



El empoderamiento de las comunidades en los medios tradicionales de comunicación Citytv

Sergio Geovanny Grandas Medina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede Principal

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Comunicación Social y Periodismo

2019, noviembre

El empoderamiento de las comunidades en los medios tradicionales de comunicación Citytv

Autor:

Sergio Geovanny Grandas Medina

Sistematización de la práctica profesional presentada como requisito para optar al título de
Comunicador Social y Periodista

Asesor:

Walfrando Beltrán

Licenciado en Educación Básica en Ciencias Naturales y Educación Ambiental en la Universidad
Minuto de Dios, Especialista en Comunicación Educativa y Candidato a título de Magíster en
Comunicación y Educación en la Cultura.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede Principal

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Comunicación Social y Periodismo

2019, noviembre

Dedicatoria

A Dios por darme la oportunidad de escalar y llegar hasta lo más alto de mi profesión y ser un comunicador social y periodista. A mis padres Cecilia Medina y Jesús Arturo Grandas, quienes con sacrificio y desde Bucaramanga, me han ayudado en este largo camino lleno de desafíos y retos, lleno de obstáculos y oportunidades.

Hace seis años atrás, este momento se veía lejano y difícil. Han sido seis años de esfuerzos, sacrificios personales y familiares. He estado lejos de mis papás y mis hermanos. Decidí quedarme en Bogotá para terminar mis estudios y lograr un título profesional. Han sido miles de horas frente a un computador, en un salón de clases y frente a las cámaras de televisión que han valido la pena.

Sin tener título de comunicador social y periodista desde hace tres años de trabajo como reportero en en canal local de Bogotá Citytv. Doy gracias a mis jefes y compañeros que han hecho posible este proceso y que me han aportado un granito de arena para que este este ciclo se realizara.

A mi querida novia Dianne Herrera Gutiérrez, que me ha dado fuerzas en momentos muy difíciles. Una grandiosa mujer que esta hermosa profesión me colocó en el camino y que con su amor y cariño me ha hecho sentir mucha más pasión por las comunidades y sus gentes; con sus historias, necesidades y luchas.

Agradecimientos

Quiero expresar mi gratitud a los docentes Liliana del Rasario Raigoso, Santiago Torres y Sergio Gama que desde sus clases -Comunicación Desarrollo y Cultura-, -Comunicación, Ciudadanía y Convivencia-; y -Periodismo Ciudadano-, quienes aportaron y definieron prácticas para hacer del periodismo una profesión más social y humana; que enmarcaron en mi ser los objetivos del periodismo para el cambio social. Que llevaron más allá sus cátedras de un lineamiento o énfasis de la Universidad Minuto de Dios y su Facultad de Ciencias de la Comunicación. Que aportaron conocimientos y experiencias propias para definir que la comunicación es una de las disciplinas con más desafíos, más oportunidades y con mayores posibilidades de aporte a la sociedad.

Quiero agradecer a Mauricio Gallego, jefe de emisión de City Noticias de las 8, por permitirme hacer parte de su equipo y del Sistema Informativo de Citytv. Gracias a sus consejos y confianza hemos podido llegar a docenas de comunidades que han podido expresar sus necesidades y conflictos barriales en búsqueda de soluciones.

Al profesor Walfrando Beltrán, asesor de este trabajo, por sus consejos, aportes y lineamientos durante más de 8 meses. Han sido fundamentales sus conocimientos para orientar este proceso de práctica profesional.

Contenido

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	I
ABSTRAC Y KEYWORDS	II
INTRODUCCIÓN	8
CONTEXTO	11
OBJETIVOS	14
JUSTIFICACIÓN	15
1. PROCESOS DE LA PRÁCTICA - METODOLOGÍA	19
2. REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	27
2.1. Logros alcanzados.....	28
2.2. Nuevas prácticas de comunicación.....	29
2.3. Para tener en cuenta en el futuro.....	30
3. CONCLUSIÓN	33
REFERENCIAS	III
Listado de tablas	IV
Listado de anexos	V

Resumen

El presente documento busca dar cuenta del proceso de práctica profesional en Citytv, canal local privado de Bogotá. Esta práctica fue realizada del 1 de septiembre de 2016 al 1 de febrero de 2017. Sistematizando la experiencia en el desarrollo de actividades propias de la comunicación en medios tradicionales y las oportunidades para definir procesos para el cambio social desde espacios televisivos como lo apuesta la Universidad Minuto de Dios su programa académico en Comunicación Social y Periodismo.

Por lo anterior, se busca presentar los avances y logros obtenidos en la realización de noticias y cubrimientos periodísticos con enfoque comunitario y popular, que reivindican la participación en espacios tradicionales de comunicación, que fortalecen el acceso a la información y construcción de ciudadanía, territorio y cultura local. Analizaremos como las secciones de *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos* en el informativo local de Bogotá, reivindican las prácticas comunicativas.

Palabras Clave: Comunidad, popular, territorialidad, participación ciudadana, periodismo, democracia, cultura e información.

Abstrac

This document seeks to account for the professional practice process in Citytv, a private local channel in Bogotá. This practice was carried out on September 1, 2016 to February 1, 2017. Systematizing the experience in the development of communication activities in traditional media and the opportunities to define processes for social change from television spaces as the Universidad Minuto de Dios in his academic program in Comunicación Social y Periodismo.

Therefore, it seeks to present the progress and achievements in the realization of news and journalistic coverage with a community and popular approach, which vindicates the participation in traditional communication spaces, which strengthens access to information and construction of citizenship, territory and local culture. We will deepen *Reportero Ciudadano* and *Lo Logramos* as sections in the local news of Bogotá, they redefine the communicative practices.

Keywords: Community, popular, territoriality, citizen participation, journalism, democracy, culture and information.

Introducción

Los medios tradicionales de comunicación han estado ligados a las audiencias y al número de personas que sintonizan sus informativos. Del número de televidentes depende la sostenibilidad del medio, ya que sus principales fuentes de financiamiento son la pauta publicitaria dedicada a ofrecer o promocionar productos o servicios de marcas o compañías nacionales y extranjeras, y por último, están los ingresos que se derivan de la pauta oficial de alcaldías, gobernaciones y del gobierno nacional, en las que se muestran programas, campañas y resultados de las gestiones gubernamentales (Rey y Novoa, 2012, p. 26).

Los televidentes han estado destinados a ser espectadores, a consumir los productos que crea o estructura el medio de comunicación. Son pocos los espacios en los que los televidentes son los protagonistas y en los que se les ofrece una ventana televisiva-participativa para denunciar, documentar o registrar las problemáticas que les aquejan y cómo estos pueden repercutir desde lo local a lo Distrital y encontrar una respuesta que derive en una solución, permitiendo así, que cambie o transforme el entorno barrial, comunitario, territorial y urbano. Bogotá concentra el 33% de los medios de comunicación del país con 215 entre revistas, periódicos, canales de televisión, emisoras, entre otros. De los cuales sólo dedican a la semana el 8% de sus espacios para tratar o informar sobre asuntos hiperlocales, locales o de ciudad. (Rey y Novoa, 2012, p. 23).

Las nuevas lógicas de acción-participación hacen necesario que los medios de comunicación incorporen a las ciudadanías y estas dejan de ser simples espectadores y se convierten en partícipes de los contenidos, de los espacios y productos periodísticos e

informativos. Secciones en las que, las comunidades se conviertan en la principal fuente de información y pasan hacer los protagonistas.

Este trabajo pretende definir nuevos procesos de participación ciudadana y comunitaria en los medios tradicionales de comunicación para reivindicar los principios de pluralidad, de acceso a la información y construcción de ciudadanía.

Como parte del proceso académico definido por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en el componente de prácticas profesionales de Comunicación Social y Periodismo, se pudo hacer parte del equipo periodístico del canal local de Citytv, durante seis meses. En este proceso se definió con el jefe de emisión Mauricio Gallego¹ campos de acción y desarrollo de actividades enfocadas a integrar y hacer parte a las comunidades del espacio informativo CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana. Dicha estrategia buscó la recepción de denuncias, quejas, inconformidades y problemas locales, barriales y zonales - a los que ni las autoridades policivas y de gobierno no prestan atención - con el fin de tender puentes de comunicación con entidades distritales y privadas, y definir procesos de solución.

Este procedimiento tiene como sentido no sólo mantener audiencias, sino desarrollar formas de atraer e integrar al público en el propio medio. La información es la materia prima, es el servicio social y se convierte en un derecho fundamental. Es el centro de la organización social de una comunidad, equiparable a la fuente de riqueza y poder. Por ende, lejos de poder seguir siendo considerada una simple mercancía, la información debe concebirse como un bien

1. Mauricio Gallego, jefe de emisión CityNoticias de las 8. Comunicador social y periodista de la Universidad de Manizales y especialista en comunicación política de la Universidad Javeriana. Desde el año 2015 dirige el informativo de la noche y define líneas editoriales y de contenido para construir cada noche una 1 hora y 30 minutos de informes y noticias.

de fundamental importancia, cuyo acceso debería estar garantizado. (Saffon, 2007, p. 19) . Los “medios de comunicación social”, han de proveer de espacios de comunicación y socialización con y a sus audiencias. (Lara, 2009, p. 3). Por ello, es importante definir que la información es uno de los bienes públicos de mayor importancia para garantizar el acceso al conocimiento, al garantizar perspectivas y análisis para participar en la toma de decisiones comunitarias, locales y nacionales y en últimas, para empoderar a las sociedades contemporáneas. (Saffon, 2007, p. 20).

La comunicación debe ser entendida como alternativa, plural e incluyente. Que vele por el desarrollo de los actores involucrados y que facilite la redefinición, la autogestión y la autodeterminación de comunidades, como lo define Gumucio en su obra *Los Cuatro Mosqueteros*, la comunicación debe ser en primer paso instrumental, que reconoce la importancia del saber local, de la tradición y de la cultura; y en últimas ofrece sentido. (Gumucio, 2012, p. 6).

Finalmente, durante este proceso se establecieron espacios dedicados a la ciudadanía, como *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*, en el que el barrio, la calle, la localidad y sus habitantes son los protagonistas y principal fuente de información. En estas secciones de 2 minutos cada una, se le da el micrófono al televidente, al líder de la comunidad, al residente, para que expresen sus inconformidades, problemas y quejas frente a situaciones cotidianas.

Contexto

Citytv es el canal local privado de Bogotá y fue fundado el 19 de marzo de 1999. En la actualidad cumple 20 años al aire con secciones y programas enfocados a la ciudad, a la cultura local y a mirar desde otras perspectivas la agenda de la capital desde lo político y social. Citytv, hace parte de El Tiempo Casa Editorial, que pertenece al grupo económico Luis Carlos Sarmiento Angulo.

Este canal local cuenta con diversos programas como *Bravisimo* que aborda los temas culturales y de entretenimiento. Este magazín está dedicado a recorrer la ciudad y ofrecer música en vivo, con invitados especiales como actores, escritores, compositores, humoristas, entre otros. *Los del Barrio*, es un espacio televisivo que recorre los barrios de Bogotá y sus municipios aledaños para contar sus historias, sus personajes, sus fundaciones y procesos de transformación.

Los espacios de Citytv con mayores audiencias son los informativos: Arriba Bogotá y CityNoticias del Mediodía, de las 8 y Fin de Semana.

Arriba Bogotá, es un matutino que tiene contenidos al aire para informar y entretener a la ciudadanía desde las 5:30 a las 9:30 de la mañana. Consiste en la presentación de informes en directo con siete reporteros en diferentes puntos de la ciudad, con temas de interés como el tráfico o la movilidad, campañas del Distrito, resultados operacionales de las autoridades, entre otros hechos. En este espacio también participan dos presentadores, un jefe de emisión, un redactor de contenido y otras treinta personas entre camarógrafos, editores, asistentes, productores y conductores.

Le sigue *CityNoticias del Mediodía*, que hace un resumen de los hechos más noticiosos para informar a los televidentes a la hora del almuerzo. Tiene una agenda marcada por hechos Distritales. En este participa una presentadora, una jefe de emisión, un redactor de contenido y otras treinta y ocho personas entre camarógrafos, editores, asistentes, productores y conductores.

CityNoticias de las 8, es el noticiero con mayor audiencia, en el que se realiza el resumen de las noticias más importantes del día y se realiza análisis de las mismas. En este espacio se incorporaron secciones para la participación ciudadana tras el desarrollo de la Práctica profesional de Comunicación Social y Periodismo, como *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*, que explicaremos con mayor detalle en este documento.

Por último, *CityNoticias Fin de Semana*, que también incorpora las secciones del informativo de la noche emitido de lunes a viernes, para darle participación a la ciudadanía en los contenidos.

A partir de la práctica profesional de Comunicación Social y Periodismo en Citytv, nace la necesidad de reflexionar y sistematizar los procesos en los que la ciudadanía puede ser participe y cómo los contenidos informativos pueden ser construidos a partir de las necesidades y lógicas ciudadanas. Nos encontramos ante un panorama social y político en el que la ciudadanía expresa apatía por los medios de comunicación, por ello, a través de ejercicios de participación se puede acentuar más el protagonismo de los televidentes y las personas que constituyen las audiencias.

En Colombia la televisión sigue siendo el medio más acudido para informarse y conocer los hechos nacionales, regionales y locales con el 91% de preferencia, frente a otros medios tradicionales de comunicación, como la radio, los periódicos y portales digitales. Un colombiano en promedio dedica hasta 4 horas y 15 minutos al día frente a un televisor, con preferencias de

contenido de entretenimiento con un 93%, seguido de noticias 83% y deportes 53%. (katar Ibope, 2018).

El contenido emitido en los espacios televisivos y otros, es catalogado poco objetivo o influenciado por los grupos económicos, empresas y gobiernos locales o nacional, que pagan las pautas publicitarias. Según un estudio de la Universidad de la Sabana en 2002, las audiencias consideran que los medios no los favorecen ante la presencia de estos actores. El 26,3% de los encuestados consideró que los favorecidos con los contenidos en los medios son los grupos económicos, seguido del 24,4% que considera que el favorecido es el gobierno y 15,4% argumentó que los contenidos informativos benefician a los partidos políticos (Ortiz, Moreno y Velásquez. 2002, P. 12).

Objetivos

Objetivo general

Sistematizar la experiencia de práctica profesional como estudiante de Comunicación Social y Periodismo en el canal local de Bogotá, Citytv.

Objetivos Específicos

Generar procesos de participación ciudadana en medios tradicionales de comunicación.

Describir las problemáticas expuestas por la comunidad en los contenidos noticiosos e informativos.

Reflexionar sobre las consecuencias y transformaciones sociales durante los procesos de acción-participativa en medios tradicionales de comunicación.

Justificación

Las ciudadanías están llamadas a ser partícipes y a transformar sus entornos, sus espacios para definir o resignificar nuevas lógicas de cultura y territorio. Néstor García Canclini define esta transformación como “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas” (Canclini, 1996, P. 14), es decir, que las comunidades pueden reestructurar el orden social, el orden simbólico social y político, a través de la participación.

Por ello, se requieren mayores espacios de participación e inclusión de las comunidades y las ciudadanías en los medios tradicionales de comunicación, para garantizar la pluralidad y el acceso a la información.

Ya en 1995, Nicholas Negroponte predijo en su libro *Ser digital*, que en el futuro las noticias las darían los espectadores con la habilidad de escoger, no solo los temas y las fuentes que les interesan, sino hacer parte de los contenidos con integraciones y comentarios, pluralizando así la información. Y parece ser que ese futuro ha llegado ya, pues el tradicional modelo comunicativo concebido por el pensador norteamericano Harold Lasswell, - el conocido como “paradigma de Lasswell”-que nos enseñaron en nuestras facultades, de emisor-canal/mensaje-receptor, se pone en tela de juicio (Meso, 2005, p. 8).

Las audiencias están llamadas a intervenir o construir en lo político, social y económico para ser parte del proceso democrático. Es necesario replantear los procesos en los medios de comunicación para dar misión propia al ciudadano que hace parte de la nueva sociedad

globalizada. Se trata de integrar a los televidentes y a las comunidades como participantes de pleno derecho, no como simples espectadores del proceso político, social y comunicacional.

Desde Davies Merritt, quien es considerado por muchos como el padre del concepto de '*civic journalism*', fija varias notas fundamentales propias del periodismo con enfoque ciudadano:

1. Incorporar a los medios y a los periodistas, junto con sus grupos sus audiencias, como participantes activos en la vida pública de la sociedad, en vez de actuar pasivamente como meros espectadores.
2. Convertir los medios en foros de discusión sobre comunidades de interés.
3. Atender especialmente a los sucesos, acontecimientos y problemas de la gente ordinaria, que son los que verdaderamente importan e interesan.
4. Configurar la opinión pública a través del proceso de discusión y debate establecido entre los miembros de la sociedad.
5. Tratar de servirse del periodismo como de un enlace de reunión, colaboración e intercambio y ensamblaje social entre los ciudadanos (García y Montoya, 2008, p. 30).

La información no solo tiene que ser plural e incluyente con sus audiencias, llamándoles a participar en la elaboración o contenido de la misma, sino que también, la información debe servir al individuo (perteneciente a la audiencia) para retomar, enfocar, transformar o resignificar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción (Paoli, 2002, p. 46).

La participación de las comunidades y habitantes de un barrio o localidad en los contenidos informativos de los medios de comunicación permite lo que define Neil Brenner como «procesos de re-scaling»: reorganización, rearticulación y redefinición de la escala

territorial implicada y sus dificultades para incidir en las transformaciones y de los relativos al nivel del gobierno (Brenner, 1998, p.12) es decir, que se facilita la apropiación del territorio y en esa búsqueda de soluciones a las deficiencias y problemáticas barriales o locales, se incide en la interacción social, económica y participativa del espacio.

Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel importante en la educación ciudadana que consiste en que los ciudadanos del común puedan ejercer su propia libertad de expresión. Si los medios de comunicación ayudan a ejercer realmente la libertad de expresión, contribuyen a la educación ciudadana y la vigencia del derecho a la información (Acosta, 1994, p. 9). Permitiendo así la creación de un círculo social e informativo que se autoalimenta y transforma.

Alfonso Gumucio habla de la información asistencialista que surge de la versión social de la publicidad. Esa información que nace de un agente externo a las comunidades y territorios. Ofrece soluciones de desarrollo económico y social y persuade para la adopción de nuevas técnicas y comportamientos, pero olvidan los saberes, las creencias y las capacidades. (Gumucio, 2004, p. 6). Este tipo de información busca que las personas dependan de un tercero para la realización de acciones que mejoren sus entornos. Por ello las audiencias en sus territorios deben tener espacios de empoderamiento en los que sean los integrantes de las comunidades los que propongan mensajes de integración y solución desde sus lógicas, experiencias y habilidades.

Y por último, la comunicación tiene que procurar el cambio social, que amplifique la identidad comunitaria, las voces negadas o calladas y de importancia al diálogo con participación (Gumucio, 2004, p. 7). La comunicación tiene que empoderar a los habitantes de

una comunidad y definir mecanismos para lograr sus propias alternativas de cambio y desarrollo social.

Procesos de la práctica profesional – Metodología

Para el desarrollo de la práctica profesional en CityNoticias de las 8 de Citytv, se destinaron 8 horas diarias durante cinco días a la semana, para un total de 40 horas semanales. La intensidad horaria se realizó en el período comprendido entre 1 de septiembre de 2016 al 1 de febrero de 2017. Durante este proceso se tuvo el acompañamiento directo del jefe de emisión Mauricio Gallego, el presentador Johnatan Nieto y siete reporteros (Ver en listado de tablas, tabla número 1), que hacían parte del equipo periodístico del noticiero central del canal local de televisión de Bogotá.

El desarrollo del proceso de práctica profesional se dividió en dos etapas: la primera en la estructuración de espacios en la franja del noticiero de las 8 de la noche para darle participación a las comunidades que tardó dos meses. La segunda, orientada a la aplicación de mecanismos de participación planeados con las secciones.

Durante el desarrollo de las actividades definidas en las dos fases anteriormente descritas, nacieron las preguntas: ¿hay comunidades interesadas en participar en los medios tradicionales? ¿existe en la actualidad espacios en los que la ciudadanía o comunidades puedan expresar sus problemáticas barriales y locales para que tengan una repercusión distrital? Estas preguntas se formularon durante los consejos de redacción que se realizaron todos los días de 12:00 a 12:30 del medio día.

Por lo anterior, se establecieron diez consejos de redacción en los que a través de lluvias de ideas, se definió nombres de los espacios informativos en los que los televidentes serían los principales protagonistas. De este de ejercicio de reflexión nació *Reportero Ciudadano y Lo*

Logramos. Se estableció para estas dos secciones una duración de hasta 3 minutos cada una, para un total de 6 minutos al aire todas las noches en la emisión; ocupando así un 12 por ciento total del noticiero compuesto en promedio de 45 minutos al aire, descontando las pautas publicitarias externas e internas que suman hasta 15 minutos. *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos* se quedaron con el 12 por ciento del espacio informativo de CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana, muy por encima del promedio dedicado a la semana por otros medios de comunicación analizados por la Universidad Javeriana en su estudio *Agendas Periodísticas y Sostenibilidad*, que apenas llega al 8 por ciento semanal. (Rey y Novoa, 2012, p. 23).

Para generar participación de las comunidades en los contenidos de informativos en las secciones anteriormente nombradas, se asignó una línea de celular y WhatsApp en la que los interesados presentaron sus problemáticas y solicitar la visita del equipo periodístico a la calle, barrio, parque o localidad protagonista de la noticia.

Los temas expuestos en esta línea de celular, fueron analizados en los consejos de redacción, para definir la visita al barrio o zona desde donde se hacía la denuncia. Durante cada consejo se debatió y discutió la denuncia o queja registrada, con el fin de tener un filtro y evitar intereses políticos o individuales, que pudiesen incidir en la prevalecía del interés general. Además del análisis de las denuncias, se estableció que un periodista con cámara del canal, el cual debía visitar la zona o barrio para darle una orientación al denunciante sobre los tiempos y formatos televisivos a los que debía ceñirse la nota o informe.

El televidente al expresar sus denuncias ante cámaras, se le invitaba a que hiciera parte de su informe a otros vecinos, habitantes y comerciantes; hacer una participación en la denuncia más amplia y plural. Con la queja o denuncia de la comunidad, el periodista acompañante del proceso de grabación, contactaba a la autoridad, entidad u organismo público o privado para

facilitar la definición de una medida o un proceso de solución o intermediación con la entidad o autoridad competente.

Una vez se tenía la información de la denuncia y la respuesta por parte de las entidades o empresas privadas a cargo de brindar una solución a la problemática, el contenido pasaba a edición para estructurar las notas que eran emitidas todas las noches en CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana. A partir de las primeras emisiones de las secciones durante el mes de noviembre de 2016, comenzaron a registrarse al día hasta cinco solicitudes para la visita de las cámaras del canal al barrio o localidad con situaciones expuestas por las comunidades.

En noviembre de 2016 las secciones tuvieron una gran aceptación por parte de los televidentes lo que aumentó la audiencia del noticiero ubicando en 6,8 puntos de rating según mediciones de Ibope, ocupando la posición 8 de los programa más vistos de la televisión abierta y en su horario logró la segunda posición con un *share* de 16,1 por ciento (Katar Ibope, 2016).

Aunque las audiencias premiaban con su sintonía los nuevos espacios en CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana, la emisión de los contenidos con las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*, generó gran malestar en el gobierno de su momento. Los jefes de prensa de las entidades con más problemas y con más inconformidades por parte de los ciudadanos como la Secretaría de Movilidad, el IDU, la Empresa del Acueducto y la Secretaría de Gobierno, comenzaron a quejarse por la emisión de problemas en los barrios como el tráfico, el mal estado de las vías, inseguridad en puentes peatonales, parques, obras inconclusas, consumo de drogas, entre otros.

En contraste con lo anterior, las directivas del canal decidieron convocar a una reunión a todos los jefes de prensa de las entidades distritales y privadas de Bogotá, para explicar las nuevas dinámicas y cubrimientos de denuncias a partir de las tres secciones en el noticiero de las

8 de la noche. También, fueron invitados representantes del Gobierno de Bogotá 2016 – 2019 para exponer la dinámica y funcionamiento de las noticias y denuncias aportadas por las comunidades a través de los espacios informativos. Esta socialización permitió que las secciones se fortalecieron, facilitando la búsqueda de respuestas y soluciones por parte de las entidades públicas y privadas a las problemáticas expuestas por la ciudadanía.

Del de 1 septiembre de 2016 al 1 de febrero de 2017, período de la práctica profesional de Comunicación Social y Periodismo, fueron emitidas 120 notas o informes en los que las comunidades y sus problemáticas barriales y locales fueron los protagonistas en las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*.

Durante este período, cinco comunidades² fueron las primeras en exponer a través de la línea celular de las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*. Sus habitantes y comerciantes enfrentan problemas de inseguridad, alumbrado público, mal estado de la malla vial, cultura ciudadana y movilidad. Tras la visita a estos barrios, fueron emitidos en total siete informes, en los que se realizó seguimiento a las problemáticas denunciadas por las comunidades.

El 4 de noviembre de 2016, una de las cámaras atendió el llamado de los vecinos del canal de la Calle 50 Sur con Carrera 94B en el sector de Bosa Atalayas. Allí la comunidad expresó su inconformidad por las imprudencias cometidas por motociclistas que de manera irregular, usaban el puente peatonal que comunica el sector con el barrio Bosa Santa Fe. Los conductores utilizaban los andenes y el paso peatonal sobre el canal, sin bajarse de los vehículos. Durante la visita del equipo periodístico en compañía de los residentes denunciantes, se pudo

2. CityNoticias con sus cámaras, acudió a los barrios La Felicidad, El Palenque, Américas Occidental, El Galán y Bosa Atalayas.

evidenciar que los motociclistas infractores además excedían la velocidad en el paso diseñado exclusivamente para los peatones, violando así, las normas de tránsito.

Con los registros en video de los motociclistas usando irregularmente el paso peatonal, el equipo periodístico de Citytv, contactó a la Secretaría de Movilidad, que anunció una visita con el área de prevención vial y de infraestructura para analizar la ubicación de barreras para evitar el paso de los conductores. La comunidad a través de las cámaras, solicitó a la Secretaría de Movilidad la instalación de señalización que advirtiera la restricción para el paso de motocicletas en el puente peatonal y con apoyo de la Policía de Tránsito se realizaran operativos para sancionar a los infractores. La denuncia de la comunidad del barrio Atalayas fue emitida en la noche del 4 de noviembre de 2016 y la nota fue titulada como *Motociclistas Imprudentes en Bosa Atalayas*³.

Los habitantes y comerciantes del barrio El Palenque en la Localidad de Kennedy, se comunicaron con CityNoticias el 6 de noviembre de 2016, para solicitar la visita de una de las cámaras para denunciar a través de *Reportero Ciudadano*, la grave situación de inseguridad que estaba registrándose en el sector. En horas de la tarde, el equipo periodístico llegó hasta la Calle 42 Sur con Carrera 78G en donde fue recibido por integrantes de la Junta de Acción Comunal del sector, propietarios de establecimientos y residentes. Los denunciantes proporcionaron videos de cámaras de seguridad del sector para evidenciar cómo estaban operando los grupos de tres o cuatro delincuentes con armas de fuego que se movilizan en bicicletas. Durante las semanas del 25 de octubre al 6 de noviembre los ladrones habían ingresado a tres establecimientos a cometer los hurtos, hechos en los que los clientes y empleados de los locales comerciales, fueron amenazados

3. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como PEATONAL MOTOS.

y golpeados. La cámara de CityNoticias pudo evidenciar el descontento de la comunidad por esta situación. La inconformidad llegó a tal punto, que comerciantes y residentes instalaron en varios postes y calles de la zona, carteles en los que se advertía la presencia de los asaltantes.

Para buscar respuestas ante la crítica situación de inseguridad, el equipo periodístico contactó a la Policía Metropolitana de Bogotá. La institución a través del comandante de la Localidad de Kennedy informó que se adelantarían las investigaciones para lograr la captura de los delincuentes. Pero además, el oficial de policía indicó que para mejorar la seguridad en la zona se establecerían reuniones con la comunidad para conformar frentes de seguridad, con el fin de mejorar la comunicación y reportes de denuncias por parte de los comerciantes y residentes. El informe con esta denuncia fue emitido en la noche del 6 de noviembre de 2016 titulado como *Hurtos a Establecimientos en Kennedy*⁴.

El 17 de diciembre de 2016, por segunda vez los comerciantes y residentes del barrio El Palenque, se comunicaron con CityNoticias para denunciar la captura de una banda dedicada al hurto de vehículos de servicio público en las localidades de Bosa y Kennedy. El equipo periodístico visitó nuevamente la Calle 42 Sur con Carrera 78G para atender la solicitud de la comunidad. Allí se evidenció que gracias a la ayuda de los empleados y dueños de establecimientos, junto a los residentes del sector, se logró ayudar con la detención de tres hombres y una mujer que huían de las autoridades a bordo de un taxi.

La pronta reacción de la Policía con la colaboración e información de la comunidad logró la desarticulación de la banda, contra la que, afectados y víctimas interpusieron 14 denuncias de hurto en vehículos de transporte público. Esta coordinación entre autoridades, comerciantes y

4. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como ROBOS SUPERMERCADOS.

residentes fue el resultado de la puesta en marcha del frente de seguridad, con el que se comprometió el comandante de la Estación de Policía de la Localidad de Kennedy el 8 de noviembre de 2016 en la sección *Reportero Ciudadano*. Lo que evidencia que se logró articular una solución a los problemas de inseguridad que venía denunciado la comunidad en este sector. Este tipo de casos en los que se logra una solución, CityNoticias emite el informe como seguimiento en la sección *Lo Logramos*, para mostrar los resultados de la intermediación del informativo frente a las problemáticas expuestas por las comunidades. La nota fue emitida en la noche del 17 de diciembre de 2016 titulada como *Barrio El Palenque, Kennedy*⁵.

Residentes y deportistas del barrio Américas Occidental en la Localidad de Kennedy, llamaron el 27 de noviembre de 2016 a denunciar hechos de inseguridad en uno de los espacios recreo-deportivos del sector, donde solicitaron la visita para exponer a través de la sección *Reportero Ciudadano* cómo los delincuentes habían afectado la cancha sintética que había sido entregada a la comunidad por parte del IDR D el 30 de junio de 2016.

El equipo periodístico visitó en la tarde la Calle 2A Sur con Avenida Boyacá. Allí el Distrito acondicionó en la zona verde del barrio una de las primeras canchas sintéticas en la Localidad de Kennedy para fortalecer la práctica del deporte en niños, jóvenes y adultos. A dos meses de su inauguración, los delincuentes desmontaron varias de las luminarias y transformadores del escenario, lo que dejó a oscuras la cancha en horas de la noche. No sólo los residentes del sector se beneficiaban del espacio deportivo, sino que se conformaron escuelas de fútbol que atrajeron a jóvenes y niños de los barrios vecinos como Timiza, Kennedy Central, El Carvajal y Plaza de las Américas. El uso o disfrute de la cancha después de las 6 de la tarde era imposible por la falta de iluminación tras el robo de los equipos. Lo que también fue aprovechado por

5. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como SEGURIDAD PALENQUE.

desconocidos que frecuentaban el lugar para expender y consumir drogas en las noches.

Ante esta denuncia, el equipo de CityNoticias contactó al IDRDR, que se comprometió a reponer los equipos y luminarias hurtadas, así como el aumento de presencia de uniformados en la zona con la ayuda de la Policía para acompañar a la comunidad y los deportistas que hacían uso del escenario y evitar que el campo terminará de ser “desvalijado” por la delincuencia. El informe con esta denuncia fue emitido en la noche del 27 de noviembre de 2016 titulado como *Cancha Sintética Américas Occidental* ⁶.

Con el equipo de CityNoticias se hacía seguimiento a las denuncias expuestas a través de la sección *Lo logramos*. El 15 de enero de 2017 se regresó al barrio Américas Occidental para conocer qué había pasado con la cancha sintética y la falta de luminarias tras el hurto de los equipos. Se evidenció con una de las cámaras que la situación ya había sido resuelta por el IDRDR. El informe con el seguimiento a esta denuncia fue emitido en la noche del 15 de enero de 2017 titulado como *Reposición luminarias cancha sintética Américas Occidental* ⁷.

El 30 de noviembre de 2016, los residentes del barrio El Galán en la Localidad de Puente Aranda, reportaron a través de la línea de *Reporteto Ciudadano*, el mal estado de un tramo de la Carrera 56 entre calles 3 y 4. Una de las cámaras de CityNoticias acudió al lugar y se evidenció que la comunidad había señalado con pintura reflectiva cuatro hundimientos y baches que estaban poniendo en riesgo la seguridad de conductores, motociclistas y peatones. Varios de los comerciantes y habitantes del sector expresaron que las fallas en la vía principal del barrio ya habían ocasionado varios accidentes. La comunidad solicitó a través de la sección *Reporteto Ciudadano* a la Alcaldía Local de Puente Aranda la intervención inmediata de este tramo vial.

6. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como ROBO LUMINARIAS.

7. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como LUCES AMÉRICAS.

La entidad a través de su oficina de prensa indicó que se realizarían las visitas junto al Instituto de Desarrollo Urbano IDU para revisar la vía y realizar las adecuaciones y reparaciones necesarias. El informe con esta denuncia fue emitido en la noche del 30 de noviembre de 2016 titulado como *Peligrosos hundimientos en calle del barrio El Galán, Puente Aranda* ⁸.

Otra de las comunidades que contactaron al canal para solicitar su visita fue en la ciudadela La Felicidad en la Localidad de Fontibón. En este sector los residentes de 18 conjuntos residenciales denunciaron hechos de inseguridad por fallas en el alumbrado público. La sección *Reporteto Ciudadano* acudió al llamado el 27 de noviembre de 2016. Las cámaras de CityNoticias recorrieron varias calles de este punto de Fontibón y se pudo evidenciar que eran más de 100 las luminarias o bombillas de alumbrado público que se encontraban fuera de servicio. Pese a que existían las redes, postes y bombillas, el servicio de alumbrado se encontraba fuera de servicio por más de 8 meses, según lo denunció el vocero de AsoFelicidad, que agrupa a más de 15 mil habitantes de los 18 conjuntos. Los residentes que expusieron su inconformidad por esta situación a través de las cámaras, aseguraron que por falta de servicio los atracos y asaltos en el sector habían incrementado. Expusimos esta situación ante la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, entidad del Distrito encargada de velar por la correcta prestación de los servicios públicos en Bogotá y a través de un comunicado se comprometieron a resolver las fallas en el alumbrado público con el operador Enel Codensa. El informe con esta denuncia fue emitido en la noche del 27 de noviembre de 2016 titulado como *Inseguridad y falta de alumbrado público en la Ciudadela La Felicidad* ⁹.

8. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como HUNDIMIENTOS GALÁN.

9. La copia en video del informe se encuentra anexa a este documento como FELICIDAD SIN ALUMBRADO.

Reflexiones de la sistematización

Las comunidades piden nuevos espacios de participación no sólo en sus territorios o barrios , sino en programas locales y hasta nacionales, que permitan la construcción de identidades, lógicas y resignificación de conocimientos que apoyen la transformación y la redefinición de sus prioridades y necesidades. Por ello, los medios de comunicación no pueden ser ajenos a estos procesos y deben ofrecer en sus plataformas, páginas, emisoras y canales la posibilidad que la ciudadanía se exprese y construya nuevas alternativas. Los periodistas están llamados a hacer mediadores de las necesidades barriales y locales, para que las comunidades desarrollen sus mecanismos de participación y definan soluciones a sus problemáticas cotidianas; pero también, deben ayudar a establecer lazos de comunicación entre las instituciones públicas, privadas y del Estado, que en muchas ocasiones han perdido el enlace con sus usuarios, beneficiarios o ciudadanos que reclaman intervenciones y acompañamientos.

Reestructurar las relaciones de los medios de comunicación con sus audiencias resulta ser un reto, para quienes aún las ven como unidireccionales. Los lazos entre audiencias y medios, pueden ser armónicos y complementarios, participativos y reflexivos, mediadores y facilitadores; y para ello los directores de los medios tradicionales y sus periodistas deben ver a sus espectadores, lectores y oyentes como sujetos de derechos y deberes que enriquecen los contenidos y la agenda informativa al darles voz y participación.

Logros alcanzados

Durante el proceso práctica profesional de Comunicación Social y Periodismo en el canal Citytv, se logró llevar a acabo la inclusión dentro del contenido de CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana, secciones enfocadas en la participación de comunidades y espectadores en la elaboración de informes y piezas televisivas. No sólo las comunidades tuvieron un espacio para denunciar sus problemáticas y quejas, sino que pudieron tener acceso a un puente directo con las entidades públicas y privadas encargadas de la prestación de servicios públicos, esenciales y de infraestructura para dar solución.

Desde la creación de las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos* que se da inicio el 1 de noviembre de 2016 hasta el 1 de noviembre de 2019, se ha emitido 668 notas o informes, 2.004 minutos relacionados con comunidades, barrios, localidades y las historias de sus gentes a través de las cámaras de CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana.

Estos espacios o secciones dentro del noticiero han consolidado a CityNoticias como uno de los noticieros locales más vistos no solo en Bogotá, sino en otras ciudades y regiones del país. Por ello, el canal y su franja informativa han sido reconocidos en siete oportunidades por el Premio India Catalina, como mejor noticiero local o regional de la televisión colombiana. Este galardón lo otorga el Festival Internacional de Cine y Televisión de Cartagena año tras año y resalta el esfuerzo, la calidad y el talento de las producciones de la televisión nacional. Un jurado escogido por el Festival es el encargado de seleccionar a las producciones nacionales para participar. CityNoticias se ha consolidado como un espacio informativo para la ciudadanía y en el que las audiencias juegan un papel principal, por ello, el espacio informativo ha sido reconocido por sus esfuerzos al ofrecer alternativas de participación de las audiencias en los contenidos informativos.

CityNoticias mediante los espacios *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos* ha definido pautas de democratización de la información. Ha permitido que los ciudadanos a los que la institucionalidad no ha escuchado, que no ven resueltos sus trámites y que han visto truncado el acceso a sus derechos fundamentales, hagan parte de la agenda informativa y construyan espacios que reivindique las necesidades populares y de las mayorías.

Las comunidades tienen a través de CityNoticias un canal que facilita e intermedia la comunicación con la institucionalidad. En Bogotá y en Colombia las instituciones públicas y privadas carecen de mecanismos directos con la ciudadanía. El informativo con sus periodistas y denuncias, ha permitido que las problemáticas en los barrios y localidades sean de interés de los Gobiernos y funcionarios, permitiendo así que las entidades se deban a las comunidades y sus necesidades.

Es así, como los medios de comunicación colombianos tienen una gran oportunidad de incluir o hacer parte a sus oyentes, lectores y espectadores de sus contenidos. Que no sólo sean clientes o espectadores, sino sus fuentes directas de información y aliados.

Nuevas prácticas de comunicación: Comunicación, participación y periodismo

CityNoticias logró incorporar lo que muchos espacios noticiosos habían dejado de lado en el país, los televidentes. Las denuncias de las comunidades a través de *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos* pasaron de ser secciones a espacios en televisión en los que las audiencias alzan su voz y exponen sus problemáticas.

Los noticieros en Colombia resultan ser acartonados, sin involucramiento de las audiencias y hasta excluyen, es decir, deciden qué es noticia, qué deben ver los televidentes y cómo deben entender lo que se muestra en los espacios informativos. Además, definen qué

tiempo debe dedicarse dentro de sus secciones a la información. Esquematiza los contenidos, los ordena y define qué imágenes, qué audios, que letras o qué títulos debe tener el contenido.

CityNoticias logró con las secciones que los televidentes desde sus barrios y localidades propusieran las noticias y expusieran sus problemáticas. Narrar lo local, reconocerse, contar las historias propias, ver los rostros no conocidos en la pantalla, y el reto de transformación de imaginarios y reivindicación de voces calladas, ha sido el papel de las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*.

El periodista dejó de ser el protagonista de la información. Con la apertura de la participación ciudadana, las comunidades comenzaron a definir qué querían ver y de qué estar informados. El comunicador es un facilitador de procesos, prácticas y metodologías y, con la participación de las audiencias el periodista pasó a ser un mediador entre audiencias y el canal o espacio informativo. Las denuncias al ser expuestas por los ciudadanos del común desde sus barrios y localidades, facilitan que los lazos de comunicación dejen de ser unidireccionales y se conviertan en multidireccionales, con diferentes opciones de interpretación y definición.

Por esto, los medios de comunicación, en la crisis actual de consumo de sus contenidos, de bajas audiencias y del creciente descontento social que atraviesa el país, debe integrar a las comunidades para que sus plataformas no sean percibidas como excluyentes.

Para tener en cuenta en el futuro

Durante la construcción de los espacios *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos* como secciones en el noticiero de CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana, varios de los compañeros periodistas no se mostraron interesados en participar de las discusiones y debates que permitieron definir los enfoques informativos y sociales de las secciones. Uno de los argumentos que expresaron es que contaban con poco tiempo durante sus horarios de trabajo

para participar hasta una hora en los consejos de redacción en los que se discutieron estas secciones, ya que debían cumplir con citas y recorridos para la construcción de los informes diarios para cada emisión de CityNoticias, lo que generó desconexión de los procesos con algunos reporteros.

Por lo anterior, para ponerlos al día de este proceso fue necesaria la elaboración de pequeños informes sobre los acuerdos logrados en los consejos y que fueron enviados a los correos corporativos. Como alternativa para resolver este tipo de dificultades, los directivos de los medios de los comunicación deben abrir espacios en el interior de sus edificios, oficinas y redacciones, aliviando cargas laborales, para que se puedan planear y estructurar espacios abiertos a los espectadores y la ciudadanía en general.

Los procesos para facilitar la participación de la ciudadanía en los medios tradicionales de comunicación no son fáciles. Hay muchos obstáculos que afrontar y uno de los más difíciles fue la parte técnica y de producción que veían con escepticismo el proceso para consolidar a CityNoticias de las 8 y CityNoticias Fin de Semana, como una alternativa de agendas informativas construidas desde sus audiencias. Los camarógrafos y asistentes de producción acostumbrados a que las noticias estaban marcadas por agendas de los gobiernos y las instituciones, descalificaron los momentos en que los líderes comunales, habitantes y comerciantes de los barrios denunciaban sus problemáticas a través de los micrófonos de CityNoticias; argumentaron de poco interés los hechos expuestos en las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*. Sin embargo, tras conocer las mediciones de audiencia durante las dos primeras semanas de las secciones, identificaron que cada vez nos veían más en los barrios y que las cámaras eran más solicitadas por las comunidades para exponer sus problemáticas.

De modo que para evitar las situaciones de predisposición de los integrantes de los equipos en los medios de comunicación, se deben vincular a los procesos de reestructuración de a productores y demás partícipes de los contenidos. No sólo deben participar los comunicadores o periodistas, sino sus manos amigas en la edición, conducción, filmación y elaboración conceptual.

Conclusiones

Los medios tradicionales de comunicación pueden girar su servicio social hacia las comunidades que requieren ayuda para reestructurar su orden social, que quieren dar a conocer sus saberes y su identidad. Es por ello, que las compañías editoriales y de comunicación del país tienen una gran oportunidad para que centren su mirada en las agendas que pueden construir con sus públicos.

El ofrecer y planificar espacios televisivos, de radio, impresos y en las páginas web dedicados a las comunidades y sus territorios, potencia o aumenta las audiencias y el interés en los medios de comunicación. Hace fuerte y entrega mayor legitimidad a los contenidos de los medios, cuando se permite que la gente del común exprese sus opiniones, quejas y problemáticas lo que impacta positivamente y garantiza que la comunicación sea multidireccional, democrática, incluyente y constructiva. Los habitantes y sus comunidades, que han tenido la oportunidad de participar en la elaboración de las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*, se han convertido en un aliado para Citytv y su franja informativa en CityNoticias. Dejando de ser espectadores pasivos a ser partícipes de la información, a ser fuentes y aliados de los periodistas.

En el imaginario social de las ciudadanías sobre los medios tradicionales de comunicación se han transformado. Cuando hay espacios de participación, ven en sus cámaras, micrófonos, canales y páginas web la posibilidad de expresar y de propiciar el cambio o transformación. Ven legitimidad en los contenidos y que obedecen a necesidades de sus audiencias y no a las agendas de sus propietarios, socios y periodistas. Citytv ha tenido reconocimiento por dar a través de sus secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramo*, la

posibilidad de que la gente del común denuncie situaciones cotidianas, convivencia, inseguridad y muchas otras a las que ven posibles de resolver a través de las cámaras del canal.

En particular, Néstor García Canclini ha mencionado como las comunidades o sociedades pueden redefinir sus lógicas, reestructurar sus prioridades y significaciones de lo local y ese fue uno de los aspectos logrados con las secciones de Reportero Ciudadano y Lo Logramos.

Comerciantes y habitantes de los barrios visitados expresaron como sus problemáticas cotidianas pueden tener agenda en la ciudad o en lo Distrital y cómo a través de un medio tradicional de comunicación se puede participar para encontrar alternativas de cambio y soluciones desde la emisión de un informe o nota periodística.

De igual modo, Alfonso Gumucio reflexionó sobre la importancia de ofrecer espacios comunicativos para el cambio social y que permitan más que un canal para comunicar un mensaje, sean espacios de participación, transformación y de reivindicación de los directos involucrados – en estos casos las comunidades-. Las realidades y sus lógicas pueden ser reivindicadas y resignificadas cuando se empodera a sus participantes.

Por lo tanto, vale la pena seguir ofreciendo espacios en los medios de comunicación tradicionales a los espectadores para construir nuevas prácticas ciudadanas de información y construcción de contenidos periodísticos. Para que el derecho a la información sea más que un derecho, sino un deber en el que participan medios de comunicación, audiencias o espectadores.

Referencias

Germán Rey y José Luis Novoa. (2012). Agendas periodísticas y sostenibilidad. Universidad Javeriana. Recuperado de

http://consejoderedaccion.org/webs/documentos/Estudio_medios_digitales_2012.pdf

Germán Rey y José Luis Novoa. (2012). Agendas periodísticas y sostenibilidad. Universidad Javeriana. Recuperado de

http://consejoderedaccion.org/webs/documentos/Estudio_medios_digitales_2012.pdf

María Paula Saffón. (2009). Ya no es posible el silencio. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung. ISBN 978-958-8101-30-9

Tíscar Lara. (2009). La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales. Revista Toredó. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Tiscar_Lara/publication/28230655_La_nueva_esfera_publica_los_medios_de_comunicacion_como_redes_sociales/links/583c38a908ae502a85e3a23e/La-nueva-esfera-publica-los-medios-de-comunicacion-como-redes-sociales.pdf

María Paula Saffón. (2009). Ya no es posible el silencio. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung. ISBN 978-958-8101-30-9

Alfonso Gumucio Dragón. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Universidad del Norte. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Katar Obope Media. (2018). Estudio de medios y audiencias. La televisión sigue siendo la favorita. Recuperado de
<http://www.kantaribopemedia.com.co/NoticiasDiaTelevision.html>

Germán Ortiz Leiva, Sandra Ruíz Moreno y César Mauricio Velásquez. (2012). Inventar o reflejar la realidad. Un dilema que compromete la credibilidad informativa de los medios de comunicación en Colombia. Universidad de la Sabana. Recuperado de:
<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/400/538>

Néstor García Canclini. (1996). Culturas en Globalización. América Latina – Europa – Estado Unidos: libre de comercio e integración. Editorial Nueva Sociedad. ISBN 980-317-099-6 [SGGM4] . Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/historico/canclini.pdf>

Koldobika Meso Ayerdi. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. Recuperado de:
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/234>

Pedro García-Alonso Montoya. (2008). Periodismo digital y periodismo ciudadano. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32246254/37_20.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1554927965&Signature=3Ki82tBUpnBSsbRLKAKF3LM1ZtA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPERIODISMO_DIGITAL_Y_PERIODISMO_CIUADAN.pd

Antonio Paoli. (2002). Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas. Comunicación e Información. Recuperado de:

https://issuu.com/bibliotecafredman/docs/comunicacion_e_informacion

Neil Brenner. (1998). Globalisation as Reterritorialisation: The Re-scaling of Urban Governance in the European Union. Recuperado de: http://prelim2009.filmbulletin.org/readings/08-Social_Change/Brenner.pdf

Koldobika Meso Ayerdi. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/160/1609003.pdf>

Pedro García - Alonso Montoya. (2008). Periodismo digital y periodismo ciudadano.

Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32246254/37_20.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1554927965&Signature=3Ki82tBUpnBSsbRLKAKF3LM1ZtA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPERIODISMO_DIGITAL_Y_PERIODISMO_CIUADAN.pdf

Antonio Paoli. (2002). Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas. Comunicación e Información. Recuperado de:

https://www.academia.edu/26907435/Los_medios_de_comunicacion_y_la_educacion_ciudadana

Neil Brenner. (1998). Globalisation as Reterritorialisation: The Re-scaling of Urban Governance in the European Union. Recuperado de: http://prelim2009.filmbulletin.org/readings/08-Social_Change/Brenner.pdf

Miguel Acosta (1994). Los medios de comunicación y la educación ciudadana. Programa de Protección a Periodistas de la Academia Mexicana de Derechos Humanos, A.C.
Recuperdo de:
https://www.academia.edu/26907435/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_la_educaci%C3%B3n_ciudadana

Alfonso Gumucio Dragón. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Universidad del Norte. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Alfonso Gumucio Dragón. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Universidad del Norte. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Germán Rey y José Luis Novoa. (2012). Agendas periodísticas y sostenibilidad. Universidad Javeriana. Recuperado de:
http://consejoderedaccion.org/webs/documentos/Estudio_medios_digitales_2012.pdf

Katar Obope Media. (2015). Citytv de Colombia registra altos niveles de audiencia.

Recuperado de: <https://www.produ.com/television/noticias/citytv-y-canal-el-tiempo-de-colombia-registran-altos-niveles-de-audiencia>

Listado de tablas

Tabla Número 1. Listado de participantes consejos de redacción CityNoticias de las 8.

Nombre	Cargo y fuente a cargo
Mauricio Gallego	Jefe de emisión de CityNoticias de las 8
Johnatan Nieto Blanco	Presentador de CityNoticias de las 8
Manuel Eduardo Rincón	Periodista judicial – Fiscalía, Procuraduría, Tribunales, Juzgados de Paloquemao y Especializados, Inpec, Ministerio de Justicia y Altas Cortes.
Víctor Alfonso Ballestas	Periodista de orden público – Policía, Fuerzas Militares, Ministerio de Defensa, Defensa Civil y Bomberos
Johan Benavides Torres	Periodista de fuentes sociales – Secretaría de Educación, Secretaría de Salud, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Entidades Prestadoras de Salud – EPS, Universidades, Secretaría de Hábitad, Secretaría de Ambiente, Ministerio de Vivienda y Ministerio del Medio Ambiente.

Juan Sebastián Navarrete	Periodista económico – Banco de la República, Ministerio de Hacienda, Sociedad de Activos Especiales, Contraloría General de la República, Contraloría Distrital, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Planeación, Plazas de Mercado Distritales, Gremios, Sindicatos y Centrales Obreras.
Diana Giraldo Gómez	Periodista de tránsito – Aeropuerto El Dorado, Terminales de Transporte de Bogotá, Policía de Tránsito, Secretaría de Movilidad y TransMilenio.
Daniela Manosalva	Periodista de Eskape y entretenimiento – Secretaría de Cultura, Instituto Distrital de las Artes, Ministerio de Cultura, Teatros, Artistas, Actores y obras benéficas.
Eduardo Pita Ospina	Periodista de deportes – Instituto Distrital de Recreación y el Deporte, Ligas deportivas, Coldeportes y Equipos capitalinos de fútbol.
Víctor Castro	Periodista alcaldías – Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldías Locales, Presidencia de la República, Gobernación de Cundinamarca y Embajada de los Estados Unidos.

Sergio Grandas Medina	Comunicador social y periodista en formación – Pasante de practicas profesionales en CityNoticias de las 8
-----------------------	--

Listado de anexos

Anexos de notas o informes periodísticos de las secciones *Reportero Ciudadano* y *Lo Logramos*.

Nombre anexo	Informe al que corresponde
<p>Video FELICIDAD SIN ALUMBRADO</p> <p><i>Inseguridad y falta de alumbrado público en la Ciudadela La Felicidad</i></p>	<p><i>Reportero Ciudadano</i> denuncia de la comunidad del barrio La Felicidad de Fontibón. Falta de alumbrado público. Enlace video Youtube: https://youtu.be/_tPJbOqD4D4</p>
<p>Video HUNDIMIENTOS GALAN</p> <p><i>Peligrosos hundimientos en calle del barrio El Galán, Puente Aranda</i></p>	<p><i>Reportero Ciudadano</i> denuncia de la comunidad del barrio El Galán de Puente Aranda. Fallas y hundimientos en la vía principal. Enlace video Youtube: https://youtu.be/upW_WqzaZ0o</p>
<p>Video ROBO LUMINARIAS</p> <p><i>Cancha Sintética Américas Occidental</i></p>	<p><i>Reportero Ciudadano</i> denuncia de la comunidad del barrio Américas Occidental de Kennedy. Hurto luminarias de la cancha sintética. Enlace video Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=6beOqeODfbQ</p>
<p>Video LUCES AMÉRICAS</p> <p><i>Reposición luminarias cancha sintética Américas Occidental</i></p>	<p><i>Lo Logramos</i> seguimiento a denuncia de la comunidad del barrio Américas Occidental de Kennedy. Reposición de las luminarias hurtadas de</p>

	<p>la cancha sintética. Enlace video Youtube: https://youtu.be/DsOfa7ZWIPQ</p>
<p>Video ROBOS SUPERMERCADO <i>Hurtos a Establecimientos en Kennedy</i></p>	<p><i>Reportero Ciudadano</i> denuncia de la comunidad del barrio El Palanque de Kennedy. Hurtos a establecimientos comerciales. Enlace video Youtube: https://youtu.be/0hcDnO2RzOE</p>
<p>Video SEGURIDAD PALENQUE <i>Barrio El Palenque, Kennedy</i></p>	<p><i>Lo Logramos</i> seguimiento a denuncia de la comunidad del barrio El Palanque de Kennedy. Conformación de frente de seguridad por hechos delictivos en el sector. Enlace video Youtube: https://youtu.be/1WxmU3snJ_U</p>
<p>Video PEATONAL MOTOS <i>Motociclistas Imprudentes en Bosa Atalayas</i></p>	<p><i>Reportero Ciudadano</i> denuncia de la comunidad del barrio Atalayas de Bosa. Imprudencias de motociclistas en paso peatonal. Enlace video Youtube: https://youtu.be/xAGwkWG8Dw0</p>