

La investigación de mercados permite optimizar los recursos destinados a marketing y disminuir el riesgo en las decisiones y en las estrategias diseñadas.

Este libro es el resultado de una investigación que une la rigurosidad académica y la práctica para generar estrategias que impactan al sector agroalimentario, que, tradicionalmente, no se ha caracterizado por el valor agregado y la diferenciación.

El texto se caracteriza por incluir técnicas y métodos de investigación modernos y de apoyo tecnológico como el neuromarketing, con la herramienta de electroencefalografía, la cual,

unida a los resultados de una encuesta estructurada, permite evaluar la percepción y actitud desde lo que dice y lo que siente el consumidor.

En los capítulos de este libro se encuentra la descripción del problema del sector desde la perspectiva del marketing, con la teoría que respalda las variables y dimensiones tenidas en cuenta para la construcción de un modelo de actitud y la formulación de propuestas estratégicas para productos agroalimentarios.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación
Vicerrectoría Regional
Tolima y Magdalena Medio



ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Modelo de actitud y gestión de los consumidores



Autor
Daniel Felipe Orjuela Ramírez



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Daniel Felipe Orjuela Ramírez

Ibaguereño, administrador de empresas, especialista en Gerencia de Proyectos, magíster en Mercadeo y estudiante de doctorado en Ciencias Económicas. Investigador en marketing y comportamiento del consumidor. Creador del informe Decodificar en la ciudad de Ibagué, en el cual se identifican perfiles de consumo y del consumidor. Analista de datos y desarrollador de estrategias de alto impacto. **CEO** de la empresa de investigación de mercados **Market Lab**, conferencista y docente de posgrados de diversas universidades a nivel nacional.