



Planeación estratégica para la constitución y sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a minimizar y prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

Diana Marcela Ortiz Domínguez

Trabajadora social

ID: 63721

Bogotá

Noviembre, 2020

CONTENIDO

2. TITULO	4
3. INTRODUCCIÓN	5
Árbol Problema	6
Identificación del problema	7
<i>Antecedentes</i>	7
4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
Formulación de la pregunta	9
5. JUSTIFICACIÓN	10
6. OBJETIVOS	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
7. DISEÑO METODOLÓGICO	13
8. REVISIÓN DOCUMENTAL, CONCEPTUAL Y NORMATIVA	17
Revisión Documental	17
Revisión Conceptual	18
Revisión Normativa	24
9. MÉTODO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	26
Población objeto:	26
Instrumento de recolección	26

Planeación estratégica – Corporación Lirium	3
Aplicación del instrumento	32
10. RESULTADOS FINALES	43
Perfil y caracterización de la organización	43
Selección de Instrumento (Planeación estratégica).....	44
Diagnóstico	44
Formulación de la estratégica DOFA	46
Planteamiento de planes de acción (Balance score card - cuadro de mando integral)	56
Resultados de la aplicación de instrumentos	60
Indicadores / Métricas de seguimiento y control	61
Cronograma y presupuesto	64
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
13. ANEXOS	74

2. TITULO

Planeación estratégica para la constitución y sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a minimizar y prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

Resumen

La escogencia del tema a abordar desde el proyecto integrador de la especialización en GS, surgió inicialmente por la situación de emergencia sanitaria causada por el COVID-19 y sus consecuencias en la salud mental de los niños y niñas. Adicionalmente, al indagar y revisar los antecedentes en el país, los indicadores de los problemas de salud mental son poco alentadoras. En consideración de lo anterior, se decide elaborar una planeación estratégica para constituir la corporación Lirium enfocada a minimizar y prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

Palabras Clave

Salud mental, Bienestar, Planeación estratégica, Política Pública, Corporación.

Abstract

The development of the integrative project arose from the health emergency situation caused by COVID-19 and its consequences on the mental health of children. However, when investigating and reviewing the background in the country, the indicators of mental health problems are not very encouraging. In consideration of the aforementioned, the Lirium Corporation decides to carry out strategic planning focused on minimizing and preventing mental health problems in children through Wellness programs.

Keywords

Mental health, Well-being, Strategic planning, Public Policy, Corporation.

3. Introducción

La autora del proyecto integrador, desde que inició su trayectoria laboral como trabajadora social, siempre se interesó en constituir una Corporación en aras de generar proyectos y actividades de bienestar a la comunidad. Durante la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid – 19 y las herramientas brindadas en la especialización de gerencia social, se decidió iniciar con la estructuración de la planeación estratégica para la constitución de la Corporación Lirium, enfocada a minimizar y prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

Previamente se conoció los antecedentes de los problemas de salud mental a nivel local, nacional e internacional, para así mismo identificar las políticas públicas e intereses de los Gobiernos para desarrollar proyectos o programas que generen bienestar y se pueda mitigar, minimizar o prevenir los problemas de salud mental.

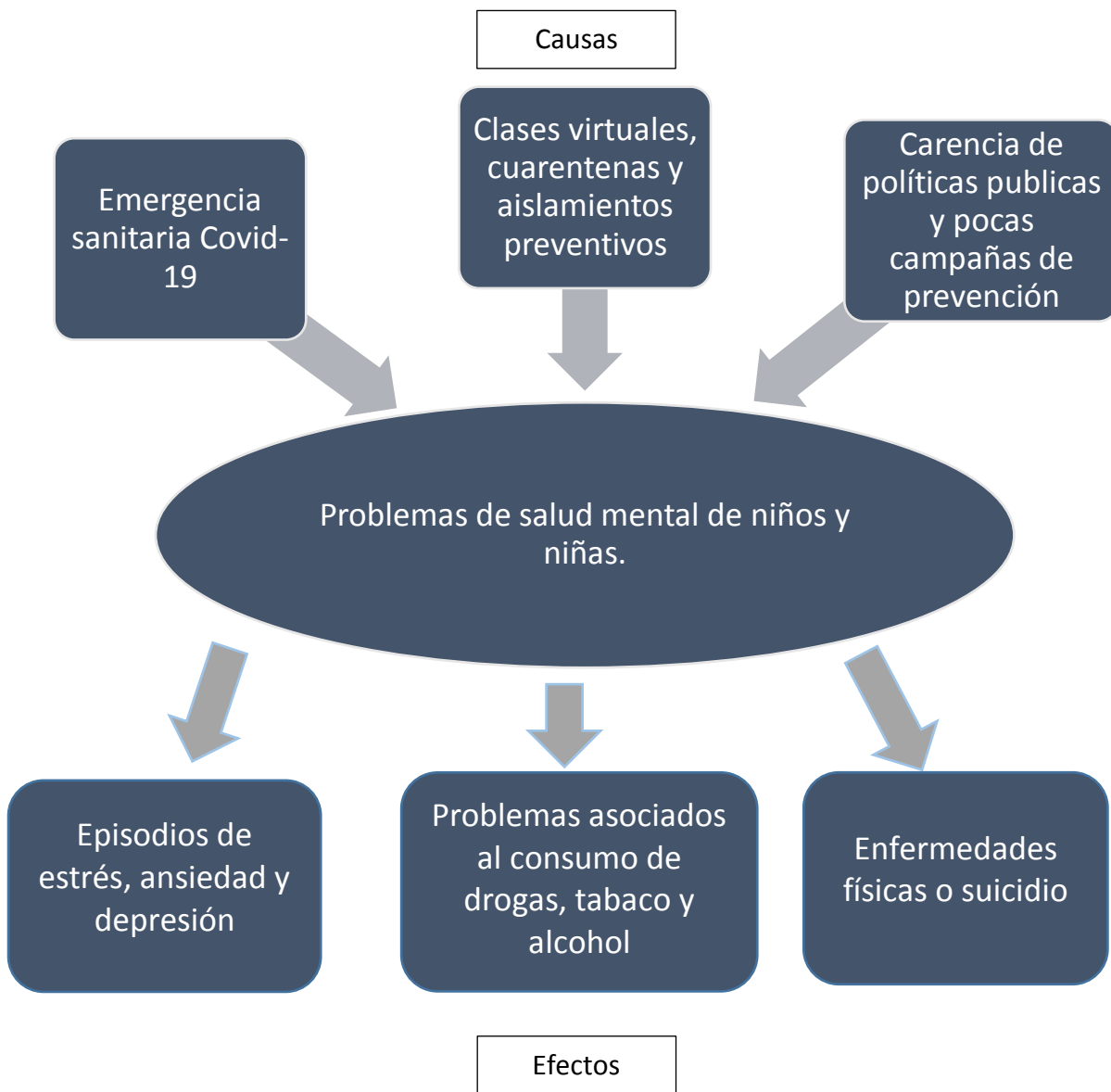
Continuamente se fue definiendo el diseño metodológico de acuerdo a las necesidades del proyecto integrador, donde se estableció que sería una investigación de tipo descriptivo y el enfoque de la investigación es mixto, considerando que se aplicaría encuesta y entrevista a la Población objeto del estudio. Para la aplicación de la encuesta se realizó a 10 acudientes de los niños y niñas que han desarrollado actividades con la autora del proyecto integrador. En relación a las entrevistas se les aplicó a quienes serían la representante legal y a la coordinadora de proyectos, en cuanto esté constituida la Corporación.

Al seleccionar el instrumento de la Planeación estratégica y todo lo que se requiere para su implementación, junto a sus posibles aliados primero se definió la historia, la misión, la visión, portafolio de actividades y cadena de valor. Consecutivamente con la aplicación de los instrumentos se logró diseñar el diagnóstico, la formulación de la estrategia DOFA, planteamiento de planes de acción balance score card – Cuadro de mando integral y la construcción de indicadores, como objetivo del proyecto integrador.

4. Descripción del problema y preguntas de investigación

Árbol Problema

Figura 1. Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia

Identificación del problema

Antecedentes

Al analizar la situación de emergencia sanitaria causada por el COVID – 19, en donde además de ocasionar a la fecha del 23 de noviembre del presente año más de 1.39 millones muertes en el mundo, desestabilizar la economía, generar cambios drásticos en la cotidianidad de las personas y en las grandes industrias, se suma un problema latente como es la salud mental. En consideración de la situación, se inicia con el proceso de constitución de la Corporación.

Esta situación no es solamente a partir de la contingencia sanitaria, se logra evidenciar en las estadísticas y datos de la Organización Mundial de la Salud (2019), que los primeros años del siglo XXI han sido testigos de una epidemia mundial de mala salud mental y enfermedades relacionadas. Sin embargo, aunque la depresión es la enfermedad más asociada con los problemas de salud mental y la primera causa de discapacidad en todo el mundo, no es la principal preocupación de salud mental que enfrentan las personas, la principal razón es la ansiedad (Párr. 1).

Al conocer las estadísticas de la Organización mundial de la Salud (2019) son poco alentadoras, ya que se estima que 275 millones de personas padecen trastornos de ansiedad. Eso es aproximadamente el 4 % de la población mundial, con una propagación de entre 2.5 y 6.5 por ciento de la población por país. Alrededor del 62% de las personas que sufren de ansiedad son mujeres (170 millones), en comparación con 105 millones de pacientes varones. (Párr. 2)

Así mismo los niños, niñas y adolescentes también tienen padecimientos de trastornos de salud mental como lo refiere la OMS (2019), donde pueden tener efectos importantes en la salud general y en el desarrollo, tiende a ir asociado a diversos problemas sanitarios y sociales, como un consumo

más elevado de alcohol, tabaco y sustancias ilícitas de los niños, niñas y adolescentes, el embarazo adolescente, el abandono escolar y la asunción de conductas delictivas.

Descripción del problema

La situación de emergencia sanitaria causada por el COVID – 19, ha generado que aumente en niños, niñas y adolescentes los problemas de salud mental. Ya que los espacios de socialización son muy limitados, las instituciones educativas tuvieron que acudir a la virtualidad, y así como algunos estudiantes pueden acceder a las diferentes plataformas digitales, muchos no cuentan con acceso al internet o a un computador y en consecuencia, han tenido que desertar.

Así mismo el Ministerio de Salud (2020), informa el impacto que ha tenido la pandemia en niños, niñas y adolescentes, ya que se han tenido que restringir las actividades al aire libre y por el miedo al contagio de sus familiares, los niños y niñas pueden manifestar malestar emocional, estrés, retraimiento, enojo, agitación, volverse más dependientes y requerir tiempo, atención extra, mayor apoyo para expresar y manejar sus emociones o presentar problemas o trastornos mentales como ataques de pánico y síntomas psicossomático.

Tras largos periodos de aislamiento preventivo, los niños y niñas pueden presentar aburrimiento y desgano que se puede convertir en indiferencia, preocupación constante por saber cuándo se acabará el aislamiento preventivo, temor ante el contacto con personas y elementos que están fuera de casa, en los parques por ejemplo; esto hace que frecuentemente estén preguntando si pueden o no hacer determinadas cosas que antes eran naturales en su exploración y juego, lo que puede implicar restricciones en su autonomía", explicó Nubia Bautista, subdirectora (e) de Enfermedades No Transmisibles de Minsalud

En la serie disponible en el Sistema Integrado de Protección social (SISPRO), de 2009 a 2017, se encontró que fueron llevados a consulta en los 8 años de la serie, 44.931 niños y niñas de 0 a 4 años por riesgos potenciales para su salud, relacionados con circunstancias socioeconómicas y psicosociales, 98.373 personas de 5 a 9 años, 72.588 entre 10 y 14 años y 45.169 adolescentes de 15 a 19 años.

Al conocer la información anteriormente mencionada, la autora del proyecto integrador y como proyecto familiar se inicia con la constitución de la Corporación Lirium, para brindar metodologías, herramientas e instrumentos que contribuyan a mejorar la salud mental de los niños y niñas. Sin embargo, para ello se debe desarrollar una Planeación estratégica que permita a la Corporación inicialmente elaborar el diagnóstico, y con base en los resultados se diseña el plan de acción, que incluirá estrategias, planes, programas, proyectos, actividades, objetivos, metas, indicadores, responsables, recursos, cronograma, etc.

Formulación de la pregunta

¿Cómo diseñar una Planeación estratégica para la constitución y sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a minimizar y prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar?

5. Justificación

Los motivos por los cuales se consideró enfocar la elaboración del proyecto integrador y el proceso de investigación en la constitución de corporación Lirium, fue inicialmente la situación de emergencia sanitaria causada por el COVID – 19 y sus consecuencias en la salud mental de los niños y niñas. Sin embargo, al conocer e indagar sobre los antecedentes en Colombia los problemas de salud mental en los niños, niñas y adolescentes son constantes por varios factores como el socioeconómico y psicosocial y que poca trascendencia han tenido en las políticas públicas, proyectos y programas de las diferentes Entidades.

Así mismo es pertinente la investigación, ya que de acuerdo al Programa de las Naciones Unidas (ONU, 2015), a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se busca garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades, igualmente refiere que algunas poblaciones, grupos y comunidades no pueden garantizar una vida sana o no cuentan con programas que generen bienestar. Los enfoques multisectoriales, basados en los derechos y con perspectiva de género, son esenciales para abordar las desigualdades y asegurar una buena salud para todas las personas.

Como gerente social es importante analizar todos los contextos que aqueja a la comunidad y proyectar diferentes estrategias para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida. Como lo refiere Balfhor (2003), retomando el trabajo de Alvord, Broe y Letts (2004), hay cuatro características importantes para el desarrollo de proyectos y emprendimientos sociales, como lo es la naturaleza de la innovación, las características de liderazgo, la fortaleza organizativa, escalabilidad e impacto social. En consideración a lo anteriormente mencionado y conociendo que los ODS están proyectados para su cumplimiento hasta el 2030.

A partir de la problemática mencionada y por las herramientas brindadas en la especialización de gerencia social, como autora del proyecto se inicia con el proceso de la gestión documental de la

Corporación Lirium para posteriormente iniciar con constitución, donde se han recibido dos asesorías en Cámara de comercio de Bogotá para conocer los requisitos legales, que junto al proceso de investigación y la Planeación estratégica pretende contribuir al cumplimiento de los mismos. El proyecto integrador obedece a la necesidad de profundizar sobre la salud mental de niños y niñas y así mismo elaborar una Planeación estratégica de la Corporación Lirium, donde se verá beneficiada con los resultados obtenidos.

6. Objetivos

Objetivo General

Diseñar una Planeación estratégica para la constitución y sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a minimizar y prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

Objetivos Específicos

- Investigar cuáles son las principales causas de los problemas de salud mental de niños y niñas, para la implementación de programas, metodologías y estrategias de bienestar en la Corporación Lirium.
- Establecer mediante un diagnóstico, la necesidad de implementar programas de bienestar en la corporación Lirium, y prevenir problemas de salud mental en niños y niñas.
- Formular una planeación estratégica encaminada a la constitución y la sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a mitigar los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

7. Diseño metodológico

Para dar cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto integrador, se considera importante realizar una investigación de tipo descriptiva. Según Sampieri (2006) este tipo de investigación busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Para determinar que la investigación descriptiva es la adecuada para la formulación e implementación la Planeación estratégica de la Corporación Lirium, se analizaron los objetivos y las etapas de dicha investigación.

En relación al enfoque seleccionado de acuerdo con Creswell (2013a), Niglas (2010) y Unrau, Grinnell y Williams (2005), los factores que se consideran para elegir un enfoque cuantitativo, cualitativo o uno mixto son:

1. El enfoque que el investigador piense que armoniza o se adapta más a su planteamiento del problema. En este sentido, es importante recordar que aquellos problemas que necesitan establecer tendencias, se acomodan mejor a un diseño cuantitativo; y los que requieren ser explorados para obtener un entendimiento profundo, empatan más con un diseño cualitativo. Asimismo, cuando el problema o fenómeno es complejo, los métodos mixtos pueden ser la respuesta.

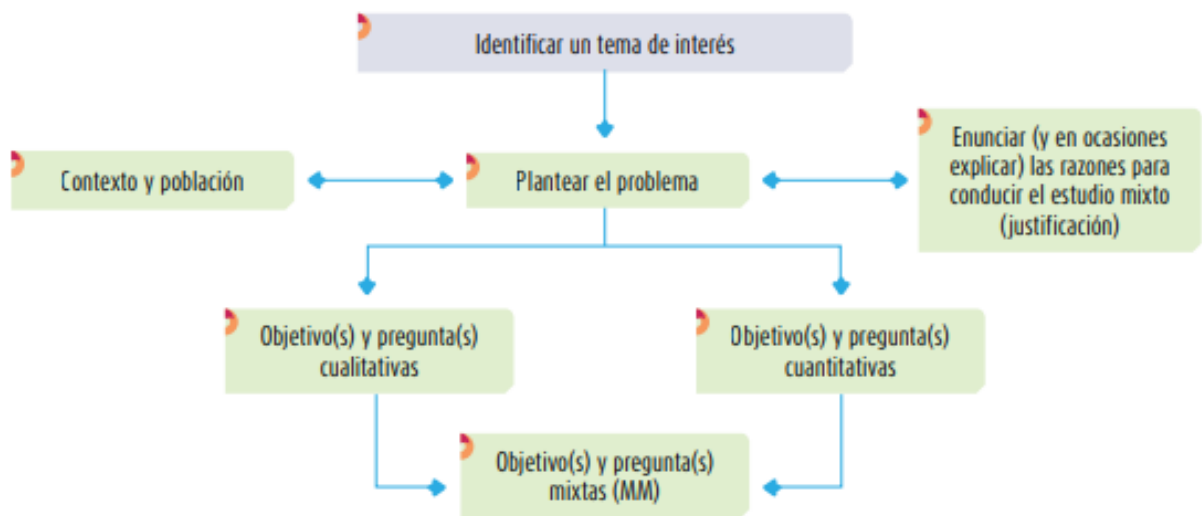
2. La aproximación en la cual el investigador posea más conocimientos y entrenamiento. Aunque desde luego, hoy en día es importante prepararse en los tres enfoques. (p. 536)

Como se menciona anteriormente y en consideración de los objetivos planteados se establece que el enfoque seleccionado es mixto.

Según Roberto Hernández Sampieri (2014) el proceso de investigación mixta implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones (p. 538). En el proyecto integrador, se vinculan dos instrumentos como la encuesta y la entrevista, se aplicarían ambos métodos de manera simultánea los datos cuantitativos y cualitativos se recolectan y analizan más o menos al mismo tiempo.

Según Sampieri (2006) el objetivo y la pregunta mixtos abarcan un elemento cualitativo (contextualizar) y uno cuantitativo (incidir, efectos). Asimismo, podría proponerse otro objetivo mixto y su correspondiente pregunta (con valor metodológico): desarrollar instrumentos que midan y ponderen los factores que inciden en la obtención de empleo por parte de los egresados de las universidades de esa provincia, y caractericen sus experiencias. (p. 538).

Figura 2. Flujo del proceso de plantear problemas de investigación mixta.



Fuente: Sampieri (2006), p. 538 Metodología de Investigación – Sexta edición.

Como se evidencia en el grafico para el planteamiento del problema en la investigación mixta, en el proceso se debe identificar el proceso y la investigación e igualmente las razones para conducir el estudio mixto.

Praxeología:

Según Juliao Vargas (2011), La praxeología se entiende como un discurso (logos) construido después de una seria reflexión, sobre una práctica particular y significativa (praxis); la praxeología está determinada por el contexto donde se ubica la práctica educativa: lo histórico define su marco de referencia que no puede ser rígido ni universal, sino que tiene que ser construido por las personas, en su calidad de sujetos cognoscentes, capaces de transformar su propia realidad.

Sin duda alguna la Praxeología juega un papel importante en el desarrollo efectivo del proyecto integrador, ya que a partir de la experiencia, la práctica y el discurso crítico, se genera un cambio significativo y positivo en la comunidad y/o población objeto de estudio en el proceso de investigación.

La fase del Ver:

En esta fase se hace la siguiente pregunta ¿Qué sucede?

Durante la emergencia sanitaria se evidencian problemas de salud mental especialmente en niños y niñas, que se han visto afectados por causa del aislamiento preventivo. Sin embargo, al analizar e indagar sobre los problemas de salud mental en Colombia, es una problemática latente desde los inicios del siglo XXI.

La fase del Juzgar:

En esta fase se hace el cuestionamiento ¿Qué puede hacerse?

Para esta fase Juliao Vargas (2011) refiere que el profesional y en este caso el gerente social se debe examinar otras formas de enfocar la problemática de la práctica, visualiza y juzga diversas teorías, con el fin de comprender la práctica, conformar un punto de vista propio y desarrollar la empatía requerida para participar y comprometerse con ella.

Cuando se identificó el problema se vio la necesidad de constituir la Corporación Lirium, con el fin de que a través de actividades de bienestar se puedan desarrollar estrategias para mitigar y/o prevenir los problemas de salud mental en niños y niñas.

Por lo anteriormente mencionado es significativo identificar los antecedentes y la situación actual en relación del problema, para así definir los planes de acción y las estrategias de la corporación.

La fase del actuar:

En esta fase se hace el interrogante ¿Qué hacemos en concreto?

En lo que refiere Juliao Vargas (2011), Es una etapa fundamentalmente programática, en la que el gerente social construye, en el tiempo y el espacio de la práctica, la gestión finalizada y dirigida de los procedimientos y tácticas, previamente definitivo validados por la experiencia y planteados como paradigmas operativos de la acción.

En consideración de lo que se menciona se establece elaborar una Planeación estratégica para la constitución y sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a minimizar y/o prevenir los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar.

La fase devolución creativa

En esta fase se cuestiona ¿Qué aprendemos de lo que hacemos?

De acuerdo a Juliao Vargas (2011) en esta fase la prospectiva es una representación que pretende orientar el proyecto y la práctica del gerente social; una representación donde el futuro es planteado a priori como un ideal. Tiene una función de sueño, de deseo, de anticipación.

Siguiendo lo mencionado en esta fase para el proyecto se contempla la constitución y sostenibilidad de la corporación Lirium, con una Planeación estratégica sólida, donde el diagnóstico, formulación de la estrategia, planes de acción, construcción de objetivos e indicadores contribuyan a minimizar el impacto del problema mencionado.

8. Revisión Documental, Conceptual y Normativa

Revisión Documental

Situación de Salud mental en Colombia

De acuerdo al observatorio Nacional de Salud mental (2017)

El estudio de la situación de salud mental en el país, como parte importante de la salud pública, ha sido objeto del interés nacional, en la medida en que se ha venido observando el incremento de la carga de enfermedad por los problemas y trastornos mentales y del comportamiento y la epilepsia, los años de vida potencialmente perdidos por el suicidio, la prevalencia de consumo problemático de alcohol y otras sustancias psicoactivas, las elevadas cifras relacionadas con las diferentes formas de violencia y otros factores que inciden en el bienestar y la calidad de vida de las personas y su comunidad.(p.18)

La Encuesta Nacional de Salud Mental de 2015(ENSM), es un estudio descriptivo, de corte transversal, realizado a nivel país, con representatividad de las regiones Atlántica, Oriental, Central y pacífica; la muestra incluye los 32 departamentos y el distrito de Bogotá, tanto a nivel urbano como rural. Se visitaron 1.9564 hogares seleccionados al azar, obteniendo respuesta completa en 13.200 (97,4%), estos fueron seleccionados al azar. Se encuestaron 15.351 personas en los hogares seleccionados, con un rango de edad de 7 a 96 años; la población se dividió en cuatro (4) grandes grupos: de 7 a 11 años con 2.628 personas seleccionadas en la muestra (20%), de 12 a 17 años con 1.752 (27,3%), de 18 a 44 años se incluyeron 5.058 (16%) y de 45 o más fueron 5.058 personas (16%); estas cifras incluyen un 20% más para equilibrar pérdidas por no respuesta. (p.18)

Aunque en los resultados de la encuesta se evidenciaron varios grupos etarios, se relacionaron los resultados de la población infantil.

Según el observatorio Nacional de Salud mental (2017):

Se perciben carencias afectivas y económicas en la población infantil, solo el 51,5% de los niños de 7 a 11 años viven con sus padres biológicos. En lo que se refiere a la exposición a diferentes formas de violencia, se encontró que el 13,7% de la población infantil entre 7 y 11 años, el 18,3% de los jóvenes entre 12 y 18 años y el 18,7% (Guía Metodológica para el Observatorio Nacional de Salud mental 2020,4) de la población entre 18 y 44 años ha sufrido desplazamiento forzado por algún tipo de violencia. En el estudio de los problemas en salud mental la ENSM, se exploran los síntomas más relevantes en la población de 7 a 11 años, mediante Cuestionario de Reporte de Niños (RQC- por sus siglas en inglés), es importante aclarar que las respuestas son dadas por la cuidadora, en su mayoría la madre; los síntomas que se presentan con mayor frecuencia corresponden a: lenguaje anormal 19,6%, asustarse o ponerse nervioso sin razón con 12,4% ,presentar dolores frecuentes de cabeza en el 9,7% y jugar poco con otros niños, 9,5% .El 6,7% de los niños ha sufrido abuso, maltrato físico o psicológico por compañeros de la escuela. El 11,7% ha vivido al menos un evento traumático a lo largo de su vida. Se indagó sobre consumo de tabaco, alcohol y otras SPA, pero los resultados fueron imprecisos dada su baja prevalencia y no fueron publicados. (p.20)

Los investigadores concluyen, entre otras cosas, que por lo menos “un 44,7% de la población infantil de 7 a 11 años requieren de evaluación formal por parte de un profesional de la salud mental para descartar problemas o posibles trastornos” y que en los pocos casos detectados, la edad de inicio del consumo de SPA está alrededor de los 11 años. (p.20).

Revisión Conceptual

Salud mental:

De acuerdo a la Política Distrital de Salud Mental, Bogotá, D. C., 2015-2025 (2015):

La salud mental se concibe como un completo estado de bienestar físico, psicológico y social del sujeto, en el cual no solo se reconocen los factores biológicos, sino las interacciones sociales, históricas, ambientales, culturales, económicas y políticas gracias a las cuales se desarrolla la vida. En efecto, la salud mental contribuye al desarrollo humano y social, genera capital social, cultural, simbólico y económico, y hace posible el reconocimiento, la garantía, ejercicio y restitución de los derechos. De esta manera, la salud mental también es comprendida como una producción social, y las personas, como seres relacionales que construyen su realidad por medio de las interacciones con otros y otras dentro de contextos sociales, históricos, culturales, económicos y políticos específicos

Depresión y Ansiedad

Según la OMS (2016):

Los trastornos mentales comunes están en aumento en todo el mundo. Entre 1990 y 2013, el número de personas con depresión o ansiedad ha aumentado en cerca de un 50%, de 416 millones a 615 millones. Cerca de un 10% de la población mundial está afectado, y los trastornos mentales representan un 30% de la carga mundial de enfermedad no mortal. Las emergencias humanitarias y los conflictos aumentan la necesidad de ampliar las opciones terapéuticas. La OMS estima que durante las emergencias 1 de cada 5 personas se ve afectada por la depresión y la ansiedad. (Parr.3)

Cuando se conocen estas cifras, se identifica que cada vez se está trabajando más para minimizar o mitigar los episodios de depresión y ansiedad, considerando aumentar y ampliar las opciones terapéuticas, donde la Corporación Lirium quiere contribuir a la construcción de un proyecto que ayuden a mitigar este impacto.

Estrés

Según Medline Plus (2020):

El estrés es un sentimiento de tensión física o emocional. Puede provenir de cualquier situación o pensamiento que lo haga sentir a uno frustrado, furioso o nervioso.

El estrés es la reacción de su cuerpo a un desafío o demanda. En pequeños episodios el estrés puede ser positivo, como cuando le ayuda a evitar el peligro o cumplir con una fecha límite. Pero cuando el estrés dura mucho tiempo, puede dañar su salud. (Parr.1)

Bienestar

En lo que menciona Florencia Ucha (2009) en su artículo relaciona el bienestar como a aquel estado o situación en el cual la satisfacción y la felicidad dominan.

Pero también, popularmente, se suele usar la palabra Bienestar para referir al estado o situación de aquellas personas que en materia económica atraviesan una buena posición, lo que en términos del lenguaje corriente también se llama como vivir una vida holgada, sin ningún tipo de apremio económico.

De lo mencionado, entonces, se desprende que el término bienestar se refiere a aquellas cuestiones, como ser el dinero, la salud, tiempo de ocio y fuertes lazos afectivos, entre otros y que sí o sí se necesitarán y contribuirán para que una persona pueda vivir bien. (Parr.5)

De acuerdo a lo que refieren los Objetivos del desarrollo sostenible (2020) cuando hablan de salud y bienestar solicitan que las personas y las organizaciones que deseen ayudar a luchar contra la pandemia y apoyar a la OMS y asociados pueden donar a través del Fondo de Respuesta Solidario a la COVID-19, que ayuda a la labor de la OMS de rastrear y comprender la

propagación del virus, garantizar que los pacientes reciban los cuidados que necesitan y que los trabajadores en primera línea obtengan los suministros y la información esenciales, y acelerar las investigaciones y el desarrollo de una vacuna y de tratamientos para todos aquellos que lo necesiten. (Parr.5)

Meditación

Si bien la Corporación Lirium quiere desarrollar actividades de bienestar que mitiguen o minimicen los episodios de estrés y ansiedad, los quiere realizar a través de actividades de meditación. De acuerdo a lo que menciona Swami Ramala (2020) la meditación es una técnica precisa que descansa la mente y la lleva a un estado de conciencia totalmente distinto al estado normal de vigilia. Es el medio para comprender todos los niveles de nuestro ser y finalmente experimentar el centro de nuestra conciencia interior. (Párr. 2)

Durante la meditación, la mente está despejada, relajada y enfocada hacia su interior. Cuando meditas, estás totalmente despierto y alerta, pero tu mente no se concentra en el mundo exterior o en los eventos que están ocurriendo a tu alrededor. Meditar requiere un estado interno de quietud y concentración focalizada para lograr que la mente quede en completo silencio. Cuando tu mente se silencia y nada te distrae, la meditación se profundiza. (Párr. 4)

Yoga

Como se relacionan actividad de meditación, la corporación desarrollara prácticas de Yoga, como lo establece en el portafolio de actividades. Entiéndase como Yoga según Helios Centro de Yoga (2019) la unión y métodos para llegar a dicha unión y es una disciplina y filosofía de vida simultáneamente que permite la unión del cuerpo con la mente para lograr armonía, tanto en el plano físico, mental y espiritual. Así mismo menciona que según los textos

la palabra yoga tiene dos significados principales, el primero la unión y el segundo métodos para llegar a dicha unión por lo que se podría llegar a decir que con los métodos de la práctica de yoga se puede llegar a la unión. La unión del cuerpo, la mente, el ser, con el cosmos y el estado de todo el cuerpo en armonía, tano el plano físico, mental y espiritual.

Enfoque de Derecho:

Según la Secretaría Distrital de Salud: (2011):

En la Política Distrital de Salud Mental, el enfoque de derechos supone la adopción de un marco que promueve, protege y ayuda a hacer efectivos tales derechos. Con ello se busca la observancia de la perspectiva diferencial y la construcción de una ciudad incluyente, justa y equitativa. La Política de Salud Mental busca materializar los derechos humanos en términos de disponibilidad, acceso, permanencia, calidad y pertinencia en la prestación de servicios integrales en salud mental. (pag. 11)

Enfoques: diferencial, de género y poblacional:

Según la Secretaría Distrital de Salud: (2011):

El enfoque poblacional actúa como marco integrador de los conceptos y enfoques privilegiados en la Política Distrital de Salud Mental ya que permite visualizar la dimensión de los problemas y las intervenciones. En este sentido, admite una observación analítica que hace posible reconocer al ser humano individual y colectivo desde su integralidad (p.11).

Planeación estratégica:

Sallenave (2002) “La planeación estratégica es el proceso por lo cual los dirigentes ordenan objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una

secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetos” (p. 51).

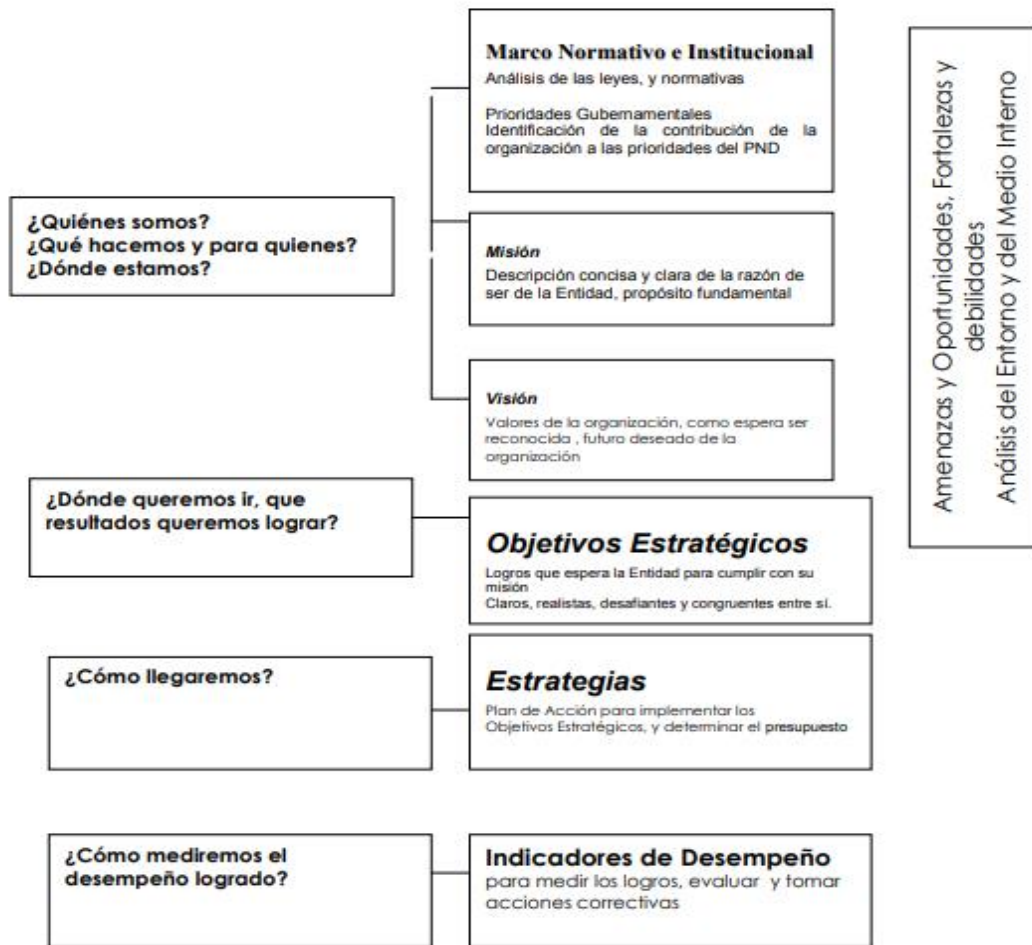
Así como también lo establece Edinburgh Business School (2013) durante muchos años, los ejecutivos experimentados, que asisten a programas de gestión, debían responder a la pregunta: “¿qué se entiende por estrategia?” Sus respuestas siempre son muy variadas, entre ellas:

1. Saber adónde va uno y cómo va a llegar allí.
2. Establecer un conjunto de objetivos claros y movilizar recursos para lograrlos.
3. Pensar a largo plazo en lugar de a corto plazo.
4. Descubrir cómo lograr un mejor efecto que los competidores en el mercado.
5. Diseñar y seleccionar un curso de acción.(P.1/6)

Como se menciona anteriormente para la corporación Lirium es importante desarrollar una Planeación estratégica, para realizar un diagnóstico, definir la identidad organizacional, establecer objetivos e indicadores, estructurar plan de trabajo y finalmente realizar evaluación y monitoreo de cada uno de los procesos. Igualmente en la aplicación del instrumento es importante considerar las premisas anteriormente mencionadas.

Para elaborar la planeación estratégica se debe conocer los componentes del proceso, según Dra. Marianela Armijo (2009) se compone de:

Figura 3.Planeación estratégica



Fuente: Dra. Marianela Armijo (2009), p. 12 Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de desempeño en el Sector Público (versión preliminar)

Para dar inicio a la elaboración de la planeación estratégica se debe partir de varias preguntas, para inicialmente conocer el marco Normativo e Institucional, la misión y visión. Posteriormente establecer los objetivos estratégicos, las estrategias y finalmente los indicadores de desempeño.

Revisión Normativa

En el cual El Ministro De Salud Y Protección Social en la Política de salud mental refiere (2018):

Ley 1616 de 2013

Contiene disposiciones para garantizar el ejercicio pleno del derecho a la salud mental de la población colombiana, priorizando a los niños, las niñas y adolescentes, mediante la promoción de la salud y la prevención del trastorno mental, la atención integral e integrada en salud mental, en consonancia con lo preceptuado en el artículo 49 de la Constitución Política.

Resolución 1841 de 2013

Adoptó el Plan Decenal de Salud Pública, estableciendo como parte de sus dimensiones, la de Convivencia y Salud Mental, como eje prioritario dentro de la cual propone la meta f del Componente de Promoción de la convivencia social y de la salud mental, que “a 2021 el 100% de Departamentos y municipios del país adopten y adapten la Política Pública Nacional de Salud Mental acorde a los lineamientos del Ministerio de Salud y Protección Social

Ley 1751 de 2015

“Por medio de la cual se regula el derecho fundamental a la salud y se dictan otras disposiciones” establece en su artículo 5 que el Estado es responsable de respetar, proteger y garantizar el goce efectivo del derecho fundamental a la salud”

Ley 1361 de 2009 (Congreso de la Republica)

Ley de protección integral a la familia. Busca fortalecer y garantizar el desarrollo integral de la familia como núcleo fundamental de la sociedad, así mismo, establecer las disposiciones necesarias para la elaboración de una política pública para la familia

Ley 1448 de 2011 y Decreto 4800 de 2011 (Congreso de la República)

Se refiere a la atención y reparación integral a las víctimas del conflicto armado y, a partir de estas, a la atención en salud con enfoque psicosocial, y a la rehabilitación física, mental y psicosocial

9. Método y técnicas de recolección de información (aspectos metódicos)

Población objeto:

Para la recolección de información se aplica encuesta a 10 de los acudientes de los niños y niñas que han participado en las diferentes actividades que se han desarrollado de manera independiente, como trabajadora social y que se les ha informado que son de la Corporación que está en proceso de constitución. Los niños y niñas son de estrato 3 y estudian actualmente en una Institución educativa privada, en el instrumento se recogerá información en relación de su perfil sociodemográfico y el nivel de satisfacción en relación de las actividades desarrolladas por la Corporación Lirium.

Adicionalmente se aplica entrevista a la posible Representante Legal y la coordinadora de proyectos de la Corporación Lirium, con el fin de conocer los intereses actuales y poder cumplir con el objetivo propuesto en el proyecto integrador. La Corporación contará con un equipo interdisciplinar conformado por una administradora ambiental con licencia en Salud Ocupacional, una licenciada en Legua castellana y una Trabajadora social especialista en Gerencia Social. El equipo decidió conformar la corporación con el fin de minimizar el impacto generado por la emergencia sanitaria en consecuencia del COVID-19 a los niños y niñas, para brindarles metodologías, herramientas e instrumentos que contribuyan a minimizar y prevenir los problemas de salud mental.

Instrumento de recolección

Para el enfoque mixto según Sampieri (2014) las muestras probabilísticas son esenciales en diseños de investigación por encuestas, en los que se pretende generalizar los resultados a una población. La característica de este tipo de muestras es que todos los elementos de la población al inicio tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Así, los elementos muestrales tendrán valores muy aproximados a los valores de la población, ya que las mediciones y análisis del subconjunto serán

estimaciones muy precisas del conjunto mayor. Un cuestionario obedece a diferentes necesidades y a un problema de investigación, lo cual origina que en cada estudio el tipo de preguntas sea distinto.

Algunas veces se incluyen tan sólo preguntas cerradas, otras ocasiones únicamente preguntas abiertas, y en ciertos casos ambos tipos de preguntas. Las preguntas aplicadas en la encuesta en el proyecto integrador son abiertas y cerradas ya que se pretende preparar y codificar para el análisis. Los instrumentos de recolección para el proyecto integrador son la encuesta y la entrevista, de acuerdo a la población objeto. Instrumentos que serán aplicados mediante formulario en Drive para los niños y niñas, por la contingencia sanitaria y por las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional, y para las directivas de la corporación Lirium se aplicará entrevista, de manera virtual.

CATEGORIAS:

Tabla 1. Categorías y subcategorías

CATEGORÍA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA
Planeación estratégica Corporación Lirium	Salud Mental	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterización de la población - Bienestar físico, psicológico y social - Interacciones sociales, históricas, ambientales, culturales, económicas y políticas. - Desarrollo humano y social
	Planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y conocimiento de Planeación estratégica - Decisiones direccionales básicas: misión, visión y objetivos - Internos (factores de la empresa): Fortaleza y Debilidades - Externos (factores del ambiente): Oportunidades y amenazas - Establecer los planes de corto y largo plazo e identificar las metas de la Corporación

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2.

Categoría 1 – Salud mental

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	ITEM	PREGUNTA	ACTORES	INSTRUMENTO
Salud Mental	Caracterización de la población	Conocer el perfil sociodemográfico de la comunidad beneficiaria de la corporación	Perfil sociodemográfico 1. Nombre 2. Edad 3. Estrato 4. Ciudad 5. Institución educativa: a. Pública b. Privada 6. Número de contacto	Comunidad beneficiaria – acudientes de los niños integrantes de la corporación	Entrevista
	Bienestar físico, psicológico y social	Considerar si las actividades de bienestar contribuyen a mitigar los problemas de salud mental	7. Cree usted que las actividades de bienestar desarrolladas por la corporación Lirium contribuyen a minimizar o mitigar los problemas de salud mental en los niños y niñas. a. Nada b. Casi Nada c. Poco d. Bastante e. Mucho	Comunidad beneficiaria – acudientes de los niños integrantes de la corporación	Entrevista
			8. Ha considerado que su hijo, durante este periodo de cuarentena. ¿Ha presentado episodio de estrés y/o ansiedad? a. Si b. No c. No sabe/ No responde 9. ¿Siente que su hijo ha tenido		

	<p>Interacciones sociales, históricas, ambientales, culturales, económicas y políticas</p>	<p>Identificar si se han presentado dificultados por la falta de interacciones por la contingencia sanitaria</p>	<p>dificultad para conciliar el sueño y ha tenido problemas alimenticios? a. Si b. No c. No sabe/ No responde</p> <p>10. ¿Su hijo cumple con las instrucción dadas por el acudiente? a. Si b. No c. A veces d. No sabe/ No responde</p> <p>11. Al recibir las clases virtuales de la Institución educativa ¿Cuál considera que es la mayor dificultad? a. Se distrae fácilmente b. No realiza las actividades asignadas por el docente c. Perdió el interés en los procesos educativos d. No se conecta a las clases</p>	<p>Comunidad beneficiaria – acudientes de los niños integrantes de la corporación</p>	<p>Entrevista</p>
			<p>12. ¿Cuáles son los temas de mayor interés para desarrollar con sus hijos en la corporación? (ESCALA DE 1 A 5, SIENDO UNO MUY BAJO Y 5 MUY ALTO) a. Arte y creatividad b. Alimentación saludable c. Control de emociones d. Liderazgo y relaciones interpersonales e. Concentración y fortalecimiento académico</p>		

	<p>Desarrollo humano y social</p>	<p>Conocer cuáles de las actividades de bienestar son de mayor interés de la comunidad y así mismo su nivel de satisfacción</p>	<p>f. Otro _____</p> <p>13. ¿Cuál es su nivel de satisfacción de las actividades ejecutadas por la corporación Lirium?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Alto b. Medio c. Bajo <p>14. ¿Que considera que debe fortalecer la corporación Lirium en las actividades desarrolladas?</p> <p>15. ¿Cómo considera el dominio y la pedagogía de los instructores de la Corporación?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Excelente b. Bueno c. Regular d. Malo <p>16. ¿Cómo se enteró de las actividades desarrolladas por la Corporación Lirium?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Redes Sociales b. Voz a Voz c. Recomendación Otro 	<p>Comunidad beneficiaria – acudientes de los niños integrantes de la corporación</p>	<p>Entrevista</p>
--	-----------------------------------	---	--	---	-------------------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.***Categoría 2 – planeación estratégica***

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	ITEM	PREGUNTA	ACTORES	INSTRUMENTOS
Planeación estratégica	Autogestión/capacidades: conocimiento	Identificación y conocimiento de Planeación estratégica	¿Sabe que es una planeación estratégica? ¿Considera importante implementar una planeación estratégica en la Corporación Lirium?’	Directivas de la corporación Lirium	Entrevista
	Identificación de generalidades de la Corporación	Decisiones direccionales básicas: misión, visión y objetivos	Para el cumplimiento de su objetivo ¿Cuáles son las actividades que desarrolla la corporación? ¿La corporación ha definido una misión y visión? Si su respuesta es sí, menciónelas	Directivas de la corporación Lirium	Entrevista
	Externos (factores del ambiente): Oportunidades y amenazas	Conocer factores del ambiente externos	Mencione los factores internos de la corporación como fortalezas y debilidades	Directivas de la corporación Lirium	Entrevista
	Internos (factores de la empresa): Fortaleza y Debilidades	Identificar los factores internos de la empresa	Qué oportunidades y amenazas evidencia en la corporación Lirium?	Directivas de la corporación Lirium	Entrevista
	Formulación de la estrategia y definir Planes de acción	Establecer los planes de corto y largo plazo e identificar las metas de la Corporación	¿Cuáles son los planes a corto (tres meses) y largo plazo (un año)? ¿Cuáles son las metas más importantes para la corporación?	Directivas de la corporación Lirium	Entrevista

Fuente: Elaboración propia

Aplicación del instrumento

Categoría N°1

Encuesta Aplicada mediante formulario google– comunidad beneficiaria (10 personas – acudientes de los niños integrantes de la corporación)

Con la suscripción del presente formulario, autorizo a la corporación Lirium, a realizar el tratamiento sobre mis datos personales.

Perfil sociodemográfico

Para elaborar la muestra se realizó la encuesta a 10 acudientes de los niños y niñas que participaron en las diferentes actividades desarrolladas por la trabajadora social autora de este proyecto de manera independiente, donde se les menciona que son actividades de la Corporación Lirium que está en proceso de constitución durante la semana de receso estudiantil comprendida desde el 05 al 09 de octubre. Se aclara que la muestra se tomó a este grupo poblacional, debido a que la Corporación está en proceso de constitución y es la primera actividad que desarrolla como Entidad.

La primera fase de la encuesta es conocer el perfil sociodemográfico de los entrevistados, donde se identificó que 60% de son niños y el 40% corresponden a niñas, el rango de edades es de 6 a 10 años, el 100% viven en la ciudad de Bogotá y estudian en una Institución educativa privada. En cuanto al estrato el 80% corresponde al estrato 3, el 10% de estrato 2 y 4.

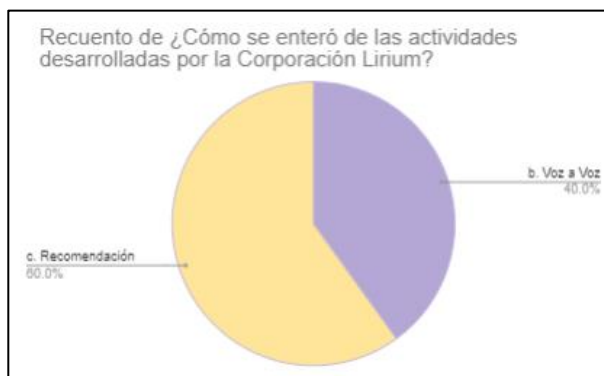
La información sociodemográfica es importante para la ejecución y estructuración de la planeación estratégica y la matriz DOFA, ya que se conoce cuál es la población objeto en el primer ejercicio, conocer el nivel de satisfacción e identificar las necesidades, solicitudes y sugerencias. Así

mismo, de acuerdo a la experiencia con este tipo de población en relación a los posibles directivos o coordinadores de la Corporación.

Nivel de satisfacción e impacto de la corporación Lirium

Figura 4.

Como se enteró de las actividades desarrolladas por la Corporación Lirium



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se logra evidenciar que el 60% de los encuestados se enteraron de las actividades desarrolladas por la corporación por recomendación, y el 40% mediante voz a voz. Se demuestra que se debe fortalecer las redes sociales o elaborar la página web, para tener mayor alcance y cobertura.

Figura 5.

Episodios de estrés y/o ansiedad

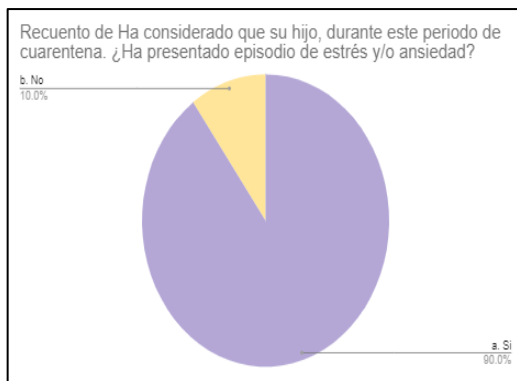


Figura 6.

Conciliar el sueño y problemas alimenticios

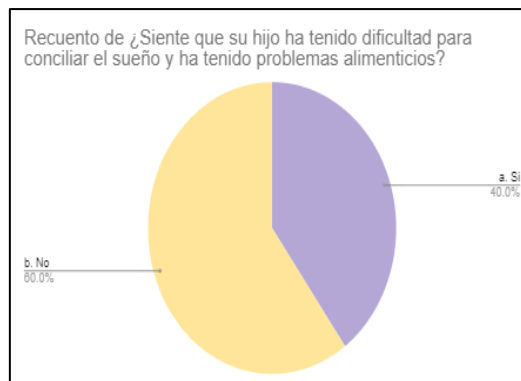


Figura 7.

Instrucciones dadas por acudiente

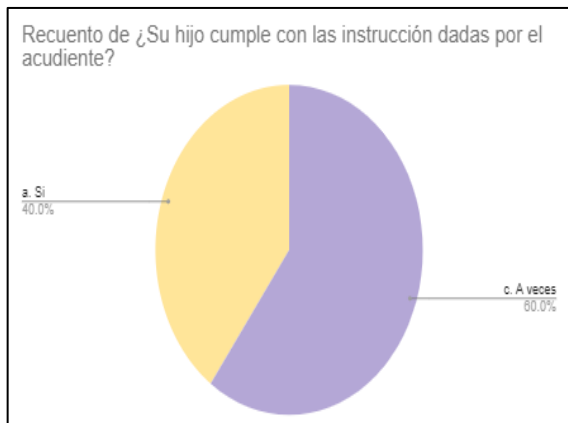
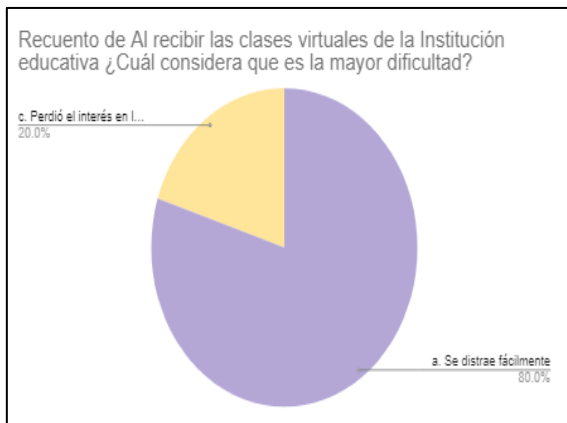


Figura 8.

Mayor dificultad al recibir las clases virtuales



Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la figura 5, el 10% refiere que no ha presentado ningún episodio el 90% de los encuestados si ha presentado episodios de ansiedad y/o estrés durante el periodo de cuarentena. En cuanto la figura 6, en relación a la dificultad de conciliar el sueño y problemas alimenticios, el 60% de los entrevistados refieren que no han tenido dificultad y el 40% restante menciona que sí. Para la figura 7, el 60% a veces cumple con las instrucciones dadas por el acudiente, y el 40% restante si cumple con las instrucciones y finalmente se les pregunto cuál ha sido su mayor dificultad para recibir clases virtuales de las instituciones educativas, donde en la figura 8 se representa que el 80% manifiesta que se distrae fácilmente y el 20% restante refiere que perdió el interés en los procesos educativos

En consideración de la misión y el portafolio de la corporación, se tiene el compromiso de contribuir mejoramiento social y ambiental a través de desarrollo integral del ser humano y los grupos de interés, para que se conviertan en actores autónomos de su propia transformación, mediante herramientas que generen conciencia y bienestar.

Partiendo de la premisa que para generar bienestar, el objetivo de la corporación es prevenir o minimizar los episodios de estrés y/o ansiedad y dificultad para conciliar el sueño través de prácticas de Yoga, Meditación y Mindfullnes. Como se presenta en los porcentajes que arrojó la encuesta es imprescindible iniciar con estas actividades para mitigar todas las dificultades que se ha ocasionado por los episodios de estrés y/o ansiedad en los niños y niñas de la Corporación.

Toda la información recibida mediante las preguntas y gráficas anteriormente mencionadas, permite a la corporación definir y establecer proyectos claros. Conociendo las necesidades y dificultades que se han presentado a los integrantes de la corporación mediante la emergencia sanitaria y a su vez como generar actividades de bienestar, que permitan mitigar los episodios de estrés y/o ansiedad a la población objeto o a los diferentes grupos de interés.

Figura 9.

Arte y creatividad

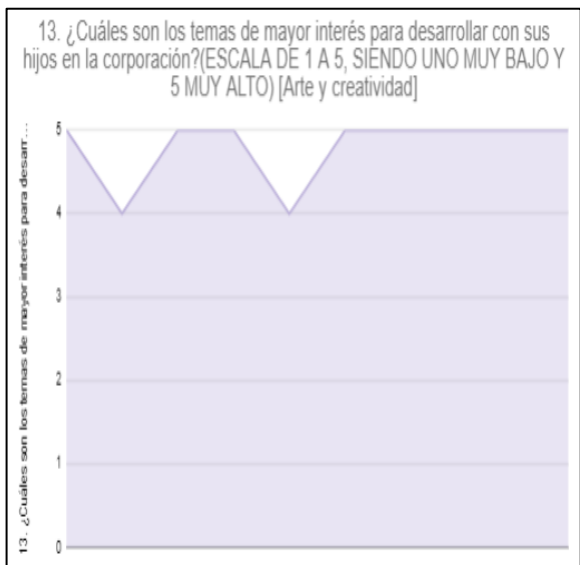


Figura 10.

Alimentación saludable

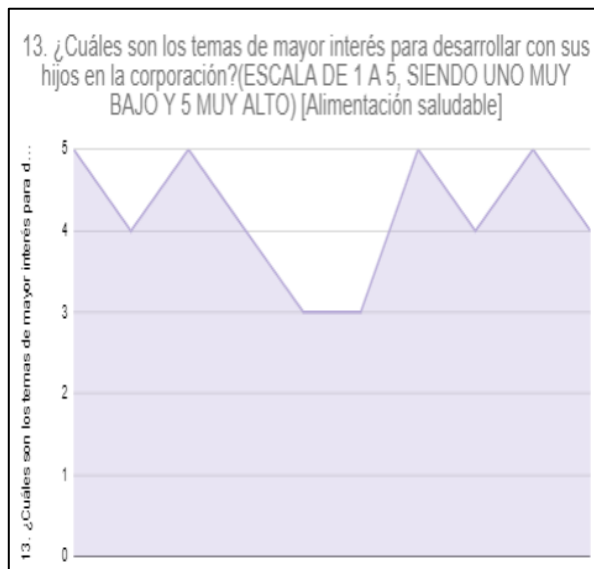


Figura 11.

Control de emociones

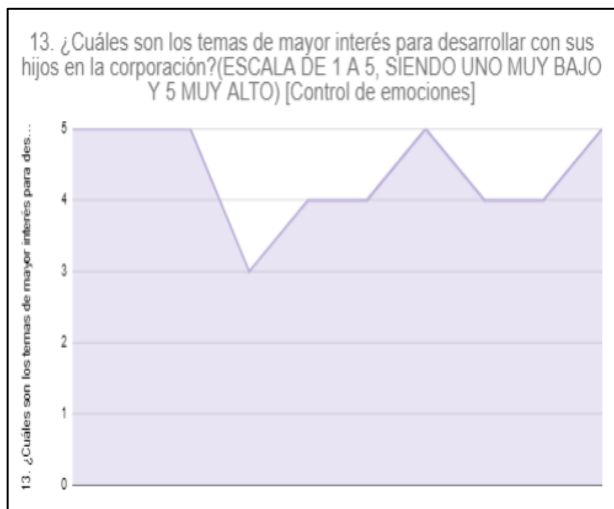


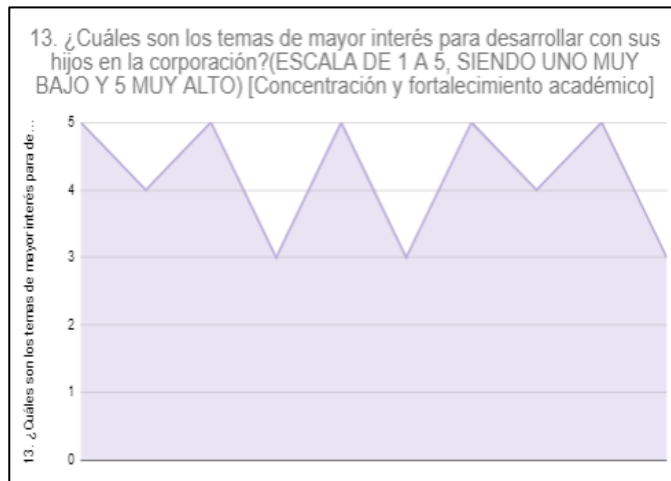
Figura 12.

Liderazgo y relaciones interpersonales



Figura 13.

Concentración y fortalecimiento académico

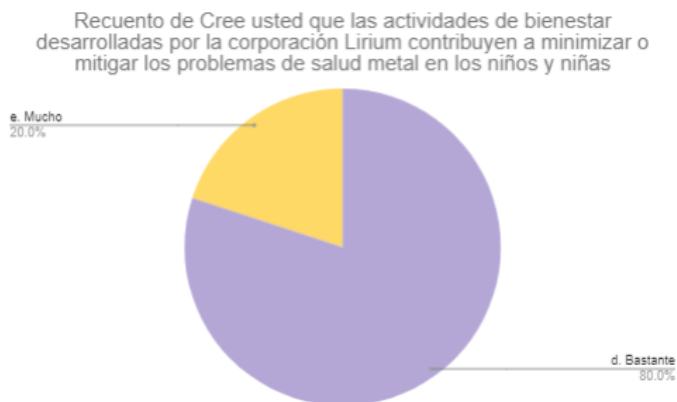


Fuente: Elaboración propia

Al aplicar estas preguntas se quiere identificar cuáles son las actividades de mayor interés de la población objeto, con el fin de realizar programas que generen mayor participación y cobertura. Se considera que deben realizarse más actividades relacionadas con el liderazgo y relaciones interpersonales. En cuanto a las de menor interés, está la concentración y fortalecimiento académico.

Figura 14.

Concentración y fortalecimiento académico



Fuente: Elaboración propia

El 80% de los encuestadas sí consideran que las actividades de bienestar desarrollados por la Corporación contribuyen a minimizar o mitigar los problemas de salud mental en los niños y niñas. Al conocerse estos resultados, se impulsa a las directivas de la Corporación a seguir desarrollando actividades para mitigar o minimizar los problemas de salud mental.

Figura 15.

Nivel de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

En relación del nivel de satisfacción de los participantes de las actividades, el 90% está satisfecho.

Tabla 4.

Percepción de los encuestados

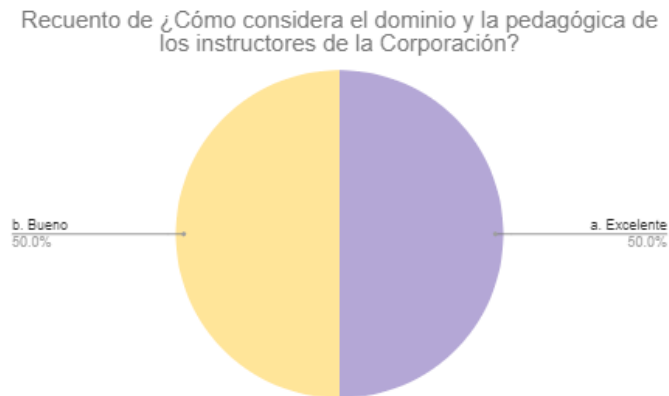
Más actividades
Realizar más actividades poniendo en práctica la aplicación de los emprendimientos
La clasificación de las edades para ajustar la exigencia de cada tema
Realizar actividades de acuerdo a la edad
Realizar más actividades
Realizar actividades con emprendimiento
Realizar actividades de acuerdo a la edad de los niños
Programar actividades con más frecuencia
Realizar actividades de acuerdo al rango de edades

Fuente: Elaboración propia

La corporación requiere conocer la percepción de los encuestados, en relación a lo que se debería fortalecer. Consideran que se deberían realizar más actividades, con más frecuencias y vinculadas al emprendimiento, además solicitaron que se realizaran de acuerdo al rango de edades, ya que en el primer ejercicio se conectaron y participaron niños y niñas entre 6 a 10 años, donde su interés puede variar de acuerdo a la edad.

Figura 16.

Dominio y pedagogía



Fuente: Elaboración propia

En la figura 19 se identifica que, el 50% considera que el dominio y la pedagogía del instructor son excelentes y el otro 50% considera que es buena.

Para la elaboración de la Planeación estratégica la información recibida en mediante la aplicación de la encuesta, permite a la Corporación identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.

Aplicación del instrumento

Categoría N°2

Para la categoría número 2 se aplicó una entrevista a la persona quien sería el representante legal y la otra a la coordinadora de proyectos, donde las dos partes conocen qué es planeación estratégica y así mismo la consideran importante para la constitución y la sostenibilidad de la Corporación.

En cuanto las actividades que desarrolla la Corporación refieren que, están encaminadas a fortalecer el ser, el cuerpo y la mente. Realizan y se proyectan en ejecutar talleres lúdicos, artísticos,

ambientales, educativos, holísticos, yoga, meditación y mindfulness que permitan mejorar las competencias blandas, habilidades, destrezas y bienestar del ser humano y grupos de interés. Sin embargo se refiere que aún está en proceso de construcción el portafolio de actividades, porque la idea es cumplir con los objetivos propuestos y ampliar el grupo de interés y de beneficiarios.

Informan que al inicio del proceso de la conformación no se había definido la misión, ni la visión de la corporación, sin embargo al realizar los ejercicios académicos de la especialización de gerencia social, estos aspectos se concretaron conjuntamente con los integrantes de la corporación. En relación a la misión de la corporación se pretende “adquirir un compromiso de contribuir mejoramiento social y ambiental a través de desarrollo integral del ser humano, para que se conviertan en actores autónomos de su propia transformación, mediante herramientas que generen conciencia y bienestar”.

En cuanto la Visión “ve a la corporación con reconocimiento a nivel Nacional e internacional como una Corporación innovadora, sostenible y transformadora, en la ejecución de proyectos públicos y privados, para impulsar el desarrollo integral del ser humano y los grupos de interés”.

Como Fortalezas consideran que:

- Cuentan con un grupo multidisciplinario con una gran experiencia, como lo es una administradora ambiental especialista en Seguridad y Salud en el trabajo, una trabajadora social especialista en gerencia social y también cuenta con una docente con experiencia como Coordinaciones en varias instituciones educativas.
- La situación de contingencia sanitaria actual, ocasionada por el Covid-19, ha generado que la organización Mundial de la Salud y el Gobierno Nacional está encaminado a fortalecer y desarrollar programas para mitigar o minimizar los problemas de salud mental

En cuanto a las debilidades se evidencia:

- Aún no se cuenta con recursos para la ejecución de los programas.
- Falta planeación para la ejecución de nuevos proyectos.
- No cuenta con programas debidamente estructurados.
- Cuenta con perfil en redes sociales pero no con página de Internet que permita dar a conocer la labor desarrollada.

Como oportunidades refieren que:

- Durante la emergencia sanitaria las personas realmente se ha dado cuenta de la importancia de tener un equilibrio y un bienestar no solamente a nivel físico, sino que también a nivel mental.
- La Corporación Lirium desea adquirir mayor cobertura
- A nivel mundial se evidencia mayor interés en desarrollar programas para mitigar los problemas de salud mental.

En consideración de las amenazas:

- No se cuenta con la disponibilidad de tiempo
- No se tengan los recursos para desarrollar todas las actividades
- Tener limitación en las contrataciones por parte de empresas o entidades.
- Los profesionales no cuenten con experiencia en el manejo de las herramientas tecnológicas.
- El inadecuado manejo y divulgación de este tipo de iniciativas
- Que los voluntarios no cuenten con disponibilidad de tiempo

A corto plazo se menciona que lo importante es:

- Tener estructurados los programas que se quieren ofrecer, programas bien diseñados, como mínimo tres o cuatro programas, con algunos recursos asignados, con presupuestos y alcances para poder desarrollarlos e implementarlos realmente.
- Tener los programas y hacer el lanzamiento oficial de cada uno de ellos para tener resultados en la organización.

A largo plazo uno los objetivos principales son:

- Poder ser una corporación reconocida por los beneficiarios, las buenas obras y los resultados obtenidos, evaluados mediante una medición de indicadores, en todos los proyectos que se desarrollen.
- Poder contar con unos recursos otorgados por entidades que estén alineadas con los ODS y organismos internacionales como la ONU, Unicef, entre otras.

Como meta de la Corporación mencionan:

- Tener los recursos suficientes para desarrollar los proyectos.
- Tener un impacto importante en las personas que participen y hagan parte de los proyectos.
- Ser una fuente generadora de empleo e ingresos.
- **Ser sostenible** no solamente en la empresa sino en otras personas, que puedan generar por si mismas ciertos proyectos.
- Prevenir, mitigar o reducir los problemas de salud mental a través de programas y proyectos de bienestar.

Anexo 1. Dos Entrevistas – categoría 2

10. Resultados Finales

Perfil y caracterización de la organización

La corporación cuenta con un equipo interdisciplinar conformado por una administradora ambiental con licencia en Salud Ocupacional, una licenciada en Legua castellana y una Trabajadora social especialista en Gerencia Social. El equipo decidió conformar la corporación inicialmente con el fin de minimizar el impacto generado por la emergencia sanitaria en consecuencia del COVID-19 a los niños y niñas, para brindarles metodologías, herramientas e instrumentos que contribuyan a minimizar y prevenir los problemas de salud mental.

En desarrollo de su objeto la entidad ejecuta las siguientes actividades:

1. Actividades y talleres lúdicos, artísticos, ambientales, educativos y holísticos que permitan el desarrollo de competencias blandas, habilidades, destrezas y bienestar del ser humano y grupos de interés.
2. Charlas, cursos y seminarios lúdicos, artísticos, ambientales, educativos y holísticos para el desarrollo integral del ser y de los grupos de interés.
3. Voluntariados a poblaciones vulnerables.
4. Retiros, viajes y campamentos.
5. Yoga, Meditación y Mindfulness.
6. Talleres para emprendedores y red de apoyo para intercambio de servicios y alianzas estratégicas.
7. Aplicar métodos efectivos para fortalecer las competencias laborales.
8. Estudios de impacto ambiental y planificación, estructuración y gestión de proyectos ambientales.

9. Proyectos Ambientales Educativos y voluntariados que promuevan la conservación y sostenibilidad ambiental.
10. Asesoría, consultoría, coach y acompañamiento a empresas públicas y privadas en planeación estratégica, calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo, ambiente y responsabilidad social empresarial.

Selección de Instrumento (Planeación estratégica)

Diagnóstico

La Corporación Lirium se encuentra en proceso de constitución, cuenta con un equipo interdisciplinar, cuyo objetivo es contribuir al mejoramiento social y ambiental a través del desarrollo integral del ser humano y de grupos de interés, a través de herramientas, metodologías e instrumentos que generen consciencia y bienestar.

El grupo poblacional en el cual se desarrollaron las primeras actividades de la Corporación está conformado por niños y niñas del rango de edades entre 6 a 10 años, viven en la ciudad de Bogotá, estudian en una Institución educativa privada y corresponde a estratos 2, 3 y 4

Al tomar la decisión de constituir la Corporación y al desarrollar las diferentes actividades solicitadas por cada uno de los docentes de la especialización, se inició con el proceso de formular la historia, misión, visión, principios y cadena de valor, proceso que se fue contrayendo durante la ejecución del proyecto integrador y se relaciona a continuación:

Historia: En el año 2020 a partir de marzo inicio una situación de emergencia sanitaria en Colombia y en meses previos en el mundo causada por el Covid – 19 y a su vez un sinnúmero de situaciones que impactaban no solo la economía del país, las clínicas y hospitales, sino que desencadenaba un problema latente de salud mental. Es por ello que se vio la necesidad de la constitución de corporación

Lirium, donde inicialmente fue por la situación de emergencia sanitaria causada por el COVID – 19 y sus consecuencias en la salud mental de los niños y niñas. Sin embargo, al conocer e indagar sobre los antecedentes en Colombia es una situación constante, ya que se consolidan varios factores como es el socioeconómico y psicosocial.

Misión: La corporación Lirium tiene el compromiso de contribuir mejoramiento social y ambiental a través de desarrollo integral del ser humano y los grupos de interés, para que se conviertan en actores autónomos de su propia transformación, mediante herramientas que generen conciencia y bienestar

Visión: Ser reconocida a nivel Nacional e internacional como una Corporación innovadora, sostenible y transformadora, en la ejecución de proyectos públicos y privados, para impulsar el desarrollo integral del ser humano y los grupos de interés.

Tabla 5.

Principios de la organización

PRINCIPIOS	GRUPO DE REFERENCIA	PRINCIPIOS
Los principios de la Corporación Lirium, es dar sentido al cumplimiento de la misión y visión, considerando que las herramientas que generan conciencia y bienestar son indispensables para transformar a cada uno de los individuos o grupos de interés que hacen parte de la corporación.	Estado	Políticas públicas - salud mental
	Sociedad	Participes de los procesos
	Cliente	Garantía de derechos de niñas y niños
	Colaborador	Respeto, participación
	Empresa	cumplimiento de valores de la corporación

Fuente: Elaboración propia

Formulación de la estrategia DOFA

Tabla 6.

Matriz EFE

ESQUEMA GUIA MATRIZ EVALUACION EFE					
FACTORES EXTERNOS	FACTORES EXTERNOS CLAVE	Valor (A)	Clasificación (B)	VALOR	ANÁLISIS
				PONDERADO (A*B)	
FACTORES GEGORAFICOS	Mayor cobertura en la comunidad	6	5	30	Se considera tener mayor cobertura, ya que algunas de las personas interesadas no cuentan con fácil acceso al programa
FACTORES ECONOMICOS	Interés de políticas públicas para invertir en situaciones y problemas de salud mental en niños y niñas	5	7	35	A nivel Bogotá se cuenta con pocas políticas públicas enfocadas a problemas de situación mental y en menor proporción a niños y niñas
	Generar ingresos económicos a través de las actividades aprendidas en la Corporación	6	8	48	La corporación realiza proyectos para la gestión de ingresos a los grupos de interés
FACTORES POLITICOS	Uno de los objetivos sostenibles de acuerdo a las Naciones Unidas es la salud y bienestar	7	9	63	Las actividades de la corporación contribuyen al cumplimiento de los objetivos sostenibles
	Interés de parte del gobierno por la atención de este tipo de población.	6	6	36	se evidencian muy pocos programas y proyectos para mitigar los problemas de salud mental
FACTORES SOCIALES	Interés de la comunidad para realizar actividades de bienestar y salud mental	7	8	56	Las personas inmersas en las actividades de la corporación muestran un gran interés en la realización de este tipo de prácticas

FACTORES TECNOLÓGICOS	Aprovechar la virtualidad para desarrollar actividades de bienestar	7	10	70	Todas las actividades desarrolladas por la Corporación son por medio de la virtualidad, inicialmente por la contingencia Sanitaria
	Realizar divulgación sobre actividades desarrolladas por la corporación mediante redes sociales	6	9	54	Se están desarrollando procesos de divulgación en algunas plataformas y/o redes sociales
	Innovación en los procesos de formación	6	7	42	En todas las actividades desarrolladas buscan que sean en pro de la innovación
	Generar redes institucionales con entidades público-privadas	6	4	24	Cuanta con solo una red institucional privada
458					
	AMENAZAS	Valor	Clasificación	VALOR PONDERADO	Análisis
		(A)	(B)	(A*B)	
FACTORES POLITICOS	Iniciativas y políticas gubernamentales que dificultan el desarrollo de este tipo de programas.	7	5	35	Se evalúa plan de Desarrollo de Bogotá y Alcaldías Municipales
	Que el estado asuma en su totalidad el desarrollo de programas para este tipo de problema.	5	5	25	Las políticas y programas cuentan con pocos espacios para realizar actividades de bienestar para mitigar los problemas de salud mental
INTERNO	Que los voluntarios no cuenten con disponibilidad de tiempo	6	6	36	El horario de los voluntarios es limitado para las actividades a desarrollar en la Corporación
FACTORES TECNOLÓGICOS	El difícil acceso de Internet de algunas personas	5	4	20	No cuenta con internet o ninguna herramienta para acceder a las plataformas digitales
	Falta de profesionales con experiencia en el manejo de las herramientas tecnológicas.	5	7	35	Dificultad en el proceso de uso de las TICS
FACTORES COMPETITIVOS	Limitación en las contrataciones con algunos benefactores.	5	7	35	Por estar en proceso de constitución, se contempla a futura contratación

	El inadecuado manejo y divulgación de este tipo de iniciativas.	5	7	35	Se realiza socialización en diferentes espacios para dar a conocer el objetivo principal de la corporación
TOTALES		100		221	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7.

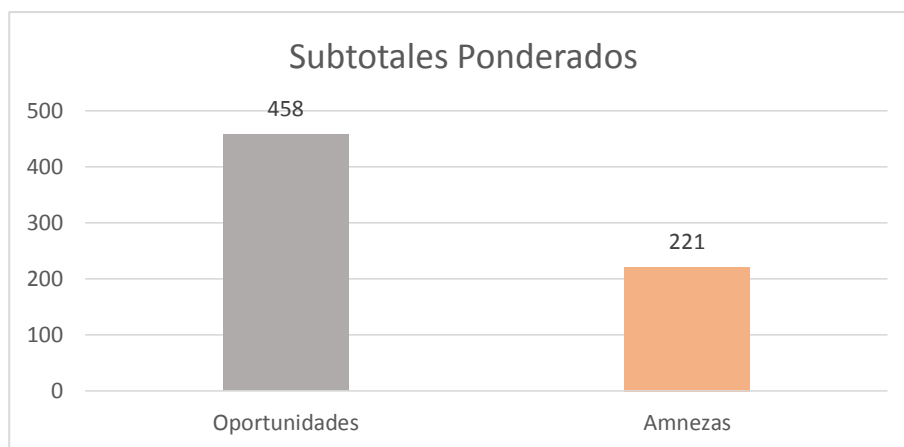
Subtotales Ponderados

SUBTOTALES PONDERADOS	
Oportunidades	458
Amenazas	221

Fuente: Elaboración propia

Figura 17.

Subtotales ponderados (oportunidades y amenazas)



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la gráfica se evidencia que al evaluar los subtotales ya ponderados, en relación de los factores externos y las oportunidades que ha generado la corporación son positivas con un valor de 458. A su vez cuando se hace el análisis en consideración de las amenazas se identifica que el valor ponderado es de 221. Teniendo en cuenta el total de los ponderados, si es relevante las fortalezas de la Corporación, frente a las amenazas. Finalmente se puede considerar se le dio más valor a las oportunidad, en consideración de los resultados estos se deben priorizar

Tabla 7.**Matriz EFI**

ESQUEMA GUIA MATRIZ EVALUACION EFI					
FACTORES INTERNOS	FACTORES INTERNOS CLAVE	Valor	Clasificación	VALOR	ANÁLISIS
				PONDERADO	
		(A)	(B)	(A*B)	
CAPACIDAD DIRECTIVA	Cuenta con una organización institucional	5	7	35	A pesar de que es una Corporación pequeña ya está organizada
	Se realizan mesas de trabajo para seguimiento y revisión de análisis de indicadores	6	7	42	Se realizan mesas periódicas de trabajo para definir futuros proyectos
CAPACIDAD FINANCIERA	Uso adecuado de los recursos	6	6	36	Los recursos son mínimos, se usan adecuadamente
	Los procedimientos contables, ingreso y egreso de insumos y recursos	6	5	30	Se cuenta con un sistema para identificar el ingreso y egreso de recursos
CAPACIDAD TALENTO HUMANO	El personal directivo y administrativo es un equipo interdisciplinar que cuenta con la experiencia	5	7	35	Cuenta con adm. Ambiental con licencia SST, docente de lengua castellana y trabajadora social
CAPACIDAD TECNOLÓGICA	Capacidad de los directivos para realizar actividades en diferentes plataformas digitales	6	7	42	
CAPACIDAD COMPETITIVA	Personal altamente calificado para la ejecución y desarrollo de actividades de la Corporación	7	7	49	Equipo interdisciplinar
	Experiencia en este tipo de programas y de población.	5	8	40	Todo el equipo de trabajo ha desarrollado actividades con

					niños y niñas
	Esquema organizacional y gestión por procesos de acuerdo a los estándares ISO 9001	7	5	35	Se proyecta implementar el sistema de gestión
total				344	
DEBILIDADES					
CAPACIDAD DIRECTIVA	Tiene un punto de vista de labor social sin mirar otros aspectos para funcionar como un ente económico.	6	6	36	Se debe iniciar con el proceso económico, se considera que sea a futuro sostenible
CAPACIDAD FINANCIERA	Dificulta en la consecución de los recursos económicos necesarios para adecuado funcionamiento.	7	5	35	Aún no se tiene definido redes o alianzas para la consecución de recursos económicos
	Falta de presupuesto para brindar una mejor atención al población.	6	7	42	Aún no se tiene definido redes o alianzas para la consecución de recursos económicos
CAPACIDAD TALENTO HUMANO	Falta de personal para la ejecución de las diferentes actividades	6	6	36	Se desea desarrollar diferentes actividades pero se requiere mayor personal
	Voluntarios	6			Únicamente se cuenta con un voluntario
CAPACIDAD TECNOLÓGICA	No se cuenta con programas que faciliten la realización de los procesos.	6	6	36	No se han desarrollado planes y proyectos concretos
	Cuenta con perfil en redes sociales pero no con página de Internet que permita dar a conocer la labor desarrollada.	5	7	35	Aun no se ha desarrollado la página de Internet
CAPACIDAD COMPETITIVA	Falta de planeación para la ejecución de nuevos proyectos.	5	6	30	Aún se están definiendo los proyectos
TOTALES		100		250	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8.

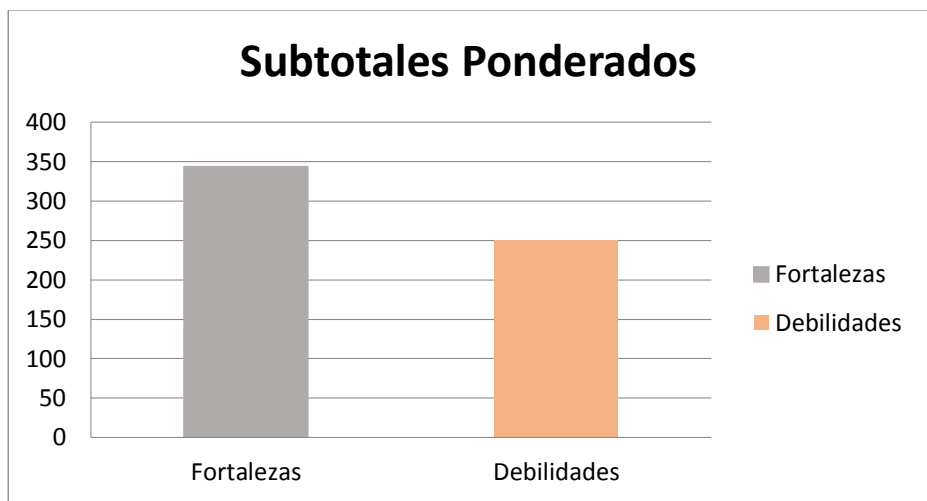
Subtotales Ponderados

SUBTOTALES PONDERADOS	
Fortalezas	344
Debilidades	250

Fuente: Elaboración propia

Figura 18.

Subtotales ponderados (fortalezas y debilidades)




Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la gráfica se evidencia que, al evaluar los subtotales ya ponderados, en relación de las fortalezas de los factores internos de la Corporación Lirium y las debilidades, en la Corporación se considera que se cuenta notablemente con más fortalezas. El valor que se le ha dado a las fortalezas es de 344. A su vez cuando se hace el análisis en consideración de las debilidades se identifica que el valor ponderado es de 250. Así mismo se puede considerar se le dio más valor a las fortalezas que a las debilidades, y de esta misma forma se deben priorizar.

Con la aplicación de la entrevista a la directiva de la Corporación se logró conocer y recolectar información para la construcción de la Matriz DOFA a partir de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. En atención a que cada uno de los entrevistados refería su interés en la construcción de la planeación estratégica, conociendo las capacidades y considerando que está en proceso de constitución, es de gran importancia la elaboración de la matriz para proyectarse en la ejecución e implementación de los procesos en la Corporación.

Tabla 9.

MATRIZ DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1 Mayor cobertura en la comunidad	A1 Iniciativas y políticas gubernamentales que dificultan el desarrollo de este tipo de programas.
	O2 Interés de políticas públicas para invertir en situaciones y problemas de salud mental en niños y niñas	A2 Que el estado asuma en su totalidad el desarrollo de programas para este tipo de problema.
	O3 Generar ingresos económicos a través de las actividades aprendidas en la Corporación	A3 Que los voluntarios no cuenten con disponibilidad de tiempo
	O4 Uno de los objetivos sostenibles de acuerdo a las Naciones Unidas es la salud y bienestar	A4 El difícil acceso de Internet de algunas personas
	O5 Interés de parte del gobierno por la atención de este tipo de población.	A5 Falta de profesionales con experiencia en el manejo de las herramientas tecnológicas.
	O6 Interés de la comunidad para realizar actividades de bienestar y salud mental	A6 Limitación en las contrataciones con algunos benefactores.
	O7 Aprovechar la virtualidad para desarrollar actividades de bienestar	A7 El inadecuado manejo y divulgación de este tipo de iniciativas.
	O8 Innovación en los procesos de formación	
	O9 Generar redes institucionales con entidades público-privadas	

FORTALEZAS		EXTERIOR	
		Estrategias basada Fortaleza - Oportunidades	Estrategias basada Fortaleza - Amenazas
Internos	F1 Cuenta con una organización institucional	Desarrollar actividades, indicadores, planes de trabajo para dar cumplimiento a los objetivos propuestos de la corporación y a su vez enfocarlo en la contribución de ingresos económicos de diferentes actores e instituciones	Desarrollo de planes de capacitación para el personal sobre las diferentes herramientas virtuales, para que les permita obtener las fortalezas requeridas para la atención de este tipo de programas de bienestar en las diferentes plataformas. Así mismo, que se desarrollen planes de trabajo para que inicialmente el equipo interdisciplinar pueda dar cobertura a los grupos de interés
	F2 Se realizan mesas de trabajo para seguimiento y revisión de análisis de indicadores		
	F3 Uso adecuado de los recursos		
	F4 Los procedimientos contables, ingreso y egreso de insumos y recursos		
	F5 El personal directivo y administrativo es un equipo interdisciplinar que cuenta con la experiencia		
	F6 Capacidad de los directivos para realizar actividades en diferentes plataformas digitales		
	F7 El Personal altamente calificado para la ejecución y desarrollo de actividades de la Corporación		
	F8 Esquema organizacional y gestión por procesos de acuerdo a los estándares ISO 9001		

DEBILIDADES	Estrategias basada Debilidades - Oportunidades	Estrategias basada Debilidades - Amenazas
D1 Tiene un punto de vista de labor social sin mirar otros aspectos para funcionar como un ente económico.	<p>Desarrollar propuestas para que las instituciones y entidades público privadas se interesen en desarrollar e implementar programas que contribuyan al bienestar y salud mental de los grupos de interés, ya que se establece en los objetivos sostenibles y por la contingencia sanitaria su demanda es más alto.</p>	<p>Elaborar estrategias para que la corporación Lirium cuente con mayores ingresos, para desarrollar las diferentes actividades propuestas, igualmente para vincular más profesionales, capacitarlos en el manejo de las diferentes plataformas y que se incremente el número de voluntarios.</p>
D2 Dificulta en la consecución de los recursos económicos necesarios para adecuado funcionamiento.		
D3 Falta de personal para la ejecución de las diferentes actividades		
D4 Falta de presupuesto para brindar una mejor atención al población.		
D5 Voluntarios		
D6 No se cuenta con programas que faciliten la realización de los procesos.		
D7 Cuenta con perfil en redes sociales pero no con página de Internet que permita dar a conocer la labor desarrollada.		
D8 Cuenta con perfil en redes sociales pero no con página de Internet que permita dar a conocer la labor desarrollada.		
D9 Falta de planeación para la ejecución de nuevos proyectos.		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10.**Planteamiento de planes de acción (Balance score card - cuadro de mando integral)**

META: Mitigar problemas de salud mental a través de actividades de bienestar						
Perspectiva	Objetivos	Actividades	Tipo de indicadores	Indicadores	Métodos de verificación	Supuestos
Social	Desarrollar Actividades y talleres lúdicos, artísticos, ambientales, educativos y holísticos que permitan el desarrollo de competencias blandas, habilidades, destrezas y bienestar del ser humano y grupos de interés.	Actividades y talleres	Indicador de participación	Nº de asistentes / Nº de personas convocadas	Listados de asistencia/ listado de divulgación	No contar con talleristas o personal capacitado para actividad
			Indicador de gestión	Nº de talleres ejecutadas/Nº de talleres programadas	Registro fotográfico	
	Actividades de Yoga, Meditación y Mindfullnes.	Actividades y talleres	Indicador de participación	Nº de asistentes / Nº de personas convocadas	Listados de asistencia/ listado de divulgación	No contar con talleristas o personal capacitado para actividad
			Indicador de gestión	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Registro fotográfico	
	Talleres para emprendedores y red de apoyo para intercambio de servicios y alianzas estratégicas	Actividades y talleres	Indicador de participación	Nº de asistentes / Nº de personas convocadas	Listados de asistencia/ listado de divulgación	No tener información de emprendedores

			Indicador de gestión	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Registro fotográfico	
META: Identificar grupo de interés y Desarrollar actividades para atraer beneficiarios						
Perspectiva	Objetivos	Actividades	Tipo de indicadores	Indicadores	Métodos de verificación	Supuestos
Beneficiarios	Interés de la comunidad para realizar actividades de la corporación	Encuestas de interés y satisfacción	Indicador de gestión	Nº de encuestas realizadas/ Nº de encuestas programadas	Encuestas y Análisis de información	Desconocimiento de las actividades
	Conocer el nivel de interés y satisfacción de los beneficiarios	Encuestas de interés y satisfacción	Indicador de gestión	Nº de encuestas realizadas/ Nº de encuestas programadas	Encuestas y Análisis de información	No tener información de beneficiarios
	Caracterización de los beneficiarios	Diagnóstico inicial	Indicador de gestión	Nº de beneficiarios caracterizados/ Nº de beneficiarios	Caracterización	No tener información de beneficiarios

	Atraer beneficiarios mediante plataformas digitales	Publicidad en plataformas	Indicador de gestión	N° de plataformas utilizadas/N° de plataformas proyectadas	Publicidad	Dificultad al acceso de las plataformas
	Desarrollo de actividades de bienestar y salud mental	Ejecución de actividades	Indicador de participación	N° de participantes/ N° de personas convocadas	Listado de asistencia/ registro fotográfico	No contar con talleristas o personal capacitado para actividad

META: Promover procesos de formación y atender solicitudes oportunamente

Perspectiva	Objetivos	Actividades	Tipo de indicadores	Indicadores	Métodos de verificación	Supuestos
Crecimiento y aprendizaje	Desarrollar actividades de formación a los beneficiarios	Talleres lúdico recreativas	Indicadores de productividad	N° de talleres ejecutados/ N° de talleres programados	Listado de asistencia/ registro fotográfico/ acta	No contar con talleristas o personal capacitado para actividad
	Promover actividades académicas para potencializar el talento humano	Talleres, seminarios y diplomados		N° de talleres ejecutados/ N° de talleres programados	Certificados	
	Atender solicitudes y/o requerimientos de los beneficiarios	Formato de atención		N° de solicitudes atendidas/N° se solicitudes recibidas	Diligenciamiento de formato	No contar con canales de recepción de solicitud

META: Estructuración de la planeación estratégica de la corporación

Perspectiva	Objetivos	Actividades	Tipo de indicadores	Indicadores	Métodos de verificación	Supuestos
Interna	Definir características y objetivos de la corporación	Reunión con la junta directiva de la Corporación	Indicadores de gestión	N° de reuniones ejecutadas/N° de reuniones programadas	Actas y soportes de verificación	No tener información de la corporación No tener información de la corporación
	Analizar los factores externos (oportunidades y amenazas)				Matriz EFE	
	Identificar factores internos (Fortalezas y debilidades)				Matriz EFI	
	Conocer el nivel de interés y satisfacción de los beneficiarios	Encuestas de interés y satisfacción		N° de encuestas realizadas/ N° de encuestas programadas	Encuestas y Análisis de información	
	Definir planes de acción	Entrevista a la junta directiva de la Corporación		N° de entrevistas ejecutadas/N° de entrevistas programadas	Entrevista/ planes de acción	

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la aplicación de instrumentos

¿Cuáles son las acciones o actividades para poder aplicar la herramienta o el instrumento de gerencia social?

Por la contingencia sanitaria ocasionada por el Covid-19 y al continuar con el proceso de la especialización, se decidió aprovechar las herramientas e instrumentos de la gerencia social para iniciar con el proceso de la Constitución de la Corporación Lirium. Donde fue un reto, ya que no se contaba con información previa, realizando un proceso constructivo junto al posible Representante Legal y la Coordinadora de Proyectos para la consecución de la historia de la Corporación, portafolio, misión, visión, principios, y objetivos.

Se diseñaron y aplicaron 10 encuestas y 2 entrevistas, que con cuyos resultados se logró la elaboración de la planeación estratégica con su respectivo diagnóstico, la formulación de estrategia DOFA, planteamiento de planes de acción (Balance Score Card- Cuadro de mando integral), la formulación de objetivos y construcción de indicadores. Cumpliendo con los objetivos establecidos al iniciar el proyecto integrador.

¿Condiciones que deben existir para que se puedan realizar las acciones de la estrategia?

Con las herramientas, instrumentos utilizados y resultados obtenidos se puede dar inicio a la construcción de los proyectos y ejecución de las actividades programadas en los indicadores, para dar cumplimiento a los objetivos y misión de la Corporación.

Ya al contar con la planeación estratégica, indicadores, cronograma y presupuesto la única condición es contar con la disponibilidad de tiempo, voluntad y recursos económicos que permitan dar inicio con las actividades y proyectos estructurados previamente.

Tabla 11.

Indicadores / Métricas de seguimiento y control

INDICADORES DE GESTION							Avance				
Objetivo	Actividad	Indicadores de gestión	Evidencias	No. Actividades Meta	No. Actividades Realizadas	% cumplimiento: $\frac{\text{No. Actividades Realizadas}}{\text{No. Actividades Meta}} * 100$	0%	1 - 25%	26 - 50%	51 - 99%	100%
Desarrollar actividades y talleres lúdicos, artísticos, ambientales, educativos y holísticos que permitan el desarrollo de competencias blandas, habilidades, destrezas y bienestar del ser humano y grupos de interés.	Actividades y talleres	Nº de talleres ejecutados/Nº de talleres programados	Listados de asistencia/ listado de divulgación Registro fotográfico	10	2	$\frac{2 \text{ talleres ejecutados}}{10 \text{ talleres programados}} * 100$		X			
Actividades de Yoga, Meditación y Mindfullnes.	Actividades y talleres	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Listados de asistencia/ listado de divulgación Registro fotográfico	10	2	$\frac{2 \text{ talleres ejecutados}}{10 \text{ talleres programados}} * 100$		X			

Talleres para emprendedores y red de apoyo para intercambio de servicios y alianzas estratégicas	Actividades y talleres	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Listados de asistencia/ listado de divulgación Registro fotográfico	3	0	$\frac{0 \text{ talleres ejecutados}}{3 \text{ talleres programados}} * 100$	X				
Interés de la comunidad para realizar actividades de la corporación	Encuestas de interés y satisfacción	Nº de encuestas realizadas/ Nº de encuestas programadas	Encuestas y Análisis de información	10	10	$\frac{10 \text{ encuestas ejecutados}}{10 \text{ encuestas programados}} * 100$					X
Conocer el nivel de interés y satisfacción de los beneficiarios	Encuestas de interés y satisfacción	Nº de encuestas realizadas/ Nº de encuestas programadas	Encuestas y Análisis de información	10	10	$\frac{10 \text{ encuestas ejecutados}}{10 \text{ encuestas programados}} * 100$					X
Caracterización de los beneficiarios	Diagnóstico inicial	Nº de beneficiarios caracterizados/ Nº de beneficiarios	Caracterización	10	10	$\frac{10 \text{ encuestas ejecutados}}{10 \text{ encuestas programados}} * 100$					X
Atraer beneficiarios mediante plataformas digitales	Publicidad en plataformas	Nº de plataformas utilizadas/Nº de plataformas proyectadas	Publicidad	3	1	$\frac{1 \text{ plataforma ejecutadas}}{3 \text{ plataformas programadas}} * 100$			X		
Desarrollo de actividades de bienestar y salud mental	Ejecución de actividades	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Listado de asistencia/ registro fotográfico	5	1	$\frac{1 \text{ talleres ejecutados}}{5 \text{ talleres programados}} * 100$		X			

Desarrollar actividades de formación a los beneficiarios	Talleres lúdico recreativas	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Listado de asistencia/ registro fotográfico/ acta	5	1	$\frac{1 \text{ talleres ejecutados}}{5 \text{ talleres programados}} * 100$	X				
Promover actividades académicas para potencializar el talento humano	Talleres, seminarios y diplomados	Nº de talleres ejecutados/ Nº de talleres programados	Certificados	5	0	$\frac{0 \text{ talleres ejecutados}}{5 \text{ talleres programados}} * 100$	X				
Atender solicitudes y/o requerimientos de los beneficiarios	Formato de atención	Nº de solicitudes atendidas/Nº se solicitudes recibidas	Diligenciamiento de formato	0	0	$\frac{0 \text{ talleres ejecutados}}{0 \text{ talleres programados}} * 100$	X				
Definir características y objetivos de la corporación	Reunión con la junta directiva de la Corporación	Nº de reuniones ejecutadas/Nº de reuniones programadas	Nº de reuniones ejecutadas/Nº de reuniones programadas	1	1	$\frac{1 \text{ reunión ejecutada}}{1 \text{ reunión programada}} * 100$					X
Analizar los factores externos (oportunidades y amenazas)	Reunión con la junta directiva de la Corporación	Nº de reuniones ejecutadas/Nº de reuniones programadas	Nº de reuniones ejecutadas/Nº de reuniones programadas	1	1	$\frac{1 \text{ reunión ejecutada}}{1 \text{ reunión programada}} * 100$					X
Identificar factores internos (Fortalezas y debilidades)	Reunión con la junta directiva de la Corporación	Nº de reuniones ejecutadas/Nº de reuniones programadas	Nº de reuniones ejecutadas/Nº de reuniones programadas	1	1	$\frac{1 \text{ reunión ejecutada}}{1 \text{ reunión programada}} * 100$					X

Conocer el nivel de interés y satisfacción de los beneficiarios	Encuestas de interés y satisfacción	Nº de encuestas realizadas/ Nº de encuestas programadas	Nº de encuestas realizadas/ Nº de encuestas programadas	10	10	$\frac{10 \text{ encuestas ejecutados}}{10 \text{ encuestas programados}} * 100$					X
Definir planes de acción	Entrevista a la junta directiva de la Corporación	Nº de entrevistas ejecutadas/Nº de entrevistas programadas	Nº de entrevistas ejecutadas/Nº de entrevistas programadas	1	1	$\frac{1 \text{ reunión ejecutada}}{1 \text{ reunión programada}} * 100$					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11.

Cronograma y presupuesto

Actividad	Actividades Específicas	MESES				Costo Actividades Específicas	Costos Totales Actividades
		1	2	3	4		
A1 - Desarrollar actividades y talleres lúdicos, artísticos, ambientales, educativos y holísticos que permitan el desarrollo de competencias blandas, habilidades, destrezas y bienestar del ser humano y	AE.1- – Pago de profesional capacitado		X			1.200.000	2.250.000
	AE.2 – Material Pedagógico			X		400.000	
	AE.3 – Alquiler de						

<p>grupos de interés.</p>	<p>espacio y salón comunal</p> <p>AE.4 Compra de refrigerios</p>			<p>X</p> <p>X</p>		<p>350.000</p> <p>300.000</p>	
<p>A2 - Actividades de Yoga, Meditación y Mindfullnes.</p>	<p>AE.1- Pago profesional capacitado por sesión</p> <p>AE.2- Compra de mat (15 beneficiarios por sesión)</p> <p>AE.3- Alquiler de espacio y salón comunal</p> <p>AE.4- Alquiler de espacio y salón comunal</p>			<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>		<p>150.000</p> <p>300.000</p> <p>350.000</p> <p>300.000</p>	<p>1.100.000</p>
<p>A3- Talleres para emprendedores y red de apoyo para intercambio de servicios y alianzas estratégicas</p>	<p>AE.1- – Pago de profesional capacitado (3 sesiones)</p> <p>AE.2 – Material Pedagógico para 3 sesiones)</p> <p>AE.3 – Alquiler de espacio y salón comunal</p> <p>AE.4 Compra de</p>			<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p>	<p>900.000</p> <p>600.000</p> <p>350.000</p>	<p>2.150.000</p>

	refrigerios				X	300.000	
A4- Interés de la comunidad para realizar actividades de la corporación	AE.1- – Pago de profesional diseñador gráfico/Community manager		X			1.200.000	2.500.000
	AE.2 – Material publicitario		X			800.000	
	AE.3 – Proceso de divulgación		X			500.000	
A5- Conocer el nivel de interés y satisfacción de los beneficiarios	AE.1- Elaboración de encuesta de satisfacción	x				120.000	180.000
	AE.2 – Proceso de divulgación		X			60.000	
A6- Caracterización de los beneficiarios	AE.1- Elaboración de encuesta de satisfacción	X				120.000	180.000
	AE.2 – Proceso de divulgación		X			60.000	
A7- A traer beneficiarios mediante plataformas digitales	AE.1- – Pago de profesional diseñador gráfico/Community		X			1.200.000	

	manager						
	AE.2 – Material publicitario			X		400.000	2.000.000
	AE.3 – Pagina Web y redes sociales			X		400.000	
A8 -Desarrollo de actividades de bienestar y salud mental	AE.1 - Pago profesional capacitado por sesión			X		900.000	1.700.000
	AE.2 - Alquiler de espacio y salón comunal			X		350.000	
	AE.3 - Proceso de divulgación			X		150.000	
	AE4 - Compra de refrigerios			X		300.000	

<p>A9- Desarrollar actividades de formación a los beneficiarios</p>	<p>AE.1- Pago profesional capacitado por sesión AE.2- Alquiler de espacio y salón comunal AE.3- Proceso de divulgación AE4- Compra de refrigerios</p>			<p>X X X</p>		<p>900.000 350.000 150.000 300.000</p>	<p>1.700.000</p>
<p>A10- Promover actividades académicas para potencializar el talento humano</p>	<p>AE.1- Cursos, seminarios y diplomados</p>				<p>X</p>	<p>4.000.000</p>	<p>4.000.000</p>
<p>A11- Atender solicitudes y/o requerimientos de los beneficiarios</p>	<p>AE.1- Formato de atención al ciudadano (papelería) AE.2- Integrarlo a página web o redes sociales</p>	<p>X</p>				<p>100.000 200.000</p>	<p>300.000</p>
<p>A12- Reunión para definir características y objetivos de la corporación</p>	<p>AE.1- Compra de refrigerios AE.2- Papelería</p>	<p>X</p>				<p>90.000</p>	<p>240.000</p>

	(diligenciamiento de formatos)	X				150.000	
A13- - Reunión para analizar los factores externos (oportunidades y amenazas)	AE.1- Compra de refrigerios	X				90.000	240.000
	AE.2- Papelería (diligenciamiento de formatos)	X				150.000	
A14- - Reunión para identificar factores internos (Fortalezas y debilidades)	AE.1- Compra de refrigerios	X				90.000	240.000
	AE.2- Papelería (diligenciamiento de formatos)	X				150.000	
A15- Conocer el nivel de interés y satisfacción de los beneficiarios	AE.1- Elaboración de encuesta de satisfacción	X				120.000	180.000
	AE.2 – Proceso de divulgación	X				60.000	
A16 -- Reunión para definir planes de acción	AE.1- Compra de refrigerios	X				90.000	240.000
	AE.2- Papelería (diligenciamiento de formatos)	X				150.000	
							Total:19.200.000

Fuente: Elaboración propia

11. Conclusiones y recomendaciones

Para diseñar la planeación estratégica hacia la constitución y sostenibilidad de la Corporación Lirium, inicialmente se consideró importante conocer las principales causas de los problemas de salud mental de las niñas y niños. Al realizar la revisión documental, conceptual y normativa se logró tener un panorama más amplio de la situación actual del país y así mismo la contingencia sanitaria como ha afectado y ha generado problemas de salud mental.

En consideración de lo mencionado se procede con la que sería la junta directiva a estructurar la historia, portafolio, misión, visión, principios y objetivos de la Corporación, con el fin de conocer los intereses de los involucrados y proyectar metodología, programas y actividades con el fin de cumplir con las expectativas y definir los instrumentos para obtener resultados para la elaboración de la planeación estratégica.

Como gerente social y según la primera etapa desarrollada, se definieron los instrumentos que serían aplicados a 10 acudientes de los niños y niñas y a las posibles aliadas como directivas de la Corporación Lirium, donde se incluyó la meta, categorías, subcategorías, preguntas y actores. Los resultados obtenidos permitieron que se iniciara con la estructuración de la planeación estratégica, diseñando la formulación de la estrategia (DOFA), los planes de acción y construcción de indicadores.

Para la conformación y sostenibilidad de la Corporación Lirium de la ciudad de Bogotá, enfocada a mitigar los problemas de salud mental de niños y niñas a través de programas de Bienestar, la elaboración del ejercicio fue enriquecedor, ya que a partir de la experiencias de las entidades involucradas, las encuestas y entrevistas realizadas, en el presente documento se identifica, estructura y proyecta una planeación estratégica, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos en aras de cumplir y fortalecer los objetivos propuestos por la Corporación.

Se recomienda a la corporación que se tenga en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas en el ítem de los niveles de satisfacción, así mismo el análisis de los factores externos e internos, aprovechar las oportunidades y fortalezas de la Corporación para que se cumpla con los objetivos establecidos y cumplir las metas a corto, mediano y largo plazo. Como circunspección de las amenazas y debilidades, percibir los procesos como oportunidades de mejora, realizando planes de acción que se alineen con evaluaciones y monitoreo constantes para que a futuro no se considere como debilidad o amenaza.

Finalmente se sugiere que las matrices se actualicen de manera constante, se realicen mesas de trabajo o focus group para darle continuidad al proceso que se acaba de iniciar, estableciendo nuevas metas, proyectos y actividades que contribuyan al cumplimiento de los objetivos y fortaleciendo el portafolio de la Corporación Lirium.

12. Referencias bibliográficas

- Dra. Marianela Armijo (2009), p. 12 Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público (versión preliminar)
- Edinburgh Business School (2013). Planificación Estratégica
- Florencia Ucha (2009), definición de bienestar. Definicionabc. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/social/bienestar.php>
- Hernández Sampieri Roberto (2014). Metodología de la Investigación, sexta edición. México: McGRAW-HILL/INERAMERICANA EDITORES. S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri Roberto (2014) recuperado de: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Hernando Zabala Salazar (2005). Planeación Estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociadas. Teoría del color. Medellín.
- Organización Mundial de la Salud (2016), la inversión en el tratamiento de la depresión y la ansiedad tiene un rendimiento del 400%. Recuperado de

<https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2016/depression-anxiety-treatment/es/>
- Objetivos del Desarrollo Sostenible (2020), Salud y bienestar. ONU. Recuperado de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- Observatorio Nacional de Salud mental (2017), Subdirección de Enfermedades No Transmisibles Grupo Funcional: Gestión Integrada para la Salud Mental, Bogotá

- Política Nacional de Salud Mental (2018), Política Nacional de Salud Mental. Ministerio Nacional
- Política Distrital de Salud Mental (2015), Secretaria Distrital de Salud de Bogotá, Participación en la Formulación de Políticas.
- Sallenave Jean Paul (2002). Gerencia y Planeación estratégica, Grupo editorial Norma. Bogotá.
- Swami Rama (2020), El verdadero significado de la meditación. Yoga Internacional.
Recuperado de:

<https://yogainternational.com/es/article/view/el-verdadero-significado-de-la-meditacion>

13. Anexos

APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO – CATEGORIA N°2

Entrevista– directivas de la Corporación Lirium (2 personas representante legal y coordinadora de proyectos)

Paola Andrea Ortiz (Representante Legal)

La entrevista se desarrollará mediante llamada telefónica con el fin de cumplir con el distanciamiento físico. Solicito consentimiento para poder grabar la reunión con las directivas de la Corporación el día de hoy martes 03 de noviembre del 2020. Se desea grabar la reunión para contar con el soporte del encuentro. Dicha grabación será utilizada única y exclusivamente como soporte del proyecto integrador.

La señora Paola Ortiz autoriza grabar la entrevista

1. ¿Sabe que es una planeación estratégica?

Si, la planeación estratégica de acuerdo a lo que ella entiende, son todos esos parámetros que definen el propósito, el rumbo y dirección que quiere tomar la Corporación y hacia dónde quiere llegar.

2. ¿Considera importante implementar una planeación estratégica en la Corporación Lirium?’

Si lo considera importante

3. Para el cumplimiento de su objetivo ¿Cuáles son las actividades que desarrolla la corporación?

Dentro de las actividades que desarrolla la Corporación se encuentran las actividades encaminadas a fortalecer el ser, el cuerpo y la mente. En sí de los miembros, el público objetivo son niñas, niños, mujeres, empresas públicas y privadas. Esto incluye no solamente todo el tema de estos grupos, sino a nivel empresarial, enfocarlo a actividades de bienestar, seguridad y salud en el trabajo y también salud mental.

4. ¿La corporación ha definido una misión y visión? Si su respuesta es sí, menciónelas.

La misión de la empresa es desarrollar actividades en busca de mejorar la salud mental, no solamente de la población en común, sino también a trabajadores o personas que puedan aportar al bienestar para que las mismas personas puedan encaminar todas sus actividad y propender por si mismas su bienestar

5. Mencione los factores internos de la corporación como fortalezas y debilidades

Dentro de las fortalezas se puede identificar todos los factores que tienen que ver con la problemática que se ha abordado a nivel de salud mental, a nivel nacional e internacional, actualmente hay varias políticas y legislación que buscan propender para mejorar la calidad de vida, se tiene a favor el tema legislativo, también las necesidades y todo lo relacionado con la pandemia. La corporación nació y creció por esta problemática a nivel mundial y dentro de otras fortalezas es el grupo multidisciplinario que conforma la Corporación, de parte de ella es administradora ambiental, especialista en Seguridad y Salud en el trabajo, también la conforma una trabajadora social y también se cuenta con una persona que tiene bastante experiencia con el manejo de niños, ya que de profesión es docente y ha manejado Coordinaciones en varias instituciones educativas.

6. ¿Qué oportunidades y amenazas evidencia en la corporación Lirium?

Como oportunidades como bien lo decía, toda aquella legislación y necesidades que tienen las personas para mejorar su relacionamiento, cree que como resultado de todo lo que se ha visto en el periodo, es que las personas realmente se ha dado cuenta de la importancia de tener un equilibrio y un bienestar no solamente a nivel físico, sino que también a nivel mental, por eso considera que es una gran oportunidad.

Como amenazas considera que no se cuenta con la disponibilidad de tiempo, o que de pronto no se tengan los recursos para desarrollar todas las actividades, que se tenga limitación en las contrataciones por parte de empresas o entidades puntualmente. Cree que el tema de los recursos es algo que le preocupa a muchas Corporaciones y entidades que están comenzando así como Lirium.

7. ¿Cuáles son los planes a corto (tres meses) y largo plazo (un año)?

A corto plazo cree que lo importante en este momento, es que actualmente se tiene una estructura importante que aunque se tiene claro los grupos de interés y se tiene claro hacia que quiere apuntar y el fin de la organización, cree que uno de los propósitos en tres meses es tener bien estructurados los programas que se quieren ofrecer, unos programas bien diseñados, como mínimo tres o cuatro programas diseñados, con algunos recursos asignados, con presupuestos y alcances para poder desarrollarlos e implementarlos realmente. Uno de los propósitos al finalizar los tres meses, es ya tener los programas y hacer el lanzamiento oficial de cada uno de ellos para tener resultados en la organización.

A largo plazo manifiesta que realmente uno de los objetivos principales y que también esta adentro de la visión es poder ser una corporación reconocida por los beneficios, las buenas obras y resultados y realmente una mejora mediante una medición de indicadores, en todos los proyectos que se desarrollen. Considera que sería un logro muy importante para la Corporación poder contar con unos recursos otorgados por unas Entidades que estén alineadas con unos objetivos de Nuevo Milenio, Entidades internacionales como la ONU, Unicef, entre otras. Qué bueno ser parte de estas Organizaciones que internacionalmente son muy reconocidas y aportar a partir de la Corporación a los objetivos que realmente es uno de los resultados de crear la Corporación.

8. ¿Cuáles son las metas más importantes para la corporación?

Tener los recursos suficientes para desarrollar los proyectos, otra de las metas importantes dentro de la Corporación es tener un impacto importante en las personas que participen y hagan parte de los proyectos, también cree que el tener una organización se considera una cadena y una fuente en el que se pueda generar empleo e ingresos, sostenibilidad no solamente en la empresa sino en otras personas.

Otro de los proyectos que se contempla es que las personas puedan generar por si mismas ciertos proyectos para ser sostenibles, entonces considera que es una de las metas más importantes.

Finalmente la entrevistada manifiesta que si es un momento muy reflexivo ya agradece el interés que desde el proyecto, se puede evaluar que aunque si se tenga dentro de los proyectos una Planeación estratégica, es importante plasmar y encaminar las actividades y proyectos que se vayan desarrollando

Martha Domínguez (Coordinadora de Proyectos)

La entrevista se desarrollará mediante llamada telefónica con el fin de cumplir con el distanciamiento físico. Solicito consentimiento para poder grabar la reunión con las directivas de la Corporación el día de hoy martes 03 de noviembre del 2020. Se desea grabar la reunión para contar con el soporte del encuentro. Dicha grabación será utilizada única y exclusivamente como soporte del proyecto integrador.

La señora Martha Domínguez autoriza grabar la entrevista.

1. ¿Sabe que es una planeación estratégica?

Conoce como planeación estratégica que es la herramienta que brinda a la Corporación planes, indicadores, procesos y evaluación a cada uno de ellos

2. ¿Considera importante implementar una planeación estratégica en la Corporación Lirium?

Si lo considera importante, más cuando la Corporación está en el proceso de constitución

3. Para el cumplimiento de su objetivo ¿Cuáles son las actividades que desarrolla la corporación?

Las actividades que desarrolla la Corporación, son talleres lúdicos, artísticos, ambientales, educativos, holísticos, yoga, Meditación y Mindfullnes que permitan el desarrollo de competencias blandas, habilidades, destrezas y bienestar del ser humano y grupos de interés. Sin embargo se refiere que aún está en proceso de construcción el portafolio de actividades, porque la idea es acaparar más beneficiarios.

4. ¿La corporación ha definido una misión y visión? Si su respuesta es sí, menciónelas.

En relación a la misión de la corporación se pretende adquirir un compromiso de contribuir mejoramiento social y ambiental a través de desarrollo integral del ser humano, para que se conviertan en actores autónomos de su propia transformación, mediante herramientas que generen conciencia y bienestar

En cuanto la Visión ve a la corporación con reconocimiento a nivel Nacional e internacional como una Corporación innovadora, sostenible y transformadora, en la ejecución de proyectos públicos y privados, para impulsar el desarrollo integral del ser humano y los grupos de interés.

5. Mencione los factores internos de la corporación como fortalezas y debilidades

Como fortalezas ve muchas, ya que por ellas fue que se decidió en constituir la Corporación donde se reúnen constantemente para evaluar cada uno de los programas que se desean implementar, el equipo interdisciplinar con el que se cuenta y además la experiencia con la que cuentan no solamente en los programas sino en cada una de sus áreas.

En cuanto debilidades considera que aún no se cuenta con la consecución de recursos para la ejecución de los programas, falta de planeación para la ejecución de nuevos proyectos, no cuenta con programas debidamente estructurados, cuenta con perfil en redes sociales pero no con página de Internet que permita dar a conocer la labor desarrollada.

6. ¿Qué oportunidades y amenazas evidencia en la corporación Lirium?

Las oportunidades de la Corporación Lirium es que con los programas que se quieren plantear, se desea adquirir mayor cobertura, que a nivel mundial se evidencia mayor interés de trabajar para mitigar los problemas de salud mental, así mismo el interés de las personas de realizar diferentes actividades de bienestar.

En cuanto las amenazas se puede considerar que el estado asuma en su totalidad el desarrollo de programas para este tipo de problema, Falta de profesionales con experiencia en el manejo de las herramientas tecnológicas, el inadecuado manejo y divulgación de este tipo de iniciativas y además que se llegue a contar con apoyo voluntario se cuente con la disponibilidad de tiempo.

7. ¿Cuáles son los planes a corto (tres meses) y largo plazo (un año)?

Sin duda alguna para corto plazo se pretende contar con los programas debidamente estructurados para cada uno de los grupos de interés. Para largo plazo el ideal es ser reconocida en la ejecución de proyectos de bienestar a nivel Nacional.

8. ¿Cuáles son las metas más importantes para la corporación?

Mitigar o reducir los problemas de salud mental a través de programas y proyectos de bienestar.