



INVERSIONES DIGITALES, ALTERNATIVA DE EMPLEO PARA LOS JOVENES  
IBAGUERENOS

TUTOR ASIGNADO:

CARLOS PEÑA

PRESENTA:

BRIAN CAMILO ALVAREZ. (548906)  
JUAN JOSE FERNANDEZ GUARNIZO. (547960)  
JUAN SEBASTIÁN MOSQUERA GARCIA. (555378)

ADMINISTRACION FINANCIERA

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

IBAGUE – TOLIMA

2020



INVERSIONES DIGITALES, ALTERNATIVA DE EMPLEO PARA LOS JOVENES  
IBAGUEREÑOS

TUTOR ASIGNADO

CARLOS PEÑA

TRABAJO DE GRADO SOLICITADO COMO REQUISITO  
PARA PODER OBTENER EL TITULO DE GRADO

PRESENTA:

BRIAN CAMILO ALVAREZ. (548906)  
JUAN JOSE FERNANDEZ GUARNIZO. (547960)  
JUAN SEBASTIÁN MOSQUERA GARCIA. (555378)

ADMINISTRACION FINANCIERA

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
IBAGUE – TOLIMA

2020

**AGRADECIMIENTOS**

Los autores agradecen:

Principalmente a Dios, quien nos da la oportunidad de llegar hasta donde nos encontramos en estos momentos por la voluntad, el amor a nuestro estudio y la capacidad para lograr desarrollar el objetivo de este proyecto.

A nuestros PADRES, por su apoyo incondicional en cada una de nuestras metas propuestas por cumplir, su acompañamiento moral y económico durante el transcurso de nuestra vida.

Al Docente Carlos Andres Peña, que con su dedicación, conocimientos, experiencia y paciencia logró que podamos terminar nuestros estudios con éxito y adquirir una experiencia en el tema financiero.

A todas aquellas personas que contribuyeron con sus aportes a la realización del trabajo.

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Ibagué, Septiembre del 2020

## TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I .....	19
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</b> .....	19
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA.</b> .....	20
CAPITULO II .....	21
<b>2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN</b> .....	21
2.1. Objetivo general .....	21
<b>2.2. Objetivos específicos</b> .....	21
<b>2.3. Justificación</b> .....	22
CAPITULO III.....	23
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	24
<b>3.2. Marco de Referencias</b> .....	26
<b>3.2.1 Marco Geográfico</b> .....	26
3.2.2 MUESTRA .....	36
<b>3.3. Marco Histórico.</b> .....	43
<b>3.4. Marco Contextual</b> .....	44
<b>3.5. Antecedentes</b> .....	46
3.5.1 “Plan de Marketing Digital 2014 para la empresa Corporación de Servicios TBL S.A. de la ciudad de Guayaquil” .....	47
3.5.2 “LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU REPERCUSIÓN EN LAS.....	47
EMPRESAS”.....	47
3.5.2 “EL MARKETING DIGITAL: UNA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS MICROEMPRESAS”.....	48
<b>3.6. Marco Jurídico</b> .....	48
CAPITULO IV .....	51
<b>4. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	51
CAPITULO V.....	53
<b>5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....	53
5.1 Presupuesto .....	54
CAPÍTULO VI.....	55
<b>6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	55
<b>6.1 Resultados esperados</b> .....	55

<b>6.2</b>	<b>Descripción, análisis, interpretación</b> .....	55
<b>6.3</b>	<b>Análisis cuantitativo de la investigación</b> .....	56
<b>6.4</b>	<b>Análisis cualitativo de la investigación</b> .....	56
<b>6.5</b>	<b>Encuesta</b> .....	57
<b>6.6</b>	<b>Matriz DOFA</b> .....	70
	<b>Fuente:</b> Los autores.....	71
<b>6.7</b>	<b>RAE</b> .....	72
7.	CONCLUSIONES.....	77
8.	RECOMENDACIONES .....	12
	BIBLIOGRAFIA .....	13

## LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1: Habitantes de Ibagué: .....	35
Tabla 2 Datos del cuestionario para el cálculo del coeficiente a .....	39
Tabla 3 Cronograma de actividades. ....	53
Tabla 4 Presupuesto .....	54
Tabla 5 Matriz DOFA .....	70
Tabla 6 resumen analítico especializado (rae).....	72

## LISTA DE GRAFICOS

Pág.

Gráfico 1 Edad.....	61
Gráfico 2 Género.....	62
Gráfico 3 Ciudad de residencia.....	62
Gráfico 4 Situación Laboral .....	62
Gráfico 5 ¿Sabía usted que la capital del departamento del Tolima se encuentra posicionada entre las primeras cinco (5) ciudades con mayor índice de desempleo del país?.....	63
Gráfico 6 Consecuencias del desempleo: .....	63
Gráfico 7 ¿Cual considera una de las principales causas por la cual la población entre los 18 y 30 años no encuentran empleo? .....	64
Gráfico 8 ¿Sabe usted que son las inversiones digitales?.....	65
Gráfico 9 ¿Le interesaría invertir en activos digitales?.....	66
Gráfico 10 ¿Considera que las inversiones digitales son una forma sustentable como una alternativa laboral? .....	67
Gráfico 11¿Considera importante la educación financiera? .....	67
Gráfico 12 ¿Ha hecho alguna inversión digital?.....	68
Gráfico 13 Si su respuesta anterior fue (Si) usted cuenta con formación financiera, contable o administrativa?.....	68
Gráfico 14 Si su respuesta anterior fue (Si) con cuál de las formaciones académicas cuenta? .....	69
Gráfico 15 ¿Estaría de acuerdo con propiciar espacios que contribuyan a la educación financiera? .....	69

## LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1 Mapa de Ibagué .....	26
Ilustración 2 Escudo y bandera de Ibagué .....	28
Ilustración 3 Mapa comunas Ibagué .....	28

## LISTA DE ECUACIONES

Ecuación 1 Formula cronbach.....	37
----------------------------------	----

## GLOSARIO DE TERMINOS

A partir del marco conceptual, se presentaran una serie de conceptos más relevantes en donde se comprenderá la estructura de las inversiones y la educación financiera.

**ACTIVO:** Representa los bienes y derechos de la empresa. Dentro del concepto de bienes están el efectivo, los inventarios, los activos fijos, etc. Dentro del concepto de derechos se pueden clasificar las cuentas por cobrar, las inversiones en papel del mercado, las valorizaciones, etc. (hipotecaria, 2014)

**AHORRO FORMAL:** Diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos realizados. Dejeción de consumir para dedicar los recursos financieros a la inversión. (Hipotecaria, 2014).

**AHORRO INFORMAL:** Es el monto de dinero ahorrado por individuos fuera de las entidades financieras autorizadas y reguladas por la superintendencia financiera. (Hipotecaria, 2014).

**BIENES DE CONSUMO:** Artículos que satisfacen las necesidades humanas. (Hipotecaria, 2014).

**CAPITAL:** Es la suma de todos los recursos, bienes y valores movilizados para la constitución y puesta en marcha de una empresa. Es su razón económica. Cantidad invertida en una empresa por los propietarios, socios o accionistas. (Hipotecaria, 2014)

**CONSUMO:** Porción del ingreso que no es ahorrado ni pagado en impuestos. (Hipotecaria, 2014)

**CRÉDITO AL CONSUMIDOR:** Crédito otorgado por un banco u otra institución autorizada a un prestatario (generalmente una persona particular) con el propósito exclusivo de financiar la compra de bienes de consumo o equipos. (Hipotecaria, 2014).}

**CUENTA CORRIENTE:** El monto que las personas o las entidades tienen a la vista en bancos. Usualmente no devengan intereses y se manejan por medio de una libreta de cheques. (Hipotecaria, 2014).

**CUENTA DE AHORROS:** Cuenta que se tiene en un establecimiento financiero y cuyo objetivo es la protección de los ahorros. Estas cuentas permiten que el ahorrador obtenga un beneficio por su depósito y se le facilite solicitar un préstamo dependiendo del monto promedio de tales depósitos. (Hipotecaria, 2014).

**DEUDOR:** es aquella persona que tiene la obligación de satisfacer una cuenta por pagar contraída a una parte acreedora, ello cuando el origen de la deuda es de carácter voluntario, es decir, que el deudor decidió libremente comprometerse al pago de dicha obligación. (Hipotecaria, 2014)

**DESEMPLEO:** Está conformado por parte de la fuerza de trabajo de un país que estando en condiciones y dispuesta a trabajar no se encuentra ocupada en actividades productoras de bienes y servicios. Incluye a las personas cesantes y a las que buscan trabajo por primera vez

**ENDEUDAMIENTO:** Utilización de recursos de terceros obtenidos vía deuda para financiar una actividad y aumentar la capacidad operativa de la empresa. (hipotecaria, 2014)

**FINANCIAMIENTO:** Provisión de dinero cuando y donde se necesita. (Hipotecaria, 2014)

**INGRESOS:** Ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente. (Marrufo, 2011, pág. 4)

**FLUJO DE CAJA:** El Presupuesto de caja, o pronóstico de caja, es un estado de entradas y salidas de efectivo planeadas de la empresa. Esto lo usa para calcular sus necesidades de efectivo a corto plazo, dedicando especial atención a la planificación de los excedentes y faltantes de caja. (Gitman, 2010)

**PUNTO DE EQUILIBRIO:** El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos totales, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y costes variables. (Bravo, 2010).

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo, muestra los resultados obtenidos al realizar una investigación, incluyendo estudios técnicos, análisis financiero y validación de la idea de negocio, en la utilización de las inversiones digitales. El mercado financiero colombiano está evolucionando a través de diferentes plataformas. Paralelo, el mercado de inversiones nacionales, no tiene rentabilidades atractivas como para motivar a ahorradores a invertir su dinero, y el mercado de inversión está disponible para todas las personas que quieran acceder al mismo.

En esta investigación se logra entender que las plataformas digitales tienen muchas ventajas para las personas que tienen fácil acceso y rapidez al manejar la tecnología y dispositivos electrónicos; también que debido a lo digital se crearon distintas monedas electrónicas, que se destacan por su buen y rápido funcionamiento, nos ahorran las filas y la pérdida de tiempo al tener que esperar algún agente financiero para llevar a cabo una transacción.

La investigación se llevó a cabo bajo un procedimiento que comprendió el estudio de las inversiones digitales como método de empleo para los Jóvenes de la Ciudad de Ibagué. Revisadas las personas encuestadas por medio de la plataforma Microsoft forms se reflejan diversas posturas en donde se llega a interpretar la importancia que tiene la educación financiera y la implementación de nuevas alternativas de empleo para la ciudad, Se encontró que hay una gran compatibilidad en referencia a situaciones y posturas como lo son: El 57% de las personas encuestadas manifiesta que la principal consecuencia del desempleo es la pobreza.

Además un 64 % manifiestan que la falta de oportunidades laborales en el sector empresarial se refleja como una de las principales consecuencias que la población entre los 18 y 30 años no encuentran empleo ni estabilidad laboral, el 40% de las personas expresa su interés por realizar inversiones digitales, el 87% considera viable y ve de forma asertiva la implementación de las inversiones digitales como alternativa laboral, el 99% de la población estudio considero que la educación financiera es vital y de suma importancia, el 83% de la personas estudio cuenta con estudios en ciencias económicas, financieras, contables y administrativas.

Teniendo en cuenta las consultas mencionadas anteriormente se termina con una entrevista realizada a Natalia Vega Guarnizo Economista de la Universidad tecnológica de Bolívar y al Docente Edwin Aguilar Sánchez Doctor en Administración.

**Palabra claves:** Inversión, Oportunidad Laboral, Población, desempleo, pobreza, alternativa laboral.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se presenta una coyuntura en la economía ibaguereña que ha tenido como uno de sus elementos distintivos una tasa de desempleo sin precedentes. Debido a la alta ponderación que los agentes atribuyen a las oportunidades de empleo, El presente documento cumple un doble propósito: en primer lugar, proponer una nueva alternativa de empleo en la ciudad de Ibagué buscando mitigar el desempleo; en segundo lugar, analizar la importancia que tiene la educación financiera para la población de la ciudad de Ibagué.

Ante tal necesidad, se busca analizar la viabilidad que tienen las inversiones digitales como alternativa de empleo en los jóvenes ibaguereños que son los que se ven más afectados, este estudio busca ofrecer como alternativa la posibilidad de enrolar dos temas fundamentales para el crecimiento de la economía como lo son: ahorro e inversión, tanto para el corto, mediano como el largo plazo; buscando el doble propósito de mitigar el desempleo y de educar financieramente a la población de la capital del Tolima.

El trabajar en plataformas digitales ha adquirido cada día más fuerza debido a la diversidad y opciones que brindan estas plataformas, La cuarta revolución industrial y la transformación digital han cambiado considerablemente algunos aspectos básicos de la humanidad. Partiendo de la forma en que nos comunicamos hasta cómo desempeñamos distintas tareas. La libertad de poder trabajar cuando, donde y el tiempo que uno quiera son los principales atractivos. No obstante, la mayoría de las protecciones y beneficios laborales han estado asociados con el empleo tradicional. La seguridad social, ausencias remuneradas, estabilidad laboral así como la representación a través de las organizaciones de trabajadores

son algunos aspectos que no han sido formalizados del todo. (Dinero, 2017).

Actualmente no hay regulación gubernamental del trabajo en plataformas digitales; son más bien las plataformas mismas las que fijan las condiciones laborales. Ellas deciden “con qué frecuencia y en qué contexto los participantes entran en contacto, qué información recogen las partes y cómo se visualiza esa información. Son también las plataformas las que fijan las políticas acerca de qué transacciones se permiten, cómo se obtiene el ingreso, cuáles contratos y qué precios se permiten, etc.” (Agrawal et al., 2013, p. 19). El trabajo en plataformas digitales ofrece la oportunidad de lograr nuevos ingresos, pero la falta de normas laborales que las rijan implica que ese trabajo no sea confiable y que a los trabajadores les sea complejo planificar su bienestar laboral.

Este capítulo sirve a modo de breve introducción a la investigación planteada, presentando un panorama general y el fundamento por el cual se realiza esta trabajo. El capítulo 2 contiene pormenores sobre los objetivos que guían el desarrollo de este proyecto además del ¿por qué? y para que fue realizada, El capítulo 3 contextualiza desde lo histórico, teórico y geográfico abordando una línea estructural de lo proyectado, En el capítulo 4 podremos encontrar la estructura metodológica de la investigación que tiene por objetivo proponer una alternativa que contribuya a la disminución de los altos índices de desempleo, En los últimos capítulos se centran en los principales resultados de la encuesta y la entrevista además de las diferentes variables que podrán encontrar en esta investigación.

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron estudios de carácter técnico, de mercado, administrativos, organización, social, legal y financiero; con el fin de determinar la viabilidad y pre-factibilidad de la alternativa planteada.

El presente documento plasma toda la información recolectada y los resultados de los estudios realizados en cada etapa del desarrollo del plan de alternancia de empleo; con el fin de sustentar la viabilidad con la que cuenta las inversiones digitales en la ciudad de Ibagué.

## CAPITULO I

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), reveló las cifras de desempleo juvenil que evidencian cómo ha empeorado el panorama en la Ciudad Musical. Los desocupados aumentaron en tres mil y los ocupados disminuyeron en 15 mil en el trimestre móvil febrero - abril, en comparación al mismo periodo de 2019.

Así que, la tasa de desempleo de los jóvenes subió 9,5% puntos porcentuales, al pasar de 28,2% a 37,7% en 2020. En Ibagué hay 134 mil personas en edad de trabajar entre los 14 y 28 años, de los cuales, 43 mil tienen empleo y 26 mil están desocupados. No obstante, 70 mil jóvenes están en la inactividad, es decir, no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. (El nuevo día, 2020).

El desempleo es uno de los principales problemas que más genera preocupación en la sociedad actual. Acarreando consecuencias que son alarmantes, teniendo en cuenta que Colombia es un país con múltiples problemas, como lo es la guerra, el desplazamiento forzado, la migración que se vive actualmente por algunos venezolanos; al presentarse estas problemáticas se puede observar que el único resultado que deja es una población con necesidades básicas, alimenticias, de salud, de vivienda, laborales,

educativas, etc. Para muchas personas que se ven afectadas por estas crisis, se ven obligados a buscar alternativas de como subsistir. (Farfán, 2018)

### **1.1.PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA.**

“La capital tolimense registra una de las mayores tasas en temas de desempleo juvenil en el país”. Situación que nos genera el siguiente planteamiento:

¿Qué viabilidad tienen las inversiones digitales en los jóvenes ibaguereños como una alternativa para mitigar el desempleo en la ciudad?

## CAPITULO II

### 2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

#### 2.1. Objetivo general

- Proponer una alternativa que contribuya a disminuir los índices de desempleo en capital tolimense.

#### 2.2. Objetivos específicos

- Determinar el grado de aceptación que tienen las inversiones digitales como alternativa de empleo en la población estudio.
- Sugerir a la población estudio la constante capacitación en temas de inversión y educación financiera.

### 2.3. Justificación

El fundamento de esta investigación se centra en el análisis de viabilidad de las “Inversiones digitales, como modo de subsistencia en los jóvenes ibaguereños” este estudio parte de la difícil situación que se está presentando en la capital tolimense la cual cuenta con los índices más altos de desempleo del país teniendo esta repercusiones en su mayoría en jóvenes y mujeres. Lo que conlleva a diferentes problemas psicosociales, Teniendo esta como consecuencia trastornos en el comportamiento psicológico, la salud y la calidad de vida de los integrantes de las familias tolimenses, las cuales se ven vulnerables tanto en sus ingresos económicos como en su imperturbabilidad.

Por ello nace la necesidad de buscar nuevas alternativas de empleo que contribuyan a mitigar esta problemática y así contrarrestar el déficit social que se presenta en la ciudad ibaguereña, por ende se pretende analizar la viabilidad que tienen las inversiones digitales como alternativa de empleo en la ciudad y como han sido un modo de sustento para los jóvenes de Ibagué, Además de propiciar espacios para el fortalecimiento de temas como la educación financiera en la población.

Esta investigación servirá como punto de partida para generar garantías en temas de inversiones digitales las cuales se han convertido en una herramienta de suma importancia y han beneficiado a un sector de la población de la capital musical de igual forma se busca propiciar la educación financiera. Colombia tiene una enfermedad de carácter cultural, que impacta directamente el desarrollo del país. La enfermedad se llama desconocimiento financiero. La falta de educación financiera es una dolencia de la que son

responsables los ciudadanos, las instituciones educativas, el Gobierno y las instituciones financieras.

¿A usted le enseñaron desde pequeño a manejar las finanzas? ¿En su colegio vio clases de educación financiera? Sus padres, además de enseñarle valores, ¿le enseñaron a manejar el dinero adecuadamente a ahorrar e invertir?

Muchas personas no recibieron este tipo de educación. Es por eso que, cuando empiezan a generar ingresos, no saben cómo manejar de manera responsable e inteligente su dinero. Además, en Colombia existe una aversión hacia las finanzas, inversiones y temas económicos, y lo que no conocemos nos genera desconfianza. Es un desconocimiento cultural que impacta en el desarrollo y la salud financiera de los colombianos. (Davivienda, 2019).

### **CAPITULO III**

### 3. MARCO TEÓRICO

El tema inversión hace referencia a la acción de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro probable, también es una cantidad de dinero que se coloca a disposición de otros como una empresa o un conjunto de acciones con la finalidad de que se incrementen las ganancias que genere este proyecto.

La inversión tiene unos componentes que son necesarios para poderse llevar a cabo como:

- El inversor (sujeto)
- El dinero que es un activo financiero
- La renuncia a una satisfacción inmediata
- Un activo que es aquel a que se invierte
- Una promesa de recompensa futura

En toda inversión existe un riesgo como una oportunidad, es decir un riesgo ya que el dinero que se invierte no está garantizado por si necesita alguna devolución y una oportunidad ya que se puede multiplicar el dinero invertido.

Por eso, nos basamos en la inversión financiera que es cuando el dinero se destina a la adquisición de activos cuyo precio depende de las rentas que se supone que se regeneraran en el futuro como las acciones de una empresa, depósitos a plazo y los títulos de deuda.

Debido a esto se crearon plataformas digitales que son los medios electrónicos para desarrollar inversiones en donde se puede ganar mucho dinero en un plazo corto de tiempo, se desarrolla a través de equipos electrónicos e instalar una plataforma, y es lo más común ya que hoy en día está de moda la tecnología, también es importante tener buena relación entre la tecnología y los resultados estratégicos del negocio para el que se desea invertir.

De la misma manera podemos incluir la moneda digital que tienen características parecidas a las de las monedas físicas, la moneda digital hace referencia al tipo de moneda o al medio de intercambio en internet; de esta se desencadena la criptomoneda que es un método de intercambio que utiliza la criptografía para asegurar las transacciones, controlar la creación de unidades adicionales y verificar la transferencia de activos usando medios tecnológicos de registro distribuido. También son un tipo de divisa alternativa, sus características más comunes son:

- Las criptomonedas tienen que ser de control descentralizado o monedas centralizadas por los bancos u otra identidad
- El control de esta moneda funciona a través de una base de datos descentralizada usualmente cadenas de bloques
- Reduce el costo de la transacción ya que no hay intermediación

- Reduce los tiempos
- Elimina la necesidad de estar con agentes financieros para realizar transacciones
- Intercambios avanzados que permite el registro de las personas, colocar información y comenzar a realizar las transacciones.

## 3.2. Marco de Referencias

### 3.2.1 Marco Geográfico

#### Ilustración 1: Mapa de Ibagué



Fuente: (Ibagué M. d., 2020)

## Ficha técnica del Municipio de Ibagué

- Fecha de fundación: 14 de octubre de 1550

Localización: Ibagué, ciudad musical de Colombia, capital del departamento del Tolima y ubicada en el centro-occidente de Colombia, sobre la cordillera central de los Andes entre el cañón del Combeima y el valle del Magdalena, en cercanía del Nevado del Tolima.

Altura y promedio de la ciudad: 1285 m sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 26°C (área urbana).

- Clima: Su clima es tropical.
- Limites:

•Norte: con el municipio de Anzoátegui y Alvarado

•Oriente: Piedras y Coello

•Sur: San Luis y Rovira

•Occidente: Cajamarca

- Superficie:

Área de municipio: 1439 km<sup>2</sup>

- Habitantes: 529.635 personas
- Hidrografía: La ciudad de Ibagué es atravesada por los siguientes ríos: combeima,

cócora, albalá, chípalo, opia, piedras, Coello y la china.

- Numero de comunas: 13
- Numero de corregimientos: 17
- Veredas: 144
- Inspecciones: 14

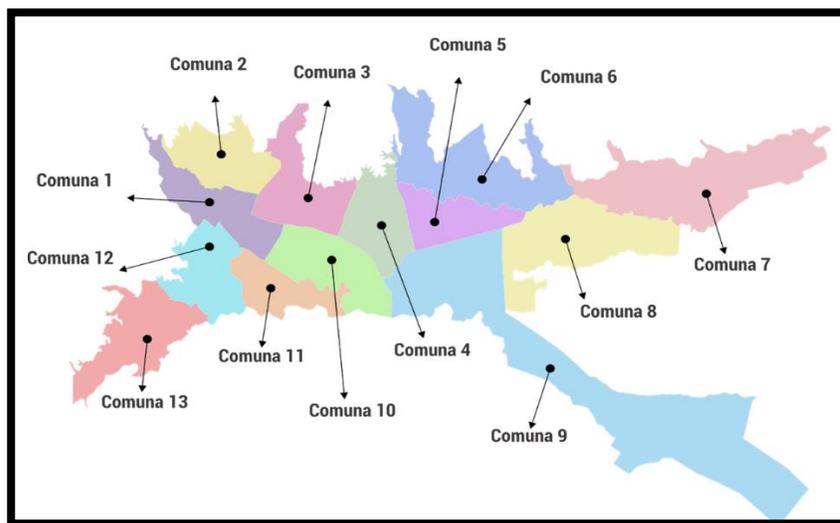
**Ilustración 2: Escudo y bandera de Ibagué**



Fuente: (Ibagué M. d., 2020)

### 3.2.2 POBLACION

**Ilustración 3: Mapa comunas Ibagué**



**Fuente:** (CIMPP, 2019)

La población de esta investigación son todos los habitantes de la ciudad de Ibagué, la cual cuenta con 541.101 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

**Comuna 1:** 30.821 habitantes

Barrios: Baltazar, Chapetón, Centro, Combeima, El Carmen, Estación, Interlaken, La pola, La Vega, Libertador, La pola Parte Alta, Pueblo Nuevo, San Pedro Alejandrino.

**Comuna 2:** 41.031 habitantes

Barrios: 20 de julio, 7 de agosto, Alaska, Ancón, Aurora, Belén, Belencito, Brigada, Calambeo, Centenario, Clarita Botero, E. Medina, Fontenova, Irazú, La paz, Malabar, Pablo sexto, Pan de azúcar, Paraíso 142, San Diego, Santa Barbara, Santa Cruz, Sofia, Trinidad, Villa Adriana, Villa de los Alpes.

**Comuna 3:** 24.415 habitantes

Barrios: Antonio Nariño, Belalcázar, Carmenza Rocha, Esperanza, El Carmen Parte Baja, Fenalco, Gaitán Parte Alta, Inem, La granja, Las Acacias, San Jorge, San Simón Parte Alta, San Simón Parte Baja, Villa Ilusión, Villa Pinzón, Villa Valentina, Viveros.

**Comuna 4:** 43.889 habitantes

Barrios: Alfonzo López, Calarcá, Cámbulos, Caracolí, Castilla, Gaitán, Jesús Mora Córdoba, José Mora Córdoba Parte Baja, Limonar, Onzaga, Piedra Pintada, Pijao, Restrepo, Rincón de Piedra Pintada, San Carlos, San Luis, Triunfo, Villa Marlen I, Villa Marlen II, Villa Teresa.

**Comuna 5:** 30.361 habitantes

Barrios: 4 Etapa del Jordán, 6 Etapa del Jordán, 7 Etapa del Jordán, 8 Etapa del Jordán, 9 Etapa del Jordán, Arkalucia, Arkacentro, Arkamonica, Arrayanes, Calatayud, Cordobita, El Edén, Jordán, La Campiña, La Ladera, Las Margaritas, Las Orquídeas I, Las Orquídeas II, Margaritas III, Parrales, Prados del Norte, Rincón de la Campiña, Tierra Linda.

**Comuna 6:** 50.289 habitantes

Barrios: Altos de Ambala, Ambala, Antares, Antares II, Apartamentos de Ambala, Arkambuco, Arkambuco Etapa I, Arkambuco Etapa II, Balcón de San Francisco, Balcones del Bosque, Balcones del Vergel, Bella Vista, Bosque del Vergel, Bosque Nativo, Brisas del Pedregal, Camino del Vergel, Cañaveral I, Cañaveral II, Cañaveral III, Carandu, Chicalá,

Ciudad Arkala I, Ciudad Arkala II, Colinas del Norte, Eco paraíso , El Bosque, El Encanto, El mirador, El Pedregal III Etapa, El Pedregal IV Etapa, El Portal del Bosque, El Triunfo, El Vergel, Entre ríos I, Entrerios II, Entrerios III, Estancia del Vergel, Estudio 69, Eucaliptos del Vergel, Fuente de los Rosales, Girasol, Gualandayes, Ibagué 2000, La Balsa, La Esperanza,

La Gaviota, La Primavera, Las Delicias, Las Delicias II, Los Alpes, Los Ángeles, Los Ciruelos, Los Mandarinos, Miraflores, Monte Verde, Palma del Vergel, Paseo del Vergel, Plazas del Bosque, Pontona, Portal Vergel, Quinta del Vergel, Reservas del Bosque, Rincón del Bosque, Rincón del Pedregal I Etapa, Rincón del Pedregal II Etapa, Rincón del Vergel, Ronda del Vergel, San Antonio, San Francisco, Santa Coloma, Terrazas de Ambala, Torres del Vergel, Tierra Linda del Vergel, Torres del Vergel, Villa Gloria, Villa Kandia, Villa Patricia, Villa Vanesa, Yurupari.

**Comuna 7:** 44.031 habitantes

Barrios: Chico, Ciudadela el Porvenir, El Salado, Kundae, Fuente Real, Hacienda el Recreo, La Ceibita, La Hacienda, Los Músicos, Mirador de Cantabria, Nueva Bilbao, Pedro Ignacio Villa Marín, Rosales de Tailandia, San Isidro, Sector el País Urbanización el Palmar, Los Alpes, Timaka, Travesío, Alamedai, Alberto Lleras, Ambikaima, Calucaima, Cantabria, Comfatolima, Diana Milaidy, El Dorado, El limón, Fuente del Salado, Fuente de Santa Ana, La Candelaria, La Cabaña, La Ceiba Norte, La Ceiba Sur, La Floresta, La Victoria, Lady Di, Los Álamos, Los Lagos, Mirador de los Alpes, Modelia I Modelia II, Montecarlo I, Montecarlo II, Nazareth I, Nazareth II, Nuevo Amanecer, Oviedo, Pacandé, Palma del Rio,

Palo Grande, Pirámides del Norte, Portales del Norte, Praderas del Norte Reservas de Cantabria San Louis, San Pablo, San Sebastián, San Tropel, Santa Ana, Santa Catalina, Santa Catalina I, Santa Coloma, Santa Mónica, Shaddi, Territorio de la Paz, Tierra Firme, Tierra Grata, Villa Emilia, Villa Camila, Villa Cindy, Villa Clara I, Villa Clara II, Villa Roció, Villa Julieta, Villa Zulay, Villa Brasilia, Villa Suiza, Villa Martha, Villa Salome.

**Comuna 8:** 77.233 habitantes

Barrios: Atolsure, Caminos del Bosque, Ciudadela Simón Bolívar (I,II,III), Condominio la Samaria, Conjunto Altagracia Parque Residencial, Conjunto Iwoka, Conjunto San Joaquín, Conjunto Zona 5, El Bunde (I, II, II) y IV, El Topacio, German Huertas, Jardín (I, II), Jardín Parte Baja, Jardín Santander (I,II,III), La Cima (I,II,III), La Florida (I,II,III), Musicalia, Palermo, Palos Verdes, Parque 93, Portal del Jardín, Reservas del Jardín, Roberto Augusto, San Gelato, Tulio Varón, Carabineros, Antonio María, El Palmar II, Jardín Avenida, La Esmeralda, Nueva Andalucía, Nuevo Armero, Rincón de la Ciudadela, Tolima Grande, Villa del Norte, Villa del Sol, Villa Vicentina, 2 de Junio, Aguamarina, Altos de Basconia, Barlovento, Brisas de Vasconia, Buenaventura García, Ciudad Blanca, El Palmar, El Prado (I,II), Fuente Ventura, Jardín Atolsure, Jardín Chípalo, Jardín Chípalo II, Urbanización Jardín II, Jardín Porvenir, Jardines del Campo, Las Acacias, Los Comuneros, Los Laureles, Los pinos, Martín Reyes, Nueva Castilla, Nueva Colombia, Nuevo Combeima, Portal de Arkala, Portales de San Fernando, Protecho, Quinta Avenida, Vasconia, Vasconia Reservado, Villa del Palmar, Villa Esperanza, Villa Jardín, Villa la Paz, Villa Magdalena, Villa Marcela, Villa Cristales, Yerbabuena, Las Margaritas.

**Comuna 9:** 64.047 habitantes

Barrios: Alfonso Uribe Badillo, Altamira, Aparco, Arboleda, Arkaniza (I, II), Arkaparaiso, Bello Horizonte, Bosque de la Alameda, Carrenales, Las Palmeras, Conjunto Residencial Valparaíso, El Tunal, Hacienda Piedra Pintada, Jordán 1 Etapa, Jordán 2 Etapa, Jordán 3 Etapa, La Floresta, Los Tunjos, Picalaña, Picalañita, Portal de los Tunjos, Villa Luz, Reservas del Campestre, Rincón de las Américas, San Francisco, San Remo, Bosque de Varsovia, Chaquen, Ciudad Luz, Comfenalco, Coopdiasan, Cutucumay, El Poblado, Las Américas, Las Flores, Los Remansos, Miraflores, Nuevo Horizonte, Puerto Campestre, Praderas de Santa Rita, Tahití, Varsovia, Villa Arkadia, Villa Café, Villa de la Candelaria, Villa Yuli, Valparaíso (I,II,III,IV), Versalles, Villa Carvajalita, Villa del Pilar, Villa Marina Villa Natalia.

**Comuna 10:** 44.961 habitantes

Barrios: Bosques de Santa Elena, Claret, Las Palmas, América, Arkalena, Boyacá, Cádiz, Casa club, Castellana, Departamental, Federico Lleras, Hipódromo, La Francia, Laureles, Macarena Parte Alta, Macarena Parte Baja, Magisterio, Metaima Alta, Metaima Baja, Montealegre, Nacional, Naciones Unidas, San Cayetano, Santa Elena, Santander.

**Comuna 11:** 31.195 habitantes

Barrios: 12 Octubre, Alto de las Cruz, Arado, América, Bosque Parte Alta, Bosque Parte Baja, Garzón, Independiente, La Isla, La Martinica, Las Brisas, Las Ferias, Libertad, Los

Mártires, Peñol, Popular, Refugio (I, II), Rodríguez Andrade, San Vicente de Paul, Uribe Uribe, Villa del Rio, Villa María.

**Comuna 12:** 44.942 habitantes

Barrios: La Gaitana, Andrés López de Galarza, Avenida, Colinas de Asprovi, Galán, Industrial, Kennedy, La Pradera, La Reforma, Las Vegas, Los Nogales, Matallana, Murillo Toro, Ricaurte, Rosa Badillo, Santofimio, Urbanización Arkaima, Divino Niño, Terraza del Tejar, Venecia, Villa Claudia, Villa Leidy, Villa Luces, Vizcaya, Yuldaima.

**Comuna 13:** 15.898 habitantes Barrios: Albania, Boquerón, Cerros de Granate, Colina 1, Colina 2, Darío Echandía, Granada, Isla, Jazmín, La Unión, La Florida, Miramar, San Isidro.

HABITANTES DE IBAGUÉ						
EDAD EN AÑOS	NIÑOS (0-14) AÑOS	ADOLECENTES (15-17) AÑOS	JOVENES (18-30) AÑOS	ADULTOS (31-59) AÑOS	ADULTOS MAYORES (60 O MAS) AÑOS	
HOMBRES	53.463	22.708	45.198	98.402	38.225	258.275
MUJERES	51.474	21.804	45.253	113.130	51.444	282.826
TOTAL	104.937	44.512	90.451	211,532	89.669	541.101

**Tabla 1: Habitantes de Ibagué:**

Partiendo de que los adultos jóvenes en la ciudad de Ibagué se encuentran entre el rango de edades de 18 a 30 años (90.451 personas), pasamos a determinar que de estas personas seleccionaremos como población 100 integrantes cuyas características contemplan que serán personas que tengan acceso a internet, utilicen redes sociales tales como Facebook y WhatsApp, residan en la ciudad de Ibagué, de las comunas 11, 10 y 6 donde encontramos distintos estratos socio económicos.

### 3.2.2 MUESTRA

Actualmente en Ibagué hay 134.000 personas que cuentan con las mínimas características para poder trabajar; la tasa de desempleo se encuentra en 37, 7% para el año 2020 lo que serían 50.518 personas que actualmente no cuentan con un trabajo formal.

La selección de la muestra está basada en:

- 1- Personas que residen en la ciudad de Ibagué
- 2- Hombres y mujeres tienen edades entre los 18- y 30 años
- 3- Jóvenes desempleados
- 4- Hombres y mujeres que cuentan con acceso a internet
- 5- Jóvenes que actualmente estén desarrollando algún estudio.

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 100 * 0.95 * (1 - 0.95)}{0.05^2 * (100 - 1) + (1.96^2 * 0.95 * 1 - 0.95)}$$

$$n = 80$$

Luego de aplicar la fórmula antes estipulada tenemos como resultado que el tamaño de la muestra debe ser de 80 personas para finalmente aplicar los diferentes instrumentos de recolección de información.

### 3.2.3 INSTRUMENTOS:

Esta investigación se realizó bajo los parámetros del enfoque mixto donde se emplearon los siguientes instrumentos:

#### 3.2.3.1 Alpha Conbrath

Herramienta de análisis.

El coeficiente Alfa, descrito en 1951 por Lee J. Cronbach ((27), (28)), se refiere a un índice para medir la consistencia interna de una escala que sirve para evaluar la extensión en que los ítems de un instrumento son correlacionados. En otras palabras, el coeficiente Alfa es el promedio de las correlaciones entre los ítems que son parte de un instrumento, por medio de análisis del perfil de las respuestas.

Dentro de la Teoría Clásica de los Test, el método de consistencia interna es el camino más habitual para estimar la fiabilidad de pruebas, escalas o test, cuando se utilizan conjuntos de ítems o reactivos que se espera midan el mismo atributo o campo de contenido. La principal ventaja de ese método es que requiere solo una administración de la prueba. (Muñoz, 2019)

Para el cálculo del alfa de Cronbach se emplearon las siguientes variantes:

a) Mediante la varianza de los ítems (Cronbach, 1951):

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

*Ecuación 1 Formula cronbach*

Este valor se determinó empleando Microsoft Excel lo que permitió calcular fácilmente esta fórmula a partir de la creación de una Tabla de Datos en las cuales las columnas representan las variables (Encuestados), en las filas las variables (Preguntas) y en las celdas se podrá observar los valores señalados por los encuestados.

La Tabla muestra la aplicación paso a paso del coeficiente, donde cada columna indica un evaluado o individuo, cada fila indica ítem o pregunta, y la conexión entre un ítem y un evaluado indica la respuesta de este evaluado para este ítem dentro de la escala.

Se tomaron datos desde la pregunta número (5-20) para la realización del análisis del método de alfa de Cronbach.

*Tabla 2 Datos del cuestionario para el cálculo del coeficiente a*

	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	SUM A
E1	3	3	1	1	2	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	27
E2	2	2	1	2	3	3	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	29
E3	1	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	27
E4	1	3	1	1	2	3	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	26
E5	3	1	1	2	3	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	31
E6	3	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	24
E7	3	1	1	1	3	3	1	4	1	1	1	2	2	2	1	1	28
E8	2	1	1	1	2	3	2	5	2	2	1	2	2	2	1	1	30
E9	2	4	1	2	3	3	1	4	1	3	1	2	2	2	2	1	34
E10	2	3	1	2	3	3	1	4	1	1	1	2	2	2	2	1	31
E11	2	2	1	2	3	3	1	4	1	1	1	2	2	2	1	1	29
E12	2	1	1	2	3	3	1	3	2	3	1	2	2	2	2	1	31
E13	2	2	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	26
E14	3	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	32
E15	3	1	1	2	2	3	1	4	1	2	1	1	2	1	1	1	27
E16	2	3	1	1	3	3	1	5	1	2	1	1	1	1	3	1	30
E17	2	1	1	2	3	3	1	5	1	3	1	2	2	2	2	1	32
E18	3	3	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	26
E19	3	1	1	2	3	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	27
E20	3	1	1	2	1	3	2	4	2	3	1	2	2	2	2	1	32
E21	3	1	2	1	3	3	2	5	1	3	1	2	2	2	2	2	35
E22	3	1	1	2	3	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	27
E23	3	1	1	1	3	3	1	4	1	1	1	1	1	1	3	1	27
E24	3	4	1	1	3	3	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	33
E25	3	4	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	27
E26	3	4	1	1	1	3	1	5	1	3	1	2	2	2	2	1	33
E27	2	3	1	1	3	3	1	5	1	1	1	1	1	1	3	1	29
E28	2	4	1	1	3	3	1	4	1	3	1	2	2	2	2	1	33
E29	2	2	1	1	3	3	2	5	1	1	1	2	2	2	2	1	31
E30	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	20
E31	4	4	1	1	2	2	1	4	1	3	1	2	1	1	2	1	31
E32	3	1	1	1	2	1	1	4	1	3	1	2	2	2	2	1	28
E33	4	4	1	3	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	28
E34	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	24
E35	2	2	1	2	3	3	2	3	1	3	1	2	2	1	2	1	31
E36	2	3	1	1	2	3	1	5	1	1	1	2	2	2	2	1	30
E37	3	1	1	3	3	3	1	4	1	1	1	2	2	1	2	1	30

E38	3	1	1	2	3	3	2	3	1	3	1	2	2	1	2	1	31
E39	2	4	1	3	3	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	1	30
E40	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	2	2	1	31
E41	4	1	1	1	3	3	1	5	1	3	1	2	2	2	2	1	33
E42	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	21
E43	4	1	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	24
E44	2	3	1	1	3	1	1	3	1	3	1	2	1	2	3	1	29
E45	4	4	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	29
E46	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	2	1	1	30
E47	3	1	1	1	3	3	1	4	1	3	1	2	2	2	1	1	30
E48	2	1	1	2	4	3	2	5	2	2	1	2	2	2	1	1	33
E49	4	4	1	1	4	3	1	3	1	3	1	2	2	2	1	1	34
E50	3	4	1	1	3	3	1	2	1	3	1	1	1	2	1	1	29
E51	4	1	1	1	3	3	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	28
E52	4	4	1	2	4	3	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	32
E53	4	4	1	3	3	3	1	3	1	3	1	1	2	2	1	1	34
E54	2	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	22
E55	2	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	23
E56	2	4	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	23
E57	4	1	1	1	3	3	1	5	1	3	1	2	2	1	1	1	31
E58	4	1	1	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	25
E59	3	4	1	3	3	3	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	32
E60	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	25
E61	3	1	1	2	2	3	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	27
E62	3	1	1	1	3	3	1	4	1	2	1	1	2	1	3	1	29
E63	4	4	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	31
E64	3	3	1	1	2	3	1	4	1	2	1	2	2	2	2	1	31
E65	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	23
E66	2	4	1	2	4	3	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	33
E67	2	4	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	31
E68	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	21
E69	2	1	1	2	3	2	1	3	1	3	2	2	2	1	1	2	29
E70	3	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	32
E71	3	1	1	2	2	3	1	4	1	2	1	1	2	1	1	1	27
E72	2	3	1	1	3	3	1	5	1	2	1	1	1	1	3	2	31
E73	2	1	1	2	2	3	1	2	1	3	1	2	2	2	2	1	28
E74	3	3	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	26
E75	3	1	1	2	3	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	27
E76	3	1	1	2	4	3	2	5	2	3	1	2	2	2	2	1	36
E77	3	1	2	1	3	3	2	5	1	3	1	2	2	2	2	2	35
E78	3	1	1	2	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	24
E79	2	1	1	2	4	3	1	3	2	3	1	2	2	2	2	1	32
E80	2	2	1	1	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	25

40

varianza	0,55	1,55	0,02	0,39	0,69	0,67	0,15	1,20	0,11	0,80	0,02	0,24	0,23	0,24	0,41	0,09
	4843	2343	4375	9843	4375	4375	2343	9375	8593	8593	4375	6093	7343	75	2343	
	75	75		75			75		75	75		75	75		75	

sumatoria de varianzas 7,44671875

varianza de las sumatorias 12,60484375

sumatorias

<b>COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD</b>	0,43649887
<b>NUMERO DE ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	16
<b>SUMATORIA DE LAS VARIANZAS DE LOS ITEMS</b>	7,44671875
<b>VARIANZA TOTAL DEL INSTRUMENTO</b>	12,6048438

### Interpretación

Luego de realizar el cálculo del alfa de Cronbach podemos validar que el coeficiente de confiabilidad de la investigación es moderada ya que nos arrojó un coeficiente del 0,43 lo que se nos arroja es que se realiza el fundamento de otro instrumento como lo es la encuesta para generar más confiabilidad en la presente investigación.

#### **3.2.3.2 Enfoque mixto:**

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008).

Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para

efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”) (Chen, 2006; Johnson et al., 2006)

### **3.2.3.3 Entrevista semiestructurada**

Como instrumento que recaba en las interpretaciones y percepciones de la comunidad objeto de estudio nos permitió realizar un diagnóstico contextual de acuerdo a las dinámicas del contexto de las inversiones digitales desde dos puntos de vista diferentes, en primera instancia se le entrevisto a Natalia Vega Guarnizo Economista e inversionista en diferentes plataformas digitales como: Kuailian (criptomonedas), Atari token y IQoption, definiendo las inversiones digitales como un estilo de vida donde las personas que quieren tener nuevas oportunidades pueden acceder a ellas y apalancarse para diversificar sus ingresos y generar en un menor tiempo ingresos pasivos. (Las inversiones digitales me han enseñado que hoy en día si se puede vivir de ellas y cualquier persona que sea disciplinada y tenga ganas de aprender de las mismas puede utilizarlas para vivir de una mejor manera que la de un empleado). Por otra parte el Doctor Edwin Aguilar Sánchez docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Tolima considera las inversiones digitales como una manera de generar una utilidad mayor en menos cantidad de tiempo, por su parte él es inversionista en trading y considera las inversiones digitales como su mejor inversión, lo más importante es que no tienen que ser grandes cantidades de dinero.

### **3.2.34 .Encuesta**

Como instrumento busca recopilar datos por medio de un cuestionario de 16 preguntas previamente diseñadas las cuales nos permitieron analizar e investigar a profundidad la situación problema.

### **3.3. Marco Histórico.**

En la actualidad, solo 4 de cada 1,000 personas en la Población Económicamente Activa (PEA) invierten en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV); mientras que 6 de cada 10 personas invierten en los mercados bursátiles en Estados Unidos, de acuerdo con información de la BMV. Esta es la oportunidad que ven para crecer jugadores como GBM. (Arteaga, 2020).

Hoy en día el mundo digital ha visto un gran crecimiento desde la pandemia del coronavirus. Las inversiones en plataformas digitales han sido las mas beneficiarias debido a su gran aumento en las inscripciones. “En el primer trimestre de este año ya abrimos más cuentas que durante todo el año pasado, lo cual es verdaderamente sorprendente y todo ha sucedido específicamente en marzo”, dice en entrevista Javier Martínez Morodo, director de GBM Digital. (Arteaga, 2020).

Anteriormente las personas tenían la perspectiva de que las inversiones solo eran para personas que tuvieras grandes cantidades de ingresos económicos, personas que fueran estudiadas en áreas técnicas y financieras, pero hoy en día ya se logró comprobar y entender que para eso solo se necesita de un celular y de algo de capital (no grandes cantidades) para

poder ingresar a este mercado. Hoy, solo basta con tener un celular y algún dinero en la cartera para comenzar a invertir en la BMV o en cualquier otro mercado bursátil. La crisis que vive el mundo no se originó en los mercados financieros, sino que se produjo tras la crisis sanitaria por Covid-19, y eso ofrece una ventaja para poder invertir. (Arteaga, 2020).

En la actualidad, la biblioteca de contenidos digitales de GBMhomebroker se encuentra abierta a todo el público de forma gratuita, con el objetivo de avanzar en la educación financiera en momentos de incertidumbre económica. Los recursos están dirigidos a los inversionistas categorizados en principiantes, intermedios y avanzados.

Frente al conocimiento que han generado crisis financieras como la originada en 2008 en Estados Unidos, Javier Martínez cree que lo más importante es no tomar decisiones emocionales, sino pensando en el largo plazo y la diversificación. “Las inversiones a veces no se basan solo en lo que sabes, sino en cómo te compartas”.

### **3.4.Marco Contextual**

Las inversiones digitales se han convertido en uno de los temas más sonados y controversiales de los últimos años, sus características de volatilidad y falta de seguridad jurídica han llevado a que sea un activo subyacente apetecido para la realización de negociaciones.

El 03 de enero de 2009, nace el primer algoritmo que creó un nuevo sistema de pagos descentralizado, buscando eliminar a los intermediarios hasta el punto que fuese posible. La criptomoneda Bitcoin (BTC) llegó a revolucionar la forma en la que se realizaban las

transacciones hasta entonces, eliminando a los intermediarios financieros y el componente estatal.

El formato de dominio público que adoptó bitcoin, permitió la reproducción de otras criptomonedas bajo el mismo sistema descentralizado, basado en la tecnología de cadena de bloques. Después de todo, Bitcoin fue solo el primer prototipo que, para algunos, era susceptible de ser mejorado todavía más. Sin embargo, debido a la naturaleza del diseño que le dio origen es imposible modificar el algoritmo original sin tener el consenso del más del 80% de la red de nodos que la integran. Es así como, en la actualidad existen más de 1.500 criptomonedas en el mercado, compuesta cada una de ellas por una red independiente y una tecnología de diseño que difiere entre mejoras y modificaciones del prototipo original. (CRIPTOACTIVOS, 2019).

En el primer semestre de 2020, la tasa de desempleo de Ibagué fue de 28,5%, subiendo 11,5 puntos porcentuales respecto al primero de 2019, que es el incremento más alto entre las 13 áreas analizadas. De igual forma, Ibagué presentó un incremento porcentual de sus desocupados más alto que el promedio de las otras áreas y una reducción porcentual de sus ocupados más alta que dicho promedio. Adicionalmente, Ibagué tuvo un aumento porcentual relativamente alto en sus inactivos, lo cual pudo haber mitigado el aumento de la tasa de desempleo, que de otro modo hubiera sido más alta.

Igualmente se menciona que Ibagué perdió cerca de 47.400 empleos, explicando el 3,5% de la reducción de los ocupados en las 13 áreas. Por sectores, las mayores pérdidas estuvieron en el comercio, alojamiento y servicios de comida y en la administración pública, defensa y servicios de salud y educación. Por su lado, y al igual que en la mayoría de las ciudades, las mujeres fueron una de las poblaciones más afectadas, subiendo su desempleo de manera más

fuerte que los hombres. Igualmente, los jóvenes de 14 a 28 años también incrementaron su desempleo de forma más acelerada que el resto de las edades.

Ahora bien, una persona en edad de trabajar que pierde su trabajo puede optar por buscar uno nuevo, con lo cual se clasifica como desempleada, o dejar de participar en el mercado laboral, con lo cual se clasificaría como inactiva; y este concepto de inactividad es otra de las variantes que explican la tasa de desempleo. En este sentido, Ibagué tuvo un aumento superior al promedio del resto de áreas en la tasa de desempleo y en los desocupados en términos porcentuales.

No obstante, la ciudad también tuvo uno de los crecimientos más altos en términos de los inactivos para el periodo de tiempo analizado (17,4% vs. 15,7% en el resto de las áreas), lo que sugiere que una proporción alta de las personas que perdieron su empleo optaron por la inactividad. Así, dado este conjunto de datos, se sugeriría que la reducción relativamente más fuerte en el empleo, no “engrosó” de forma directa el número de desocupados (ya que parte de ellos pasó a la inactividad), lo cual mitigó el aumento de la tasa de desempleo, que de otro modo hubiera sido más alta.

Todo lo anterior es congruente con el comportamiento de la Tasa Global de Participación (TGP), la cual se redujo en 5,9 pp, entre el primer semestre de 2019 y el primero de 2020, siendo una reducción más fuerte que la del resto de las 13 áreas donde cayó 4,8 pp. Dado este comportamiento, la ciudad registró una tasa de 57,4% en el primer semestre de 2020, quedando por debajo del resto de las 13 áreas, donde la TGP fue de 61,1% en el mismo semestre. (Planeación, 2019)

### **3.5. Antecedentes**

### **3.5.1 “Plan de Marketing Digital 2014 para la empresa Corporación de Servicios TBL S.A. de la ciudad de Guayaquil”**

El mercado ya no es lo que era hace cinco años, mucho menos los clientes; para una gran mayoría, Internet ha revolucionado el consumo; los emprendimientos de negocios incluyen a la tecnología como mejor aliado, un ejemplo de esto, son las numerosas ventajas que presentan estar conectado en tiempo real mediante un dispositivo personal a la Red, misma que dejó de ser escaparate digital para permitir alcanzar nuevos mercados, buscar socios estratégicos, proveedores de materia prima, etcétera. Para las empresas es necesario contar con una presencia mucho más fuerte y disponer de multicanalidad a la hora de ofrecer sus productos y/o servicios, con las grandes velocidades de la banda ancha, la solución a una necesidad insatisfecha debe estar al alcance de un clic. (Andres MaridueñaMarín, 2015)

### **3.5.2 “LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU REPERCUSIÓN EN LAS EMPRESAS”**

El presente se centra en el estudio y análisis de las nuevas tecnologías digitales y de la información. El objetivo es determinar y conocer los cambios tecnológicos y sociales a través de las ideas más relevantes, así como la presentación de las herramientas de gestión empresarial. Para ello, se pretende analizar los puntos clave de las empresas que suponen oportunidades para adaptarse a la tecnología con el objetivo de aumentar sus beneficios o sus ventas. Finalmente se propone un caso práctico de implantación de un sistema de gestión integrado en una empresa de gran tamaño, conociendo su situación de partida, el proceso del proyecto y su resultado final. (Buleo, 2016)

### **3.5.2 “EL MARKETING DIGITAL: UNA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS MICROEMPRESAS”**

En los últimos años la economía del mundo actual ha vivido unos cambios que han hecho que muchas personas, empresas u organizaciones se pregunten sobre la gran importancia del mercadeo en la actualidad. Esto se debe a la influencia de la globalización y las nuevas tecnologías, ya que el crecimiento de las anteriormente nombradas es inmensurable y no se detiene, sino por el contrario cada vez es más fuerte y necesario.

Por lo tanto, se puede evidenciar que estos cambios generan en el mercado una alta competitividad entre las empresas, organizaciones y la industria. Asimismo, día a día los consumidores o clientes se están volviendo más exigentes, porque cada vez que estos tienen más acceso a la información y más conocimientos, pueden exigir o requerir más a los productores de los bienes o servicios que existen en el mercado oferente. Con la evolución del mundo y sus nuevas tecnologías, apareció lo que hoy día llamamos el marketing digital, el cual es el uso o la aplicación de las estrategias de comercialización del mercadeo llevadas a cabo en los medios digitales, este tema es lo que hoy en día está revolucionando el mercadeo y por lo tanto es que debe ser estudiado e implementado por todas las empresas sin importar su tamaño o mercado. (Mora, 2017)

### **3.6.Marco Jurídico**

Teniendo en cuenta que se quiere entrar en el mercado financiero, el estudio del marco legal y del contexto colombiano es de vital importancia. Dentro del estudio se ha de revisar la normativa asociada a la recolección de dinero para inversión, a los contratos de arrendamiento, a la venta de inmuebles y al pago de impuestos asociado en cada uno de las actividades principales.

**Ley 964, 08 de Julio de 2005**

Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades de manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público que se efectúen mediante valores y se dictan otras disposiciones.

**Ley 795, 14 de Enero de 2003**

Por la cual se ajustan algunas normas del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y se dictan otras disposiciones.

**Ley 510, 03 de Agosto de 1999**

Por la cual se dictan disposiciones en relación con el sistema financiero y asegurador, el mercado público de valores, las Superintendencias Bancaria y de Valores y se conceden unas facultades.

**Ley 45, 18 de Diciembre de 1990**

Por la cual se expiden normas en materia de intermediación financiera, se regula la actividad aseguradora, se conceden unas facultades y se dictan otras disposiciones.

**Ley 35, 05 de Enero de 1993**

Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades financiera, bursátil y aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público y se dictan otras disposiciones en materia financiera y aseguradora.

**Ley 226, 21 de Diciembre de 1995**

Por la cual se desarrolla el artículo 60 de la Constitución Política en cuanto a la enajenación de la propiedad accionaria estatal, se toman medidas para su democratización y se dictan otras disposiciones.

**Ley 27, 20 de Febrero de 1990**

Por la cual se dictan normas en relación con las bolsas de valores, el mercado público de valores, los depósitos centralizados de valores y las acciones con dividendo preferencial y sin derecho de voto.

**Ley 1328, 15 de Julio de 2009**

Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones (Reforma Financiera).

**Ley 1314, 13 de Julio de 2009**

Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento

**Ley 1266, 31 de Diciembre de 2008**

Por medio de la cual se dictan disposiciones generales del Habeas Data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la Financiera, Crediticia, Comercial, de Servicios y la proveniente de Terceros Países y se dictan otras disposiciones.

## CAPITULO IV

### 4. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología que será usada en esta investigación es de tipo cuantitativa o metodología tradicional, porque se fundamentará en la medición de las características del fenómeno social analizado, el cual es la utilización de las inversiones digitales como método de subsistencia en los Jóvenes de la ciudad de Ibagué; lo cual supone derivar una serie de relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.

El objetivo metodológico, es indagar sobre las nuevas opciones que están tomando los jóvenes para aumentar sus ingresos y disminuir un poco el nivel de pobreza en la ciudad de Ibagué. Existen diferentes consideraciones fundamentales que han servido para guiar la investigación. Entre ellas, la relación entre el desarrollo de la investigación, el diseño de la recolección de los datos y el análisis de la información.

#### 4.1 Método de investigación:

El método investigativo que se aplicará en este proyecto, particularmente, será el deductivo e inductivo, pues mientras que el método deductivo procura ir de lo general a lo particular, el método inductivo procede de modo inverso: a partir de premisas particulares se procura alcanzar conclusiones generales (Significados, 2019).

En él, se parte de la observación, registro y análisis de la información para, con base en ella, formular premisas generales. Por un lado, el método deductivo es conocido por el razonamiento, que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Por otra

parte, contará con componentes inductivos debido a que utilizará el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares obtenidos en el trabajo de campo, aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.

#### **4.2 Recolección de la información**

Uno de los aspectos con mayor relevancia en este proceso investigativo tendrá relación con la recolección de la información, pues de ello dependerá la confiabilidad y validez del estudio sobre como los jóvenes han utilizado las inversiones digitales como método de subsistencia en la Ciudad de Ibagué. A esta etapa también se le conoce como trabajo de campo, pues la información que se recopile será un medio por el cual se pueda constar las hipótesis, responderá a las preguntas de la investigación y a su vez logrará que se cumplan los objetivos del estudio originados en el problema de investigación, que en ese caso serán las falencias existentes en el sistema educativo en materia de formación básica financiera.

## CAPITULO V

## 5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3 Cronograma de actividades.

No de actividad	Nombre de la actividad	Inicio	Final	21-sep-20	30-sep-20
1	Carta aval del docente Director				
2	Título del Proyecto	1/09/2020	21/09/2020	X	
3	Tabla de contenido	30/09/2020	28/10/2020		X
4	Lista de tablas, figuras y/o anexos	30/09/2020	28/10/2020		X
5	Introducción	21/09/2020	21/09/2020	X	
6	Resumen	21/09/2020	21/09/2020	X	
7	Planteamiento del problema	1/09/2020	21/09/2020	X	
8	Formulación del problema	1/09/2020	21/09/2020	X	
9	Objetivos (general y específicos)	1/09/2020	21/09/2020	X	
10	Justificación	1/09/2020	21/09/2020	X	
11	Marco referencial y antecedentes	1/09/2020	21/09/2020	X	
12	Tipo de investigación	1/09/2020	21/09/2020	X	
13	Muestra	22/09/2020	30/09/2020		X
14	Instrumentos/ técnicas de recolección de información	22/09/2020	30/09/2020		X

15	<b>Procedimiento</b>	22/09/2020	30/09/2020	<b>X</b>
16	<b>Análisis de datos</b>	30/09/2020	28/10/2020	<b>X</b>
17	<b>Conclusiones</b>	30/09/2020	28/10/2020	<b>X</b>
18	<b>Recomendaciones</b>	30/09/2020	28/10/2020	<b>X</b>
19	<b>Bibliografía</b>	30/09/2020	28/10/2020	<b>X</b>
20	<b>Anexos</b>	30/09/2020	28/10/2020	<b>X</b>
21	<b>Resumen analítico especializado con fines de publicación RAE</b>	30/09/2020	28/10/2020	<b>X</b>

**Fuente:** Los autores.

### 5.1 Presupuesto

**Tabla 4 Presupuesto**

<b>tipo</b>	<b>categoria</b>	<b>recurso</b>	<b>descripción</b>	<b>fuelle financiadora</b>	<b>monto (\$)</b>
Recursos disponibles	Infraestructura	Equipo	Computadores (3)	Propia	\$0
		Equipo	Celulares (3)	Propia	\$0
		vehículo	Traslado para aplicación de encuestas	Propia	\$0
Recursos necesarios	Gastos de trabajo de campo	Fotocopias	100 aplicación de encuesta	Propia	\$15.000
		Gasolina	Traslados	Propia	\$20.000
	Materiales	Papel	Hoja para impresión investigación	Propia	\$10.000
<b>total</b>					<b>\$45.000</b>

**Fuente:** Los autores.

## CAPÍTULO VI

### 6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 6.1 Resultados esperados

La finalidad de esta investigación es conocer que auge económico y financiero ha tenido la incursión de las inversiones digitales en los jóvenes de la ciudad de Ibagué, puesto que esta ha sido la manera más usada por ellos para la subsistencia tanto personal como familiar al igual determinar el grado de viabilidad que tienen las mismas para todo el mercado.

#### 6.2 Descripción, análisis, interpretación

Este proyecto pretende estudiar la viabilidad que tienen las inversiones digitales en las personas de la ciudad de Ibagué buscando mitigar la falta de empleo que tiene la capital tolimense buscando contrarrestar diferentes problemáticas que trae consigo la falta de ocupación en la población colombiana principalmente en los ibaguereños.

En la actualidad, el desempleo es uno de los principales pilares que reflejan problemáticas que generan mayor preocupación e incertidumbre en la sociedad. La población desempleada, aquellas que no cuentan con un empleo u ocupación para solventar sus necesidades se enfrentan a un diario vivir en donde se ven envueltos en situaciones difíciles, debido a la falta de ingresos, necesarios para sostenerse a sí mismos deben adoptar medidas que les permita mejorar de forma significativa la estructura familiar.

Se pretende comprender la problemática; causas y consecuencias de tal forma que se pueda crear esta alternativa de la implementación de las inversiones digitales generando soluciones que permitan manejar de forma adecuada los problemas a nivel personal, familiar y social.

### **6.3 Análisis cuantitativo de la investigación**

La población objeto de estudio se centra en la ciudad de Ibagué en donde de forma aleatoria se busca analizar los diferentes puntos de vista de las personas, en temas referentes a inversión digital y educación financiera, en donde se llevó a cabo la implementación de técnicas y estrategias de recolección de información en el cual el principal objetivo es la búsqueda de alternativas para la mitigación del desempleo en la ciudad de Ibagué. Por ello para la recolección de dicha información se contó con la participación de 70 personas de la ciudad musical de Colombia.

### **6.4 Análisis cualitativo de la investigación**

Revisadas las personas encuestadas refleja diversas posturas en donde se llega a interpretar la importancia que tiene la educación financiera y la implementación de nuevas alternativas de empleo para la ciudad, Se encontró que hay una gran compatibilidad en referencia a situaciones y posturas como lo son:

El 57% de las personas encuestadas manifiesta que la principal consecuencia del desempleo es la pobreza, además un 64 % manifiestan que la falta de oportunidades laborales en el sector empresarial se refleja como una de las principales consecuencias que la población entre los 18-30 años no encuentran empleo ni estabilidad laboral, el 40% de las personas expresa su interés por realizar inversiones digitales, el 87% considera viable y ve de forma asertiva la implementación de las inversiones digitales como alternativa laboral, el 99% de la población estudio considero que la educación financiera es vital y de suma importancia por último el 83%

de la personas estudio cuenta con estudios en ciencias económicas, financieras, contables y administrativas.

### **6.5 Encuesta**

La encuesta se aplica ante la necesidad de solucionar una hipótesis acerca de las inversiones digitales para ello se realizan las siguientes preguntas:

#### **Edad**

- Entre 18- 25 Años.
- Entre 26-30 Años

#### **Género:**

- Masculino
- Femenino

#### **Ciudad de residencia:**

Respuesta abierta

#### **Grado de escolaridad:**

- Básica Primaria
- Bachiller
- Tecnólogo
- Pregrado
- Postgrado

**Situación laboral:**

- Empleo formal
- Empleo informal
- Independiente
- Desempleado(a).

¿Sabía usted que la capital del departamento del Tolima se encuentra posicionada entre las primeras cinco (5) ciudades con mayor índice de desempleo del país?

- SI
- NO

¿Qué consecuencias trae a la sociedad el desempleo?

- Pobreza
- Delincuencia
- Problemas Psicológicos
- Corrupción
- Todas las anteriores

Cual considera una de las principales causas por la cual la población entre los 18 y 30 años no encuentran empleo?

- Falta de preparación académica.

- Falta de experiencia laboral
- Falta de oportunidades laborales en el sector empresarial de la ciudad
- No desean trabajar

¿Qué medidas propondría para mitigar el desempleo en los jóvenes?

- Promover la educación y formación continua.
- Propiciar incentivos a las personas que no cuentan con empleo
- Nuevas alternativas de empleo
- Otra

Sabe usted que son las inversiones digitales?

- SI
- NO

¿En una escala de importancia de 1 a 5 siendo 5 el más importante y 1 el menos importante considera que una alternativa para mitigar el desempleo en la ciudad musical es la implementación de las inversiones digitales como forma de empleo?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Considera que las inversiones digitales son una forma sustentable como una alternativa laboral?

- Sí

- No

¿Le interesaría invertir en activos digitales?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Considera importante la educación financiera?

- Sí
- No

¿Ha hecho alguna inversión digital?

- Sí
- No

¿Las inversiones digitales han sido una alternativa viable para usted como modo de subsistencia?

- Sí
- No

Si su respuesta anterior fue (Si) usted cuenta con formación financiera, contable o administrativa?

- SI
- NO

Si su respuesta anterior fue (Si) con cuál de las formaciones académicas cuenta:

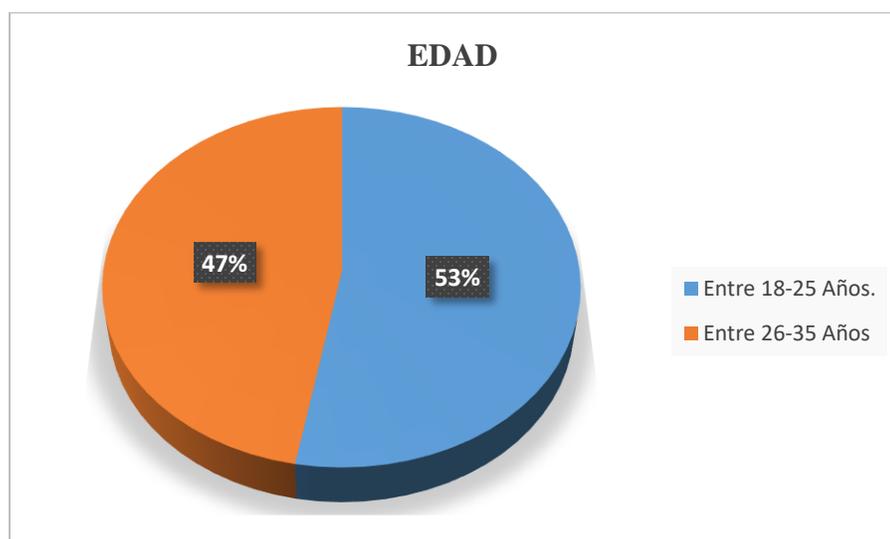
- Financiera

- Administrativa
- Contable
- Otra

Estaría de acuerdo con propiciar espacios que contribuyan a la educación financiera?

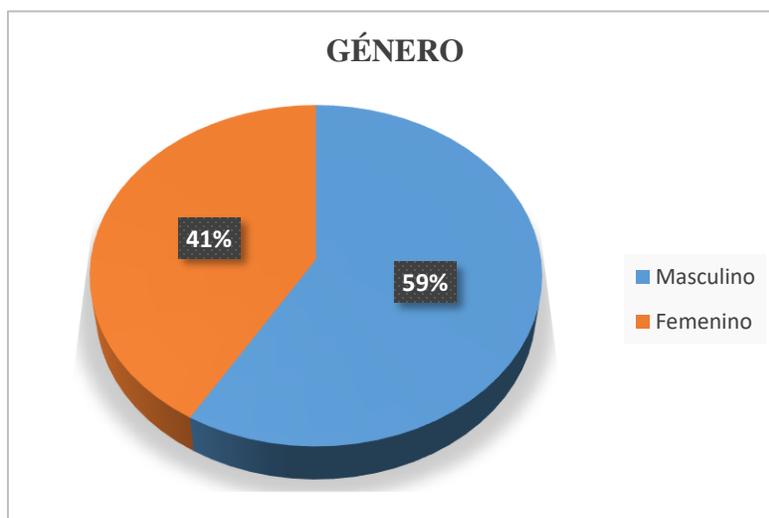
- Si
- No

**Gráfico 1 Edad**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 1 indica que el 53% de las personas encuestas están entre los 18 y 25 años de edad y el 47% restantes se concentra entre los 25 y 35 años de edad promedio.

**Gráfico 2 Género**

La grafica 2 indica que el 59% de las personas encuestas se concentra en el género masculino, dando un 41% de mujeres correspondiente al 100% de la población encuestada.

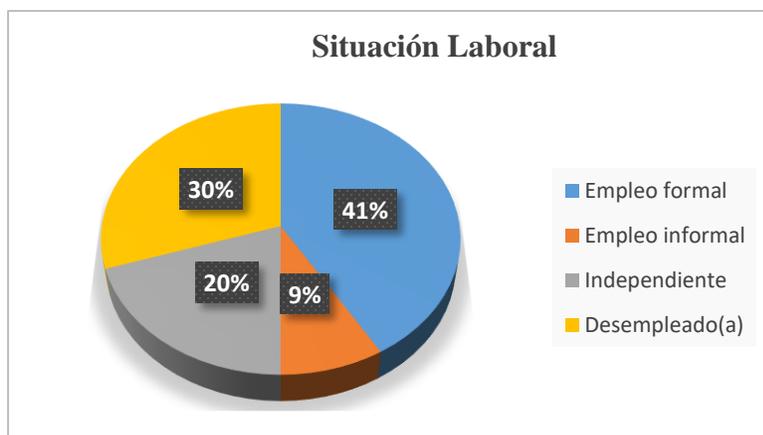
**Fuente:** Los autores.

**Gráfico 3 Ciudad de residencia**

**Fuente:** Los autores.

La grafica 3 indica que el 100% de las personas encuestas se concentra en la ciudad Ibagué.

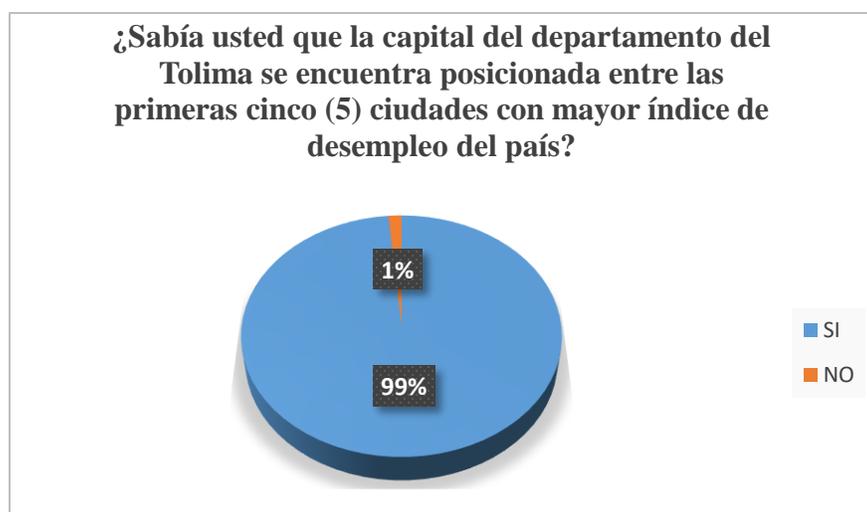
**Gráfico 4 Situación Laboral**



La grafica 4 indica que el 41% de las personas encuestadas cuentan con un empleo formal el 30% se encuentra sin empleo el 20% son independientes y el 9% cuenta con un empleo formal.

**Fuente:** Los autores.

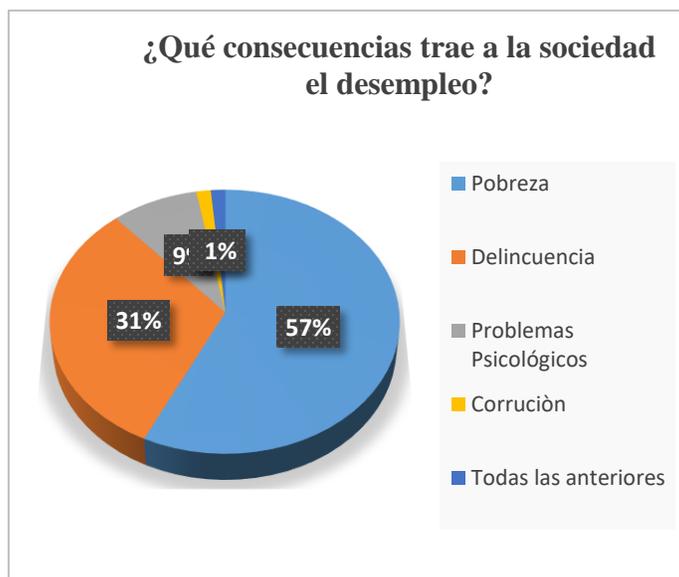
**Gráfico 5 ¿Sabía usted que la capital del departamento del Tolima se encuentra posicionada entre las primeras cinco (5) ciudades con mayor índice de desempleo del país?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 5 nos arroja que el 99% de la población encuestada conoce la situación por la que pasa la ciudad de Ibagué en temas de empleabilidad.

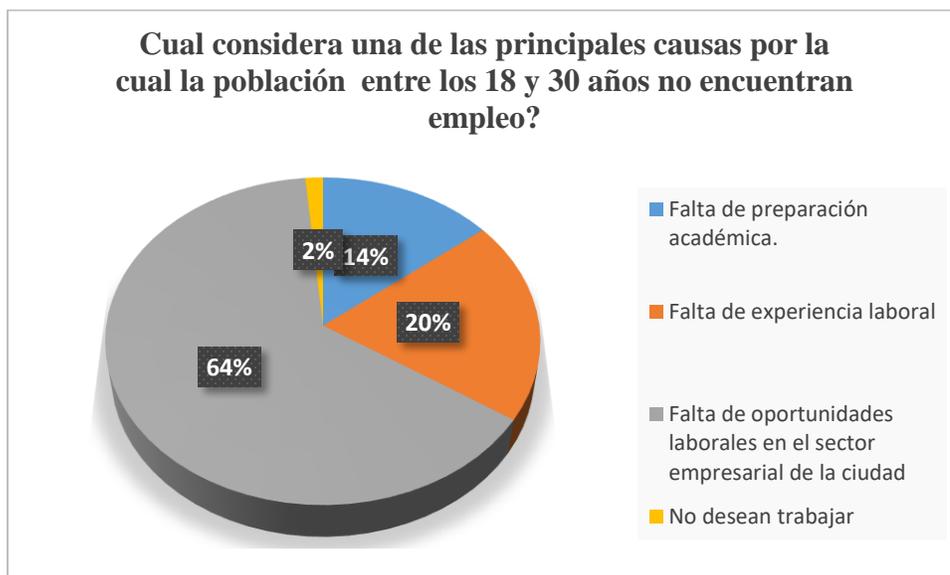
**Gráfico 6 Consecuencias del desempleo:**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 6 nos arroja que el 57% de la población encuestadas considera que una de las mayores consecuencias que trae consigo el desempleo es la pobreza el 31% considera que la delincuencia es otra que acoge en gran densidad la falta de oportunidades en temas laborales en la capital tolimense.

**Gráfico 7 ¿Cual considera una de las principales causas por la cual la población entre los 18 y 30 años no encuentran empleo?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 7 muestra que una de las principales causas por la cual la población entre las edades de 18 y 30 años no encuentra empleo es la falta de oportunidades laborales en el sector empresarial de la ciudad con un 64% frente a un 20% de los encuestados considera que la falta de experiencia laboral fundamenta una de las principales causas.

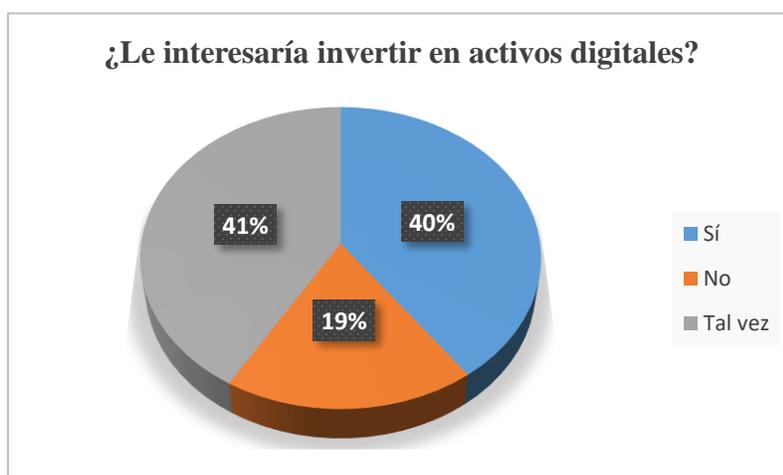
**Gráfico 8 ¿Sabe usted que son las inversiones digitales?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 8 arroja que el 81% de la población conoce que son las inversiones digitales y el 19% de las personas no tienen conocimiento alguno de que son las inversiones digitales.

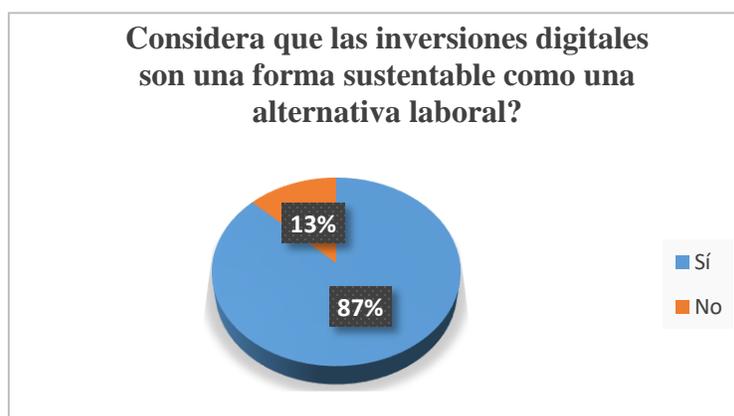
**Gráfico 9 ¿Le interesaría invertir en activos digitales?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 9 nos indica que el 41% no tiene una certeza de realizar inversiones digitales el 40% si estaría dispuesto a invertir y 19% no lo considera pertinente la inversión en activos digitales.

**Gráfico 10 ¿Considera que las inversiones digitales son una forma sustentable como una alternativa laboral?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 10 nos arroja que el 87% de la población considera una forma sustentable como forma de empleo las inversiones digitales el 13% no lo considera viable.

**Gráfico 11 ¿Considera importante la educación financiera?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 11 nos indica que el 99% de la población considera importante la educación financiera.

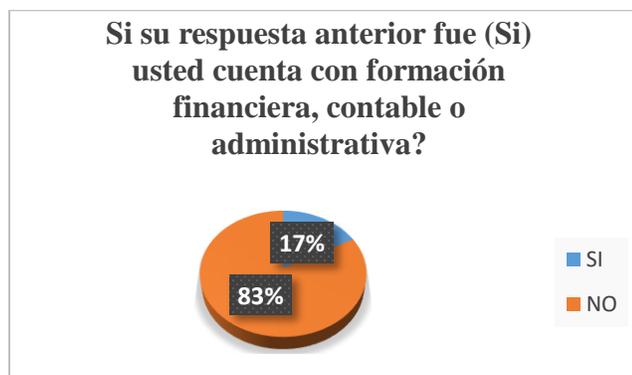
### Gráfico 12 ¿Ha hecho alguna inversión digital?



**Fuente:** Los autores.

La grafica 12 nos indica que el 59% de la población encuestada no ha realizado inversiones digitales frente al 41% si ha realizado alguna inversión digital.

### Gráfico 13 Si su respuesta anterior fue (Si) usted cuenta con formación financiera, contable o administrativa?



**Fuente:** Los autores.

La grafica 13 nos indica que el 83% de la población encuestada cuenta con formación en estudios de ciencias económicas como: finanzas, contabilidad y administración por el contrario el 17% no cuenta con formación de este tipo.

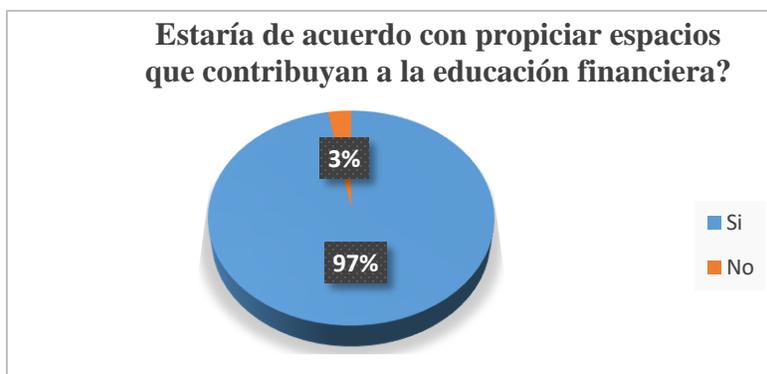
**Gráfico 14 Si su respuesta anterior fue (Si) con cuál de las formaciones académicas cuenta?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 14 nos indica que el 50% de la población cuenta con formación en área administrativa el 33% en estudios financieros y el 17% en temas contables.

**Gráfico 15 ¿Estaría de acuerdo con propiciar espacios que contribuyan a la educación financiera?**



**Fuente:** Los autores.

La grafica 15 nos indica que el 97% de la población está de acuerdo con propiciar espacios que contribuyan a la educación financiera.

## 6.6 Matriz DOFA

**Tabla 5 Matriz DOFA**

<p><b>Factores Externos</b></p> <p><b>Factores Internos</b></p>	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mente abierta (no hay miedo a explorar las diferentes alternativas de inversión digital)</li> <li>- Se puede trabajar desde cualquier parte del mundo</li> <li>- No tiene un horario establecido</li> <li>- Se pueden llegar a generar ingresos pasivos (inversión en Criptomonedas el cual después de realizar la inversión la utilidad se genera de manera automáticamente cada semana)</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de recursos para poder realizar las inversiones digitales</li> <li>-Mercado muy poco explorado (cuantas plataformas existen, como invertir)</li> <li>-Falta de conocimiento en la temática</li> <li>-Dificultad a la hora de crear una billetera Virtual</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado muy amplio (para todos los gustos)</li> <li>- Requiere de inversiones de capital reducidas y suele tener pocos gastos lo que ofrece un retorno de la inversión en el corto plazo.</li> <li>- La mayoría de los habitantes del mundo están comunicados virtualmente.</li> <li>- Gran cantidad de imitadores debido a la facilidad de imitación y reemplazo que ofrece el</li> </ul>	<p>Estrategias para Maximizar Fortalezas y Oportunidades</p> <p>Cada una de las fortalezas se puede mantener en el tiempo y maximizar en la medida que la innovación esté presente en el sistema de gestión de la compañía, lo cual será una prioridad. La mejora continua ayuda en este proceso. En cuanto a las oportunidades, con una planeación adecuada y un departamento de marketing y ventas fuerte, puede conseguirse una participación considerable en el mercado financiero nacional e internacional.</p>	

<p>mercado hoy día. Es necesario destacarse por un intangible. Necesitamos comunicar a los clientes lo que hacemos de manera original.</p>		
<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Es un servicio relativamente nuevo por lo que muchas empresas no lo consideran imprescindible para su vida comercial.</li> <li>- Al ser un modelo de negocio relativamente nuevo algunas personas se quieren aprovechar de eso estafando a las personas que quieren invertir en el mismo.</li> <li>- El riesgo y la rentabilidad son proporcional a la inversión.</li> </ul>		<p><b>Estrategias para Minimizar Debilidades y Amenazas</b></p> <p>Al incursionar en la oportunidad que representa el mercado internacional, se abre un abanico de posibilidades, incluso legales, que podrían sortear una eventual legislación desfavorable a nivel nacional para las empresas que trabajan en la industria de las inversiones digitales. En cuanto a las debilidades, se puede mitigar su efecto promoviendo las fortalezas mientras cada debilidad va siendo trabajada para desaparecer y convertirla en una ventaja competitiva.</p>

**Fuente:** Los autores

## 6.7 RAE

Tabla 6 resumen analítico especializado (rae)

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)	
Título	Inversiones digitales, alternativa de empleo para los jóvenes ibaguereños.
Autor (es)	Juan José Fernández Guarnizo, Juan Sebastián Mosquera García, Bryan Camilo Álvarez Pérez.
Fuente	<p>Arteaga, J. R. (12 de 05 de 2020). Obtenido de Forbes: <a href="https://www.forbes.com.mx/economia-inversiones-digitales-crecen-frente-pandemia-coronavirus/">https://www.forbes.com.mx/economia-inversiones-digitales-crecen-frente-pandemia-coronavirus/</a></p> <p>CRIPTOACTIVOS. (07 de 05 de 2019). <i>CRIPTOACTIVOS</i>. Obtenido de <a href="https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/">https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/</a></p> <p>Davivienda. (02 de Mayo de 2019). <i>Mis finanzas para invertir</i>. Obtenido de <a href="https://www.misfinanzasparainvertir.com/la-falta-de-educacion-financiera-una-enfermedad-cultural-en-colombia/">https://www.misfinanzasparainvertir.com/la-falta-de-educacion-financiera-una-enfermedad-cultural-en-colombia/</a></p> <p>El nuevo dia . (16 de 06 de 2020). <i>El nuevo dia</i> . Obtenido de Economía : <a href="http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/450230-con-377-el-desempleo-juvenil-de-ibague-es-el-mas-alto-del-pais#:~:text=Buscar-,Con%2037%2C7%25%20el%20desempleo%20juvenil%20de%20Iba%20gu%20es%20el,registraba%20una%20cifra%20tan%20alta.">http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/450230-con-377-el-desempleo-juvenil-de-ibague-es-el-mas-alto-del-pais#:~:text=Buscar-,Con%2037%2C7%25%20el%20desempleo%20juvenil%20de%20Iba%20gu%20es%20el,registraba%20una%20cifra%20tan%20alta.</a></p> <p>hipotecaria, L. (2014). <i>La hipotecaria</i> . Obtenido de <a href="https://www.lahipotecaria.com/colombia/wp-content/uploads/2014/10/Glosario-terminos-Financieros.pdf">https://www.lahipotecaria.com/colombia/wp-content/uploads/2014/10/Glosario-terminos-Financieros.pdf</a></p> <p>Lopez, H. (01 de 08 de 2007). <i>Banco de la Republica</i> . Obtenido de <a href="https://www.banrep.gov.co/es/porque-el-desempleo-ibague-ha-sido-tan-alto">https://www.banrep.gov.co/es/porque-el-desempleo-ibague-ha-sido-tan-alto</a></p> <p>Melanie Julia Sierra, N. A. (2018). <i>DISEÑO DE UNA CARTILLA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SAN FRANCISCO DE ASÍS Y GONZALO MEJIA ECHEVERRY; UBICADAS EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA</i>. Pereira.</p>

	<p>Planeación, D. N. (2019). <i>MERCADO LABORAL URBANO – PRIMER SEMESTRE DE 2020: IBAGUÉ</i>. ibagué.</p> <p>Significados. (10 de 12 de 2019). <i>Significados</i>. Obtenido de <a href="https://www.significados.com/metodo-deductivo/">https://www.significados.com/metodo-deductivo/</a></p> <p>Wikipedia. (19 de 10 de 2019). <i>Wikipedia</i>. Obtenido de Wikipedia : <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Ibagu%C3%A9">https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Ibagu%C3%A9</a></p>
Fecha de Publicación	28 de Octubre del 2020
Palabras Claves	Mercado, Inversión, divisas, tecnología, Inversión, Oportunidad Laboral, Población, desempleo, pobreza, alternativa laboral.
Descripción	<p>Ante tal necesidad, se busca analizar la viabilidad que tienen las inversiones digitales como modo de sustento especialmente en los jóvenes ibaguereños que son los que se ven más afectados, este estudio busca ofrecer como alternativa la posibilidad de enrolar dos temas fundamentales para el crecimiento de la economía como lo son: ahorro e inversión, tanto para el corto, mediano como el largo plazo; buscando el doble propósito de mitigar el desempleo y de educar financieramente a la población tolimense.</p>
Resumen	<p>El presente trabajo, muestra los resultados obtenidos al realizar una investigación, incluyendo estudios técnicos, análisis financiero y validación de la idea de negocio, en la utilización de las inversiones digitales. El mercado</p>

	<p>financiero colombiano está evolucionando a través de diferentes plataformas. Paralelo, el mercado de inversiones nacionales, no tiene rentabilidades atractivas como para motivar a ahorradores a invertir su dinero, y el mercado de inversión está disponible para todas las personas que quieran acceder al mismo.</p> <p>En esta investigación se logra entender que las plataformas digitales tienen muchas ventajas para las personas que tienen fácil acceso y rapidez al manejar la tecnología y dispositivos electrónicos; también que debido a lo digital se crearon distintas monedas electrónicas, que se destacan por su buen y rápido funcionamiento, nos ahorran las filas y la pérdida de tiempo al tener que esperar algún agente financiero para llevar a cabo una transacción.</p> <p>Además un 64 % manifiestan que la falta de oportunidades laborales en el sector empresarial se refleja como una de las principales consecuencias que la población entre los 18 y 30 años no encuentran empleo ni estabilidad laboral, el 40% de las personas expresa su interés por realizar inversiones digitales, el 87% considera viable y ve de forma asertiva la implementación de las inversiones digitales como alternativa laboral, el 99% de la población estudio considero que la educación financiera es vital y de suma importancia, el 83% de la personas estudio cuenta con estudios en ciencias económicas, financieras, contables y administrativas.</p> <p>Teniendo en cuenta las consultas mencionadas anteriormente se termina con una entrevista realizada a Natalia Vega Guarnizo Economista de la Universidad tecnológica de Bolívar y al Docente Edwin Aguilar Sánchez Doctor en Administración.</p>
Problema de Investigación	¿Qué tan determinante son las inversiones digitales en los jóvenes ibaguereños y como estas han sido una alternativa para mitigar el desempleo en la ciudad?

Metodología	<p>La metodología que será usada en esta investigación es de tipo cuantitativa o metodología tradicional, porque se fundamentará en la medición de las características del fenómeno social analizado, el cual es la utilización de las inversiones digitales como método de subsistencia en los Jóvenes de la ciudad de Ibagué; lo cual supone derivar una serie de relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.</p>
Principales Resultados	<p>Conocer la viabilidad y el auge económico y financiero que ha tenido la incursión de las inversiones digitales en los jóvenes de la ciudad de Ibagué, puesto que esta ha sido la manera más usada por ellos para la subsistencia tanto personal como familiar al igual determinar el grado de viabilidad que tienen las mismas para todo el mercado.</p>
Conclusiones	<p>El desempleo es una problemática que conlleva diferentes problemáticas afectando la calidad de vida de las personas y su entorno familiar, el no contar con un empleo o una alternativa de subsistencia afecta la vida del ser humano generando conflictos y afectando diferentes factores importantes para el desarrollo social y personal disminuyendo la calidad de vida de la población.</p> <p>Este trabajo de investigación permitió analizar los diferentes puntos de vista que tienen las personas sobre las inversiones digitales y su importancia en volver esta una alternativa formal de empleo que contribuya al sustento y desarrollo de los ibaguereños.</p> <p>La encuesta e instrumentos planteados en la investigación nos permitieron un primer acercamiento para conocer la perspectiva que tienen los ibaguereños de la educación financiera y su importancia en la implementación de la alternativa planteada.</p>

	<p>Al realizar un análisis de lo que opina la población objeto de estudio podemos concluir que una de las principales causas por la cual la población entre los 18 y 30 años no encuentran empleo es la falta de oportunidades laborales en el sector empresarial de la ciudad.</p> <p>En Ibagué, la alta tasa de desempleo ocasiona consecuencias como la pobreza, delincuencia, problemas psicológicos y de corrupción, estos factores influyen para que el progreso de la ciudad se estanque y generen un retroceso en toda la región.</p> <p>Propiciar nuevas alternativas de empleo, es una de las medidas que la población ratifica para contrarrestar los altos índices de desempleo en la ciudad.</p> <p>Los jóvenes de la Ciudad de Ibagué en época de pandemia utilizaron las inversiones digitales como un método de distracción y una nueva salida económica debido a la crisis que se venía presentando en el momento, pero desde ahí se dieron cuenta que estudiar y aprender cada día de las mismas es una oportunidad para poder salir adelante, generar ingresos diarios y poder tener una vida digna a partir de las mismas.</p>
Comentarios	<p>Hoy en día las inversiones digitales son una fuente de ingresos pasivos los cuales si siguen incursionándose de la manera en que van muy prontamente serán considerados una fuente de empleo formal.</p>

**Fuente:** Los autores

## 7. CONCLUSIONES

El desempleo es una problemática que conlleva diferentes problemáticas afectando la calidad de vida de las personas y su entorno familiar, el no contar con un empleo o una alternativa de subsistencia afecta la vida del ser humano generando conflictos y afectando diferentes factores importantes para el desarrollo social y personal disminuyendo la calidad de vida de la población.

Este trabajo de investigación permitió analizar los diferentes puntos de vista que tienen las personas sobre las inversiones digitales y su importancia en volver esta una alternativa formal de empleo que contribuya al sustento y desarrollo de los ibaguereños.

La encuesta e instrumentos planteados en la investigación nos permitieron un primer acercamiento para conocer la perspectiva que tienen los ibaguereños de la educación financiera y su importancia en la implementación de la alternativa planteada.

Al realizar un análisis de lo que opina la población objeto de estudio podemos concluir que una de las principales causas por la cual la población entre los 18 y 30 años no

Encuentran empleo es la falta de oportunidades laborales en el sector empresarial de la ciudad.

En Ibagué, la alta tasa de desempleo ocasiona consecuencias como la pobreza, delincuencia, problemas psicológicos y de corrupción, estos factores influyen para que el progreso de la ciudad se estanque y generen un retroceso en toda la región.

Propiciar nuevas alternativas de empleo, es una de las medidas que la población ratifica para contrarrestar los altos índices de desempleo en la ciudad.

La población estudio considera que las inversiones digitales son una alternativa viable y

sustentable para contribuir a disminuir los altos índices de desempleo en la capital tolimense.

No existen mecanismos legales que garanticen la regulación de estas plataformas de manera formal.

El objetivo de concientizar y promover la educación financiera en la región es buscar promover herramientas necesarias que permitan tomar decisiones en base al aprovechamiento de criterios claros y concisos que contribuyan al desarrollo personal y colectivo.

Los jóvenes de la Ciudad de Ibagué en época de pandemia utilizaron las inversiones digitales como un método de distracción y una nueva salida económica debido a la crisis que se venía presentando en el momento, pero desde ahí se dieron cuenta que estudiar y aprender cada día de las mismas es una oportunidad para poder salir adelante, generar ingresos diarios y poder tener una vida digna a partir de las mismas.

## **8. RECOMENDACIONES**

Es necesario brindar a los habitantes de Ibagué estrategias que fundamenten la educación financiera.

Se debe trabajar de la mano con entidades bancarias y alcaldías para que las inversiones digitales funcionen en un contexto de empleo formal para el crecimiento de la región.

Es fundamental la constante capacitación en temas financieros y tecnológicos para que al momento de implementar esta alternativa sea eficiente y eficaz.

## BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía municipal de Ibagué.* (2017). Obtenido de <http://www.ibague.gov.co/portal/index.php>
- Arteaga, J. R. (12 de 05 de 2020). Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/economia-inversiones-digitales-crecen-frente-pandemia-coronavirus/>
- centro de escritura javeriano. (13 de Noviembre de 2012). Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de <http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos/normasapa.pdf>
- CIMPP. (05 de 09 de 2019). *Centro de información municipal para la planeacion participativa.* Obtenido de <http://cimpp.ibague.gov.co/cartografia-urbana/>
- Comité de Estratificación socioeconómica del municipio de Ibagué. (2009). Recuperado el 4 de Febrero de 2017, de [https://www.google.com.co/search?q=mapa+estratificaci%C3%B3n+ibague&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiwkLPuv4DTAhXLOSYPKHQgBBxsQ\\_AUIBigB&biw=1024&bih=662#imgrc=uG-AyeorvKtvJM:](https://www.google.com.co/search?q=mapa+estratificaci%C3%B3n+ibague&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiwkLPuv4DTAhXLOSYPKHQgBBxsQ_AUIBigB&biw=1024&bih=662#imgrc=uG-AyeorvKtvJM:)
- CRIPTOACTIVOS. (07 de 05 de 2019). *CRIPTOACTIVOS.* Obtenido de <https://derinformatico.uexternado.edu.co/las-criptomonedas-y-su-marco-normativo-en-colombia/>
- Da Silva, S. R., Hernandez Aros, L., & Varon Triana, N. (2014). *ACOMPAÑAMIENTO CONTABLE, UN FACTOR DETERMINANTE EN EL APRENDIZAJE DEL.*, (pág. 5). Mexico.
- Davivienda. (02 de Mayo de 2019). *Mis finanzas para invertir.* Obtenido de <https://www.misfinanzasparainvertir.com/la-falta-de-educacion-financiera-una-enfermedad-cultural-en-colombia/>
- Davivienda. (02 de 05 de 2019). *Mis Finanzas Para invertir .* Obtenido de <https://www.misfinanzasparainvertir.com/la-falta-de-educacion-financiera-una-enfermedad-cultural-en-colombia/>

El nuevo día . (16 de 06 de 2020). *El nuevo día* . Obtenido de Economía : <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/450230-con-377-el-desempleo-juvenil-de-ibague-es-el-mas-alto-del-pais#:~:text=Buscar-,Con%2037%2C7%25%20el%20desempleo%20juvenil%20de%20Ibague%20es%20el,registraba%20una%20cifra%20tan%20alta.>

Ibagué, C. d. (2017). Obtenido de Camara de Comercio de Ibagué: <http://www.ccibague.org/>

Ibagué, M. d. (2016). Obtenido de Ibagué y comunas : <http://monumentosdeibague.es.tl/Ibague-y-sus-Comunas-.-.htm>

Ibagué, M. d. (2020). *Monumentos de Ibagué*. Obtenido de <https://monumentosdeibague.es.tl/Limites.htm>

Melanie Julia Sierra, N. A. (2018). *DISEÑO DE UNA CARTILLA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SAN FRANCISCO DE ASÍS Y GONZALO MEJIA ECHEVERRY; UBICADAS EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA*. Pereira.

Motoya, A., Montoya, I., & Castellanos, O. (5 de Marzo de 2010). *Economía y desarrollo rural*. Obtenido de Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600/37350>

Plan de Desarrollo. (2016). *alcaldiadeibague.gov.co*. Obtenido de Plan de desarrollo 2016-2019: <http://www.alcaldiadeibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2016/14024-PLA-20160502.pdf>

Planeación, D. N. (2019). *MERCADO LABORAL URBANO – PRIMER SEMESTRE DE 2020: IBAGUÉ* . ibagué.

Significados. (10 de 12 de 2019). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-deductivo/>

Wikipedia. (19 de 10 de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia :  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Ibagu%C3%A9](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Ibagu%C3%A9)