

**Sistematización de la Experiencia: Gestión Organizacional, Fortalecer y Aumentar La  
Comunidad en Redes Sociales para Mostrar la Difusión de Ideas y Productividad del  
Instituto Técnico y Académico Scout José Martí de agosto a noviembre de 2019**

Daniel Eduardo Cardozo Rubiano

Estudiante de comunicación social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Modalidad Virtual Y A Distancia**

**Facultad De Ciencias Humanas Y Sociales**

**Programa Comunicación Social**

**Bogotá D.C 2020**

**Sistematización de la Experiencia: Gestión Organizacional, Fortalecer y Aumentar La  
Comunidad en Redes Sociales para Mostrar la Difusión de Ideas y Productividad del  
Instituto Técnico y Académico Scout José Martí de agosto a noviembre de 2019**

Daniel Eduardo Cardozo Rubiano

Documento presentado como opción de trabajo de grado para optar al título de comunicador  
social

Jorge Iván Cabrera Durán

Publicista. Especialista en Edición Digital y Multimedia. Magíster en Publicidad Integrada.

Tutor

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Modalidad Virtual y a Distancia**

**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**

**Programa Comunicación Social**

**Bogotá D.C 2020**

*Trabajo presentado como opción de grado para obtener el título de comunicador social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO UVD*

### **Resumen**

Partiendo desde el **capítulo XVI, del Reglamento Estudiantil de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, artículo 85, opciones de grado**

El estudiante de pregrado deberá registrar la asignatura obligatoria prevista en su plan de estudios para obtener su grado, de conformidad con la siguiente modalidad de grado: **A. Sistematización y aprendizaje de la práctica profesional** cuando esté contemplada en el respectivo programa (UNIMINUTO. 2014. pg. 80)

Es por ello, que se desarrollará una sistematización sobre la experiencia de la práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, del Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Virtual y a Distancia, dicha práctica se desarrolló en la ciudad de Neiva Huila, en el *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí* en el área de comunicaciones desde agosto a noviembre del año 2019.

El objetivo general del trabajo es a través de la reconstrucción ordenada de la experiencia, dar cuenta de cómo los comunicadores sociales en su ejercicio práctico ponen en marcha la capacidad de incidir significativamente en las transformaciones sociales, teniendo en cuenta un sentido crítico, ético y responsable desde su actividad profesional, teniendo en cuenta el desempeño desde el perfil profesional “*estratega en comunicación*” a través del aprovechamiento de las TIC como estrategia para una comunicación asertiva para el posicionamiento y difusión de la productividad e ideas dentro de una organización.

Por consiguiente y para la construcción de este documento se tendrá en cuenta lo propuesto en:

- Libro, *La Sistematización de Experiencias: Un Método para Impulsar Procesos Emancipadores*. William Capó. 2010. Del Centro de Estudios para Educación Popular (CEPEP).
- Documento, *Sistematización de Experiencias*. Juan Carlos Valderrama Cárdenas. De la Facultad Ciencias Humanas y Sociales UVD.

Que nos brindan una estructura detallada con propósitos para lograr la sistematización de la experiencia.

Por consiguiente, lo anterior nos lleva al planteamiento de la siguiente pregunta, *¿Cómo el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí aportó en el desarrollo y fortalecimiento del aprendizaje del estudiante a través de las prácticas y las herramientas digitales que usó el estudiante para ayudar con el fortalecimiento y posicionamiento de la marca?* Esta pregunta será el conducto para realizar un análisis crítico de la experiencia, partiendo desde los tres ejes (**competencias profesionales, desarrollo humano y realización personal** y como tercer eje **responsabilidad social**) vistos desde el enfoque praxeológico del sistema UNIMINUTO.

De acuerdo con la experiencia, se evaluarán resultados a partir de la observación, interpretación y análisis de la práctica profesional que surge desde la reconstrucción ordenada de la experiencia (**ROE**) que contribuyen a través de sugerencias al mejoramiento y aprovechamiento de herramientas digitales tanto para el contexto en el que se desarrolló la práctica como para el Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Virtual y a Distancia.

Se espera que, a través de este documento oficial de la sistematización, apoyado con insumos que se presentan como evidencia de todo el proceso de la práctica profesional y den cuenta a los futuros comunicadores sociales y los contextualice frente a este acercamiento real de ser estrategias en comunicación, gestionando de manera interna y externa en las organizaciones y de cómo este proceso y el enfoque praxeológico contribuye a la formación profesional y a la realización personal a través de procesos prácticos investigativos.

### **Palabras clave**

*Comunicación organizacional, comunicación estrategia, sistematización, praxeología, práctica profesional, UNIMINUTO.*

## Abstract

Starting from chapter XVI, of the student regulation of the University Corporation Minuto de Dios, article 85, options to obtain the university degree:

The undergraduate student must register the compulsory subject provided for in his or her curriculum to obtain his or her degree, in accordance with the following form of degree:

**A.** Systematization and learning of the professional practice when it is contemplated in the respective program (UNIMINUTO. 2014, p. 80)

For this reason, a systematization will be developed on the experience of the professional practice of the student Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, from the Social Communication program of the University Corporation Minuto de Dios Virtual y a Distancia, this practice took place in the city of Neiva Huila, at the José Martí Scout Technical and Academic Institute in the communications area from august to november 2019.

The main objective of the paper is to show how social communicators have the ability to have a significant impact on social transformation with a critical, ethical and responsible sense from their professional activity, taking into account performance from one of the areas of work "communication strategy" through the use of ICT as a strategy for assertive communication for the positioning and dissemination of productivity and ideas within an organization.

Therefore, and for the construction of this document, the following will be taken into account:

- Book, *The systematization of experiences: a method to promote emancipatory processes (La sistematización de experiencias: un método para impulsar procesos*

*emancipadores*). William Capó. 2010. From the Centre of Studies for Popular Education (CEPEP by its Spanish acronym).

- Document, *Systematization of experiences (Sistematización de experiencias)*. Juan Carlos Valderrama Cárdenas. From the Faculty of Human and Social Sciences UVD.

They provide us a detailed structure with purposes for systematizing the experience taking into account concepts for the construction of this document.

In consequence, the above leads us to the following question: *how has the José Martí Scout Technical and Academic Institute been taking advantage of digital tools to help with the strengthening and positioning of the brand? This question will be the conduit for a critical analysis of the experience, starting from the three axes (professional skills, human development, personal fulfilment and social responsibility)* seen from the praxeological approach of the UNIMINUTO system.

Based on experience, results will be evaluated based on the observation, interpretation and analysis of professional practice arising from the orderly reconstruction of experience (ROE by its Spanish initials) that contribute through suggestions to the improvement and use of digital tools both for the context in which the practice was developed and for the social communication program of the University Corporation Minuto de Dios Virtual y a Distancia.

It is expected that, through this official document of systematization, supported with inputs that are presented as evidence of the entire process of professional practice give account to future social communicators and contextualize them against this real approach of being strategists in communication, managing internally and externally in organisations and how this

process and the praxeological approach contributes to professional training and personal fulfilment through practical research processes.

**Key words**

Organizational communication, strategic communication, systematization, praxeology, professional practice, UNIMINUTO



## Tabla De Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	5
Tabla De Contenido .....	9
Introducción .....	12
Sistematización de la Experiencia .....	18
Delimitación de la experiencia .....	18
Justificación.....	18
Propósitos de sistematización .....	21
Reconstrucción de la Experiencia.....	27
¿Qué es la reconstrucción ordenada de la experiencia? .....	27
La empresa.....	27
Figura 1. ....	27
<i>ESCUDO</i> .....	27
Misión.....	28
Visión.....	29
Área de comunicaciones .....	29
Contexto de la experiencia .....	29
Descripción de las actividades realizadas. ....	33
Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia.....	44
Ejes centrales de la sistematización y proceso de problematización. ....	48
Competencias profesionales .....	48
Diálogo entre la teoría y la experiencia .....	49
Figura 2. ....	51
<i>MODELO EDUCATIVO UNIMINUTO</i> .....	51
Eje competencias profesionales .....	52
La estructura curricular .....	52
Figura 3.....	53
COMPONENTES CURRICULARES UNIMINUTO .....	53
Figura 4.....	56
PLAN DE ESTUDIO PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL VIRTUAL Y DISTANCIA CSOD.....	56
Componente básico profesional .....	58

Componente profesional .....	58
Componente profesional complementario .....	59
Relación teórica con comunicación para la gestión en las organizaciones .....	60
Relación de actores clave del eje competencias profesionales .....	68
Eje desarrollo humano y realización personal .....	73
Figura 6.....	77
FASES DEL ENFOQUE PRAXEOLÓGICO.....	77
Relación de actores clave del eje desarrollo humano y realización personal.....	77
Eje responsabilidad social.....	80
Relación de actores clave del eje responsabilidad social .....	83
Principales conclusiones que se generan del proceso de problematización y dialogo entre la teoría y la experiencia.....	84
Preguntas problematizadoras que se desprenden del AICE .....	86
¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia? .....	87
¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas? .....	87
Propuestas Transformadoras.....	89
Propuesta #01 .....	90
Figura 7.....	90
JUEGO MISIÓN Y VISIÓN.....	90
Propuesta #02 .....	91
Figura 8.....	91
FORTALECIMIENTO Y APROVECHAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES	91
Figura 9.....	93
PÓSTER CAMPAÑA SÍGUENOS.....	93
Aprendiendo Desde La Experiencia .....	94
Aprendizajes obtenidos .....	94
Tabla 1. ....	94
APRENDIZAJES OBTENIDOS.....	94
Problemas investigados .....	95
Tabla 2. ....	95
PROBLEMAS INVESTIGADOS.....	95
Aportes teóricos y metodológicos .....	97
Tabla 3. ....	97

APORTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS.....	97
Socialización de los Resultados de la Sistematización .....	99
Recomendación y Conclusión de la Sistematización.....	103
Querido Lector... ..	106
Referencias.....	109
Anexos .....	112
1.    Figura 10.....	112
CERTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA .....	112
Enlace anexo evidencia de la práctica profesional: .....	113

## Introducción

Para el desarrollo de este documento se sistematizará la experiencia de práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano del Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minutos Dios Virtual y a Distancia de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, es por ello por lo que este trabajo estará guiado bajo dos miradas:

- Libro, *La Sistematización de Experiencias: Un Método para Impulsar Procesos Emancipadores*. William Capó. 2010. Del Centro de Estudios para Educación Popular (CEPEP).
- Documento, *Sistematización de Experiencias*. Juan Carlos Valderrama Cárdenas. De la facultad Ciencias Humanas y Sociales UVD.

Que vistos desde un análisis crítico aporta y brinda una estructura detallada estableciendo propósitos para lograr que la sistematización de la experiencia tenga en cuenta conceptos y propósitos que contribuyan a las actividades de la práctica profesional del estudiante.

El desarrollo de la práctica profesional es un proceso de importancia dentro del plan de estudios de los estudiantes, es por medio de este proceso que se ponen en marcha habilidades adquiridas a lo largo de todos los cursos, es este acercamiento real a un contexto laboral que permite evaluar al profesional, al programa y a las exigencias actuales para los comunicadores sociales.

A través de la sistematización de experiencias, se logra desarrollar y reflexionar sobre la vivencia dentro de un periodo determinado, teniendo en cuenta actores involucrados de manera directa o indirecta, basándose, apoyándose y contrastando teorías con la práctica que generan

propuestas transformadoras que permiten el mejoramiento de la organización donde se ha realizado la práctica profesional.

Según lo planteado en el libro *La Sistematización de Experiencias: Un Método para Impulsar Procesos Emancipadores*, para este proceso de sistematización se toma en desarrollo una estructura que está planteada de la siguiente forma:

Existe un punto de partida que es desde una delimitación muy puntual de la experiencia, luego a través de una justificación, una reconstrucción ordenada de la experiencia por momentos, teniendo en cuenta el contexto de la experiencia y sus actores principales, un análisis e interpretación crítica, propuestas transformadoras que surgen del proceso de práctica profesional, un informe de aprendizajes en el cual se verán qué aprendizajes se lograron obtener, también qué problemas se investigaron, que aportes deja la AICE (Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia) y finalmente a través de una socialización de los resultados de la sistematización para completar la estructura del trabajo y cumplir con el objetivo de la misma, según (Capó, A. 2010).

Mencionado ya, se delimitará la experiencia al Instituto Técnico y Académico Scout José Martí en el área de comunicaciones en el que el estudiante realizó su práctica profesional desde el 05 de agosto hasta el 28 de noviembre de 2019, resaltando la importancia de esta experiencia debido a los aprendizajes y comportamientos del entorno en el que se desarrolló, que contribuyeron al desarrollo profesional y personal, fortaleciendo ideas y pensamientos sobre cómo los comunicadores sociales deben ser estrategias en comunicación dentro de dichas organizaciones.

Los propósitos de esta sistematización son compartir conocimientos a través de la experiencia de práctica profesional del estudiante, del enfoque académico, el enfoque praxeológico, el perfil ocupacional en el que desempeñó la práctica y cómo la formación del estudiante de comunicación social es importante para llegar a un escenario laboral sabiendo cómo y de qué manera se están formando los profesionales para desempeñarse en organizaciones y generar estrategias.

Para dar cumplimiento a los propósitos de la sistematización se plantean tres ejes que permiten abarcar de manera específica la experiencia del estudiante. **Eje competencias profesionales** que parte desde el análisis del plan de estudios contemplando los cuatro componentes que lo conforman a lo largo de la carrera, también teniendo en cuenta una de sus áreas de trabajo (estratega en comunicaciones), **eje desarrollo humano** visto desde el enfoque praxeológico basado en un modelo educativo para la realización personal y profesional, de acuerdo con el planteamiento del padre Carlos Juliao, que integra la praxeología en tres fases, primero busca formar personas que a través de su proyecto de vida creen un sentido ético y responsable, segundo a través de procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales y por último, a través de los procesos prácticos se ponen todas nuestras competencias en marcha. **Eje realización personal y responsabilidad social** que busca la transformación social a través de los valores y habilidades. Consecutivamente se desarrolla un análisis crítico con base en los ejes planteados y se relacionará con la teoría y la práctica para dar y obtener conclusiones de mejora a partir de los tres ejes. Posterior a esto, se plantean dos propuestas transformadoras que surgen del proceso de práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano:

1. **Título de la propuesta:** Juego Misión y visión (fortalecimiento de la filosofía institucional).
2. **Título de la propuesta:** Síguenos.

Consecutivamente de un análisis de los aprendizajes obtenidos, de los problemas que se investigaron en la sistematización y los aportes teóricos que se generaron del proceso de sistematización de experiencias para finalizar con un plan de socialización de los resultados de la sistematización a través de una presentación al Programa de Comunicación Social de UNIMINUTO Virtual y a Distancia. Para esta sistematización se tendrá en cuenta autores que contribuyen a la construcción y estructura de un proceso de sistematización de experiencias:

- William A. Capó S. (2010)

Para dar luces y comprender el Modelo educativo y enfoque praxeológico desde diferentes miradas y puntos:

- Carlos Germán Juliao Vargas.

En relación con la materia central que contribuye de manera directa la formación del comunicador social como estrategia en comunicaciones se establecerá una relación con autores que permitirá establecer conceptos y puntos de vista desde lo que es la comunicación organizacional, teniendo en cuenta la explicación de que existen varios tipos de comunicación, desde luego acá nos centraremos en lo que será comunicación estratégica, organizacional, subdividida en interna y externa planteado por los diferentes autores:

- Dra Sandra H. Massoni. (2009)
- Ángela Preciado Hoyos y Haydée Guzmán Ramírez. (2012)
- García Alvarado. (2018)
- Rudimar Baldissera. (2010)

- Carlos Fernández Collado. (2009)
- Hilda Saladrigas Medina. (2005)
- Vanessa Guzmán Paz. (2012)
- Anabela Félix Mateus. (2014)

Y los autores restantes que contribuyen en materia de responsabilidad social y ética empresarial

- Fontrodona, Joan y Argandoña, Antonio. (2011)

El apoyo con los autores mencionados anteriormente contribuyen a que se cumpla el propósito de impartir el conocimiento a futuras generaciones que realicen como opción grado la sistematización que surge de la práctica profesional y que den aportes a lo que es la comunicación estratégica, la comunicación organizacional y todo lo que se desarrolla dentro de la práctica profesional guardando relación en mostrar el modelo educativo en el que se formarán futuros profesionales.

Teniendo en cuenta que en la sociedad actual los comunicadores sociales tenemos unos grandes retos y uno de ellos es el de comprender los procesos de comunicación organizacional, investigativos y de gestión social o de redes sociales que inciden y se presentan de manera notoria en diferentes contextos y permiten en el bienestar de desarrollo de estas instituciones. Este proyecto, aunque resulte ser solo de prácticas profesionales es una muy buena apuesta para la actualidad debido a las grandes evoluciones que existen de los medios.



**Sistematización de la Experiencia: Gestión Organizacional, Fortalecer y Aumentar la Comunidad en Redes Sociales para Mostrar la Difusión de Ideas y Productividad del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí de agosto a noviembre de 2019**

## **Sistematización de la Experiencia**

### **Delimitación de la experiencia**

Esta sistematización es la modalidad de grado seleccionada para aspirar al título de comunicador social del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, del Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la modalidad Distancia Tradicional. Teniendo en cuenta el proceso de práctica profesional desarrollado en el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí en la ciudad de Neiva Huila, durante el periodo 05 de agosto a 27 de noviembre del año 2019.

### ***Justificación***

Señalar a través de la interpretación que se da al orden y la reconstrucción de la práctica profesional las características e importancia de los descubrimientos lógicos con los que el proceso de práctica profesional se llevó a cabo, y saber cuáles son los factores que intervinieron en ella y las relaciones que existen con el modelo educativo de la universidad, el enfoque praxeológico y el análisis de la estructura del Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia.

Desde luego esta sistematización establecerá un orden de conocimientos desordenados y percepciones que se encontraban dispersas luego de la finalización de la práctica profesional y que solo surgieron en el transcurso de la experiencia de sistematizar. Asimismo, explicita intuiciones, intenciones y vivencias que se generaron y se acumularon a lo largo del proceso.

Con base en el objetivo principal de la práctica profesional que fue el **fortalecimiento y aumento en la comunidad de redes sociales para mostrar y difundir las ideas y la productividad del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí**, esta sistematización se realizará basada en la relevancia que las empresas tienen en materia de organización interna y

externa, teniendo presente que su imagen interna es vital para el desarrollo de su actividad y productividad, para enriquecer el trabajo de los comunicadores sociales dentro de las compañías y las transformaciones que se pueden lograr por medio de estrategias comunicativas a partir de un sinnúmero de alternativas que existen para ayudar con el fortalecimiento y posicionamiento en redes sociales haciendo uso provechoso de las herramientas digitales tales como: los hashtags, los en vivo, las etiquetas, las difusiones y la selección de grupos de interés. Todo lo anterior con el fin de aumentar la participación e interacción en las redes sociales para mostrar y difundir las ideas y la productividad de la institución y basado en los resultados, percepciones y conclusiones de la práctica y el practicante.

Por este motivo las organizaciones están buscando estrategias para llegar al público externo, pero muchas de ellas no tienen en cuenta su estructura y actuar interno, no todas las empresas consideran importante a las personas que laboran para ellas. García (2018) define comunicación organizacional 2.0 como un proceso en el que se fortalecen las actividades que usan las organizaciones para llevar a su público mensajes claros. Y si la ponemos en funcionamiento a través de un plan que cree y mantiene dentro de un buen ambiente en el cual todos los actores se sientan a gusto, se podrán conseguir los objetivos de la compañía fácilmente.

Una de los propósitos fundamentales de este proyecto es el aumento en la participación en interacción en las redes sociales que se vea reflejado por medio de estrategias que permitan el posicionamiento digital donde se evidencie las ideas y la productividad del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí.

Este proyecto, aunque resulte ser solo del desarrollo de las prácticas profesionales y lo que sucedió durante ese periodo, también es una muy buena apuesta para la actualidad debido a las evoluciones que existen en los medios, teniendo en cuenta que la medición digital ha puesto

en el camino grandes restos para las organizaciones y los profesionales tal y como lo expresa la *Escuela de comunicación de Toronto*, que establece de manera puntual un panorama mucho más amplio sobre la forma en cómo se ve y se comprende la relación que tiene el desarrollo de los medios de comunicación y con lo llamado hoy en día sociedad de la información, ya que hay pensamientos que giran en torno a una sola teoría, las tecnologías de la información y la comunicación están generando cambios sociales a partir de la implementación de las nuevas tecnologías de la información. (Escuela de comunicación de Toronto. S.f.).

Este enfoque praxeológico trata de buscar, evolucionar y mantener el profesional con una actitud de investigar, observar y reflexionar, desde luego se busca que reflexione de manera consciente y crítica desde su propia práctica, es por ello por lo que de acuerdo con la solución de problemas de la vida y del contexto laboral y profesional actual, desde la práctica profesional, el ejercicio como estudiante UNIMINUTO y profesional de la misma se va aportando a la construcción y transformación de la realidad, de acuerdo con los requerimientos específicos del entorno, las necesidades de la persona desde la autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad, responsabilidad y búsqueda del bienestar personal y colectivo.

En relación al enfoque metodológico y praxeológico del sistema UNIMINUTO, el desarrollo de las prácticas profesionales, le sirven a los estudiantes para poner en marcha todas las habilidades y conocimientos adquiridos durante la formación, desde un punto de vista más personal la reconstrucción ordenada de la experiencia y el abordaje de los actores clave permiten establecer a profundidad un análisis de la experiencia de donde surgen hallazgos que solo hasta este punto se vieron evidenciados, asumiendo con más claridad el impacto del desempeño del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano en su escenario de prácticas.

### *Propósitos de sistematización*

Generar a partir de la práctica o experiencia, el desarrollo de un proceso que permita: el aprendizaje, la construcción de propuestas transformadoras y socialización de los resultados obtenidos a través del desarrollo de esta sistematización de la experiencia. En relación a este propósito principal surgen cuatro propósitos a partir de las preguntas base que plantea (Capó 2010)

- ¿Cuáles son los aprendizajes que aspiramos o podemos lograr a través de la sistematización de esta experiencia?
- ¿Cuáles son los conocimientos que pretendemos producir mediante la sistematización de esta experiencia?
- ¿Cuáles serían los aportes de la sistematización de esta experiencia para contribuir con la transformación de la realidad específica a la cual ella pertenece?
- ¿Qué pretendemos lograr en materia de socialización de los resultados a través de este proyecto de sistematización? (Capó, A. 2010, p. 43)

A continuación, se mencionan y se da desarrollo a los cuatro propósitos de esta sistematización que surgen a partir de las preguntas expuestas anteriormente y que fueron planteadas dentro de la estructura de sistematización establecida por Capó:

1. Lograr a través de un proceso de reflexión crítica que esté orientado con la construcción de aprendizajes y a través de conceptos y teóricos que fundamenten la experiencia de la práctica profesional, teniendo en cuenta la reconstrucción ordenada de la experiencia para durante el análisis establecer una relación entre lo que se plantea desde “comunicación para la gestión en las organizaciones” y el enfoque praxeológico UNIMINUTO llegando

a establecer, interpretar y comprender lo propuesto en el plan de estudios ya que es la base del estudiante para llegar a un escenario laboral.

2. Mediante el análisis e interpretación crítica de un problema se construyen unas bases y unos ejes a partir de referentes teóricos, conceptuales que permiten una reflexión con propuestas transformadoras que favorecen el proceso de aprendizaje y la construcción social a partir de los conocimientos vistos desde la experiencia, con capacidad de intervenir significativamente en el cambio social con un sentido reflexivo, ético y responsable desde su actividad profesional; para poner a disposición de la sociedad los recursos de la TIC para transformar los contextos; siendo capaces de desarrollar los diferentes medios y sus contenidos para interpretar y aportar en el avance de la comunidad y las organizaciones; desde el desempeño en el área ocupacional “estratega en Comunicación” para saber cómo responde la universidad con profesionales definidos.
3. Serían aportes considerables de mejora, que favorecen a dos contextos. Uno, a la que está vinculada directamente con la experiencia y el desarrollo de la práctica, permitiéndole establecer puntos de partida para el fortalecimiento de la comunicación para la gestión en organizaciones.
4. En materia de socialización, se pueden generar discusiones que se puedan confrontar a través del análisis y el soporte conceptual y teórico que también se desarrollan dentro del documento, identificando puntos clave durante el desarrollo de la sistematización, dicho proceso de sistematizar experiencias le sirve al Programa de Comunicación Social y al Instituto Técnico y Académico Scout que fue donde se desarrolló la práctica. Estos resultados les van a permitir a ambos contextos evaluar y establecer puntos de partida

para mejoras, de acuerdo con el rendimiento y desarrollo de profesionales desde las distintas áreas ocupacionales y su desempeño en determinado contexto.

### ***Ejes centrales de sistematización***

La sistematización establece un punto de partida que son los (ejes de sistematización) que permiten el cuestionamiento crítico de la perspectiva de la persona que vivió la experiencia, logrando a través de ello, una investigación que cuestiona y contrasta toda la experiencia con una teoría en el punto del análisis crítico de toda la experiencia (AICE), en este caso del campo de la comunicación para la gestión en las organizaciones. Para esta sistematización se tienen en cuenta tres ejes principales (***competencias profesionales, desarrollo humano - realización personal y responsabilidad social***) para generar un análisis completo de la experiencia y cumplir con todos los objetivos de esta sistematización, para ello tomaremos como base el enfoque praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO que ha desarrollado un modelo de educación enfocado en la Misión.

- El Sistema Universitario UNIMINUTO, inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósito:
- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
- Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.

- Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz. (Misión UNIMINUTO. 2020)

Para dar cumplimiento ha adoptado un enfoque praxeológico para su pedagogía, que integra el saber que es la teoría y la práctica que es la praxis, a través de un proceso reflexivo que parte del análisis crítico de las prácticas y experiencias de cada persona o comunidad, permitiéndoles integrar sus proyectos de vida personal y profesional, a un proyecto de transformación social en el contexto en que interviene.

El primer eje de sistematización son las **competencias profesionales** ya que de esta manera se forma al estudiante en el Programa de Comunicación Social ofrecido por la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la modalidad Virtual y a Distancia, teniendo en cuenta cuatro componentes curriculares, primero el componente básico profesional, segundo el componente Minuto de Dios, tercero el componente profesional y cuarto el componente profesional complementario.

***¿cómo la estructura curricular contribuye al desarrollo del comunicador social para la gestión en las organizaciones?***

El segundo eje es el **desarrollo humano y realización personal** este se expresa y se tiene en cuenta a partir del **principio número 07 – Praxeología** del sistema UNIMIUTO “*Creemos en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza – aprendizaje y como fuente de conocimientos*” desde luego, es una base del modelo educativo donde se tienen en cuenta tres aspectos:

- Busca formar personas que a través de su proyecto de vida creen un sentido ético y responsable.



- A través de procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales.
- A través de los procesos prácticos – acción pone todas nuestras competencias en marcha. (Juliao. C. 2012, Enfoque praxeológico).

***¿por qué el enfoque praxeológico del sistema UNIMINUTO es un proceso que está basado y contribuye a la realización de la persona?***

El tercer eje es la **responsabilidad social**, de acuerdo con la solidaridad y compromiso social que busca contribuir a la sociedad a través de habilidades y valores se logran unas transformaciones. Dentro de este eje, se contemplan los siguientes principios del sistema UNIMINUTO:

- **Humanismo cristiano:** Que creé en la persona como ser humano, y que se integra como hijo de Dios, a través del respeto, y por lo tanto compromete a su completo desarrollo, como persona individual y como miembro de la sociedad.
- **Actitud ética:** A través de este principio, se crea y se promueve el comportamiento ético a partir de valores que están determinados por la actuación del ser humano; esta actitud ética nace de un reconocimiento de las personas a través de la dignidad, la responsabilidad, los derechos, la autonomía y la libertad.
- **Espíritu de servicio:** el servir y promover el compromiso de servicio a la sociedad, y en especial en los más necesitados, es una responsabilidad que no se puede evadir por ningún ser humano. (Principios sistema UNIMINUTO).

***¿Qué principios éticos se fortalecen como comunicador social a partir de la experiencia dentro de una organización?***

A partir de todo lo anterior, se plantean las siguientes preguntas problematizadoras que surgieron de la experiencia de la práctica profesional, a través de la visión de lo que se vivió en la práctica profesional para complementar a los ejes planteados anteriormente.

***Preguntas problematizadoras***

- Ligado al modelo educativo, la formación integral del estudiante y teniendo en cuenta las competencias profesionales, ¿cómo se desarrolló el proceso de práctica profesional a partir de los conocimientos de la profesión para dar cumplimiento a funciones y responsabilidades en comunicación?
- De acuerdo con el proceso de realización personal y desarrollo humano ¿qué aporta la práctica profesional para el crecimiento del estudiante y su relación con el entorno?
- ¿cómo la comunicación para la gestión en organizaciones logra contribuir al desarrollo del comunicador social y el contexto en el que interviene?

## Reconstrucción de la Experiencia

### ¿Qué es la reconstrucción ordenada de la experiencia?

La reconstrucción ordenada de la experiencia (ROE) se interpreta, así como un proceso ordenado de la experiencia a sistematizar que consiste en una recuperación y documentación de forma ordenada teniendo en cuenta períodos, fases y momentos que están en relación cronológica con las actividades, acontecimientos que formaron parte de la experiencia a sistematizar. (Capó, A. 2010, p. 43).

De acuerdo con la estructura planteada en *sistematización de experiencias* de Juan Carlos Valderrama Cárdenas y *La Sistematización de Experiencias: Un Método para Impulsar Procesos Emancipadores* de Capó, se describe de forma ordenada la experiencia durante la práctica profesional desde el inicio hasta su finalización. Para ello, a través de una descripción detallada se establece el contexto de la empresa y los actores involucrados.

#### *La empresa*

El escudo del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí, se puede ver en la figura 1.



Nota: fuente: [www.institutoscoutjosemarti.edu.co](http://www.institutoscoutjosemarti.edu.co)

José Martí es una Institución educativa con más de 26 años de trayectoria, de calendario A, mixto, scout, campestre, técnico con articulación SENA, con convenio con el Instituto de Astrobiología de Colomba & NASA, orientación espiritual católica - cristiana, con los niveles de educación preescolar, básica y media y con certificación en valores de la empresa CHARACTER COUNTS y en excelencia E.F.Q.M. Su identidad institucional está basada en la visión humana del pensamiento martiano, scout y cristiano de sus inspiradores: José J. Martí, Jesús de Nazaret y Sir. Badem Powell. Esta triada determina los aspectos fundamentales del instituto a través de sus seis (6) principios éticos que rigen el "ser" de la Institución en su práctica educativa. A través de estos inspiradores se rescatan los valores humanos y se asumen las dimensiones del hombre desde su esencia hasta su trascendencia social donde el concepto de emprendimiento complementa el "ser" con el "hacer" promoviendo a las personas hacia la responsabilidad social desde su reconocimiento, formación y misión hasta el ser líder de servicios: humano, feliz y productivo (I.T.A.S José Martí. 2020)

#### **Sector de trabajo de la empresa:**

- Formación y educación de niños, niñas y jóvenes.

#### ***Misión***

En inclusión y a ejemplo de Jesús de **Nazareth, José Martí** y **Baden Powell** el **Instituto Técnico y Académico Scout José Martí** con un excelente y calificado grupo de maestros y funcionarios contribuye a la formación de niños, niñas y adolescentes íntegros con capacidad de ver, interpretar y valorar la vida, constructores de un mundo mejor más ético y humano a través de los saberes martianos, la espiritualidad, la

formación técnica y scout empoderándose de los valores haciéndolos más éticos, espirituales, líderes ejemplares, instruidos, productivos, investigativos, con alta sensibilidad ciudadana, ecológicos, sencillos, alegres y felices (I.T.A.S José Martí. 2020)

### ***Visión***

En el 2021, para que el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí sea reconocido por Colciencias por su énfasis en investigación; por el Consejo Regional Scout por el liderazgo de la filosofía del Escultismo; por el SENA en la vinculación a los proyectos de emprendimiento académico y empresarial; por la Fundación Colombia Excelente en la implementación progresiva del modelo EFQM, por las pruebas externas que registren el avance académico; por la Comunidad Educativa de la Institución en la apropiación del proyecto Pastoral y evidencien una infraestructura cómoda y campestre (I.T.A.S José Martí. 2020)

### ***Área de comunicaciones***

Desarrollar, mantener y brindar soporte técnico sobre las aplicaciones y sistemas informáticos de comunicaciones de la institución educativa a efectos de obtener eficiencia y eficacia en el servicio a clientes internos y externos (I.T.A.S José Martí. 2020)

### ***Contexto de la experiencia***

**Apellidos:** Cardozo Rubiano

**Nombres:** Daniel Eduardo

**ID:** 444529

**Cédula:** 1.075.545.379

**Nombre de la facultad:** Ciencias Sociales y Humanas

**Nombre del programa:** Comunicación Social

**Nombre del docente que hace seguimiento:** Heber Zabaleta Parra

**Nombre del lugar de la práctica:** Instituto Técnico y Académico Scout José Martí.

**Nombre del jefe inmediato:** Luis Felipe Velásquez Marín.

### **Funciones**

- Diseñar póster, afiches, pendones, tarjetas y flyer.
- Apoyar con diseños a diferentes áreas.
- Gestión de Fan Page e Instagram.
- Apoyo a matriz de comunicaciones (circular semanal).
- Apoyo en eventos institucionales macro.

### **Responsabilidades**

- Ser creativo y propositivo con los diseños.
- Ayudar con diseños cuando alguna de las áreas lo solicite.
- Mantener actualizada las redes sociales (Facebook e Instagram) e interactuar.
- Llegar todos los lunes a organizar, enviar y estar pendiente del control de la circular.
- Organizar y elaborar actividades que apoyen los eventos macro.

### **Objetivo de la intervención:**

Aumentar la participación e interacción en las redes sociales, Facebook e Instagram con el fin de mostrar y difundir las ideas y la productividad del Instituto técnico y académico scout José Martí, manteniendo actualizado constantemente los perfiles aprovechando las diferentes herramientas que se encuentran en el medio digital, por medio de estrategias que permitan el posicionamiento digital, con el apoyo en tareas de diseño, edición de contenido y cubrimiento de eventos entre otras.

Mi experiencia en las prácticas desde el 05 de agosto al 29 de noviembre de 2019, a través de un convenio especial UNIMINUTO – Campo de práctica. Para inicio de la práctica, contaba con poca destreza en el campo de diseño y poco conocimiento de los programas de Illustrator y Premiere, desde luego esto no fue un impedimento para el desarrollo de las actividades, puesto que de manera autónomas indagué en plataformas como YouTube a la hora de adquirir más habilidades para abordar estos programas, también con el acompañamiento y asesoramiento de mi jefe inmediato.

Las metas y actividades propuestas al inicio de la práctica fueron cumplidas a total cabalidad, durante el transcurso de las semanas el plan de trabajo se modificó en algunas partes, debido a requerimientos del colegio. **Dentro de los resultados y aprendizajes está el posicionamiento y el aumento de la participación en redes sociales tales como Facebook e Instagram ya que el colegio cuenta con bastante productividad y a diario hay contenido para alimentar las redes sociales. Esto llevó a un posicionamiento digital bastante significativo.**

Hoy día, las redes sociales se han posicionado como uno de los nuevos medios de comunicación que permiten estar en contacto de manera directa con cada usuario que tiene cuenta allí, estas plataformas digitales han sido aprovechadas por organizaciones y empresas del sector público o privado para potencializar y mostrar todas sus ideas y productividad a través de contenidos visuales e interactivos para lograr crear comunidades digitales y llevar a otro nivel su marca.

Marshall McLuhan es considerado como uno de los gurúes de la comunicación y es por eso que plantea una forma distinta de entender los medios y lo que se llama la aldea global que

hace énfasis en todas las consecuencias socio culturales y en las transformaciones de la comunicación que incluyen todo tipo de información.

Cada actividad planteada iba de la mano con el apoyo en diseños y cubrimiento de eventos, este material que resultaba de dichas actividades era usado para alimentar las redes sociales del colegio.

La puesta en marcha de la estrategia “síguenos” cumplió con la finalidad de llegar a los sectores de interés del colegio, esta propuesta consistió en llegar a través de estas plataformas a las familias, los estudiantes y luego la comunidad externa poniendo en práctica los conocimientos y las herramientas que estas redes ofrecen, el alcance de esta estrategia se midió a través de la circular que se enviaba semanalmente a los miembros administrativos y padres de familia, esta propuesta surgió para potenciar y reactivar las comunicaciones externas a través de estas páginas.

Para complementar se tiene en cuenta que todos estos avances y cambios en la sociedad se deben a la afectación que ha tenido la tecnología frente a la gente, en este caso de manera positiva, porque ha permitido a este tipo de empresas posicionarse y aprovechar estas herramientas para darse a conocer a nivel externo, llegando a cada usuario con su productividad e ideas.

Cada acción o actividad ejecutada en el colegio contribuyó con el crecimiento y fortalecimiento de las redes sociales (Facebook e Instagram) logrando avances significativos, no solo en ganar seguidores, sino en el aumento de las interacciones en cada una de las publicaciones.

Durante esta experiencia de prácticas logré el fortalecimiento en habilidades de diseño, de edición de contenido audio visual, y coordinación de eventos micro y macro a nivel institucional ofreciendo alternativas como el cubrimiento en fotos, videos para las redes sociales.



Desde luego en la parte personal, contribuyeron todas las enseñanzas y el fortalecimiento valores que promueve el colegio para ser un profesional con carácter, disciplina y responsabilidad conservando siempre las buenas costumbres, pero con una visión hacia el futuro.

Me interesa sistematizar los aprendizajes y logros a lo largo de toda la práctica profesional ya que siento que se han fortalecido muchas habilidades en materia digital de diseño y producción de contenido para alimentar redes sociales.

El trabajo en equipo, el respeto, la solidaridad, buscar siempre el bien para la sociedad, todo fue vital para la ejecución de la experiencia. Las nuevas tácticas digitales y de comunicación van tomando fuerza y los comunicadores sociales se exigen en contar con habilidades para la competencia y poder ofrecer a las organizaciones resultados a través de estas. Para finalizar los comunicadores sociales tenemos un gran reto y es el de comprender los procesos de comunicación organizacional, investigativos y de gestión social o de redes sociales que inciden y permiten el desarrollo de estas instituciones.

### **Descripción de las actividades realizadas.**

1. Recorrido por todo el colegio para conocer su planta física y su personal.
  - **Fecha:** 05 de agosto de 2019.
  - **Producto:** Afianzamiento con el sitio de prácticas.
  - **Resultados principales:** Conocer un poco de la filosofía institucional.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Buena acogida y recibimiento, conociendo sus valores y principios a través de su filosofía institucional.
  - **Actores Clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo - colaboradores y por último comunidad externa.
2. Socialización y acceso a la red social Facebook.

- **Fecha:** 14 de agosto de 2019.
  - **Producto:** Evaluación de la página.
  - **Resultados principales:** Planteamiento de la estrategia “Síguenos”.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Estrategia aprobada para ser puesta en marcha y lograr llegar a todos sus grupos de interés. Esto debido al análisis hecho de sus dos principales redes sociales (Facebook o Fan Page e Instagram).
  - **Actores Clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Campaña principalmente puesta en marcha de manera interna para crear sentido de pertenencia en sus colaboradores y fortalecer desde allí su comunidad digital.
3. Entrevista de la experiencia en campamento Scout Jamboree.
- **Fecha:** 22 de agosto de 2019.
  - **Producto:** Vídeo de la experiencia para redes sociales.
  - **Resultados principales:** Buen alcance en redes sociales debido al dinamismo de la entrevistada.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Mejora para el colegio, contar con equipos técnicos para el desarrollo de estas actividades.
  - **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Ya que se cuenta una experiencia que expone al colegio y toda la formación que tienen en cada uno de sus estudiantes, permitiendo generar reacciones a través de las plataformas donde fue publicado.
4. Recuperación y reactivación de Instagram.

- **Fecha:** 28 de agosto de 2019.
  - **Producto:** Acceso a la cuenta de Instagram que ya venían trabajando.
  - **Resultados principales:** Reactivación de la cuenta de Instagram.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Buenos resultados y buena acogida desde esta red.
  - **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Dándoles un nuevo espacio para difundir todas sus ideas y productiva y poder llegar a más personas y crear una comunidad digital más sólida.
5. Estrategia para dar a conocer las redes sociales del colegio a través de un flyer.
- **Fecha:** 03 de septiembre de 2019.
  - **Producto:** Flyer de la campaña “síguenos”.
  - **Resultados principales:** Puesta en marcha de la campaña, para llegar a grupos de interés y acercamiento con programas de diseño, obteniendo nuevas habilidades en la materia.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Se cumplió con el objetivo en un 90%.
  - **Actores Clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Su impacto se evidenció en el aumento y consolidación de la sociedad digital ya que se cumplió una de las metas principales que tenía el líder de calidad institucional.
6. Elaboración de diseños para diferentes actividades programadas.
- **Fecha:** 11 de septiembre de 2019.
  - **Producto:** Diseños de tarjetas y publicidad.

- **Resultados principales:** Diseños aprobados y mejora en las habilidades para el manejo de programas de diseño.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Sugerencia para la universidad, más profundidad en cursos de diseño y edición.
  - **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Impacto desde el apoyo a las diferentes áreas con material publicitarios para actividades en pro de su productividad e ideas.
7. Artículo para periódico ecológico.
- **Fecha:** 19 de septiembre.
  - **Producto:** Entrevista escrita Martha Pascuas.
  - **Resultados principales:** Artículo aprobado para ser publicado en el periódico ecológico.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Nuevas habilidades en redacción.
  - **Actores Clave:** Cuerpo administrativo y colaboradores, que facilitaron la recolección de información, ya que uno de ellos es el entrevistado. Producto que contribuye a la alimentación y construcción del periódico ecológico.
8. Fortalecimiento de la estrategia “síguenos”.
- **Fecha:** 25 de septiembre de 2019.
  - **Producto:** Relanzamiento de la campaña “síguenos”.
  - **Resultados principales:** Total, del 100% llegando a los grupos de interés.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Se alimenta constantemente las redes sociales.

- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Una vez completada con la totalidad de la comunidad interna, el segundo objetivo y el relanzamiento de la campaña, ahora iba direccionada a llegar al público externo y a fortalecer la interacción de las redes. Dándole mayor visibilidad y protagonismo a la esencia “Martiana”.
9. Apoyo en evento institucional “feria empresarial” – entrevistas y cubrimiento del evento.
- **Fecha:** 27 de septiembre de 2019.
  - **Producto:** Cubrimiento de la feria. Entrevistas durante el evento.
  - **Resultados principales:** Fotografías y contenido para redes.
  - **Conclusiones y sugerencias:** Se desarrolló de la mejor manera, accedí a estar en un horario no acordado en prácticas para el cumplimiento.
  - **Actores clave:** De vital importancia la participación de cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa (empresarios expositores durante la feria). A través del ejercicio periodístico (entrevista) se generó un espacio para los empresarios con el objetivo de visibilizar la productividad de las pequeñas y grandes empresas participantes, muchas de ellas pertenecientes a padres de familia de la institución, desde luego este cubrimiento fue cargado a redes para generar más impacto y mostrar y difundir las obras productivas de un colegio fácil de querer.
10. Primera visita al campo de prácticas para evaluación.
- **Fecha:** 01 de octubre de 2019.
  - **Producto:** Primera evaluación del primer mes.

- **Resultados principales:** Teniendo en cuenta y desempeño de las primeras semanas, se establecieron nuevos compromisos de mejora y de continuar con el rendimiento positivo en cada una de las actividades que integraban conocimientos de alguno de los cursos vistos dentro de la formación profesional.
- **Conclusiones y sugerencias:** Buena ejecución en las actividades que se determinan y quedan consignadas en el formato de evaluación que se encuentra en la carpeta de anexos de este documento.
- **Actores clave:** jefe inmediato, rectora colegio y personal de apoyo del área de comunicaciones. Visita que permitió evaluar el desempeño hasta la fecha en la práctica.

#### 11. Cambio del horario de prácticas (lunes, miércoles y jueves).

- **Fecha:** 04 de octubre de 2019.
- **Producto:** Reunión para la modificación del horario.
- **Resultados principales:** Acuerdo aceptado por la rectora y el jefe inmediato.
- **Conclusiones y sugerencias:** El cambio se dio debido a las dificultades de desplazamiento del estudiante ya que se encontraba viviendo en un municipio que implicaba gastos económicos. Por esta razón se estableció un nuevo horario para beneficiar la economía del estudiante.
- **Actores clave:** jefe inmediato y rectora, acuerdo con total facilidad. En beneficio del practicante, sin dejar de ser proactivo con sus funciones y responsabilidades.

#### 12. Apoyo en diseños institucionales.

- **Fecha:** 08 de octubre de 2019.
- **Producto:** Tarjetas y póster para actividades.

- **Resultados principales:** Diseños aprobados para dichas actividades.
- **Conclusiones y sugerencias:** Nuevas habilidades en el manejo del programa de Illustrator.
- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Impacto desde el apoyo a las diferentes áreas con material publicitarios para actividades en pro de su productividad e ideas.

### 13. Selección y envío de material referente un evento o actividad institucional.

- **Fecha:** 12 de octubre de 2019.
- **Producto:** Mejor contenido de la feria empresarial.
- **Resultados principales:** Divulgación de este macro evento.
- **Conclusiones y sugerencias:** Mejoras en las entrevistas y para el cubrimiento en vídeo para redes sociales.
- **Actores Clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Es importante visibilizar ante la comunidad externa toda la productividad e ideas que surgen dentro de esta institución con el fin de lograr un reconocimiento y posicionamiento en plataformas digitales y que logren interesarse más por el proyecto educativo y lleguen a más familias.

### 14. Organización de la cartelera entrada principal.

- **Fecha:** 14 de octubre de 2019.
- **Producto:** Actualizada la cartelera principal.
- **Resultados principales:** Reactivación de la cartelera.

- **Conclusiones y sugerencias:** debido al impacto positivo de la cartelera se incluyeron nuevos contenidos de interés para los visitantes teniendo en cuenta cronograma diario y calendario de actividades, ejemplo fechas especiales y conmemorativas.
- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Impacto, exponer de manera física las actividades programadas durante cada semana o cada mes que contribuyan a la información de las personas que frecuentan la entrada del colegio.

#### 15. Video semillas ecológicas.

- **Fecha:** 16 de octubre de 2019.
- **Producto:** Vídeo para el concurso semillas ecológicas.
- **Resultados principales:** Apoyo en esta actividad, que permite darle continuidad y mostrar uno de los proyectos más importantes de la institución, con el que han obtenido premios a nivel local y departamental.
- **Conclusiones y sugerencias:** Nuevos conocimientos en temas de edición de vídeo.
- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Porque un proyecto interno donde son participes toda la comunidad educativa, siempre con el objetivo de mostrar sus ideas y productividad.

#### 16. Segunda visita al campo de prácticas para evaluación.

- **Fecha:** 18 de octubre de 2019.
- **Producto:** Segunda evaluación de la práctica.
- **Resultados principales:** Nuevos resultados en el desarrollo de la práctica.
- **Conclusiones y sugerencias:** Compromisos para seguir con los buenos resultados.



- **Actores clave:** jefe inmediato, rectora colegio y personal de apoyo del área de comunicaciones. Visita que permitió evaluar el desempeño hasta la fecha en la práctica, con el fin de encontrar debilidades y fortalezas en pro de continuar con dándole a toda su comunidad educativa un buen trabajo.

**17.** Cubrimiento eucaristía cumpleaños 29 colegio José Martí.

- **Fecha:** 21 de octubre de 2019.
- **Producto:** En vivo por Facebook live.
- **Resultados principales:** Cubrimiento de este importante evento para el colegio.
- **Conclusiones y sugerencias:** Sugerencia para el colegio, equipo técnico para este tipo de actividades.
- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. El sentido de pertenencia y humano de todo su personal se hace evidente en esta celebración que se extiende y sale de los muros gracias a todas las nuevas herramientas digitales.

**18.** Apoyo con diseño de diapositivas para las asambleas generales de padres de familia.

- **Fecha:** 24 de octubre de 2019.
- **Producto:** Diapositivas para las asambleas.
- **Resultados principales:** Buenos resultados en la presentación de las diapositivas durante la asamblea, debido a la claridad de la información consignada allí y la distribución de la misma. Cosa que le dio dinamismo a la presentación y la reunión.
- **Conclusiones y sugerencias:** Aprobado. Con el objetivo de adelantar y hacer interactivas las reuniones de informes de las fechas de final de año académico.

- **Actores clave:** en esta actividad están involucrados la Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Ya que cada uno contribuye a la construcción de dicha presentación con información de interés de cada área.

**19.** Apoyo en diseños y cubrimiento visita al hogar de adultos mayores.

- **Fecha:** 30 de octubre de 2019.
- **Producto:** Vídeos y fotos.
- **Resultados principales:** Tres vídeos para alimentar el concurso del premio nacional de aprendizaje “Mensajeros de la Paz”
- **Conclusiones y sugerencias:** Material interactivo que dan cuenta de la labor social y el compromiso de servir a través del movimiento y pensamiento Scout.
- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa.

**20.** Informe final de lo que se compartió en redes sociales durante el año.

- Fecha: 05 de noviembre de 2019.
- **Producto:** Interpretación de estadísticas de las redes.
- **Resultados principales:** Informe de la segmentación de los seguidores.
- **Conclusiones y sugerencias:** Las páginas de Facebook es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. Las páginas, se crean con fines específicos encaminadas hacia marcas o personajes. Nuestra página de Facebook (Instituto técnico y académico scout José Martí) es una página con la insignia de verificación gris, indica que se trata de una página auténtica

de esta organización. De acuerdo con las fechas y los cuadros de Excel, la página a ha tenido un crecimiento progresivo.

- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Con el fin de ir concluyendo el proceso de prácticas, se presentaron informes de la gestión durante los 4 meses, teniendo en cuenta las actividades principales.

## 21. Informe final comportamiento de la circular semanal.

- **Fecha:** 12 de noviembre de 2019.
- **Producto:** Interpretación de resultados de todo el año porque se tuvo en cuenta información previa al ingreso del estudiante a la práctica profesional.
- **Resultados principales:** Clasificación de resultados (buenos y malos) identificando las áreas y las personas que participan o no estableciendo las circulares sin leer, las que no tienen respuesta a la pregunta semanal y la respuesta que dieron los implicados por no leer la circular de la semana.
- **Conclusiones y sugerencias:** Clasificación de resultados (buenos y malos).
- **Actores clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Es importante tener en cuenta el comportamiento del personal interno de la institución, por eso durante la gestión y el manejo de la circular de todo el año (2019) se generó un informe teniendo en cuenta estadísticas. Esto contribuye al desarrollo interno y de gestión.

## 22. Juego misión y visión.

- **Fecha:** 19 de noviembre de 2019.
- **Producto:** Juego para aprender más sobre la misión y la visión.

- **Resultados principales:** Juego interactivo para aprender más sobre la misión y la visión.
- **Conclusiones y sugerencias:** Aprobado. Espacio para ser usado en reuniones y socializaciones en pro del fortalecimiento de la filosofía institucional, integrando herramientas tecnológicas para dinamizar dichos espacios.
- **Actores Clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa. Generar espacios para toda su comunidad donde aprendan aspectos relevantes del colegio sepan a qué pertenecen.

### 23. Presentación de resultados y cierre.

- **Fecha:** 28 de noviembre de 2019.
- **Producto:** Paz y salvo
- **Resultados principales:** Aprobados.
- **Conclusiones y sugerencias:** **Buen resultado** durante las prácticas. Aprendizajes en cada una de las áreas y actividades desarrolladas durante los cuatro meses.
- **Actores Clave:** Comunidad institucional (Profesores, estudiantes y padres de familia), cuerpo administrativo – colaboradores y comunidad externa.

### **Análisis e Interpretación Crítica de la Experiencia**

Se entiende como proceso de análisis e interpretación crítica de la experiencia a un momento de este proceso de sistematización, en el cual se aproxima la experiencia desde un panorama problematizador. Es en este momento donde se ensay, se discute y se argumentan las consideraciones críticas con base en las preguntas problematizadoras que se desprenden de cada uno de los ejes centrales de una sistematización (Capó, A. 2010, p. 48)

De acuerdo al planteamiento del problema que surge en la propuesta de intervención en las prácticas profesionales, se identificó que en el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí cuenta con una gran productividad diaria y un poco fortalecimiento en redes sociales, por tal motivo se decide hacer provecho de las herramientas que ofrecen estas plataformas digitales y desarrollar un proyecto de estrategias comunicativas y digitales para aumentar la participación en interacción en redes (Facebook e Instagram) para difundir las ideas y la productividad de la institución y lograr un posicionamiento digital.

Este proyecto surge a partir de un sinnúmero de alternativas que existen para ayudar con el fortalecimiento y posicionamiento en redes sociales haciendo uso provechoso de las herramientas digitales tales como: los hashtags, los en vivo, las etiquetas, las difusiones y la selección de grupos de interés. Todo lo anterior con el fin de aumentar la participación e interacción en las redes sociales para mostrar y difundir las ideas y la productividad de la institución.

Lo que se quiere lograr con este proyecto, es el posicionamiento a través de dichas estrategias que permitan el aumento de la participación e interacción de las redes sociales para que el Instituto técnico y académico scout José Martí sea reconocido.

El aumento y la participación en redes sociales ha sido considerable desde la fecha de ingreso debido a que, durante las primeras semanas del mes de agosto, se desarrolló la campaña “*Síguenos*”. El objetivo era llegar a la comunidad interna y externa miembros de la familia Martiana, incluyendo padres de familia, profesores, estudiantes. Esto con el fin de que las personas que aún no siguieran las redes del colegio lo hicieran. De ahí en adelante los grupos de interés mencionados anteriormente automáticamente se encargaban de la difusión de la productividad e ideas del colegio debido a que a estas plataformas se carga contenido exclusivo

de las actividades que día a día realiza el colegio, por ende, se genera un proceso de conectividad ya que los usuarios comparten dichas actividades y esto permite que los amigos de los amigos vean y conozcan qué se hace en la institución.

La alimentación de estas redes es diaria y constante, es decir varias veces al día. Esto llevó a que los padres de familia y toda la comunidad digital que se ha logrado hasta el momento exija contenido y quiera estar viendo todo el tiempo lo que pasa dentro del José Martí. Este es el punto donde las herramientas y funciones que ofrecen estas plataformas son aprovechadas para la difusión de contenido, por ejemplo, actividades en vivo y en directo (Facebook live), hashtags y etiquetas o menciones. Se identificó que el público al que se llega es muy visual es decir el contenido de audio y video llama mucho más la intención.

Gracias al aumento de la comunidad digital, la participación e interacción en las redes sociales, Facebook e Instagram han logrado un fin, que es mostrar todo lo bueno que tiene “un colegio fácil de querer”, manteniendo actualizado constantemente los perfiles, aprovechando las diferentes herramientas que se encuentran en el medio digital a través de estrategias que permiten el posicionamiento en dichas plataformas.

la página tuvo un crecimiento progresivo, ya que desde el 05 de agosto que inició mi proceso de prácticas hasta concluir la primera semana que iba del 05 de agosto al 09 pasó de 984 me gustas a 1.023, de igual forma de 1.020 seguidores pasó a 1.059. Es decir, se cumplió en menos de lo esperado la meta que tenía el líder de calidad.

De acuerdo con las estadísticas suministradas por la página, nuestros seguidores están distribuidos de la siguiente manera: El 69% son mujeres que se encuentran en el rango de edad

entre los 13 y los 65 años. El 29% de las mujeres se encuentran entre La cantidad máxima de mujeres que siguen la página se encuentran entre los 25 y 34 años con el 29%.

El 30% de los hombres son seguidores de la página, hombres que están entre los 13 a 65 años, el 10% son hombres que están entre los 25 y 34 años. Seguidores que están distribuidos en ciudadanos como Neiva, Bogotá, Garzón, Cali, Pitalito, Puerto Leguizamo, Ibagué, Florencia, Cúcuta, Santa Marta, Barranquilla, Pereira y Fusagasugá. Siendo Neiva donde se encuentra la mayor cantidad de los seguidores.

Para el cierre de la práctica profesional, la página de Facebook quedó con 1375 me gustas, aumentó 391 y con 1433 seguidores, que aumento 413. Esto se pone en comparación con el inicio de la práctica profesional ya que es un indicador de que el objetivo principal del proyecto se logró.

El perfil de Instagram se recuperó entre la semana del 05 al 11 de agosto, con una cantidad total de 121 seguidores.

Desde la fecha, hasta el cierre de la práctica profesional, ha quedado en 276 seguidores, con un aumento de 155 seguidores, que están distribuidos de la siguiente manera. El 67% son mujeres y el 33% son hombres. Mujeres que están entre los 13 y 65 años. El 46% de las mujeres están entre los 25 y 34 años.

Los hombres están en un rango de edad de 13 a 65 años, y el 40% de ellos. Nuestros seguidores en Instagram están en Neiva, Bogotá, Cali, Lima y Pereira, siendo Neiva la ciudad principal con el 82% de los seguidores.

Por consiguiente, de acuerdo con los ejes planteados, diferentes teóricos en comunicación organizacional y desde el enfoque praxeológico del sistema UNIMINUTO comprenderemos la

práctica. Desde luego, se relacionará la línea y sub línea de investigación, teniendo en cuenta los cuatro componentes de la estructura curricular, sabiendo cómo la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que forma profesionales de calidad para su área de ocupación 2 (estratega en comunicación) visto lo mencionado anteriormente desde el programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia.

### **Ejes centrales de la sistematización y proceso de problematización.**

Para facilitar el desarrollo del análisis e interpretación crítica de la experiencia, retomaremos las siguientes preguntas en relación con los tres ejes centrales de la sistematización.

#### ***Competencias profesionales***

- Ligado al modelo educativo, la formación integral del estudiante y teniendo en cuenta las competencias profesionales.

#### **Desarrollo humano y realización personal.**

- De acuerdo con el proceso de realización personal y desarrollo humano.

#### ***Responsabilidad social.***

Los principios éticos que se fortalecen en el comunicador social a partir de la experiencia dentro de una organización.



### **Diálogo entre la teoría y la experiencia**

Partiremos desde el surgimiento del Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Virtual Distancia que pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa que es ofertado en ocho ciudades a nivel nacional (Bogotá, Madrid, Buga, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira y Barranquilla) centrados en dos campos distintos del conocimiento, con una duración de diez periodos académicos para un total de 144 créditos.

En el *Documento Maestro CSOD* plantea y describe las áreas del conocimiento y el énfasis del programa de la siguiente manera.

Las áreas de conocimiento privilegiadas en el programa se orientan al campo de la Comunicación Social con énfasis en el desarrollo del potencial de los estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías y la comunicación digital. (Documento Maestro CSOD, 2018)

Basados en la **Ley 30 del 28 de diciembre de 1992** “*por lo cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*” el Congreso de Colombia decreta en su artículo primero lo siguiente:

La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. (Ley 30. 1992. diciembre 28).

El Programa de Comunicación Social de UNIMINUTO Virtual Distancia, se contempla bajo la metodología distancia tradicional, guardando una relación con la Ley ya mencionada y se añade la **Resolución 2755 de 2006** “*por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas académicos en la metodología a distancia*” lo cual define en su artículo primero lo que se entiende por educación superior a distancia:

Definición. Para efectos de esta resolución, se entiende por educación superior a distancia aquella metodología educativa que se caracteriza por utilizar ambientes de aprendizaje en los cuales se hace uso intensivo de diversos medios de información y comunicación y de mediaciones pedagógicas que permiten crear una dinámica de interacciones orientada al aprendizaje autónomo y abierto; superar la docencia por exposición y el aprendizaje por recepción, así como las barreras espacio-temporales y las limitaciones de la realidad objetiva mediante simulaciones virtuales; adelantar relaciones reales o mediadas y

facilitar aprendizajes por indagación y mediante la colaboración de diversos agentes educativos. Resolución 2755 (2006, junio 05)

Desde luego, UNIMINUTO, utiliza y ofrece ambientes de aprendizaje donde se hace uso de las herramientas que ofrece las tecnologías de la información y la comunicación, permitiendo un aprendizaje autónomo y abierto, que se hace evidente en su plan de estudios en relación con su enfoque praxeológico. De acuerdo con lo mencionado, entramos a abordar ya uno de los ejes planteados para esta sistematización, que contempla las competencias profesionales y de esta manera se forman estudiantes en el Programa de Comunicación Social ofrecido por la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la modalidad Virtual y a Distancia.

UNIMINUTO, desde sus inicios ha querido implementar en la formación de los estudiantes un modelo praxeológico que integra dos aspectos (la teoría y la práctica) que da con base a un proceso de reflexión crítica basado en las experiencias de cada estudiante permitiéndoles integrar su vida personal y profesional que desde luego busca contribuir al desarrollo y transformación de la sociedad.

**Figura 2.**

*MODELO EDUCATIVO UNIMINUTO*



Nota: fuente: <http://www.uniminuto.edu/>

Este modelo educativo es centralizado, en todo el sistema UNIMINUTO, desde el enfoque praxeológico, que utiliza un sin número de estrategias y ambientes para el aprendizaje, instrucciones y metodologías que se ajustan a cada una de las realidades donde se encuentran los estudiantes y los programas.

Por consiguiente, UNIMINUTO ha definido una estructura curricular para el Programa de Comunicación Social que está distribuido en cuatro componentes.

### **Eje competencias profesionales**

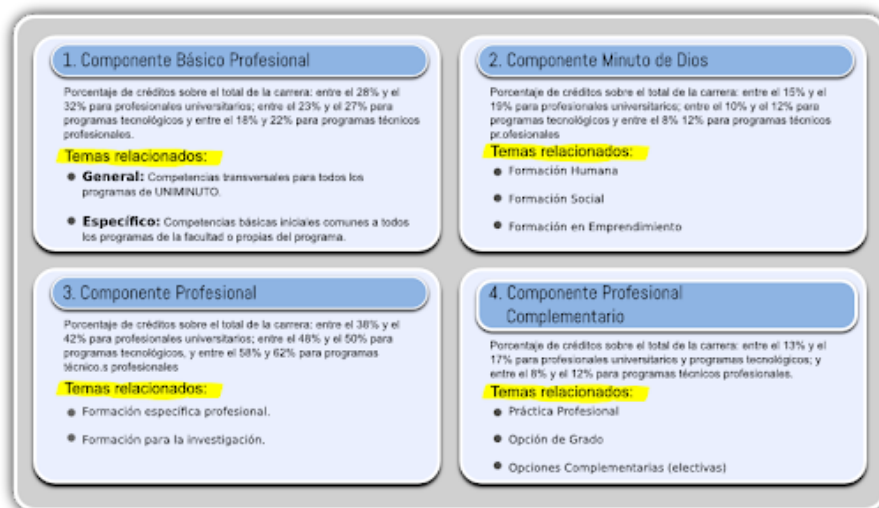
De esta manera la Corporación universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO busca formar al estudiante del Programa de Comunicación Social ofrecido en la modalidad distancia tradicional, teniendo en cuenta cuatro componentes curriculares, primero el componente básico profesional, segundo el componente Minuto de Dios, tercero el componente profesional y cuarto el componente profesional complementario.

### **La estructura curricular**

La estructura curricular enseña la manera en la que el Programa de Comunicación Social asigna las temáticas y las experiencias educativas para un aprendizaje que desde luego surge a partir del desarrollo de habilidades y conocimientos, logrando propositivamente una formación completa y una identidad en todos los estudiantes. Para esto se tiene en cuenta la definición de tiempos, créditos, competencias y las relaciones que existen entre los estudiantes asumiendo las diferentes formas en las que se organiza el conocimiento.

**Figura 3.**

**COMPONENTES CURRICULARES UNIMINUTO**



*Nota:* Fuente: <http://www.uniminuto.edu/>

De acuerdo con lo plasmado en la **figura 3** y en relación con lo mencionado en el **Documento Maestro CSOD 2018** se describen y se menciona de manera breve lo que contempla cada uno.

- **Componente Básico Profesional (CBP):** se ejecuta en el período de formación dedicado a la inserción del estudiante a la educación superior y al campo de conocimiento de su interés. Promueve procesos formativos que posibilitan que el estudiante incorpore, desarrolle y profundice en las habilidades requeridas dentro de la universidad y en las competencias iniciales que se establecen para el campo de conocimiento de su formación profesional.
- **Componente Minuto de Dios (CMD):** comprende el período de formación dedicado a la formación del estudiante como ciudadano capaz, ética y responsablemente, que se destaque como líder en los procesos de cambio social. Promueve procesos formativos que posibilitan en el estudiante la adquisición de competencias en desarrollo humano,

responsabilidad social y ciudadanía, requeridas para consolidar sus competencias profesionales y su formación integral.

- Componente Profesional (CP): comprende el período de formación dedicado a la fundamentación y profundización teórico-práctica en un núcleo o disciplina específica. Promueve procesos formativos que posibilitan que el estudiante incorpore, desarrolle y profundice en las competencias específicas requeridas en su programa académico. Por lo general, hace puntualidad en los aspectos conceptuales, metodológicos, procedimentales e instrumentales de un campo específico de trabajo ocupacional y profesional.
- Componente Profesional Complementario (CPC): comprende el período de formación dedicado a la fundamentación entre lo teórico y lo práctico por elección misma del estudiante como formación complementaria para su profesión. Asimismo, desarrolla procesos formativos que posibilitan que el estudiante acceda al conocimiento, a partir de la comprensión y sistematización de su acción social en los campos ocupacionales y profesionales. (Documento maestro CSOD, 2018)

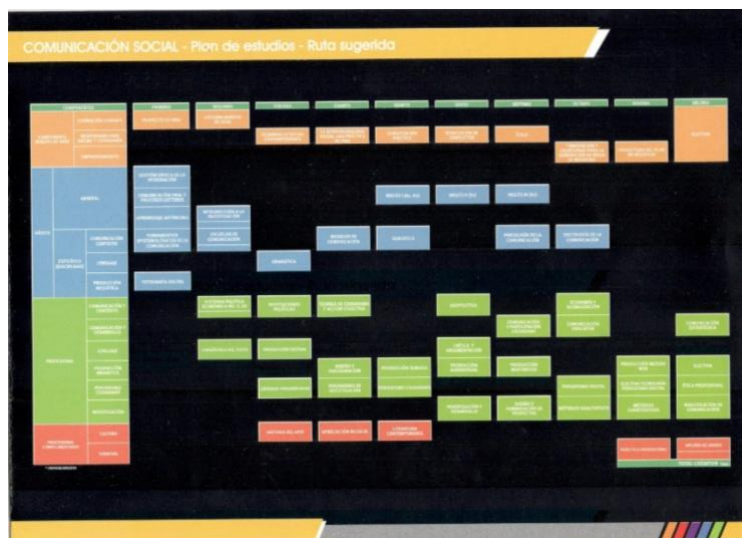
Basado en la siguiente pregunta y en un análisis del plan de estudios del programa, veremos ***¿cómo la estructura curricular contribuye al desarrollo del comunicador social para gestión en las organizaciones?***

El Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, tiene como objetivo:

Formar profesionales que sean capaces de intervenir de manera significativa en los procesos de cambio social, acompañado de un sentido crítico, ético, responsable desde su actividad profesional; esto con el fin de poner a disposición de la sociedad los recursos de la TIC

para transformar el contexto; también podrá ser capaz de desarrollar los diferentes medios y sus contenidos para interpretación y aporte para la construcción de las comunidades, las organizaciones públicas, privadas; y con sus conocimientos y habilidades será un analista de los problemáticas de la localidad y la globalización desde los cuales propone procesos de comunicación, información y educación para la comunidad donde desarrolla su función; además de desempeñarse como investigador de los procesos de comunicación que se producen en el país y en su contexto cercano. Por lo tanto, se podrán desempeñar en una de sus áreas de trabajo. (Documento Maestro CSOD, 2018. Pág. 20).

El Programa de Comunicación Social en la modalidad Virtual y a Distancia, se distingue por la formación profesional fundamentada en la comprensión del conocimiento de la comunicación en las sociedades actuales, la aplicación de los procesos de generación y administración de contenidos en diversos formatos, para la solución de problemas de gestión y divulgación de la información en organizaciones y empresas. Así como el análisis del papel de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y sus implicaciones en un entorno de desarrollo y cambio social.

**Figura 4.****PLAN DE ESTUDIO PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL VIRTUAL Y DISTANCIA CSOD**

*Nota: imagen recuperada: Plan de Estudios Antiguo Comunicación Social UVD*

De acuerdo con lo establecido en la **presentación de investigación CSOD** y su ***línea de investigación Educación, transformación social e innovación*** en relación con la ***sub línea de investigación, comunicación para la gestión en las organizaciones*** una de los cursos que pertenece a la componente profesional vista en el décimo periodo académico es la que está relacionada directamente y desde luego con una de las áreas ocupacionales del perfil del comunicador social de UNIMINUTO: ***Comunicación estratégica***, que tiene como objetivo que el estudiante reconozca esta asignatura como una característica básica del equilibrio que alcanza una organización y sus dinámicas de su funcionamiento y contexto, además de que se podrá reconocer que las formas de gestión cambian y que ello implica nuevos pensamientos y acciones diversas. Precisamente en esta materia se abordan conceptos de estrategia y planeación en la disciplina de la comunicación. Aplicada para el fortalecimiento y aumento en redes sociales para



mostrar la difusión de ideas y productividad del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí.

Que también incluye y se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- ¿Qué es el pensamiento estratégico? Y la comunicación desde lo organizacional.
- La conceptualización de los términos de comunicación interna y externa, importancia de la comunicación interna y externa y estudios de caso (crisis en comunicación estratégica).
- Elementos institucionales, valores empresariales y estrategias comunicativas organizacionales.
- Concepto de planeación estratégica y la comunicación estratégica como articulador de dinámicas organizacionales.
- RSE internacional y la responsabilidad empresarial en Colombia
- Contexto de la ética empresarial y Estudios de caso
- El plan estratégico y la comunicación estratégica y creación y método de las estrategias comunicativas.
- Comunicación oral y corporal y manejo de crisis comunicacionales. (Presentación investigación CSOD, 2018)

Dentro del Programa de Comunicación Social de UNIMINUTO virtual distancia y en concordancia con los cuatro componentes del plan de estudios se delimitará cuáles son los cursos y a qué componentes pertenecen y que contribuyen a la formación complementaria del estudiante y le dan herramientas para la ejecución de su práctica profesional en estrategia en comunicación.

### **Componente básico profesional**

- Fotografía digital: vista en el primer periodo académico, abordada desde aspectos técnicos que dan facilidad para poder tener un mejor criterio fotográfico en materia de composición y elaboración de fotografías para otorgar un mensaje concreto. Aplicada en la práctica profesional en el desarrollo de sesiones de fotografías con mensajes alusivos a campañas propuestas por la organización.

### **Componente profesional**

- Géneros periodísticos: vista en el tercer periodo académico, que desde luego contribuye a la obtención de habilidades investigativas, interpretativas, informativas y de comunicación para diferenciar las estructuras de una entrevista, de un reportaje y demás. Aplicada a la nota periodística (entrevista) para el periódico ecológico.
- Diseño y diagramación: vista en el cuarto periodo académico, y que da herramientas para el diseño editorial, que incluye la organización en espacios de manera escrita, audio visual en diferentes medios, teniendo en cuenta la maquetación y distribución. Aplicadas para el fortalecimiento informativo puesto en el sitio web.
- Producción audiovisual: de acuerdo con las necesidades industriales, comerciales, entretenimiento y corporativas, abordada desde herramientas técnicas como Final Cut pro, Premiere Pro que dan una claridad de ideas a la hora de ofrecer o crear una pieza audiovisual para determinado fin. Aplicada en el desarrollo de piezas de diferentes áreas, programas de carácter educativo y social con el fin de crear sensaciones y percepciones del sentido visual de sus grupos de interés.
- Producción multimedia: vista en el séptimo periodo académico, desarrollando habilidades en la elaboración de piezas que intervengan en problemas de

comunicación que surjan en los contextos, aportando soluciones funcionales para comunicar desde medios visuales, auditivos o táctiles, un mensaje proveniente de un producto, servicio, empresa, persona o institución. Aplicada desde herramientas técnicas en pro de la imagen institucional del escenario de práctica.

- Periodismo digital: vista en el octavo periodo académico, teniendo en cuenta los medios interactivos, los contenidos, el periodismo ciudadano, la hipertextualidad, recursos multimedia, la interactividad, y lo más importante las normas del estilo ciber periodismo. Aplicada en la distribución de contenido por diferentes plataformas digitales (redes sociales).
- Producción web: como base para la construcción de un sitio web y la importancia como escenario de comunicación. Aplicada en la generación de contenido digital para la nutrición del portal web.

### **Componente profesional complementario**

- Práctica profesional: donde el estudiante tiene un acercamiento al campo laboral, que desde luego le permite poner en desarrollo las habilidades que decide aplicar de acuerdo con lo visto en cada uno de los periodos académicos. Aplicada para poseer potencialidades no conocidas basado en la formación del proyecto de vida de las personas desde un sentido crítico y responsable.

La anterior delimitación de cursos son los que a consideración contribuyen al desarrollo complementario del comunicador social para desempeñarse dentro de una organización. Desde luego dentro del desarrollo de la práctica profesional existe un aprendizaje autónomo y complementario en temas de creación grafica para adquirir habilidades más a detalle de programas como Illustrator y Premiere a través de tutoriales en YouTube.

Con base en el análisis de cada uno de los cursos que contribuyen al desarrollo de profesionales estrategias en comunicación conlleva a la capacidad para trabajar creativamente con otros, a la capacidad para dar luces de todos los conocimientos, indagar sobre las problemáticas más relevantes en la sociedad y permitir un manejo conceptual riguroso que hace parte de la práctica profesional y a través de una constante de investigación. La competencia profesional de poder relacionar sus conocimientos con los de otras disciplinas.

### **Relación teórica con comunicación para la gestión en las organizaciones**

En relación con la materia central que contribuye de manera directa la formación del comunicador social como estrategia en comunicaciones se establecerá una relación con autores que permitirá establecer conceptos y puntos de vista desde lo que es la comunicación organizacional, teniendo en cuenta la explicación de que existen varios tipos de comunicación, desde luego acá nos centraremos en lo que será comunicación estratégica, organizacional, sub dividida en interna y externa planteado por diferentes autores.

La comunicación organizacional se convirtió en un área de incidencia que busca aumentar la relación entre las empresas y sus públicos, grupos de interés o stakeholders y, de esa forma, armonizar tanto la comunicación interna como la externa; asimismo, en la actualidad hay un auge sobre las nuevas tecnologías y la importancia del ambiente dentro del funcionamiento de las organizaciones, como es explicado por García (2018). Por lo cual, la formación de profesionales en comunicación social de la Corporación Universitaria Minutos de Dios Virtual y a Distancia, está enfocada a la estrategia como parte fundamental del desarrollo académico.

García (2018) define comunicación organizacional 2.0 como como como un proceso en el que se fortalecen las actividades que usan las organizaciones para llevar a su público mensajes

claros. Si la implementamos a través de un plan que cree y mantiene dentro de un buen ambiente en el cual todos los actores se sientan a gusto, se podrán conseguir los objetivos de la compañía fácilmente.

La Dra Sandra H. Massoni (2009) en su artículo *Comunicación Estratégica: Somos Seres en Red Dándonos*, plantea que:

los retos como comunicadores es edificar una gramática que se transforme y sea centrada en el actuar y en crear. También se trata de una modificación de todas nuestras formas de producir, validar y compartir lo que realizamos. Nuestras herramientas de comunicación son dispositivos de inteligibilidad de las alteraciones en la sociedad y la cultura que busca unir de múltiples formas los distintos cambios que se desean y sean posibles en una situación determinada. (Massoni. S. 2009, p. 22 – 23)

El anterior párrafo habla de que reconocer e intervenir en las distintas realidades es estar siendo un comunicador social estratégico. Por ende, la comunicación organizacional es uno de los factores fundamentales para las empresas ya que a través de herramientas y aspectos clave es posible generar una relación de información entre los miembros y grupos de interés, estableciendo una misma sintonía y un comportamiento organizacional evolutivo.

Desde luego se tienen cuenta y se aborda la comunicación organizacional planteando que existen soluciones a medida para cada empresa y organización, y esto engloba la razón y la necesidad de los comunicadores sociales para las organizaciones y en la forma de llevar a la práctica las estrategias de comunicación como una herramienta para fortalecer su estructura de la mano con sus valores e identidad. Estas comunicaciones son importantes porque tienen la

finalidad de armonizar las relaciones de las empresas con todos sus grupos de interés atendiendo a aspectos generales en el desarrollo de su funcionamiento, productividad e imagen.

La Dra Sandra H. Masson (2009) desde luego da un significado de comunicación estratégica y la define así:

La comunicación estratégica es un espacio donde se encuentran implicaciones y acciones, con sentidos compartidos ya que las estrategias de comunicación son un dispositivo de inteligente que buscan hacernos ver nuevos objetivos, y que, a partir de la indagación esos puntos de contacto, hacen surgir nuevas realidades. La comunicación estratégica entonces se plantea como un cambio social que aporta nuevas rutas de mayor complejidad. (S. Massoni, 2009, p. 22 – 23)

La puesta en marcha de estrategias no es solo una herramienta clave, implica necesariamente un proceso interactivo en las organizaciones, puesto que la organización general, permiten marcar metas para la empresa y establece prioridades teniendo en cuenta planes, presupuestos para el periodo determinado (corto, mediano y largo plazo), ejecutando estas estrategias cumpliendo con los objetivos que busca la organización. Dicha planeación se pone en marcha con un plan operativo identificando debilidades y fortalezas que se encuentran en el contexto, ya que es de importancia para todas las personas pertenecientes a la organización para que puedan emplear conocimientos y habilidades de acuerdo con las necesidades que la empresa tiene.

En la sociedad actual, los comunicadores sociales tenemos un gran reto y es el de comprender los procesos de comunicación organizacionales, investigativos y de gestión social o de redes sociales que inciden y permiten en el bienestar de desarrollo de estas instituciones.

Por otro lado, Ángela Preciado Hoyos y Haydée Guzmán Ramírez en su artículo *Gestión de la Comunicación Estratégica en los Sectores Empresarial, de Desarrollo y Público. Estudio Comparativo* (2012) habla de la comunicación organizacional:

Ha planteado de distintas formas que se deben considerar como un elemento central a la hora de tomar decisiones y por esta razón, los miembros del área deben integrarse de forma activa en la elaboración de la estrategia macro de toda la organización aportando información útil y verídica, obtenida del seguimiento constante del entorno y del diálogo constante con los grupos de interés de la organización. Se resalta que una de las condiciones que se necesita para que la comunicación organizacional tenga un carácter estratégico consiste en que los objetivos y las acciones del área, apoyen el fortalecimiento de la misión y de los fines de la entidad y todas sus dependencias (Á. Preciado y H. Guzmán, 2012, p. 135)

La implementación de la comunicación estratégica requiere que los comunicadores cuenten con una formación que incluya el manejo de muchos más elementos aparte del lenguaje de los medios. Por consiguiente, es importante la capacidad para **ver las generalidades**, pensar la comunicación en términos generales y dirigirla a través de unos objetivos. Por ello establecemos la diferencia del periodista y los comunicadores estratégicos y por consiguiente se plantea:

Ya que el estratega maneja toda la información para generar cambios en las actitudes y comportamientos en las personas, de manera que contribuye al avance hacia las metas y objetivos de la organización y de las diferentes áreas. En relación a ello, el esquema de comunicación estratégica puede ser empleado por organizaciones de todos los tipos. A esta determinación se llega porque los autores coinciden en los pasos que deben tenerse

en cuenta y seguirse para desarrollar las estrategias: las investigaciones, la planificación, la ejecución del o los planes y el seguimiento que lleva a verificar el impacto que alcanzan dichas estrategias. De este modo, se asume que la orientación de las estrategias está afectando las formas de relación en las organizaciones que se encuentran en desarrollo, las empresariales y las públicas. (Á. Preciado y H. Guzmán, 2012, p. 152)

Todas las empresas diseñan planes estratégicos para direccionarlos a el logro de sus objetivos y metas, esto planes pueden ser distintos: a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y el tamaño de la empresa. Esto quiere decir, su tamaño, ya que implica que la cantidad de planes y actividades que se deben ejecutar en cada área, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores. Esto también se ve en los que el presupuesto refleja, ya que el resultado obtenido de la aplicación de los planes estratégicos, es de considerarse que es fundamental conocer y ejecutar correctamente los objetivos para poder lograr su cumplimiento. También es importante señalar que la empresa debe determinar con exactitud y cuidado la misión que va regir dentro de la empresa, la misión es fundamental, ya que representa las funciones de operación que van a ejecutar en los mercados y va a suministrar a los consumidores.

De acuerdo con la estructuración de una organización, entendiendo las organizaciones como la entidad, empresa o institución a un grupo social compuesto de personas que cumplen múltiples tareas en pro de un objetivo y meta, este grupo se forma de manera estructurada, es decir que necesita de una jerarquía, división de trabajo, para sincronizar los objetivos y los valores. (García, G. 2018. P. 7)

Es por ello por lo que en contraste y complemento de lo que plantea (G. García 2018) Anabela Félix Mateus en su artículo *La Comunicación en las Teorías de las Organizaciones. El Cruzar del Siglo XX y la Revolución de las Nuevas Tecnologías. Una Visión Histórica*, la



comunicación organizacional es vista en tres partes diferentes. La primera es la parte o dimensión del ser humano, la cual tiene como objetivo mejorar la comunicación interpersonal, teniendo en cuenta parámetros de respeto mutuo entre los miembros tanto de manera interna como externa de la organización. La segunda es la parte instrumental, que devenga funciones en los instrumentos y herramientas que se usan para que la información se distribuya satisfactoriamente, y casi la totalidad de las empresas asumen esto en sus funciones. Por último, la parte o dimensión estratégica que integra parámetros que consideran la comunicación para sea estratégica, lo que genera un valor agregado a las diferentes organizaciones, permitiendo que se integren en el mercado y se posicionen en él, teniendo en cuenta las medidas adoptadas por la empresa para lograr todos sus objetivos. (Félix, A. 2014, p. 203)

Frente al concepto de comunicación organizacional que tiene Rudimar Baldissera en su artículo *Comunicación Organizacional: Dimensiones, Tensiones e Interdependencias*, manifiesta y plantea lo siguiente, la comunicación organizacional está pensada como un nuevo proceso para la construcción de debates en el ámbito de las relaciones de las organizaciones. Bajo un concepto de complejidad se plantea pensar en la comunicación organizacional en tres dimensiones: la organización que es comunicada, la organización que comunica y la organización que es hablada. De este modo, los sujetos que se relacionen con el sistema organizacional pueden ejercer fuerza sobre el mismo, modificándolo en algún nivel. (Baldissera. R. 2010, p. 5)

Las estrategias en comunicación están direccionadas al desarrollo de objetivos para lograr el fortalecimiento de la productividad, desde luego este proceso debe ir integrado con cada área que compone la organización ya que a través de la armonía y el trabajo en conjunto no va haber ninguna que esté detrás o quedada de las demás. Desde luego estos resultados fortalecen en

varios aspectos como lo son: ambiente organizacional, valores organizacionales, institucionalidad y la motivación de todas las personas que trabajan dentro y fuera de la organización tal como lo explica Baldissera (2010), teniendo en cuenta estas reflexiones, la comunicación organizacional se comprende como un proceso de construcción y lucha de sentidos en el ámbito de las relaciones organizacionales (Baldissera. R. 2010, p. 8)

Dentro del desarrollo de este eje, hemos abordado la comunicación organizacional desde su definición y alcance, el comportamiento, las relaciones interpersonales dentro de una organización, las dinámicas de grupo, la cultura organizacional, el análisis de las cualidades de un comunicador organizacional y los retos que enfrenta hoy día, sus habilidades y los medios de comunicación que se emplean para el desarrollo y gestión a nivel interno y externo.

Carlos Fernández Collado, inicia su libro *La Comunicación en las Organizaciones* de una manera particular estableciendo la importancia de la comunicación en los seres humanos, ya que la comunicación es un aspecto que se da de manera natural en todas las organizaciones, de cualquier tipo o tamaño. Esta verdad tiene un fundamento en otra igualmente obvia: la comunicación también es un proceso social importante. Ya que, sin ella, el hombre no estaría en desarrollo y no existirían sociedad ni una cultura. (Fernández, C. 2009, p. 11)

Se establece que la comunicación organizacional es **una disciplina** que tiene como objetivo el estudio y esto es lo que precisamente, plantea la forma en que cómo se da el fenómeno de la comunicación dentro de las organizaciones, y la relación que existe entre éstas y su medio (Fernández, C. 2009, p. 12). Complementado esto con otra clasificación que hace el autor sobre comunicación organizacional, la plantea como un *conjunto de técnicas y actividades* que van dirigidas a facilitar la agilidad en el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio, para influir en las opiniones, actitudes y

conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo esto con el fin de que esta última cumpla mucho mejor y más rápidamente los objetivos. (Fernández, C. 2009, p. 12)

De aquí surge lo que se llama *Comunicación interna y externa*. La interna, acoge las actividades realizadas dentro de una organización para el mantenimiento de las buenas relaciones interpersonales a través de diferentes canales que contribuyen a la armonización en el flujo de información interna. La externa, que se encarga de todos los mensajes que son emitidos a sus grupos de interés con el fin de mantener las buenas relaciones y posicionar de manera favorable la imagen corporativa. En conclusión, con lo que menciona Fernández (2009).

Es importante tener claro la cultura organizacional ya que es uno de los ejes de la construcción de los valores y de referencia temática para poder comprender las nuevas modalidades organizacionales, que dan consenso o dan tensión a los escenarios públicos, por eso se ve a las organizaciones como una creación permanente para contribuir a su desnaturalización lo que implica la potenciación de los procesos de transformación de grupos objeto a grupos sujeto y focalizar la atención sobre la constante tensión entre la dimensión de lo instituido y lo instituyente definiendo los límites de los escenarios de trabajo, sobre la base de los acontecimientos específicos que se traten. (Saladrigas, H. 2005, p. 5)

El autor aborda este concepto teniendo en cuenta la psicología, la sociología y las ciencias administrativas, por ende, todo lo relaciona con el comportamiento del hombre, el ser de manera individual y el ser en comportamiento y relación con otros individuos.

Complementando el punto de la relación de los seres humanos en comportamiento en organizaciones, Vanessa Guzmán Paz da desarrollo en su libro *Comunicación Organizacional*, contribuye así, no existe una forma de comprender al hombre como un individuo o ser social sin

tener en cuenta la interrelación con las organizaciones. Los seres humanos por lo general han formado parte de grupos organizacionales formales e informales desde sus orígenes, es por ello por lo que de tal manera sería imposible tratar de separar al ser humano de los grupos. Desde que el hombre crea relación con otros para desarrollarse y diferenciar papeles y roles en beneficio mutuo y colectivo, ahí ya se está hablando de una organización. (Guzmán, V. 2012, p. 30)

Todo esto se configura en resultado que, a través del tiempo, los avances y los estudios han permitido dar luces a oportunidades de conocer esas fortalezas que tiene la comunicación para la gestión en las organizaciones y de cómo el aprovechamiento y valor que le damos a esa capacidad instalada en dirección a unos objetivos para poder formarnos como comunicadores sociales integrales, con capacidades amplias ante el panorama que establece la comunicación y que desde luego abre un nuevo universo con alternativas para los estudiantes de comunicación que se enfoquen en la comunicación para la gestión en las organizaciones y desde luego para fortalecer esquemas dentro de los programas que forman estudiantes en la materia.

### **Relación de actores clave del eje competencias profesionales**

En este punto, de acuerdo con lo planteado por Capó, en su libro *La Sistematización de Experiencias: Un Método para Impulsar Procesos Emancipadores* en la parte *conformación del equipo de sistematización*, haremos una relación de dos actores clave dentro de la experiencia y de este eje, tal y como se menciona: ya que es recomendable para los equipos de sistematización estar conformados por personas que hayan vivido o hayan estado vinculados con la experiencia a sistematizar y debe existir también un compromiso con los procesos de cambio que del proceso de sistematización se desprendan, esto en relación con uno de los propósitos centrales de la sistematización: elaborar propuestas transformadoras. (Capó, A. 2010, p. 27).

Para el Programa de Comunicación social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Virtual y a Distancia, es importante contar con líderes de programas comprometidos con el desarrollo y evolución del mismo, dando cumplimiento a lo planteado en el modelo educativo. En relación con el proceso de formación y de prácticas del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, se dará una mirada de un panorama nacional, es decir se tendrá en cuenta la perspectiva planteada por la coordinadora del programa en el centro regional Neiva ***Carol Yasmín Pascuas***, ya que el estudiante realizó el 90% de su pregrado y de su formación, incluyendo la práctica profesional allí. De acuerdo con el abordaje y la entrevista como herramienta de recolección de información se concluye de lo conversado con la coordinadora del programa del Centro Regional Neiva en relación con temas clave en la formación de profesionales para el perfil ocupacional estrategia en comunicación:

Desde luego, para la Coordinadora del programa en el Centro Regional Neiva, esta oportunidad se configura en una oportunidad para dar a conocer esas fortalezas que tiene el programa y de cómo aprovechándolas y valorando esa capacidad instalada que tienen los comunicadores sociales, ha permitido al programa del centro regional Neiva trazar unos objetivos para poder formar comunicadores sociales integrales que tengan la capacidad de desempeñarse en muchos campos de acción, ampliando ese panorama ocupacional que no solo está limitado al campo de los medios de comunicación, sino que hay otros campos, otras aristas que están allí presentes y que abren todo un universo de posibilidades para los profesionales de comunicación social del sistema UNIMINUTO. Resaltando las cualidades y potencialidades que tienen el cuerpo docente para impartir los conocimientos obligados de los cursos que componen el plan de estudios, desde un rol que asume y reconoce que existen muchas oportunidades que deben ir de la mano con estrategias que permitan que el programa y los estudiantes que pertenecen a él

vayan a la vanguardia de las exigencias del contexto, de acuerdo con sus necesidades. Guardando una relación profunda con las prácticas y las experiencias de su equipo para generar impactos con casos reales y palpables en cada uno de los estudiantes del programa.

El Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el Centro Regional Neiva Virtual y Distancia, ha estado en un proceso de auto evaluación y seguimiento en aras de mejorar y conseguir más herramientas que les den a los estudiantes otros panoramas que contribuyan a la adquisición de conocimientos para el desempeño en casos de la realidad.

A través de esta entrevista, reafirmamos, que todos los cursos que componen el plan de estudios guardan una relación, desde el curso principal que se centra en la comunicación estratégica que es del módulo profesional, que tienen otras que complementan y le dan luces al estudiante de comunicación social para desempeñarse en el área de estrategia en comunicaciones. Y es allí a partir de las cualidades de cada uno, se permite llegar a la práctica profesional, proceso que está bien acompañado y monitoreado para guiar a los estudiantes a ser profesionales más competentes y en constante formación, eso con el objetivo de visibilizar todo lo aprendido y de generar impacto y propuestas transformadoras en el determinado contexto.

En los procesos de sistematización de experiencias es clave la relación que existe con los demás actores involucrados, que de manera directa o indirecta han contribuido a la formación de un profesional, dándole complementos que van a servirle para estar en constante formación. Es por ello por lo que otro de los actores clave, involucrado de manera directa con el desarrollo de la práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano da su punto de vista.

Dentro de esta misma relación es pertinente establecer un panorama de la relación que existe con el Programa de Comunicación Social del Centro Regional Neiva y el de Bogotá Calle 80. Los dos dentro de la misma modalidad Virtual y a Distancia que está establecido bajo el *Acuerdo 0105 del 09 de marzo del 2009*.

El programa de Comunicación Social, metodología a distancia, inició su trayectoria académica con la aprobación de su registro calificado por medio de la Resolución 6052 de 2011. El programa otorga el título de "comunicador social", bajo la modalidad virtual y a distancia con un currículo flexible, autónomo y dinámico de 144 créditos, y con una duración de 10 períodos académicos. Ubicando el programa está en: Bogotá, Madrid, Buga, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira, Barranquilla. (Documento Maestro CSOD, 2018)

Es por ello por lo que *Heber Zabaleta Parra, líder de prácticas del Programa de Comunicación Social Centro Regional Neiva*, contribuye a esto de la siguiente manera:

Hacer comparaciones no está bien, hacer este tipo de juzgamiento entre una entidad y otra no está bien, porque son dos realidades distintas a lo que se vive en Neiva a lo que sucede en Bogotá, seguimos un mismo modelo que nos imparte UNIMINUTO como entidad centralizada, pero los entornos son distintos y allí no podemos hacer comparaciones entre un programa y el otro porque cada uno tiene sus cualidades, tienen sus retos, tienen sus objetivos, tienen un contexto preciso que no podemos compararlo, lo que aquí hay que mirar son los resultados, los logros, las influencias que han tenido cada uno de estos dos programas, tanto en Neiva como en Bogotá. Y para mí, ambos son exitosos en cada uno de sus medios, ahí están los resultados de los grados profesionales y mejores seres humanos que están egresando con conocimientos, con capacidades, con habilidades que los hacen destacarse, tanto el que se forma en Neiva como el que se forma en Bogotá. Respondiendo a los requerimientos de su entorno, por algo en

UNIMINUTO, estudiamos sociología de la comunicación, psicología de la comunicación, por eso vemos lingüística, porque nos permite analizar cada uno de los entornos para no llegar a una comparación que no se pueda hacer cuando los públicos, cuando los estudiantes, cuando las necesidades son totalmente distintas, hacer una comparación de una forma general no es lo indicado, no es lo correcto, aquí hay que destacar los logros, las metas alcanzadas y los objetivos que se han propuesto y se han hecho realidad en cada uno de los dos programas. (Zabaleta, H. 2020, Entrevista) esto con el fin de establecer un contexto de ambas sedes ya que la formación del estudiante es previa y clave para el desarrollo de la práctica profesional.

De acuerdo con la entrevista con **Lawis Magnolia Vega Vargas, Rectora del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí** se puede establecer que:

Se evidencia la percepción de o de los comunicadores sociales de UNIMINUTO, en comparación con estudiantes practicantes de otras universidades, esto a través de la evaluación del proceso de prácticas del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, visto desde el punto de vista de la entrevistada, fue un proceso enriquecedor porque contaba con habilidades y conocimientos que únicamente se fueron potencializando a través del tiempo. Resaltando también la rigurosidad del seguimiento por parte del líder de práctica de UNIMINUTO en comparación con otras universidades.

Desde luego era un lugar que por primera vez ocupaba un comunicador social neto, que después de concluir la práctica profesional **“Surge la necesidad de tener un comunicador social en el colegio”** (Vega. M, 2020). También reconoce y asume la importancia de la comunicación estratégica y organizacional como parte fundamental en la estructura y funcionamiento de toda la empresa otorgándole una mirada y un punto más accesible y más abierto a un público externo y



se logra un impacto a nivel interno y externo, a través de propuestas que generaron un precedente.

### **Eje desarrollo humano y realización personal**

Se expresa y se tiene en cuenta a partir del *principio número 07 – Praxeología* del sistema UNIMIUTO “*Creemos en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza – aprendizaje y como fuente de conocimientos*” desde luego, es una base del modelo educativo donde se tienen en cuenta tres aspectos:

- Busca formar personas que a través de su proyecto de vida creen un sentido ético y responsable.
- A través de procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales.
- A través de los procesos prácticos – acción ponen todas nuestras competencias en marcha. (Juliao. C. 2012, Enfoque praxeológico)

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO implementó un modelo educativo direccionado al cumplimiento de su misión, que da favorecimiento al acceso de forma fácil a la educación superior de calidad y comprometida con una educación para que desarrolle lo mejor del ser humano como miembro social integral a través de la formación de estudiantes como personas líderes e innovadoras socialmente hablando, conformados como seres humanos íntegros, profesionales éticos y competentes, para que contribuyan con la construcción de una sociedad justa, reconciliada y en paz. Por eso implementó un enfoque pedagógico a través de la praxeología que integra el saber que es la teoría y la práctica que es la praxis a través un proceso reflexivo que parte del análisis crítico de las prácticas profesionales y experiencias de cada

persona o comunidad, llevándolas a integrar sus proyectos de vida personal y profesional, a un proyecto que contribuye al cambio de la sociedad.

*Carlos Germán Juliao Vargas* en su libro *El Enfoque Praxeológico* (2011) da aspectos claves de lo que es y se entiende como concepto praxeológico dentro del sistema UNIMINUTO, la praxeología surge como un refuerzo de la hermenéutica práctica que integra las funciones universitarias de la investigación, del compromiso social crítico y de formación profesional al interior de un contexto pluridisciplinario. Por eso, la praxeología se plantea plenamente en el oficio pedagógico en un paradigma praxeológico de investigación, es decir, acción y formación en el que la práctica, en su contexto, es el punto de partida y el de llegada, y genera teorías de acción responsable. La praxeología no es sólo un ejercicio de investigación teórico o intelectual, sino de una práctica de responsabilidad y rendición de cuentas de las personas que la ejecutan. (Juliao, C. 2011, p. 13)

Juliao, en diferentes apartados ha intentado poner en exposición el Modelo Educativo de UNIMINUTO y su Enfoque Praxeológico y todo lo que está detrás. Es por eso que ahí surge el siguiente interrogante ¿Cómo entenderlo y cómo aplicarlo?

Es fundamental, porque está basado en un proceso de realización de la persona, es decir poseer potencialidades no conocidas ya que este modelo pretende poner aquellas potencialidades al servicio de los demás. Se parte desde la base del Modelo Educativo y la realización personal.

1. Busca formar personas a través de su proyecto de vida teniendo en cuenta el sentido ético y responsable.
2. Mediante un proceso cognitivo, es decir, adquirir conocimientos generales y específicos profesionales.

3. El proceso parte desde la práctica, la investigación transformadora - acción, ponen todas las competencias en marcha, con un sentido de responsabilidad social, teniendo en cuenta la misión. (Juliao. C. 2012, Enfoque praxeológico).

Con base a este Modelo Educativo, la ética se hace un compromiso con las realidades sociales que contribuyen a la construcción de sociedades teniendo en cuenta la Praxeología como una práctica fundamental para estudiar la vida de los individuos, esto significa tomar lo que se hace y se está haciendo en el campo, luego observar cómo se hace y de esta manera poder saber qué técnicas se están usando, concluyendo desde lo planteado por Juliao.

La interpretación de lo que se hace está basado en elementos teóricos, revisando técnicas que aporten a las observaciones y generen diagnósticos e hipótesis para poder llegar a una devolución creativa, analizando y buscando mejorar las prácticas propias ya que tienen repercusiones en otras.

Ya que este mismo referente en varios aparatados, explica lo que es el Modelo Educativo y el Enfoque Praxeológico, ahora desde una mirada más práctica en su texto ***La Praxeología: Una Teoría de la Práctica, Carlos Germán Juliao Vargas***, plantea que, la praxeología es un modelo social y que su análisis permite poner en evidencia sus bases metodológicas, filosóficas e históricas para así manejar mejor el ejercicio de las prácticas que corresponde a este modelo. (Juliao, C. 2002, p. 11)

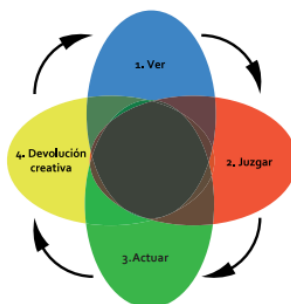
Abordaremos definiciones, y explicaciones que permitan llegar a establecer las fases del enfoque praxeológico a través de lo planteado por Carlos Germán Juliao Vargas. Es por ello por lo que en su texto ***El Enfoque Praxeológico*** (2011), plantea, Praxeología y práctica están relacionadas, aunque esto no cumpla con las mismas razones. La praxis es la puesta en marcha

de técnicas en relación con finalidades; la praxeología, por otro lado, es la construcción de todos los saberes del actuar. El punto principal de la praxeología es la elaboración, experimentación y validación de modelos de actuar que desde luego sean útiles para la gestión de la praxis: y así permitir formalizar, validar y programar lo que generalmente se hace de modo espontáneo, intuitivo y empírico. (Juliao, C. 2011, p. 35)

Este modelo promueve el desarrollo de todas las cualidades y actitudes de las personas, iniciando por las habilidades de cada uno y también tiene en cuenta el conjunto de ideas, creencias, valores, actos, palabras y contextos del estudiante o comunidad, para ayudarles a construir su bienestar personal y colectivo. Así mismo, busca formar personas con capacidad de reflexionar críticamente sobre sus prácticas y generar, a partir de ellas, conocimientos innovadores y pertinentes, así se articula un trabajo y un proyecto de vida al proyecto social del contexto. (Modelo Educativo UNIMINUTO)

A continuación, de acuerdo con lo planteado en el texto *El Enfoque Praxeológico*, se exponen las fases del enfoque:

A través de la observación, las estrategias y elementos teóricos con el fin de mejorar aspectos y descubrir cosas, el actuar se convierte en un efectivo producto para transferir conocimientos a otros, teniendo en cuenta la responsabilidad social, el ser integral y el desarrollo de la persona, es por eso que Juliao, plantea el siguiente esquema (*Figura 6. Fases del enfoque praxeológico*).

**Figura 6.****FASES DEL ENFOQUE PRAXEOLÓGICO****Gráfico 1. Fases del enfoque praxeológico**

Fuente: Elaborado por Ángel Silva Valencia, estudiante de último semestre de la Licenciatura en Informática de UNIMINUTO.

*Nota:* Fuente: ***El enfoque praxeológico*** pág. 35

A través de propósitos y del cumplimiento de cada una de las fases, el autor a manera de conclusión, acota que, la praxeología no se termina con un diagnóstico, sino que, a través de una propuesta de acción, (se trata del ACTUAR) y en los planteamientos persistentes que ésta exige el contexto, gracias a este proceso de evaluación y auto reflexión que se llama la DEVOLUCIÓN CREATIVA. Las personas cambian cuando se transforman las condiciones de vida. Posiblemente no se puedan cambiar todas las circunstancias de una vez, pero se puede incorporar a las prácticas y a unas redes sociales de transformación. (Juliao, C. 2011, p. 36)

### **Relación de actores clave del eje desarrollo humano y realización personal**

Para este punto, en relación a lo planteado por Capó, en su libro ***La sistematización de experiencias: un método para impulsar procesos emancipadores*** en la parte ***conformación del equipo de sistematización***, haremos una relación de dos actores clave dentro de la experiencia y de este eje, tal y como se menciona: ya que es recomendable para los equipos de sistematización estar conformados por personas que hayan vivido o hayan estado vinculados con la experiencia a

sistematizar y debe existir también un compromiso con los procesos de cambio que del proceso de sistematización se desprendan, esto en relación con uno de los propósitos centrales de la sistematización: elaborar propuestas transformadoras. (Capó, A. 2010, p. 27).

***Heber Zabaleta Parra, líder de prácticas del programa de Comunicación Social, Centro Regional Neiva*** expresa a través de la respuesta al siguiente interrogante ***¿A través de qué principios de UNIMINUTO se contribuye a la realización de la persona?*** Que hay más que se contemplan dentro de los que contribuyen a la realización de la persona:

Con respecto a qué principios ayuda a esa realización personal yo no diría que hay uno sino que son varios y que se van impulsando, que se van desarrollando, que se van dando a conocer a lo largo de la experiencia educativa de UNIMINUTO, recordamos y reiteramos que esta universidad aunque no sea una universidad religiosa, si es una universidad espiritual que está fundamentada en la filosofía de San Juan Eudes que fue desarrollada por el padre Rafael García Herreros y que por eso es tema de “Educación de calidad al alcance de todos” no es un solo lema, sino que es una oportunidad y un ejemplo real que se cumple. Ahora recordemos que UNIMINUTO tiene un área denominada de Pastoral y Bienestar Universitario y dentro de esa área de Pastoral y dentro de los principios que rigen a UNIMINUTO, hay uno básico que lo podemos centrar para una respuesta, aunque repito hay muchos otros que también los queremos compartir y la principal habla del Humanismo Cristiano, es decir En UNIMINUTO creemos en la persona humana, en relación como hijo de Dios, es decir como una persona es digna de respeto y por lo tanto está llamada un completo desarrollo tanto como individuo, como ser particular, pero obviamente como integrante, como miembro de una comunidad dentro de una sociedad, donde debe mantener unas relaciones de actitud ética, es decir, promovemos desde UNIMINUTO el comportamiento responsable, el comportamiento ético a partir de los valores

fundamentales que determinan la actuación humana, es decir, el respeto hacía el otro, el reconocimiento de la dignidad humana, asumir nuestras responsabilidades, reconocer nuestros derechos, nuestra autonomía, nuestra libertad, pero igualmente los deberes que tenemos como seres humanos dentro de una sociedad, igualmente en UNIMINUTO hay otro principio fundamental que es el espíritu de servicio, casi siempre estamos esperando que el otro nos sirva, en UNIMINUTO se impulsa que nosotros seamos los que le sirvamos a los demás y que en ese servir crecemos como individuos porque tenemos un compromiso hacía los más necesitados, es una responsabilidad ineludible que nos enseñan en UNIMINUTO resultados de toda esa herencia, de toda esa enseñanza del padre Rafael García Herreros en diversas entidades que están alrededor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que no solo educación, sino en formación, en servicio, esa entrega al semejante es búsqueda de una excelencia que hace parte también de otros de los principios de UNIMINUTO, creemos y podemos cada día ser mejores y con las formación profesional y también con la formación humana y aquí vuelve ese lema que hemos dicho “Educación de calidad al alcance de todos”, también otros principios tenemos la inclusión y equidad educativa por eso aquí todos pueden estudiar en UNIMINUTO, no importa si tienen alguna situación de discapacidad o si tienen algún tema económico se le brindan las oportunidades y los recursos para desarrollar su proyecto de vida, hablamos de la sostenibilidad, tanto económica como ambiental, educativa, académica. **Allí también dentro de nuestros principios está la praxeología, es decir creemos que todo conocimiento crece y se fundamenta en la práctica como reafirmación de la teoría como método de enseñanza y aprendizaje y como fuente de conocimiento que todos debemos practicar**, está también el principio de crear comunidad educativa de crear comunidad participativa y de tener una

identidad cultural, todos estos principios bajo uno grande e inmenso que es el humanismo cristiano. (Zabaleta, H. 2020, Entrevista)

Y reafirma que los procesos de prácticas son importantes para el desarrollo humano y la realización personal de cada miembro de UNIMINUTO, resaltando a través de un ejemplo lo dicho:

La labor que cumplen los practicantes sin duda alguna es el sello de UNIMINUTO, es la marca que deja UNIMINUTO, no solo en los practicantes, sino la huella y la marca que dejamos en los lugares donde están presentes y a través de estos procesos, se han transformado muchas realidades, ejemplo lo que sucedió en el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí, gracias a la labor de nuestro practicante hoy en día, ese colegio vio la necesidad de reforzar sus temas comunicativos y contrataron a dos comunicadores sociales profesionales los cuales a partir de la intención de nuestro practicante generó y vio la necesidad la líder de esta organización y sus mismos miembros de tener un comunicador permanente. (Zabaleta, H. 2020, Entrevista)

### **Eje responsabilidad social**

De acuerdo con la solidaridad y compromiso social que busca contribuir a la sociedad a través de habilidades y valores se logra una transformación. Dentro de este eje, se contemplan los siguientes principios del sistema UNIMINUTO:

- **Humanismo cristiano:** Que creé en la persona como ser humano, y que se integra como hijo de Dios, a través del respeto, y por lo tanto compromete a su completo desarrollo, como persona individual y como miembro de la sociedad.



- **Actitud ética:** A través de este principio, se crea y se promueve el comportamiento ético a partir de valores que están determinados por la actuación del ser humano; esta actitud ética nace de un reconocimiento de las personas a través de la dignidad, la responsabilidad, los derechos, la autonomía y la libertad.
- **Espíritu de servicio:** el servir y promover el compromiso de servicio a la sociedad, y en especial en los más necesitados, es una responsabilidad que no se puede evadir por ningún ser humano. (Principios sistema UNIMINUTO).

*Carlos Germán Juliao Vargas* en su libro *La Responsabilidad Social: Una Práctica de Vida*, contribuye a los tres principios escogidos de la siguiente manera, la responsabilidad social es un tema que concierne a todos; es por eso, que, en los últimos tiempos, esta disciplina ha logrado un buen reconocimiento, considerada como un compromiso de las personas, comunidades y organizaciones y que tiene que ver con el desarrollo de la sociedad. (Juliao, C. 2010, p. 1)

Por esta razón, *Carlos Germán Juliao Vargas* plantea que todos los estudiantes de UNIMINUTO necesitan asumir el reto para formarse con propósitos claros, teniendo en cuenta que deben ser profesionalmente responsables y éticamente comprometidos con la sociedad que demanda de ellos para una solución a sus problemas.

A través de las buenas prácticas y de las intervenciones que hacen los estudiantes del programa en determinados contextos surge y se hace presente la ética empresarial, que además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso que tienen con el respeto permanente para con todos sus asociados: su personal, sus clientes, sus inversionistas, sus proveedores, sus acreedores. Es decir, con lo que hoy se conoce como un grupo de interés o “stakeholders”. (Fontrodona, J, Argandoña, A. 2011, p. 4).

La ética debe contribuir a fortalecer la credibilidad y la confianza de toda la sociedad en la empresa, logrando satisfacer los deseos y los derechos de todas sus partes interesadas. Si una de esas partes o grupos recibe menos que los otros, la empresa actúa de mal forma, así como cuando se rehúsa a responder por la calidad de lo que ofrece a sus clientes. Es necesario que los principios de justicia, respeto y responsabilidad hagan parte sustancial de su cultura y estén involucrados en la razón de ser de toda su estructura interna. La ética para las empresas debe ser una actitud y estar considerada dentro de las políticas corporativas, así lo reafirma **Fontrodona, Joan; Argandoña, Antonio** en su texto *Una Visión Panorámica de la Ética Empresarial* “A través de nuestro trabajo no sólo hacemos cosas, sino que nos hacemos a nosotros mismos, y contribuimos al desarrollo de la personalidad de los demás y al desarrollo de las sociedades donde actuamos.” (Fontrodona, J, Argandoña, A. 2011, p. 4)

En relación a los planteamientos de todos los autores, y en relación con todo lo mencionado anteriormente, en las empresas deben existir ciertos esquemas éticos que deben relacionarse y referirse a la honestidad.

A través del comportamiento ético, las empresas asumen un factor de desarrollo económico y social y es por eso que es valioso. Y por eso la ética contribuye a la realización y ejecución del bien común y al bienestar general del contexto en el que se interviene. **Carlos Germán Juliao Vargas** en su libro *La Responsabilidad Social: una Práctica de Vida*, reafirma que: para lograr estos propósitos éticos, se necesita de un análisis de todas las personas de sus habilidades y capacidades como seres humanos y esto conduce a la formulación de estrategias de cambio, desde las realidades y la de personas con las que se interactúan. Juliao, C. 2010, p. 2)

### **Relación de actores clave del eje responsabilidad social**

En este punto, de acuerdo con lo planteado por Capó, en su libro *La Sistematización de Experiencias: Un Método para Impulsar Procesos Emancipadores* en la parte *Conformación del Equipo de Sistematización*, haremos una relación de dos actores clave dentro de la experiencia y de este eje, tal y como se menciona: ya que es recomendable para los equipos de sistematización estar conformados por personas que hayan vivido o hayan estado vinculados con la experiencia a sistematizar y debe existir también un compromiso con los procesos de cambio que del proceso de sistematización se desprendan, esto en relación con uno de los propósitos centrales de la sistematización: elaborar propuestas transformadoras. (Capó, A. 2010, p. 27).

Es por ello por lo que desde el escenario de prácticas del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, se tienen en cuenta el desarrollo y desempeño que es evaluado por *Lawis Magnolia Vega Vargas, Rectora del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí*, en dirección al compromiso y responsabilidad social con la evolución de su contexto en el tiempo determinado (agosto a noviembre de 2019). A partir de la entrevista con este actor clave, se concluye que:

El compromiso del estudiante practicante de UNIMINUTO Daniel Eduardo Cardozo Rubiano con el contexto fue asertivo porque:

- Se evidenciaron transformaciones e impactos a raíz de su práctica profesional.
- Surgió la necesidad de tener un comunicador social y la organización del departamento de comunicaciones.
- A través del juego ocurrió el fortalecimiento de la filosofía institucional.

- Pasó de ser una organización hermética a ser una organización que aprovecha las tecnologías para otras maneras de comunicación para llegar a públicos externos.

Desde luego esta es una organización articulada a través de los valores ya que es a raíz de su formación Scout se fortalece y se motiva a todos sus miembros el servicio por la comunidad y el medio ambiente.

Esto se complementa con lo planteado por *Carlos Germán Juliao Vargas* en su libro *La Responsabilidad Social: Una práctica de Vida:*

Cuando nos referimos a la responsabilidad social, implica hacer énfasis a los seres humanos que es quienes realizan esas acciones, y es, ante todo, un sujeto de deseos, es por eso que un ser humano praxeológico, analiza, reflexiona y concluye su actuar de manera crítica para influir en los cambios sociales dentro del contexto en el que interviene. (Juliao, C. 2010, p. 9)

### **Principales conclusiones que se generan del proceso de problematización y dialogo entre la teoría y la experiencia**

Luego de realizar la reconstrucción ordenada de la experiencia, el proceso de problematización, el diálogo entre la teoría y la experiencia, dentro de la estructura establecida de la sistematización de la práctica profesional mencionada por Capó, durante el desarrollo del punto anterior referido a los resultados del proceso de problematización, se identificarán y se abordarán conclusiones, y es en este punto del informe del AICE que se resumirán en un listado las principales conclusiones que se desprenden del proceso de reflexión crítica. (Capó, A. 2010, p. 56 – 57)

Se generan las siguientes conclusiones: La sistematización es un proceso que aporta en la formación del estudiante ya que se contemplan aspectos críticos ya que se evalúan actores clave dentro de la experiencia para ir en dirección a la devolución creativa que permite evidenciar las propuestas de impacto que surgieron a partir de la práctica profesional y desde luego su formación académica y profesional.

A partir del *eje competencias profesionales*, teniendo en cuenta que el estudiante **Daniel Eduardo Cardozo Rubiano**, realizó el 90% de su pregrado y su práctica profesional en el Centro Regional Neiva, y relación con lo planteado en la respuesta de **Heber Zabaleta Parra, líder de prácticas del Programa de Comunicación social – centro regional Neiva a la pregunta: ¿Qué comparación establece entre el Programa de Comunicación Social del Centro Regional Neiva y el de Bogotá calle 80 en la modalidad Virtual y a Distancia?** podemos concluir que:

El desarrollo en el curso que contribuye de manera directa al perfil ocupacional desempeñado en la práctica profesional está fortalecido por otros cursos de los diferentes componentes, es porque que raíz del análisis del plan de estudio se establece la formación por la que pasa un estudiante de comunicación social de UNIMINIUTO es clave para llegar al punto donde se desarrolla la práctica profesional, es por ello que es un punto de partida que se debe considerar e incluir dentro de las experiencias a sistematizar, es decir, conocer el contexto en su totalidad, integrando todos los aspectos desde la formación académica.

Eje *desarrollo humano y realización personal*, podemos concluir que: El desarrollo de los procesos prácticos del estudiante ya a punto de ser profesional, tiene la importancia suficiente para llegar a ser un proceso que se articula con el desarrollo de habilidades que le sirven al estudiante para su ser y que desde luego contribuye al programa y a la universidad para medirse, de acuerdo con los impactos y cambios que surgen en esos determinados contextos en lo que

intervienen luego de su formación basada en el Modelo Educativo porque se ponen en marcha habilidades que dan cumplimiento a la formación que se quiere establecer en cada estudiante practicante.

Eje *responsabilidad social*, podemos concluir que: La ética empresarial, además de contemplarse con la responsabilidad y el bien común, es un compromiso que tienen todas las organizaciones con el respeto permanente para con sus grupos de interés. La ética debe fortalecer la credibilidad y la confianza de toda la sociedad, logrando que los deseos y los derechos de las partes sean cumplidos. Para ello se tienen en cuenta los siguientes principios: justicia, respeto y responsabilidad para que hagan parte de su cultura.

### **Preguntas problematizadoras que se desprenden del AICE**

A través de la reflexión crítica de la experiencia pueden surgir nuevas preguntas que se constituyen en retos para sistematizaciones futuras. Por eso es importante dejarlas documentadas en este informe, por lo que en este punto quedará consignado un listado de aquellas preguntas problematizadoras que surgieron de un producto de la reflexión y las cuales por diferentes razones no se pudieron abordar durante el análisis e interpretación crítica de la experiencia.

(Capó, A. 2010, p. 57 – 58)

- *¿Qué alternativas podría implementar la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para orientar a los estudiantes del Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia en el campo de la comunicación dependiendo de sus debilidades, fortalezas y gustos?*

- *¿A través de qué estrategias se puede motivar a los estudiantes para que participen de forma activa en las actividades extracurriculares que ofrece la universidad en el Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia?*
- *¿Qué opciones para la educación continua puede ofrecer la Corporación Universitaria Minuto de Dios para estudiantes del Programa de Comunicación Social?*
- *¿Es necesaria la ampliación de cursos que beneficien de manera directa el área ocupacional estrategia en comunicaciones?*

**¿Hasta ahora han sido alcanzados los propósitos planteados en el proyecto de sistematización de la experiencia?**

Por consiguiente, eso ha dejado aprendizajes, reflexiones de cómo intervenir y mejorar los procesos en una organización teniendo en cuenta la interacción comunicativa que existe entre cada uno de los miembros. La constancia entre el tutor y el estudiante son fundamental durante el proceso de sistematización, de igual forma la relación con los actores clave de la experiencia. A través de esta sistematización se justifica la necesidad que surgió de la consolidación de un departamento de comunicaciones y de un equipo creativo dentro del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí teniendo en cuenta el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación.

**¿Cuáles son las debilidades o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso del AICE? ¿Cuáles son las alternativas para superarlas?**

En este punto se propone la elaboración de una matriz que identifique y relacione las debilidades o limitaciones encontradas para llevar a cabo el análisis e interpretación

crítica de la experiencia, con propuestas de alternativas para superarlas en futuros procesos de sistematización. (Capó, A. 2010, p. 58)

Las debilidades y/o limitaciones encontradas para el desarrollo del proceso y análisis crítico de la experiencia están en la estructura del trabajo de sistematización ya que no es muy conocida por los estudiantes debido a que los procesos de sistematización no son muy antiguos dentro de la modalidad de opción de grado, por ende, puede llegar a ser un proceso confuso en alguna de sus partes y disminuir en avances durante el desarrollo de la misma.

El planteamiento y desarrollo de los propósitos y los ejes que iban a soportar esta sistematización son otras de las debilidades. Desde luego el acceso a trabajos completos de sistematización de experiencias no fue el más completo ya que no se encuentran textos que el estudiante necesita o puedan ser de utilidad.

Las posibles alternativas para superarlas son: En primer lugar, compartir y guiar a los estudiantes con alternativas que posicionen y reconozcan la sistematización de experiencias como una de las opciones de grado con la misma visibilidad e importancia de las demás opciones, en donde se orienten al estudiante de cómo puede desarrollar el trabajo y las pautas que debe tener, en especial con la estructura de la sistematización. También desde la práctica, en las visitas a cada estudiante en el lugar donde las realiza, procurar mencionar que desde la academia se plantea la posibilidad de sistematizar y por este motivo quizás se necesiten algunos documentos, videos o información, que facilita llevar a cabo con éxito las sistematizaciones que se puedan generar de los estudiantes del Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia.



### **Propuestas Transformadoras**

La Sistematización de Experiencias es una expresión práctica de la teoría materialista dialéctica del conocimiento, que a través de este momento, al cual hemos denominado propuestas transformadoras, redirige la teoría construida a través del AICE a la práctica para, en palabras de Mao Tse Tung “comprobarla y desarrollarla”, mediante acciones transformadoras de la realidad que se convertirán en nueva experiencia, la cual debe ser sistematizada y de esta forma continuar construyendo conocimientos (Teoría) en niveles cada vez más elevados. (Capó, A. 2010, p. 59)

Del proceso de práctica profesional de Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, surgen dos propuestas transformadoras dentro del contexto en el que intervino y durante el periodo de su práctica profesional (agosto a noviembre de 2019)

## Propuesta #01

*Figura 7.*

*JUEGO MISIÓN Y VISIÓN.*



*Nota: fuente: Propia*

- **Título de la propuesta:** Juego Misión y visión.
- **A quién va dirigida la propuesta:** La propuesta está dirigida a los padres de familia y miembros de la institución educativa *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí*
- **Descripción de la propuesta:** El juego misión y visión es una propuesta que surge para dar continuidad al proyecto “filosofía institucional” es decir, fortalecerla en sus grupos de padres de familia, profesores y estudiantes.
- **Propósito de la propuesta:** Fortalecer el aprendizaje de la filosofía institucional a través de un juego en espacios (reuniones de padres, asambleas y demás eventos institucionales). Utilizado como herramienta técnica la plataforma **KAHOOT**.
- **Fundamentación de la propuesta:** Dentro de lo establecido como comunicación organizacional y estratégica, se tiene en cuenta el fortalecimiento y posicionamiento de la filosofía institucional, con el propósito de impartir esto con sus miembros y grupos de interés para llegar a ser una compañía solida con carácter.

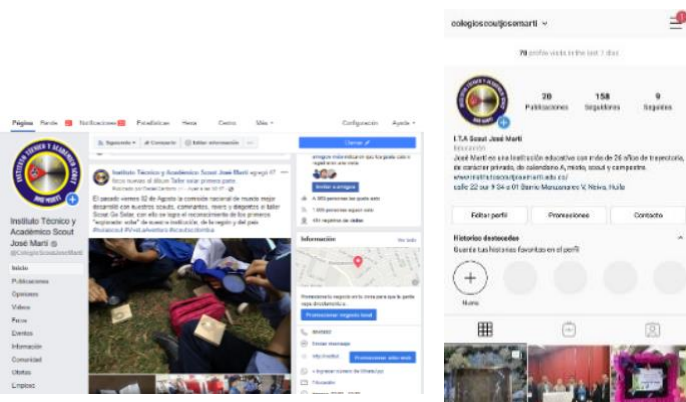
Al mismo tiempo, entendiendo que cada empresa tiene una naturaleza y cultura ajustada a sus necesidades, proporcionándose un conocimiento específico a cada empleado, donde se enmarcan escenarios que giran en torno a los valores, sucesos, operaciones e ideas que se unen y le dan identidad a la misma empresa. (García, G. 2018. P. 10)

- **Estrategia para la apropiación social de la propuesta:** La estrategia está basada en la participación y difusión de la filosofía del *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí* en los diferentes eventos o reuniones, teniendo en cuenta que se implementará como una estrategia lúdica para darle otro ambiente a estos espacios.
- **Plan de acción de la propuesta:** La primera reunión más próxima fue la asamblea de padres. Espacio macro, propicio para seguir con el fortalecimiento de la filosofía institucional.

## Propuesta #02

*Figura 8.*

### FORTALECIMIENTO Y APROVECHAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES



*Nota: Fuente: Propia*

- **Título de la propuesta:** Síguenos
- **A quién va dirigida la propuesta:** Va dirigida a toda la comunidad externa.
- **Descripción de la propuesta:** Reactivar las redes sociales del *Instituto técnico y académico scout José Martí* para la difusión de la productividad e ideas.
- **Propósito de la propuesta:** Aumentar la participación e interacción en las redes sociales, Facebook e Instagram con el fin de mostrar y difundir las ideas y la productividad del *Instituto técnico y académico scout José Martí*.
- **Fundamentación de la propuesta:** Aprovechamiento las diferentes herramientas que se encuentran en el medio digital, por medio de estrategias que permitan el posicionamiento digital.

La comunicación externa, que se encarga de todos los mensajes que son emitidos a sus grupos de interés con el fin de mantener las buenas relaciones y posicionar de manera favorable la imagen corporativa. (Fernández, C. 2009, p. 12)

- **Estrategia para la apropiación social de la propuesta:** Está basada en primera medida, llegar a sus grupos de interés y visibilizar toda su productividad e ideas a través de plataformas digitales.
- **Plan de acción de la propuesta:** Se inició llegando primero a todos sus colaboradores (profesores, líderes y administrativos) con el siguiente póster:

**Figura 9.**

**PÓSTER CAMPAÑA SÍGUENOS**



*Nota: Fuente: propia*

## **Aprendiendo Desde La Experiencia**

Durante el proceso de reflexión crítica se generan nuevos conocimientos y aprendizajes, los cuales quedan documentados en el informe del AICE. Sin embargo, consideramos importante desarrollar un momento de identificación, organización y documentación de los aprendizajes concretos alcanzados durante todo el proceso de la sistematización de la experiencia, mediante la construcción de lo que hemos denominado: informe de aprendizajes. (Capó, A. 2010, p. 63)

### **Aprendizajes obtenidos**

Saberes, enfoques, conceptos alcanzados durante cada uno de los momentos durante el proceso de sistematización de la experiencia.

***Tabla 1.***

#### ***APRENDIZAJES OBTENIDOS.***

<b>Aprendizaje específico obtenido</b>	<b>Descripción del aprendizaje</b>	<b>Contexto o momento</b>
Desempeño, convivencia e importancia.	A través de las experiencias significativas de una práctica concreta de enseñanza y aprendizajes, de gestión o de relaciones con la comunidad que se ha mejorado a través de los procesos y que demuestra resultados. Las experiencias deben tener un impacto demostrable en la calidad de vida de las personas. Y esto desprende conocimientos y saberes que son oportunidades en diferentes contextos y situaciones.	Reconstrucción ordenada de la experiencia (fuentes de información y documentación consultada).

Interpretaciones críticas	El resultado de todo un esfuerzo por comprender el sentido de las experiencias vividas durante la práctica profesional, teniendo en cuenta fundamentaciones teóricas que contribuyen en cada uno de los aspectos establecidos dentro de esta.	Análisis e interpretación crítica de la experiencia.
Transformación del contexto (hallazgos y actores clave)	A través de las experiencias y de la contribución de cada una de ellas, se logran y se direcciona a propuestas de impacto y de cambio en los contextos. Desarrolladas y comprobadas. Teniendo en cuenta que unas son directas y otras indirectas.	Propuestas transformadoras con base en la reconstrucción ordenada de la experiencia.
Competencias profesionales del comunicador social.	En el desarrollo de las prácticas y en el contexto laboral, los comunicadores sociales deben tener en cuenta debilidades, fortalezas y comportamientos que definan el área ocupacional en la que se van a desempeñar. Valorando reflexiones y exigencias del contexto para lograr una armonía en su desempeño.	Concluyendo desde la experiencia y valorando las disposiciones en documentos oficiales del programa.

*Nota: Elaborada por el autor, en consideración a la sugerencia de Capó 2010.*

### **Problemas investigados**

Los problemas investigados en esta experiencia de sistematización son los temas de los cuales no se tenía conocimiento desde un principio al desarrollo del trabajo.

#### ***Tabla 2.***

#### ***PROBLEMAS INVESTIGADOS.***

Problemas investigados	Descripción	AICE
<p>Competencias profesionales en relación a la comunicación estratégica y organizacional.</p>	<p>Teniendo en cuenta las habilidades y conocimientos que debe tener un comunicador social respecto a las estrategias y entendimientos de lo que se concibe desde la comunicación en las organizaciones, para ello es clave establecer un punto de partida que configure la existencia de los diferentes tipos de comunicación, desde luego desde esta mirada centrada en la comunicación estratégica y organizacional con conceptos y habilidades que se desprende tanto para lo interno como lo externo. Direccionado a unos objetivos.</p>	<p>Problema que se desprende de una de las áreas ocupacionales del Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia de UNIMINUTO que gira en torno a la práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano. A través de la descripción y relación teórica ayudó al desarrollo de comparaciones y delimitaciones de los tipos de comunicación, desde luego contribuyó en generar conocimientos en habilidades y conceptos que debe manejar un comunicador social estratégico que se desempeñe dentro de una organización, cumpliendo con las exigencias de su contexto.</p>
<p>Relación del enfoque praxeológico con el desarrollo humano y la realización personal.</p>	<p>Se expresa y se tiene en cuenta a partir del <i>principio número 07 – Praxeología</i> del sistema UNIMINUTO se plantea el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza, aprendizaje y como fuente de conocimientos desde luego, es una base del modelo educativo donde se tienen en cuenta tres aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca formar personas que a través de su proyecto de vida creen un sentido ético y responsable.</li> <li>- A través de procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales.</li> <li>- A través de los procesos prácticos – acción ponen</li> </ul>	<p>Se desprende del modelo educativo y enfoque praxeológico del sistema UNIMINUTO que desde luego contribuye y genera conocimientos interpretando que es una base del modelo educativo donde se tienen en cuenta tres aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Busca formar personas que a través de su proyecto de vida creen un sentido ético y responsable.</li> <li><b>2.</b> A través de procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales.</li> <li><b>3.</b> A través de los procesos prácticos – acción ponen todas nuestras competencias en marcha.</li> </ol>



	todas nuestras competencias en marcha.	
Desarrollo de valores y principios en relación con la responsabilidad social como estudiante UNIMINUTO y practicante de una organización.	De acuerdo con la solidaridad y compromiso social que busca contribuir a la sociedad a través de habilidades y valores que logra una transformación, partiendo desde el interrogante <i>¿Qué principios éticos se fortalecen como comunicador social a partir de la experiencia dentro de una organización?</i> También teniendo en cuenta la ética empresarial y las propuestas que generan impacto.	Contribuye y aclara que la ética empresarial, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso que tienen con el respeto permanente para con todos sus grupos. La ética debe contribuir a fortalecer la credibilidad y la confianza de toda la sociedad, por eso es necesario que los principios de justicia, respeto y responsabilidad hagan parte sustancial de su cultura y estén involucrados en la razón de ser de toda su estructura interna. Y desde luego la ética para las empresas debe ser una actitud y estar considerada dentro de las políticas corporativas.

*Nota: Elaborada por el autor, en consideración a la sugerencia de Capó 2010.*

### **Aportes teóricos y metodológicos**

Se hace un inventario de los aspectos metodológicos y teóricos que son aportados desde el análisis e interpretación crítica de la experiencia, teniendo en cuenta que son conocimientos aprendidos.

*Tabla 3.*

#### *APORTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS*

<b>Aspecto teórico y metodológico</b>	<b>Descripción del aporte</b>
Importancia de una buena comunicación organizacional y estratégica consolidado como una buena práctica de una empresa.	Se reafirma la necesidad de un departamento de comunicaciones en el <b>Instituto Técnico y Académico Scout José Martí</b> , teniendo en cuenta lo planteado por García (2018) que

	<p>define comunicación organizacional 2.0 como un proceso en el que se fortalecen las actividades que usan las organizaciones para llevar a su público mensajes claros. También dando un panorama amplio de los tipos de comunicación (interna y externa) y cada uno de sus requerimientos.</p>
<p>La responsabilidad social, asociada a los valores y estrategias educativas del entorno universitario.</p>	<p>Es un intercambio que ofrece la universidad a los estudiantes y que se reafirma a través de <b>Carlos Germán Juliao Vargas</b> en su libro <b><i>La Responsabilidad Social: Una Práctica de Vida</i></b>, contribuye a los tres principios escogidos de la siguiente manera: Pues que la responsabilidad social contribuye y concierne a todas las personas, ya que ha logrado un reconocimiento bastante amplio en los contextos.</p>
<p>La praxeología, como un ejercicio práctico en la vida de los seres humanos.</p>	<p>A partir del ejercicio teórico práctico, se cree en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza – aprendizaje y como fuente de conocimientos” desde luego, es una base del modelo educativo donde se tienen en cuenta tres aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Busca formar personas que a través de su proyecto de vida creen un sentido ético y responsable.</li> <li>- A través de procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales.</li> <li>- A través de los procesos prácticos – acción ponen todas nuestras competencias en marcha.</li> </ul>

*Nota: Elaborada por el autor, en consideración a la sugerencia de Capó 2010.*

### **Socialización de los Resultados de la Sistematización**

Hemos llegado a un punto donde Capó, plantea de la siguiente forma, qué es la socialización de los resultados:

La definición de un conjunto de actividades y medios que favorezcan la apropiación social de dichos resultados por parte de otros actores sociales que no participaron en la construcción de éstos, con el interés de que contribuyan a impulsar procesos transformadores de sus realidades, espacios o contextos. (Capó, A. 2010, p. 67)

**- Título del proyecto de socialización:**

“Sistematización de experiencia: Competencias profesionales, desarrollo humano, realización personal y responsabilidad social”

**- Propósitos de la socialización:**

Está dirigido a toda la comunidad académica y a quien en cuyo caso quiera referenciar esta experiencia para establecer avances y procesos evolutivos en generaciones futuras, en consideración y aporte también se dirige al *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí* teniendo en cuenta los siguientes propósitos mencionados a continuación:

1. Presentar al Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Virtual y a Distancia el proceso de sistematización de la experiencia “práctica profesional” realizada en el *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí* por parte del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano.
2. Dar cuenta de las reflexiones que se generaron en “dialogo entre la teoría y experiencia” en relación con los tres ejes de la sistematización (**competencias profesionales, desarrollo humano y realización personal y responsabilidad social**).

3. A través de las reflexiones sobre el proceso práctico y académico del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano, se deja consignado como insumo para futuros comunicadores sociales en desarrollo para que reflexionen acerca de los procesos evolutivos en los que siempre se encuentran, teniendo en consideración las exigencias para los profesionales.

- **Actividades y medios para la socialización:**

Las siguientes actividades de socialización, se realizan de forma externa para dar a conocer todos los resultados de la sistematización de la práctica en diferentes contextos a nivel nacional e internacional.

**Actividad 1.**

- **Nombre de la actividad:** Socialización en la *Semana Virtual Internacional de Diseño y Comunicación* de la Universidad de Palermo, Buenos Aires – Argentina.
- **Descripción:** A través de la participación en uno de los eventos *XV Encuentro Virtual Latinoamericano de diseño* se tendrá en cuenta y se abordará el panorama sobre cómo la comunicación, la praxeología y la responsabilidad social son escenarios para el comunicador estratega, esto con fin de mostrar a nivel internacional miradas sobre el comunicador social estratega formado en UNIMINUTO y cómo por medio de intervenciones sociales logra cambios positivos.
- **Resultados a socializar:** Una mirada nacional colombiana, sobre la formación de comunicadores sociales y los resultados del análisis crítico de la experiencia.
- **Plan de trabajo:** La Semana Virtual Internacional de Diseño y Comunicación se realizó del 27 al 31 de julio de 2020, en un espacio para la exposición de la propuesta.

**Actividad 2.**

- **Nombre de la actividad:** Nota escrita página web UNIMINUTO Radio Neiva.

- **Descripción de la actividad:** Debido a la participación en el evento *Semana Virtual Internacional de Diseño y Comunicación* de la Universidad de Palermo, Buenos Aires – Argentina, UNIMINUTO Radio Neiva desea conocer la estrategia de intervención y el tema de la sistematización a socializar en dicho evento.
- **Resultados a socializar:** Detalles de la participación en el evento y resultados de la propuesta de sistematización como un ejemplo de sello UNIMINUTO.
- **Plan de trabajo:** Nota escrita que será publicada en el portar web de UNIMINUTO Radio Neiva.

### Actividad 3.

- **Nombre de la actividad:** Socialización con el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí.
- **Descripción:** A través de una copia de la sistematización de la experiencia dentro del Instituto Técnico y Académico Scout José Martí, se dará a conocer los resultados de la práctica del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano a través de un análisis crítico en relación con sus propósitos y ejes centrales, teniendo en cuenta la participación en el encuentro internacional de diseño con la Universidad de Palermo Bueno aire Argentina.
- **Resultados a socializar:** Propuesta transformadoras que se generaron durante el proceso de la práctica profesional y conclusiones basadas en teorías que contribuyen a mejoras dentro de la organización.
- **Plan de trabajo:** Entrega del documento oficial al Instituto Técnico y Académico Scout una vez aprobado por el Programa de Comunicación Social y publicación el boletín semanal.

*Nota:* Fuente: Boletín semanal colegio José Martí



Actividad interna, para mostrar resultados de la sistematización con el Programa de Comunicación social Virtual y a Distancia para mejorar procesos de comunicación estratégica.

#### **Actividad 4**

- **Nombre de la actividad:** Socialización y retroalimentación al Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia.
- **Descripción:** A través de esta socialización se pretende mostrar los resultados de la sistematización de la práctica profesional de *Daniel Eduardo Cardozo Rubiano*, en el *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí*, durante el periodo agosto a noviembre de 2019, teniendo en cuenta una mirada y un panorama nacional de uno de los centros regionales donde se encuentra el Programa de Comunicación Social de UNIMINUTO Virtual y a Distancia.
- **Resultados a socializar:** Conclusiones y ejes desde un análisis crítico de la experiencia de práctica profesional, a través de referentes teóricos y actores clave, que contribuyen de forma directa e indirecta en la sistematización.
- **Plan de trabajo:** Socialización con el Programa de Comunicación Social Virtual y a Distancia de acuerdo con el cronograma oficial de opción de grado sistematización de práctica profesional 2020-45.

### **Recomendación y Conclusión de la Sistematización**

Esta sistematización no pretende entender cómo funcionan los procesos de comunicación social a nivel nacional, teniendo en cuenta que es un aspecto muy importante, pero el alcance de esta sistematización no va hasta ese punto, pero desde luego este trabajo sí puede servir como un insumo para futuras investigaciones que quieran entender este fenómeno ya que es un caso de un proceso de práctica profesional que se realizó en una regional.

Esta sistematización se logra con el fin de generar investigaciones acerca de cómo está desarrollado el Programa de Comunicación Social a nivel nacional, para saber cómo comprender y se realizan los procesos de la práctica y desde luego para que esta sirva de insumo a futuras generaciones que lleven a los estudiantes al escenario profesional y que pueden la puedan tomar como propuesta para poder llegar hasta su desarrollo.

Como base fundamental de los procesos de práctica y de sistematización de experiencias es importante tener en cuenta las conclusiones que surgen a partir del análisis de cada uno de los ejes planteado en el inicio de esta estructura.

Se generan las siguientes conclusiones: La sistematización es un proceso que aporta en la formación del estudiante ya que se contemplan aspectos críticos ya que se evalúan actores clave dentro de la experiencia para ir en dirección a la devolución creativa que permite evidenciar las propuestas de impacto que surgieron a partir de la práctica profesional y desde luego su formación académica y profesional.

A partir del *eje competencias profesionales*, teniendo en cuenta que el estudiante **Daniel Eduardo Cardozo Rubiano**, realizó el 90% de su pregrado y su práctica profesional en el Centro Regional Neiva, y relación con lo planteado en la respuesta de **Heber Zabaleta Parra, líder de**

*prácticas del Programa de Comunicación social – centro regional Neiva a la pregunta: ¿Qué comparación establece entre el Programa de Comunicación Social del Centro Regional Neiva y el de Bogotá calle 80 en la modalidad Virtual y a Distancia?* podemos concluir que:

A partir de las diferencias en el contexto que existen en el programa del Centro Regional Neiva y el Bogotá Calle 80, podemos decir que hay realidades con gran diferencia en comparación con los dos programas, no es posible establecer las mismas condiciones para ambos, sin dejar de reconocer que están bajo un mismo modelo que imparte UNIMINUTO como entidad centralizada, pero en relación a las diferencias, son distintos, porque cada uno tienen sus retos, sus objetivos, debilidades, y cualidades que responden a las exigencias del entorno y región en la que están, uno siendo de la sede principal con acceso a un contexto de ciudad más amplio y otro con un contexto de ciudad más limitado. Su plan de estudios contribuye de manera articulada y complementaria a los estudiantes que están dentro de una de las áreas ocupacionales (estratega en comunicaciones) y eso se logra con los cursos clasificados en las páginas (38, 39 y 40) y es por ello por lo que se permite afirmar que debido a las diferencias en los entornos en los que se encuentran los dos programas, no se pueden establecer comparaciones porque los públicos, los estudiantes y las necesidades son totalmente distintas aquí solo se destacan los logros, las metas alcanzadas y los objetivos que se han propuesto y se han hecho realidad en cada uno de los dos programas en cumplimiento con su modelo educativo y enfoque, ya que a través del plan académico se logra intervenir y generar impactos sociales logrando que el estudiante desarrolle una autonomía que lo lleven siempre a querer ser mejor y especializarse en temas que lo apasionan.

Eje *desarrollo humano y realización personal*, podemos concluir que: El desarrollo de los procesos prácticos del estudiante ya a punto de ser profesional, tiene la relevancia suficiente



para llegar a ser un proceso que se articula con el desarrollo de habilidades que le sirven al estudiante para su ser y que desde luego contribuye al programa y a la universidad para medirse, de acuerdo con los impactos y cambios que surgen en esos determinados contextos en lo que intervienen luego de su formación basada en el Modelo Educativo.

Eje *responsabilidad social*, podemos concluir que: La ética empresarial, además de contemplarse con la responsabilidad y el bien común, es un compromiso que tienen todas las organizaciones con el respeto permanente para con sus grupos de interés. La ética debe fortalecer la credibilidad y la confianza de toda la sociedad, logrando que los deseos y los derechos de las partes sean cumplidos. Para ello se tienen en cuenta los siguientes principios: justicia, respeto y responsabilidad para que hagan parte de su cultura.

### Querido Lector...

Desde la comodidad de donde se encuentre, luego de haber analizado y leído este profundo análisis de la experiencia de la práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano del Programa Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Virtual y Distancia, realizada en el *Instituto Técnico y Académico Scout José Martí* en la ciudad de Neiva – Huila durante agosto a noviembre del año 2019.

Desde ese momento hasta ahora, su lectura. Ha pasado un buen tiempo. Y quizá esté en la búsqueda de su equilibrio profesional y personal o en la construcción de un proceso que lo llevará al objetivo que se trazó al inicio de haber puesto un pie en la universidad, pero ahora, es el momento de cuestionarse y pensar *¿cuáles son las exigencias del contexto en el que me encuentro de acuerdo con mi profesión?* Mientras piensa en la respuesta, a continuación, se la daré de acuerdo con el proceso práctico y de sistematización.

Para este punto, luego de un proceso introspectivo, de análisis y relación de conceptos teóricos puedo establecer que a raíz de la importancia de una buena comunicación organizacional y estratégica puede consolidarse como una buena práctica dentro de una empresa, reafirmo la necesidad de un departamento de comunicaciones en cualquier contexto o entidad, teniendo en cuenta lo que planteó García Alvarado (2018), que define comunicación organizacional como como un proceso en el que se fortalecen las actividades que usan las organizaciones para llevar a su público mensajes claros.

Por otro lado, a través de la responsabilidad social asociada con los valores y las estrategias educativas dadas durante la formación académica permiten a la persona un intercambio para lograr establecer compromisos con personas en pro del desarrollo de la sociedad y teniendo en cuenta que a través de un modelo centralizado donde buscan formar

personas que a través de sus proyectos de vida creen un sentido ético y responsable incluidos sus procesos cognitivos se pueden adquirir conocimientos generales y específicos profesionales y a través de la práctica y la acción se ponen en marcha todas las competencias.

Como estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y desde un punto más personal y exponiendo sentimientos encontrados luego de un proceso reflexivo, puedo decir que las exigencias cambian con el paso de los días para todos los profesionales, sin importar dónde se encuentre, por consiguiente aplica también para los contextos en los que los estudiantes desarrollan todas esas habilidades en pro de su profesión, es decir su formación, basados en que el Programa de Comunicación Social de UNIMUTO Virtual y a Distancia a nivel nacional responde a un mismo modelo de enseñanza, pero sus objetivos y evolución son distintos y van de acuerdo con el contexto, por ello no es posible establecer las mismas condiciones para cada ciudad donde se formen profesionales en comunicación social de UNIMINUTO, eso es comprobable. A través del modelo distancia tradicional se les otorga a los estudiantes cualidades y habilidades que solamente depende de cada uno poner en práctica, una de ellas y la más importante “La autonomía” porque es la clave para dar continuidad a los procesos de formación de cada uno. A lo largo de todo el documento podrás encontrarte con propuestas que dieron vida dentro un contexto, haciendo uso provechoso de las herramientas que ofrece las tecnologías de la información y la comunicación. Desde luego de acuerdo con la responsabilidad y el compromiso de las personas dentro de su contexto y poniendo en práctica la formación scout “*Siempre listos para servir*” *Baden Powell*.

A través de los propósito adquiridos al inicio de esta sistematización puedo decir que surge la necesidad de impartir el conocimiento a futuras generaciones que realicen como opción grado desde su proceso de práctica y que den aportes a los que es la comunicación estratégica, la

comunicación organizacional y todo lo que se desarrolla dentro del modelo educativo en el que se formarán futuros profesionales, teniendo en cuenta que, en la sociedad actual, los comunicadores sociales tenemos grandes retos y uno de ellos es el de comprender los procesos de comunicación investigativos y de gestión social o de uso y aprovechamiento de todo lo que trae consigo la era digital que incide y permite en el bienestar y desarrollo de muchas instituciones a través de una buena imagen. Este proyecto, aunque resulte ser solo de prácticas profesionales es una muy buena apuesta para actualidad debido a las grandes evoluciones que existen de los medios, desde luego contribuye como insumo para futuras generaciones que quieran sistematizar.

*Daniel Eduardo Cardozo Rubiano*  
*Estudiante de comunicación social décimo semestre*  
*05 de julio de 2020*

## Referencias

- Baldissera, R. (2010). *Comunicación organizacional. Comunicación*. Estudios venezolanos de comunicación. Universidad Católica do Rio Grande do Sul. Brasil. Pg.5-10. Recuperado de: [https://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2010152\\_5-10.pdf](https://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2010152_5-10.pdf)
- Centro de Estudios para la Educación Popular CEPEP. (2010). *La sistematización de la experiencia: un método para impulsar procesos emancipadores*. Venezuela: Fundación Editorial El perro y la rana.
- Fernández Collado, C. (2009). *La comunicación en las organizaciones*. Universidad de Guadalajara. México D.F. Recuperado de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/3223/1/Definici%C3%B3n%20y%20alcance%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20organizacional.PDF>
- Félix, A. (2014). *La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica*. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: <file:///C:/Users/ADM/Downloads/45021-Texto%20del%20art%C3%ADculo-71021-2-10-20140929.pdf>
- Fontrudona, J. y Argandoña, A. (2011). *Una visión panorámica de la ética empresarial*. Universidad Business Review. Madrid. España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798001.pdf>
- García, T. (2018). *Comunicación organizacional 2.0, la comunicación siglo XX y la llegada del XXI, el desafío de las empresas en la era digital*. Medellín Antioquía. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10139/Garc%C3%ADa2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Instituto Técnico y Académico Scout José Martí. (2020) Neiva. Huila. Recuperado de: [www.institutoscoutjosemarti.edu.co](http://www.institutoscoutjosemarti.edu.co)
- Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá D.C. Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Juliao, C. (2012) *“Enfoque praxeológico”*. Bogotá D.C. Colombia. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=io48oJCFNeA&feature=youtu.be>

- Juliao, C. (2002). *La praxeología: una teoría de la práctica*. Bogotá D.C. Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/649/Libro\\_Praxeolog%C3%ADa:%20Una%20teoria%20de%20la%20practica.pdf?sequence=1](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/649/Libro_Praxeolog%C3%ADa:%20Una%20teoria%20de%20la%20practica.pdf?sequence=1)
- Juliao, C. (2002). *La responsabilidad social: una práctica de vida*. Bogotá D.C. Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/1524/UVD\\_Responsabilidad\\_Social.pdf?sequence=1&isAllo](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/1524/UVD_Responsabilidad_Social.pdf?sequence=1&isAllo)
- Ley 30 (1992, diciembre 28). *Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. [Colombia]. D.O. No. 40.700 de 29 de diciembre de 1992. Bogotá: Imprenta Nacional
- Massoni, S. (2009). *Comunicación estratégica: somos seres en red dándonos*. Universidad Nacional del Rosario. Argentina. Recuperado de: <http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9&articulo=1119&tipo=A&sid=152&NombSeccion=Articulos&Accion=Ver>
- Medina, H. S. (2005). *Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos*. Revista Latina de comunicación social. Madrid. España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81986008.pdf>
- Paz, V. G. (2012). *Comunicación organizacional*. Red tercer milenio. México D.F
- Preciado - Hoyos, Á., & Guzmán-Ramírez, H. (2012). *Gestión de la comunicación estratégica en los sectores empresarial, de desarrollo y público. estudio comparativo*. Universidad de la Sabana. Bogotá. Colombia Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1020570111?accountid=48797>
- Resolución 2755 (2006, junio 05). *Por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas académicos en la metodología a distancia*. Ministerio de Educación Nacional. 05 de junio de 2006. Bogotá. Colombia
- UNIMINUTO (2014). *Reglamento estudiantil UNIMINUTO, Acuerdo No. 215*. Bogotá. Colombia. Recuperado de: [www.uniminuto.edu/documents](http://www.uniminuto.edu/documents)

UNIMINUTO. (2018). *Documento Maestro, comunicación social. Metodología a Distancia*. Bogotá. Colombia. Recuperado de: [www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)


UNIMINUTO. (2018). *Presentación investigación, comunicación social. Metodología a Distancia*. Bogotá. Colombia. Recuperado de: [www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)

UNIMINUTO. (2020). *Modelo educativo*. Bogotá. Colombia. Recuperado de: [www.uniminuto.edu](http://www.uniminuto.edu)

## Anexos

### 1. Figura 10.

#### CERTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA



**INSTITUTO TÉCNICO Y ACADÉMICO SCOUT  
JOSÉ MARTÍ**  
*Con énfasis en valores y formación scout*  
Resolución No. 0409 del 21 de Marzo de 2012 / Secretaría de Educación Municipal

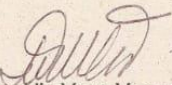
**INSTITUTO TÉCNICO Y ACADÉMICO SCOUT JOSÉ MARTÍ**

**CERTIFICA**


Que el señor Daniel Eduardo Cardozo Rubiano. Identificado con cédula de ciudadanía 1.075.545.379 expedida en Aipe Huila realizó su práctica profesional en nuestra institución desde el 05 de agosto de 2019 hasta el 27 de noviembre del año en curso en el cargo de practicante del departamento de comunicaciones.

La presente certificación se expide en Neiva – Huila a los 27 días del mes de noviembre del año 2019.

Atentamente;




Lawis Magnolia Vega Vargas  
Rectora  
Tel. 3143700072  
Email. magnoliavega.ed@gmail.com



Calle 22 Sur No. 34 A - 01  
Barrio Manzanares - V etapa, Neiva Huila  
864 5062 - 873 1212 - 864 0808  
NIT: 26.577L597 - 6  
Cód. DANE No. 341001004672  
Párvulos - Preescolar - Primaria - Secundaria  
Media Técnica y Académica  
institutoscoutjosemarti@hotmail.com  
@ColegioScoutJoseMartí  
www.institutoscoutjosemarti.edu.co

30 Años

*Un Colegio Fácil De Querer!*





2. En el siguiente enlace *digitalización de prácticas*, podrán encontrar una carpeta con insumos y evidencias de la práctica profesional del estudiante Daniel Eduardo Cardozo Rubiano realizada en el Instituto Técnico y Académico Scout José Martí en la ciudad de Neiva durante el periodo agosto a noviembre de 2019, que dan cuenta del desarrollo por semanas de las actividades realizadas durante ese determinado periodo.

***Enlace anexo evidencia de la práctica profesional:***

[https://drive.google.com/folderview?id=1q\\_hG4q29lHTbrSuAKZefJhErpS0cz8S2](https://drive.google.com/folderview?id=1q_hG4q29lHTbrSuAKZefJhErpS0cz8S2)

Es expuesto a ustedes en el enlace anterior los siguientes puntos:

- Plan de trabajo propuesto por el estudiante durante las 16 semanas.
- Agendas semanales de actividades distribuidas en carpetas por semanas.
- Diarios de campo distribuidos en carpetas por semanas.
- Formatos de evaluación de visitas.
- Informes finales para la organización.
- Control de seguimiento del formato de comunicación interna.
- Control del seguimiento del posicionamiento y fortalecimiento de sus redes sociales (Facebook e Instagram).
- Control de asistencias de la práctica profesional.
- Documentos oficiales (actas y certificaciones)
- Evidencia en fotos y vídeos de cada una de las actividades.

**Nota:** Para poder ingresar a la carpeta o enlace, se recomienda hacerlo con el correo institucional UNIMINUTO, ejemplo [abc123@uniminuto.edu.co](mailto:abc123@uniminuto.edu.co), se hace la siguiente salvedad con el fin de proteger datos y documentos oficiales que se encuentra alojados allí.