

Propuesta de emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabeza de familia del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas.

Alejandra Caterine Acosta García; ID 000232887

Yenni Magola Rosero Sosa; ID 000778895

Especialización en Gerencia Social, Facultad de ciencias administrativas, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Asesor:

Carlos René Ramírez Rodríguez

Bogotá, mayo, 2021

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

1

Propuesta de emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabeza de familia del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas.

Alejandra Caterine Acosta García; ID 000232887

Yenni Magola Rosero Sosa; ID 000778895

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Gerencia Social

Asesor:

Carlos René Ramírez Rodríguez

Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental

Especialización en Gerencia Social, Facultad de ciencias administrativas.

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Sede calle 80

Mayo 2021

Dedicatoria

Esta dedicatoria de tesis va para mis padres que siempre me han apoyado en cada uno de los procesos educativos que inicié, Gracias por enseñarme que si se puede con dedicación, con esfuerzo ante todas las dificultades que se nos presentan a diario son, las personas por las que yo me esfuerzo día a día y para mis hermanos que son el motor de cada una de mis metas alcanzadas para hacer el ejemplo de ellos algún día, por último agradeciendo a Dios y a la Virgen María por que siempre me iluminan en cada paso que doy, para ser mejor persona y aportar un granito de arena a este mundo.

Alejandra Caterine Acosta García

Este trabajo fue realizado con mucho esfuerzo, y es dedicado a aquellas personas que siempre han estado conmigo, primero quiero dar gracias a Dios por que con su bendición pude culminar esta meta, a mi Padre que desde el cielo siempre me guía y es mi Ángel guardián a mi Madre que con su apoyo siempre me dio las fuerzas para seguir adelante y los más importantes y por quien luche esta meta mi esposo y mis hijos este logro es por y para Ustedes, los amo montones, gracias por ser pacientes y saber que muchos fines de semana no pude compartir momentos en familia, la recompensa llegará.

Yenni Magola Rosero Sosa

Agradecimientos

Agradecemos a Dios y nuestros padres y familia por ser nuestra guía y acompañarnos en el transcurso de nuestra vida, brindándonos paciencia y sabiduría para culminar con éxito nuestras metas propuestas. A nuestro director de tesis Magister. Carlos Rene Ramírez quien con su experiencia, conocimiento y motivación nos orientó en la investigación. Y a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarnos como personas y profesionales en la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

4

Contenido

Resumen	9
Palabras Clave	10
Abstract	10
Introducción	11
1. Descripción del problema y preguntas de investigación	14
1.1 Árbol Problema	14
2. Identificación del problema	15
3. Antecedentes	17
4. Descripción del problema	29
5. Formulación de la pregunta	33
6. Justificación	33
7. Objetivos	37
Objetivo General	37
Objetivos Específicos	38
8. Diseño metodológico	38
9. Revisión Documental, Conceptual y Normativa	44
Aspectos metodológicos:	49

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres
en Mosquera Cundinamarca.

	5
Metodología	70
Resultados	72
Estrategias para fortalecer escenarios de aplicación:	83
Presupuesto	84
Cronograma de actividades	85
12. Conclusiones	87

Tabla de Figuras

Figura 1 Árbol problema (Realización propia).....	15
Figura 2. Pregunta correspondiente a opción 2. Realización propia.....	57
Figura 3. Pregunta correspondiente a opción 3. Realización propia.....	58
Figura 4. Pregunta correspondiente a opción 4. Realización propia.....	59
Figura 5. Pregunta correspondiente a opción 6. Realización propia.....	60
Figura 6. Pregunta correspondiente a opción 8. Realización propia.....	61
Figura 7. Pregunta correspondiente a opción 10. Realización propia.....	62
Figura 8. Pregunta correspondiente a opción 11. Realización propia.....	63
Figura 9. Pregunta correspondiente a opción 13. Realización propia.....	64
Figura 10. Pregunta correspondiente a opción 13. Realización propia.....	65
Figura 11. Pregunta correspondiente a opción 15 y 16. Realización propia.....	66
Figura 12. Pregunta correspondiente a opción 17 y 18. Realización propia.....	67
Figura 13. Pregunta correspondiente a opción 20 y 21. Realización propia.....	68
Figura 14 Distribución de Alianzas según el Puntaje obtenido (Elaboración Propia).....	79
Figura 15 Puntajes Alcaldía (Elaboración propia).....	80

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

Ilustración 16 Propuesta formación de Redes..... 81

Tabla de Tablas

Tabla 1 Objetivo específico 1 (Fuente: Autor)	39
Tabla 2 Objetivo específico 2 (Fuente: Autor)	40
Tabla 3 Objetivo específico 3 (Fuente: Autor)	41
Tabla 4 Revisión documental (Marco legal) Fuente propia.....	49
Tabla 5 Resultados alianzas. Fuente Propia.....	73
Tabla 6 Tabulación del semáforo de Alianzas	78
Tabla 8 Presupuesto (Realización propia)	84
Tabla 9 Cronograma de Actividades (Realización propia).....	85
Tabla 10 Indicadores de Gestión (Realización propia)	87

Propuesta de emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabeza de familia del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas.

Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como propósito principal la consideración al desarrollo de una propuesta de empoderamiento social orientada al uso de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabeza de familia del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas; para así aportar al fortalecimiento de la autoestima y condición económica de la mujer. De esta manera, no solo se responde a la problemática social que existe en Colombia en materia de desempleo, sino que también se evidencia una necesidad en la creación de redes y alianzas que empoderen a las mujeres cabeza de hogar desempleadas en busca de mejores oportunidades laborales en el Municipio de Mosquera.

Entendiendo la actual problemática por la cual está atravesando el mundo provocado por la pandemia COVID 19, se ha originado índices preocupantes de desempleo saturando a las mujeres cabeza de hogar con las responsabilidades educativas, familiares y monetarias. Es por ello que se opta por la herramienta de redes y alianzas con diferentes entidades públicas y privadas del municipio de Mosquera que apoyen el desarrollo de medios tecnológicos contribuyendo al crecimiento socioeconómico de cada hogar.

Como resultado, se pudo evidenciar que las mujeres en Mosquera efectivamente atienden a la solicitud de creación de emprendimiento haciendo uso de diferentes medios tecnológicos, demostrando que Mosquera como municipio de Colombia requiere mayor motivación para la generación de empleo enfocado al beneficio de la mujer.

Palabras Clave

Madres cabeza de hogar, Emprendimiento, Herramientas tecnológicas, Mosquera, Cundinamarca.

Abstract

The main purpose of this research is to consider the development of a proposal for social empowerment oriented to the use of new technologies that contribute to the socioeconomic growth of the female head of the household in the municipality of Mosquera Cundinamarca; in order to contribute to the strengthening of the self-esteem and economic condition of women. In this way, not only does it respond to the social problems that exist in Colombia in terms of unemployment, but there is also evidence of a need in the creation of networks and alliances that empower unemployed women heads of households in search of better job opportunities in the Municipality of Mosquera.

Understanding the current problems that the world is going through caused by the COVID 19 pandemic, worrying unemployment rates have originated, saturating women heads of household with educational, family and monetary responsibilities. That is why the tool of

networks and alliances with different public and private entities of the Mosquera municipality that support the development of technological means is chosen, contributing to the socioeconomic growth of each household.

As a result, it was possible to show that women in Mosquera effectively respond to the request for entrepreneurship making use of different technological means, demonstrating that Mosquera as a municipality in Colombia requires greater incentives for the generation of employment focused on the benefit of women.

Keywords

Mother's head of household, Entrepreneurship, Alliances, Technological tool, empowerment.

Introducción

Uno de los mayores desafíos que enfrenta Colombia en la actualidad es el desempleo. Este término “desempleo” es un fenómeno socioeconómico complejo y multidimensional inherente a una sociedad, puesto que la reprinde y la priva de los salarios como principal fuente de sustento necesario. Una persona desempleada no solo deja de usar sus conocimientos y habilidades aprendidas, sino que también se mantiene privada de ingresos y medios de subsistencia, además inestable, inseguro sobre el futuro. (Neffa, 2015).

Dentro de los agregados macroeconómicos la tasa de desempleo es el indicador más importante del Estado en el mercado laboral, puesto que representa la oportunidad de brindarle a

sus habitantes una vida económica sustentable. La tasa del desempleo en Colombia según los datos registrados por el DANE, en marzo de 2021 fue de 14,2 %, representando un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 cuando la tasa se ubicó en 12,6%. (DANE, 2021).

Para el director del DANE, la falta de correspondencia entre mayor crecimiento y menor desempleo se debe a la "mayor tecnificación de la estructura productiva del país". Según esta entidad, para producir mil millones de pesos en el PIB industrial en 2015 se requerían 23,5 puestos de trabajo, mientras que en 2020 esos requisitos se habían reducido a 21,9 puestos de trabajo. (DANE, 2021, pág. 2). La situación descrita se presenta en todos los sectores económicos, siendo más notoria en los sectores de agricultura, información, comunicaciones y comercio.

Por otro lado, el desempleo entre las mujeres en Colombia es casi un 70% más alto que entre los hombres, según muestran las cifras publicadas por la vicepresidenta. Según Marta Lucía Ramírez, la tasa de desempleo de los hombres en 2020 fue del 7,2% y de las mujeres del 12,3%. En cuanto a las mujeres entre 15 y 24 años, el 30,4% no está escolarizado ni empleado, frente al 13,4% de los hombres en este mismo rango de edad. (El tiempo , 2020).

Estos números no solo dan evidencia de una realidad relacionada con el desempleo social, también demuestra la situación laboral que sufren las mujeres en Colombia y como esta posición las condiciona a una realidad precaria que las imposibilita de ingresos para sus hogares y sus familias. Por esto, se hace imperativo buscar una alternativa para mitigar y combatir estos

números de desempleo entre mujeres. De hecho, Según datos del Plan de Desarrollo de Mosquera esta desigualdad incide altamente en la tasa de desempleo nacional, siendo las mujeres cabeza de hogar quienes sufren más dentro de este contexto. (Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 -2023, 2020)

Este proyecto por lo tanto busca proponer alternativas a través de una estrategia encaminada a la formación de redes y alianzas que ayuden al municipio de Mosquera a contribuir con el desempleo de las mujeres cabeza de hogar:

“En el caso de Mosquera, la población que se encuentra en situación de pobreza multidimensional es del 9.6%, lo que ubica al municipio por debajo del promedio departamental, que llega a una incidencia del 11,5%, sin embargo, se evidencia falta de capacitación técnica y tecnológica para acceder a empleos mejor remunerados, generando bajos ingresos económicos de los habitantes, (Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 -2023, 2020)

Partiendo de aquí, este proyecto consiste en proponer una alianza municipal para implementar nuevas herramientas tecnológicas que permitan fortalecer las capacidades empresariales y emprendedoras de las madres cabeza de hogar en el Municipio de Mosquera. A través de la herramienta de redes y alianzas se espera que las madres cabeza de hogar, adquieran un potencial laboral que les permita sacar sus pequeños emprendimientos generando mayores ingresos y por ende mejorar la calidad de vida.

Encuestas realizadas por la Administración (2012 – 2015) a través de la Alcaldía de Mosquera logran demostrar que la población femenina en especial las madres cabeza de hogar se encuentran en vulnerabilidad por las escasas oportunidades que se presentan debido al rol que desempeñan en sus hogares lo que hace que no cuenten con tiempo suficiente para realizar estudios superiores que les permitiría tener un mejor empleo. (Alcaldía de Mosquera , 2015)

Finalmente, es importante aclarar que el proyecto tendrá como desarrollo una metodología mixta, es decir, que será de manera cualitativa por medio de la realización de una encuesta enfocada hacia la población objeto, una entrevista a los actores estratégicos, y de manera cuantitativa la cual cumpla a mayor profundidad con la información obtenida, realizando así una contextualización que servirá para la aplicación de herramientas de redes y alianzas por parte de la tendencia social hacia una solución de la problemática planteada.

1. Descripción del problema y preguntas de investigación

1.1 Árbol Problema

Un análisis de árbol de problemas es una representación gráfica de sus causas y sus consecuencias. Esta herramienta de análisis ayuda al desarrollo del proyecto a ver rápidamente cómo una variedad de cuestiones complejas contribuye a un problema y cómo este problema se ramifica en un conjunto de consecuencias.

La descripción del cuadro del problema incluye un paso que diferencia entre problemas contextuales y dificultades de interferencia. Como resultado, el diagrama muestra claramente el

problema central a su vez cada uno de sus efectos, fines y alternativas las cuales son la base fundamental para abordar el proyecto desde la raíz del árbol y encontrar soluciones a la población objeto.

Figura 1

Árbol problema

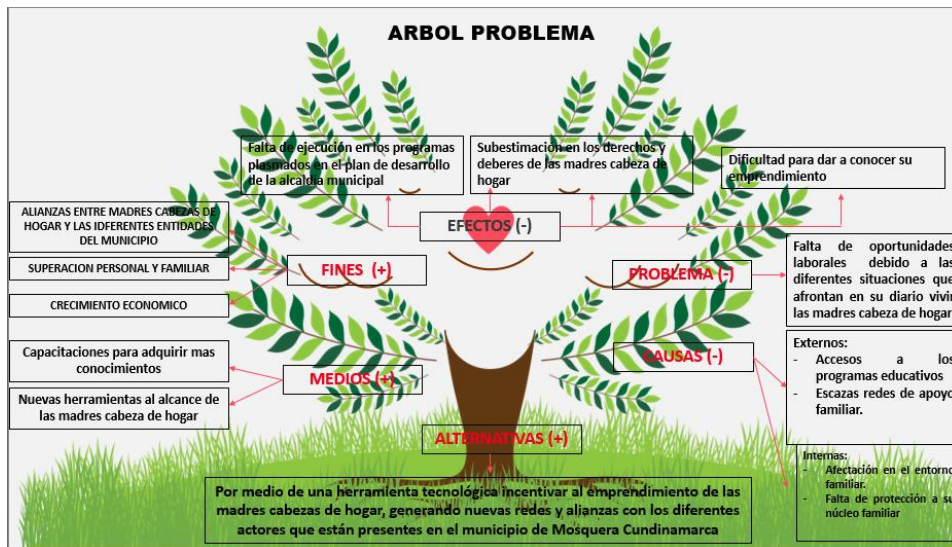


Figura 2 Identificación de los efectos, causas, alternativas y efectos en el árbol problema (Realización propia)

2. Identificación del problema

De acuerdo con la Figura 1, se tomaron como eje varios puntos que describen de manera textual la implementación del árbol de problemas. Un elemento clave de este análisis es garantizar que las causas fundamentales, no solo los síntomas del problema se identifiquen y posteriormente se aborden en el diseño del proyecto.

Es imperativo que dentro de este proyecto se determinen los efectos del problema y sus causas subyacentes para así producir beneficios sostenibles. Por lo tanto, el siguiente análisis sirve para estudiar la situación existente y así comprender los problemas que se pueden presentar a lo largo del proyecto además de generar una gama de posibles oportunidades de mejora.

En el siguiente apartado, se identifican síntomas, causas efectos y alternativas que ayuden a determinar un mejor rumbo frente a la investigación a desarrollar:

Síntomas: Condicionan el proyecto y ayudan a identificar los primeros pasos para implementar la herramienta de redes y alianzas para así definir las posibles estrategias del proyecto.

- Poco alcance de los productos que elaboran o comercializan.
- Dificultades económicas.
- Inestabilidad laboral.

Causas: Ayudan a identificar los aspectos negativos de la problemática analizada. Al identificar cada uno de estos ítems negativos, se logra conocer cuáles serán las dificultades al momento de realizar el proyecto y sobre todo saber encaminar el mismo.

- Cambio tecnológico obligatorio que se presentó a causa de la contingencia.
- Falta de acceso a los programas educativos
- Escasas redes de apoyo familiar

Efectos: Son todos aquellos eventos que surgen debido al problema y que permanecerán en caso de que el proyecto no se complete. Asimismo, se deben identificar los efectos directos e indirectos según su relación con el problema.

- Violencia intrafamiliar
- Abandono
- Poca oportunidad para la mujer dentro del entorno laboral.

Alternativas: En el proyecto a desarrollar, se concibe al ser humano como un ente inmerso en redes de tipo familiar, social, laboral, educativo, político y económico. Por lo tanto, estas opciones gracias a la herramienta de redes y alianzas posibilitan soluciones que resultan más amplias para abordarlo de manera individual, es así, como estas alternativas serán la manera con la cual se edificará el proceso de desarrollo para el proyecto.

- Alianza Municipal
- Utilización de herramientas tecnológicas
- Capacitaciones para el emprendimiento femenino.

3. Antecedentes

En un artículo realizado por Adriana María Gallego Henao de la Fundación Universitaria Católica del Norte en Santa Rosa de Osos, Antioquia sobre las características de la dinámica familiar, permite observar cómo estas han venido cambiando a lo largo de la historia, para dar inicio a una serie de conceptos de diferentes autores sobre La familia, en el proyecto la

definición más pertinente que se adopta es la familia como una institución, un subsistema dentro del sistema mayor que es la sociedad, es un grupo de personas entrelazadas en un sistema social, cuyos vínculos se basan en relaciones de parentesco fundados en lazos biológicos y sociales con funciones específicas para cada uno de sus miembros y con una función más o menos determinada en un sistema social” (Henaó, 2019)

Ahora bien, en el cumplimiento de las funciones de la familia se relaciona su estructura interna, o sea la relación existente entre sus miembros, la cantidad de estos y el estatus económico, social, cultural y profesional de cada uno de ellos. Lo que permite que las familias tengan mejores o peores condiciones de satisfacción de las funciones básicas. (Rodríguez, 2012)

Por otro lado, para (Sierra, 2013), los cambios y transformaciones sociales, los temas de inclusión de la mujer en la sociedad, han dado un nuevo curso a la configuración de la familia dentro de un marco contemporáneo. La posición social que ha tomado la mujer no solo a nivel laboral, sino en el papel y poder de autoridad frente a los procesos de crianza de los hijos, han conllevado a que desde la dimensión estructural, como parte para el análisis de las dinámicas familiares, éstas presenten una perspectiva diferentes con respecto a las nuevas tipologías de familia, donde las familias monoparentales toman fuerza con respecto a la jerarquización estructural de los núcleos tradicionales, donde el papel del hombre ha perdido autoridad y funcionalidad frente a roles, normas y límites, tomando mayor fuerza el papel de la madre en dichos aspectos. En palabras de la autora, el concepto de familia se puede definir como una expresión social que va cambiando su orden y estructura que se transfiere a lo comunitario con

los cambios históricos y culturales, pero conserva sus particularidades, dando un giro principalmente al tema de las funciones y la expresión de emociones en el mundo familiar. Entre estos cambios se pueden citar la incorporación de la mujer al mundo laboral, la posibilidad de planear el número de hijos, las separaciones conyugales, entre otros, trayendo unos nuevos ejercicios de la individualidad, la paternidad y de la maternidad con todos los ingredientes emocionales y funcionalidades que esto conlleva (p.106)

Las mujeres en todo el mundo cada día dedican aproximadamente una media de tres veces más horas al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que los hombres (4,2 horas en comparación con 1,7) (Organización de las Naciones Unidas, 2020) y en un país como Colombia ser madre cabeza de hogar es difícil gracias a los nuevos cambios donde exige una modificación de mando frente al hombre, ya que en muchas familias él se ve como el sustento de un hogar dejando a la mujer como ama de casa y cuidado de los hijos, subestimando el desarrollo y crecimiento de su pareja en las nuevas actividades que exige el mundo, dejando en una baja posición a la misma, donde no se le permite explotar sus destrezas, mejorar en su crecimiento profesional, dándole paso a la desigualdad a la irresponsabilidad social y familiar entre otros factores que afectan enormemente a la familia. (Organización de las Naciones Unidas, 2020)

Un estudio de la ONU muestra varias estadísticas que permiten evidenciar que, a pesar de los logros en algunos ámbitos como la Educación, el progreso de las mujeres se ha estancado en un cuarto de siglo. Algunas de estas cifras las podemos recopilar así: “Solo el 47% de las

mujeres del mundo están empleadas; apenas 20 son jefas de Estado o Gobierno; menos del 50% de las mujeres en edad de trabajar están en el mercado laboral, una cifra que apenas ha cambiado durante los últimos 25 años. (Organización de las Naciones Unidas, 2020)

En América Latina y el Caribe hubo un aumento en la participación laboral de las mujeres entre los 25 y 54 años en las dos últimas décadas pasando del 57% al 67%, sin embargo, este aumento fue dado en estratos más altos ya que las mujeres más pobres registran tasas menores de vinculación laboral, mientras el hombre mantuvo un nivel elevado de participación laboral en este periodo con una tasa del 93%.

Otro dato relevante es que de aquellas mujeres de la Región que se encuentran casadas o conviven en pareja tienen una menor tasa menor de participación laboral un (60,4 %) y la tasa más alta entre estas mujeres son aquellas que están divorciadas o separadas con un (80.7%). (El progreso de las mujeres en el mundo 2019-2020, 2020)

El estudio advierte que el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados todavía recae de manera desproporcionada en las mujeres, lo que limita su potencial económico. La pandemia COVID-19 ha afectado aún más los medios de vida de las mujeres.

Las mujeres en pro de su empoderamiento han empezado a buscar oportunidades laborales, pero las cifras nacionales son preocupantes: solo el 8,4% de estas madres solteras tiene un nivel educativo profesional, lo cual hace que la mayoría recurra a trabajos mal pagos como el servilismo, y el 31% vive en condición de extrema pobreza, según cifras del Departamento de Prosperidad Social (DPS). Estamos hablando de que doce millones de mujeres forman parte de la

fuerza laboral en el país, tres millones están solteras y deben afrontar, como lo demostró el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia (PNUD), una situación de penuria mayor que los hogares en los que la economía recae sobre el hombre (ONU MUJERES, 2015)

Mostrando que cada vez aumenta esta problemática a nivel nacional y afecta claramente cada uno de los departamentos y municipios de Colombia donde la descomposición familiar va en incremento, desapareciendo el estereotipo que se ha manejado antiguamente, obligando a la mujer a generar sus ingresos de una forma desahogada donde realmente no se le tiene en cuenta su conocimiento ni sus estudios, debe laborar como se menciona anteriormente en puestos que no son dignos por un salario mínimo que en muchas ocasiones no le alcanza para solventar todas las necesidades que se le presentan a diario.

La madre cabeza de hogar inicia una búsqueda de diferentes alternativas a través de herramientas tecnológicas en aras de salir de su zona de confort que ha vivido durante años apropiándose de su economía, siendo más expresiva en sus pensamientos descartando la idea de tener un cónyuge o una pareja para solucionar su existencia ya que en algunas mujeres ha sido uno de los pilares fundamentales inculcados desde sus ancestros familiares y al usar esta tecnología ve la oportunidad de generar ingresos para su hogar.

El desempleo como problemática mundial:

El desempleo es considerado como una problemática económica y social que afecta a todo el mercado laboral mundial. Según MURMIS y FELDMAN “el desempleo constituye una situación generalizada en el mundo capitalista que se ha convertido en preocupación intensa y recurrente de gobiernos y organismos internacionales que ha resurgido como tema central en la sociología de los países más ricos”. (Paugam, 1991)

Desde el estallido de la crisis financiera en 2008, las cuentas de las finanzas públicas en las economías desarrolladas se han deteriorado continuamente, mientras que los tipos de interés de los bancos centrales se han acercado cada vez más al límite cero. Tanto la política fiscal como la monetaria están llegando a sus toques, mientras que las tasas de desempleo siguen siendo altas y el crecimiento del PIB es frágil, si no inexistente. Además, estas economías enfrentan un desafío aún más difícil, el envejecimiento de la población, lo que las hace vulnerables en caso de un choque negativo.

El problema del empleo en Latinoamérica:

La mayoría de los latinoamericanos están preocupados por los bajos salarios y la posibilidad de estar desempleado. Las políticas macroeconómicas, aunque han dado un giro radical en la última década abriendo nuevas oportunidades para inversión privada en diversas actividades económicas, no han logrado cubrir la crisis desencadenada de esta problemática

social. Por lo tanto, el desempleo en América Latina es sin duda uno de los mayores desafíos que enfrentan los gobiernos de la región. (Lora & Márquez , 1998)

Colombia, desempleo y la afectación a las madres cabeza de hogar

En un proyecto realizado por Camila Rico (Gutierrez, 2019), se estudió los aspectos socioeconómicos de mujeres cabeza de familia a nivel nacional y municipal (Soacha). En este estudio se logró evidenciar la situación precaria por la que hoy pasan las madres de hogar dentro de la actual posición económica del país. Muchas de estas Madres, son conscientes que al estar todos los días en sus casas y al no tener oportunidades de crecimiento laboral en el país se dificulta acceder a un empleo y se dedican al cuidado de su hogar.

Por otro lado, según una nota del Diario “La República” “Las mujeres cabezas de hogar son más propensas al desempleo” Así lo indica el informe ‘Duración del desempleo en Colombia: género, intensidad de búsqueda y anuncios de vacantes’ del Banco de La República, donde se advierte que las mujeres que son jefes de hogar tienen una probabilidad de 56,1% de seguir sin trabajo, mientras que para las que no son cabeza de familia la posibilidad aumenta a 58,7%. (Oliveros, 2015).

Estos porcentajes se dan en el mundo de las mujeres comprometidas y, según el estudio, es probable que la duración del desempleo en esta población esté influenciada por factores como la presencia de hijos en el hogar y la cantidad de horas que están dispuestas a trabajar u otros aspectos del apoyo como la educación y la edad.

Dentro de la situación actual del país Catalina Ortiz Representante a la Cámara, habla sobre la necesidad de ayudar a identificar la problemática del desempleo de las mujeres cabeza de hogar para así brindar posibles soluciones. (Ortiz, 2020)

“Las mujeres han llevado de lejos la peor parte de la crisis de desempleo ocasionada por la pandemia. En la población entre 25 y 54 años, por cada hombre que perdió su trabajo dos mujeres lo hicieron. Según cifras del DANE, las mujeres ocupadas pasaron de 9,03 millones en agosto de 2019 a 7,5 millones en agosto de 2020. Esto implica una caída del 16%, muy por encima de los hombres (7%).” (Ortiz, 2020)

Por lo tanto, Catalina Ortiz identifica como necesidad generar alternativas dentro del mundo globalizado, las MiPymes y ayudas por parte del Estado que puedan contribuir a la resolución de esta problemática que afecta a las mujeres colombianas:

“Teniendo en cuenta las dificultades de empleo de las mujeres, desde la Comisión para la Equidad de la Mujer y con ocasión de la prórroga del mecanismo de apoyo del PAEF que hizo tránsito en el Congreso, se propuso aumentar el subsidio para aquellas empresas que empleen mujeres de manera que estas tuvieran 10% adicional que el subsidio para los empleados hombres” (Ortiz, 2020)

Los beneficios de las herramientas tecnológicas.

En un momento de desaceleración económica y contracción de la demanda interna se pensaría que no hay un contexto favorable para emprender. Sin embargo, todo es cuestión de perspectiva. Hay quienes ven el vaso medio vacío y quienes lo ven medio lleno. El emprendedor, por supuesto, lo ve medio lleno y donde hay un problema siempre verá una oportunidad de crear o de innovar; todo depende de cómo se mire la situación y la energía con la que se quieran enfrentar los retos que se presenten con el paso de los días. (Sicard, 2017)

Según el reporte global de tecnologías de la información en 2016, realizado por el Foro Económico Mundial (WEF), Colombia está en la posición 68 entre 143 países en el tema de inversión en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esto lleva a pensar que aún se está en una posición rezagada y que se debe hacerlo mejor. Es necesario sacar partido de una era en la cual las TIC están encabezando los diferentes contextos. Son los países desarrollados los que se encuentran a la vanguardia en inversión tecnológica y cuyos emprendedores han encontrado allí un camino hacia la constitución de empresas, muchas de ellas con crecimientos exponenciales. (Sicard, 2017)

Colombia se caracteriza por ser un país de personas con actitud luchadora, a las que le gustan los retos y es capaz de superarlos. Ahora, a esa actitud, se le suma los instrumentos indicados, tomando como ejemplo aquellas grandes empresas que han roto los paradigmas en este siglo XXI. Compañías como Apple, Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Wikipedia, eBay, Airbnb, Rappi, Netflix o Youtube son nombres que motivan, pero que también hace

reflexionar sobre la influencia de internet y sobre la exigencia de establecer una identidad propia que haga diferente las empresas en medio de un mundo cada día más dinámico. (Sicard, 2017)

Importancia de las Redes y Alianzas

El ser humano a lo largo del último siglo se ha encontrado inmerso en las redes y la conexión gracias a la gestión de las mismas. Por lo tanto, el trabajo ha hecho posible conectar espacios comunes en donde se pueden tener acceso a mayores oportunidades y beneficios, en donde se comparte un problema que afecta a diferentes individualidades.

Hoy en día, se identifica la necesidad y la imperatividad del rol de la mujer dentro de los proyectos empresariales que ayuden a impulsar el empleo solidario con las mujeres madres cabeza de hogar. (Ley 1232/2008, s.f.). Para esto, como ciudadanía es importante desarrollar alianzas por parte del Estado que tengan la accesibilidad y la astucia para garantizar a la comunidad en especial a las madres cabeza de hogar diferentes programas incluidos en el plan de desarrollo que les facilite el crecimiento de cada una de ellas generando un empleo digno de ellas, donde tenga facilidad de cuidar a sus hijos y mantener a sus familias. Actualmente con la difícil situación actual de Colombia ocasionada por la pandemia COVID – 19, ha hecho que varias mujeres dependan del diario vivir con diferentes situaciones precarias para ellas y su hogar.

En los últimos años se ha evidenciado un cambio frente a la situación de las madres cabeza de hogar. En Colombia el crecimiento de estas cifras se debe a varias circunstancias que

viven día a día como la violencia intrafamiliar sin embargo en un estudio realizado por (Santos, 2020) se muestran las siguientes cifras a nivel nacional para el año 2019:

“Para el año 2019 se presentaron en promedio 111 casos diarios de violencia de pareja con víctimas mujeres, es decir que cada 13 minutos una mujer fue víctima de este tipo de violencia, reflejándose que es importante iniciar un trabajo en conjunto con los actores involucrados en el cuidado de la mujer como salud, el sector defensa y el sector de justicia, realizando un acompañamiento en esta pandemia que ha afectado tantas familias colombianas”

En los últimos 10 años, la tasa de participación laboral tanto de las mujeres como de los hombres se incrementó. Entre las primeras, la tasa aumentó de 50% en 2009 a 53% en 2019, y entre los hombres de 73% a 74%. Sin embargo, la brecha de participación en diez años se redujo únicamente en dos puntos porcentuales, pasando de 23 puntos porcentuales en 2009 a 21 puntos en 2019. (DANE, 2019)

La mujer no solo asume la parte económica sino también toda la responsabilidad de la crianza y educación de sus hijos causándoles una mayor sobrecarga y agregando a sus dificultades la falta de redes de apoyo de tipo familiar que conlleva a intensificar sus labores, tratando de sobrellevar la situación, siendo para ella más difícil dejar el cuidado de sus hijos a

cargo de una persona que no es de su confianza o en un lugar donde no se sabe a ciencia cierta el trato que se le dan a los mismos.

Es allí donde es necesario que el Estado realice presencia con la protección y derechos de cada una de estas mujeres dando la facilidad de abrir nuevos caminos llenos de oportunidades en un país tan desigual como lo es Colombia, que día tras día busca nuevas opciones, es complejo como ejemplo la inequidad de género que abunda por el momento donde no se tiene una justa distribución del poder social, donde la justicia es tan mal referenciada tanto para mujeres como para hombres.

Por esto mismo y por las diferentes situaciones que se presentan a diario es de suma urgencia buscar para este grupo poblacional, medidas que protejan cada uno de sus derechos su forma de expresión y cada una de las cualidades que las hacen dignas representantes de este género tan maravilloso como lo son las mujeres y más siendo madres cabeza de hogar con grandes responsabilidades en sus labores con tal de cumplir cada una de sus obligaciones y cambiar un país donde el machismo sigue siendo uno de los posibles obstáculos frente al desarrollo individual de cada una de ellas y de sus familias. Es así como le da la posibilidad de obtener mayores ingresos para su hogar, aunque en muchas ocasiones es difícil el reconocimiento.

Por ultimo las mujeres del municipio de Mosquera tienen muchas necesidades en cuanto a la obtención de empleos dignos que cubran las necesidades básicas y generen una mejor

calidad de vida para la población, siendo las entidades públicas y privadas relevantes para apoyar las medidas de mejora propuestas. A nivel personal y familiar entre otras cosas.

4. Descripción del problema

Se focaliza en una de las problemáticas que viene afrontando “el Municipio de Mosquera ubicado en el Departamento de Cundinamarca, este municipio cuenta con una población 89.108 habitantes de los cuales el 50,3% de población es femenina y el 49,7% población masculina indicando que se tiene un gran porcentaje de mujeres que ocupan el rol de madres cabezas de hogar donde se indaga cada una de las causas que está provocando en el municipio un aumento desbordado de familias que no están compuestas por el jefe de hogar si no por la jefa de hogar adquiriendo esta, nuevo dominio en su núcleo familiar” (Dirección de la Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables , 2020)

Debido al alza que ha tenido el desempleo en Mosquera se generan nuevos retos para la Alcaldía de Mosquera ya que es necesario que dentro de su plan de desarrollo se tenga una participación a fin de crear procesos o actividades en el que interactúen como base fundamental las personas como lo menciona el alcalde actual en su plan de gobierno (2020 – 2023), promoviendo los derechos y promoción para la población diferencial de especial interés, resaltando los siguientes puntos:

- Generar espacios para el desarrollo de competencias para la mujer y atención a sus problemáticas (talleres, capacitación y atención psicológica).

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

30

- Línea telefónica para la atención a la mujer. (Atención Psicosocial).
- Laboratorio femenino para el emprendimiento. (Espacios para la agremiación y la construcción de apoyos para la generación de ingresos).
- Hogar de paso para la atención a mujeres maltratadas, abusadas o con alto grado de vulnerabilidad habitacional

Cada uno de estos puntos son importantes para que se tenga en los grupos poblacionales que existen en el municipio y resaltar que es necesario incluir una meta donde se tenga presente a las mujeres en todas sus posturas especialmente las madres cabezas de hogar que pertenecen a este municipio logrando una mejora continua donde estas mujeres tengan posibilidades y no los mismos desplantes de su diario vivir. (Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 -2023, 2020)

Desde años anteriores cada uno de los Alcaldes que han pasado por este municipio realizaron diferentes programas en busca de brindar una mejor calidad de vida en las madres cabeza de hogar y la de sus hijos, siendo una de las poblaciones más afectadas a nivel municipal a falta de oportunidades que le permitan desarrollarse como empresarias a un futuro, quizás son muchas las circunstancias por los cuales no se ha logrado, tal vez no son precisos los programas que se han integrado en cada uno de los planes de gobierno de los anteriores mandatos, la falta de ejecución en su totalidad, o la posibilidad que las mismas beneficiarias de estos programas en ocasiones no les basta, ya que quieren más o se basan solo en el asistencialismo y no toman

conciencia de que todos estos programas sirven para crecer como personas profesionales mas no que sea una obligación como tal, de la administración municipal.

Es allí donde la Alcaldía municipal en cabeza de inicia su alcalde un trabajo de promover, y planificar programas con un nuevo enfoque que garantice el libre desarrollo de las mujeres madres cabeza de hogar abriendo la puerta a nuevas alternativas donde ellas mismas tengan la posibilidad de crecer y contrarrestar cada una de las problemáticas.

Comenzando con las mesas de concertación del plan de trabajo, dialogando con cada grupo poblacional, las problemáticas que no les permite avanzar, que muestran varios vacíos existentes en la comunidad que conforma el Municipio de Mosquera, creando el plan de desarrollo liderado por “la secretaria de desarrollo social que se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. Ya que muchos pobres están viviendo “la trampa de la pobreza en sociedades tan desiguales donde están expuestos a diferentes situaciones y es allí donde la vulnerabilidad debe pasar al empoderamiento, y que las mismas políticas rompan estas trampas” (Kliksberg, 2011, pág. 8)

Donde se encuentran diferentes metas y se enfatiza en la importancia de la madre cabeza de hogar, siendo una de las poblaciones más vulnerables que existe en el municipio, debido a las diferentes situaciones que afrontan, como procesos de violencia intrafamiliar, la crianza de sus hijos, cumplir el rol de padre y madre en sus hogares demostrando que a estas mujeres, la falta de oportunidades laborales y crecimiento profesional, que ha afectado en gran

medida cada una de sus responsabilidades, pero también la presión que enfrentan dentro de una sociedad que subestima el progreso de la mujer sin la necesidad de contar con un apoyo masculino para lograr cada uno de sus objetivos .

Se inicia con una caracterización adecuada de los diferentes sectores del municipio donde se evidencia que la mayoría de los hogares Mosquerunos está liderado por una madre cabeza de hogar, razón por la cual, le es muy difícil contar con recursos económicos suficientes, debido a la escasez de tiempo con la que cuenta hoy en día. Además, cabe mencionar la gran afectación que ha causado la época de contingencia sanitaria obligatoria, ocasionado un impacto negativo frente a los ingresos de los hogares colombianos. (Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 - 2023, 2020)

Dando alcance a esta problemática se cuestiona como equipo de trabajo ¿De qué manera las madres cabeza de hogar, pueden tener acceso a la inclusión laboral por medio de diferentes redes y alianzas con entidades públicas y privadas? Ya que muestra que la tasa de desempleo femenino es un hecho y que no se debe ocultar la situación y más en un municipio que está en constante cambio.

Las madres cabeza de hogar buscan oportunidades de mejorar sus condiciones económicas y relaciones comerciales, cabe resaltar que las herramientas tecnológicas sin duda son un gran potencializador que ofrece nuevas experiencias de crecimiento para sus emprendimientos, dando la oportunidad de llegar a más clientes, logrando el crecimiento y

desarrollo de sus habilidades como gerente en su hogar y trabajo dejando un legado para las generaciones futuras que las representarán, en los diferentes espacios de participación que se otorgue por parte de la Alcaldía, impulsando la comercialización de productos y servicios usando herramientas tecnológicas y creando nuevas redes y alianzas, garantizando una mejor economía abriendo nuevos espacios, y siendo las madres cabeza de hogar referentes ante los demás municipios a nivel Cundinamarca.

El municipio también está en búsqueda de generar ganancias e ingresos para mejorar la calidad de vida de cada uno de los Mosquerunos, abriendo las puertas a nuevos retos donde la alcaldía junto con los diferentes sectores debe ser garantes, demostrando que las madres cabeza de hogar son una población capaz, con experiencias basadas en trabajo siendo fundamentales para solucionar la problemática que hoy en día afecta tanto la calidad de vida de esta población.

5. Formulación de la pregunta

¿Cómo fortalecer el crecimiento socioeconómico y de emprendimiento por parte de las madres cabeza de hogar en el Municipio de Mosquera?

6. Justificación

En los últimos años, con el rápido crecimiento de la tecnología, los teléfonos móviles se han convertido en una parte vital de la vida humana. Aunque la función principal de los teléfonos

móviles son las telecomunicaciones, ahora las aplicaciones móviles (APP¹) hicieron posibles muchas cosas que antes eran inimaginables. Las aplicaciones de redes sociales son una fuente importante para construir relaciones sólidas entre las personas, su surgimiento le dio una nueva cara a la comunicación. Las aplicaciones de redes sociales ayudan a construir y mantener fuertes lazos entre las personas.

Las aplicaciones sirven para muchas funciones: pueden proporcionar información general, son funcionales para el estudio, conexiones, nuevas formas de empleo, mensajería, fuentes de noticias y mucho más. Uno de los mayores beneficios de tener una aplicación móvil es promover nuevas formas de facilitar las ventas, promociones y ayudas especiales, todo al alcance de la mano. A través de las notificaciones automáticas, se está fomentando una nueva manera de organización y entretenimiento personal.

Mediante el desarrollo de esta investigación se pretende generar un enfoque hacia el desarrollo social e integral, principalmente en una de las comunidades afectadas dentro del municipio Mosquera enfatizando en las Mujeres Cabeza de Familia.

La importancia de tener conocimiento en todos los ámbitos dentro del desarrollo económico, cultural, ambiental y social en la que viven se hace necesario infundir un alto contenido de participación ciudadana, fundamentalmente en los diferentes procesos relacionados con el desarrollo comunitario, con el fin de elevar las potencialidades que tiene cada madre

¹ El término app es una abreviatura de la voz inglesa application y tiende a utilizarse para referirse a una aplicación informática para dispositivos móviles y tabletas.

cabeza de familia, además brindando alternativas y dando a conocer los beneficios que tiene la Alcaldía de Mosquera gracias a los convenios que se realicen frente a educación, emprendimiento, vivienda, salud; Todos de manera integral que permitan una mejor vida para ellas. La propuesta en este proyecto es generar liderazgo, incentivar al emprendimiento de empresa, participación ciudadana, economía solidaria, con el objetivo de proponer estrategias para generar mejores condiciones de libertad, igualdad y dignidad humana; generando mayor impacto a nivel económico, organizativo y comunitario y generando una disminución en los niveles de pobreza, mayor autoestima y liderazgo.

Se pretende incentivar desde un enfoque de innovación social, el fortalecimiento de las capacidades, que permita un acceso al conocimiento en materia de INNOVACIÓN con el fin de involucrar la participación e integración principalmente del Género Femenino el cual ha sido golpeado y discriminado en mayor proporción.

Según un informe de la ONU (2015) se decreta que “En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino para mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades” (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2010)

Es por esto por lo que vemos de real importancia incorporar los ODS en nuestro trabajo permitiendo así poner nuestro grano de arena en el cumplimiento de estos, y poder impulsar a aquellas madres cabeza de familia a tener un empoderamiento que mejore su situación a nivel económico, familiar, social y laboral.

Aquellos objetivos que tendremos en cuenta son:

FIN DE LA POBREZA, Pues muchas mujeres cabeza de familia se encuentran en lucha por los bajos ingresos económicos que les permite satisfacer las necesidades básicas (ODS, 2010). Objetivos de Desarrollo Sostenible

A pesar de que este objetivo ha tenido algunos avances a nivel de América latina y el Caribe, la pandemia del COVID 19 hizo que estos tuvieran retroceso viéndose este objetivo gravemente afectado, pues miles de familias se quedaron sin empleo, muchos otros que dependían de un comercio mínimo se vio afectado al no poder salir a traer el sustento a sus familias.

IGUALDAD DE GÉNERO, “Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible. Se ha demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.” El proyecto integrador acoge este objetivo pues es nuestra población objeto la que se ha visto inmersa en situaciones como las desigualdades, la violencia, la explotación sexual el

trabajo no remunerado, hechos que generan una baja autoestima sintiendo que no tienen la capacidad para salir adelante, que mejor apoyo que brindando herramientas que las empoderen y puedan surgir de este suceso que tanto las ha afectado. Este objetivo adquiere mayor relevancia si se menciona que las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y también, por tanto, la mitad de su potencial. Sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca el estancamiento del progreso social” (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo, 2020)

Otro objetivo importante para tener en cuenta es el TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO. En Este objetivo la importancia recae en estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de niveles de productividad y la innovación tecnológica. Y es aquí donde se genera la importancia de nuestro trabajo en impulsar una APP que permita que las madres cabeza de familia exploten su emprendimiento y generan mayores ingresos.

7. Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de emprendimiento social que a partir del uso de nuevas tecnologías contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabeza de hogar del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas.

Objetivos Específicos

- Examinar las necesidades generales de las madres cabeza de hogar quienes no cuentan con una fuente de empleo dentro del Municipio de Mosquera mediante las redes y alianzas por medio de metas y programas que están planteados en el plan de desarrollo municipal.
- Evaluar los componentes socioeconómicos y culturales que debe reunir el grupo de interés para ser partícipe del proyecto mediante la implementación de la encuesta que ayude a definir dichas particularidades.
- Crear alianzas para el desarrollo de un plan de manejo socioeconómico de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable, enfocado a las madres cabezas de hogar en su empoderamiento frente a la inclusión social para motivar el uso de las herramientas de redes y alianzas.

8. Diseño metodológico

Tabla 1

Matriz de métodos y técnicas según objetivo el específico número 1

Objetivo	Métodos	Técnicas	Resultados
<p>Examinar cada una de las necesidades generales de las madres cabeza de hogar quienes no cuentan con una fuente de empleo dentro del Municipio de Mosquera mediante las redes y alianzas por medio de metas programas que están planteados en el plan de desarrollo municipal.</p>	<p>Revisión de información primaria sobre el tema mujer en la Alcaldía de Mosquera.</p> <p>Revisión de información secundaria sobre el tema mujer Alcaldía de Mosquera.</p>	<p>Entrevista a los actores de las políticas más relevantes.</p> <p>Revisión datos mujer de la secretaría.</p> <p>Revisión de los datos estadísticos del DANE.</p>	<p>Caracterización de los planes programas de apoyo de la alcaldía de Mosquera.</p>

Tabla 2 Objetivo específico 1 (Fuente: Autor)

Tabla 3

Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N°2

Objetivo	Métodos	Técnicas	Resultados
<p>Evaluar los componentes socioeconómicos que debe reunir el grupo de interés para ser partícipe del proyecto mediante la implementación de la encuesta que ayude a definir dichas particularidades.</p>	<p>Determinar los compuestos socioeconómicos de las mujeres en Mosquera.</p>	<p>Aplicar una encuesta</p> <p>Realización de entrevistas a los actores estratégicos</p> <p>Generar una encuesta enfocada al grupo objeto.</p> <p>Estructurar los posibles ejes del plan de desarrollo Municipal.</p>	<p>Identificar los resultados de la encuesta propuesta para la caracterización de los componentes socioeconómicos obtenidos.</p>

Tabla 4 Objetivo específico 2 (Fuente: Autor)

Tabla 5

Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N°3

Objetivo	Métodos	Técnicas	Resultados
<p>Crear alianzas para el desarrollo de un plan de manejo socioeconómico de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable enfocado a las madres cabezas de hogar en su empoderamiento frente a la inclusión social para motivar el uso de las herramientas de redes y alianzas.</p>	<p>Identificar la actual situación laboral de la mujer en Mosquera.</p> <p>Identificar las diferentes propuestas hacia una alianza de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable</p>	<p>Priorizar los grupos de interés por medio del mapeo de actores.</p> <p>Formular diferentes estrategias para la alcaldía municipal de Mosquera.</p>	<p>Motivar el uso de herramientas tecnológicas en el Municipio de Mosquera Cundinamarca.</p>

Tabla 6 Objetivo específico 3 (Fuente: Autor)

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

42

El tipo de investigación que se realizará en este proyecto es descriptiva mediante el estudio del grupo focal con un enfoque mixto que busca analizar de una forma más completa, las situaciones que se abarcan en este proyecto, que conlleva abordar la realidad de lo que está sucediendo hoy en día con el desarrollo de las madres cabeza de hogar explorando cada una de las alternativas que les permita un crecimiento laboral como personal, teniendo un alianza de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable, para dar a conocer cada uno de los emprendimientos y proyectos de vida personal que tiene cada una de ellas, ganando un equilibrio adecuado entre su familia y la sociedad ejecutando nuevas formas de vida.

La forma en la que se abordará el tema es por medio del método deductivo ya que se realizará el estudio de la realidad actual en la que viven estas madres cabeza de hogar en el municipio de Mosquera a través de la Alcaldía Municipal, examinando los principios con lo que se tiene referenciado a la mujer.

Se le da un marco interpretativo de forma cualitativa, realizando una exploración de las actividades a desarrollar y su desempeño buscando nuevas oportunidades que le permitan un mejor sustento económico buscando el empoderamiento ante una sociedad, comprendiendo su situación actual y relacionando su rol en los diferentes ámbitos a los que se enfrenta día a día, en su afán de salir adelante buscando aliados que le ayuden y no la juzguen por la toma de sus decisiones bien sea negativas o positivas estas deben ser una enseñanza para su vida que le

permita dar paso a nuevas fases, para que ellas mismas se formen y les brinden un mejor bienestar a sus hijos.

Frente a la Praxeología se determina que en Mosquera Cundinamarca se observa que una de las problemáticas que ha venido afectando el desarrollo del municipio es la falta de empleabilidad, de oportunidades para el grupo con mayor porcentaje poblacional, debido a las diferentes circunstancias que se están viviendo en la actualidad lo que aumenta una pobreza extrema ya que muchas de estas madres cabeza de hogar no cuentan con un trabajo digno y bien remunerado debido al complejo acceso a los estudios profesionales que le ayuden a ocupar cargos de alta gerencia, pero si tienen fácil ingreso a cargos operativos siendo una ayuda en su momento produce estancamientos en su crecimiento personal y laboral.

Es necesario iniciar redes y alianzas con entes que pertenecen a este municipio en busca de crear programas que garanticen un crecimiento en este grupo poblacional, que les facilite ser garantes de las actividades que realizan y demostrar la capacidad que tienen bajo un empoderamiento que las caracterice por ser emprendedoras y empiecen a ejecutar sus especialidades y cualidades explotándolas al máximo generando nuevas oportunidades.

Es fundamental realizar un trabajo en equipo en el que estén todos los involucrados sacando el mejor provecho donde las madres cabeza de hogar tengan la oportunidad de realizar su emprendimiento con cada una de las cualidades que tiene y así ofrecerlo a la comunidad con la única finalidad de obtener ingresos y además tener el tiempo suficiente para estar pendiente de

sus hijos y ayudarles con la educación fomentando la responsabilidad y la libertad de la mujer adquiriendo nuevas oportunidades y así ser esa madre cabeza de hogar empoderada representando a las mujeres del municipio.

Las madres cabezas de hogar no solo tiene que estar en sus hogares también son inspiradoras para crear diferentes emprendimientos de los cuales se puede sacar buen provecho en el ámbito laboral si no también familiar ya que estas oportunidades laborales brindan la posibilidad que comparta con sus hijos el tiempo que quizás no le puede dar un trabajo de doce horas y un salario mal remunerado, en cambio estos nuevos programas aportan tanto a la madre cabeza de hogar como a la Alcaldía municipal ya que es un beneficio para todos, y una nueva practica de vida siendo garantes ante los demás municipios de Cundinamarca siendo ejemplo de competitividad y desarrollo, liderado por el Alcalde y de cada uno de las personas que aportan su granito de arena para que cada proyecto que se realice se haga con amor y esmero salga lo mejor y no solo quede plasmado en un libro como compromiso si no que se ejecute hasta el final y cada una de estas mujeres sigan trabajando con valentía demostrando a un sociedad machista que los hombres no lo son todos y son capaces de asumir varias responsabilidades cumpliéndolas y sin abandonar ninguna entrando como líder frente a los demás grupos poblacionales que se encuentran.

9. Revisión Documental, Conceptual y Normativa

Las mujeres tienen derecho a disfrutar de los mismos derechos humanos y libertades fundamentales que las demás personas. Los tratados internacionales de derechos humanos exigen

que los Estados parte adopten medidas proactivas para garantizar que los derechos humanos de las mujeres se respeten de conformidad con la ley y para eliminar la discriminación, la desigualdad y las prácticas que afectan negativamente los derechos de las mujeres. Las mujeres también pueden tener derechos complementarios especiales en virtud del derecho internacional de los derechos humanos, como los relacionados con la salud reproductiva.

ONU Mujeres es una entidad de la ONU dedicada a la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. ONU Mujeres, defensora de los derechos de las mujeres y las niñas, se creó para acelerar el progreso en todo el mundo para satisfacer sus necesidades y demandas. (Organización de las Naciones Unidas, 2020)

ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de la ONU en su búsqueda por cumplir con los estándares globales para la igualdad de género, y trabaja con los gobiernos nacionales y la sociedad civil para desarrollar leyes, políticas, programas y servicios para garantizar que estas normas se implementen y se beneficien de manera efectiva. Para todas las mujeres y niñas. sobre el mundo. Las actividades de la organización tienen como objetivo hacer realidad la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mujeres y niñas y promover la participación equitativa de las mujeres en todos los aspectos de la vida, con especial atención a las siguientes cinco áreas prioritarias:

- Mejorar el liderazgo y la participación política de las mujeres;
- Eliminación de la violencia contra la mujer;
- Involucrar a las mujeres en todos los aspectos del proceso de paz y seguridad;

- Empoderamiento económico de la mujer;
- Definir el papel dominante de la igualdad de género en la formulación de la planificación y los presupuestos nacionales.

Las actividades de la estructura tienen como objetivo definir el papel principal de la igualdad de género en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la paz inclusiva.

La igualdad de género no es solo un principio básico de los derechos humanos, su logro es de gran importancia socioeconómica. El empoderamiento económico de la mujer estimula la prosperidad económica, el crecimiento de la producción y el desarrollo. Sin embargo, la desigualdad de género todavía está profundamente arraigada en la sociedad. Las mujeres no tienen acceso a buenos trabajos y experimentan segregación de género y diferencias salariales. A menudo tienen acceso limitado a la educación general y la atención médica. Las mujeres de todo el mundo sufren violencia y discriminación. Están infrarrepresentados cuando se ocupan de cuestiones políticas y económicas. (ONU MUJERES, 2015)

Tabla 7

Marco Legal

NORMA	DESCRIPCIÓN
-------	-------------

<p>Documento CONPES Social 161 de 2013</p> <p>Política pública Nacional de Equidad de Género.</p>	<p>Este CONPES se desarrolla en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, “Prosperidad para todos”; donde el Gobierno Nacional lanza los lineamientos de la Política Pública nacional de equidad de género para las mujeres y del Plan integral para garantizar una vida libre de violencias, constituyéndose en el referente para el diseño y puesta en marcha de acciones sostenibles para la superación de brechas y la transformación cultural, que en el horizonte de los próximos 10 años, contribuyan al goce efectivo de los derechos de las mujeres en nuestro país.</p>
<p>Ley 1232 de 2008 por el cual se modifica la ley 82 de 1993 ley mujer cabeza de familia y se dictan otras disposiciones</p>	<p>En esta Ley se da el concepto de Mujer cabeza de familia la cual es quien, siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.</p> <p>Dentro de uno de sus artículos para el proyecto el más pertinente es el de Especial protección. “El Gobierno Nacional establecerá mecanismos eficaces para dar protección especial a la mujer cabeza de familia, promoviendo el fortalecimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales, procurando establecer condiciones de vida dignas, promoviendo la equidad y la participación social con el propósito de ampliar la cobertura de atención en salud y salud sexual y reproductiva; el acceso a servicios de bienestar, de vivienda, de acceso a la educación básica, media y superior incrementando su cobertura, calidad y pertinencia; de acceso a la ciencia y la tecnología, a líneas especiales de crédito y a trabajos dignos y estables”.</p>

<p>Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 Juntos hacia el futuro</p>	<p>Desde el enfoque de género: Para promover una sociedad equitativa, con garantías para las mujeres Mosquerunas, que esté basada en el respeto y el fomento de una cultura libre de sexismo.</p>
<p>Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. Objetivos de desarrollo Sostenible.</p>	<p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.</p> <p>Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.</p> <p>Siguiendo la promesa de no dejar a nadie atrás, los países se han comprometido a acelerar el progreso para aquellos más atrasados. Es por esto que los ODS han sido diseñados para traer al mundo varios “ceros” que cambien la vida, lo que incluye pobreza cero, hambre cero, SIDA cero y discriminación cero contra las mujeres y niñas.</p>
<p>Acuerdo Municipal 7 de noviembre de 2012 Atención a Población Femenina</p>	<p>Por medio del cual se crea y se pone en funcionamiento y se reglamenta el consejo consultivo de mujeres en el municipio de Mosquera Cundinamarca y se dictan otras disposiciones</p>
<p>Acuerdo Modificadorio 16 de febrero del 2015 Municipal</p>	<p>Por medio del cual se modifica, el acuerdo n° 24 del 7 de noviembre de 2012, en sus artículos 3°,4° y 6° por medio del cual se crea y se pone en funcionamiento y se reglamenta el consejo consultivo de</p>

mujeres en el municipio de Mosquera Cundinamarca y se crean otras disposiciones.

Marco legal

Tabla 8. Revisión documental (Marco legal) Fuente propia

10. Método y técnicas de recolección de información

Aspectos metodológicos:

- a. **Población objeto del estudio:** En este apartado denominada método y técnicas de recolección se hará una descripción de la comunidad objeto del proyecto. Además de su caracterización en el cual se hablará de la descripción detallada del contexto socio económico, geográfico y cultural del Municipio de Mosquera Cundinamarca.

Demografía: El grupo objeto estará enfocado al estudio de las mujeres cabeza de Familia las cuales no tienen un empleo estable en el Municipio Mosquera Cundinamarca. de acuerdo con el censo Nacional de Población y Vivienda realizadas por el DANE, Mosquera para el año 2020 tiene una población total de 150,665 habitantes, con una proyección al año 2021 de 156,680 habitantes, año 2022 161,610 habitantes y para el año 2023 de 166,203 habitantes, desagregados en cabecera municipal y centros poblados y rural disperso, para el año 2021 es de 156,680 habitantes, la proyección para el año 2023 será de 166,203 habitantes. Por su parte, la distribución de la población por sexo evidencia que las mujeres son el 49% de la población y los hombres el 51 (Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 -2023, 2020)

Los hogares encabezados por mujeres suelen estar encabezados por mujeres de forma predeterminada, además el 71.4% la mujer es cabeza de hogar y el 31% posee vínculo laboral.

De hecho, según un reporte del periódico del Tiempo realizado por Tatiana Gélvez reporta que debido a la pandemia “Las mujeres perdieron más empleos en algunos de los sectores económicos más golpeados. Un ejemplo de esto es el sector de textiles, ropa y cuero, cuyo empleo se contrajo 28 por ciento entre junio de 2019 y junio de 2020: aquí se perdieron 220 mil empleos, de los cuales 173 mil eran de mujeres (80 por ciento).” Como resultado, las familias han tenido que soportar la mayor parte del cuidado y las tareas domésticas que solían recibir. Esto se refleja en la contracción del empleo interno un 46% más fuerte en julio de 2020 que en 2019. Además, el aumento del trabajo doméstico no remunerado ha impuesto más restricciones a las mujeres que buscan empleo y, como resultado, las ha obligado a permanecer inactivas. Hubo un aumento de 1,9 millones de mujeres inactivas en julio, de las cuales el 94% se dedicaban al trabajo doméstico.

Contexto socio económico, geográfico y cultural del Municipio de Mosquera

Cundinamarca: Mosquera es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca en Colombia. Ubicado en la provincia de Sabana Occidente. El pueblo está aglomerado con Bogotá y Funza. Según el censo de 2005, forma parte del área metropolitana de Bogotá.

El municipio de Mosquera se ubica en un contexto regional influenciado por los procesos poblacionales y funcionales de la Región Capital, así como los municipios aledaños que conforman centros con diferentes niveles subregionales de expresión. Mosquera es parte de la

región Sabana Occidente de la subregión Sabana y está organizada por un área con un entorno natural, demográfico y socioeconómico que requiere procesos de interacción como la red vial, distribución espacial de las poblaciones, protección ambiental y productividad. (Alcaldía Mosquera , Consultado 2021)

Mosquera es un lugar estratégico donde las especificidades sociales, económicas, culturales, ambientales y territoriales del municipio abordan las prioridades regionales y subregionales en materia de protección y recuperación ambiental, densidad de ocupación, fines especiales asociados a grandes parques, universidades, escuelas, centros de formación y otras actividades de carácter institucional, clasificación de suelos para garantizar la seguridad alimentaria de los habitantes de Bogotá y La Sabana, promoción de productos agrícolas técnicos, conexión con el aeropuerto El Dorado y la necesidad de evitar la urbanización total de la Sabana. (Alcaldía Mosquera , Consultado 2021)

Contexto Geográfico: La ciudad de Mosquera está ubicada en la provincia de Sabana Occidente en el departamento de Cundinamarca en la Cordillera Oriental; tiene una población de más de 45.000 habitantes; su superficie total es de 107 km² y la temperatura media se sitúa entre los 12 y 14 ° C. Mosquera limita con los términos municipales de Madrid, Funza, Bojacá y Soacha. Su asiento de la ciudad está a una altitud de 2516 m sobre el nivel del mar. (Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Consultado 2021)

Contexto Cultural: Según la información proporcionada por la alcaldía de Mosquera Cundinamarca Mosquera cuenta con varios sitios turísticos, la mayoría de ellos reconocidos por su antigüedad; También cuenta con diversas actividades y festividades culturales, como el festival cultural y deportivo Recrearte, que se realiza todos los años y cuenta con exposiciones folclóricas, deportivas y culturales del pueblo; También conmemora la semana cultural, que se celebra desde 1995 y celebra el aniversario de la Mezquita. También acoge festividades anuales como el Festival de Tunas, festivos, festivales del viento, Noche de Velas, Periódicos de Navidad y, desde 2014, el Festival Internacional de Teatro de Mosquera. (Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Consultado 2021)

Contexto socioeconómico: El sector agrario ha sido tradicional y uno de sus puntos fuertes son las grandes fincas que se dedican a esta actividad y la excepcional calidad de sus tierras. Su crecimiento ha sido notable entre otros cultivos como la espinaca, la coliflor, la lechuga, la zanahoria, el apio, el ajo, la patata y el guisante. Se tecnificó la siembra y la cosecha.

Cabe mencionar en este sector primario la existencia de recursos naturales no renovables de interés económico, como las canteras, donde se extraen permanentemente materiales para la construcción de carreteras regionales y departamentales, preferentemente para abastecer a la capital de la república. Por su ubicación estratégica, cercanía a Bogotá, relieve, clima; Contribuyó al establecimiento de diversas industrias del orden nacional en el municipio, especialmente la tribu occidental, lo que le permitió ser financieramente uno de los municipios con suficientes recursos económicos para su propio dinamismo económico y su principal misión

e industria que más contribuye a Empleo de Mosquera. (Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Consultado 2021)

Una forma de mejorar la economía Municipal es crear empresas que también generen empleo, una de las razones es que las personas que habitan allí no tienen un nivel educativo medio. El Municipio tiene una importante actividad agrícola, en la que sobresale la cría de leche y productos lácteos, y uno de sus puntos fuertes son las grandes fincas que se dedican a esta actividad y la excepcional calidad de sus tierras. Su crecimiento ha sido notable en cultivos. (Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Consultado 2021)

Grupo Focal: El grupo focal el cual se le practicó la encuesta está conformado por 30 mujeres las cuales son madres cabeza de hogar que se encuentran caracterizadas en una base de datos otorgada por la Dirección de mujer, familia y poblaciones vulnerables realizada en el segundo trimestre del año 2020, que cuentan con algún tipo de emprendimiento. (Dirección de la Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables , 2020)

- b. **Descripción de los instrumentos de recolección de información que serán utilizados en el trabajo de campo:** Para el desarrollo del proyecto se optó por utilizar como métodos de recolección de información el desarrollo de una encuesta dirigida al grupo focal y entrevista a los actores estratégicos.

Una encuesta es un método de investigación que se utiliza para recopilar datos de un grupo predefinido de encuestados para obtener información y conocimientos sobre varios temas

de interés. Pueden tener múltiples propósitos en donde quienes lo realizan pueden realizarlo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y el objetivo del estudio. En la actualidad, la investigación es de extrema importancia y, por lo tanto, es esencial comprender los beneficios de la investigación social para una población objetivo utilizando la herramienta de encuesta adecuada. (questionpro, Consultado 2021)

Dada la coyuntura actual por la Pandemia COVID – 19 se realizó una encuesta en línea. Una encuesta en línea es un conjunto de preguntas estructuradas que el encuestado completa a través de Internet. Esta es una forma más natural de llegar a los encuestados, ya que consume menos tiempo que la forma tradicional de recopilar información a través de la interacción uno a uno.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.

c. Seleccionar, diseñar y elaborar el instrumento de recolección de información más importante para el trabajo de campo.

i. Desarrollo conceptual

Hoy en día, la palabra "encuesta" se utiliza con mayor frecuencia para describir un método de recopilación de información de una muestra de personas. Esta "muestra" suele ser solo una fracción de la población que se está estudiando. Las encuestas no solo tienen una amplia variedad de propósitos, sino que también se pueden realizar de muchas maneras, incluso por

teléfono, por correo o en persona. No obstante, todas las encuestas tienen ciertas características en común. A diferencia de un censo, donde se estudian todos los miembros de la población, las encuestas recopilan información de solo una parte de una población de interés; el tamaño de la muestra depende del propósito del estudio. (insp, Consultado 2021)

La información se recopila mediante procedimientos estandarizados para que a cada individuo se le hagan las mismas preguntas, más o menos de la misma manera. La intención de la encuesta no es describir a los individuos particulares que, por casualidad, forman parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población.

ii. Desarrollo del instrumento

La encuesta se realizó por medio de un formulario de la plataforma Google Forms el cual permitió definir 25 preguntas hacia el grupo objeto conformado por 30 personas en su mayoría mujeres cabeza de hogar del Municipio de Mosquera. En este sentido se desarrollaron preguntas orientadoras hacia el conocimiento personal de las personas encuestadas, la situación laboral y la opinión en torno a la generación de un nuevo emprendimiento femenino. Además, para este tipo de encuesta se preparó un cuestionario de preguntas abiertas, dicotómicas y de selección múltiple.

La entrevista fue realizada a los 3 actores estratégicos bajo un modelo de preguntas guiadas buscando la opinión frente a la pertinencia del proyecto.

iii. Aplicación del instrumento

La encuesta es una técnica que consiste en impulsar al encuestado a hablar de sus experiencias concretas, describir sus necesidades y su situación actual, además de conocer sus pensamientos y alternativas hacia el proyecto. (insp, Consultado 2021)

La encuesta fue aplicada de manera telefónica, se obtuvo los números telefónicos a través de la base de datos proporcionado por la Dirección de Mujer, familia y población vulnerable. Se contactó a través de llamada telefónica a cada persona encuestada y se realizó cada una de las preguntas, en las cuales algunas eran de tipo cerrado y otras abiertas.

La entrevista es una técnica que se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el entrevistador.

Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial a los 3 actores estratégicos que se identificaron en el proyecto, los cuales son el Alcalde Municipal de Mosquera, el secretario de desarrollo social y la directora de Mujer, familia y poblaciones vulnerables.

iv. Interpretación y presentación de la información recolectada.

La encuesta final obtuvo un resultado que arrojó 30 datos los cuales corresponden a las respuestas de mujeres cabeza de hogar en el Municipio Mosquera. Dentro de estos resultados se evidencio que:

Figura 3.

Preguntas encuesta

Que rango de edad tiene?

30 respuestas

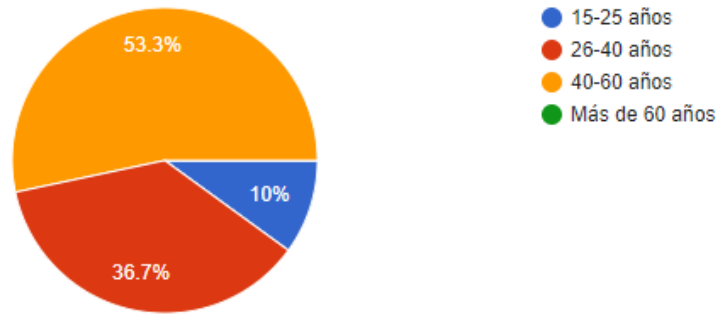


Figura 4. Pregunta correspondiente a opción 2. Realización propia

En rango de edad más predominante dentro de la población encuestada fue de 40 a 60 años el cual representa en 53% de la población, de manera contraria, el rango con menor presencia dentro de esta encuesta representa un 10% correspondiente a las mujeres entre 15 y 25 años. Por otro lado, las mujeres entre 26 a 40 años representaron el 36,7% de los resultados obtenidos. Finalmente, se evidenció que no hubo presencia de mujeres entre un rango mayor a 60 años.

Figura 5.

Preguntas encuesta

¿En qué estrato socioeconómico vive?

30 respuestas

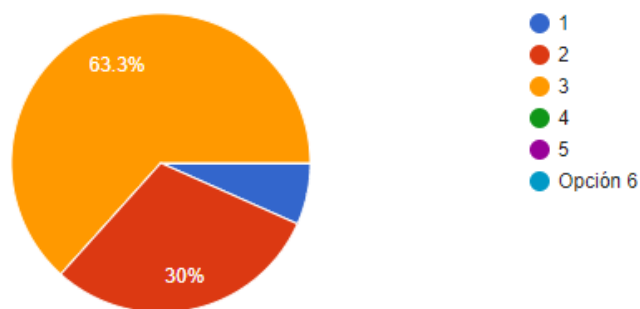


Figura 6. Pregunta correspondiente a opción 3. Realización propia

Ahora bien, de acuerdo con los resultados obtenidos en torno a la pregunta sobre el estrato social de las mujeres en Mosquera, se evidenció que este está fuertemente representado por el estrato socioeconómico (3) el cual predomina con un porcentaje de 63% del restante 30% el cual corresponde al estrato (2). Por otro lado, los estratos resultantes como lo son 4 y 5 no obtuvieron un porcentaje relativo dentro de los resultados de la encuesta.

Figura 7.

Preguntas encuesta

¿Cuántos integrantes componen su núcleo familiar?

30 respuestas

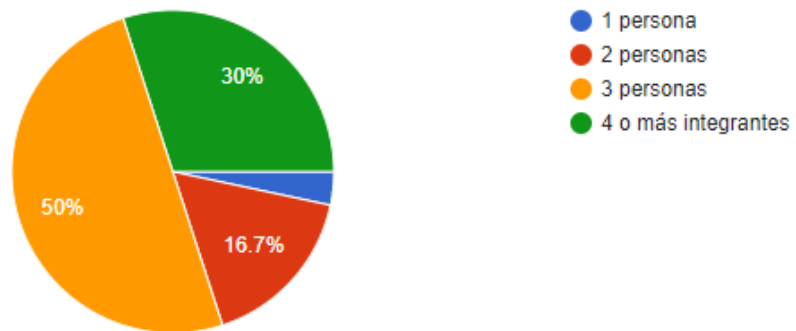


Figura 8. Pregunta correspondiente a opción 4. Realización propia

En cuanto a la quinta pregunta se obtuvieron resultados que demostraron que la mitad de las mujeres encuestadas conviven con 3 personajes dentro de su entorno familiar. De la misma forma, la otra mitad de la población se encuentra repartida con un 30% que respondió “4 o más integrantes” y un 16,7% con 2 personas dentro del núcleo familiar.

Figura 9.

Preguntas encuesta

¿Qué nivel de escolaridad tiene?

30 respuestas

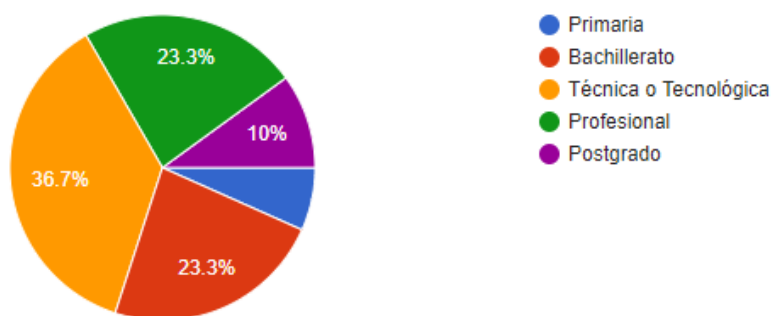


Figura 10. Pregunta correspondiente a opción 6. Realización propia

El nivel de escolaridad que tienen las mujeres encuestadas se evidenció que está repartida, arrojando los siguientes datos: El 36,7% de las mujeres respondieron “técnica o tecnología” correspondiendo a un grado superior de escolaridad. El 46,6 de las mujeres son profesionales o solo tienen hasta el bachillerato. Finalmente, el 16,7% restante de la población tiene un posgrado o solo tienen hasta la primaria.

Las anteriores preguntas tienen como objetivo responder y conocer la población objetivo, por lo tanto, se analizó que la gran mayoría de mujeres están entre los 40 y 60 años, viven con 3 personas y adquieren un grado de escolaridad superior.

Figura 11.

Preguntas encuesta

¿Cuál es su ocupación actual?

30 respuestas

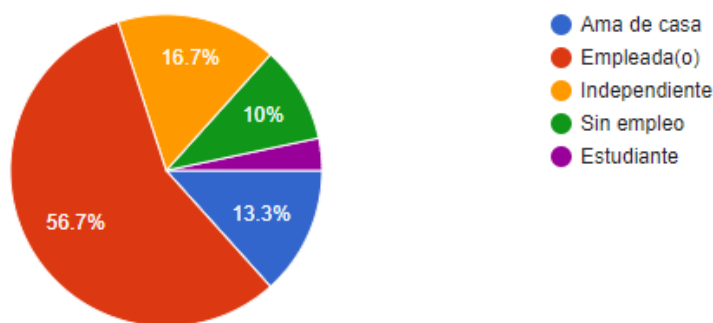


Figura 12. Pregunta correspondiente a opción 8. Realización propia

En cuanto a las preguntas en torno al enfoque del proyecto, se realizó un análisis de la ocupación de las mujeres en el Municipio de Mosquera. En donde se determinó que el 56,7% de las mujeres son empleadas en una empresa común. El 16,7% son independientes, el 10% son personas desempleadas y el restante 16,6% son amas de casa o estudiantes.

Figura 13.

Preguntas encuesta

¿Tiene Usted algún emprendimiento?

30 respuestas

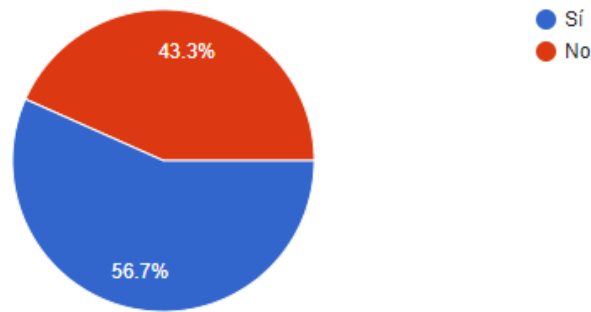


Figura 14. Pregunta correspondiente a opción 10. Realización propia

Esta pregunta, corresponde a la categoría dicotómica de la estadística cualitativa, en donde los resultados arrojados demostraron que más de la mitad de las mujeres encuestadas respondieron que “SI” tienen un emprendimiento y el restante 43,3% respondieron “NO”.

Para este momento, las mujeres que respondieron “SI” indicaron la categoría de sus emprendimientos, en donde algunas de sus respuestas fueron:

Figura 15.

Preguntas encuesta

¿En cual de estas categorías aplica su emprendimiento?

30 respuestas

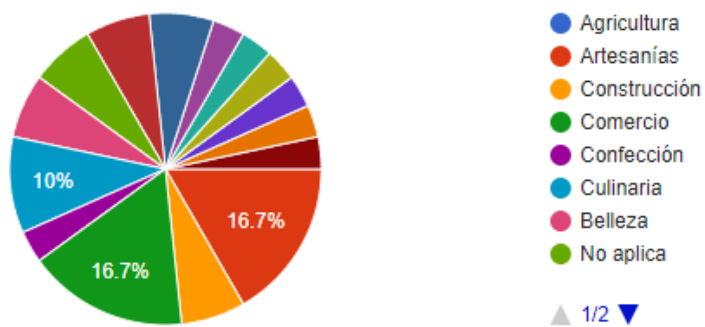


Figura 16. Pregunta correspondiente a opción 11. Realización propia

Dentro de los emprendimientos más representativos se encuentran: Las artesanías con un 16,7%. El comercio con 16,7%, y el 10% con emprendimientos enfocados a la culinaria. Los demás emprendimientos como la confección, construcción, agricultura, belleza, confección, decoración para el hogar y tejidos corresponden al 56,6% de los datos restantes.

La siguiente pregunta, se enfocó en conocer los gustos sobre incursionar en el mercado un nuevo emprendimiento, en donde los resultados fueron:

Figura 17.

Preguntas encuesta

¿Si su respuesta es NO tiene emprendimiento, le gustaría incursionar en un nuevo emprendimiento ?

19 respuestas

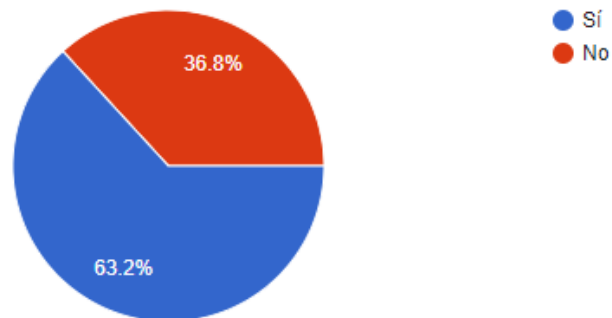


Figura 18. Pregunta correspondiente a opción 13. Realización propia

El 63,2% de las mujeres encuestadas las cuales NO tiene un emprendimiento respondieron afirmativamente hacia la posible creación de un nuevo proyecto. Sin embargo, el restante 36,8% respondieron negativamente hacia esta posibilidad.

Figura 19.

Preguntas encuesta

¿Si se le ofreciera una capacitación para su emprendimiento o emprender en uno nuevo ¿lo aceptaría?

30 respuestas

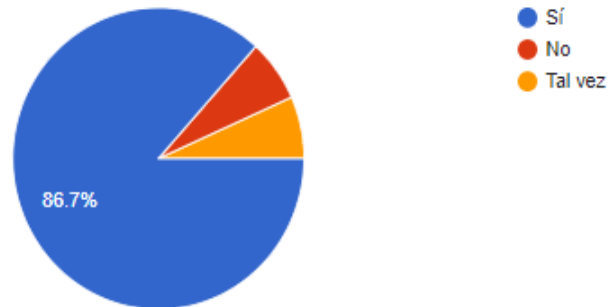


Figura 20. Pregunta correspondiente a opción 13. Realización propia

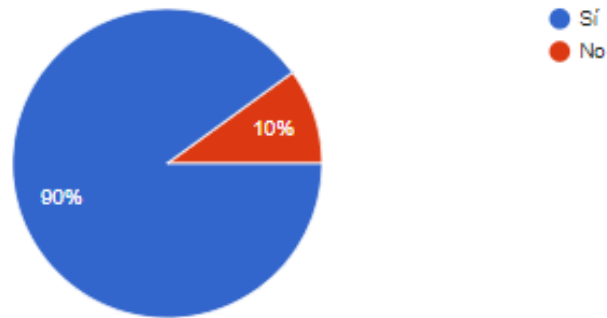
De igual manera, se registró una respuesta afirmativa en tono a la pregunta sobre la capacitación de emprendimiento. En la cual, el 86,7% respondió afirmativamente, y el restante 13,4% están entre “No” y “Tal vez”.

Figura 21.

Preguntas encuesta

¿Cuenta con servicio de internet?

30 respuestas



¿Tiene algún medio tecnológico a su alcance?

30 respuestas

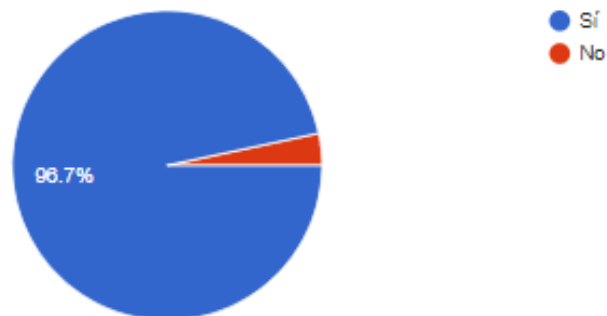


Figura 22. Pregunta correspondiente a opción 15 y 16. Realización propia

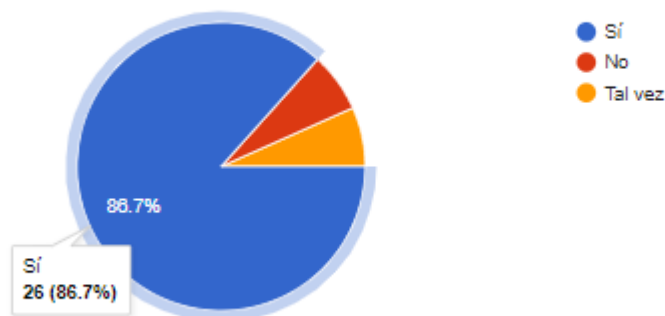
Por medio del resultado de estas preguntas, se puede evidenciar que el 90% de las mujeres en ambos casos cuentan con servicio de internet y con algún medio tecnológico a su alcance.

Figura 23.

Preguntas encuesta

¿Le gustaría impulsar su emprendimiento por medio de un APP?

30 respuestas



¿ Cree usted que es importante la creación de una APP o el uso de medios electrónicos para dar a conocer los diferentes emprendimientos ? ¿Porque?

30 respuestas

Si porque es una nueva forma de promocionar.

Es importante porque es una red que le llega a toda la comunidad y se da a conocer el proyecto

Si , para poder ofrecer mis servicios

Si genial desde que se invite al conocimiento

Si por que ayuda a impulsar y dar a conocer los diferentes emprendimientos

Figura 24. Pregunta correspondiente a opción 17 y 18. Realización propia

La generación de APP resulta ser positiva en cuanto a la opinión de las mujeres encuestadas, aquí se puede evidencia que el 86,7% de las mujeres están de acuerdo con impulsar un emprendimiento por medio de una APP reiterando su importancia hacia el uso y creación de los medios electrónicos.

Figura 25.

Preguntas encuesta.

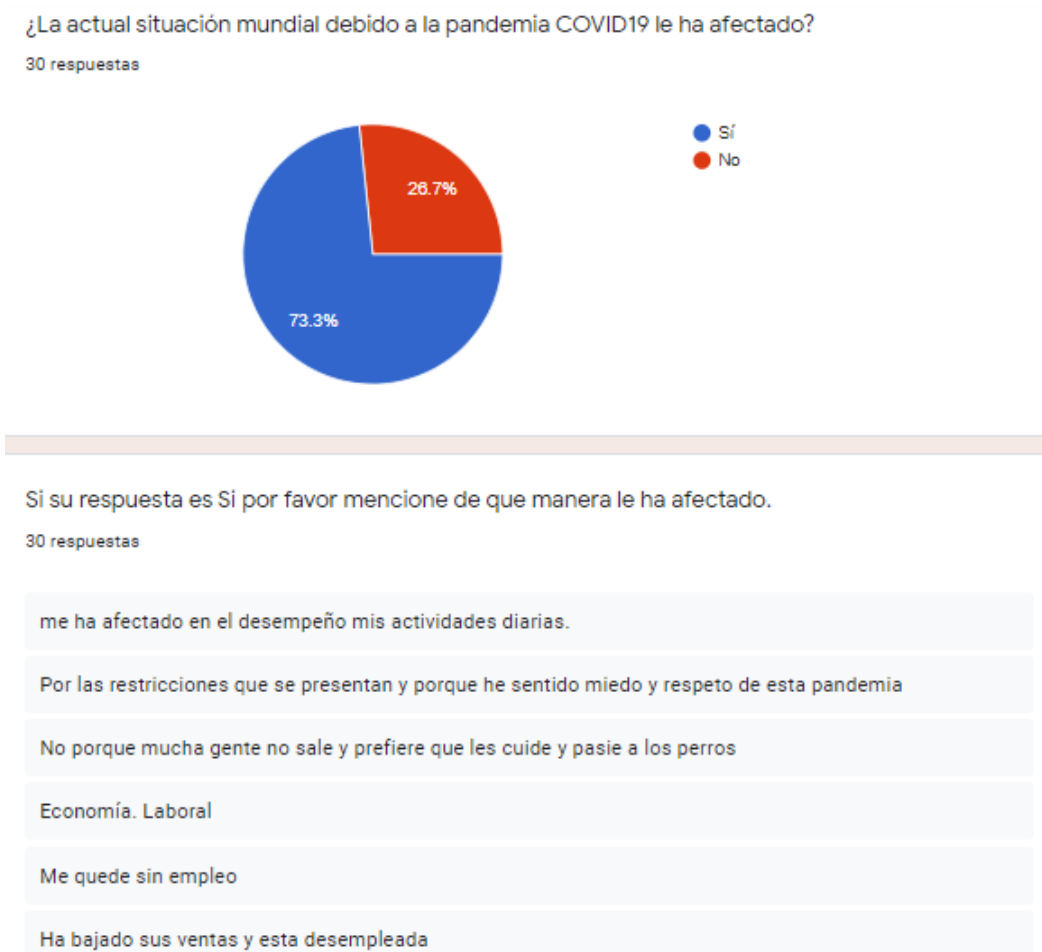


Figura 26. Pregunta correspondiente a opción 20 y 21. Realización propia.

Las últimas preguntas estuvieron enfocadas en conocer la situación actual de las mujeres en medio de la Pandemia COVID – 19 y como esta les ha afectado. Más de la mitad de las personas encuestadas concuerdan en que “Si”, efectivamente esta pandemia les ha afectado correspondiendo un 73,3%. Y el restante 26,7% concuerda en que no, la pandemia no les ha

afectado de manera contundente. Dentro de las preguntas abiertas, se puede evidenciar que las personas se les ve afectadas en cuanto a la falta de empleo y emocionalmente.

Según las entrevistas (Ver Anexo 1) que se realizaron a los actores estratégicos de la Alcaldía, se evidencia compromiso con las madres cabeza de hogar desde todos los actores con el progreso y crecimiento de estas.

El Alcalde desde su plan de gobierno tiene presente a la mujer manifestando que es el pilar de todo este proceso, que son un papel importante en el municipio y que son ellas la esperanza de muchos programas que se deben llevar a cabo. En general en las entrevistas se pudo observar que los actores entrevistados tienen en cuenta a la madre cabeza de hogar y opinan que se le debe dar la oportunidad de crecer en su propio municipio y que tenga la facilidad de acceder a empleos de manera más fácil en busca de diferentes alianzas con la Alcaldía y Redes con las empresas, universidades y demás entidades para obtener un empleo digno, además brindar capacitaciones para fomentar liderazgo y empoderamiento.

La creación de la casa de la mujer es una obra que el Alcalde tiene proyectado realizar lo que permitirá mayor participación de las mujeres en las actividades propuestas por la Administración, y el tema tecnológico también lo tiene en su visión el Alcalde opina que la tecnología es fundamental para promocionar y llevar a cabo las actividades bien sea económicas, deportivas entre otras y permite tener más cercanía y oportunidad de crecer laboralmente pero a la vez estar pendiente de los temas familiares que es una preocupación en las madres cabezas de hogar.

- Adecuar un espacio para una casa de la mujer destinada al desarrollo y fortalecimiento de las competencias de las mujeres Mosquerunas y a su protección y atención en el cuatrienio.
- Capacitar a 2.600 personas en pro de la igualdad de género, la reducción de la violencia, el empoderamiento y la igualdad de oportunidades de las mujeres durante el cuatrienio.
- Realizar 4 eventos para conmemorar el día de la mujer y fomentar el empoderamiento de las mujeres Mosquerunas. (Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 -2023, 2020)

11. Resultados Finales.

Metodología

Se utilizó la herramienta de Análisis de Redes y alianzas principalmente porque por medio de esta metodología se permite mapear y clasificar actores que aportan a la realización del proyecto.

RED implica un proceso de construcción permanente tanto singular como colectiva, que acontece en múltiples espacios y (a)sincrónicamente. Se puede pensar como un sistema abierto, multicéntrico y heterárquico, a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para fortalecer la trama de la vida. (Dabas, 2002), y las alianzas para la superación de la pobreza

surgió con el objetivo de establecer la existencia y analizar nuevas formas de asociación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil que tuvieran como objetivo desarrollar formas alternativas de lucha contra la pobreza.

Como Gerentes Sociales la herramienta de redes y alianzas forja conocimientos que permiten crear estrategias y oportunidades socioeconómicas a través de la Inclusión Social, Enfoque Diferencial, Inclusión laboral y Responsabilidad social.

La alianza con la Secretaria de Desarrollo Social, desde la Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables, surge de la necesidad de contribuir al bienestar de la comunidad, fortaleciendo las capacidades y aportando al mejoramiento de las condiciones de desigualdad, construyendo tejido social.

Se trabajó con la herramienta informática UCINET la cual ayudo a generar y concretar una gran cantidad de medidas de tendencia y estadística para apoyo del análisis. Las alianzas son estrategias de trabajo conformadas a partir de relaciones abiertas entre socios activos del sector público, el sector privado y la sociedad civil organizada, los cuales hacen aportes distintos pero complementarios para alcanzar un objetivo común acordado por todos. Como apoyo al análisis de alianzas, se utilizó la herramienta Semáforo Nacional de Alianzas, desarrollado por la Fundación Corona, dentro del Programa Nacional de Alianzas que contó con la participación de varias instituciones internacionales.

Hoy en día las alianzas continúan abriéndose paso como una alternativa eficaz y probada para manejar la inversión pública y el desarrollo de proyectos con participación de todos los

actores sociales, con eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos y con legitimidad y transparencia. (Corona, 2007, pág. 6).

Esta nueva herramienta de solidaridad, el Semáforo de Alianzas, se brinda hoy a aquellas personas, entidades u organizaciones encargadas de promover y desarrollar proyectos que involucren la unidad, o que promuevan su organización y sostenimiento para que con su orientación se fortalezcan, consoliden y alcancen su sostenibilidad, en beneficio de las comunidades que sirven.

Resultados

En la realización de redes sociales- ARS, se definió una red operativa la cual definiera el trabajo hacia la población de las mujeres y sus diferentes entidades responsables dentro del municipio de Mosquera Cundinamarca.

Se ha realizado un mapeo de los actores institucionales clave, incluidas algunas entidades privadas, creando una red simétrica entre ellos, que es una propuesta inicial y, como ya se mostró, debe definirse y desarrollarse más en las etapas posteriores del proyecto evaluados por su dinamismo. El instrumento fue construido a partir de la forma colaborativa expuesta por parte de la realización del mapeo de redes y alianzas.

Se presentan a continuación los actores identificados mediante mapeo y agrupados por su capacidad de participación:

- Internacional

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

- Gubernamental
- Colectivo de mujeres
- Universidades
- Empresas industriales
- Grandes superficies
- Empresas privadas
- Sector financiero

Tabla 9.

Resultados Redes. Fuente Propia

Estrategia	Red
Internacional	- ONU MUJERES
Gubernamental	- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. - Gobernación de Cundinamarca - Alcaldía de Mosquera <ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de Desarrollo Social • Dirección de la Mujer y genero • Secretaria de Educación • Secretaria de Competitividad
Colectivo de mujeres	- ASÍ MUJER - Juntas de Acción Comunal - Consejo Consultivo de la Mujer
Universidades:	- Universidad Monserrate - SENA - Universidad de Cundinamarca

Empresas industriales:	<ul style="list-style-type: none">- Doria- Ramo- Fiber Glass- Purina- Finca- Soya- Molinos el Lobo- Viltelxa
Grandes superficies:	<ul style="list-style-type: none">- Homecenter- Éxito- Metro

Tabla 5. Redes identificadas en el Municipio de Mosquera

Identificación de los actores

En función de la misión o previsiones de cada actor, se brinda al público una breve información en el sitio web de cada organización:

- **Onu mujeres**

Las dimensiones de género están presentes en todos los temas de desarrollo humano y de derechos humanos. ONU Mujeres se enfoca en áreas prioritarias que son fundamentales para la igualdad de las mujeres y que pueden impulsar el progreso de forma generalizada.

- **Ministerio de tic**

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

- **Gobernación de Cundinamarca**

Se encarga de dirigir y supervisar el diseño y desarrollo de políticas que permitan afianzar y profundizar los principios del Estado social de derecho, la convivencia y participación ciudadana, la tolerancia, el respeto de los derechos humanos, la paz y la descentralización administrativa en el Departamento.

- **Alcaldía de Mosquera**

Administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la ley. Ordenar el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal. Promover la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes.

- **Secretaría de desarrollo social**

El objetivo de la Secretaría de Desarrollo Social es diseñar, implementar y evaluar los planes, programas y proyectos tendientes a incrementar la inclusión social mediante el desarrollo del potencial humano, con énfasis en la población vulnerable, con el fin de mejorar su calidad de vida; así como fortalecer las organizaciones comunitarias debidamente conformadas.

- **Dirección de la mujer y género**

La Dirección de la Mujer y género cumplirá las siguientes funciones: Coordinar, diseñar y evaluar las políticas, planes, y proyectos integrales de desarrollo rural con enfoque territorial, encaminadas a la provisión bienes públicos rurales, que incidan en el bienestar social y económico de las mujeres rurales.

- **Secretaría de educación**

Se encarga de Dirigir, organizar y planificar el servicio educativo de conformidad con las disposiciones constitucionales, legales y los fines de la educación establecidos en las leyes que regulan el servicio público educativo, en condiciones de calidad, pertinencia, equidad, eficiencia, eficacia y efectividad.

- **Secretaria de competitividad**

Cuenta con un amplio desempeño en el sector privado y público, asesorando entes territoriales del orden departamental, municipal, en áreas de Competitividad, Productividad, Emprendimiento, Turismo, Formulación y Gestión de Proyectos.

- **Universidades**

Según el portal de (Diccionario Actual , Consultado 2021) Una universidad es, dentro del ámbito de la Educación, una institución que se dedica a la enseñanza superior e investigación. En ella se imparten carreras a nivel universitario con títulos que pueden ir desde Profesor Superior, Licenciado, Doctor y PhD que son los posdoctorados. Estos títulos pueden corresponder a diversas carreras, entre las que se encuentran como las más tradicionales: medicina, derecho, economía, biología, arquitectura e ingeniería.

- **Empresas industriales**

Son empresas industriales todas las actividades económicas organizadas que para el cumplimiento de su objetivo misional requieren de la transformación y/o extracción de materias primas de cualquier tipo. (actualicese, 2014)

- **Grandes superficies**

Grandes superficies es el nombre que reciben las tiendas y mercados de gran tamaño localizados en un edificio o recinto techado, por lo general de varios pisos, y que venden un variado tipo de productos; en el caso de la venta de alimentos o productos de limpieza de forma casi exclusiva se denominan hipermercados. (informabtl, 2017)

- ✓ **Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas**

Como se señaló anteriormente, para el análisis de las alianzas se utilizó como fuente de apoyo El Semáforo de Alianzas el cual es una herramienta para medir el grado de desarrollo de la alianza y para establecer las medidas que se deben tomar para mejorar. Este fue desarrollado por Fundación Corona y el Banco Mundial. El Semáforo de Alianzas incluye dos formularios similares a encuestas, primero individualmente por el miembro de cada líder o representante de la coalición, y por separado de otros miembros de la alianza. A continuación, se presentan los valores consolidados arrojados por el Semáforo de Alianzas: **(Tabla 6)**

Tabla 10.

Tabulación del semáforo de Alianzas

Alianza	Consistencia Argumental Descriptiva y Valorativa	Verificación Documental
Secretaría de Desarrollo Social (Dirección de Mujer Familia y Población Vulnerable)	86	28

Tabla 11. Tabulación del semáforo de Alianzas

Cada uno de los datos consolidados son presentados en un gráfico en el cual la consistencia argumental descriptiva y valorativa va en el eje X y la verificación documental en el eje Y. (Figura 14).

Figura 27.

Distribución de Alianzas según el Puntaje obtenido (Elaboración Propia)

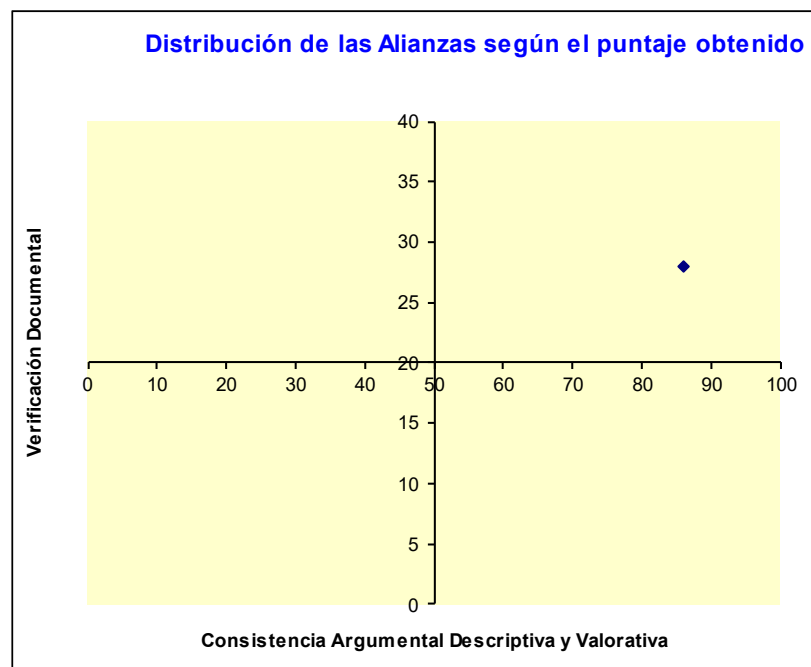


Figura 28. Distribución de Alianzas según el Puntaje obtenido después de aplicar el semáforo de alianzas (Elaboración Propia).

Cada uno de los cuadrantes permite establecer unas características de la alianza, en este caso con la Secretaria de Desarrollo Social, (Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables), se encuentra en el cuadrante superior - derecho coordenadas (86;28), el cual se presenta como una buena base documental y una alta consistencia de opinión de sus participantes, el cual es el mejor escenario de los cuatro. Como análisis se puede inferir que la alianza con la Secretaria de Desarrollo Social, (Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables) al ubicarse en el cuadrante A se muestra como una alta consistencia de los procesos y mecanismos garantizando desde un principio las buenas relaciones lo que permite dar cumplimiento a cada una de las actividades propuestas y así obtener los resultados que se plantean desde un principio permitiendo mejorar la economía de las madres cabezas de hogar del Municipio, evidenciado equidad y una vida digna para cada una de ellas y hogares.

Figura 29. Puntajes Secretaria de Desarrollo Social, (Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables) (Elaboración propia)

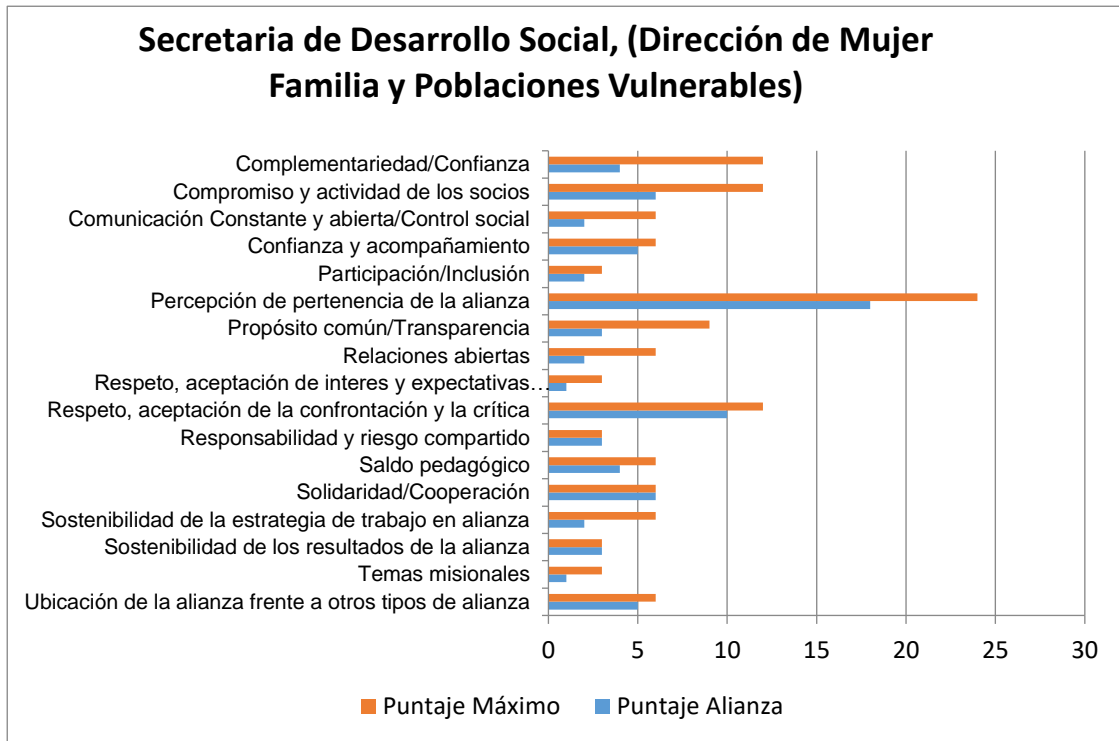


Figura 15. Aplicación de la herramienta semáforo de alianzas Secretaria de Desarrollo Social, (Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables).

Con la aplicación de las herramientas, también se realiza un análisis a detalle sobre las opiniones de la Secretaria de Desarrollo Social, (Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables) como estrategia de alianza. En este caso, el puntaje máximo se dio mediante la valoración en el Semáforo y es constante por los valores en la anterior ilustración.

Así, podemos observar que se tiene una coincidencia total en la Solidaridad/Cooperación y solidaridad y riesgo compartido. Sin embargo, asuntos como propósito común/traspacidad,

relaciones abiertas, comunicación constante y abierta/control social muestran un nivel bajo de coincidencias.

De igual manera, también se puede analizar, que hay aspectos tales como la ubicación de la alianza frente a otros tipos de alianza, participación/inclusión que denotan un mediano nivel de incidencia. Lo que permite determinar una línea base y poder generar comparativos en el tiempo.

✓ Propuesta Formación de Redes

Figura 30.

Propuesta formación de Redes

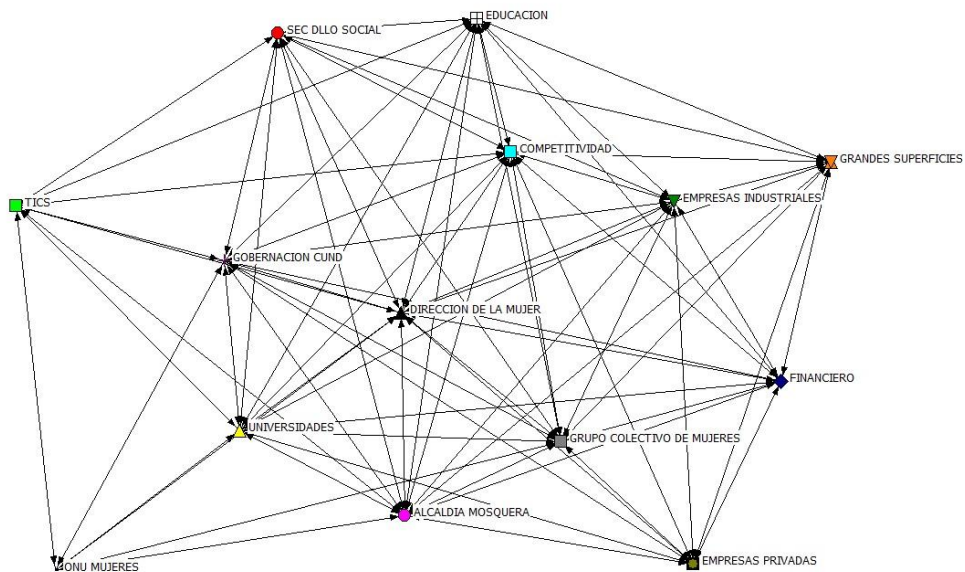


Figura 31. Formación de redes identificadas en el Municipio de Mosquera

En la gráfica se puede observar que hay un mayor tráfico y grado de relación en las Entidades Gobernación de Cundinamarca, el grupo colectivo de mujeres y competitividad.

Razón por la cual, cada una de las propuestas va encaminada al desarrollo y fortalecimiento de las redes con respecto a las Entidades de apoyo a la mujer como Madre cabeza de Hogar, cabe mencionar que estas redes, tiene la intención de apoyar por medio de programas que sean efectuados para el desarrollo y crecimiento buscando la integración de aspectos importantes que hacen parte del diario vivir como lo político, cultural y lo económico logrando cerrar brechas sociales existentes. De igual manera, se puede observar menos tráfico con las Entidades grandes superficies, financieras, empresas privadas, internacionales como la (ONU mujer), sin dejar de ser importantes ya que estas de cierta manera se caracterizan por ser parte de la red con la que se cuenta para este proyecto, gracias a que pueden ser conectores para los procesos que se deben realizar en la ejecución del proyecto como tal.

El alcance de su aplicación desde un concepto de mapa de redes, se puede apreciar varios ámbitos: el primero a nivel laboral, garantizando nuevas oportunidades laborales creando convenios con las empresas industriales del municipio, la segunda es a nivel educativo, brindando capacitaciones que permitan obtener nuevos conocimientos para impulsar sus emprendimientos, la tercera es la parte tecnológica, ya que es medio fundamental para promover y tener un mayor alcance de los emprendimientos hechos por las madres cabezas de hogar.

En los escenarios de aplicación debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

Desde la Alcaldía Municipal puede visibilizar, incluir, participar en cada estrategia de orientaciones para promover los derechos de las madres cabeza de hogar del municipio.

Poder contar con espacios idóneos para las agremiaciones de las mujeres en especial las madres cabeza de hogar.

Convenio estratégico propuesto entre la Alcaldía y la Secretaria de Desarrollo Social en su dependencia de Dirección de Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables. Promoviendo la inclusión social y laboral de las madres cabeza de hogar.

d. Resultados de la aplicación de los instrumentos

Estrategias para fortalecer escenarios de aplicación:

- ¿Cuáles son las acciones o actividades para poder aplicar las herramientas o instrumentos de gerencial social? ¿Condiciones que deberían existir para que se puedan realizar las acciones de la estrategia?

Principalmente se evidencia la necesidad de generar un mayor número de apreciación que puedan participar en la encuesta para obtener datos más sólidos en cuanto a la realización del proyecto. Por otro lado, las acciones o actividades para poder aplicar las herramientas están encaminadas a la buena gestión gerencial frente al establecimientos de alianzas de la Alcaldía de Mosquera como primer ente gubernamental con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable.

De igual manera, en cuanto a las condiciones que deben existir para que se pueda concretar el proyecto, está fuertemente relacionada las estrategias y acciones dentro de la generación de alianzas. Cabe aclarar, que el proyecto cuenta con una ventaja la cual consiste en

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

84

el actual convenio laboral que hay entre una de las estudiantes que realiza el proyecto en donde se considera viable la realización de esta posible alianza y la inclusión de una herramienta tecnológica que impulse el empleo a las madres cabeza de familia en el Municipio de Mosquera.

Presupuesto

En la siguiente tabla se estipulan los posibles costos y gastos que tendrá el proyecto al momento de su ejecución. Para el desarrollo del proyecto se propone un capital de 8.400.000 el cual estará financiado por la alcaldía de Mosquera. Dentro de este capital estará contado con los activos principales para la iniciación del proyecto los cuales componen la propiedad intelectual: el desarrollo de la herramienta por medio del ingeniero de software. Y, el marketing: como lo es la publicidad promedio de boletines informativos de la alcaldía y las capacitaciones semanales (un día a la semana)

Tabla 12.

Presupuesto (Realización propia)

Descripción / Rubro	Detalle	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Desarrollador de la APP (ingeniero de sistemas):	Media tecnológica	\$4.000.000	1	\$4.000.000
Recursos Humanos	Equipos (Computador)			
	Capacitaciones semanales	\$1.000.000	1 por semana durante (Dos meses=6 semanas)	\$3.000.000

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

	Yenni Magola Rosero Sosa																	
2. Creación alianza de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable	Alejandra Catherine Acosta García Yenni Magola Rosero Sosa Y Alcaldía de Mosquera	2																
3. Creación de la APP	Desarrollador (Ing. de Software)	8																
4. Convocatorias	Publicidad	6																
5. Boletines	Alejandra Catherine Acosta García Yenni Magola Rosero Sosa	6																
6. Capacitaciones	Alejandra Catherine Acosta García Yenni Magola Rosero Sosa	6																
7. Mantenimiento de la APP (Funcionamiento y terminación)	Alejandra Catherine Acosta García Yenni Magola Rosero Sosa	3																

Tabla 9. Proyección de cronograma a ejecutar en el proyecto

Tabla 10

Indicadores de Gestión

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	INDICADOR (CREAR EL INDICADOR SÍ NO SE CUENTA CON LA ACTIVIDAD PROPUESTA)	TIEMPO (SE DETERMINA PARA LA ACTIVIDAD PROPUESTA TOTAL, EN DÍAS, MESES, AÑOS)	PROYECCIÓN (CUANDO DEBE INICIAR Y CUANDO DEBE TERMINAR, EN DÍAS, MESES, AÑOS)
Proyectos similares/Unidad Estratégica de Negocio	Total de proyectos similares existentes a nivel nacional / los proyectos existentes similares a nivel municipal.	8 días	6 meses
Objetivos	Objetivos planteados en el proyecto integrador / los objetivos de la organización.	2 días	6 meses
Estrategias ¿Qué?	Estrategias planteadas por la alcaldía / las estrategias dirigidas hacia las madres cabeza de hogar.	8 días	6 meses
Ciclo de vida-fases	Tiempo planeado del proyecto / tiempo total de ejecución del proyecto.	6 meses	6 meses
Análisis de BENEFICIARIOS	Total de beneficiarias inscritas / total de beneficiarias activas en el proyecto.	15 días	6 meses

Tabla 10. Indicadores de Gestión Identificados. (Realización Propia)

12. Conclusiones

Se examinó en primera medida las necesidades generales de las madres cabeza de hogar, quienes no optan con una fuente de empleo en el Municipio de Mosquera (Correspondiente al 60% de la población encuestada).

Por medio de la realización de la encuesta, las estrategias de Semáforo y Mapeo de actores se pudo concretar de manera efectiva la caracterización de los planes en la Alcaldía Municipal de Mosquera cumplimiento a cabalidad con los objetivos específicos propuestos.

Por otro lado, se estudió los componentes socioeconómicos y culturales que debe reunir el grupo de interés para ser partícipe del proyecto, en el cual se arrojó una respuesta positiva, puesto que se definió que en un 80% las mujeres encuestadas reúnen características iguales.

A través de las entrevistas realizadas se puede concluir que se cuenta con el apoyo de los actores principales para la ejecución del proyecto integrador, evidenciando a través del dialogo que las madres cabeza de hogar y el uso de herramientas tecnológicas son temas que están presentes y son importantes para los actores entrevistados.

En cuanto a las conclusiones de la utilización de la estrategia de redes y alianzas, se puede evidenciar que el proyecto adquiere un buen enfoque hacia la realización de la alianza de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable, en todos los aspectos de gerencia social.

Por medio de la aplicación de las encuestas y a través de la creación del formulario en Google Forms se pudo observar como muchas madres cabeza de hogar se encuentran trabajando de manera forzada en actividades que no son de su agrado debido a la necesidad prioritaria de garantizar un sustento económico viable a sus familias.

De igual manera, se evidenció que muchas de las madres encuestadas respondían afirmativamente al deseo de implementar su propio emprendimiento y que de esta manera este se convirtiera en su ingreso principal, por lo tanto, el proyecto presentado, puede ser el punto de partida para contribuir a esta realización laboral que muchas de ellas expresaron.

Otra observación importante parte desde su situación actual tanto laboral como intrafamiliar de las mujeres encuestadas, puesto que muchas de ellas expresaron que los emprendimientos hoy en día no les proporciona un ingreso sostenible y aún más por la afectación de la pandemia ocasionada por COVID – 19.

Otra percepción, se dio mediante las preguntas abiertas de la encuesta, en donde se puede evidenciar que muchas de estas mujeres argumentaban que antes de la pandemia ellas creaban oportunidades gracias a las ferias de emprendimiento que se realizaban en el municipio, pero ahora esto no puede ser posible debido a que no se pueden crear aglomeraciones que promuevan la viralización del COVID – 19, por lo tanto, la virtualidad y las nuevas formas de empleo las ha afectado mucho a su desarrollo económico y sociocognitivo.

Finalmente y gracias a la respuesta afirmativa que se generó en el desarrollo del proyecto en cuanto a la realización de la alianza estratégicas de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable para incentivar el emprendimiento, se pudo evidenciar que el trabajo que adquiere la gerencia social va muy arraigado a la concientización socioeconómica de las diferentes partes sociales que tengan un problema que las afecte dentro de un entorno determinado, de esta manera el proyecto responde a cumplir los mayores estándares de gerencia social para contribuir de manera efectiva a la inclusión social y laboral hacia la mujer el cual resultó ser el grupo focal de esta investigación.

13. Recomendaciones

Propuesta emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías para las mujeres en Mosquera Cundinamarca.

90

Como un aspecto a mejorar y a prever para el futuro, se pretende la realización del último objetivo específico enfocado a la creación de alianzas para el desarrollo de un plan de manejo socioeconómico de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable, para el empoderamiento de las madres cabezas de hogar.

Otro aspecto para mejorar se enfoca al incremento del número de personas encuestadas para dar una amplia repercusión dentro del Municipio Mosquera. Esto se pretende mediante la realización de la alianza de la Organización Alcaldía de Mosquera con la Dirección de mujer, familia y población vulnerable.

14. REFERENCIAS

- actualicese. (29 de Mayo de 2014). *Definición de una empresa industrial*. Obtenido de actualicese.com: <https://actualicese.com/definicion-de-una-empresa-industrial/#:~:text=Son%20empresas%20industriales%20todas%20las,materias%20primas%20de%20cualquier%20tipo>.
- Alcaldía Municipal de Mosquera . (2020). *Plan de Desarrollo Municipal - Mosquera* . Mosquera : GOV.CO.
- Alcaldía de Mosquera . (2015). *Diagnóstico mujer y género*. Departamento de Cundinamarca: Anexo 6.2.
- Alcaldía Mosquera . (Consultado 2021). *COMPONENTE GENERAL*. Obtenido de PLAN BASICO ORDENAMIENTO TERRITORIAL: <https://www.unisdr.org/campaign/resilientcities/uploads/city/attachments/3871-10688.pdf>
- Corona, F. (2007). *Sémaforo Nacional de Alianzas* . Bogotá, D.C.: Gente Nueva Editorial Ltda.
- Dabas, E. (2002). MAPEANDO UNA HISTORIA - Redes Sociales y restitución de recursos comunitarios . *Redes* .
- DANE. (2019). *Boletín estadístico ONU mujeres* . Colombia .

DANE. (2021). *Información marzo 2021*. Obtenido de Mercado Laboral :

[https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=En%20marzo%20de%202021%2C%20la,2020%20\(13%2C4%25\).](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=En%20marzo%20de%202021%2C%20la,2020%20(13%2C4%25).)

Diccionario Actual . (Consultado 2021). *¿Qué es universidad?* Obtenido de

<https://diccionarioactual.com/universidad/>

Dirección de la Mujer Familia y Poblaciones Vulnerables . (2020). *Caracterización de Madres Cabeza de Hogar* . Mosquera .

(2020). *El progreso de las mujeres en el mundo 2019-2020*.

El tiempo . (05 de Octubre de 2020). *Hay más desempleo en mujeres que en hombres*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/mujeres-sufren-mas-desempleo-de-los-hombres-segun-el-dane-540014>

Gutierrez, M. C. (2019). *ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOACHA*. BOGOTÁ D.C: UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.

Henao, A. M. (2019). Dinámica interna familiar como espacio educativo. *Scielo* , 381.

informabtl. (11 de Julio de 2017). *informabtl.com*. Obtenido de *¿Qué son las grandes superficies y cómo funcionan?*: <https://www.informabtl.com/una-gran-superficie-funciona/>

insp. (5 de Mayo de Consultado 2021). *Recolección de datos: Encuestas*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>

Juntos Hacia el Futuro Plan de Desarrollo 2020 -2023. (12 de junio de 2020). *Alcaldía de Mosquera*. Obtenido de <https://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-juntos-hacia-el-futuro-20202023>

Kliksberg, B. (2011). REALIDADES Y PERCEPCIONES MITOS SOBRE LA POBREZA . *Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires*, 3.

Layos, L. M.-M. (2016). *Dinámicas familiares en las nuevas tipologías de familia en los sectores Regalo de*. Bogota : Repository Uniminuto .

Ley 1232/2008, a. (s.f.). *Derechos de las Madres Cabeza de Familia*. Obtenido de <https://repository.ces.edu.co/bitstream/10946/3065/1/4-Derechos%20de%20las%20madres%20cabeza%20de%20familia.pdf>

Lora, E., & Márquez , G. (1998). *El problema del empleo en Latinoamérica: Percepciones y hechos estiliza* . Cartagena: Enterrar - Banco Americano de Desarro .

Neffa, J. C. (2015). *Los riesgos psicosociales en el trabajo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Libro digital PDF - CEIL.

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2010). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Oliveros, G. F. (12 de 02 de 2015). *Diario La republica* . Obtenido de

<https://www.larepublica.co/economia/las-mujeres-cabezas-de-hogar-son-mas-propensas-al-desempleo-2219676>

ONU MUJERES. (15 de Febrero de 2015). Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>

Organización de las Naciones Unidas. (2020). El avance de las mujeres hacia la igualdad de género se estanca. *ONU*.

Ortiz, C. (20 de 10 de 2020). *Alivio al desempleo femenino*. Obtenido de LA REPUBLICA :

<https://www.larepublica.co/analisis/catalina-ortiz-400501/alivio-al-desempleo-femenino-3076370>

Paugam, S. (1991). *“La discualification sociale”*. Francia: Universidad de París.

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. (5 de Marzo de 2020). *PNUD*. Obtenido de

https://www1.undp.org/content/undp/es/home/news-centre/news/2020/Gender_Social_Norms_Index_2020.html

questionpro. (Consultado 2021). *¿Qué es una encuesta?* Obtenido de

<https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Reseña Digital . (2012). *Diagrama de problemas*. Obtenido de

https://europa.eu/capacity4dev/evaluation_guidelines/wiki/diagrama-de-

problemas#:~:text=E1%20diagrama%20de%20problemas%20es,menos%20parcialmente%20C%20mejorar%20la%20estrategia.

Rodriguez, N. E. (2012). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/nerf.html>

Santos, G. G. (2020). *Violencias por razones de genero contra niñas y mujeres en colombia durante el aislamiento preventivo primer semestre 2020*. Bogota .

Secretaría de Planeación de Cundinamarca. (Consultado 2021). *Estadísticas Básicas Provincia de Sabana Occidente*. Obtenido de [cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co):

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/ad70a987-a7fb-478e-800f-afcb86c673a9/Sabana+occidente.pdf?MOD=AJPERES&CVID=14W0-S-&CVID=14W0-S-&CVID=14W0-S-&CVID=14W0-S->

Sicard, H. B. (2017). TIC: una herramienta para emprender. *Portafolio*.

Sierra, G. L. (2013). *“Los tuyos los míos y los nuestros”*. Medellín: Corporación Ser Especial .

ANEXO 1

Entrevista propuesta de emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabeza de familia del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas.

Entrevista Alcalde Municipal:

1. ¿Cómo Alcalde cuál es su disposición para apoyar proyectos que vayan dirigidos a las madres cabeza de hogar?

R/. Como alcalde municipal las mujeres siempre han sido motor de todas las actividades planteadas dentro del plan de desarrollo, mi disposición es absoluta e irrestricta sobre todo puntualmente en el tema de apoyo a madres cabezas de hogar, es fundamental generar emprendimientos que permitan a nuestras mujeres tener una fuente de ingreso para sostener sus hogares sin descuidar la labor de crianza y acompañamiento a los niños.

2. ¿Qué piensa sobre el uso de las herramientas tecnológicas para fomentar los emprendimientos?

R/. El uso de la tecnología como herramienta para el desarrollo de emprendimientos se ha convertido en el principal accesorio sobre todo con la nueva realidad a la que nos enfrentamos, las plataformas virtuales a la hora de comercializar y las redes sociales generan un gran impacto porque se puede generar marca con pocos recursos, en algunas

ocasiones gratis, esto fortalece los nuevos micro empresarios y ayuda en la segmentación de los mercados de interés.

3. ¿El plan de desarrollo tiene algún programa dirigido a las madres cabeza de hogar?

R/. Claro que si las mujeres hacen parte de nuestro plan de desarrollo por parte de la Dirección de Inspecciones y Comisarias donde se les brinda servicios de protección y urgencias contra el abuso y maltrato intrafamiliar, en Desarrollo Social junto con la Dirección de Mujer y Genero se tiene contemplando la construcción de la casa de la mujer donde se implementaran diferentes estrategias para la formación y desarrollo de las madres cabezas de hogar como capacitaciones en emprendimiento, de la mano de la secretaria de Competitividad donde allí se les brinda toda la ayuda laboral para que den a conocer cada una de sus profesiones y cualidades que es fundamental para el fortalecimiento de ellas mismas.

4. ¿Si le presentan un proyecto encaminado a mejorar la calidad de vida de las madres cabeza de hogar por medio de emprendimientos usted lo apoyaría?

R/. Claro que sí, para mi es fundamental ayudar e impulsar emprendimientos del municipio, el hecho de generar apropiación y sentido de pertenencia es una de las consignas de nuestra administración, desde la Dirección de mujer, familia y poblaciones vulnerables hemos creado espacios para el reconocimiento de la mujer, dentro de ellas la mujer cabeza de familia, realizando talleres, capacitaciones y diplomados que contribuyen a aumentar el conocimiento y la bases para iniciar emprendimientos que no solo ayudan en los núcleos familiares, sino que fortalecen la economía de Mosquera

5. ¿Cómo se articula la Gerencia Social con los programas que lidera la Alcaldía Municipal?

R/. Como Alcalde siempre he tenido como propósito hacer de la administración una gerencia no sólo administrativa y financiera, sino una gerencia social, el hecho de liderar procesos en cualquier territorio implica que se deben fortalecer los programas que generan impacto en las poblaciones, es por eso que en nuestro campo de gigantes hemos impulsado todos los procesos que vinculan a nuestra comunidad, les expongo algunos ejemplos:

- Se remodelo y dotó la casa del adulto mayor para que puedan realizar sus actividades de manera cómoda y segura.
- Se generaron espacios para que las mujeres se capaciten y tengan acceso a educación y oportunidades con los empresarios del municipio.
- Se ha realizado atención permanente a primera infancia desde la virtualidad para no detener los procesos de aprendizaje de los niños.
- Se han abierto espacios gratuitos mediante las escuelas de formación cultural y deportiva para que las poblaciones empleen su tiempo libre entre muchas otras actividades y programas que se lideran desde las diferentes secretarías; para mí es vital que los habitantes del municipio tengan posibilidades y sientan Mosquera como su hogar, es por ello que dentro de mis principales metas se encuentra el mejorar la calidad de vida de los habitantes y esto no sólo lo generamos con infraestructura sino también con la consolidación de los programas sociales que tienen alcance a las diferentes poblaciones del municipio.

Entrevista Secretario de Desarrollo Social:

1. ¿Cómo Secretario de Desarrollo Social cuál es su disposición para apoyar proyectos que vayan dirigidos a las madres cabeza de hogar?

Desde la Secretaria de desarrollo social y la Dirección de Mujer, Familia y Poblaciones vulnerables tenemos una disposición plena en la construcción de redes conjuntas de apoyo a la Mujer en especial a las Madres Cabezas de Hogar quienes representan más de 47% de las Mujeres Mosquerunas con quién se ha realizado un acercamiento a los programas sociales.

2. ¿Qué piensa sobre el uso de las herramientas tecnológicas para fomentar los emprendimientos?

Pienso que las herramientas tecnológicas son el futuro de la comunicación, acción y formas de aprendizaje plenas para la Población, esto por supuesto teniendo en cuenta las posibilidades de la sociedad es muy importante apostar por la transformación, creación y formación de los emprendimientos y empresarios para no perder las posibilidades del mercado tecnológico.

3. ¿El plan de desarrollo tiene algún programa dirigido a las madres cabeza de hogar?

En el plan de Desarrollo se contempla desde las metas de Acción Social y específicamente desde la Dirección de Mujer, Familia y Poblaciones vulnerables que cuenta la meta del programa Juntas Hacia la Igualdad que realiza acompañamiento psico social, emocional, de integración familiar, emprendimiento, capacitación y gestión prioritaria de ayuda humanitaria para esta importante Población de Mujeres.

4. ¿Si le presentan un proyecto encaminado a mejorar la calidad de vida de las madres cabeza de hogar por medio de emprendimientos usted lo apoyaría?

Para el Municipio es muy importante generar alianzas que permitan la integración de la Mujer con respecto al enfoque de Género y sus necesidades, se apoyaría teniendo en cuenta el alcance que disponga la Secretaria de Desarrollo social.

5. ¿Cómo se articula la Gerencia Social con los programas que lidera la Alcaldía Municipal?

La Alcaldía Municipal genera procesos de acción con la gerencia social constante por la respuesta interna que debe existir con respecto a las políticas públicas nacionales aún mayor cuando hablamos de políticas sociales como lo es la Política pública de Adulto Mayor, Familias en Acción desde prosperidad social y la articulación con el ministerio del interior para las comunidades étnicas por ejemplificar nuestra acción conjunta.

Entrevista Directora de la Mujer y Genero:

1. ¿Cómo Directora de la Mujer y Genero cuál es su disposición para apoyar proyectos que vayan dirigidos a las madres cabeza de hogar?

La disposición como directora de la Dirección de Mujer, familia y poblaciones vulnerables del municipio de Mosquera Cundinamarca, es una de las más grandes, puesto que el 2020 no fue nada fácil, dejando a bastantes mujeres sin empleo, aumentando los índices de pobreza y desigualdad, logrando sacarnos de nuestra zona de confort. Pero también nos demostró que podíamos encontrar nuevas soluciones, nuevos retos y nuevas oportunidades para seguir trabajando por las mujeres de nuestro municipio de manera articulada con las diferentes secretarías y direcciones de la administración municipal.

2. ¿Qué piensa sobre el uso de las herramientas tecnológicas para fomentar los emprendimientos?

Gracias al COVID-19, logramos aprovechar y convertir a la tecnología en nuestra nueva aliada. Logramos formar en temas de desarrollo personal, liderazgo, derechos sexuales y reproductivos, como crear empresa y el manejo de sus finanzas y los más importante empoderarlas en este momento de coyuntura que nos embarga, logrando trabajar fuerte en contra de las violencias de género, con madres cabeza de familia.

3. ¿El plan de desarrollo tiene algún programa dirigido a las madres cabeza de hogar?

Dentro del Plan de Desarrollo JUNTOS HACIA EL FUTURO, se encuentra el eje MOSQUERA GARANTIZA, dentro del cual está el programa denominado “JUNTAS HACIA LA IGUALDAD”, dirigido a atención de población femenina y se realizan actividades con enfoque diferencial orientadas a madres cabeza de hogar.

4. ¿Si le presentan un proyecto encaminado a mejorar la calidad de vida de las madres cabeza de hogar por medio de emprendimientos usted lo apoyaría?

Por supuesto que sí, dando a conocer que se revisaría la disponibilidad presupuestal para el apoyo de dicho emprendiendo de manera transversal con las dependencias involucradas con esta población.

5. ¿Cómo se articula la Gerencia Social con los programas que lidera la Alcaldía Municipal?

La Gerencia Social dentro de la Administración municipal del municipio de Mosquera Cundinamarca, se enmarca en el desarrollo de programas y políticas, trabajadas de manera transversal para el desempeño acertado de la Política Pública de Mujer, con el fin que sea viable y sostenible en el tiempo.