

**EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS GRADOS 9°, 10° Y 11° EN COLEGIOS
PRIVADOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO 2019**

YENY MARIA MONTENEGRO QUICENO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

VILLAVICENCIO (META), COLOMBIA

2019

**EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS GRADOS 9°, 10° Y 11° EN COLEGIOS
PRIVADOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO 2019**

YENY MARIA MONTENEGRO QUICENO

Trabajo de grado para obtener el título de Administrador Financiero

Semillero de Investigación CASH FLOW

Sublímela de investigación Educación Financiera

Grupo de Investigación Interdisciplinario BAQUIA (En Formación)

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:

EDGAR FERNANDO BOBADILLA

**Admón. Financiero, Esp. Gerencia de Recursos Humanos, Maestrante en Diseño,
Gestión y Dirección de Proyectos.**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

VILLAVICENCIO 2019

Nota de aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Jurado 3

Villavicencio, Agosto 2019

Dedicatoria

A Dios por haberme dado la vida y sabiduría para obtener conocimientos y luchar por mi carrera profesional, en varias ocasiones no sabemos cuál es el camino correcto que debemos elegir ni mucho menos que es lo que en verdad queremos ni hasta adonde debemos llegar dejándonos llevar por la baja autoestima y el miedo a fracasar. Pero a veces tomar la decisión de lanzar nuestro primer paso de aventurar a aprender a equivocarnos no nos damos de cuenta que nos garantiza a un paso muy importante a tener éxitos en nuestras vidas.

A mi esposo, *Manuel Vicente Arenas Jiménez*, compañero de lucha por su apoyo incondicional durante todo este proceso, a mi madre y hermanos por haberme inculcado valores tan importantes como el respeto, la tolerancia y la honestidad que hoy en día puedo decir que soy un gran ser humano.

La disciplina y la perseverancia, son cualidades de una persona exitosa que en algún momento tuvo que enfrentar diferentes desafíos y derrotas, sentimientos de llorar, sufrir esto comprueba una vez más que no hay triunfo sin fracaso, por eso este trabajo se lo dedicamos a todos nuestros compañeros de administración financiera que hasta ahora vienen dando su primer paso, debemos superar y traspasar todas las adversidades que se nos presentan en el camino para alcanzar nuestros sueños.

Yenny María Montenegro Quiceno

Agradecimientos

A Dios todo poderoso que nos dio la vida, la salud y la sabiduría para alcanzar este logro tan anhelado.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto por brindarnos las herramientas y los medios necesarios para formarnos y ser profesionales.

A nuestros docentes

Por la constancia, perseverancia, tiempo que nos dedicaron en los momentos más difíciles para guiarnos con dedicación, amor, paciencia y gratitud.

Y por último a todos nuestros compañeros y amigos que de alguna u otra manera nos brindaron palabras de apoyo y motivación para seguir adelante con nuestro proyecto.

Tabla de Contenido

1.	Introducción	13
2.	Resumen ejecutivo	18
3.	Problema	20
3.1	Planteamiento del problema.....	20
3.2	Formulación del problema	21
4.	Objetivos	22
4.1	Objetivo general.....	22
4.2	Objetivos específicos	22
5.	Justificación	23
6.	Marco Referencial y Antecedentes	27
6.1	Antecedentes	27
6.2	Marco Teórico.....	30
6.3	Marco Contextual.....	33
7.	Metodología	33
7.1	Tipo de Investigación.....	33
7.2	Muestra	35
7.3	Instrumentos / tecnicas de recoleccion de informacion	37
7.4	Procedimientos y análisis de datos.	38

8. Establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de educación financiera.	40
8.1 Caracterización de los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.....	40
8.2 Establecer cuáles son los factores que inciden en el nivel de conocimiento de Educación Financiera.....	50
8.3 Estrategias significativas en las competencias básicas de la Educación Financiera.....	74
9. Conclusiones.....	88
10. Recomendaciones	90
11. Referencias.....	92
12. Anexos	97
13. Resumen analítico especializado con fines de publicación RAE	111

Lista de Tablas

Tabla 1. Relación nivel de Confianza	36
Tabla 2 Colegios Privados	39
Tabla 3. Género / sexo	41
Tabla 4. Número personas que conforman núcleo familiar	42
Tabla 5. Nivel educativo núcleo familiar.....	44
Tabla 6. nivel ingresos núcleo familiar	45
Tabla 7. Tipo de vivienda	47
Tabla 8. Qué es el ahorro	48
Tabla 9. Hábitos ahorros hogar	51
Tabla 10. Personas que ahorran en el hogar	52
Tabla 11. Recibe dinero para sus gastos	54
Tabla 12. Dinero que recibe alcanza para los gastos	55
Tabla 13. Control financiero	56
Tabla 14. Conocimiento educación financiera.....	57
Tabla 15. Asignatura que hace referencia educación financiera.....	59
Tabla 16. Sabe que es endeudarse.....	60
Tabla 17. Qué son los ingresos	62
Tabla 18. Qué son gastos	63
Tabla 19. Gasto del dinero	64
Tabla 20. Cuenta de ahorros	65
Tabla 21. Comparación precios antes de hacer compras	66
Tabla 22. Hábitos de revisar gastos	68

Tabla 23. Principales razones para ahorrar	69
Tabla 24. Evita gastos innecesarios	70

Lista de Figuras

Figura 1. Genero/ sexo Fuente: elaboración por la autora 2019. ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 2. Número personas conforman núcleo familiar. Fuente: elaboración por la autora.	43
Figura 3. Nivel educativo núcleo familiar. Fuente: elaborado por la autora	45
Figura 4. Nivel ingresos núcleo familiar Fuente: elaboración por la autora.....	47
Figura 5. Tipo de vivienda Fuente: elaboración por la autora.	48
Figura 6. Qué es el ahorro. Fuente: elaboración por la autora.	49
Figura 7. Hábitos de ahorros en el hogar Fuente: elaboración por la autora.	52
Figura 8. Personas que ahorran en el ahorran. Fuente: elaboración propia por la autora.	53
Figura 9. Recibe dinero para sus gastos. Fuente: elaboración por la autora.	54
Figura 10. Dinero que recibe alcanza para el tiempo que se les dan. Fuente: elaboración por la autora.....	56
Figura 11. Control financiero. Fuente: elaboración por la autora.	57
Figura 12. Conocimiento educación financiera. Fuente: elaboración por la autora.	58
Figura 13. Asignatura que hace referencia educación financiera. Fuente: elaboración por la autora.....	60
Figura 14. Sabe que es endeudarse. Fuente: elaboración por la autora.	61
Figura 15. Qué son los ingresos. Fuente: elaboración por la autora.	62
Figura 16. Qué son los gastos. Fuente: elaboración por la autora	63
Figura 17. Gasto del dinero. Fuente: elaboración por la autora.....	65
Figura 18. Cuenta de ahorros Fuente: elaboración por la autora.	66
Figura 19. Comparación precios antes de hacer compras. Fuente: elaboración por la autora.	67

Figura 20. Hábitos de revisar sus gastos. Fuente: elaboración por la autora.	68
Figura 21. Principales razones para ahorrar Fuente: elaboración por la autora.....	70
Figura 22. Evita gastos innecesarios Fuente: elaboración por la autora.	71

Lista de anexos

Anexos 1 Aplicación de encuestas Colegio Cofrem Sede Villavicencio.	
Anexos 2 Aplicación de encuesta Colegio Los Lanceros.	98
Anexos 3 Aplicación de encuesta Colegio El Peniel.	98
Anexos 4 Aplicación de encuesta Colegio Cooperativo Antonio Villavicencio.	99
Anexos 5 Aplicación de encuesta Colegio El Divino Salvador.....	99
Anexos 6 Aplicación de encuesta Colegio Don Bosco.....	100
Anexos 7 Aplicación de encuesta Colegio Jorge Isaac.....	100
Anexos 8 Encuesta Copia primera parte de encuesta.	101
Anexos 9 Correspondencia a los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.	103

1. Introducción

La importancia de la educación financiera surge en gran medida de la crisis económica mundial correspondiente a la anomalía entre agentes que obliga a su estudio e investigación, aunque son muchos los factores el resultado que ha sido un sinnúmero de instituciones de micro finanzas que ofertan una gran cantidad de productos financieros, provisionando canales nuevos de ventas o colocación, generando inconvenientes de sobreendeudamiento y falta de transparencia en el mercado.

En la actualidad, este tema se ha convertido en una conciencia mundial, permitiendo así cambios positivos en el comportamiento económico y en los niveles de educación de los colombianos. Economic Analysis & Policy Division (2018) afirma:

El último decenio ha estado marcado por una serie de crisis económicas y eventos negativos, desde la crisis financiera mundial de 2008-2009, pasando por la crisis de la deuda soberana europea de 2010-2012, hasta los reajustes de los precios mundiales de los productos básicos de 2014-2016. A medida que se calman esas crisis y las persistentes tensiones que las acompañaban, la economía mundial se ha fortalecido, concediendo así un mayor margen de maniobra para reorientar las políticas hacia cuestiones de más largo plazo que frenan los avances en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. (p.1)

De esta forma, se evidencia que uno de los flagelos que afecta la economía a nivel mundial, es la falta de educación en el ámbito financiero, puesto que la mayoría de la población ha vivido inmersa en la práctica de sistemas informales tanto del ahorro como de la forma de adquirir préstamos para invertir o en el peor de los casos préstamos de consumo, los cuales no

permiten el crecimiento de una economía formal. Además de lo anterior planteado se genera altos costos en el pago de intereses desangrando su propia economía y por consiguiente la de su país al no formar parte de la economía formal a través de las entidades financieras.

Por consiente, se ha establecido mediante estudios realizados diversos países que se consideran como desarrollados en tecnología y educación que no son la excepción a esta problemática. Ruano (2017) afirma:

En Norteamérica la mayoría, por no decir el noventa y cinco por ciento de los niños menores de doce años, no son capaces de reconocer los esfuerzos que son necesarios hacer para producir dinero. Inclusive, no tienen comprensión del trabajo que realizan sus padres ni muestran el más mínimo interés por saberlo. Solo piensan en lo que desean comprar y lo que quiere hacer, sin importarles de qué manera ni cuáles son los sacrificios que sus padres tengan que realizar para complacerlos. (p.1)

Así pues, se considera pertinente que en la educación básica y media se les enseñe a los estudiantes el buen uso del dinero, la estrategia que se debe aprender para construir un capital y ser personas productivas en el medio socio-económico.

También se destacan que la educación financiera tiene una gran relevancia en la educación básica por tal Villada, López y Muñoz (2017) aseguran que:

La mayoría de países desarrollados han implementado diversas estrategias donde, pese a los altos niveles de ingreso y estándares educativos, es clara la deficiente educación financiera de las personas, evidenciada por las diferentes crisis económicas. Es así como la Comisión Europea en un informe para el mercado común anunciaba la educación financiera como componente esencial de su labor para asegurar que el mercado único pueda aportar beneficios directos a sus ciudadanos, especialmente capacitándolos no sólo para buscar los

mejores servicios financieros, sino también para comprender algunos conceptos básicos esenciales de las finanzas personales (Comisión Europea, 2007).

Por consiguiente, se enfatiza en dos diversos aspectos que la formación financiera se debe hacer presente en las aulas y en los estudiantes de forma directa, comprensiva y propositiva, para así llegara una madurez no solo en la ser, sino en la mentalidad económica, para que el estudiante inicie su actividad económica no como un asalariado, sino, como dueño de su propio tiempo e ideas.

Desde una perspectiva nacional, Colombia no se queda atrás y forma parte de los países en los cuales a pesar de haber establecido la enseñanza de las finanzas en la edad escolar como lo establece el Congreso de Colombia (2014) afirma: “se faculta al Ministerio de Educación para que incluya en el diseño de programas de educación básica y media, los contenidos necesarios para el desarrollo de educación financiera según lo establecido en la ley 115 de 1994” (p.1). Así, las competencias elementales y nociones generales en economía y finanzas son tratadas de forma básica, es más son muy pocas las Instituciones Educativas privadas que cumplen con este precepto.

De esta forma en la actualidad educativa nos muestra la importancia para una economía sana y próspera, de contar con ciudadanos que tengan conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la misma. En particular los estudiantes que cuenten con la capacidad de comprender los conceptos básicos que integran los servicios financieros, para que así puedan usarlos de manera apropiada y evitar que se conviertan en verdaderos problemas u obstáculos para el buen manejo de finanzas personales.

También al establecer la cátedra de educación financiera se aclara que los ciudadanos en nuestro país se enfrentan día a día sin importar su edad o condición social a una inequidad social

y económica cada vez más complejas en su papel de ciudadano, usuarios y consumidores de bienes y servicios, en especial si se trata de servicios financieros, los cuales históricamente en nuestro país, han sido considerados como un tema ajeno a los ciudadanos del común. De hecho, dicho tema se ve reservado para los especialistas en estos temas y quienes estudian la ciencia económica en cualquiera de sus manifestaciones académicas.

Recientemente fueron publicados los resultados de las Pruebas Pisa, que realizó la OCDE, bajo la perspectiva de Alegre (2016) afirma que:

El resto de indicadores a los que alude el informe tampoco alcanza el promedio de la Oede. En el caso de la inversión pública en educación respecto al Producto Interior Bruto (PIB), Colombia destina el 4,5 %. El promedio del resto de estados miembros es del 5,6 %. “Habría que mantener o incrementar los niveles de gasto actuales, además de movilizar recursos adicionales”, alerta el organismo. Y es que, el gasto público por cada estudiante en la escuela es la mitad del dedicado a cada universitario, y equivale a un cuarto de lo invertido por el país promedio de la Oede.

Por ende, las citadas pruebas son una muestra que nos indica que la formación de nuestros niños y jóvenes, los cuales en el futuro próximo serán adultos consumidores de servicios financieros, no cuentan con los contenidos necesarios para prepararse para la vida económica futura. Esta circunstancia los afecta individualmente y también tendrá un efecto directo para el buen suceso y desarrollo de la economía nacional.

Desde otro punto de vista los colombianos (Polania, Suaza, Arevalo, y Gonzalez, 2016) menciona que:

El bienestar personal, familiar y social se ve irradiado en el desarrollo económico y en el progreso de la nación, por eso Colombia a través de la Asobancaria impulsa el proyecto

“Saber más, ser más” basado en sensibilizar a la población acerca de la importancia de educarse financieramente, brindando herramientas y conocimientos sobre el funcionamiento del sistema financiero y las finanzas personales y familiares. (p.3)

De esta forma, en diversos centros de educación se toma la decisión de acoger los planteamientos anteriormente expuestos y enfatizar cada uno de los temas que se enfocan a la economía personal y social de los estudiantes en los contextos educativo y social.

2. Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación pretende establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de educación financiera para generar una mejora en las competencias básicas en la educación básica y media de los ocho colegios privados de la ciudad de Villavicencio. Siguiendo la cuarta línea de investigación institucional permitida para los proyectos “Educación, transformación social e innovación y la sub línea de investigación Educación Financiera” este proyecto está integrado al macro proyecto del programa del Administración Financiera de esta forma se analizan los factores que inciden en el nivel de conocimiento sobre educación financiera de los estudiantes estableciendo un plan de acción para mejorar las competencias básicas de la población estudiantil. La herramienta que se aplicó por medio de una encuesta con veintiuna (21) preguntas implementadas a quinientos ochenta y uno (581) alumnos pertenecientes a los colegios privados de la ciudad de Villavicencio, en la cual se caracterizaron preguntas relacionadas con el tema del ahorro, inversión y gastos que tienen los estudiantes de los grados 9°, 10°, y 11° en los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

El problema de investigación que se enfocó en si se requiere de una educación financiera en los jóvenes que se forman en la educación básica y media técnica de los colegios privados de Villavicencio, teniendo en cuenta las nuevas tendencias socioeconómicas y arrojando como resultado que los factores más significativos que influyen en el nivel de conocimiento sobre educación financiera son: falta de conocimientos sobre la educación financiera en los estudiantes, hábito del ahorro con un 89%, contra un 11% de hogares donde no existe el hábito del ahorro, dicho análisis ayudara a resolver nuestro problema de investigación.

Palabras claves: ahorro, economía, educación financiera, jóvenes, inversión.

Abstract

This research work intends to establish a training and improvement plan in the area of financial education to generate an improvement in the basic skills in basic and secondary education of the eight private schools in the city of Villavicencio. Following the fourth line of institutional research allowed for the projects "Education, social transformation and innovation and the sub-line of Financial Education research" this project is integrated into the macro project of the Financial Administration program in this way the factors that influence the level of knowledge about students' financial education by establishing an action plan to improve the basic skills of the student population. The tool that was applied through a survey with twenty-one (21) questions implemented to five hundred eighty-one (581) students belonging to private schools in the city of Villavicencio, in which questions related to the topic of saving were characterized, investment and expenses that students in grades 9, 10, and 11 have in private schools in the city of Villavicencio.

The research problem that focused on whether financial education is required in young people who are trained in the basic and technical secondary education of private schools in Villavicencio, taking into account the new socio-economic trends and resulting in more factors significant that influence the level of knowledge about financial education are: lack of knowledge about financial education in students, habit of saving with 89%, against 11% of households where there is no habit of saving, said analysis will help Solve our research problem.

Keywords: savings, economy, financial education, youth, investment

3. Problema

3.1 Planteamiento del problema.

Es importante que los jóvenes entiendan el rol del dinero en la sociedad, su responsabilidad de construir patrimonio, que comprendan el valor económico de las cosas, y de manera muy especial, que tengan establecida la importancia del ahorro para su futuro. Probablemente, de poco sirva que en los planteles educativos se impartan conceptos de matemáticas financiera, por ejemplo, si no se inculca preferiblemente mediante el ejemplo de la importancia y la necesidad de programar las metas económicas en la vida tales como adelantar estudios superiores, comprar vivienda, realizar viajes, entre otros esquemas financieros futuristas o si no se enseña al ciudadano del futuro como hacer un presupuesto para su vida cotidiana.

Por tal razón el desarrollo de la investigación se realiza con el fin de profundizar los conocimientos sobre la importancia de la educación financiera en los colegios privados de la ciudad de Villavicencio y resaltar los valores personales, familiares, sociales y económicos que rigen la vida de los estudiantes como son honestidad, respeto o responsabilidad, la educación financiera debe nacer en el hogar y en su formación básica, para ser asumido en la formación media de los escolares. Generar en los estudiantes una educación financiera que vaya acorde con la necesidad de los jóvenes y que asuman su economía propia parte de la apropiación de este trabajo.

Pues bien, en la era posmoderna se plantea un cambio epistemológico en las sociedades y más en las comunidades que albergan miles de jóvenes que llevan por nombre los Milenios – un grupo de jóvenes nacidos desde hace menos de 15 años en el mundo – estos consideran que la economía es virtual y que todo se puede establecer desde las redes sociales y virtuales, las cuales abren las puertas a los mercados económicos. Pero, se fijarán términos, condiciones o en sí, los

medios necesarios para que estos jóvenes controlen su propia economía y no se abra más la brecha entre clases sociales, por ende, es necesario que el punto de encuentro de este manuscrito radique en la juventud de nuestra sociedad llanera.

De esta manera se implementa la técnica de investigación una encuesta con el fin de conocer y analizar temas relevantes de la Educación Financiera como: ahorro, inversión y gastos; teniendo en cuenta que la educación en su mayor expresión es el vehículo por el cual las personas participan para crecer como ciudadanos, no puede ser comprendida si no es en un marco complejo que la contextualiza y que, al ser histórico, político y económico, la ubica en un lugar que no es precisamente una forma cristalizada de un espacio físico -el aula-, sino que abarca un conjunto de relaciones de poder, de concepciones ideológicas confrontados y enfrentados y de procesos ininterrumpidos de cambios profundos que se dan como producto de la dinámica sociocultural histórica.

3.2 Formulación del problema

¿Porque es importante la educación financiera en el grado 9°, 10° y 11° de los colegios privados en la ciudad de Villavicencio?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de educación financiera para generar una mejora en las competencias básicas en la educación básica y media de los Colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

4.2 Objetivos Específicos

1. Caracterizar a los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio, en el conocimiento de educación financiera.
2. Establecer cuáles son los factores que inciden en el nivel de conocimiento de los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.
3. Identificar cuáles son las estrategias más significativas en las competencias básicas de la educación financiera entre los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, estableciendo un plan de acción para mejorar las competencias básicas de la población estudiantil.

5. Justificación e Impacto Central del proyecto

La educación en Colombia debe incrementar el número de personas con conocimientos, competencias y habilidades en áreas especializadas de acuerdo con las necesidades, visualizándose que la educación superior se enfrenta a serios desafíos sociales, políticos y económicos en la actualidad.

Posteriormente, a partir de la recopilación de los datos se contribuirá con información valiosa y relevante para futuras investigaciones que complementen a gran escala la implementación de las estrategias de la Educación Financiera como programa de educación formal; dándole continuidad al proceso en pro del fortalecimiento al desarrollo social, económico y educativo de las regiones.

Para poder creer en ellos mismos, se hace necesario conocer la base de la información adscrita a la economía personal de cada uno de los estudiantes encuestados, de esta forma se da a conocer el estado real de los estudiantes de 9, 10 y 11 de cada centro educativo. En esta se condensa un cúmulo de información que al cruzarla con el resto se analiza y da como resultado el modelo de educación financiera que reciben los estudiantes con el cual se genera el conocimiento y el método de adquirirlo. Peralta, D. B. (2009) afirma:

Como se ha venido planteando en el marco de esta reflexión, la implementación o la apropiación y el aprendizaje de un tipo de pedagogía crítica, radical y liberadora, ayudaría a la diversificación de los enfoques sociales y al desarrollo de hábitos económicos en el aula escolar, un discurso alternativo como el que se sugiere permitiría la formulación y la propia construcción de una educación financiera que en el contexto de la participación potenciaría el desarrollo, ya no

únicamente de la institución educativa, sino también de un modelo propio que sirviese de sostén al mejoramiento o a la conquista de la calidad educativa y a la superación de problemas coyunturales y estructurales de cada uno de los estudiantes. (p. 172)

Así es como al dar una mirada a la ciudad de Villavicencio, capital del departamento del Meta, región que a diario se proyecta al futuro como una región pujante, en pleno desarrollo tanto económico, social y cultural. De esta forma se considera pertinente que la población debe estar preparada en la formación financiera y que mejor que hacerlo con sus estudiantes proyectándolos con buenas bases. Es por esta razón, que se pretende obtener un diagnóstico real que nos permita conocer si después de haber sido implementada la ley en la cual se debe incluir la educación financiera como un área curricular en cada colegio, esta se está cumpliendo o no y cuál ha sido el impacto que ha generado en cada estudiante y su entorno tanto familiar como social, para así visualizar si esta enseñanza ha influido en el cambio de mentalidad, haciendo conciencia de la importancia del buen uso de las finanzas personales, familiares y sociales.

Desde una perspectiva nacional el canal de Noticias, RCN (2014) presenta un informe enfocado a los resultados que los estudiantes colombianos han obtenido en las pruebas PISA, de esta forma La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos OCDE reveló nuevamente un nuevo informe de las pruebas del Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes (Pisa), que analiza diferentes aspectos académicos en varios países, y señala que los estudiantes colombianos obtuvieron 379 puntos de los 603, obtenidos por Shanghái, que se posesionó en el primer lugar en temas sobre educación financiera. El programa Pisa tuvo en cuenta el conocimiento de los estudiantes en asuntos como la gestión de cuentas y tarjetas

bancarias, la planificación de sus finanzas, la comprensión de los riesgos, intereses o impuestos, y de sus derechos y deberes como consumidores.

Teniendo en cuenta los resultados de las pruebas Pisa, el hecho que el adquirir hábitos lleva tiempo y la decisión del gobierno colombiano de implementar la educación financiera en escuelas y colegios, por el cual se analiza la realidad sobre la educación financiera la cual se aplica en todos los sectores de la economía regional, personal, y nacional, de esta manera contribuir a obtener un enfoque de esta disciplina en el entorno del departamento del Meta, más aun exactamente en la ciudad de Villavicencio en donde se realiza este proyecto con el fin de diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de los grados noveno, decimo y once de los colegios privados.

Conocer sus hábitos personales de ahorro, compras e inversiones en sus hogares y de qué manera contribuyen a un mejoramiento de las finanzas en sus hogares y el entorno en que se desenvuelven. En este orden de ideas, este proyecto es importante porque los estudiantes de hoy, personas económicamente activas mañana, deben abrir sus mentes a los conceptos de la educación financiera siempre que serán los futuros profesionales o comerciantes que empujaran la economía de nuestro país o en su defecto como consumidores de bienes y servicios cuyas acciones repercutirán en la economía tanto regional como nacional, formando parte de una economía formal que redunde en el bienestar de todos los villavicenses.

De igual manera, es importante la realización de este proyecto de investigación porque busca analizar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes en cuanto a la educación financiera, en el cual se pretende mediante la encuesta identificar y analizar principalmente las competencias en cuanto a temas como el ahorro, inversión y gastos que inciden en el desarrollo financiero de los estudiantes y sobre todo conocer las diferentes opiniones de los mismos, para

así dar una solución al problema de investigación el cual busca desarrollar un plan de capacitación debido a la necesidad de educar financieramente a los estudiantes.

6. Marco Referencial y Antecedentes

6.1 Antecedentes

Para ejemplificar en el contexto nacional (Montoya y Mejía, 2016). Aseguran que la institución y los estudiantes de la ciudad de Medellín, universitaria ESUMER para el año 2016 realizan un trabajo de investigación donde se piensa en la necesidad de aportar a la caracterización de la educación financiera que han logrado los jóvenes de décimo y once grado, para diseñar y ejecutar una estrategia de intervención pedagógica hacia el fortalecimiento de las habilidades personales y sociales relacionadas con las finanzas, el proyecto como tal busca estimar y sensibilizar a los niños, niñas, jóvenes, estudiantes y sus familias sobre la importancia del manejo de las finanzas para lograr proyectos e iniciativas que se proponen desarrollar en la vida.

Por otra parte bajo los mismos criterios, la institución educativa San Vicente de Paúl de la ciudad de Medellín con los licenciados (Lozano y Bohorquez, 2018). Con el apoyo de la Fundación Bancolombia lanzan un proyecto sobre educación financiera donde su principal objetivo es impactar la calidad de la educación y acompañar a niños y jóvenes en el desarrollo de competencias financieras que les permitan tomar decisiones en su proyecto de vida en el siglo XXI. Es por esto que en Colombia, desde el 2012 el sector bancario, junto con el Gobierno Nacional para aumentar los niveles de educación financiera en el país han implementado el Programa de Educación Económica y Financiera para niños y jóvenes, que busca promover el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como la reflexión crítica para tomar decisiones financieras responsables.

Adicionalmente, tanto Asobancaria como cada entidad financiera colombiana han desarrollado programas que apoyan la educación financiera en las Instituciones de educación básica y media.

Des otro contexto el trabajo titulado Inclusion financiera en Colombia argulle en su presentacion según los autores Cano et al. (2014) afirma “Se analiza el estado de la inclusión financiera en Colombia y se presentan los resultados de la encuesta de capacidades financieras del Banco Mundial y el Banco de la República”. Se interpreta que es una temática que ha sido previamente expuesta en varios contextos, no solo en el educativo y que acoge otra perspectiva para analizar (p. 1).

De forma más contundente el Banco de desarrollo para América Latina retoma la temática y enfatiza en la educación financiera en las aulas como lo exponen García et al. (2014) afirma que “Las autoridades públicas de la región han desarrollado programas que se basan en la complementariedad entre la educación financiera, la inclusión y el desarrollo del capital social. Un ejemplo reciente de esta dinámica es la inclusión de la educación financiera en los programas de transferencias monetarias condicionadas” (p.11).

Conocemos la palabra educación como la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad en la que se desenvuelve (Suárez de la Paz, 2010). A lo largo de la historia encontramos diferentes autores que definen la educación según sus propios criterios. Entre ellos tenemos los citados:

Educación financiera es una palabra clave en el entorno económico de cualquier sociedad y es una herramienta para la toma de decisiones financieras responsables que conllevan al

bienestar y al rendimiento de los ingresos y un buen manejo frente a los egresos, las definiciones de educación financiera, se dan bajo el criterio de cada uno de los autores tales como (Kiyosaki, 2011) define: la educación financiera es el proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera (p.35).

Según Platon (Gómez , 2017) La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamada, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto “La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”.

Según el vídeo Finanzas personales con (Gómez , 2017) define la educación financiera: “Como la transmisión de conocimiento habilidades y actitudes necesarias para que la gente pueda adoptar buenas prácticas de manejo de dinero para la generación de ingreso, gasto, ahorro, endeudamiento e inversión”.

Por otro lado Asobancaria (2005) afirma que Proceso por el cual los consumidores e inversores financieros mejoran su entendimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros y, mediante información, instrucción y asesoramiento objetivos, desarrollan las habilidades y la confianza para llegar a ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, para realizar elecciones informadas, saber dónde dirigirse en caso de requerir ayuda y adoptar otras acciones efectivas para mejorar su nivel de bienestar (p.1).

Mientras que el gobierno colombiano durante los últimos años ha demostrado un alto grado de interés por la implementación de proyectos para incentivar la educación financiera en la

población, de la mano de instituciones financieras y bancarias tal como el Banco de la República por medio de textos con contenidos educativos financieros y económicos. Congreso de Colombia. (15 de julio de 2019). “Es por esto que la Reconoce una reforma financiera, que busca mitigar de manera acertada las crisis financieras globales y proteger de esta manera la economía colombiana”.

Pero también Congreso de Colombia. (12 de octubre de 2011) afirma que “Actualiza las normas del estatuto al consumidor financiero, mediante el cual las personas hacen valer sus derechos y la oportunidad de estar más informados de los productos y servicios que se les ofrece en la economía”.

Mientras que El Congreso de Colombia (16 de junio de 2011,) la cual argulle que “busca de una estrategia por parte del gobierno nacional que permitiera un mejor desarrollo y prosperidad para toda la nación, se da a conocer el Plan Nacional de Desarrollo como parte de una necesidad en cuanto al acceso de los diferentes servicios financieros”.

De este modo la educación financiera se convierte en un elemento básico para el logro de bienestar personal y social en las personas.

6.2 Marco Teórico

En Colombia, se cuenta con la Constitución Política de 1991, la Ley 115 de 1994 y en el artículo 3 de la Ley 49 de 2014 se faculta al Ministerio de Educación Nacional para que incluya en el diseño de programas de educación básica y media, los contenidos necesarios para el desarrollo de competencias elementales, en economía y nociones básicas de educación financiera, según lo establecido en la ley anteriormente mencionada, (leyes. Senado., 2014).

La Constitución Política de 1991 establece que cada uno de los ciudadanos tiene la posibilidad de recibir el servicio de educación que el Estado presta de forma gratuita y demanda que “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura” (Corte Constitucional Colombiana, 1991, p. 29). De igual forma da la posibilidad al Colombiano a seleccionar quien realice este proceso de formación y engrandece a la comunidad para que sea participe de los procesos.

En la misma perspectiva, el Estado fundamenta el deber ser del servicio Educativo en la Ley General de Educación de Colombia, la cual evoca en su primer título las disposiciones preliminares que se encamina al objetivo principal que es la prestación del servicio educativo con calidad y deber social.

El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales estatales o privadas con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación. (Congreso de Colombia, 1994, p.1)

Entonces la legislación da el concepto de social a la educación y funciones específicas a los centros de educación para su funcionamiento.

Del mismo modo, la normativa nacional evoca la forma como las Instituciones educativas deben asumir las políticas para la prestación del servicio tales como el mantener comunicación constante con las entidades de regulación, asumir las normas técnicas, organizar los recursos escasos para así poderle prestar un servicio de calidad a la comunidad, realizar seguimiento

continuo al cumplimiento de la normativa (Congreso de Colombia, 2001). Bueno, de esta forma se perfila la legislación a un constructo particular.

También en el Decreto 1860 se reglamenta y justifica el carácter académico y pedagógico de la educación, en este se establecen los parámetros organizacionales con los cuales cada una de las Instituciones debe constituirse. “debe elaborar y poner en práctica con la participación de la comunidad educativa, un proyecto educativo institucional que exprese la forma como se ha decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley” (Ministerio de Educación Nacional, 1994, p. 7).

De igual manera, proporciona las estrategias de organización interna y externa con las cuales los centros educativos les corresponden constituir la razón de ser del servicio.

No obstante, la norma se complementa de forma apropiada en pro de la prestación del servicio y se establece en el Decreto complementario 180, este se relaciona con el diseño que los establecimientos educativos deben implementar por medio de un esquema regidos por parámetros de medición, en ellos se debe establecer un plan de trabajo, un esquema de cumplimiento, responsables, autoevaluación y plan de mejoramiento (Ministerio de Educación Nacional, 1997). La bitácora de navegación de cada una de las Instituciones ha de cumplir el propósito para el cual fue creado, sin perder el rumbo establecido por las necesidades de las comunidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada una de las instituciones educativas seleccionadas cada se encuentra fundamentadas en un quehacer propio, pero a su vez con un común denominador que facilita la selección del tema y la aplicación de la herramienta, el primero es que se encuentra al servicio de la comunidad desde hace ya varias décadas, éste ha funcionado con las características expuestas de Instituciones Educativas privadas, la segunda que se deben a

las comunidades activa para los habitantes de la localidad y fundamentado en la normativa vigente Regional, Nacional. De hecho, todas las Instituciones de Colombia se rigen por la preceptiva que expone el Ministerio de Educación Nacional y de acuerdo al lugar que pertenece se asume la legislación.

6.3 Marco Contextual

El Departamento del Meta tiene una extensión de 85.635 kilómetros cuadrados. Localizado en la región de la Orinoquia, al oriente del territorio nacional, entre los 40° 55' y 10° 35' de Latitud Norte y los 74° 54' y 71° 3' de Longitud Oeste. Su capital Villavicencio, se encuentra a los 40° 08' 12" de Latitud Norte y 73° 39' 06" de Longitud Oeste. La jurisdicción departamental está dada por los límites oficiales, los cuales se encuentran definidos en la Ley 118 de 1959. Al norte limita con Cundinamarca y Casanare, al oriente con Vichada, al occidente con Huila, al suroccidente con Caquetá y al sur con Guaviare. (Colombia, 2018)

7. Metodología

7.1 Tipo de Investigación

Para dar respuesta al proyecto se utiliza el tipo de investigación descriptiva, según el enfoque y tipo de información, porque busca a través de la observación y análisis de información establecer la situación actual de un fenómeno a estudiar la educación financiera en los colegios privados de la ciudad de Villavicencio. Para hacer posible la formulación de un problema que

posibilite una investigación de campo en relación con la necesidad que se tiene de mejorar el sistema de educación financiera en Colombia.

Según la naturaleza de los datos, la investigación es cualitativa en cuanto su principal objetivo es establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de Educación Financiera para generar una mejora en las competencias básicas en la educación básica y media de los ocho colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

Este trabajo se estructura teniendo en cuenta los aspectos metodológicos pertinentes para un estudio de investigación, dentro de los cuales se destacan: problema, justificación, objetivos, marco referencial, diseño metodológico, resultados, análisis, tabulación de la información y finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones que parten de los resultados del análisis de la información recolectada a partir de las experiencias de los estudiantes objeto de estudio, determinando la existencia de una gran necesidad de mejora y fortalecimiento de los conocimientos y habilidades en educación financiera.

El trabajo de investigación se enmarca en el diseño de técnicas de recolección de información cualitativa- descriptiva.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) establece diferentes tipos de investigación que se encuentran acorde al diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación. el tipo aplicado de acuerdo al nivel o búsqueda de objetivos internos se utilizó el enfoque cualitativo para identificar la percepción de la población objetivo que son los estudiantes de grados 9° 10° y 11° referente a la manera de recopilar la información que busca la correlación a partir de datos primarios y el alcance de la investigación es descriptivo (Hernández et al 2010) por cuanto se hace necesario especificar las características de la población estudiantil, abordando condiciones como el

contexto del sector donde se encuentra ubicado el colegio, el nivel educativo de las familias a las que pertenecen los estudiantes y las oportunidades de crecimiento que ofrece dicho contexto.

En primer lugar, la investigación estará apoyada en los conocimientos adquiridos a través de la carrera. En segundo lugar, se tomará información teórica de diferentes autores con el fin de tener claros los conceptos del tema a tratar enfocados a la importancia de la educación financiera en cada uno de los individuos que conforman una sociedad, en especial de los jóvenes de las ocho Instituciones privadas de Villavicencio. En tercer lugar, se realizará un trabajo de campo donde se diseñará una encuesta que será aplicada personalmente a los estudiantes del grado noveno a once de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio. En cuarto lugar, se tabularán las encuestas identificando los factores determinantes en el proceso de Educación Financiera presentes en la población estudiantil de los colegios privados del nivel 9° a 11.

En quinto lugar, se realizará un comparativo entre los factores presentes en los colegios públicos y privados en el área de la Educación Financiera definiendo un plan de acción para mejorar las competencias de la población estudiantil del grado 9° a 11 de la ciudad de Villavicencio.

7.2 Muestra

El calculo de la muestra es una de las herramientas que se utiliza en las fases de la investigacion y determina el grado de credibilidad que obtendremos a los resultados obtenidos. Los estudiantes de los grado noveno, décimo y undécimo de las instituciones educativas de Villavicencio, Meta.

Para llevar a cabo este estudio se utiliza la formula para muestras aleatoria simple, de esta forma se establece el tamaño de la muestra a la que se va a realizar la encuesta de la siguiente manera.

La formula que se aplica para el calculo de la muestra para datos globales es la siguiente:

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Donde:

N: tamaño de la poblacion objeto.

K: el nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigacion sean ciertos: con un 95% de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 5%.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

Tabla 1. Relación nivel de Confianza

K	1	1	1	1	1	2	2
	,15	,28	,44	,65	,96		,58
Niv	7	8	8	9	9	9	9
el de confianza	5%	0%	5%	0%	5%	5,50%	9%

Nota: descripcion nivel de confianza. Fuente: elaboracion por la autora

e: es la diferencia entre los que se les aplica la encuesta y no se les aplica.

p: es la proporcion de individuos que poseen en la poblacion la caracteristica de estudio.

q: es la proporcion de individuos que no poseen esa caracteristica, es decir 1 – p

N: es el tamaño de la muestra (numero de encuestas que vamos aplicar)

aplicando la formula nos da el siguiente resultado:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,95 * 2853}{0,05^2(2853 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,95} = \frac{5.206,04028}{8,95476} = 581,37128$$

Donde:

N : 2853

K: 1,96

e: 5%

p:0.5

q:0,95

N: 581 estudiantes encuestados.

7.3 Instrumentos / Tecnicas de recolección de información

Una investigación es científicamente válida al estar sustentada en información verificable, que responda lo que se pretende demostrar con la hipótesis formulada. Para ello, es imprescindible realizar un proceso de recolección de datos en forma planificada y teniendo claros objetivos sobre el nivel y profundidad de la información a recolectar. En este caso particular se diseñó una encuesta, que se integra de 21 preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, de manera tal que la recolección de información sea más rápida y efectiva así como también su tabulación y decodificación respectiva.

En los instrumentos utilizados se contó:

- a. Documentos publicados por la OCDE.

- b. Documentos publicados por el Ministerio de Educación nacional.
- c. Caracterización realizada por los diferentes colegios.
- d. Encuestas aplicadas a la muestra poblacional de estudiantes.

Técnica para recolectar datos

Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario formulado en una encuesta.

7.4 Procedimientos y análisis de datos.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimientos donde permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. De esta manera se procede a realizar la técnica de recolección tipo encuesta realizada por dos estudiantes de administración financiera de la Corporación Universitaria Minuto De Dios UNIMINUTO, el cual se realiza personalmente con 581 estudiantes de colegios privados de la ciudad de Villavicencio, una vez obtenida toda la información se procede a tabular la encuesta con la herramienta de *Google Drive* prestador del servicio para su respectivo análisis, el formulario consta de 21 preguntas tipo *test* como su nombre lo indica única respuesta con el fin de registrar los 581 resultados y a su vez ser identificados en una hoja de cálculo de Excel para su respectivo resultado, además se aplicó una prueba piloto del formulario elaborado para su correctivo funcionamiento con el fin de no tener inconvenientes a la hora de mostrar los resultados esperados.

7.5 Población

Se efectuará un muestreo homogéneo donde las personas poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares; con el fin de centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social. En este caso se trabajarán con una población total de 27 colegios privados, de estudiantes de los grados noveno (9°), décimo (10°) y once (11°).

Dentro de 27 colegios privados se seleccionaron 8 que cumplen con las características de muestreo a evaluar.

Tabla 2 . Colegios Privados

ITEM / COMUNA	COLEGIOS PRIVADOS
1	Los lanceros
2	Don Bosco Ltda.
3	Peniel de Villavicencio
4	Cofrem
5	El divino salvador
6	Jorge Isaac
7	Cooperativo Antonio Villavicencio
8	Militar Antonia santos
TOTAL	581 muestras

Nota: descripción colegios privados en el proyecto. Fuente: elaborado por la autora.

7.6 Aplicación de la encuesta

Para el presente trabajo se utilizó la técnica de encuestas personales ya que es el más adecuado para la población a investigar, para lograr los objetivos planteados para la aplicación de las encuestas en los colegios privados de la ciudad de Villavicencio se realiza el siguiente procedimiento; en primer lugar se realiza un anteproyecto estructurando los objetivos a realizar, posteriormente se le hace una solicitud a la ingeniera del centro de investigación para que autorice unas cartas para el ingreso al colegio y luego se ingresa a los diferentes colegios realizando las respectivas encuestas.

8. Establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de Educación Financiera.

Para alcanzar el objetivo general primero debo desarrollar los siguientes tres objetivos específicos para ello aplicamos una encuesta con 21 preguntas que se dividen de la 1 a la 5 se aplica la caracterización del entorno familiar del alumno, de la 6 a la 21 se identifican las estrategias y los factores determinantes en la toma de decisiones económicas y financieras.

Para la recolección de información idónea se aplicaron 581. Encuestas dirigidas a los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

8.1 Caracterización de los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

El primer objetivo específico a desarrollar es Caracterizar a los estudiantes de los grados noveno (9º), décimo (10º) y once (11º) de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio,

con el fin de identificar cuales es el entorno en que se desarrollan los estudiantes para ello se obtuvieron los siguientes resultados.

A la primera (1) pregunta: Género / Sexo se obtuvieron 579 respuestas distribuidas de la siguiente manera: Genero /Sexo.

Tabla 3. Género / sexo

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
		%
MUJER	304	53%
HOMBRE	275	47%
OTROS	0	0
TOTAL	579	100%

Nota: descripción del genero / sexo. Fuente: elaboración por la autora 2019

Según muestra la tabla, de 579 respuestas que se obtuvieron a la primera pregunta, 304 respuestas corresponden al género femenino y 275 al género masculino

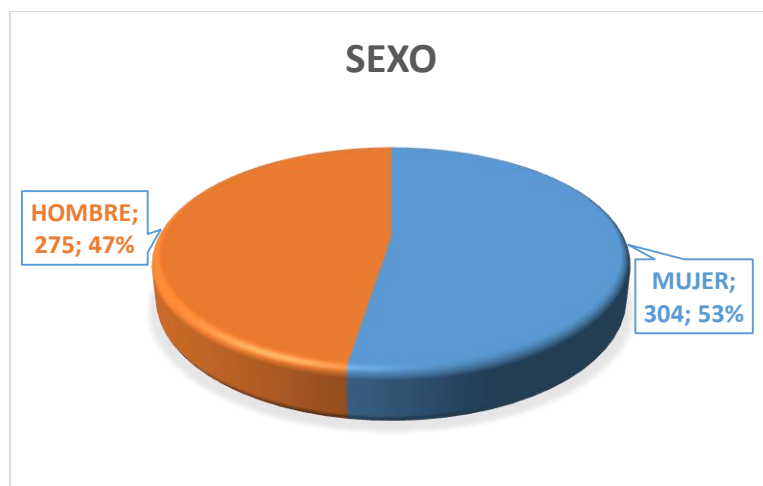


Figura 1. Identificación género. Fuente: elaborado por la autora

La gráfica muestra que, de las 579 respuestas obtenidas a la pregunta por el género de los encuestados, el 53% son mujeres y el 47% son hombres.

Ala segunda (2) pregunta, ¿cuantas personas conforman su núcleo familiar? Las respuestas fueron 577 las cuales quedan de la siguiente manera en la tabla.

Tabla 4. Número personas que conforman núcleo familiar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1	0	0
2	61	11%
3	133	23%
4	193	33%
5	124	22%
6	45	8%

7	20	3%
TOTAL	577	100%

Nota: descripción núcleo familiar Fuente: elaboración de la autora.

La tabla nos muestra las respuestas de la segunda pregunta que 61 personas respondieron que su núcleo familiar está compuesto por dos personas; 133 respondieron que el grupo familiar está compuesto por 3 personas; 193 respondieron que el grupo familiar está compuesto por 4 personas; 124 respondieron que el grupo familiar está compuesto por 5 personas; 45 personas respondieron que su grupo familiar está compuesto por 6 personas y 20 respondieron que el grupo familiar está compuesto por 7 personas.

Significa que los grupos familiares conformados por 3, 4 y 5 personas son mayoría y los grupos familiares conformados por 2, 6 y 7 personas, son minoría.

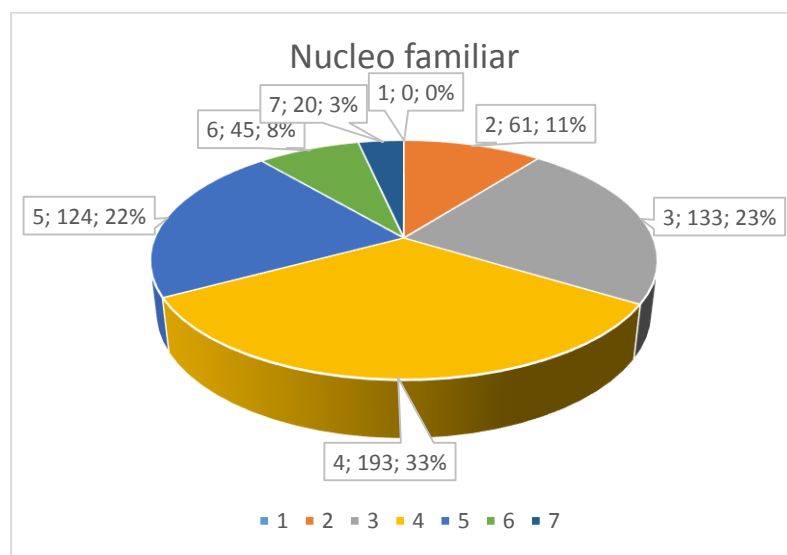


Figura 1. Número personas conforman núcleo familiar. Fuente: elaboración por la autora.

Los valores en la gráfica muestra que los grupos familiares con 4 integrantes son mayoría, ocupa un 33% con 193 respuestas, le sigue los grupos familiares conformados por 3 integrantes en un 23% con 133 respuestas; seguidos por los grupos familiares compuestos por cinco integrantes con un 22% y 124 respuestas; le sigue los grupo familiares compuestos por 2 integrantes con 61 respuestas y un 11%; siguen los grupos familiares compuestos por 6 integrantes con 45 respuestas correspondiente al 8%; y por último los grupos familiares compuestos por 7 integrantes con 20 respuestas correspondiente a un 3% del total de respuestas obtenidas.

A la pregunta tres (3), ¿en la composición de su núcleo familiar existen?: esta pregunta hace referencia al nivel educativo de los miembros del núcleo familiar. Las respuestas fueron 567 distribuidas así:

Tabla 5. Nivel educativo núcleo familiar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
Bachillerato	137	24%
Técnico	51	9%
Tecnólogo	52	9.0%
Universitario	327	58%
TOTAL	567	100%

Nota: descripción nivel educativo núcleo familiar. **Fuente:** elaborado por la autora.

La tabla muestra que, de un total de 567 respuestas obtenidas, 137 corresponden a un nivel educativo de bachillerato del núcleo familiar, 51 respuestas a nivel técnico, 52 respuestas a

nivel tecnológico y 327 a nivel universitario. Son mayoría los grupos familiares donde sus integrantes tienen un nivel educativo alto (universitario).

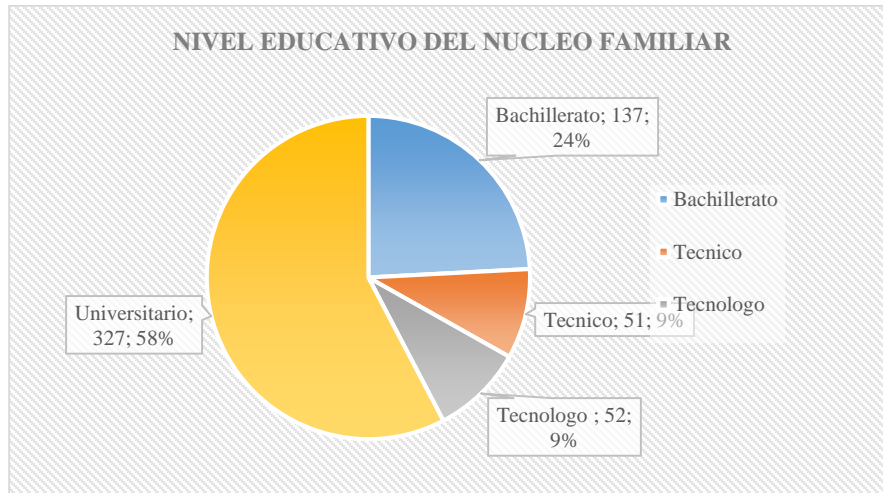


Figura 2. Nivel educativo núcleo familiar. Fuente: elaborado por la autora

La gráfica nos indica que el mayor porcentaje 58% corresponde a los grupos familiares donde sus integrantes tienen un alto nivel educativo, (universitario), seguidos por los grupos donde los integrantes tienen nivel educativo bachilleres con un 24%, seguidos por los grupos familiares donde hay técnicos y tecnólogos cada uno con un 9%.

A la cuarta (4) pregunta, ¿qué nivel de ingresos recibe el núcleo familiar?, se obtuvieron 565 respuestas detalladas en la siguiente tabla.

Tabla 6. Nivel ingresos núcleo familiar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Entre \$828.116 a \$1.000.000	74	13%

Entre	55	10%
\$1.000.000 a		
\$1.200.000		
Entre	71	12%
\$1.200.000 a		
\$1.500.000		
Entre	365	65%
\$1.500.000 a		
\$2.000.000		
TOTAL	565	100%

Nota: descripción nivel de ingresos Fuente: elaboración de la autora

Según la tabla, tenemos que la pregunta 4, nivel de ingresos del grupo familiar, el mayor número de hogares perciben unos ingresos entre (\$1.500.000 y \$2.000.000) con un total de 365 respuestas, seguidos por los hogares que perciben entre (828.116 y 1.000.000) con 74 respuestas; seguidos por los hogares que perciben entre (\$1.200.000 y \$1.500.000) con 71 respuestas; Y por último los hogares que perciben entre (\$1.000.000 y 1.200.000) con un total de 55 respuestas. De las 565 respuestas obtenidas.

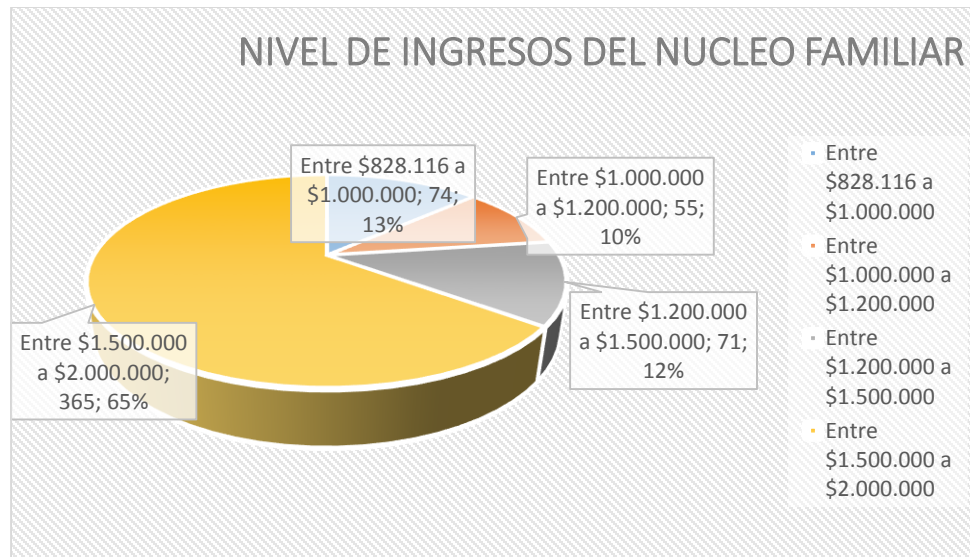


Figura 3. Nivel ingresos núcleo familiar Fuente: elaboración por la autora.

Los valores en la gráfica muestra que el mayor porcentaje en un 65% corresponde a los grupos familiares que perciben entre \$(1.500.000) millón quinientos y dos millones y 2.000.000) de pesos; seguidos por los grupos que perciben entre (\$828.116 y \$1.000.000) en un porcentaje de 13%, seguidos de los hogares que perciben entre, (\$1.200.000 y 1.500.000) con un 12% y por último los hogares que perciben entre (\$1.000.000 -1.200.000) con un 10%.

¿A la quinta (5) pregunta, la vivienda es? Se obtuvieron 575 respuestas, detalladas de la siguiente forma:

Tabla 7. Tipo de vivienda

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
Propia	0	0
Familiar	405	70 %
Arrendada	170	30 %

TOTAL	575	100 %
-------	-----	-------

Nota: descripción tipo de vivienda. Fuente: elaboración de la autora.

La tabla siguiente nos muestra que el mayor número de los grupos familiares encuetados, viven en vivienda de familiares con un total de 405 respuestas de las 575 respuestas obtenidas y un total de 170 respuestas viven en arriendo.

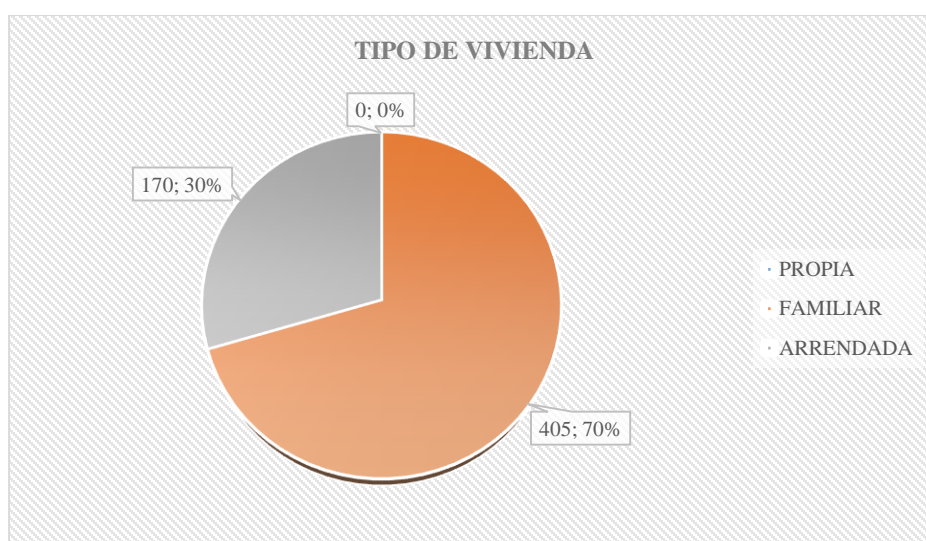


Figura 4. Tipo de vivienda Fuente: elaboración por la autora.

La gráfica refleja que el 70% de las respuestas a la pregunta en qué tipo de vivienda viven, corresponde a vivienda familiar y un 30% a vivienda en arriendo. Del total de 575 respuestas.

A la sexta (6) pregunta, ¿Que es para usted el ahorro?, se obtuvieron 575 respuestas, las cuales se distribuyeron de la siguiente forma:

Tabla 8. Qué es el ahorro

VARIABLE	FRECUE NCIA	PORCEN TAJE %
Guardar dinero	363	63%
Depositar dinero en el banco	48	8% %
Tener dinero disponible	154	27%
No sabe	10	2%
TOTAL	575	100 %

Nota: que es el ahorro. Fuente: elaboración de la autora

De las 575 respuestas obtenidas en la encuesta, 363 perciben el concepto de ahorro como un acto de guardar dinero; 154 perciben el concepto de ahorro como tener dinero disponible; 48 respondieron que ahorro es depositar dinero en el banco y diez personas no saben que es ahorro.

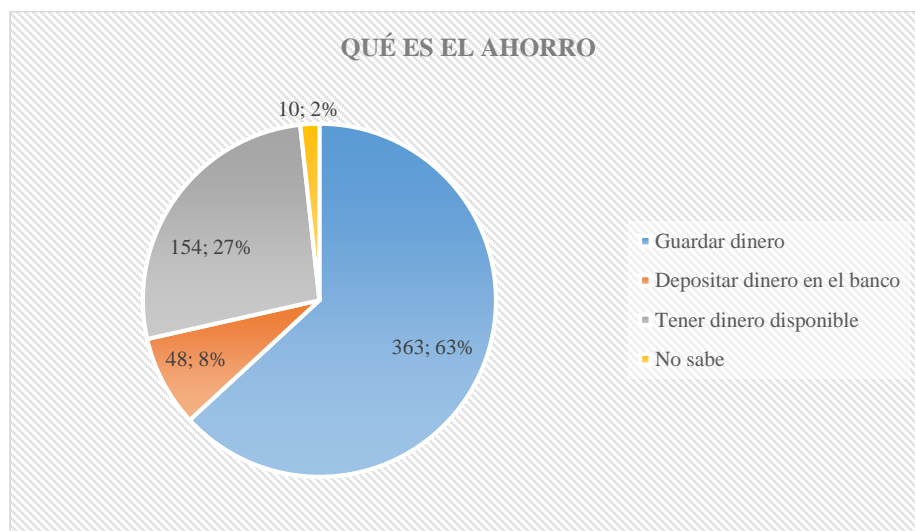


Figura 5. Qué es el ahorro. Fuente: elaboración por la autora.

Según la gráfica, a la pregunta, ¿Qué es para usted el ahorro?, de las 575 respuestas, el 63% respondieron, guardar dinero; 27% respondieron tener dinero disponible; el 8% respondieron, depositar dinero en el banco y el 2%, respondieron no saber que es el ahorro.

8.1.1 Análisis Caracterización de los estudiantes en el conocimiento de Educación Financiera.

Para el primer objetivo específico en caracterización poblacional pude concluir tanto de los estudiantes de colegios privados como los estudiantes de colegios públicos tienen bases sólidas para adquirir conocimientos enfocados a la educación financiera y que puedan aplicarlas en su proyecto de vida. La identificación de la población se llevó a cabo de las preguntas 1 a la 5, obteniendo como resultado que la mayoría de personas encuestadas son mujeres 53%, un 58% de las familias de los jóvenes son profesionales, en un 65% los ingresos de los padres oscilan entre un millón y medio a dos millones de pesos y el 70% de los núcleos familiares conviven en vivienda familiar.

8.2 Establecer cuáles son los factores que inciden en el nivel de conocimiento de Educación Financiera.

En el segundo objetivo específico a desarrollar es establecer cuáles son los factores que inciden en el nivel de conocimiento en cuanto a educación financiera de los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio; se desarrolla de las preguntas 6 a la 21 donde se identifican el nivel de competencia en Educación Financiera para

ello se identificaron los siguientes factores: ahorro, gastos, presupuesto, conceptos de educación financiera, conocimientos de educación financiera, toma de decisiones, entorno familiar.

Obteniendo como resultado lo siguiente:

A la pregunta siete (7), ¿En su hogar existe el hábito del ahorro?, se obtuvieron 576 respuestas las cuales se evidencian en la siguiente tabla.

Tabla 9. Hábitos ahorros hogar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
Si	513	89%
No	63	11%
TOTAL	576	100 %

Nota: hábitos ahorros en el hogar. Fuente: elaboración de la autora

Según la tabla, a la pregunta si en el hogar existe el hábito del ahorro, de las 576 respuestas, 513 respondieron que sí y 63 respondieron que no.

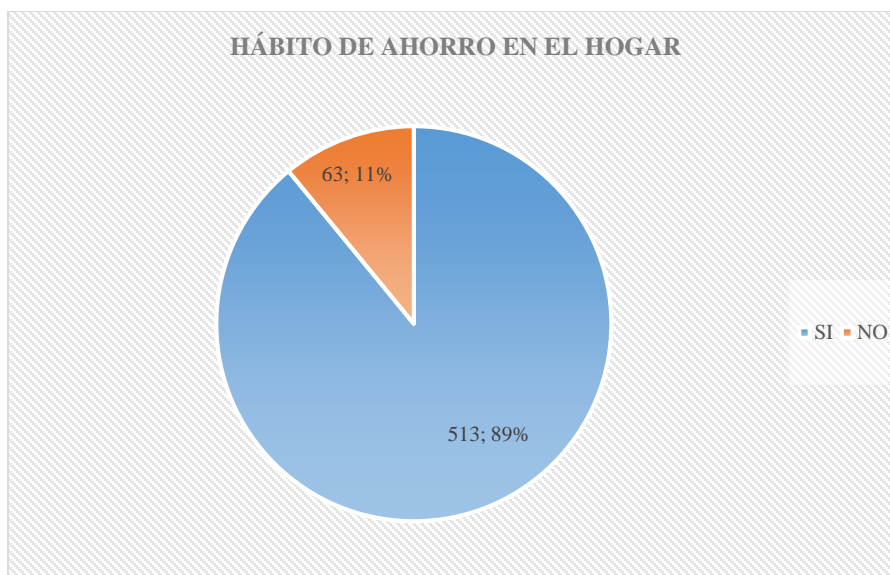


Figura 6. Hábitos de ahorros en el hogar Fuente: elaboración por la autora.

La gráfica anterior nos muestra que, de las 576 respuestas, el 89% de los encuestados respondieron positivamente a la pregunta en sus hogares existe el hábito del ahorro y el 11% respondieron negativamente, no existe el hábito del ahorro. Lo cual demuestra que un alto porcentaje de los hogares encuestados hay conciencia que ahorrar trae beneficios.

A la pregunta ocho (8), ¿Cuántas personas ahorran en el hogar?, se obtuvieron 541 respuestas de las cuales se evidencias en la siguiente tabla.

Tabla 10. Personas que ahorran en el hogar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
1	57	10%
2	173	32%
3	168	31%

4	98	18%
5	45	8%
TOTAL	541	100%

Nota: personas que ahorran en el hogar. Fuente: elaboración de la autora

¿En la tabla se refleja que, de las 581 encuestas aplicadas, se obtuvieron 541 respuestas a la pregunta cuantas personas ahorran en el hogar? Y 57 respondieron que una; 173 respondieron que dos; 168 respondieron que tres; 98 respondieron que cuatro y 45 respondieron que cinco.

En la siguiente gráfica se verá reflejados los porcentajes respectivos.

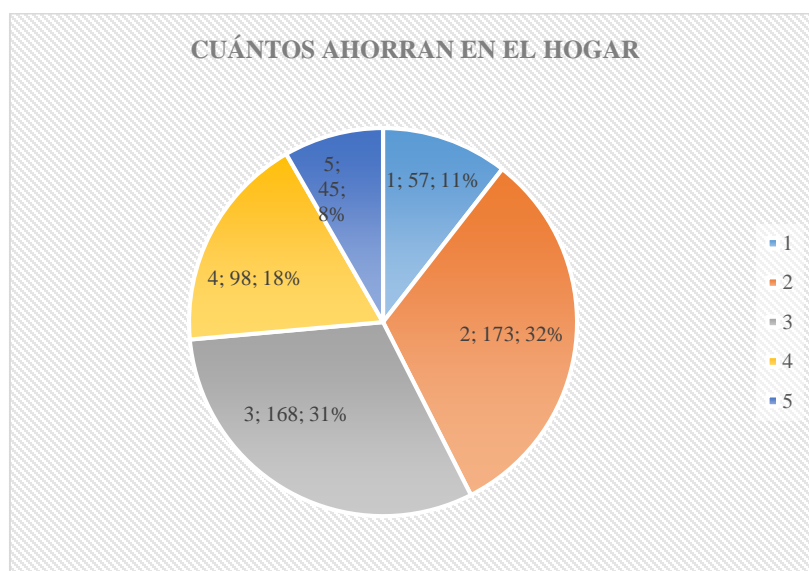


Figura 7. Personas que ahorran en el ahorran. Fuente: elaboración propia por la autora.

La gráfica muestra que el mayor porcentaje corresponde a los hogares en donde ahorran dos (2) personas con un 32%; siguen los hogares donde tres (3) personas, con un 31%; seguidos de los hogares donde ahorran cuatro (4) personas con un 18%; seguidos de los hogares donde

ahorran cinco (5) personas con un 8% y por último los hogares donde ahorra una (1) persona con un 11%; de las 541 respuestas obtenidas de las 581 encuestas aplicadas.

A la pregunta nueve (9), ¿recibe dinero para sus gastos? De las 581 encuestas aplicadas, Se obtuvieron 578 respuestas, discriminadas así:

Tabla 11. Recibe dinero para sus gastos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
SI	496	86 %
NO	82	14 %
TOTAL	578	100 %

Nota: recibe dinero para sus gastos. Fuente: elaboración por la autora.

De las 578 respuestas obtenidas a la pregunta si recibe dinero para los gastos, 496 respondieron positivamente (SI) y 82 respondieron (No). En un mayor número los encuestados reciben dinero para los gastos personales. Como lo demuestra la gráfica 9.

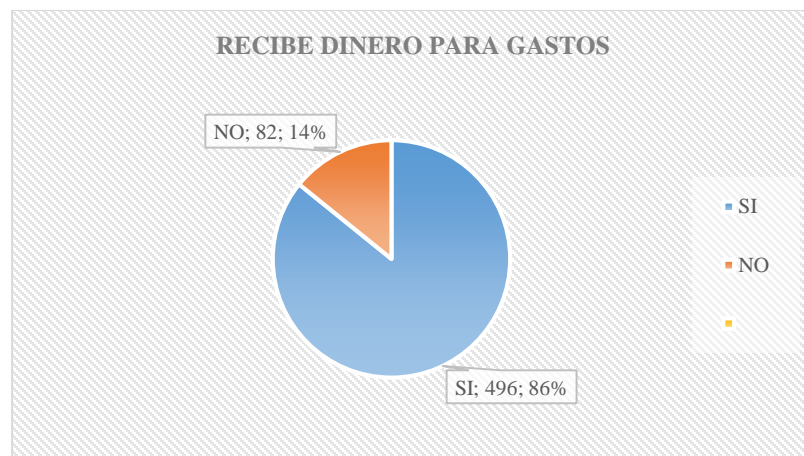


Figura 8. Recibe dinero para sus gastos. Fuente: elaboración por la autora.

Los valores en la gráfica muestran que en mayor porcentaje un 86% los estudiantes encuestados, si reciben para los gastos dinero de sus padres y un menor porcentaje 14% no reciben dinero para gastos personales.

A la pregunta diez (10) ¿el dinero que recibe le alcanza para el tiempo que se los dan?, de las 581 encuestas aplicadas, se obtuvieron 578 respuestas detalladas así:

Tabla 12. Dinero que recibe alcanza para los gastos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	467	81
NO	111	19
TOTAL	578	100%

Nota: dinero que recibe para gastos. Fuente: elaboración por la autora.

En la tabla se observa que a un mayor número de encuestados (467) si les alcanza para un tiempo determinado el dinero que les dan para los gastos y en menor número (111) no les alcanza, como lo demuestra la siguiente gráfica.

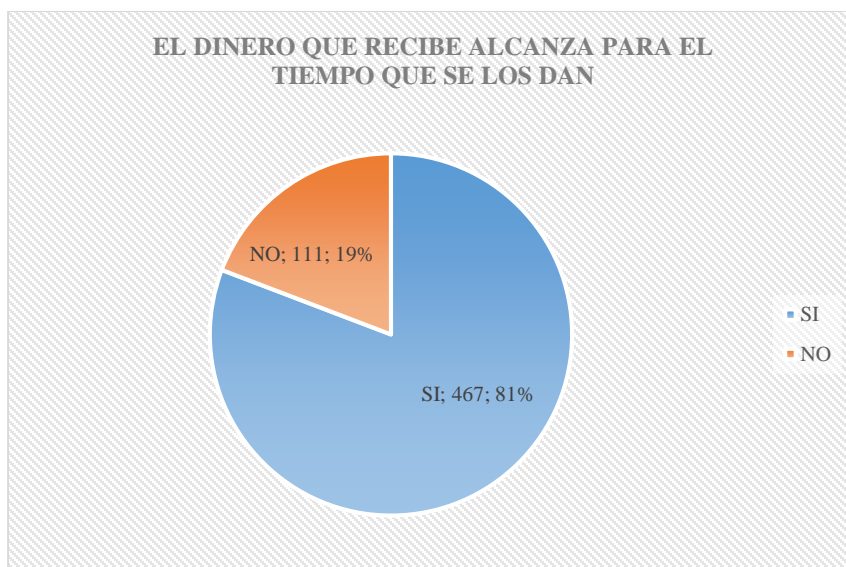


Figura 9. Dinero que recibe alcanza para el tiempo que se les dan. Fuente: elaboración por la autora.

Los valores en la gráfica muestra que de las 467 respuestas obtenidas a la pregunta si el dinero les alcanza para el tiempo que los dan, un 81% respondieron positivamente (si). Y un 19% respondieron negativamente, lo cual demuestra que en un alto porcentaje los estudiantes son responsables de sus gastos y un menor porcentaje no lo son.

A la pregunta once (11), ¿acostumbran a llevar un control financiero?, se obtuvieron 578 respuestas. Discriminadas así:

Tabla 13. Control financiero

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
SI	387	67 %
NO	191	33 %
TOTAL	578	100 %

Nota: control financiero. Fuente: elaboración por la autora.

Al aplicar esta pregunta a los estudiantes, Lleva un control financiero, de las 578 respuestas obtenidas, 387 respondieron que si llevan un control y 191 respondieron que no llevan un control. Como lo muestra en la siguiente gráfica (11)

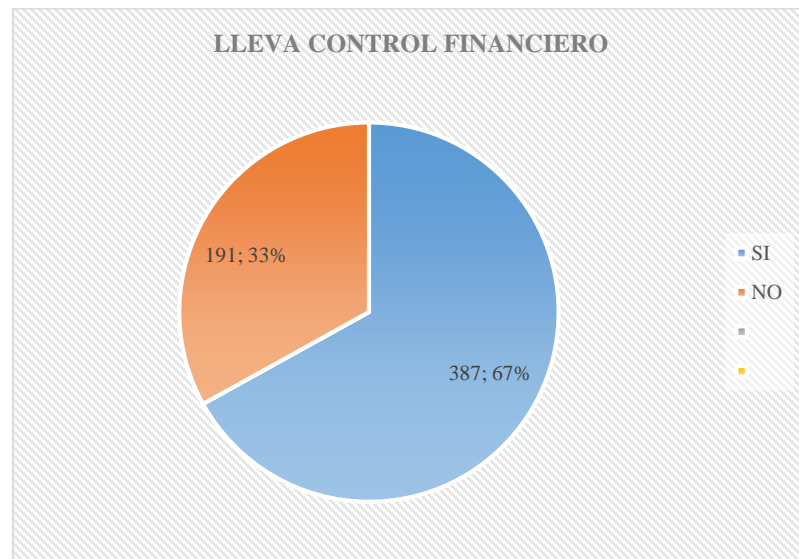


Figura 10. Control financiero. Fuente: elaboración por la autora.

De las 578 respuestas obtenidas a la pregunta si lleva un control financiero, Un mayor porcentaje, 67% de los estudiantes respondió que sí y un 33% respondió que no. Lo que indica que la mayoría son organizados en sus ingresos y gastos, pero hay un porcentaje importante que no es organizado.

A la pregunta doce (12), ¿Tiene conocimiento de lo que significa educación financiera?, de las 581 encuestas aplicadas, las respuestas fueron 572, discriminadas así en la siguiente tabla.

Tabla 14. Conocimiento educación financiera

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	344	60%

NO	228	40%
TOTAL	572	100%

Nota: descripción conocimiento educación financiera. Fuente: elaboración por la autora.

De las 572 respuestas obtenidas a la pregunta si tienen conocimiento sobre educación financiera, 344 estudiantes respondieron positivamente y 228 respondieron negativamente. Indicando que hay un número importante de estudiantes que desconocen este término. Como se ve en la siguiente gráfica (12)

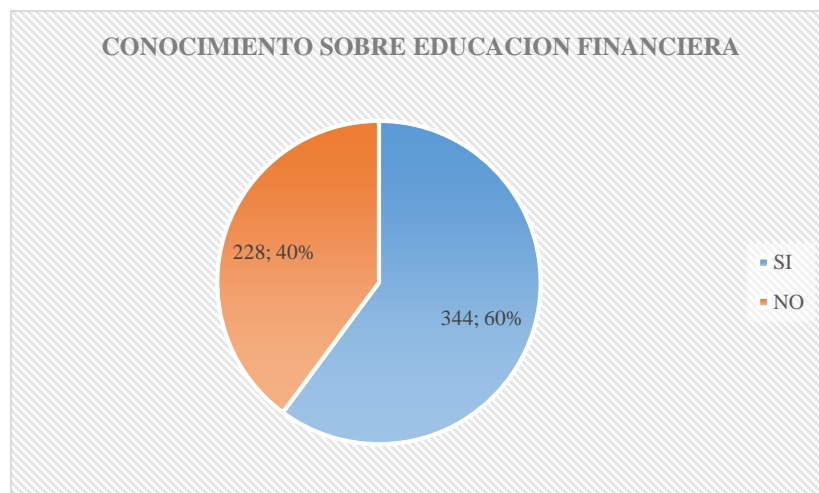


Figura 11. Conocimiento educación financiera. Fuente: elaboración por la autora.

En la gráfica anterior se observa que un mayor porcentaje de estudiantes tienen conocimiento sobre la educación financiera, un 60%. Pero hay un porcentaje importante, un 40% que desconocen este término, por tal motivo la importancia que existe que en todas las instituciones educativas se implemente este tipo de educación.

A la pregunta trece (13), ¿En qué asignatura le han enseñado temas como ahorro, gastos, ingresos, presupuesto, inversión, costos que hacen referencia a educación financiera?, de las 581 encuestas aplicadas se obtuvieron 549 respuestas, discriminadas así:

Tabla 15. Asignatura que hace referencia educación financiera

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Matemáticas	250	45%
Contabilidad	125	23%
Sistemas	5	0.9%
Costos	2	0.45
Finanzas	22	4%
Economía	37	7%
Gestión empresarial	108	20%
TOTAL	549	100%

Nota: referencia educación financiera. Fuente: elaboración por la autora.

De las 549 respuestas a esta pregunta, 250 estudiantes respondieron que en Matemáticas: 125 en la asignatura se Contabilidad; 5 que en la asignatura de Sistemas; 2 en la asignatura de Costos; 22 en la asignatura de Finanzas; 37 en la asignatura de Economía y 108 en la asignatura de Gestión Empresarial. Los porcentajes se pueden observar en la siguiente gráfica (13)

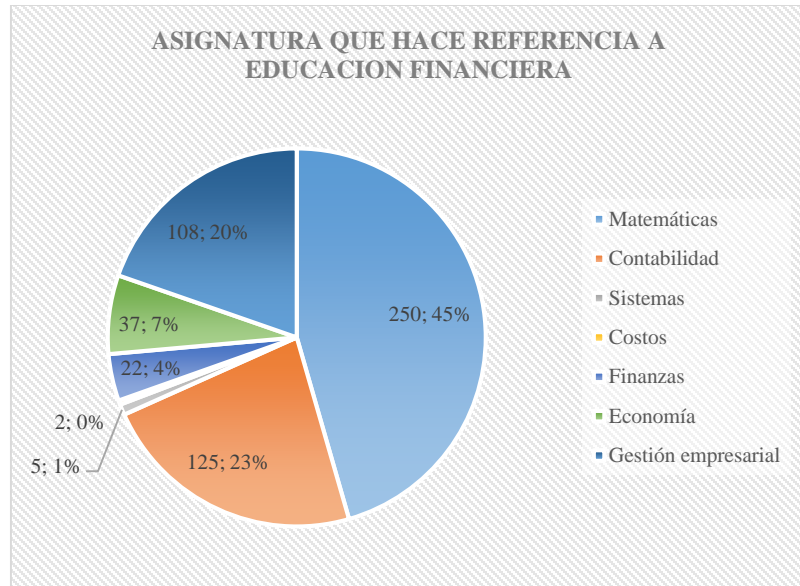


Figura 12. Asignatura que hace referencia educación financiera. Fuente: elaboración por la autora.

La gráfica muestra que de las 549 respuestas obtenidas a la pregunta en que asignatura hace referencia a educación financiera, el mayor porcentaje 45% lo hace en la asignatura de Matemáticas; seguidos por la asignatura de Contabilidad con un 23%; seguido por Gestión Empresarial con un 20%; seguida de la asignatura de Economía en un 7%; Finanzas en un 4%; Sistemas en un 0.9% y Costos con un 0.4%.

A la pregunta catorce (14), ¿sabe que es endeudarse?, de las 581 encuestas aplicadas, las respuestas fueron 574, discriminadas así:

Tabla 16. Sabe que es endeudarse

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
SI	559	97%
NO	15	3%

TOTAL	574	100%
-------	-----	------

Nota: conocimiento de endeudarse. Fuente: elaboración por la autora.

Se refleja en la tabla que, de las 581 encuestas aplicadas, se obtuvieron 574 respuestas a la pregunta si sabe que es endeudarse, de las cuales 559 estudiantes respondieron si saber que es endeudarse y 15 estudiantes respondieron no saber que es endeudarse. Como lo muestra en la siguiente gráfica (14).

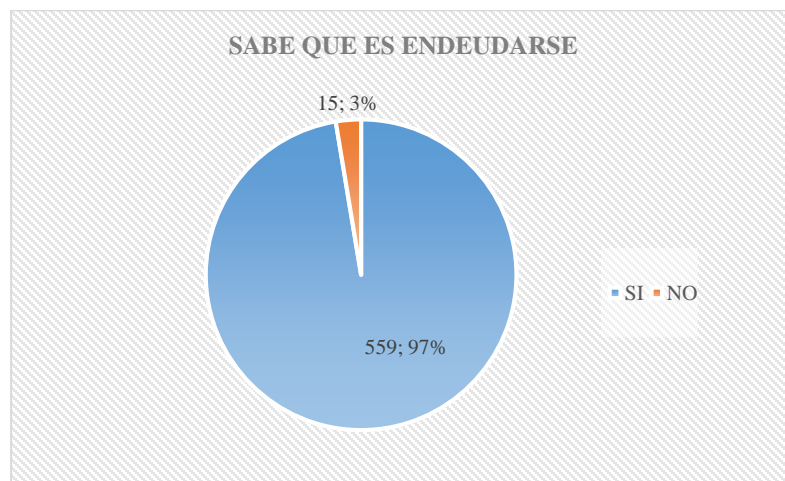


Figura 13. Sabe que es endeudarse. Fuente: elaboración por la autora.

La gráfica muestra como la mayoría, el 97% de las respuestas obtenidas a esta pregunta respondieron si saben que es endeudarse y en un menor porcentaje, 3%, respondieron no saber que es endeudarse.

A la pregunta quince (15), ¿Sabe usted qué son los ingresos? ¿Y qué son los egresos? Las respuestas quedaron de la siguiente manera:

A la pregunta sabe que son los ingresos de las 581 encuestas aplicadas, se obtuvieron 574 respuestas discriminadas así:

Tabla 17. Qué son los ingresos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
SI	555	97%
NO	20	3%
TOTAL	575	100%

Nota: conocimiento que son los ingresos. Fuente: elaboración por la autora.

Respecto a la pregunta si sabe que son ingresos, la gran mayoría de los estudiantes, 555 respondieron si saben y en menor cantidad 20 alumnos respondieron no saben que son los ingresos.

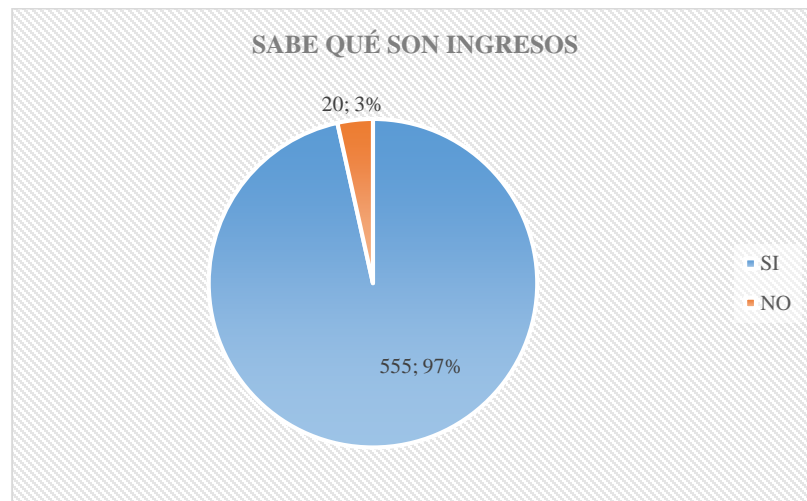


Figura 14. Qué son los ingresos. Fuente: elaboración por la autora.

La gráfica refleja que de las respuestas obtenidas (555) a esta pregunta, la gran mayoría, en un noventa y siete (97%) de los estudiantes respondieron saber que son los ingresos y en

minoría un 3% aducen no saber que son los ingresos. A la pregunta (15), ¿sabe Que son los gastos?, se obtuvieron 565 respuestas detalladas así:

Tabla 18. Qué son gastos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	557	99 %
NO	8	1 %
TOTAL	565	100 %

Nota: conocimientos que son los gastos. Fuente: elaboración por la autora.

De los 565 estudiantes que respondieron a la pregunta si saben que son gastos, 557 respondieron si saber y una minoría 8 respondieron no saber que son gastos.

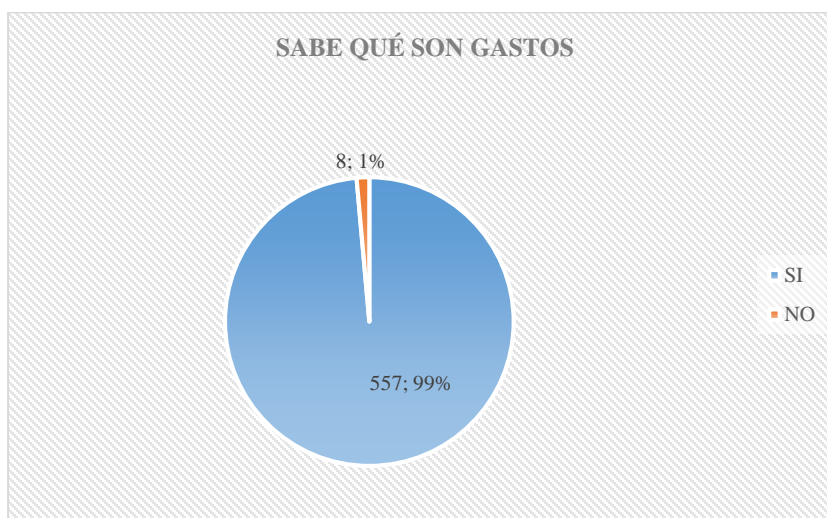


Figura 15. Qué son los gastos. Fuente: elaboración por la autora

El valor en la gráfica demuestra claramente que es mayor el porcentaje de los estudiantes que conocen el termino gastos en un noventa y nueve (99%) y una minoría, un 1% aducen so saber que son gastos.

A la pregunta dieciséis (16), ¿El dinero que recibe de sus padres lo gasta en? Se obtuvieron 572 respuestas de las 581 encuestas aplicadas y están distribuidas así:

Tabla 19. Gasto del dinero

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
Transporte	142	25 %
Refrigerios	208	36 %
Fiestas	37	7 %
Otros	185	32 %
TOTAL	572	100 %

Nota: descripción en que gastan el dinero. Fuente: elaboración por la autora.

De los 572 estudiantes que respondieron esta pregunta, ciento cuarenta y dos (142) gastan el dinero que reciben de los padres en transporte; doscientos ocho (208) en refrigerios; treinta y siete (37) lo gastan en fiestas; y los restantes ciento ochenta y cinco (185) utilizan el dinero para otros gastos.

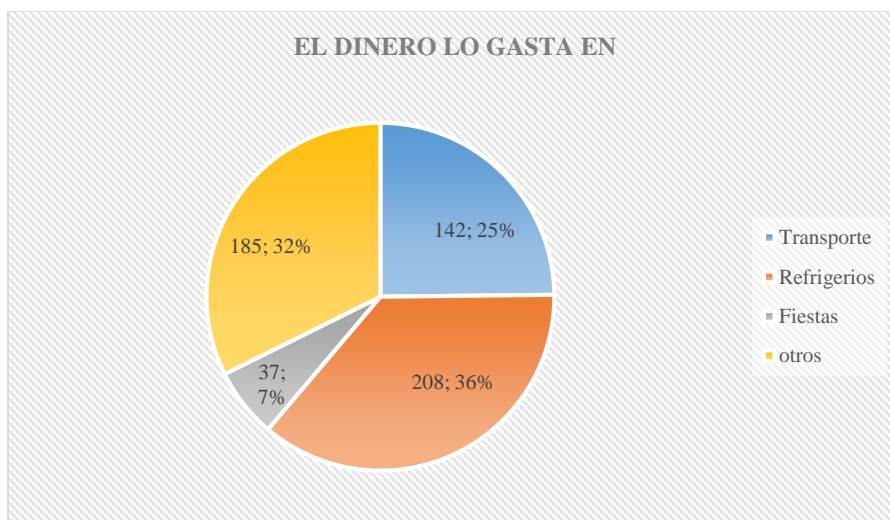


Figura 16. Gasto del dinero. Fuente: elaboración por la autora

El 36% de los estudiantes el dinero que reciben de sus padres lo utilizan en refrigerios; el 32% para otros gastos; el 25% lo utilizan para transporte; y un 7% lo utilizan en fiestas.

A, la pregunta diecisiete (17), ¿Tiene una cuenta de ahorros en el Banco u otra institución financiera? Se obtuvieron 567 respuestas así:

Tabla 20. Cuenta de ahorros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
SI	239	42 %
NO	328	58 %
TOTAL	567	100 %

Nota: manejan cuenta de ahorros. Fuente: elaboración por la autora.

Los valores de la tabla muestran que de las 581 encuestas aplicadas se obtuvieron 567 respuestas y de las cuales, doscientas treinta y nueve (239) estudiantes tienen una cuenta de ahorros; y 328 no tienen cuenta de ahorros.

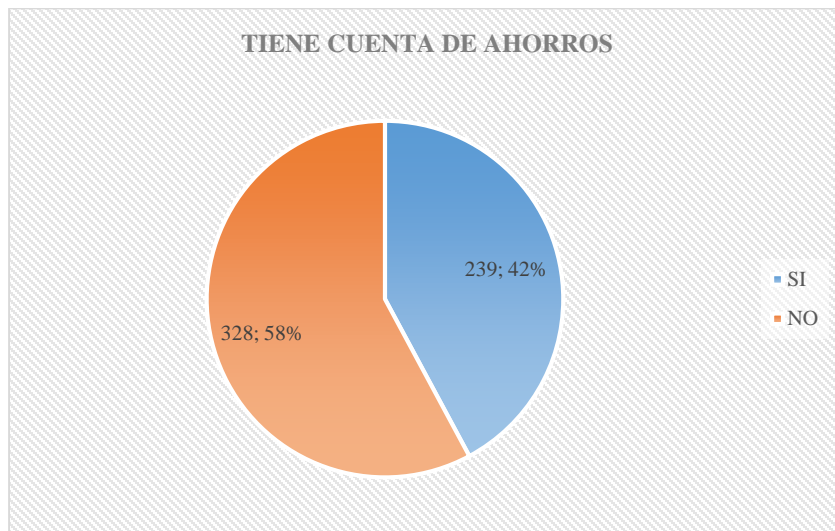


Figura 17. Cuenta de ahorros Fuente: elaboración por la autora.

Los valores en la gráfica muestra que el 42% de los estudiantes tienen cuenta de ahorros y el 58% no la tienen lo que indica la falta de interés de los estudiantes en esta práctica. A la pregunta dieciocho (18), ¿compara precios antes de hacer las compras? Se obtuvieron 578 respuestas de las 581 encuestas aplicadas, discriminadas así:

Tabla 21. Comparación precios antes de hacer compras

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
Si	286	49 %

No	66	11 %
Algunas veces	226	39 %
TOTAL	578	100 %

Nota: comparación precios. Fuente: elaboración por la autora.

En esta pregunta, de las 578 respuestas, 286 respondieron positivamente, si compara precios al comprar; 66 no lo hacen y 226 lo hace algunas veces.

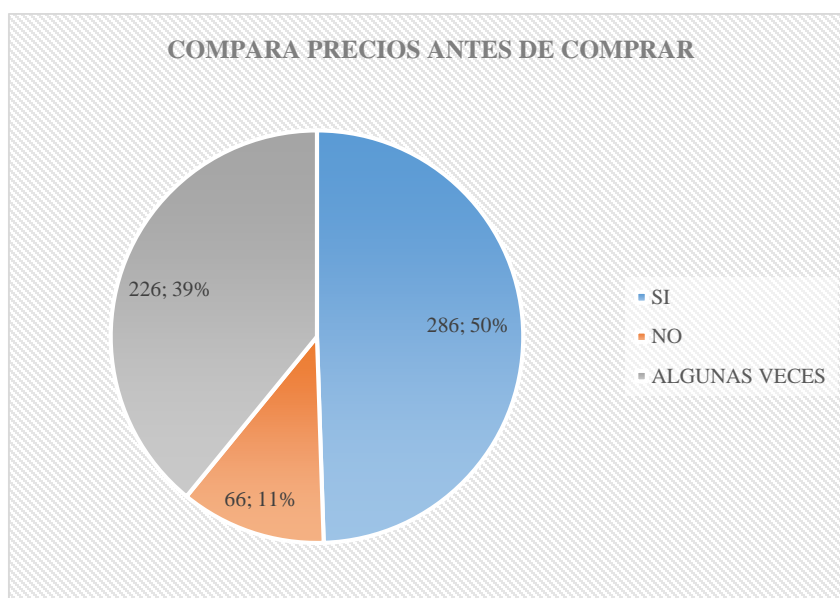


Figura 18. Comparación precios antes de hacer compras. Fuente: elaboración por la autora.

Los porcentajes expuestos en la gráfica muestran claramente que el 50% de los estudiantes si compara precios al comprar, seguidos por los que lo hacen algunas veces en un 39% y los que no acostumbran a comparar precios en un 11% que son la minoría.

A la pregunta diecinueve (19), ¿Tiene el hábito de revisar sus gastos?, se obtuvo 573 respuestas así:

Tabla 22. Hábitos de revisar gastos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
SI	390	68 %
NO	183	32 %
TOTAL	573	100 %

Nota: hábitos de revisar gastos. Fuente: elaboración por la autora.

La tabla refleja que, de las 573 respuestas, el número de estudiantes que respondieron positivamente a esta pregunta, un total de trescientos noventa (390) tienen el hábito de revisar sus gastos, mientras que ciento ochenta y tres (183) respondieron no tener el hábito de revisar sus gastos.

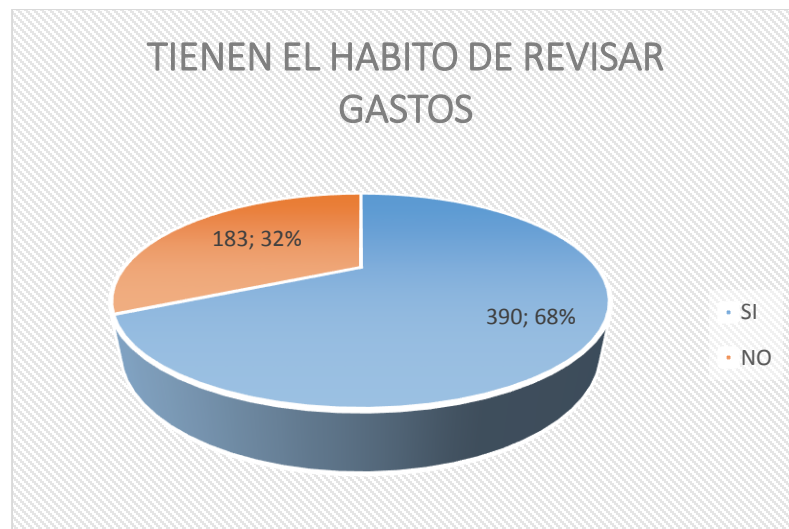


Figura 19. Hábitos de revisar sus gastos. Fuente: elaboración por la autora.

La gráfica refleja que un mayor porcentaje, el (68%) de los estudiantes, tienen el hábito de revisar sus gastos y un porcentaje menor, pero considerable (32%) no tiene el hábito de revisar gastos.

Ha, la pregunta veinte (20), ¿Cuáles son las principales razones que tienes para ahorrar?, fueron 578 respuestas, distribuidas como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 23. Principales razones para ahorrar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Alcanzar objetivos y estar prevenido	333	58 %
Obtener lo que quiera	199	34 %
Salir con los amigos el fin de semana	46	8 %
TOTAL	578	100 %

Nota: razones para ahorrar. Fuente: elaboración por la autora.

La tabla refleja que, de las 578 respuestas obtenidas, treientos treinta y tres (333) de los estudiantes consideran que la principal razón para ahorrar, es alcanzar objetivos y estar prevenido; ciento noventa y nueve (199) consideran que ahorran para obtener lo que quieran y cuarenta y seis, consideran que ahorran para salir con los amigos los fines de semana según grafica siguiente.

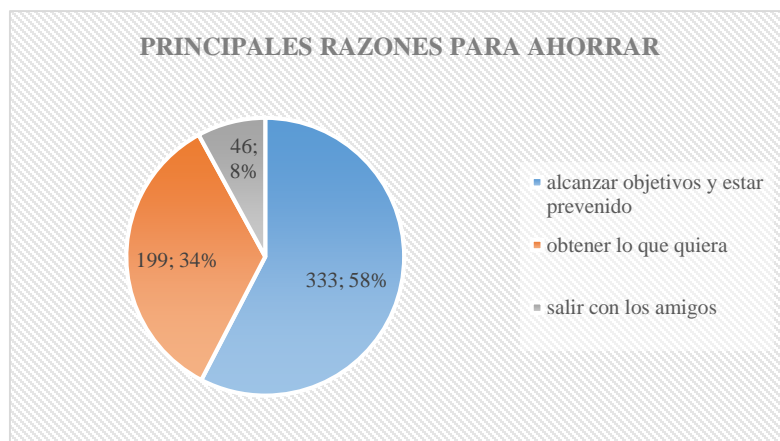


Figura 20. Principales razones para ahorrar Fuente: elaboración por la autora

El porcentaje de los estudiantes que consideran ahorrar para alcanzar objetivos y estar prevenidos es del 58%; 34% ahorran para obtener lo que quieran y un 8% ahorra para salir con los amigos. Es menor el porcentaje de los estudiantes que no toman el ahorro en serio.

A la pregunta veintiuno (21), ¿Evita gastos innecesarios? Se obtuvo 576 respuestas de las 581 encuestas aplicadas, las cuales se discriminadas así:

Tabla 24. Evita gastos innecesarios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		%
Si	193	33 %
No	62	11 %
A Veces	321	56 %
TOTAL	576	100 %

Nota: evitar gastos innecesarios. Fuente: elaboración por la autora.

De las 576 respuestas obtenidas a esta pregunta, ciento noventa y tres (193) estudiantes respondieron positivamente, si evitan gastos innecesarios; sesenta y dos (62) respondieron que no evitan gastos innecesarios y una mayoría de 321 estudiantes indican que a veces evitan gastos innecesarios. Los porcentajes los analizamos en la siguiente gráfica.

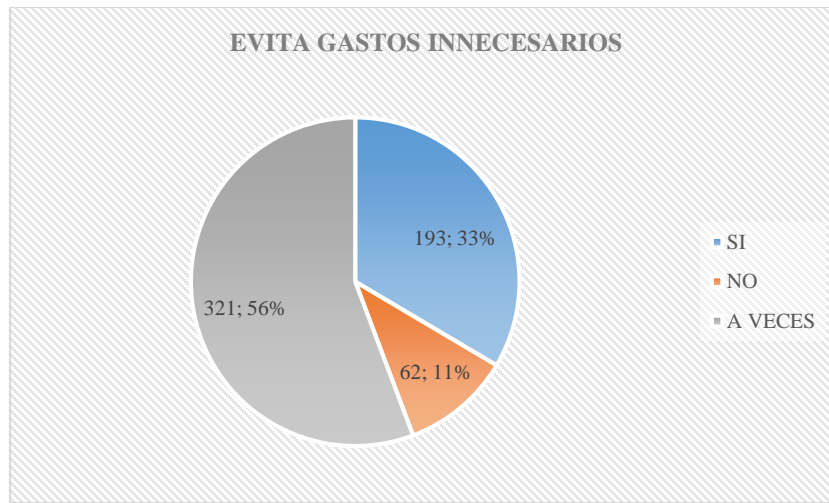


Figura 21. Evita gastos innecesarios Fuente: elaboración por la autora.

La grafica muestra que 321 que representan el 56% de estudiantes a veces evita gastos innecesarios; representando la gran mayoría. Lo cual se toma como que les da igual evitar que no evitar gastos incensarios. Los consientes que si evitan gastos innecesarios son el 33% y los que definitivamente no les interesa evitar gastos innecesarios son un menor porcentaje 11%.

8.2.2 Análisis de los factores que inciden en el nivel de conocimiento sobre Educación Financiera.

Factores que inciden en las decisiones económicas y financieras de nuestras finanzas personales en los estudiantes de los grados 9°, 10, ° y 11° de acuerdo a la información analizada se evidencias los siguientes:

Influencia en el ambiente familiar (falta cultura financiera, falta hábitos de ahorro, falta de planeación de ingresos y gastos,)

La primera institución donde se inicia a adquirir la base de los hábitos, actitudes, comportamientos y conocimientos tanto negativos como positivos. Este factor adquiere conductas que conducen a una costumbre donde la mayoría de los individuos actúan sin pensar, no dimensionan el riesgo de su decisión evaluándolo en una balanza, las ventajas y desventajas de ello; esto indica para su proyecto de vida.

Los padres como primera figura de aprendizaje y autoridad no emiten conocimiento fomentando el ahorro, el buen manejo del dinero, planificando como distribuir los recursos económicos de los ingresos del hogar y hacerlos participes de las mismas decisiones.

Evaluando algunos hábitos negativos es identificar cual es esa primera conducta o costumbre que muchas veces se hace sin pensar donde se compra lo que no se necesita.

En el manejo de dinero al realizar las compras se debe evaluar y ceñirse por un presupuesto para tener un límite de gasto y así tener una meta clara para alcanzar un objetivo ya sea acorto o largo plazo.

Falta de educación financiera.

La falta de educación financiera en cada una de las instituciones encuestadas es un factor importante en la vida de cualquier estudiante o persona, el consumo, el ahorro, la inversión, y otros conceptos de las finanzas son desconocidos por la gran parte de la población estudiantil.

Falta de una formación económica y financiera.

Es un factor importante para los estudiantes que entiendan como está funcionando la economía de nuestro país para así mismo medir un nivel de vida que se ajuste de acuerdo a los ingresos que obtiene, Mi pregunta es: será que el dinero no viene ligado al desarrollo de nuestra vida diaria, pienso que sería lo primero que deben enseñar desde que se inicia a estudiar desde grado cero para que los jóvenes tengan bases sólidas y bien informadas a la hora de tomar decisiones económicas.

El colegio

En el colegio donde los jóvenes pasan la mitad de su vida interior de las instituciones preparándolos para su futuro como subiendo peldaños para alcanzar su independencia adquiriendo conocimiento y desarrollando habilidades ya sea deportivas, intelectuales, música, baile, etc. Pero en muchos colegios de la ciudad de Villavicencio no enseñan cómo administrar el dinero, según lo indagado de los colegios encuestados ninguno dicta esta cátedra de educación financiera, indagando con un compañero informo que solo el colegio CASD dicta la cátedra, pero solo al grado 11°.

El estado ha aprobado la ley 049 en el artículo 3 del año 2014 donde faculta a los docentes presentar proyectos para construir y aplicar esta cátedra en todos los colegios, pero desde el 2014 y solo un colegio la dicta aun solo grado, donde están los docentes que quieren dejar huella en su comunidad y tener la tranquilidad de que hizo las cosas bien.

El entorno

Este es un factor donde influye al joven a consumir, los medios de comunicación ofrecen productos de consumo con todo conocimiento para fomentar el consumismo, las redes sociales lo invitan a lo mismo y adquirir productos de tecnología que es la tendencia del momento, los

bancos ofrecen productos financieros donde no se gana lo suficiente, los invitan a sacar créditos de consumo sin muchas veces aclararles a sus clientes las ventajas y desventajas del mismo por que tiene la capacidad de pago de cuotas mensuales, el caso es comprometer al cliente así no necesite este producto no los persuaden para adquirir un producto de inversión las personas no se capacitan para adquirir nuevos conocimientos. Estos factores son los más importantes ya que forman al individuo

8.3 Estrategias significativas en las competencias básicas de la Educación Financiera.

Para identificar las estrategias de las competencias básicas de la educación financiera de los estudiantes se analizara mediante la información recolectada las respuestas obtenidas a cada pregunta, lo cual se permite conocer las falencias que hay en la formación de los estudiantes en cuanto a los conocimientos financieros y los hábitos en el manejo de dineros que reciben de los padres para los gastos diarios escolares; donde se realiza un comparativo entre los resultados de los colegios públicos y privados.

Comparativo colegios privados y públicos grados 9°,10° y 11° de la ciudad de Villavicencio.

Sexo: según los resultados de las encuestas realizadas en los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio nos indica que la población femenina es la más alta con un 53% en los colegios privados y un 54% en los colegios públicos.

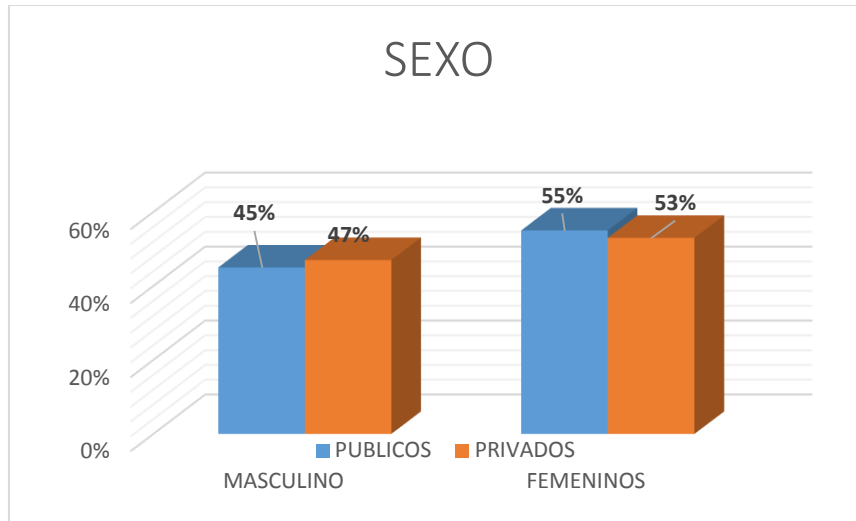


Figura 23. Definición sexo colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

En las siguiente graficas se evidencia que los núcleos familiares cuentan con una formación básica y profesional, esto es importante porque aseguraría la afinidad de la formación en educación financiera facilitando más comprensión y aplicación de los conceptos

NIVEL DE EDUCACIÓN DEL NUCLEO FAMILIAR EXISTE

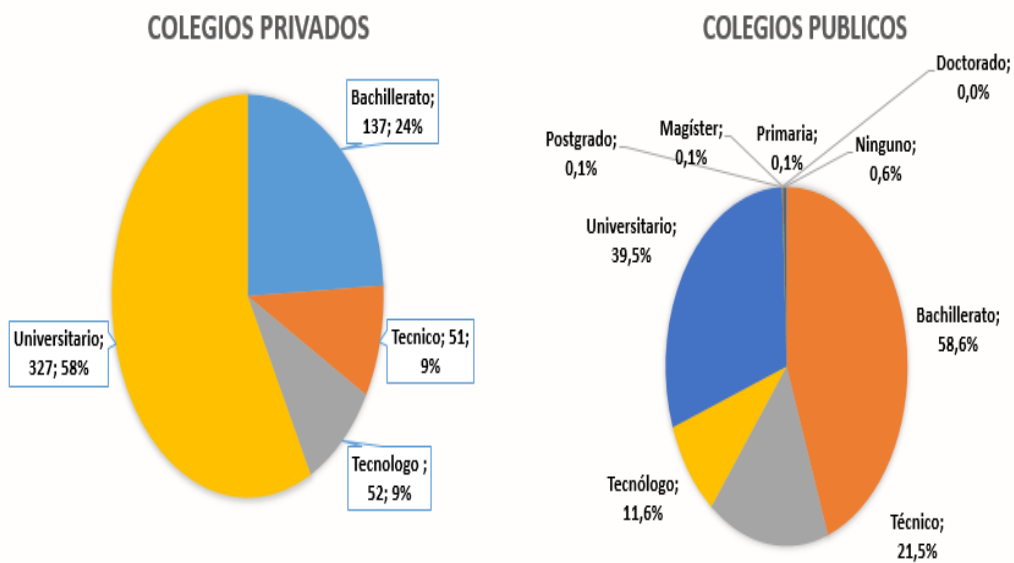


Figura 24. Nivel educación núcleo familiar colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora.

Nivel educativo de su núcleo familiar: para esta pregunta contábamos con 4 opciones de respuesta las cuales eran; Bachillerato, técnico, tecnólogo y universitario, siendo universitario la respuesta más destacada con una participación del 58% en los colegios privados, para los colegios públicos la opción de Bachillerato fue la más destacada con una participación del 58%.

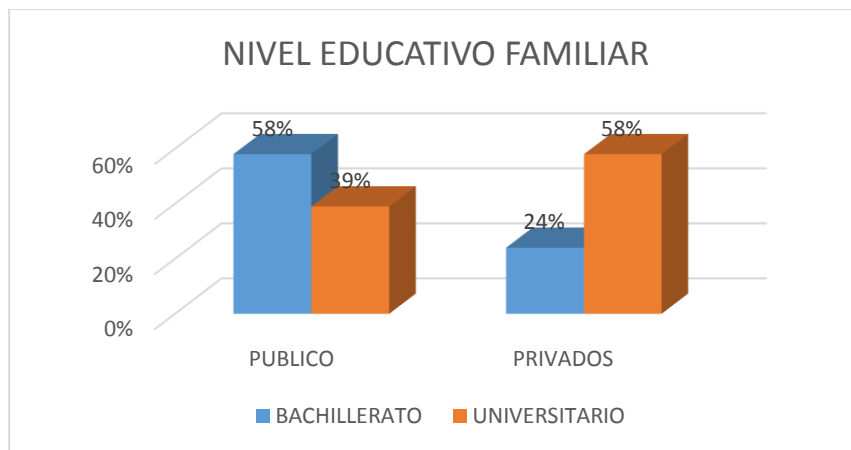


Figura 25. Nivel educativo familiar colegios públicos & privados. Fuente: elaborado por la autora

De acuerdo al resultado de las siguiente graficas en los colegios privados se evidencia tienen más ingresos que los colegios públicos haciendo la comparación entre el ingreso entre \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000 millones hay una diferencia del 43% lo que indica según el resultado del nivel de estudio es coherente ya que hay más universitarios en los privados que en los públicos.

NIVEL DE INGRESO DEL NUCLEO FAMILIAR

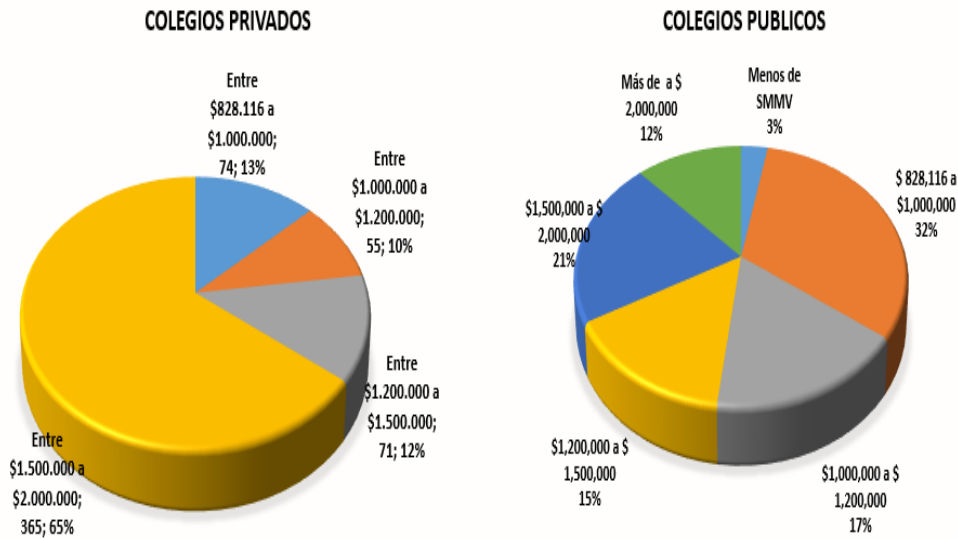


Figura 26. Nivel de ingreso colegios públicos & privados. Fuente: elaborado por la autora

En la pregunta que es para usted ahorrar los alumnos de los colegios privados y públicos la asocian con guardar dinero, según las encuestas realizadas en los colegios privados la respuesta fueron de un 63% y en los colegios públicos fue de un 71%.

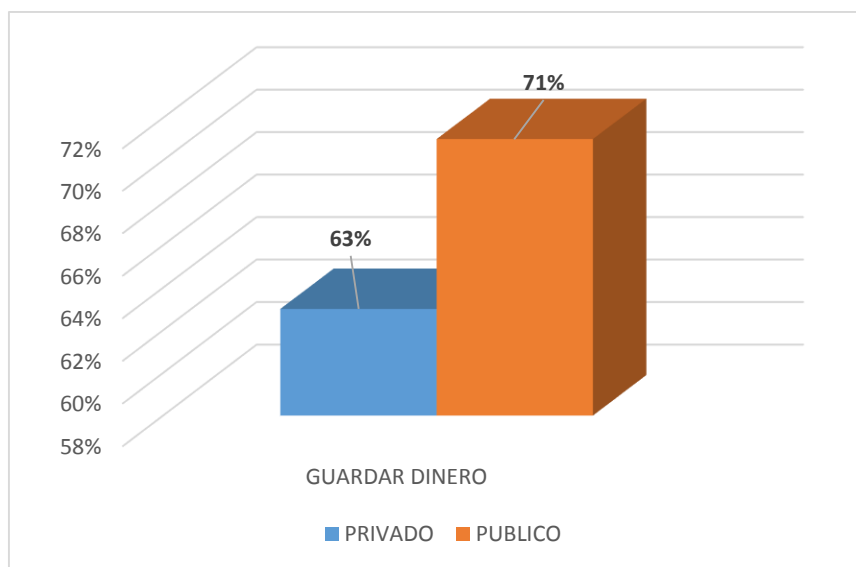


Figura 27. Guardar dinero colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

De la pregunta acostumbra llevar un control financiero con opción de respuesta: Si, No, los alumnos contestaron SI con un 67% en los colegios privados y en los colegios públicos un 65%.

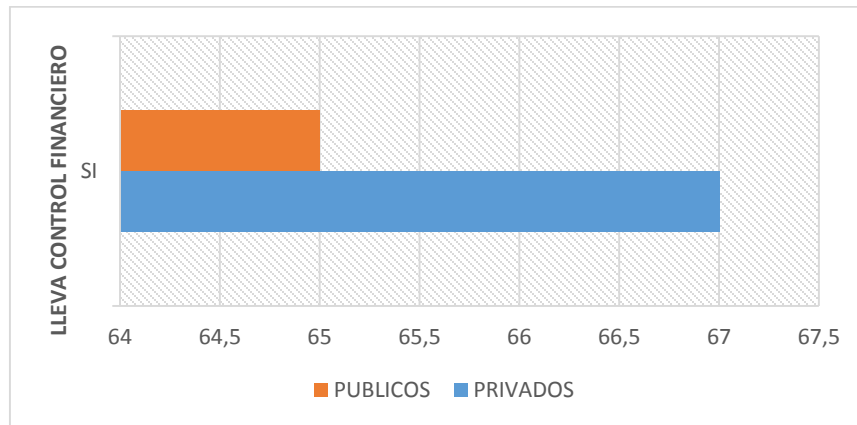


Figura 28. Llevar un control financiero colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

Con respecto a la pregunta ¿Tiene como conocimiento de lo que significa Educación Financiera? Con opción de respuesta: Si, No, los alumnos de los colegios privados tuvieron una participación con el SI del 60% y los alumnos de los colegios públicos con el 54%. Con las preguntas sobre que son gastos, ingresos y sabe usted que es endeudarse. Con los resultados que nos arrojan las encuestas tanto en colegios privados como públicos deducimos que los alumnos tienen claro los conceptos de: gastos, ingresos, y que es endeudarse conceptos básicos en la educación financiera.

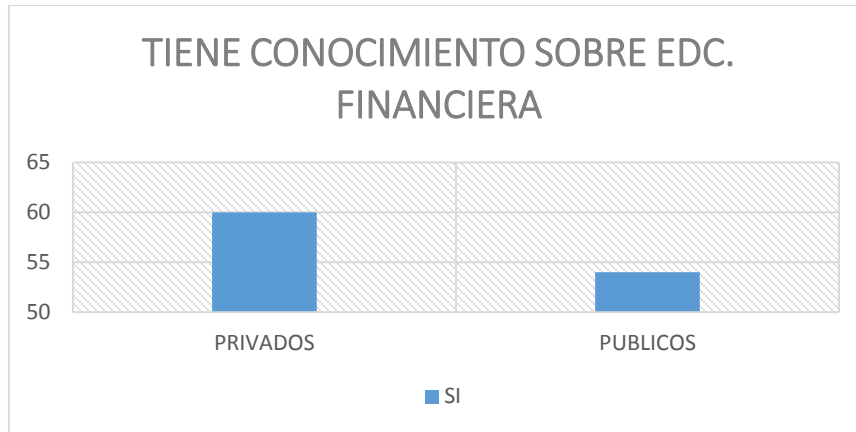


Figura 29. Conocimiento educación financiera colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

De acuerdo al resultado de la comparación de los colegios tanto privados como públicos se evidencia que los estudiantes están equilibrados, haciendo una comparación en el ítem otros, hay solo una diferencia del 8%, y en el ítem transporte hay una diferencia del 6% siendo en esta ocasión el más alto en privados, lo que nos indica que los alumnos no están planificando sus gastos ni fomentando el hábito del ahorro.

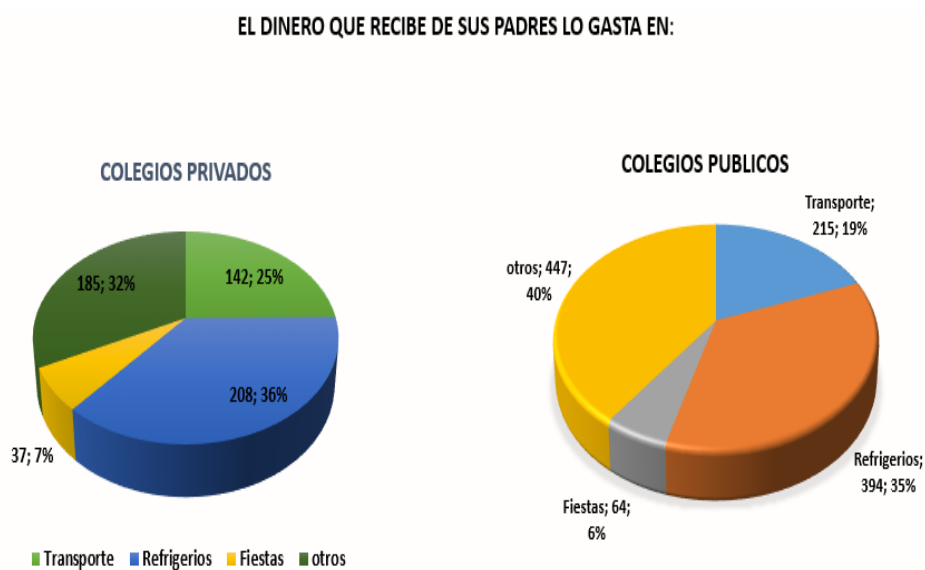


Figura 30. Dinero que recibe padres colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

De acuerdo a los siguientes resultados haciendo la comparación entre los colegios privados como públicos en la pregunta tienen una cuenta de ahorros en el banco más del 50% no tienen una cuenta de ahorros desconociendo las ventajas y desventajas de adquirir un producto financiera a temprana edad, lo que se reincide a que no están planificando su futuro financiera, y contradicen donde contestan acertadamente que llevan un control financiero y tienen conocimiento que es una educación financiera donde nos dan las herramientas para crear el habito del manejo del dinero adecuadamente y aplicarlo a nuestro vida diaria.

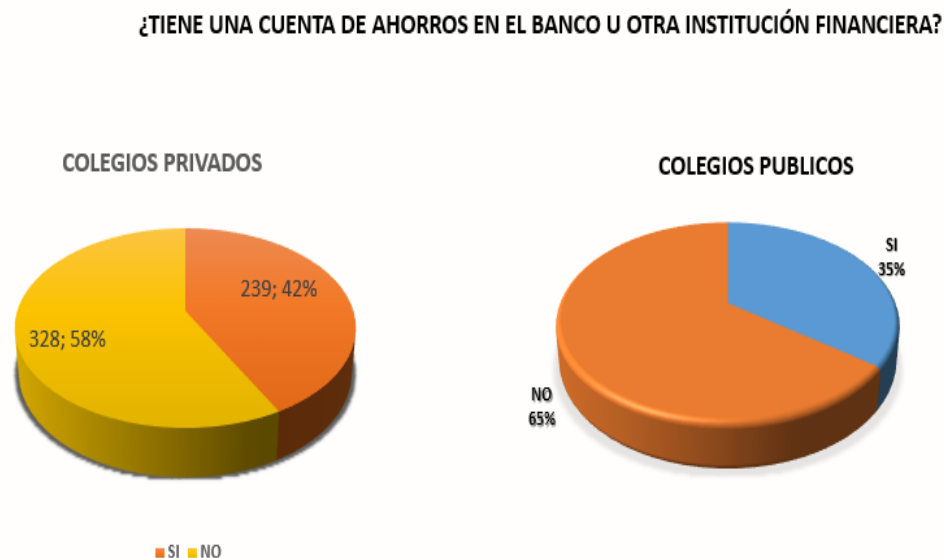


Figura 31 cuenta de ahorros banco colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

De acuerdo a los siguientes resultados de la comparación entre colegios privados como públicos se evidencia que se fortalece la teoría del que los estudiantes no planifican sus gastos y no tiene un control del presupuesto que les otorga los padres para sustentar las necesidades que tienen dentro de la institución educativa.

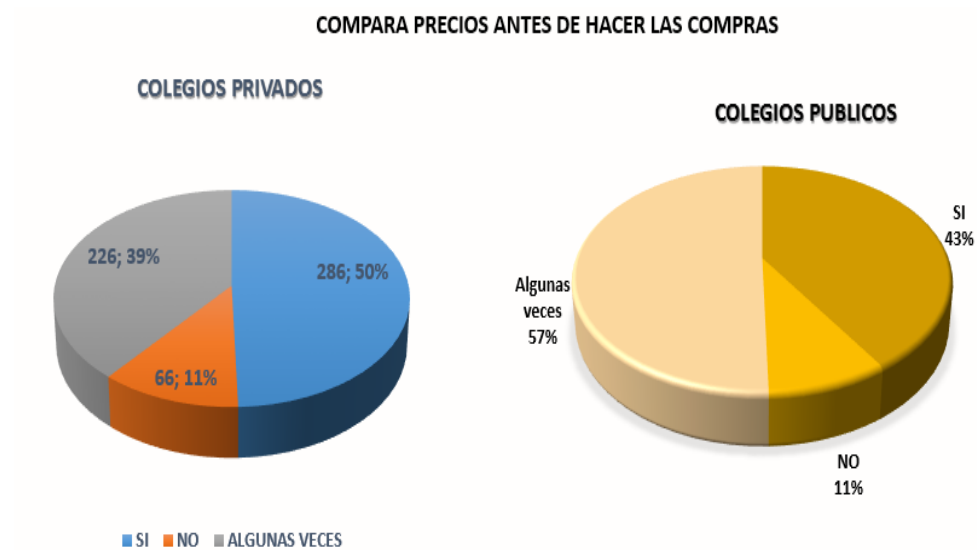


Figura 32. Comparación de precios colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

Con respecto a la pregunta ¿Tiene el hábito de revisar sus gastos? Los estudiantes nos indican que Sí, llevan control, en los colegios privados la respuesta tuvo una participación del 49% y en los colegios públicos una participación del 75%. Con estas respuestas llegamos a la conclusión que los alumnos de los grados noveno (9), Decimo (10) y once (11) de los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, tienen claro algunos conceptos sobre educación financiera, pero les hace falta profundizar más conocimientos sobre la educación financiera en los estudiantes.

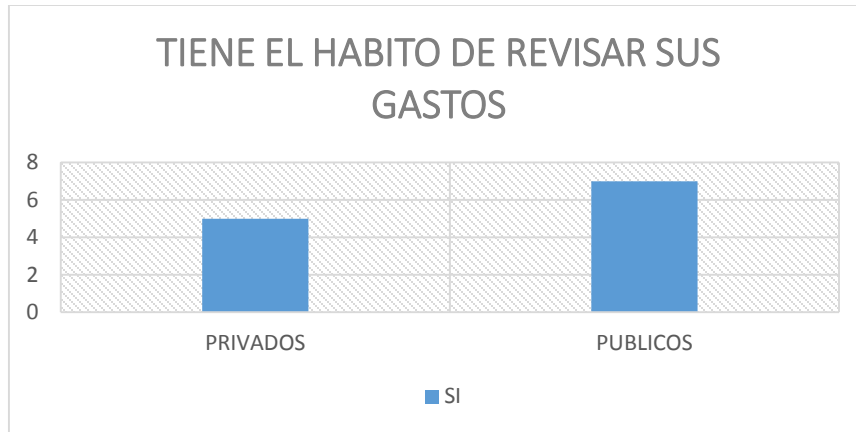


Figura 33. Hábitos de revisar gastos colegios privados & públicas. Fuente: elaborado por la autora

De acuerdo a los resultados en la siguiente grafica haciendo la comparación entre los colegios privados y públicos se evidencia que más del 50% no están aplicando conocimientos de educación financiera ni fomentando habilidades de los mismos, pues se refleja que no toman decisiones económicas financieras acertadas en cuanto al manejo del dinero donde los padres si están haciendo la tarea que asuman responsabilidades en cuanto al manejo del dinero que ellos mismos les otorgan.

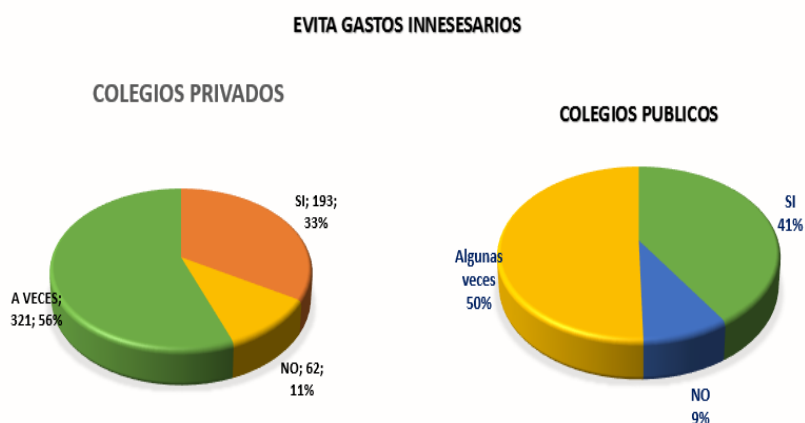


Figura 34 evitar gastos innecesarios colegios privados & públicos. Fuente: elaborado por la autora

8.3.3 Análisis de las estrategias en las competencias de la Educación Financiera en los estudiantes

Para desarrollar el tercer objetivo identificación de las estrategias más significativas en las competencias básicas de Educación Financiera entre los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, de acuerdo a los que se analizó en la encuesta y lo que se observó en los diferentes colegios fue lo siguiente:


Según las estrategias que utilizan los diferentes colegios en temas de competencias básicas de la educación financiera para los estudiantes están desarrollando pequeños talleres relacionados en temas como: ahorro, inversión, gastos, presupuesto y costos en las siguientes asignaturas matemáticas, contabilidad y gestión empresarial.

Considerando que los estudiantes son completamente despiertos en temas de carácter actual y tecnológico, es preciso afirmar que la formación en aspectos de carácter financiero no sea en vano para ellos, porque siempre trataran de poner en práctica su conocimiento, por consiguiente la educación financiera debe ser un objetivo primordial del Ministerio de Educación, para que sea implementada en todas las escuelas y colegios, ajustada a las necesidades de la educación financiera donde abarquen habilidades, comportamientos, actitudes y valores.

Según lo evidenciado las estrategias que aplican los docentes son de conceptos básicos pero no profundizan sobre la importancia de los mismos, y muchas veces les dan talleres por ejemplo de sacar porcentajes de participación en la compra de algo pero no explican en que momento de la vida.

8.4 Plan de Acción Educación Financiera

Debido al análisis de la comparación de las entidades públicas y privadas se evidencio que los alumnos contradicen sus respuestas basados en cuanto a ellos toman las decisiones del manejo del dinero, lo cual se diseña un **plan de acción con sus estrategias** para implementar y fomentar la catedra de educación financiera a todos los estudiantes desde muy temprana edad para crear el habito del buen manejo del dinero.

PLAN DE ACCIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA		
 <p>OBJETIVO: Identificar cuáles son las estrategias más significativas en las competencias básicas de la Educación Financiera entre los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, estableciendo un plan de acción para mejorar las competencias básicas de la población estudiantil.</p>		
Ítem	Componente	Estrategias de mejoramiento y competencias Básicas
1	Educación Financiera	
1.1	Conceptual	Brindar al estudiante conocimientos teóricos prácticos de la definición de educación financiera e implementar el hábito en su diario vivir.
1.2	Procedimental	Por medio de la clase didáctica práctica fomentar la participación en clase del alumno y por ello ganar puntos pueden ser billetes didácticos hasta acumular cierta cantidad.
1.3	Resolución de problemas	Resolver un taller del tema visto donde con sus propias palabras describir la importancia del mismo.
2	Finanzas Personales	

2.1	Conceptual	Ofrecer al estudiante conocimiento teorico practico de la definicion de las finanzas personales y su importancia para aplicarlo en su proyecto de vida.
2.2	Procedimental	Hacer un ejemplo sobre las finanzas personales del estudiante.
2.3	Resolución de conflictos	Participar en clase del tema visto y con sus propias palabras describir la importancia del mismo.
3	Valor del Dinero	
3.1	Conceptual	Brindar al estudiante la importancia del valor del dinero según la tematica, aclarar dudas sobre los temas vistos hasta el momento.
3.2	Procedimental	Se realizara una subasta de notas según los puntos o dinero didactico ganado hasta el momento.
3.3	Resolución de conflictos	Para los que no tienen suficientes puntos, se le realizaran preguntas de los diferentes conceptos, si no responden se les dara oportunidad a los demas compañeros.
4	Ahorro	
4.1	Conceptual	Brindar al estudiante conocimiento teorico practico para implementar el hábito del ahorro en su vida.
4.2	Procedimental	Los alumnos deberan escribir cuales sueños quieren lograr cuando terminen el año escolar y por que motivo ahorrar al terminar este tiempo.
4.3	Resolución de conflictos	Los alumnos deberan realizar con elementos reciclables una alcancias y proponer un monto de ahorro ya sea diario, semanal, mensual y quincenal.
5	Presupuesto	
5.1	Conceptual	Brindadr al estudiante conocimiento teorico practico de la importancia de llevar un presupuesto, cuales son sus ventajas y desventajas de aplicarlo a nuestro diario vivir.

5.2	Procedimental	Elaborar un presupuesto de ingresos y gastos personales de los alumnos y luego describir la importancia del mismo.
5.3	Resolución de conflictos	Indagar en familia si llevan una libreta de los ingresos y gastos del hogar y realizar con sus padres cual es el gasto que deben realizar por estar estudiando cada día en el colegio.
6	Inversión	
6.1	Conceptual	Se le brindara a los alumnos los diferentes conceptos y teorías sobre la importancia de la inversión, idea de negocio o emprendimiento financiero.
6.2	Procedimental	Los alumnos se organizaran en grupos de cinco participantes, analizaran sobre que productos pueden realizar dentro de la institución educativa para generar ingresos por sus propios medios, lluvias de ideas.
6.3	Resolución de conflictos	Se realizara una feria para conocer los productos y realizaran un analisis sobre la importancia de un emprendimiento empresarial para generar ingresos y obtener un bienestar economico estable en sus familias.
7	Productos Financieros	
7.1	Conceptual	Brindar a los estudiantes conocimientos de la importancia de adquirir productos financieros y la responsabilidad que se requiere.
7.2	Procedimental	Visitaran tres entidades financieras y preguntaran que productos financieros le pueden ofrecer a los clientes de su edad y características.
7.3	Resolución de conflictos	Realizaran un ensayo donde plasmen la importancia de adquirir un producto financiero.
8	Programas de Educación Económica y Financiera	

8.1	Conceptual	Implementar programas y proyectos de educación financiera con los estudiantes de colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio.
8.2	Procedimental	Se visitaran a los diferentes colegios públicos y privados donde se les socializara la importancia de adquirir estos conocimientos.
8.3	Resolución de conflictos	A través del aprendizaje adquirido en educación económica y financiera puedan tomar sus propias decisiones.

9. Conclusiones

Colombia es un Estado que propende en sus políticas por el beneficio y la formación del ciudadano, de esta forma lo expresa con uno de los entes de apoyo a la población que es el Ministerio de Educación Nacional, que reglamenta su quehacer por medio de las directrices Nacionales como Leyes, decretos, ordenanzas y/o un estatuto complementario que fortalezca a la educación. Teniendo en cuenta lo anterior, las Instituciones de educación básica, media y técnica deben responder a un cumulo de requerimientos para su funcionamiento, entre ellos el plan de estudios y la malla curricular.

Para el primer objetivo específico en caracterización poblacional pude concluir tanto de los estudiantes de colegios privados como los estudiantes de colegios públicos tienen bases sólidas para adquirir conocimientos enfocados a la educación financiera y que puedan aplicarlas en su proyecto de vida. La identificación de la población se llevó a cabo de las preguntas 1 a la 5, obteniendo como resultado que la mayoría de personas encuestadas son mujeres 53%, un 58% de las familias de los jóvenes son profesionales, en un 65% los ingresos de los padres oscilan entre un millón y medio a dos millones de pesos y el 70% de los núcleos familiares conviven en vivienda familiar.

En el segundo objetivo específico se establece el factor de la falta de conocimiento que sobre la educación financiera en los estudiantes donde también influye en sus hábitos el ahorro ya que, hay quienes conocen los términos financieros del ahorro, gastos, ingresos, pero no saben cómo aplicarlos a la vida diaria y sus posibilidades de ser organizados en su presupuesto personal y familiar. Aunque la temática se encuentra bien asociada a situaciones económicas y de consumo financiero, a un no hay un interés primordial por conocer este tema. Es claro que se consideran

importante, pero como todo proceso de formación y educación en una cultura propia se debe crear conciencia para que las personas visualicen los beneficios a corto, mediano y largo plazo. De eso depende el manejo o uso de las finanzas personales y familiares, es como una fractura o un cimientamiento en el sistema económico, no solo en Colombia, si no en cualquier nación. Por eso se considera fundamental el estar preparados para sumir y afrontar cualquier situación de crisis de tipo económica. Es de considerar a que a largo plazo la educación financiera como una cátedra fundamental en el proceso formativo del ser humano y que no este solo inmersa en otras áreas, si no que se diseñe y se formule como área representativa de la educación en el país.

En cuanto a las estrategias se puede concluir que tienen habilidades en la toma de decisiones del manejo del dinero pero dudan a la hora de tomar una decisión económica y financiera puesto que no tienen un hábito sobre la manera como se deben proyectar al futuro y la forma como deben dar uso al dinero que reciben de sus padres para que en un futuro sean personas económicamente activas y tengan las herramientas necesarias para enfrentarse a la realidad de la sociedad de consumo, donde prevalece la organización de los ingresos y los gastos que se tienen.

10. Recomendaciones

De acuerdo a los resultados de la caracterización los estudiantes tienen el conocimiento de sus finanzas personales pero no crean el hábito de aplicar estas variables es por esto que se debe impulsar programas de capacitación en Educación Financiera apoyado por las universidades de educación superior el cual sería el motor que impulse el desarrollo social y económico de la Región. Teniendo en cuenta esta investigación es de gran importancia para la formación financiera de los estudiantes y partiendo de la información recolectada se proponen estrategias que contribuya a la implementación de la educación financiera en los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, pues creo que la educación financiera debe ser impartida en todos los programas de los colegios tanto privados como públicos y a lo largo del proceso de formación profesional de los estudiantes.

Se debe empezar a difundir y socializar toda la información pertinente a la Educación Financiera con el ánimo de que no solo en las grandes ciudades se puede implementar este tipo de programas, pues las necesidades económicas y la crisis tocan a todo mundo, También se considera necesario que a través de actividades prácticas como experiencias significativas en el manejo de finanza personales se creen estrategias que permitan despertar el interés de las personas en la Educación Financiera.

También es importante **establecer un plan de acción que involucre a los estudiantes del programa de Administración Financiera** de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Orinoquía a través de **la Práctica Profesional Empresarial y la**

Práctica de Responsabilidad Social creando convenios para que capaciten de forma básica a los estudiantes de educación media y básica, por eso es necesario que a través de actividades prácticas como experiencias significativas en el manejo de finanzas personales se creen estrategias que permitan despertar el interés de las personas en la Educación Financiera.

11. Referencias

Alegre, J. (2016, 21 de abril). Ocede: Colombia no llega a los estándares mundiales de educación. SEMANA. Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/informe-de-la-ocde-sobre-la-situacion-de-la-educacion/470414>

Cano, C., Esguerra, M., García, N., Rueda, L., y Velasco, A. (1 Mayo 2 de 2014). Inclusión financiera en Colombia. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/sem_357.pdf

Congreso de Colombia. (8 de febrero de 1994) Ley General de Educación. [Ley 115 de 1994]. DO: 41.214.

Congreso de Colombia. (12 de diciembre de 2001) Artículo 5 [Titulo 1]. Ley 715 Sistema general de participaciones. [Ley 715 de 2001]. DO: 44.654.

Corte Constitucional Colombiana (1991). *Constitución Política de Colombia*. Recuperado de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Congreso de Colombia. (30 de Julio de 2014). Artículo 3 [Titulo 1]. Proyecto de Ley 49 Establece la catedra de educacion financiera en la educacion basica y media en Colombia. [Proyecto de Ley 49 de 2014] recuperado de http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=49&p_consec=39882

Congreso de Colombia. (16 de junio de 2011). Artículo 5 [Titulo 2]. Plan Nacional de Desarrollo [Ley 1450 de 2011]. DO:48.102.

Congreso de Colombia. (15 de julio de 2019). Artículos 1 al 4 [Titulo 1]. Normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones. [Ley 1328 de 2009]. DO: 47.411.

Drive, G. (8 de abril de 2019). Google drive, encuesta de educacion financiera. Recuperado de https://docs.google.com/forms/d/1cGu7BXDKSRhcHKiCeV06i216Fl3QSTTDvITd2Ecsd/jw/viewform?edit_requested=true#responses

Economic Analysis y Policy Division. (11 de Septiembre de 2018). Perspectivas de desarrollo macroeconómico mundial. [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/situacion-y-perspectivas-de-la-economia-mundial-2018-resumen/>

García, N., Grifoni, A., López, J., y Mejía, D. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe: Situación actual y perspectivas. Banco de Desarrollo de América Latina. Recuperado de http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Invertir Mejor. (1 de Junio de 2017). *Finanzas Personales con Juan Diego Gómez* [Archivo de vídeo]. Recuperado el 18 de Septiembre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=MilgKkK8sVc>

Kiyosaki, R. (4 de Noviembre de 2011). Que es la Educacion Financiera? En R. Kiyosaki, *Libro Maestro de la Educacion Financiera- Un Sistema para Vivir Mejor*.

Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/187780894/Educacion-Financiera-Robert-Kiyosaki>

Lozano, Y., y Bohorquez, A. (17 de septiembre de 2018). Educacion Financiera.

Obtenido de

https://www.google.com.co/search?q=proyecto+de+investigacion+sobre+educacion+financiera&rlz=1C1CHBD_esCO812CO812&oq=anteproyecto+de+investigacion+sobre+educacion+financiera&aqs=chrome.69j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ministerio de Educación Nacional. (5 de agosto de 1994) Reglamentación de parcial de la Ley 115 en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. [Decreto 1860 de 1994]. DO: 41.473.

Ministerio de Educación Nacional. (3 de enero de 1997) Modificación del Decreto 1860 de 1994. [Decreto 180 de 3 de 1997]. DO: 42.971.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Mi plan, mi vida y mi futuro: Orientaciones pedagógicas para la educación económica financiera. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf

Ministerio de Justicia. (5 de marzo de 2014). Sistema Unico de Informacion Normativa. Obtenido de DECRETO 457 DE 2014: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1852080>

Montoya, M., y Mejía, A. (2016). Fortalecimiento en la Formacion Financiera para alumnos de grado decimo y once en los colegios de la comuna 3 de Medellin.

recuperado de

<http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/ESUMER/152/1/TDG%20FORTALECIMIENTO%20EN%20LA%20FORMACION%20FINANCIERA%20EN%20JUNIO%20DE%20VENECIA%20DE%20INSTITUCIONES%20EDUCATIVAS.pdf>

Nadezca Vera, C. d. (17 de Septiembre de 2018). Finanzas Personales. Obtenido de Importancia de la educacion Financiera. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.co/hogar-y-familia/articulo/importancia-de-la-educacion-financiera/59806>

Noticias, RCN. (09 de Julio de 2014). Colombia, de nuevo última en los resultados de pruebas Pisa. Noticias RCN. Recuperado de <https://noticias.canalrcn.com/bienestar-educacion/colombia-nuevo-ultima-los-resultados-pruebas-pisa>

Peralta, D. B. (2009). La formación ciudadana en el sistema educativo de Colombia: ¿Una mirada reactiva o transformadora? Recuperado de http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera3_6.pdf

Polania, F., Suaza, N., Arevalo, N., y Gonzalez, D. (Agosto de 2016). La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo economico en latinoamerica. Recuperado de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/8951/avance%20final%20seminario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruano, T. (29 de 10 de 2017). La educación financiera en el sistema escolar. Diario de Las Américas. Recuperado de <https://www.diariolasamericas.com/opinion/la-educacion-financiera-el-sistema-escolar-n4135515>

Suárez de la Paz, M. (24 de noviembre de 2010). Definicion de Educacion por diferentes Autores. Recuperado de http://mariasdip.blogspot.com/2010/11/definicion-de-educacion-por-diferentes_24.html

Super Intendencia de Industria y Comercio. (12 de octubre de 2011). Estatuto del consumidor. [LEY 1480 DE 2011]. Recuperado de

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html

Urquina, C. (2012). Diagnostico realiza a los estudiantes de la UNAD-CEAD. Recuperado de

<http://stadium.enad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/1112/1/EDUCACION%20FINANCIERA.pdf>

Villada, F., López J., y Muñoz, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación Universitaria*, 10(2), 13-22.

doi: 10.4067/S0718-50062017000200003

<https://www.blogbankia.es/es/blog/educacion-financiera.html>

12. Anexos

Anexos 1 Aplicación de encuestas Colegio Cofrem Sede Villavicencio.



Fotografía 1. Aplicación de encuesta grado 11 Colegio Cofrem.



Fotografía 2. Aplicación de encuesta grado 10 Colegio Cofrem.



Fotografía 3. Aplicación de encuesta grado 10 Colegio Cofrem.



Fotografía 4. Aplicación de encuesta grado 11 Colegio Cofrem.



Fotografía 5. Aplicación de encuesta grado 9 Colegio Cofrem.
Cofrem.

Fotografía 6. Aplicación de encuesta grado 9 Colegio

Anexos 2 Aplicación de encuesta Colegio Los Lanceros.



Fotografía 7. Aplicación de encuesta grados 9, 10 y 11 Colegio Los Lanceros Villavicencio.

Anexos 3 Aplicación de encuesta Colegio El Peniel.



Fotografía 8. Aplicación de encuesta grado 9 Colegio El Peniel.

Anexos 4 Aplicación de encuesta Colegio Cooperativo Antonio Villavicencio.



Fotografía 9. Aplicación de encuesta en el grado 9 del Colegio Cooperativo Antonio Villavicencio.

Anexos 5 Aplicación de encuesta Colegio El Divino Salvador.



Fotografía 10. Aplicación de encuesta de El Divino Salvador.

Anexos 6 Aplicación de encuesta Colegio Don Bosco



Fotografía 11. Aplicación de encuesta en El Colegio Don Bosco.

Anexos 7 Aplicación de encuesta Colegio Jorge Isaac



Anexos 8 Encuesta Copia primera parte de encuesta.

ENCUESTA PROYECTO INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN FINANCIERA CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
UNIMINUTO

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

OBJETICO GENERAL: caracterizar el nivel de conocimiento de educación financiera en cuanto ahorro, inversión y gastos que tienen los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° en los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

1. Sexo : F _____ M X

2. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar? 7

3. ¿En la composición de su núcleo familiar existe?

Bachillerato
Técnico
Tecnólogo
 Universitario

4. ¿Qué nivel de ingresos recibe el núcleo familiar?

Entre \$ 828.116 a \$ 1.000.000
Entre \$ 1.000.000 a \$ 1.200.000
Entre \$ 1.200.000 a \$ 1.500.000
 Entre \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000

5. ¿La vivienda es? Familiar X arrendada _____

6. ¿Qué es para usted ahorrar dinero? /

Guardar dinero
 Depositar dinero en el banco
 Tener dinero disponible
 No sabe.

7. ¿En su hogar existe el hábito del ahorro? SI X NO _____ ✓

8. ¿Cuántas personas ahorran?: 3

9. ¿Recibe dinero para sus gastos? SI X NO _____ ✓

10. ¿El dinero que recibe le alcanzan para el tiempo que se los dan?: SI X NO _____ ✓

11. ¿Acostumbran a llevar un control financiero? SI _____ NO X

Imagen 1: primera parte de encuesta.

12. ¿Tiene Conocimiento De Lo Que Significa Educación Financiera?: SI NO

13. En que asignatura le han enseñado temas como Ahorro, Gastos, Ingresos, Presupuesto, Inversión, Costos, que hacen referencia a EDUCACION FINANCIERA:
 Marque con una **X** las opciones pertinentes.

- () Matemáticas
 () Contabilidad
 () Sistemas
 () Costos
 () Finanzas
 () Economía
 (X) Gestión empresarial ✓

14. Sabe que es endeudarse. SI NO

15. ¿Sabe usted que son los ingresos? SI NO ¿Que son los gastos? SI NO

16. ¿El dinero que recibe de sus padres lo gasta en:

- () Transporte () Refrigerio () Fiestas (X) Otros Cuales ✓

17. ¿Tiene una cuenta de ahorros en el Banco u otra institución financiera? SI NO

18. ¿Compara precios antes de hacer las compras? SI NO ALGUNAS
 VECES _____

19. ¿Tiene el habito de revisar sus gastos?: SI NO

20. ¿Cuáles son las principales razones que tienes para ahorrar?

- Para alcanzar objetivos y estar prevenido
 b. Para obtener lo que quiera
 c. Para poder salir con los amigos el fin de semana

21. ¿Evita gastos innecesarios?: SI NO A VECES _____


GRACIAS.....

Imagen 2: Copia segunda parte de encuesta.

Anexos 9 Correspondencia a los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.

a. Colegio Militar Antonia Santos.

Villavicencio, Febrero 5 de 2019

**UNIMINUTO**
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación

RECTOR
JORGE ALBERTO BERNAL
COLEGIO MILITAR ANTONIA SANTOS

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:

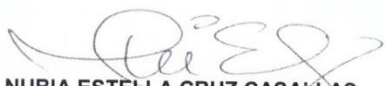
Por medio de la presente respetuosamente, solcito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la actividad de aplicación de entrevistas a los estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"

YENNY MARÍA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MAYERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.222.888
ID: 000387496

En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.

Atentamente


NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía

CORPORACIÓN UNICA COLOMBIA
COLEGIO MILITAR ANTONIA SANTOS
REGISTRO DE CORRESPONDENCIA LLEGADA
FECHA: 26-02-19 HORA: 9:15
No. REGISTRO: 711
RECIBIDO POR: Andrea Rincon
TRAMITE: Receptor
3118203402
6699955

www.uniminuto.edu
Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN

b. Colegio Divino Salvador.

Villavicencio, Febrero 5 de 2019

RECTOR
EDGAR ALFONSO GARCÍA PINZÓN
COLEGIO EL DIVINO SALVADOR

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:

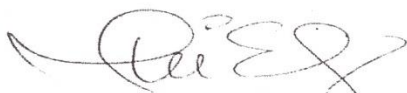
Por medio de la presente respetuosamente, solcito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la actividad de aplicación de entrevistas a los estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"

YENNY MARÍA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MAYERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.222.888
ID: 000387496

En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.

Atentamente



NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía




AUTORIZADO



c. Colegio Peniel.

Villavicencio, Noviembre 13 de 2018


UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

**RECTORA
MARI LUZ POSADA
COLEGIO PENIEL**

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:


Por medio de la presente respetuosamente, solcito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la Actividad de aplicación de Entrevistas a estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación Financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"


En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.

YENNY MARIA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MALLERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.422.888
ID: 000387496

Atentamente,


NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía


Recibi
Oma Ramirez
15-Nov-2018
Tel: 6839904

Calle 40 No. 33 A - 32 a 50 Mts. de la Alcaldía • Teléfono: (8) 681 8810 • Villavicencio • Colombia
llanos.uniminuto.edu

d. Colegio Don Bosco.

Villavicencio, Noviembre 13 de 2018



RECTOR
LUIS FRANCISCO VILLAMIL BETANCOURT
COLEGIO DON BOSCO LTDA.

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:

Por medio de la presente respetuosamente, solcito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la Actividad de aplicación de Entrevistas a estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación Financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"

YENNY MARIA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MALLERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.422.888
ID: 000387496

En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.

Atentamente


NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía

Recibido: Daniela Herrera A
2018. 10/2018

e. Colegio Los Lanceros.

Villavicencio, Noviembre 13 de 2018



**RECTORA
DORIS CONSUELO MORALES
COLEGIO LOS LANCEROS**

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:

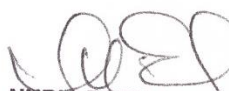
Por medio de la presente respetuosamente, solicito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la Actividad de aplicación de Entrevistas a estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación Financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"


YENNY MARIA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MALLERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.422.888
ID: 000387496

En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.


Atentamente


NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía


11-16-2018

f. Colegio Cooperativo Antonio Villavicencio.

Villavicencio, Febrero 5 de 2019

 **UNIMINUTO**
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEduación

RECTOR
ALVARO LENIN ALVAREZ
COLEGIO COOPERATIVO ANTONIO VILLAVICENCIO

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:


Por medio de la presente respetuosamente, solicito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la actividad de aplicación de entrevistas a los estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"

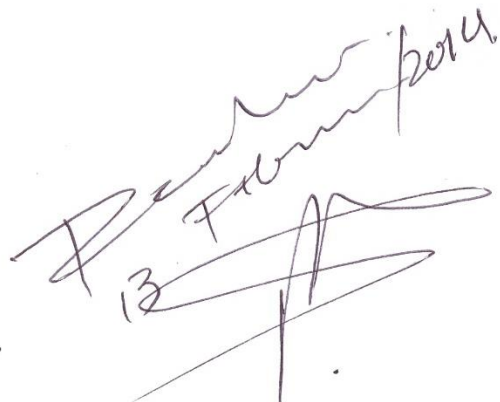
YENNY MARÍA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MAYERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.222.888
ID: 000387496

En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.

Atentamente



NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía


13

www.uniminuto.edu
Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN


g. Colegio Jorge Isaac.

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MinEduación
Villavicencio, Febrero 5 de 2019
RECTOR EDGAR ORLANDO ORTÍZ CASALLAS COLEGIO JORGE ISAAC
ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO
Cordial Saludo:
Por medio de la presente respetuosamente, solcito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la actividad de aplicación de entrevistas a los estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"
YENNY MARÍA MONTENEGRO C.C: 40.189.835 ID: 000390576
MAYERLY HIDALGO DELGADO C.C: 40.222.888 ID: 000387496
En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.
Atentamente

NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS Directora de Investigaciones Vicerrectoría regional Orinoquía
 M. ANTHONY A. PHIPPS RECIBIDO: <u> </u> FECHA: <u>30/2/19</u> HORA: <u>8:33</u> 025
www.uniminuto.edu <small>Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN</small>

h. Colegio Cofrem Villavicencio.

Villavicencio, Noviembre 13 de 2018


UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

RECTORA
MARÍA PIEDAD ARIAS AZCUENAGA
COLEGIO COFREM

ASUNTO: Solicitud permiso para la actividad de aplicación de Entrevistas en Proyecto de Investigación UNIMINUTO

Cordial Saludo:


Por medio de la presente respetuosamente, solicito permiso para que la estudiante mencionada a continuación, del Programa de Administración Financiera, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquía, pueda ejecutar en su Institución la Actividad de aplicación de Entrevistas a estudiantes, en el marco del Proyecto de investigación titulado: "Educación Financiera en los grados 9°, 10° y 11° en colegios privados de la ciudad de Villavicencio"

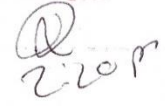
YENNY MARIA MONTENEGRO
C.C: 40.189.835
ID: 000390576

MALLERLY HIDALGO DELGADO
C.C: 40.422.888
ID: 000387496

En nombre de la Corporación, agradecemos su amable colaboración y el aporte generoso que su Institución da a la academia.

Atentamente,


NUBIA ESTELLA CRUZ CASALLAS
Directora de Investigaciones
Vicerrectoría regional Orinoquía

13 NOV 2018


Calle 40 No. 33 A - 32 a 50 Mts. de la Alcaldía • Teléfono: (8) 681 8810 • Villavicencio • Colombia
llanos.uniminuto.edu

13. Resumen analítico especializado con fines de publicación RAE

PARA OBTENER EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR FINANCIERO, OPCION DE GRADO.	
RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO (RAE)	

INFORMACIÓN GENERAL	
Título de la tesis	EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS GRADOS 9°, 10° Y 11° EN COLEGIOS PRIVADOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO 2019.
Autora(s)	MONTENEGRO QUICENO YENNY MARÍA.
Director	EDGAR FERNANDO BOBADILLA.
Pregunta de investigación	¿Por qué es importante la educación financiera en el grado 9°,10° y 11° de los colegios privados en la ciudad de Villavicencio?
Objetivo general	Establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de educación financiera para generar una mejora en las competencias básicas en la educación básica y media de los siete colegios privados de la ciudad de Villavicencio.
Objetivos específicos	1. Caracterizar a los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio, en el conocimiento de educación financiera.

	<p>2. Establecer cuáles son los factores que inciden en el nivel de conocimiento de los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados de la ciudad de Villavicencio.</p> <p>3. Identificar cuáles son las estrategias más significativas en las competencias básicas de la educación financiera entre los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, estableciendo un plan de acción para mejorar las competencias básicas de la población estudiantil.</p>
Palabras claves	Ahorro, economía, educación financiera, jóvenes, inversión.
Línea de investigación	Investigación Educación, transformación social e innovación. Educación financiera

Estructura del proyecto de investigación	
Marco teórico	<p>Conocemos la palabra educación como la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad en la que se desenvuelve (Suárez de la Paz, 2010). A lo largo de la historia encontramos diferentes autores que definen la educación según sus propios criterios. Entre ellos tenemos los citados:</p>

Educación financiera es una palabra clave en el entorno económico de cualquier sociedad y es una herramienta para la toma de decisiones financieras responsables que conllevan al bienestar y al rendimiento de los ingresos y un buen manejo frente a los egresos, las definiciones de educación financiera, se dan bajo el criterio de cada uno de los autores tales como (Kiyosaki, 2011) define: la educación financiera es el proceso educativo por medio del cual las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, por medio del conocimiento y la utilización adecuada de las herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera (p.35).

Platón: La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamada, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto “La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”.

Según el vídeo Finanzas personales con (Gómez, 2017) define la educación financiera: “Como la transmisión de conocimiento habilidades y actitudes necesarias para que la gente pueda adoptar buenas prácticas de manejo de dinero para la generación de ingreso, gasto, ahorro, endeudamiento e inversión”.

Por otro lado Asobancaria (2005) afirma que Proceso por el cual los consumidores e inversores financieros mejoran su entendimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros y, mediante información,

instrucción y asesoramiento objetivos, desarrollan las habilidades y la confianza para llegar a ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, para realizar elecciones informadas, saber dónde dirigirse en caso de requerir ayuda y adoptar otras acciones efectivas para mejorar su nivel de bienestar (p.1).

Mientras que el gobierno colombiano durante los últimos años ha demostrado un alto grado de interés por la implementación de proyectos para incentivar la educación financiera en la población, de la mano de instituciones financieras y bancarias tal como el Banco de la República por medio de textos con contenidos educativos financieros y económicos.

Congreso de Colombia. (15 de julio de 2019). “Es por esto que la Reconoce una reforma financiera, que busca mitigar de manera acertada las crisis financieras globales y proteger de esta manera la economía colombiana”.

Pero también Congreso de Colombia. (12 de octubre de 2011) afirma que “Actualiza las normas del estatuto al consumidor financiero, mediante el cual las personas hacen valer sus derechos y la oportunidad de estar más informados de los productos y servicios que se les ofrece en la economía”.

Mientras que El Congreso de Colombia (16 de junio de 2011,) la cual argulle que “busca de una estrategia por parte del gobierno nacional que permitiera un mejor desarrollo y prosperidad para toda la nación, se da

	<p>a conocer el Plan Nacional de Desarrollo como parte de una necesidad en cuanto al acceso de los diferentes servicios financieros”.</p> <p>De este modo la educación financiera se convierte en un elemento básico para el logro de bienestar personal y social en las personas.</p>
<p>Diseño metodológico: Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de la información</p>	<p>Para dar respuesta a este interrogante, se utiliza el tipo de investigación descriptiva, según el enfoque y tipo de información, porque busca a través de la observación y análisis de información establecer la situación actual de un fenómeno a estudiar la educación financiera en los colegios privados de la ciudad de Villavicencio. Para hacer posible la formulación de un problema que posibilite una investigación de campo en relación con la necesidad que se tiene de mejorar el sistema de educación financiera en Colombia.</p> <p>Según la naturaleza de los datos, la investigación es cualitativa en cuanto su principal objetivo es Establecer un plan de capacitación y perfeccionamiento en el área de educación financiera para generar una mejora en las competencias básicas en la educación básica y media de los siete colegios privados de la ciudad de Villavicencio. El trabajo de investigación se enmarca en el diseño de técnicas de recolección de información cualitativa- descriptiva.</p> <p>Participantes</p>

Con base en lo anterior, el tipo aplicado de acuerdo al Nivel o búsqueda de objetivos internos se utilizó el enfoque cualitativo para identificar la precepción de la población objetivo que son los estudiantes de grados 9° 10° y 11° referente a la manera de recopilar la información ya que, busca la correlación a partir de datos primarios y el alcance de la investigación es descriptivo (Hernández et al 2010) por cuanto se hace necesario especificar las características de la población estudiantil, abordando condiciones como el contexto del sector donde se encuentra ubicado el colegio, el nivel educativo de las familias a las que pertenecen los estudiantes y las oportunidades de crecimiento que ofrece dicho contexto.

El calculo de la muestra es una de las herramientas que se utiliza en las fases de la investigacion y determina el grado de credibilidad que obtendremos a los resultados obtenidos. Los estudiantes de los grado noveno, décimo y undécimo de las instituciones educativas de Villavicencio, Meta.

Para llevar a cabo este estudio se utiliza la formula para muestras aleatoria simple, de esta forma se establece el tamaño de la muestra a la que se va a realizar la encuesta de la siguiente manera.

La formula que se aplica para el calculo de la muestra para datos globales es la siguiente:

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Donde:

N: tamaño de la población objeto.

K: el nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: con un 95% de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 5%.

Técnicas e instrumentos

Una investigación es científicamente válida al estar sustentada en información verificable, que responda lo que se pretende demostrar con la hipótesis formulada. Para ello, es imprescindible realizar un proceso de recolección de datos en forma planificada y teniendo claros objetivos sobre el nivel y profundidad de la información a recolectar. En este caso particular se diseñó una encuesta, que se integra de 21 preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, de manera tal que la recolección de información sea más rápida y efectiva así como también su tabulación y decodificación respectiva.

En los instrumentos utilizados se contó:

- e. Documentos publicados por la OCDE.
- f. Documentos publicados por el Ministerio de Educación nacional.
- g. Caracterización realizada por los diferentes colegios.
- h. Encuestas aplicadas a la muestra poblacional de estudiantes.

	<p>Técnica para recolectar datos</p> <p>Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario formulado en una encuesta.</p>
<p>Análisis de resultados</p>	<p>Para realizar el análisis de la información recolectada mediante las respuestas obtenidas a cada pregunta, se ha tenido en cuenta los porcentajes de las preguntas correlacionadas lo cual se permite conocer las falencias que hay en la formación de los estudiantes en cuanto a los conocimientos financieros y los hábitos en el manejo de dinero que reciben de los padres para los gastos diarios.</p> <p>De igual manera se conocerán algunos detalles de los hogares de los estudiantes, en cuanto al ambiente financiero en el que se desenvuelven. En el grupo de estudiantes encuestados, predominó el género femenino en un porcentaje de 53% mientras que el género masculino sumó un 47%. De esta forma se puede observar que en el grupo de los estudiantes encuestados predominan los hogares compuestos por 3, 4 y 5 integrantes que suman el 78%, mientras que los hogares compuestos por 2, 6 y 7 integrantes, suman el 22%.</p> <p>En los hogares de los estudiantes encuestados predominan los integrantes con formación universitaria con un 58%, seguido de los hogares donde el nivel educativo es bachiller; y por último los hogares donde el nivel académico es de técnicos y tecnólogos, cada uno con 9%.</p>

Es así como la muestra nos indica que en general los hogares de los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 de los colegios privados de Villavicencio, están compuestos por personas con conocimientos académicos suficientes y suficiente conciencia para inculcar en los estudiantes buenos hábitos del ahorro y donde no se desconocen los términos financieros, como lo demuestra en la pregunta seis ¿Qué es el ahorro? Donde el 90% de los estudiantes encuestados tienen un concepto sobre el ahorro y solo un 10% aducen no saber que es el ahorro.

Para continuar se observa en la gráfica 7 que el porcentaje de hogares de los estudiantes encuestados donde existe el hábito del ahorro es del 89%, contra un 11% de hogares donde no existe el hábito del ahorro.

Observando la (grafica 2) en la pregunta ¿número de integrantes del hogar?, se obtuvieron 577 respuestas donde hay hogares entre dos (2) y siete (7) integrantes; y la pregunta 8 cuantos ahorran en el hogar se obtuvieron 541 respuesta donde hay hogares que ahorran entre una (1) y cinco (5) integrantes. Esto indica que si hay habito de ahorro en los hogares de los estudiantes encuestados.

Hay que tener en cuenta que tanto el nivel de ingresos, como el tipo de vivienda en el que viven los hogares de los estudiantes encuestados, influyen en el hábito del ahorro, como lo muestra la gráfica 4, también en el nivel de ingresos del núcleo familiar en donde refleja que el mayor porcentaje 65% corresponde a los hogares que perciben entre (\$1.500.000 y 2.000.000) un millón quinientos y dos millones de pesos y de igual manera

la gráfica 5 donde el 70% de los estudiantes encuestados, el tipo de vivienda es familiar. Perciben mayores ingresos, no pagan arriendo, lo que influye positivamente para poder tener una cultura del ahorro.

Al analizar la gráfica 9 de la pregunta si recibe dinero para los gastos, el 86% de los estudiantes respondieron si recibir y el 14% no reciben. Si analizamos la gráfica y cruzamos la información con la gráfica 17 ¿En qué gasta el dinero que recibe?, del 86% de estudiantes encuestados que reciben dinero para los gastos, el 93% lo gasta en transporte, refrigerios y otros gastos, dando buen uso a los ingresos, mientras que una minoría el 7% da mal uso al dinero que reciben de sus padres puesto que se la gastan en fiestas.

De igual manera al cruzar la información con la (grafica 10) ¿El dinero que recibe le alcanza para el tiempo que se los dan? El 81% respondieron si y el 14% no le alcanza, entonces del 86% de estudiantes que reciben dinero para los gastos, así pues el 81% le alcanza para el tiempo determinado que les dan el dinero y al 14% no le alcanza. Seguro entre este 14% que no le alcanza el dinero, se encuentra el 7% que lo gasta en fiestas y el otro 7% corresponde al 11% que no compara precios al comprar en la pregunta 18 grafica19.

Las preguntas once y doce, frente a las gráficas indican que del 60% de los estudiantes encuestados que respondieron saber que es la educación financiera, el 67% llevan un control financiero gráfica 11 y un 33% a pesar de tener los conocimientos, no llevan control financiero.

De igual manera al analizar las gráficas 14, 15 y 16, a las preguntas sabe que es endeudarse, el 97% respondieron si sabe que son ingresos 97% respondieron si y sabe que son egresos, el 99% respondió si, se ve que hay un alto porcentaje de los estudiantes encuestados que tienen conocimientos de estos términos, aunque el porcentaje de estudiantes que conocen el termino educación financiera sea menor 60%). Esto significa que hay estudiantes que no relacionan el término educación financiera con las asignaturas en las cuales les enseñan temas como ahorro, gastos, ingresos, presupuesto, inversión, costos como se observa en la gráfica 13.

En la gráfica 18 de la pregunta ¿Tiene cuenta de ahorros? un 42% de los estudiantes encuestados respondieron (si) y un mayor porcentaje 58% no tiene cuenta de ahorros, lo cual indica que hace falta inculcar en los estudiantes ese interés y esa necesidad de, de tener una cuenta de ahorros y que ahorro no es solamente minimizar gastos.

De igual manera la gráfica 21 muestra que del 42% de los estudiantes que tienen cuenta de ahorros, el mayor porcentaje un (58%) opina que el ahorro es para alcanzar objetivos y estar prevenido, un 34% para obtener lo que quiera y un mínimo porcentaje 8% el destino de los ahorros es para salir con los amigos el fin de semana.

En la gráfica 20 muestra los resultados de la pregunta Tienen el hábito de revisar gastos de las 573 respuestas obtenidas, el 68% respondió si y el 32% respondió no, la cual tiene relación con la gráfica 22 de la pregunta ¿Evita gastos innecesarios? Donde se obtuvieron de las 576 respuestas, el

mayor porcentaje corresponde a la respuesta a veces con un 56%; si, con un 33% y No, con un 11%. Esto indica que a pesar que los estudiantes tienen claros los conceptos de ingresos, gastos, ahorros, no aplican estos a la vida diaria con la responsabilidad que deberían hacerlo.

Un porcentaje de 32% que no revisa gastos es un porcentaje alto, sumado al 11% que no evita gastos innecesarios y a un 56% que a veces evita gastos innecesarios, tenemos un grupo amplio de estudiantes que no aplican los conocimientos financieros para su beneficio.

Comparativo colegios privados y públicos grados 9°,10° y 11° de la ciudad de Villavicencio.

1. Sexo: según los resultados de las encuestas realizadas en los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio nos indica que la población femenina es la más alta con un 53% en los colegios privados y un 54% en los colegios públicos.
2. Nivel educativo de su núcleo familiar: para esta pregunta contábamos con 4 opciones de respuesta las cuales eran; Bachillerato, técnico, tecnólogo y universitario, siendo universitario la respuesta más destacada con una participación del 58% en los colegios privados, para los colegios públicos la opción de Bachillerato fue la más destacada con una participación del 58%.

3. En la pregunta que es para usted ahorrar los alumnos de los colegios privados y públicos la asocian con guardar dinero, según las encuestas realizadas en los colegios privados la respuesta fue de un 63% y en los colegios públicos fue de un 71%.
4. De la pregunta acostumbra llevar un control financiero con opción de respuesta: Si, No, los alumnos contestaron SI con un 67% en los colegios privados y en los colegios públicos un 65%.
5. Con respecto a la pregunta ¿Tiene como conocimiento de lo que significa Educación Financiera? Con opción de respuesta: Si, No, los alumnos de los colegios privados tuvieron una participación con el SI del 60% y los alumnos de los colegios públicos con el 54%.
6. Con las preguntas sobre que son gastos, ingresos y sabe usted que es endeudarse. Con los resultados que nos arrojan las encuestas tanto en colegios privados como públicos deducimos que los alumnos tienen claro los conceptos de: gastos, ingresos, y que es endeudarse conceptos básicos en la educación financiera.
7. Con respecto a la pregunta ¿Tiene el hábito de revisar sus gastos? Los estudiantes nos indican que Sí, llevan control, en los colegios privados la respuesta tuvo una participación del 49% y en los colegios públicos una participación del 75%.
8. Con estas respuestas llegamos a la conclusión que los alumnos de los grados noveno (9), Decimo (10) y once (11) de los colegios privados y públicos de la ciudad de Villavicencio, tienen claro algunos

	<p>conceptos sobre educación financiera pero les hace falta profundizar más conocimientos sobre la educación financiera en los estudiantes.</p>
<p>CONCLUSIO NES</p>	<p>Colombia es un Estado que propende en sus políticas por el beneficio y la formación del ciudadano, de esta forma lo expresa con uno de los entes de apoyo a la población que es el Ministerio de Educación Nacional, que reglamenta su quehacer por medio de las directrices Nacionales como Leyes, decretos, ordenanzas y/o un estatuto complementario que fortalezca a la educación. Teniendo en cuenta lo anterior, las Instituciones de educación básica, media y técnica deben responder a un cumulo de requerimientos para su funcionamiento, entre ellos el plan de estudios y la malla curricular. En caracterización poblacional pude concluir tanto de los estudiantes de colegios privados como los estudiantes de colegios públicos tienen bases sólidas para adquirir nuevos conocimientos enfocados a la educación financiera y que puedan aplicarlas en su proyecto de vida.</p> <p>Uno de los factores determinante es la falta de conocimientos sobre la educación financiera en los estudiantes también influye en sus hábitos sobre el ahorro ya que, hay quienes conocen los términos financieros del ahorro, gastos, ingresos, pero no saben cómo aplicarlos a la vida diaria y sus posibilidades de ser organizados en su presupuesto personal y familiar,</p>

es por esto que no tienen claro como planificar un presupuesto a largo plazo.

En cuanto a las estrategias se puede concluir que tienen habilidades en la toma de decisiones del manejo del dinero pero dudan a la hora de tomar una decisión económica y financiera puesto que no tienen un hábito sobre la manera como se deben proyectar al futuro y la forma como deben dar uso al dinero que reciben de sus padres para que en un futuro sean personas económicamente activas y tengan las herramientas necesarias para enfrentarse a la realidad de la sociedad de consumo, donde prevalece la organización de los ingresos y los gastos que se tienen.

Puesto que, la falta de conocimientos sobre la educación financiera en los estudiantes también influye en sus hábitos sobre el ahorro ya que, hay quienes conocen los términos financieros del ahorro, gastos, ingresos, pero no saben cómo aplicarlos a la vida diaria y sus posibilidades de ser organizados en su presupuesto personal y familiar. Aunque la temática se encuentra bien asociada a situaciones económicas y de consumo financiero, a un no hay un interés primordial por conocer este tema. Es claro que se consideran importante, pero como todo proceso de formación y educación en una cultura propia se debe crear conciencia para que las personas visualicen los beneficios a corto, mediano y largo plazo.

De igual forma, se debe establecer por lo temas ya en mención un hábito en los estudiantes sobre la manera como se deben proyectar al futuro y la forma como deben dar uso al dinero que reciben de sus padres para que

en un futuro para que sean personas económicamente activas y tengan las herramientas necesarias para enfrentarse a la realidad de la sociedad de consumo, donde prevalece la organización de los ingresos y los gastos que se tienen. De esta manera contar con un respaldo del sistema financiero, el cual es necesario cuando se ingresa al sistema laboral al sistema educativo superior, en fin a un sin número de actividades que acogen la Banca nacional.

De eso depende el manejo o uso de las finanzas personales y familiares, es como una fractura o un cimiento en el sistema económico, no solo en Colombia, si no en cualquier nación. Por eso se considera fundamental el estar preparados para sumir y afrontar cualquier situación de crisis de tipo económica. Es de considerar a que a largo plazo la educación financiera como una catedra fundamental en el proceso formativo del ser humano y que no este solo inmersa en otras áreas, si no que se diseñe y se formule como área representativa de la educación en el país.