



**UNIMINUTO**

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Educación de Calidad al alcance de todos

Vigilada MinEduación

# **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA INICIATIVA DE TURISMO COMUNITARIO GARCITAS EN VICHADA, AÑO 2019**

- Nicoll Alejandra Chacón Moncada

- Gerson Gerardo Hinojosa Sigua

- Angie Katherine Pérez Pedraza

## INTRODUCCIÓN

Garcitas Vichada, después de haber sido exiliada de su territorio por el conflicto armado, crece como turismo comunitario como alternativa para un turismo sostenible y desarrollo social local en zonas de posacuerdo para dejar las actividades ilícitas y dedicarse al turismo.

Dicho esto, la comunidad de Garcitas por su remota distancia y la falta de conectividad con el exterior, ha tenido gran dificultad para hacerse visible frente al mundo y dar a conocer esta iniciativa de turismo comunitario.

Este proyecto se centra en darle solución a la problemática que presenta Garcitas Vichada de como mostrar al público y como poder darse a conocer como un lugar turístico y en desarrollo, donde optamos por el diseño de piezas gráficas publicitarias como la mejor opción para lograr hacer visible esta iniciativa, mostrando al público todos sus atractivos turísticos.

## IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Garcitas Vichada, por la distancia de su ubicación geográfica y la falta de conectividad con el exterior, ha presentado grandes dificultades para poder visibilizarse frente al mundo y hacer conocer la iniciativa de turismo comunitario como una alternativa en tiempos del posacuerdo.

Dicho esto, Garcitas no ha tenido las herramientas visuales necesarias para darse a conocer como el lugar turístico que ahora son, lo que les impide que su turismo se abra paso entre la oferta actual, por lo cual es necesario realizar un desarrollo estratégico en la creación de las piezas gráficas potencializando el uso de las redes sociales, facilitando así la comunicación con otras regiones y el mundo, logrando mostrar sus atractivos paisajes, su belleza cultural y las diversas actividades turísticas que allí se pueden realizar.



## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema a estudiar en esta investigación es la falta de formas de comunicación para que Garcitas, Vichada pueda darse a conocer como una iniciativa de turismo comunitario atractivo.



## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Con que herramientas de comunicación podemos hacer visible a Garcitas, Vichada como un destino turístico comunitario?

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar piezas gráficas publicitarias como apoyo a la estrategia de comunicación para la visibilización de la iniciativa de turismo comunitario Garcitas Vichada



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los conceptos de comunicación y turismo comunitario con el fin de profundizar la información para el desarrollo de las piezas gráficas publicitarias para la visibilización de la iniciativa de turismo comunitario Garcitas Vichada.
2. Seleccionar la información necesaria de Garcitas Vichada para complementar de manera adecuada el mensaje publicitario en el diseño de las piezas gráficas y resaltar de forma atractiva sus diversas ofertas turísticas ayudando así a su visibilización como lugar turístico
3. Desarrollar piezas gráficas publicitarias como apoyo a la estrategia de visibilización de Garcitas Vichada como un lugar turístico y de comunicación del hombre con la naturaleza, mostrando lo atractivo e interesante que tiene esta comunidad a las redes sociales para generar más conocimiento de esta iniciativa frente al turismo en Colombia.

## JUSTIFICACIÓN

Siendo Garcitas un área ubicada a más de 1000 Km de Bogotá, es un área con limitaciones de comunicación y conectividad con el exterior; no cuenta con señal para telefonía tradicional, teléfonos móviles y mucho menos servicio de internet, su ubicación no le permite tener una buena comunicación con el exterior y esto hace que sea más demorado el desarrollo de esta iniciativa y por lo tanto, tarde más en recibir resultados.

Es por esto que se inicia la creación y desarrollo de piezas gráficas publicitarias como apoyo a la estrategia de comunicación para la visibilización de garcitas vichada como turismo comunitario, para poder dar a conocer este lugar turístico y mostrarle a otras regiones y al mundo las maravillas que pueden ver y hacer al visitar este lugar tan atractivo, relajante e interesante en medio de la naturaleza.

## MARCO TEÓRICO

### **La importancia de la publicidad y mercadeo para el turismo.**

El crecimiento del turismo como una industria produce importantes beneficios para el desarrollo económico de un país en un número de maneras, incluyendo la generación de ingresos, oportunidades de empleo y la transformación social y cultural.

Sin embargo, ya que el turismo es una industria basada en el servicio, puede ser bastante intangible y más difícil de mercadear que los bienes tangibles. La realización de campañas de promoción adecuadas dirigidas a un público global o un segmento específico de la sociedad, puede impulsar la industria turística de un país con resultados notables. *Rose Sartaguda* (febrero, 2018).

## MARCO CONCEPTUAL

### **La publicidad.**

La publicidad es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo.

### **Turismo.**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Torre Padilla (1980)

## **MARCO NORMATIVO/ LEGAL**

### **Ley general de la publicidad - Disposiciones generales**

#### **Artículo 2.**

A los efectos de esta Ley, se entenderá por:

Publicidad: Toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones.

# DISEÑO METODOLÓGICO

## **CLASE DE INVESTIGACIÓN:**

Este proyecto se clasifica como una investigación de clase exploratoria ya que se analiza una situación concreta.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas en la investigación

## **POBLACIÓN:**

La comunidad de Garcitas Vichada que hacen parte de la iniciativa de Turismo Comunitario

## **MUESTRA:**

La investigación fue realizada con la comunidad de Garcitas quienes forman parte de la Cooperativa Multiactiva Garcitas Paisajes Tours.

## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

A través de la técnica de metodología participativa diagnóstica y entrevistas a la comunidad para obtener la caracterización de la población

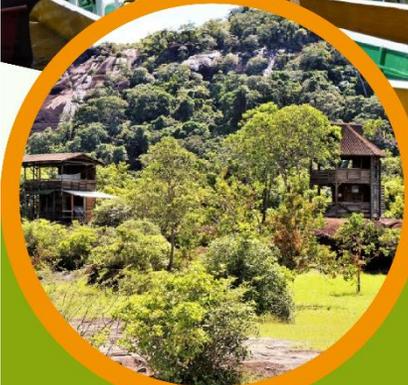
# PROCESO DE DESARROLLO





**VEN Y DISFRUTA DE GARCITAS Y SUS PAISAJES**

**TURISMO DEL VICHADA**

**EL TUPARRO**



**RÍOS**

Quienes llegan a Garcitas pueden pescar pavones y payaras; y tienen la posibilidad de ver delfines rosados en las bocas de los ríos Meta y Orinoco. Desde este punto de la Orinoquia se llega al Parque Nacional Natural El Tuparro.



**Garcitas**

**VICHADA ES TIERRA DE SELVAS**




**HOSPEDAJE**



**PAISAJES**



**EL TUPARRO**

**VEN Y DISFRUTA DE GARCITAS Y SUS PAISAJES**







Para todos los gustos  
¡Vichada es TIERRA de SELVAS!



!Momentos Agradables  
en la naturaleza¡



!Nuevamente brilla  
el sol de la esperanza¡



**VEN Y DISFRUTA DE GARCITAS Y SUS PAISAJES**

**TURISMO DEL VICHADA**

Paisajes

Avistamiento de toninas

Caminatas

Agroturismo, Ecoturismo.



**¡Ven y disfruta de Garcitas !**

Ecoturismo - Agroturismo - Pesca Deportiva - Senderismo  
- Paiajismo- Guía Turístico - Avistamiento de Toninas -  
PNN Tuparro y muchas actividades más que podrás  
realizar con nosotros.



**Garcitas Vichada**  
**¡Un destino Natural!**



## RESULTADOS

Creación de piezas gráficas publicitarias para la visibilización de la iniciativa de turismo comunitario garcitas en vichada con el fin de generar reconocimiento de esta comunidad como uno de los mejores lugares turísticos que ofrece las mejores actividades para comunicarse con la naturaleza y apreciar los hermosos lugares que tiene nuestro país.



## CONCLUSIONES

Al haber creado las diversas piezas gráficas publicitarias para poder visibilizar esta iniciativa de turismo comunitario se recopiló la información turística y atractiva para poderla resaltar en estas piezas gráficas, de igual forma, se seleccionaron algunas de las fotografías tomadas en Garcitas, Vichada para dar a conocer sus hermosos paisajes y mostrar las diversas actividades que se pueden realizar allí. Todo esto con la intención de generar interés y atracción hacia este municipio mostrando al mundo el atractivo turismo que se encuentra en Garcitas, Vichada

## RECOMENDACIONES

Una vez concluido el proyecto de Diseño de piezas gráficas publicitarias para la visibilización de la iniciativa de turismo comunitario garcitas en vichada, año 2019, se considera interesante investigar sobre otros aspectos relacionados con el diseño de piezas publicitarias para la visibilización del turismo.

Ampliar los estudios planteados en el Proyecto de grado, sobre el diseño de piezas publicitarias para la visibilización del turismo y tener en cuenta buenos diseños.

Trabajar con tiempo y dedicación en mejorar el proyecto planteado

Analizar con mayor determinación y buscar en fuentes fiables de la publicidad para el turismo comunitario

Realizar un estudio del estado actual y potencial del diseño en piezas gráficas publicitarias sobre le turismo comunitario.

**¡GRACIAS!**