



**ENCUENTRO
INTERNACIONAL
IV NACIONAL
&
VII COLOQUIO DE
INVESTIGACIÓN CONTABLE**

Estudio de factibilidad para el diseño y la comercialización de una chaqueta con luces direccionales para biciusuarios

**Jeisson López – Amanda Reyes
Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Calle 80**

Estudio de factibilidad para el diseño y la comercialización de una chaqueta con luces direccionales para bicisuarios

Índice de contenidos

- Antecedentes
- Formulación de la pregunta problema
- Objetivos (General y Específicos)
- Marco Referencial (Marco Teórico, Conceptual y Legal)
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias Bibliográficas

Antecedentes

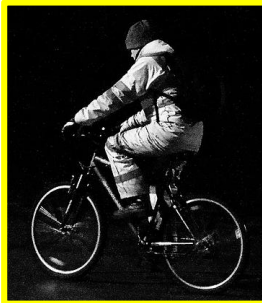


Cifras de accidentalidad en Bicicleta Bogotá

Año	Muertes	Número de accidentes
2017	30	903
2018	36	1131



Antecedentes



 25 m



 49 m

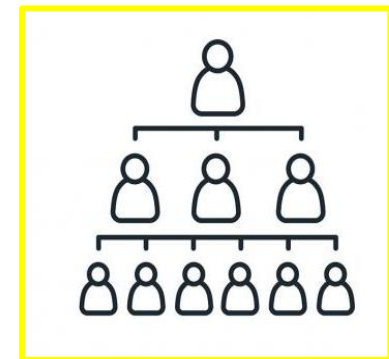


 85 m

42% de los
accidentes ocurren
por no portar
ninguna prenda
luminosa o
reflectiva.

Formulación de la pregunta problema

¿Es factible diseñar y comercializar una chaqueta con luces direccionales que permita aumentar la visibilidad del ciclista frente a los demás actores viales?



Objetivos

Objetivo General

- Determinar la factibilidad del diseño y comercialización una chaqueta con luces direccionales para biciusuarios que aumente su visibilidad frente a los demás actores viales.

Objetivos Específicos

- Investigar si la comercialización de chaquetas con luces direccionales para biciusuarios es una buena oportunidad de negocio.
- Evaluar los costos de producción de una chaqueta con luces direccionales
- Estimar a qué precio se puede vender una chaqueta con luces direccionales
- Planear las estrategias de comercialización del producto
- Verificar qué tipo de normatividad rige esta idea de negocio
- Proyectar financieramente la idea de negocio para los próximos 5 años

Marco Referencial

Marco Teórico y Conceptual

Emprendimiento

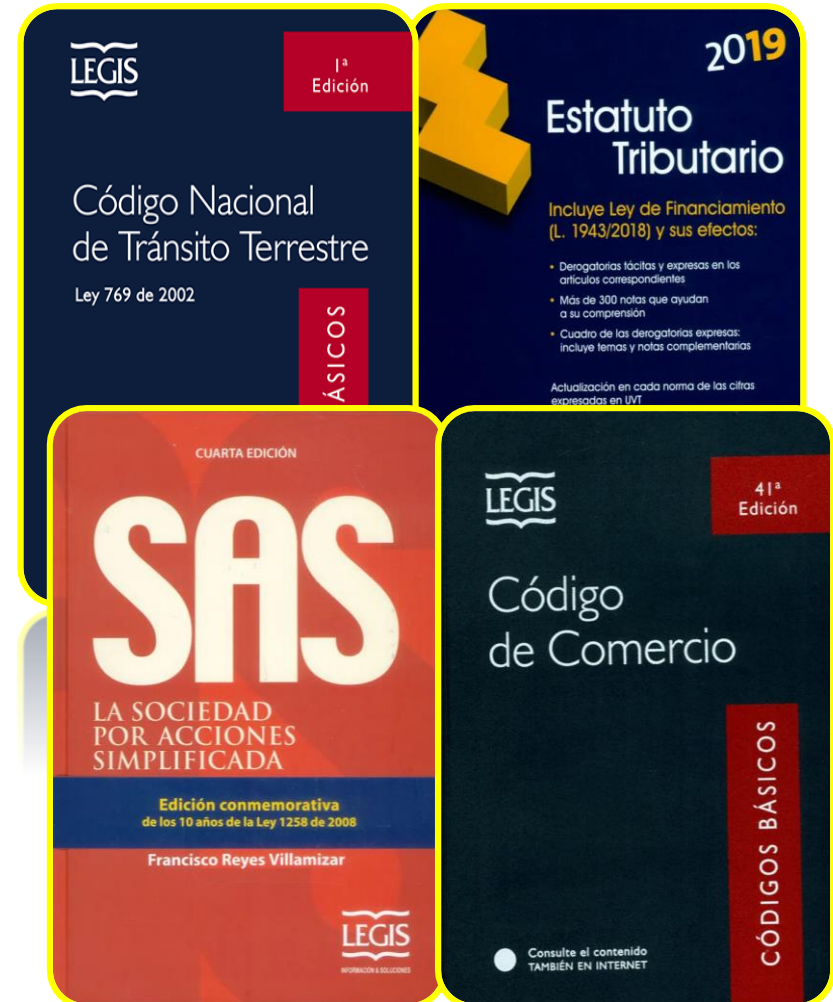


- Biciusuario
- Ciclovía
- Luces direccionales
- Estudio de mercado
- Estructura organizacional
- Estructura operativa
- Componente legal
- Componente financiero

Marco Referencial

Marco Legal

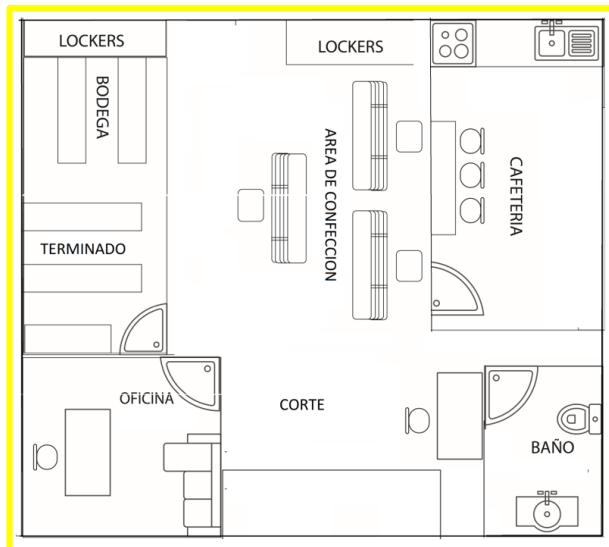
- Ley 769 de 2002
- Ley 1811 de 2016
- Ley 1258 de 2008
- Ley 9 de 1979
- Ley 1819 de 2016
- Ley 100 de 1993



Estudio de
mercado

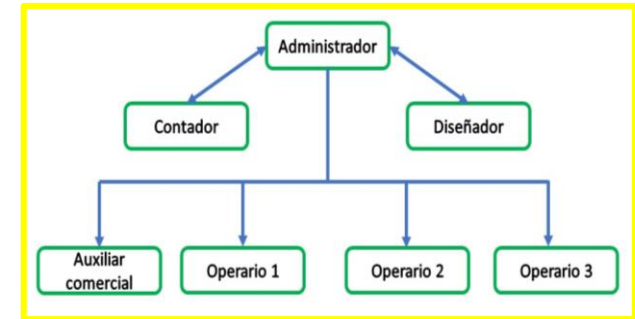


Componente
operacional

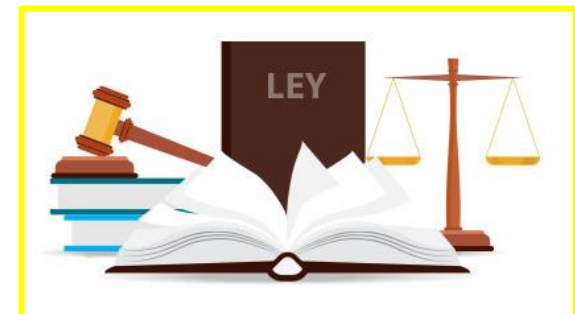


Metodología

Componente organizacional



Componente legal



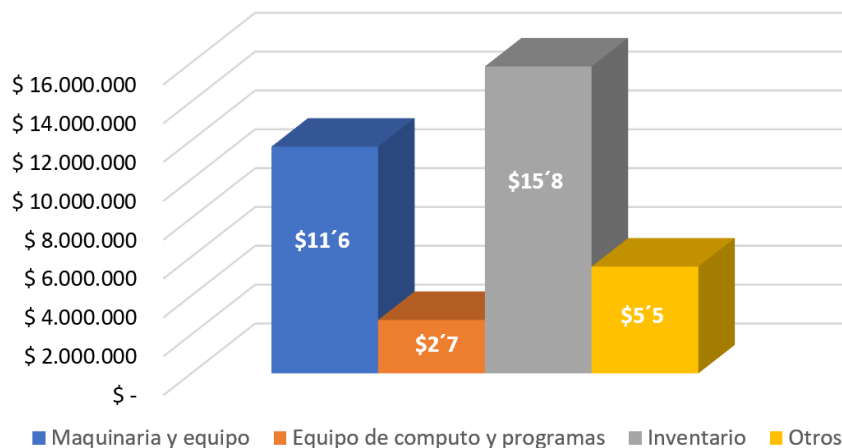
Nivel de aceptación: 93%

Costo por unidad: \$70.140

Precio de venta: \$99.500



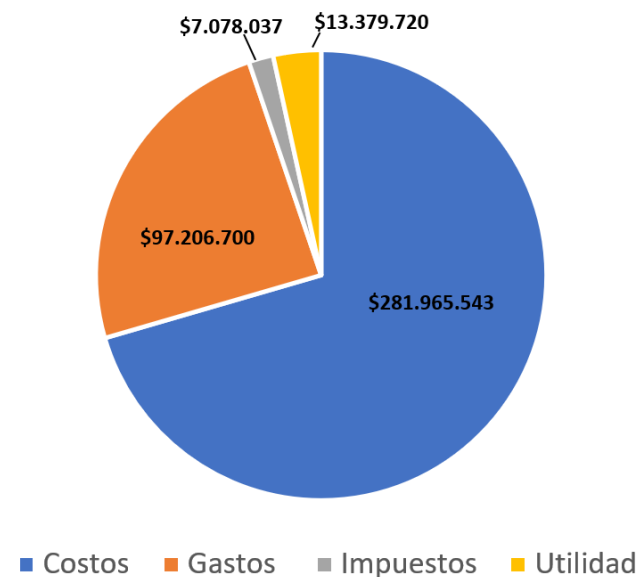
Necesidades de Inversión



Resultados

Capital Social:
\$70.000.000

Ingresos 1er Año (399.990.000)

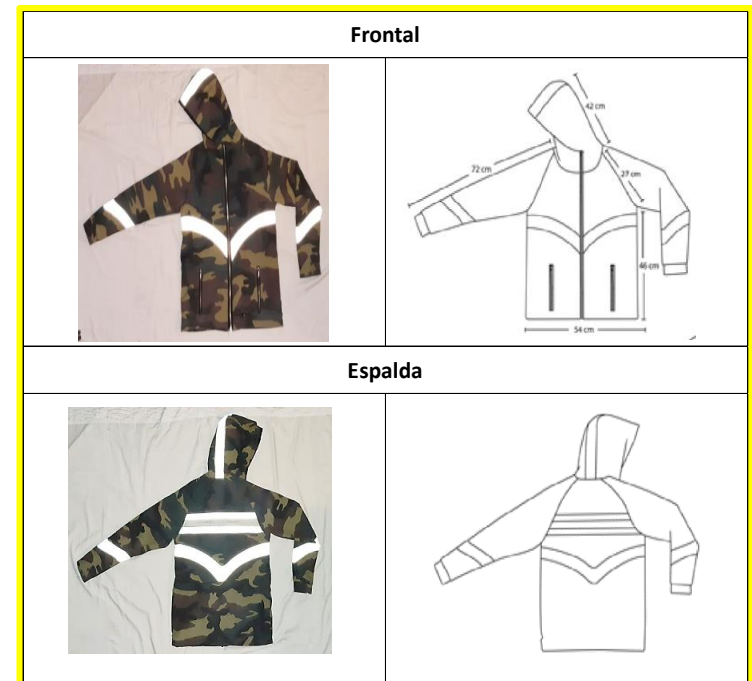


VPN: \$59.503.230

TIR: 46.15%

Conclusiones

- Factibilidad
- Oportunidad de negocio
- Costos de producción
- Precio de venta
- Estrategias de comercialización
- Normatividad
- Proyección financiera



Referencias Bibliográficas

- Ace, Red de conocimientos electorales. (2019). Integridad electoral. Obtenido de <http://aceproject.org/main/espanol/ei/eic.htm>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). Paso a paso para crear empresa en Bogotá. Obtenido de http://recursos.ccb.org.co/ccb/instructivos/paso_paso_empresa_ccb/index.html
- Chiavenato 2002 en Alvarado. (2014). Estructura organizacional según Chiavenato. Obtenido de <https://prezi.com/w3s1pklyhoe/la-estructura-organizacional-segun-chiavenato-es-el-patron-p/>
- Concejo de Bogotá. (2018). 20% Aumentó muerte de biciusuarios en Bogotá durante 2018, en accidentes de tránsito. Obtenido de <http://concejodebogota.gov.co/20-aumento-muerte-de-biciusuarios-en-bogota-durante-2018-en-accidentes/cbogota/2018-07-25/075826.php>
- Congreso de Colombia. (1993). Ley 99 de 1993. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html
- Corvo, H. (2018). Estructura Financiera: Características, Clasificación y Ejemplo. Obtenido de <https://www.lifeder.com/estructura-financiera/>
- FENALCO. (2018). Cómo se mueven los bogotanos en Bici. Obtenido de <http://www.fenalcobogota.com.co/images/pdf/Estudio%20Bicicletas.pdf>
- FUNDES. (2014). Guía de buenas prácticas para el sector textiles. Obtenido de <https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/09/guc3ada-buenas-prc3a1cticas-textiles.pdf>
- Kloter, Bloom & Hayes en Nube Villanet. (2016). El estudio de mercado en las empresas. Obtenido de <http://www.nube.villanett.com/2016/01/26/estudio-de-mercado-en-las-empresas/>
- Universidad del Rosario. (2016). Breve historia del ciclismo urbano mundial y su repercusión en Bogotá. Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-2-Ed-17/Cultura/Breve-historia-del-ciclismo-urbano-mundial-y-su-re/>
- Veeduría Distrital. (2017). Encuesta multipropósito de Bogotá 2017. Obtenido de <http://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/MINUTO%20DE%20DIOS.pdf>