

**PROYECTO PARA EL DESARROLLO E INTEGRACION DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FACULTAD DE TEC. LOGISTICA EN LA
REGIONAL SOACHA.**

JOHANA ALEXANDRA CALA HERNANDEZ

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE INGENIERIA
TECNOLOGIA EN LOGISTICA
SOACHA
2010**

**PROYECTO PARA EL DESARROLLO E INTEGRACION DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FACULTAD DE TEC. LOGISTICA EN LA
REGIONAL SOACHA.**

JOHANA ALEXANDRA CALA HERNANDEZ

**JESUS ALONSO PALACIOS
DIRECTOR**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE INGENIERIA
TECNOLOGIA EN LOGISTICA
SOACHA
2010**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Soacha, de Noviembre de 2010

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por todo lo que nos da como lo es la vida, la sabiduría, la paciencia, el tiempo para realizar y dar lo mejor de nosotros.

A mi familia que al cabo de lo transcurrido han brindado todo su apoyo y energía al proyecto, y también a papito Dios que da Ser a una nueva vida mi camino.

A nuestros profesores, que trasnocharon con nosotros, sacando a delante un proyecto que dará frutos en el futuro.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios quien confió, y dio todo su apoyo para que el proyecto diese frutos.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo quiero expresar que este proyecto es el fruto de un trabajo en equipo, por ello quiero agradecer a todos aquellos que de una u otra forma, me han ayudado a hacerlo realidad.

Este proyecto no hubiera sido posible sin la ayuda, comprensión y sobre todo, paciencia de un conjunto de personas.

En primer lugar, quiero agradecerles a Jesús Alonso Palacios y a Rosaura Cortina, directores de este proyecto, su interés, apoyo y confianza. A ellos les debo.

En segundo lugar me gustaría destacar la colaboración que recibimos por parte de los miembros de la universidad que estuvieron al tanto de cada una de las etapas del proyecto brindando su asesoría y apoyo.

En el momento de desorientación, frustración y desaliento, gracias a esas personas que dieron sus ideas, compartieron sus ideales y sus diferentes puntos de vista los cuales llevaron a dar como resultado un proyecto integrado para beneficio de la universidad.

A todos con sinceridad muchas gracias.

RESUMEN

Se presenta a la organización Minuto de Dios y la trayectoria en el desarrollo de acciones en Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el programa de Logística considera importante complementar el concepto de Responsabilidad Social en sus diferentes actividades a través de la formulación de una propuesta que evidencia su proyección a las comunidades más vulnerables del municipio de Soacha.

Estas acciones que se proponen están encaminadas a brindar respuestas y acciones para algunas de las necesidades de las comunidades, teniendo presente ese gran sentido por surgir de manera independiente.

En el cual los estudiantes dentro de la Universidad se les brinda la oportunidad de vivir la experiencia, en el desarrollo de sus prácticas sociales, de interactuar con realidades ajenas, y hacen que se produzcan procesos de sensibilización frente a las necesidades de nuestros semejantes y que se considere ser partícipe del desarrollo y de generar procesos de cambios a las condiciones actuales de las poblaciones.

Palabras claves:

Responsabilidad social Universitaria

CED

Responsabilidad Social

SUMMARY

It represents the organization Minuto de Dios and career development activities in Social Responsibility in the Corporación Universitaria Minuto de Dios, Logistics program considered important to complement the concept of social responsibility in its various activities through the formulation of a proposal demonstrates its outreach to vulnerable communities in the municipality of Soacha.

These proposed actions are intended to provide answers and actions for some of the needs of the communities, bearing in mind that great meaning to emerge independently.

In which students within the University are given the opportunity to experience in the development of social practices, realities interact with others, and are occurring processes of sensitization to the needs of our neighbors and that consider being involved in the development and change processes to the current conditions of the populations.

SUMMARY

Keywords:

University social responsibility

CED

Social Responsibility

LISTAS DE GRAFICOS

	Pág.
Grafica 1 Metodología	22

LISTAS DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Selección de la herramienta	25
Tabla 2 Información General	26
Tabla 3 Información de la Empresa	27
Tabla 4 Análisis del entorno	28
Tabla 5 Cultura Organizacional	29
Tabla 6 Estructura Organizacional	30
Tabla 7 Logística	31
Tabla 8 Análisis general	32

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	11
1. DEFINICION DEL PROBLEMA	12
1.1 Antecedentes	13
1.1.1 Fundamentos	13
1.1.2 Áreas	14
1.1.3 Área de Formación	14
1.2 Formulación del problema	15
2. JUSTIFICACION	16
3. OBJETIVOS	17
3.1 General	17
3.2 Específicos	17
4. MARCO DE REFERENCIA	18
4.1 Planteamiento DOFA	19
4.2 Manejo de operación	20
5. METODOLOGIA	22
5.1 Fase 1 Fuentes de información primaria	23
5.2 Fase 2 Selección	23
5.3 Fase 3 Diseño	23
5.4 Fase 4 Implementación	24
6. RESULTADOS	25
6.1 Fase 1 Fuentes de información primaria	25
6.2 Fase 2 Selección	25
6.3 Fase 3 Diseño	26
6.4 Fase 4 Implementación	33
6.5 Evaluación y seguimiento	33
7. CONCLUSIONES	34
BIBLIOGRAFIA	36

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la filosofía de servicio que orienta el accionar de la Organización Minuto de Dios y la trayectoria en el desarrollo de acciones en Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el programa de Logística considera importante complementar el concepto de Responsabilidad Social en sus diferentes actividades a través de la formulación de una propuesta que evidencia su proyección a las comunidades más vulnerables del municipio de Soacha.

Es así, que surge la formulación de una propuesta que con el ejercicio de buenas prácticas se logre mejorar la capacidad productiva de las comunidades a través de: **PROYECTO PARA EL DESARROLLO E INTEGRACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FACULTAD DE TEC. LOGISTICA EN LA REGIONAL SOACHA.**

Estas acciones que se proponen están encaminadas a brindar respuestas y acciones para algunas de las necesidades de las comunidades, teniendo presente ese gran sentido por surgir de manera independiente donde se pueden mostrar algunas cifras en las cuales vemos que desde 1972 se han registrado 7.856 empresas en la Cámara y Comercio de Bogotá; del total de las empresas registradas el 14% han cancelado sus registros a partir de 1990 y el 7% se encuentran inactivas (DANE.GOV). Así mismo la información revela que cada día son más las empresas que cancelan sus registros, ya sea por que liquidan su actividad económica o por que se trasladan a otros municipios. Lo cual genera una alerta en el sentido de indagar un poco las razones del tal situación.

Para los estudiantes dentro de la Universidad se tiene la oportunidad de vivir la experiencia, en el desarrollo de sus prácticas sociales, de interactuar con realidades ajenas, y hacen que se produzcan procesos de sensibilización frente a las necesidades de nuestros semejantes y que se considere ser partícipe del desarrollo y de generar procesos de cambios a las condiciones actuales de las poblaciones.

Las prácticas sociales constituyen un proceso de acercamiento a la realidad del país con el fin de relacionar lógicamente, en diferentes niveles y de manera vivencial, a estudiantes y docentes, con la problemática de las comunidades pobres y evidenciar y fortalecer su compromiso social. Acercamiento de estudiantes y docentes que sobrepasa los límites del ámbito estrictamente académico, y permite avanzar hacia el cierre de la brecha dada entre la

universidad y el sector productivo, de una manera menos formal y mucho más cercana al conocimiento de la realidad y la creación o construcción de un pensamiento social e investigativo.

El programa de Tecnología en Logística entiende su misión respecto a la Responsabilidad Social en el contexto del país, como oferente de posibilidades a la sociedad, al mercado laboral y a los estudiantes colombianos, en especial a aquellos menos favorecidos, para poner en sus manos conocimiento sobre las herramientas tecnológicas, de comunicación e informáticas entre otras, que les permitan acceder y/o mejorar su posición en el mercado actual, aprovechándolas de manera segura, rápida y eficaz; con espíritu ético y orientación social; en beneficio de los mismos egresados, de las organizaciones donde se desempeñen laboralmente y del conjunto de la sociedad.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La mayoría de las microempresas y/o empresas de familia presentan debilidades desde el punto de vista administrativo y de planeación y algunas veces de producción y control de costos y gastos, sin posibilidades de intervención profesional y/o técnica la que le indique y oriente en el manejo de ciertas debilidades que no les permiten desarrollarse con más rapidez calidad, eficiencia y agilidad, afectando de esta manera la competitividad en el mercado.

1.1 ANTECEDENTES

Según (Uniminuto)

1.1.1 Fundamentos conceptuales del CED (Centro de Educación para el Desarrollo):

La Educación para el Desarrollo: Es el proceso pedagógico de sensibilización y formación de actitudes y valores orientados a la Responsabilidad Social, dentro de un humanismo integral y solidario que pueda animar un nuevo orden social, económico y político, fundado sobre la dignidad y la libertad de toda persona humana. Forma en la visión global y sistémica del desarrollo, para entender y articular las relaciones e interdependencias entre éste y los asuntos claves de la humanidad: Paz, medio ambiente, Derechos Humanos, perspectiva de género, interculturalidad, para generar acciones que conduzcan al bienestar social y al desarrollo local.

La Educación para el Desarrollo implica la promoción de una ciudadanía activa, comprometida con la construcción de sociedades democráticas, equitativas y sin pobreza. Esta educación busca fortalecer en el ciudadano una conciencia crítica que le permita entender y analizar la realidad local y global, reconociendo que puede participar activa y solidariamente en la búsqueda del bienestar y desarrollo para su entorno cercano e incidir también en las situaciones de injusticia y las relaciones de inequidad que se presentan a nivel mundial. Un ciudadano activo, crítico, con conciencia global, socialmente responsable y capacidad para la acción puede actuar para transformar su entorno, es decir, trabajar por el bienestar y el desarrollo local decidida, autónoma y constructivamente.

La Responsabilidad Social Universitaria: La Responsabilidad Social en UNIMINUTO se entiende como la aplicación explícita de sus principios y valores institucionales en todas y cada una de sus prácticas cotidianas dentro de sus funciones docencia, investigación y proyección social. La Responsabilidad Social Universitaria implica agregarle valor de forma equilibrada a cada uno de sus grupos de interés, tanto interno como externo.

La aplicación de un enfoque de Responsabilidad Social dentro de UNIMINUTO se puede justificar al entenderla como el gran escenario de la formación. Como institución educativa con énfasis en el desarrollo de un perfil social para sus estudiantes, sus propuestas no se limitan a cursos y a planes de estudio, sino también a una actuación organizacional que sea testimonio ejemplar para su comunidad académica.

1.1.2 Áreas de trabajo del CED:

En concordancia con las funciones sustantivas de la Universidad, el CED desarrolla estrategias y actividades de docencia, investigación, proyección social y gestión en sus tres áreas.

1.1.3 Área de Formación para la Ciudadanía

Forma ciudadanos y ciudadanas competentes, comprometidas y responsables, éticas, participativas y solidarias, con capacidad para lograr cambios en su propia vida, en su comunidad y en las organizaciones a las que pertenecen. Entendemos como ciudadano competente a la persona que actúa de manera constructiva en su sociedad, conviviendo con los demás de manera pacífica, promoviendo el respeto y la valoración de las diferencias, participando activamente en la toma de decisiones que afectan su vida y su sociedad, con un fuerte sentido de responsabilidad social, pensando en forma global (desde una perspectiva de desarrollo humano sostenible) y actuando en forma local (desde una perspectiva de desarrollo a escala humana).

En **UNIMINUTO** existe una organización administrativa institucional a cargo de la Coordinación del **C**entro de **E**ducación para el **D**esarrollo.

UNIMINUTO asigna un rubro presupuestal apropiado para fomentar el desarrollo de la proyección social a la comunidad a través de la promoción proyectos que favorezcan los cambios en la comunidad y desde logística realizar aportes a la industria en Soacha.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Está el programa de Logística implementando acciones que conlleven a desarrollar buenas prácticas con sus estudiantes en las comunidades y que permita igualmente desarrollar sus saberes específicos e interactúen con estudiantes de otras disciplinas en la corresponsabilidad con el desarrollo del entorno?

2. JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones se clasifican de acuerdo al tamaño: en pequeña, mediana y gran empresa, y se diferencian entre si por: el capital, el numero de empleados, delimitación de funciones, contabilidad, recursos, inversión, rendimientos, controles internos y el manejo de los procesos entre otros. Este ultimo que permite mantener la entidad operando de acuerdo a los métodos y políticas diseñadas.

Esta propuesta se justifica debido a que hay inconvenientes que hoy en día se presentan en las pequeñas y medianas empresas como lo es el manejo de los recursos financieros, estructura física de la empresa, el recurso humano pero sobre todo no tener una estructura para el manejo de los procesos en su previa organización empírica.

Po lo cual se evidencia que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas presentan dificultades de ámbito administrativo y de planeación, sin una intervención profesional y técnica la que índice en el afianzamiento de ciertas debilidades que no les permiten desarrollarse con más rapidez y agilidad, afectando de esta manera la competitividad en el mercado.

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Integrar y desarrollar el concepto de Responsabilidad social universitaria en las diferentes actividades del área de Tecnología logística, como respaldo a la comunidad y como oportunidad para generar experiencia académica, empresarial humanitaria por el estudiante hacia sus vecinos microempresarios.

3.2 ESPECIFICOS

A. Integrar al proyecto áreas como trabajo social, diseño Grafico, Tecnología en informática entre otras para que interactúen de manera sistémica en el desarrollo de actividades de mejoramiento integral a propietarios de pequeñas y medianas empresas del sector (PYMES de Soacha).

B. Difundir en la comunidad el respaldo que pueden obtener de los estudiantes de Uniminuto para la mejora de sus procesos empresariales y el de su modo de vida (logístico, operativo, humano y publicitario), Con el respaldo de las directivas de la universidad.

C. Fortalecer la presencia de Uniminuto en Soacha como entidad educativa con responsabilidad social efectiva

D. Elaborar el documento con las pautas para iniciar o desarrollar la propuesta.

E. Crear reconocimientos integrales para los diferentes actores por parte de las directivas de la universidad y las autoridades del municipio.

F. Mantener la continuidad en el desarrollo de la propuesta por la conciencia generada en los profesionales acerca de la responsabilidad social para su municipio.

4. MARCO DE REFERENCIA

La Responsabilidad social fomentada en el concepto de la ética y formación de los profesionales hacia la comunidad.

Ética de la Responsabilidad: donde los estudiantes universitarios se conciben como sujetos de derechos y deberes. Cada uno de nuestros derechos trae como contrapartida la responsabilidad o el deber. Al mismo tiempo se entiende que no se esta solo en el mundo. Vivimos con otros, otros que también tienen derechos y responsabilidades.

Según Amaya de Ochoa (2003) La ética de la cooperación: a la mayor complejidad generada por el proceso de globalización, aumenta la necesidad de unos por otros. De igual forma Vallaey (2006), Complementa la forma de aportamos y ayudamos a la comunidad en este caso al mejoramiento y a la implementación de la Responsabilidad Social como ente de calidad y aumento de competitividad.

Basándonos en el hecho de que de la participación surgen más ideas que perfeccionan las decisiones y la acción. Se entiende que somos observadores distintos del mundo y que las diversas perspectivas enriquecen la acción. Se requiere asociarnos, conversar con otros, tener relaciones afectivas y también instrumentales, a través del trabajo y en la convivencia social en general.

Lo cual nos lleva a verificar ciertos aspectos; A pesar de que las microempresas y empresas familiares son intensivas en trabajo, los factores asociados al recurso humano no tienen relevancia para una proporción significativa de empresarios, destacándose que los costos del recurso humano calificado y la falta del recurso financiero son los que mas afectan a estas empresas de este tipo, tal vez por eso es múltiple la oferta de capacitaciones para las PYMES y sus empleados.

Estos empresarios no perciben relación entre la calidad de la infraestructura y del proceso logístico para el orden de sus operaciones, ni el costo de sus servicios públicos en relación a sus ventas, estos costos tiene mayor incidencia en las pequeñas empresas.

También prevalecen aspectos de Seguridad Jurídica, que hace referencia a la falta de protección al derecho a la propiedad y a las contraindicaciones de las

normas y las leyes son los obstáculos mas agobiantes para este tipo de empresarios.

Cabe destacar que estos empresarios no consideran que la representación gremial afecte su desarrollo. La falta de apoyo por los gremios se atribuye al desconocimiento de sus necesidades y a que los grandes gremios no representen sus intereses.

Otro punto de incidencia es el acceso a la tecnología y a la Transferencia tecnológica por lo altos costos que este tipo de de esquema ofrece, unas de las razones es que algunas empresas siente temor de compartir información y desconfianza y miedo al cambio dentro de sus procesos u operaciones.

Por lo general este tipo de empresas no manejan un flujo de caja ordenado y lo que realizan es que utilizan los recursos resultantes de las ventas de sus productos y/o servicios para la nueva inversión y en caso de que estos no sean suficientes acuden al sistema financiero legalmente establecido que al condicionar mucho los impresitos, presiona a muchas de ellas a recurrir a créditos extrabancarios.

Por lo tanto el control interno también se fundamenta en el Autocontrol al considerarlo como parte esencial en las acciones, decisiones, tareas y actuaciones a realizar por el servidor (estudiante) evaluador, a favor del logro de los propósitos de la entidad o empresa.

4.1 Planteamiento DOFA:

De acuerdo a la información planteada se presentan aspectos positivos y negativos para las pequeñas y empresas familiares del municipio de Soacha frente al sistema de información las cuales se presentan en la siguiente DOFA:

La cual brinda un punto de partida para el diseño de la matriz.

A. Debilidades:

Algunas de estas empresas del municipio de Soacha, presentan dentro de los miembros de las organizaciones, profesionales, que tal vez no son escuchados para el mejoramiento de los procesos productivos, operativos y administrativos dentro de la organización, apartando de esta manera la asesoría profesional.

B. Oportunidades:

En el municipio de Soacha evidenciamos un porcentaje alto de pequeñas empresas y empresas familiares las cuales piden auxilio y/o ayuda para la mejora y asesoría en sus procesos.

C. Fortalezas:

La aceptación, credibilidad, confianza y respaldo que ofrece la Corporación Universitaria Minuto de Dios a toda la comunidad a través de los estudiantes que se van acercando a tocar las puertas de todas estas pequeñas y medianas empresas.

D. Amenazas:

Estancamiento y falta de continuidad del proyecto dirigido al municipio de Soacha.

4.2 Manejo de operación y organización

Se puede incluir la afirmación de Jordi (1998) para que una empresa prestadora de un servicio pueda sobrevivir en el mercado, es necesario:

Manejar la cadena de abastecimiento que permita prestar un servicio con mayor agilidad, aportando de esta forma, valor agregado e integrando las diferentes áreas que conlleven a la mejora en sus procesos tanto administrativos como operativos.

Mejorar los procesos en todos sus nodos o eslabones, para mayor competitividad en el mercado.

Escuchar a los empleados para que sus ideas generen aportes de enriquecimiento en los procesos de la empresa.

Por lo cual se requiere diseñar un proceso de acuerdo con el entorno, los recursos disponibles y la información de todas las personas vinculadas con el mismo, para de alguna manera garantizar eficiencia, efectividad y calidad en todos sus procesos.

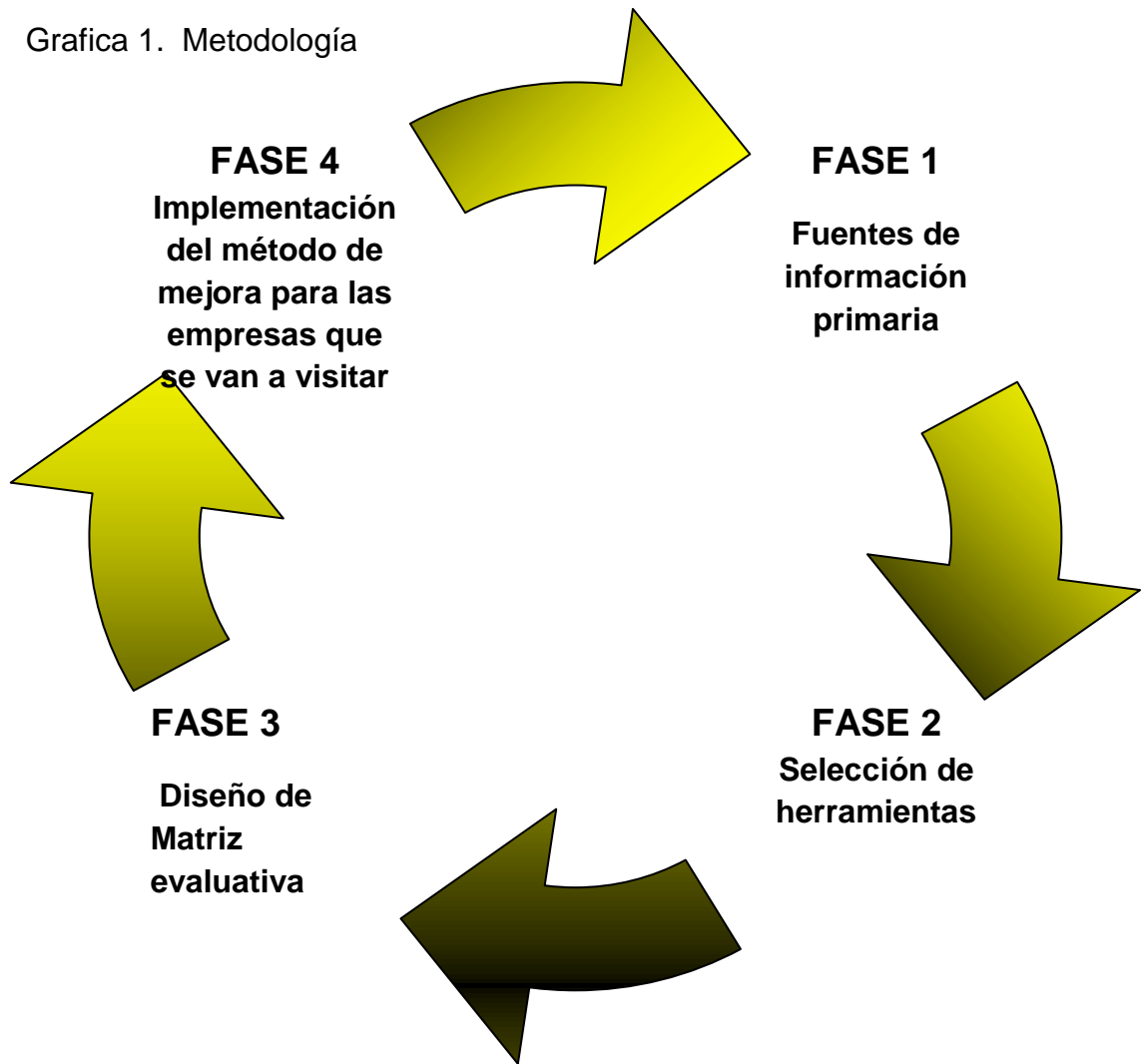
Por lo tanto para innovar un proceso o un servicio se necesita la creatividad, la cual puede ser adaptiva o inventiva dependiendo de la cantidad, el tipo de características o nodos y las propiedades que cambien. Según Kirton (1976), quien describe la adaptación e innovación como un estilo cognitivo en el cual la persona es creativa adaptiva, porque mejora lo existente o creativa innovadora, porque analiza el problema desde otra perspectiva o paradigma y plantea una solución completamente diferente.

La asesoría y ayuda que se brinde para la mejora de procesos y orientación profesional en el desarrollo de este tipo de empresas debe ser de alta comprensión mental para que así se pueda recolectar la información exacta de estas empresas para así dar respuestas a los problemas y a las necesidades planteadas por estos microempresarios, con el fin de caracterizar y asignar conceptos claros y claves que van a ser almacenados en una matriz para el acompañamiento por que pueden interconectarse entre si para solucionar el problema planteado o alcanzar un objetivo deseado.

5. METODOLOGIA

Se elaboro de la siguiente manera

Grafica 1. Metodología



Técnicas de recolección de la información

Fase 1.

5.1 Fuentes de información primaria.

Se tomo parte del Plan de Desarrollo de Soacha, ya que en el se encontró parte de la información mas importante del sector como lo son los porcentaje (%) de la población vulnerable de el municipio de Soacha (DANE.gov).

Como segunda fuente se tomo textos guía ya que en ellos encontramos las diferentes necesidades del sector, de los negocios que se van a observar en la siguiente fase de la propuesta.

Fase 2.

5.2 Selección de herramientas

Análisis e identificación de las deficiencias del método actual con el apoyo de los instrumentos de la fase anterior, creación de una matriz, para identificar las falencias y carencia de la empresa.

Fase 3.

5.3 Diseño de Matriz evaluativa.

Entrega de una matriz evaluativa para la verificación de las pequeñas empresas objetivo del municipio de Soacha.

La cual esta compuesta de los siguientes ítems a evaluar dentro de la empresa para brindar la asesoría y propuesta de mejora de acuerdo a los resultados obtenidos.

Fase 4

5.4. Implementación del método de mejora para las empresas que se van a visitar.

Incorporación del método desarrollado, para la innovación, los beneficios que este acompañamiento va a brindar y a confirmar al implementarlo como nueva forma de trabajo bajo los ítems establecidos en la matriz elaborada.

6. RESULTADOS

Fase 1.

6.1 Fuentes de información primaria.

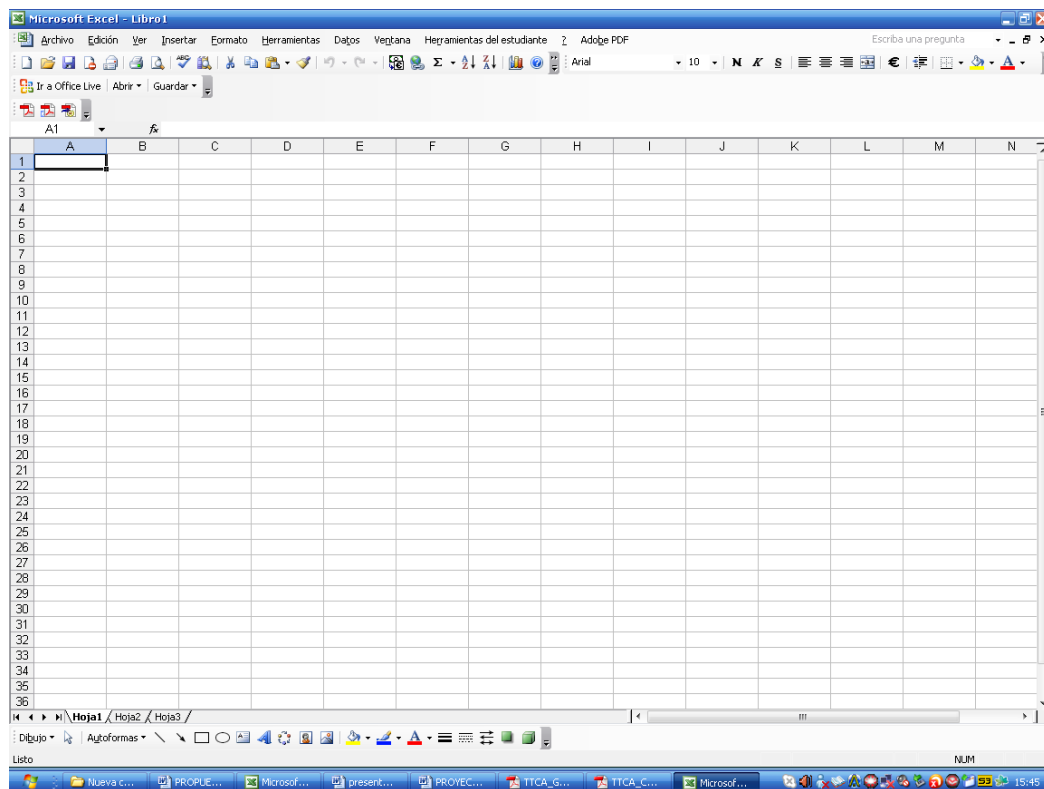
Se espera la creación de una base de datos de las pequeñas empresas y empresas familiares del municipio de Soacha.

Fase 2.

6.2 Selección de herramientas

Se selecciono el programa de Microsoft office Excel para dar inicio a la matriz que se genera en la fase siguiente.

Tabla 1.



Fase 3.

6.4 Diseño de Matriz evaluativa.

Esta compuesta por los siguientes ítems.

A. Información general.

Es donde se incluye el nombre de la empresa, que tipo de empresa es, también se incluyen los datos del estudiante o los estudiantes que van a generar la evaluación de la compañía.

Tabla2.

The image shows a screenshot of Microsoft Excel with a worksheet titled 'MATRIZ 1 [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel'. The worksheet contains two yellow boxes with black text and input fields. The first box is titled 'INFORMACIÓN DEL EJERCICIO' and contains the following fields: 'Fecha de evaluación:', 'Evaluación realizada por:', 'Docente acompañante:', and 'Numero asignado de visita:'. The second box is titled 'INFORMACIÓN DE LA EMPRESA EVALUADA' and contains the following fields: 'Nombre de la empresa:', 'Nombre del Representante legal:', 'Dirección y ciudad:', 'Teléfonos:', 'Dirección electrónica:', 'Año de fundación:', 'Número de empleados:', 'Productos o servicios:', and 'Registrada ante una entidad controladora'. The Excel interface includes the ribbon with 'Inicio', 'Insertar', 'Diseño de página', 'Fórmulas', 'Datos', 'Revisar', 'Vista', and 'Complementos'. The status bar at the bottom shows 'Listo', 'Inicio', 'asertividad', 'Microsoft Excel - MAT...', 'PROPUESTA MEJORA...', and '09:15 p.m.'.

B. Información de la empresa.

Esta diseñada para la inclusión de toda la información cualitativa y cuantitativa de la empresa a evaluar allí se incluye todo lo que es la identificación de la empresa el perfil de la gestión empresarial y el perfil cuantitativo de la empresa de igual forma hacer un contraste sobre el futuro de la empresa.

Tabla3.

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled 'MATRIZ 1.XIS'. The spreadsheet is divided into two main sections: 'Aspectos Cualitativos' (Qualitative Aspects) and 'Aspectos Cuantitativos' (Quantitative Aspects). The 'Aspectos Cualitativos' section includes questions about company name, address, legal representative, academic level, telephone, electronic mail, main activity, industrial sector, company type, ownership type, number of employees, professional status, and company location. The 'Aspectos Cuantitativos' section includes questions about sales changes, production lines, product changes, production volume, product types, and production volume. The spreadsheet also includes a section for comparing the company's performance with competitors, with columns for 'MUY BAJO', 'IGUAL', and 'SUPERIOR'. The spreadsheet is currently open to the 'INFORMACIÓN DE LA EMPRESA' tab.

Aspectos Cualitativos		Aspectos Cuantitativos	
Nombre Empresa		Favor indique el % en que han cambiado sus ventas los últimos (Nº) años (+) o (-)	
Sede física		Cuántas líneas de producción tiene su empresa?	
Nit		Que tan frecuente se hacen cambios en sus principales productos?	
Representante Legal		Que % de sus ventas al año genera fuera?	
Nivel Académico / Gerente - Director		Considerando su como de productor que vende, cuantas computadoras opera tiene directa?	
Dirección		Favor indique que % de los productos son de su empresa?	
Teléfono			
Correo electrónico			
Actividad principal			
Sector industrial de su empresa			(Debe sumar 100%)
¿Es Fundación empresa		Que % de sus ventas fue lo que vendió o sus dos mejores commodities?	
Tipo de empresa (S.A.S, S.A, S.OA & O)		Cuántos clientes tuvo su empresa al año pasado?	
Tipo de propiedad		Que efecto en el crecimiento de su empresa tendría que cumplir con las regulaciones ambientales?	
¿Cuál es su Población?		Cuál de las siguientes categorías define mejor su proceso?	
Mo. Empleador		A. Taller de maquina de uso en general.	
Mo. Profesional		B. Producción por lotes	
¿Ventas promedio Mes		C. Línea de producción	
¿Considera Ud. Que su empresa está localizada en una rural?		D. Poca o ninguna	
En comparación con sus competidores, ¿cuál es el desarrollo promedio general de su empresa en cada uno de los siguientes aspectos:	MUY BAJO	IGUAL	SUPERIOR
* Calidad del producto recibido por el consumidor			
* Entrega o tiempo			
* Cantidad de productos ofrecidos			
* Mejor producto			
* Precio			

C. Análisis del entorno.

Allí se entra a evaluar las competencias de la compañía, sus intereses, sueños y estructura empírica que han generado ya que allí podemos identificar la competencia, que tipo de producto tienen el precio y el entorno global en que se encuentran.

Tabla 4.

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled 'MATRIZ 1.XLS'. The active sheet is 'ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO LABORAL'. The spreadsheet contains two main tables with columns labeled 'H2000-1' through 'H2000-12' and rows for 'ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO LABORAL' and 'ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO SECTORIAL Y REGIONAL'. The tables are filled with text describing various organizational and environmental factors. To the right of each table is a vertical box labeled 'VALIDACION'. The Excel interface includes the menu bar (Archivo, Edición, Ver, Insertar, Formato, Herramientas, Datos, Ventana, Herramientas del estudiante, Adobe PDF), the toolbar, and the status bar at the bottom showing 'MAYÚS NUM' and the system clock '13:07'.

D. Cultura organizacional.

Este ítem examina el alcance y la profundidad con que se desarrolla, involucra y apoya a las personas para que participen en el mejoramiento de la calidad de vida. También se examinan los esfuerzos de la PYME para construir y mantener un ambiente que propicie la participación real, el trabajo en equipo y el respeto por las personas.

Tabla 5.

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled 'MATRIZ L.RIS'. The main content is a matrix for 'CULTURA ORGANIZACIONAL'. The matrix is divided into three main sections: 'LIBERARCA', 'PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO', and 'ESTABLECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO'. Each section has four sub-sections (Eje 1, Eje 2, Eje 3, Eje 4) and columns labeled A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L. To the right of each section is a 'VALIDACIONES' column. The spreadsheet also shows a navigation bar at the bottom with tabs for 'INFORMACIÓN DE LA EMPRESA', 'ANÁLISIS DEL ENTORNO', 'CULTURA ORGANIZACIONAL', and 'ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL'. The status bar at the bottom indicates 'Listo' and 'MAYÚS NUM'.

E. Estructura organizacional

Evalúa el proceso que utiliza la empresa para establecer las relaciones formales entre el personal, las funciones y los factores físicos.

Tabla 6.

Microsoft Excel - MATRIX 1.XIS

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana Herramientas del estudiante Z Adobe PDF

Escriba una pregunta

Tr a Office Live | Abrir | Guardar

C58 $=\text{C57}/(\text{CONTAR.SI}(K61:K63;">0")*100)*100$

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL															
Examinar	9,25	9,25	9,25	12,50	12,50	12,50	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25			
PROCESOS PARA LA ESTRUCTURA															
Item 1	A	B	C	Item 2	D	E	F	Item 3	G	H	I	Item 4	J	K	L
1. Identificar de la empresa el departamento, las actividades, responsabilidades y recursos.				2. Evaluar la estructura organizacional de la empresa.				3. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				4. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.			
DESCRIPCIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PUNAJE	0,00														
TOTAL PUNAJE	0,00														
TOTAL CALIFICACION	0,00														
LEA															
CONTROL SOBRE LA ESTRUCTURA															
Item 1	A	B	C	Item 2	D	E	F	Item 3	G	H	I	Item 4	J	K	L
1. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				2. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				3. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				4. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.			
DESCRIPCIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PUNAJE	0,00														
TOTAL PUNAJE	0,00														
TOTAL CALIFICACION	0,00														
LEA															
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA															
Item 1	A	B	C	Item 2	D	E	F	Item 3	G	H	I	Item 4	J	K	L
1. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				2. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				3. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.				4. Definir el flujo de trabajo, el flujo de información y el flujo de recursos.			
DESCRIPCIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PUNAJE	0,00														
TOTAL PUNAJE	0,00														
TOTAL CALIFICACION	0,00														
LEA															

VALIDACION

VALIDACION

VALIDACION

ANÁLISIS DEL ENTORNO CULTURA ORGANIZACIONAL ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL LOGÍSTICA ANÁLISIS

LISTO MAYÚS NUM

Nueva carpeta PROPOSTA MEJORA... Microsoft Excel - MAT... 13:07

F. Logística

En este aspecto se evalúan la capacidad logística de la organización. La planeación y proyección de los recursos productivos es una actividad esencial para satisfacer los requerimientos del cliente.

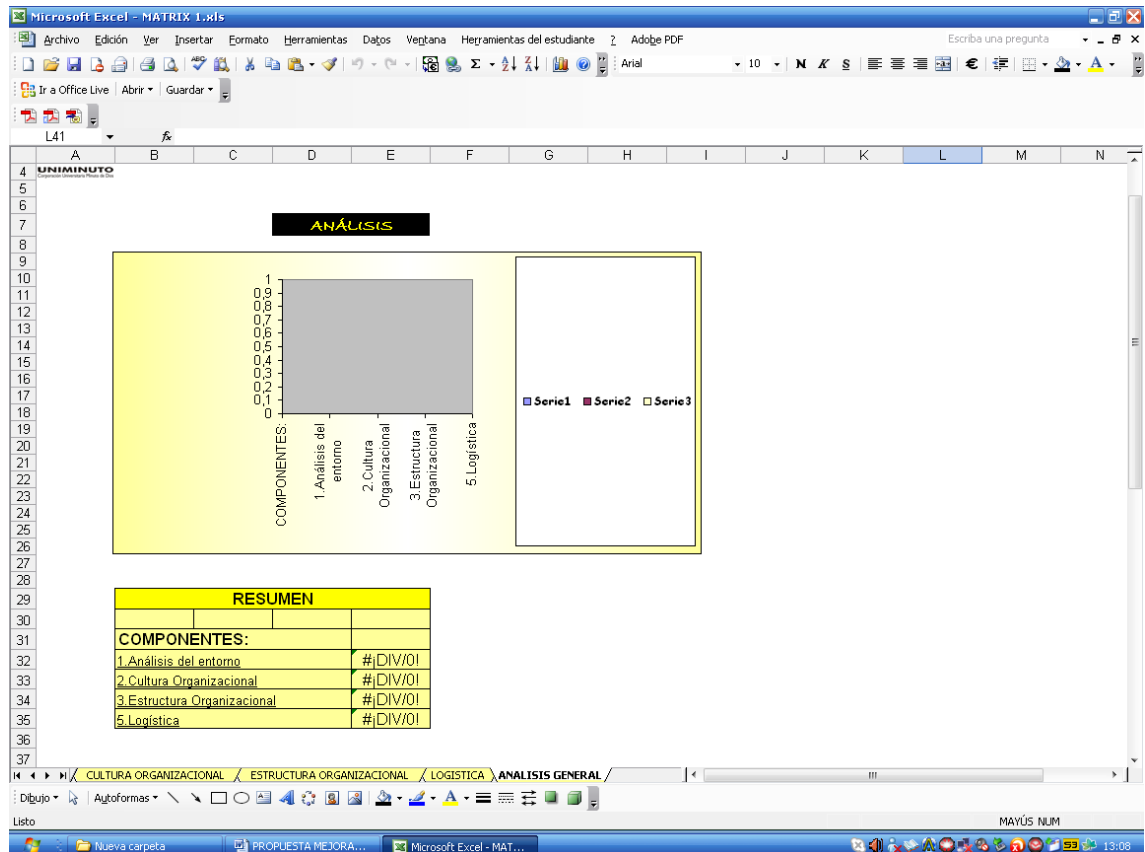
Tabla 7.

LOGÍSTICA																	
Examinar:	B,03	B,33	B,33	12,00	12,00	12,00	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25					
1 PLANEACIÓN LOGÍSTICA																	
Item 1	Item 1	A	B	C	Item 2	D	E	F	Item 3	G	H	I	Item 4	J	K	L	VALIDACION
PLANEACI ÓN LOGÍSTICA	¿Cómo se realiza el trabajo?				¿Cuáles responsables de logística?				¿Cuáles procesos se realizan logística?				¿Cuáles son las áreas de logística dentro de nuestro complejo?				0
TOTAL	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		
TOTAL ITEM	0,00																
TOTAL CALIFICAC IÓN	0,00																
2 SEGUIMIENTO LOGÍSTICO																	
Item 1	Item 1	A	B	C	Item 2	D	E	F	Item 3	G	H	I	Item 4	J	K	L	VALIDACION
SEGUIMI ENTO LOGÍSTICA	¿Se realiza el seguimiento de los procesos?				¿Se realizan los seguimientos de los procesos logística?				¿Se realizan los seguimientos de los procesos logística?				¿Se realizan los seguimientos de los procesos logística?				0
TOTAL	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		
TOTAL ITEM	0,00																
TOTAL CALIFICAC IÓN	0,00																
3 COMPETENCIA LOGÍSTICA																	
Item 1	Item 1	A	B	C	Item 2	D	E	F	Item 3	G	H	I	Item 4	J	K	L	VALIDACION
COMPETE NCIA LOGÍSTICA	¿Cuáles son las habilidades necesarias para realizar logística?				¿Cuáles son las habilidades necesarias para realizar logística?				¿Cuáles son las habilidades necesarias para realizar logística?				¿Cuáles son las habilidades necesarias para realizar logística?				0
TOTAL	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		
TOTAL ITEM	0,00																
TOTAL CALIFICAC IÓN	0,00																

G. Análisis general;

Para la evaluación se emplea el resultado de cada uno de los ítems mencionados anteriormente de acuerdo a cada una de las necesidades con las que se emplee se establece un Promedio Ponderado que dará la calificación y como se encuentra la compañía en este momento.

Tabla 8.



Fase 4

6.4. Implementación del método de mejora para las empresas que se van a visitar.

Teniendo la Base de datos (futuramente) con la información de todos estos microempresarios a visitar, se espera la ejecución y utilización de la herramienta elaborada (Matriz) para poner en marcha y el proceso propuesto para el desarrollo el cual se ve paso a paso en las actividades a realizar por cada una de las áreas involucradas en este caso cada uno de los estudiantes de las diferentes carreras de la corporación universitaria Minuto de Dios.

6.5 Evaluación y seguimiento.

Se hace un análisis detallado de los resultados obtenidos por cada una de las visitas generadas y se opta por proponer y mejorar, reconociendo la minimización que la propuesta hace, reuniendo estudiantes de diferentes carreras que sus ojos críticos pueden proponer y mejorar lo ya propuesto y planteado a un largo plazo.

7. CONCLUSIONES

Gestionar este proyecto es una gran oportunidad para generar valor, posicionamiento de la universidad como corporación preocupada por los demás, sensibilizando de esta manera gran parte de la comunidad de soacha, generando valor agregado a las necesidades, expectativas de las personas que van a ser apoyadas que cada vez exigen mayores retos, por ello es fundamental estructurar un proceso logístico integral en todas sus etapas, con el fin de integrar al estudiante con la comunidad.

El crear, capturar, agregar un valor a las personas que lo necesitan nos ha llevado a crear una cadena que permite crear plataformas de colaboración para obtener mayor eficiencia en la asesoría y ayuda que se va a brindar, para que haya mejores prácticas e intercambios de conocimiento que se puedan desarrollar y aplicar tecnológicamente para la mejora de los procesos tanto administrativos como operativos de cada una de estas microempresas y empresas familiares.

Cabe resaltar que las organizaciones están en constante cambio para ser competitivos tanto en lo, comercial, mercado que se busca, sistemático, evolutivo, etc.; en la actualidad es importante generar procesos globalizados que contribuyan a la mejora y el desarrollo de la economía de un país, resaltando la participación activa de los tecnólogos en logística en el desarrollo del sector comercial y demás carreras asociadas al proyecto.

También se adecuó en Excel como herramienta de almacenamiento de información y verificación de procesos, la cual permite dar una calificación apropiada a través de preguntas, que generan un resultado de cada proceso, permitiendo, observar, analizar, controlar y tomar decisiones de acuerdo a los resultados obtenidos partiendo del mejoramiento que se quiere brindar a todos los microempresarios.

Bibliografía

AMAYA DE OCHOA, Graciela. La función de Proyección Social o de Extensión Universitaria. de La Sabana. Chía, Colombia, Febrero, 2003.

Artículo de José Joaquín Brunner, "La Universidad Frente al Próximo Milenio", presentado a la XIII Asamblea de la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, celebrada en Santiago de Chile, en octubre de 1998.

ASCUN. Documento de trabajo sobre políticas de extensión. Red nacional de Extensión Universitaria. Bogotá, Colombia. 2005.

CIFUENTES, Carlos, VANEGAS, Luz Ángela, APONTE, Claudia. Extensión Interactiva. Universidad de La Sabana. Chía, Colombia, Abril, 1997.

COMPETITIVIDAD LOCAL, vicepresidencia de la republica, Observatorio de los derechos humanos, entorno socio económico: Pág.35

DIDRIKSSON, Axel. La nueva responsabilidad social y pertinencia de las universidades. Universidad Nacional Autónoma de México- UNAM. Ciudad de México, México. s.f.

FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO. Una apuesta por el desarrollo de la actitud emprendedora en la Universidad y de la sociedad española desde la Universidad. Madrid, España. 2004.

Google, Internet, desarrollo económico del municipio de Soacha: Monografías 2005

INSTITUTO DE ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. Manual de introducción a la responsabilidad social empresarial. Brasil. 2004.

JORDI COS, Ricardo de Navasones. 1998. Manual logística integral. Madrid Editorial Díaz de Santos 846pp.

KIRTON, M. 1976. Adaptors and innovators: A description and measure journal of applied psychology. Publishers in the United States. Vol 6. 622-629 pp.

VALLAEYS, Francois. Responsabilidad universitaria: hacia una definición madura del concepto. Universidad Católica del Perú- Dirección Académica de Proyección Social y Extensión Universitaria. Lima, Perú. 2006.

...(Corporación Universitaria Minutos de Dios (ÚNIMINUTO) sf)

...(DANE.gov...sf)