75 % y una calificación de 4 y 5.

A pesar de que se observan algunas diferencias en la calificación que dan los profesores respecto a las que dan las organizaciones, las de los profesores tienden a ser más altas, se conserva en general la estructura de los resultados en el que la “Búsqueda de recursos”, la “Incidencia en espacios de decisión local” y el “Trabajo

en red con otras organizaciones” presentan los porcentajes más bajos dentro de las calificaciones altas.

Figura 59. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto por medio de las preguntas orientadoras: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

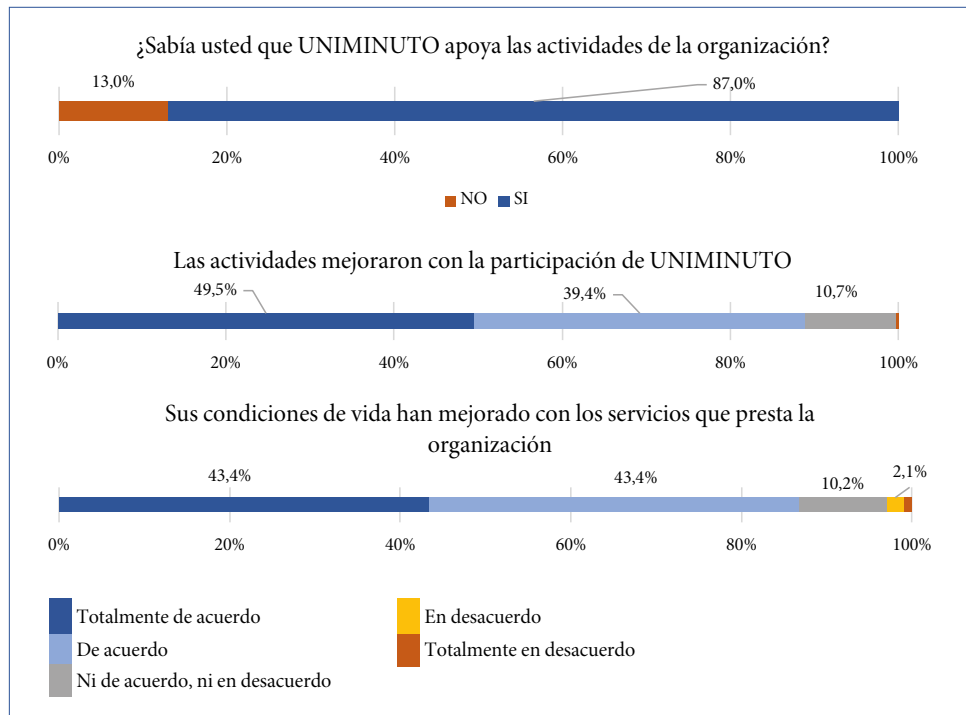
De las 18 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes.

La figura 60 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes:

- ¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?
- ¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?
- ¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?

El 87 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De aquellos que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 89 % respondieron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 87 % de los participantes están de *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

**Figura 60.** Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 86 % que las habilidades y los conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de egresados, se observa que se construyó una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: como reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, el

91 % de los estudiantes y el 93 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 86 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, y a las metodologías de trabajo con las comunidades.

De igual manera a lo observado en el ítem de eficacia, aunque la mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente en cuanto a lo relacionado con el fortalecimiento de los procesos asociados a la atención de los participantes/beneficiarios.

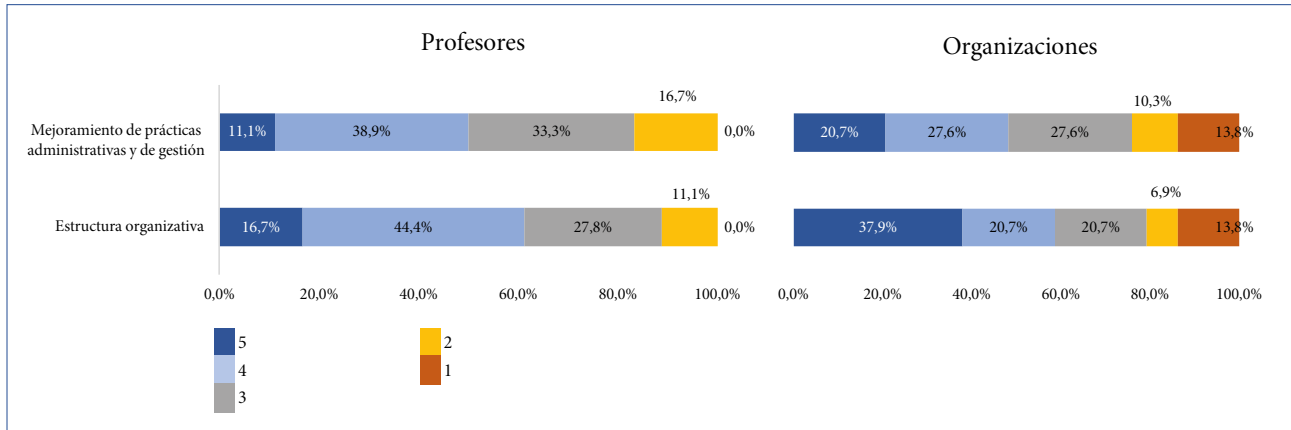
#### 4.2.3.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de estudiantes y egresados, las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

En la figura 61 se presentan las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y organizaciones de la encuesta.

**Figura 61.** Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se buscó evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes y que esta característica se mantenga en el tiempo una organización. Para estos dos aspectos y en ambos grupos de encuestados, se observa que menos del 61 % de los profesores y organizaciones califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” y a la “Estructura organizativa”.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 18 organizaciones que asistieron a los grupos focales el 66 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 38 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas dan cuenta de aspectos como: “se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, manifiestan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, pues no se cuenta con personal para que continúe con las actividades”. Igualmente, “se percibe cierta dependencia, que es entendible por el apoyo que se está brindando”. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

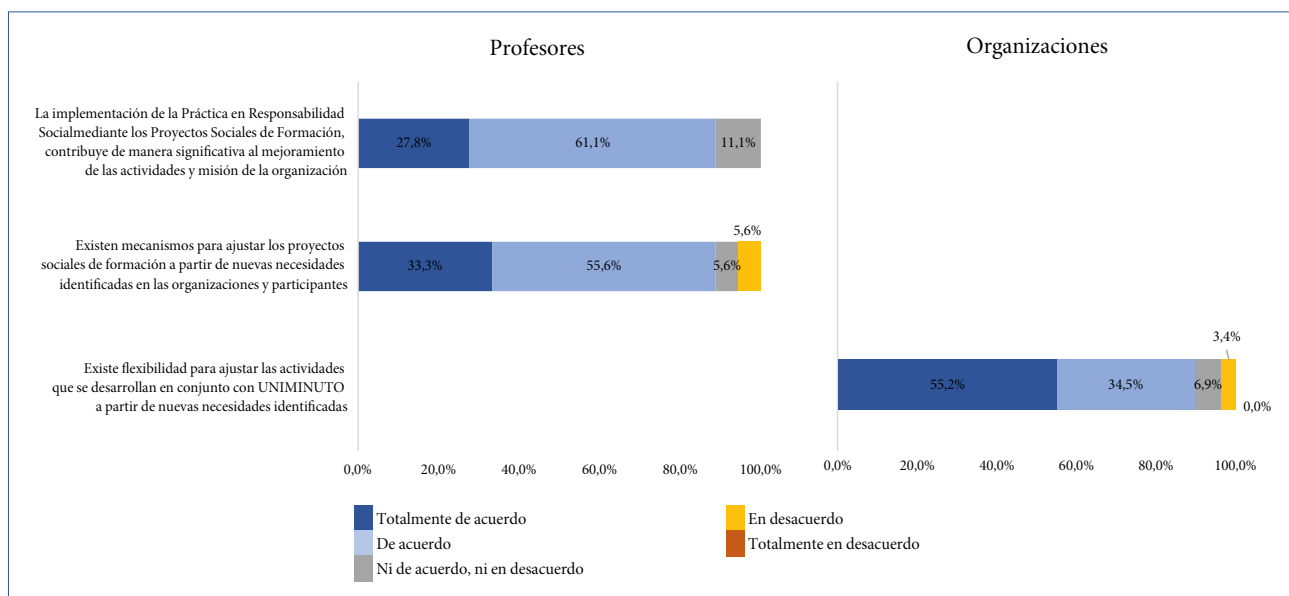
#### 4.2.3.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 62 presenta los resultados de las preguntas realizadas a continuación:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

Figura 62. Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Bogotá.



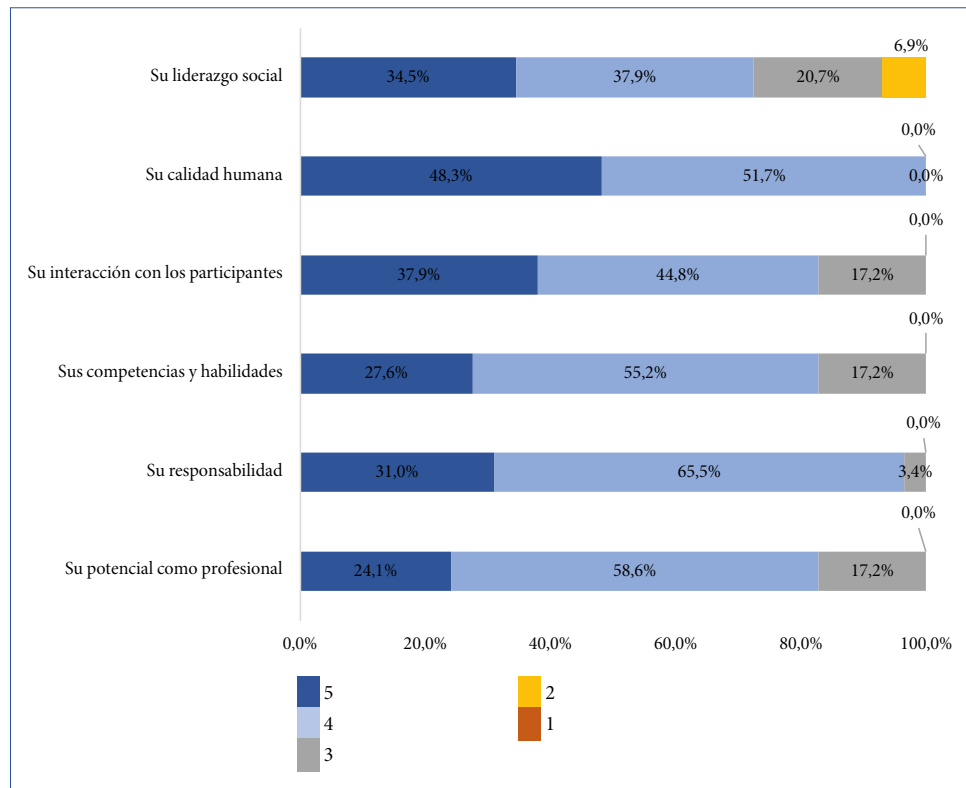
Fuente: elaboración propia.

El 89 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 89 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas

necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 90 % de las organizaciones consideran que, de ser necesario, es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

Por otro lado, la figura 63 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

**Figura 63.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Bogotá.



**Fuente:** elaboración propia.

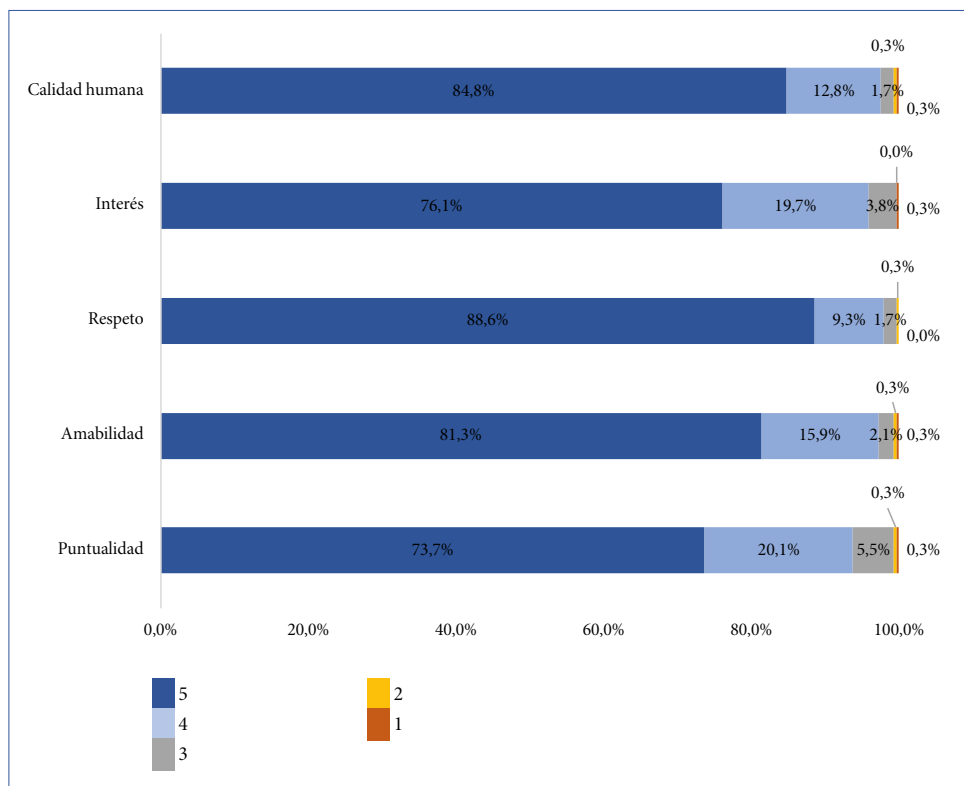
Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Alrededor del 80 % o más de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura, con excepción del ítem “Su liderazgo social”, el cual alcanza un porcentaje máximo de 72 % en estas calificaciones. Los seis aspectos evaluados tienen en promedio una calificación de 4.

La figura 64 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El

93% o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura 64. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

Figura 64. Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 89% de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.



#### 4.2.3.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

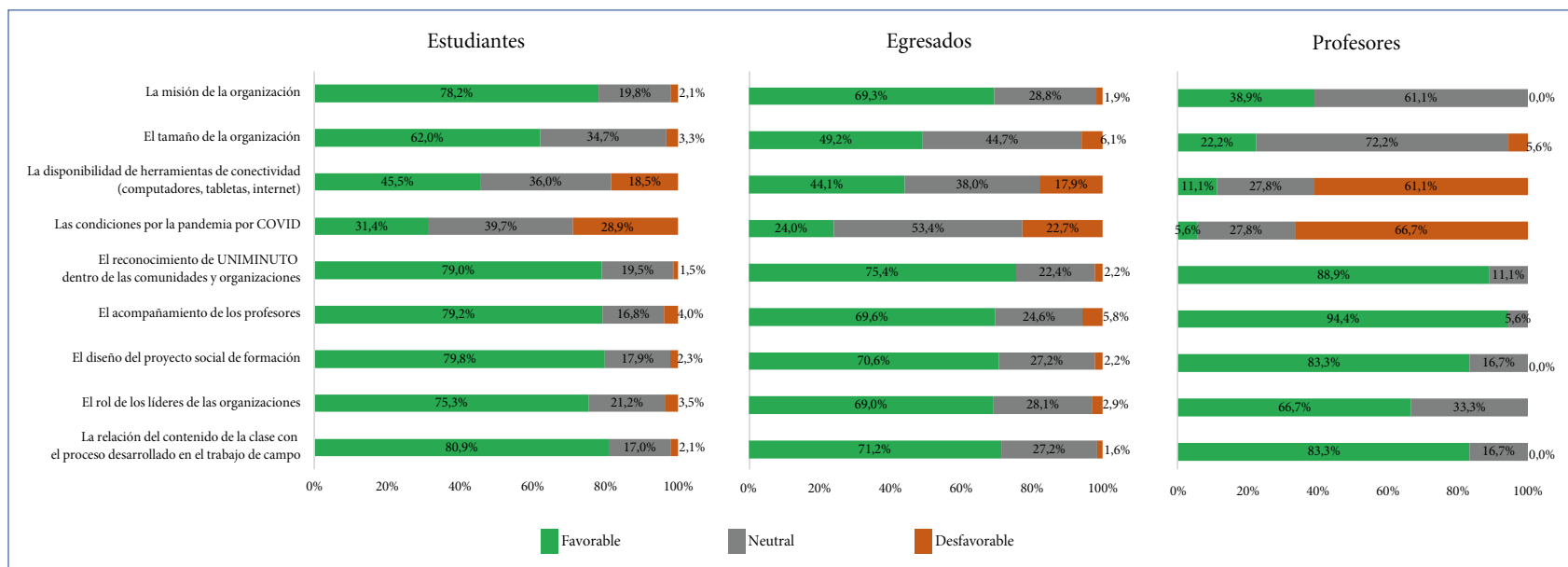
Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas: *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de las organizaciones y los participantes.

Alfabetización digital y desarrollo de entornos digitales para adultos: en el contexto de la pandemia y dadas las condiciones de aislamiento, se observa que un proceso que desde los profesores se reitera como exitoso es el desarrollo de alfabetización digital y el uso de virtualidad en procesos de participación comunitaria. Una de las prácticas surgidas a partir del proyecto de alfabetización en el manejo de la información fue una feria denominada “El tendedero de saberes”, esta permitió poner en común los aprendizajes adquiridos por la comunidad, en suma, con el libro digital denominado *El tren de los recuerdos*, esto manifestó uno de los profesores de la rectoría. Desde las organizaciones también se manifestó que el apoyo con herramientas virtuales durante la pandemia, como la estrategia “Ciber padrinos”, permitió dar una formación personalizada. Se resalta el reto de articular un estudiante con un adulto mayor. Fue necesario ajustar diversas variables, pero la flexibilización de los estudiantes y su empatía hacia las necesidades de los adultos mayores permitió avanzar en el acompañamiento.

La utilización de medios digitales y virtuales como buena práctica deberá documentarse a profundidad y sistematizarse para identificar los elementos claves de su desarrollo. En su documentación y sistematización se deberán revisar experiencias similares en otras Rectorías/Vicerreectorías para evaluar su aplicabilidad y pertinencia en otros proyectos sociales de formación.

Adicional, la figura 65 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, pregunta realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 65. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Bogotá.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan mayores diferencias significativas entre los grupos, con excepción de los aspectos: “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje que duplica o triplica el dado por estudiantes y egresados.

“La relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo” fue el criterio que la mayor proporción de estudiantes (81 %) valoró como favorable. Para los egresados el criterio que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (75 %) fue “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones”, y en profesores el criterio mayormente valorado como favorable (94 %) fue “El acompañamiento de los profesores”.

#### 4.2.4. Resultados Rectoría Cundinamarca

En este apartado, se presentan los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta hecha en la Rectoría Cundinamarca.

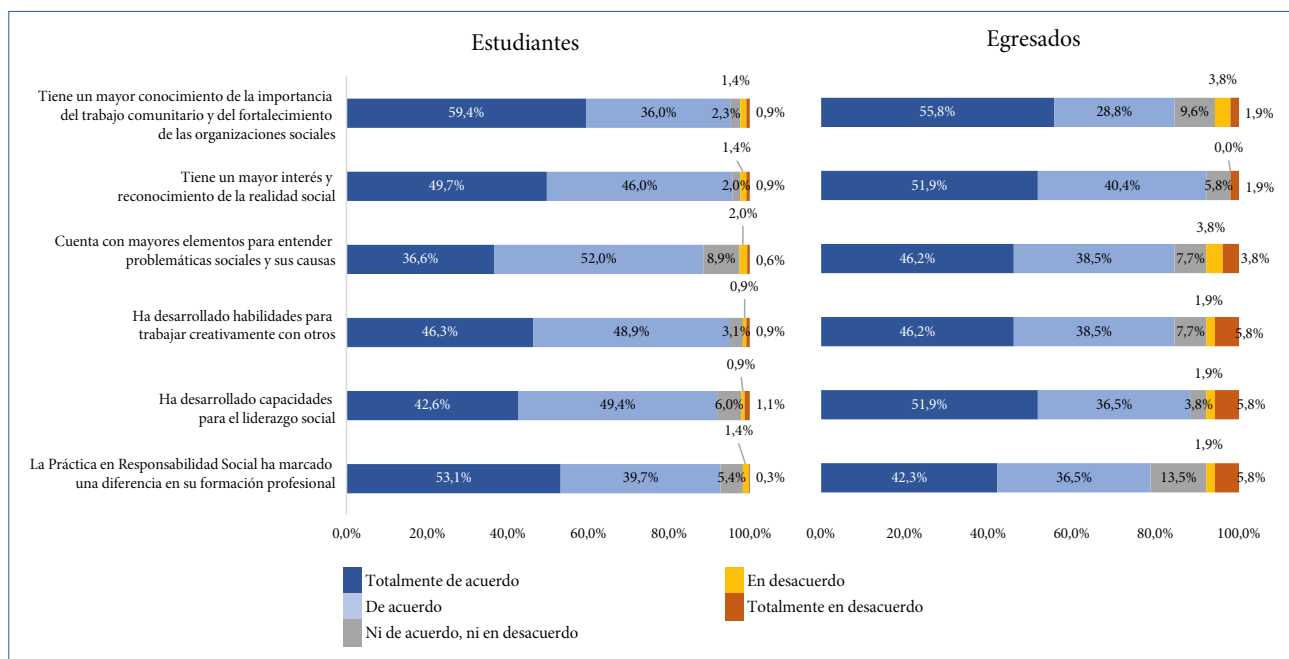
##### 4.2.4.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 66 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 66. Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

Más del 92 % de los estudiantes contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura. Con excepción de “Contar con mayores elementos para entender problemáticas sociales o sus causas” que tiene un porcentaje de 89 %. En egresados, más 85 % contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se enunciaron en la encuesta. Con excepción de “La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional” que tiene un porcentaje de 79 %.

Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, como media, los estudiantes encuestados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y estar *De acuerdo* con el resto de los aspectos presentados en la figura 66. Los egresados manifestaron, en promedio, estar *De acuerdo* con las 6 afirmaciones presentadas en la figura.

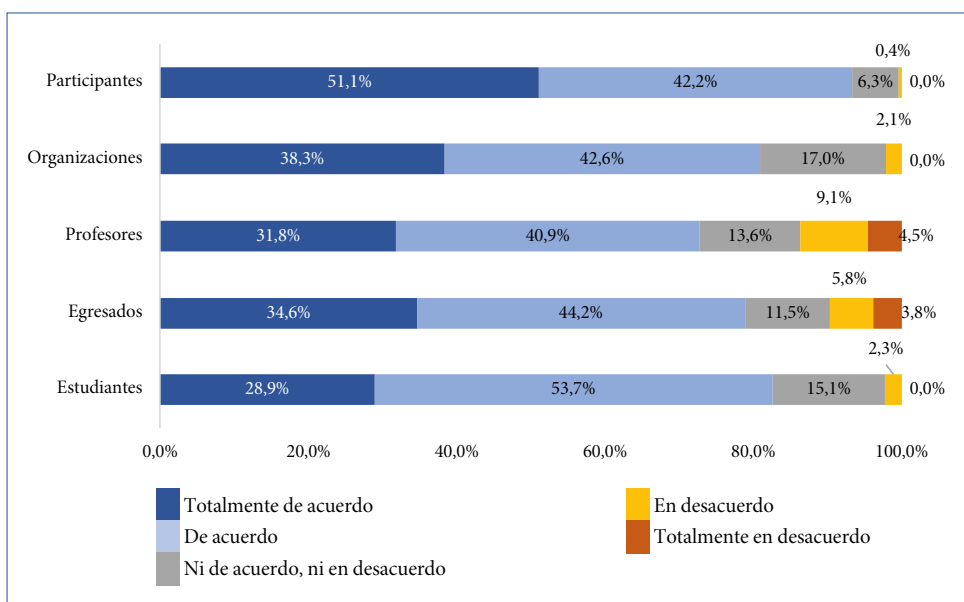
La figura 67 presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).

- ¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación? (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender si las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 67. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

El 93 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. Alrededor del 80 % de egresados y estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En profesores este porcentaje es igual al 73 % y en organizaciones al 81 %. En promedio, las personas encuestadas de los cinco grupos de interés manifestaron estar *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. No se presentan grandes diferencias entre los grupos, con excepción de los profesores. Alrededor del 14 % de ellos manifestaron estar en *Desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* con la afirmación presentada en el enunciado a comparación de los otros grupos.

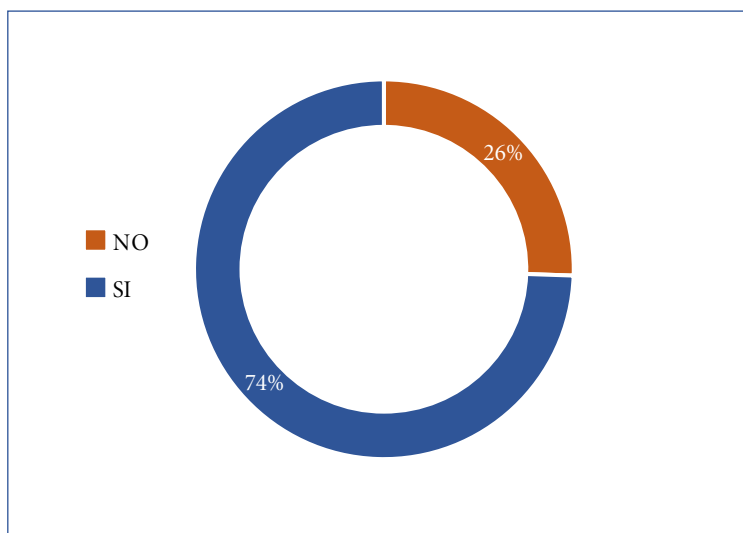
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de participantes/ beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 23 personas que asistieron a los grupos focales, el 96 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas. También se discutió sobre la importancia de la información y el conocimiento que pudieron adquirir durante el desarrollo de las actividades.

La figura 68 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 68.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Cundinamarca.

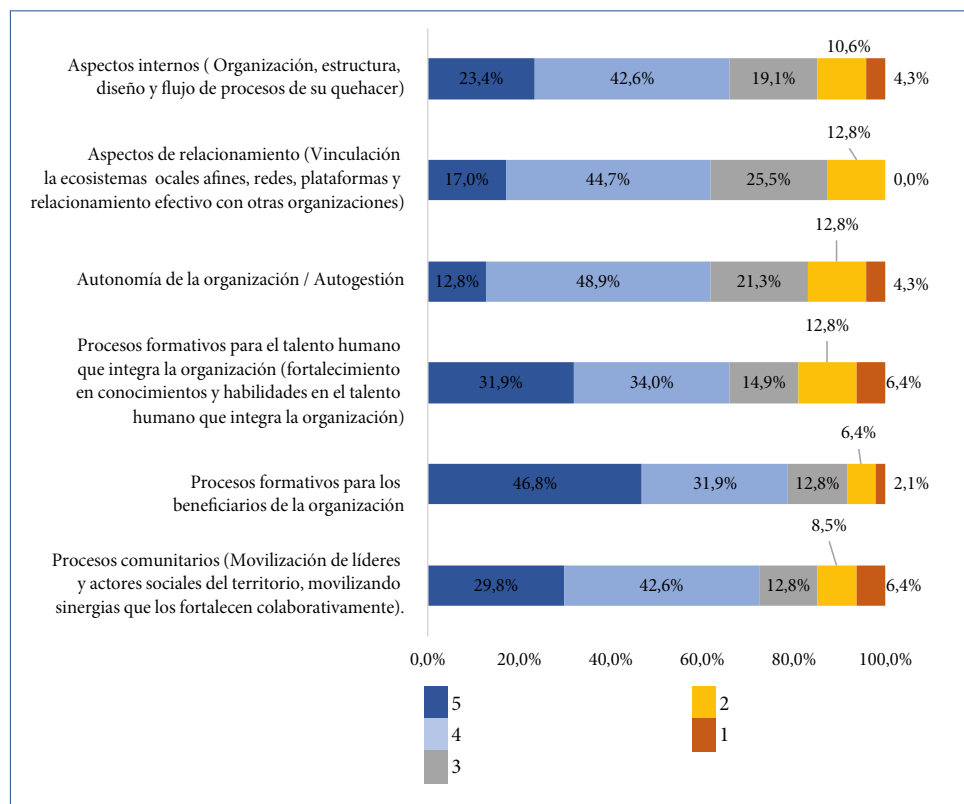


**Fuente:** elaboración propia.

El 74 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 31 % en la capacidad de atención.

La figura 69 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

**Figura 69.** Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción de fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 79 % de las organizaciones califican con 4 o 5 el fortalecimiento de los procesos formativos para los beneficiarios y el 73 % da estas calificaciones a los procesos comunitarios. El resto de los procesos, asociados a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas entre el 60 % y 70 % de las organizaciones. En promedio, los seis procesos de fortalecimiento por los que se indagó en esta pregunta tienen una calificación de 4.

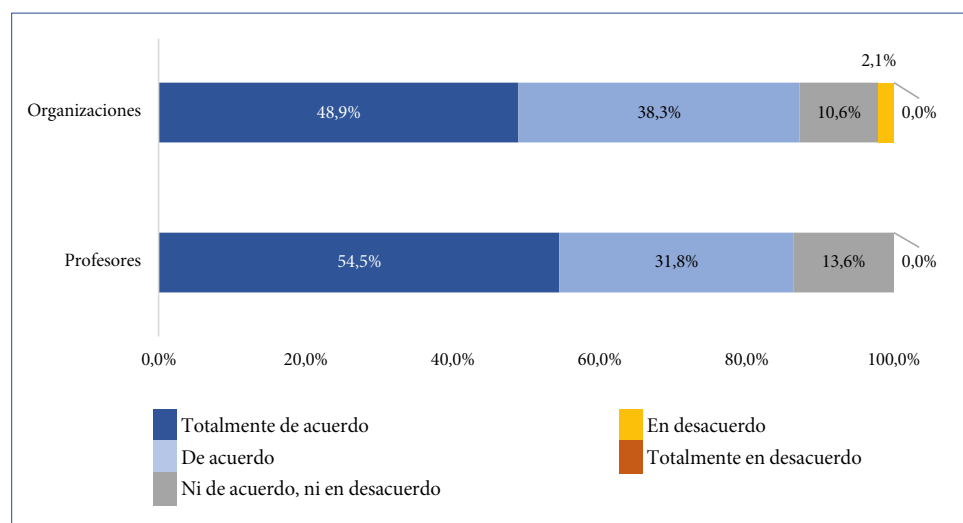
Sin embargo, se observa que, con excepción de los procesos formativos para beneficiarios y procesos comunitarios, entre el 15 % y el 25 % de los encuestados manifestaron una calificación intermedia o indiferente a los procesos de fortalecimiento de los procesos, lo cual se puede observar en la figura.

La figura 70 consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 70. Eficacia (percepción general) – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

El 86 % de los profesores y el 87 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En ambos grupos, en promedio la respuesta fue *De acuerdo*.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o haber desarrollado las habilidades que se propone en la Práctica en Responsabilidad Social. En especial, con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales”, que fue la característica que en promedio tiene un resultado de *Totalmente de acuerdo* en estudiantes.



En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: esto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos de interés manifestaron, en su mayoría, estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia ellos manifestaron su mayor interés en las actividades, esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 74 % de las organizaciones señalaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios y, específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 79 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

#### 4.2.4.2. Impacto

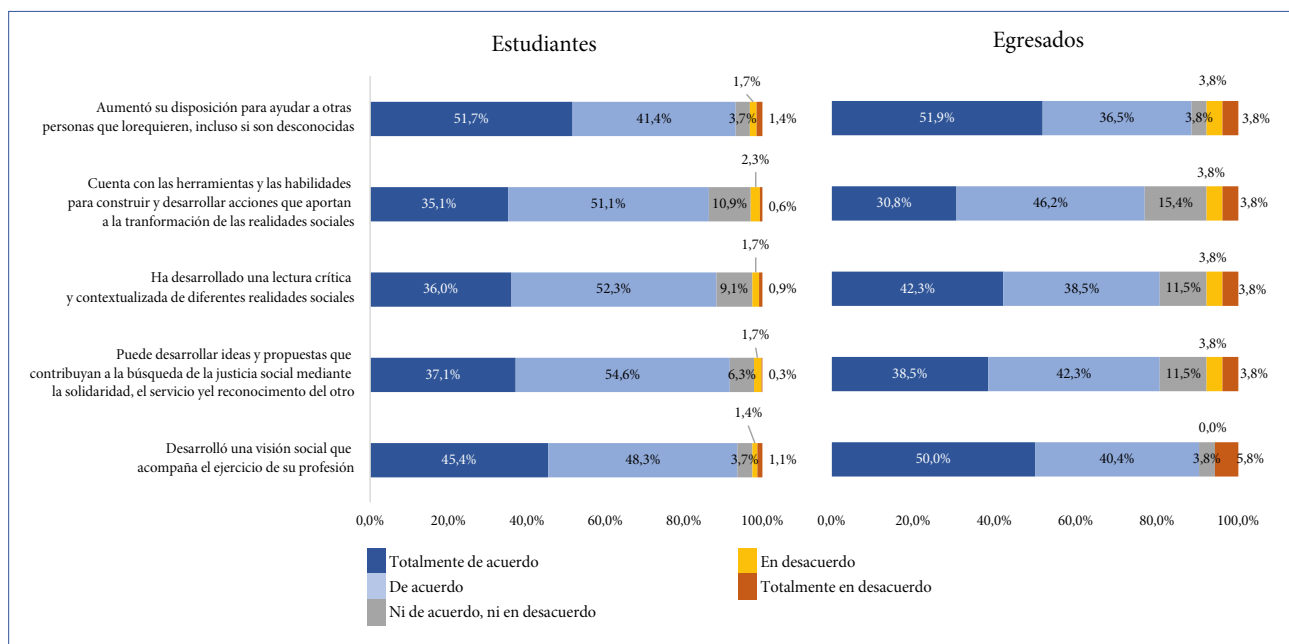
Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

En la figura 71 se presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, sobre el criterio de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...

Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...

Figura 71. Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

El 86 % o más de los estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. En los egresados, la afirmación “Cuenta con las herramientas y las habilidades para construir y desarrollar acciones que aportan a la transformación de las realidades sociales” presenta el menor porcentaje en estar *Totalmente de acuerdo* (30.8 %) o *De acuerdo* (46.2 %), en el resto de las afirmaciones el porcentaje es superior al 80 %. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cinco afirmaciones es *De acuerdo*.

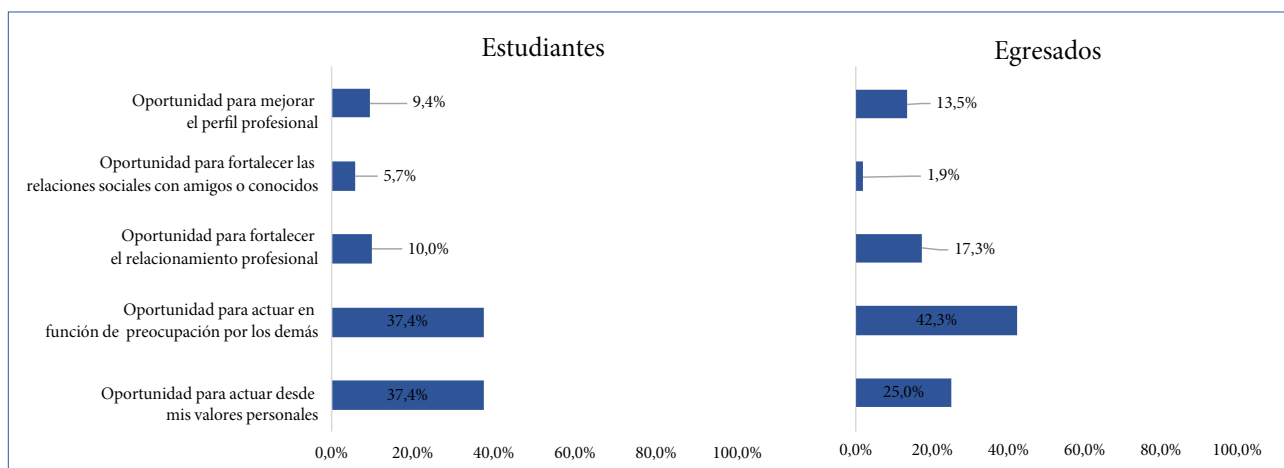
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 20 personas que asistieron a los grupos focales, el 95 % manifestó que Sí cambió la percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados después de participar en el proyecto social de formación están asociadas con conocer entornos y lugares que no conocían, y ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas, como lo son los niños y las niñas.

La figura 72 consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero sí la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

**Figura 72.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Cundinamarca.



**Fuente:** elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que el 75 % de los estudiantes y el 67 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, lo cual es completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

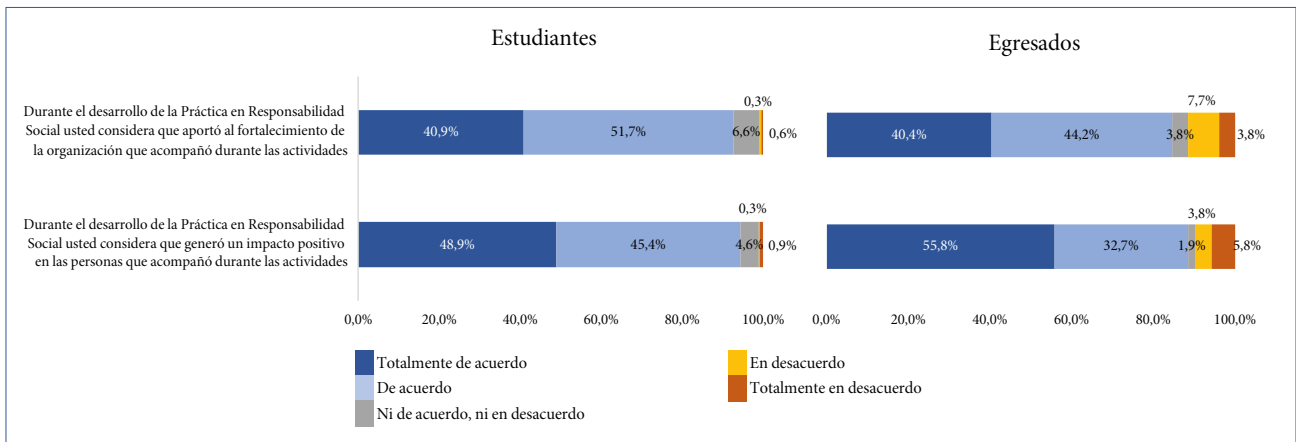
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 20 personas que asistieron a los grupos focales, el 70 % manifestó que es importante participar como voluntario o en organizaciones comunitarias. Algunos de los comentarios de los grupos focales fueron: “es importante realizar las cosas sin necesidad de remuneración”; “se necesita hacer acciones con un por qué, que permitan la transformación social”; “el voluntariado es algo fundamental en el proceso de crecimiento personal y educativo”.

La figura 73 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los estudiantes y egresados:

- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?
- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 73. Percepción del impacto generado – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

El 94 % de los estudiantes y el 89 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 93 % de los estudiantes y el 85 % de los egresados señalaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento.

En promedio, los estudiantes y egresados encuestados estuvieron *De acuerdo* con las afirmaciones.

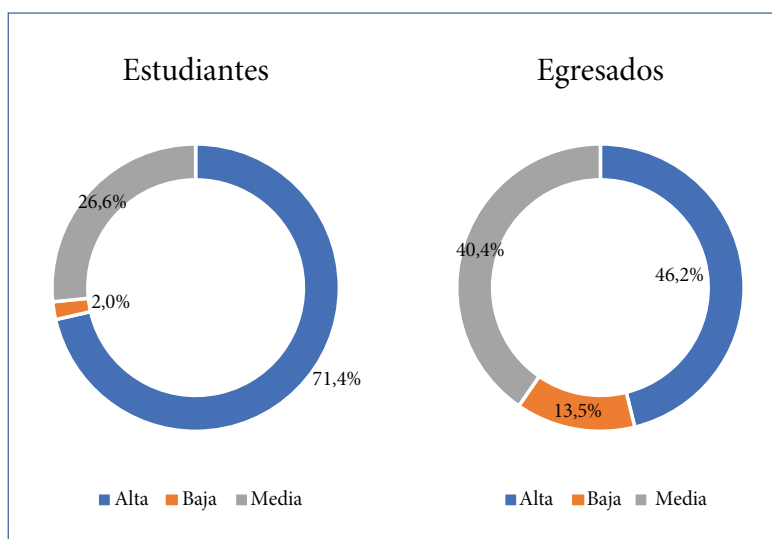
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el Proyecto Social de Formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 20 personas que asistieron a los grupos focales, el 65 % manifestó que se generó un mayor impacto en los beneficiarios. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con que, en general, se considera a la comunidad a la población más beneficiada, ya que reciben la atención directa.

En la figura 74 se presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, interrogación realizada a los estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 74.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Cundinamarca.



**Fuente:** elaboración propia.

El promedio en los estudiantes es sobre una motivación *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. En egresados, la motivación en promedio es *Media*. Se observan diferencias importantes en las respuestas de las personas encuestadas de ambos grupos. En estudiantes, el 71 % manifestó tener una motivación *Alta* y, en egresados, este porcentaje fue 46 %.

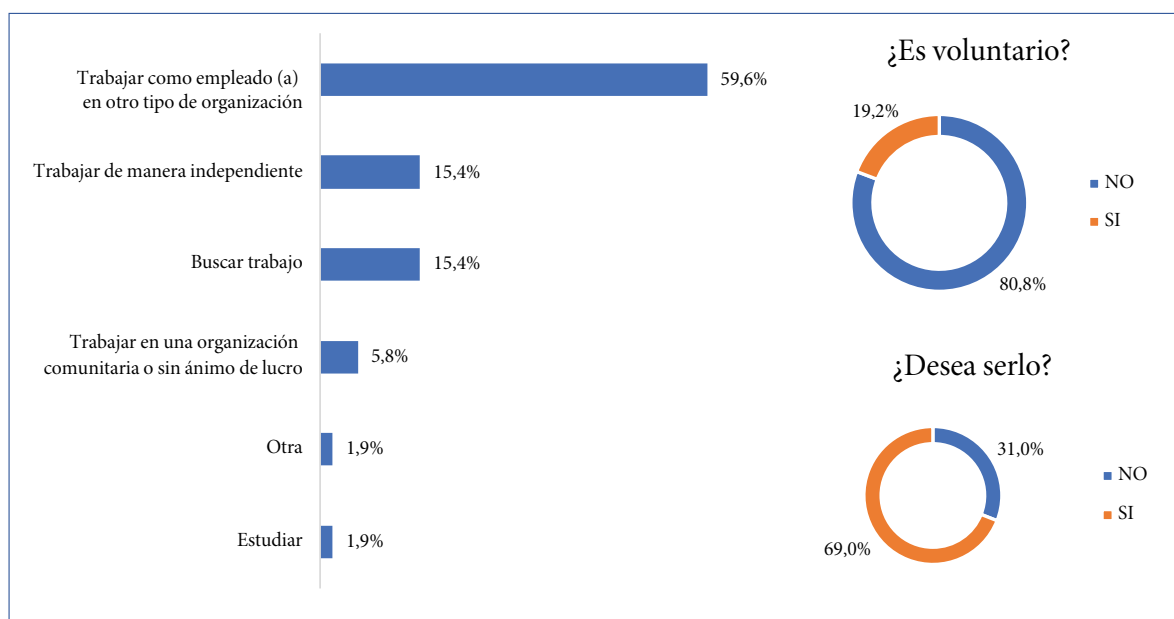
El proceso formativo en responsabilidad social caracterizada por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades

sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

La figura 75 consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas al grupo de los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

Figura 75. Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que el 6 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 19 % de los encuestados manifestaron que, adicional a sus actividades principales, son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 69 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior, también se puede leer como

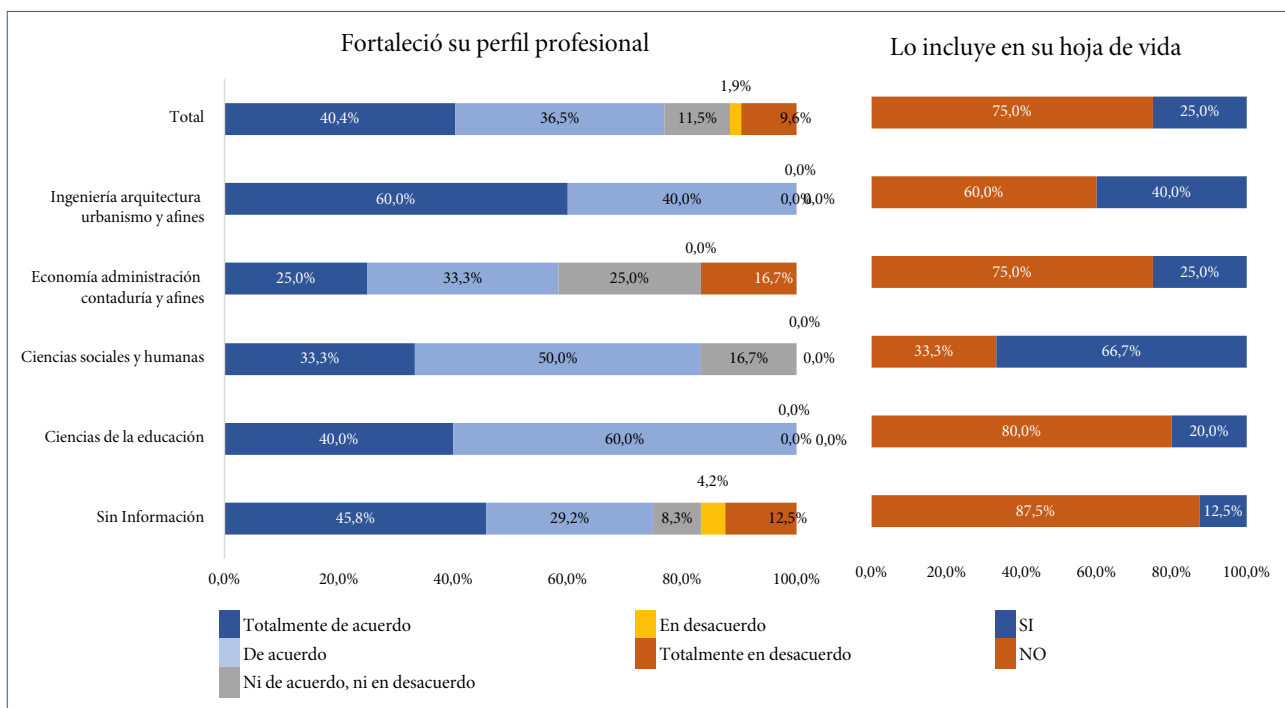
una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

En la figura 76 se presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

El 77 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Esto indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 25 % lo incluye o referencia en su hoja de vida.

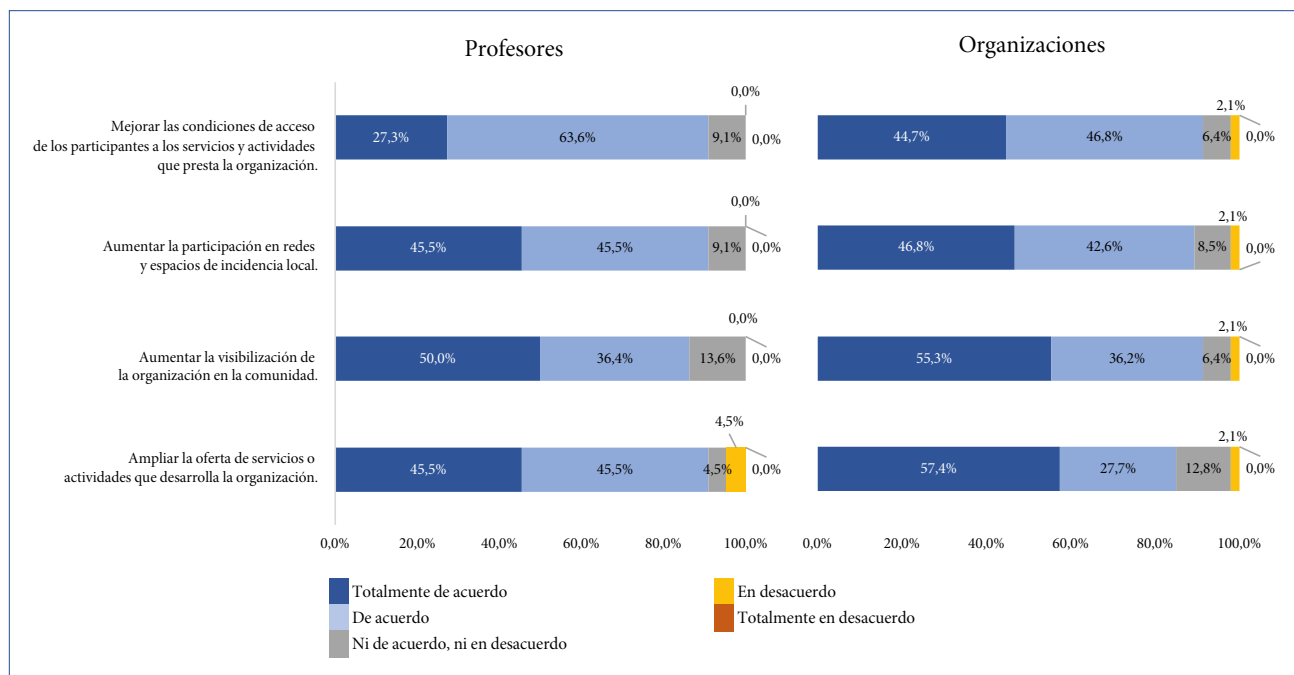
Figura 76. Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

La figura 77 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y a los profesores.

Figura 77. Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

Las organizaciones y los profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje mayor al 85 %. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cuatro afirmaciones es *De acuerdo*.

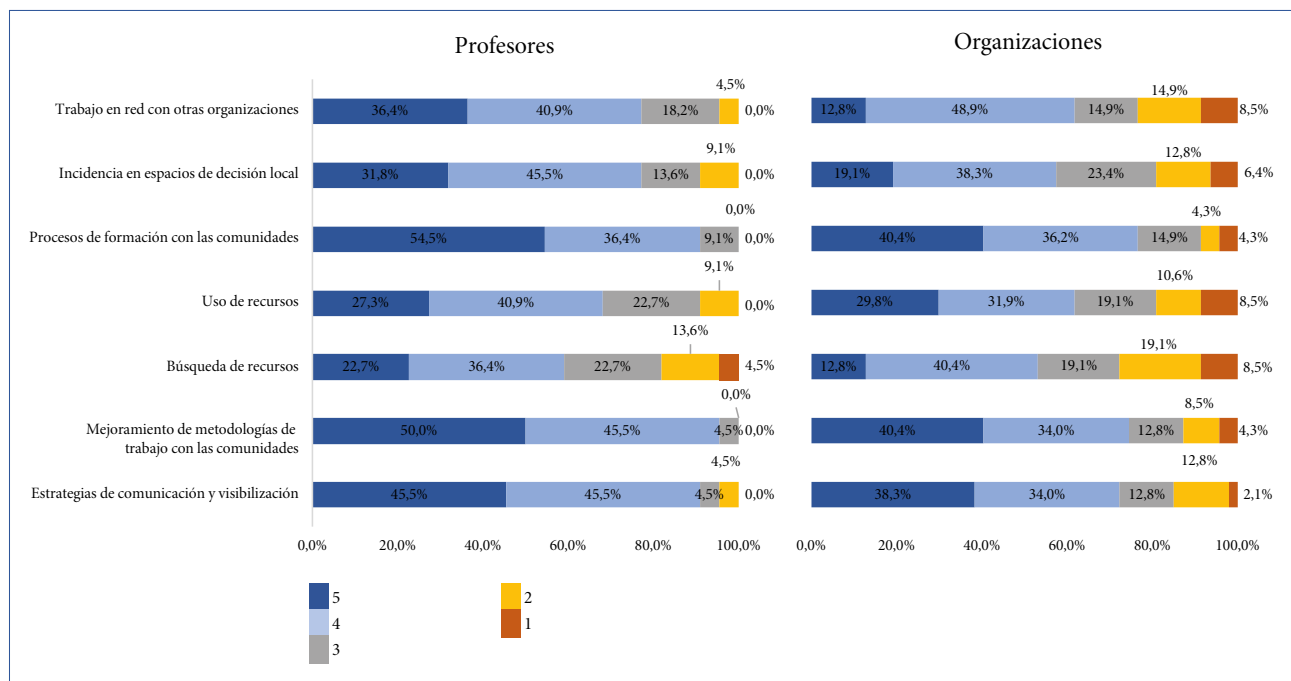
La figura 78 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y a las organizaciones.

Se observa que, en las organizaciones, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el “Proceso de formación con las comunidades”, 77 % de las organizaciones califican con 4 o 5 la contribución del proyecto social de formación a este aspecto. Para los profesores el mayor grado de fortalecimiento se ha dado en el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con las comunidades”, el 96 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución a este aspecto.

En promedio, la respuesta de las organizaciones para los aspectos “Búsqueda de recursos” y “Trabajo en red con otras organizaciones” es 3. Para los demás aspectos, en ambos grupos, el promedio es de 4. Se observa que, entre el 15 % y el 28 % de las organizaciones calificaron con 1 y 2 la contribución al fortalecimiento de los aspectos presentados en la figura, con excepción de los ítems “Proceso de formación con las comunidades” y “Mejoramiento de metodologías de trabajo con las comunidades”.



Figura 78. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

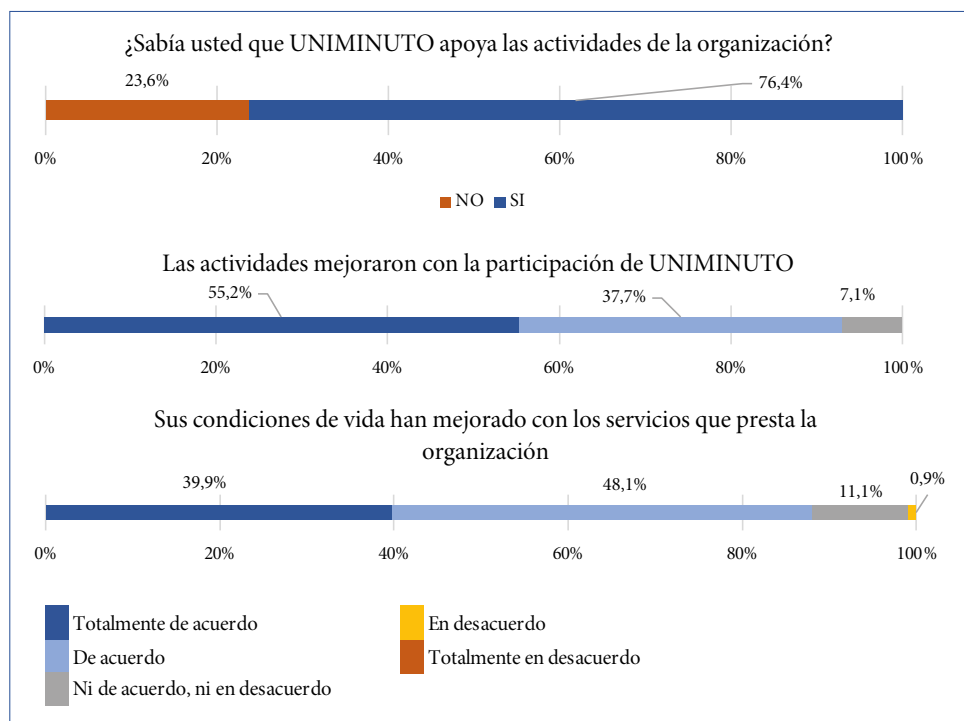
De las 127 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 96 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios, el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes permitió atender más beneficiarios, y la atención mejoró con el material y el conocimiento que llevan los estudiantes.

En la figura 79 se presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron al grupo de participantes:

- *¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?*
- *¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?*
- *¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?*

El 76 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de los cuales son beneficiarios. De aquellos participantes que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 93 % respondió estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 88 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

Figura 79. Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 86 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos sociales.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: este aspecto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, ya que el 94 % de los estudiantes y 89 % de los egresados manifestaron

haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 93 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en los aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades.

De igual manera a lo observado en el criterio de eficacia, aunque la mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo relacionado con el fortalecimiento de los procesos asociados a la atención de los participantes/beneficiarios.

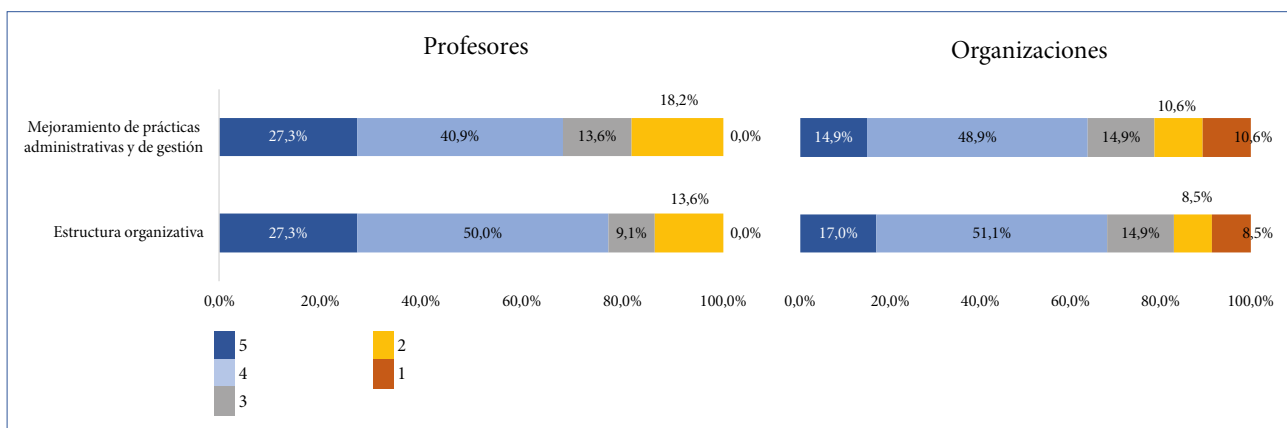
#### 4.2.4.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

En la figura 80 se presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y las organizaciones.

Figura 80. Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se busca evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, valorando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. En cuanto al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” se observa que menos del 70 % de los profesores y de las organizaciones califican con 4 o 5 su fortalecimiento a través del proyecto social de formación. En cuanto a la “Estructura organizativa” el 77 % de los profesores y el 68 % de las organizaciones califican con 4 y 5 su grado de fortalecimiento.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 18 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 66 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 39 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones señaladas dan cuenta de aspectos como: “se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, manifiestan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, pues no se cuenta con personal para que continúe con las actividades”. Se percibe cierta dependencia, que es entendible por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

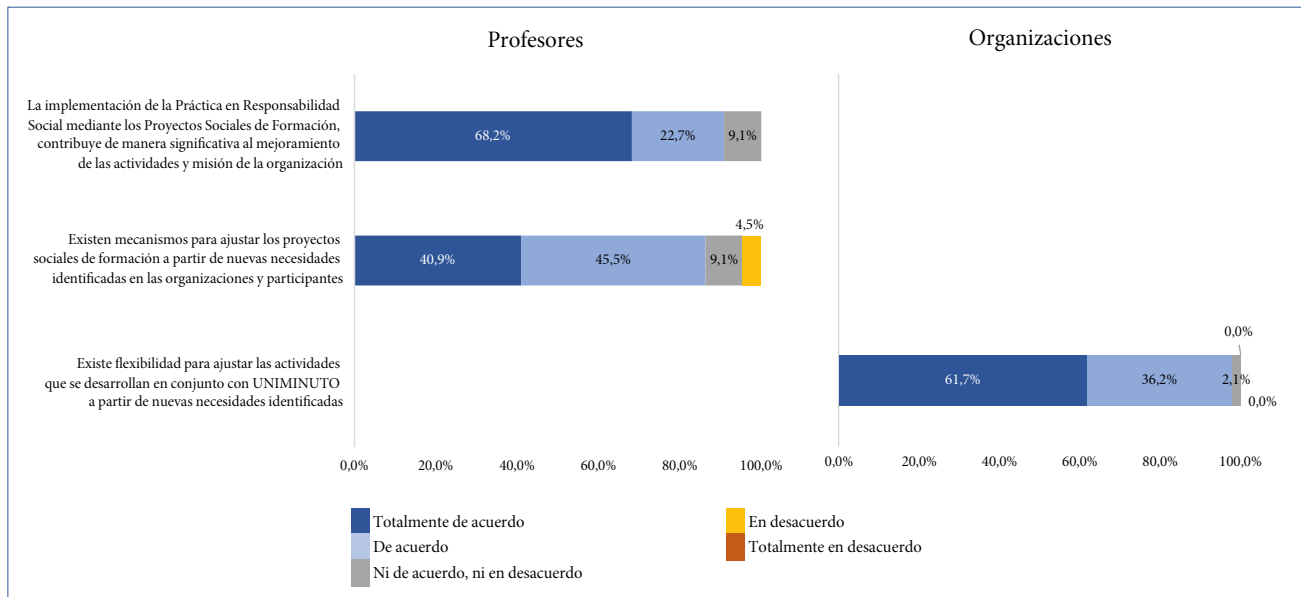
#### 4.2.4.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 81 presenta los resultados de las preguntas que a continuación se enuncian:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

**Figura 81.** Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Cundinamarca.



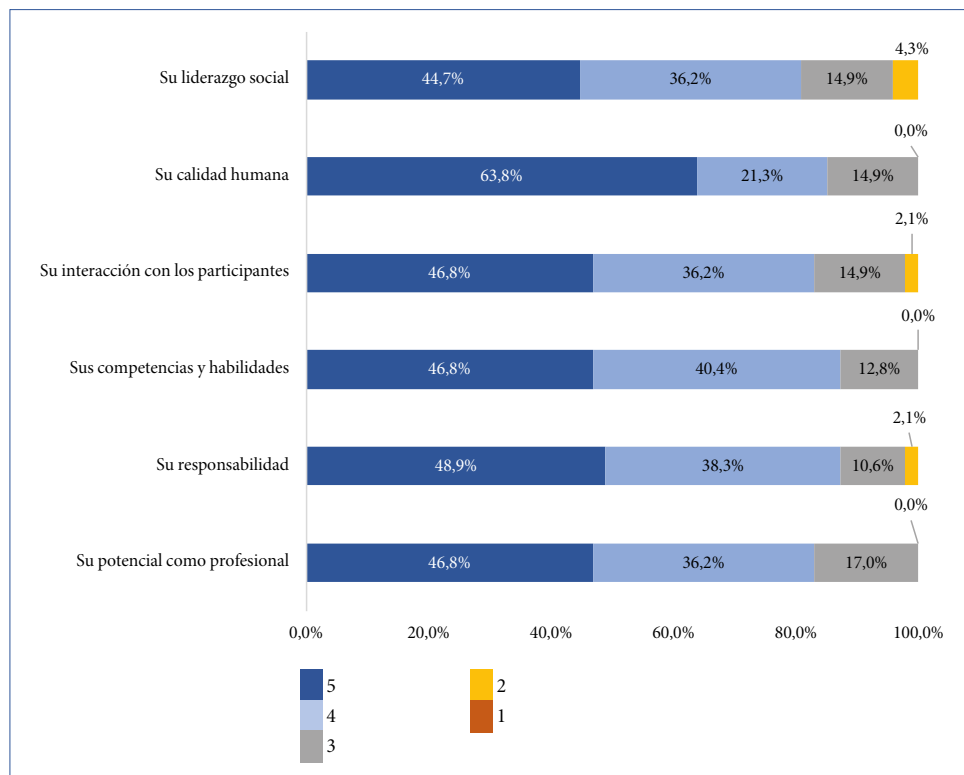
**Fuente:** elaboración propia.

El 96 % de los profesores está *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 86 % de los profesores está *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 98 % de las

organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

Por otro lado, la figura 82 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

Figura 82. Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

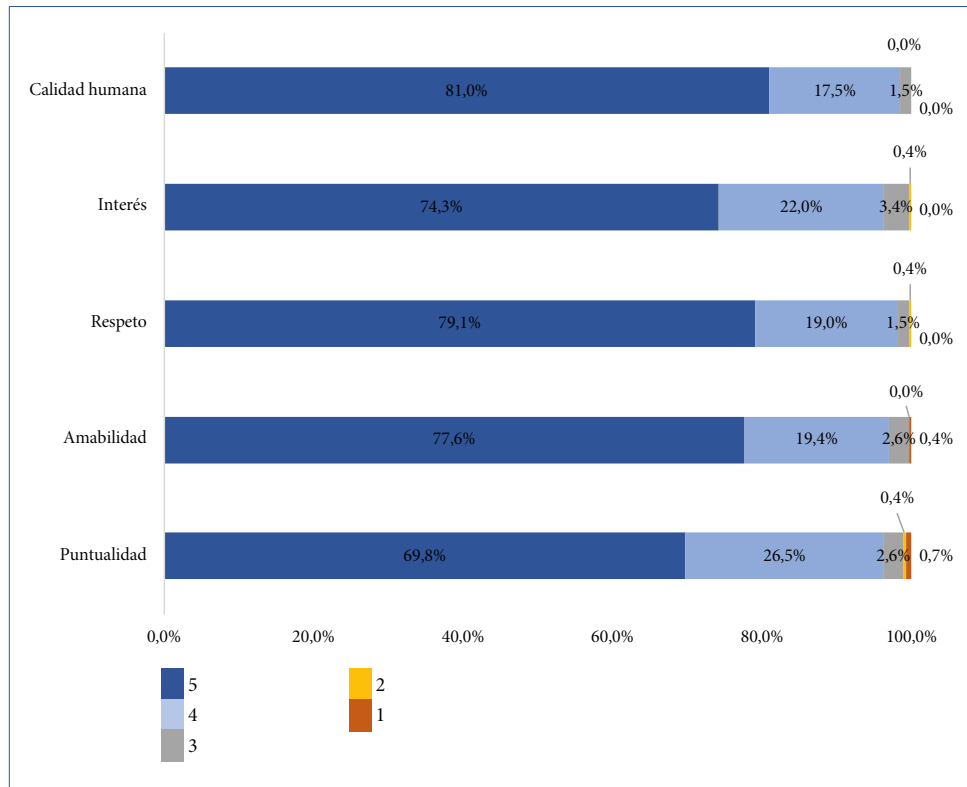
Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Más del 80 % de las organizaciones califican con 4 o 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Se destaca la calificación a los ítems “Sus competencias y habilidades” y “Su responsabilidad”, ya que el 87 % de las organizaciones le otorgó una calificación de 4 y 5. En promedio, los aspectos evaluados tienen una calificación de 4.

La figura 83 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El

96 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

**Figura 83.** Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Cundinamarca.



**Fuente:** elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al aspecto de pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación, a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 96 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y los participantes sobre los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.4.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas: *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de las organizaciones y de los participantes.

La adaptación a la situación y restricciones dadas por la pandemia: las organizaciones resaltan “la recursividad de los estudiantes al desarrollar propuestas adecuadas y ajustadas a la situación de pandemia y que permitieran desde la virtualidad continuar con el ejercicio”. La necesidad de acceder a herramientas tecnológicas para comunicarse de otra manera generó una necesidad que fue de alguna forma respondida por los estudiantes. “En la fundación casi nadie sabía de celulares, de tecnología; la mayoría hoy ya tienen un conocimiento de como asistir a una reunión y eso hace que el aprendizaje se multiplique porque ellos mismos son los que le enseñan a los demás”, tal como lo señala un participante. Los profesores también manifestaron la necesidad de adaptación a las condiciones de la pandemia, así lo expresa un docente:

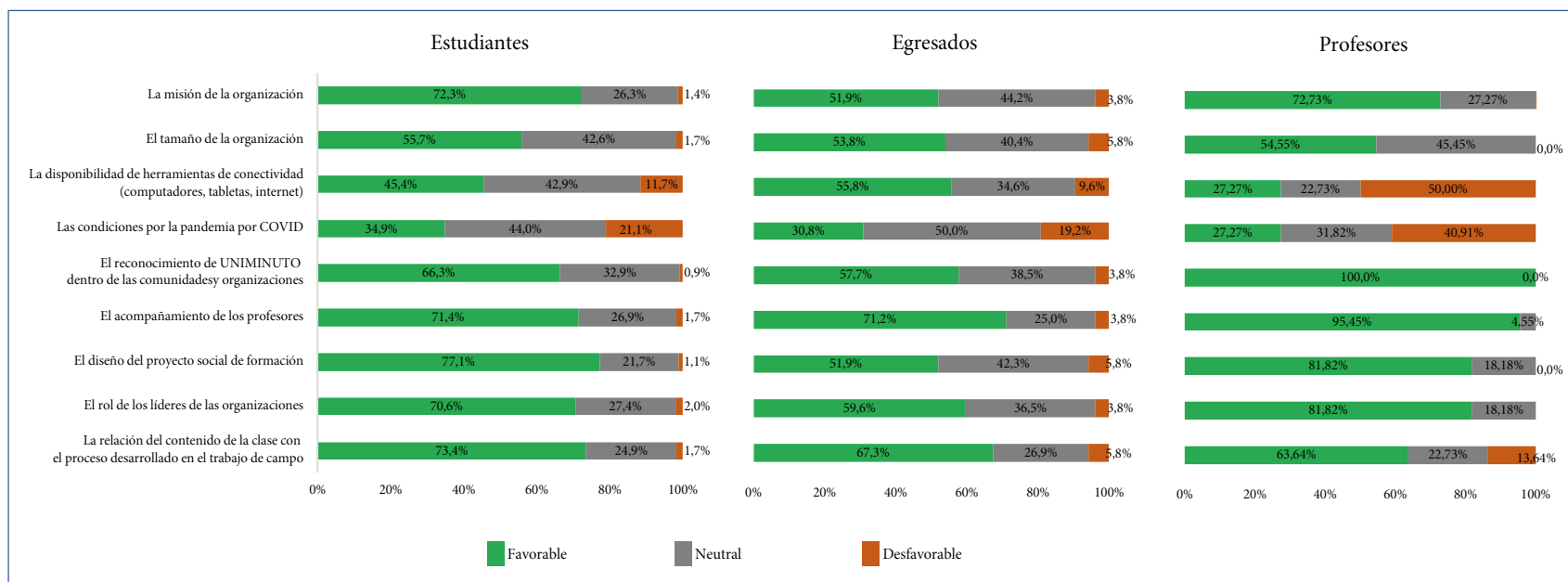
El desarrollo de ASR en el medio digital ha sido un reto y una posibilidad en la construcción de contenidos investigativos, pedagógicos y educómunicativos. Los cuales se cimentan en la reflexión, concienciación, capacidad de agencia, incidencia y apropiación local de las comunidades con las que se trabaja.

La capacidad de adaptarse a las condiciones dadas por la pandemia, por parte de los diferentes actores que se ven involucrados en el desarrollo de los proyectos sociales de formación, se constituyó en una experiencia que debe ser documentada y sistematizada a profundidad, con el objetivo de identificar elementos comunes y no comunes en las diferentes Rectorías/Vicerreectorías. A pesar de que fue una situación común a todos, las experiencias y reacciones pueden ser diferentes, por lo tanto, su comparación y análisis puede contribuir al mejoramiento del proceso de toma de decisiones para el diseño e implementación de los proyectos sociales de formación.

Adicional, la figura 84 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.



Figura 84. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura anterior, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia de los factores de “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje que supera considerablemente el presentado por el grupo de estudiantes y egresados.

El diseño del proyecto social de formación fue el criterio que la mayor proporción de estudiantes (77 %) valoró como favorable. Para los egresados, el criterio que fue valorado como favorable, por una mayor proporción de los encuestados (71 %), fue “El acompañamiento de los profesores”, al igual que en el grupo de profesores con una proporción de 95 % de los encuestados.

#### 4.2.5. Resultados Rectoría Suroccidente

A continuación, se expondrán los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas en la encuesta realizada en la Rectoría Suroccidente.

##### 4.2.5.1. Eficacia

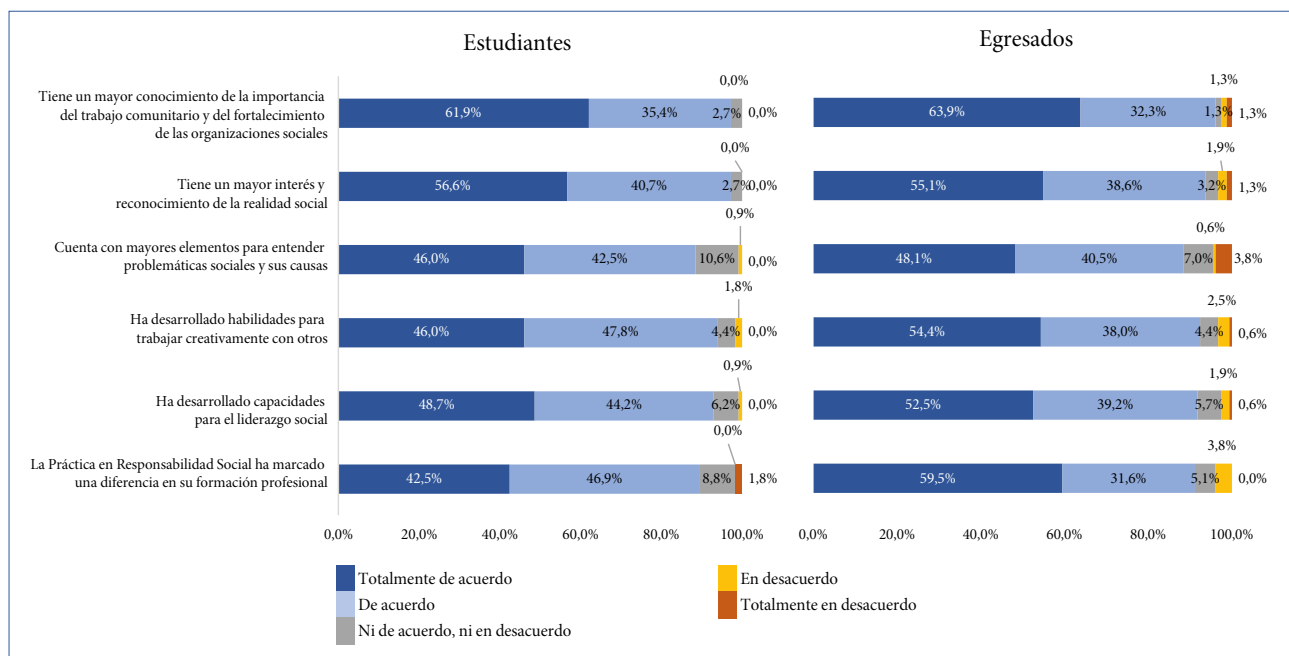
Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 85 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...
- Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...
- ¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?

Más del 87 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura. Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, la media indica que los estudiantes encuestados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y con “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”. Estudiantes y egresados en promedio manifiestan estar *De acuerdo* con el resto de los aspectos presentados en la figura 85. Se observa que no existen diferencias significativas en las opiniones manifestadas entre estudiantes y egresados.

Figura 85. Eficacia según los estudiantes y egresados – Rectoría Suroccidente.



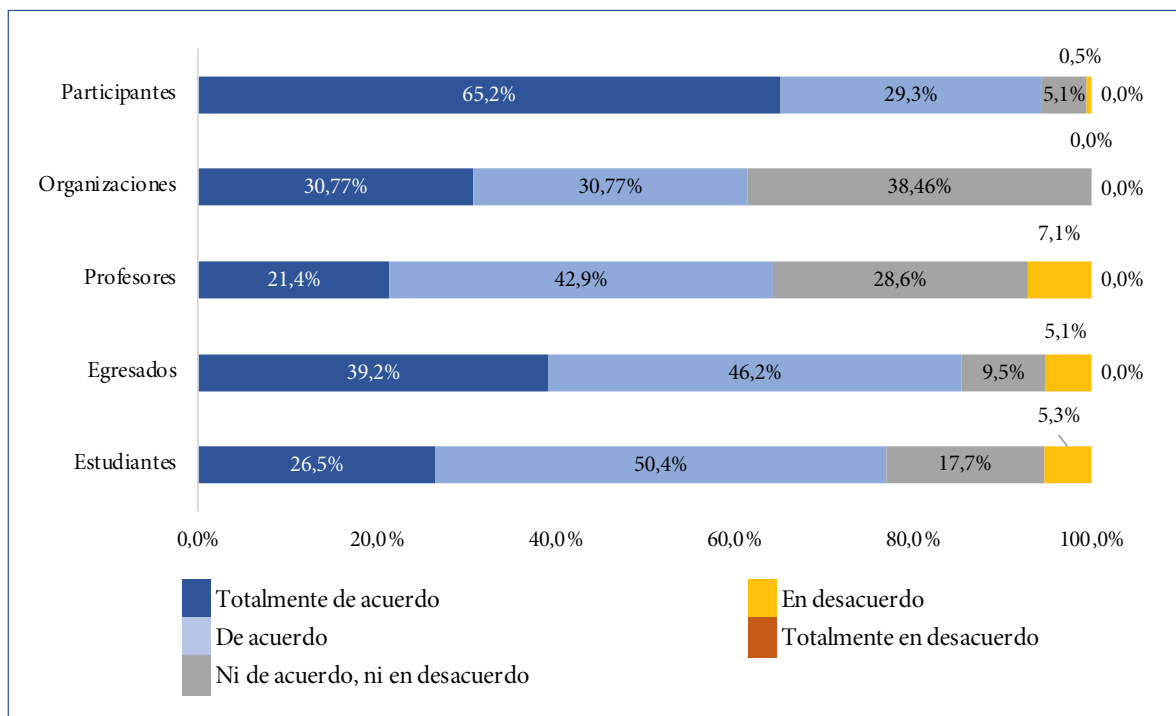
Fuente: elaboración propia.

La figura 86 presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización? (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización? (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- ¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación? (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las actividades tuvo algún cambio con la participación de los estudiantes de UNIMINUTO, como apoyo a las organizaciones. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 86. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

El 95 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 85 % de egresados y el 77 % de estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En profesores este porcentaje fue de 64 % y en organizaciones del 62 %. Los profesores, organizaciones, estudiantes y egresados manifestaron en promedio estar *De acuerdo* con que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En los participantes este promedio corresponde a la opción *Totalmente de acuerdo*.

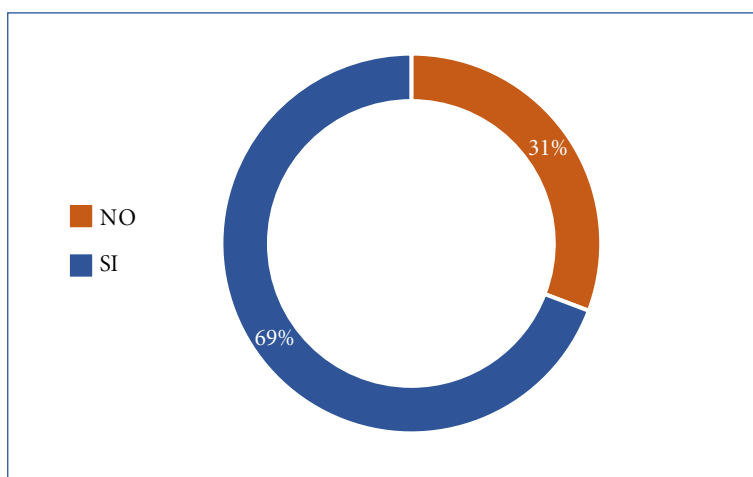
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 82 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones expresadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en la importancia de la información y el conocimiento que pudieron adquirir durante el desarrollo de las actividades.

En la figura 87 se presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 87.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Rectoría Suroccidente.

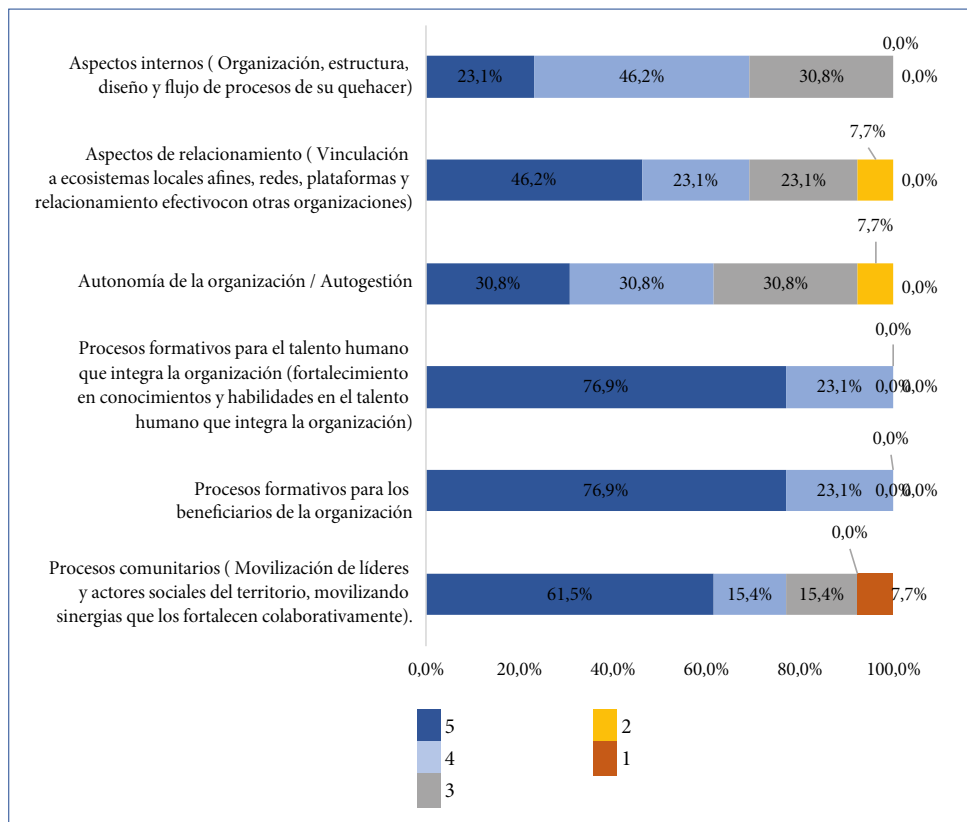


**Fuente:** elaboración propia.

El 69 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 40 % en la capacidad de atención.

La figura 88 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

Figura 88. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Rectoría Suoccidente.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción del fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el “Fortalecimiento de los procesos formativos para los beneficiarios” y de los “Procesos formativos para el talento humano”. El resto de los procesos, asociados a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas entre el del 61 % y el 77 %. En promedio, los dos procesos de fortalecimiento resaltados previamente tienen una calificación promedio de 5 y el resto de aspectos tiene una calificación promedio de 4.

Se podrían tener algunas señales, a partir de la percepción manifestada por las organizaciones, sobre los procesos de fortalecimiento que se han dado desde del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO, estos son más contundentes en los procesos formativos para los beneficiarios.

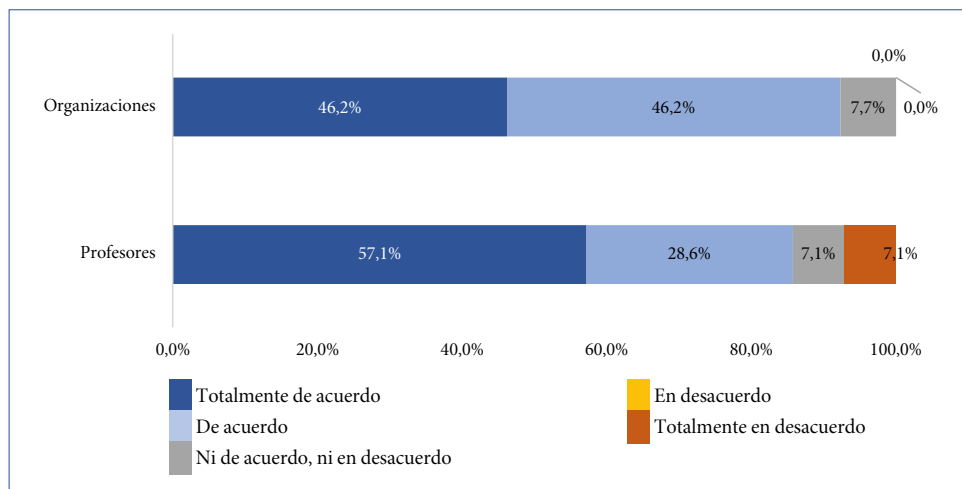
La figura 89 consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?

- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 89. Eficacia (percepción general) – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

El 86 % de los profesores y el 92 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En ambos grupos, en promedio, la respuesta fue *De acuerdo*; sin embargo, se pueden observar algunas diferencias que podrían ser significativas entre ambos grupos de alrededor de 10 puntos porcentuales en la elección de la opción *Totalmente de acuerdo*. Para los profesores es un poco más contundente el logro de los propósitos de los proyectos sociales de formación que para las organizaciones.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o haber desarrollado las habilidades que se propone la Práctica en Responsabilidad Social. En especial, con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y con “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”, estas fueron las características que en promedio tiene el mejor resultado en estudiantes: *Totalmente de acuerdo*.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: esto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades, y con mayor contundencia, estos expresaron su mayor interés en las actividades, esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 69 % de las organizaciones señalaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

#### 4.2.5.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 90 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en el criterio de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

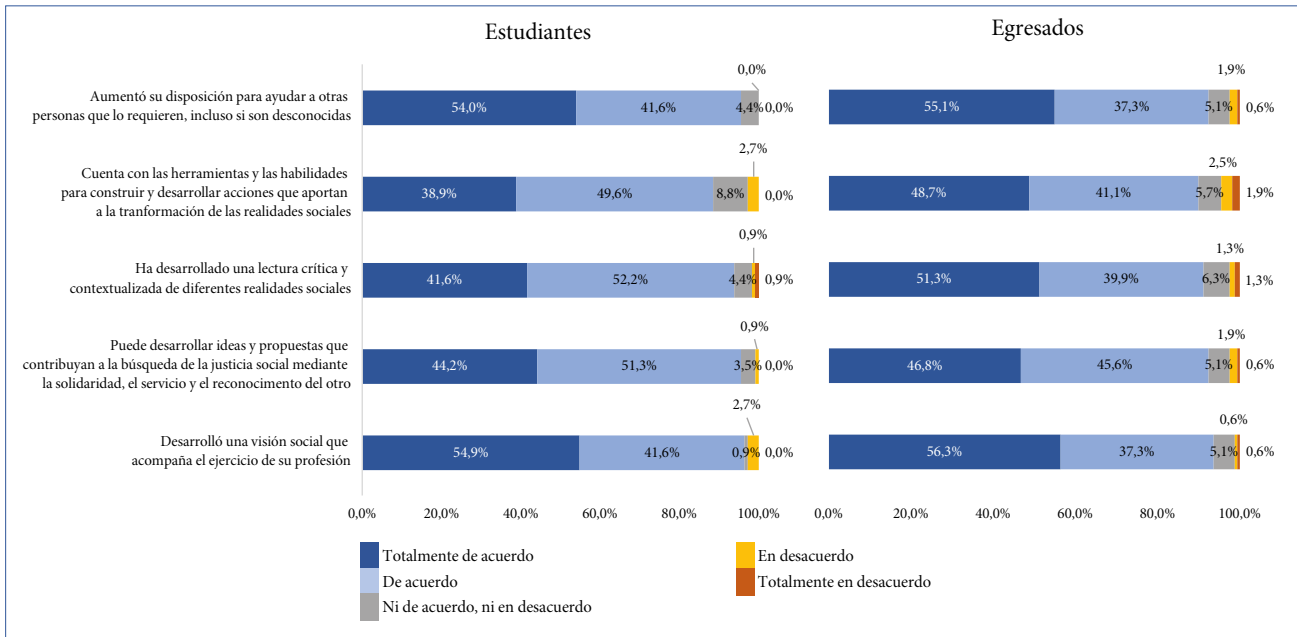
- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Más del 89 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cinco afirmaciones es *De acuerdo*, con excepción en el aspecto de “Desarrolló una visión social que acompaña el ejercicio de su profesión” que en estudiantes tiene la respuesta promedio fue *Totalmente de acuerdo*. No se presentan diferencias significativas entre las



respuestas suministradas por los estudiantes o egresados, y el porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* no superan en ningún caso el 5 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

Figura 90. Impacto según los estudiantes y egresados – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

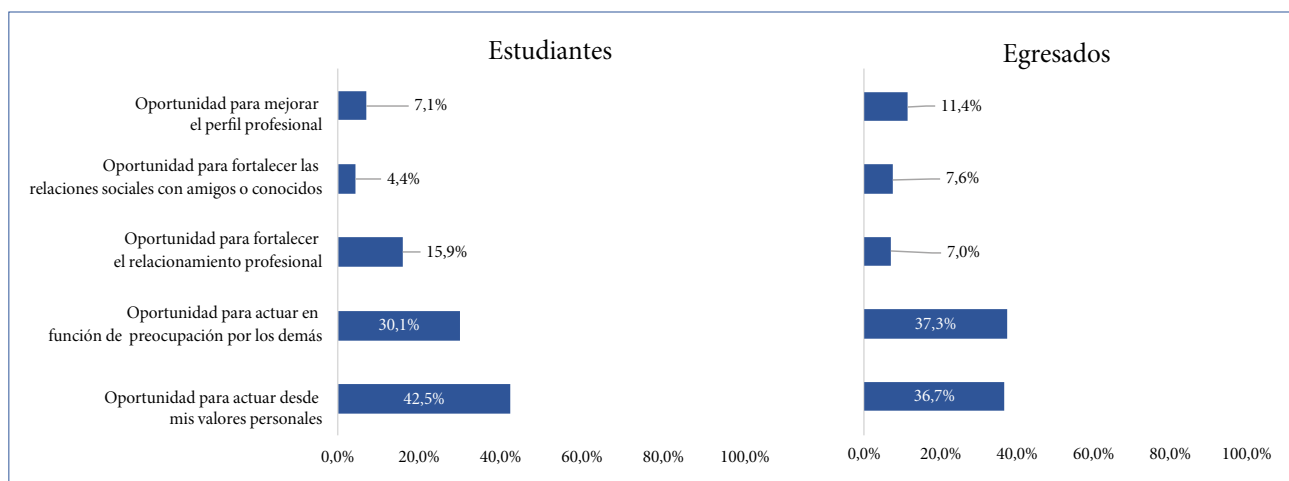
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 65 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados después de participar en el proyecto social de formación estuvieron asociadas con ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas como los niños y las niñas. Algunas personas manifestaron que ya tenían experiencia en temas de responsabilidad social y por esta razón no cambio su perspectiva.

En la figura 91 se consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero si la primordial para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

Figura 91. Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; no obstante, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 72 % de los estudiantes y el 74 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Igualmente, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

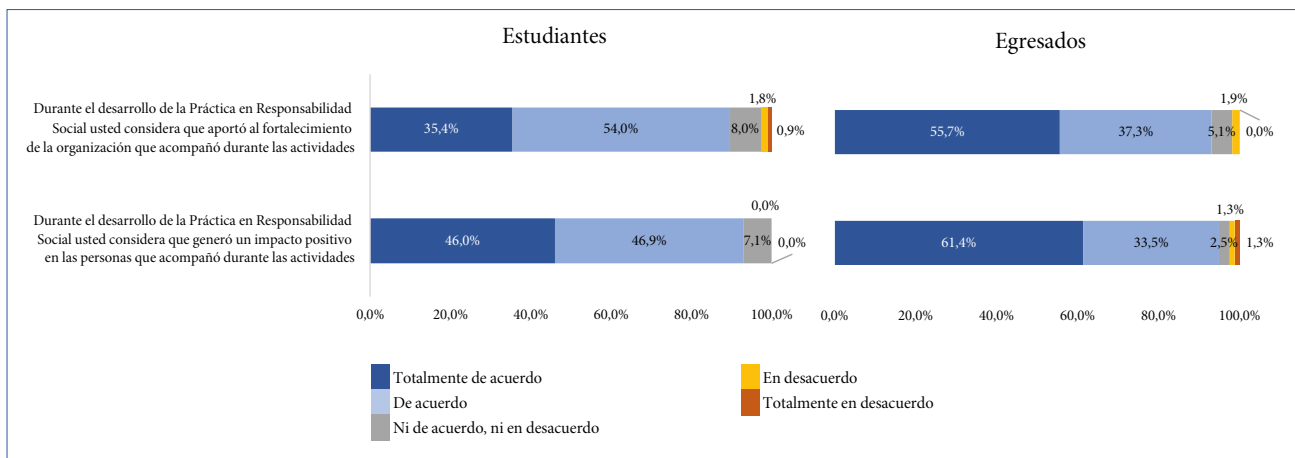
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 47 % manifestó que ambas acciones son importantes, tanto participar de organizaciones comunitarias como impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios de los grupos focales fueron los siguientes: “es muy importante participar de actividades de voluntario para poder conocer otras realidades y entornos, pero se pueden desarrollar acciones desde la posición en la que uno se encuentra, desde su trabajo y no solo desde voluntariados”; “desde el ejercicio de la profesión se puede usar esta nueva visión de la realidad”; y “en las fundaciones hay personas de diferentes profesiones y perfiles”.

La figura 92 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los estudiantes y egresados:

- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?
- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 92. Percepción del impacto generado – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

El 93 % de los estudiantes y el 95 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 89 % de los estudiantes y el 93 % de los egresados manifestaron

estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. En promedio, los egresados encuestados estuvieron *Totalmente de acuerdo* con haber generado un impacto positivo en los beneficiarios. En estudiantes, el promedio de esta respuesta fue *De acuerdo*. No existen diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos en estas dos preguntas.

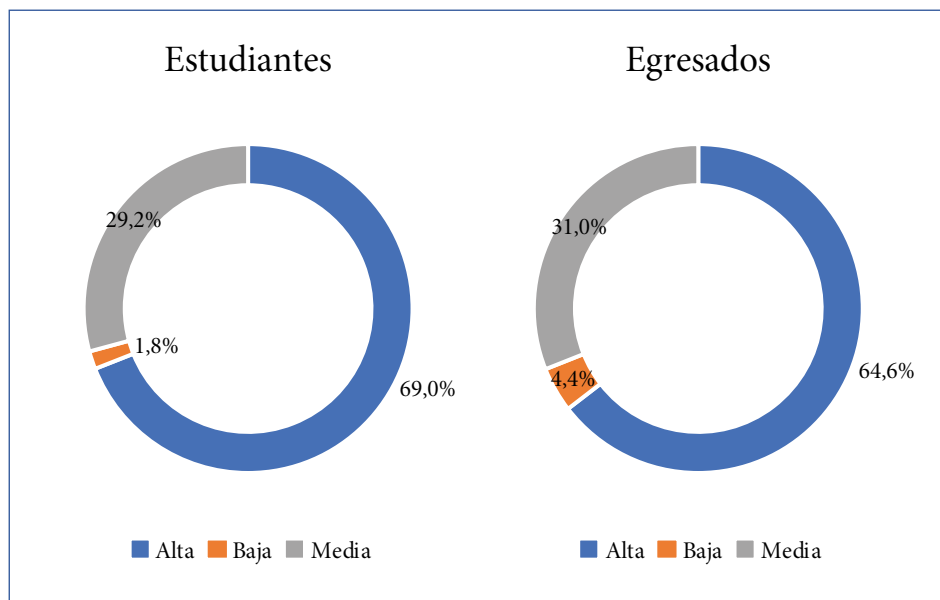
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 59 % manifestó que se generó un mayor impacto en las organizaciones y en los participantes. Las explicaciones señaladas más comunes estuvieron asociadas, en general, en que se considera que las organizaciones se benefician sobre todo porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa.

En la figura 93 se presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

Figura 93. Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

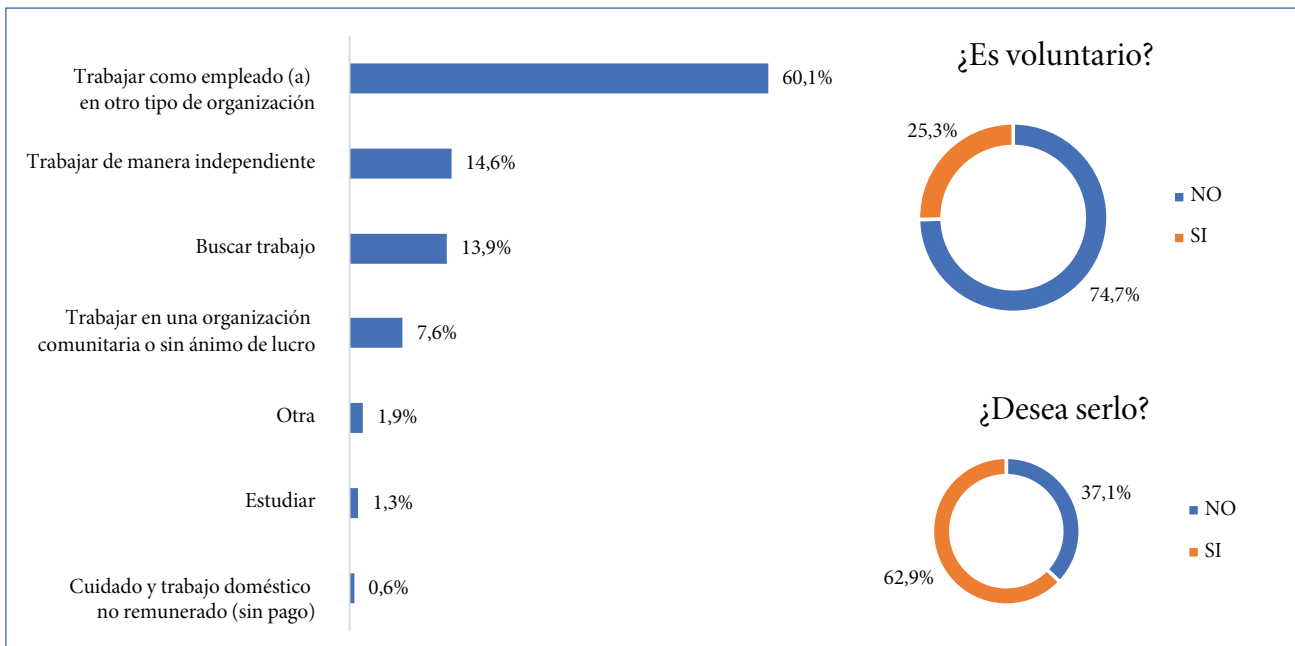
Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. No se observan diferencias significativas entre los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 69 % manifestó tener una motivación *Alta*, y en egresados, este porcentaje fue del 65 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

En la figura 94 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas al grupo de los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

**Figura 94.** Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que el 8 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 25 % de los encuestados manifestaron que adicional

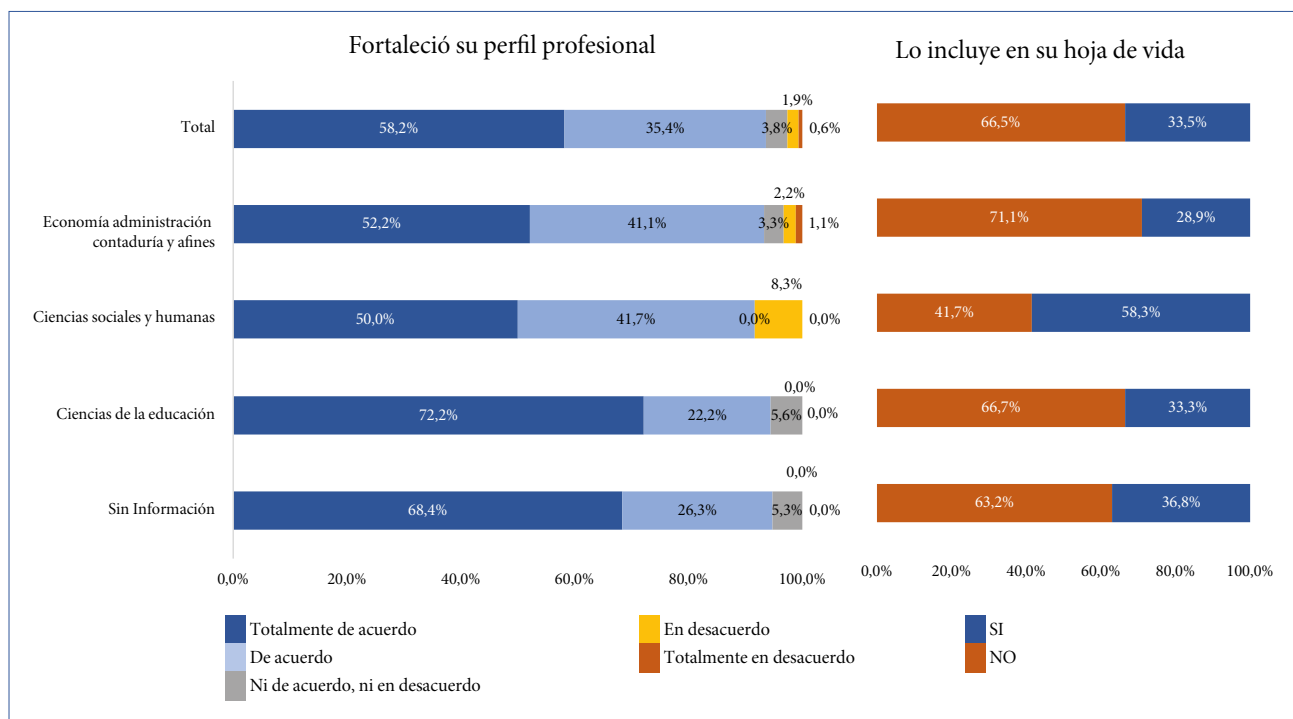
a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 63 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 95 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

Figura 95. Fortalecimiento del perfil profesional – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

El 94 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el

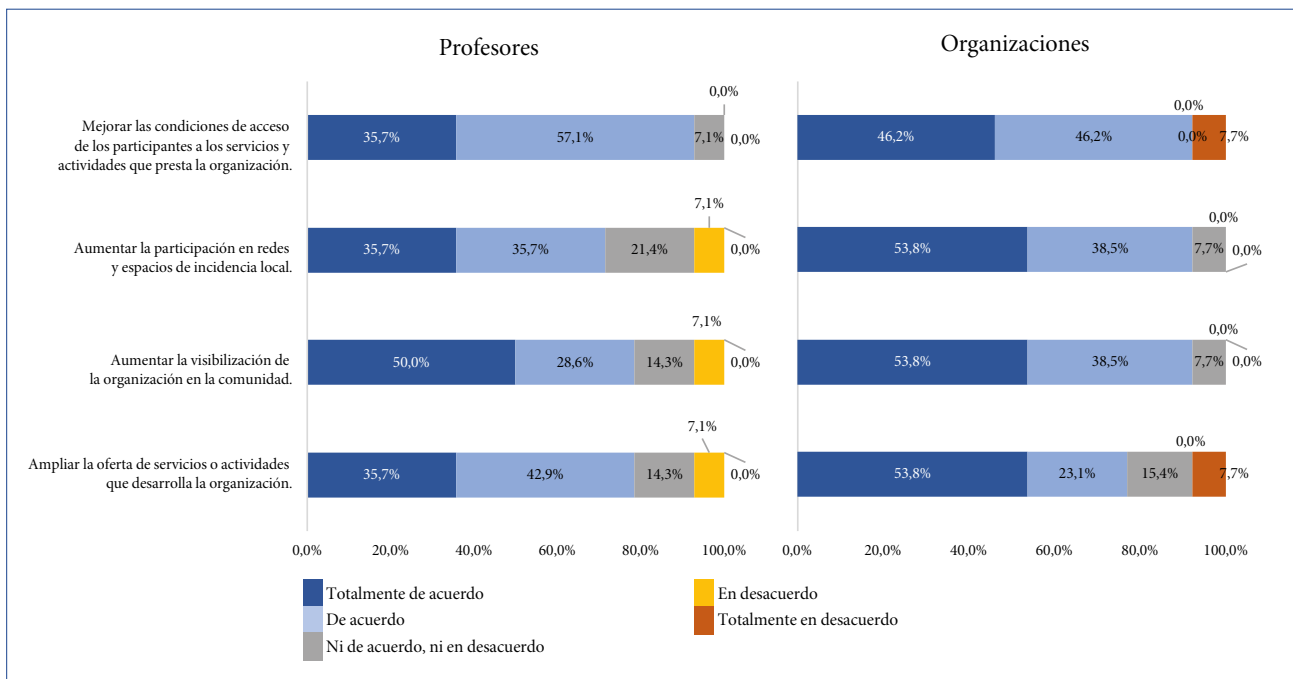
modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 34 % lo incluye o referencia en su hoja de vida.

Los egresados del área de conocimiento de Ciencias de la educación respondieron en promedio estar *Totalmente de acuerdo* con el fortalecimiento de su perfil profesional. Los egresados de las dos otras áreas de conocimiento que aparecen en la figura respondieron en promedio estar *De acuerdo* con el fortalecimiento del perfil profesional.

La figura 96 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y los profesores.

Las organizaciones y profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje mayor al 71 %. Se destaca en profesores el aspecto de “Mejorar las condiciones de acceso de los participantes de los servicios y actividades que presta la organización” con un 93 %. Por otro lado, el 93 % de las organizaciones estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con la contribución significativa en los procesos que se muestran en la figura, con excepción del aspecto de “Ampliar la oferta de servicios o actividades que desarrolla la organización” que logra un 77 % de aprobación.

**Figura 96.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

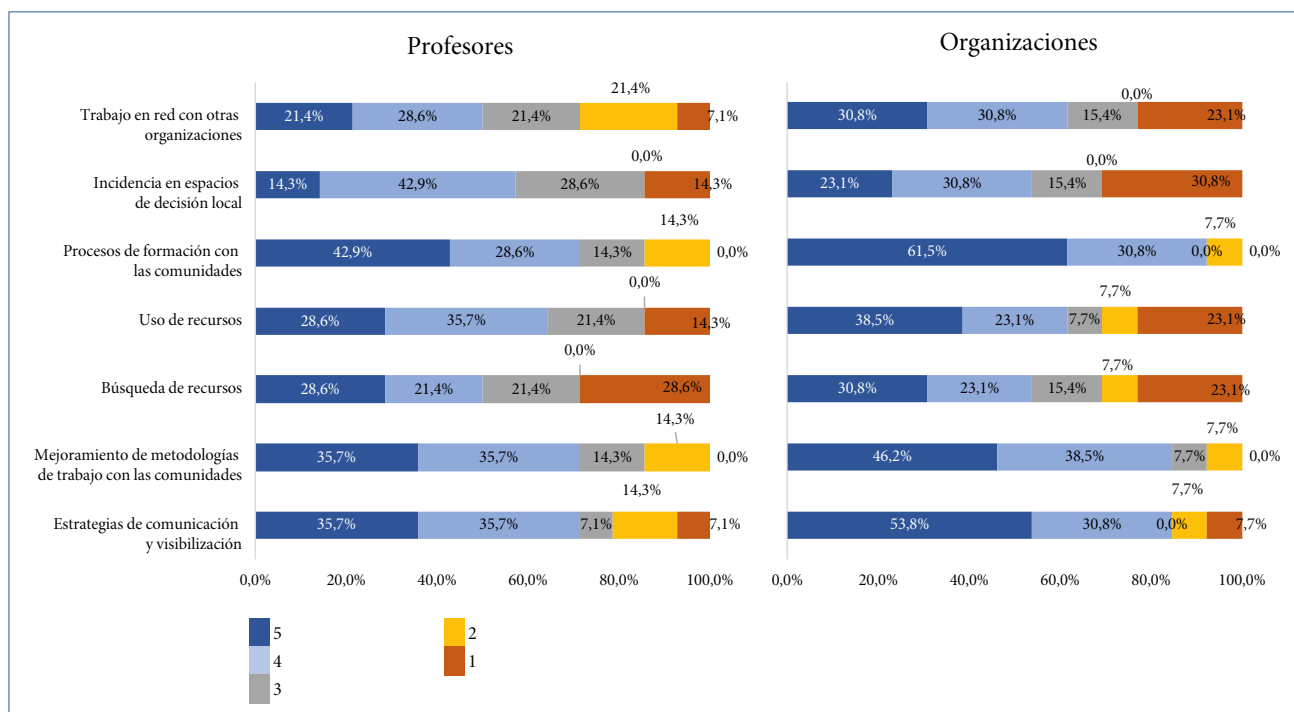
En la figura 97 se presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al*

fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de..., realizada a profesores y organizaciones.

Se observa que, en los grupos de los profesores y las organizaciones, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el de “Proceso de formación con las comunidades”. El 71 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación en este aspecto y 92 % de las organizaciones hacen lo mismo. El siguiente aspecto con mayor calificación es el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con las comunidades”, el 71 % en los profesores y el 85 % en las organizaciones.

En cuanto a las calificaciones bajas, la contribución al fortalecimiento de la “Incidencia en espacios de decisión local”, la “Búsqueda de recursos” y el “Uso de recursos” presentan calificaciones de 1 o 2 con un promedio de 31 % de las organizaciones.

Figura 97. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*



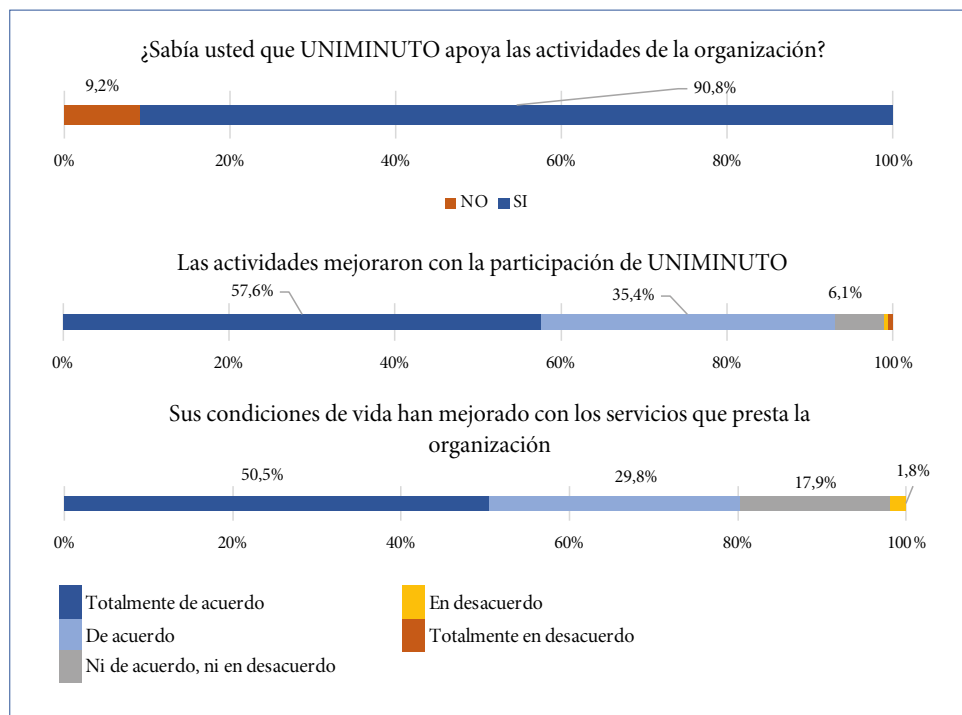
De las 16 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 94 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios, el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes permitió atender más beneficiarios. La atención mejora con el material y conocimiento que llevan los estudiantes.

La figura 98 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron al grupo de participantes:

- ¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?
- ¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?
- ¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?

El 91 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifestaron saber de la presencia de UNIMINUTO, el 93 % respondió estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 80 % de los participantes estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

**Figura 98.** Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 89 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de los egresados se observa que se construyó una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: este aspecto se ve como un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, por eso el 93 % de los estudiantes y 95 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 93 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades.

De igual manera a lo observado en el criterio de eficacia, aunque la mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo relacionado con el fortalecimiento de los procesos asociados a la atención de los participantes/beneficiarios.

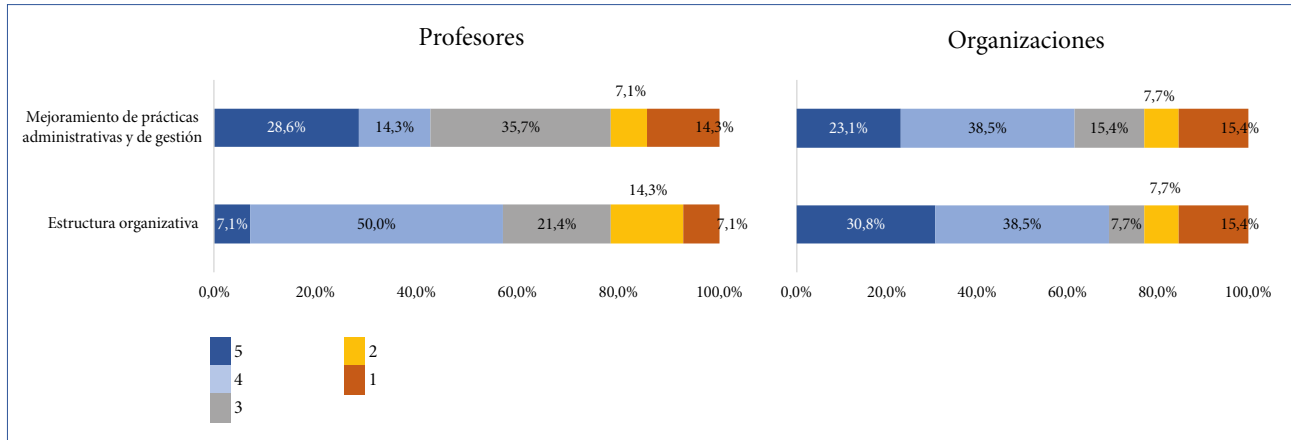
#### 4.2.5.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de los estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 99 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada al grupo de los profesores y de las organizaciones.

**Figura 99.** Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se busca evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, valorando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. Para estos dos aspectos y en ambos grupos se observa que, menos del 70 % de los profesores y organizaciones califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” y a la “Estructura organizativa”.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 16 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 94 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 38 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas dan cuenta de aspectos como: “se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios”. “Las dificultades planteadas estaban asociadas a problemas de conectividad en el marco de las restricciones de la pandemia por COVID-19”. Finalmente, se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

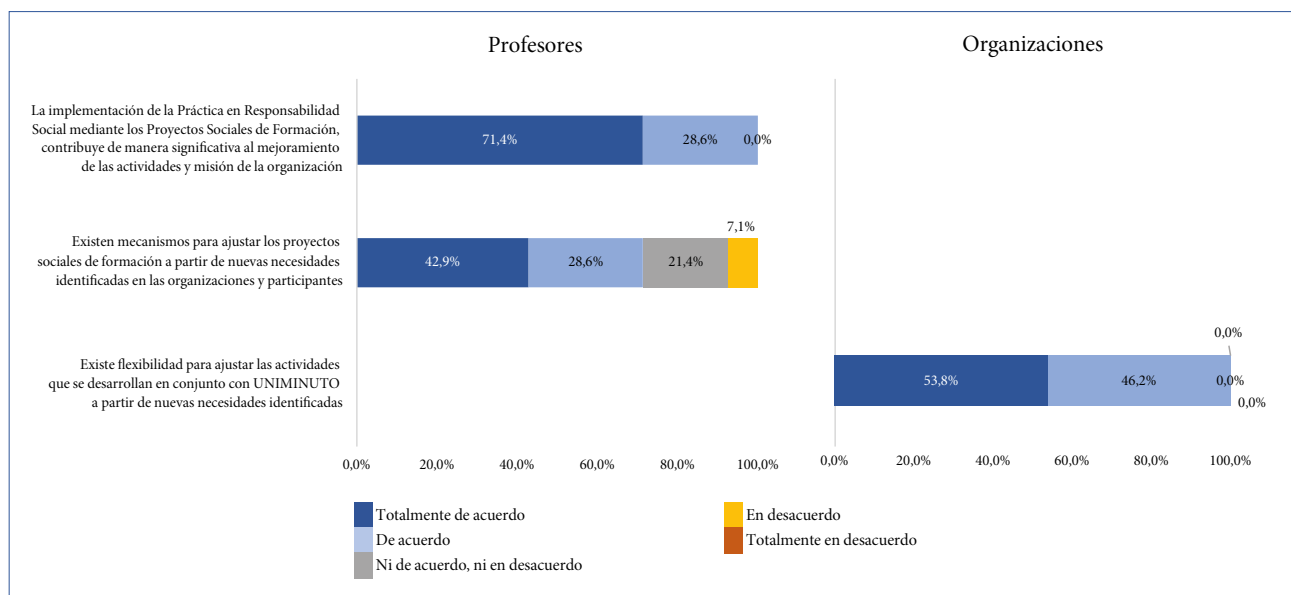
#### 4.2.5.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 100 presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

Figura 100. Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

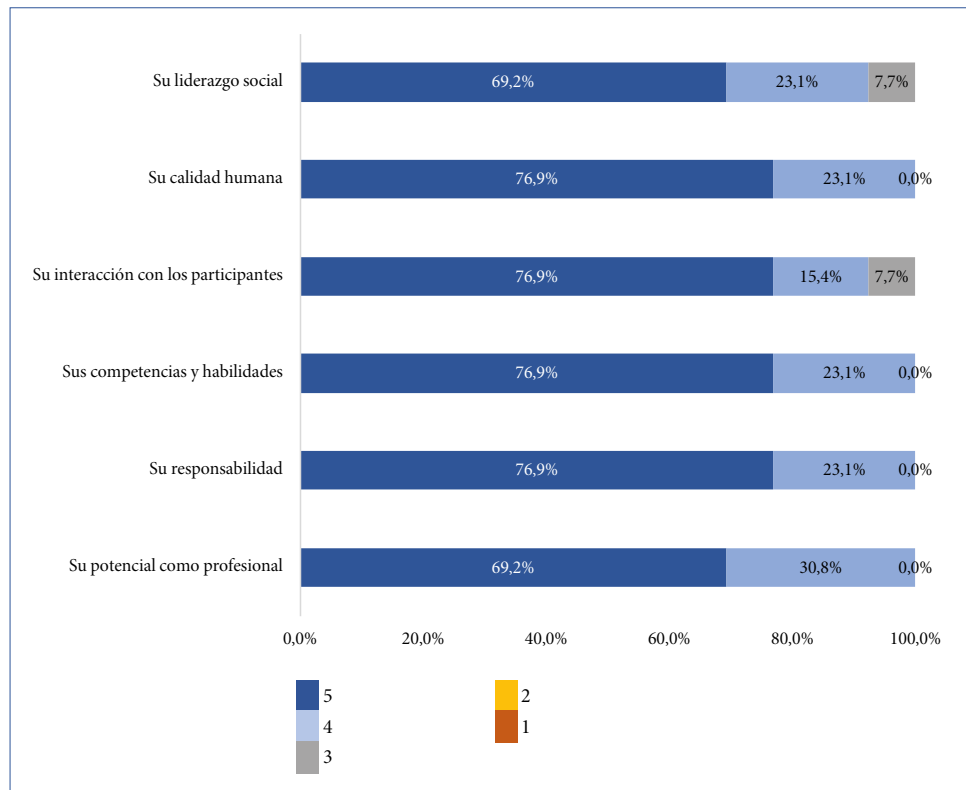
El 100 % de los profesores estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 72 % de los profesores estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el

100 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

La figura 101 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Más del 92 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Todos los aspectos evaluados tienen en promedio una calificación de 5.

**Figura 101.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Rectoría Suroccidente.

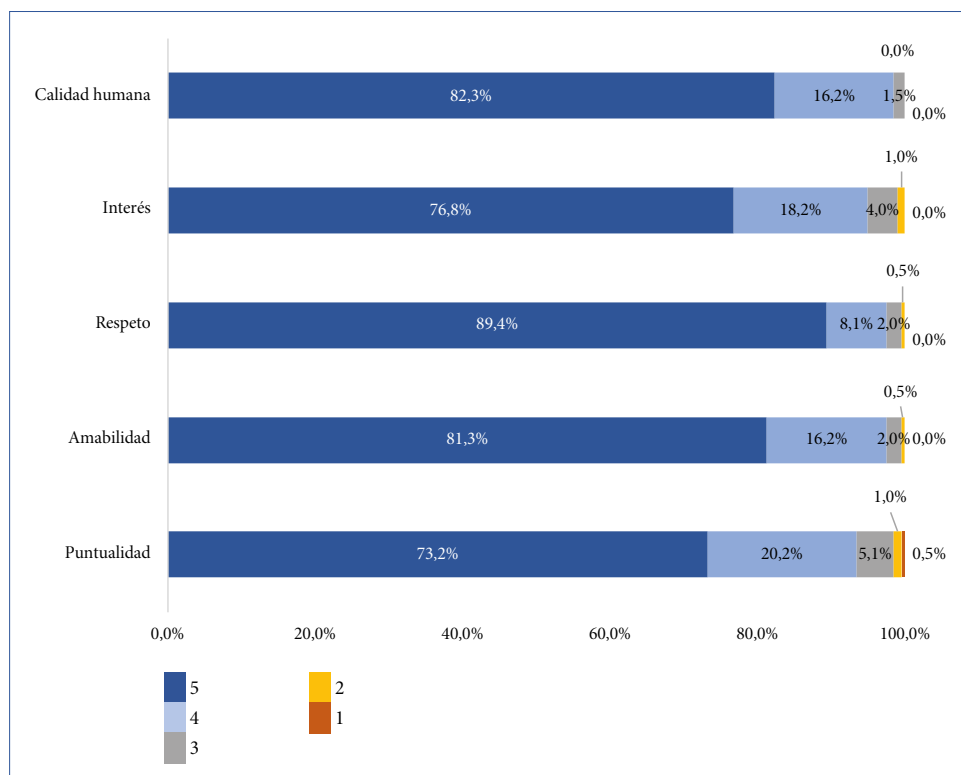


**Fuente:** elaboración propia.

La figura 102 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada al grupo de los participantes/beneficiarios.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 93 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura 102. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

Figura 102. Pertinencia: percepción en los participantes – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación sobre las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. Asimismo, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación, de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.5.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable

al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

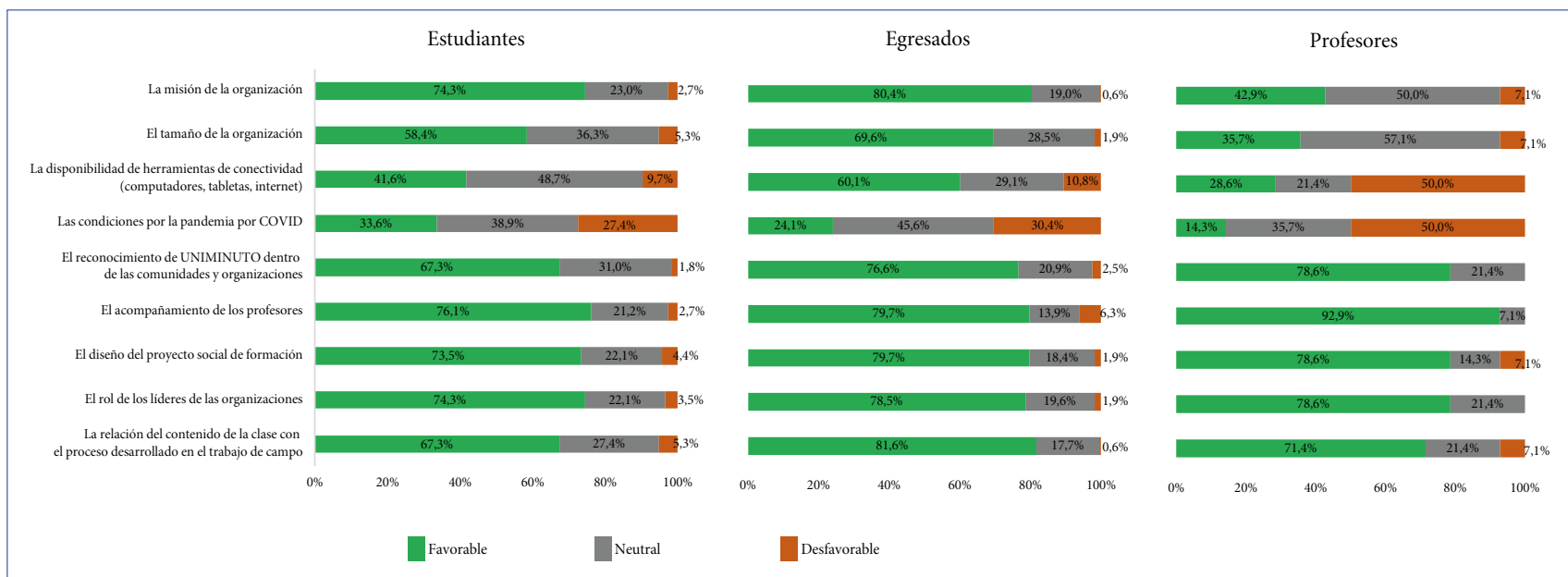
Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas: *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta del grupo de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de las organizaciones y los participantes.

Sistematización y planeación de las actividades: las organizaciones manifestaron la importancia de desarrollar procesos de sistematización y planeación en el marco de los proyectos sociales de formación. “La sistematización es muy importante para continuar con el proceso y no caer en la repetición, gracias a los informes que nos iban dejando fueron de mucha ayuda para no perder el hilo conductor”. También es un elemento clave para fortalecerla la sostenibilidad de los fortalecimientos que se dan en el marco de los proyectos sociales de formación. En cuanto a la planeación, “Toda la labor previa que se hace frente a la ejecución. Toda la labor de planeación e interlocución entre las organizaciones hace que se pueden llegar a acuerdos para que la práctica sea exitosa y obtenga los resultados que tenemos”. En este sentido, en la encuesta de profesores se planteó como una posible innovación: “el documento maestro que se realiza con las organizaciones antes de iniciar el ejercicio, donde se establecen las fases para el desarrollo permitiendo claridades”. La planeación y sistematización permite “llevar a cabo los procesos de práctica y ejecución de los proyectos teniendo en cuenta las particularidades de los territorios, sus cosmovisiones y prácticas culturales”, estos aspectos fueron mencionados por los profesores como factor de éxito para replicar.

Estos aspectos identificados, asociados a la sistematización y planificación de actividades que se desarrollan en el marco de los proyectos sociales de formación, son importantes para el proceso de mejoramiento continuo del desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social. Es necesario identificar los aspectos comunes en la interacción que se da entre los actores de UNIMINUTO y las organizaciones en la etapa previa al desarrollo de las actividades, para establecer lecciones aprendidas a partir de las experiencias de las Rectorías/Vicerreectorías. De igual manera, se debe identificar que procedimientos se están desarrollando para sistematizar el desarrollo de las actividades durante la implementación del proyecto social de formación.

Adicional, la figura 103 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 103. Aspectos favorables, neutros y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Rectoría Suroccidente.



Fuente: elaboración propia.



Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia de los factores: “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad”, que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje considerablemente mayor al presentado en los grupos de estudiantes y egresados. También se observan diferencias en “El tamaño y misión de la organización” que para los profesores se considera neutral en una mayor proporción que para los estudiantes y egresados.

El acompañamiento de los profesores fue el ítem que la mayor proporción de estudiantes (76 %) valoró como favorable. Para los egresados, el aspecto que se valoró como favorable por una mayor proporción de los encuestados (82 %) fue “La relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo”. En profesores, el ítem valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (93 %) fue “El acompañamiento de los profesores”, al igual que en los estudiantes.

#### 4.2.6. Resultados Vicerrectoría Regional Caribe

A continuación, se presentan los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta realizada en la Vicerrectoría Regional Caribe.

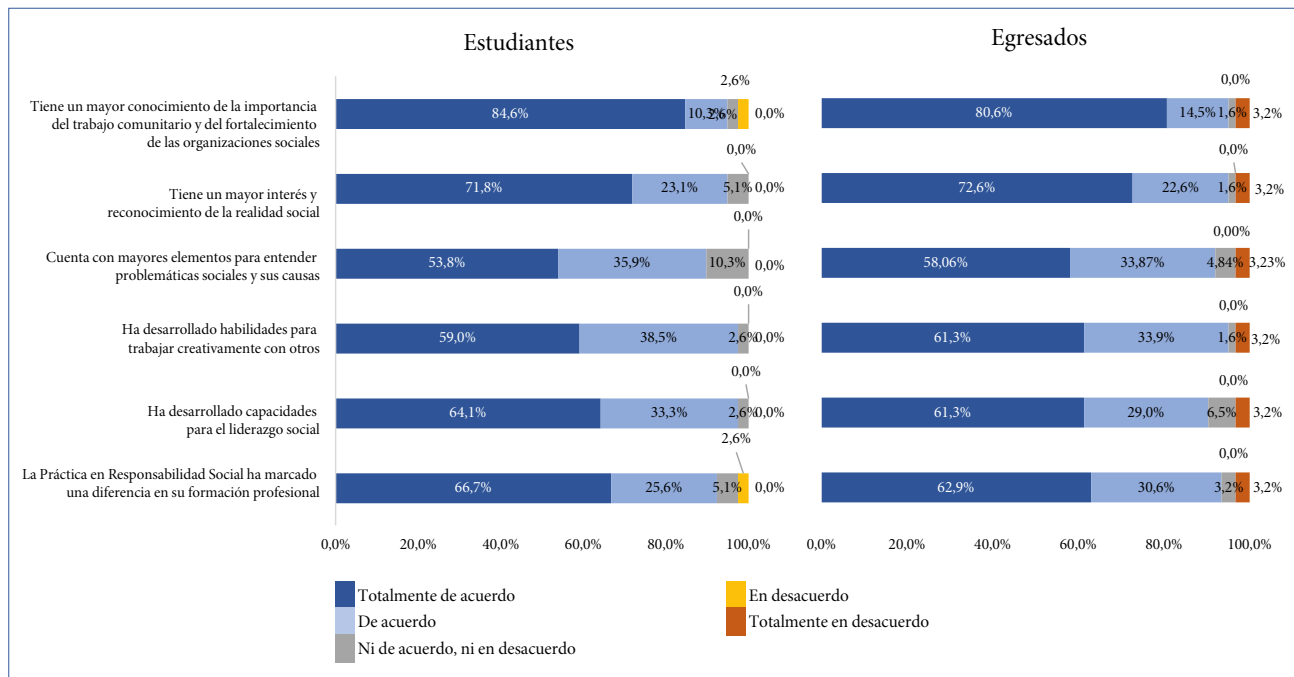
##### 4.2.6.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 104 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados de la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 104. Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

Más del 90 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura.

Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, en promedio, los estudiantes y egresados encuestados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales”, “Tener un mayor interés y conocimiento de la realidad social”, “El desarrollo de habilidades para trabajar creativamente con otros” y en manifestar que la “Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional”. Ambos grupos manifiestan en promedio estar *De acuerdo* con el resto de los aspectos presentados en la figura 104. Se observa que no existen diferencias significativas en las opiniones manifestadas entre los estudiantes y egresados.

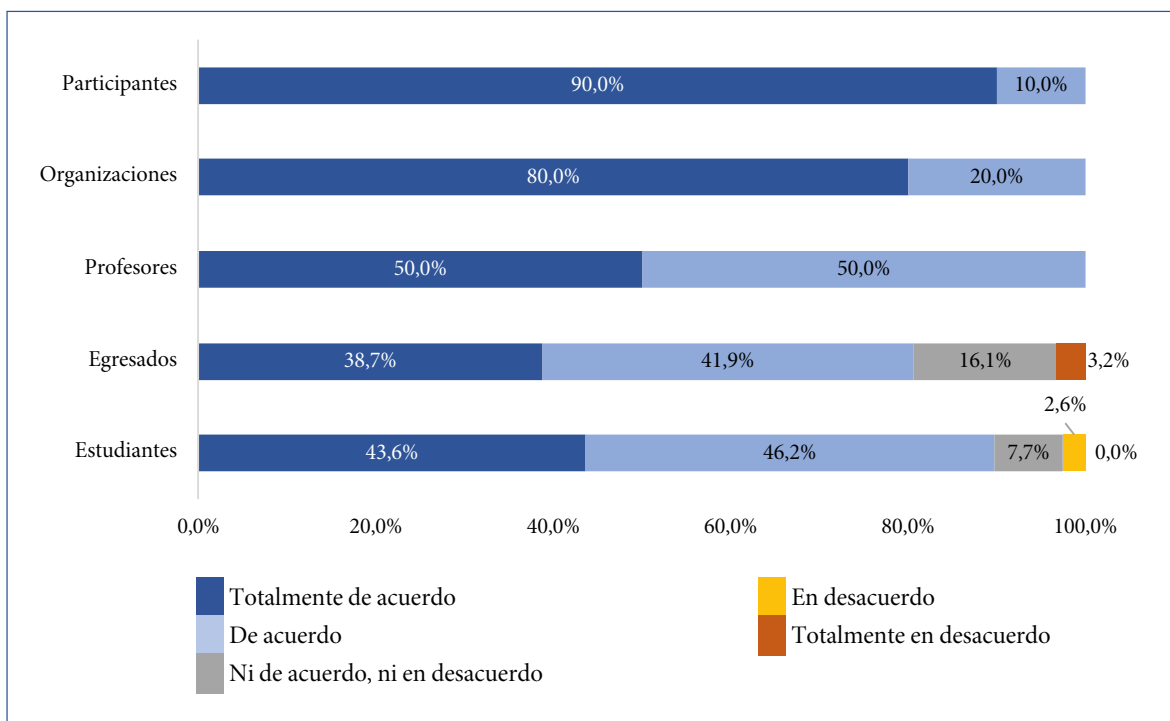
En la figura 105 se presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).

- ¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación? (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender si las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las actividades tuvo algún cambio con la participación de los estudiantes de UNIMINUTO, como apoyo a las organizaciones. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 105. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. Alrededor del 80 % de los egresados y el 90 % de los estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En profesores y organizaciones, este resultado fue igual al 100 %. Los profesores, organizaciones y participantes encuestados manifiestan en promedio estar *Totalmente de acuerdo* con que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en

las actividades de la organización. En los grupos de los estudiantes y egresados, la respuesta promedio fue *De acuerdo*.

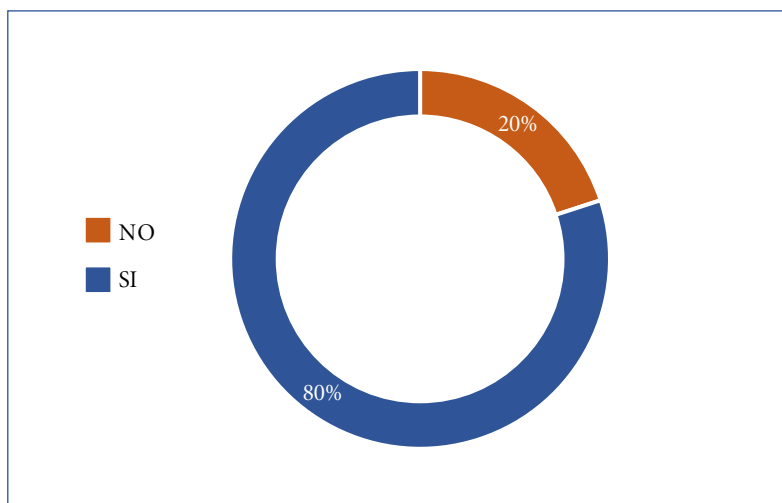
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en la importancia de la información y el conocimiento que pudieron adquirir durante las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO.

La figura 106 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 106.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Caribe.

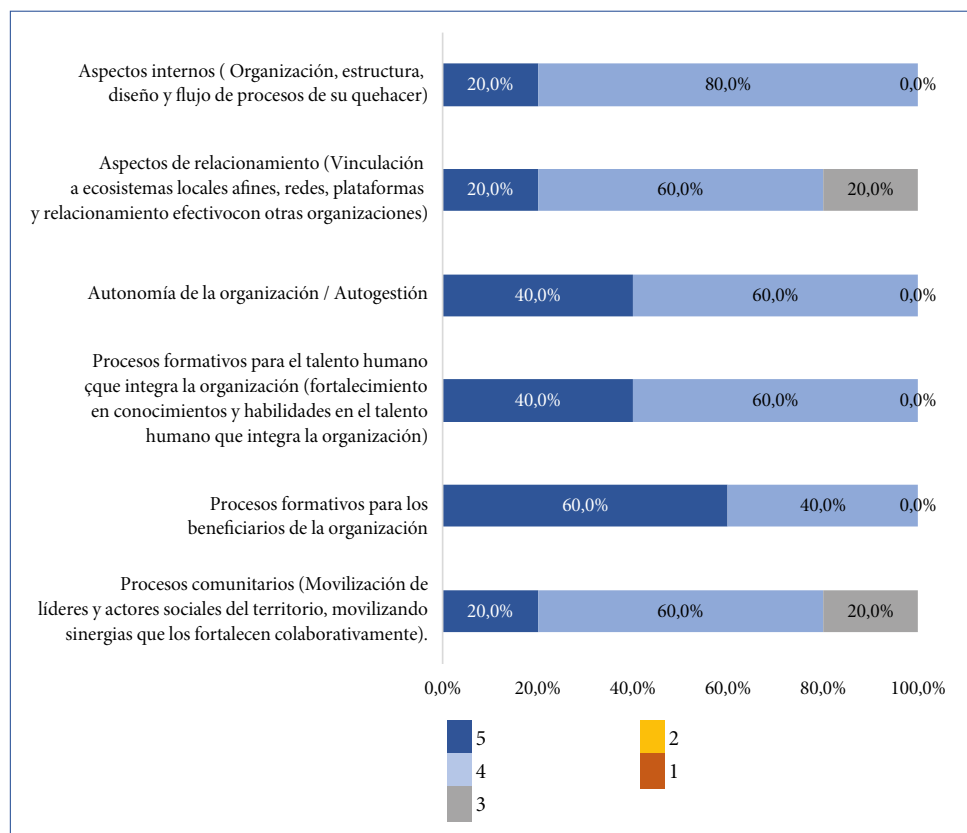


**Fuente:** elaboración propia.

El 80 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 25 % en la capacidad de atención.

La figura 107 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

**Figura 107.** Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

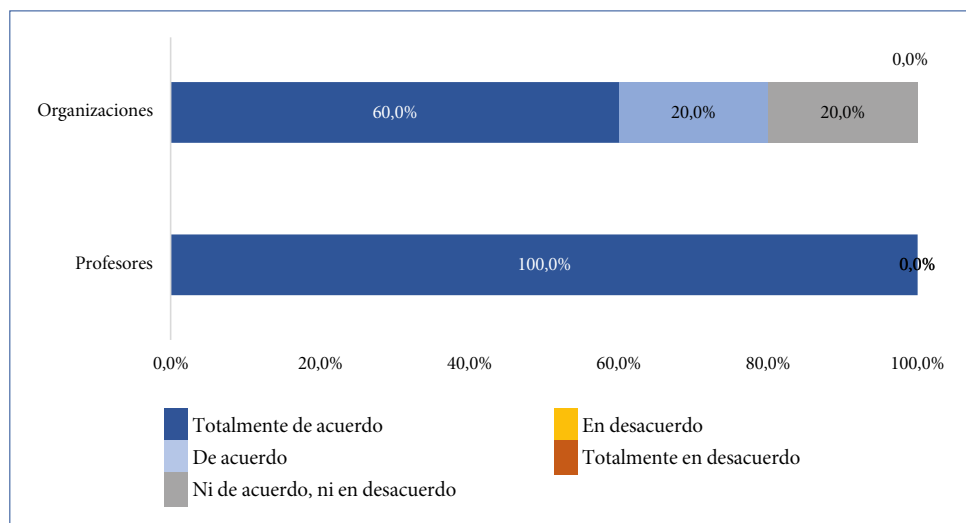
El 80 % o más de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los procesos que se presentan en la figura a partir del desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social. Se destaca el nivel de fortalecimiento percibido en los “Procesos formativos para los beneficiarios de la organización”, que en promedio tiene una calificación de 5. El resto de los procesos tiene en promedio una calificación de 4.

En la figura 108 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- *A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?*
- *A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?*

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 108. Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores y el 80 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En profesores, el promedio de la respuesta fue *Totalmente de acuerdo* y en las organizaciones la respuesta promedio fue *De acuerdo*. Para los profesores es un poco más contundente el logro de los propósitos de los proyectos sociales de formación que para las organizaciones encuestadas.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o haber desarrollado las habilidades que se propone la Práctica en Responsabilidad Social. La mayoría de las características tienen en promedio como resultado estar *Totalmente de acuerdo*, en ambos grupos.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: este aspecto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia estos expresaron su mayor interés en las actividades, esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 80 % de las organizaciones señalaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

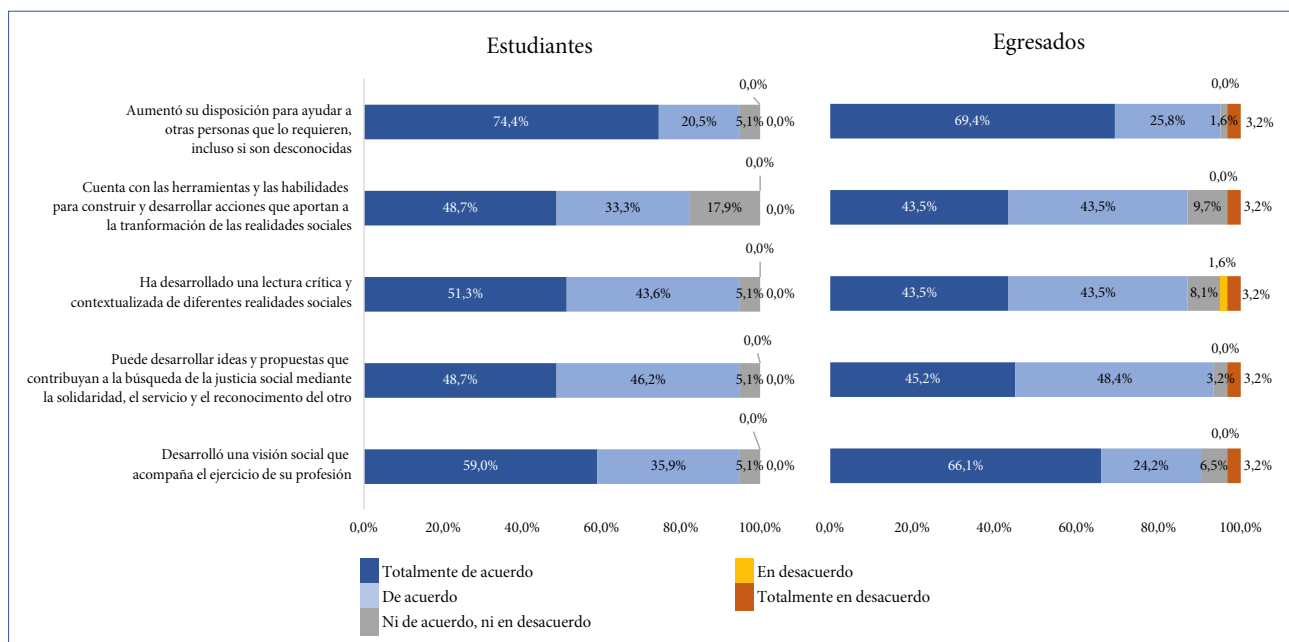
#### 4.2.6.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 109 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en el criterio impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 109. Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

El 80 % o más de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. Las respuestas para las afirmaciones “Aumentó su disposición para ayudar a otras personas que lo requieren, incluso si son desconocidas” y “Desarrolló una visión social que acompaña el ejercicio de su profesión” tienen un promedio de respuesta: *Totalmente de acuerdo*, en ambos grupos. El resto de las afirmaciones tienen en promedio la respuesta: *De acuerdo*. No se presentan diferencias significativas entre las respuestas suministradas por estudiantes o egresados, y el porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo*, estas no superan en ningún caso el 5%. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados, después de participar en el proyecto social de formación, estuvieron asociadas con ver

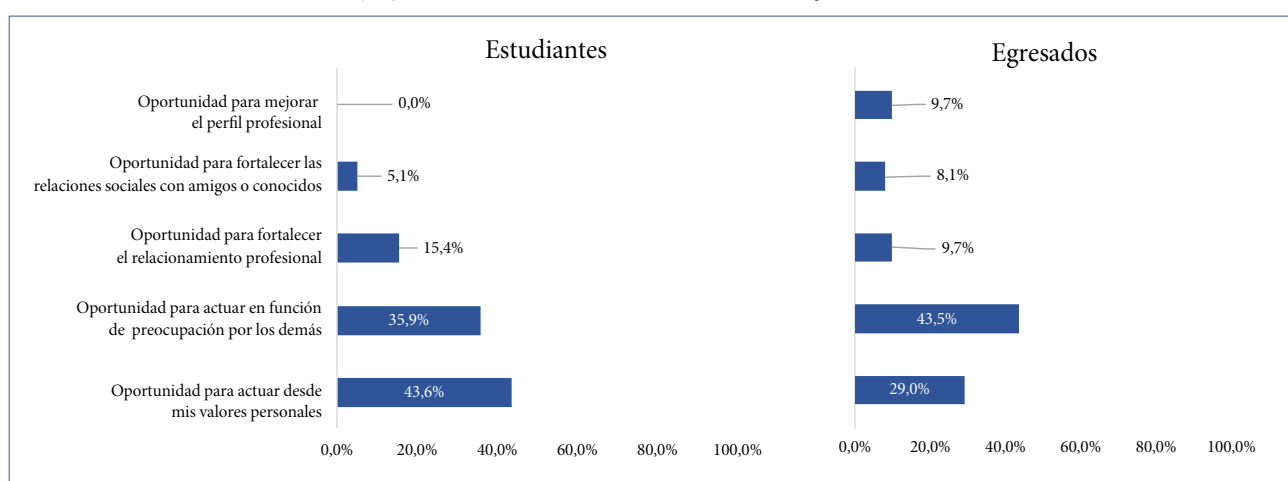


situaciones particulares con poblaciones específicas, como los niños y las niñas, y a la participación de sus padres en su proceso de formación.

En la figura 110 consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cual sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero si la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado la Práctica en Responsabilidad Social.

**Figura 110.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Caribe.



**Fuente:** elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 80 % de los estudiantes y el 73 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la “Oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás” y “actuar desde sus valores personales”; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como las oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano*

*involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

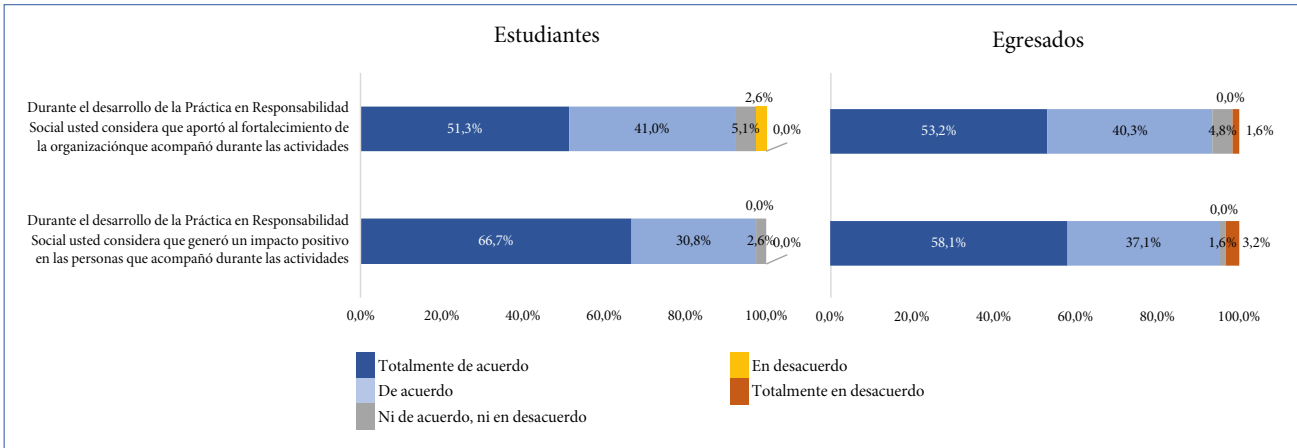
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 83 % manifestó que es importante impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios de los grupos focales están asociados a que desde el ejercicio de la profesión se puede usar esta nueva visión de la realidad.

La figura 111 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas al grupo de los estudiantes y egresados:

- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?*
- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?*

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 111. Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

El 97 % de los estudiantes y el 95 % egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las

organizaciones, el 92 % de los estudiantes y el 94 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. No se observan diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos en estas dos preguntas.

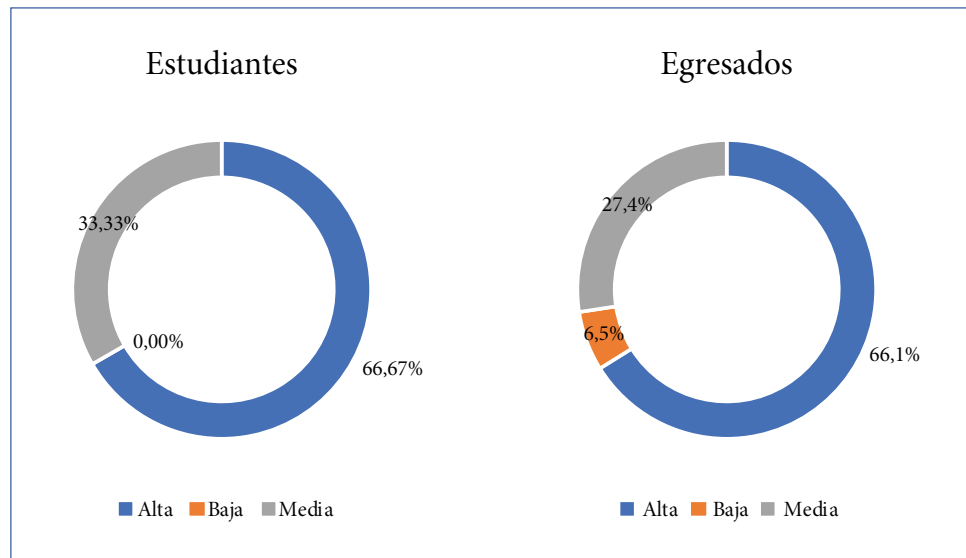
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que se generó un mayor impacto en ambos grupos: organizaciones y participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con que las instituciones educativas se beneficiaron con las acciones que permitieron el fortalecimiento con las familias.

La figura 112 presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a los estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 112.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Caribe.



**Fuente:** elaboración propia.

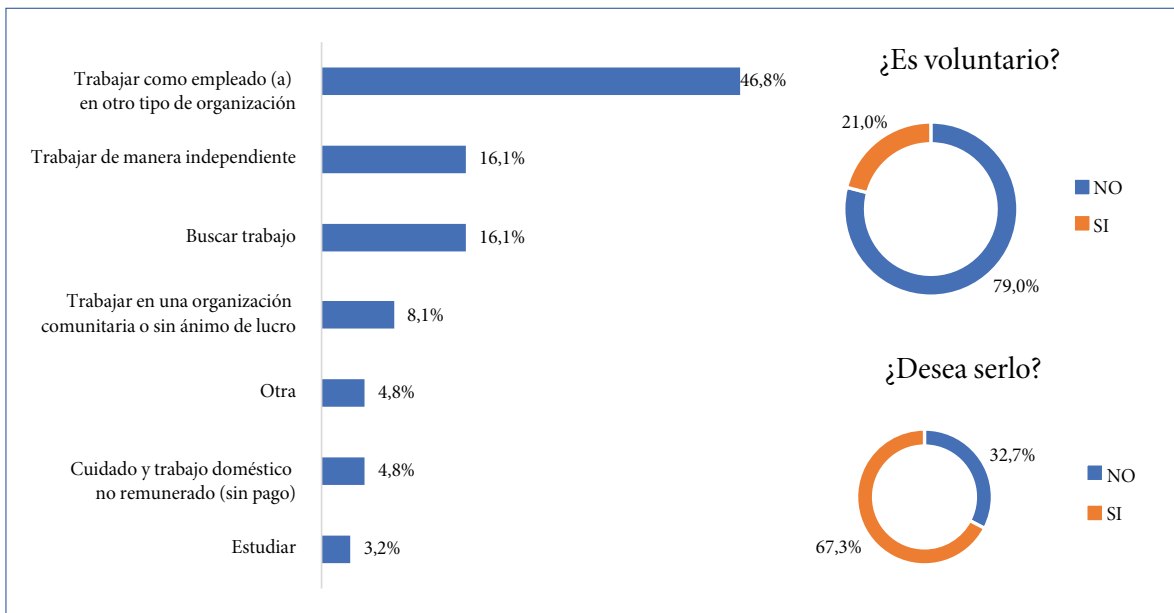
Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. No se observan diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En los estudiantes, el 67 % manifestó tener una motivación *Alta*, y en egresados, este porcentaje fue 66 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

En la figura 113 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas al grupo de los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

Figura 113. Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que el 8 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 21 % de los encuestados señalaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 67 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

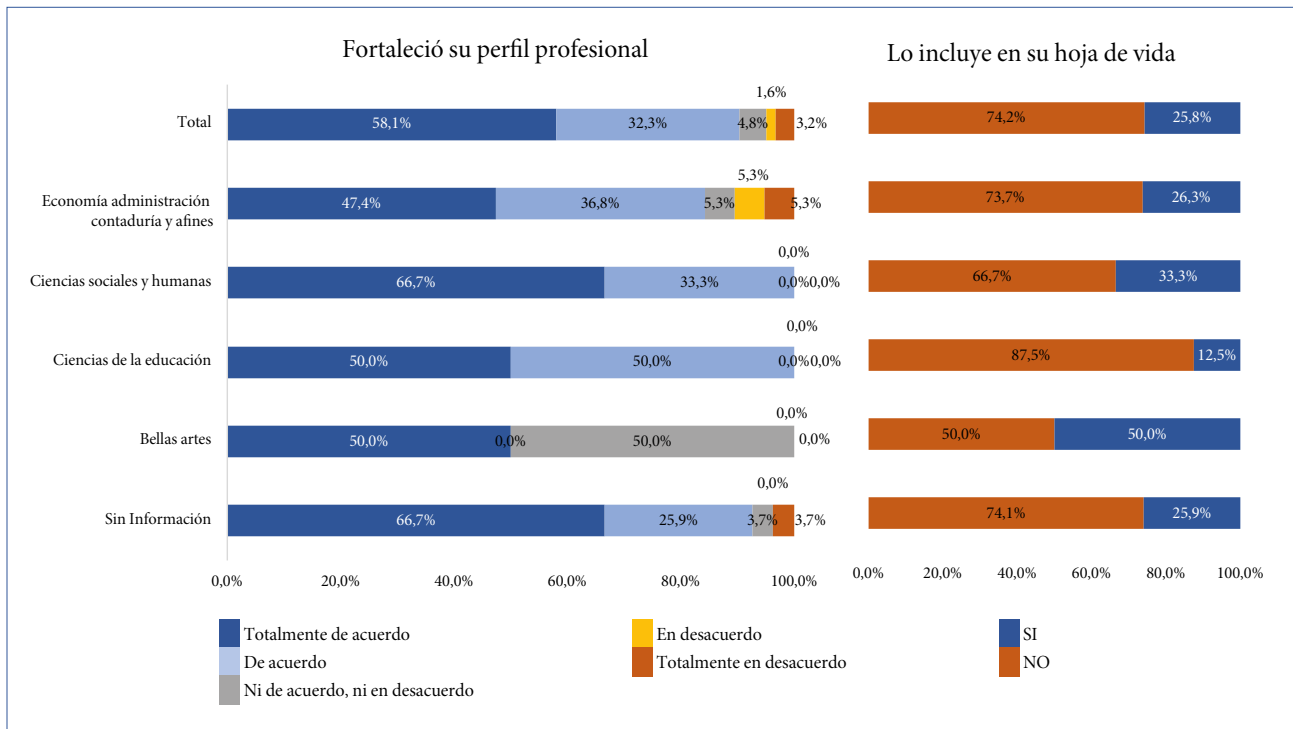
Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y

en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 114 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a egresados.

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

Figura 114. Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Caribe.



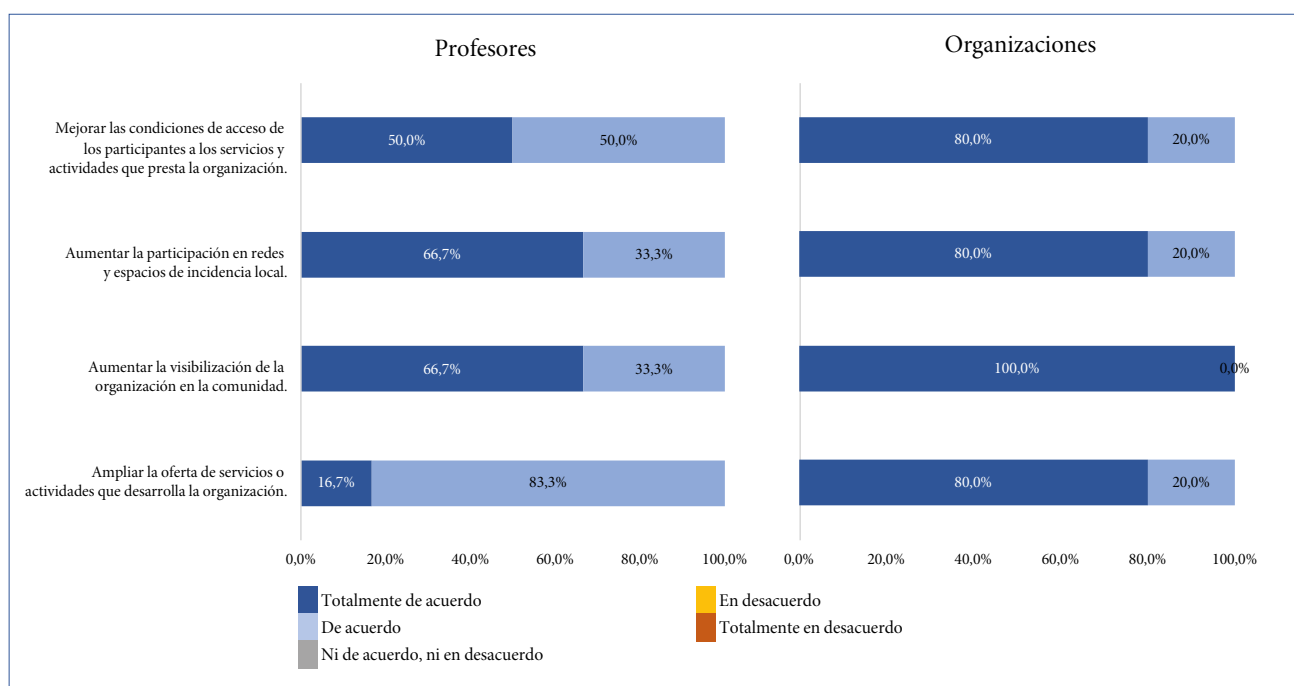
Fuente: elaboración propia.

El 90 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 26 % lo incluye o referencia en su hoja de vida. Para los estudiantes egresados de las áreas de conocimiento de Ciencias de la educación y Ciencias sociales y humanas la respuesta promedio fue *Totalmente de acuerdo*. Para las otras dos áreas de conocimiento que aparecen en la figura, la respuesta promedio fue *De acuerdo*.

La figura 115 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada al grupo de las organizaciones y los profesores.

La totalidad de las organizaciones y los profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con la contribución significativa de los proyectos sociales de formación a las características presentadas en la figura. Se observa una contundencia en la percepción que tienen estos dos grupos en lo referente al impacto generado con el desarrollo de los proyectos sociales de formación en las organizaciones.

**Figura 115.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Caribe.



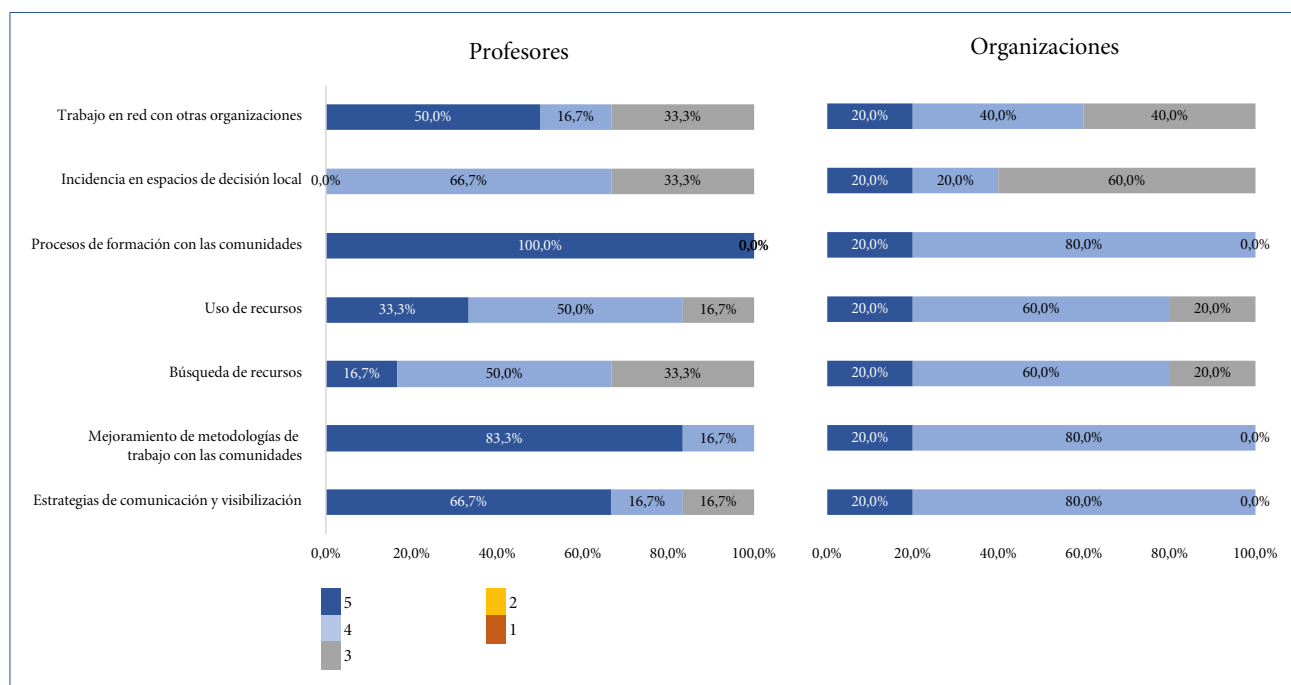
Fuente: elaboración propia.

La figura 116 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y organizaciones.

Se observa que, el 80% o más de los profesores y organizaciones han calificado con 4 y 5 la contribución a los aspectos presentados en la figura, con excepción de los aspectos de “Trabajo en red con otras organizaciones” y la “Incidencia en espacios de decisión local” que tienen porcentajes inferiores al 67 % en la selección de las calificaciones altas.

En promedio, la calificación dada para los diferentes aspectos por parte de las organizaciones es de 4.

**Figura 116.** Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

De las 6 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios. Igualmente, la atención mejora con el material y conocimiento que llevan los estudiantes.

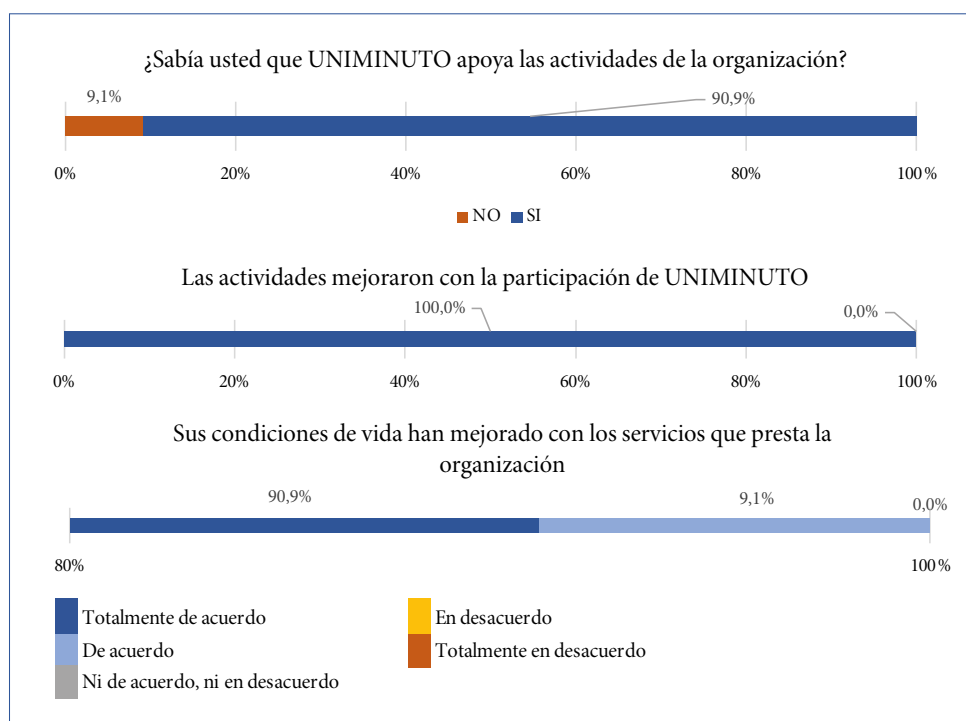
La figura 117 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron al grupo de los participantes.

- *¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?*
- *¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?*
- *¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?*

El 91 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifiestan saber

de la presencia de UNIMINUTO, el 100 % respondió estar *Totalmente de acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 100 % de los participantes estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

Figura 117. Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 80 % que las habilidades y los conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: el 97 % de los estudiantes y el 95 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 93 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que



desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO. Por lo cual, es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en los aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, la visibilización con la comunidad, los procesos de formación y las metodologías de trabajo con las comunidades.

La mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los diferentes procesos por los cuales se indago, destacándose aquellos relacionados con la atención de los participantes/beneficiarios.

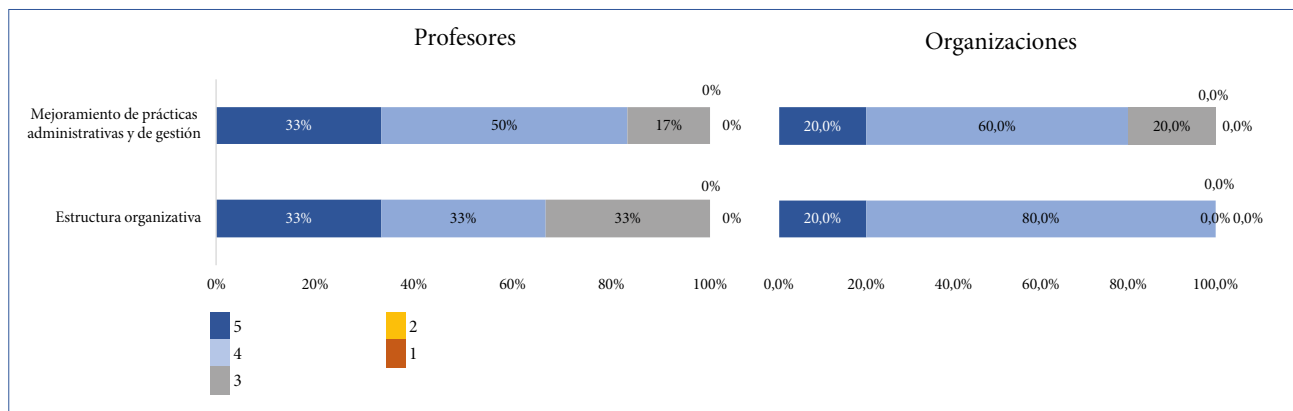
#### 4.2.6. 3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En el grupo de los estudiantes y los egresados, las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 118 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y las organizaciones.

**Figura 118.** Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se busca evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, valorando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de los dos aspectos importantes mencionados en la figura, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. En cuanto al fortalecimiento de la “Estructura organizativa”, el 100 % de las organizaciones y el 67 % de los profesores califican con 4 y 5 el nivel de contribución de los proyectos sociales de formación. Acerca del “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión”, el 80 % de las organizaciones y el 83 % de los profesores califican con 4 y 5 el nivel de contribución de los proyectos sociales de formación.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 6 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 83 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas se resumen en que se tiene continuidad con las actividades y se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios.

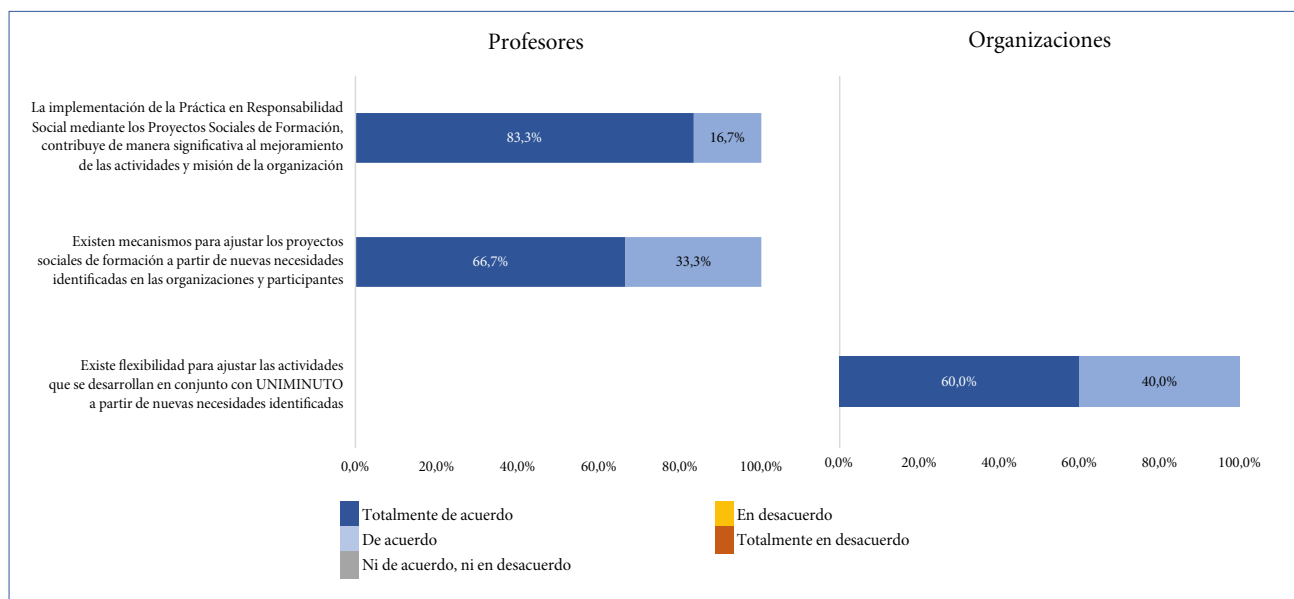
#### 4.2.6.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 119 presenta los resultados de las preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

**Figura 119.** Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Caribe.

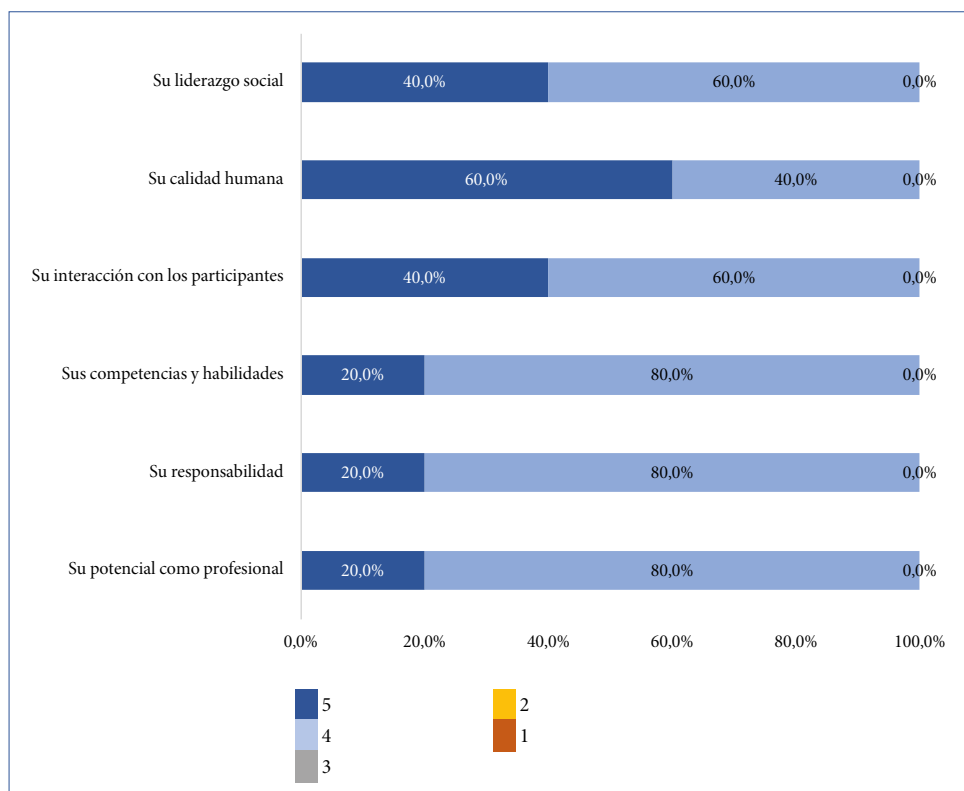


Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En términos de los mecanismos de ajuste, el 100 % de los profesores estuvieron *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 100 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

La figura 120 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

Figura 120. Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Caribe.



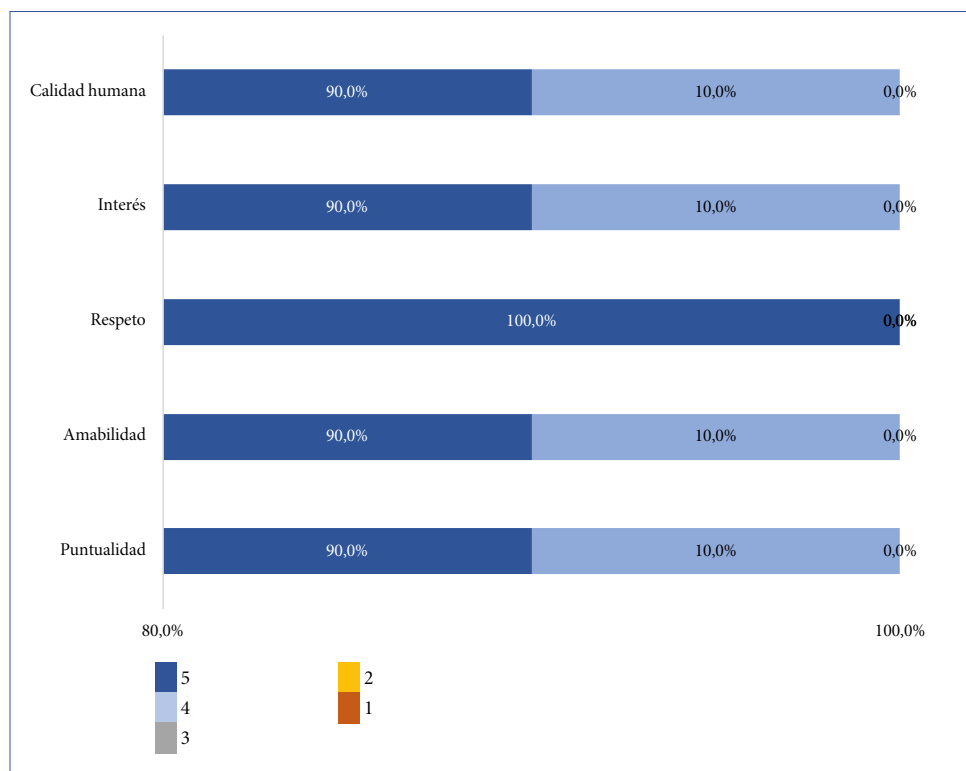
Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Se destaca la calificación al ítem “Su calidad humana” que tiene en promedio una calificación de 5. El resto de los aspectos evaluados tienen en promedio una calificación de 4.

La figura 121 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 100 % de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura 121. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

**Figura 121.** Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores considera que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y los participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como: su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.6.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas: *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de los grupos de las organizaciones y los participantes.

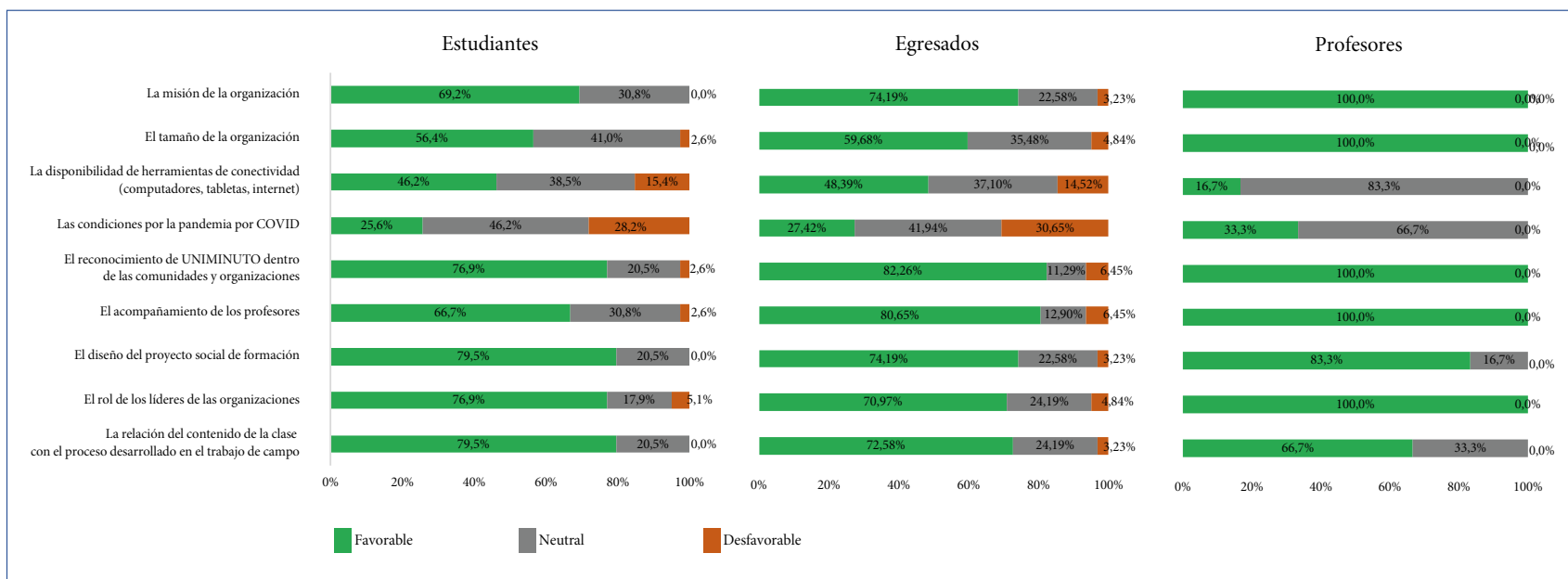
Práctica en Responsabilidad Social con enfoque intercultural: los profesores manifiestan la importancia de “contextualizar los proyectos sociales de formación, desde lo social, político y cultural”. En este sentido, “partir de las cosmovisiones y la diversidad de pensamiento y formas de vivir en la cotidianidad de una comunidad mejora la relación de las instituciones y de las organizaciones hacia la comunidad, valorándola en su identidad”. Asimismo, los docentes afirman que:

El enfoque intercultural es viable para el desarrollo de la práctica social en comunidades de diversidad étnica. Este es el resultado no solo del acompañamiento a la comunidad de San Basilio de Palenque, sino de toda la metodología y la estructura con la cual UNIMINUTO, lleva a cabo la práctica social.

Este factor de éxito identificado debe ser documentado y evaluado en todas las Rectorías/Vicerrectorías para identificar que factores diferenciales se están teniendo en cuenta y cuales se deben tener en cuenta a futuro, al momento de implementar los proyectos sociales de formación.

Adicional, la figura 122 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 122. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Caribe.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad”, que en profesores se considera neutral en un porcentaje considerablemente mayor que en los estudiantes y egresados. También se observa que para los profesores ninguno de los criterios se considera desfavorable. En promedio, los factores son clasificados como favorables por los tres grupos de interés, con excepción del aspecto de “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en promedio son considerados neutrales por los tres grupos.

“La relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo” fue el ítem la mayor proporción de estudiantes (80 %) valoró como favorable. Para los egresados, el aspecto que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (82 %) fue “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones”. En los profesores, el ítem valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (100 %) fue “El acompañamiento de los profesores”, igualmente, los estudiantes estimaron favorablemente este aspecto.

#### 4.2.7. Resultados Vicerrectoría Regional Eje Cafetero

En esta sección se presentan los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta realizada en la Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.

##### 4.2.7.1. Eficacia

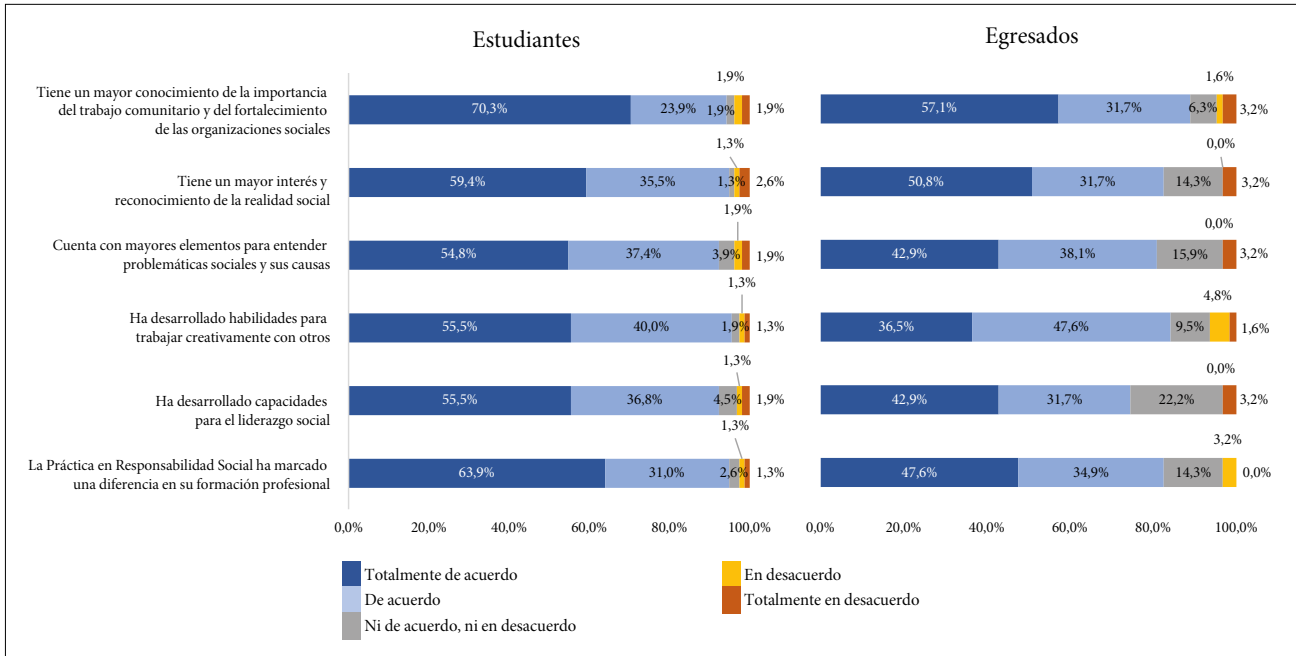
Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 123 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*



Figura 123. Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Más del 92 % de los estudiantes y 81 % de los egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura.

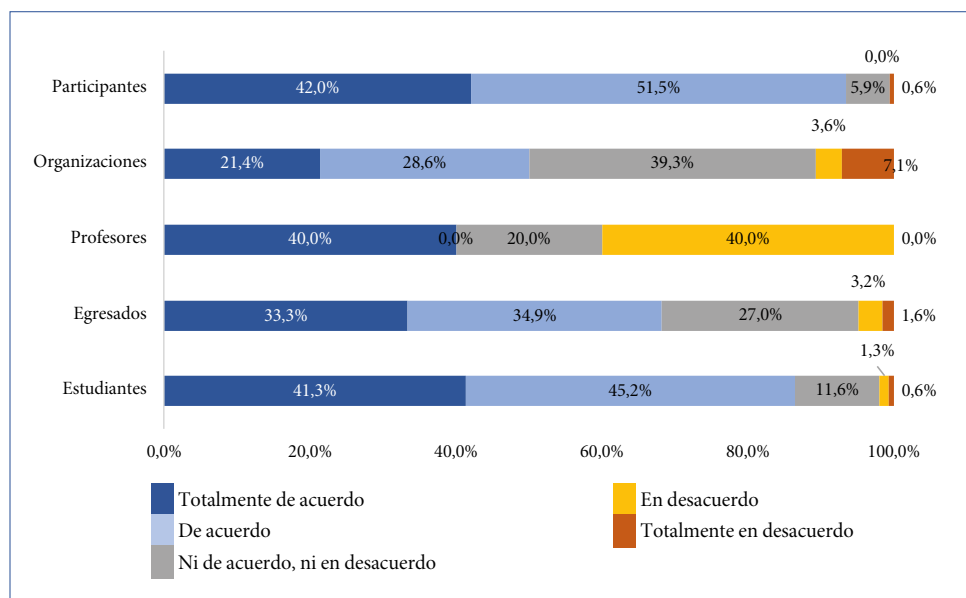
Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, los egresados manifiestan en promedio estar *De acuerdo* con los aspectos presentados. En los estudiantes, la respuesta promedio es *Totalmente de acuerdo* para los aspectos que aparecen en la figura, con excepción de “Cuenta con mayores elementos para entender las problemáticas sociales y sus causas” y “Capacidades para el liderazgo social” que tienen en promedio la respuesta *De acuerdo*.

Por otro lado, la figura 124 presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de valorar sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo acogida es evaluar si la asistencia de estos a las actividades tuvo algún cambio con la participación de los estudiantes de UNIMINUTO, como apoyo a las organizaciones. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 124. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

El 94 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 67 % de egresados y el 87 % de los estudiantes expresaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En el grupo de los profesores este resultado fue del 40 % y en las organizaciones del 50 %. Se presentan diferencias importantes en algunos de los grupos. El 40 % de los docentes manifestaron estar *En desacuerdo* con la afirmación presentada en el enunciado.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

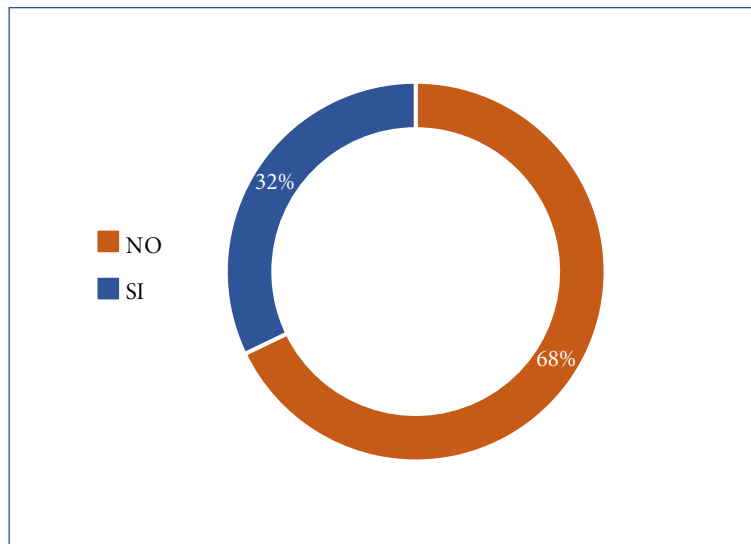
De las 8 personas que asistieron a los grupos focales, el 38 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas

más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas a que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas.

La figura 125 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 125.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.

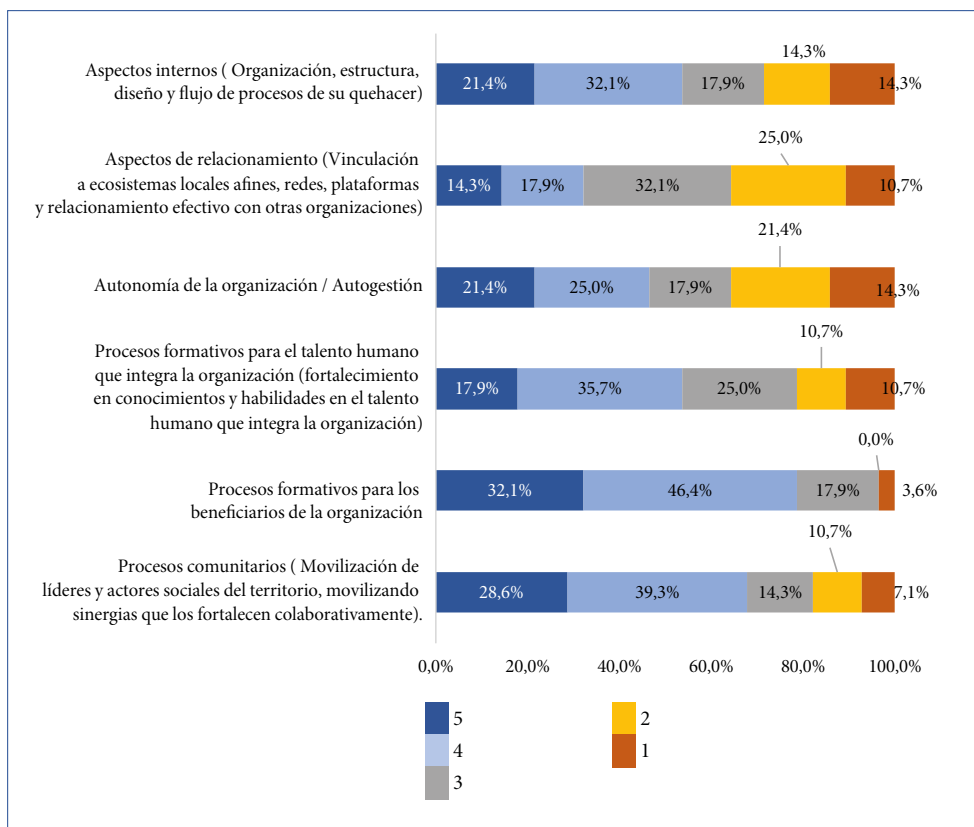


**Fuente:** elaboración propia.

El 68 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 26 % en la capacidad de atención.

En la figura 126 se presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

Figura 126. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción sobre el fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 79 % de las organizaciones califican con 4 o 5 el fortalecimiento de los procesos formativos para los beneficiarios y el 68 % se da en el aspecto alrededor de los procesos comunitarios. El resto de los procesos, asociados principalmente a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas solamente hasta el 54 % de las organizaciones encuestadas. En promedio, los otros 4 procesos de fortalecimiento por los que se indagó en esta pregunta tienen una calificación de 3. Se observa que con excepción de los procesos formativos para beneficiarios y los procesos comunitarios, entre el 20 % y el 35 % de las organizaciones manifestaron una calificación baja de 1 o 2.

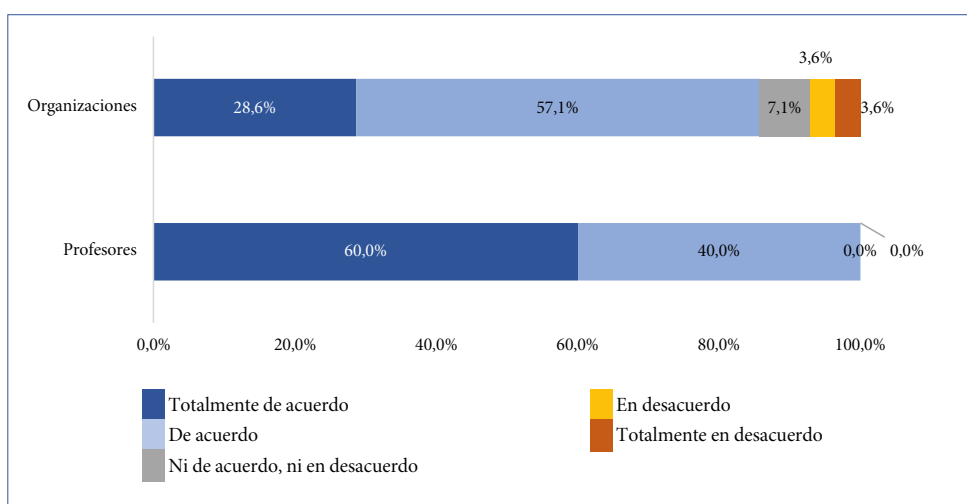
Se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, que los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO se concentran principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios.

La figura 127 consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 127. Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores y el 86 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. Para los profesores, en promedio, la respuesta fue *Totalmente de acuerdo* y para las organizaciones la respuesta promedio fue *De acuerdo*. Se pueden observar algunas diferencias que entre ambos grupos en la elección de las opciones *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo*. Para los profesores es un poco más contundente el logro de los propósitos de los proyectos sociales de formación que para las organizaciones.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o haber desarrollado las habilidades que se propone la Práctica en Responsabilidad Social.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: este aspecto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Los participantes, egresados y estudiantes manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los participantes a participar más de las actividades y, con mayor contundencia, los participantes/beneficiarios expresaron su mayor interés en las actividades. Esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de los participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 68 % de las organizaciones expresaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 79 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos. En lo correspondiente al grado de fortalecimiento de los demás procesos, la percepción no es tan contundente como lo es con lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

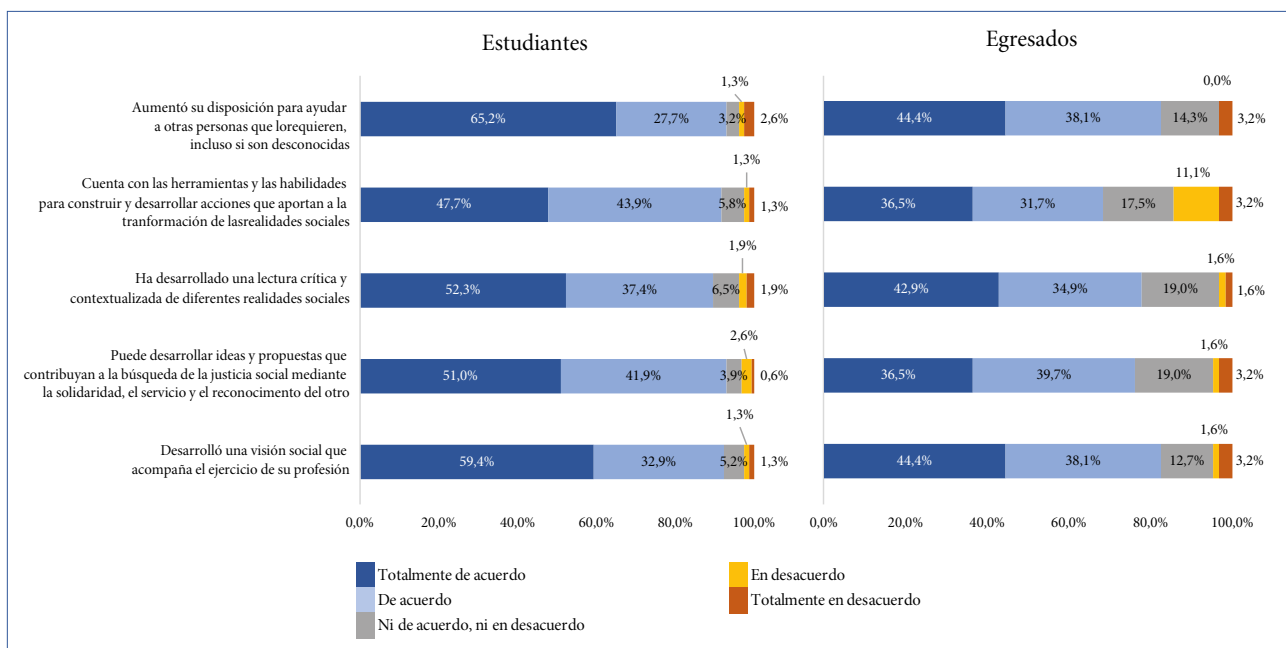
#### 4.2.7.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 128 presenta los resultados de varias preguntas realizadas al grupo de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en este criterio se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 128. Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

El 90 % o más de los estudiantes y el 68 % o más de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. Para los estudiantes, la respuesta promedio para los aspectos “Desarrolló una visión social que acompaña el ejercicio de su profesión” y “Aumentó su disposición para ayudar a otras personas que lo requieren, incluso si son desconocidas” es *Totalmente de acuerdo*. El resto de las afirmaciones en estudiantes y para todas en egresados tienen una respuesta promedio de estar *De acuerdo*.

Las opciones *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* no superan en ningún caso el 5 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

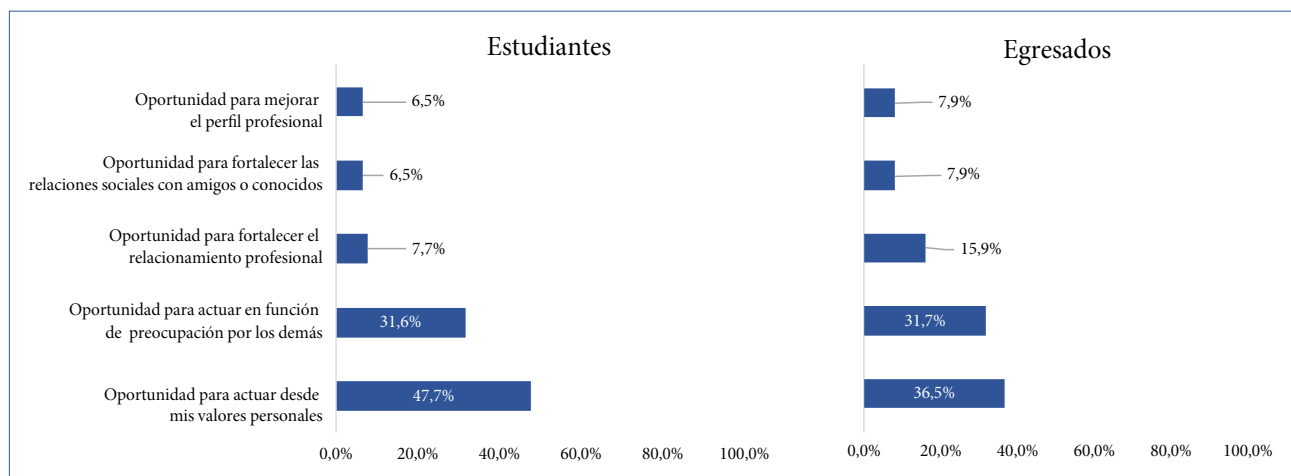
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto Social de Formación?*

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 67 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados, después de participar en el proyecto social de formación, están asociadas con conocer entornos y lugares que no conocían, barrios que ni sabían que si existían; ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas, como lo son los niños y las niñas.

La figura 129 consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero si la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

**Figura 129.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los grupos de estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 79 % de los estudiantes y el 68 % de los egresados encuentran como razones principales, para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales; siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones*



comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?

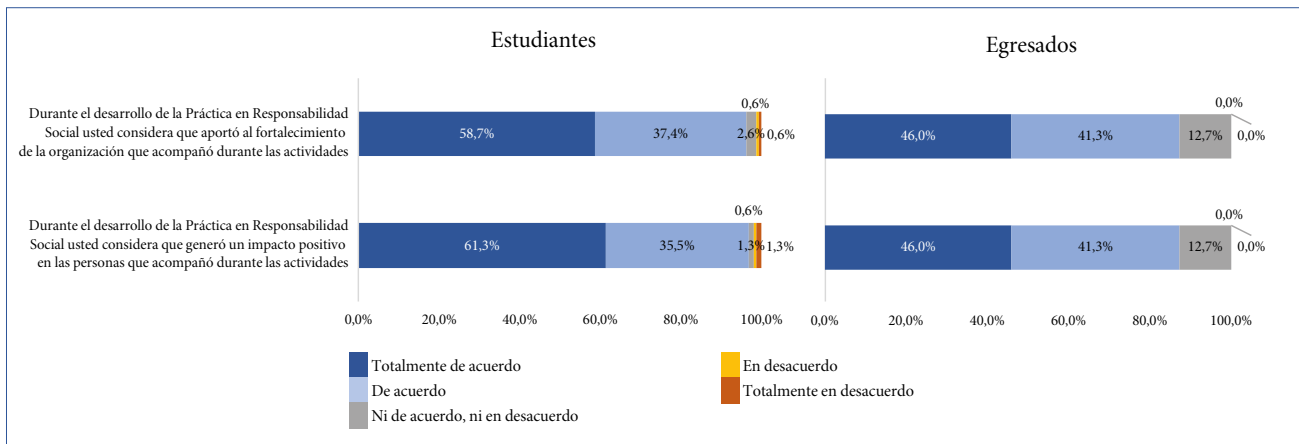
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 33% manifestó la importancia de impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios están en línea con la idea que, desde el ejercicio de la profesión, se puede usar esta nueva visión de la realidad.

En la figura 130 se consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados:

- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?
- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 130. Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

El 97% de los estudiantes y 87% de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 96% de los estudiantes y el 87% de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. En promedio, los estudiantes y egresados encuestados están *De acuerdo* con las

afirmaciones y no existen diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos en estas dos preguntas.

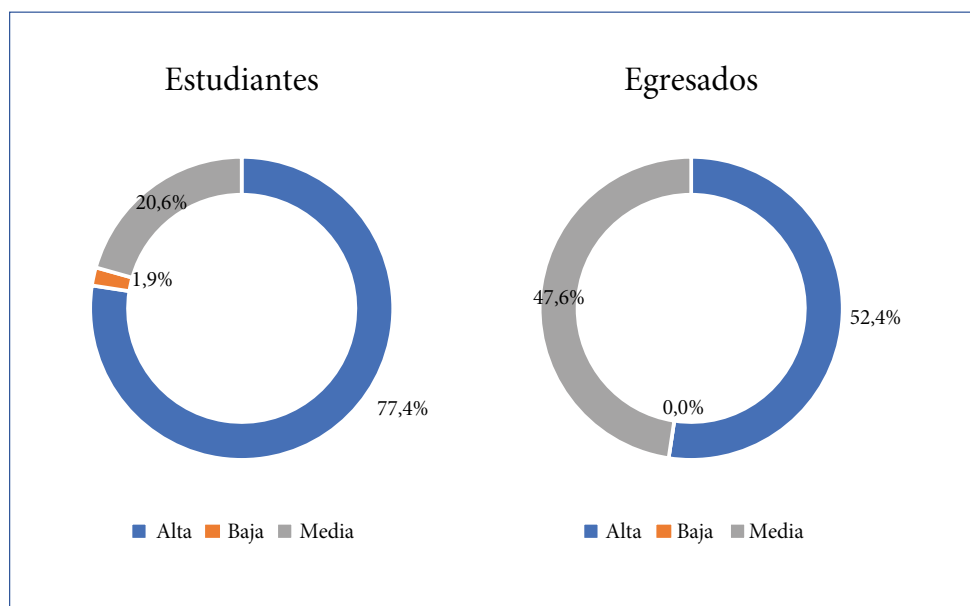
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 50 % manifestó que se generó un mayor impacto en ambos grupos: organizaciones y participantes. Las explicaciones comentadas más comunes están asociadas con que, en general, se considera que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa.

La figura 131 presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 131.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. Sin embargo, se observan diferencias

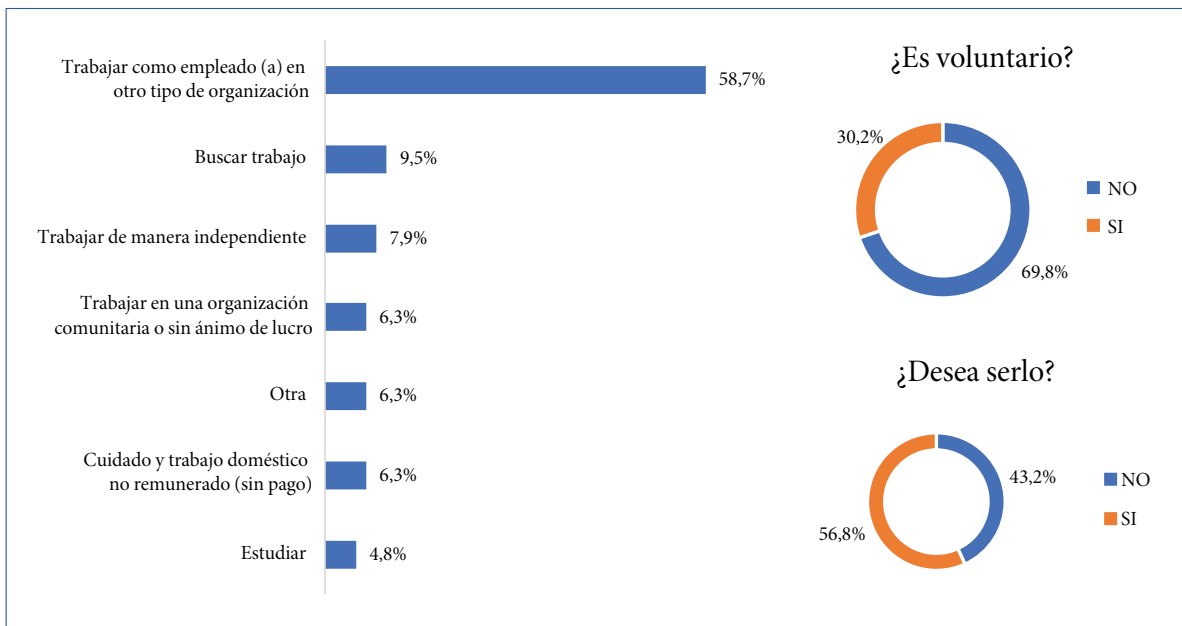
en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 77 % manifestó tener una motivación *Alta* y en egresados este porcentaje fue del 52 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

En la figura 132 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

**Figura 132.** Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



**Fuente:** elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que, el 6 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 30 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización.

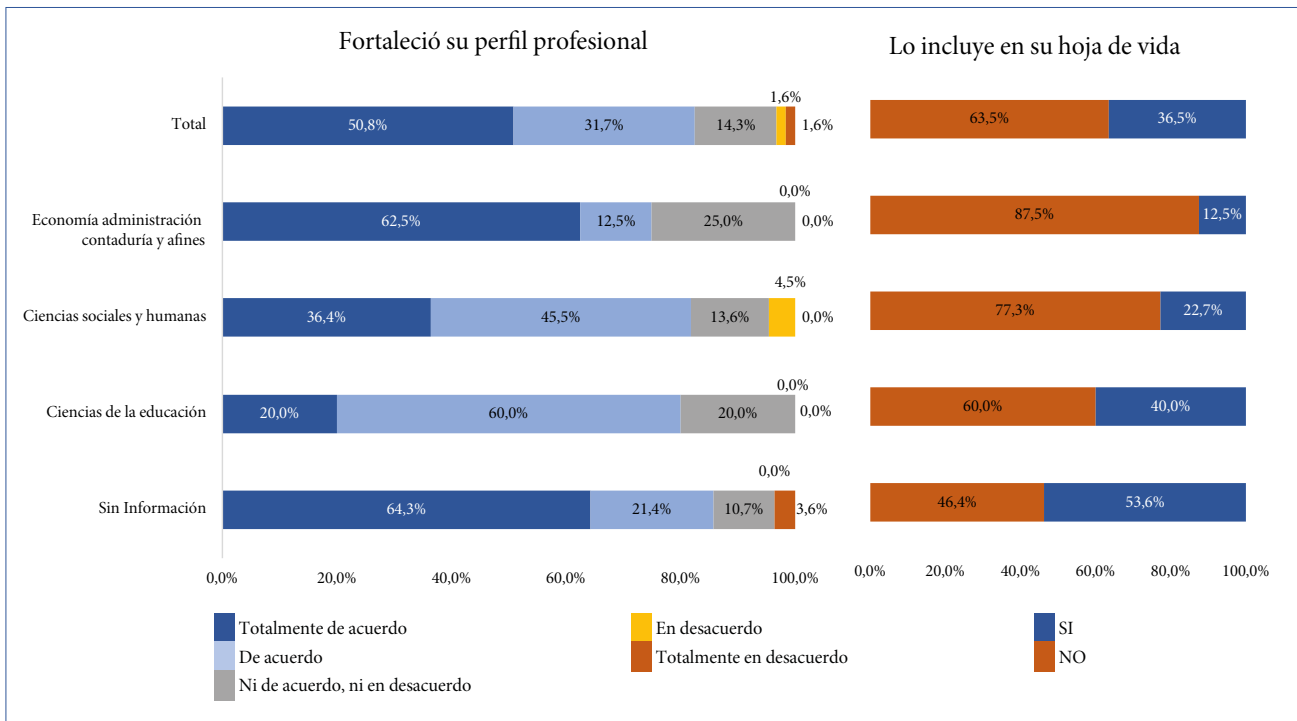
Adicionalmente, el 57 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 133 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

Figura 133. Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



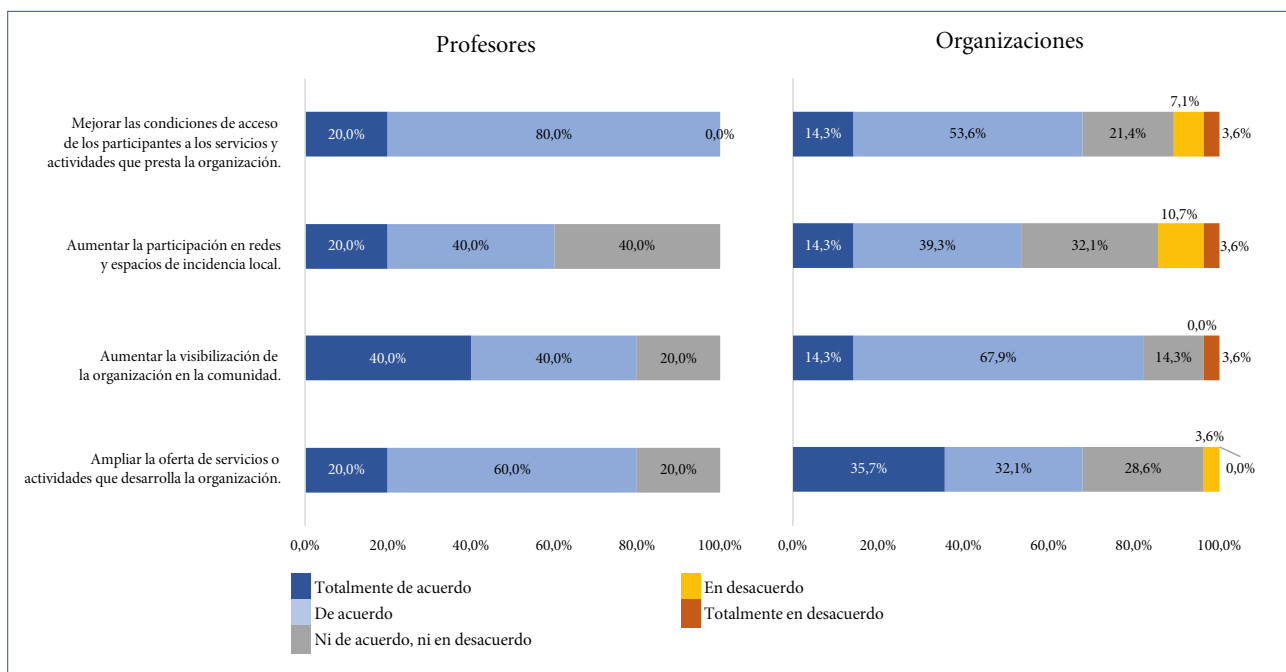
Fuente: elaboración propia.

El 82 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. No obstante, solo el 37 % lo incluye o referencia en su hoja de vida.

En promedio, en las tres áreas de conocimiento presentadas en la figura la respuesta fue *De acuerdo*.

La figura 134 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y los profesores.

**Figura 134.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



**Fuente:** elaboración propia.

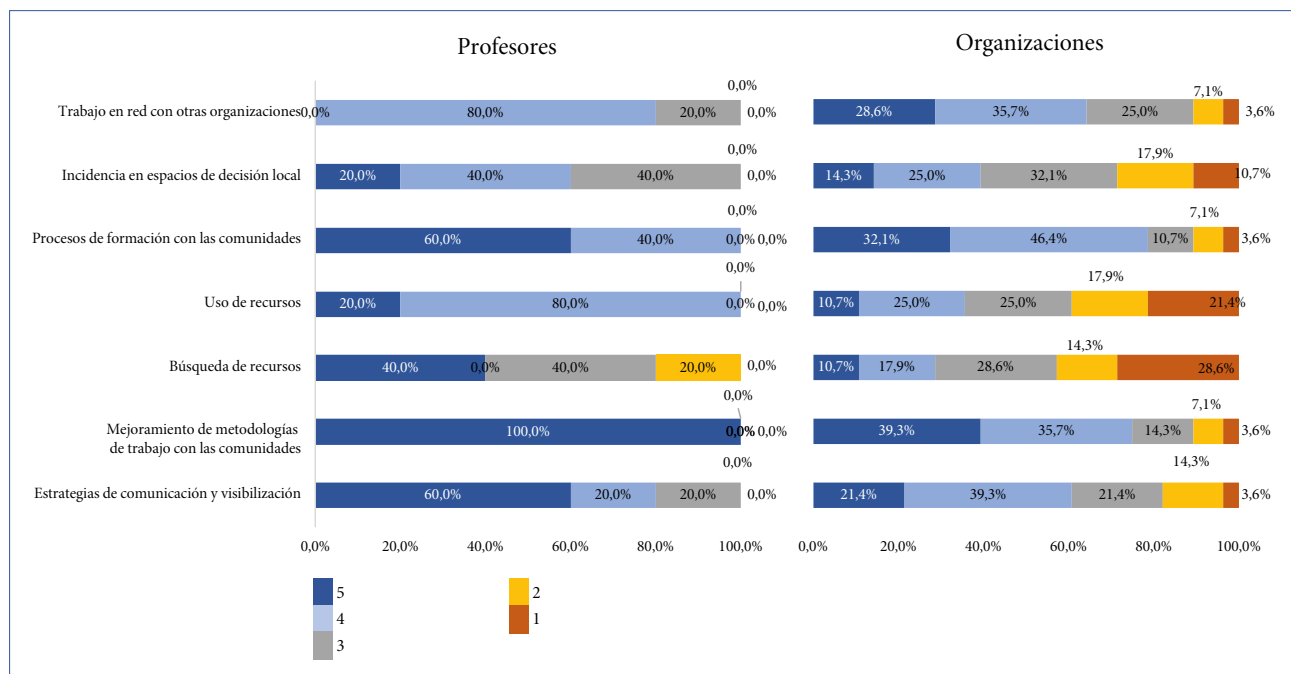
Las organizaciones y profesores manifestaron estar, en su mayoría, *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en la pregunta. Se destaca en profesores, el aspecto “Mejorar las condiciones de acceso de los participantes de los servicios y actividades que presta la organización” con el 100 % y en organizaciones el ítem “Aumentar la visibilización de la organización en la comunidad” con el 82 % en estas opciones. En promedio, la respuesta en ambos grupos para las cuatro afirmaciones es *De acuerdo*.

En la figura 135 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada al grupo de los profesores y las organizaciones.

Se observa que, en ambos grupos, profesores y organizaciones, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el “Proceso de formación con las comunidades”. El 100 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación a este aspecto y el 79 % de las organizaciones hacen

los mismo. El siguiente aspecto con mayor calificación es el mejoramiento de metodologías de trabajo con comunidades con el 100 % en profesores y el 75 % en organizaciones. En promedio, la respuesta para los diferentes aspectos de ambos grupos es 4 y 5 con excepción de los aspectos de “Búsqueda de recursos” y “Uso de recursos” con un promedio de 3 en las organizaciones.

Figura 135. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

De las 6 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 50 % manifestó que desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios con el material y conocimiento que llevan los estudiantes.

La figura 136 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron al grupo de los participantes.

- *¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?*
- *¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?*

- ¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?

El 72 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 91 % respondieron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 92 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

**Figura 136.** Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos dos grupos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 90 % en estudiantes y un 68 % en egresados que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: esto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, el 97 % de los estudiantes y el 87 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 91 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones expresaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades.

De igual manera a lo observado en el criterio de eficacia, aunque la mayoría de los profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de todos los procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción de las organizaciones no es tan contundente en los procesos asociados a temas de gestión o administrativos, como lo es con lo relacionado con el fortalecimiento de los procesos asociados a la atención de los participantes/beneficiarios.

#### 4.2.7.3. Sostenibilidad

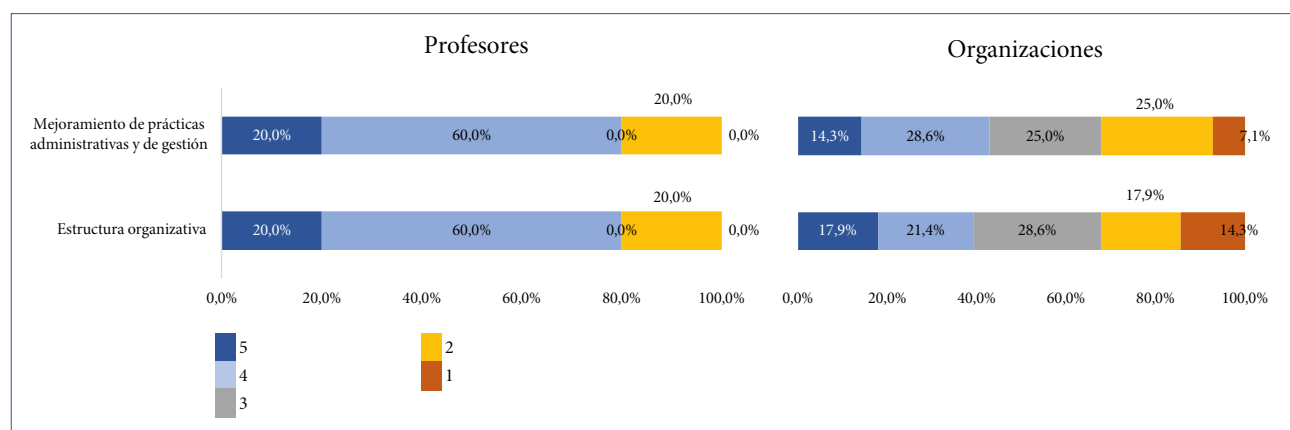
Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En el grupo de los estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 137 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y las organizaciones.



**Figura 137.** Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se buscó evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. Para estos dos aspectos, se observa en los profesores que el 80 % de ellos califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” y a la “Estructura organizativa”. En las organizaciones, este porcentaje no supera el 43 %. En promedio, las organizaciones dan una calificación de 3 a la contribución de los proyectos sociales de formación a estos dos aspectos mencionados.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 6 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 16 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 66 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas dan cuenta de aspectos como: “haber podido realizar las mismas actividades con los beneficiarios, sin embargo, manifiestan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, pues no se cuenta con el personal para que continúe con las actividades”. Se percibe cierta dependencia, que es entendible, por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

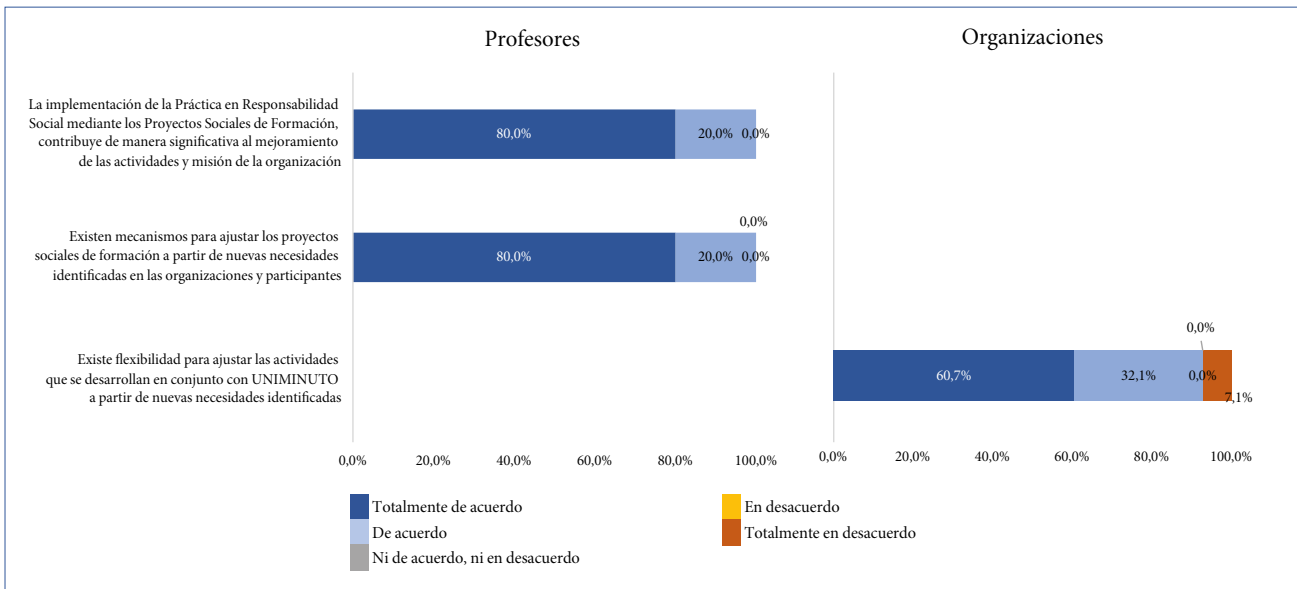
#### 4.2.7.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 138 presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Preguntas hecha a las organizaciones).

Figura 138. Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



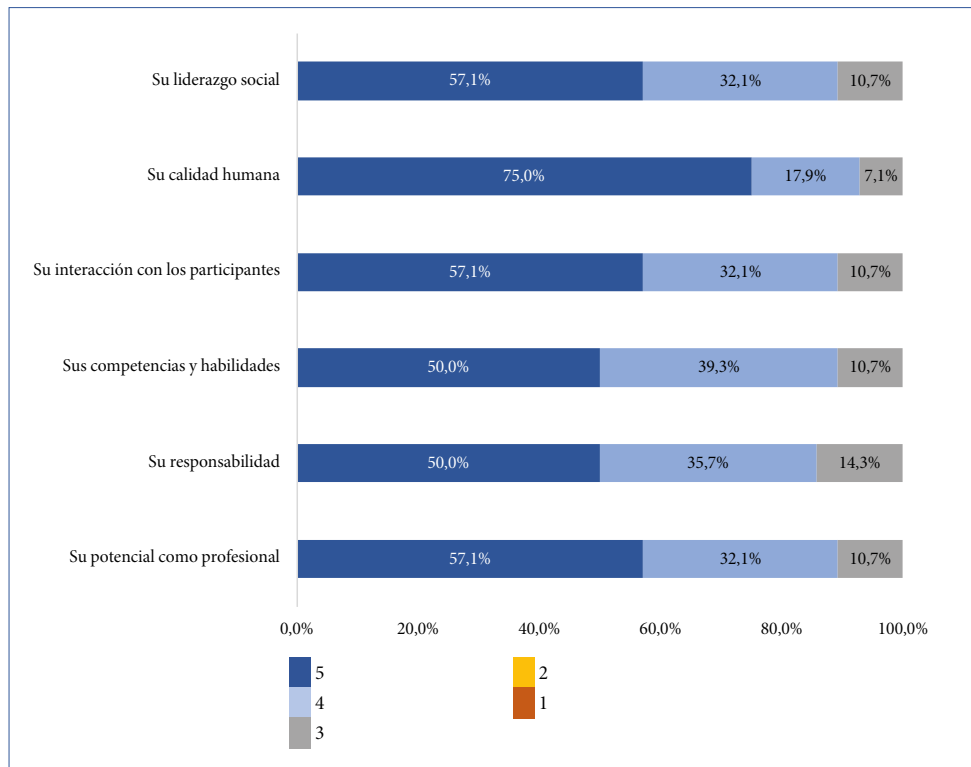
Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En los términos de mecanismos de ajuste, el 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 93 % de las

organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

En la figura 139 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

**Figura 139.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



**Fuente:** elaboración propia.

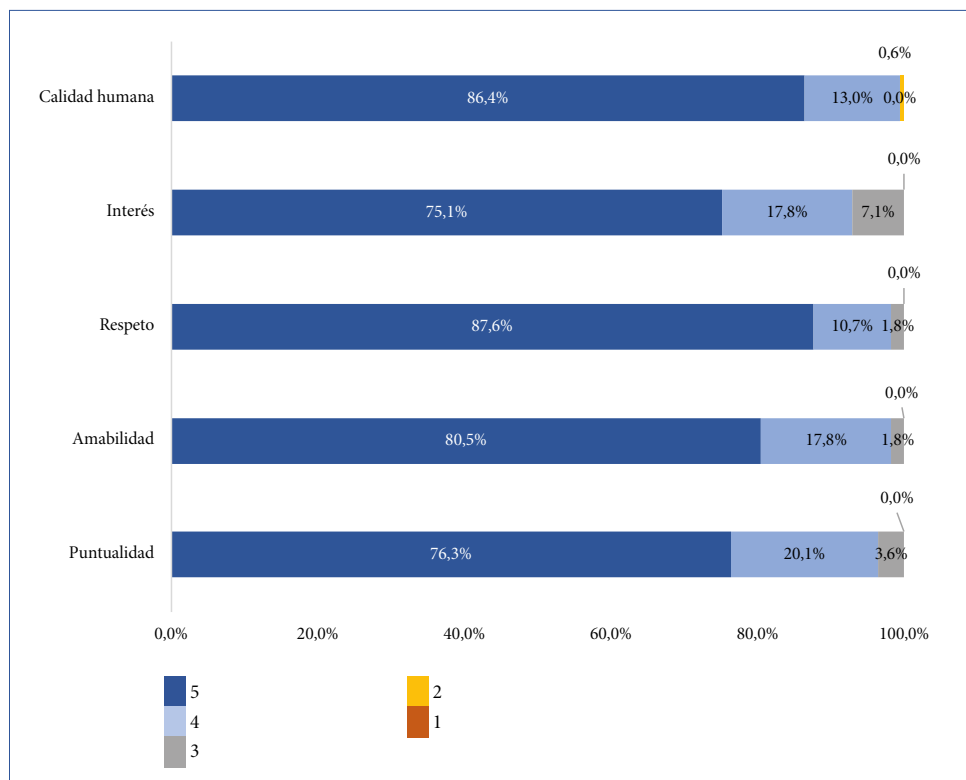
Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Alrededor del 90 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Se destaca la calificación al aspecto “Su calidad humana” que tiene en promedio una calificación de 5. El resto de los ítems evaluados tienen en promedio una calificación de 4.

En la figura 140 se presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El

92 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura 140. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

Figura 140. Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.7.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

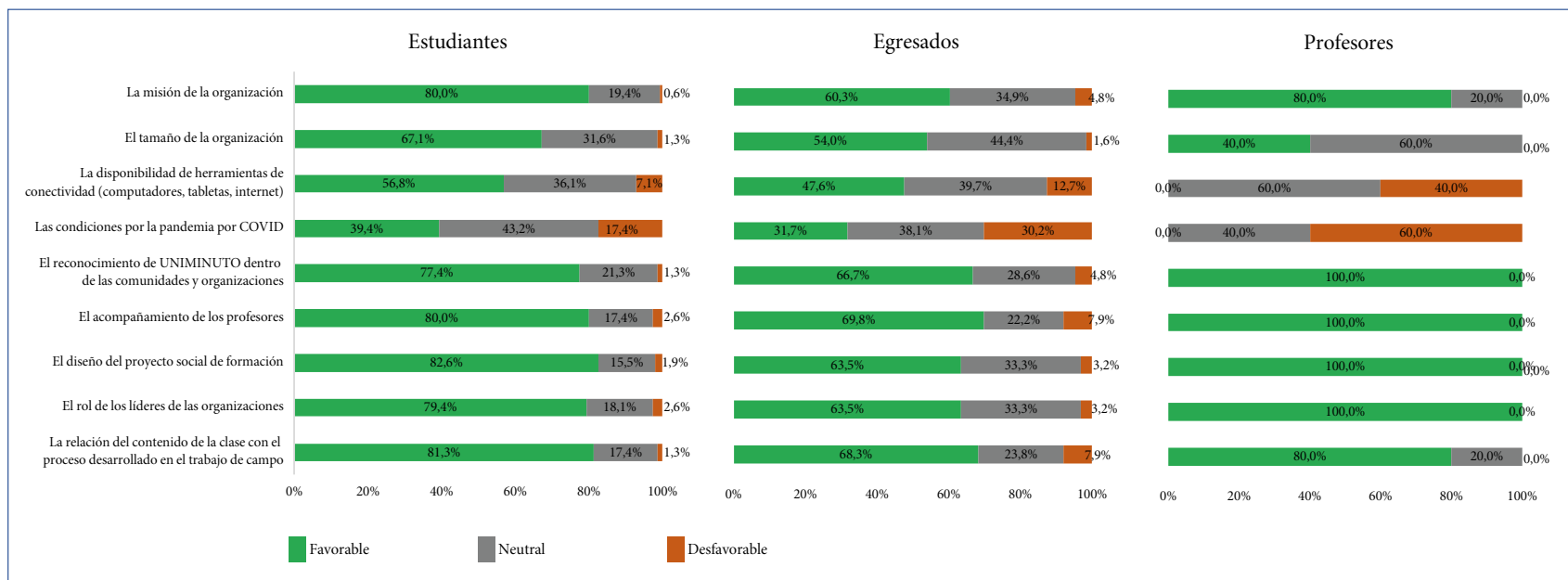
Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de organizaciones y participantes.

Diseño y temáticas de los proyectos sociales de formación: los profesores manifestaron que “la delimitación de los objetivos de los proyectos sociales de formación permite enfocar las acciones de los estudiantes que, semestre a semestre, realizan la práctica”. Además, “las temáticas que abordan los proyectos sociales de formación brindan un amplio espectro a los estudiantes, permitiendo que desde sus habilidades y preferencias puedan diseñar su plan de trabajo”. Este es un factor importante para el desarrollo de la práctica y la pertenencia que pueden generar los estudiantes hacia la organización y sus beneficiarios. Dos organizaciones manifestaron la continuidad del acompañamiento por parte de estudiantes, luego de finalizada la práctica. Organización A: “para mí es satisfactorio saber de estudiantes que hace dos años se fueron y todavía nos visitan”. Organización B: “realmente muy positivo, aquí el trabajo macro es el emprendimiento, los estudiantes llegaban a trabajar en temas de salud y a enseñarles un arte. Tres de los estudiantes se quedaron en la fundación como voluntarios apoyando el proceso”.

El factor favorable identificado acá muestra la importancia de delimitar los objetivos de cada proyecto social de formación y como esto ayuda a los estudiantes en el diseño de su plan de trabajo que luego se reflejará en la calidad de las actividades que desarrolla y en su interés por seguir participando de estas actividades, luego de finalizar la Práctica en Responsabilidad Social. La sistematización de estas experiencias consistiría en evaluar si se presenta la misma situación en las diferentes Rectorías/Vicerrektorías y si existen factores adicionales que contribuyen a los buenos resultados que se mencionan.

Adicional, la figura 141 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 141. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Eje Cafetero.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje considerablemente más alto que el presentado en los estudiantes y egresados.

El diseño del proyecto social de formación fue el ítem que la mayor proporción de estudiantes (83 %) valoró como favorable. Para los egresados, el aspecto que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (70%) fue “El acompañamiento de los profesores”, y en profesores, los aspectos valorados como favorables por el 100 % de los encuestados fueron: “El rol de los líderes de las organizaciones”, “El diseño del proyecto social de formación”, “El acompañamiento de los profesores” y “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones”.

#### 4.2.8. Resultados Vicerrectoría Regional Orinoquía

A continuación, se presentarán los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta hecha en la Vicerrectoría Regional Orinoquía.

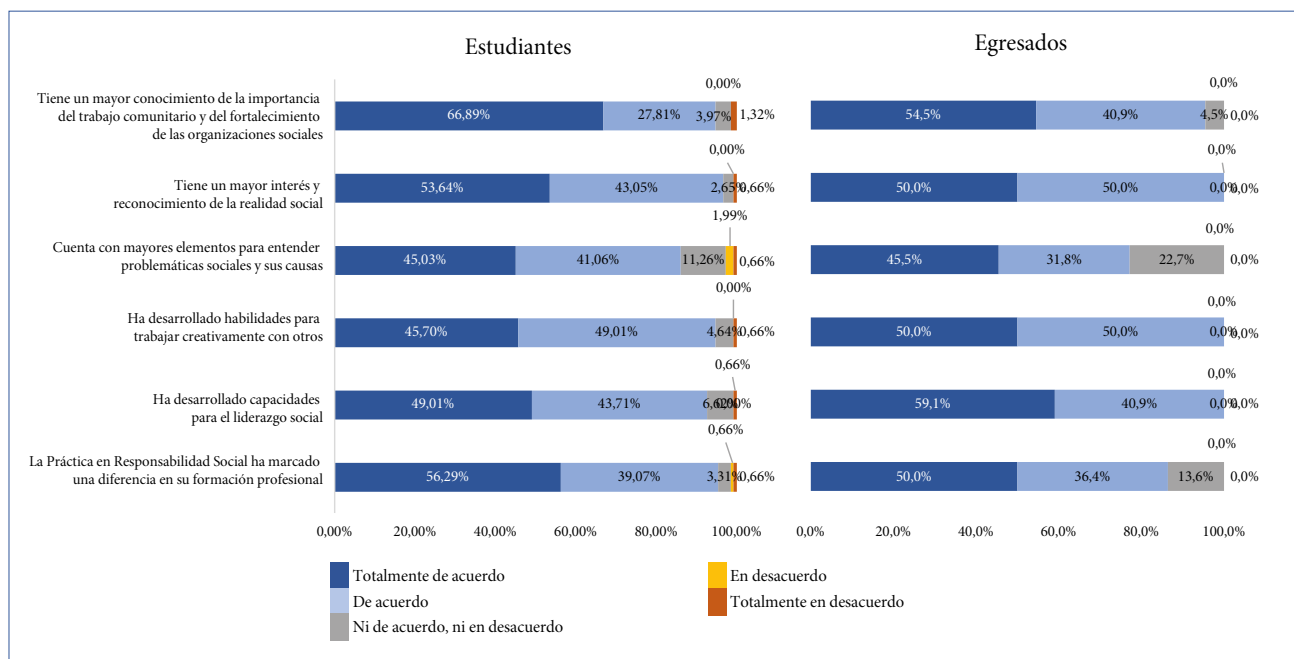
##### 4.2.8.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 142 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 142. Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Más del 86 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura. Con excepción del aspecto “Contar con mayores elementos para entender problemáticas sociales o sus causas” que tiene un resultado del 77 % para egresados en estas dos opciones de respuesta.

Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, la media indica que los estudiantes y egresados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y con “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”.

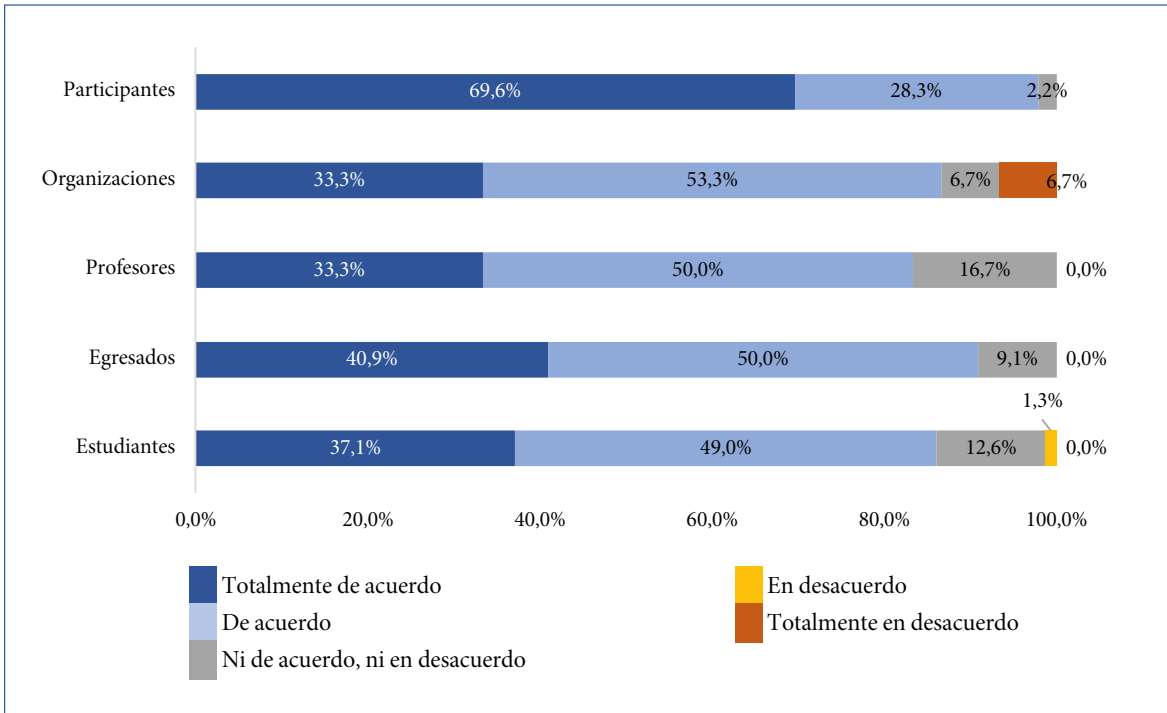
En la figura 143 presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).



Una manera de comprender si las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

**Figura 143.** Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



**Fuente:** elaboración propia.

El 98 % de los participantes manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 91 % de los egresados y el 86% de los estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En profesores este porcentaje fue del 83 % y 87 % en las organizaciones. En promedio, las personas encuestadas manifiestan estar *De acuerdo* con que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización, con excepción de los participantes, para quienes el promedio de respuesta es *Totalmente de acuerdo*.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora:

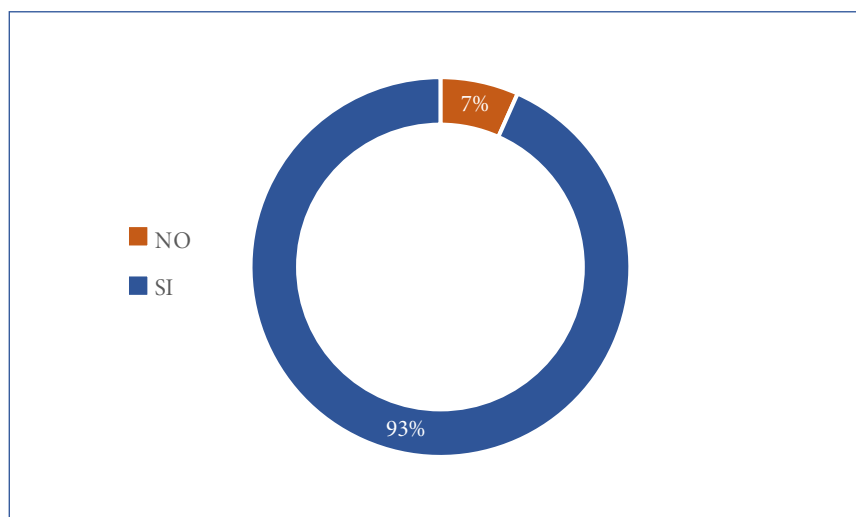
*Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas.

La figura 144 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad para atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 144.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Orinoquía.

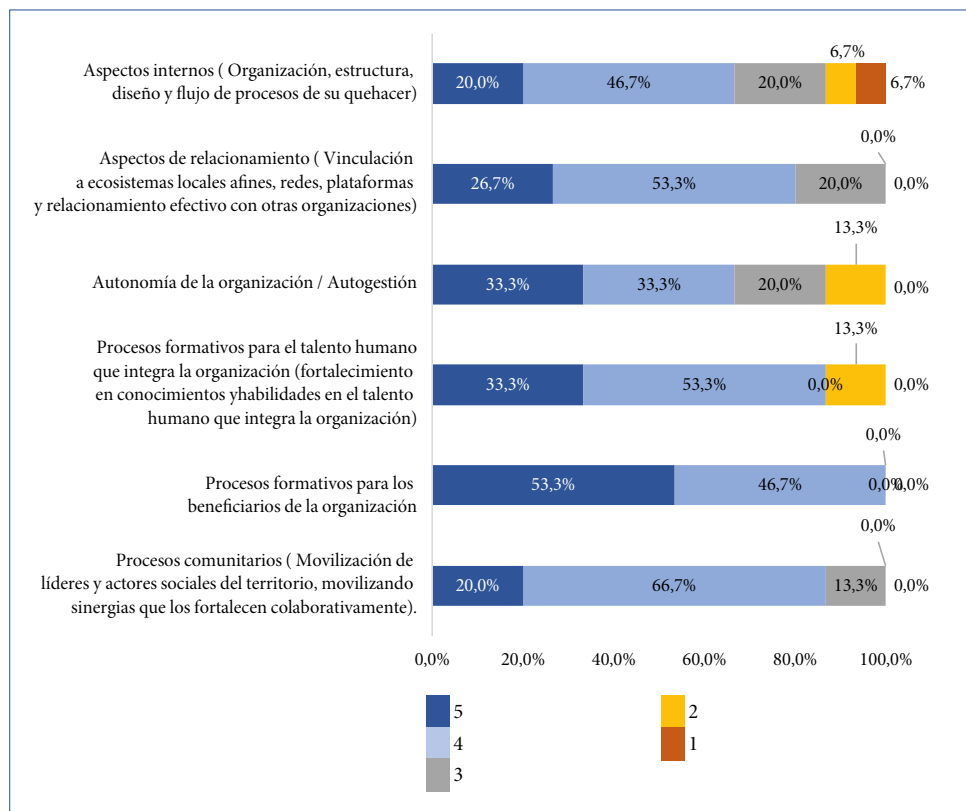


**Fuente:** elaboración propia.

El 93 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 18 % en la capacidad de atención.

La figura 145 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

**Figura 145.** Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción del fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el “Fortalecimiento de los procesos formativos para los beneficiarios” y el 87 % dan estas calificaciones a los “Procesos formativos para el talento humano” y a los “Procesos comunitarios”. El resto de los procesos, asociados principalmente a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas en menos del 80 % de las organizaciones. En promedio, los procesos de fortalecimiento por los que se indagó en esta pregunta tienen una calificación de 4, con excepción de los “Procesos formativos para beneficiarios” que tienen en promedio una calificación de 5.

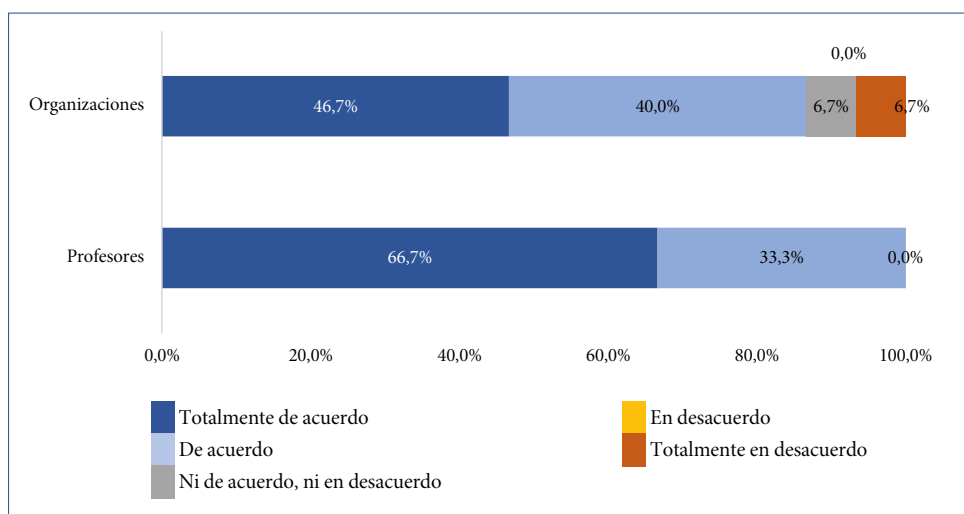
Se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, que los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO se concentran principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios.

En la figura 146 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 146. Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores y el 87 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En los profesores, el promedio de la respuesta fue *Totalmente de acuerdo* y en las organizaciones la respuesta promedio fue *De acuerdo*. Para los profesores es un poco más contundente la percepción en el logro de los propósitos de los proyectos sociales de formación que para las organizaciones.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o haber desarrollado las habilidades que se proponen en la Práctica en Responsabilidad Social. En especial con el aspecto de “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y con “Tener un mayor interés y reconocimiento de la

realidad social”, que fue la característica que en promedio tuvo un resultado en las respuestas de *Totalmente de acuerdo*, en ambos grupos.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: esto se ve como un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia estos expresaron su mayor interés en las actividades. Lo anterior, a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 93 % de las organizaciones señalaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

#### 4.2.8.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

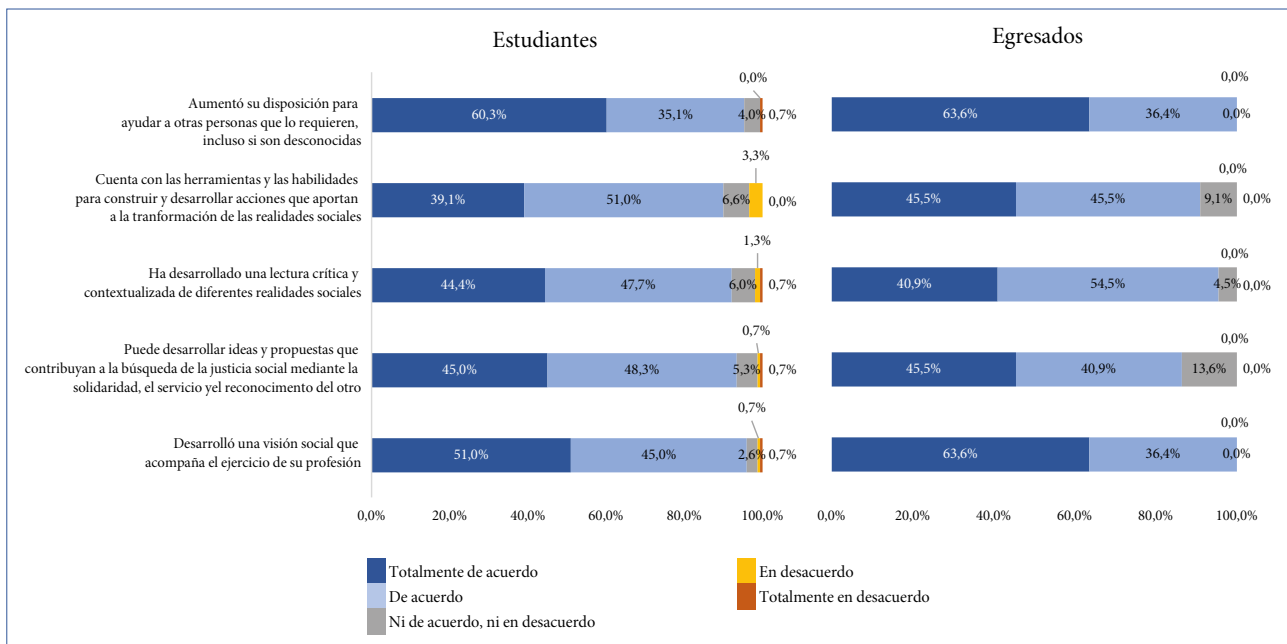
La figura 147 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en el criterio de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

El 86 % o más de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. Se destaca el aspecto de “Aumentó su disposición para ayudar a otras personas que lo

requieren, incluso si son desconocidas” que en ambos grupos tiene como respuesta promedio: *Totalmente de acuerdo*. No se presentan diferencias significativas entre las respuestas suministradas por los estudiantes o egresados y el porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* no superan en ningún caso el 3 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

Figura 147. Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

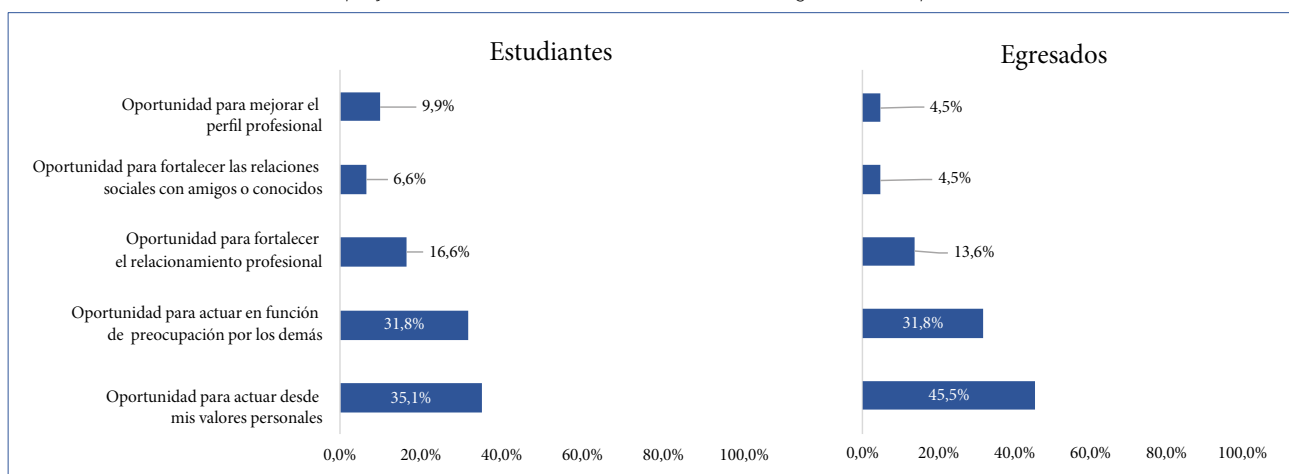
De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 67 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados, después de participar en el proyecto social de formación, estuvieron asociadas con conocer entornos y lugares que no conocían, barrios que ni sabían que si existían; además de ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas, como lo son los niños, niñas y adultos mayores.

En la figura 148 se consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero sí la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra. Las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

**Figura 148.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



**Fuente:** elaboración propia.

Es importante resaltar que, el 67 % de los estudiantes y el 77 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

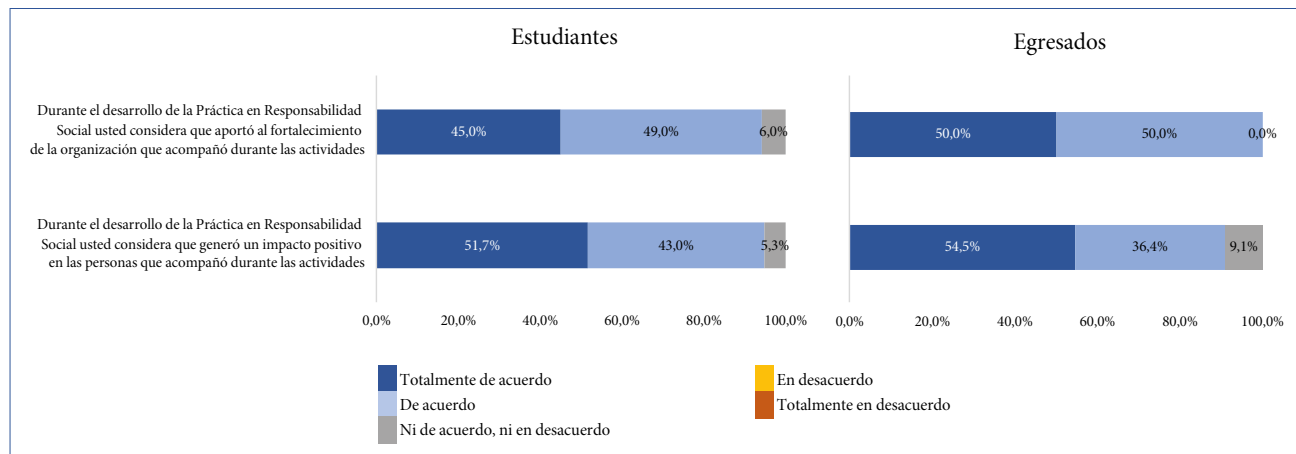
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó la importancia de participar en organizaciones comunitarias y de voluntariado. Algunos de los comentarios de los grupos focales fueron: “el voluntariado nos ayuda a generar un impacto positivo, también nos ayuda a tener un reconocimiento y aumentar el espíritu de servir sin tener ningún incentivo económico”.

La figura 149 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas al grupo de los estudiantes y egresados:

- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?
- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 149. Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

El 95 % de los estudiantes y el 91 % de egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 94 % de los estudiantes y el 100 % de los egresados expresaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: ¿Usted considera



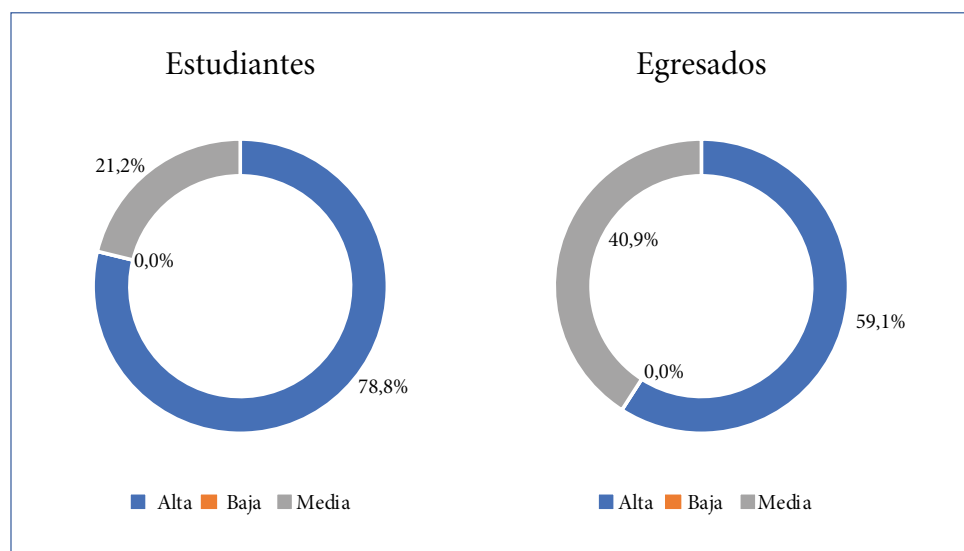
que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?

De las 6 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que se generó un mayor impacto en los participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas a que la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa.

La figura 150 presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a los grupos de los estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 150.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

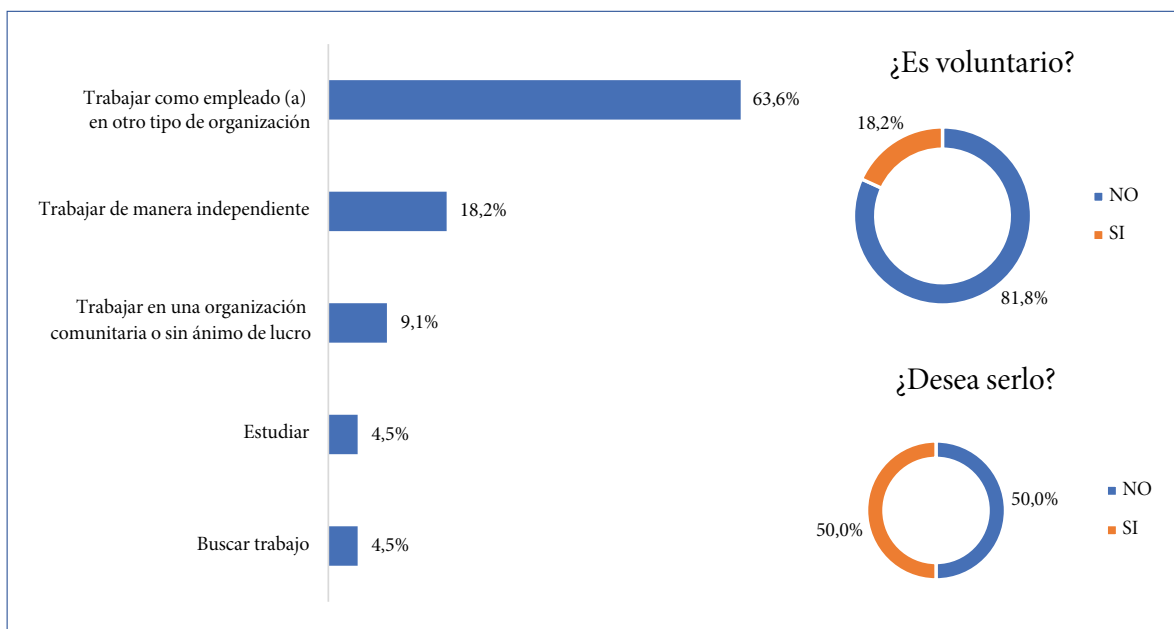
Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. Sin embargo, se observan diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 79 % manifestó tener una motivación *Alta* y en egresados este porcentaje fue del 59 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

En la figura 151 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

**Figura 151.** Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

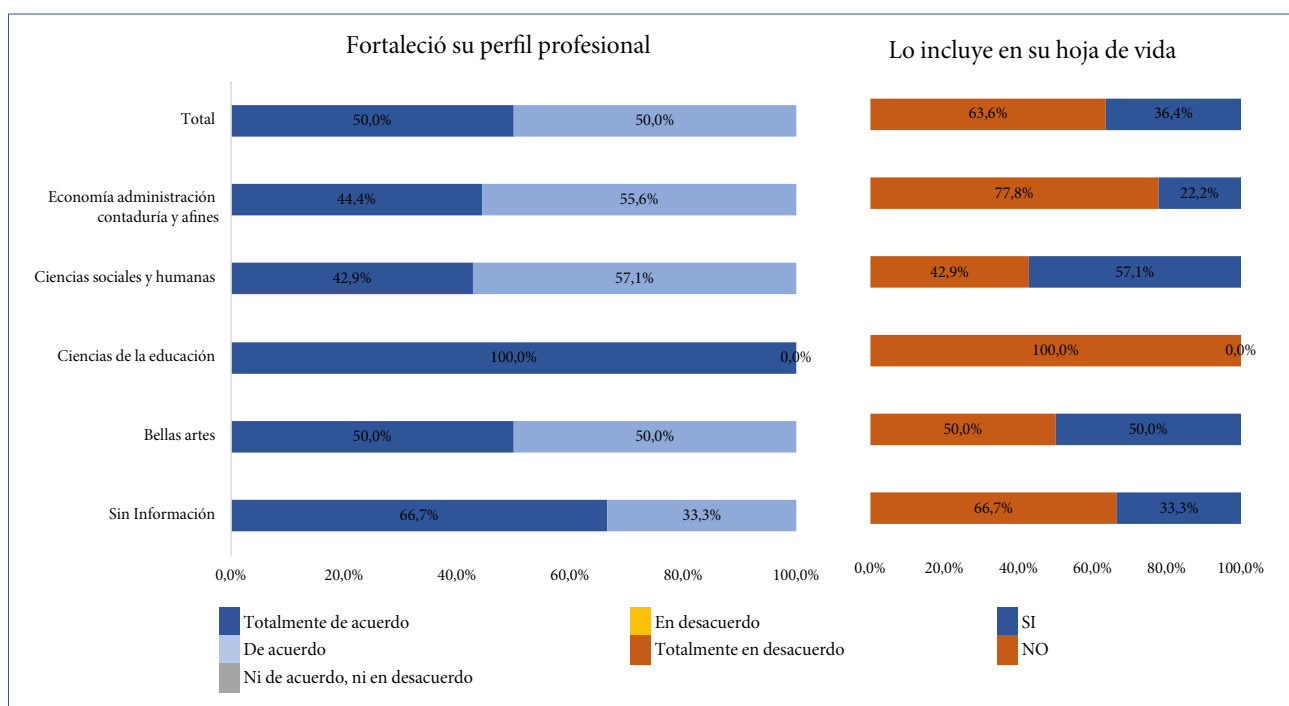
La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que, el 9 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 18 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 50 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 152 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?

Figura 152. Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Orinoquía.

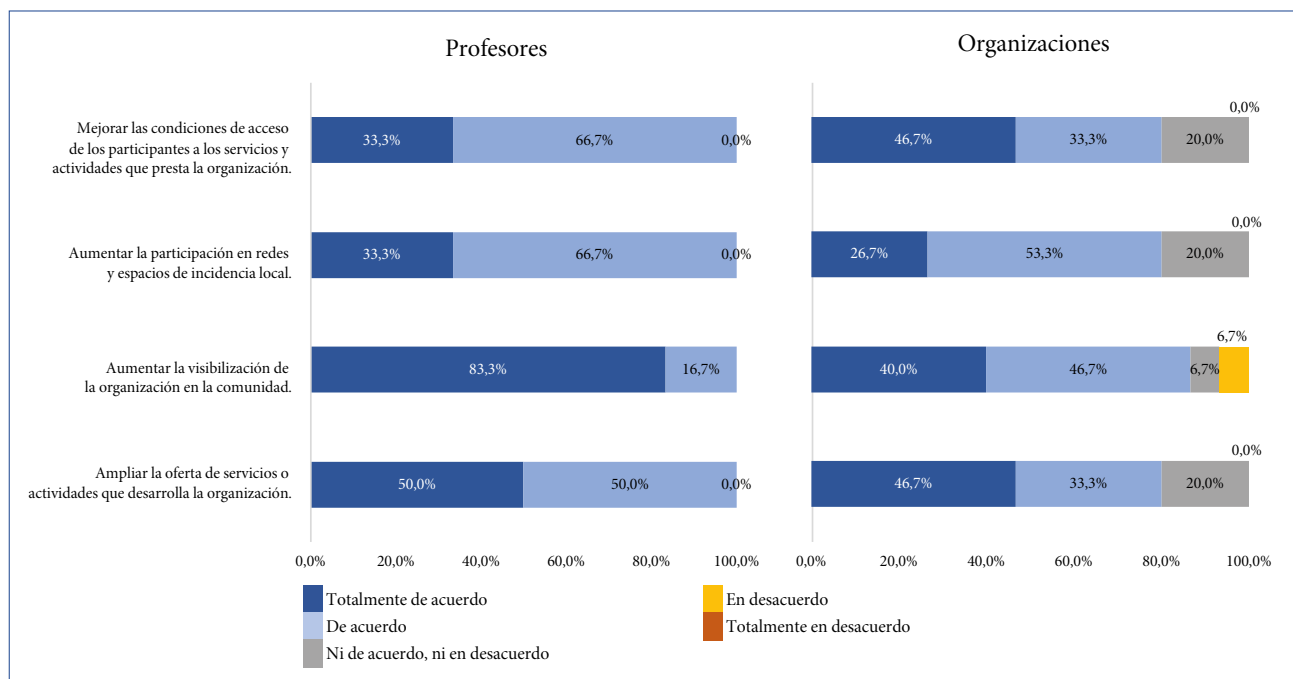


Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. No obstante, solo el 36 % lo incluye o referencia en su hoja de vida.

La figura 153 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a los grupos de las organizaciones y los profesores.

Figura 153. Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Las organizaciones y los profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas en un porcentaje mayor al 80 %. Se destaca, en las organizaciones, el aspecto de “Aumentar la visibilización de la organización en la comunidad” con un 87 % en estas opciones. En promedio, la respuesta en las organizaciones para las cuatro afirmaciones es *De acuerdo*.

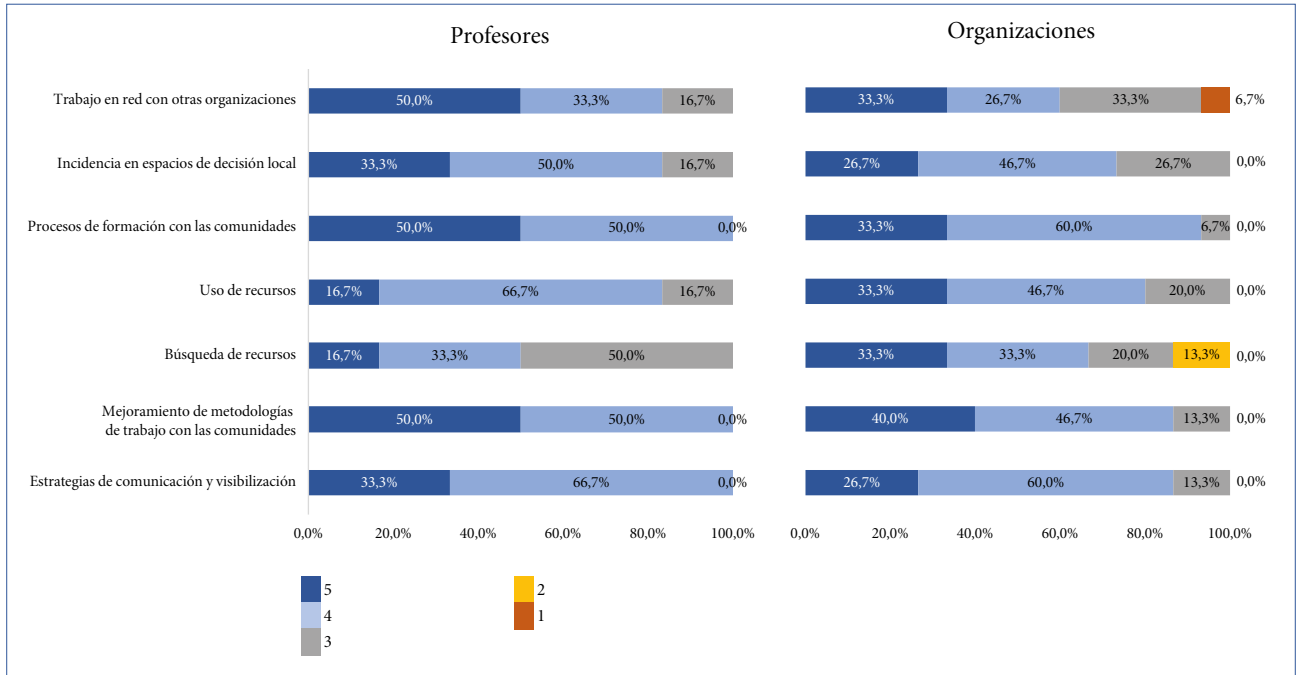
La figura 154 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y las organizaciones.

Se observa que, en ambos grupos, profesores y organizaciones, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el “Proceso de formación con las comunidades”. El 100 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación a este aspecto y el 93 % de las organizaciones hacen lo mismo. El siguiente aspecto con mayor calificación es el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con las comunidades”, el cual tuvo un porcentaje de 100 % en los profesores y un 87 % en las organizaciones.

Se observan algunas diferencias en la calificación que dan los profesores respecto a las que dan las organizaciones. El 13 % las organizaciones dan una calificación de 2 al nivel de contribución en el aspecto de “Búsqueda de recursos”. Sin embargo, en

promedio, las organizaciones no dan una calificación inferior a 4 a la contribución de los aspectos presentados en la figura.

**Figura 154.** Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

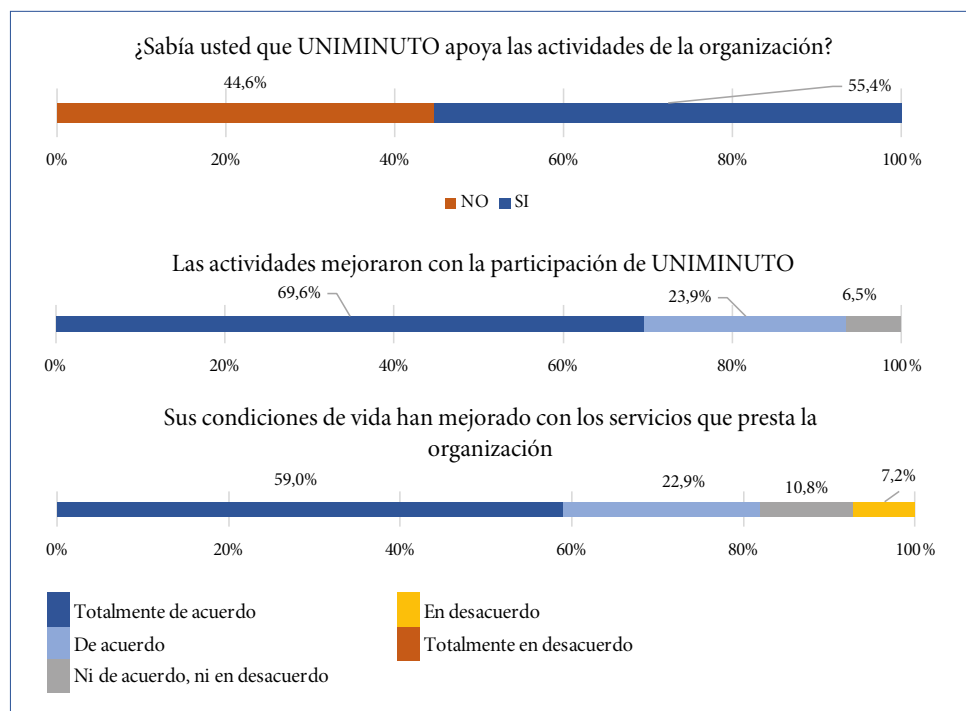
De las 3 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes.

La figura 155 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes:

- ¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?
- ¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?
- ¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?

El 55 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 94 % respondieron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 82 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

**Figura 155.** Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos expresaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 86 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de egresados se observa que se impactó en la construcción de una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: esto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, ya que el 95 % de los estudiantes y 91% de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 94 % de los beneficiarios señalaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO; sin embargo, el 45 % de los beneficiarios manifiesta NO saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cual son beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades. La mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los diferentes procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social.

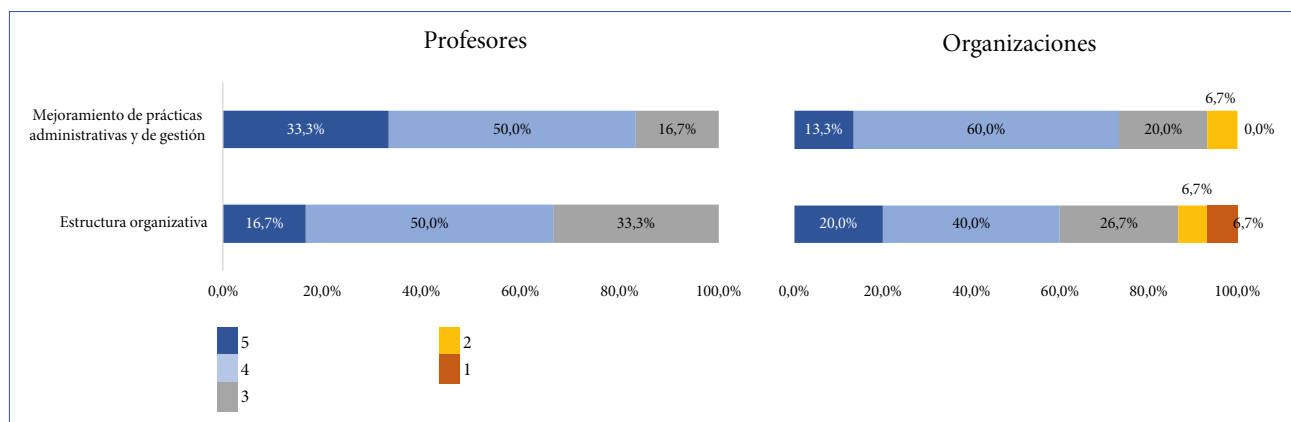
#### 4.2.8.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 156 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a profesores y organizaciones.

Figura 156. Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se buscó evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. Para estos dos aspectos y en ambos grupos se observa que menos del 84 % de los profesores y organizaciones califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión”, y menos del 68 % de los profesores y organizaciones dan una calificación de 4 y 5 al fortalecimiento de la “Estructura organizativa”. En promedio, los profesores y las organizaciones dan una calificación de 4 a la contribución de estos dos aspectos.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 3 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras sin tener dificultades para sostenerlas. Las explicaciones manifestadas se resumen en que se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, no con la misma intensidad. Se percibe cierta dependencia, que es entendible, por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

#### 4.2.8.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones

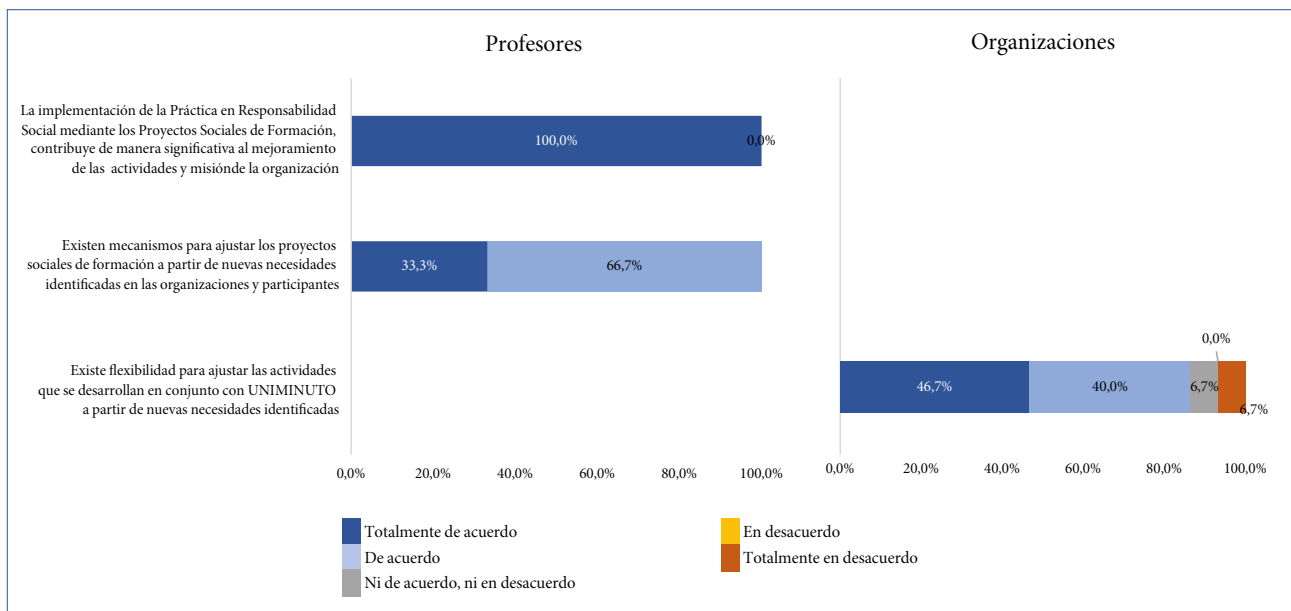


sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 157 presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- ¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización? (Pregunta hecha a los profesores).
- ¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes? (Pregunta hecha a los profesores).
- ¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas? (Pregunta hecha a las organizaciones).

Figura 157. Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



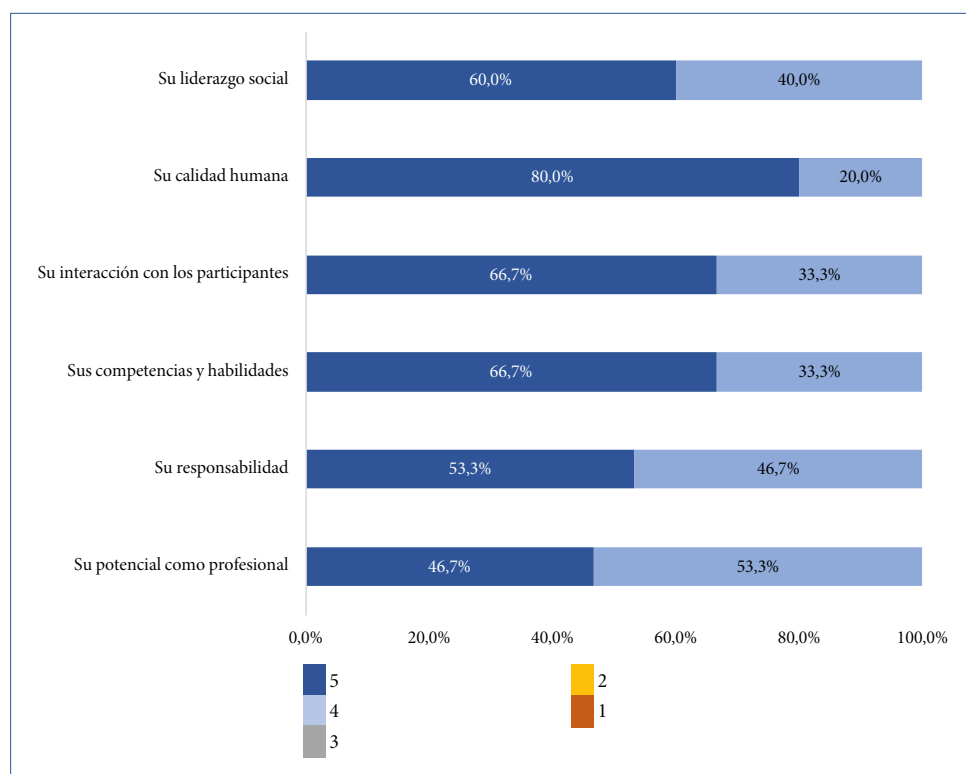
Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 86 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

En la figura 158 se presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. En promedio, las organizaciones califican con 5 los diferentes aspectos con excepción del ítem “Su potencial profesional” que tiene en promedio una calificación de 4.

**Figura 158.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Orinoquía.

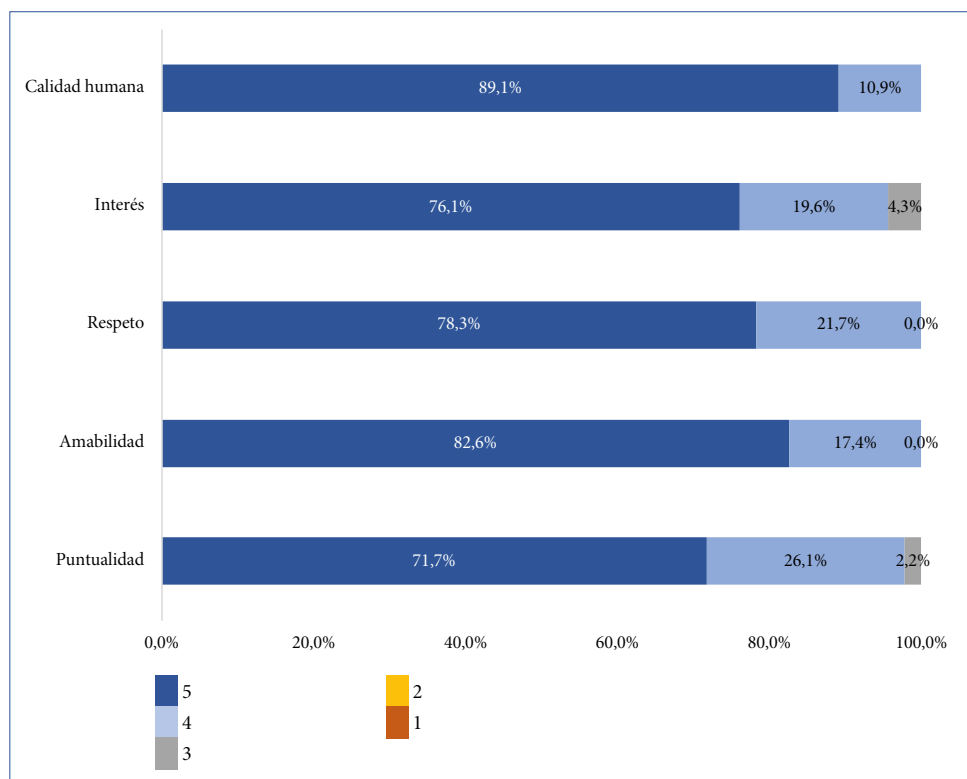


Fuente: elaboración propia.

La figura 159 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 96 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

Figura 159. Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y los participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.8.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas: *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de organizaciones y participantes.

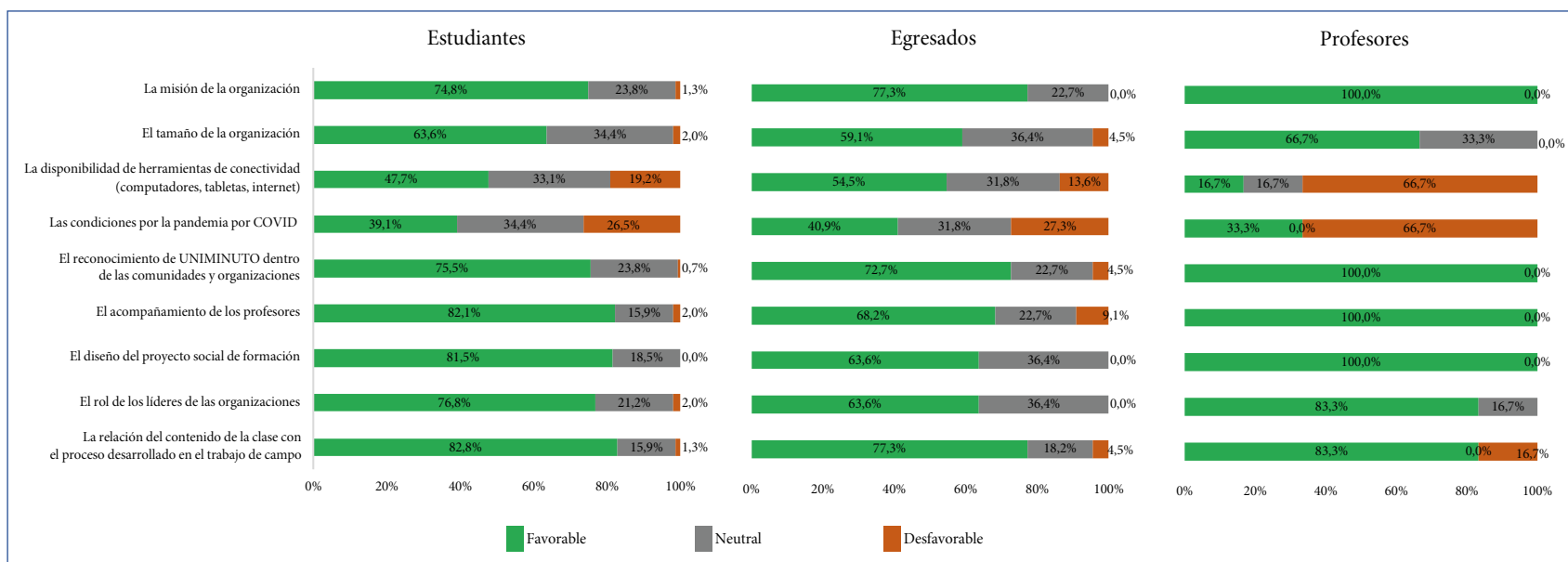
Creatividad de los estudiantes: la creatividad por parte de los estudiantes es un factor clave para el desarrollo de las actividades y para que la organización mejore su atención a los beneficiarios. Es muy importante poder sistematizar las diferentes estrategias lúdicas que se desarrollen para evaluar la oportunidad de replicarlas en otros contextos. Los profesores indican que, “cada semestre, de acuerdo con las necesidades de las organizaciones, se evidencian ajustes que corresponden a cada territorio y realidad. Las innovaciones se evidencian desde los mismos los estudiantes, sus habilidades o contextos donde viven que permiten aplicarlas en los PSF”. Las organizaciones manifestaron ejemplos del tipo de actividades desarrolladas por los estudiantes:

Contar los testimonios de cada animalito en la fundación es algo muy bonito y causa sentimiento de tristeza, también cuando algún animal fallece es muy duro. Algunos estudiantes de UNIMINUTO buscaron disfraces para celebrar Halloween para todos los perritos, también se hizo una estrategia para evitar el maltrato animal, esas son actividades que quedan marcadas con muy buenos recuerdos.

Las diferentes actividades y metodologías desarrolladas por parte de los estudiantes durante el desarrollo de los proyectos sociales de formación, se constituyen en experiencias que debe ser documentadas y sistematizadas con el objetivo de identificar elementos comunes y no comunes en la implementación de los proyectos.

Adicional, la figura 160 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 160. Aspectos favorables, neutros y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Orinoquía.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en los profesores se considera desfavorable en un porcentaje considerablemente mayor al expresado en los grupos de los estudiantes y egresados.

“La relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo” fue el ítem que la mayor proporción de estudiantes (83 %) valoró como favorable. Para los egresados, el aspecto que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (77 %) fue “La relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo”, y en profesores, los ítems valorados como favorables por una mayor proporción de los encuestados (100 %) fueron los siguientes: “El diseño del proyecto social de formación”, “El acompañamiento de los profesores”, “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones” y “La misión de la organización”.

#### 4.2.9. Resultados Vicerrectoría Regional Santanderes

A continuación, se presentarán los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta realizada en la Vicerrectoría Regional Santanderes.

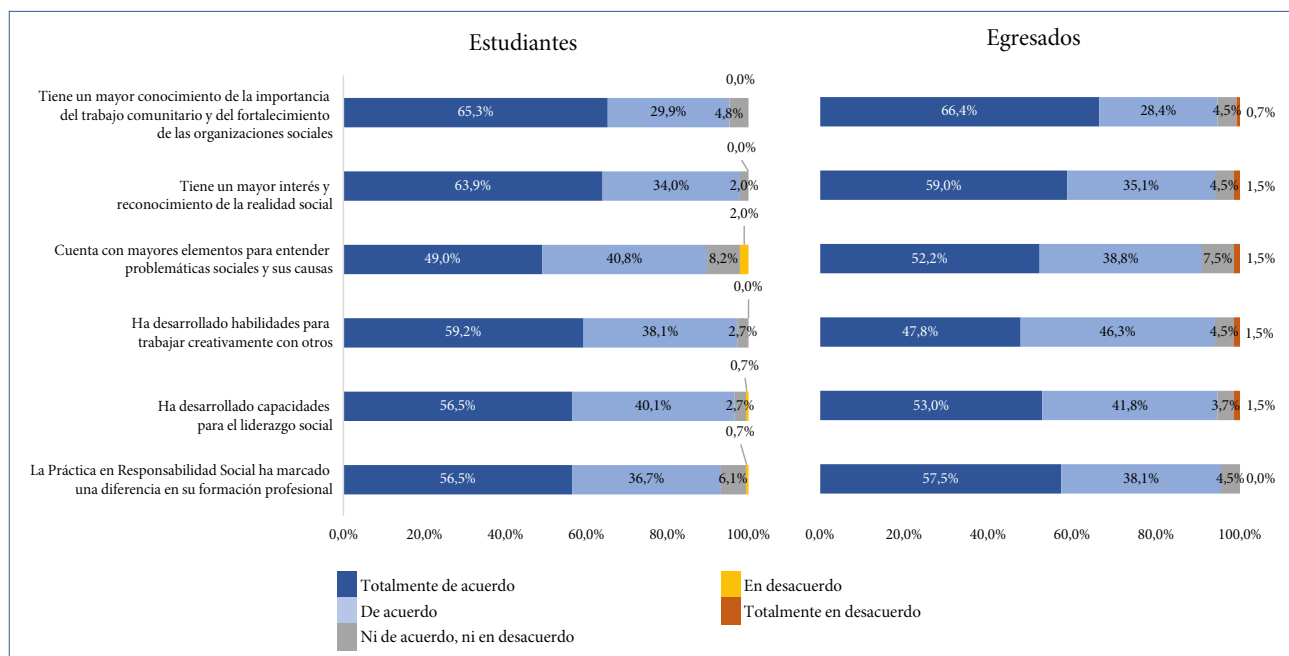
##### 4.2.9.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 161 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 161. Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Más del 90 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura.

Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, en promedio, los estudiantes y egresados manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”.

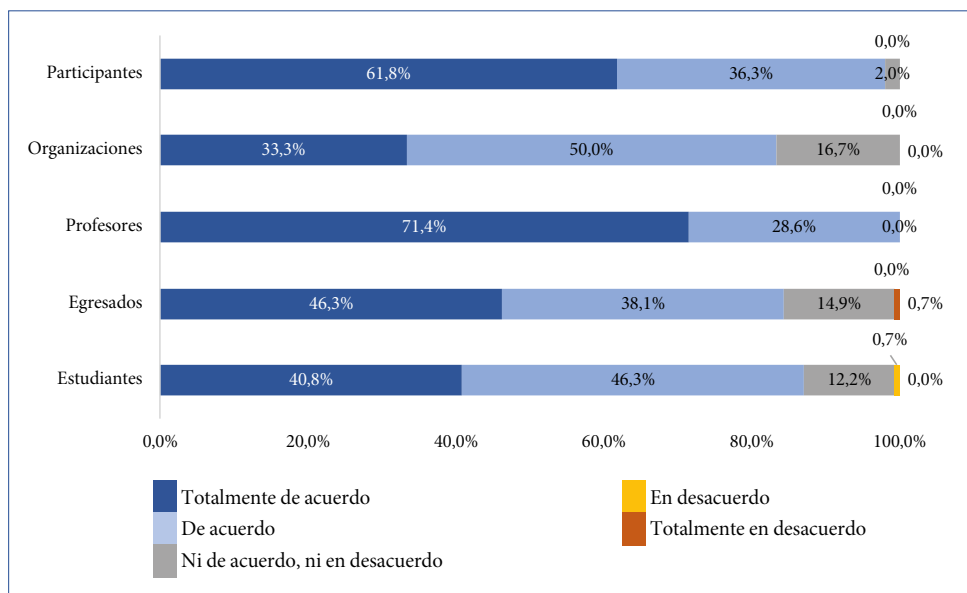
En la figura 162 se presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las

actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

Figura 162. Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

El 98 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. Alrededor del 85 % de los egresados y estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En el grupo de los profesores, este porcentaje fue de 100 % y en organizaciones fue del 83 %. En promedio, los profesores y participantes manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización, la respuesta promedio para los otros grupos es *De acuerdo*.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 11 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en la importancia de la información y el conocimiento que pudieron adquirir durante

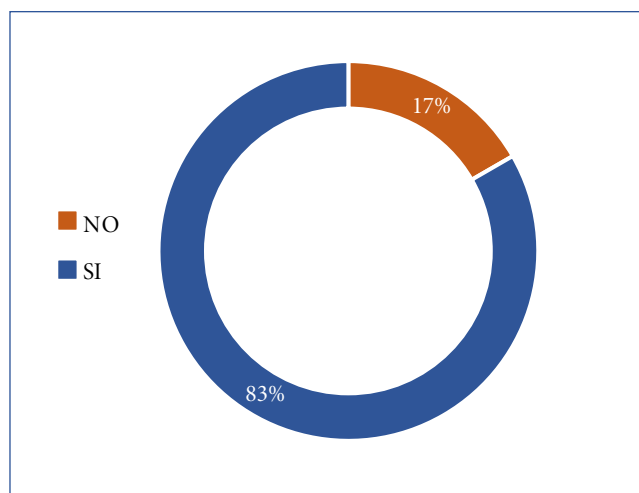


el desarrollo de las actividades. En general, se creó un espacio agradable que les motivó a aumentar su participación.

La figura 163 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 163.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Santanderes.

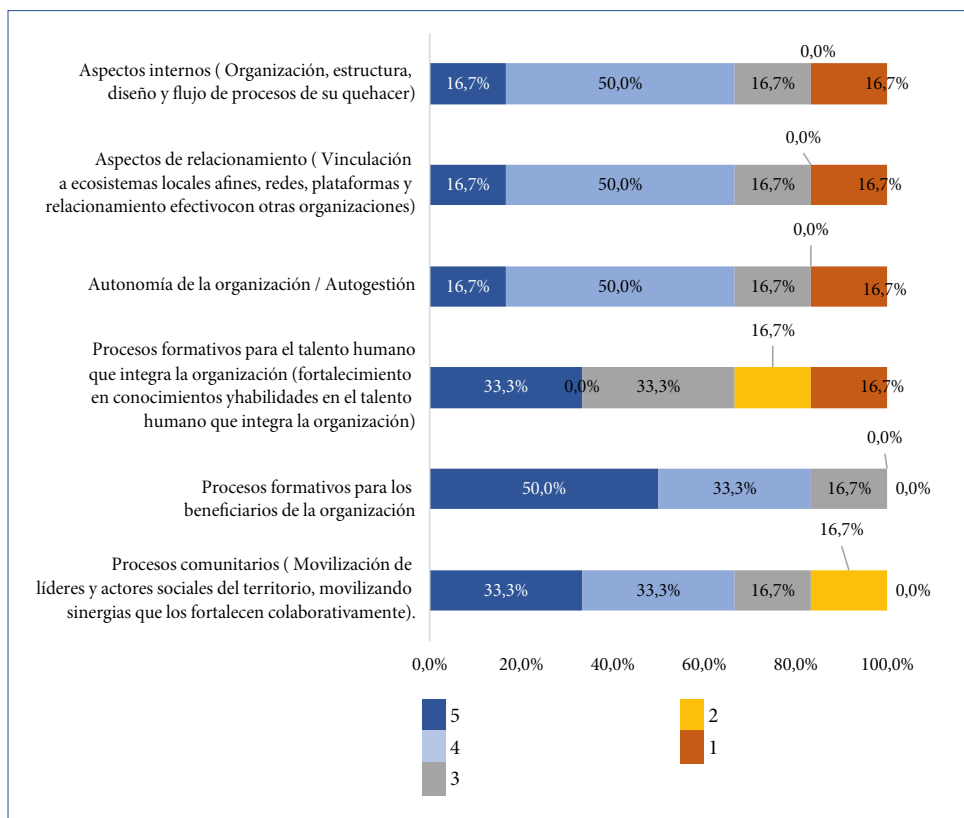


**Fuente:** elaboración propia.

El 83 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 16 % en la capacidad de atención.

La figura 164 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

Figura 164. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción de fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 83 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los procesos formativos para los beneficiarios. El resto de los procesos, asociados a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas en el 67 % de las organizaciones con excepción de “Procesos formativos para el talento humano” que solo alcanza el 33 % en estas calificaciones.

Se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, que los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO se concentra principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios, pues es el que calificaciones altas de manera más contundente.

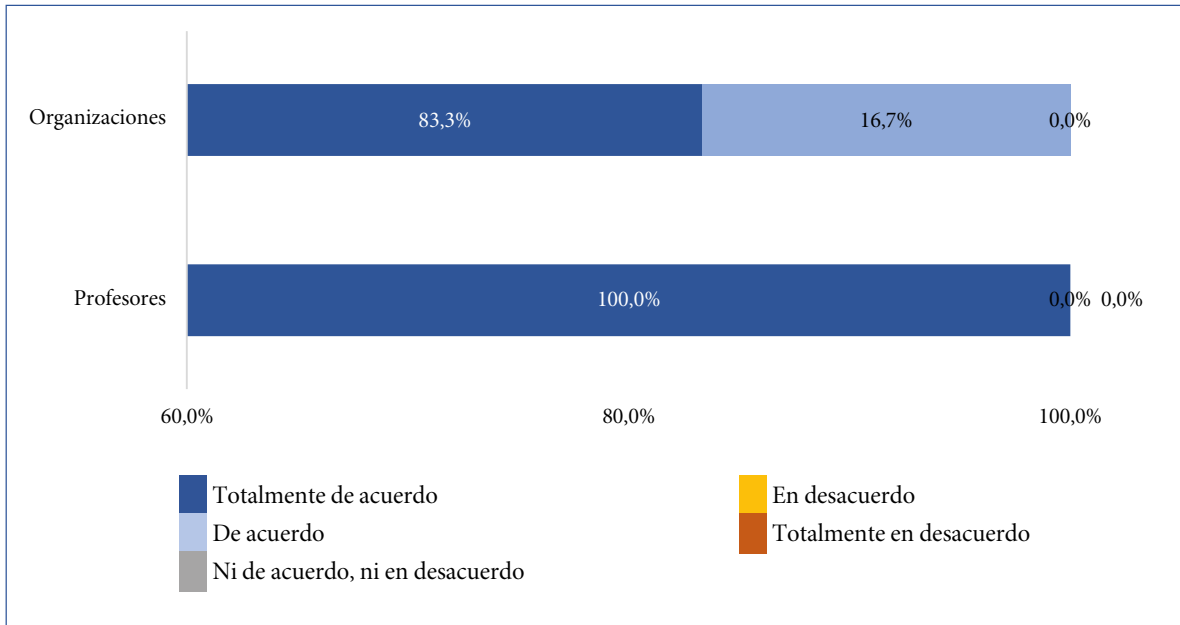
En la figura 165 consolida las respuestas de las preguntas:

- *A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?*

- *A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?*

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

**Figura 165.** Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Santanderes.



**Fuente:** elaboración propia.

El 100 % de los profesores y el 83.3 % de las organizaciones están *Totalmente de acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. Sin embargo, se pueden observar algunas diferencias que podrían ser significativas entre ambos grupos en la elección de las opciones *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo*, puesto que para las organizaciones esta última respuesta tuvo un significativo valor (16.7 %). Para los profesores es un poco más contundente el logro de los propósitos de los proyectos sociales de formación que para las organizaciones.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se propone la Práctica en Responsabilidad Social. En especial con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social” que

fueron las características que en promedio tiene un resultado de *Totalmente de acuerdo* en ambos grupos.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: esto es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia estos expresaron su mayor interés en las actividades, esto a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de los participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 83 % de las organizaciones expresaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos de formación para los beneficiarios de la organización, el 83 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos. Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo es con lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

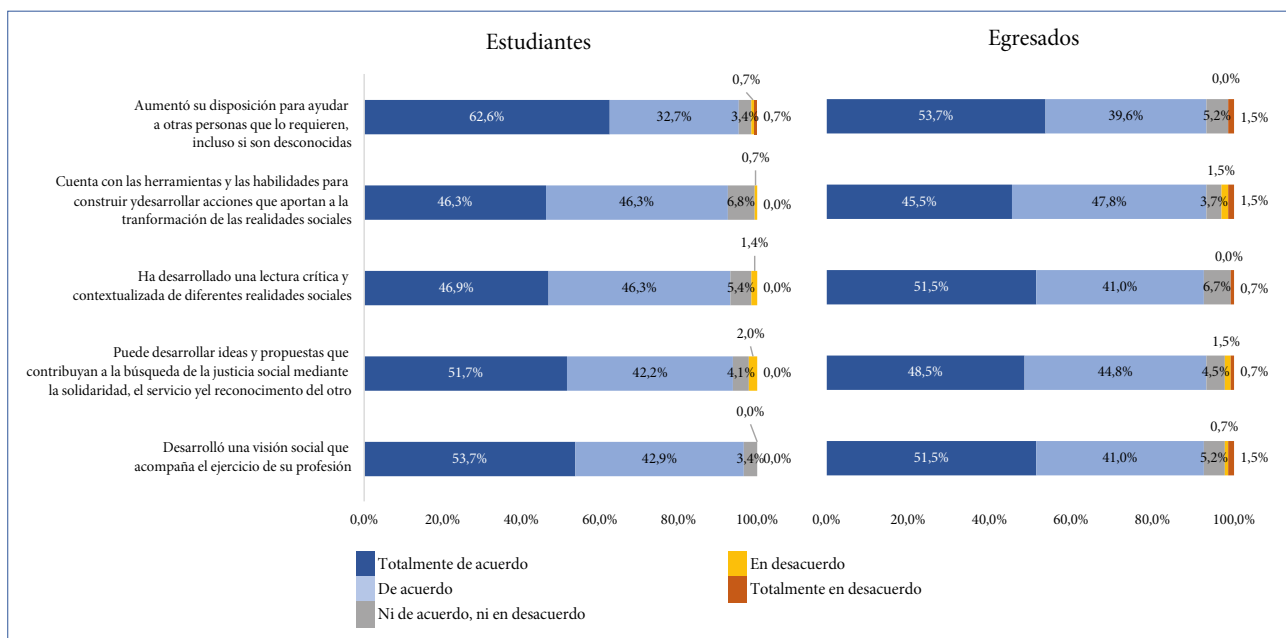
#### 4.2.9.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 166 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en el de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 166. Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Más del 92 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. No se presentan diferencias significativas entre las respuestas suministradas por los estudiantes o egresados y el porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* que no superan en ningún caso el 3 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

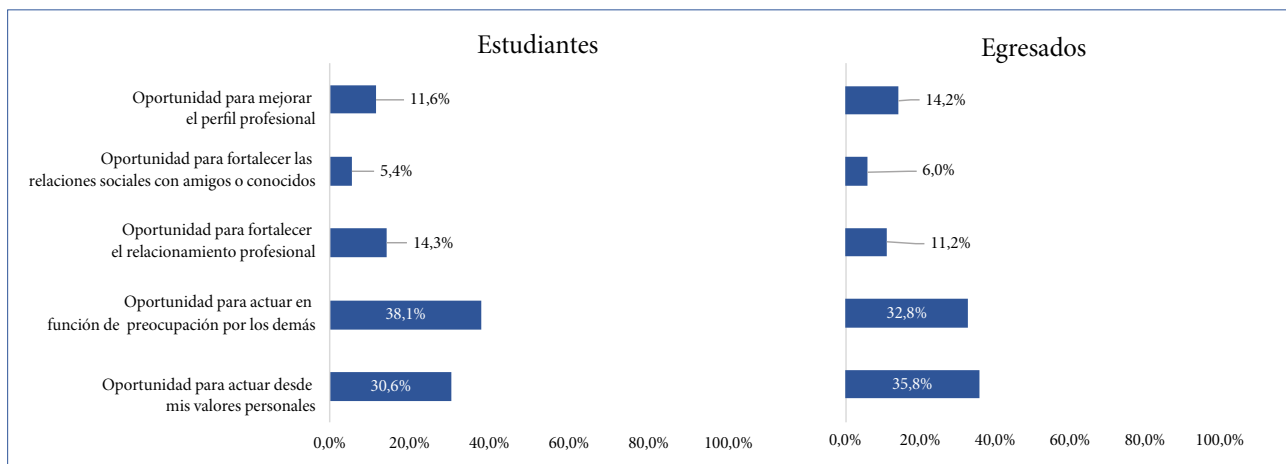
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 12 personas que asistieron a los grupos focales, el 83 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados después de participar en el proyecto social de formación estuvieron asociadas con conocer entornos y lugares que no conocían; ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas como niños y niñas; y evidenciar la ausencia de institucionalidad.

En la figura 167 se consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero sí la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

Figura 167. Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 69 % de los estudiantes y egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 12 personas que asistieron

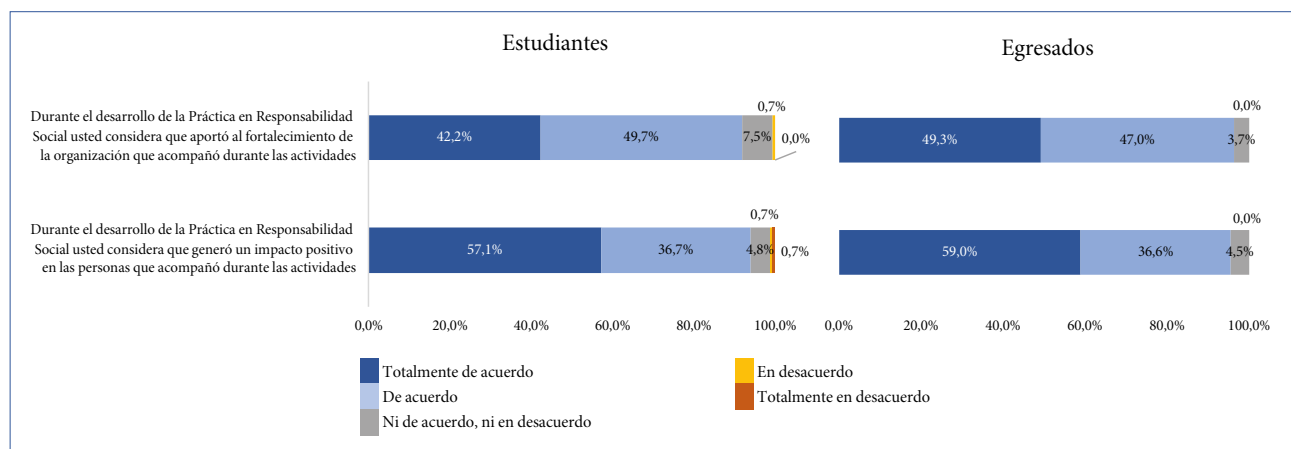
a los grupos focales, el 50% manifestó la importancia de impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios de los grupos focales se encuentran en la perspectiva que desde el ejercicio de la profesión se puede usar esta nueva visión de la realidad.

La figura 168 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los estudiantes y egresados:

- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?
- Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 168. Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

El 94% de los estudiantes y 96% de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 92% de los estudiantes y el 96% de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. No existen diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos, en estas dos preguntas.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: ¿Usted

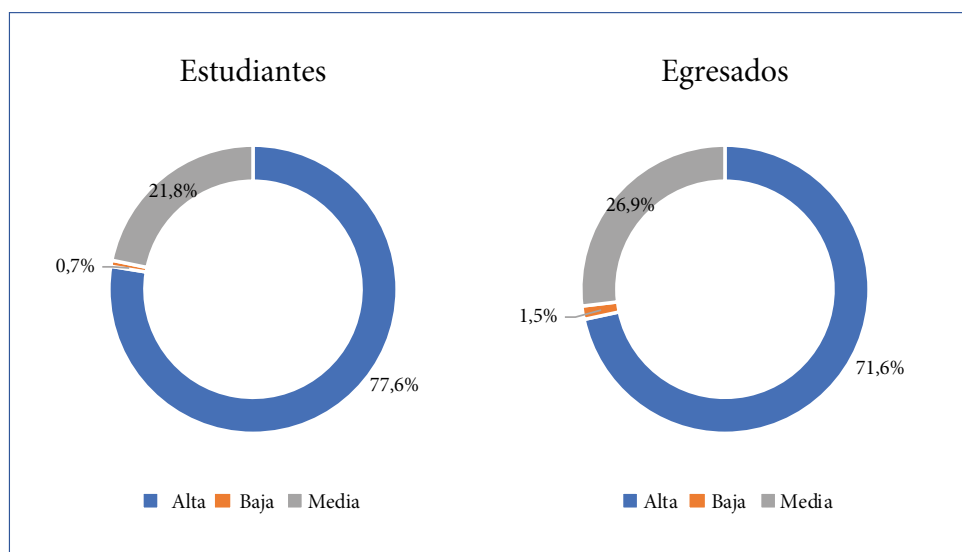
*considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 12 personas que asistieron a los grupos focales, el 92 % manifestó que se generó un mayor impacto en las organizaciones y en los participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con que, en general, se considera que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa de estos.

En la figura 169 se presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 169.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. No se observan diferencias importantes en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 78 % manifestó tener una motivación *Alta*, y en egresados, este porcentaje fue del 72 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan

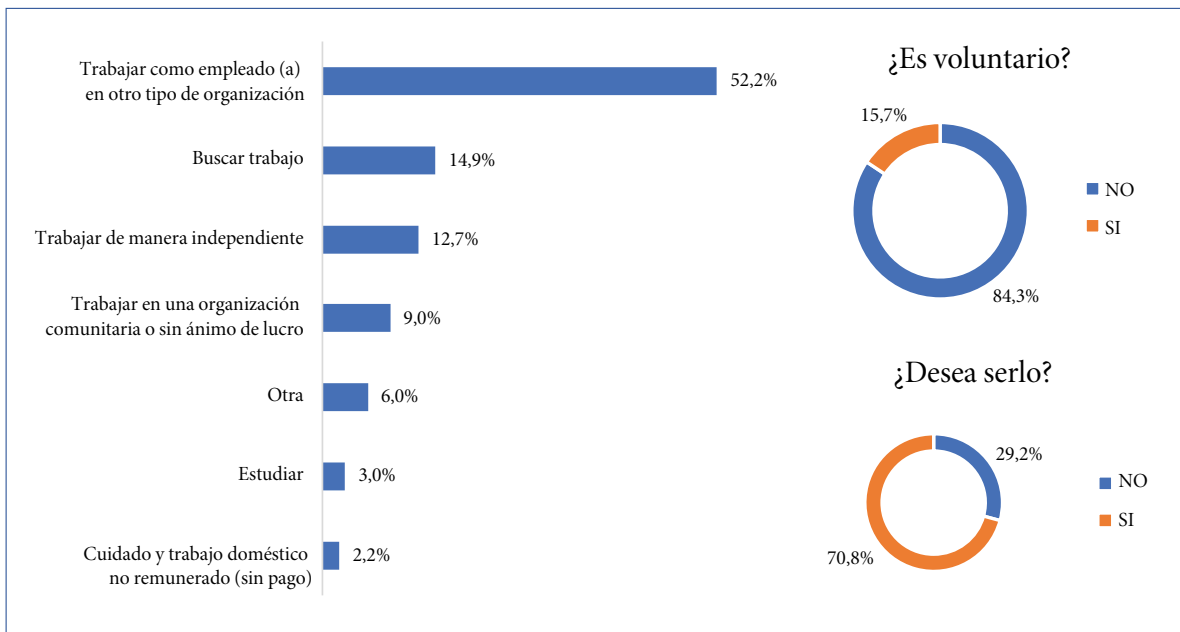


convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

La figura 170 consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- *¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?*
- *Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?*
- *Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?*

**Figura 170.** Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Santanderes.



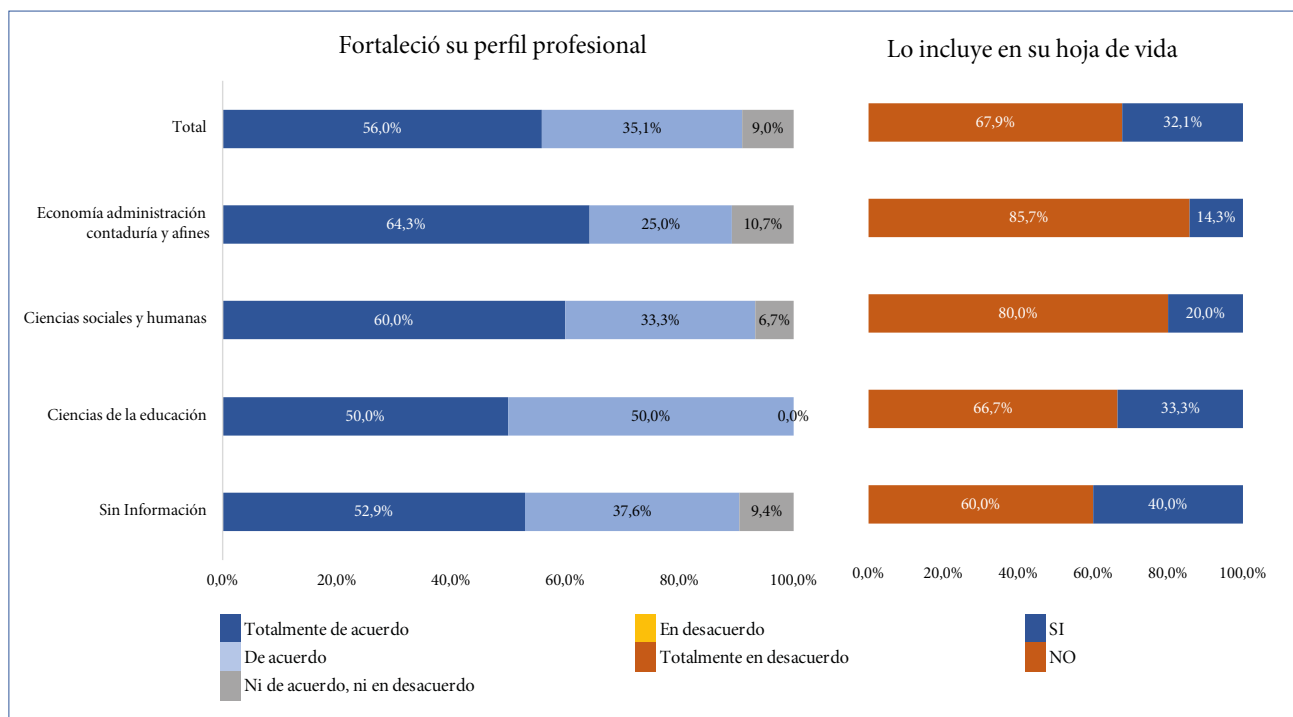
Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que, el 9 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 15 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 71 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

La figura 171 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados.

- *¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?*
- *¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?*

Figura 171. Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Santanderes.



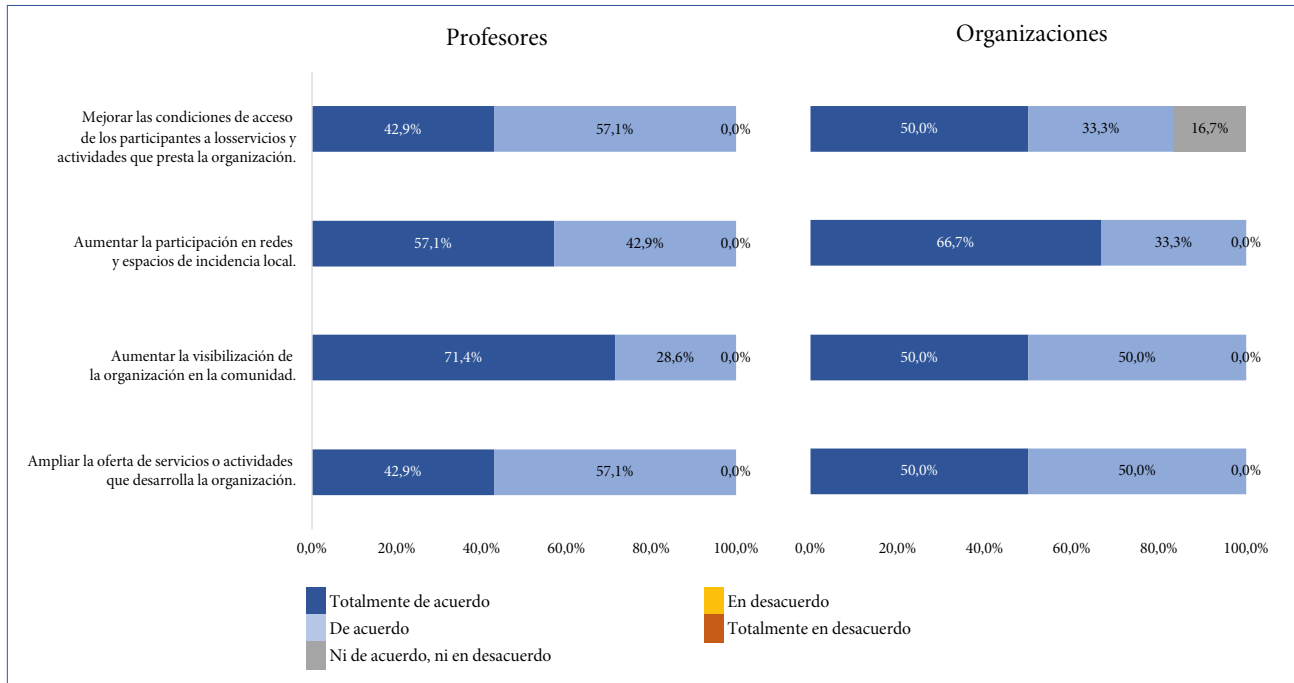
Fuente: elaboración propia.

El 91 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional; sin embargo, solo el 32 % lo incluye o referencia en su hoja de vida. En promedio, en las tres áreas de conocimiento presentadas en la figura, la respuesta fue *Totalmente de acuerdo*.

En la figura 172 se consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y los profesores.

Las organizaciones y profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje igual al 100 % en todos los aspectos, excepto el de “Mejorar las condiciones de acceso de los participantes de los servicios y actividades que presta la organización”, que en las organizaciones alcanza un porcentaje de 83 % en estas dos opciones de respuesta. Se observa con contundencia la percepción de las organizaciones y profesores en cuanto al impacto en la contribución de los aspectos presentados en la figura.

**Figura 172.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Santanderes.



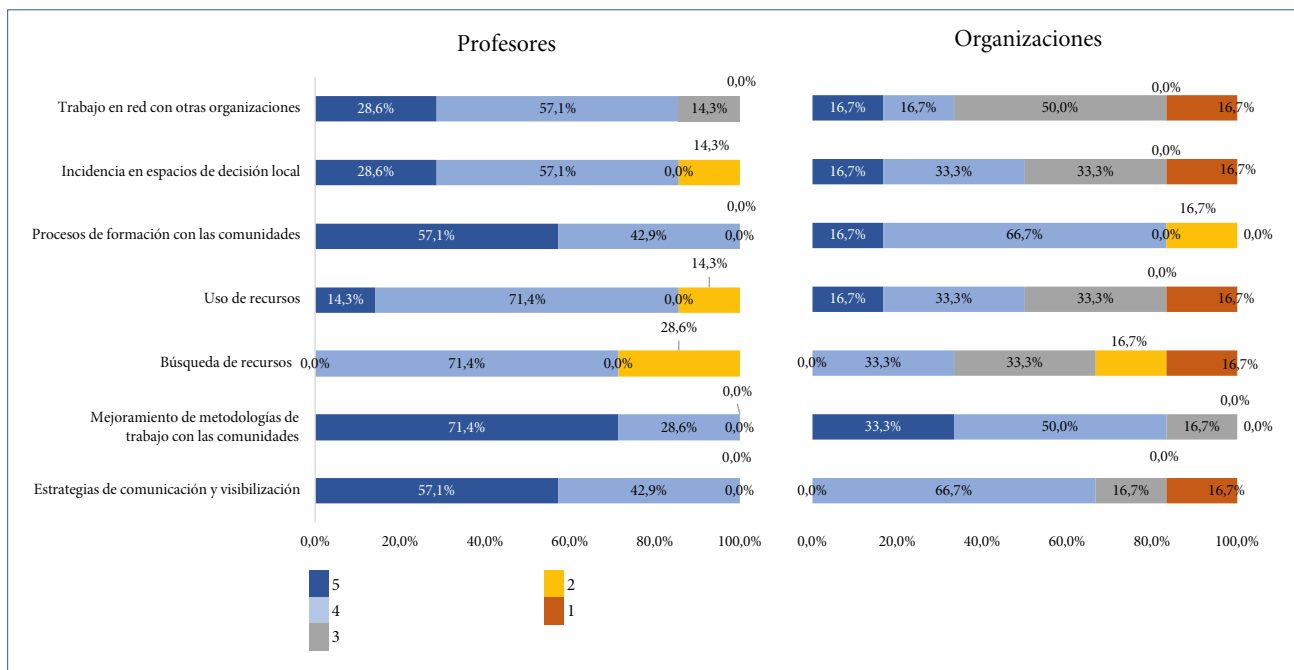
Fuente: elaboración propia.

La figura 173 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y a las organizaciones.

Se observa que, en ambos grupos, profesores y organizaciones, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el “Proceso de formación con las comunidades”. El 100 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación a este aspecto y el 83 % de las organizaciones hacen lo mismo. El siguiente aspecto con mayor calificación es el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con comunidades” con un 100 % en los profesores y un 83 % en las organizaciones.

Para los profesores, la calificación promedio para la contribución de los diferentes aspectos es 4 y 5 con excepción del ítem “Búsqueda de recursos” con un promedio de 3. Para las organizaciones la calificación promedio para la contribución de los diferentes aspectos es 3 con excepción de “Proceso de formación con las comunidades” y “Mejoramiento de metodologías de trabajo con comunidades” con un promedio de 4. Para las organizaciones, el nivel de contribución al fortalecimiento ha sido intermedio en los aspectos asociados a temas administrativos o de gestión.

Figura 173. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

De las 11 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios, el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes permite atender más beneficiarios. Asimismo, la atención mejora con el material y conocimiento que llevan los estudiantes.

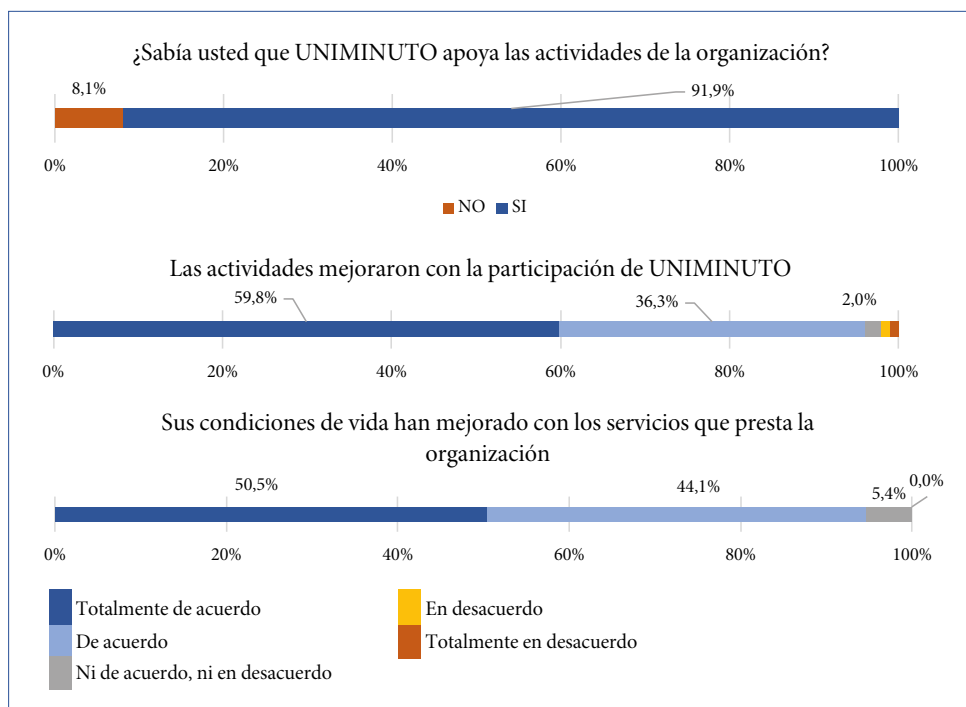
En la figura 174 se presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes/beneficiarios.

- *¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?*
- *¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?*
- *¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?*

El 92 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifiestan saber

de la presencia de UNIMINUTO, el 96 % respondieron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 95 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

**Figura 174.** Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Santanderes.



**Fuente:** elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 92 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de egresados, se observa que se impactó en la construcción de una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, ya que el 94 % de los estudiantes y el 96 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las

actividades. El 96 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades. Las organizaciones califican en promedio con 3, el fortalecimiento de los aspectos asociados a temas administrativos o de gestión, a diferencia de aquellos relacionados con los participantes/beneficiarios que tienen en promedio una calificación de 4.

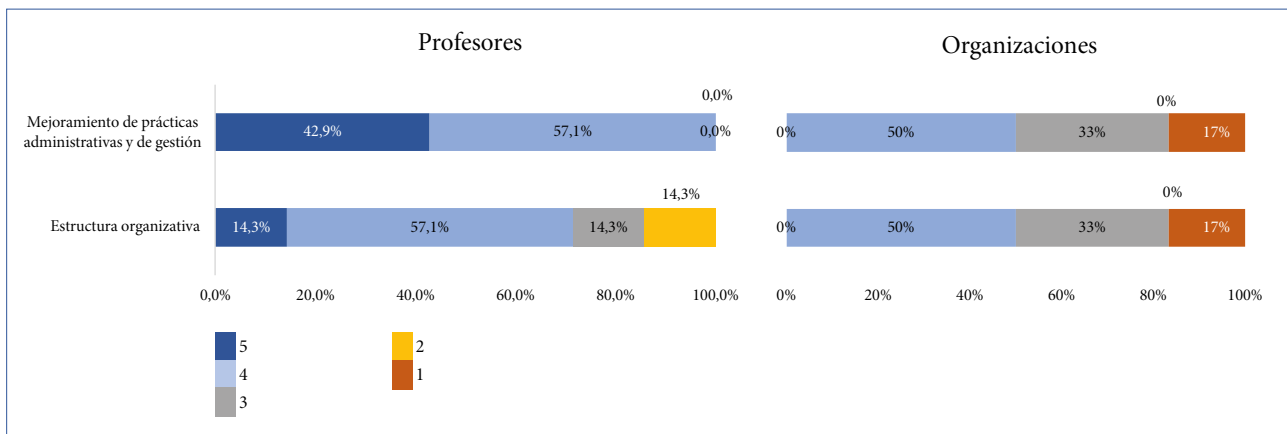
#### 4.2.9.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 175 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y a las organizaciones.

**Figura 175.** Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se buscó evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. En cuanto a la contribución del proyecto social de formación al “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión”, el 100 % de los profesores otorgan una calificación de 4 y 5, en contraste con las organizaciones en donde solo el 50 % le dan la calificación de 4. En cuanto a la contribución del proyecto social de formación a la “Estructura organizativa”, el 71 % de los profesores otorgan una calificación de 4 y 5, en contraste con las organizaciones en donde solo el 50 % le da una calificación de 4. Se observa que para las organizaciones la percepción del nivel de contribución a estos aspectos no es muy alto.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 11 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % señaló que ha podido continuar con las mejoras y el 90 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas se resumen en que se tiene continuidad con las actividades y se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, expresan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, puesto que no se cuenta con personal para que continúe con las actividades. Se percibe cierta dependencia, que es entendible por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

#### 4.2.9.4. Pertinencia

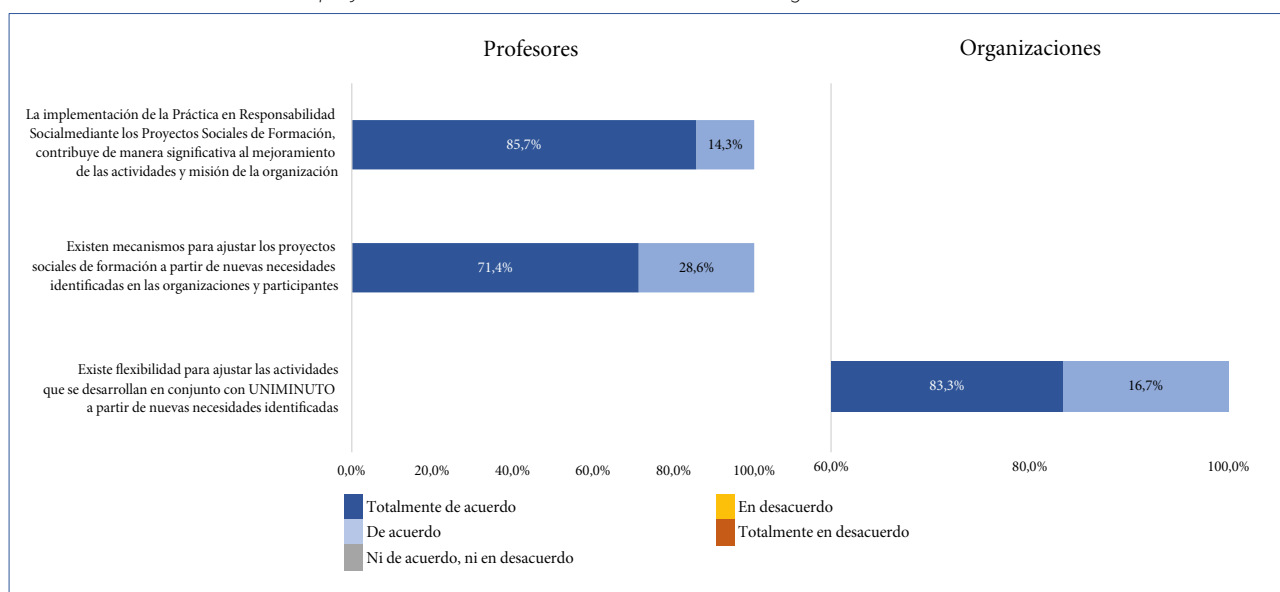
Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

En la figura 176 se presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización? (Pregunta hecha a los profesores).*

- ¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes? (Pregunta hecha a los profesores).
- ¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas? (Pregunta hecha a las organizaciones).

Figura 176. Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Santanderes.



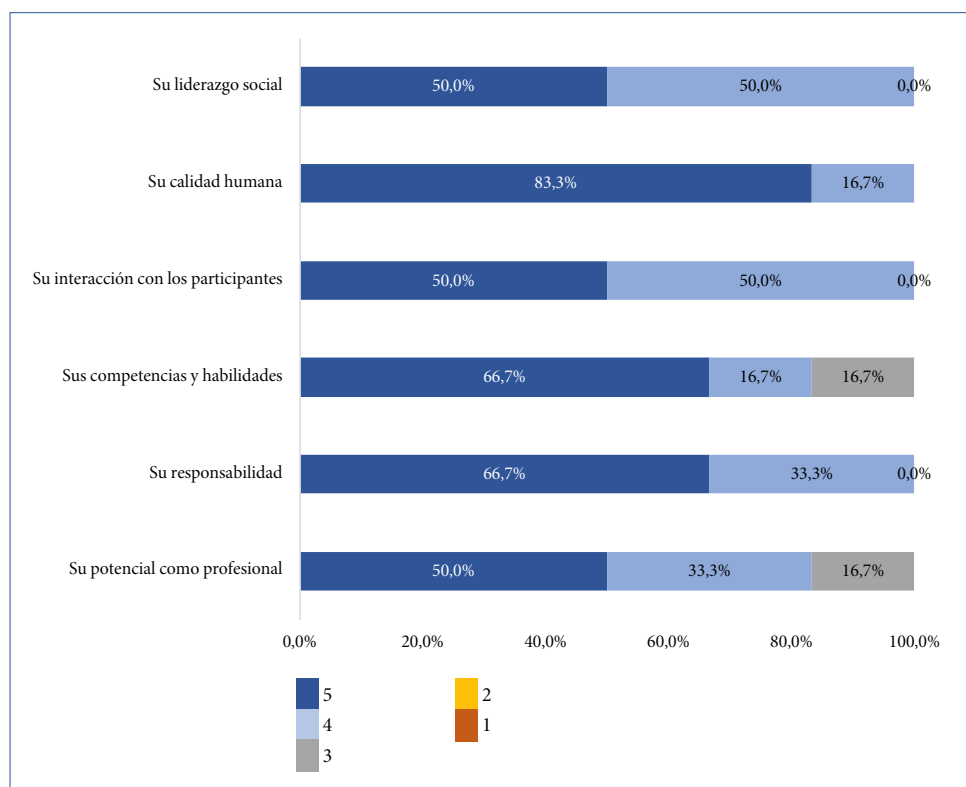
Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 100 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

La figura 177 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.



**Figura 177.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Santanderes.



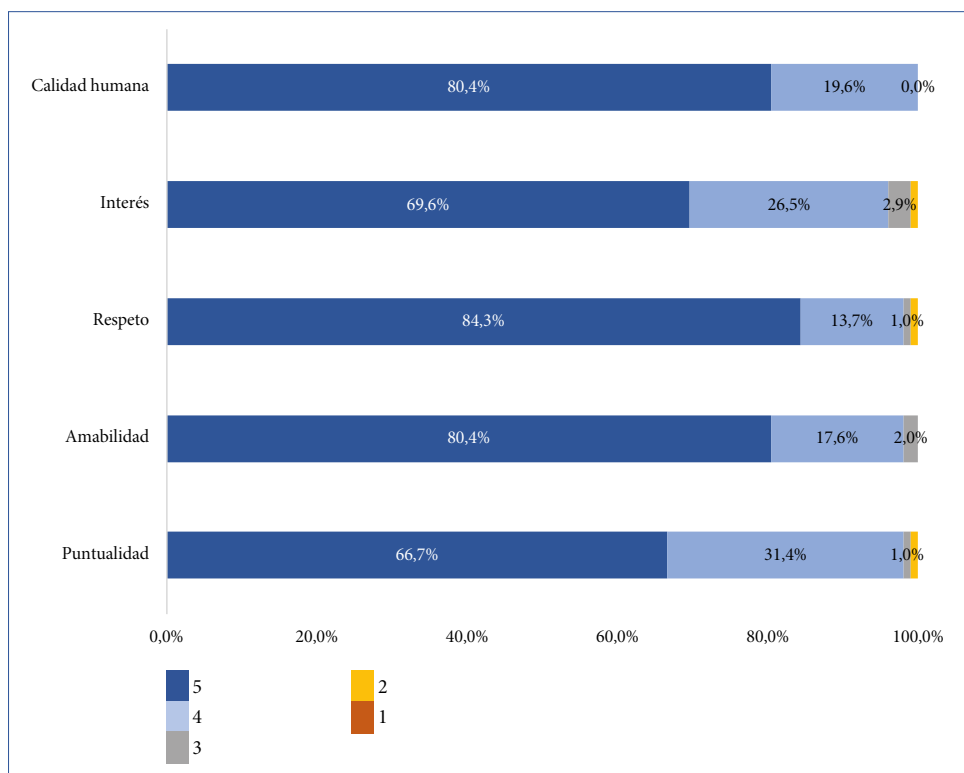
**Fuente:** elaboración propia.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura, con excepción en los aspectos “Su potencial como profesional” y “Sus competencias y habilidades”, en donde el 83 % de las organizaciones le otorgan 4 y 5 en la calificación. En promedio, el ítem “Su potencial como profesional” tiene una calificación de 4 y el resto de los aspectos presentados en la figura una calificación de 5.

En la figura 178 se presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 96 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Todos los aspectos por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

Figura 178. Pertinencia: percepción en los participantes –Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y los participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.9.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable

al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de las organizaciones y participantes.

Adaptar metodologías y materiales: en el marco de la pandemia fue necesario encontrar la manera de adaptar materiales y metodologías para continuar con el acompañamiento a las organizaciones y sus beneficiarios. De acuerdo con los profesores, un ejemplo:

son los proyectos implementados con la situación de salud pública, que conllevaron a realizarse de manera virtual, tal como el proyecto TiNi. Este permitió desarrollar procesos en los propios contextos de los estudiantes y tener incidencia en los mismos pese a no ser un contexto institucional, e involucrar a los estudiantes como líderes, planeadores y ejecutores de las actividades en torno a unos objetivos comunes. Los proyectos que se venían desarrollando presencialmente son ajustables a diferentes contextos según las condiciones, características y demás aspectos que se revisan inicialmente para la planeación de actividades.

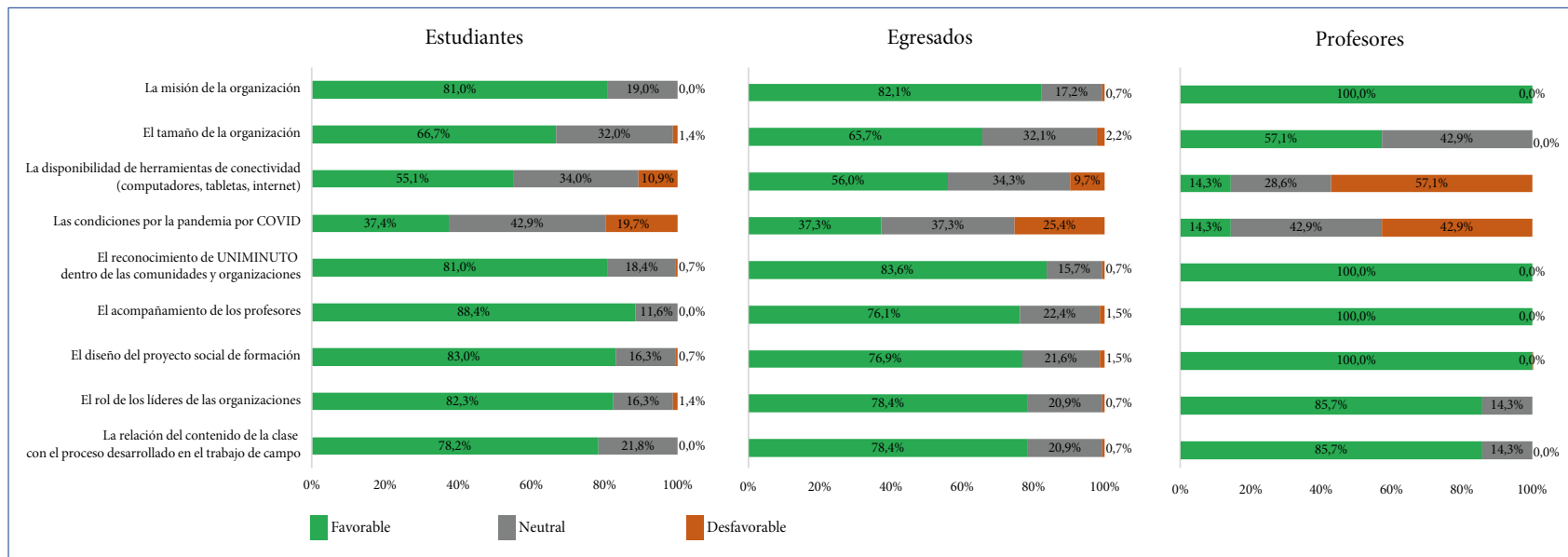
En este sentido, las organizaciones manifiestan como factores de éxito,

(i) la permanencia del programa en el colegio, otro aspecto exitoso son las estrategias implementadas por los jóvenes que hizo que los estudiantes no desertaran de las actividades y garantizó la permanencia en las mismas; (ii) la forma de programar las actividades, los materiales didácticos y todas las estrategias usadas en estas actividades son las que han generado procesos exitosos.

La capacidad de adaptarse a las condiciones dadas en la pandemia por parte de los diferentes actores, que se ven involucrados en el desarrollo de los proyectos sociales de formación, se constituye en una experiencia que debe ser documentada y sistematizada a profundidad con el objetivo de identificar elementos comunes y no comunes en las diferentes Rectorías/Vicerreectorías. A pesar de que fue una situación común a todos, las experiencias y reacciones pueden ser diferentes y su comparación y análisis puede contribuir al mejoramiento del proceso de toma de decisiones, para el diseño e implementación de los proyectos sociales de formación.

Adicional, la figura 179 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 179. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Santanderes.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje mayor que lo presentado en la encuesta a los estudiantes y egresados.

“El acompañamiento de los profesores” fue el aspecto que la mayor proporción de estudiantes (88 %) valoró como favorable. Para los egresados, el ítem que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (84 %) fue “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones” y en profesores los factores valorados como favorables por una mayor proporción de encuestados (100 %) fueron los siguientes: “El diseño del proyecto social de formación”, “El acompañamiento de los profesores”, “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones” y “La misión de la organización”.

#### 4.2.10. Resultados Vicerrectoría Regional Sur

En esta sección, se presentarán los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta hecha en la Vicerrectoría Regional Sur.

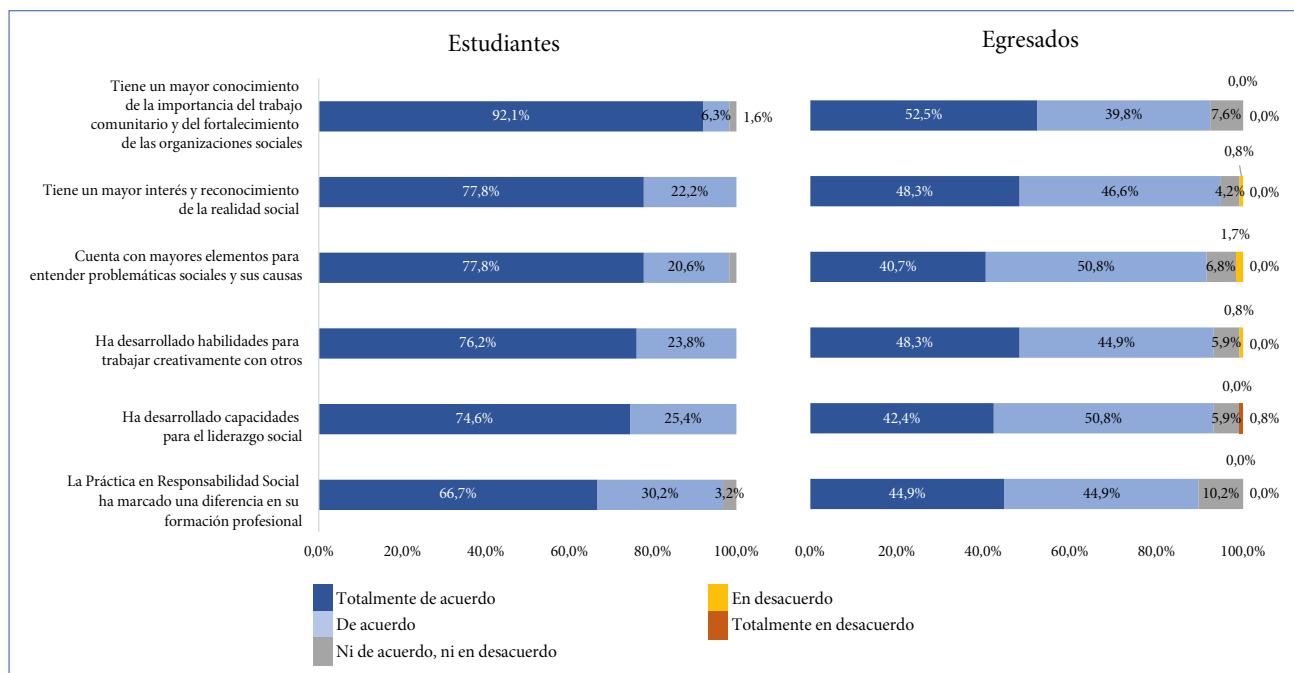
##### 4.2.10.1 Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación

La figura 180 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 180. Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

Más del 97 % de los estudiantes y del 92 % de los egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura. Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, la media indica que los estudiantes manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con las afirmaciones presentadas y los egresados encuestados estar *De acuerdo* con los aspectos presentados en la figura.

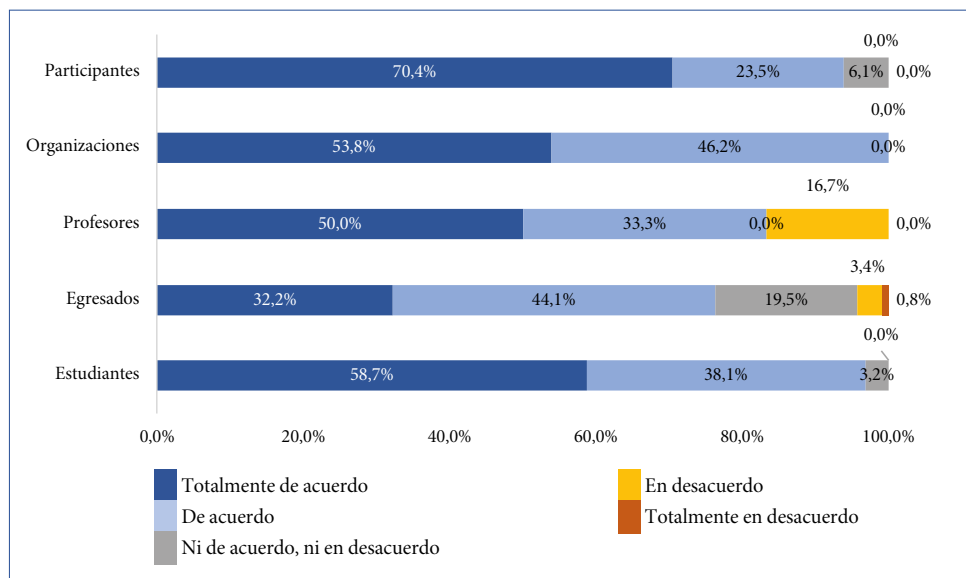
En la figura 181 se presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de

cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

**Figura 181.** Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

El 94 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 76 % de egresados y el 96 % de los estudiantes señalaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En profesores, este porcentaje fue del 83 % y en las organizaciones fue del 100 %. Los participantes, las organizaciones y los estudiantes manifestaron en promedio estar *Totalmente de acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En egresados y profesores, la respuesta promedio fue *De acuerdo*.

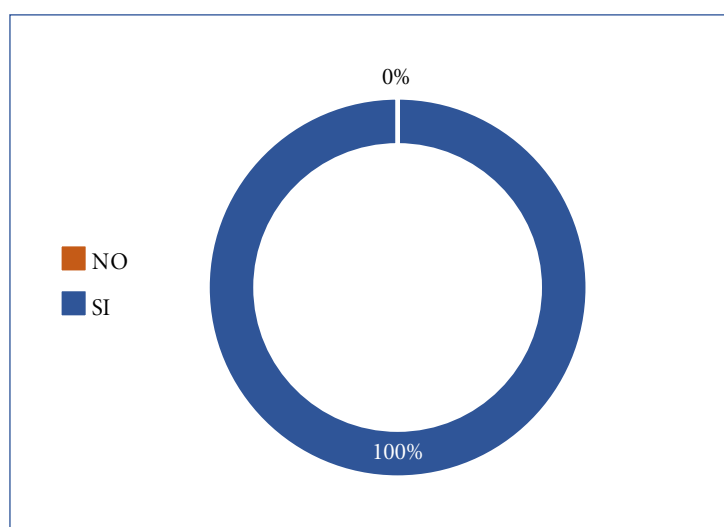
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

De las 16 personas que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas más comunes para aumentar su participación estuvieron enfocadas en la importancia del acompañamiento y de las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO.

La figura 182 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de medir el cumplimiento del objetivo de fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 182.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Sur.



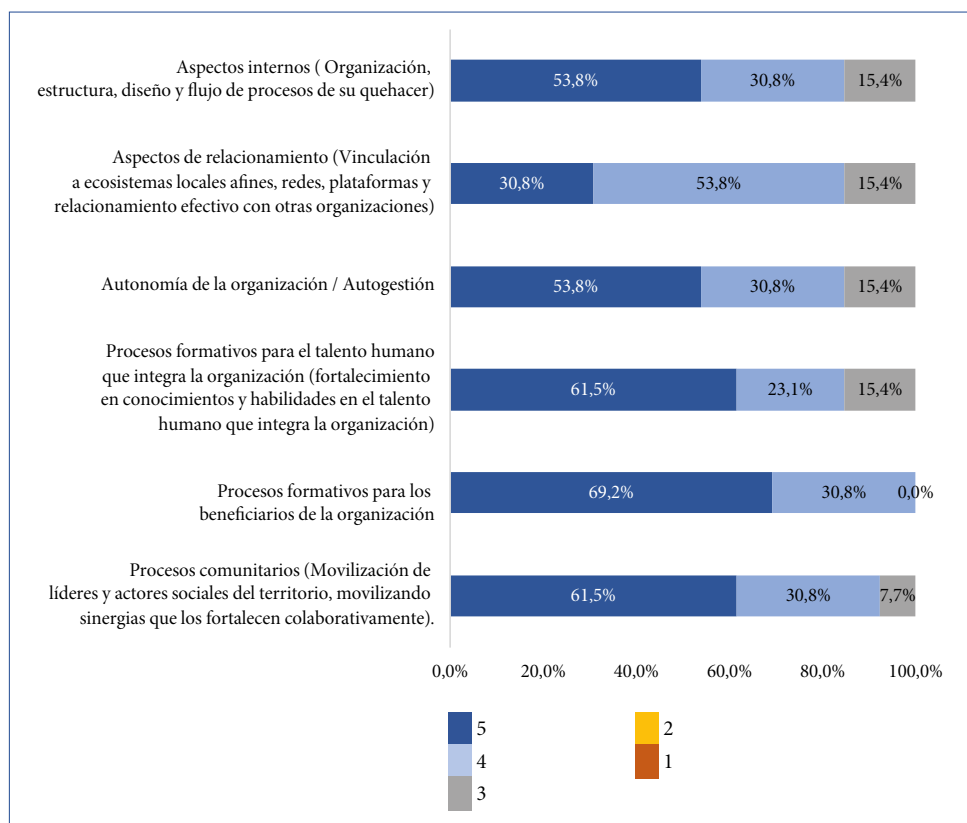
**Fuente:** elaboración propia.

El 100 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 49 % en la capacidad de atención.

La figura 183 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*



Figura 183. Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento) – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

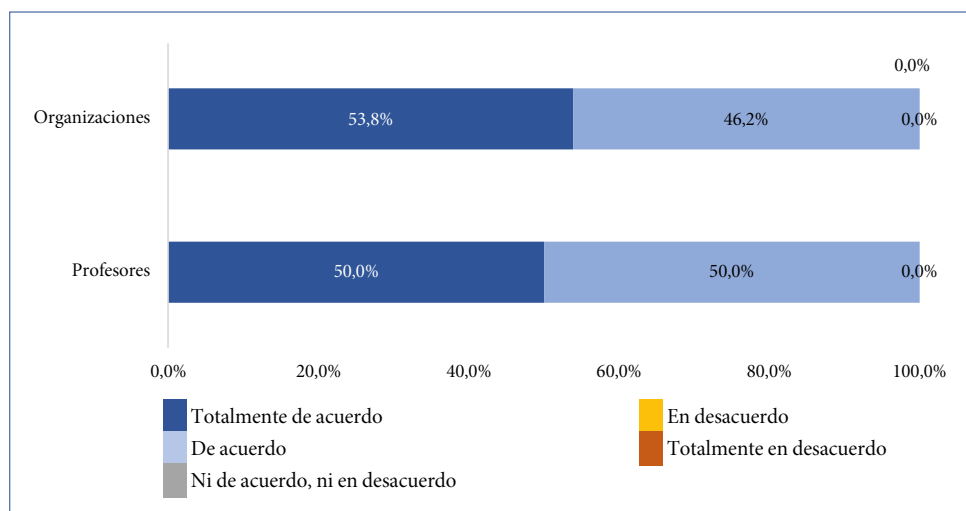
Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias en la percepción del fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los “Procesos formativos para los beneficiarios” y el 92 % dan estas dos calificaciones a los “Procesos formativos comunitarios”. El resto de los procesos, asociados principalmente a temas administrativos o de gestión, muestran calificaciones altas en el 85 % de las organizaciones.

En la figura 184 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- *A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?*
- *A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?*

Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

Figura 184. Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores y organizaciones están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En ambos grupos, la respuesta promedio fue *Totalmente de acuerdo*.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se propone la Práctica en Responsabilidad Social. En especial, en los estudiantes quienes, en promedio, manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido o desarrollado las habilidades por las cuales se indagó.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización. Todos los grupos manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia estos expresaron su mayor interés en las actividades, lo anterior a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de los participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 100 % de las organizaciones expresaron que aumentó su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción no es tan contundente como lo es con lo relacionado con los participantes/beneficiarios.

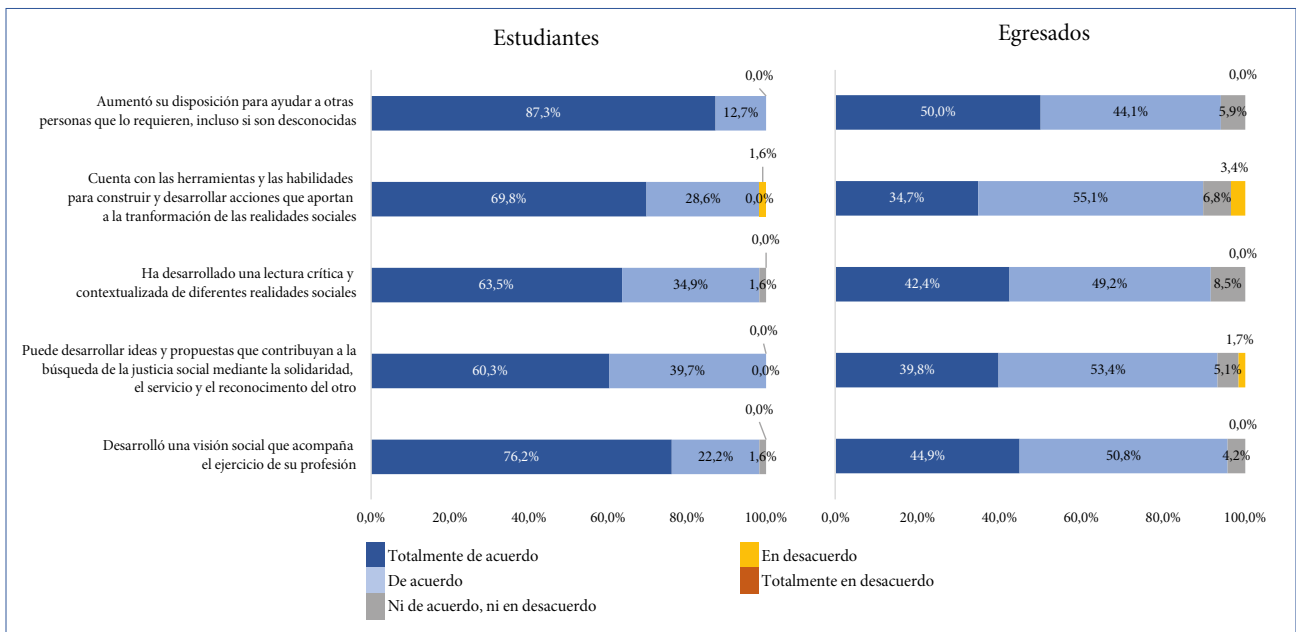
#### 4.2.10.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 185 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en el de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 185. Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

Más del 90 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas. En promedio, la respuesta de los egresados para las cinco afirmaciones fue *De acuerdo* y para los estudiantes fue *Totalmente de acuerdo*. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

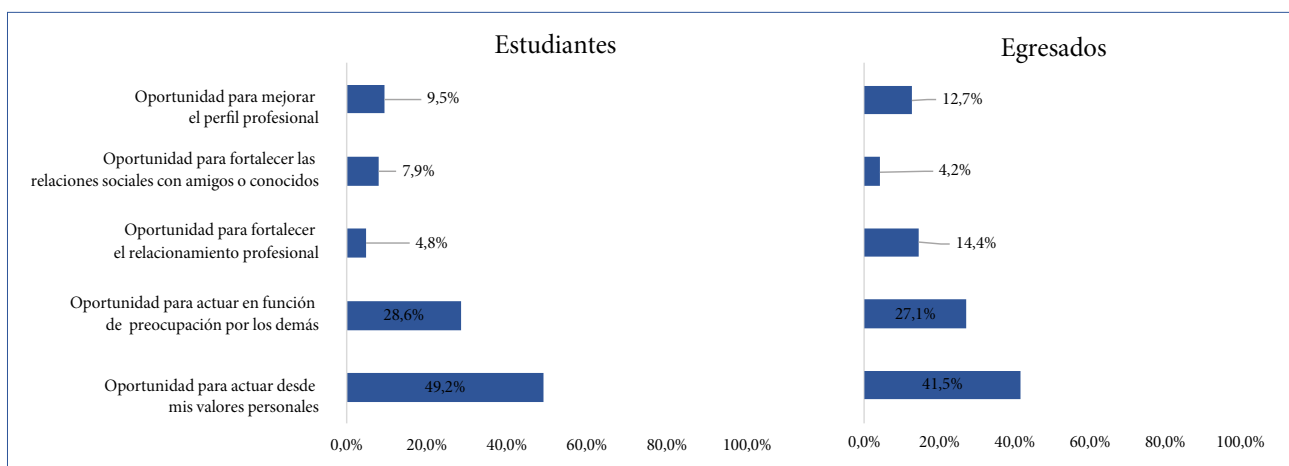
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 88 % manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados, después de participar en el proyecto social de formación, están asociadas con conocer entornos y lugares que no conocían.

La figura 186 consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero sí la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

**Figura 186.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; sin embargo, las dos respuestas que tienen los mayores

porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 78 % de los estudiantes y el 69 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

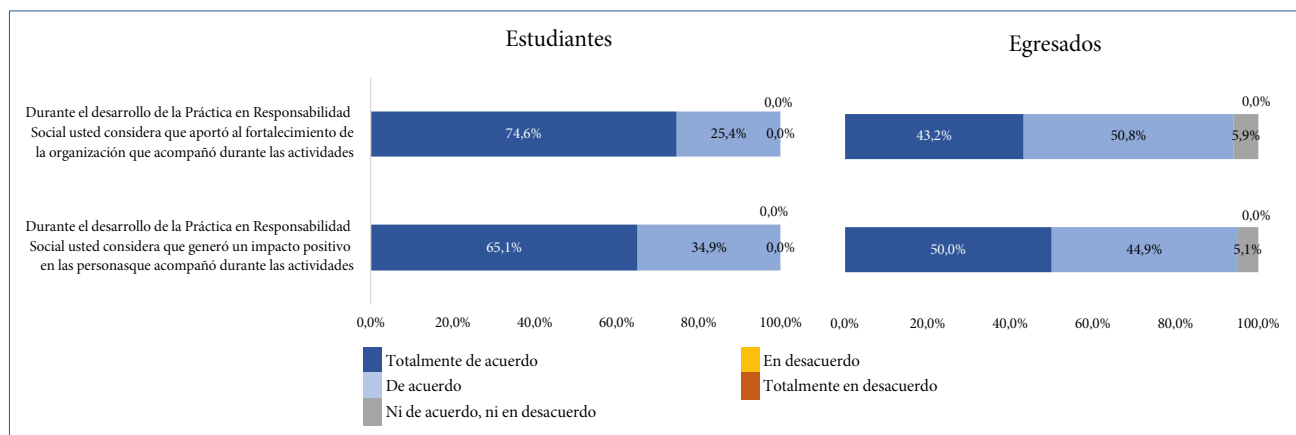
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 70 % manifestó que ambas acciones son importantes: participar de organizaciones comunitarias e impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios de los grupos focales más recurrentes, se resume a continuación: “es importante desarrollar acciones de voluntariado para estar más cercano a las necesidades de diferentes comunidades, pero, además, se pueden desarrollar acciones desde la posición en la que uno se encuentra, desde su trabajo y no solo desde voluntariados”.

En la figura 187 se consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los estudiantes y egresados:

- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?*
- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?*

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 187. Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los estudiantes y el 95 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 100 % de los estudiantes y el 94 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. En promedio, los egresados encuestados están *De acuerdo* con las afirmaciones y los estudiantes están *Totalmente de acuerdo* con las afirmaciones.

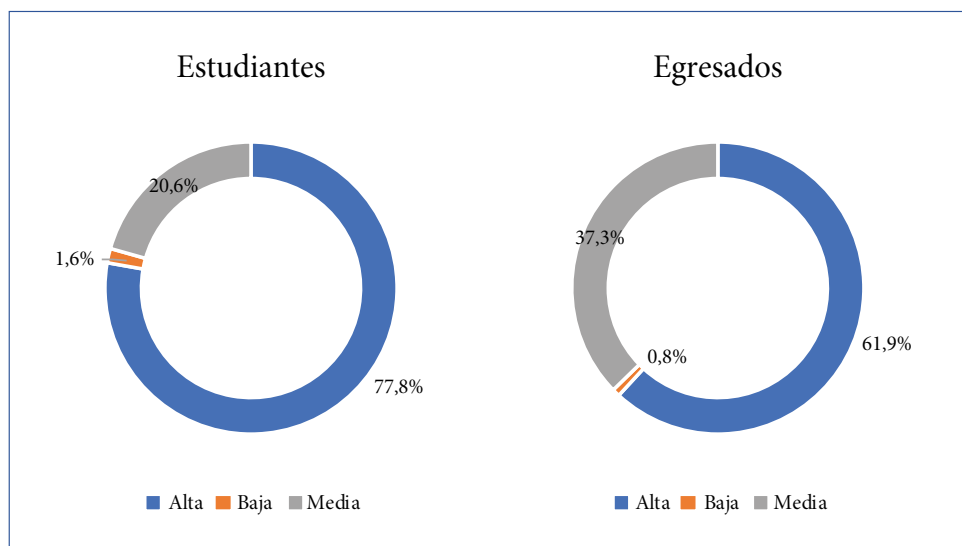
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 17 personas que asistieron a los grupos focales, el 59 % manifestó que se generó un mayor impacto en ambos grupos: organizaciones y participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas con que, en general, se considera que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes, teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa.

En la figura 188 se presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada al grupo de los estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 188.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

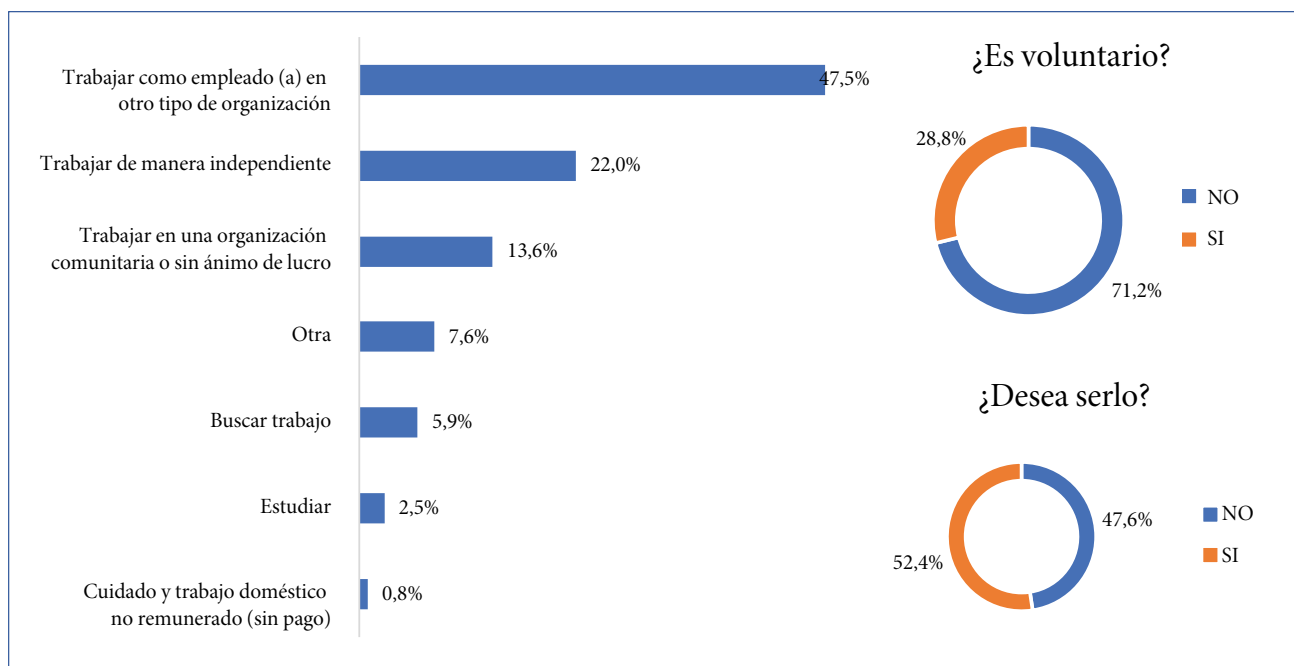
Tanto en el grupo de estudiantes como en el de egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. No obstante, se observan algunas diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 78 % manifestó tener una motivación *Alta* y, en egresados, este porcentaje fue 62 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

la figura 189 consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

Figura 189. Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que el 14 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 29 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 52 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

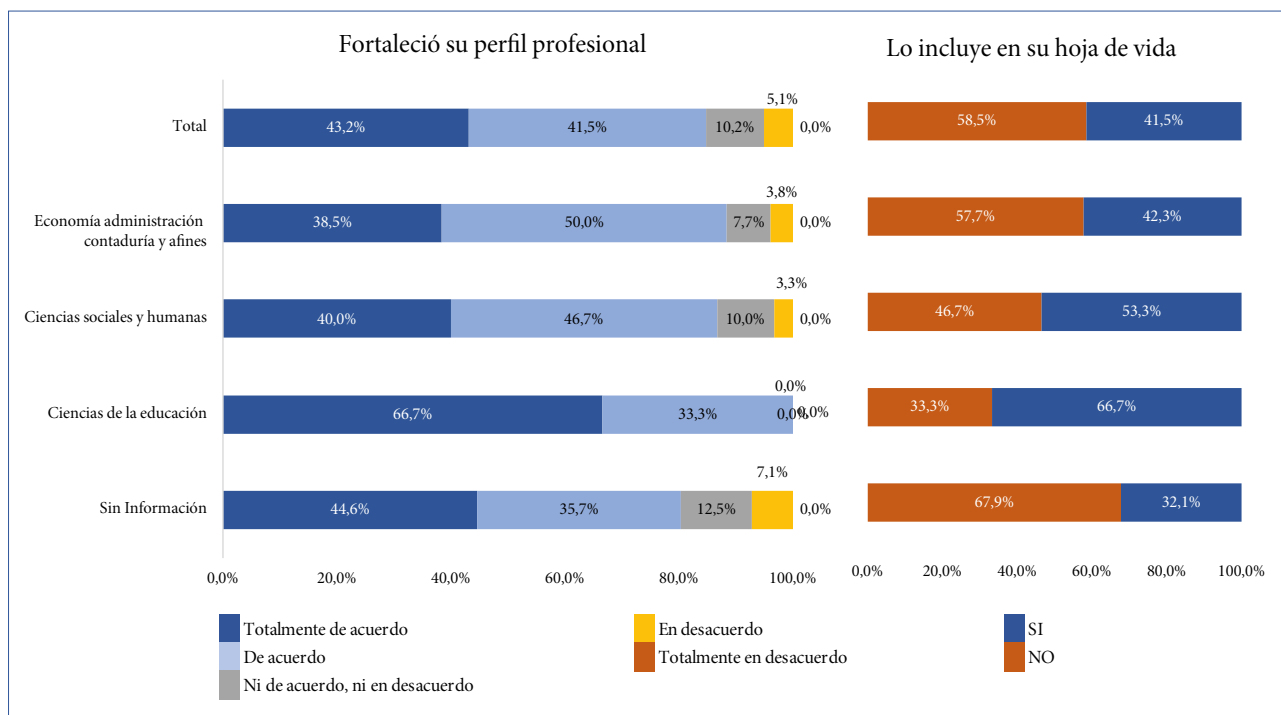
Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

En la figura 190 se presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a egresados:

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?



Figura 190. Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Sur.



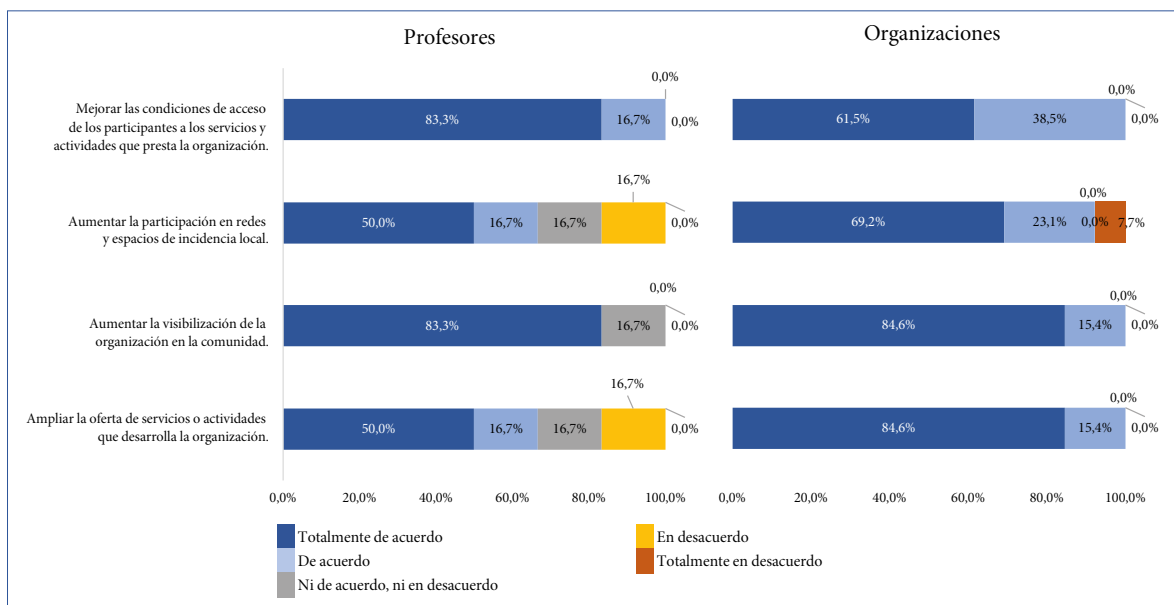
Fuente: elaboración propia.

El 85 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Sin embargo, solo el 42 % lo incluye o referencia en su hoja de vida.

La figura 191 consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada al grupo de las organizaciones y los profesores.

Las organizaciones y los profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, en un porcentaje mayor al 67 %. Se destaca en el grupo de los profesores el aspecto “Mejorar las condiciones de acceso de los participantes de los servicios y actividades que presta la organización” con el 100 % y en el grupo de las organizaciones todas las afirmaciones presentadas tienen un porcentaje mayor al 92 % en las opciones *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo*. Las organizaciones señalan con mayor contundencia los aspectos del fortalecimiento presentados en la figura, en comparación con los profesores.

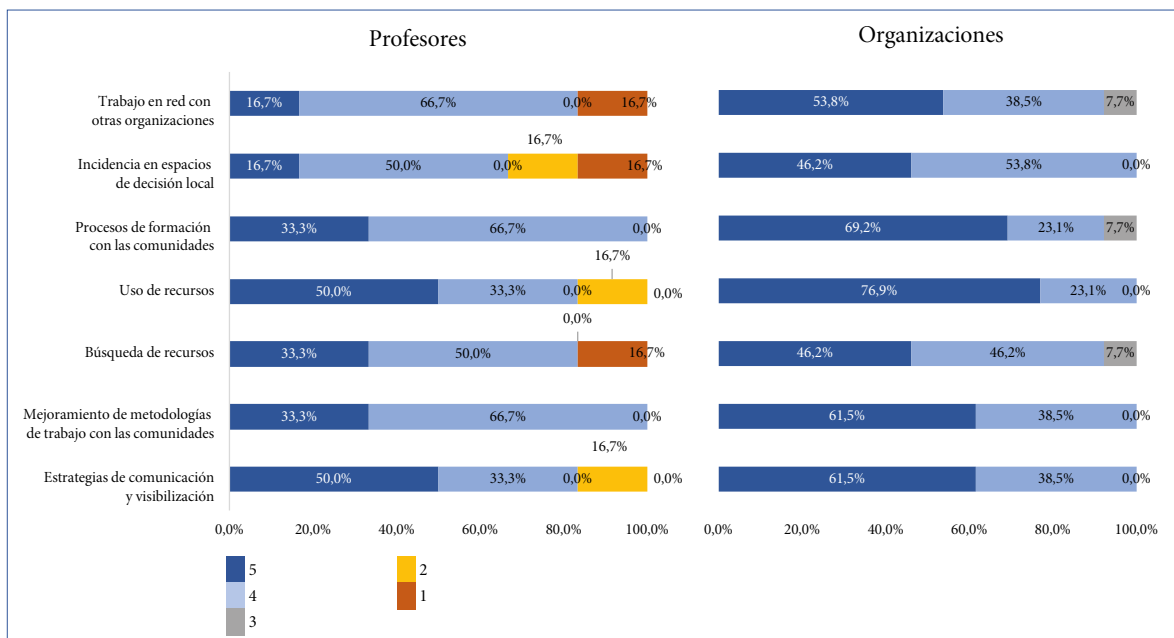
**Figura 191.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

En la figura 192 se presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y a las organizaciones.

**Figura 192.** Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los profesores y organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los procesos o criterios presentados en la figura. Todos muestran un porcentaje mayor al 83 % en calificaciones de 4 y 5, con excepción al aspecto “Incidencia en espacios de decisión local”, el cual los profesores lo califican con 4 (16.7 %) y 5 (50 %) en el nivel de contribución al fortalecimiento de las capacidades de la organización.

Se observan algunas diferencias en la calificación que dan los profesores respecto a las que dan las organizaciones. Las calificaciones de las organizaciones tienden a ser más altas en todos los criterios presentados en la figura.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

De las 14 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 100 % manifestó que el desarrollo de las actividades y la operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes estuvieron asociadas a la mejora en la atención a los beneficiarios por el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes.

La figura 193 presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes.

- *¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?*
- *¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?*
- *¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?*

El 90 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 97 % respondió estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 88 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

Figura 193. Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 90 % que, las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de los egresados se observa que hubo un impacto en la construcción de una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: que es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, el 100 % de los estudiantes y el 95 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 97 % de los beneficiarios expresaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en los aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades. De igual forma, se observa que la mayoría de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los diferentes procesos de fortalecimiento por los que se indagó con la encuesta.

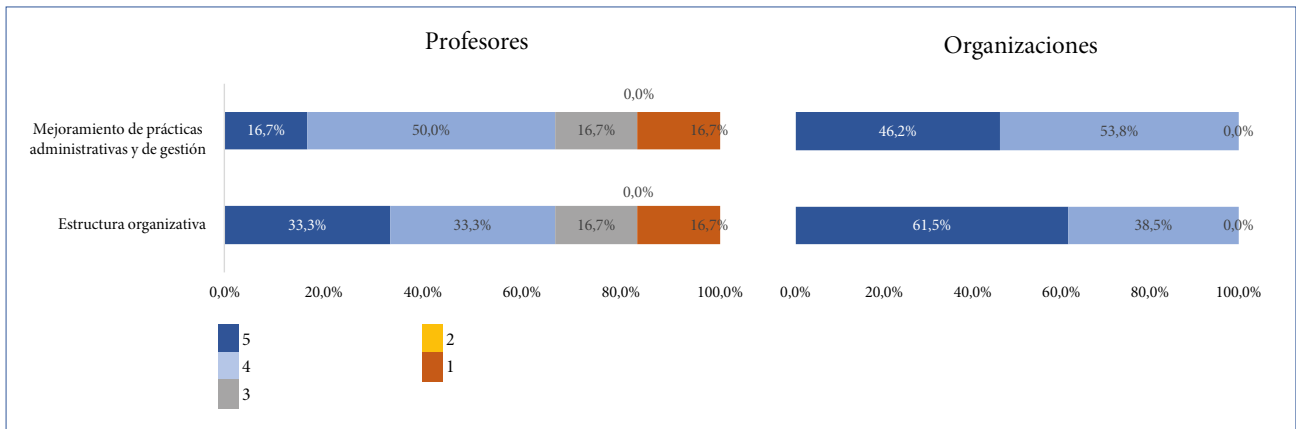
#### 4.2.10.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de los estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

la figura 194 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y a las organizaciones.

**Figura 194.** Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se buscó evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes, con el fin de que el

fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. Para estos dos criterios se observan diferencias entre los profesores y las organizaciones. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el nivel de fortalecimiento de los dos criterios que se muestran en la figura. En el grupo de los profesores, solo el 67 % dan estas calificaciones a ambos aspectos.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 14 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 79 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 57 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas se resumen en que se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, manifiestan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, ya que no se cuenta con personal para que continúe con las actividades. Se percibe cierta dependencia, que es entendible por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos del fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

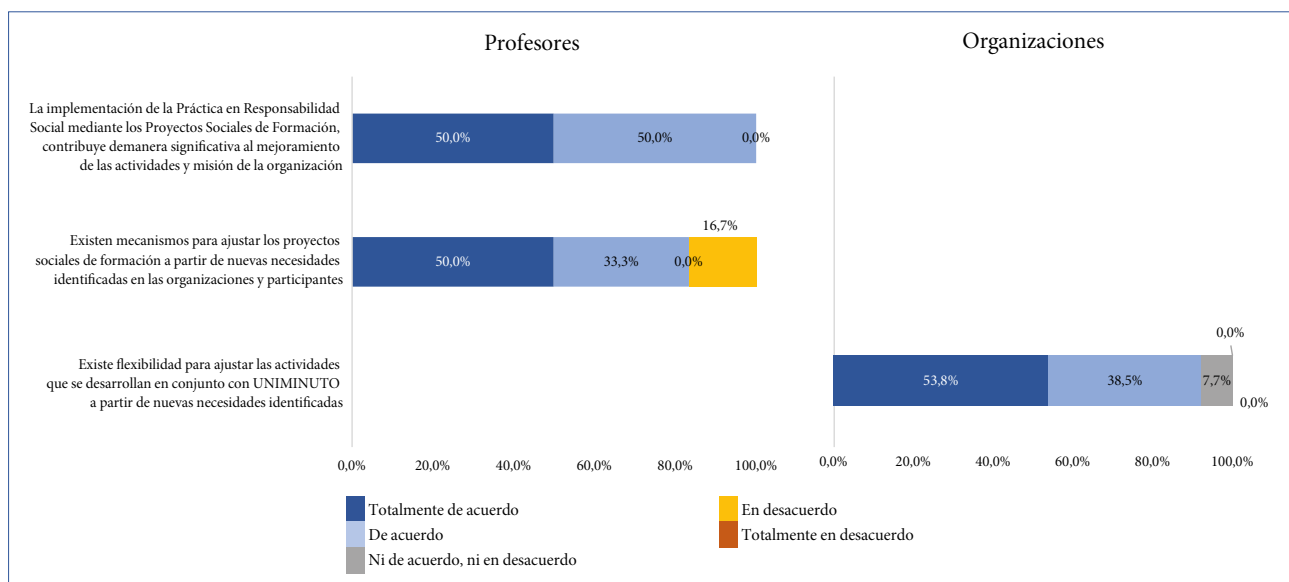
#### 4.2.10.4. Pertinencia

Este criterio busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

En la figura 195 se presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

**Figura 195.** *Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Sur.*



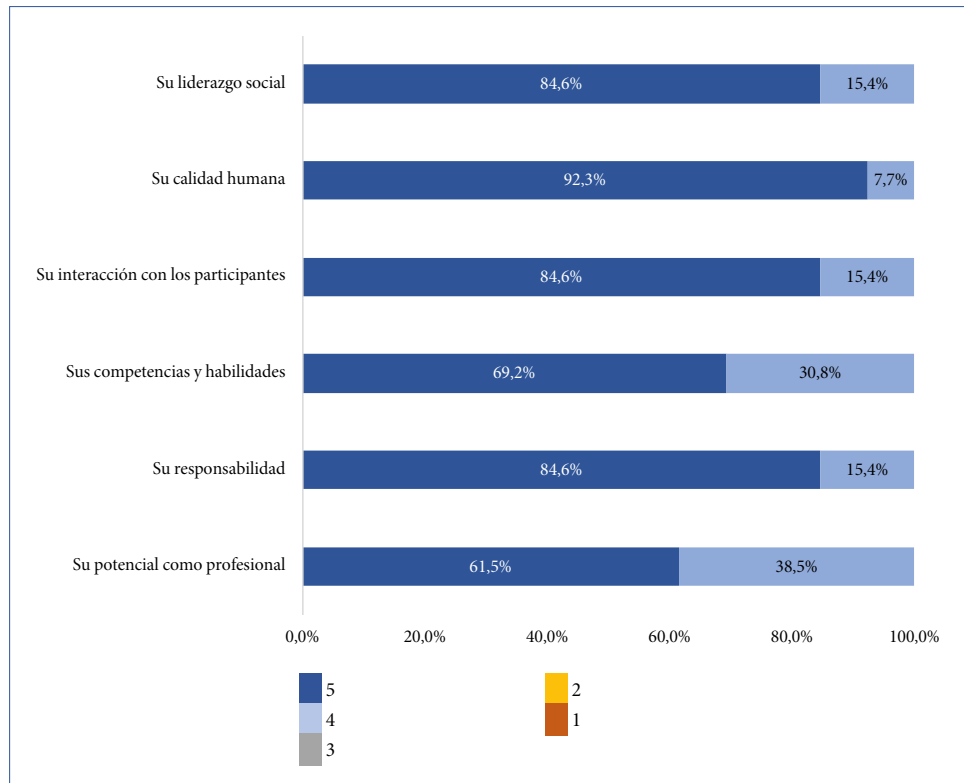
**Fuente:** elaboración propia.

El 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 73 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas necesidades de las organizaciones o los participantes. De igual manera, el 92 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

La figura 196 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. El 100 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes criterios presentados en la figura. La calificación promedio que dan las organizaciones es de 5 para todos los criterios.

Figura 196. Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Sur.



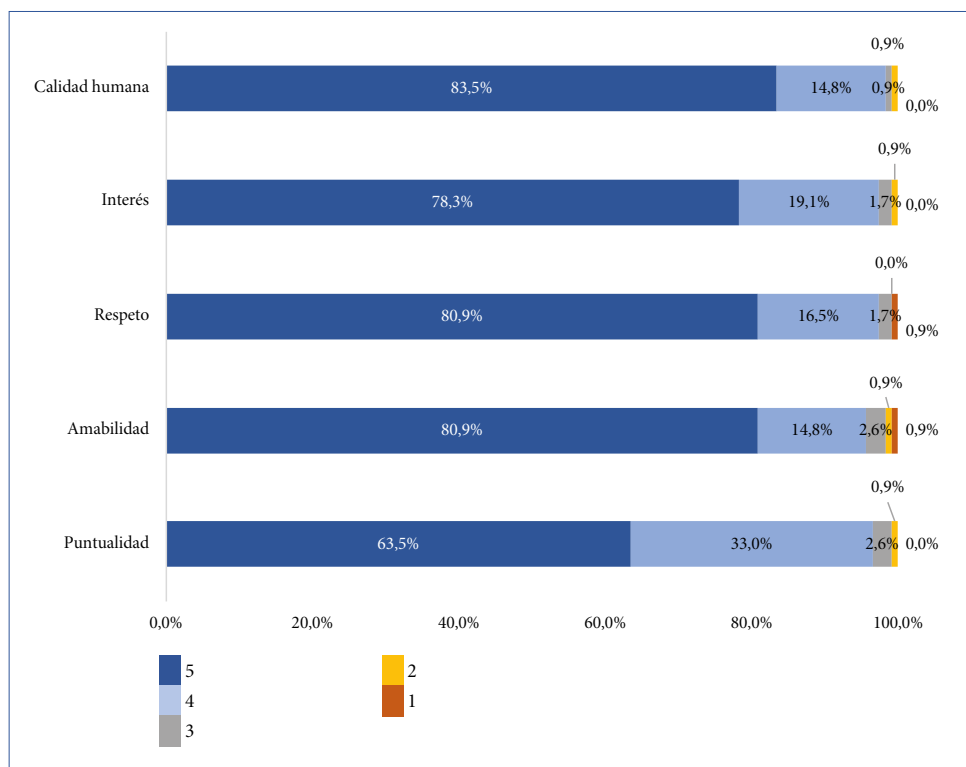
Fuente: elaboración propia.

En la figura 197 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 96 % o más de los participantes/beneficiarios califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura 197. Todos los ítems por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.



Figura 197. Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación, de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y participantes hacia los estudiantes, ambos grupos, califican con un puntaje alto y muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.10.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se

puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de las organizaciones y los participantes.

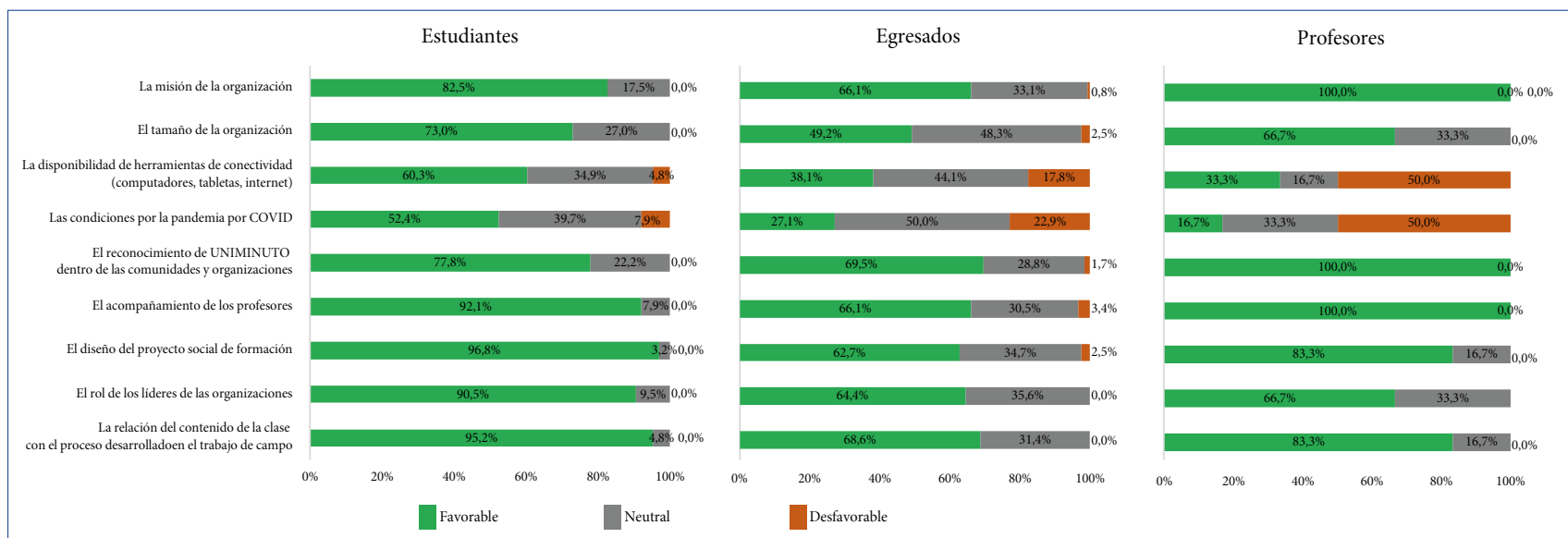
Empoderamiento en cuidado del medio ambiente: los proyectos sobre cuidado del medio ambiente en comunidades tienen un gran éxito en empoderar y transformar la visión de las comunidades. De acuerdo con los profesores: “el empoderamiento de las comunidades en diferentes aspectos, tales como, cuidado y protección del medio ambiente, lazos de solidaridad, amistad, reconocimiento del otro, respeto por la diferencia, compartir de saberes, entre otros logros alcanzados durante la ejecución de la PRS”. Por su parte, las organizaciones también reconocen la importancia del empoderamiento de las comunidades en temas ambientales y de cuidado del entorno.

Si hemos podido continuar, salvaguardando lo que guardianes del planeta en su momento hizo en cada semestre, la huella que ha dejado. El empoderamiento que tiene la comunidad es muy grande ahora, porque, por ejemplo, en el parque Sol y Luna ha estado organizadito, entonces la gente se preocupa que debe estar podando los árboles, quitando la maleza a las plantas, están muy pendientes de que se mantenga limpio con jornadas de limpieza; entonces eso quiere decir, nos demuestra que sí hemos logrado motivar a la comunidad para que sigan manteniendo ese arreglo en estas zonas y así es en otros parques. Hay otra zona donde antes de la intervención de guardianes era un rincón al lado del parque, donde botaban escombros y basura, después de que guardianes intervino, ya hoy en día pasamos y vemos que la comunidad ha sembrado plantas, encontramos flores; entonces ver esos cambios, realmente nos motiva y podemos decir que sí, que la gente, que la comunidad continua con este trabajo, continúa ayudando en este proceso, el empoderamiento que guardianes les ha dejado en su momento.

Esta buena práctica identificada y sus resultados deberán documentarse a profundidad para identificar los elementos claves de su implementación que permitieron alcanzar estos logros. En su documentación y sistematización se deberán hacer comparaciones con otras buenas prácticas de las otras Rectorías/Vicerreectorías en donde también se haya implementado este tipo de proyectos, para identificar aspectos particulares o diferencias, y de esta manera, construir la lección aprendida que se pueda replicar en otros proyectos sociales de formación.

Adicional, la figura 198 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 198. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Sur.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje mucho mayor que en los manifestado por los estudiantes y egresados.

“El diseño del proyecto social de formación” fue el ítem que la mayor proporción de estudiantes (97 %) valoró como favorable. Para los egresados, el factor que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (70 %) fue “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones”, y en los profesores los aspectos valorados como favorables por una mayor proporción de encuestados (100 %) fueron “El acompañamiento de los profesores”, “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones” y “La misión de la organización”.

#### 4.2.11. Resultados Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio

A continuación, se presentarán los resultados agrupados en los criterios establecidos como elementos de análisis: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas de la encuesta hecha en la Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.

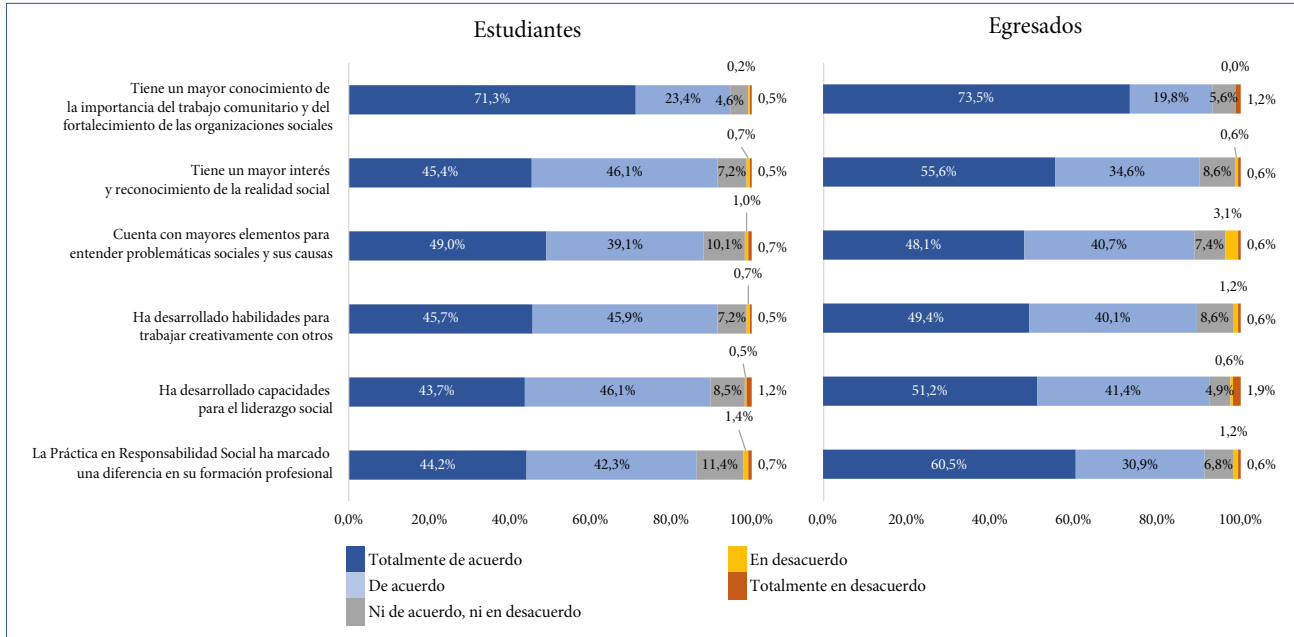
##### 4.2.11.1. Eficacia

Este criterio busca evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

La figura 199 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los estudiantes y egresados, y que se encuentran asociadas al cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social. Las preguntas se encontraban contenidas en tres enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*
- *¿La Práctica en Responsabilidad Social ha marcado una diferencia en su formación profesional?*

Figura 199. Eficacia según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Más del 90 % de los estudiantes y egresados contestaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se presentan en la figura.

Al realizar el promedio simple de los valores asignados a las opciones de respuesta, en promedio, las personas encuestadas manifiestan estar *Totalmente de acuerdo* con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales” y estar *De acuerdo* con el resto de los aspectos presentados en la figura 199. Se observa que no existen diferencias significativas en las opiniones manifestadas entre estudiantes y egresados.

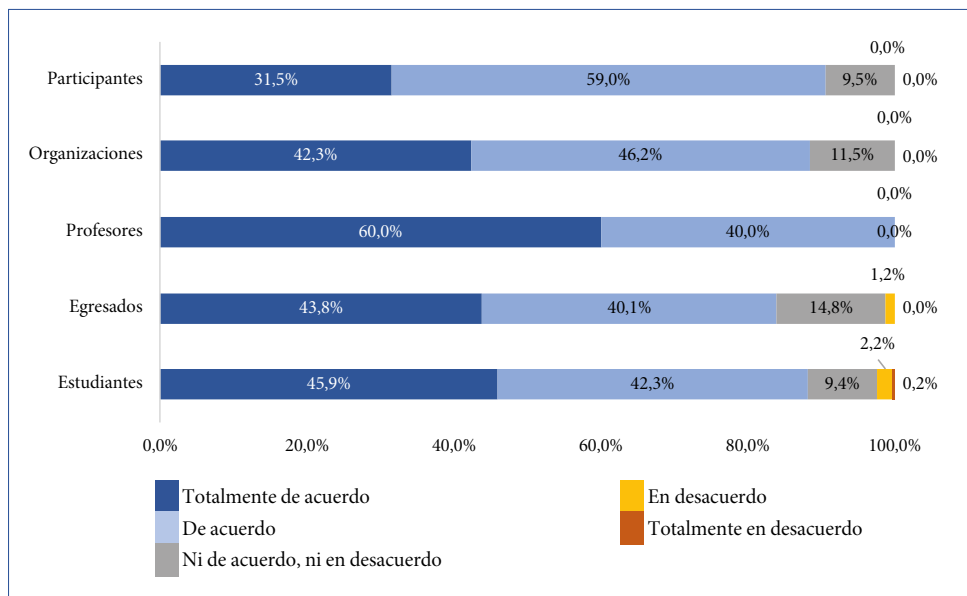
En la figura 200 se presenta los resultados asociados a las siguientes preguntas:

- *De acuerdo con lo que usted pudo observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los estudiantes y egresados).
- *De acuerdo con lo que usted ha podido observar con el desarrollo de los proyectos sociales de formación, ¿aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores y organizaciones).
- *¿La presencia de UNIMINUTO en las actividades de la organización lo motivo a tener una mayor participación?* (Pregunta hecha a los participantes).

Una manera de comprender sí las actividades que se están desarrollando con los participantes de las organizaciones están teniendo mayor acogida, a partir de

la presencia de UNIMINUTO, es evaluar si la asistencia de los beneficiarios a las actividades tuvo algún cambio. En este caso se indaga, desde el punto de vista de cada uno de los grupos de interés, si con el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización.

**Figura 200.** Eficacia en la participación de los beneficiarios – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Más del 91 % de los participantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO aumentó su participación en las actividades de la organización. El 84 % de los egresados y el 88 % de los estudiantes manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumentó la asistencia de los participantes en las actividades de la organización. En profesores, este porcentaje fue del 100 % y en las organizaciones fue del 89 %. En promedio, las personas encuestas manifiestan estar *De acuerdo* en que el desarrollo de los proyectos sociales de formación aumenta la asistencia de los participantes en las actividades de la organización, con excepción de los profesores en donde la respuesta promedio fue *Totalmente de acuerdo*.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de los participantes/beneficiarios se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Luego de ver la participación de UNIMINUTO en las actividades de la organización, ¿usted se motivó a asistir más a las actividades de la organización? ¿Por qué?*

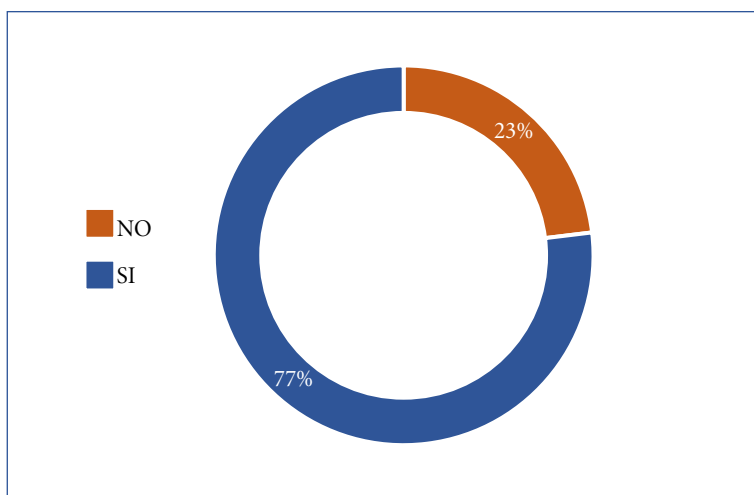
De las 15 personas que asistieron a los grupos focales, el 15 % manifestó que Sí se motivó a asistir más a las actividades de la organización. Las razones manifestadas

más comunes para aumentar su participación están enfocadas en que las actividades desarrolladas por los estudiantes de UNIMINUTO eran lúdicas y creativas.

La figura 201 presenta los resultados asociados a la pregunta: *¿Como organización social considera que, a partir de la implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, se ha logrado atender a un número mayor de participantes?*

Una forma de aproximar el cumplimiento del objetivo del fortalecimiento de las organizaciones es evaluar si su capacidad de atención ha aumentado. Es importante aclarar que, a diferencia del análisis inmediatamente anterior, acá se evalúa la capacidad de atender un mayor número de personas y no si las personas que ya asisten regularmente a las actividades de la organización aumentan en su asistencia.

**Figura 201.** Eficacia en las organizaciones (mayor capacidad de atención) – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.

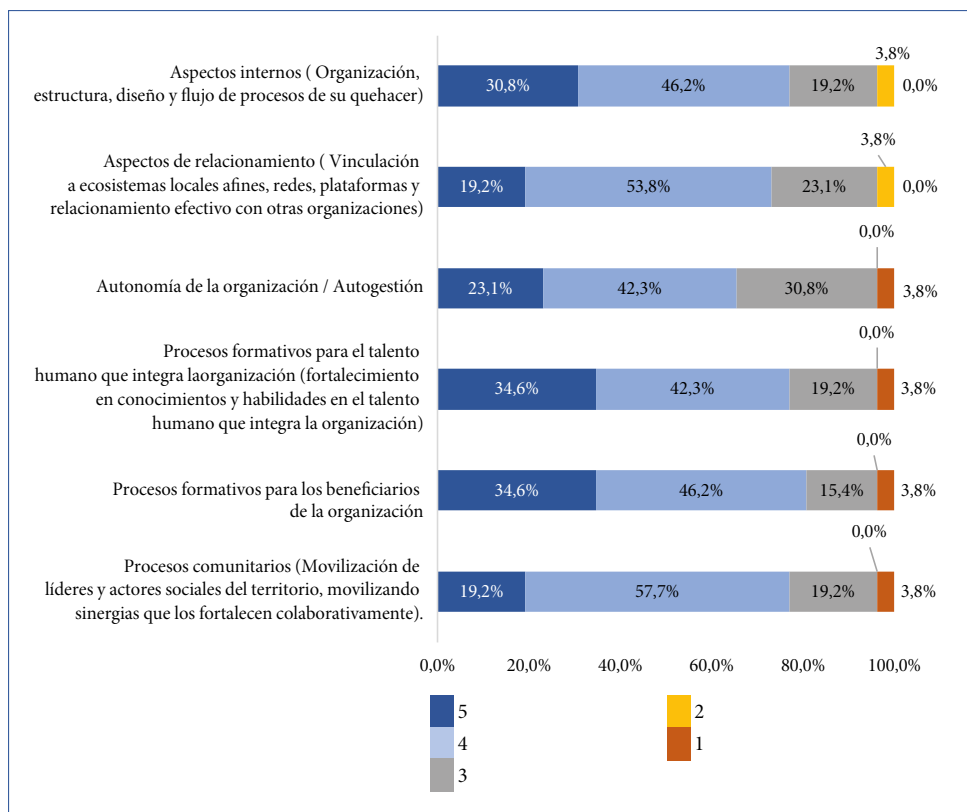


**Fuente:** elaboración propia.

El 77 % de las organizaciones manifestaron que efectivamente han logrado aumentar su capacidad de atención, y de acuerdo con el número adicional de participantes que se reportaron en la encuesta, se logró aumentar en promedio un 41 % en la capacidad de atención.

En la figura 202 presenta las respuestas asociadas a la pregunta: *A partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO en su organización, califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de fortalecimiento de su organización en cuanto a...*

**Figura 202.** Eficacia en las organizaciones (procesos de fortalecimiento)  
– Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver en la figura, existen algunas diferencias que podrían ser importantes en la percepción de fortalecimiento de algunos procesos de la organización. El 81 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los “Procesos formativos para los beneficiarios” y el 77 % dan estas calificaciones a los “Procesos formativos para el talento humano”. Del resto de los procesos, el que presenta un menor porcentaje dado por las organizaciones, que califican con 4 y 5 su fortalecimiento, es el de “Autonomía de la organización / Autogestión” con un 65 % de las organizaciones.

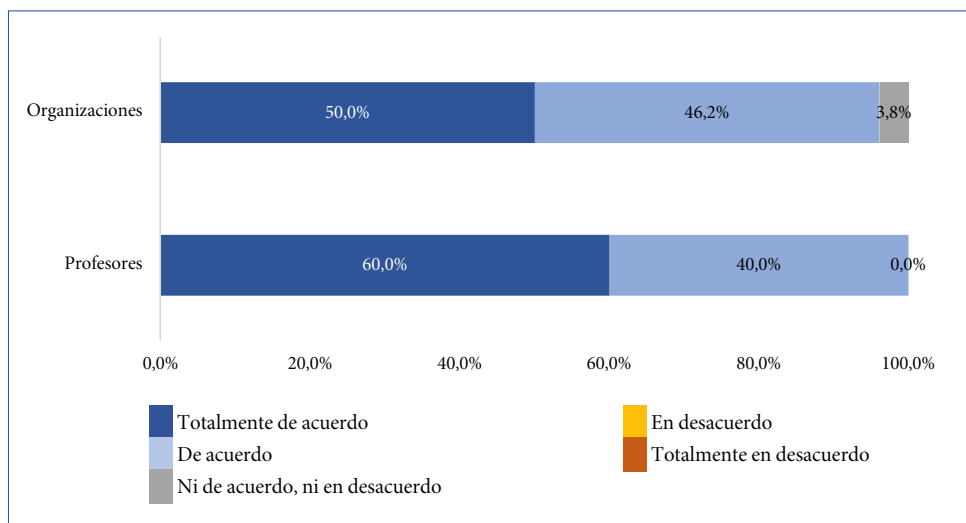
La figura 203 consolida las respuestas de las siguientes preguntas:

- A partir del rol que usted tiene como profesor en la Práctica en Responsabilidad Social, ¿considera que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación?
- A partir de la ejecución de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ¿considera que se ha logrado el fortalecimiento en cuanto al cumplimiento de los objetivos de su organización?



Estas dos preguntas directas buscan tener un balance general del cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, desde la opinión de los profesores y las organizaciones.

**Figura 203.** Eficacia (percepción general) – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



**Fuente:** elaboración propia.

El 96 % de las organizaciones y 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que se han logrado los propósitos de los proyectos sociales de formación. En promedio la respuesta de los profesores fue *Totalmente de acuerdo* y para las organizaciones la respuesta promedio fue *De acuerdo*.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a eficacia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres temas:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades que se propone la Práctica en Responsabilidad Social. Particularmente, con “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales”, que fue la característica que en promedio tiene como respuesta: *Totalmente de acuerdo*, en ambos grupos.

En aumentar la motivación de los participantes/beneficiarios para asistir a las actividades de la organización: es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, por este motivo todos los grupos manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los beneficiarios a participar más de las actividades y con mayor contundencia estos expresaron su mayor interés en las actividades; lo anterior, a partir de la información de las encuestas y del grupo focal de participantes/beneficiarios.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. El 77 % de las organizaciones señalaron que aumentó su capacidad para atender a un mayor número de beneficiarios, y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 81 % de las organizaciones califican con 4 y 5 el aporte de los estudiantes a estos procesos.

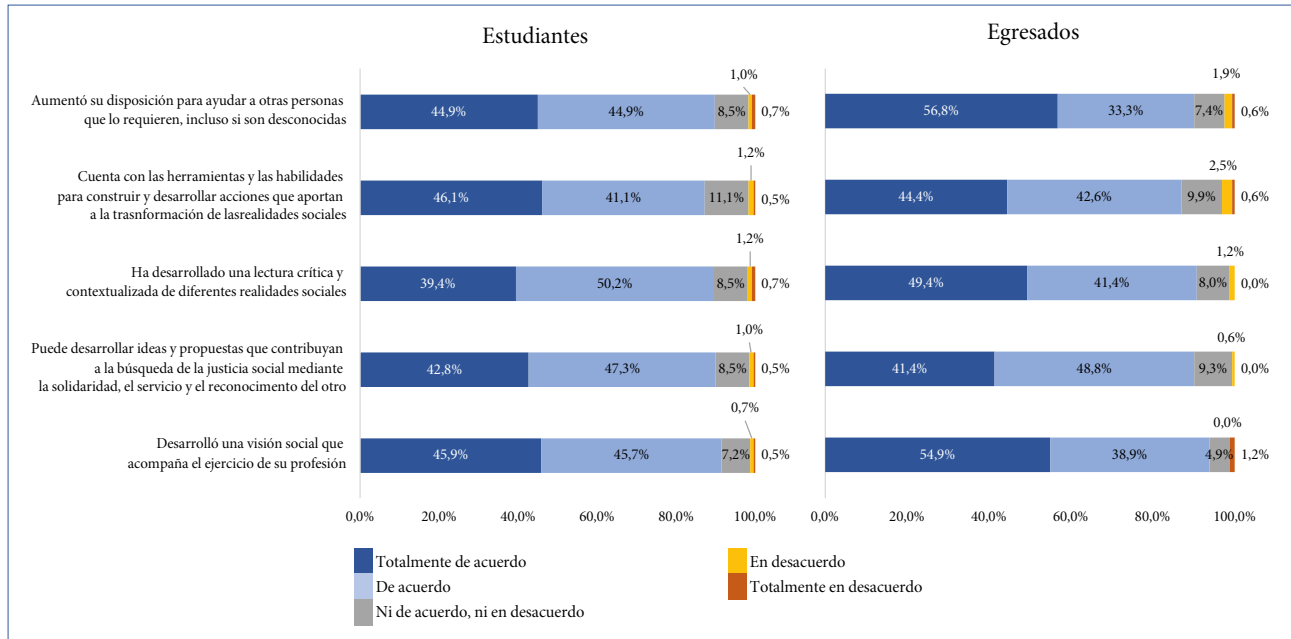
#### 4.2.11.2. Impacto

Este criterio busca dar cuenta de los cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social y de la implementación de los proyectos sociales de formación. Se da una especial importancia a las percepciones de esos cambios.

La figura 204 presenta los resultados de varias preguntas realizadas a los grupos de los estudiantes y egresados que buscan identificar posibles cambios y qué queda de esos cambios. Si en el criterio de eficacia se indagaba por el desarrollo de algunas habilidades o conocimientos, en el de impacto se indaga sobre que ha podido o puede hacer con esas habilidades y conocimientos. Las preguntas se encontraban contenidas en dos enunciados en la encuesta:

- *Luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social, usted considera que...*
- *Su participación en la Práctica en Responsabilidad Social ha sido fundamental para el desarrollo de...*

Figura 204. Impacto según los estudiantes y egresados – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Más del 90 % de los estudiantes y egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas, con excepción de “Cuenta con las herramientas y las habilidades para construir y desarrollar acciones que aportan a la transformación de las realidades sociales” que alcanza un porcentaje del 87 % en estas opciones para ambos grupos.

La respuesta promedio en ambos grupos para las cinco afirmaciones es *De acuerdo*. No se presentan diferencias significativas entre las respuestas suministradas por los estudiantes o egresados, y el porcentaje de respuestas *En desacuerdo* o *Totalmente en desacuerdo* no superan en ningún caso el 3 %. Se puede observar una contundencia en la percepción de los estudiantes y egresados respecto al impacto de la Práctica en Responsabilidad Social.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de las preguntas orientadoras: *¿Usted considera que haber realizado su Práctica en Responsabilidad Social, a través del proyecto social de formación, cambió su percepción de la realidad social de su entorno? ¿Cómo era esa percepción antes y cómo es después de participar del proyecto social de formación?*

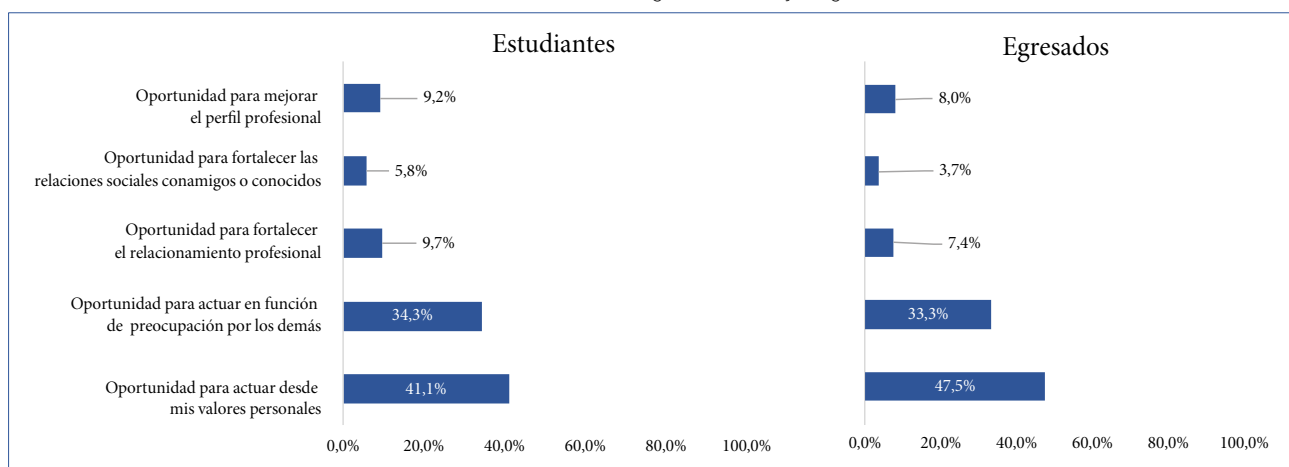
De las 13 personas que asistieron a los grupos focales, el 100% manifestó que Sí cambió su percepción de la realidad de su entorno. Las explicaciones manifestadas más comunes acerca del cambio de percepción que tuvieron los egresados, después de participar en el proyecto social de formación, estuvieron asociadas con conocer

entornos y lugares que no conocían, barrios que ni sabían que si existían; ver y enfrentar situaciones complejas con poblaciones específicas, como lo son los niños y las niñas.

En la figura 205 se consolida las respuestas a la pregunta: *Posterior a la finalización de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿cuál considera que sería la razón principal para participar en procesos de voluntariado o en proyectos de desarrollo social?*

Con esta pregunta se busca evaluar cuál sería la razón principal, tal vez no sea la única, pero si la primordial, para participar de proyectos de desarrollo social o voluntariado, luego de haber participado de la Práctica en Responsabilidad Social.

**Figura 205.** Razones para participar de procesos de voluntariado o proyectos de desarrollo social – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Entre las opciones de respuesta no existe una que se determine, previamente, como mejor valorada que otra; no obstante, las dos respuestas que tienen los mayores porcentajes se encuentran más cercanas al impacto de valorar la importancia del trabajo comunitario o de incrementar el interés por entender las problemáticas sociales y sus causas; enunciados que se evaluaron en el criterio de eficacia en los estudiantes y egresados.

Es importante resaltar que, el 75 % de los estudiantes y el 81 % de los egresados encuentran como razones principales para participar en procesos de voluntariado y en proyectos de desarrollo social, la oportunidad para actuar en función de preocuparse por los demás y actuar desde sus valores personales; lo cual podría evidenciar que los procesos formativos en responsabilidad social generan un impacto positivo en los valores de los estudiantes y los egresados. Lo anterior, prima de manera evidente sobre opciones como oportunidades laborales o relaciones sociales, siendo completamente coherente con el principio de servicio promulgado por la Institución.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió las preguntas orientadoras: *Usted considera que, ¿para ser un ciudadano involucrado en la transformación social de su entorno es importante participar de acciones voluntarias o participar como voluntario, o trabajar en organizaciones comunitarias? o ¿es posible impulsar la transformación social desde el ejercicio de su profesión? ¿Por qué?*

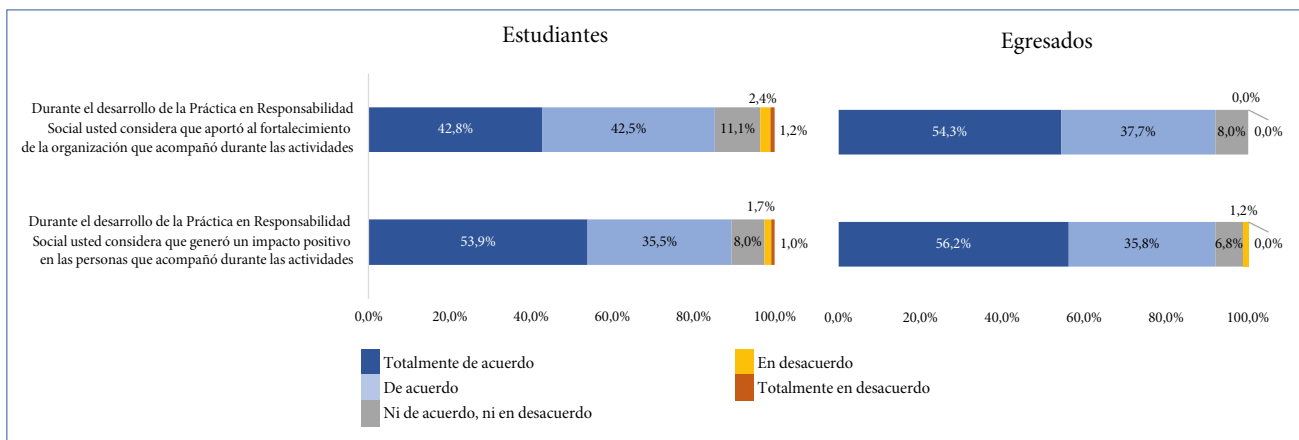
Al integrar estos resultados en el análisis se puede tener una perspectiva más amplia de las otras opciones de la pregunta de la encuesta. De las 13 personas que asistieron a los grupos focales, el 70 % manifestó que ambas acciones son importantes, tanto participar de organizaciones comunitarias como de impulsar la transformación social desde su profesión. Algunos de los comentarios de los grupos focales se resumen a lo siguiente: “el voluntariado es importante para conocer más sobre el entorno y las problemáticas sociales, pero se pueden desarrollar acciones desde la posición en la que uno se encuentra, desde su trabajo y no solo desde voluntariados”.

La figura 206 consolida las respuestas correspondientes a las siguientes preguntas realizadas a los estudiantes y egresados:

- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que generó un impacto positivo en las personas que acompañó durante las actividades?*
- *Durante el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, ¿usted considera que aportó al fortalecimiento de la organización que acompañó durante las actividades?*

Las preguntas indagan de manera directa sobre la percepción de los estudiantes y egresados acerca del impacto que generaron en las organizaciones y sus beneficiarios.

Figura 206. Percepción del impacto generado – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

El 89 % de los estudiantes y 92 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en considerar que generaron un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades desarrolladas en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. En cuanto al fortalecimiento de las organizaciones, el 85 % de los estudiantes y el 92 % de los egresados manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en haber aportado a su fortalecimiento. En promedio, los estudiantes y egresados encuestados manifestaron estar *De acuerdo* con las afirmaciones y no existen diferencias significativas en las respuestas de ambos grupos en estas dos preguntas.

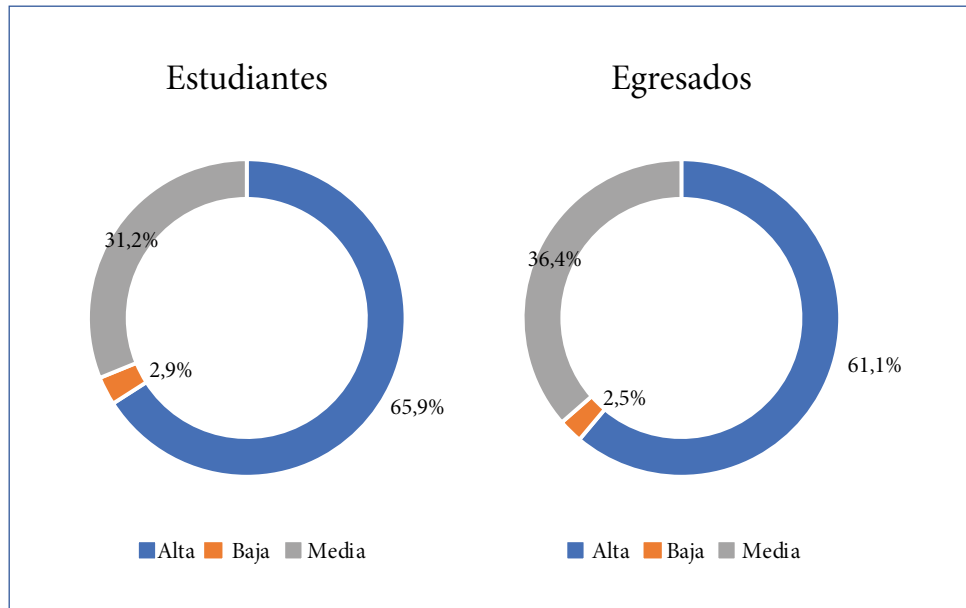
Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de egresados se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *¿Usted considera que su participación en el proyecto social de formación generó un mayor impacto en las organizaciones o en los beneficiarios? ¿Por qué?*

De las 13 personas que asistieron a los grupos focales, el 77 % manifestó que se generó un mayor impacto en ambos grupos: organizaciones y participantes. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con que, en general, se considera que las organizaciones se benefician, sobre todo, porque reciben el apoyo de los estudiantes teniendo en cuenta el poco personal que pueden tener, pero la comunidad es la que se beneficia más, ya que reciben la atención directa. Las organizaciones se fortalecieron en temas administrativos y en el manejo de sus finanzas.

La figura 207 presenta los resultados para la pregunta: *Después de realizar la Práctica en Responsabilidad Social, ¿mi motivación para convertirme en un agente de transformación social es?*, realizada a estudiantes y egresados.

La pregunta indaga directamente sobre uno de los impactos esperados con la participación en la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación.

**Figura 207.** Motivación para convertirse en agentes de transformación social -- Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

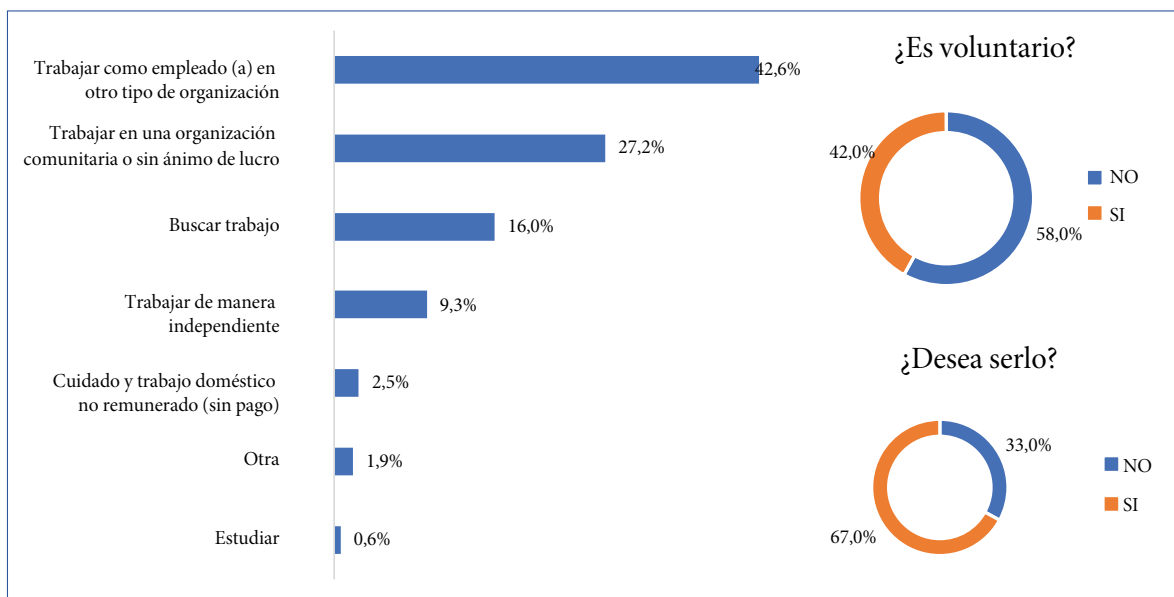
Tanto en estudiantes como en egresados, en promedio, la motivación es *Alta* para convertirse en un agente de cambio social. No se observan diferencias en los porcentajes de ambos grupos. En estudiantes, el 66 % manifestó tener una motivación *Alta* y, en egresados, este porcentaje fue del 61 %.

El proceso formativo en responsabilidad social caracterizado por desarrollar una experiencia en comunidad, que permite a los estudiantes reconocer las realidades sociales, indudablemente genera cambios importantes en la visión que se tiene de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades. Esta experiencia se convierte en una motivación para que los estudiantes puedan convertirse en agentes de transformación social, lo cual responde a las apuestas institucionales.

En la figura 208 se consolida las respuestas de las siguientes preguntas realizadas a los egresados:

- ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo?
- Adicional a la actividad que dedica la mayor parte de su tiempo, ¿es voluntario en alguna organización?
- Si no es actualmente voluntario, ¿desea serlo?

**Figura 208.** Dedicación de los egresados y su participación en procesos voluntarios – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

La pregunta indaga por el desarrollo de actividades en organizaciones comunitarias o sin ánimo de lucro. Se puede observar que el 27 % de los egresados trabaja en organizaciones comunitarias. El 42 % de los encuestados manifestaron que adicional a sus actividades principales, también son voluntarios en alguna organización. Adicionalmente, el 67 % de aquellos egresados que no son voluntarios actualmente, desean serlo.

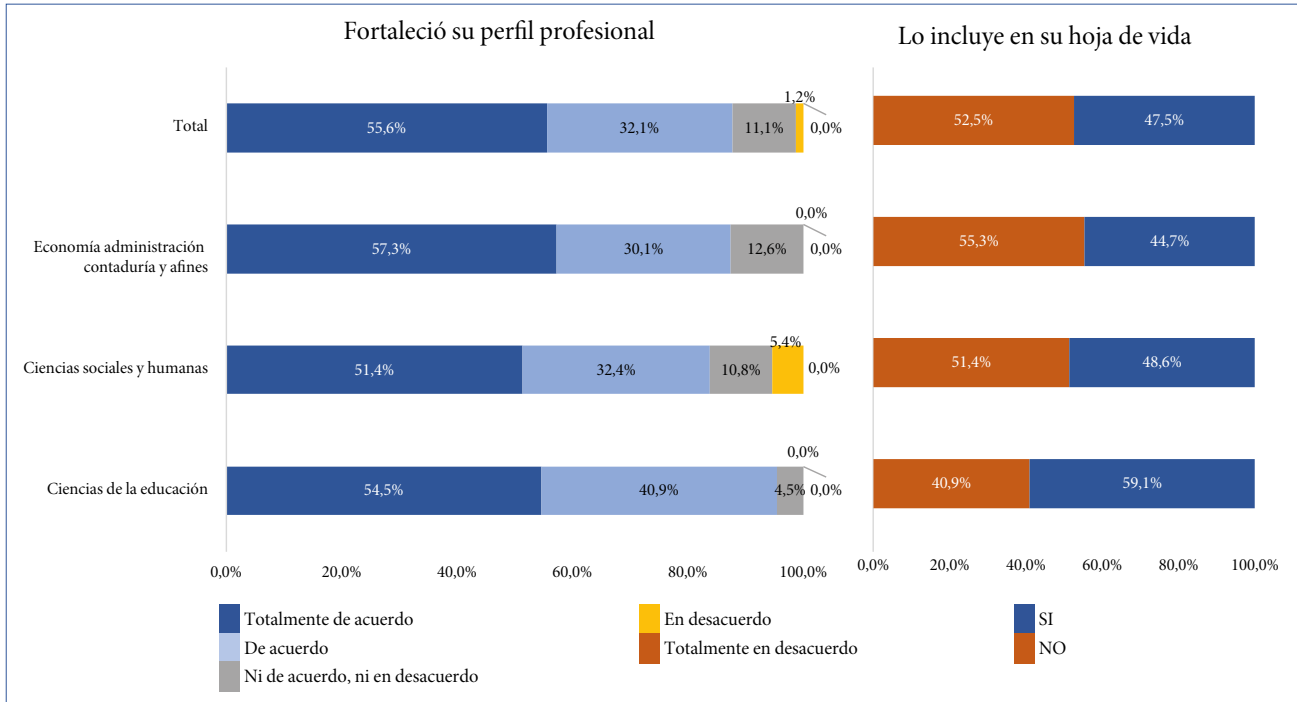
Se podría interpretar que, de acuerdo con los resultados anteriores, los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en el interés de los egresados para vincularse a procesos de voluntariado. Lo anterior también se puede leer como una respuesta al gran propósito misional de hacer parte de espacios y métodos, desde los cuales se puede hacer incidencia en los procesos de transformación social.

La figura 209 presenta las respuestas a las siguientes preguntas realizadas a los egresados.

- ¿Considera que su participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional?
- ¿Usted incluye o referencia las actividades que realizó en su Práctica en Responsabilidad Social en su hoja de vida?



Figura 209. Fortalecimiento del perfil profesional – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.

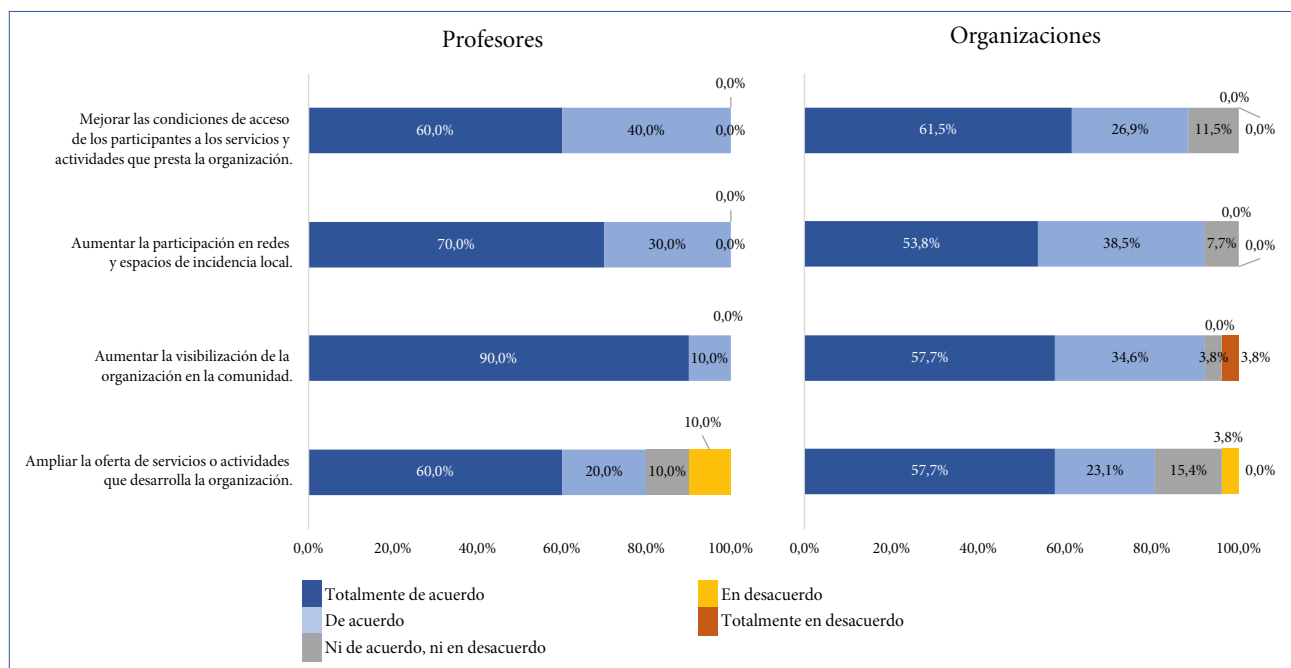


Fuente: elaboración propia.

El 88 % de los egresados manifestó estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con que la participación en la Práctica en Responsabilidad Social fortaleció su perfil profesional, y el 48 % lo incluye o referencia en su hoja de vida. Lo anterior indica que, este ejercicio formativo e intencionado, desde el modelo pedagógico, impacta positivamente en el perfil profesional de los egresados de UNIMINUTO. Para los egresados de Ciencias de la educación la respuesta promedio fue *Totalmente de acuerdo* y para las otras dos áreas de conocimiento que aparecen en la figura la respuesta promedio fue *De acuerdo*.

En la figura 210 se consolida las respuestas a la pregunta: *El desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, ha contribuido significativamente a...*, realizada a las organizaciones y los profesores.

**Figura 210.** Contribución de la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales a las organizaciones – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



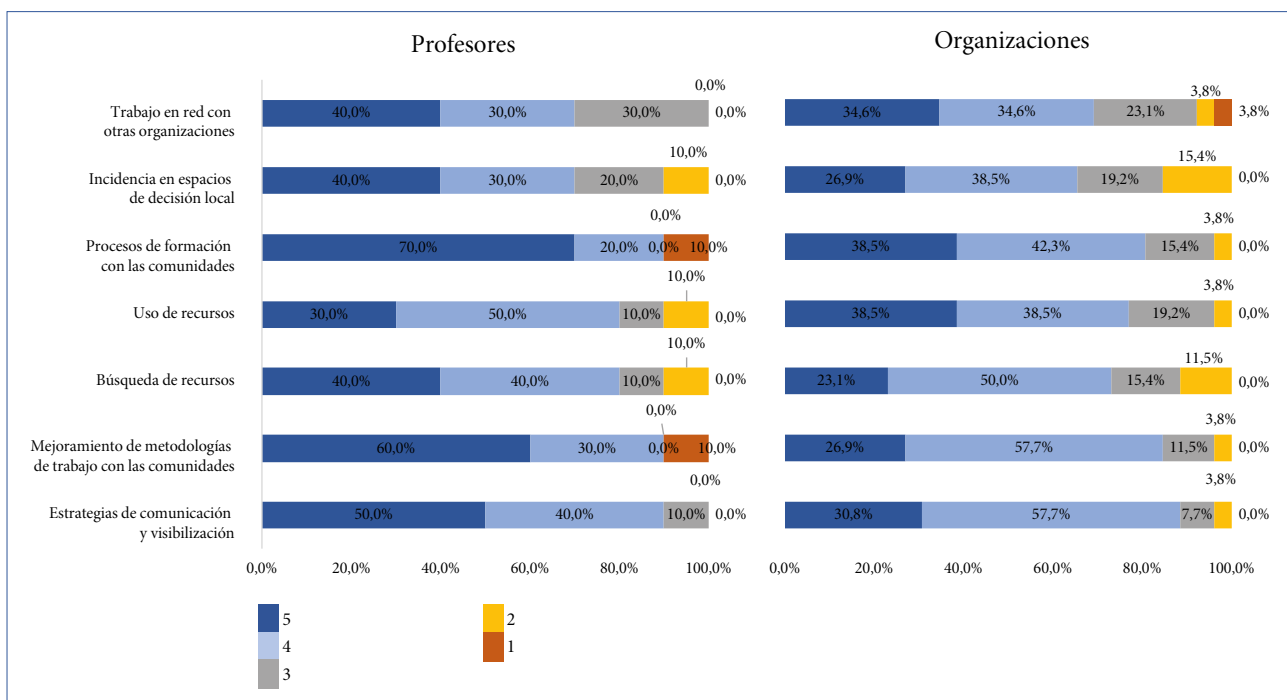
Fuente: elaboración propia.

Las organizaciones y los profesores manifestaron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* con las afirmaciones presentadas en las preguntas en un porcentaje mayor al 80 %. En las organizaciones se destacan los aspectos “Aumentar la visibilización de la organización en la comunidad” y “Aumentar la participación en redes y espacios de incidencia local” con un 92 % de aceptación.

La figura 211 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a los profesores y organizaciones.

Se observa que, en ambos grupos, profesores y organizaciones, el aspecto que ha tenido mayor grado de fortalecimiento ha sido el de las “Estrategias de comunicación y visibilización”. El 90 % de los profesores califican con 4 y 5 la contribución del proyecto social de formación a este aspecto y el 89% de las organizaciones hacen lo mismo. El siguiente aspecto con mayor calificación es el “Mejoramiento de metodologías de trabajo con comunidades” con el 90 % en los profesores y el 85 % en las organizaciones.

Figura 211. Nivel de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Teniendo en cuenta la participación de UNIMINUTO, a través de la Práctica en Responsabilidad Social en su organización, ¿usted considera que el desarrollo de sus actividades y operación en general mejoró? ¿Por qué considera que mejoró?*

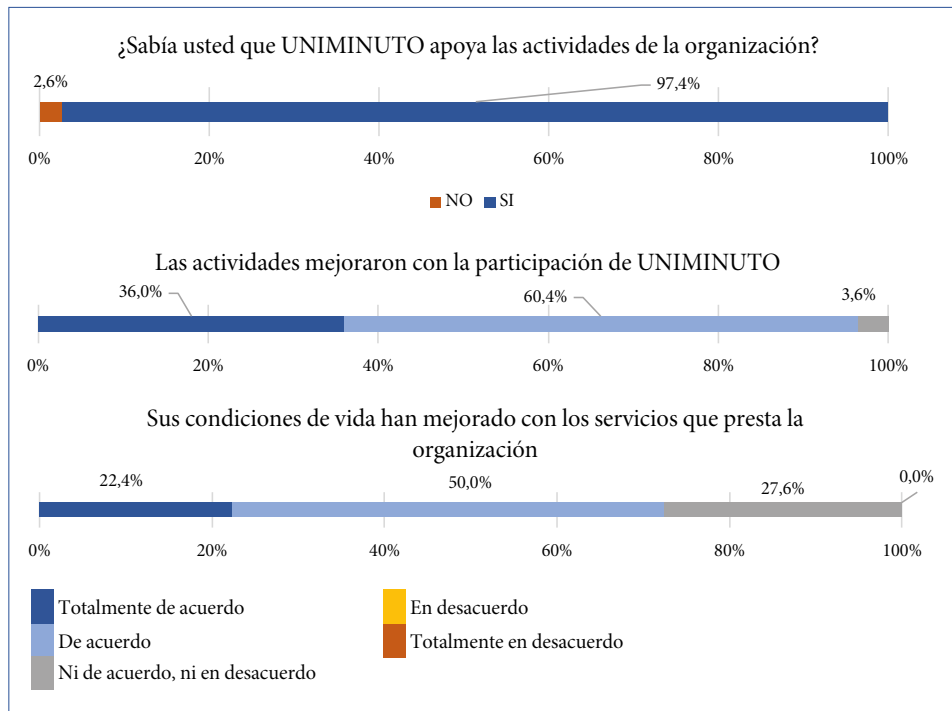
De las 14 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 93 % manifestó que el desarrollo de las actividades y operación en general mejoró. Las explicaciones manifestadas más comunes están asociadas con la mejora en la atención a los beneficiarios con el apoyo y acompañamiento dado por los estudiantes.

En la figura 212 se presenta las respuestas a las preguntas que se muestran a continuación y que se realizaron a los participantes:

- *¿Sabía usted que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización?*
- *¿Las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO?*
- *¿Considera que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización?*

El 97 % de los participantes manifestó saber que UNIMINUTO apoya las actividades de la organización de las cuales son beneficiarios. De estos que manifiestan saber de la presencia de UNIMINUTO, el 96 % respondieron estar *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que las actividades de la organización mejoraron con el apoyo de UNIMINUTO. Igualmente, a partir del trabajo y aportes de la organización, el 72 % de los participantes están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que sus condiciones de vida han mejorado con los servicios que presta la organización.

**Figura 212.** Percepción de los participantes frente a los aportes de UNIMINUTO en la organización – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados al criterio de impacto, con los instrumentos de recolección se logró obtener información sobre cambios percibidos en los estudiantes, los egresados, las organizaciones y los beneficiarios de estas, como resultado de la realización de la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, alrededor de tres aspectos:

En estudiantes y egresados: estos manifestaron en su mayoría y con un porcentaje mayor al 90 % que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en el grupo focal de egresados se observa que se impactó en la construcción de una visión crítica de la realidad social.

En la mejora de las actividades de las que participan los beneficiarios de la organización: es un reflejo de la mejora en las actividades que desarrolla la organización, ya que el 89 % de los estudiantes y 92 % de los egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 96 % de los beneficiarios manifestaron que las actividades que desarrolla la organización mejoraron con la participación de UNIMINUTO.

En términos del fortalecimiento de las organizaciones: tanto profesores como organizaciones manifestaron que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de los beneficiarios, visibilización con la comunidad, procesos de formación y metodologías de trabajo con las comunidades. La mayoría de las organizaciones y profesores califican con 4 y 5 el fortalecimiento de los demás procesos a través de la Práctica en Responsabilidad Social.

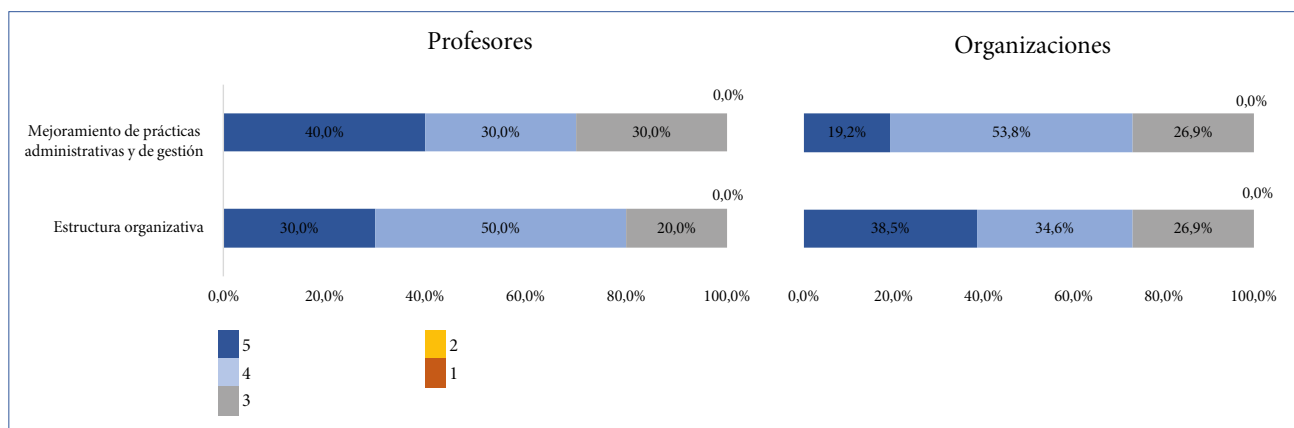
#### 4.2.11.3. Sostenibilidad

Este criterio busca identificar si los resultados se mantienen en el tiempo, como una manera de demostrar que realmente se están creando capacidades en las organizaciones a partir de la implementación de los proyectos y de la presencia de UNIMINUTO en las organizaciones.

Es importante aclarar que los criterios de impacto y sostenibilidad tienen una cercanía en cuanto a su análisis. En los grupos de estudiantes y egresados las percepciones de impacto que se identificaron están asociadas a los cambios que de alguna manera se interiorizan o permanecen en el tiempo, luego de participar de la Práctica en Responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, el análisis del criterio de sostenibilidad que se presenta a continuación está asociado a la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones.

La figura 213 presenta las respuestas a la pregunta: *Califique de 1 a 5, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, el nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de su organización en términos de...*, realizada a profesores y organizaciones.

Figura 213. Nivel de contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de las capacidades de la organización – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Con esta pregunta se busca evaluar la sostenibilidad en el fortalecimiento de las organizaciones, evaluando el grado de contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento en dos aspectos importantes, con el fin de que el fortalecimiento de una organización se mantenga en el tiempo. Se observa que, el 70 % de los profesores y 73 % de las organizaciones califican con 4 y 5 la contribución al fortalecimiento de los proyectos sociales de formación desde el “Mejoramiento de prácticas administrativas”. En cuanto a “La estructura organizativa”, el 80 % de los profesores y el 73 % de las organizaciones califican con 4 y 5 este fortalecimiento.

Adicional a lo consultado a través de las encuestas, en el grupo focal de las organizaciones se discutió acerca de este aspecto a través de la pregunta orientadora: *Posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social o durante los periodos de tiempo que no se desarrolla, ¿ha podido continuar realizando las prácticas, procesos y mejoras que se lograron con el acompañamiento dado por UNIMINUTO?*

De las 14 organizaciones que asistieron a los grupos focales, el 57 % manifestó que ha podido continuar con las mejoras y el 43 % del total ha tenido dificultades para sostener las mejoras. Las explicaciones manifestadas se resumen en que se tiene continuidad con las actividades, se trata de realizar las mismas actividades con los beneficiarios; sin embargo, estas manifiestan la dificultad de replicarlas de la misma manera por falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, puesto que no cuenta con personal para que continúe con las actividades. Se percibe cierta dependencia, que es entendible, por el apoyo que se está brindando. No hay mayores comentarios en términos de fortalecimiento administrativo o en temas de gestión. Se percibe la continuidad de las actividades como aquellas del día a día.

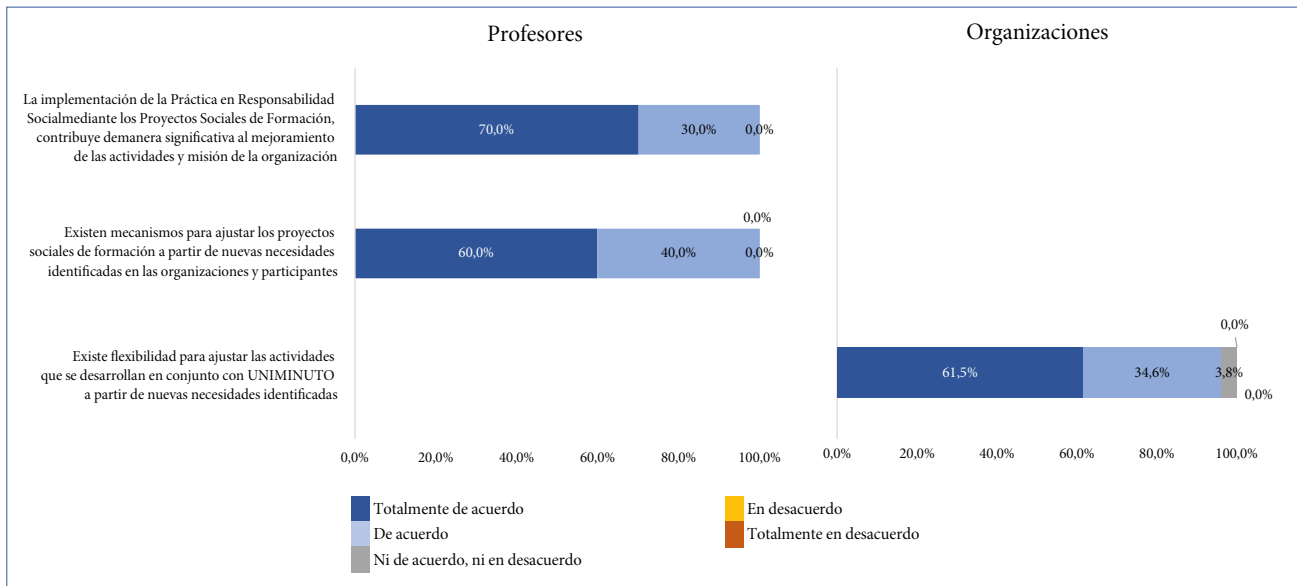
#### 4.2.11.4. Pertinencia

Se busca evaluar la pertinencia de los proyectos sociales de formación para determinar si estos responden a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

La figura 214 presenta los resultados de las siguientes preguntas:

- *¿La implementación de la Práctica en Responsabilidad Social, mediante los proyectos sociales de formación, contribuye de manera significativa al mejoramiento de las actividades y misión de la organización?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existen mecanismos para ajustar los proyectos sociales de formación a partir de nuevas necesidades identificadas en las organizaciones y participantes?* (Pregunta hecha a los profesores).
- *¿Existe flexibilidad para ajustar las actividades que se desarrollan en conjunto con UNIMINUTO a partir de nuevas necesidades identificadas?* (Pregunta hecha a las organizaciones).

**Figura 214.** Pertinencia de la Práctica en Responsabilidad Social y de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



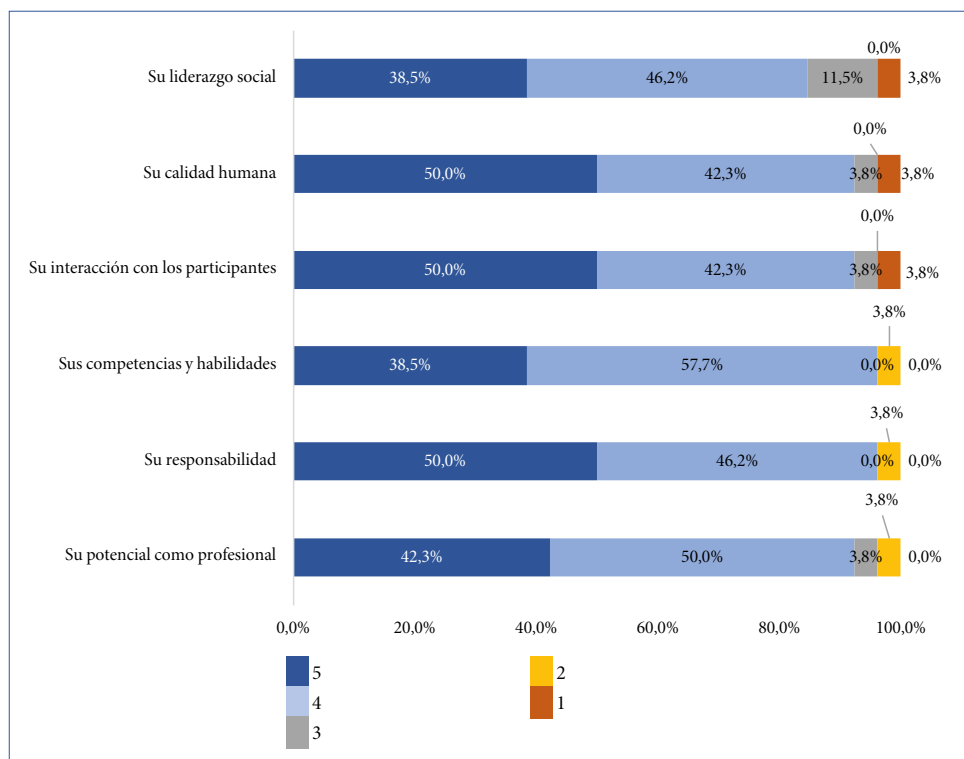
Fuente: elaboración propia.

El 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. En términos de mecanismos de ajuste, el 100 % de los profesores están *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en que es posible ajustarse a las nuevas

necesidades de las organizaciones o participantes. De igual manera, el 96 % de las organizaciones consideran que de ser necesario es posible ajustar las actividades en conjunto con UNIMINUTO.

En la figura 215 se presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a las organizaciones.

**Figura 215.** Percepción de las organizaciones acerca de los estudiantes – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes desarrollan los procesos y las actividades con las organizaciones, y por lo tanto apoyan su fortalecimiento, es fundamental la percepción que las organizaciones tienen de ellos. Más del 92 % de las organizaciones califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes aspectos presentados en la figura. Los ítems evaluados tienen en promedio una calificación de 4.

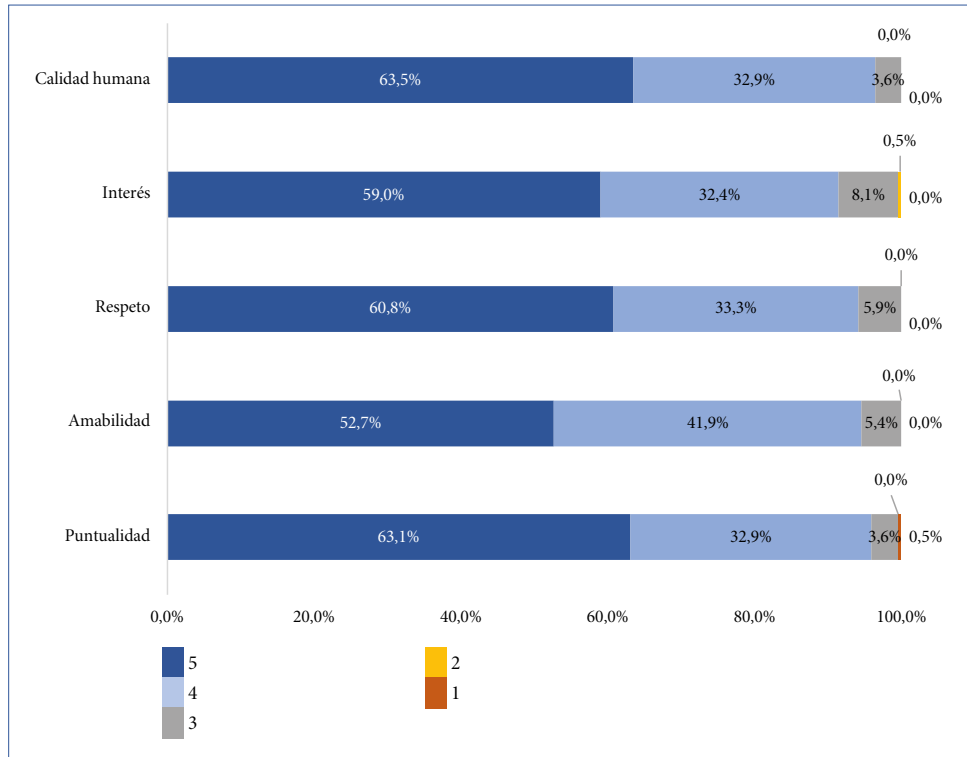
La figura 216 presenta los resultados a la pregunta: *Califique de 1 a 5 a los estudiantes de UNIMINUTO, donde 1 es muy poco y 5 muy alto, en términos de...*, realizada a los participantes.

Al igual que los resultados presentados anteriormente, la percepción de los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia. El 95 % o más de los participantes califican con 4 y 5 a los estudiantes en los diferentes



aspectos presentados en la figura 216. Todos los ítems por los que se indagó tienen en promedio una calificación de 5.

**Figura 216.** Pertinencia: percepción en los participantes – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

En resumen y para consolidar los resultados asociados a pertinencia, con los instrumentos de recolección se logró obtener información acerca de la respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas.

El 100 % de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. Además, en términos de flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto profesores como organizaciones manifiestan que existen mecanismos para hacerlo.

Finalmente, en términos de la percepción que tienen las organizaciones y los participantes hacia los estudiantes, ambos grupos califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como su calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad.

#### 4.2.11.5. Lecciones aprendidas

Este criterio específico de análisis estuvo centrado en identificar buenas prácticas o los aspectos más relevantes que contribuyeron de manera favorable o desfavorable al desarrollo de los proyectos sociales de formación, para que a partir de ellos se puedan extraer lecciones aprendidas a futuro, en búsqueda de un proceso de mejoramiento continuo.

Para esta identificación, se utilizó la información correspondiente a las preguntas *Describe aspectos que considere pueden ser replicables de los proyectos sociales de formación y que puedan ser aplicados en otros territorios u organizaciones* y *Describe innovaciones específicas en procesos, prácticas, servicios o modelos que considere hayan surgido a partir del desarrollo de los proyectos sociales de formación*, que se encontraban en la encuesta de los profesores. También se utilizó la información correspondiente a los grupos focales de las organizaciones y los participantes.

Visión estratégica: de acuerdo con los profesores,

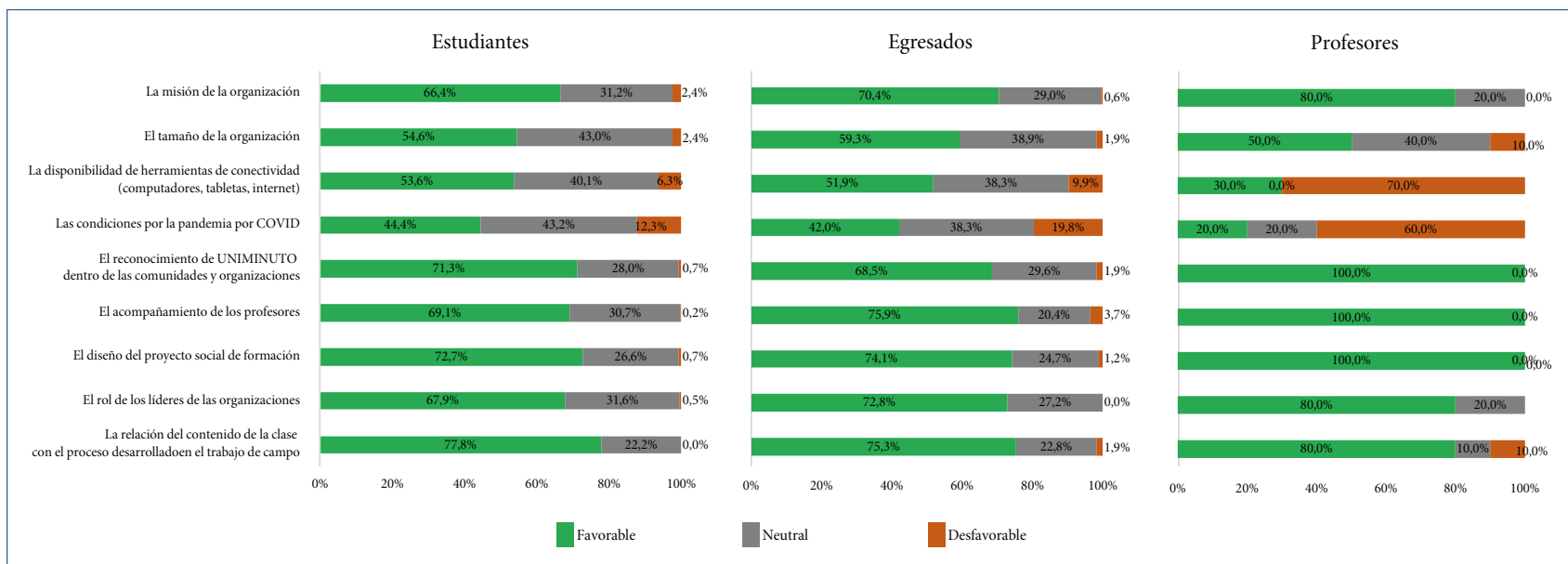
[...] los proyectos deben plantearse con una visión estratégica de largo alcance, de forma que los aportes (acciones) realizados por los estudiantes en cada semestre contribuyan al logro de un objetivo más amplio relacionado con el bienestar y desarrollo de las comunidades y organizaciones que se impactan a través de los PSF.

La visión estratégica puede ayudar a aumentar la sostenibilidad de los aspectos fortalecidos en las organizaciones y comunidades. En este sentido, las organizaciones consideran como un factor de éxito: “contar con los perfiles adecuados con la capacidad de respuesta a las realidades de la organización y adaptación, recursividad y creatividad”.

Este aspecto identificado, asociado a la visión estratégica o de largo de plazo de las acciones que se desarrollan en los proyectos sociales de formación, es importante para el proceso de mejoramiento continuo del desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social. Es necesario identificar que acciones promueven el fortalecimiento sostenible de las organizaciones y las comunidades, para establecer lecciones aprendidas a partir de la experiencia de las Rectorías/Vicerreectorías.

Adicional, la figura 217 consolida las respuestas a la pregunta: *Clasifique los siguientes factores en favorables, desfavorables o neutrales para el desarrollo de los proyectos sociales de formación*, realizada a los estudiantes, egresados y profesores.

Figura 217. Aspectos favorables, neutrales y desfavorables para el desarrollo de los proyectos sociales de formación – Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio.



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura, los resultados no presentan diferencias significativas entre los grupos, con diferencia del factor “Las condiciones por la pandemia de COVID-19” y “La disponibilidad de herramientas de conectividad” que en profesores se considera desfavorable en un porcentaje mucho mayor que el representado en las cifras de los estudiantes y egresados.

“La relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo” fue el aspecto que la mayor proporción de estudiantes (78 %) valoró como favorable. Para los egresados, el ítem que fue valorado como favorable por una mayor proporción de los encuestados (76 %) fue “El acompañamiento de los profesores”, y en los profesores los factores valorados como favorables por una mayor proporción de encuestados (100 %) fueron los siguientes: “El diseño del proyecto social de formación”, “El acompañamiento de los profesores” y “El reconocimiento de UNIMINUTO dentro de las comunidades y organizaciones”.

## 5. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN

**E**n este apartado, se presentan las conclusiones de la medición realizada de los proyectos sociales de formación desde los elementos o criterio de análisis establecidos: eficacia, impacto, sostenibilidad, pertinencia y lecciones aprendidas.

La información consolidada a partir de los instrumentos de recolección diseñados para la evaluación permitió identificar resultados en cada uno de los elementos de análisis, igualmente, fueron percibidos por los grupos de interés en su participación de los proyectos sociales de formación, en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social.

### **En cuanto al criterio de eficacia**

De acuerdo con la información recolectada y analizada, los estudiantes y egresados manifestaron, en su mayoría, haber adquirido los conocimientos o desarrollado las habilidades y competencias que se propone la Práctica en Responsabilidad Social. Principalmente, expresaron estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con los aspectos de “Tener un mayor conocimiento de la importancia del trabajo comunitario y del fortalecimiento de las organizaciones sociales”, asimismo, con “Tener un mayor interés y reconocimiento de la realidad social”. Esto muestra la efectividad en el cumplimiento de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social asociados a los estudiantes y egresados.

En cuanto a la efectividad en el fortalecimiento de las actividades que desarrollan las organizaciones para sus beneficiarios, los profesores, las organizaciones, los estudiantes, los egresados y los participantes manifestaron en su mayoría estar *Totalmente de acuerdo* o *De acuerdo* en que la presencia de UNIMINUTO motivó a los participantes/beneficiarios a participar más de las actividades. Fueron los mismos participantes quienes expresaron, con mayor proporción, el incremento de su motivación a asistir a las actividades de la organización como resultado del acompañamiento de los estudiantes de UNIMINUTO.

Sobre el fortalecimiento de los procesos en las organizaciones, tanto profesores como organizaciones tienen la percepción de que se han logrado los propósitos planteados en los proyectos sociales de formación. La mayoría de las organizaciones

manifestaron que hubo un aumento en su capacidad para atender un mayor número de beneficiarios; y específicamente en lo referente a los procesos formativos para los beneficiarios de la organización, el 87 % de las organizaciones califican con puntajes altos (4 y 5) el aporte de los estudiantes a estos procesos.

Aunque la mayoría de las organizaciones califican con puntajes altos el fortalecimiento de los demás procesos, a través de la Práctica en Responsabilidad Social, la percepción del fortalecimiento no se podría considerar tan concluyente como lo es con lo relacionado a los procesos y actividades relacionadas con la atención de sus beneficiarios. Los demás procesos de fortalecimiento asociados a aspectos internos, aspectos de relacionamiento y autonomía de la organización, si bien no tienen resultados bajos en términos de la escala establecida en la percepción de las organizaciones, se quedan cortos en comparación con la alta valoración que tienen los procesos formativos para los beneficiarios y los procesos comunitarios.

## En cuanto al criterio de impacto

Los estudiantes y egresados señalaron, en su mayoría y con un porcentaje mayor al 90 %, que las habilidades y conocimientos desarrollados con la Práctica en Responsabilidad Social han generado un impacto en su formación profesional y en su forma de ver y analizar sus contextos. De igual manera, en los grupos focales de egresados se observa que hubo un impacto en la construcción de una visión crítica de la realidad social. Este resultado es consistente en el agregado del Sistema UNIMINUTO y para las Rectorías y Vicerrectorías.

En cuanto a la motivación para convertirse en agentes de cambio social, tanto estudiantes como egresados manifiestan, en promedio, tener una motivación alta. De esta manera, se identifica un impacto del proceso formativo en responsabilidad social, en donde participar de una experiencia en comunidad permite que los estudiantes reconozcan las realidades sociales y genere cambios importantes en la visión que tienen de los problemas sociales y las implicaciones en la vida de las personas y comunidades.

Para los egresados, se puede interpretar, a partir de los resultados, que los procesos formativos en responsabilidad social y la vinculación a los proyectos sociales, y en general a procesos comunitarios, inciden en su interés para vincularse a procesos de voluntariado. El 22 % de los egresados manifestaron que adicional a sus actividades principales también son voluntarios en alguna organización, y aquellos que no lo hacen actualmente, en su mayoría expresan querer participar de este tipo de procesos.

En general, es posible observar que se perciben impactos positivos en los estudiantes y egresados, en términos de su percepción y visión crítica de la realidad social de sus comunidades y su interés de ser actores activos para contribuir en el mejoramiento de esas realidades.

En términos de impacto en las organizaciones, tanto los profesores como las organizaciones manifestaron, en su mayoría, que se han logrado impactos y mejoras en aspectos asociados a la atención de un número mayor de beneficiarios, así como en la visibilización de la organización en la comunidad, de los procesos de formación y de las metodologías de trabajo con las comunidades. Sin embargo, al momento de evaluar la contribución de los proyectos sociales de formación al fortalecimiento de los aspectos asociados a temas administrativos o de gestión, la percepción no es tan concluyente como lo es con lo relacionado con los procesos asociados a la atención de los participantes. Se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, sobre los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO, ya que se concentran principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios.

## En cuanto al criterio de sostenibilidad

La sostenibilidad en el desarrollo de las capacidades de las organizaciones se evaluó a partir de la calificación que las organizaciones y los profesores dieron a la contribución de los proyectos sociales de formación, en dos aspectos importantes, para que las acciones de una organización se mantengan en el tiempo: el “Mejoramiento de prácticas administrativas y de gestión” y a la “Estructura organizativa”. Para estos dos aspectos y en ambos grupos, se observó en el consolidado nacional que menos del 70 % de los profesores y organizaciones califican con 4 o 5 la contribución del proyecto social de formación al fortalecimiento de estos aspectos. Aunque sigue siendo un porcentaje mayoritario, al igual que lo observado en el criterio de impacto, se podrían tener algunas señales, desde la percepción manifestada por las organizaciones, sobre los procesos de fortalecimiento que se han dado a partir del trabajo que realizan los estudiantes de UNIMINUTO, teniendo en cuenta que se concentran principalmente en los procesos formativos para los beneficiarios.

Este resultado se complementa con lo discutido en los grupos focales de las organizaciones, estas manifestaron que buscan darle continuidad a las actividades que se han desarrollado con el acompañamiento de los estudiantes de UNIMINUTO; no obstante, se presentan dificultades al momento de replicarlas de la misma manera por la falta de capacidad, sobre todo, en términos de personas que apoyan, pues no se cuenta con el personal necesario para que continúe con las actividades. Las organizaciones perciben la sostenibilidad como la continuidad o el cumplimiento de las actividades del día a día y no como la creación de capacidades para la autogestión, para que puedan impulsar el desarrollo de sus comunidades.

## En cuanto al criterio de pertinencia

En términos de respuesta de los proyectos sociales de formación a las prioridades y necesidades de las organizaciones sociales y comunitarias acompañadas por

UNIMINUTO, y a los grupos de beneficiarios de estas, la mayoría de los profesores consideran que la Práctica en Responsabilidad Social, a través de los proyectos sociales de formación, contribuye significativamente al mejoramiento de las actividades y a la misión de la organización. Además, en términos de la flexibilidad para ajustar los proyectos sociales de formación de acuerdo con nuevas necesidades, tanto los profesores como las organizaciones reconocen que existen mecanismos para hacerlo. Este aspecto es importante al momento de adaptarse a los cambios de las necesidades que puedan tener tanto las organizaciones como los beneficiarios de estas.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son quienes principalmente desarrollan las actividades con las organizaciones, la percepción de las organizaciones y los participantes sobre los estudiantes se constituye en un factor de pertinencia, en este caso, del talento humano que acompaña los procesos de fortalecimiento y acompañamiento. En este sentido, tanto las organizaciones como los participantes califican con un puntaje alto o muy alto aspectos como la calidad humana, la interacción con los participantes, la responsabilidad, las competencias y habilidades, la amabilidad y puntualidad de los estudiantes de UNIMINUTO.

## En cuanto al criterio de lecciones aprendidas

A partir de la información suministrada por los profesores, las organizaciones y los participantes, y reunidos en los instrumentos de recolección de información, se identificaron buenas prácticas y factores de éxito en cada una de las Rectorías y Vicerrectorías analizadas. Estas se pueden agrupar en tres líneas o grupos: primer grupo, aquellas asociadas a proyectos específicos que tuvieron un desarrollo importante y pueden ser identificadas como casos de éxito, entre las que encontramos ejemplos como: el proyecto TiNi-Tierra de niños, niñas y jóvenes, proyectos sobre el cuidado del ambiente y entorno local o proyectos de alfabetización digital; segundo grupo, asociado al mejoramiento de las prácticas de gestión como la sistematización y planeación de actividades, diseño y temáticas de los proyectos sociales de formación y visión estratégica en la planeación; finalmente, un tercer grupo, asociado a la adaptabilidad de las condiciones particulares que se han dado bajo el contexto de la pandemia por el COVID-19, como la adaptación de metodologías y materiales y la creatividad y recursividad de los estudiantes.

Este último grupo ayuda a explicar las diferencias encontradas en los resultados de las encuestas en términos de factores favorables, neutrales y desfavorables. Como se observó en la percepción de los estudiantes, egresados y profesores, las condiciones por la pandemia de COVID-19 y la disponibilidad de herramientas de conectividad fue considerada por profesores como un factor desfavorable en un porcentaje considerablemente mayor al que los estudiantes y egresados expresaron. Una explicación a esta diferencia puede ser que la mayoría de los estudiantes no lo consideraron un factor desfavorable, porque se convirtió en una oportunidad



de desarrollar nuevas estrategias para su acompañamiento a las comunidades, desarrollando nuevo material y utilizando otro tipo de herramientas para seguir en contacto con los participantes.

En todos los casos es importante resaltar la importancia de documentar y sistematizar estas experiencias, con el fin de hacer comparaciones entre Rectorías y Vicerreectorías para identificar elementos comunes o diferenciadores, y de esta manera construir las lecciones aprendidas que se puedan replicar en otros proyectos sociales de formación, con la finalidad de permitir el mejoramiento continuo del proceso.

De manera general, se encuentran resultados positivos en términos de impactos y resultados generados por el desarrollo de los proyectos sociales de formación, en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social. La mayoría de los estudiantes, egresados, profesores, organizaciones y participantes tienen una percepción sobre que los objetivos se están cumpliendo. En términos generales, los resultados son más concluyentes y consistentes en los estudiantes, egresados y participantes entre las Rectorías y Vicerreectorías. En los profesores y las organizaciones se pueden observar algunas diferencias entre las Rectorías y Vicerreectorías, pero siempre con una mayoría en ambos grupos, con resultados favorables: *Totalmente de acuerdo* y *De acuerdo* en el cumplimiento de los objetivos o con una calificación alta en términos de la contribución al fortalecimiento de las organizaciones.



## 6. RECOMENDACIONES

**F**inalmente, a partir del diseño y desarrollo de la presente evaluación, así como de las conclusiones de sus resultados, se pueden realizar algunas recomendaciones que se presentan a continuación, agrupadas bajo dos de los grupos de interés: organizaciones y estudiantes, y las asociadas al criterio de lecciones aprendidas.

En estos dos grupos de interés se concentra la información recolectada y los resultados. Los profesores suministraron información sobre su percepción en el fortalecimiento de las organizaciones, pero no se evalúan efectos o impactos en ellos; en cuanto a los participantes, ellos proporcionan información sobre su percepción acerca del desarrollo de las actividades que desarrollan las organizaciones con el acompañamiento de las organizaciones, así que el impacto que se genera en ellos depende del fortalecimiento y acompañamiento que se hace a las organizaciones; y el grupo de los egresados son estudiantes al momento de participar en la Práctica en Responsabilidad Social, así que las mejoras que se puedan aplicar al proceso impactarán a los futuros egresados.

### Organizaciones

Probablemente no en todos los proyectos sociales de formación se tenga actualmente de manera explícita como objetivo o resultado esperado el fortalecimiento de las organizaciones o de los espacios en donde se desarrolla el proyecto. Sin embargo, en línea con el propósito de fortalecer y apoyar las apuestas de las organizaciones sociales y comunitarias de los municipios donde UNIMINUTO hace presencia, y bajo el ideal de que el desarrollo regional y local se logra desde la base, al mismo tiempo que se contribuye al fortalecimiento y empoderamiento de las organizaciones sociales y comunitarias y sus líderes, se podrá reconstruir el tejido social en los territorios golpeados por la violencia y la desigualdad, por lo tanto se deben crear capacidades para la autogestión de las organizaciones con el fin de que puedan impulsar el desarrollo de sus comunidades.

En este sentido, es importante reforzar el fortalecimiento de las organizaciones en términos de la creación de capacidades que les permitan ser independientes en el desarrollo de sus actividades y mejorar sus procesos administrativos y de gestión.

De acuerdo con los resultados de la evaluación y especialmente con lo percibido a través de los grupos focales, las organizaciones perciben la sostenibilidad como la continuidad o el cumplimiento de las actividades del día a día, y no como la creación de capacidades que les permita lograr una mayor autonomía para el desarrollo de sus actividades.

UNIMINUTO cuenta con estudiantes de diferentes áreas del conocimiento que le permiten tener conocimientos básicos para aportar al fortalecimiento de las organizaciones en diferentes áreas de desempeño, y no solamente como acompañamiento en la atención de los beneficiarios de las organizaciones. Si bien es una labor importante y que desarrolla en los estudiantes una visión social que fortalece su formación profesional, la urgencia de suplir las necesidades inmediatas de las organizaciones (como la atención de los beneficiarios) puede estar perdiendo de vista la oportunidad de fortalecerlas aún más en otros aspectos de estas, ya que este fortalecimiento logrará el empoderamiento y autonomía que necesitan, así como ser o convertirse en parte activa y sostenible del desarrollo de sus comunidades y territorios.

Como parte de este fortalecimiento es importante diseñar unas estrategias que permitan realizar un diagnóstico y sistematización de sus procesos internos, así como la capacidad de atención, los aspectos de relacionamiento, el acceso y uso de los recursos y el mejoramiento de la estructura administrativa/organizativa, entre otros aspectos. La elaboración de este tipo de diagnósticos permite que se puedan complementar los informes de gestión que actualmente se desarrollan, para hacer monitoreos y evaluaciones periódicas con el objetivo de establecer procesos de mejoras continuas en la implementación de los proyectos sociales de formación.

## Estudiantes

324

Esta recomendación se fundamenta en el desarrollo de la evaluación en sí misma y en los propósitos de medir impactos. Con el fin de llegar a medir impactos es necesario el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y evaluación que permita recolectar y consolidar la información necesaria para este tipo de mediciones.

Actualmente, UNIMINUTO realiza las evaluaciones de la Práctica en Responsabilidad Social que, de acuerdo con lo que se pudo revisar de los archivos suministrados, consiste en una “encuesta de salida”, posterior al desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social.

Es importante complementar este instrumento con una “encuesta de entrada” que se pueda realizar a los estudiantes uno o dos semestres previos a la realización de la Práctica en Responsabilidad Social. De esta manera, se puede contar con una línea base que permita medir y comparar los cambios e impactos en los estudiantes. La sistematización de este tipo de encuestas permite el desarrollo de un sistema

de monitoreo y evaluación que, combinado con la sistematización y seguimiento mencionado previamente para las organizaciones, suministrarían la información necesaria para la mejora continua del proceso.

De manera general, la “encuesta de entrada” o línea base debería poder indagar de manera básica sobre el conocimiento de la realidad social de su entorno, identificar capacidades de liderazgo social, reconocer la relación entre el desarrollo profesional y la Práctica en Responsabilidad Social, así como la disposición de ayudar a otras personas, examinar su visión social, explorar las perspectivas del voluntariado, entre otros aspectos que se usaron en la presente evaluación y que hacen parte de los objetivos de la Práctica en Responsabilidad Social.

Dado que en uno de los resultados que se encontró en la presente encuesta, sobre la Práctica en Responsabilidad Social y los proyectos sociales de formación, fue el fortalecimiento del perfil profesional, pero solo un 35 % lo incluye en su hoja de vida, sería importante motivar en los estudiantes la importancia que este tipo de procesos de formación social pueden significar al momento de conseguir un empleo. En este orden de ideas, se recomienda incluir una actividad sencilla en el curso de la Práctica en Responsabilidad Social, para que el estudiante puede hacer el ejercicio de incluir las habilidades y competencias desarrolladas en su hoja de vida.

## Lecciones aprendidas

Como se presentó en las conclusiones, las buenas prácticas y factores de éxito identificadas, que permitirán la construcción de las lecciones aprendidas, pueden agruparse en tres líneas: (i) proyectos específicos que tuvieron un desarrollo importante y pueden ser identificadas como casos de éxito; (ii) mejoramiento de prácticas de gestión; y (iii) adaptabilidad a las condiciones provocadas por la pandemia de COVID-19.

El primer paso para poder aprovechar las experiencias que se identificaron en este informe, y las que surjan en otros espacios, es documentar y sistematizar con mayor detalle este tipo de experiencias que se han presentado en las Rectorías y Vicerrectorías. La documentación y sistematización permite establecer qué factores se pueden replicar en cada uno de los casos y establecer procesos para su implementación en las demás Rectorías y Vicerrectorías. Esto es completamente coherente con los procesos de sistematización de prácticas específicas que ya adelanta la Institución con los diferentes equipos de las sedes.

La Institución debe aprovechar y mantener aspectos tan favorables como el reconocimiento de UNIMINUTO en las comunidades y organizaciones, el acompañamiento de los profesores, el diseño de los proyectos y la relación del contenido de la clase con el proceso desarrollado en el trabajo de campo, para convertirlo en factores que potencialicen el impacto en el fortalecimiento de las organizaciones y en el aporte al desarrollo local de los territorios.



## REFERENCIAS

- Andres, L. (2012). Developing survey questions En *Designing & doing survey research* (pp. 61-90). SAGE Publications. <https://dx.doi.org/10.4135/9781526402202>
- Barnette, J. J. (2010). Likert Scaling. En N. J. Salkind (ed.), *Encyclopedia of research design* (pp. 715-718). SAGE Publications. <https://dx.doi.org/10.4135/9781412961288.n219>
- Castro, G. y Chaves, P. (1994). *Metodología evaluación de impacto de proyectos sociales*. Unesco. Unidad Regional de Ciencias Humanas y Sociales para América Latina y el Caribe.
- Consortio para el Desarrollo Comunitario. (2005). *Rutas para el fortalecimiento organizacional*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). (2018). *Lineamientos Generales. Estrategias de proyección social UNIMINUTO*. UNIMINUTO. <http://umd.uniminuto.edu/documents/10798585/0/lineamientos+Generales+-+digital.pdf/7c3779a0-fec2-4187-a085-e540216d6637>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). (2021). *Políticas Institucionales. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*. UNIMINUTO. <http://umd.uniminuto.edu/documents/10181/17030313/Pol%C3%ADtica+de+Proyecci%C3%B3n+Social/ee5cef53-f912-44c4-b5c4-4beafa46bb21>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unifec). (2017). *Manual sobre la gestión basada en resultados: la labor conjunta en favor de la niñez*. Unicef. [https://www.unicef.org/MANUAL\\_RESULTADOS\\_UNICEF2017\(1\).pdf](https://www.unicef.org/MANUAL_RESULTADOS_UNICEF2017(1).pdf)
- Graugnard, G., & Heeren, N. (1999). *Guide méthodologique – L'évaluation de l'impact*. Ciedel. <https://www.ciedel.org/ressources-2/guide-methodologique-evaluation-de-limpact/>
- Kahwati, L. C., & Kane, H. L. (2020). Qualitative comparative analysis as part of a mixed methods approach. En *Qualitative comparative analysis in mixed methods research and evaluation* (pp. 1-18). SAGE Publications.
- Kirner, K., & Mills, J. (2020). Surveys and mixed methods design. En *Doing ethnographic research: Activities and exercises* (pp. 205-246). SAGE Publications.

- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2010). *Quality standards for development evaluation*. OECD. <https://www.oecd.org/development/evaluation/qualitystandards.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). *Mejores criterios para una mejor evaluación*. OCDE. <https://www.oecd.org/development/evaluation/Criterios-evaluacion-ES.pdf>
- Quintero, V. M. (2007). *Evaluación de impactos del desarrollo de base*. RedE América. <https://www.redeamerica.org/buenaspracticass/documents/Manual%20de%20Evaluacion.pdf>
- Ruel, E. (2018). *100 Questions (and answers) about survey research*. SAGE Publications.
- Stewart, D. W. (2018). Focus Groups. En B. B. Frey (ed.), *The SAGE encyclopedia of educational research, measurement, and evaluation* (pp. 688-692). SAGE Publications.
- Subdirección General de los CED y Dirección General de Proyección Social. (2021). *Ruta técnica y metodológica para la evaluación de los proyectos sociales de formación*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.





**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos