

# XI Coloquio de Investigación Contable

**Proyecto productivo fabricación y comercialización de jabones naturales y artesanales de tocador**



<https://n9.cl/0xsgx>



## Proyecto productivo fabricación y comercialización de jabones naturales y artesanales de tocador



<https://n9.cl/hp6qc>

Nombres de participantes (Diaz, Yuly. Rojas, Elizabeth)  
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Programa Contaduría Pública UVD

## Índice de contenidos

- Justificación
- Formulación de la pregunta problema
- Objetivos (General y Específicos)
- Metodología
- Marco Referencial
- Análisis del mercado
- Operación
- Componente Organizacional
- Componente Legal
- Componente Financiero
- Conclusiones
- Referencias Bibliográficas

La necesidad de los consumidores de encontrar un producto menos abrasivo para la piel y que por el contrario que le de tersura y suavidad



<https://n9.cl/rvunr>

Los jabones artesanales hacen que su aroma sea natural, incluso relajante, siguiendo los principios de la aromaterapia



## Justificación

El presente estudio de factibilidad se realiza con la finalidad de que el producto logre el óptimo posicionamiento del mercado en la ciudad de Bogotá en la zona de Engativá, para así alcanzar ganancias económicas y proyectar unas ventas estables en el largo plazo, logrando ser reconocidos como líderes y pioneros en el mercado con un producto de alta calidad.

## Formulación de la pregunta problema

¿Es viable la comercialización de un Jabón natural, funcional, ergonómico, ambientalmente sostenible a base de plantas medicinales que logren satisfacer los requerimientos del cliente?



<https://n9.cl/uvllk>



<https://n9.cl/qnsli>

## Objetivo General

Estudiar la factibilidad para la fabricación y comercialización de jabones naturales y artesanales para el cuidado de la piel, mediante la estructuración e implementación de un plan de negocio técnico, económico, social y ambientalmente viable.

### CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO

Dirigida a Cliente ideal

Altamente diferenciada

Satisfacer una necesidad



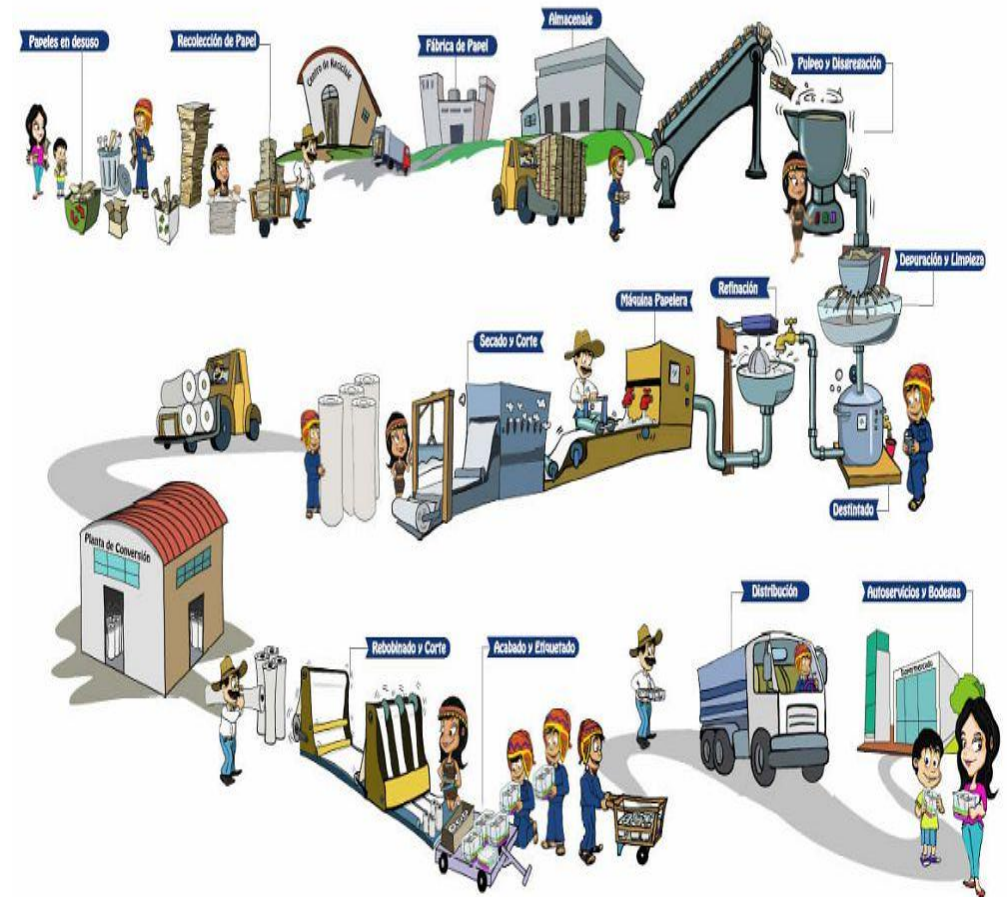
Rentable

Oportuna

Factible

- Analizar técnicamente la estandarización del proceso productivo para la fabricación de jabones naturales y artesanales para el cuidado de la piel
- Estudiar el mercado para la comercialización y distribución de los jabones naturales y artesanales para el cuidado de la piel.
- Analizar y evaluar los componentes técnico, administrativo y financiero para la producción y comercialización de jabones naturales y artesanales para el cuidado de la piel.

## Objetivos Específicos



## Metodología

1. Se realizó una investigación de tipo exploratorio y cualitativo.
2. Se estudiaron diferentes fuentes bibliográficas-
3. Se llevó a cabo el estudio de factibilidad.
4. Se realizó un estudio PESTEL con el fin de conocer los aspectos más relevantes que pueden afectar o influir en la producción del jabón artesanal





## Metodología

### Pestel

En el entorno político de Colombia existen acuerdos y políticas que favorecen la comercialización nacional del producto principal que es el Jabón natural y artesanal a base de productos 100% naturales y aceites esenciales libres de químicos, aprovechando las oportunidades existentes para que el producto sea reconocido no solo a nivel Bogotá sino en toda Colombia.



## Marco Referencial

Según Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. (Schumpeter, 1935)

En síntesis, puede decirse que innovar es ver lo que todos ven, pensar lo que algunos piensan y hacer lo que nadie hace (Druker, 1985)

La cultura egipcia fue una de las que mostro mayor devoción, hacia las cualidades del aceite de oliva para embellecer y limpiar los poros; (Claudio G. s.f)

### EL MARCO TEÓRICO



Métodos de elaboración de jabones naturales . (Aula Natural, 2016).

## Análisis del mercado

Perfil del Cliente y/o Consumidor

Investigación de Mercado

Instrumento de Recolección de Información

Concepto de Negocio –  
 Componente Innovador

### Análisis de Competencia

Descripción	Johnson & Johnson	Neko	Protex	Palmolive
<b>Localización</b>	Almacenes de cadena, droguerías, supermercados y tiendas de barrio	Almacenes de cadena, supermercados y tiendas de barrio	Almacenes de cadena, droguerías, supermercados y tiendas de barrio	Almacenes de cadena, droguerías, supermercados y tiendas de barrio
<b>Productos y servicios (atributos)</b>	Hace énfasis en el cuidado de la piel de los bebés.	Trata problemas derivados del cutis graso.	Marca experta en protección antibacterial.	Cuidado de la piel.
<b>Precios</b>	\$2.700	\$2.700	\$2.200	\$1.800
<b>Logística de distribución</b>	Mercadeo, publicidad, comercialización	Mercadeo, publicidad, comercialización	Mercadeo, publicidad, comercialización	Mercadeo, publicidad, comercialización
<b>Redes Sociales</b>	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram

## Proyección de ventas

## Análisis del mercado

PRODUCTO 1:	Jabones Naturales y Artesanales 120 gr				
IVA:	19%				
Porcentaje de crecimiento en ventas	10% 15% 20% 25%				
PERIODOS	Año 2.020	Año 2.021	Año 2.022	Año 2.023	Año 2.024
Ajuste de precios por medio de la Inflación		4,53%	3,84%	3,68%	3,53%
Cantidades a vender en el semestre 1	2.583	2.841,3	3.267,5	3.921,0	4.901,2
Cantidades a vender en el semestre 2	3.550	3.905	4.491	5.389	6.736
TOTAL UNIDADES PRODUCIDAS	6.133	6.746	7.758	9.310	11.637
Precio de venta	\$ 8.500	\$ 8.885	\$ 9.226	\$ 9.566	\$ 9.904

PRODUCTO 2:	Jabones Naturales y Artesanales 80 gr				
IVA:	0%				
Porcentaje de crecimiento en ventas	No aplica 10% 15% 20% 25%				
PERIODOS	Año 2.020	Año 2.021	Año 2.022	Año 2.023	Año 2.024
Ajuste de precios por medio de la Inflación		4,53%	3,84%	3,68%	3,53%
Cantidades a vender en el semestre 1	3.152	3.467,2	3.987,3	4.784,7	5.980,9
Cantidades a vender en el semestre 2	3.856	4.242	4.878	5.853	7.317
TOTAL UNIDADES PRODUCIDAS	7.008	7.709	8.865	10.638	13.298
Precio de venta	\$ 6.600	\$ 6.899	\$ 7.164	\$ 7.428	\$ 7.690

## Operación

### Ficha Técnica Producto

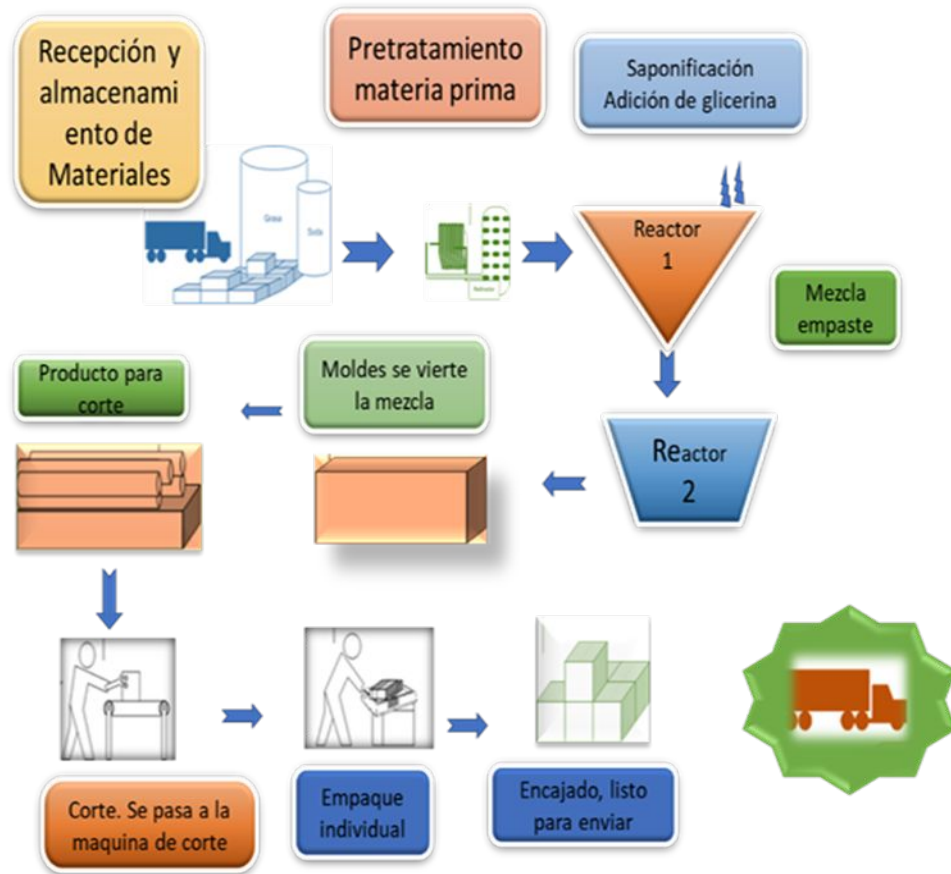
#### Propiedades

- Contiene un germicida de origen natural; orgánico, biodegradable, no tóxico.
- Amplio espectro de actividad germicida.
- Fórmula balanceada y de enjuague fácil
- No tóxico y no deja residuos
- No es irritante y no produce sensibilización.
- Agradables aromas herbales, florales o frutales según la barra.
- Sus propiedades son excelentes para el cutis, manos y cuerpo, limpiando y exfoliando con profundidad; dejando la piel suave, fina y con un ligero aroma perfumado.



<https://n9.cl/80p9>

## Diagrama de flujo



## Operación

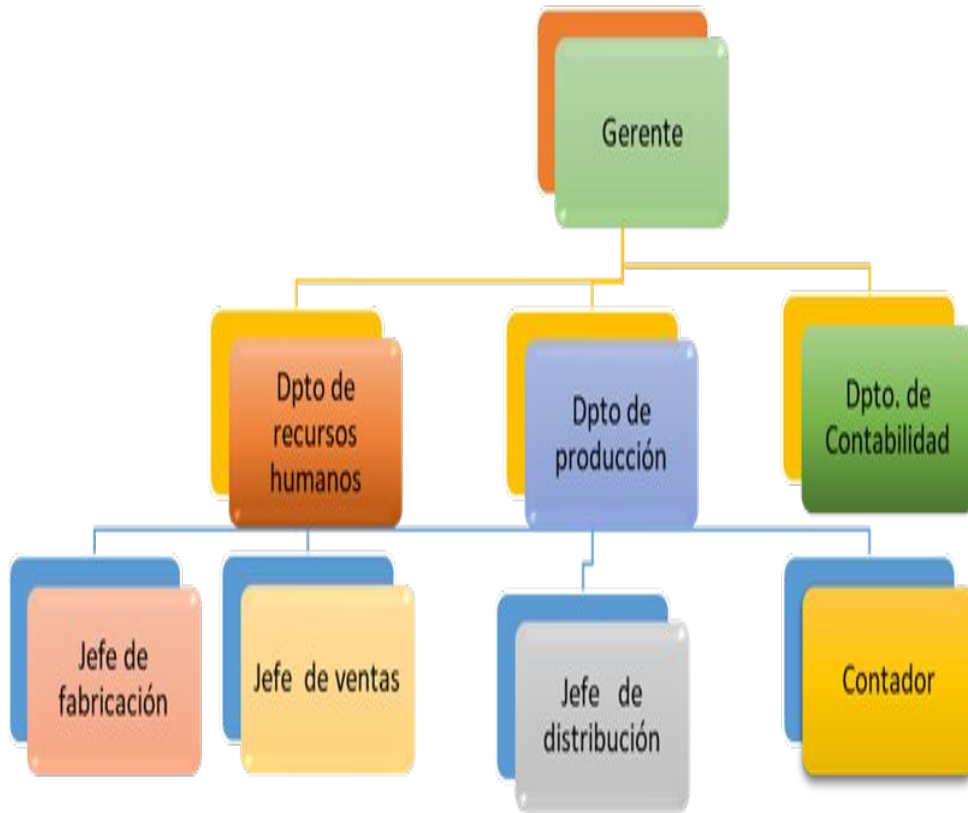
### Infraestructura

14 MTS



7 MTS

## Organigrama



## Componente Organizacional

### Misión

Sotf Skin es una empresa colombiana que produce y comercializa jabones 100% naturales y artesanales, comprometidos con la salud de la piel, haciendo del baño un momento especial; los jabones son fabricados con hierbas aromáticas, frutas y otros frutos de la naturaleza; a través de un proceso artesanal y natural, procurando el cuidado y la preservación del medio ambiente.

### Visión

Lograr el posicionamiento de la marca como una de las principales productoras de jabones naturales y artesanales para el cuidado de la piel, con base en ingredientes naturales; innovando constantemente en procesos e ingredientes, con una fuerza de trabajo comprometida y motivada.

## Componente Legal

Descripción	Norma	Entidad
Constitución empresa	Artículo 5 de la ley 1258 de 2008	Cámara de comercio
Formulario único de registro	La Resolución 122 de 2014 de la DIAN	Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN)
Apertura y funcionamiento de establecimientos de comercio	Ley 232 del año 1995	Alcaldía Engativá
Registro sanitario	Ley 9 de 1979 - Por la cual se dictan medidas sanitarias; Arts. 439 a 458	INVIMA



## Estado de Resultados

## Componente Financiero

ESTADO DE RESULTADOS	Año 2.020	Año 2.021	Año 2.022	Año 2.023	Año 2.024
Utilidad Bruta	68395898,95	79109953,11	94802748,57	119210873,2	154322849,8
Utilidad Operativa	-11350826,7	-4811400,97	6729345,771	26236824,37	55460734,51
Utilidad antes de impuestos	-21932030,2	-14180273,2	-1427195,08	19292614,87	49728856,35
Utilidad Distribuible	-21932030,2	-14180273,2	-1427195,08	7678460,718	19792084,83

Punto de Equilibrio



## Componente Financiero

### Tiempo recuperación

Periodo de recuperación de la Inversión	<b>1,568</b>	<b>AÑOS</b>
---	--------------	-------------

### TIR

VALOR PRESENTE NETO =	\$	4.744.638
TASA INTERNA DE RETORNO =		25,32%

<b>WACC</b>	<b>25,13%</b>
-------------	---------------



## Conclusiones

De acuerdo a lo plasmado en el presente documento se puede evidenciar que existen varias posibilidades para la creación de una empresa que se enfoque en el sector de los jabones naturales y artesanales.

. Colombia es uno de los países de Latinoamérica que tiene un buen enfoque económico lo que hace que la economía del país sea estable y sea más atractiva para las económicas internacionales.

De acuerdo a la producción de productos orgánicos y los resultados obtenidos es viable la idea ya que el país cuenta con una variedad de productos naturales



## Referencias Bibliográficas

Abud, L. (2004). El libro de jabones . Albatros.

Albornos - Arias , N. (2019). Capacidades emprendedoras en población de la base de la pirámide en Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6548>

ANDI. (22 de Octubre de 2019). Informe de Sostenibilidad . Obtenido de Industria de Cosmética y aseo: <http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/Infor>

uevara, Hellen Astrid, Luengas, Pilar Ester, Garavito, Giovanni Revisión documental de los productos naturales legalmente autorizados para su mercadeo en Colombia. Colombia Médica [en línea]. 2010, 41(2), 129-140[fecha de Consulta 19 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0120-8322. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28316817004>

Girgis, A. Y. (2003). Producción de jabón tipo "Castilla" de alta calidad a partir de aceite de oliva de alta rancidez. Obtenido de Grasas y Aceites: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=762136>