

Potencial para el desarrollo del turismo oscuro con participación comunitaria en la zona del antiguo Bronx de la de la ciudad de Bogotá.

Erika Daniela Rodríguez Amórtegui

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C 2020

Potencial para el desarrollo del turismo oscuro con participación comunitaria en la zona del antiguo Bronx de la de la ciudad de Bogotá.

Erika Daniela Rodríguez Amórtegui

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias Empresariales

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C 2020

Dedicatoria

Dedicado a mi familia, en especial a mi mamá, Nirza Amortegui, quien con su ejemplo de resiliencia me ha enseñado que todas las metas planteadas, si o si se deben conseguir; que la dedicación, disciplina y responsabilidad siempre serán las herramientas más valiosas de la vida. Gracias, mamá.

Agradecimientos

Agradezco a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, en especial a los docentes y directivos del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, quienes con su trabajo se empeñan por reforzar la calidad académica de sus estudiantes. Agradezco de manera muy especial al profesor Jorge Mora, quien ha guiado este trabajo de investigación, con su paciencia y vocación de investigador, siempre estuvo dispuesto a aclarar las dudas e inquietudes que surgían en el camino. Por último, agradezco al ser supremo que espiritualmente me fortalece, que en incontables momentos y por diferentes medios siempre me dio mensajes de ánimo para llegar hasta el final.

Resumen

El Bronx de Bogotá por muchos años se consolidó como un foco de inseguridad para la ciudad y los hechos allí ocurridos motivaron la investigación relacionada con turismo oscuro para este territorio. Las categorías de análisis de esta investigación de enfoque cualitativo, se enmarcan en el estudio de la oferta, la demanda y la participación comunitaria en la actividad turística. Para esto se utilizaron entrevistas estructuradas y semiestructuradas; y observación documental como técnicas de recolección de la información. Los resultados arrojan datos interesantes frente a las vivencias allí ocurridas y la percepción desde el punto de vista de quien habitó la zona y de quien era ajeno a esta realidad. El potencial para el desarrollo turístico en este territorio estigmatizado es amplio, pero la comunidad no lo quiere mostrar desde su historia oscura, sino como un ejemplo de cambio sin dejar a un lado la memoria. Esto abre un abanico de posibilidades para futuras investigaciones que busquen propiamente el diseño de un producto turístico en este sector.

Palabras clave: Turismo oscuro, resignificación de la memoria, tanatoturismo.

Abstract

The Bronx of Bogotá, for many years, was consolidated as a source of insecurity for the city. The events that occurred there motivated this investigation related to dark tourism for this territory. The categories of analysis of this qualitative approach research, are delimited in the study of supply, demand, and community participation in tourism activity. Structured interviews, semi-structured interviews, and documentary observation were used as information gathering techniques. The results provide interesting data regarding the experiences that occurred there. The potential for tourism development in this stigmatized territory is wide. The community does not want to show it from its dark history, but as an example of change without leaving memory aside. That opens up a range of possibilities for future research that adequately seeks the design of a tourism product in this sector.

Keywords: Dark tourism, resignification of memory, thanatourism.

Tabla de contenido

Introducción	10
1. Planteamiento del problema	11
1.1 Pregunta de investigación.....	12
1.2 Justificación.....	12
2. Objetivos de investigación	14
2.1. Objetivo general	14
2.2. Objetivos específicos.....	14
3. Marcos de referencia	14
3.1 Marco teórico	14
3.1.1. Turismo Oscuro.....	14
3.1.2. Tanatoturismo.....	16
3.1.3. Patrimonio oscuro	17
3.1.4. Mercantilización de la muerte	18
3.2. Marco conceptual	20
3.2.1 Turismo Oscuro.....	20
3.2.2 Patrimonio Oscuro.....	20
3.2.3 Mercantilización de la muerte	20
3.3. Marco legal.....	21
3.3.1 Ley 300 de 1996.....	21
3.3.2 Ley 1558 de 2012.....	22
3.3.3 Decreto 503 de 1997	22
3.3.4 Normas técnicas sectoriales de guianza turística.....	22
3.3.5 Ley 679 de 2001 y Ley 1336 de 2009	23
3.3.6 Resolución 2804 de 2014	23
3.3.7 Política Pública de Infraestructura Turística 2020	24
3.3.8 Política Pública de Turismo Sostenible 2020.....	24
3.3.9 Lineamientos de la Política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.	25
3.4. Marco geográfico	25
3.4.1. Sitios Turísticos de interés turístico en la zona periférica del Bronx.	27
4. Metodología	29

4.1 Enfoque de la investigación	29
4.2 Tipo de Investigación.....	30
4.3 Método	30
4.4 Población.....	31
4.4.1 Población para el análisis de la oferta	31
4.4.1 Población para el análisis de la demanda	31
4.5 Muestra.....	31
4.6 Instrumentos	32
4.6.1 Fichas de inventario Turístico	32
4.6.2 Entrevista Semiestructurada.....	32
4.6.3 Entrevista Estructurada	32
4.6.4 Observación.....	33
4.7 Cronograma.....	33
5. Resultados	33
5.1 Fichas de Inventario Turístico.....	34
5.2 Entrevistas semiestructuradas	49
5.3 Entrevistas Estructuradas	54
5.4 Observación.....	56
5.4.1 Turismo en El Bronx - actualidad.	56
5.4.2 Actividades turísticas organizadas desde el sector privado.....	58
7. Conclusiones, consideraciones finales y recomendaciones.....	61
Anexos.....	72
Entrevista para turistas	72
Entrevista para la comunidad y conocedores del Bronx	72

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Motivaciones de los turistas oscuros. Elaboración propia a partir de Light (2017)	17
Ilustración 2 Temas de investigación en turismo oscuro. Elaboración propia a partir de Light (2017)	
Ilustración 3 Niveles de Oscuridad en el turismo. Elaboración propia a partir de Stone, (2006)	19
Ilustración 4 Mapa del Bronx. Elaboración propia a partir de Google Maps.....	25
Ilustración 5 Iglesia del Voto Nacional. Fotografía propia	27
Ilustración 6 Parque de los mártires. Fotografía propia.....	28
Ilustración 7 Tomada de IDRD	29
Ilustración 8 Atractivos Oscuros aledaños al Bronx. Elaboración propia	34
Ilustración 9 Edificio Destinado para el museo de la esquina redonda. Fotografía propia ..	53
Ilustración 10 Maqueta de la L expuesta en el Museo Nacional. Tomada de Museo Nacional (2019)	
Ilustración 11 El Bronx actualmente. Fotografía propia.	56
Ilustración 12 Exposición "Cicatrices". Fotografía propia.	58

Índice de tablas

Tabla 1 Cronograma de actividades	33
Tabla 2 Caracterización del Bronx - Oferta de servicios turísticos	49
Tabla 3 Perfilamiento del interés turístico por El Bronx.....	54
Tabla 4 Actividades culturales en El Bronx	57
Tabla 5 Visitas autónomas en El Bronx	59

Introducción

Existe desde tiempos remotos el interés del ser humano por observar lugares donde ocurrieron hechos relacionados con la muerte. Como lo menciona Korstanje (2014) esa curiosidad data desde el tiempo medieval, y ahora en la era moderna, esta tendencia se ve fundamentada en la necesidad de ver la muerte a través de las experiencias de otros, en aras de reforzar el pensamiento de la supremacía del más fuerte, es decir, el hecho de ir a visitar algún lugar que está relacionado con la muerte, en cierta medida permite al visitante sentir un “alivio” por no ser él quien protagonizó el desastre. También hay quienes creen que la remembranza y visita a este tipo de lugares, se da debido a que las personas (incluidas las víctimas) están de acuerdo en que este ejercicio es necesario para crear conciencia sobre los hechos y por medio de la enseñanza hacer ver que eso no puede volver a suceder (Friederich y Johnston, 2013).

El Bronx de Bogotá, fue un espacio de alta inseguridad para la ciudad, donde las bandas criminales no permitían que ninguna autoridad cruzara a su territorio; paradójicamente dicho lugar estaba asentado a escasas cuerdas del Palacio de Nariño, la alcaldía de Bogotá, el batallón de reclutamiento y la sede central de la Policía Metropolitana de Bogotá. Aun así, esto no impidió que durante 18 años fuera el punto más álgido del microtráfico de estupefacientes para Bogotá, y que en medio de esos negocios ocurrieran toda clase de vejámenes.

Actualmente, estas calles se encuentran desalojadas y bajo la administración del distrito, en cabeza de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, quienes se encuentran con el compromiso y la convicción de cambiar la cara y la fama del lugar, para que los bogotanos puedan conocer otra parte del centro de la ciudad, su historia y su reconstitución.

1. Planteamiento del problema

La investigación pretende en primera instancia describir el potencial para ofertar turismo oscuro en El Bronx de Bogotá, teniendo en cuenta su historia marginal y la evolución luego de su intervención en el 2016. Por otra parte, busca ver la participación de la comunidad dentro de las actividades turísticas para de esta manera determinar la viabilidad de la implementación de actividades turísticas que beneficien al entorno receptor.

Al tratarse de un sector bastante estigmatizado por su historial de criminalidad, supone un reto proponer actividades de turismo, y es por la misma razón que se opta por la tipología de turismo oscuro, ya que permitiría contar su historia desde una perspectiva neutra y sin caer en el amarillismo. Es importante tener en cuenta que apenas han pasado cuatro años desde el desalojo, por tanto, el aspecto del territorio no ha cambiado lo suficiente como para consolidarse como un atractivo en la actualidad.

Se plantea un enfoque descriptivo con tres categorías de análisis de investigación a tener en cuenta: oferta, demanda y participación comunitaria en actividades turísticas. Los instrumentos de recolección de la información serán fichas de inventario turístico, para analizar atractivos de la periferia; análisis documental de material académico y literatura gris, para conceptualizar el turismo oscuro y revisar el cubrimiento mediático de la intervención de El Bronx y lo que ha sucedido en años posteriores; y por último aplicación entrevistas semiestructuradas a personas de la comunidad y conocedores de la calle en funcionamiento además de personas seleccionadas aleatoriamente para analizar el interés por visitar este lugar. De esta manera poder llegar a la solución al interrogante de la investigación.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cuál es el potencial para desarrollar turismo oscuro en la zona del antiguo Bronx de la ciudad de Bogotá, desde un enfoque comunitario?

1.2 Justificación

Las historias macabras que cuentan los medios y las personas que vivieron dentro de las calles conocidas como “El Bronx”, además de la observación propia, en “sus tiempos de gloria”, consolidan el motivo para investigar el potencial del lugar en cuanto a oferta y demanda como un destino de turismo oscuro. Involucrar a la comunidad dentro de las categorías de análisis de la investigación, forma parte de la necesidad de contribuir en la reconstrucción de la memoria y dar a conocer sus narrativas con el fin de concientizar tanto a locales como visitantes, sobre la situación y el ambiente que se toleró por muchos años en ese territorio; debido a su índole precaria e insegura, no puede repetirse otra vez.

El proyecto surge a partir de la observación del poco trabajo académico sobre turismo oscuro en Colombia, además se pretende diversificar los destinos investigados, teniendo en cuenta que existen diversos lugares con potencial para ser aprovechados bajo esta modalidad del turismo. Desde el 2015 se encuentran dos documentos relacionados con el turismo oscuro, publicados por investigadores de universidades nacionales (Pabón, 2017; Navarro y Arboleda, 2020). Por otra parte, estudios extranjeros, únicamente referencian los narcotoures que se ofrecen en Medellín.

Como se menciona en el párrafo anterior, son muy pocos los estudios sobre el turismo oscuro desarrollados desde universidades Colombianas, y debido a la creciente motivación de viaje bajo esta preferencia de atractivos y/o destinos a nivel global, bien sea desde la perspectiva de la práctica (interés del turista) o desde el interés de la academia por

investigar este fenómeno posmoderno, surge la necesidad de caracterizar otros lugares que cumplen con el perfil que los expertos han asignado a destinos catalogados dentro del espectro del turismo oscuro. El Bronx, ofrece todas las características que exige un destino oscuro: tiene una fuerte relación con historias de muerte, delincuencia, una amplia gama de historias sobre métodos de tortura y consolida un capítulo significativo para la historia de la Capital. Para quienes conocieron o habitaron este lugar, la manera más fácil de describir su experiencia es con la palabra “infierno”.

La comunidad podría tomar una propuesta de turismo en su sector como vehículo para la resignificación de su imagen y avanzar en la tarea de corregir la perspectiva de seguridad y los imaginarios que tiene Bogotá sobre esta zona. La búsqueda de las historias populares y otras no tan divulgadas, sería parte de la indagación para de esa manera llegar a conocer qué parte de la historia (y la manera de contarla) quieren los lugareños mostrar a sus visitantes. Por otra parte, la implementación de propuestas de turismo en el sector contribuiría al aporte de ingresos para los locales, sin que esto signifique la única alternativa para su desarrollo económico. Esto teniendo en cuenta que el turismo comunitario busca generar una conexión entre los diferentes actores de una comunidad en aras de distribuir de manera correcta los beneficios obtenidos de esta actividad, sin afectar la actividad normal de la zona de incidencia (Mora y Bohórquez, 2018)

2. Objetivos de investigación

2.1. Objetivo general

Reconocer el potencial para el desarrollo del turismo oscuro con participación comunitaria en la zona del antiguo Bronx de la ciudad de Bogotá.

2.2. Objetivos específicos

- Realizar un inventario de los atractivos de la zona del Bronx de la de la ciudad de Bogotá.
- Recopilar las historias más relevantes e impactantes que sucedieron en El Bronx
- Determinar el potencial y la viabilidad del turismo oscuro en el Bronx en la ciudad de Bogotá con participación comunitaria.

3. Marcos de referencia

3.1 Marco teórico

La teoría de la presente investigación se ve enmarcada principalmente en el enfoque para el entendimiento de las diferentes dinámicas que se dan en el estudio de turismo oscuro, sus diferentes maneras de interpretarlo y las múltiples definiciones que la academia le ha asignado a esta actividad, sin dejar a un lado el ejercicio de mercantilización de sucesos dolorosos y a patrimonialización de estos acontecimientos para las comunidades.

3.1.1. Turismo Oscuro

Las motivaciones humanas por conocer lugares de muerte o relacionados con ella, se remonta a la antigüedad, teniendo en cuenta eventos como la asistencia a las peleas de gladiadores, la visita a campos de lucha y otras prácticas que son inherentes a la naturaleza humana y su curiosidad (Van Broeck y López, 2018). Estas prácticas se pueden llegar a

convertir en cultura (consciente o inconscientemente) como es el caso del Día de Muertos en el cementerio en Pátzcuaro (México), esta fiesta que se ha hecho muy popular alrededor del mundo y según Dancausa (2019) es un segmento de mercado que tiene mucho que ofrecer para complementar el desarrollo socioeconómico de la comunidad receptora y además mantener viva su cultura ancestral.

Seaton (1996) define el turismo oscuro como “Viajar a lugares total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte” (p.240) mientras que Seaton (2018) con base en el análisis de múltiples publicaciones referentes al tema, actualiza un poco el concepto debido a que es muy complejo determinar las motivaciones reales de los turistas que lo llevan a los destinos catalogados como oscuros, primero, porque propiamente, la muerte, rara vez se reconoce como motivación principal en el turista y segundo, este tipo de turismo nunca tendrá un “encuentro real” con la muerte. Sin embargo, Pratt, Tolkach, y Kirillova, (2019) añade algunas dimensiones (variables) para ser analizadas respecto a la participación de la muerte dentro del ejercicio turístico: la dimensión de la perspectiva y la dimensión de la intención de muerte. La primera dimensión se refiere a si se observa la muerte propia (caso de turistas suicidas), o la contemplación de muertes ajenas (visita a campos de concentración, desastres naturales, etc). La segunda dimensión expone que el encuentro con la muerte puede ser deliberado o accidental. Lo anterior deja ver cierta ambigüedad respecto a lo que se puede o no definir como turismo oscuro.

Esta práctica que va en aumento al rededor del mundo, debe transmitir a la sociedad un mensaje claro de recordación, teniendo en cuenta el shock que generan situaciones principalmente de genocidio, terrorismo y asesinatos indiscriminados, no es suficiente la

percepción del turista para conformar la memoria, sino que se debe acudir a métodos de campo como la auto etnografía para darle un sentido social a la práctica (Korstanje, 2015). En este sentido social o de cultura se encuentra relacionado el naciente “turismo del ave fénix” que de acuerdo a Allis y Pinto (2018), tiene algún grado de tonalidad oscura debido a su relación con el conflicto, pero no son del todo destinos oscuros ya que los acontecimientos forman parte de su memoria colectiva y están en busca de una reconstrucción social. Existe una amplia discusión en temas éticos respecto al turismo oscuro y la manera de ofrecerlo a los turistas, algunos investigadores afirman que es una práctica poco respetuosa con las víctimas y también hay académicos que creen que es una manera de crear identidad en los destinos para buscar la manera de recordar que algunos sucesos no se pueden cambiar, pero si se puede aprender de ellos (Light, 2017).

3.1.2. Tanatoturismo

La thanatopsis está definida como la contemplación de la muerte, con simbolismo, evidencia y en general, todas las maneras en que se le pueda representar (Beebe, 2018). Sacar la thanatopsis del foco personal a una esfera grupal o a la sociedad puede ser la primera manifestación de tanatoturismo, donde se ve envuelta la fascinación colectiva o la curiosidad por un hecho relacionado con la tragedia y la muerte y este gusto puede ser propiciado por la sensación de asombro al presenciar hechos terroríficos (Seaton, 1996).

La principal diferencia entre los términos “Turismo oscuro” y “Tanatoturismo” de acuerdo a Van Broeck y López (2018) es que en el primer caso, el turista asiste a un destino catalogado como oscuro debido a que puede estar como recomendación en un itinerario o simplemente por casualidad pudo visitarlo, mientras que el tanatoturismo, se da cuando la motivación del turista es propiamente ir a cualquier lugar que está asociado a la muerte, la

oscuridad y lo macabro, independientemente de que sea algo popular o no.

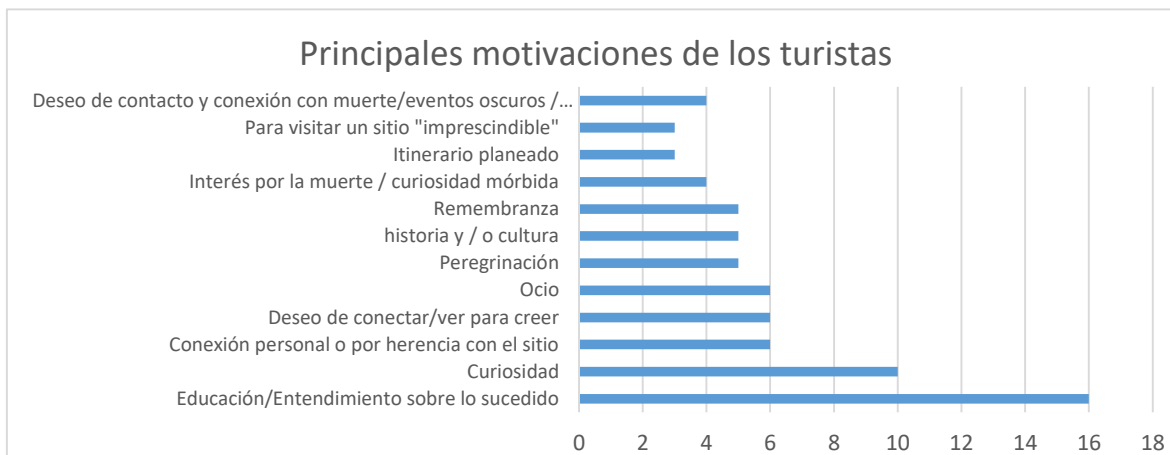


Ilustración 1 Motivaciones de los turistas oscuros. Elaboración propia a partir de Light (2017)

3.1.3. Patrimonio oscuro

El término de patrimonio oscuro o herencia oscura se le atribuye al ejercicio de ver partes difíciles del pasado y la manera en que conecta con la oscuridad de sus historias, conmemoraciones y recuerdos colectivos (Eckersley, 2020). Según Timothy (2018) el turismo de patrimonio es considerado como la manera más antigua de hacer turismo y tiene amplio reconocimiento a nivel global, pero por lo general la práctica se ve influenciada por otras tipologías de turismo, por ejemplo el religioso, cuando se visitan monumentos patrimoniales, importantes para alguna religión en particular, o con el turismo oscuro, ya que algunos destinos son catalogados como lugares patrimoniales relacionados con la muerte y la oscuridad, por lo general campos de batalla, cementerios, zonas de guerra, cárceles, lugares de desastres naturales, entre otros.

Clarke, Cento, y Deganutti (2017) establecen el beneficio del desarrollo de turismo en lugares representativos de guerra, donde se muestra el provecho que se puede obtener de esa marca de nación heredada por diferentes acontecimientos bélicos y transformar esa memoria a favor del desarrollo económico y el reconocimiento internacional del destino o

la nación. Ejemplo de lo anterior es: Sarah Island en Van Diemen's Land (hoy en día isla Tasmania) pues como lo expone Casella y Fennelly, (2016) el complejo penitenciario encierra un fuerte legado de muerte y criminalidad, pero se conserva una remembranza tan fuerte, que existen empresas especializadas en llevar turistas a dicho destino y hoy en día es patrimonio de la humanidad. A continuación, algunos de los principales segmentos donde se han generado trabajos de investigación alrededor del mundo sobre destinos con influencia de patrimonio oscuro:

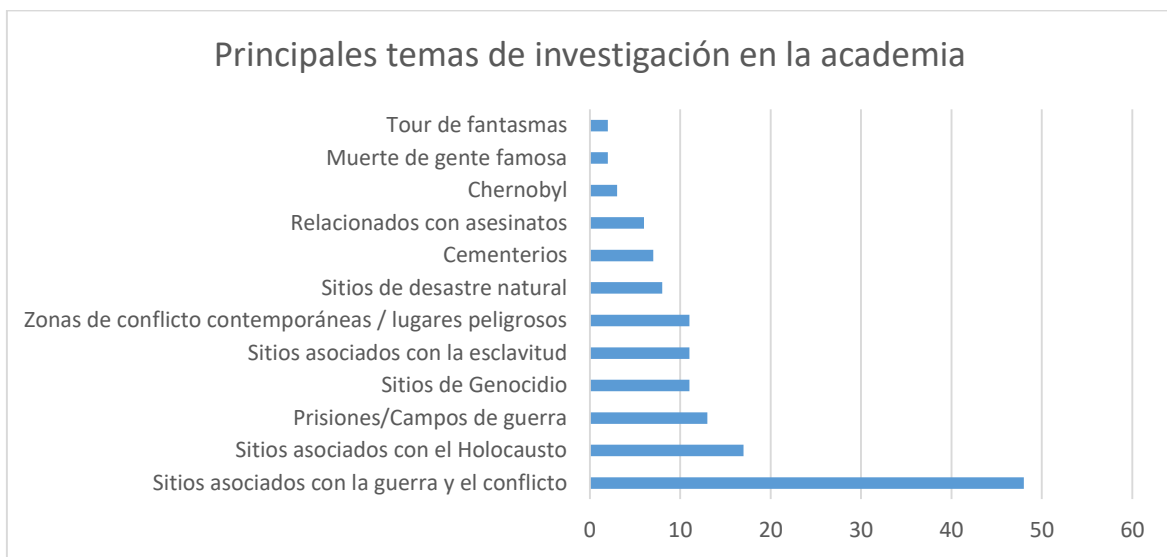


Ilustración 2 Temas de investigación en turismo oscuro. Elaboración propia a partir de Light (2017)

3.1.4. Mercantilización de la muerte

Las personas se mueven por las emociones, para entender un poco la atracción por destinos de turismo oscuro Biran, et al. (citado en Yan, et al, 2016) indican 4 tipos de motivaciones: “mirar para creer”; “aprender y entender”; “atracción turística de muerte famosa” y “experiencia de patrimonio emocional” como una manera de vender la muerte. Por otra parte, Fonti y Stauber, (2017) exponen un punto de vista desde la bioética a manera filosófica de la economía que se mueve mediante la extensión de la vida de pacientes en

etapa terminal, pero al mismo tiempo, declaran, que la sociedad contemporánea y los medios hacen ver bien desear o celebrar la muerte a terroristas o delincuentes, alegando querer un mundo de paz, buen vivir y buen morir. Son dos maneras de ver la muerte como un negocio.

Otra manera de mercantilizar la muerte es mediante la compra de recuerdos o suvenires, McKenzie, (2018) realiza un comparativo de los suvenires vendidos en destinos oscuros según su grado de oscuridad (Ver figura 3), los destinos muy oscuros venden DVD tipo documental, libros y artefactos de historia, los destinos más ligeros tienden hacia los suvenires más tradicionales como llaveros, fotos, golosinas, etc. El cambio en los hábitos modernos de consumo de destinos vacacionales se debe (en parte) a los medios de comunicación y los contenidos que se difunden ya que se encargan de embellecer el concepto de terror, muerte y caos, al punto de normalizar su existencia y consumir noticias de este tono diariamente sin generar mayor conmoción (Costa y Korstanje, 2016)

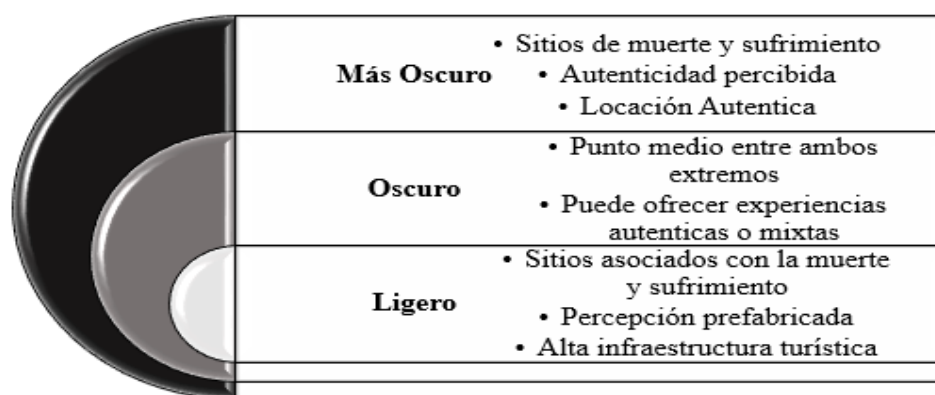


Ilustración 3 Niveles de Oscuridad en el turismo. Elaboración propia a partir de Stone, (2006)

3.2. Marco conceptual

3.2.1 Turismo Oscuro

El turismo oscuro se define como la actividad turística direccionada hacia lugares relacionados con la muerte, principalmente lugares donde hayan ocurrido hechos con resultados catastróficos, por ejemplo, campos de guerra, sitios de desastre natural, campos de concentración, entre otros (Seaton, 1996; Seaton, 2018 y Stone, 2006)

3.2.2 Patrimonio Oscuro

La denominación de patrimonio oscuro, se da a los lugares específicos en donde ocurrieron los hechos relacionados con la muerte, Van Broek y López plantean que dichos lugares se popularizan en distintos niveles de impacto, y de acuerdo a eso, se empieza a consolidar como un factor importante para el territorio receptor, llegando incluso a generar la aparición de actores dentro de la turistificación del lugar en ámbitos formales e informales, dando paso de esa manera a la mercantilización de la muerte (2015). Por otra parte, Timothy (2018) afirma que ese proceso de visitar lugares donde ocurrieron hechos de muerte, contribuye al cambio de pensamiento y bloqueo de paradigmas en la mente del turista.

3.2.3 Mercantilización de la muerte

La mercantilización de la muerte se puede dar desde una perspectiva filosófica como lo expone Fonti y Stauber (2017) quienes alegan el negocio de la muerte como la extensión de la vida misma (haciendo referencia a los costosos tratamientos de enfermos terminales) o quienes pagan por un tour cuya finalidad es su muerte. Del mismo modo el hecho de mercantilizar la muerte por medio de suvenires, tal como lo dice McKenzie, quien, por medio de ejemplos en destinos catalogados como oscuros, encuentra varios tipos

de recuerdos que se pueden obtener en la visita al lugar, los cuales pueden variar desde un documental muy detallado de los hechos ocurridos hasta la compra de un mug para la oficina (2018).

Lo anterior va de la mano con la teoría de Van Broek y López, cuando declaran que el hecho de que un lugar donde ocurrió un acontecimiento relacionado con la muerte, se vuelva popular y por tanto fuente de atracción de turistas, puede ser aprovechado para la generación de recursos por parte de la comunidad receptora (2018). Además si se tiene en cuenta el punto de vista de Perrée la cultura forma parte fundamental para dar significado a la muerte, ejemplificando el caso de la santa muerte en México y el día de muertos en el mismo lugar, ambas costumbres son muy arraigadas a la cultura mexicana y se ha ido popularizando a nivel mundial, sin embargo en ese proceso de popularización en otros países, se puede sufrir un cambio significativo en la raíz de la costumbre. Esto se explica mejor con el caso de los barrios de tatuadores en París, allá se ha hecho popular el tattoo de “santa muerte” que en realidad es una mujer estilo pinup con el rostro pintado de catrina y no la santa muerte como se conoce en el país donde se le rinde culto (2016). La percepción que se puede tener de la muerte indiscutiblemente varía significativamente de un país a otro, e incluso de una región a otra dentro del mismo país.

3.3. Marco legal

3.3.1 Ley 300 de 1996

Se trata de la ley general del turismo, en donde se consignan los parámetros básicos para el ejercicio de esta actividad en el país. Es importante destacar que en este documento se argumenta que la industria del turismo es esencial para el desarrollo del país, aludiendo a

la conformación de los prestadores de servicios turísticos, la conformación del sector, los distintos tipos de turismo y los principios por los cuales se deben regir.

Se habla propiamente de los artículos 2do y 29. El primer artículo en mención detalla los principios bajo los cuales se debe desarrollar la actividad turística, en total se deben tener en cuenta 13 principios, pero para fines de este trabajo, se considera de especial cuidado tener en cuenta el principio de desarrollo sostenible y de accesibilidad. El artículo 29 habla sobre la promoción del turismo, y expresamente dice que el estado promoverá diversas formas de turismo, dentro de ellas, el metropolitano. Se deben establecer las directrices y programas de divulgación de la oferta mediante el PST (Plan Sectorial de Turismo).

3.3.2 Ley 1558 de 2012

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996. En esta actualización de la ley general del turismo se tiene por objeto el especial aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales y se hace énfasis en la sostenibilidad.

3.3.3 Decreto 503 de 1997

Se reglamenta el ejercicio de la guianza turística, habla de los derechos, obligaciones y responsabilidades del guía, así como de los parámetros legales para el ejercicio de su profesión. El artículo 2 menciona dentro de las funciones, brindar información veraz sobre el entorno social, económico y cultural del lugar visitado además de la conducción de los grupos bajo un plan de viaje seguro.

3.3.4 Normas técnicas sectoriales de guianza turística

Para prestar un servicio de calidad y enriquecer la experiencia del turista, es necesario contar con guías capacitados y debidamente certificados, por lo que es pertinente

mencionar las Normas Técnicas Sectoriales para Guías de Turismo (NTS-GT). Para estos prestadores existen 14 normas en las cuales se pueden certificar, sin embargo, para el caso se considera de especial importancia la NTS-GT 02, que evalúa el control del desarrollo de los programas según los objetivos propuestos y allí se manifiesta de manera clara y precisa que el guía debe manejar unos requerimientos de conocimiento y comprensión específicos con el fin de no vulnerar la cultura o el bien que esté enseñando. Por otra parte, las NTS-GT 03 y 04 establece los parámetros y requerimientos del servicio de guianza antes y durante la prestación del servicio.

3.3.5 Ley 679 de 2001 y Ley 1336 de 2009

Estas leyes se enfocan en la lucha contra la explotación sexual, en todas sus formas, con niños, niñas y adolescentes. La Ley 679 de 2001 dicta las primeras medidas contra la explotación en mención y las sanciones del caso. La Ley 679 de 2009 robustece el ámbito de aplicación de la primera, deja muy en claro el compromiso de todos los prestadores turísticos para contrarrestar y denunciar los casos que tengan que ver con la explotación sexual y pornografía con menores de edad, además de las duras sanciones en caso de desacatar la ley o ser cómplice de actos alusivos a este delito.

3.3.6 Resolución 2804 de 2014

Se dicta en función del cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad Turística, aplicable a los prestadores que dispongan de dichas normas. Los prestadores de servicios turísticos obligados a presentar esta certificación (y actualizaciones del caso) están especificados en el artículo 1 de la resolución en mención.

3.3.7 Política Pública de Infraestructura Turística 2020

El Bronx se perfila como un atractivo turístico emergente de orden cultural, no obstante, para el caso y debido a su historial, se ha tratado como un atractivo de turismo oscuro. Ciertamente en cualquiera de los casos, para que se pueda gestionar como un atractivo turístico, debe contar con unos parámetros mínimos de infraestructura. Por tal motivo, se trae a colación la Política Pública de Infraestructura Turística la cual tiene por objeto fortalecer los procesos de gestión de infraestructura turística, para que esta sea acorde a las necesidades del territorio.

Esta política facilita la parametrización de los procesos bajo estándares de calidad acordes al producto o atractivo propuesto, por lo que, para el caso, tratándose de un sector en ruinas, se debe evaluar las necesidades y el propósito que se le pretende dar y de esa manera lograr una planeación acorde. Es importante tener en cuenta que esta política dentro de sus ejes tiene en cuenta la sostenibilidad del territorio.

3.3.8 Política Pública de Turismo Sostenible 2020

Esta política es propuesta con el objetivo de fortalecer los procesos de sostenibilidad del turismo para Colombia, garantizando de esta manera la administración responsable de los recursos naturales y la conservación de los mismos. Esta responsabilidad se adjudica especialmente a los entes administrativos locales, gobiernos y alcaldías, quienes deben fortalecer los procesos de ordenamiento de manera planificada y regulada; Los empresarios deben promover la adopción de buenas prácticas de consumo, tanto para clientes internos y externos, así como para la misma empresa; la comunidad receptora debe ser partícipe de los procesos de sostenibilidad que se empleen en su zona de influencia y por último, los viajeros deben estar comprometidos con la adopción de buenas prácticas de consumo

responsable y sostenible. La cooperación de estos actores dentro de la cadena de valor del turismo, puede contribuir al posicionamiento del país como un destino sostenible.

3.3.9 Lineamientos de la Política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.

En el sentido de que el Bronx, como se ha mencionado en párrafos anteriores, tiene perfil para posicionarse como un atractivo turístico, es importante tener en cuenta el propósito de esta política, el cual dice “Impulsar el desarrollo del turismo comunitario, enfocado hacia procesos de emprendimiento participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos y a la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles” (p. 22) con la intención de hacer énfasis en el propósito de la inclusión de la comunidad, y en el futuro, generar un producto que cuente con ese valor diferencial y se apegue a los parámetros de esta política.

3.4. Marco geográfico

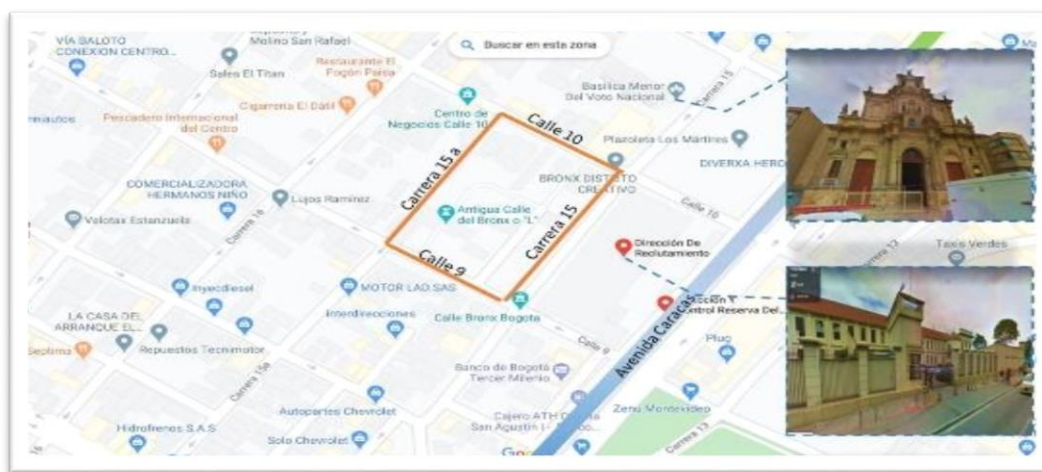


Ilustración 4 Mapa del Bronx. Elaboración propia a partir de Google Maps

La olla (zona de expendio de estupefacientes) conocida como El Bronx o la “L” estaba asentada en las calles 9 y 10, entre las carreras 15 y 15ª, en el barrio Voto Nacional de la localidad número 14, Los Mártires. La localidad de los Mártires para el 2019 registra

un total de población de 92.755 personas, en una extensión territorial de 651 hectáreas. Existe 20.019 predios residenciales estratificados principalmente en niveles 2 y 3 con un ingreso promedio de 2 a 3 SMMLV por hogar (Secretaría del Hábitat, 2019)

Esta cuadra, antiguamente caracterizada por el crimen y la marginalidad se encuentra al costado occidental del Batallón de Reclutamiento del Ejército (antigua escuela de medicina de la Universidad Nacional) y al costado sur occidental de la Basílica menor Voto Nacional.

El lugar fue colonizado una vez hecha la intervención por parte de la alcaldía de Enrique Peñaloza en 1998, del barrio Santa Inés o mejor conocido como El Cartucho. Las bandas criminales únicamente movieron escasas calles su centro de operación, y se establecieron durante 18 años en un sector donde forjaron sus propio orden y leyes, quienes se encargaban de ejercer la autoridad eran los llamados Syayines y eran ellos mismos quienes determinaban los castigos para quienes tenían la osadía de desafiar sus mandatos.

Quienes habitaron la zona afirman que esta era una república independiente de consumo de bazuco (Base sucia de cocaína), asesinatos, prostitución y desapariciones. Además, el sector presentaba una problemática muy seria en cuanto a prostitución y mendicidad de menores de edad. Toda esta serie de desastres persistió por 18 años, hasta el 28 de mayo de 2016, donde el despliegue de un operativo de dimensiones bastas, desalojó este sector y capturaron a líderes de algunos cárteles delincuenciales, este operativo también fue ordenado bajo la nueva administración de Peñaloza (El Tiempo, 2017).

3.4.1. Sitios Turísticos de interés turístico en la zona periférica del Bronx.

3.4.1.1 Iglesia del Voto Nacional



Ilustración 5 Iglesia del Voto Nacional. Fotografía propia

La Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús – Basílica Menor del Voto Nacional, encuentra su origen relacionado con el fin de la guerra de los mil días debido a que en 1899 el arzobispo de Bogotá, Monseñor Bernardo Herrera Restrepo solicita al gobierno del presidente José Manuel Marroquín, impulsar la paz entre liberales y conservadores mediante la construcción un templo en honor al Sagrado Corazón de Jesús.

En mayo de 1902 se decreta la colaboración del gobierno en la construcción del templo y cinco meses después se firmaron acuerdos de paz entre los colombianos. El diseño grecorromano estuvo a cargo del arquitecto Julio Lomabana y la obra fue culminada en 1918. En 1952 el altar principal es bendecido y la iglesia es ascendida a Basílica menor por el Papa Pablo VI. En 1975 es declarada monumento nacional (Voto Nacional, s.f.).

3.4.1.2 Parque de los Mártires



Ilustración 6 Parque de los mártires. Fotografía propia

Este predio en tiempos de la colonia era conocido como el parque “La huerta de Jaime”, lugar donde encontraron fin las vidas de personajes importantes para la historia de las provincias como lo son: Policarpa Salavarrieta, Antonia Santos, Camilo Torres y Francisco José de Caldas. Fueron fusilados por defender los ideales de independencia. Años después, luego de consolidarse como plaza, a través de la ordenanza 112, la cámara de la provincia de Santa Fe de Bogotá, cambia el nombre a Plaza de los Mártires y a su vez se ordena la construcción de un obelisco en donde fueron grabados los nombres de las personas sacrificadas en este campo. La construcción de este monumento tomó 8 años (Bogotá.gov, s.f.).

3.4.1.2 Parque Metropolitano Tercer Milenio



Ilustración 7 Tomada de IDR D

Este territorio hace 20 años era conocido como “El Cartucho”, el mayor foco de criminalidad e inseguridad para la ciudad. Es intervenido el sector como parte de la Política de Recuperación de Bogotá (1998), donde se desalojaron todos los habitantes del barrio.

Allí fueron demolidas 600 edificaciones para dar paso al macroproyecto de la creación del Parque Tercer Milenio. La finalización de la obra tuvo lugar en 2002, posteriormente en 2019 inicia la remodelación del parque para crear un centro deportivo con características muy especiales, atractivas y de acceso totalmente gratuito para la comunidad bogotana (IDRD, s.f.).

4. Metodología

4.1 Enfoque de la investigación

Según Oliva y Lonardi (2017) los estudios en turismo generalmente se centran en dos ramos ampliamente distinguidos, estudios de carácter económico y otras investigaciones que tienden al ámbito social y cultural. Los primeros de abordaje cuantitativo y los segundos de abordaje cualitativo. En ese sentido, la investigación se

realiza con el abordaje cualitativo, apelando al carácter social en el que se ve envuelto en múltiples ocasiones las actividades turísticas.

4.2 Tipo de Investigación

Teniendo en cuenta a Gutiérrez y Rodríguez (2015) quienes afirman que, en una investigación, cuando el ámbito es muy amplio se hace necesario iniciar con la acotación y ordenamiento de los factores, haciendo alusión al tipo de investigación descriptiva. Este tipo de investigación tiende a dar resultados, procesos preparatorios, como base para una segunda fase del estudio. El caso a investigar hace ineludible la realización de un estudio con esta característica, debido a que no existen referentes desde el turismo que hayan tomado este territorio como caso de estudio.

4.3 Método

De los diferentes métodos para el análisis de los datos, el que más se ajusta para el tipo de investigación planteada, es el razonamiento inductivo, puesto que, según lo explica Vargas (2014) se parte de lo particular a lo general, es decir, que a partir del análisis de datos aplicados a una muestra, se puede determinar las características generales de toda una población, toda vez que el muestreo se dé de manera aleatoria y teniendo en cuenta el margen de error en el momento de la comparación de los datos obtenidos.

Las categorías de análisis a tener en cuenta dentro de la investigación son: Oferta, demanda y participación comunitaria en actividades Turísticas.

4.4 Población

Debido a que dos de las categorías de análisis tienen un comportamiento y características diferentes, a continuación, se explica el tipo de población considerada para el estudio.

4.4.1 Población para el análisis de la oferta

La población para el análisis de la oferta, se refiere principalmente a quienes conocieron la calle del Bronx en funcionamiento (o de ser posible, quienes vivieron allí). En términos generales la población disponible estaría sujeta a los residentes de la Localidad de los Mártires, de acuerdo a la Veeduría Distrital, (2019) el número de habitantes corresponde a 92.755.

4.4.1 Población para el análisis de la demanda

Para el caso de la demanda, la población a tener en cuenta, son todos los habitantes del distrito capital, y algunos pueblos aledaños ya que estas personas son quienes podrían tener mayor probabilidad de acceso al Bronx.

4.5 Muestra

Se utiliza técnica de muestreo por conveniencia (Otzen y Manterola, 2017) que según lo indica Izcara, para el tipo de estudio, se da de manera aleatoria simple, puesto que la muestra n se obtiene de un universo N , en donde todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados (2007).

Cabe destacar que, para el caso de la recolección de información para el análisis de la oferta, al tratarse de la indagación de datos más precisos, se tuvieron en cuenta algunos aspectos de inclusión y exclusión como, por ejemplo: Que hubieran conocido la calle del Bronx en funcionamiento; que quizá hayan entrado a observar las dinámicas sociales; que

conocieran gente que hubieran habitando dentro del Bronx y que tuvieran la capacidad de describir el entorno y las vivencias tanto del sector periférico como interno de esta calle.

4.6 Instrumentos

4.6.1 Fichas de inventario Turístico

Las fichas de inventario turístico se utilizarán como medio de registro de información ordenada de los atractivos de la periferia que tengan relación con hechos de muerte, para de esa manera tener un panorama más amplio del potencial de la zona del Bronx como un atractivo turístico.

Estos formatos únicos, son diseñados por el Viceministerio de Turismo, con el fin de realizar un registro y evaluación de los recursos y atractivos patrimoniales que dispone la nación y saber de cuales se puede disponer para el diseño de productos turísticos.

4.6.2 Entrevista Semiestructurada

Las entrevistas semiestructuradas estarán orientadas a la indagación de las historias más particulares que hayas sucedido en El Bronx, conocer cómo eran las dinámicas sociales y las normas de convivencia impuestas en ese territorio y percibir de qué manera se ha generado el cambio a partir de la intervención y desalojo que se dio en el año 2016.

4.6.3 Entrevista Estructurada

Se generará una entrevista estructurada de aplicación virtual que estará orientada a conocer la curiosidad de los entrevistados por los lugares relacionados con la muerte, interés por visitar el Bronx, los imaginarios que tienen preconcebidos y lo que esperarían encontrar si se habla de una propuesta turística en este territorio tan estigmatizado.

4.6.4 Observación

El ejercicio de observación se orienta hacia la revisión de información en la web que dé cuenta de actividades relacionadas con el turismo que ya se hayan realizado en este territorio, con el fin de describir las posibles intenciones de los visitantes y la motivación que les lleva a visitar El Bronx. Las principales fuentes a consultar será YouTube y el cubrimiento periodístico que ha tenido el caso desde su desalojo hasta la fecha.

4.7 Cronograma

Tabla 1 Cronograma de actividades

Fecha	Actividad	Producto Esperado
Mayo 2020 - Julio 2020	Ejercicio exploratorio que recopile información sobre turismo oscuro tanto a nivel nacional como internacional entre el intervalo 2015-2020	Marco Teórico
Agosto 2020	Recopilación de información para el análisis de la oferta	Identificación de los atractivos de la periferia. Aplicación de Entrevistas
Septiembre 2020	Recopilación de información para el análisis de la demanda	Aplicación de entrevistas a la muestra elegida.

Elaboración propia.

5. Resultados

Los resultados de la investigación se enmarcan en todo el ejercicio exploratorio de la aplicación de las diferentes técnicas anteriormente expuestas. La comunidad estuvo

dispuesta para acceder a información valiosa además que se encontraros aspectos importantes que aportan valor a la resignificación del territorio y deja abierta las posibilidades para iniciar un proceso de diseño de productos turísticos de diferentes enfoques, pero esto último no es un aspecto que se acople al alcance de la investigación formulado.

5.1 Fichas de Inventario Turístico

Las fichas de inventario Turístico arrojan como resultado tres atractivos que tienen relación directa con hechos de muerte, de la siguiente manera:


		
<p>Esta iglesia marca el fin de la guerra de los mil días. La más letal y costosa guerra civil en Colombia. Se cree que el resultado en víctimas mortales es de 100.000 (Aunque no existe un estudio que respalde la cifra) (Meisel y Romero, 2017)</p>	<p>Durante la época de la reconquista española, la plaza donde se encuentra el monumento, se conoció como "la huerta de Jaime" allí fusilaron a muchas personas que lucharon por los ideales independentistas. En la base del monumento se encuentran los nombres de los mártires asesinados.</p>	<p>Lo que hoy se conoce como el Parque Tercer Milenio, hace tres décadas era un barrio con un alto nivel de peligrosidad para la ciudad. Este fue el antecesor del Bronx pero tenía unas dimensiones mucho más grandes y se dice que ocurrían todo tipo de crímenes a diario.</p>

Ilustración 8 Atractivos Oscuros aledaños al Bronx. Elaboración propia

HERRAMIENTA DE TRABAJO EN CAMPO. PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
Bienes Inmuebles y Muebles				
1. GENERALIDADES				
1.1	Nombre	Parque Metropolitano Tercer Milenio		
1.2	Departamento	Bogotá D.C		
1.3	Municipio	Bogotá D.C		
1.4	Dirección/ubicación	Avenida Calle 6 N° 11-14		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad Santa Fe		
1.6	Correo electrónico	atncliente@idrd.gov.co		
1.7	Datos de georreferenciación	Latitud	4,60246150569503	
		Longitud	74,0823547935195	
1.8	Propiedad del atractivo turístico	Privada		Es un bien público con acceso en horarios establecidos por la custodia de la policía metropolitana
		Pública	X	
		Mixta		
1.9	Nombre del propietario	Instituto Distrital de Recreación y Deporte		
1.10	Dirección	Avenida Calle 6 N° 11-14		
1.11	Email del propietario/tenedor	atncliente@idrd.gov.co		
1.12	Teléfonos (fijo y móvil)	(1) 6605400 Ext. 251, 252		
1.13	Tipo de acceso	Acuático		Vehículo particular o transporte público
		Aéreo		
		Terrestre	X	
1.14	Indicaciones para el acceso	En transporte público, debe dirigirse a la estación de Transmilenio "Tercer Milenio" al costado oriental encuentra el parque Tercer Milenio		
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1	Descripción	El proyecto Parque Tercer Milenio surge en 1998 cuando se hace el desalojo del barrio Santa Inés, mejor conocido como "El Cartucho". La obra fue entregada oficialmente en el año 2002 y en el año 2018 se hace una remodelación, añadiendo varios espacios para la recreación y el deporte. Estas adecuaciones duraron un año, entregando así en 2019 el renovado Parque Tercer milenio, con 16 hectáreas dedicadas a la recreación y deporte, abierta al público.		
2.2	Código recurso turístico	1.2.2		
2.3	Clima	Temperatura	11 - 21 °C	
2.4	Acceso	Restringido		Es de acceso público en algunos horarios establecidos
		Permanente	X	
		Visita Exterior		

		Visita Interior				
2.5	Días y horas de visita	Día		Abierto	Cerrado	
		Lunes	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
		Martes	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
		Miércoles	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
		Jueves	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
		Viernes	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
		Sábado	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
		Domingo	X	8:00 A.M	6:00 P.M	
2.6	Tarifas	Entrada libre			x	
		Niños			No Aplica	
		Adultos			No Aplica	
		Adulto mayor			No Aplica	
		Extranjeros			No Aplica	
		Estudiantes			No Aplica	
		Tarifa única			No Aplica	
2.7	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo	Tienda		x	Existe la zona comercial en la parte norte del parque	
		Salas temporales			No aplica	
		Audioguías			No aplica	
		Guianza			No aplica	
		Baños		x	No son de acceso al público	
		Auditorio			No aplica	
		Restaurante		x	Es posible encontrar restaurantes en el centro comercial San Victorino al norte del parque y en la zona de la policía metropolitana al oriente del parque	
		Café - Cafetería		x	No hay en la periferia	
		Parqueadero		x	Parqueadero en el centro comercial San Victorino, ubicado al norte del parque	
		Material informativo			No existe	
		Regalos			No aplica	
Alojamiento			No existen alojamientos de carácter turístico en la zona.			
2.8	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)	Rampas		x	La zona es apta para la circulación de sillas de ruedas y personas en condición de dificultades de movilidad	


		Baños		No hay baños para personas con movilidad reducida
		Sistema de "discapacidad auditiva"		No existe
		Sistema de discapacidad visual o baja visión		No existe
		Ascensores		No aplica
		Puertas		No aplica
		Elementos de movilidad		No aplica
		Otro		¿Cuál?
2.9	Estado del atractivo	Satisfactorio		En general el parque tiene buenas condiciones y sus elementos de recreación están bien cuidados
		Bueno	x	
		Regular		
		Malo o ruinoso		
2.10	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	x	Punto de encuentro para grupos
		Artísticas		No aplica
		Físicas	x	Pista de skate, cancha de micro futbol, cancha de tenis, pista de patinaje, cancha de vóleybol, cancha de básquet, ciclo ruta y gimnasio
		Recreativas	x	Parque infantil
		Religiosas		No aplica
		Avistamiento de flora y fauna		No aplica
		Actividades académicas		No aplica
		Otras		No aplica
2.11	Promoción del atractivo	Folletos y guías		No tiene
		Publicaciones		No tiene
		Otras publicaciones		Publicaciones de la alcaldía de Bogotá y el IDRD
3. VALORACIÓN				
Estado de Conservación (21)		Conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original (14)		
Constitución del Bien (21)		Mantenimiento de la singularidad del bien. (14)		
Representatividad General (28)		El bien es importante para la localidad (18)		
Total		46		
4. SIGNIFICADO				

Local (6)	A pesar de ser un bien de interés cultural local, no figura en medios de difusión turística. (6)	
Regional (12)		
Nacional (18)		
Internacional (30)		
5. REDES SOCIALES		
Página Web	https://www.idrd.gov.co/parque-tercer-milenio#:~:text=8%3A00%20a.m%20a%2012%3A00%20p.m.	
Facebook	No reporta	
Twitter	No reporta	
Instagram	No reporta	
6. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
		
Diligenciado por	Nombre de la imagen	Parque Tercer Milenio_1 Parque Tercer Milenio_2
Erika Daniela Rodríguez Amórtegui	Autor	Alcaldía de Bogotá
	Fecha de la imagen	1/10/2020
Observaciones	Es un bien cultural importante para Bogotá pero no guarda un espacio de memoria para lo que sucedió allí hace 20 años	
Bibliografía	Voto Nacional (s.f) Historia – Orígenes. Recuperado de: https://votonacional.com.co/historia/	

HERRAMIENTA DE TRABAJO EN CAMPO. PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
Bienes Inmuebles y Muebles				
1. GENERALIDADES				
1.1	Nombre	Obelisco de los Mártires de la Patria		
1.2	Departamento	Bogotá D.C		
1.3	Municipio	Bogotá D.C		
1.4	Dirección/ubicación	En el centro de la plaza de los Mártires, ubicada entre las calles 10 y 11 y carreras 14 y 15A.		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad los Martires		
1.6	Correo electrónico	No reporta		
1.7	Datos de georreferenciación	Latitud	4,60246150569503	
		Longitud	74,0823547935195	
1.8	Propiedad del atractivo turístico	Privada	El bien se encuentra en espacio público sin horarios establecidos para la visita del mismo.	
		Pública		X
		Mixta		
1.9	Nombre del propietario	Alcaldía de Bogotá - IDPC (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural) - Adopción del Comando de Reclutamiento del Ejército Nacional		
1.10	Dirección	En el centro de la plaza de los Mártires, ubicada entre las calles 10 y 11 y carreras 14 y 15A.		
1.11	Email del propietario/tenedor	peticiones@pqr.mil.co		
1.12	Teléfonos (fijo y móvil)	(1) 3550800		
1.13	Tipo de acceso	Acuático	Vehículo particular o transporte público	
		Aéreo		
		Terrestre		X
1.14	Indicaciones para el acceso	En transporte público, debe dirigirse a la estación de transmilenio "Avenida Jiménez" salir por el costado sur y posteriormente girar al Costado sur-occidental.		
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1	Descripción	En la época de la reconquista española, la plaza donde se encuentra ubicado este monumento se le conocía como "la huerta de Jaime", en este lugar fueron fusilados varios próceres de la independencia, como, por ejemplo: Policarpa Salavarrieta, Camilo Torres y Francisco José de Caldas. El monumento Obelisco de los Mártires de la Patria se construye como homenaje a la memoria de estas personas, allí se encuentran gravados los nombres de todas las personas que fueron asesinadas por orden de Samano, la construcción duró 8 años y fue inaugurado el 4 de marzo de 1880. Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional mediante el Decreto Nacional 1584 de agosto 11 de 1975.		
2.2	Código recurso turístico	1.5.2.6		

2.3	Clima	Temperatura	11 - 21 °C		
2.4	Acceso	Restringido			
		Permanente		X El bien se encuentra en lugar de acceso público con acceso sin ningún tipo de restricción. Es importante tener en cuenta que la zona es un poco peligrosa, por lo que no se recomienda la visita en horas de la noche	
		Visita Exterior			
		Visita Interior			
2.5	Días y horas de visita	Día		Abierto	Cerrado
		Lunes	X	Permanente	Permanente
		Martes	X	Permanente	Permanente
		Miércoles	X	Permanente	Permanente
		Jueves	X	Permanente	Permanente
		Viernes	X	Permanente	Permanente
		Sábado	X	Permanente	Permanente
		Domingo	X	Permanente	Permanente
2.6	Tarifas	Entrada libre		X	
		Niños		No aplica	
		Adultos		No aplica	
		Adulto mayor		No aplica	
		Extranjeros		No aplica	
		Estudiantes		No aplica	
		Tarifa única		No aplica	
2.7	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo	Tienda		x	Existe comercio alrededor de manera informal y formal. Principalmente se encuentran establecimientos de venta de cobijas en su costado sur occidental y por la parte noroccidental comercio informal de cachivaches y talleres de carros.
		Salas temporales		No Aplica	
		Audioguías		No Aplica	
		Guianza		No existe	
		Baños		No Aplica	
		Auditorio		No Aplica	
		Restaurante		Existen restaurantes a 4 cuadras al sur en la zona de influencia de la policía metropolitana y en el centro comercial San Victorino	


		Café - Cafetería		No hay en la periferia
		Parqueadero	X	Parqueadero en el centro comercial San Victorino, ubicado a 2 cuadras al oriente de la plaza.
		Material informativo		No aplica
		Regalos		No aplica
		Alojamiento		No existen alojamientos de carácter turístico en la zona.
2.8	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)	Rampas		La zona es apta para la circulación de sillas de ruedas
		Baños		No hay baños de ningún tipo
		Sistema de "discapacidad auditiva"		No existe
		Sistema de discapacidad visual o baja visión		No existe
		Ascensores		No aplica
		Puertas		No aplica
		Elementos de movilidad		No aplica
		Otro		¿Cuál?
2.9	Estado del atractivo	Satisfactorio		El bien se encuentra en buen estado, sin embargo es un elemento propenso al vandalismo debido a su ubicación.
		Bueno	X	
		Regular		
		Malo o ruinoso		
2.10	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales		Ha sido centro de algunas actividades culturales organizadas por colegios y la alcaldía de Bogotá.
		Artísticas		No aplica
		Físicas		No aplica
		Recreativas		No aplica
		Religiosas		No aplica
		Avistamiento de flora y fauna		No aplica
		Actividades académicas		No aplica
Otras		No aplica		
2.11	Promoción del atractivo	Folletos y guías		No tiene
		Publicaciones		No tiene

		Otras Publicaciones	No tiene
3. VALORACIÓN			
Estado de Conservación (21)	Conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original (10)		
Constitución del Bien (21)	Mantenimiento de la singularidad del bien. (14)		
Representatividad General (28)	El bien es importante para los colombianos pero no es reconocido como tal (9)		
Total	33		
4. SIGNIFICADO			
Local (6)	A pesar de ser un bien de interés cultural nacional, no figura en medios de difusión turística. (6)		
Regional (12)			
Nacional (18)			
Internacional (30)			
5. REDES SOCIALES			
Página Web	No reporta		
Facebook	No reporta		
Twitter	No reporta		
Instagram	No reporta		
6. REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
Diligenciado por	Nombre de la imagen	Obelisco a los mártires de la patria_1 Obelisco a los mártires de la patria_2	
Erika Daniela Rodríguez Amórtegui	Autor	Erika Rodríguez; Bogotá vive	
	Fecha de la imagen	1/10/2020	
Observaciones	Es un bien de interés cultural con declaratoria nacional pero no se ha cuidado de manera correcta ni es de relevancia para la mayoría de personas		
Bibliografía	Secretaría Distrital de Planeación (s,f) Patrimonio Cultural del Distrito Capital. Recuperado de http://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/patrimonio-y-renovacion-urbana/muebles-en-espacio-publico/obelisco-a-los-martires Obelisco a Los Mártires de la Patria (s,f) https://www.bogotavive.com/monumentos/obelisco-los-martires-de-la-patria		

HERRAMIENTA DE TRABAJO EN CAMPO. PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS			
Bienes Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1	Nombre	Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús – Basílica Menor del Voto Nacional	
1.2	Departamento	Bogotá D.C	
1.3	Municipio	Bogotá D.C	
1.4	Dirección/ubicación	Cra. 15 #10-73	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Localidad los Martires	
1.6	Correo electrónico	No reporta	
1.7	Datos de georreferenciación	Latitud	4,60246150569503
		Longitud	74,0823547935195
1.8	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/> Se considerará como bien de carácter privado aquellos sitios religiosos que se atribuyen como propiedad de alguna diócesis. La basílica está bajo la administración de la comunidad claretiana - Arquidiócesis de Bogotá
		Pública	<input type="checkbox"/>
		Mixta	<input type="checkbox"/>
1.9	Nombre del propietario	Comunidad Claretiana - Arquidiócesis de Bogotá	
1.10	Dirección	Cra. 15 #10-73	
1.11	Email del propietario/tenedor	No reporta	
1.12	Teléfonos (fijo y móvil)	(1) 5625914	
1.13	Tipo de acceso	Acuático	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
1.14	Indicaciones para el acceso	En transporte público, debe dirigirse a la estación de Transmilenio "Avenida Jiménez" salir por el costado sur y posteriormente girar al Costado sur-occidental. Atravesando la plaza, encuentra la Basílica del Voto Nacional.	
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1	Descripción	El origen de esta parroquia se remonta al año 1899, como propuesta de conmemoración del fin de la guerra de los mil días. La bogotana Rosa Calvo dona los terrenos en 1891 y el fin de la obra se da en 1918.El papa pablo VI elevó la iglesia al grado de Basílica Menor en febrero de 1964. Declaratoria de monumento nacional mediante la resolución 1402 del 16 de junio de 2012.	

		La iglesia se encuentra en un proceso de restauración locativa que busca además recuperar el aspecto de su cúpula principal donde se resalta los colores de la bandera de Colombia en la parte superior.		
2.2	Código recurso turístico	1.1.3.1		
2.3	Clima	Temperatura	11 - 21 °C	
2.4	Acceso	Restringido		
		Permanente	x	Según horarios establecidos
		Visita Exterior		
		Visita Interior		
2.5	Días y horas de visita	Día	Abierto	Cerrado
		Lunes	X	8:00 a.m. 4:00 p.m
		Martes	X	8:00 a.m. 4:00 p.m
		Miércoles	X	8:00 a.m. 4:00 p.m
		Jueves	X	8:00 a.m. 4:00 p.m
		Viernes	X	8:00 a.m. 4:00 p.m
		Sábado	X	7:00 a.m. 4:00 p.m
		Domingo	x	7:00 a.m. 4:00 p.m
2.6	Tarifas	Entrada libre	x	
		Niños		No aplica
		Adultos		No aplica
		Adulto mayor		No aplica
		Extranjeros		No aplica
		Estudiantes		No aplica
		Tarifa única		No aplica
2.7	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo	Tienda	x	Existe comercio alrededor de manera informal y formal. Principalmente se encuentran establecimientos de venta de cobijas en su costado sur occidental y por la parte noroccidental comercio informal de cachivaches y talleres de carros.
		Salas temporales		No aplica
		Audioguías		No aplica
		Guianza		No tiene
		Baños		No para el servicio público
		Auditorio		No aplica
		Restaurante		No aplica
		Café - Cafetería		No aplica
Parqueadero		No aplica		

		Material informativo		No de carácter turístico
		Regalos		No aplica
		Alojamiento		No existen alojamientos de carácter turístico en la zona.
2.8	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)	Rampas		La zona es apta para la circulación de sillas de ruedas, sin embargo la iglesia no cuenta con rampa de acceso para las mismas.
		Baños		No para acceso público
		Sistema de "discapacidad auditiva"		No tiene
		Sistema de discapacidad visual o baja visión		No tiene
		Ascensores		No tiene
		Puertas		No tiene
		Elementos de movilidad		No tiene
		Otro		¿Cuál?
2.9	Estado del atractivo	Satisfactorio		En general el bien se encuentra en buen estado y en este momento presenta labores de restauración de la cúpula.
		Bueno	x	
		Regular		
		Malo o ruinoso		
2.10	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales		No aplica
		Artísticas		No aplica
		Físicas		No aplica
		Recreativas		No aplica
		Religiosas		Prácticas asociados a una creencia religiosa / espiritual
		Avistamiento de flora y fauna		No aplica
		Actividades académicas		No aplica
		Otras		No aplica
2.11	Promoción del atractivo	Folletos y guías		No reporta
		Publicaciones		Solo referentes a la comunidad claretiana
		Publicaciones		No reporta
3. VALORACIÓN				

Estado de Conservación (21)	Conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original (14)	
Constitución del Bien (21)	Mantenimiento de la singularidad del bien. (14)	
Representatividad General (28)	El bien es importante para los colombianos pero no es reconocido como tal (14)	
Total	42	
4. SIGNIFICADO		
Local (6)	A pesar de ser un bien de interés cultural nacional, no figura en medios de difusión turística. (6)	
Regional (12)		
Nacional (18)		
Internacional (30)		
5. REDES SOCIALES		
Página Web	http://votonacional.com.co/proyectos/expressive-sandwork/	
Facebook	No reporta	
Twitter	No reporta	
Instagram	No reporta	
6. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
		
Diligenciado por	Nombre de la imagen	Iglesia Voto Nacional_1 Iglesia Voto Nacional_2
Erika Daniela Rodríguez Amórtegui	Autor	Erika Rodriguez; Google Maps
	Fecha de la imagen	1/10/2020
Observaciones	Es un bien de interés cultural con declaratoria nacional y además tiene PEMP debido a la importancia para la historia	
Bibliografía	Voto Voto Nacional (s.f) Historia – Orígenes. Recuperado de: https://votonacional.com.co/historia/	

La información anteriormente expuesta, deja ver dos cosas a destacar en cuanto a la relación de la muerte con el patrimonio y la manera de tratarlo para efectos de la remembranza:

- Los atractivos de las dos primeras fichas de inventario turístico (Iglesia del Voto Nacional y Obelisco a los Mártires) son importantes para la Nación, puesto que tienen declaratoria patrimonial. Marcan hitos para el país, que tuvieron como resultado muchas muertes debido a la lucha interpartidista en el primer caso, y a los pensamientos independentistas en el segundo. Se deja ver a la muerte como un común denominador en la responsabilidad de homenajear a estas víctimas lo que en consecuencia se convierte en patrimonio oscuro de la patria.
- El caso del Parque Tercer Milenio que hoy en día se configura como un lugar importante que permite la práctica de varios deportes y un centro de recreación competente, también tiene detrás una serie de hechos de muerte y tortura que ocurrieron por muchos años, durante el funcionamiento de “El Cartucho” pero ¿por qué en este caso no se hizo homenaje a las víctimas? Es tan particular el tratamiento que se le dio a este sector, que ni siquiera permaneció el nombre original del barrio en el momento del diseño y entrega de la obra. No hubo un tratamiento a la memoria de las víctimas que encontraron el fin de su vida en este suburbio. Literalmente se buscó borrar ese espacio, como si de esa manera se olvidara y/o solucionara las problemáticas sociales que allí existieron. Sin embargo, en el momento del desalojo se esparcieron a otros puntos de la ciudad. Dentro de esos nuevos territorios de criminalidad, El Bronx.

Las particularidades de estos bienes culturales tienen relación con la muerte y, por ende, se puede tratar como bienes del patrimonio oscuro de Bogotá. Esto deja ver recursos con los que se pueden elaborar propuestas turísticas bajo la tipología de turismo oscuro. Sin embargo, se puede notar que la nación no tiene interés por homenajear los sitios donde ocurrieron hechos de criminalidad. De ninguna manera se insinúa sobre el homenaje a los perpetradores de estos hechos, sino un acto de respeto a la memoria de las personas que perecieron ante dicha situación.

Ese ejercicio de memoria, permite que la ciudadanía reconozca las dinámicas sociales que llevaron a que determinado sector se haya convertido en lo que conocen. Refiriendo nuevamente al parque Tercer Milenio, no queda nada que recuerde en ese punto lo que fue en un tiempo, pero sin embargo la problemática que se vivió sigue vigente en otros puntos de Bogotá.

Ahora refiriendo a los otros dos monumentos encontrados que tienen relación con la muerte, la iglesia del Voto Nacional salta a la vista, pero no es reconocida su valor histórico y el Obelisco a Los Mártires se percibe como un mero adorno de su plaza homónima. Es decir que se presentan dos obras prominentes, con la intención de rememorar hechos que marcaron un hito para la nación, pero estos pasan inadvertidos ante los ojos y el entendimiento de las personas en general.

Esto induce al debate sobre la memoria, pues no simplemente se trata de tener altares y obras arquitectónicas conmemorativas, sino que se debe hacer un ejercicio que vaya más allá de eso para lograr una visibilización de la intención de estas creaciones. Es en este punto donde la actividad turística puede contribuir a la difusión de las historias.

5.2 Entrevistas semiestructuradas

Estas entrevistas fueron aplicadas a un total de 6 personas que conocieron El Bronx, 1 de ella habita en el barrio Voto Nacional; 2 personas fueron personajes que en algún momento entraron a la L con fines de diversión e hicieron negocios allí dentro; 1 persona resocializada que habitó 18 años en la calle, 10 de estos años dentro del Bronx; y finalmente 2 personas que trabajan en la recuperación del territorio.

Los principales hallazgos en la aplicación de este instrumento se catalogan en diferentes tópicos que permite analizar los antecedentes, las historias ocurridas dentro de “la olla” y la percepción que se tiene del ambiente actual en El Bronx.

Tabla 2 Caracterización del Bronx - Oferta de servicios turísticos

Antecedentes	<p>Los turistas eran atraídos a este lugar debido al consumo de drogas y la facilidad para conseguir todo tipo de entretenimiento con cierto nivel de ilegalidad, siempre y cuando se tuviera dinero para pagar. Muchos extranjeros y locales de altos estratos sociales llegaron seducidos por dichas facilidades para dar rienda suelta a sus deseos.</p> <p>Si bien la atracción por el consumo de estupefacientes ya es algo malo, existe algo mucho peor, pues la atracción nacional e internacional por conocer y vivir en esos espacios de drogadicción, les llevó a ser totalmente arrastradas por ese oscuro mundo, justo al momento de conocer el bazuco, llegando a vivir la condición de indigencia. Se documentan casos de extranjeros que renunciaron a volver a sus países debido a que allá no encontrarían bazuco, ni otras drogas con la facilidad que las consiguen en Colombia.</p>
---------------------	---

La calle del Bronx era controlada por bandas dedicadas al micro tráfico y los Sayayines (personas que hacían las veces de vigilantes e inquisidores) mantenían el lugar en orden mediante la instauración de normas y castigos bastante temibles.

Motivaciones de los Turistas Cuando El Bronx funcionaba como expendio de droga, como se menciona en el apartado anterior, la principal motivación era el consumo de narcóticos, y ligado a esta alteración de la conciencia, en muchos casos se estimulaba el deseo por aumentar la experiencia a una situación sexual.

Historias populares (Hechos) Dentro de las narrativas más populares se encuentran los procedimientos de tortura y desaparición utilizados por la ley de esta calle. Las principales leyes instituidas e inquebrantables eran:

- Prohibido “meter pegante” (inhalar pegante bóxer).
- Prohibido robar dentro del Bronx y sus alrededores.
- Irrespetar a los Sayayines.
- Prohibido generar cualquier tipo de desorden en las casas de consumo.
- Prohibido ser un faltón o un sapo (personas que se involucraban en asuntos ajenos).

Métodos de tortura mencionados por los entrevistados.

- Inmersión del infractor dentro de agua fría para luego ser expulsado a la intemperie en la madrugada, cuando el frío es más implacable.

-
- Tablazos contundentes hasta el punto de desgarrar la piel de las nalgas (mínimo 12 tablazos).

- Mutilaciones de dedos o extremidades.

Métodos de desaparición

- Tanques con ácido para dilución de cuerpos.
- Alimentar animales salvajes (Perros, cocodrilo y boa constrictor).
- Descuartización para ser arrojados al basurero.
- Lapidación en los muros de las construcciones.

Se encontraron algunas contradicciones en cuanto a las historias de los animales salvajes utilizados para la desaparición de cuerpos, puesto que hay quienes afirman que estas historias son ciertas e incluso afirman haber visto a dichos animales, pero también se obtuvieron respuestas que dicen que estos solo eran mitos para atemorizar a los habitantes y de esta manera tenerlos más controlados.

Posibilidades de actividades Turísticas	Los locales creen que por el momento el territorio no está apto para el ejercicio de esta actividad. Piensan que solo una vez hecho el proyecto de “Bronx distrito creativo” se puede pensar en esa posibilidad, ya que la representación de la actividad turística la asocian directamente con los extranjeros. Sin embargo, desde el Instituto Distrital de Patrimonio y Cultura si se han generado recorridos por el centro de Bogotá que incluyen el Bronx como parte del circuito. Por otra parte, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño ha realizado varias actividades para atraer público a esta zona de Bogotá, contando con el apoyo de otras
--	---

instituciones del distrito y fundaciones sin ánimo de lucro (policía de turismo y fundación ARCUPA) que le apuestan al cambio de la percepción que se tiene del territorio. Se han realizado varios eventos de asistencia masiva (de los que se hablará más adelante) pero en este punto es importante destacar el Festival Bronx, puesto que esta actividad nació como un ejercicio cultural pensada para los habitantes de calle que residían en la L, como iniciativa del grupo de rap Todo Copas. En este evento, los habitantes de calle encontraban un escenario donde expresarse de manera artística mediante el canto y la poesía. Se pensó que el 2016 marcaría el fin de dicha actividad, pero FUGA junto con el grupo de rap en mención, hicieron en 2017 la primera versión “oficial” de este evento, aunque ya en un contexto muy diferente y con otro tipo de organización.

Elaboración propia según entrevistas aplicadas

Dentro de las múltiples proyecciones de revitalización del territorio, llama la atención la creación del museo de memoria del Bronx, este se ubicará en la única edificación que queda en pie. El museo de la Esquina Redonda, se crea bajo el proyecto de destinar un espacio para la memoria y expresión artística de la comunidad, es por esto que su guion curatorial se elabora de manera participativa, con el apoyo de ex habitantes de la calle del Bronx. Los jóvenes que participan en este proyecto, también formaron parte de la elaboración de la maqueta de la L que fue expuesta en el Museo Nacional, y allí mismo fueron ellos quienes contaron su experiencia en El Bronx, no como algo malo para sus vidas, sino más bien intentando mostrar el espacio que encontraron allí para la camaradería. El proyecto lo ven como la oportunidad para volver a lo que un día fue su hogar, pero para hacer las cosas de una manera diferente, con el fin de buscar su crecimiento personal y contar a

las personas sus experiencias, lo bueno que les quedó, así como las acciones que no se debe repetir en la ciudad.



Ilustración 9 Edificio Destinado para el museo de la esquina redonda. Fotografía propia



Ilustración 10 Maqueta de la L expuesta en el Museo Nacional. Tomada de Museo Nacional (2019)

5.3 Entrevistas Estructuradas

Las entrevistas estructuradas constan de un total de 8 preguntas, sobre las cuales se abordaron los siguientes temas como principal interés por conocer.

Tabla 3 Perfilamiento del interés turístico por El Bronx.

Ítem	Respuestas obtenidas
Curiosidad o interés por visitar lugares relacionados con la muerte	Las personas sienten curiosidad por visitar lugares donde ocurrieron muertes, especialmente si tiene una historia trágica detrás. De 32 personas entrevistadas, solo 10 participantes afirmaron no sentir ningún tipo de interés por visitar lugares que tengan este tipo de vínculo.
Curiosidad o interés por visitar el Bronx	En general se encontró una respuesta positiva frente a la curiosidad de las personas por visitar El Bronx. Dentro de sus principales motivaciones que les llevaría a explorar este territorio, son: conocer la historia oscura que tiene el territorio, ver el contexto social, entender el poco control estatal que hubo durante su funcionamiento, conocer de boca de los mismos habitantes cuales fueron las razones que le llevaron a habitar ese sector y saber si todas las historias de asesinatos y torturas realmente fueron ciertas, y si lo fueron, saber quiénes eran los encargados de esas tareas tan particulares y cómo las llevaban a cabo. Además, genera curiosidad y un poco de incertidumbre, el hecho de que pasara desapercibida la situación por tanto tiempo, puesto

que este territorio estaba ubicado en pleno centro de la ciudad y a escasos metros de las autoridades más importantes de la nación.

Conocimiento de los sucesos ocurridos en el Bronx Las respuestas obtenidas dan cuenta de las difusiones amarillistas de los medios de comunicación, debido a que las historias más conocidas se enmarcan solo en el aspecto oscuro y de violencia que allí se vivió, por ejemplo:

- Historias de perros que devoraban a las personas vivas, como castigo si faltaba a una deuda.
- Desapariciones, asesinatos, prostitución y satanismo.
- Descuartizaciones, muertes por brujerías.
- Funcionamiento del microtráfico como organización empresarial organizada.

Expectativas ante una hipotética visita al lugar Ante el planteamiento de una hipotética visita las personas esperan encontrar un lugar completamente renovado donde se encuentren guías locales que cuenten las principales vivencias, datos curiosos y datos importantes para la historia, ver un registro fotográfico del pasado y en general un espacio donde haya presencia de la policía para sentir más seguridad.

Expresan que sería bonito llegar y no encontrar habitantes de calle. Sin embargo, hay otros escépticos que dicen que el territorio no tiene recuperación y que las malas energías que hay en ese lugar no se podrán borrar de manera tan fácil.

Elaboración propia a través de entrevistas.

Lo anterior muestra aún un desconocimiento por parte de los habitantes de Bogotá, frente al avance de la recuperación del territorio y las apuestas por generar un espacio apto para el disfrute popular, al parecer no existe conocimiento de las demoliciones que se han llevado a cabo y algunas personas aún siguen pensando que es una zona peligrosa para visitar. Aunque por otra parte se muestran muy receptivos ante la posibilidad del ofrecimiento de un producto turístico, con presencia de seguridad, hablando propiamente de presencia policial. La curiosidad manifestada es un factor importante para evaluar la disposición de las personas en caso de una eventual visita al territorio.



Ilustración 11 El Bronx actualmente. Fotografía propia.

5.4 Observación

5.4.1 Turismo en El Bronx - actualidad.

Luego de la intervención del operativo policial en el 2016, el territorio fue entregado a la administración de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) quienes tienen por misión la recuperación y revitalización del centro de Bogotá, dentro de sus

proyectos más importantes, la recuperación del Bronx. Se han realizado diferentes actividades culturales organizadas junto con el apoyo de la alcaldía de Bogotá, con el fin de atraer a turistas para derribar el paradigma de lo que era El Bronx, además para dar a conocer el proyecto “Bronx Distrito Creativo”, que busca disponer de ese espacio para exponer distintos proyectos relacionados con arte y cultura, en pro del desarrollo de la economía naranja.

Desde el 2016 FUGA ha generado diversas estrategias y actividades con comunidad, para su proyecto bandera, el Bronx Distrito Creativo. Las cifras reportadas en el informe de gestión del cuatrienio 2016-2019, son de 60 actividades de apropiación cultural en el espacio de la zona del Bronx, con asistencia de 30.322 personas (FUGA, 2019). La intención de estas actividades, es generar apropiación social y cultural del territorio para los bogotanos en aras de cambiar la percepción de inseguridad que la mayor parte de personas tienen de este territorio.

Se identificaron cuatro eventos de asistencia masiva que tuvieron lugar en el antiguo Bronx y su calle contigua, conocida como “la milla”, estos pensados siempre desde el arte y la cultura como factor principal de atracción del público.

Tabla 4 Actividades culturales en El Bronx

Actividades masivas organizadas por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño		
Año	Evento	No. De asistentes
2017	1er festival Bronx en "la milla"	3.000
2018	Festival centro (Escenario la Milla)	2.700
2018	Bronx está de moda	900

2019	Día del arte urbano en El Bronx	100
2019	Jazz al parque (Escenario la Milla)	5.000

Elaboración propia a partir de FUGA (2019)

La participación en estos eventos masivos, además de las otras actividades que suman un buen número de personas que visitaron este sector, consolidan una buena respuesta por parte de las personas en cuanto a la propuesta de eventos tan pronto como se tenga la certeza de que habrá seguridad en la zona.

En la visita al territorio se logró evidenciar la muestra de una de las exposiciones culturales que se han hecho en las ruinas del Bronx, llamada Cicatrices.



Ilustración 12 Exposición "Cicatrices". Fotografía propia.

5.4.2 Actividades turísticas organizadas desde el sector privado

En el ámbito privado se logró identificar las actividades de la Fundación ARCUPA: Arte, Cultura y Patrimonio, quienes realizan trabajo comunitario con jóvenes residentes de los barrios del centro de Bogotá y algunos ex habitantes de El Bronx y Plaza España. Esta fundación realiza procesos educativos y artísticos desde lo teatral y audiovisual con el fin de construir sentido de pertenencia con la ciudad y hacia sectores marginados.

Aparte de las donaciones, ARCUPA se financia por medio de caminatas por el centro de Bogotá, incluida la zona de El Bronx. En sus recorridos siempre existe la compañía de habitantes de calle, que hacen las veces de guías y comparten sus vivencias y forma de vida con los caminantes.

Por otra parte, en el año 2019 se registran visitas de creadores de contenido para YouTube (Rincón, B; Morera, J; Andariego, D y Diéz, R), quienes buscan principalmente documentar para su canal, los hechos sucedidos dentro de esta calle y filmar las ruinas que quedan hoy en día, de las edificaciones (y lo demolido). Algunos se apoyan en habitantes de calle resocializados para dar fundamento a sus videos y otros simplemente consiguen el permiso para entrar en las edificaciones y tratar de relatar los hechos de acuerdo a los informes de prensa.

Tabla 5 Visitas autónomas en El Bronx

Año	Nacionalidad	Fin de la visita
2019	Colombiano	Contar las historias de muerte que sucedían en El Bronx, documentar imágenes post- intervención. Asesoría de dos ex habitantes del Bronx para tener información más precisa de los historias del día a día dentro de esta calle.
2019	Colombiano	Documentar las ruinas de El Bronx. Morera menciona que en años pasados ingresó a la calle del Bronx con fines de conocer e intentar gravar los acontecimientos.
2019	Colombiano	Documentar la muestra artística hecha por la alcaldía de Bogotá donde se representaba los hechos ocurridos en el lugar

2019 Español Documentar las historias de lo que era El Bronx, apoyado en los relatos de un ex habitante de este territorio.

Elaboración propia a partir de búsquedas en YouTube

Lo anterior deja ver que el morbo se consolida como una motivación importante a la hora de visitar este lugar, puesto que en los cuatro casos se encontraron interesados en saber las historias de los descuartizamientos, asesinatos y las diferentes formas de tortura que allí ocurrían. Hacen énfasis en que era un punto de alto consumo de todo tipo de drogas y la prostitución en ocasiones funcionaba como moneda de pago para poder consumir. No se menciona en ninguno de los casos algún aspecto positivo que se haya podido gestar mientras funcionaba la calle del Bronx.

En parte este comportamiento o esta motivación se debe en parte a que los medios de comunicación han difundido solo esta parte oscura del territorio, cultivando de esa manera una serie de paradigmas e imaginarios en los que no se logra concebir nada bueno de este sector. Es una perspectiva muy diferente a lo que se ve desde el panorama de quien vivió la situación en carne propia, pues paradójicamente a pesar de que efectivamente era un lugar con muchas precariedades, estas personas eligen quedarse con lo bueno y aprender de lo malo y tienen la intención de contar su historia.

7. Conclusiones, consideraciones finales y recomendaciones

El turismo oscuro se enmarca en el desarrollo de actividades que impliquen la visita a destinos o atractivos que tengan relación directa con la muerte, bien sea ocasionada por desastres naturales o por la mano del hombre. En el Bronx de Bogotá indudablemente fue un lugar donde ocurrieron toda clase de vejámenes contra la humanidad, sin embargo, de acuerdo a los hallazgos de las entrevistas aplicada a la comunidad, se encuentra que, aunque es una parte de la historia, también se debe pensar en ese territorio como un lugar donde habitaban familias, un lugar donde se hicieron amigos y un lugar que quiere ser recordado como un ejemplo de transformación y revitalización.

Teniendo claro lo anterior, es importante entrar a analizar que, dentro de los procesos de gestión turística, se debe tener en cuenta lo que la comunidad quiere mostrar y no lo que el turista quiere ver. Para de esta manera generar actividad turística sostenible y con participación comunitaria, ya que por los acontecimientos sucedidos por la pandemia de covid-19 puede ser una manera de generar un ingreso a estas personas a la vez que se aporta a la reactivación económica.

Siguiendo a Light y a Stone, las características encontradas se ajustan a lo que demanda un destino de orden “muy oscuro” puesto que es en efecto un lugar de muerte y sufrimiento, los hechos son reales, ocurrieron hace relativamente poco y posee una baja infraestructura turística. Sin embargo, se debe seguir la recomendación de Korstange para generar un turismo que exponga los hechos de muerte, pero con un enfoque social para evitar la estigmatización; teniendo en cuenta que las víctimas tienen interés de contar su historia, pero con oportunidad de reparar su imagen y narrándolo desde otra perspectiva, tal como lo plantea Allis y Pinto.

En cuanto al potencial del Bronx para el desarrollo de actividades de turismo oscuro tiene un perfil muy amplio e historias bastante características, que para los posibles turistas es un tema de interés, sin embargo, nos encontramos ante dos ópticas distintas de los hechos allí ocurridos, por una parte, la óptica de la comunidad y por otra, la perspectiva de los posibles visitantes. Ante la hipotética realización de actividades turísticas en El Bronx el deseo de los ex habitantes es que se les reconozca como una comunidad creativa que pudo resurgir, aunque claramente no pretenden olvidar la historia, pero la quieren contar de manera diferente, mientras que los visitantes quieren saber más al detalle sobre esas historias populares de muerte, drogadicción y tortura. Aunque es importante que ambas ópticas convergen en que se quiere enseñar por una parte (comunidad abierta) y se tiene la intención de aprender por parte de los segundos (turistas curiosos). Se insiste en que la actividad turística, bajo ningún argumento puede irrespetar a la comunidad local ni transgredir las normas e intenciones que ellos manifiesten para poder abordar el territorio.

Continuando con la respuesta al interrogante de la investigación, el potencial no se puede medir solo en términos de oferta y demanda, sino que hay que ver otros factores como la planta turística, la infraestructura y la superestructura del caso de estudio. En términos de infraestructura, El Bronx cuenta con buenos accesos y servicios básicos, solo presenta un problema grande y es sobre la percepción de seguridad en el lugar. La planta turística por el momento es nula y la superestructura está trabajando para que se genere el cambio de paradigma del que se ha hablado a lo largo del informe.

Como se menciona en el párrafo anterior, la principal debilidad para este sector es su seguridad, pero es importante resaltar que el distrito está haciendo un esfuerzo importante para mostrar que es posible visitar el Bronx y sentirse seguros allí. Nos

encontramos ante un recurso que se encuentra en proceso de gestión para convertirse en atractivo cultural, primordialmente, pero eso no quiere decir que no se pueda generar un producto turístico para esta zona, por el contrario, se debe aprovechar este proceso de gestión para articularlo a actividades turísticas bajo las temáticas culturales y creativas que se están generando e invitar a los diferentes actores que participan en este proceso.

Para futuras investigaciones se recomienda dos puntos importantes a tener en cuenta en el momento de plantearla:

- El abordaje se debería dar desde un enfoque mixto entre el turismo oscuro y el turismo cultural o creativo, puesto que, si se quiere generar una propuesta de producto desde la comunidad y/o eventualmente contar con el apoyo de entidades gubernamentales, la apuesta para la revitalización del territorio se da en torno a su macroproyecto de cuna de arte y creatividad “El Bronx distrito creativo” además que la comunidad está empeñada en derrumbar el estigma que han tenido por muchos años.
- Ampliar la zona de influencia a toda la localidad de los Mártires, puesto que tiene muchas historias que se pueden aprovechar para entrar propiamente en materia de diseño de productos turísticos con diversas temáticas y en un escenario positivista, contar con la integración de comunidades muy características de esta localidad como lo son los cachivacheros, los marmoleros, la comunidad trans, el habitante o ex habitante de calle, puesto que estos interpretes locales, con sus narrativas, enriquecen la experiencia para el turista. Esto, solo si el en el planteamiento del proyecto se tiene por objetivo generar un beneficio real y económico a la comunidad receptora.

Referencias bibliográficas

- Allis, T., & Pinto, M. L. (2018). Turismo post-conflicto: Desarrollo turístico local y estrategias para la integración social de refugiados. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(4), 1003-1017.
- Andariego, D. [Quieres ser Diego]. (2019, 06, 16). Entré al BRONX de Bogotá [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=O2PHRYbjKaI&ab_channel=DiegoAndariego
- Beebe, A. (2018). “Only Surpassed by the Light of Revelation”: Asher Brown Durand’s Thanatopsis. *Religion and the Arts*, 22(1-2), 79-94.
- Bogotá.gov (s.f) Historia del poblamiento de Los Mártires. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/martires/historia-del-poblamiento-de-los-martires#:~:text=El%20parque%20de%20Los%20M%C3%A1rtires%20marca%20un%20hito%20en%20la,Rosa%20Calvo%20Cabrera%20en%201891.>
- Casella, E. C., & Fennelly, K. (2016). Ghosts of sorrow, sin and crime: Dark tourism and convict heritage in Van Diemen’s Land, Australia. *International Journal of Historical Archaeology*, 20(3), 506-520.
- Clarke, D., Cento Bull, A., & Deganutti, M. (2017). Soft power and dark heritage: multiple potentialities. *International Journal of Cultural Policy*, 23(6), 660-674.
- Costa, J. H., & Korstanje, M. E. (2016). Nuevos Conceptos, Nuevas Realidades: revisando el rol de la belleza en la formación del turismo oscuro. *Revista Turismo em Análise*, 27(3), 696-713.

Dancausa Millán, M. (2019). Análisis del Turismo Oscuro en Córdoba (España)–Pátzcuaro (México): El Turismo de Cementerios. Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba.

Recuperado de: <https://helvia.uco.es/handle/10396/19164>

Decreto 503 de 1997 [Ministerio de Educación Nacional]. Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo de que trata el artículo 94 de la Ley 300 de 1996. 28 de febrero de 1997.

Diéz, R. [Lethal Crisis]. (2019, 03, 17). Entramos en el BRONX, BOGOTÁ [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=yzy2fAUo-aw&t=13s&ab_channel=LethalCrysis

Dinero (2017), El Gran San y su ‘Madrugón’: la otra cara del comercio popular colombiano. Recuperado de: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/el-gran-san-y-el-madrugon-en-el-comercio-popular-de-bogota/249568>

Eckersley, S. (2020). Between appropriation and appropriateness: Instrumentalizing dark heritage in populism and memory?. In *European Memory in Populism*. Taylor & Francis.

El Espectador. (2019). Jazz al Parque 2019 llegó a "La Milla" del Bronx Distrito Creativo.

Recuperado de <https://www.elespectador.com/entretenimiento/musica/jazz-al-parque-2019-llego-a-la-milla-del-bronx-distrito-creativo/>

El Tiempo (2017) Bronx: Historia de la calle más peligrosa de Bogotá. Recuperado de

<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/bronx-historia-de-la-calle-mas-peligrosa-de-bogota/>

Fonti, Diego, & Stauber, Juan Carlos. (2017). Responsabilidad ante la mercantilización de la muerte (cómo la bioética puede salvar la vida de la muerte). *Andamios*, 14(33), 77-101

Friedrich, M., & Johnston, T., (2013): Beauty versus tragedy: thanatourism and the memorialisation of the 1994 Rwandan Genocide. *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol 11 (4): 302-320

FUGA. (2019). Informe de gestión de rendición de cuentas 2019. Recuperado de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/documentos_transparencia/fuga_informe_de_gestion-rendicion_de_cuentas_2019consolidadoconanexos.pdf

Gutierrez - Cillán, J. y Rodriguez Escudero, A. I. (2015). Tipos de Investigación Científica. En Sarabia Sánchez, F. *Métodos de investigación social y de la empresa*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/49040?page=47>

ICONTEC. (2002). Prestación del servicio de Guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario. (Norma número 001). <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-guias-de-turismo-1/norma-tecnica-sectorial-nts-%E2%80%93-gt-001/norma-tecnica-sectorial-nts-%E2%80%93-gt-001.pdf.aspx>

IDRD (s.f) Parque Tercer Milenio. Recuperado de: <https://www.idrd.gov.co/parque-tercer-milenio>

Izcara Palacios, S. P. (2007). Introducción al muestreo. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

<https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/75399?page=55>

Koolen, B. B. J. (2019). Persiguiendo a Pablo: un análisis discursivo de la oferta del turismo alrededor de la figura de Pablo Escobar en Medellín, Colombia. Trabajo de Maestría Radboud University. Recuperado de

[https://theses.uhn.nl/bitstream/handle/123456789/7219/Koolen%2c B.B.J. 1.pdf?sequence=1](https://theses.uhn.nl/bitstream/handle/123456789/7219/Koolen%2c%20B.B.J.%201.pdf?sequence=1)

Korstanje, M. E. (2014). Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*. (10) 23-35.

Korstanje, M. E. (2015). Turismo negro y crimen. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 776-779.

Ley 1336 de 2009. Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes. 21 de julio de 2009. D.O. 47.417.

Ley 1551 de 2014. Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. 10 de julio de 2012. D.O. 42.487.

Ley 679 de 2001. Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. 4 de agosto de 2001. D.O. 44.509.

Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275-301.

McKenzie, B. (2018). 'Death as a Commodity': The Retailing of Dark Tourism. In *The Palgrave handbook of dark tourism studies* (pp. 667-691). Palgrave Macmillan, London.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Lineamientos de la Política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Política de Turismo Sostenible. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Política Pública de Infraestructura Turística. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/politica-de-infraestructura-turistica-vf-07oct2020.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 42.845 del (30 de Julio de 1996). Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestor-normativo/norma.php?i=8634>

- Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem* Vol2 (2), 49-59
- Morera, J. [Morera]. (2019, 04, 04). EL BRONX BOGOTA LA "L" ASI ERA EL BRONX POR DENTRO [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=qOvblJ_Eog&ab_channel=Morera
- Museo Nacional. (2019). Voces de la “L”, el lado humano del “Bronx”. Recuperado de http://www.museonacional.gov.co/noticias/Paginas/Cronica_la_L.aspx
- Navarro, J. D. R., & Arboleda, D. B. (2020) Activación y consolidación de un patrimonio incómodo, construido sobre la memoria del narcotráfico y la violencia. En C. Botero (Ed.). *Un informe y siete ensayos relacionados con la patrimonialización y la ciencia abierta en la Universidad de Antioquia* (pp. 252-275). Medellín, Antioquia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Oliva, M. y Lonardi, P. (2017). Metodología de la investigación social aplicada al turismo. Ugerman Editor. <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/78922?page=1>
- OMT. (s,f). Glosario de términos de turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Pabón, L. C. O. (2017). Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana. *Kalpana*, (15), 44-62.
- Perrée, C. (2016). La iconografía de la Santa Muerte: antropología de una imagen abierta. *Espacios, cultos y devociones*, 6, pp.207 – 227.
- Pratt, S., Tolkach, D., & Kirillova, K. (2019). Tourism & death. *Annals of Tourism Research*, 78, 102758.

Resolución 2804 de 2014 [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo]. Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por la Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística. 25 de junio de 2014.

Rincón, B. [Bryam Rincon]. (2019, 06, 07). Así luce EL BRONX tres años después del OPERATIVO I 2019 [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=0KF5-JAHZSo&ab_channel=BryamRinc%C3%B3n

Seaton, A. V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234–244.

Seaton, T. (2018). Encountering engineered and orchestrated remembrance: a situational model of dark tourism and its history. In *The Palgrave Handbook of Dark Tourism Studies* (pp. 9-31). Palgrave Macmillan, London.

Secretaría del Habitat (2019) Alcaldía Mayor de Bogotá. Diagnostico los Mártires.

Recuperado de:

<http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Martires.pdf>

Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Turizam: međunarodni znanstvenostručni časopis*, 54(2), 145-160.

Timothy, D. J. (2018). Making sense of heritage tourism: Research trends in a maturing field of study. *Tourism management perspectives*, 25, 177-180.

Van Broeck, A., & López López, Á. (2018). Turismo oscuro: de la conmemoración a la commodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. *Teoría y Praxis*, (24), 23-68

Vargas Biesuz, B. E. (2014). Tópicos de inferencia estadística: El método inductivo y el problema del tamaño de la muestra. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 7(7), 86-92.

Veeduría Distrital (2019). Los Mártires: ficha local. Recuperado de <https://www.veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/Ficha%20Local%20Mártires.pdf>

Voto Nacional (s.f) Historia – Orígenes. Recuperado de: <https://votonacional.com.co/historia/>

Yan, B. J., Zhang, J., Zhang, H. L., Lu, S. J., y Guo, Y. R. (2016). Investigating the motivation–experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China. *Tourism Management*, 53, 108-121.

Anexos

Entrevista para turistas

<https://forms.gle/o4NKfm6ek7LGGN646>

Le invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, para conocer el interés de las personas por visitar El Bronx en la ciudad de Bogotá. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información el investigador encargado. Este cuestionario tendrá una duración de 5 minutos.

- ¿Siente curiosidad por visitar lugares donde ocurrieron muertes trágicas?
- ¿Ha visitado alguna vez El Bronx en la ciudad de Bogotá?
- ¿Siente usted algún tipo de interés por visitar El Bronx?
- Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿Cuál sería la motivación de su visita?
- ¿Tiene conocimiento de los acontecimientos que allí sucedieron?
- ¿Conoce usted historias sobre El Bronx en la ciudad de Bogotá?
- Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿cuáles le llamaron más la atención y por qué?
- ¿En caso de visitar el Bronx qué esperaría encontrar a su llegada?

Entrevista para la comunidad y conocedores del Bronx

Le invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, para conocer la existencia de actividades turísticas en El Bronx en la ciudad de Bogotá y la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la misma. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información el investigador encargado

- ¿Podría narrar su historia de lo que conoció y/o vivió en el Bronx?
- ¿Conoce iniciativas de turismo a cargo de la comunidad en El Bronx?
- ¿Considera usted que el turismo aporta a la comunidad del Bronx?
- ¿Podría describir cual es el perfil de los turistas que visitan este lugar?
- ¿Podría identificar la motivación de los turistas, qué los atrae al Bronx?
- ¿Cuál es la percepción que tiene la comunidad de que su historia y patrimonio, giren en torno a la muerte y la tragedia?